

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL RUBRO FERRETERÍA
DEL DISTRITO SAN JUAN BAUTISTA - AYACUCHO,
2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

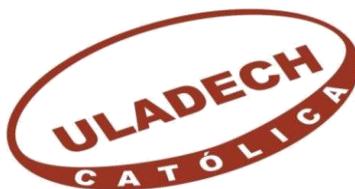
AUTORA

**YARANGA ALARCON, HERMELINDA
ORCID: 0000-0002-4277-4392**

ASESOR

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**CHIMBOTE – PERÚ
2022**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL RUBRO FERRETERÍA
DEL DISTRITO SAN JUAN BAUTISTA - AYACUCHO,
2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**YARANGA ALARCON, HERMELINDA
ORCID: 0000-0002-4277-4392**

ASESOR

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**CHIMBOTE – PERÚ
2022**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2022.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Yaranga Alarcón, Hermelinda

ORCID: 0000-0002-4277-4392

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Estudiante de Pregrado
Chimbote, Perú.

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Facultad de ciencias e ingeniería,
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú.

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yepez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Dr. Fredy Rubén Llance Atao

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

Al Divino, por darme la oportunidad de vida y por estar conmigo en todo momento, por fortalecer mi corazón e iluminar mi camino; asimismo, conocer personas maravillosas que han sido mi compañía y apoyo para seguir adelante con esta carrera.

Al CPCC Llanccce Atao, Fredy Rubén, mi asesor quien es mi guía en mis aprendizajes, compartiendo sus conocimientos en el asesoramiento brindado, por brindarme su apoyo frecuente, para que la presente se concrete.

A mi hijo Patrick, quien es mi motor y motivo, quien me impulsó a seguir adelante a pesar de los obstáculos en el camino, a pesar de su edad me supo entender, dar fuerza y valor para continuar con mi nueva meta y culminar sin desfallecer. Muchas Gracias.

DEDICATORIA

Dedico a mi madre y a mi hijo Patrick, por ser los pilares fundamentales en mi formación académica, por acompañarme en cada etapa de la vida, por inculcarme valores, principios, por su apoyo incondicional, por la educación que me brindó y por el amor incondicional.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

La investigación, tuvo como objetivo principal Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2022. La metodología utilizada fue de tipo cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población conformada por 5 empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista. Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: Según la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la empresa tiene más de 1 año en el rubro, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Según la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que la empresa tiene como objetivo generar ingresos para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. Financiamiento: Según la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que las micro y pequeñas empresas su financiamiento es de entidades bancarias, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. Rentabilidad: Según la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. Se concluye: que se logró determinar las características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

ABSTRACT

The main objective of the research was to determine the characteristics of financing and profitability in micro and small companies in the hardware sector of the San Juan Bautista - Ayacucho District, 2022. The methodology used was quantitative, non-experimental, descriptive, bibliographic and documentary. The population made up of 5 companies in the hardware sector of the San Juan Bautista District. The following result was obtained: MYPE: According to Table and Graph 1, it informs us that the company has been in the field for more than 1 year, it presents a rating of 100.0% agreement. According to Table and Graph 2, it tells us that the company's objective is to generate income for the family, it presents a rating of 40.0% strongly agree and 60.0% agree. Financing: According to Table and Graph 3, it informs us that micro and small companies are financed by banking entities, presenting a rating of 40.0% strongly agree and 60.0% agree. Profitability: According to Table and Graph 12, it tells us that financing improves profitability, it presents a rating of 60.0% strongly agree and 40.0% agree. It is concluded: that it was possible to determine the characteristics of financing and profitability in micro and small companies in the hardware sector of the San Juan Bautista District.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	14
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	18
2.1. Antecedentes	18
2.1.1. Antecedentes Internacionales	18
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	21
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	26
2.1.4. Antecedentes Locales	29
2.2. Bases teóricas	31
2.2.1. Teoría del financiamiento.....	31
2.2.2. Teoría de la rentabilidad.....	34
2.2.3. Teoría de la micro y pequeña empresa.....	36
2.3. Marco Conceptual	37
III. HIPÓTESIS	38
IV. METODOLOGÍA.....	39
4.1. Diseño de la investigación.	39
4.2. Población y muestra	41
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	42
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	45
4.5. Plan de Análisis.....	46
4.6. Matriz de consistencia.....	47
4.7. Principios éticos	48
V. RESULTADOS.....	50
5.1. Resultados	50
5.2. Análisis de resultados.....	69

VI. CONCLUSIONES.....	74
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	76
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	76
ANEXOS	85
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	85
Anexo 02: Validación de datos	87
Anexo 03: Consentimiento informado	89
Anexo 04: Validación por expertos.....	99

7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿La empresa tiene más de 1 año en el rubro?	50
Tabla 2: ¿La empresa tiene como objetivo generar ingresos para la familia?	51
Tabla 3: ¿Las micro y pequeñas empresas su financiamiento es de entidades bancarias?	52
Tabla 4: ¿Su empresa se financio en algún momento para invertir?	53
Tabla 5: ¿La tasa de interés que pagaría sería de 1 al 4%?.....	54
Tabla 6: ¿Tuvo dificultades en el rendimiento de la inversión?	55
Tabla 7: ¿Realiza financiamiento para largo plazo?.....	56
Tabla 8: ¿Precisa en que fue invertido en capital de trabajo?.....	57
Tabla 9: ¿El problema para la aprobación de un crédito es la tasa de interés muy alta?	58
Tabla 10: ¿Presenta una eficiente estructura de financiamiento en su empresa?	59
Tabla 11: ¿El financiamiento permite el desarrollo empresarial?	60
Tabla 12: ¿El financiamiento mejora la rentabilidad?	61
Tabla 13: ¿La rentabilidad mejora con los tributos que pago?.....	62
Tabla 14: ¿La rentabilidad mejoraría con el control interno?.....	63
Tabla 15: ¿Considera que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las mype?	64
Tabla 16: ¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las mype?.....	65
Tabla 17: ¿Gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso? .	66
Tabla 18: ¿La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad?.....	67
Tabla 19: ¿La rentabilidad mejoro en los últimos años?	68

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿La empresa tiene más de 1 año en el rubro?	50
Gráfico 2: ¿La empresa tiene como objetivo generar ingresos para la familia?	51
Gráfico 3: ¿Las micro y pequeñas empresas su financiamiento es de entidades bancarias?	52
Gráfico 4: ¿Su empresa se financio en algún momento para invertir?	53
Gráfico 5: ¿La tasa de interés que pagaría sería de 1 al 4%?	54
Gráfico 6: ¿Tuvo dificultades en el rendimiento de la inversión?	55
Gráfico 7: ¿Realiza financiamiento para largo plazo?	56
Gráfico 8: ¿Precisa en que fue invertido en capital de trabajo?	57
Gráfico 9: ¿El problema para la aprobación de un crédito es la tasa de interés muy alta?	58
Gráfico 10: ¿Presenta una eficiente estructura de financiamiento en su empresa? ...	59
Gráfico 11: ¿El financiamiento permite el desarrollo empresarial?	60
Gráfico 12: ¿El financiamiento mejora la rentabilidad?	61
Gráfico 13: ¿La rentabilidad mejora con los tributos que pago?	62
Gráfico 14: ¿La rentabilidad mejoraría con el control interno?	63
Gráfico 15: ¿Considera que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las mype?	64
Gráfico 16: ¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las mype?	65
Gráfico 17: ¿Gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso?	66
Gráfico 18: ¿La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad?	67
Gráfico 19: ¿La rentabilidad mejoro en los últimos años?	68

I.INTRODUCCIÓN

Problema de investigación, las pequeñas y micro empresas se caracterizan principalmente por la falta de formalidades y estructura organizacional ya que se concentran en gran medida por ser empresas familiares, donde se establecen procedimientos y estructuras organizadas o viceversa, existen instrucciones y los miembros de la familia organizada son desconocidos.

En el Perú, las MYPE (Pequeñas y Microempresas) se catalogan como muchas generadoras de empleo e impulsoras del crecimiento económico, y si bien todo esto es posible, se han visto involucradas en diferentes circunstancias, como el desfinanciamiento y la sub producción. Los recursos tecnológicos son limitados, el número de trabajadores es bajo y los ingresos están disminuyendo.

Ha habido muchas oportunidades para abrir nuevos mercados y el crecimiento que han logrado significa que las MYPE están optando por una nueva educación financiera, ya sea cómo hacer crecer su negocio, cómo sostenerlo y sobre todo cómo un buen financiamiento afecta sus resultados, como estamos hablando de una competencia cambiante donde demandan productos originales, innovadores, con total accesibilidad de precios y calidad, obligando a los empresarios a buscar estrategias innovadoras, como utilizar las grandes entidades bancarias para encontrar determinadas fuentes de financiación, utilizar proveedores de crédito, como , por ejemplo, comprando bienes a crédito a través de una factura.

El financiamiento “es un elemento clave en el éxito de cualquier proyecto o empresa, ya que involucra los recursos que se necesitarán para ponerlo en marcha”. (Raffino, 2020)

La rentabilidad “hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión”. (Sevilla, 2020).

Generar conocimiento y actuar como línea base para futuros estudios y sugerir mejoras al tema. El propósito del estudio es muy importante ya que no se ha realizado una investigación rigurosa sobre el tema en cuestión. La metodología utilizada es cuantitativa, descriptiva, bibliográfica y documental porque cumple con las condiciones necesarias que se deben tener en cuenta y se estima el estudio en consecuencia.

A nivel internacional, una de las principales dificultades que enfrentan las empresas es el acceso a financiamiento, pues según Naciones Unidas, cerca del 90% de todas las empresas existentes no tienen acceso a financiamiento. Procedimientos complejos, lo que les imposibilita cumplir con los proyectos que tienen en el cronograma (Diario 20 Minutos, 2018). Por ello, de acuerdo a la ONU, hay un 90% de las MYPES no cuentan con acceso a los financiamientos.

A nivel nacional, en 2019, debido a la mayoría de cierres de negocios por la política de prevención de contagios del gobierno, operaban en el país 2 millones 734 mil empresas, 14.3% más que el número disponible en 2018, de las cuales más del 95% se encuentran dentro del esquema MYPE, es decir, que los pequeños negocios como zapaterías, restaurantes y bodegas, entre otros, concentran la mayoría de las operaciones en el Perú (Alarcón, 2020), y se puede apreciar desde arriba que las MYPE juegan un papel importante en todo el proceso. Perú, las MYPE también brindan trabajo a millones de personas para el desarrollo económico.

En Ayacucho, según la Cámara de Comercio, Industria, Servicios, Turismo y Manufactura, Ayacucho cuenta con unas 25 mil micro y pequeñas empresas (Mypes)

y otras 75 mil operando informalmente, que serán las más afectadas ante el inicio de la nueva cuarentena en Ayacucho. Huamanga (Estrada, 2021). De lo resaltado, se puede deducir que las MYPE en Ayacucho hay un aproximado de 25 mil micro y pequeñas empresas y un total de 75 mil son informales.

Las ferreterías, una de MYPE provee productos de alta calidad para materiales de construcción, artes de pesca y ferretería en general, y uno de los grandes problemas que enfrenta este tipo de negocios es la mala gestión financiera, lo que hace que las utilidades sean bajas en este tipo de negocios, es por eso que se decidió realizar investigación en esta organización para hacer una propuesta de mejora

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cómo es el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2022?

Se propuso el enunciado del problema el siguiente: Determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2022

Para lograr el objetivo general, se establecieron los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características de las Micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista.
- Describir las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista.
- Describir las características de la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista.

Este informe de investigación tiene una base teórica porque permite condensar una literatura científica discreta sobre las variables objeto de investigación, construida

sobre teorías, principios, conceptos y normas de derecho positivo contribuye a la solución de problemas y, de hecho, el estudio proporciona un marco para guiarlos a través de sus resultados para ayudarlos a avanzar. Los investigadores pueden utilizar los datos obtenidos como fuente de información para nuevas investigaciones, la confiabilidad metodológica permite la construcción de herramientas de medición, indica la estructura científica del estudio y se muestra la factibilidad del proyecto de estudio hasta el momento según el método de gestión de la conclusión final.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Ascencio (2020) en su tesis denominada: El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del Cantón La Libertad – provincia de Santa Elena en el año 2019, en la Universidad de las Fuerzas Armadas, Ecuador. Tuvo como objetivo general lo siguiente: Determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de las PYMES del cantón La Libertad – provincia de Santa Elena en el año 2019. La investigación se desarrolló usando la metodología en un enfoque mixto es decir cuantitativo y cualitativo con tipo de investigación no experimental, descriptiva correlacional, diseño de investigación transversal, documental y bibliográfica. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: La encuesta realizada a los propietarios de las PYMES del Cantón La Libertad demostró que predomina el género masculino, con edades que se encuentra en un rango de 41 a 50 años; la mayoría de los empresarios cuenta con estudios superiores. Dedicándose en gran parte a actividades comerciales con más de 5 años en el mercado. El 85% de los empresarios encuestados ha logrado tener acceso a un crédito, la mayoría de ellos en bancos privados con montos que van de \$10000 a \$20000, el destino del préstamo fue utilizado de un 75% a un 100% como capital de trabajo para el crecimiento del negocio, estos préstamos fueron cancelados en el lapso de 1 a 5 años. Si bien los empresarios llevan un control de sus ingresos y gastos y consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa y ha permitido que el negocio crezca; también consideran que el financiamiento que la empresa adquiera debe ser administrado de forma correcta ya que puede ser

desfavorable asumiendo el riesgo de no poder cumplir las obligaciones financieras y por ende liquidar el negocio. Los pasivos y las variables ROA Y ROE presentan un grado de correlación muy bajo en valores de 0,03 por lo cual se concluye que el financiamiento no incide en la rentabilidad de las PYMES del cantón La Libertad. El nivel de utilidades de las PYMES peninsulares es bajo debido al gasto excesivo que presentan, la mayoría de estos negocios indican que a pesar de adquirir prestamos en la banca privada prefieren financiarse con recursos propios debido a que la banca les exige demasiados tramites y documentación; aspiran mantener el negocio ya que son negocios familiares y crean fuentes de trabajo.

Artero & Salinas (2018) en su tesis: Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPE del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán. Universidad de El Salvador. Santa Ana, El Salvador. Tiene como principal fin evaluar las estrategias de inversión y financiamiento en el proceso de creación de valor de las MYPE, considerando un diseño metodológico no experimental transaccional, de nivel descriptivo, con una muestra conformada por 12 empresas del rubro ferretero, a quienes se les aplicó el instrumento cuestionario. Dentro de los principales resultados, obtuvo que, el 41.3% recurrió a capital externo para iniciar su negocio, el 25% cuenta con estados financieros y estado de flujo de efectivo, el 33.3% cuenta con presupuestos, el 16.7% identifica sus ventas proyectadas, ninguno cuenta con razones financieras, ni costo de oportunidad; asimismo, se logró conocer que el 16.7% señaló que en ocasiones el uso del efectivo disponible diario no alcanza a cubrir el pago de sus gastos, el 41.7% refirió que las tasas del sistema financiero son muy elevadas, el 50% señaló que solicitan requisitos excesivos y el 8.33% indicó que no satisface

las necesidades, es por ello que el 83.3% afirmó que perdió oportunidades de obtener mayores utilidades por no contar con financiamiento. Concluye que no cuentan con planeación estratégica financiera que le permita realizar inversiones y financiamiento a fin de tomar mejores decisiones, no conocen las tasas de interés de las entidades financieras bancarias, por lo cual pagan costos altos. Ante ello, considera necesario diseñar un plan estratégico a fin que las empresas ferreteras incrementen su rentabilidad.

López & Farias (2018) en su tesis titulada Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador; el objetivo general es de establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil; la metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión de que, se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado

de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Obregon (2021) en su tesis denominado: Características del financiamiento y la rentabilidad en las microempresas del sector comercio rubro ferretería en el distrito de Huaraz, 2020. Tuvo como objetivo general describir las características del financiamiento y la rentabilidad en las microempresas del sector comercio rubro ferretería en el distrito de Huaraz, 2020. Este estudio corresponde por ser de un diseño de investigación descriptiva no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: 93% obtuvo liquidez, 53% se financió para invertir, 43% recibido financiamiento de fuentes externas, 67% obtuvo recursos financieros necesarios, 60% tuvo dificultades en el rendimiento de la inversión del periodo 2020, 83% tenían productos de calidad y el 77% no aplicaron el apalancamiento. Conclusión:

las microempresas se caracterizan por tener un financiamiento interno y externo y las herramientas de financiamiento utilizadas son líneas de créditos, créditos bancarios, leasing entre otros; y se caracterizan por tener una rentabilidad aceptable ya que las ventas mensuales no son las que proyectaron, y consideraron haber tenido carencias en el 2020.

Correa (2019) en su investigación titulada: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Nauta, 2019. Tuvo como objetivo general: determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Nauta, 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características de las microempresas. El 76,9% (10) de los representantes de la encuesta tienen entre 6 a 10 años en el rubro. El 61,5% (8) de los representantes de la encuesta tienen como objetivo generar ingresos para la familia. Respecto al financiamiento. El 38,5% (5) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento es de entidades bancarias. El 53,8% (7) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%. El 30,8% (4) de los representantes encuestados recibió el monto de 1001 a 5000 nuevos soles. El 30,8% (4) de los representantes encuestados realizan su financiamiento a largo plazo. El 23,1% (4) es para capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad. El 38,5% (5) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 84,6% (11) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno. El 69,2% (9) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los

tributos que pago. El 53,8% (7) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años. Respecto al control interno. El 76,9% (10) menciona que su empresa no cuenta con control interno. El 61,5% (8) menciona que no conoce algo referente al control interno. El 61,5% (8) menciona que mejoraría el control interno. El 84,6% (11) menciona que desearía contar con control interno. El 61,5% (8) menciona que si está dispuesto a ser capacitado en control interno. Respecto a los tributos. El 84,6% (11) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 76,9% (10) no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa. El 76,9% (10) no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 61,5% (8) no presentan los libros de contabilidad al día. El 53,8% (7) si tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. El 61,5% (8) los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria. El 76,9% (10) menciona que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos. El 53,8% (7) mencionan que no conocen las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. El 61,5% (8) mencionan que si se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos. El 61,5% (8) mencionan que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario.

Corpus (2019) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector ferreterías en la ciudad de Huaraz, 2017. Tuvo como objetivo principal determinar las características del

financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Ferreterías en la ciudad de Huaraz, periodo 2017. El tipo de investigación aplicado fue de enfoque cuantitativo y con un nivel de investigación descriptivo simple no experimental – transversal; la población estuvo comprendida por 39 representantes legales. Llegó a la conclusión siguiente: el 100 % de los encuestados tenían entre 26-65 años de edad, el 31% de los encuestados tienen estudio superior mientras que un 28% tienen estudios secundarios culminados, en las características del financiamiento; el 79% financian su actividad con fondos terceros, el 54% solicitó alguna vez su crédito en alguna entidad bancaria, el 56% afirmaron el tiempo que se le otorgó el préstamo solicitado es de largo plazo, 28% precisa en que fue invertido en capital de trabajo, en las principales características de la rentabilidad; el 74% cree que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa, el 67% cree mejoró la rentabilidad de su empresa, el 38% refieren que lograron incrementar los activos de su empresa, el 45% menciona que sus activos no se incrementaron en el año 2017. En Conclusión se han determinado las características del financiamiento y la rentabilidad del sector comercio, rubro Ferreterías en la ciudad de Huaraz. Periodo 2017 con los datos presentados en los resultados.

Ramirez (2021) en su tesis titulado: Propuesta de mejora del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferreterías del centro poblado Andrés Araujo Morán del distrito de Tumbes, 2020. Tuvo como objetivo general, Describir las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoran significativamente las posibilidades de las MYPES del rubro ferreterías del centro poblado Andrés Araujo Moran del Distrito de Tumbes, período 2020.

El diseño y nivel de la investigación es aplicada - descriptiva, la muestra es de 10 MYPES. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a la variable financiamiento; El 100% (10) de los encuestados afirman que si tienen y han tenido necesidad de financiamiento), de igual manera El 70% (07) afirman que para financiarse han recorrido a las municipales de créditos y el 30% (03) a recurrido a los bancos, Asimismo Del 100% de los encuestados, el 60.0% (6) indican que el monto solicitado del préstamo es de s/. 5 000 a S/. 8 000 soles, mientras que un 40.00% (4) mencionan que el monto solicitado es de S/. 10 000 a más. del 100% de los encuestados, el 30% (3) afirman que el plazo solicitado de su préstamo es de 12 meses, mientras que un 40%(4) mencionaron que el plazo es de 24 meses, finalmente el 30%(3) respondieron que su crédito solicitado para su negocio es de 36 meses a más. asimismo del 100% de las mypes encuestados, el 50.00% (5) afirman que el problema para la aprobación de su crédito es la tasa de interés muy alta, mientras que el 50%(5) indicaron que es el mucho papeleo. Respecto a la variable Rentabilidad, Asimismo Del 100 de las mypes encuestadas, el 30% (3) de los encuestados respondieron que el pago importe promedio de su cuota esta entre S/.401 y S/.500, finalmente un 70% (7) menciona que paga entre S/.501 a más. El 100% (10) encuestados, indicaron que 60% (6) tuvieron dificultad para devolver el financiamiento y 40%(4) indicaron que no tuvieron ninguna dificultad para devolver el financiamiento adquirido para su negocio. Asimismo el 100 de las mypes encuestadas, el 80% (8) de los encuestados afirmaron que el financiamiento solicitado lo invirtieron en capital de trabajo, asimismo el 10% (1) invirtió en mejoramiento del local, finalmente los encuestados mencionan que el 10%(1) en compra de activos fijos.

Pino (2020) en su tesis denominado: Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, de tipo cuantitativo y nivel descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: El 63,33% indicaron que están muy de acuerdo en que el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos. El 83,33% de los encuestados afirman que se encuentran muy de acuerdo en que el plazo de los créditos otorgados tiene relación con la rentabilidad de la empresa. El 56,67% de los encuestados señalaron que están de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido. Finalmente, se concluye que el financiamiento permite el desarrollo empresarial, donde las mypes ferreteras buscan financiar sus actividades con fuentes internas y externas, en su mayoría a corto plazo por su rápida obtención. La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad y las inversiones adecuadas mejoran la rentabilidad. La rentabilidad de la empresa mejoró gracias al financiamiento obtenido, este hecho influye directamente en la toma de decisiones financieras.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Huallpa (2018) en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro

ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental- transversal. Llegó a la conclusión siguiente:

Respecto a la fuente de financiamiento, el 64% de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras; mientras que el 36% manifestó lo contrario. Respecto al riesgo, el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% no. Respecto al destino de los fondos, el 60% de las ferreterías presentan un nivel de venta insuficiente para cumplir con el pago a proveedores; mientras que en el 40% si son suficientes. Respecto al factor económico, el 62% considera que los precios de los productos no son competitivos; mientras que el 38% sí. Respecto al factor sociocultural, en el 63% de las empresas la cultura de trabajo no contribuye al crecimiento; mientras que en el 37% sí. Respecto al factor demográfico, el 66% de las empresas no están dirigidas de manera adecuada; mientras que el 34% sí.

Casavilca (2016) en su tesis denominado: Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de Ferreterías en el Distrito de Ayacucho, 2015, cuyo objetivo general es de determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, la metodología empleada fue de revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet, llegó a la conclusión siguiente: de acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de

Ayacucho, de acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, de acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.

Torres (2019) en su tesis denominado: El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en las Micro y Pequeñas Empresa, Sector Comercio del Perú: Caso Ferretería CEFIRO E.I.R.L. del Distrito de San Juan Bautista, 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar de qué manera contribuye el financiamiento, rentabilidad y tributario en las Micro y Pequeñas Empresas en el sector comercio del Perú: Caso de ferretería CEFIRO E.I.R.L del Distrito de San Juan Bautista, 2018. La metodología es cualitativa, es no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: La mayoría de los autores coincide que acceden al financiamiento propios y terceros que son otorgados por las entidades no bancarias y a corto plazo, asimismo, son utilizadas esencialmente como capital de trabajo, mejoramiento del local y compra activo fijo. Por ende, se demostró que la empresa ferretería CEFIRO EIRL acude al financiamiento propio y terceros y corto plazo y fue utilizado para la adquisición de activo fijo, mejoramiento de local y en menor proporción para capital de trabajo. Finalmente, se concluye que las Mypes acuden a las instituciones no bancarias, tanto que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa y gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso y se mejoró los servicios de ventas dentro de las empresas. Además, existe un nivel de cultura

tributaria regular, es decir, poseen conocimientos genéricos respecto a los sistemas tributarios.

2.1.4. Antecedentes Locales

Rojas (2018) en su tesis denominada: El financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las Micro y pequeñas Empresas Ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir la influencia del financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho, 2017. La investigación fue de carácter cuantitativo, descriptivo, bibliográfico, documental. Llegó a la conclusión siguiente: aspecto al objetivo específico 1: se determinó que el sistema de financiamiento que otorga las entidades financieras en Ayacucho a las empresas ferreteras incide en la rentabilidad ya que permite implementar los activos que requiere e incrementar sus utilidades; respecto al objetivo específico 2: se determinó que el sistema de innovación que otorga las entidades financieras en Ayacucho a las empresas ferreteras incide en la rentabilidad ya que permite mejorar la organización, superará las expectativas de los clientes, con la finalidad de incrementar su competitividad y rentabilidad. Finalmente, se concluye que tanto el resultado del objetivo específico 1 y el resultado del objetivo específico 2, coinciden que el sistema de financiamiento y la innovación que otorga las entidades financieras de Ayacucho a las empresas ferreteras inciden en la rentabilidad, porque permite generar la rentabilidad y la estabilidad en el mercado competitivo.

Pino (2020) en su tesis denominada: Financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de

Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, además la muestra fue de 30 ferreterías. Llegó a la conclusión siguiente: El 63,33% indicaron que están muy de acuerdo en que el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos. El 83,33% de los encuestados afirman que se encuentran muy de acuerdo en que el plazo de los créditos otorgados tiene relación con la rentabilidad de la empresa. El 56,67% de los encuestados señalaron que están de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido. Finalmente, se concluye que el financiamiento permite el desarrollo empresarial, donde las mypes ferreteras buscan financiar sus actividades con fuentes internas y externas, en su mayoría a corto plazo por su rápida obtención. La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad y las inversiones adecuadas mejoran la rentabilidad. La rentabilidad de la empresa mejoró gracias al financiamiento obtenido, este hecho influye directamente en la toma de decisiones financieras.

Quispe (2020) en su tesis: Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio "FERRETERÍA QUINTERO" S.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las características del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio "FERRETERIA QUINTERO" S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y

Documental. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias, la calificación es Muy de acuerdo en un 58.3% y De acuerdo en un 41.7%. Respecto a la Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer la rentabilidad de la empresa ha mejorado con los tributos que pagó, la calificación es Muy de acuerdo en un 16.7%, De acuerdo en un 58.3% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Respecto a la Tributación: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer está satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, la calificación es de acuerdo en un 41.7%, Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3% y en desacuerdo en un 25.0%. De la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que pagando los tributos contribuye en el desarrollo del país, la calificación es Muy de acuerdo en un 41.7% y De acuerdo en un 58.3%.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del financiamiento

2.2.1.1. León & Saavedra (2014) afirmó que: Representan la aportación de “recursos financieros y económicos necesarios para el desarrollo de actividades productivas y para realizar e invertir en actividades innovadoras, tecnológicas y de comunicación, cuyo costo está representado por los intereses o dividendos que deban pagarse por su utilización” (p.5)

2.2.1.2. Ccaccya (2015) son “aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y por lo general tiene un costo de financiamiento” (p.1).

2.2.1.3.Importancia.

Chagerben, Yagual, & Hidalgo (2017) menciona “que la importancia radica en proveer dinero en una organización con el objetivo de realizar proyectos de inversión” (párr. 2)

2.2.1.4.Fuentes de financiamiento

Chagerben, Yagual, & Hidalgo (2017) buscan los empresarios un principio extenso de abrir en un reciente proyecto, sin embargo, varias entidades financieras brindan líneas de crédito.

2.2.1.4.1. Recursos ajenos.

Según Matiz & Francisca (2016) “Los Recursos Ajenos no proceden de los fondos propios de una empresa ni de su capital social, sino que, serán obligaciones de pago, las cuales, proporcionan liquidez a la empresa según la necesite” (p.64). Es decir, surge de la necesidad de contar con recursos financieros capaces de cubrir la necesidad de un mejor crecimiento de la economía.

Los recursos ajenos según Ccaccya (2015) se llegan a clasificar en:

A. Financiamiento por parte de los proveedores.

Torres, Guerrero, & Paradas (2016) afirma que: “es la fuente generada por la compra o adquisición de bienes y servicios son necesarios para operaciones de corto y largo plazo, por lo que la cantidad generada se basa en la demanda de los bienes o servicios”, es importante analizar y calcular cuidadosamente, teniendo en cuenta el proveedor de la póliza, el descuento por amortización anticipada y las condiciones de pago.

B. Anticipo de los clientes.

Es un dinero que se recibe por la cancelación previa de las ventas realizadas.

C. Préstamos de entidades financieras.

Esta es una adquisición financiera en la que recibe una cantidad fija en los términos y condiciones establecidos por la institución financiera, de acuerdo con Pedrosa (2016) Esta es la actividad del prestamista para transferir los activos del prestatario sobre la base de un acuerdo que representa el acuerdo entre las partes.

2.2.1.4.2. Recursos propios.

Según Vázquez (2015) “son las aportaciones de los socios que brinda un fondo de capital, asimismo de aquellas reservas destinadas a hacer frente a situaciones extraordinarias”, asimismo, son aportes de los accionistas por medio de fondos de capital y provisiones para circunstancias especiales, es decir, proyectos financiados con cargo a la retención de utilidades o aumento de capital en el curso de operaciones comerciales, para efectos de su propósito, entre otros.

Los recursos propios según Ccaccya (2015) Se clasifican en:

A. Aumento de capital.

“El aumento de capital es el proceso por el cual se incrementa la cifra del capital social”, de acuerdo con Caurin (2016) es un aumento del capital social de la institución, es decir, adquisiciones que se realizan, y por ende el privilegio de adquirir nuevos proyectos de inversión, en definitiva, es la ampliación de las perspectivas que

conforman la comunidad empresarial, restaurar la justicia puede pertenecer a los socios.

B. Préstamos de los socios.

Es adoptado por los socios como estrategia de financiamiento interno y así mismo, es un crédito muy popular entre las empresas. En definitiva, los préstamos a socios son una estrategia para cubrir necesidades que pueden surgir en el desarrollo de un negocio, como la falta de liquidez o la necesidad de devolución.

C. Beneficios retenidos.

Son aquellos “beneficios que son retenidos destinados a ser reservas de la empresa”, Cáceres (2010) Se supone que estos son activos en efectivo y beneficios a la actividad económica, y se supone que los activos cumplirán el propósito de autofinanciamiento de pagar dividendos sobre los activos durante el período.

En pocas palabras, las ganancias retenidas son las ganancias económicas obtenidas de un negocio que se reinvierten en el negocio, sin embargo, este proceso puede generar una desventaja económica ya que el negocio tendrá que pagar un impuesto sobre la renta más alto.

2.2.2. Teoría de la rentabilidad

2.2.2.1. En ese sentido, “la rentabilidad son aspectos considerados por los dueños y accionistas de una empresa”, asimismo permitirá tomar decisiones que oriente el rumbo de la entidad. (Caraballo, Amondarain, & Zubiaur, 2013)

2.2.2.2. Gitman & Zutter (2012) sostiene que “es el análisis para evaluar las utilidades de una entidad con respecto a las ventas realizadas por la empresa, con el objetivo de calcular el ingreso según a lo invertido” (p.15), es decir, este es el proceso de evaluar el rendimiento de una inversión a lo largo del tiempo. En resumen, las ganancias se utilizan para el comercio y la inversión. Esta es una buena métrica o métrica para calcular la capacidad de una empresa para obtener ganancias de un negocio o fondo mutuo.

2.2.2.3. Importancia de la rentabilidad

Argüelles, Quijano, & Javier (2017), la rentabilidad es que, al analizarla, los administradores, dueños, accionistas o socios puedan tomar decisiones correctas para generar mayores beneficios económicos y poder seguir haciendo negocios en el mercado.

2.2.2.4. Tipos de rentabilidad

Los tipos de rentabilidad son:

a) La rentabilidad Económica

El rendimiento económico se refiere a la utilidad generada por los activos de una entidad durante un período de tiempo si se liberan sus recursos financieros, y la interpretación más común es que la utilidad económica se considera una medida del valor de los activos de una entidad para determinar cómo obtener decisiones de fondeo que permitan la metáfora del beneficio entre empresas sin diferencias de estructuras financieras diferentes, desafíos que no pueden negarse por el símbolo de beneficio liquidez total evalúa la eficiencia de la entidad en el uso de las inversiones que tendremos: estructuras financieras

diferentes, desafíos innegables en la prueba de interés, influir en las decisiones de rentabilidad. (Gitman & Joehnk, 2005)

b) Rentabilidad financiera

Generalmente son aquellos beneficios económicos adquiridos a partir de los recursos propios e inversiones realizadas. (Gitman & Joehnk, 2005)

2.2.3. Teoría de la micro y pequeña empresa

2.2.3.1.“Las micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, las cuales se vienen incrementando en todos los sectores económicos” (Romero & Centurión, 2015; párr. 2).

2.2.3.2.Huamán (2009), afirma que: MYPE es un dispositivo económico constituido por personas naturales y jurídicas, que presenten cualquiera de los signos de organización o administración de empresa prescritos por la legislación vigente, realizando la empresa sus propias actividades de transformación y procesamiento de bienes o prestando servicios de bienes.

2.2.3.3.Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”

El objetivo de la ley es establecer un marco legal para promover la competencia, formalizar y desarrollar las MIPYMES, desarrollar la política general y desarrollar herramientas de apoyo y promoción; fomentar la inversión privada, la fabricación, el acceso a los mercados internos y

externos, y otras actividades de política y promoción empresarial que permitan una mejor organización empresarial y un mayor desarrollo de las unidades económicas.

Las características son:

- ✓ **Microempresa:** Las “Ventas Anuales”, monto máximo de 150 (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 150 UIT y máximo de 1700 (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 1700 UIT y máximo de 2300 UIT.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

Es el “conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios” (Definición.org, 2014).

2.3.2. Rentabilidad

Según Díaz (2012) En su libro publicado argumenta: La rentabilidad es la recompensa que se busca alcanzar en la empresa, de hecho, existen muchos factores para el desarrollo del dinamismo económico y financiero de la empresa.

2.3.3. Micro y pequeña empresa

Las micro y pequeñas empresas se identifican como el principal motor de la economía del país, lo que se replica en todos los sectores económicos (Romero & Centurión, 2015).

III. HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis en vista que se basa en la revisión Descriptiva.

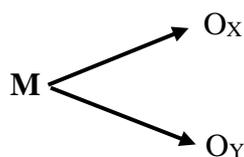
Teniendo en cuenta la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

En el presente trabajo de investigación, el tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo, porque en el procesamiento recojo y análisis datos se utilizó la estadística para determinar la data para los posibles resultados de la investigación. Según (Vargas, 2021) manifiesta: La metodología cuantitativa está compuesta por el conjunto de métodos y técnicas que intentan aproximarse al conocimiento de la realidad social a través de la extensión, alcance y significado de los hechos analizados, a través de los propios sujetos o de sus representaciones sociales. Siendo la investigación de nivel descriptivo. Describiéndose, en primer lugar, el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O_X = Observación de la variable financiamiento.

O_Y = Observación de la variable rentabilidad.

El tipo de investigación fue cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental.

- **Cuantitativo:** Los métodos cuantitativos, metodologías cuantitativas o investigaciones cuantitativas, son el conjunto de estrategias de obtención y procesamiento de información que emplean magnitudes numéricas y técnicas formales y/o estadísticas para llevar a cabo su análisis, siempre enmarcados en una relación de causa y efecto. (Raffino, 2021)
- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. Al contrario, el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)
- **Bibliográfico:** La investigación bibliográfica permite a su vez, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** A su vez, la investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta

resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

Conformada por 5 empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población.

Conformada por 5 empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Características de la MYPE	La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), esta, siendo modificada con la ley 30056 que cambia los criterios de clasificación con respecto al número de trabajadores, estableciendo que no existe el límite de trabajadores.	Características de la micro y pequeña empresa del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2022.	Giro negocio Antigüedad de la MYPE Número de trabajadores Objetivos de la MYPE	Escala tipo Likert 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la encuesta.

4.4.1.1. Encuesta.

Según Westreicher (2020) refiriéndose a la entrevista afirma que: La encuesta es un instrumento para recoger información cualitativa y/o cuantitativa de una población estadística. Para ello, se elabora un cuestionario, cuyos datos obtenidos será procesado con métodos estadísticos.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleó un cuestionario estructurado de 19 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación tuvo un cuestionario para cada una de las variables.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser usado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Entretanto, permite

asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010).

4.5. Plan de Análisis

En esta investigación, los datos que se recolectaron se analizaron elaborando el uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.25 (Programa de estadística para ciencias sociales).

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2022.	¿Cómo es el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2022?	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2022</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las características de las Micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista. - Describir las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista. - Describir las características de la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista. 	<p>El tipo de investigación Enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Población: Conformada por 5 empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista.</p> <p>Muestra: Conformada por 5 empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las características de las Micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista.

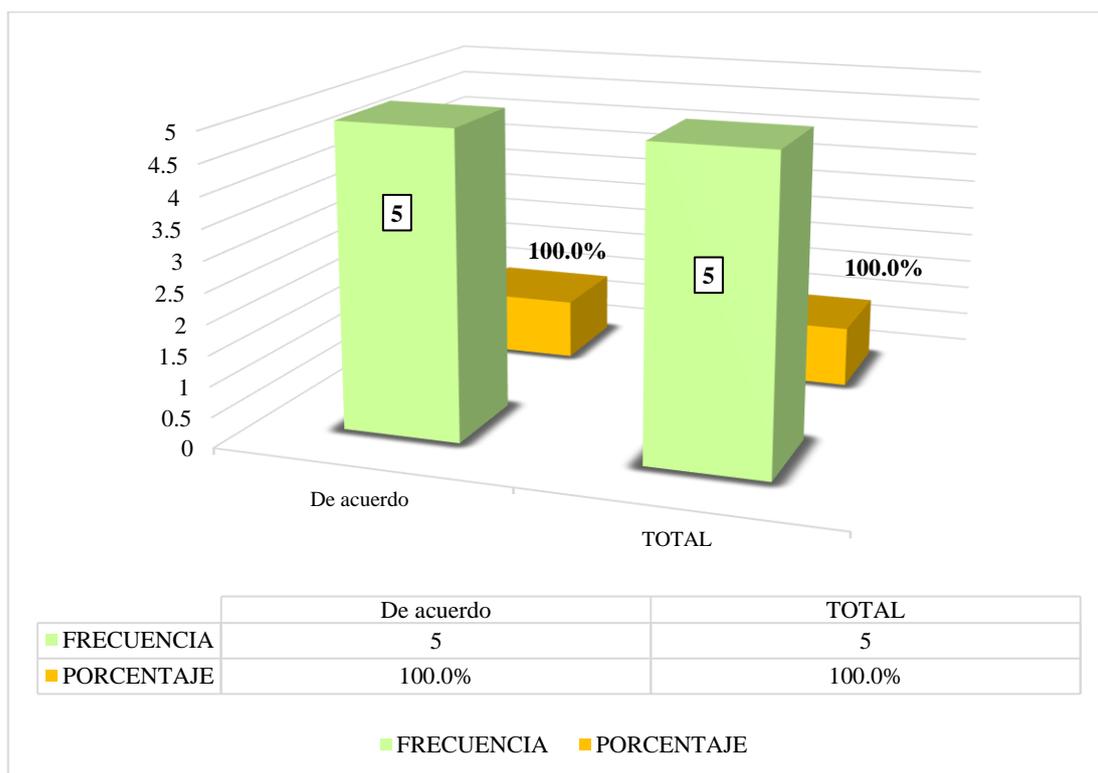
Tabla 1: ¿La empresa tiene más de 1 año en el rubro?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1: ¿La empresa tiene más de 1 año en el rubro?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la empresa tiene más de 1 año en el rubro, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Esto indica que para los encuestados que empresa tiene más de 1 año en el rubro.

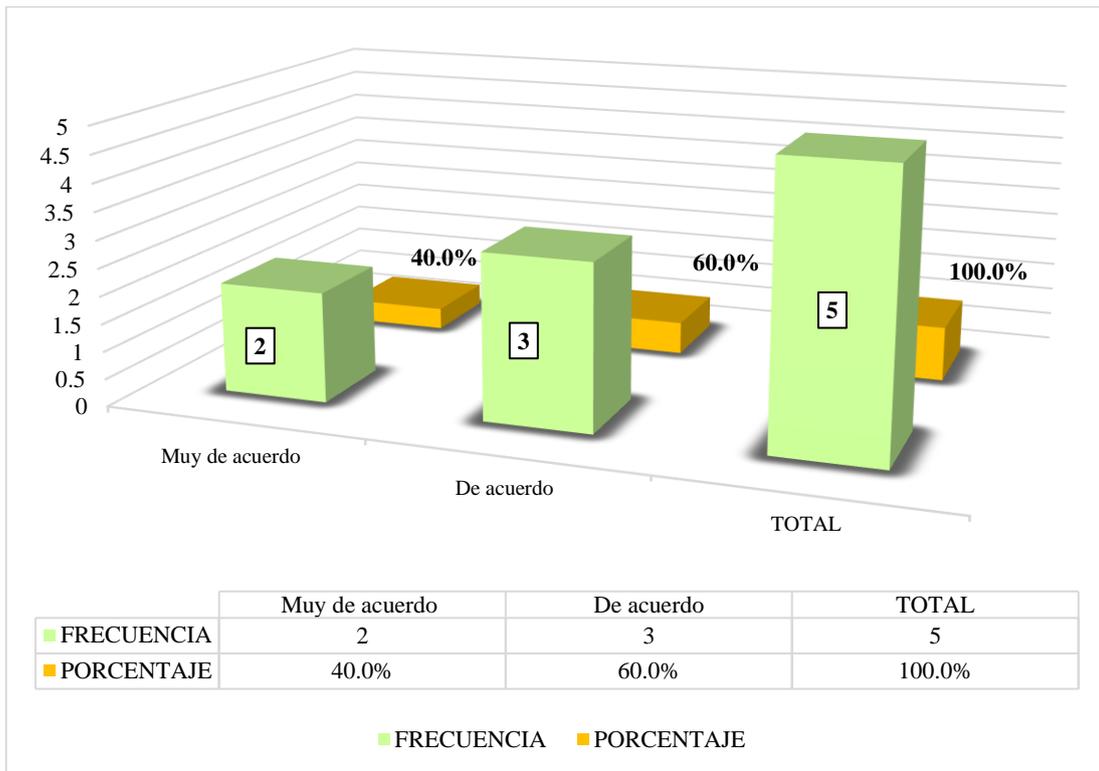
Tabla 2: ¿La empresa tiene como objetivo generar ingresos para la familia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 2: ¿La empresa tiene como objetivo generar ingresos para la familia?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que la empresa tiene como objetivo generar ingresos para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. Esto indica que para los encuestados que la empresa tiene como objetivo generar ingresos para la familia.

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista.

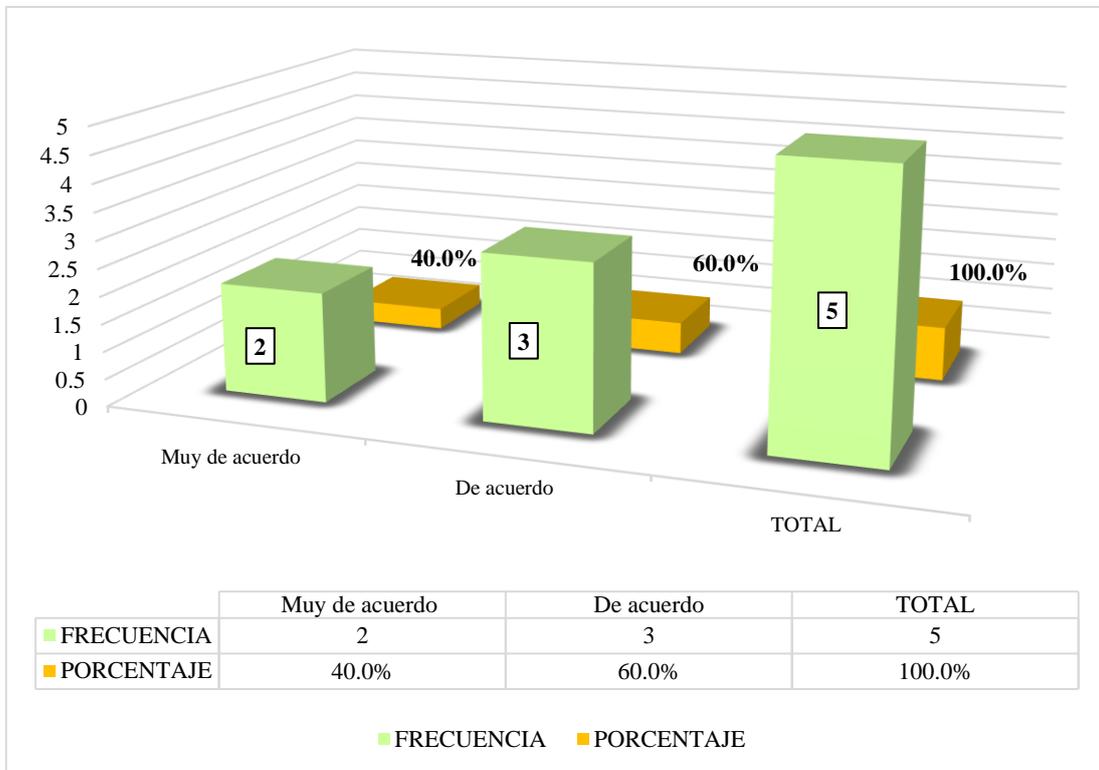
Tabla 3: ¿Las micro y pequeñas empresas su financiamiento es de entidades bancarias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 3: ¿Las micro y pequeñas empresas su financiamiento es de entidades bancarias?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 3, explique que las micro y pequeñas empresas son financiadas por los bancos, esto da una calificación de 40,0% muy de acuerdo y 60,0% de acuerdo. Esto muestra que, para los encuestados, las micro y pequeñas empresas son financiadas por estructuras bancarias.

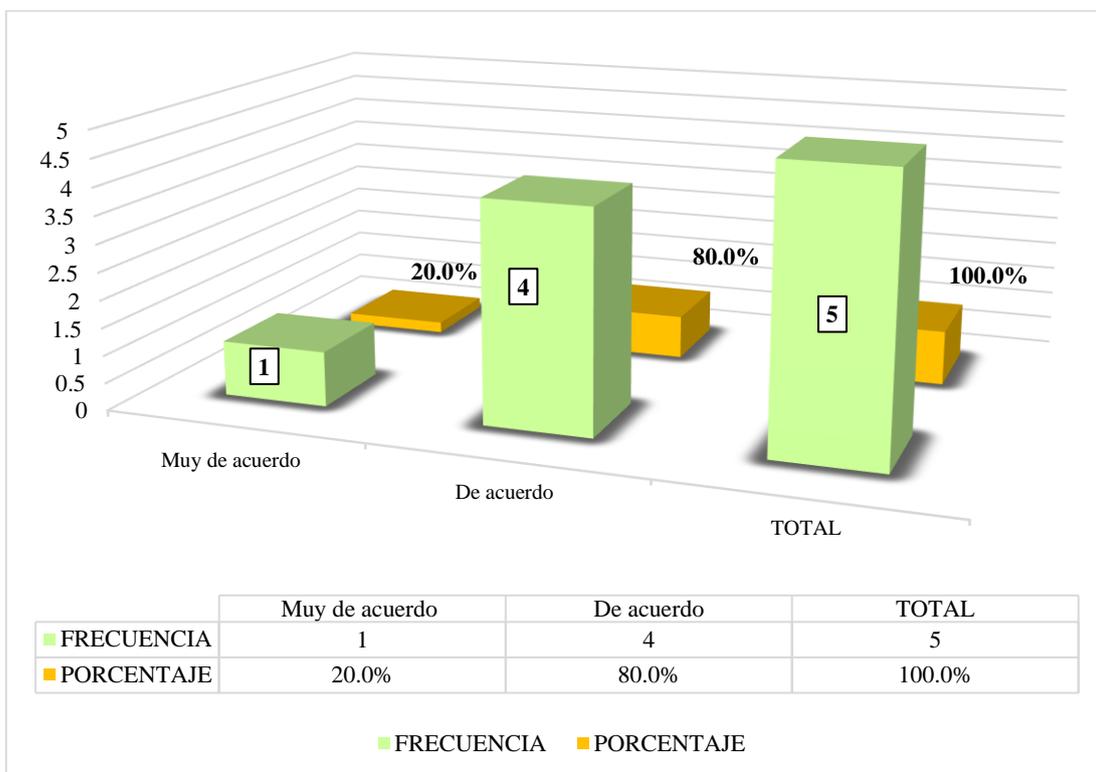
Tabla 4: ¿Su empresa se financió en algún momento para invertir?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	4	80,0	80,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 4: ¿Su empresa se financió en algún momento para invertir?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la empresa se financió en algún momento para invertir, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0% y de acuerdo en un 80.0%. Esto indica que para los encuestados que la empresa se financio en algún momento para invertir.

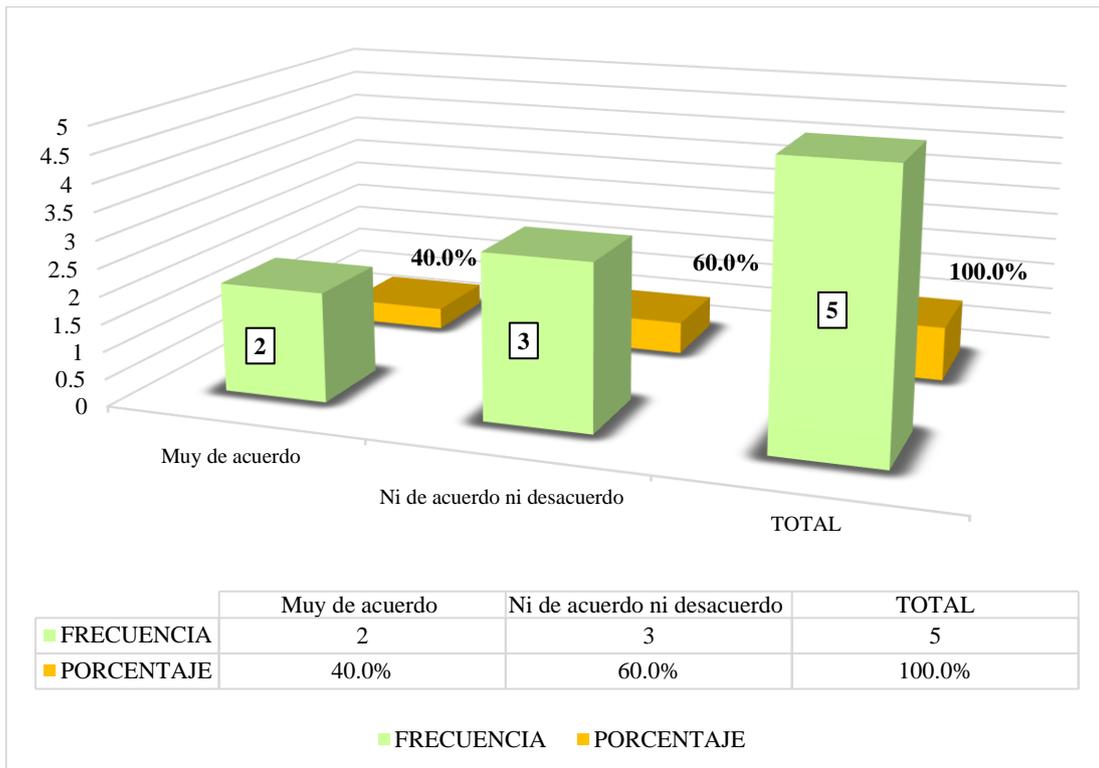
Tabla 5: ¿La tasa de interés que pagaría sería de 1 al 4%?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	60,0	60,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 5: ¿La tasa de interés que pagaría sería de 1 al 4%?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que la tasa de interés que pagaría sería de 1 al 4%, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. Esto indica que para los encuestados que la tasa de interés que pagaría sería de 1 al 4%.

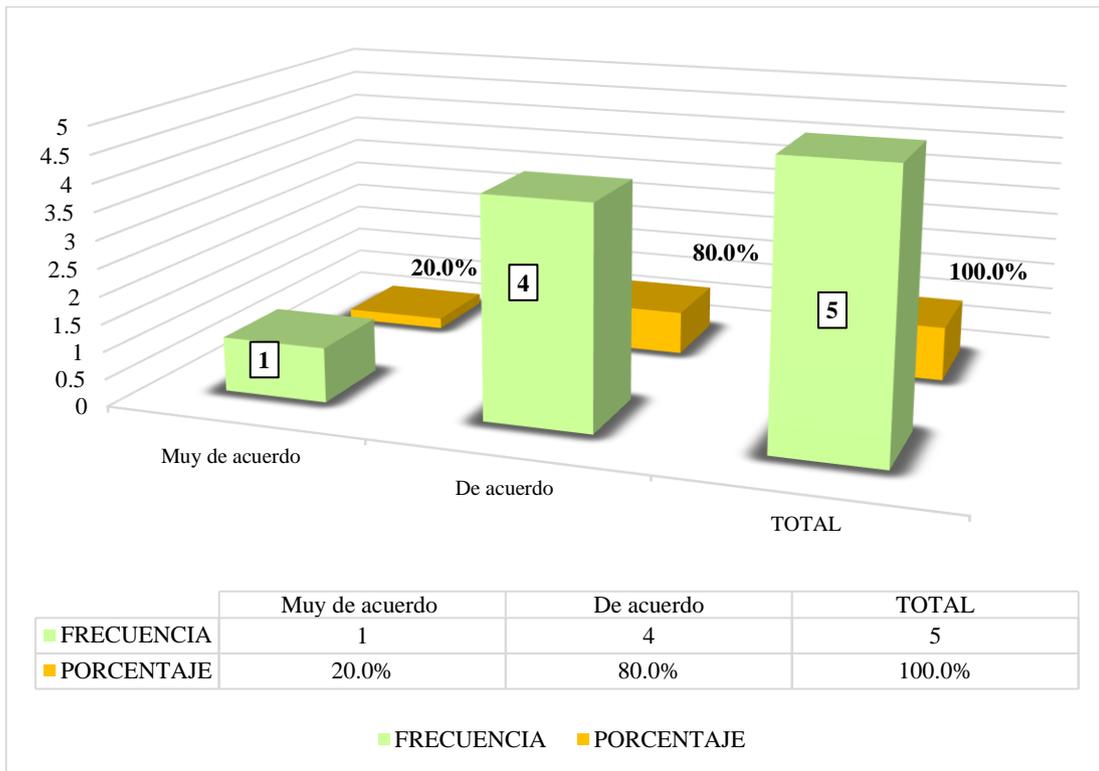
Tabla 6: ¿Tuvo dificultades en el rendimiento de la inversión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	4	80,0	80,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 6: ¿Tuvo dificultades en el rendimiento de la inversión?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que tuvo dificultades en el rendimiento de la inversión, da una calificación de 20,0% Totalmente de acuerdo y 80,0% De acuerdo. Se muestra a los encuestados que tuvo dificultades en el rendimiento de la inversión.

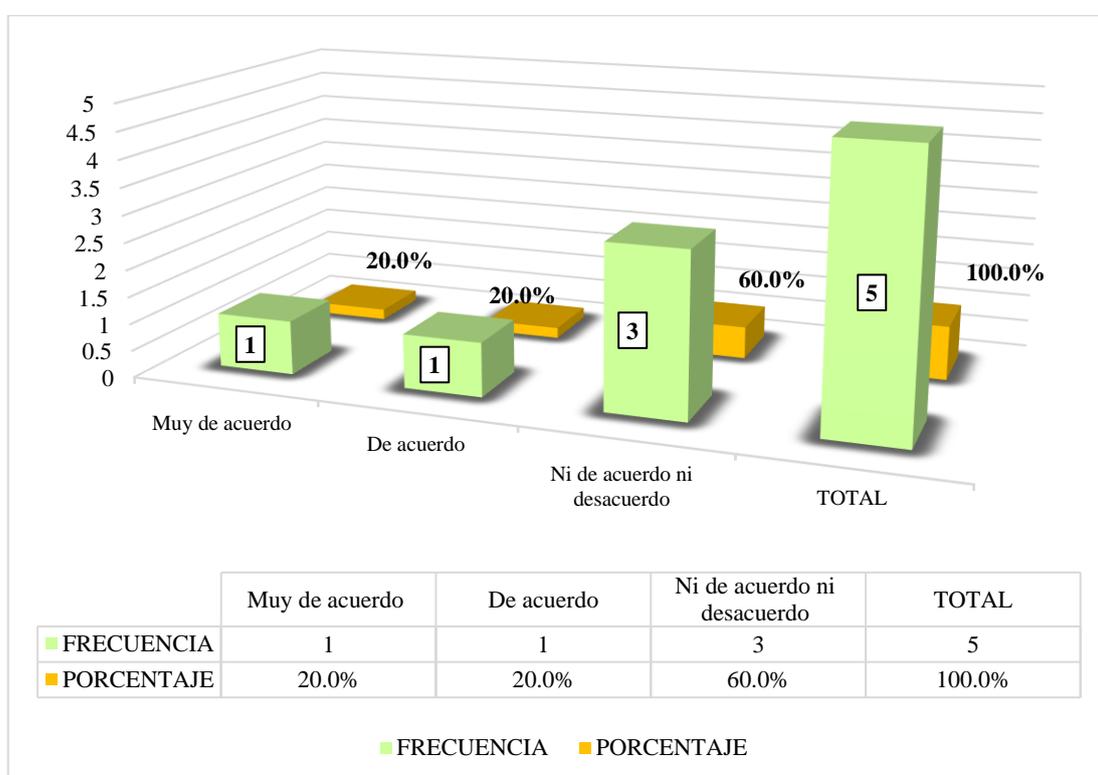
Tabla 7: ¿Realiza financiamiento para largo plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	1	20,0	20,0	40,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 7: ¿Realiza financiamiento para largo plazo?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que realiza financiamiento para largo plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 20.0% y ni de acuerdo ni en desacuerdo en un 60.0%. Esto indica que para los encuestados que realiza financiamiento para largo plazo.

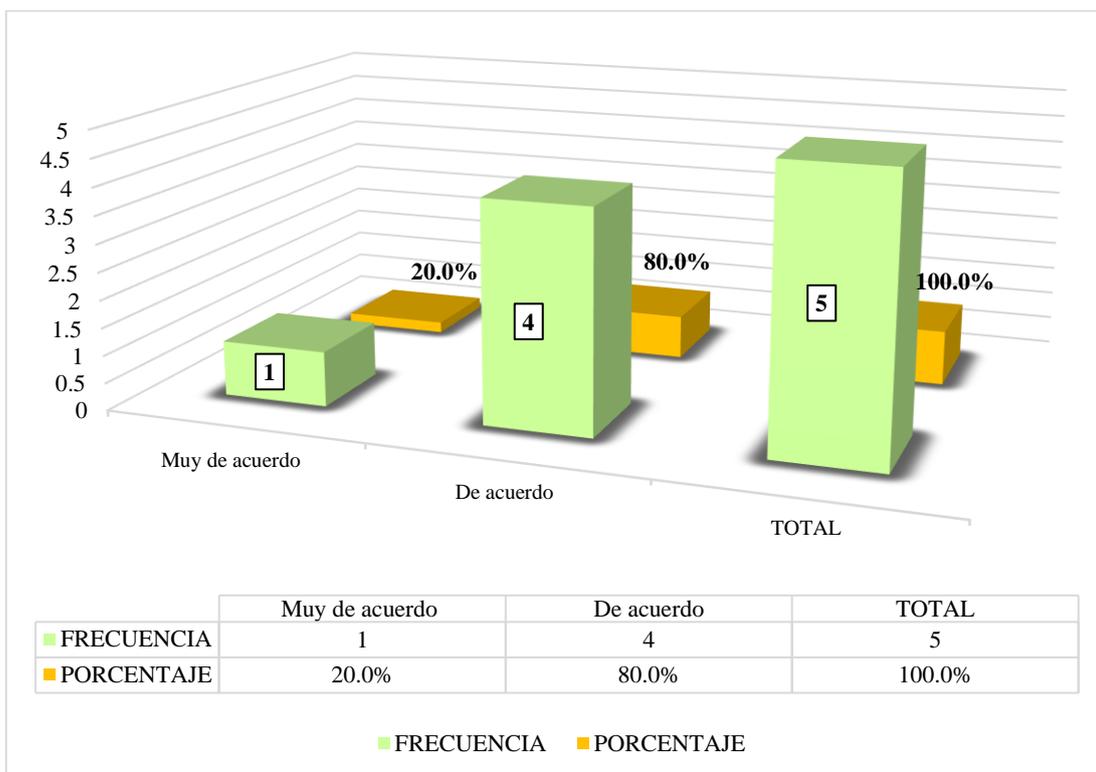
Tabla 8: ¿Precisa en qué fue invertido en capital de trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	4	80,0	80,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 8: ¿Precisa en qué fue invertido en capital de trabajo?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que precisa en que fue invertido en capital de trabajo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0% y de acuerdo en un 80.0%. Esto indica que para los encuestados que precisa en que fue invertido en capital de trabajo.

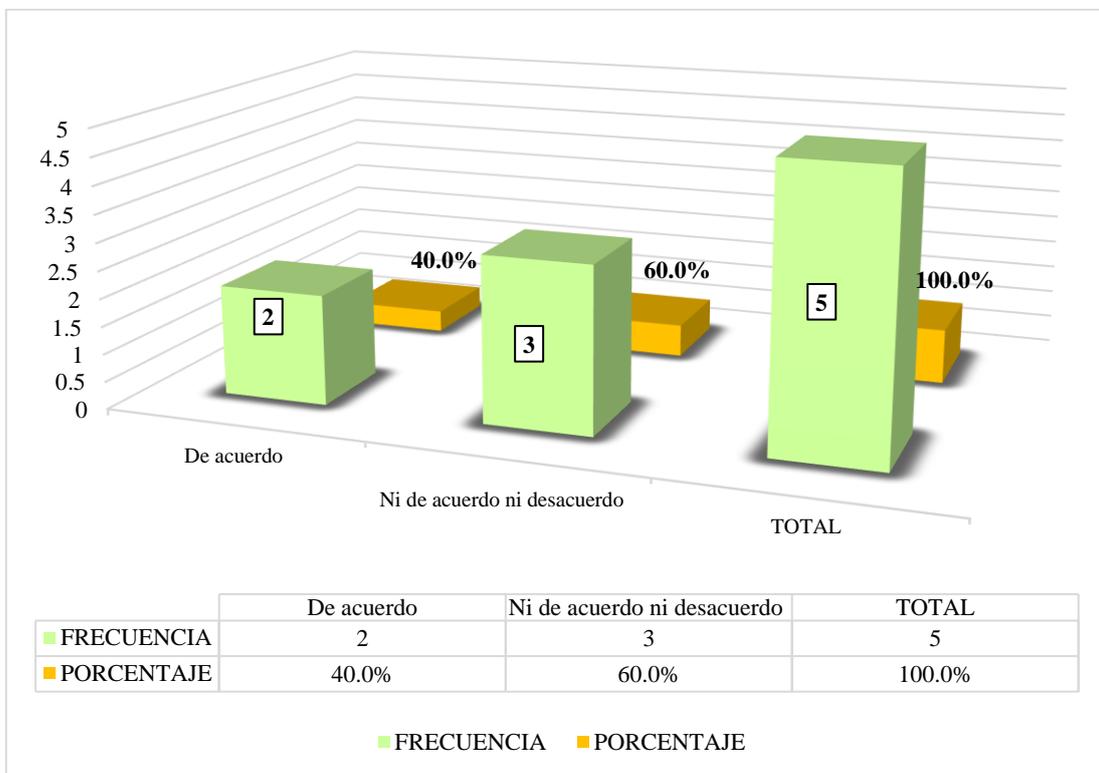
Tabla 9: ¿El problema para la aprobación de un crédito es la tasa de interés muy alta?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 9: ¿El problema para la aprobación de un crédito es la tasa de interés muy alta?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que el problema para la aprobación de un crédito es la tasa de interés muy alta, presenta una calificación de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 60.0%. Esto indica que para los encuestados que el problema para la aprobación de un crédito es la tasa de interés muy alta.

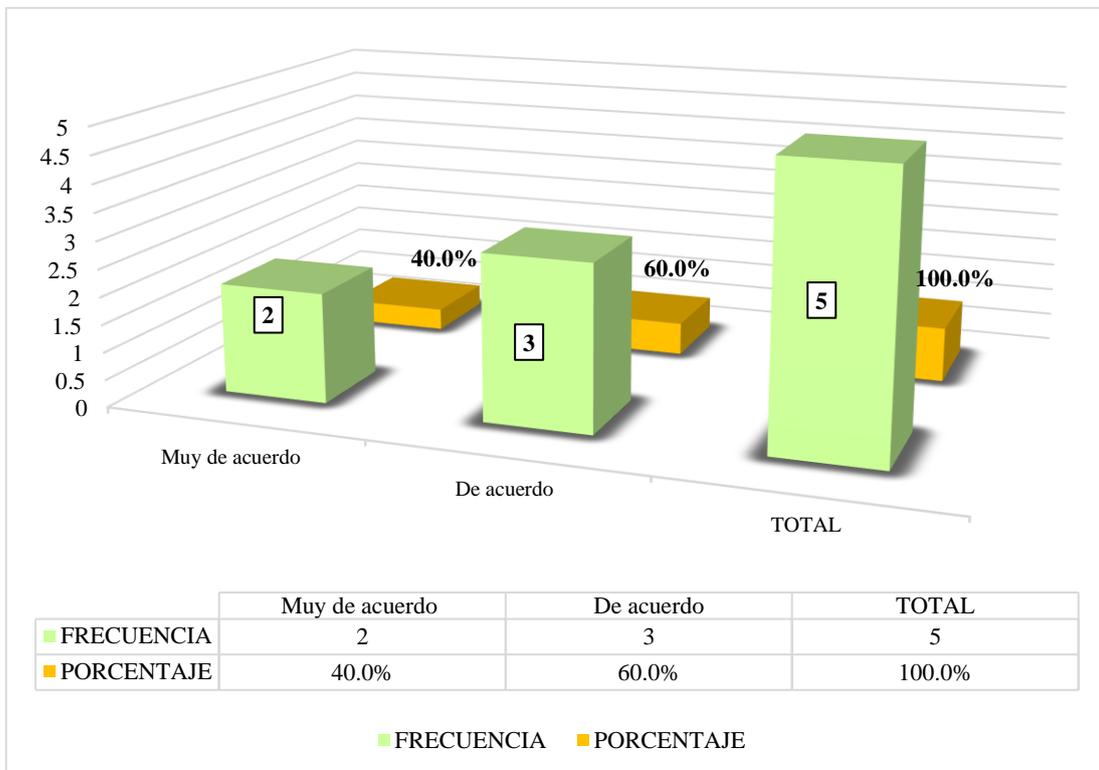
Tabla 10: ¿Presenta una eficiente estructura de financiamiento en su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10: ¿Presenta una eficiente estructura de financiamiento en su empresa?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que presenta una eficiente estructura de financiamiento en su empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. Esto indica que para los encuestados que presenta una eficiente estructura de financiamiento en su empresa.

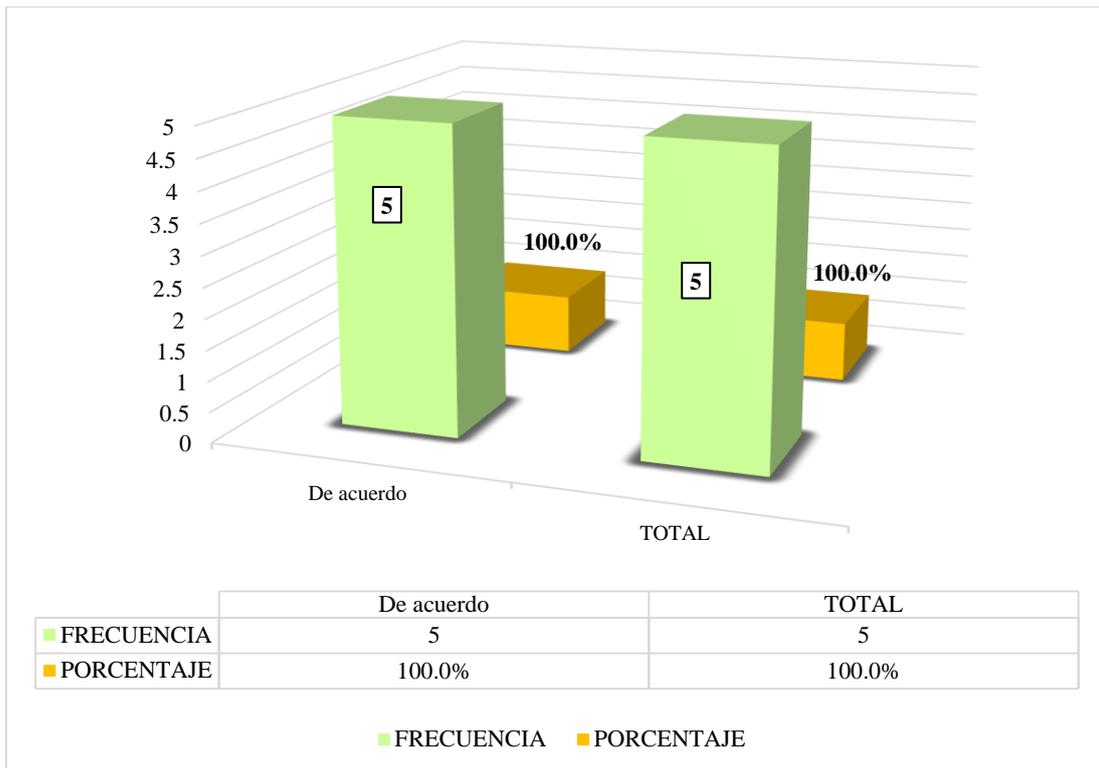
Tabla 11: ¿El financiamiento permite el desarrollo empresarial?

Válido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 11: ¿El financiamiento permite el desarrollo empresarial?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que el financiamiento permite el desarrollo empresarial, proporciona una calificación de consenso del 100,0 %. Esto muestra que, para los encuestados, el financiamiento puede promover el emprendimiento.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Describir las características de la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista.

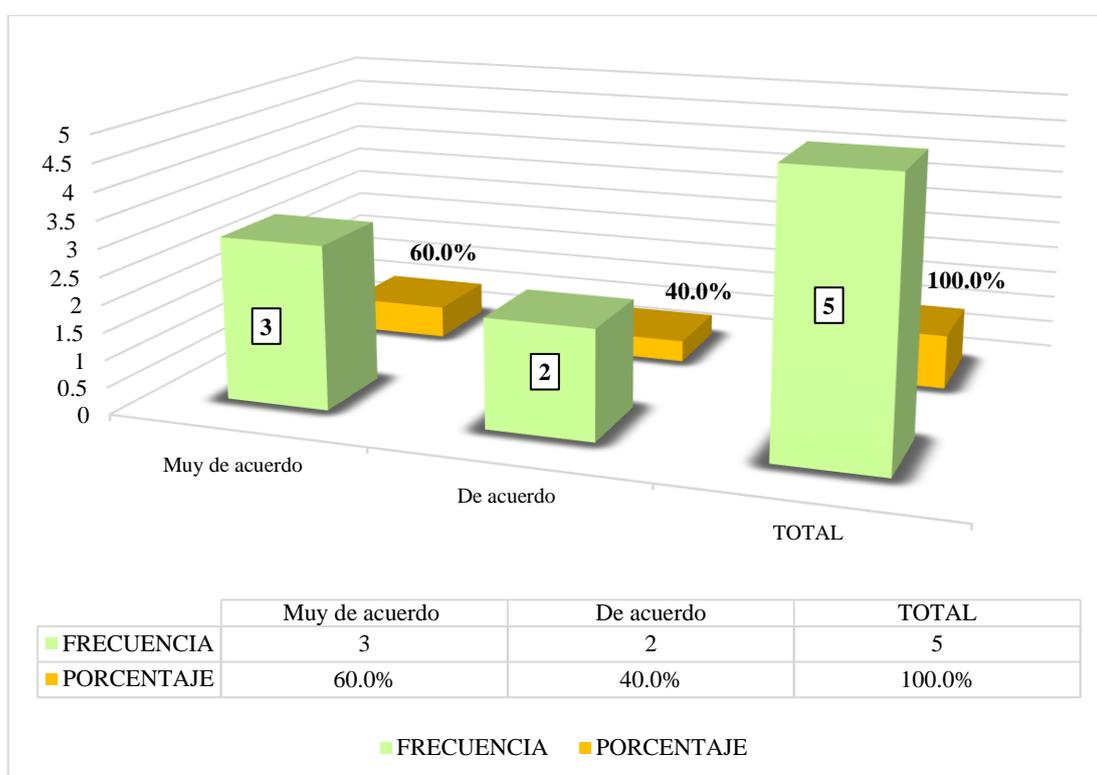
Tabla 12: ¿El financiamiento mejora la rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	60,0	60,0	60,0
	De acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 12: ¿El financiamiento mejora la rentabilidad?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad, da una calificación de 60,0% Totalmente de acuerdo y 40,0% De acuerdo. Esto se lo muestra a los encuestados la financiación mejoró la rentabilidad.

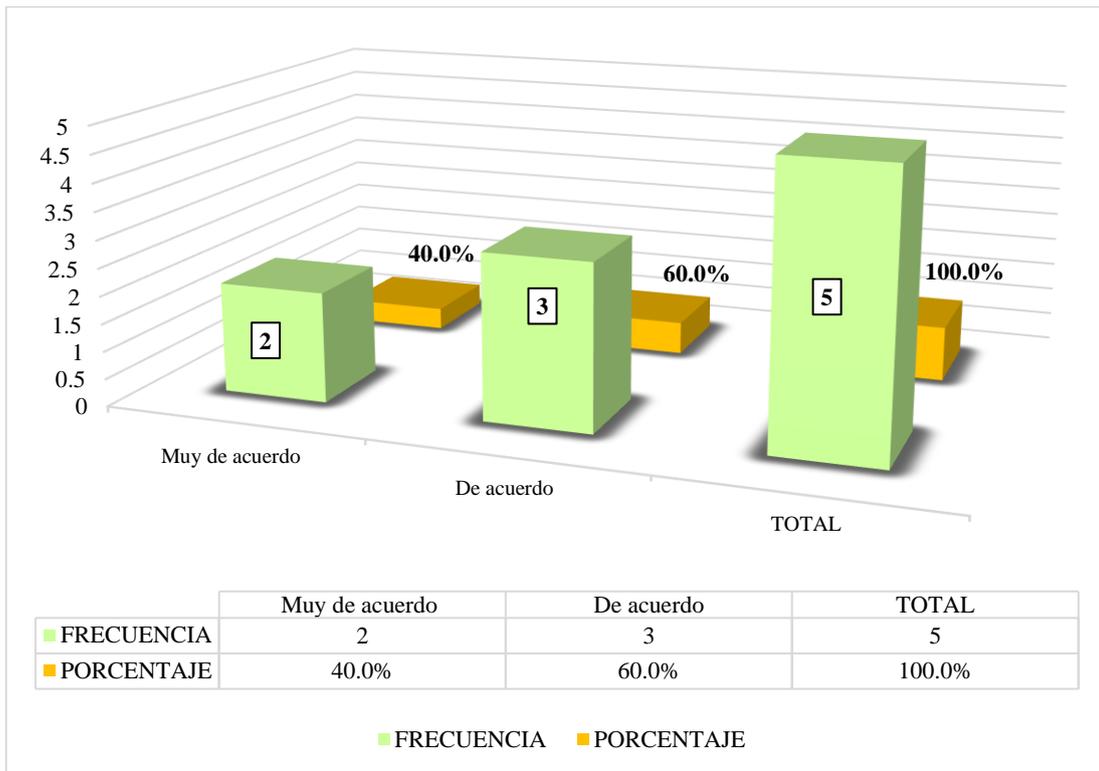
Tabla 13: ¿La rentabilidad mejora con los tributos que pago?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 13: ¿La rentabilidad mejora con los tributos que pago?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la rentabilidad mejora con los tributos que pago, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad mejora con los tributos que pago

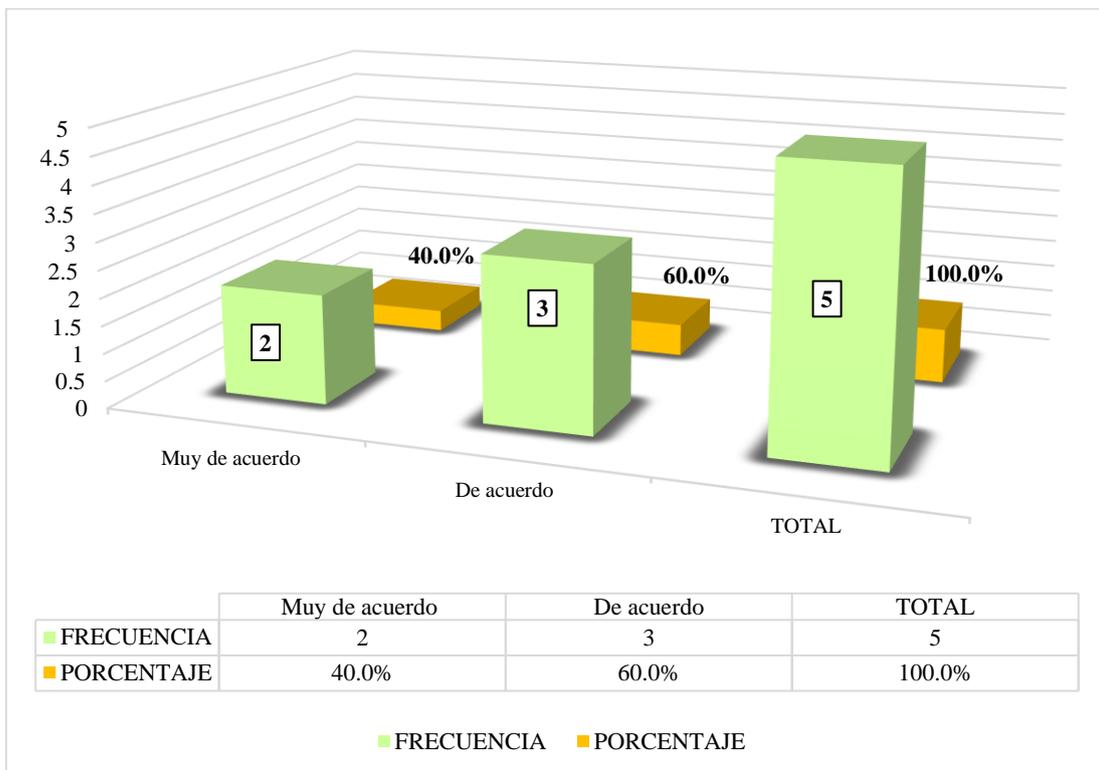
Tabla 14: ¿La rentabilidad mejoraría con el control interno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 14: ¿La rentabilidad mejoraría con el control interno?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría con el control interno, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad mejoraría con el control interno

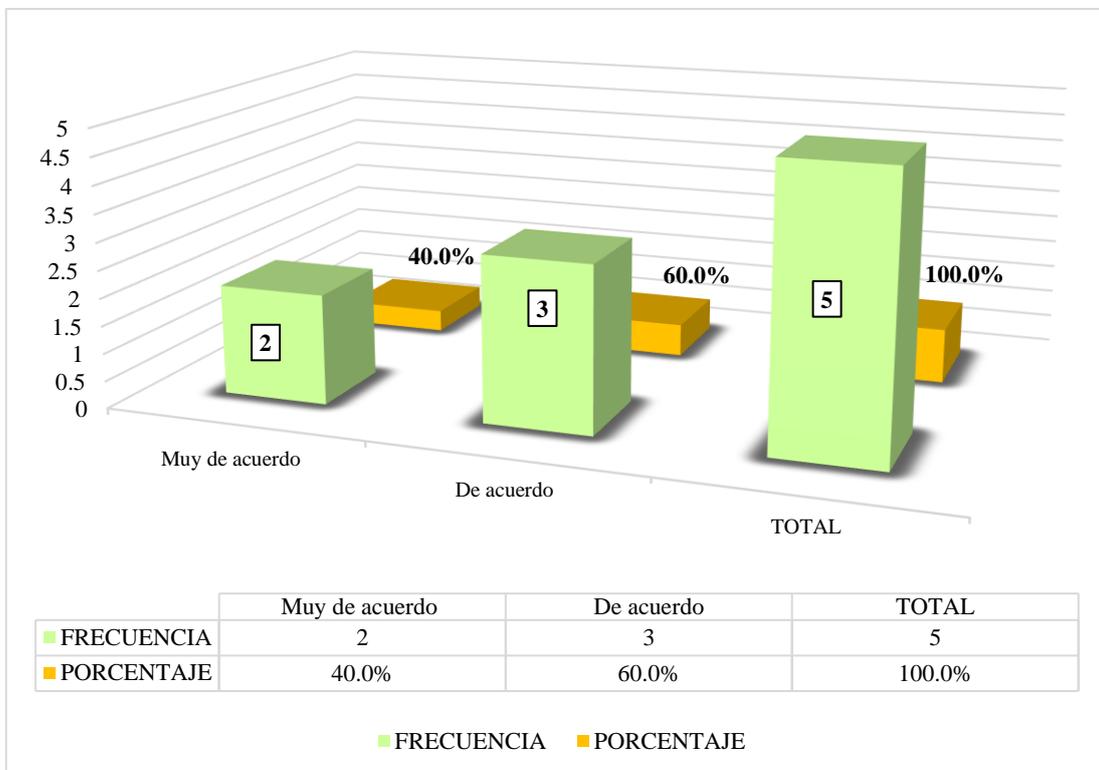
Tabla 15: ¿Considera que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las mype?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 15: ¿Considera que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las mype?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que considera que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las mype, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. Esto indica que para los encuestados que considera que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las mype.

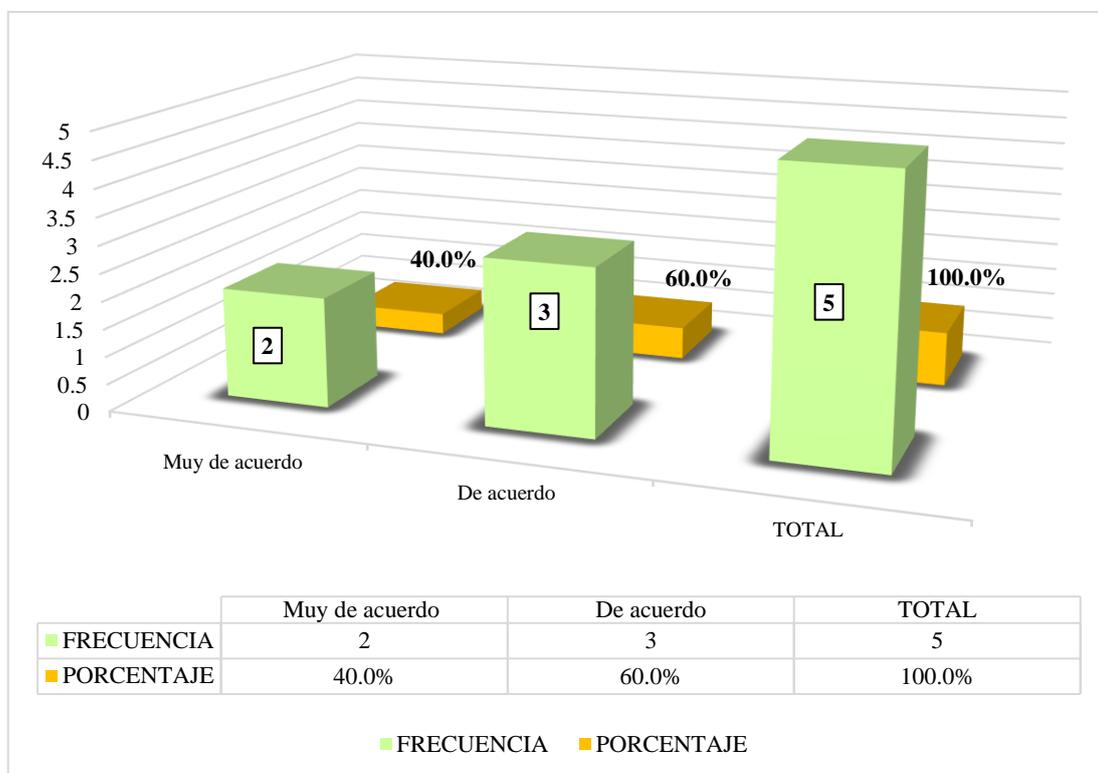
Tabla 16: ¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las mype?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 16: ¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las mype?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las mype, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. Esto indica que para los encuestados que considera que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las mype.

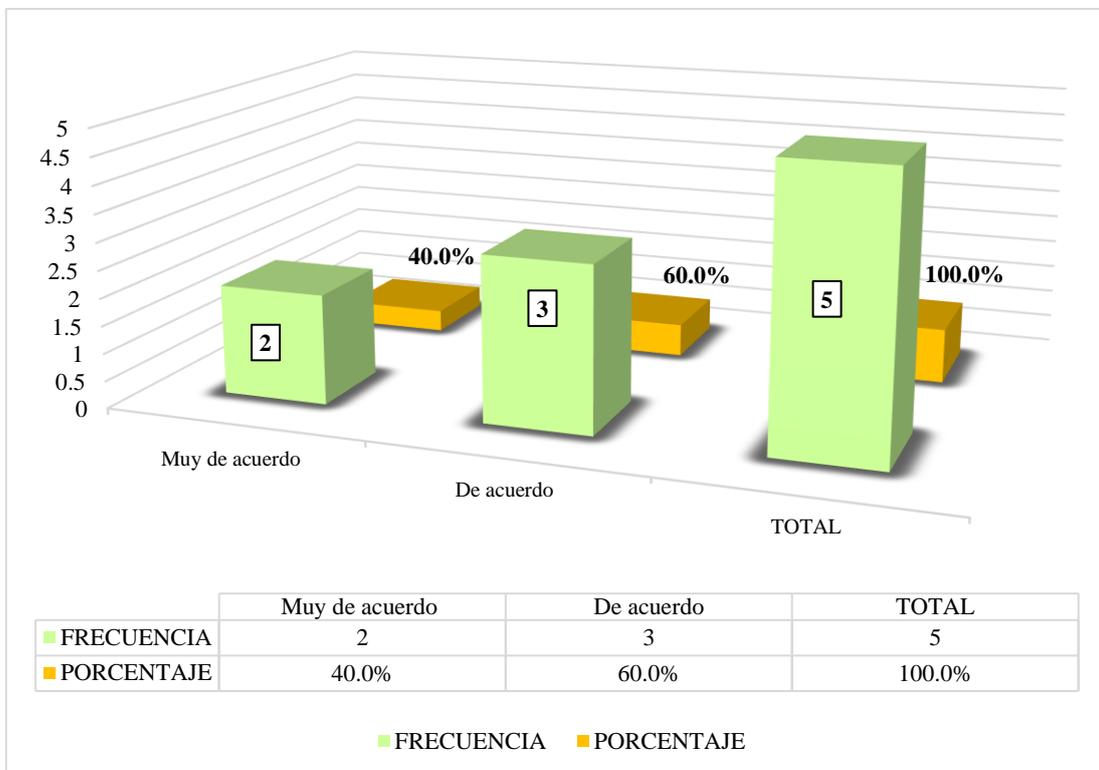
Tabla 17: ¿Gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 17: ¿Gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. Esto indica que para los encuestados que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso

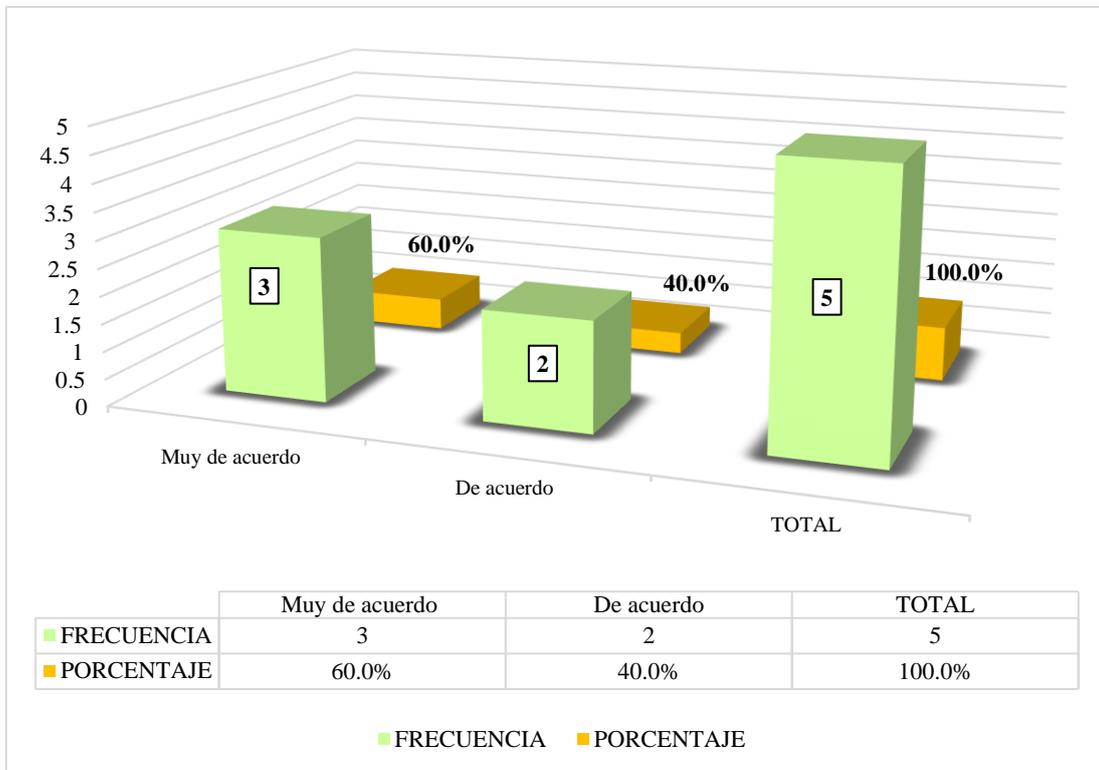
Tabla 18: ¿La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	60,0	60,0	60,0
	De acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 18: ¿La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que la realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. Esto muestra que para los encuestados, la formación de los empleados es un factor positivo en la formación de la rentabilidad.

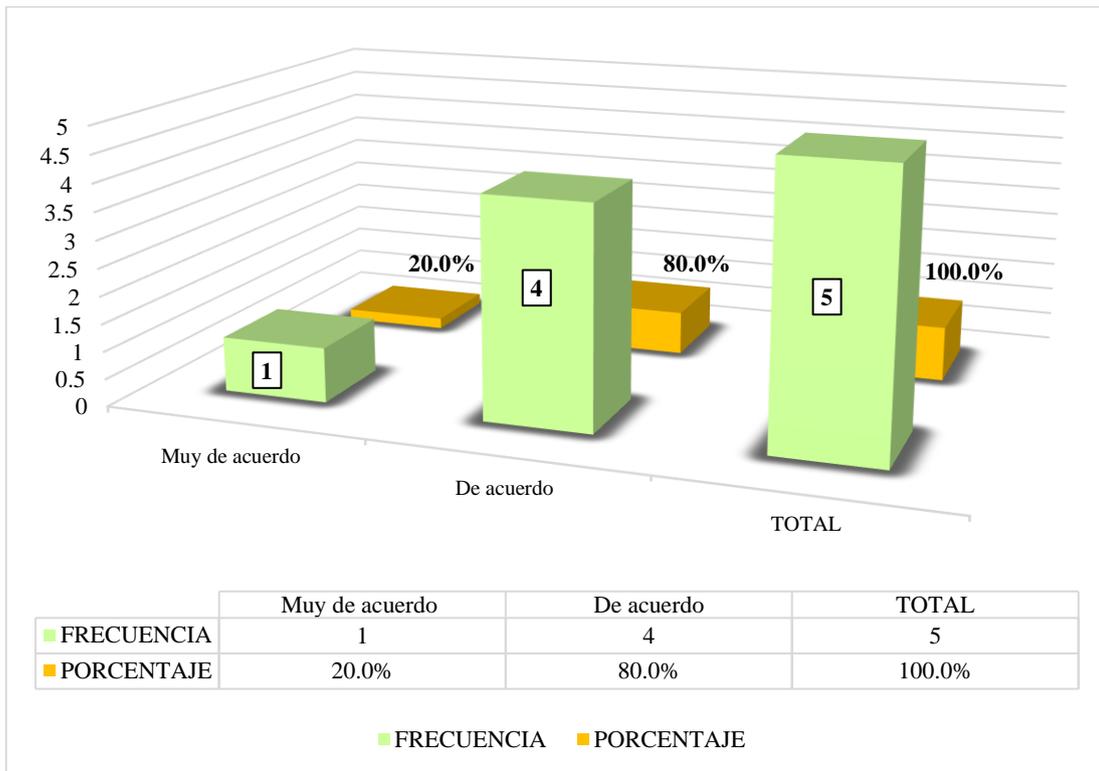
Tabla 19: ¿La rentabilidad mejoró en los últimos años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	4	80,0	80,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 19: ¿La rentabilidad mejoró en los últimos años?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que la rentabilidad mejoró en los últimos años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0% y de acuerdo en un 80.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad mejoró en los últimos años.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

De acuerdo a lo presentado en la investigación se pudo describir las características de las Micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista.

- Según la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la empresa tiene más de 1 año en el rubro, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. El resultado coincide con el autor **Correa (2019)** los representantes de la encuesta tienen entre 6 a 10 años en el rubro.
- Según la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que la empresa tiene como objetivo generar ingresos para la familia, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. El resultado coincide con el autor **Correa (2019)** El 61,5% (8) de los representantes de la encuesta tienen como objetivo generar ingresos para la familia.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

De acuerdo a lo presentado en la investigación se pudo describir las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista.

- Según la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que las micro y pequeñas empresas su financiamiento es de entidades bancarias, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. El resultado coincide con el autor **Quispe (2020)** De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que acudiría para obtener un financiamiento a entidades bancarias, la calificación es Muy de acuerdo en un 58.3% y De acuerdo en un 41.7%.
- Según la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que la empresa se financió en algún momento para invertir, presenta una calificación muy de acuerdo en un

20.0% y de acuerdo en un 80.0%. El resultado coincide con el autor **Obregón (2021)** 53% se financió para invertir.

- Según la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que la tasa de interés que pagaría sería de 1 al 4%, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. El resultado coincide con el autor **Correa (2019)** El 53,8% (7) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%.
- Según la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que tuvo dificultades en el rendimiento de la inversión, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0% y de acuerdo en un 80.0%. El resultado coincide con el autor **Obregón (2021)** 60% tuvo dificultades en el rendimiento de la inversión.
- Según la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que realiza financiamiento para largo plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 20.0% y ni de acuerdo ni en desacuerdo en un 60.0%. El resultado coincide con el autor **Correa (2019)** El 30,8% (4) de los representantes encuestados realizan su financiamiento a largo plazo.
- Según la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que precisa en que fue invertido en capital de trabajo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0% y de acuerdo en un 80.0%. El resultado coincide con el autor **Correa (2019)** El 23,1% (4) es para capital de trabajo.
- Según la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que el problema para la aprobación de un crédito es la tasa de interés muy alta, presenta una calificación de acuerdo en un 40.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 60.0%. El resultado coincide con el autor **Ramirez (2021)** 50.00% (5) afirman que el problema para la aprobación de su crédito es la tasa de interés muy alta.

- Según la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que presenta una eficiente estructura de financiamiento en su empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. El resultado coincide con el autor **Huallpa (2018)** el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento.
- Según la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que el financiamiento permite el desarrollo empresarial, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. El resultado coincide con el autor **Pino (2020)** el financiamiento permite el desarrollo empresarial.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

De acuerdo a lo presentado en la investigación se pudo describir las características de la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista.

- Según la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. El resultado coincide con el autor **Correa (2019)** El 38,5% (5) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad.
- Según la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la rentabilidad mejora con los tributos que pago, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. El resultado coincide con el autor **Correa (2019)** El 69,2% (9) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago.
- Según la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría con el control interno, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0%

y de acuerdo en un 60.0%. El resultado coincide con el autor **Correa (2019)** El 84,6% (11) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno.

- Según la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que considera que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las mype, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. El resultado coincide con el autor **Casavilca (2016)** 93% los encuestados creen que la calidad es un factor muy importante que afecta la rentabilidad.
- Según la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las mype, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. El resultado coincide con el autor **Casavilca (2016)** el 80% los encuestados creen que la mejora continua es un factor importante en la rentabilidad.
- Según la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. El resultado coincide con el autor **Torres (2019)** gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso.
- Según la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que la realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. El resultado coincide con el autor **Pino (2020)** La formación de los trabajadores es un factor positivo en la construcción de la rentabilidad.
- Según la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que la rentabilidad mejoro en los últimos años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0% y de

acuerdo en un 80.0%. El resultado coincide con el autor **Correa (2019)** El 53,8% (7) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

Las MYPES, cumplen un rol importante y que juega un papel determinante en el desarrollo social y económico de nuestro país, por ello las MYPES tienen una participación decisiva en materia de generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza. De igual manera, que en la investigación la empresa tiene más de 1 año en el rubro y tiene como objetivo generar ingresos para la familia.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

Concluyo en que financiamiento es por parte de las entidades bancarias, la empresa financio en algún momento para invertir, tuvieron dificultades en el rendimiento de la inversión, a largo plazo, fue invertido en capital de trabajo, la aprobación de un crédito es la tasa de interés muy alta, eficiente estructura de financiamiento, el financiamiento permite el desarrollo empresarial.

El financiamiento es importante para las empresas ya que es muy útil, pues en muchos de los casos es el motor de las mismas.

Por ello, el acceso al financiamiento que tiene las empresas es para mejorar el aumento de la productividad, en incrementos de la innovación tecnológica y tener una mayor probabilidad de sobrevivir en los mercados.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Concluyo, en que el financiamiento mejora la rentabilidad, la rentabilidad mejora con los tributos que pagaron, la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las mypes, el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las mypes, gracias a la rentabilidad las empresas tienen

un crecimiento beneficioso, la realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad y mejoraron en los últimos años.

La rentabilidad es muy importante para las empresas porque es necesario para el crecimiento porque nos da una medida de la necesidad de las cosas.

Por ello, en un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones que les conviene a las empresas.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Alarcon Casazuela, E. (4 de Mayo de 2020). *El futuro de las MYPES tras el COVID-19, análisis de las medidas de reactivación empresarial y las barreras para el rápido acceso a la liquidez*. Obtenido de <https://ius360.com/el-futuro-de-las-mypes-tras-el-covid-19-analisis-de-las-medidas-de-reactivacion-empresarial-y-las-barreras-para-el-rapido-acceso-a-la-liquidez/>

Argüelles Ma, L. A., Quijano García, R. A., & Javier Fajardo, M. (2017). Rentabilidad y calidad de vida laboral. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 10(1), 14. Obtenido de <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/riafin/riaf-v10n1-2017/RIAF-V10N1-2017-7.pdf>

Artero, A., & Salinas, M. (2018). *Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPES del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán*. Tesis de Postgrado, Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias Económicas, Santa Ana, El Salvador. Recuperado el 16 de 02 de 2020, de <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/18723/1/%E2%80%9CPLANEACI%C3%93N%20ESTRAT%C3%89GICA%20DE%20INVERSI%C3%93N%20Y%20FINANCIAMIENTO%20EN%20LA%20CREACI%C3%93N%20DE%20VALOR%20DE%20LAS%20MYPES%20%20DEL%20S.pdf>

Ascencio Lindao, M. C. (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del Canton La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019*. Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Finanzas, Contadora Pública – Auditora, Universidad de las Fuerzas Armadas

Innovación para la Excelencia, Ecuador. Recuperado el 20 de Mayo de 2021, de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/23541/T-ESPE-044234.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cáceres Rosell, A. (2010). Financiación y costo de capital de un proyecto industrial en una empresa peruana. (ESAN, Ed.) *Ingeniería Industrial*(023), 95 - 102. doi:<https://doi.org/10.26439/ing.ind1999.n023.521>

Caraballo, T., Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). *Análisis de la rentabilidad*. Open Course Ware. Obtenido de https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf

Casavilca Vargas, C. D. (2016). *Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015*. tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho - Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8590/FINANCIAMIENTO_CALIDAD_CASAVILCA_VARGAS_CHARITA_DIHODATA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Caurin, J. (21 de Setiembre de 2016). *Definición de ampliación de capital*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/ampliacion-de-capital>

CCaccya Bautista, D. A. (2015). *Fuentes de financiamiento*. Segunda Quincena.

Chagerben Salinas, L. E., Yagual Velastegui, A. M., & Hidalgo Arriaga, J. X. (02 de Marzo de 2017). *La importancia del financiamiento en el sector*

microempresario. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6326783.pdf>

Corpus Vargas, E. A. (2019). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector ferreterías en la ciudad de Huaraz, 2017.* Tesis par optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Chimbote-Perú. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10901/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_CORPUS_VARGAS_ELIO_AMERICO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Correa Ruíz, A. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Nauta, 2019.* Tesis para Optar el Titulo de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú.

Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10999/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_CORREA%20RUIZ_ARNALDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Definición.org. (2014). *Definición de financiamiento.* Obtenido de <https://definicion.org/financiamiento>

Diario 20 Minutos. (01 de Julio de 2018). *La ONU considera que las pymes son la espina dorsal de la economía y las mayores empleadoras del mundo.* Obtenido

de 20 Minutos: <https://www.20minutos.es/noticia/3382959/0/pymes-microempresas-onu-economia-empleo/>

Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>

Estrada, R. (15 de Febrero de 2021). Mypes serán los más afectados en esta nueva cuarentena. 1. Obtenido de <https://www.jornada.com.pe/regional/item/1475-mypes-seran-los-mas-afectados-en-esta-nueva-cuarentena>

Gitma, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principio de administración financiera*. México: Pearson. Obtenido de <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>

gitman, L. J., & Joehnk , M. D. (2005). *Fundamentos de inversion*. (p. E. 2005, Ed.) Madrid, España: Madrid : Pearson-Addison Wesley, 2005.

Huallpa Cuadros, W. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe final del trabajo de Investigación para opatr el título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO_COMPETITIVIDADADO_HUALLPA_CUADROS_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR10oiKQImST3Uk0DQ5uECS04L5wyPImFWNNmt_VODz0RLbGEnQkHhB4-dE

- Huamán Balbuena, J. (15 de Diciembre de 2009). *Las Mypes en el Perú*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>
- León Vite, E. L., & Saavedra García, M. L. (Diciembre de 2014). *Alternativas de financiamiento para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Latinoamericana*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Elda_Leon_Vite/publication/323759932_Alternativas_de_financiamiento_para_la_Micro_Pequena_y_Mediana_Empresa_Latinoamericana/links/5aa97edca6fdccd3b9b9dead/Alternativas-de-financiamiento-para-la-Micro-Pequena-y-Mediana-
- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- Matíz B., F. J., & Fracica Najaro, G. (2016). *La financiación de nuevas empresas en Colombia, una mirada desde la demanda*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n70/n70a10.pdf>

Obregon Nieto, G. R. (2021). *Características del financiamiento y la rentabilidad en las microempresas del sector comercio rubro ferretería en el distrito de Huaraz, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22741/MICRO_EMPRESA_RENTABILIDAD_OBREGON_NIETO_GODOFREDO_REMI_GIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pedrosa, S. J. (Febrero de 2016). *Prestamo*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/prestamo.html>

Pino Paredes, A. M. (2020). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20719/COMERCIO_FERRETERIA_FINANCIAMIENTO_MYPES_Y_RENTABILIDAD_PINO_PAREDES_ANA_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

Quispe León, B. (2020). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio "FERRETERÍA QUINTERO" S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias

Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18118/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_QUISPE_LEON_BE_TZAIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Raffino, M. (3 de Septiembre de 2020). *Concepto de financiamiento*. Obtenido de <https://concepto.de/financiamiento/>

Raffino, M. E. (21 de Julio de 2021). *Concepto de método cuantitativo*. Obtenido de <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>

Ramirez Peña, I. (2021). *Propuesta de mejora del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferreterías del centro poblado Andrés Araujo Morán del distrito de Tumbes, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Chimbote-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21265/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RAMIREZ_PENA_INES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Rojas Zarate, A. (2018). *El financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas Empresas Ferreteras del distrito de Ayacucho*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público,

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8454/FINANCIAMIENTO_INNOVACION_ROJAS_ZARATE_ALEX.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Romero, F., & Centurión, R. (2015). Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco. *In Crescendo Institucional, Vol. 6, No. 2*, 96-103.

Sevilla, A. (2020). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

Torres Medina, L. (2019). *El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en las Micro y Pequeñas Empresa, Sector Comercio del Perú: Caso Ferretería CEFIRO E.I.R.L. del Distrito de San Juan Bautista, 2018*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14395/FINAN>

CIAMIENTO_RENTABILIDAD_TRIBUTACION_MYPES_TORRES_ME
DINA_%20LIZBETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (11 de 06 de 2016). *Financiameinto utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17404205.pdf>

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigacion cientifica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

Vargas. (24 de Marzo de 2021). *La finalidad de la metodología cuantitativa*. Obtenido de <https://isdfundacion.org/2018/11/01/finalidad-metodologia-cuantitativa/>

Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C

Vázquez Burguillo, R. (2015). *Recursos propios*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/recursos-propios.html>

Westreicher, G. (2020). *Encuesta*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2022;** al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	2	3	4	5

N°	MYPE	1	2	3	4	5
1	¿La empresa tiene más de 1 año en el rubro?					
2	¿La empresa tiene como objetivo generar ingresos para la familia?					
	FINANCIAMIENTO					
3	¿Las micro y pequeñas empresas su financiamiento es de entidades bancarias?					
4	¿Su empresa se financió en algún momento para invertir?					
5	¿La tasa de interés que pagaría sería de 1 al 4%?					
6	¿Tuvo dificultades en el rendimiento de la inversión?					
7	¿Realiza financiamiento para largo plazo?					

8	¿Precisa en que fue invertido en capital de trabajo?					
9	¿El problema para la aprobación de un crédito es la tasa de interés muy alta?					
10	¿Presenta una eficiente estructura de financiamiento en su empresa?					
11	¿El financiamiento permite el desarrollo empresarial?					
	RENTABILIDAD					
12	¿El financiamiento mejora la rentabilidad?					
13	¿La rentabilidad mejora con los tributos que pago?					
14	¿La rentabilidad mejoraría con el control interno?					
15	¿Considera que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las mype?					
16	¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las mype?					
17	¿Gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso?					
18	¿La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad?					
19	¿La rentabilidad mejoró en los últimos años?					

Gracias

Anexo 02: Validación de datos

18 : P18																												Visible: 19 de 19 variables					
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	var	var	var	var	var	var								
1	2	2	2	1	3	2	2	2	3	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2														
2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1														
3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1														
4	2	1	1	2	3	2	3	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1														
5	2	1	1	2	2	1	1	2	3	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2														
6																																	
7																																	
8																																	
9																																	
10																																	
11																																	
12																																	
13																																	
14																																	
15																																	
16																																	
17																																	
18																																	
19																																	
20																																	
21																																	
22																																	
23																																	
24																																	
25																																	
26																																	
27																																	
28																																	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	5	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	5	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Anexo 03: Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Escuela Profesional de Contabilidad)

Estimado participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en la Carrera Profesional de Contabilidad, conducida por la Bachiller YARANGA ALARCON, HERMELINDA, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2022.

La entrevista durará aproximadamente ...36. minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: hermy76@hotmail.com o al número ... 954533380
- Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	YONNI WILBER ROMANI RODRIGUEZ
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	01 JULIO 2022

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS
(Escuela Profesional de Contabilidad)**

Estimado participante

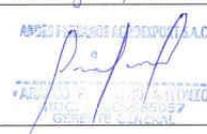
Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en la Carrera Profesional de Contabilidad, conducida por la Bachiller YARANGA ALARCON, HERMELINDA, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2022.

La entrevista durará aproximadamente .45 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: hermy76@hotmail.com o al número ... 954533380
- Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	antonio arango palomino
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	05 JULIO 2020

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS
(Escuela Profesional de Contabilidad)**

Estimado participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en la Carrera Profesional de Contabilidad, conducida por la Bachiller YARANGA ALARCON, HERMELINDA, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2022.

La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: hermy76@hotmail.com o al número ... 954533380
- Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Eusebia Peimaga Adlonate
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	08 julio 2022

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS
(Escuela Profesional de Contabilidad)**

Estimado participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en la Carrera Profesional de Contabilidad, conducida por la Bachiller YARANGA ALARCON, HERMELINDA, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2022.

La entrevista durará aproximadamente ..55 . minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: hermy76@hotmail.com o al número ... 954533380
- Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	PABLO ZULKAO EULOGIO TUPALAYTA
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	12 Julio 2022

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS
(Escuela Profesional de Contabilidad)

Estimado participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en la Carrera Profesional de Contabilidad, conducida por la Bachiller YARANGA ALARCON, HERMELINDA, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2022.

La entrevista durará aproximadamente ...45... minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: hemy76@hotmail.com o al número ... 954533380
- Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	ROBER NELSON TORRES PEREZ.
Firma del participante:	 SERVICIOS GENERALES LIAN S.A.C. RUC: 20600244311 Rober Nelson Torres Pérez Gerente
Firma del investigador:	
Fecha:	15 JULIO 2022

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Escuela Profesional de Contabilidad)

La finalidad de este protocolo en la Carrera Profesional de Contabilidad, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2022.*, y es dirigido por YARANGA ALARCON, HERMELINDA, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: optar el título profesional de contador público.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 45 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de celular 954533380. Si desea, también podrá escribir al correo: : hermy76@hotmail.com, para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: HERMELINDA YARANGA ALARCON

Fecha: 15 Julio 2022

Correo electrónico: hermy76@hotmail.com



Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Escuela Profesional de Contabilidad)

La finalidad de este protocolo en la Carrera Profesional de Contabilidad, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2022.*, y es dirigido por YARANGA ALARCON, HERMELINDA, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: optar el título profesional de contador público.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 55 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de celular 954533380. Si desea, también podrá escribir al correo : hermy76@hotmail.com, para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: HERMELINDA YARANGA ALARCON

Fecha: 12 JULIO 2022

Correo electrónico: hermy76@hotmail.com


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Escuela Profesional de Contabilidad)

La finalidad de este protocolo en la Carrera Profesional de Contabilidad, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2022.*, y es dirigido por YARANGA ALARCON, HERMELINDA, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: optar el título profesional de contador público.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 50 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de celular 954533380. Si desea, también podrá escribir al correo: : hermy76@hotmail.com, para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: HERMELINDA YARANGA ALARCON

Fecha: 08 JULIO 2022

Correo electrónico: hermy76@hotmail.com



Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Escuela Profesional de Contabilidad)

La finalidad de este protocolo en la Carrera Profesional de Contabilidad, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2022.*, y es dirigido por YARANGA ALARCON, HERMELINDA, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: optar el título profesional de contador público.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 43 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de celular 954533380. Si desea, también podrá escribir al correo : hermy76@hotmail.com, para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: HERMELINDA YARANGA ALARCON

Fecha: 05 Julio 2022

Correo electrónico: hermy76@hotmail.com



Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Escuela Profesional de Contabilidad)

La finalidad de este protocolo en la Carrera Profesional de Contabilidad, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2022.*, y es dirigido por YARANGA ALARCON, HERMELINDA, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: optar el título profesional de contador público.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 36 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de celular 954533380. Si desea, también podrá escribir al correo: : hermy76@hotmail.com, para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: HERMELINDA YARANGA ALARCON

Fecha: 01 julio 2022

Correo electrónico: hermy76@hotmail.com

SERVICIOS GENERALES LIAN S.A.C.
RUC: 20600244311

Rober Nelson Torres Pérez
Gerente

Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

Anexo 04: Validación por expertos

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2022**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	2	3	4	5

N°	MYPE	1	2	3	4	5
1	¿La empresa tiene más de 1 año en el rubro?					
2	¿La empresa tiene como objetivo generar ingresos para la familia?					
FINANCIAMIENTO						
3	¿Las micro y pequeñas empresas su financiamiento es de entidades bancarias?					
4	¿Su empresa se financio en algún momento para invertir?					
5	¿La tasa de interés que pagaría sería de 1 al 4%?					
6	¿Tuvo dificultades en el rendimiento de la inversión?					
7	¿Realiza financiamiento para largo plazo?					
8	¿Precisa en que fue invertido en capital de trabajo?					
9	¿El problema para la aprobación de un crédito es la tasa de interés muy alta?					

10	¿Presenta una eficiente estructura de financiamiento en su empresa?						
11	¿El financiamiento permite el desarrollo empresarial?						
RENTABILIDAD							
12	¿El financiamiento mejora la rentabilidad?						
13	¿La rentabilidad mejora con los tributos que pago?						
14	¿La rentabilidad mejoraría con el control interno?						
15	¿Considera que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las mype?						
16	¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las mype?						
17	¿Gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso?						
18	¿La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad?						
19	¿La rentabilidad mejoro en los últimos años?						

Gracias


 Mgtr. C.D.C. Citlali S. Saavedra Silvera
 C.A.T. 017-372

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo *Orlando SANCHEZ SANCHEZ SILVA*....., identificado con el número de DNI N° *78227019*....., Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° *017-372* He revisado el proyecto de tesis denominado **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2022**, que desarrolla el bachiller en Contabilidad YARANGA ALARCON, HERMELINDA, CON DNI N° 10501027, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 10 de julio del 2022



Mgtr. C.P.C. Orlando S. Sanchez Silva
M.A.T. 017-372

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2022**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	2	3	4	5

N°	MYPE	1	2	3	4	5
1	¿La empresa tiene más de 1 año en el rubro?					
2	¿La empresa tiene como objetivo generar ingresos para la familia?					
FINANCIAMIENTO						
3	¿Las micro y pequeñas empresas su financiamiento es de entidades bancarias?					
4	¿Su empresa se financio en algún momento para invertir?					
5	¿La tasa de interés que pagaría sería de 1 al 4%?					
6	¿Tuvo dificultades en el rendimiento de la inversión?					
7	¿Realiza financiamiento para largo plazo?					
8	¿Precisa en que fue invertido en capital de trabajo?					
9	¿El problema para la aprobación de un crédito es la tasa de interés muy alta?					

10	¿Presenta una eficiente estructura de financiamiento en su empresa?						
11	¿El financiamiento permite el desarrollo empresarial?						
RENTABILIDAD							
12	¿El financiamiento mejora la rentabilidad?						
13	¿La rentabilidad mejora con los tributos que pago?						
14	¿La rentabilidad mejoraría con el control interno?						
15	¿Considera que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las mype?						
16	¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las mype?						
17	¿Gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso?						
18	¿La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad?						
19	¿La rentabilidad mejoro en los últimos años?						

Gracias

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Maximo Oswaldo Polamino....., identificado con el número de DNI N° 4.23034102, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-742 He revisado el proyecto de tesis denominado **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2022**, que desarrolla el bachiller en Contabilidad YARANGA ALARCON, HERMELINDA, CON DNI N° 10501027, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 10 de julio del 2022



COLEGIO DE CONTADORES PÚBLICOS
DE AYACUCHO
Mg. C.P. Maximo Oswaldo Polamino
MAT. N° 017-742

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2022**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	2	3	4	5

N°	MYPE	1	2	3	4	5
1	¿La empresa tiene más de 1 año en el rubro?					
2	¿La empresa tiene como objetivo generar ingresos para la familia?					
FINANCIAMIENTO						
3	¿Las micro y pequeñas empresas su financiamiento es de entidades bancarias?					
4	¿Su empresa se financio en algún momento para invertir?					
5	¿La tasa de interés que pagaría sería de 1 al 4%?					
6	¿Tuvo dificultades en el rendimiento de la inversión?					
7	¿Realiza financiamiento para largo plazo?					
8	¿Precisa en que fue invertido en capital de trabajo?					
9	¿El problema para la aprobación de un crédito es la tasa de interés muy alta?					

10	¿Presenta una eficiente estructura de financiamiento en su empresa?						
11	¿El financiamiento permite el desarrollo empresarial?						
RENTABILIDAD							
12	¿El financiamiento mejora la rentabilidad?						
13	¿La rentabilidad mejora con los tributos que pago?						
14	¿La rentabilidad mejoraría con el control interno?						
15	¿Considera que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las mype?						
16	¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las mype?						
17	¿Gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso?						
18	¿La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad?						
19	¿La rentabilidad mejoro en los últimos años?						

Gracias


 Mg. C. Grimaldo Chacchi Morales
 19700

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo *Graciela Caceres Morales*....., identificado con el número de DNI N° *28237353*..., Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° *19700*.. He revisado el proyecto de tesis denominado **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2022**, que desarrolla el bachiller en Contabilidad YARANGA ALARCON, HERMELINDA, CON DNI N° 10501027, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 10 de julio del 2022


Mg. *Graciela Caceres Morales*
19700