



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL RUBRO RESTAURANTES EN EL
DISTRITO AYACUCHO, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**LANDA QUISPE, LISSETH
ORCID: 0000-0002-6064-0283**

ASESOR

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**CHIMBOTE – PERÚ
2022**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL RUBRO RESTAURANTES EN EL
DISTRITO AYACUCHO, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**LANDA QUISPE, LISSETH
ORCID: 0000-0002-6064-0283**

ASESOR

**LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**CHIMBOTE – PERÚ
2022**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Landa Quispe, Lisseth

ORCID: 0000-0002-6064-0283

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Estudiante de Pregrado
Chimbote, Perú.

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Facultad de ciencias e ingeniería,
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú.

JURADO

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacon

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yepez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Dr. Fredy Rubén Llance Atao

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

A nuestro Dios, por sus bendiciones y su infinito amor, y por poder disfrutar de mi familia. A los docentes que me apoyaron, mi asesor quien es mi guía en el aprendizaje, brindándome conocimientos y aplicando las técnicas necesarias para el mejor desarrollo de mi tesis de investigación.

A todos los que colaboraron y/o participaron e hicieron posible la culminación de mi tesis de investigación, a la vida porque me demuestra lo hermosa que es y lo justa que puede llegar a ser.

DEDICATORIA

A Dios, Que me guio y me dio fortalezas para alcanzar mis propósitos para lograr la culminación de mi tesis de investigación, por darme la fuerza y la Fe que necesito y a mi persona por cada paso adelante, firme y el buen camino que sigo.

A mi personita importante que me tuvo mucha paciencia, que me dio todo su amor, su afecto, su apoyo incondicional y sus consejos, a lo cual aprendimos a no rendirnos juntos, para ser un buen profesional, por mis valores, mis principios inculcados, y todo ello con una gran dosis de amor.

A todos mis amigos por sus grandes consejos y apoyo incondicional para seguir adelante y ser útil en la sociedad.

Muchas gracias

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo principal Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022. La metodología utilizada fue de tipo cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población conformada por 6 empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022. Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: Según la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la antigüedad de la empresa es más de 1 año, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Según la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el objetivo es de dar empleo a la familia, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Financiamiento: Según la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que el financiamiento es de entidades bancarias, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7% y de acuerdo en un 83.3%. Rentabilidad: Según la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la rentabilidad de su empresa mejoró con el financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 66.7% y de acuerdo en un 33.3%. Se concluye: que se logró las características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

ABSTRACT

The main objective of the research was to determine the characteristics of financing and profitability in micro and small businesses in the restaurant sector in the Ayacucho district, 2022. The methodology used was quantitative, non-experimental, descriptive, bibliographic and documentary. The population made up of 6 companies in the restaurant sector in the Ayacucho district, 2022. The following result was obtained: MYPE: According to Table and Graph 1, it informs us that the company is more than 1 year old, it presents a rating strongly agree with 33.3% and agree with 66.7%. According to Table and Graph 2, it informs us that the objective is to employ the family, it presents a rating of 100.0% agreement. Financing: According to Table and Graph 4, it informs us that the financing is from banking entities, it presents a rating of 16.7% strongly agree and 83.3% agree. Profitability: According to Table and Graph 13, it tells us that the profitability of your company improved with the financing, it presents a rating of strongly agree at 66.7% and agree at 33.3%. It is concluded: that the characteristics of financing and profitability were achieved in micro and small businesses in the restaurant sector in the Ayacucho district.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	xii
I.INTRODUCCIÓN.....	14
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	18
2.1. Antecedentes	18
2.1.1. Antecedentes Internacionales	18
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	21
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	26
2.1.4. Antecedentes Locales	29
2.2. Bases teóricas	31
2.2.1. Teoría del financiamiento.....	31
2.2.2. Teoría de la rentabilidad.....	33
2.2.3. Teoría de la micro y pequeña empresa.....	37
2.3. Marco Conceptual	38
III. HIPÓTESIS	39
IV. METODOLOGÍA.....	40
4.1. Diseño de la investigación.	40
4.2. Población y muestra	42
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	43
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	46
4.5. Plan de Análisis.....	47
4.6. Matriz de consistencia.....	48
4.7. Principios éticos	49
V. RESULTADOS.....	51
5.1. Resultados	51
5.2. Análisis de resultados.....	70

VI. CONCLUSIONES.....	75
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	77
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	77
ANEXOS	86
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	86
Anexo 02: Validación de datos	88
Anexo 03: Consentimiento informado	90
Anexo 04: Validación por expertos.....	100

7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿La antigüedad de la empresa es más de 1 año?.....	51
Tabla 2: ¿El objetivo es de dar empleo a la familia?	52
Tabla 3: ¿En la empresa cuenta de 1 a 3 trabajadores?	53
Tabla 4: ¿El financiamiento es de entidades bancarias?.....	54
Tabla 5: ¿El financiamiento es importante?	55
Tabla 6: ¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?.....	56
Tabla 7: ¿Cree usted que las facilidades de financiamiento son las entidades bancarias?	57
Tabla 8: ¿El crédito que adquirirá lo invertirá en capital de trabajo?.....	58
Tabla 9: ¿Tuvo dificultades de acceso a financiamiento?	59
Tabla 10: ¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?.....	60
Tabla 11: ¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?	61
Tabla 12: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	62
Tabla 13: ¿La rentabilidad de su empresa mejoró con el financiamiento?.....	63
Tabla 14: ¿Recibieron capacitación?	64
Tabla 15: ¿La capacitación es una inversión?	65
Tabla 16: ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?	65
Tabla 17: ¿Conoce acerca de los términos de rentabilidad financiera?	66
Tabla 18: ¿La capacitación mejora la rentabilidad en la empresa?	67
Tabla 19: ¿La rentabilidad mejoraría si contara con el control interno?	68
Tabla 20: ¿Está satisfecho con sus ganancias?	69

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿La antigüedad de la empresa es más de 1 año?	51
Gráfico 2: ¿El objetivo es de dar empleo a la familia?	52
Gráfico 3: ¿En la empresa cuenta de 1 a 3 trabajadores?	53
Gráfico 4: ¿El financiamiento es de entidades bancarias?	54
Gráfico 5: ¿El financiamiento es importante?	55
Gráfico 6: ¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?	56
Gráfico 7: ¿Cree usted que las facilidades de financiamiento son las entidades bancarias?	57
Gráfico 8: ¿El crédito que adquirirá lo invertirá en capital de trabajo?	58
Gráfico 9: ¿Tuvo dificultades de acceso a financiamiento?	59
Gráfico 10: ¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?	60
Gráfico 11: ¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?	61
Gráfico 12: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	62
Gráfico 13: ¿La rentabilidad de su empresa mejoró con el financiamiento?	63
Gráfico 14: ¿Recibieron capacitación?	64
Gráfico 15: ¿La capacitación es una inversión?	65
Gráfico 16: ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?	66
Gráfico 17: ¿Conoce acerca de los términos de rentabilidad financiera?	67
Gráfico 18: ¿La capacitación mejora la rentabilidad en la empresa?	68
Gráfico 19: ¿La rentabilidad mejoraría si contara con el control interno?	69
Gráfico 20: ¿Está satisfecho con sus ganancias s?	70

I.INTRODUCCIÓN

Las Pequeñas y Micro Empresas (MYPES) es una organización socioeconómica que tiene un impacto significativo en diversas economías alrededor del mundo. En particular, requiere poca inversión de capital, mínima regulación y alta flexibilidad para adaptarse a los cambios en el entorno. Por lo tanto, todas las empresas de hoy tienen que lidiar con un entorno cambiante, con clientes más exigentes y un entorno competitivo más cambiante.

Por tal motivo, la propuesta de mejora tiene como objetivo dar mayor flexibilidad a las empresas, aumentar la calidad de las operaciones y mejorar la eficiencia en el uso de los recursos, es por ello que la propuesta de mejora es una alternativa a las MYPE, lo que permite el enfoque y la priorización de las acciones adecuadas.

Actualmente, la mayoría de las MYPES se forman principalmente por motivos familiares; las tasas de pobreza son más altas en las áreas urbanas y rurales, donde las ganancias reales cubren los costos laborales y las necesidades del hogar. Las micro y pequeñas empresas en general dominan en todos los países del mundo, pero la mayoría de ellas carecen de buenas condiciones de trabajo, que sin embargo son fundamentales para el crecimiento de la productividad y la economía en general.

Para Ramos (2014) manifiesta que la rentabilidad “es denominada al beneficio económico obtenido por una actividad comercial que implique la oferta de bienes y servicios”. Se resalta que la rentabilidad es el criterio para el desarrollo de las empresas.

Generar conocimiento y actuar como línea base para futuros estudios y sugerir mejoras al tema. El propósito del estudio es muy importante ya que no se ha realizado una investigación rigurosa sobre el tema en cuestión. La metodología que se utilizará es cuantitativa, descriptiva, bibliográfica y documental porque reúne las condiciones necesarias para la consideración y valoración del estudio en consecuencia.

En América Latina, las pequeñas empresas se han visto muy afectadas por la crisis actual. Muchos de ellos han experimentado una caída en las ventas, han tenido problemas para obtener crédito y están agobiados por los pagos atrasados de sus clientes. Cuando un pequeño taller mecánico tiene que ser cerrado porque los ingresos no alcanzan para cubrir los gastos, el impacto en la economía nacional y el empleo parece ser mínimo. En total, sin embargo, las MYPES concentran el 85% del empleo privado en América Latina (Henriquez, 2009).

A nivel internacional las Pequeñas y Micro Empresas (MYPES) juegan un papel muy importante en el Perú, y es acertado resaltar su actividad y beneficiar a la economía nacional. Las MYPES en Perú representan el 98.6% de las unidades de negocio, lo que brinda oportunidades de crecimiento a millones de trabajadores peruanos que aportan al crecimiento de la economía, con el crecimiento y desarrollo de las MYPES aparecerán nuevas personas. (La voz de los emprendedores, 2013).

A nivel nacional las pequeñas y micro empresas (MYPES) son unidades económicas que pueden realizar actividades en la producción y comercialización de bienes, prestación de servicios, transformación y desarrollo, existiendo aproximadamente 6 millones de empresas a nivel nacional, de las cuales el 93.9 % son microempresas (de 1 a 10 trabajadores) y solo el 0,2% son pequeñas (de 1 a 100 trabajadores), y el resto, el 5,9% son medianas y grandes empresas. El MYSP surge principalmente por las

necesidades insatisfechas de los pobres y desempleados, bajos recursos económicos, trabas burocráticas, dificultades para obtener crédito, etc. Las MYPES juegan un papel fundamental, ya que su aporte a través de la producción o provisión de bienes y servicios, comprando y vendiendo productos o agregando valor a los mismos constituye un factor determinante para su funcionamiento Actividad económica y generación de empleo, pero les falta capacitación, falta de la gestión empresarial y la falta de empleo Capitalismo debido a la alta financiación crediticia, la falta de apoyo técnico y una gran cantidad de características no reguladas. (Palacios, 2018).

En Ayacucho, hoy se conmemora el Día Nacional de la Pequeña y Micro Empresa, en Ayacucho, este día es una declaración a las autoridades locales, regionales e incluso nacionales sobre la falta de apoyo al fomento y desarrollo oficial. Según información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho, la tasa de fatalidad empresarial es ahora del 80%, lo que significa que de las 100 empresas que se establecen cada año, solo quedan 20 en el mercado, y las escuelas y otros negocios quiebran. (Escalante, 2017).

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características de las Micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022.
- Describir las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022.
- Describir las características de la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022.

La razón de la importancia del estudio es que nos permitirá definir las características de financiamiento y rentabilidad en la pequeña y micro empresa del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022, la investigación también nos permitirá conocer las actividades específicas en relación al financiamiento y rentabilidad de las pequeñas y micro empresas del sector estudiado, la investigación también muestra que será la base para otros estudios similares en diversos campos rentables mencionados y trabajados en la ciudad de Ayacucho y otras localidades de la región y todo el país.

Este estudio se realizó porque queríamos saber por qué las MYPES tienen un alto índice de problemas, tanto en términos financieros como de rentabilidad, en la región Ayacucho. Generar conocimiento y actuar como línea base para futuros estudios y sugerir mejoras al tema. Este trabajo me permitirá ampliar mis conocimientos en el sector comercial de las MYPES y también me permitirá obtener el título de Contador Público para avanzar en mi desarrollo profesional.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

López & Farias (2018) en su tesis denominado: Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil - Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad

de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

Vega (2017) en su trabajo de investigación: Fuentes de Financiamiento de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Guayaquil Periodo 2010-2016. Universidad de Guayaquil. Ecuador. Tuvo como objetivo general: Proponer una fuente de financiamiento para las empresas constructoras de Guayaquil. La metodología que se utilizó en el trabajo actual es la cuantitativa, donde se utilizó magnitudes numéricas mediante herramientas del campo de la estadística. El tipo de investigación fue el descriptivo y analítico. Su método de razonamiento es el deductivo, fundamentado en argumentos e hipótesis. Llegó a las conclusiones siguientes: Según datos estadísticos del Banco Central del Ecuador, las instituciones financieras privadas aportaron con un 36% de su financiamiento total a inversiones en el sector constructor por tanto la hipótesis planteada se cumple. - En el periodo 2010-2016, el total de activos tuvo una variación anual positiva hasta el 2013, mientras que para el 2014-2015, la caída es de -8.19%.- Los Pasivos y el Patrimonio siguieron la misma tendencia negativa y a la baja, cerrando el último año en -10,6% y 4.9% respectivamente. - El volumen de vivienda decreció

notablemente para el 2015, llegando a ser el 33,5% inferior al año anterior. - El índice de morosidad para el periodo de estudio ha aumentado de forma sostenida.

Quintero (2018) en su tesis denominado: Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas

empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Laurel (2019) en su trabajo denominado: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejora de financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: **Respecto al financiamiento.** El 9,5% (2) han sido financiados por financiamiento propio y el 90,5% (19) son de financiamiento de terceros. El 85,7% (18) su financiamiento es de entidades bancarias, el 4,8% (1) son de prestamistas y/o usureros y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 4,8% (1) su tasa de interés es de 9%, el 14,3% (3) su tasa de interés es el 12 %, al 15%, el 71,4% (15) desconoce su tasa de interés y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 85,7% (18) las que les otorga mayores facilidades de financiamiento son las entidades bancarias, el 4,8% (1) los prestamistas y/o usureros y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 61,9% (13) si obtuvieron los importes solicitados, el 28,6% (6) no obtuvieron los importes solicitados y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 66,7% (14) el importe promedio del crédito otorgado es de 1,000 a 10,000, el 19,0% (4) el importe promedio es de 11,000 a 40,000, el 4,8% (1) no precisa, y el 9,5% (2) no realiza

financiamiento. El 52,4% (11) son de corto plazo, el 38,1% (8) son de largo plazo y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 66,7% (14) es para capital de trabajo, 23,8% (5) es para mejoramiento y/o ampliación del local y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. **Respecto a la rentabilidad.** El 76,2% (16) si recibieron capacitación y el 23,8%(5) no recibieron capacitación. El 76,2% (16) recibieron un curso de capacitación, el 9,5%(2) recibieron dos cursos de capacitación, el 4,8%(1) recibieron tres cursos de capacitación y el 9,5% (2) ninguna capacitación. El 47,6% (10) participaron en el curso de inversión de crédito financiero, el 9,5% (2) ninguna y el 42,9% (9) no especifica. El 95,2% (20) si recibieron capacitación el personal y el 4,8% (1) no recibieron capacitación. El 85,7% (18) recibieron una capacitación, el 9,5% (2) recibieron dos capacitaciones y el 4,8% (1) ninguna capacitación. El 47,6% (10) si consideran a la capacitación como una inversión y el 52,4% (11) no la consideran como una inversión. El 90,5% (19) si consideran a la capacitación de los trabajadores relevante y el 9,5% (2) no la consideran relevante. El 47,6% (10) recibieron el curso de atención al cliente, el 9,5% (2) ninguna capacitación y el 42,9% (9) no precisa. El 90,5% (19) si consideran que con el financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad y el 9,5% (2) no consideran. El 95,2% (20) si consideran que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa y el 4,8% (1) no consideran. El 100% (21) si consideran que la rentabilidad en su empresa ha mejorado en los últimos años. El 100% (21) no ha disminuido la rentabilidad en su empresa en el último año. El 100% (21) si consideran que con la rentabilidad ha mejorado la empresa en el pago de sus tributos. El 95,2% (20) si consideran que con la rentabilidad ha mejorado el control interno de su empresa y el 4,8% (1) no consideran. **Respecto al control**

interno. El 95,2% (20) si tienen conocimiento de control interno y el 4,8% (1) no tienen conocimiento de control interno.El 42,9%(9) si recibieron capacitaciones de control interno y el 57,1% (12) no recibieron capacitación. El 100%(21) si desea mantener el control interno en su empresa. **Respecto a los tributos.** El 100% (21) si conoce la obligatoriedad de pagar sus tributos. El 100% (21) no contrató un profesional para la revisión sus operaciones contables proyectándose a una auditoria. El 38,1% (8) si se siente satisfecho con las orientaciones y atenciones que brinda Sunat y el 61,9% (13) no se siente satisfecho. El 95,2% (20) si tiene un profesional idóneo para el registro de sus libros contables y el 4,8% (1) no tiene un profesional idóneo.

Olortegui (2018) en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las MYPES del Sector Servicios Rubro Restaurant - Cevichería en el Distrito de Canoas de Punta Sal, 2017. Tuvo por Objetivo General: Identificar las Características del Financiamiento y Rentabilidad en las MyPes Sector Servicios Rubro Restaurantes - Cevichería en el Distrito de Canoas de Punta Sal, 2017. La metodología empleada fue de tipo Descriptiva, de nivel Cuantitativa y el diseño que presenta es No experimental con una sección transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Al identificar los prestamos financieros en la Mypes, se concluye que todos los microempresarios encuestados la mayoría de ellos utilizan financiamiento externo y es importante para ellos; siendo así que los prestamos obtenidos si ha cubierto sus expectativas financieras por lo que también están conforme con las entidades financieras con las que trabajan. En las estrategias del financiamiento con el estudio obtenido se concluye que los microempresarios, a pesar de haber utilizado capital propio, recurriendo a

solicitar un préstamo con un monto mínimo teniendo una tasa de interés acorde para que ellos puedan pagar y cumplir con todas las condiciones acordadas con la entidad financiera uno de ello es el plazo para cancelar el préstamo. Conociendo los tipos de rentabilidad se concluye en los microempresarios encuestados si conocen los términos de rentabilidad financiera y que medio de ello si logran mejorar el financiamiento recibido, siendo así que al comprar sus productos en mayor cantidad ya sea insumos o activos fijos generan rentabilidad financiera y así mismo la capacitación para sus trabajadores mejora la rentabilidad de su negocio. Los microempresarios encuestados dieron a conocer respecto a sus ganancias, se llegó a una conclusión de que ellos están satisfechos con sus ganancias que está generando su negocio en estos momentos gracias a la venta durante el día, con respecto al año anterior sus ganancias han incrementado por que su negocio es rentable ya que su capacidad del local está en una etapa de crecimiento.

Molina (2019) en su tesis denominado: Propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad, Control Interno y Tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Iquitos, 2019. Tuvo como objetivo principal: describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Iquitos, 2019. El tipo de la investigación utilizada fue cuantitativo, el nivel de investigación utilizado fue descriptivo, el diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal retrospectivo-descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: el 35.0% tuvieron de

40 a 49 años de edad, el 60.0% son del sexo masculino el 30.0% tienen secundaria completa, el 50.0% no tienen ninguna profesión, el 50.0% tenían de 1 a 3 años de antigüedad, el 60.0% tenían de 1 a 3 trabajadores, el 40.0% tienen como objetivo dan empleo a la familia, el 40.0% acudieron a un prestamista o usurero para financiar su empresa, el 30.0% no realizaron prestamos, el 35.0% solicitaron un monto promedio de S/.5'000 para financiar su empresa, el 50.0% fueron créditos a corto plazo, el 30.0% invirtieron el préstamo en el mejoramiento y/o ampliación del local, el 50.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el financiamiento que recibieron, el 65.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el control interno, el 75.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con los tributos que pagó, el 55.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa si mejoró en los últimos años, el 55.0% respondieron que su empresa no cuenta con control interno, el 55.0% respondieron que no conocen algo referente al control interno, el 55.0% respondieron que el control interno no mejoraría su empresa, el 55.0% respondieron que si desearían contar con un sistema de control interno, el 50.0% respondieron que si estarían dispuestos a ser capacitados sobre control interno, el 75.0% respondieron que no se siente satisfecho con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria, el 55.0% respondieron que no revisan sus libros contables, el 50.0% respondieron que si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos, el 60.0% respondieron que los libros de contabilidad no están al día, el 65.0% respondieron que sí tuvieron problemas o inconvenientes, el 60.0% respondieron que los tributos declarados no fueron pagados oportunamente, el 55.0% respondieron que no

tienen un formato de control de gastos de representación, el 50.0% respondieron que si conocen cuales son las infracciones y sanciones, el 55.0% respondieron que si se sienten motivados para cumplir con los pagos de sus tributos, el 70.0% respondieron que su empresa si mejoraría si contarían con un planeamiento tributario.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Quinto (2019) en su trabajo titulado: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso el “restaurant” Vía vía café Ayacucho S.A.C – Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo: Describir las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa restaurant Vía vía café Ayacucho S.A.C – Ayacucho, 2018. La investigación fue descriptiva – bibliográfico – documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: Y la conclusión de los autores sólo se han limitado a describir y conceptualizar por separado las variables de financiamiento, capacitación y rentabilidad de Mypes en el sector servicios, y al respecto a los componentes de financiamiento, capacitación y rentabilidad, los resultados encontrados por los autores nacionales y el caso sí coinciden porque acuden al autofinanciamiento y al financiamiento de terceros, también capacitan a sus trabajadores para que así sean eficiente y sea de rentable para la empresa. El financiamiento, capacitación y rentabilidad de la empresa Restaurant Viavia Café Ayacucho SAC, puesto que la empresa está marchando bien y que aplican los dos variables continuamente el variable financiamiento la empresa se autofinancia constante lo cual tendrá más de rentabilidad en la empresa, lo cual no afecta a la

gestión y sus objetivos en general; por lo cual , en los antecedentes y bases teóricas es estable que si se aplica, el financiamiento, capacitación y rentabilidad, para que la empresa sea eficiente.

Sánchez (2019) en su tesis: Financiamiento, tributación y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicios en el Perú caso: hospedaje y restaurante SANTA ROSA E.I.R.L Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general describir las principales características del Financiamiento, Tributación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas, del sector servicios específicamente de la empresa Hospedaje y Restaurante Santa Rosa E.I.R.L. La tal, descriptivo, bibliográfico y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: que las Mypes aún tienen dificultades de acceso a financiamiento externo, de asesoría y facilidades tributarias. El sector financiero aun observa a este grupo de emprendedores con recelo para el otorgamiento de créditos, porque hay riesgo de que no se pueda afrontar esa responsabilidad crediticia, por ello se tiende por optar a entidades no bancarias por ser más accesible en cuanto a este proceso de documentos, las mismas que se otorgan solo a corto plazo, dificultando que la empresa se proyecte a largo plazo.

Miranda & Mucha (2017) en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo general: Analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. El método utilizado fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: **1)** El

financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). **2)** En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37). **3)** Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

2.1.4. Antecedentes Locales

Sauñe (2018) en su tesis denominado: *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Tuvo como objetivo general: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las micro empresas del rubro venta de abarrotes del mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología utilizada fue: tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio.

Oncebay (2019) en su tesis denominada: *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la Micro y pequeña empresa del sector comercio, rubro Plastería “INVERSIONES IKIU” S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastería “Inversiones IKIU” S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación es Cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: El 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 62% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a entidades bancarias. El 75% afirman

que si consideran que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros. Respecto a la Rentabilidad: El 94% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 62% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. Respecto a la Tributación: El 19% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 75% afirman que los tributos declarados si han sido pagados oportunamente a la Administración Tributaria. El 81% afirman que los Libros de Contabilidad si están al día.

Pretel (2016) en su tesis denominado: Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micros y pequeñas empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La metodología empleada en la investigación fue de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. Llegó a la conclusión siguiente: 1. El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. 2. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. 3. Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación. 4. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación

positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. 5. Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del financiamiento

2.2.1.1.Torres, Guerrero y Paradas (2017) Afirman que las finanzas son el ejercicio de los recursos económicos para desarrollar, operar, invertir o hacer crecer un negocio. Se puede obtener a través de diferentes fuentes de financiación y se amortiza en distintos plazos.

2.2.1.2.Dimensiones del financiamiento.

2.2.1.2.1. Tipo de financiamiento.

Córdoba (2016) se divide en dos tipos:

A. Financiamiento interno

Es una fuente de financiación generada como producto de las propias actividades de la organización, incluidas las contribuciones de los socios (la cantidad aportada por los accionistas), las utilidades reinvertidas (la cantidad de utilidades utilizadas en la organización) que se utilizan para reinvertir la organización), el capital de reserva (para asegurar el mantenimiento de las ganancias durante la operación de la organización), depreciación (reconsiderar el valor de los activos). empresa para la operación de la empresa), aumento en los pasivos acumulados (debido a la

operación de la empresa), por ejemplo, impuestos, provisiones, etc.) y compraventa de inmuebles (venta de bienes en desuso por deterioro o caducidad) (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento externo

Es el financiamiento que utilizan los empresarios cuando sienten que sus recursos no son suficientes y necesitan de un tercero para cumplir con las obligaciones necesarias para mantener el negocio a flote, muchas veces mediante el uso de financiamiento bancario de clientes (préstamos bancarios) y proveedores (compra de bienes y servicios). servicios) (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.2.2. Tiempo de financiamiento

Córdoba (2016) sostiene que hay dos tipos según su tiempo: “financiamiento a corto plazo y a largo plazo”, se define:

A. Financiamiento a Corto plazo

Se tendrán en cuenta las cuentas por pagar después de un año. Incluye préstamos comerciales, préstamos bancarios, giros, líneas de crédito, papel comercial (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento a Largo plazo

Estos son compromisos que consisten en compromisos a largo plazo, proporcionando capital por más de un año a la organización, quienes buscan mejorar su interés

aumentando sus ganancias, especialmente en la necesidad de bienes de capital que necesitan bonos, hipotecas y arrendamientos. (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.2.3. Interés

Se define como el monto adicional que los inversores toman en cuenta al prestar a un tercero, es decir, el monto adicional que permite dos montos iguales por un período de tiempo. (Morales, 2014).

A. Tasa de interés

Representa el precio del dinero, por lo cual “está expresado como porcentaje del capital, comprende una cuota, la cual se paga por el préstamo de dinero recibido” (Sato, 2018).

Morales (2014) señala que “este valor porcentual es pactado previamente por el uso del dinero, asimismo, se establece el tiempo” (p.2).

B. Monto de pago

Indique la cantidad recibida de un préstamo recibido (Sato, 2018).

2.2.2. Teoría de la rentabilidad

2.2.2.1. Puente & Viñan (2017) manifiesta que “es el progreso de las ventas directas y producción de las existencias de las empresas para conseguir beneficios”, además se puede decir que la rentabilidad es el beneficio que se deriva de una inversión realizada.

2.2.2.2. Tipos de rentabilidad.

La rentabilidad se puede dividir en dos tipos:

- a. Rentabilidad económica:** Es la comparación de los resultados generados por la actividad comercial con el uso de las inversiones para poder generarlo.

Según lo manifestado por De la Hoz et al. (2008), La rentabilidad económica viene a ser: La medida de la capacidad de los activos de una empresa para crear valor independientemente de cómo se financie, que permite comparaciones de rentabilidad entre empresas sin diferencias en otras estructuras financieras, como lo demuestran los pagos de intereses, no afecta el valor de la rentabilidad. (p.96)

Es preciso indicar que, esta medida se encuentra ligada a los activos propiamente dichos.

La forma de calcular esta rentabilidad se ve de la siguiente forma:

$$Rentabilidad\ económica = \frac{Utilidad\ neta}{Activo\ total}$$

El activo total según Mac (2019) viene a ser el total de activos que tiene la entidad, es decir, es la suma de valores económicos reflejados en el balance general.

- b. Rentabilidad financiera:** es lo más representativo de una empresa, debido a que es una herramienta utilizada para el cálculo de los beneficios que tienen los propietarios o accionistas del capital. Es importante mencionar que el objetivo de la rentabilidad financiera es ser maximizar el indicador en todo el periodo.

Según Macas & Luna (2010) la rentabilidad financiera o también denominado fondos propios, es considerada como el rendimiento generado por los capitales durante un plazo establecido. Además, la rentabilidad financiera es la más cercana a los propietarios o accionistas.

El rendimiento financiero se utiliza como control del desempeño de los accionistas o propietarios de los certificados. En términos contables, la utilidad neta, también conocida como utilidad corriente, se obtiene una vez deducidos los impuestos.

La rentabilidad financiera es calculada de la siguiente forma:

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Beneficio}}{\text{Fondos propios}}$$

2.2.2.3. Indicadores de rentabilidad

Un ratio de negocio se encarga de calcular un ratio de ventas, capital o activos para obtener datos que muestren la salud de un negocio. Después de analizar los indicadores, se pueden tomar decisiones para lograr las metas de generación de utilidad. (Mendoza & Ortiz, 2016).

Para la presente investigación consideraremos como dimensiones:

2.2.2.3.1. Rentabilidad Neta del Activo (ROA).

De acuerdo con Ortiz (2017) el rendimiento sobre activos “Se muestra la capacidad del activo para producir utilidades independientemente de la forma como haya sido financiado, ya sea como deuda o patrimonio” (p. 229). Los indicadores de la empresa son los encargados de calcular la relación entre las ventas, el capital o los activos.

$$\text{Rendimiento del activo} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$$

Esta razón hace uso del beneficio del total de activos.

2.2.2.3.2. Rentabilidad del patrimonio (ROE).

Ortiz (2017) “Es el porcentaje de utilidad que los dueños ganan sobre su inversión de la luz de las cifras de los estados financieros” (p .227).

Es importante calcular con precisión la rentabilidad sobre el patrimonio porque calcula la capacidad de la empresa para compensar a los socios o administradores, es decir, la tasa de rentabilidad. La rentabilidad sobre el patrimonio es el resultado de la inversión de los accionistas en la entidad.

$$\text{Rendimiento del patrimonio} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio promedio}}$$

La razón indica el porcentaje de rentabilidad de la empresa

2.2.2.3.3. Margen bruto de rentabilidad

Gitma & Zutter (2012) “Mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que la empresa pago sus bienes. Cuando más alto es el margen de utilidad bruta, mejor” (p. 74). En otras palabras, cuanto menor sea el costo relativo de los bienes, mayor será el margen de utilidad bruta. Este margen se calcula de acuerdo con la siguiente fórmula:

Este margen se calcula usando la siguiente formula:

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{(\text{Ventas} - \text{Costo de bienes})}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$$

Este indicador manipula directamente a las ventas para poder calcular la cantidad que se obtiene de ganancia por cada valor del costo.

2.2.3. Teoría de la micro y pequeña empresa

2.2.3.1. Huamán (2009), La MYPE son productos económicos constituido por personas naturales y jurídicas que tengan alguna referencia a una organización o dependencia comercial prevista en la normativa aplicable, teniendo en cuenta que su objeto es realizar una transferencia, permuta, transformación, comercialización o servicio de bienes.

2.2.3.2. Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”.

El propósito de la ley es crear un marco legal para promover la competencia, la formalización y el desarrollo las MIPYMES, desarrollar la política general y desarrollar herramientas de apoyo y promoción; fomentar la inversión privada, la fabricación, el acceso a los mercados internos y externos, y otras actividades de política y promoción empresarial que permitan una mejor organización empresarial y un mayor desarrollo de las unidades económicas.

Las características son:

- ✓ **Microempresa:** Las “Ventas Anuales”, máximo 150 (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 150 UIT y máximo de 1700 (UIT).

- ✓ **Mediana empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

Ccaccya (2015), el financiamiento son todos “aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y por lo general tienen un costo financiero” (p.1)

2.3.2. Rentabilidad

Raffino (2018) asevera: “Cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad que tiene una determinada inversión de generar un mayor retorno de la inversión después de un período de tiempo, lo cual es un factor muy importante en la planificación económica y financiera” (par. 3)

2.3.3. Micro y pequeña empresa

Las pequeñas y microempresas son conocidas como el principal motor de la economía de cualquier país, se encuentran diseminadas en todos los sectores económicos. (Romero & Centurión, 2015).

III. HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis debido a que se fundamenta en la revisión Descriptiva. Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

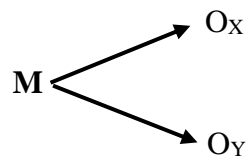
IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo, porque en el procesamiento recojo y análisis datos se utilizó la estadística para determinar la data para los posibles resultados de la investigación. Según (Vargas, 2021) indica: La metodología cuantitativa está compuesta por el conjunto de métodos y técnicas que intentan aproximarse al conocimiento de la realidad social a través de la extensión, alcance y significado de los hechos analizados, a través de los propios sujetos o de sus representaciones sociales.

La investigación es de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O_X = Observación de la variable financiamiento.

O_Y = Observación de la variable rentabilidad.

El tipo de investigación es cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental.

- **Cuantitativo:** Los métodos cuantitativos, metodologías cuantitativas o investigaciones cuantitativas son el conjunto de estrategias de obtención y procesamiento de información que emplean magnitudes numéricas y técnicas formales y/o estadísticas para llevar a cabo su análisis, siempre enmarcados en una relación de causa y efecto. (Raffino, 2021)
- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. Por el contrario, el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados

coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Espinoza (2016) refiere que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

Conformada por 6 empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población.

Conformada por 6 empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Características de la MYPE	La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.	Características de la micro y pequeña empresa del sector servicio "Edu Pluz" E.I.R.L.	<p>Giro negocio</p> <p>Antigüedad de la MYPE</p> <p>Número de trabajadores</p> <p>Objetivos de la MYPE</p>	<p>Escala tipo Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la encuesta.

4.4.1.1. Encuesta.

Según Westreicher (2020) afirma que: La encuesta es un instrumento para recoger información cualitativa y/o cuantitativa de una población estadística. Para ello, se elabora un cuestionario, cuyos datos obtenidos será procesado con métodos estadísticos.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleará un cuestionario estructurado de 20 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y

financiera (Vásquez y Bello, 2010).

4.5. Plan de Análisis

En esta investigación, los datos que se recolectaran se analizaran elaborando el uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.25 (Programa de estadística para ciencias sociales).

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
<p>Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022.</p>	<p>¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022?</p>	<p>Objetivo general Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las características de las Micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022. - Describir las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022. - Describir las características de la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022. 	<p>El tipo de investigación Enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Población: Conformada por 6 empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022.</p> <p>Muestra: Conformada por 6 empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las características de las Micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022.

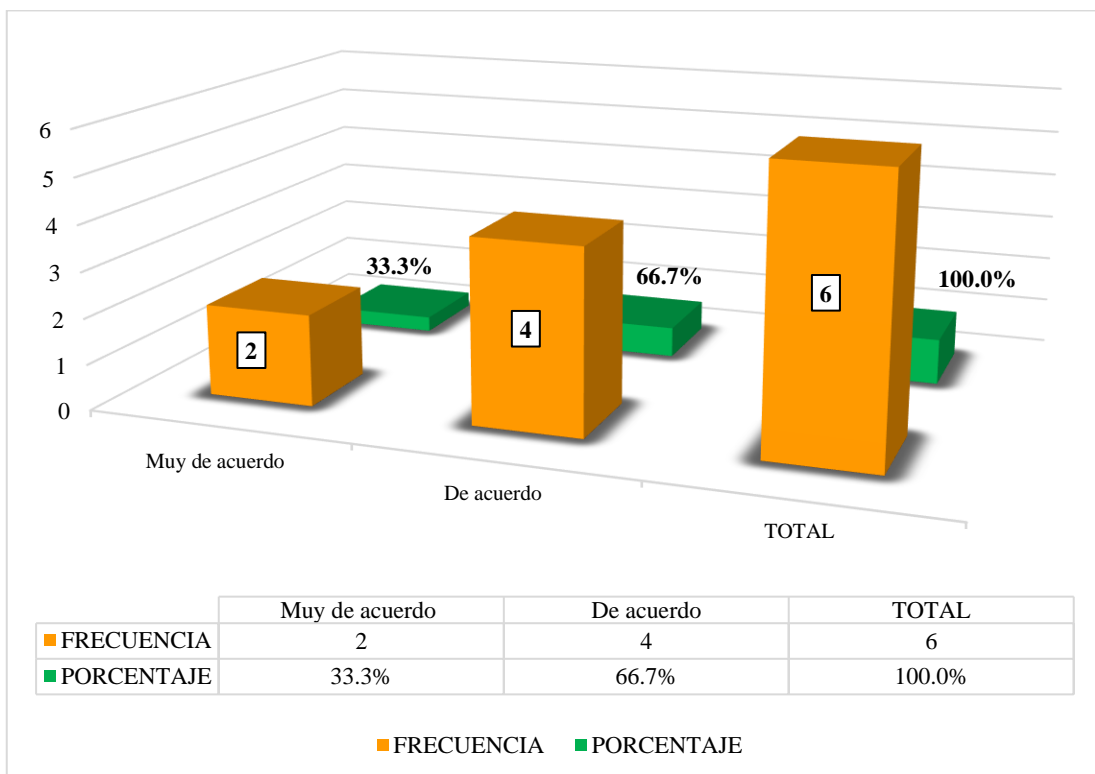
Tabla 1: ¿La antigüedad de la empresa es más de 1 año?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1: ¿La antigüedad de la empresa es más de 1 año?



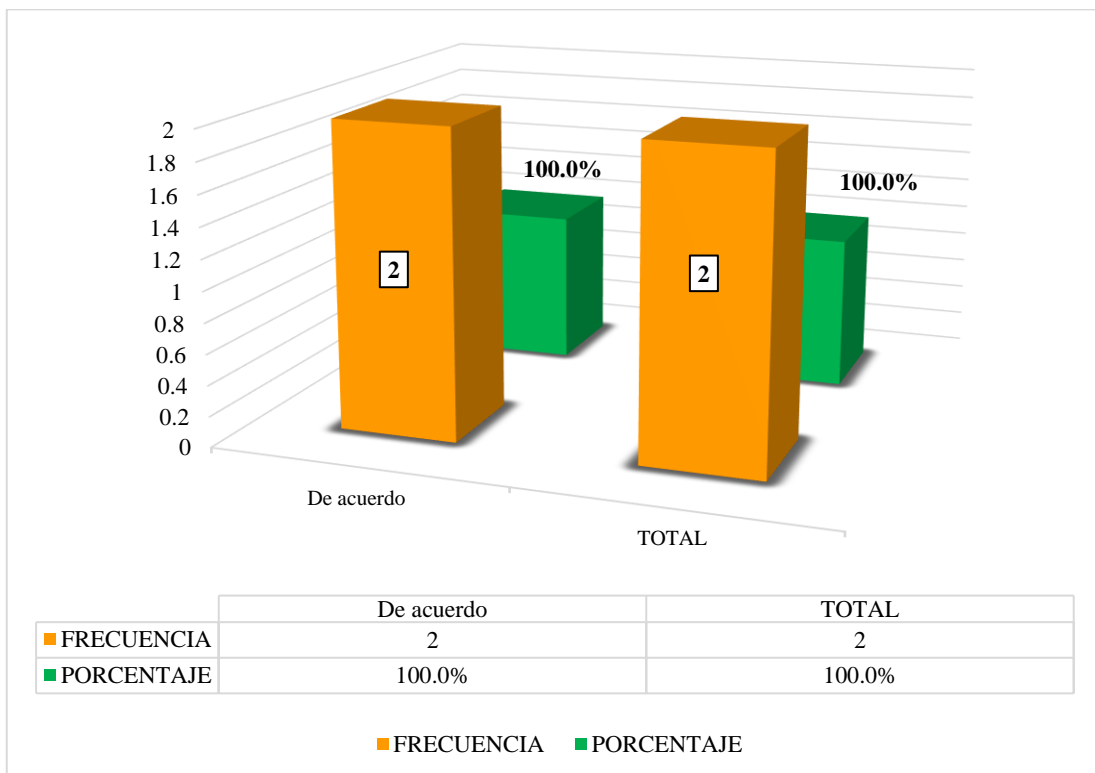
Nota: Según la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la antigüedad de la empresa es más de 1 año, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Esto indica que para los encuestados que la antigüedad de la empresa es más de 1 año

Tabla 2: ¿El objetivo es de dar empleo a la familia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	6	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 2: ¿El objetivo es de dar empleo a la familia?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el objetivo es de dar empleo a la familia, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Esto indica que para los encuestados que el objetivo es de dar empleo a la familia.

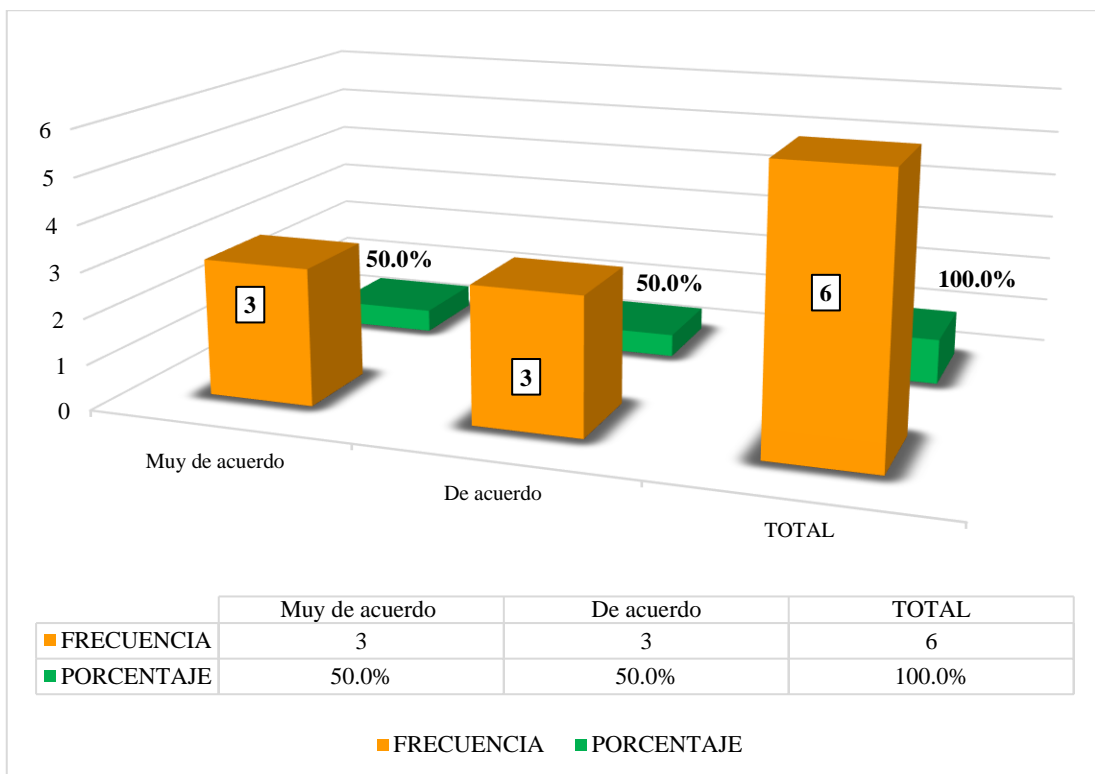
Tabla 3: ¿En la empresa cuenta de 1 a 3 trabajadores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	3	50,0	50,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 3: ¿En la empresa cuenta de 1 a 3 trabajadores?



Nota: Con base en la tabla y gráfico 3, que indica que la empresa tiene de 1 a 3 empleados, da una calificación de 50,0% Muy de acuerdo y 66,7% De acuerdo. Esto demuestra que hay de 1 a 3 empleados en las empresas encuestadas.

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022.

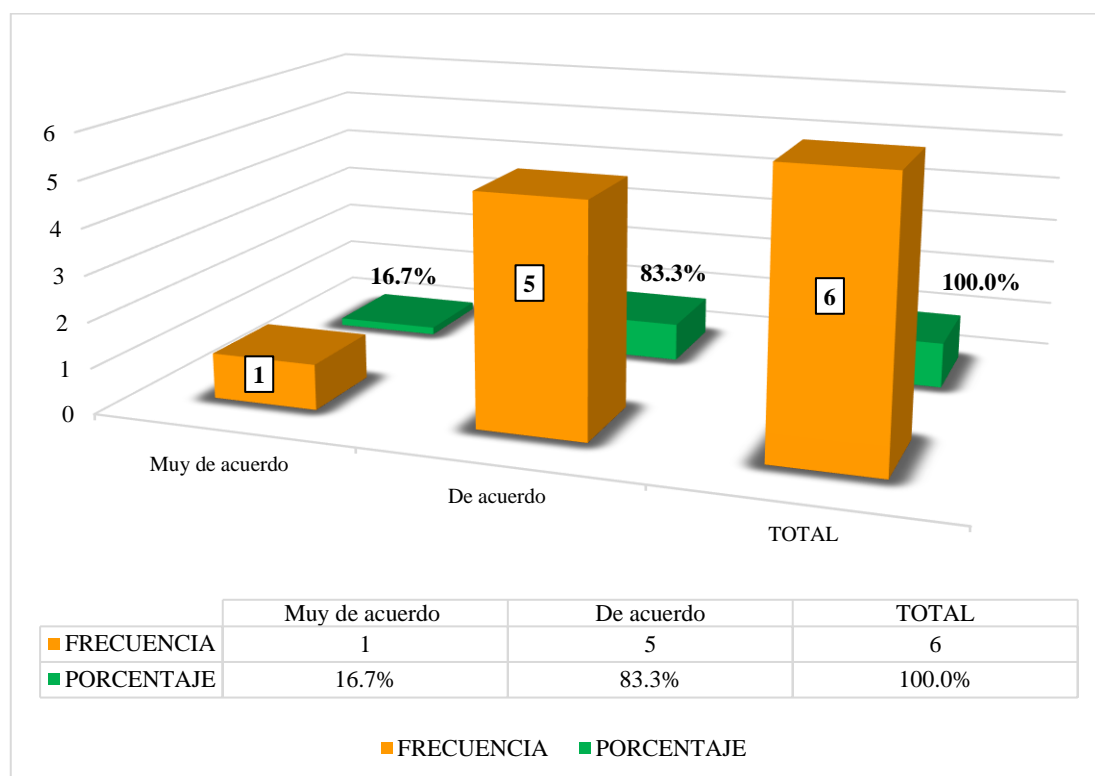
Tabla 4: ¿El financiamiento es de entidades bancarias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	5	83,3	83,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 4: ¿El financiamiento es de entidades bancarias?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que el financiamiento es de entidades bancarias, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7% y de acuerdo en un 83.3%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento es de entidades bancarias.

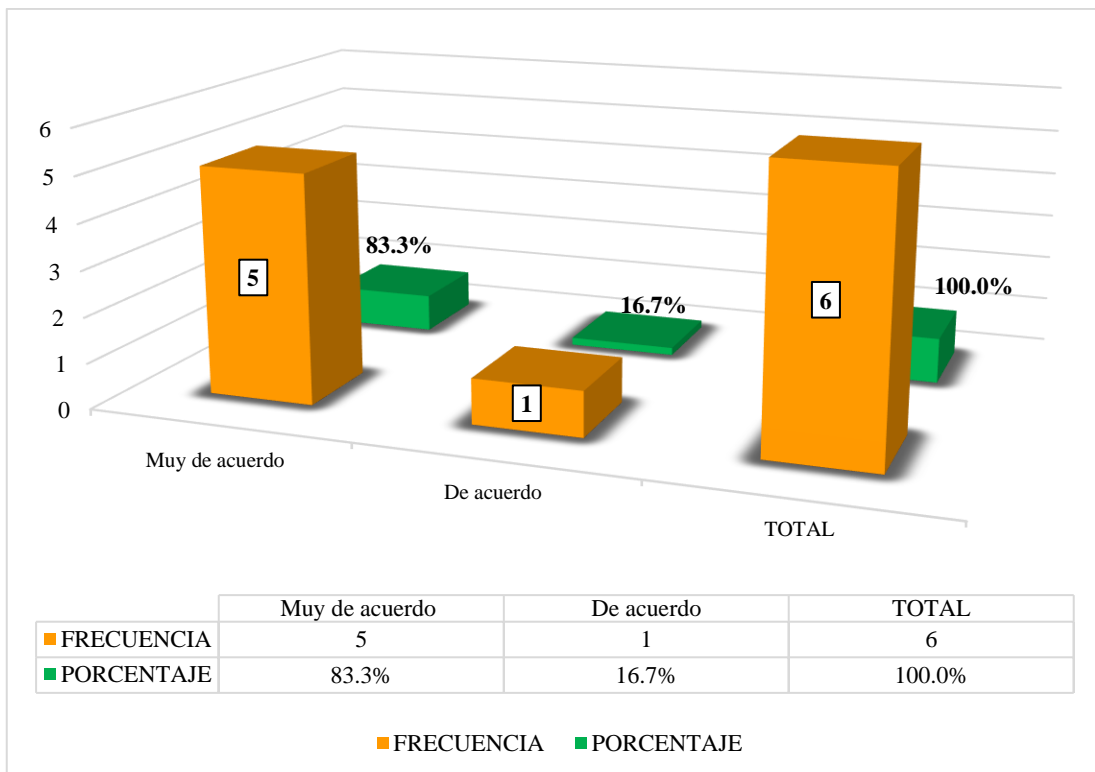
Tabla 5: ¿El financiamiento es importante?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	5	83,3	83,3	83,3
	De acuerdo	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 5: ¿El financiamiento es importante?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el financiamiento es importante, presenta una calificación muy de acuerdo en un 83.3% y de acuerdo en un 16.7%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento es importante.

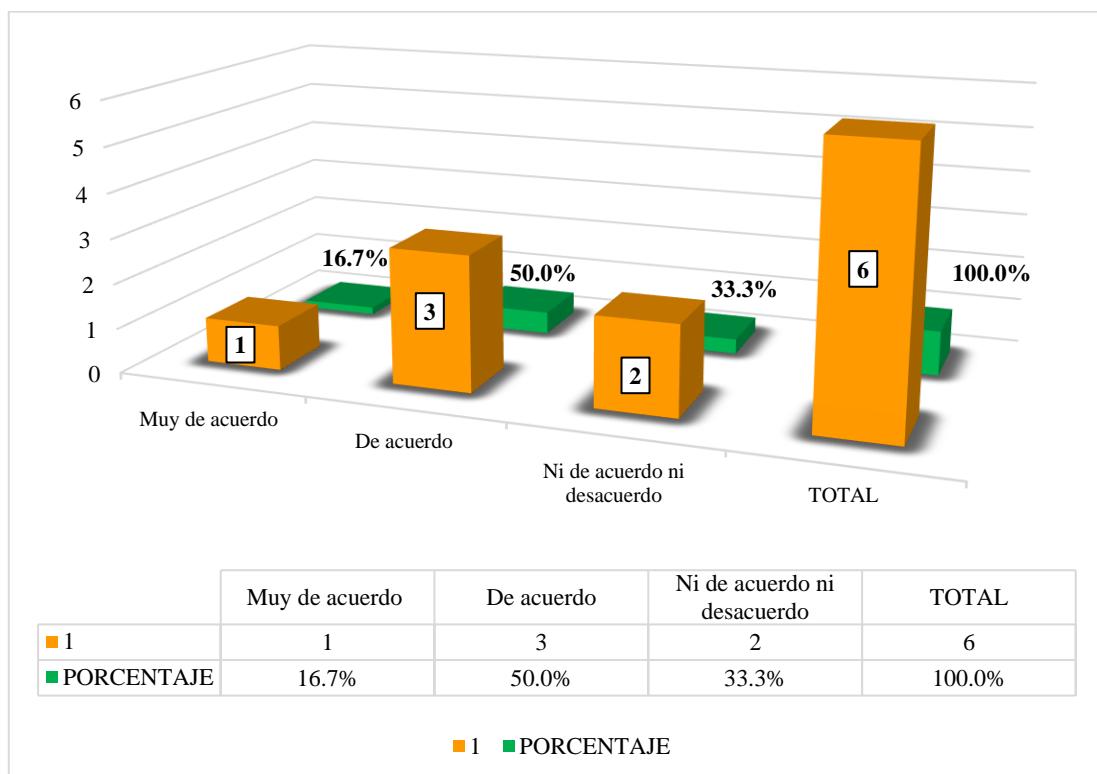
Tabla 6: ¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	3	50,0	50,0	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 6: ¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que el tiempo del crédito sería para corto plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que el tiempo del crédito sería para corto plazo.

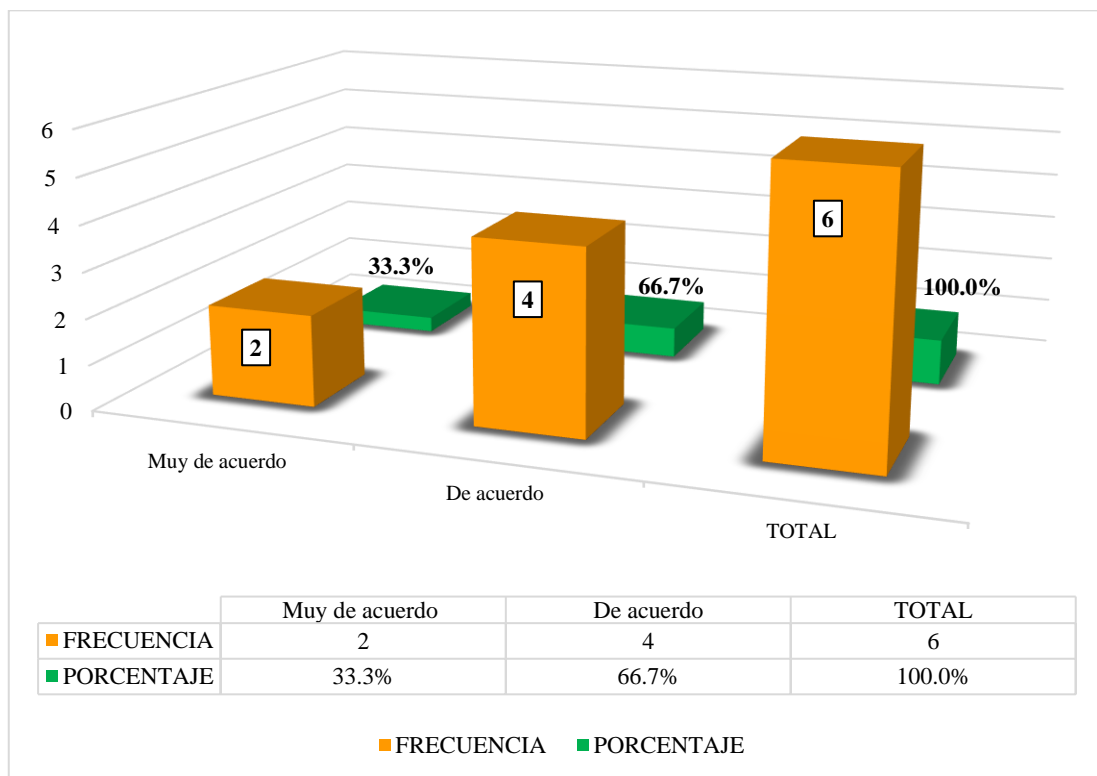
Tabla 7: ¿Cree usted que las facilidades de financiamiento son las entidades bancarias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 7: ¿Cree usted que las facilidades de financiamiento son las entidades bancarias?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que las facilidades de financiamiento son las entidades bancarias, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Esto indica que para los encuestados que las facilidades de financiamiento son las entidades bancarias.

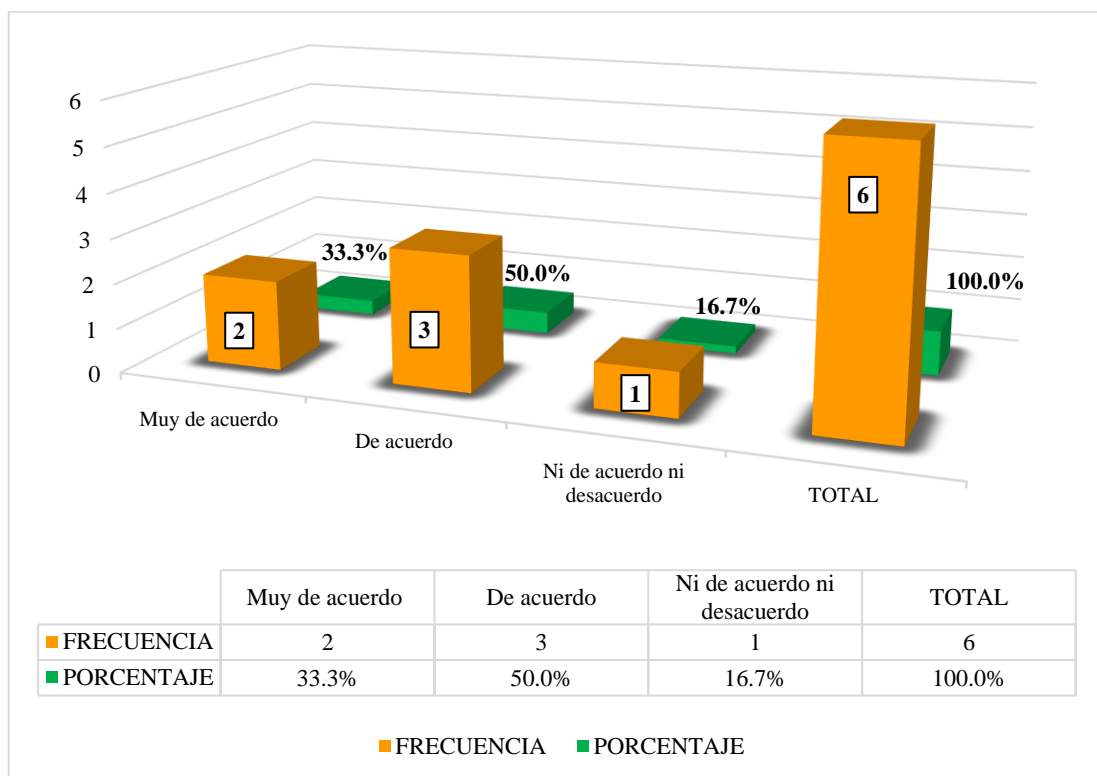
Tabla 8: ¿El crédito que adquirirá lo invertirá en capital de trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	3	50,0	50,0	83,3
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	1	16,7	16,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 8: ¿El crédito que adquirirá lo invertirá en capital de trabajo?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que el crédito que adquirirá lo invertirá en capital de trabajo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.7%. Esto indica que para los encuestados que el crédito que adquirirá lo invertirá en capital de trabajo.

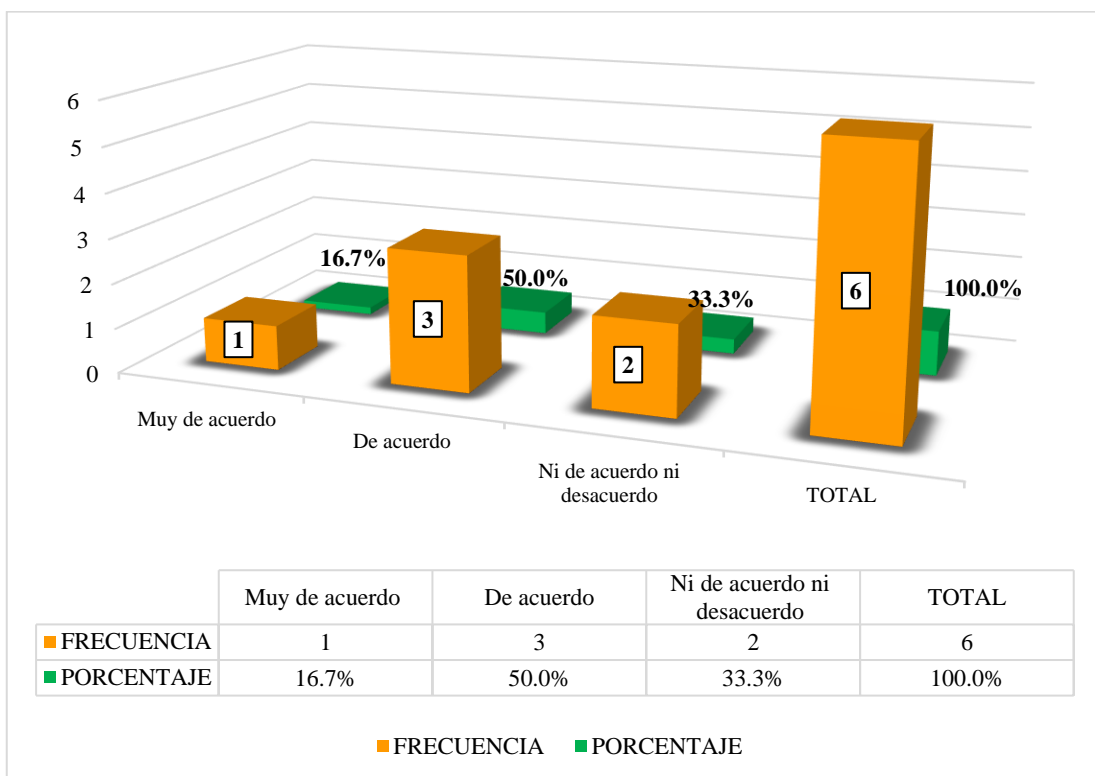
Tabla 9: ¿Tuvo dificultades de acceso a financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	3	50,0	50,0	66,7
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 9: ¿Tuvo dificultades de acceso a financiamiento?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que tuvo dificultades de acceso a financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que tuvo dificultades de acceso a financiamiento

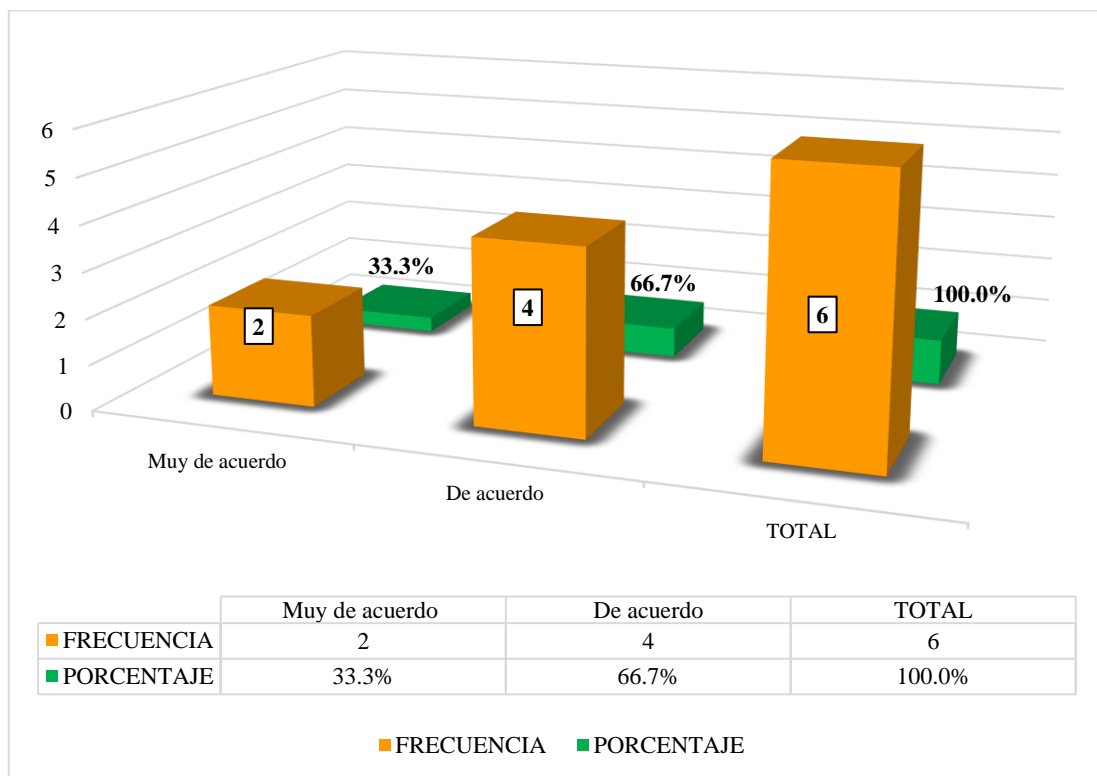
Tabla 10: ¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10: ¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial.

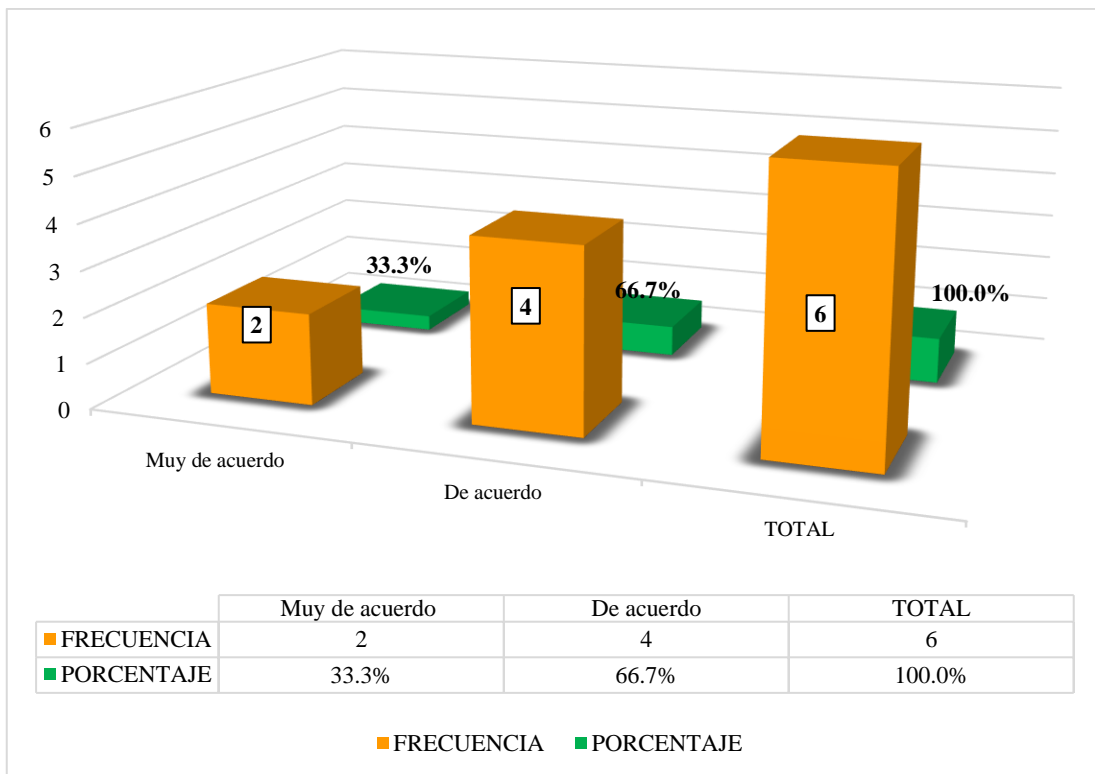
Tabla 11: ¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	33,3	33,3	33,3
	De acuerdo	4	66,7	66,7	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 11: ¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio, patrimonial, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio.

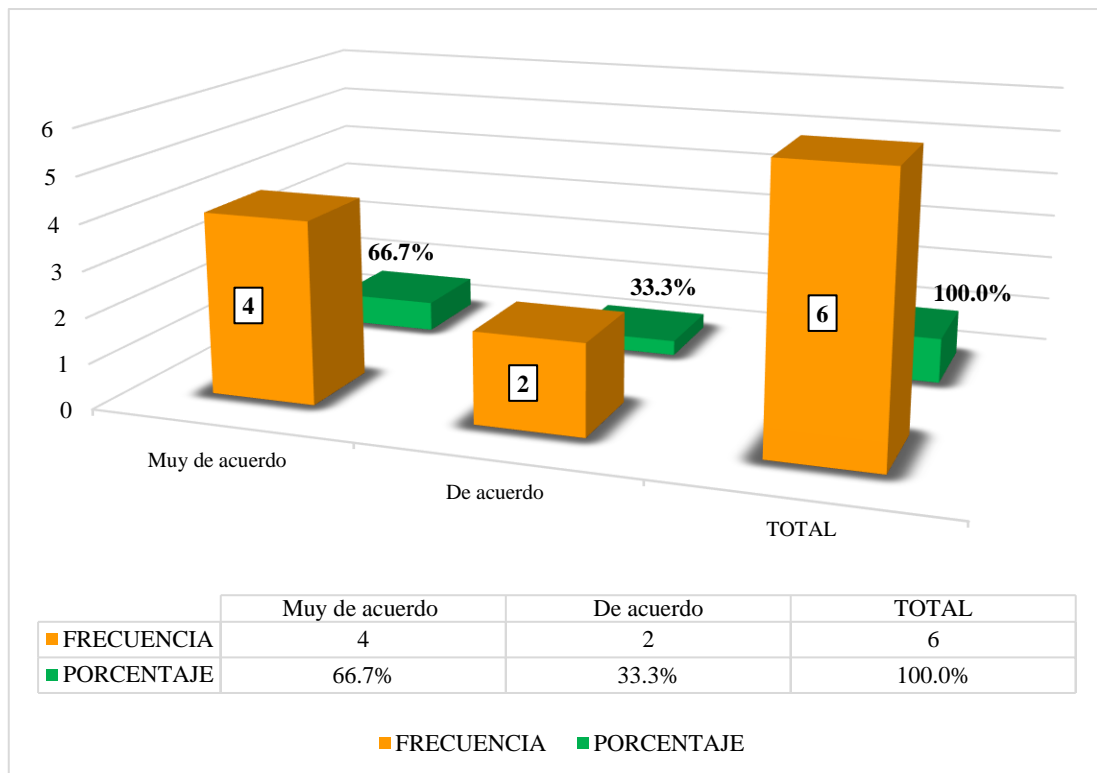
Tabla 12: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	66,7	66,7	66,7
	De acuerdo	2	33,3	33,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 12: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 12, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 66.7% y de acuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Describir las características de la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022.

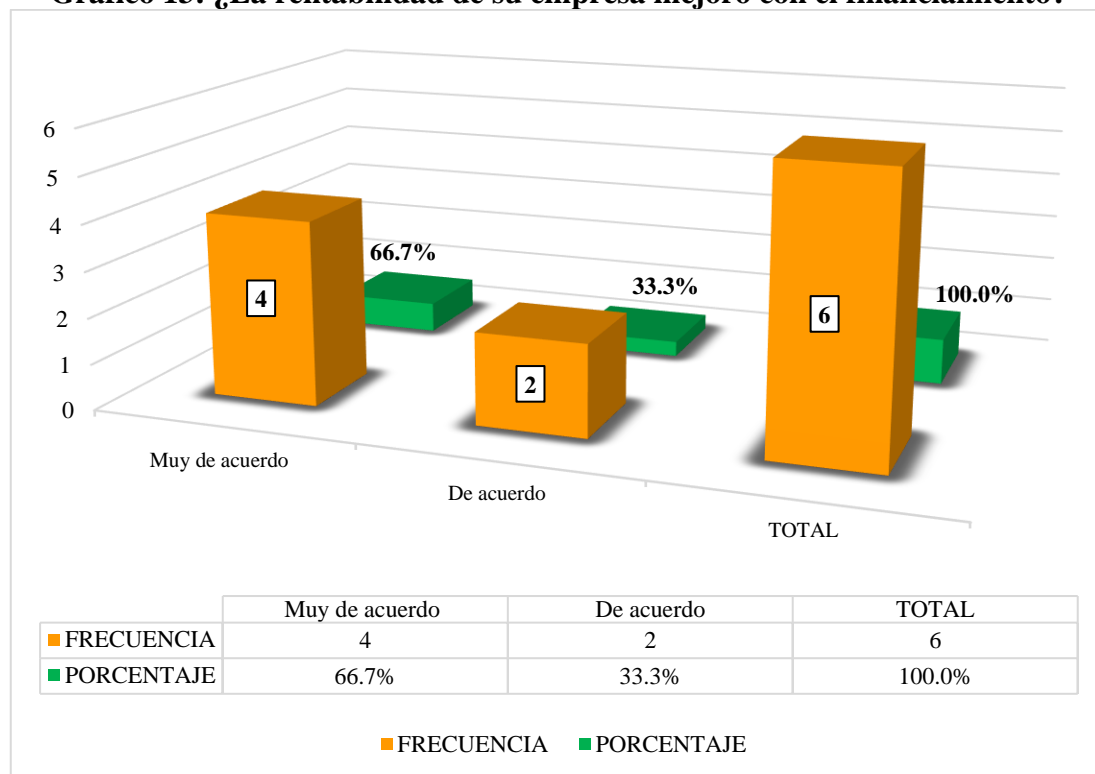
Tabla 13: ¿La rentabilidad de su empresa mejoró con el financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	4	66,7	66,7	66,7
	De acuerdo	2	33,3	33,3	100,0
Total		6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 13: ¿La rentabilidad de su empresa mejoró con el financiamiento?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la rentabilidad de su empresa mejoró con el financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 66.7% y de acuerdo en un 33.3%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad de su empresa mejoró con el financiamiento.

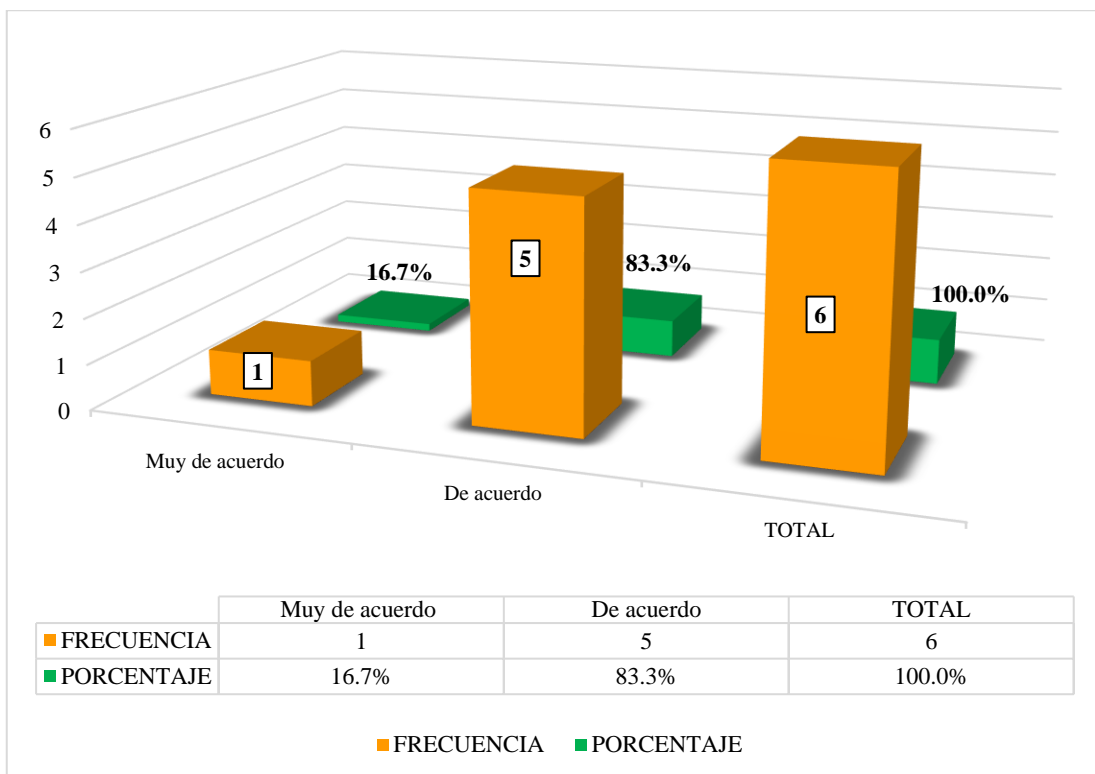
Tabla 14: ¿Recibieron capacitación?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	1	16,7	16,7	16,7
	De acuerdo	5	83,3	83,3	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 14: ¿Recibieron capacitación?

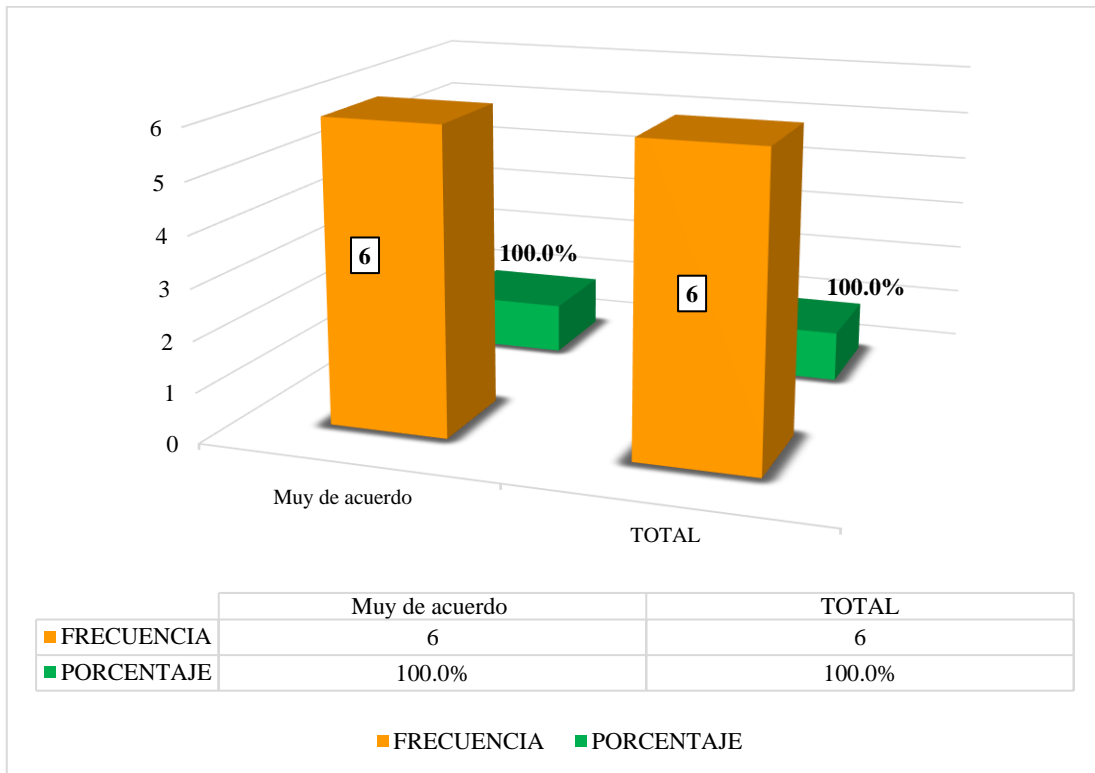


Nota: Según la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que recibieron capacitación, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7% y de acuerdo en un 83.3%. Esto indica que para los encuestados que recibieron capacitación

Tabla 15: ¿La capacitación es una inversión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	6	100,0	100,0	100,0

Gráfico 15: ¿La capacitación es una inversión?



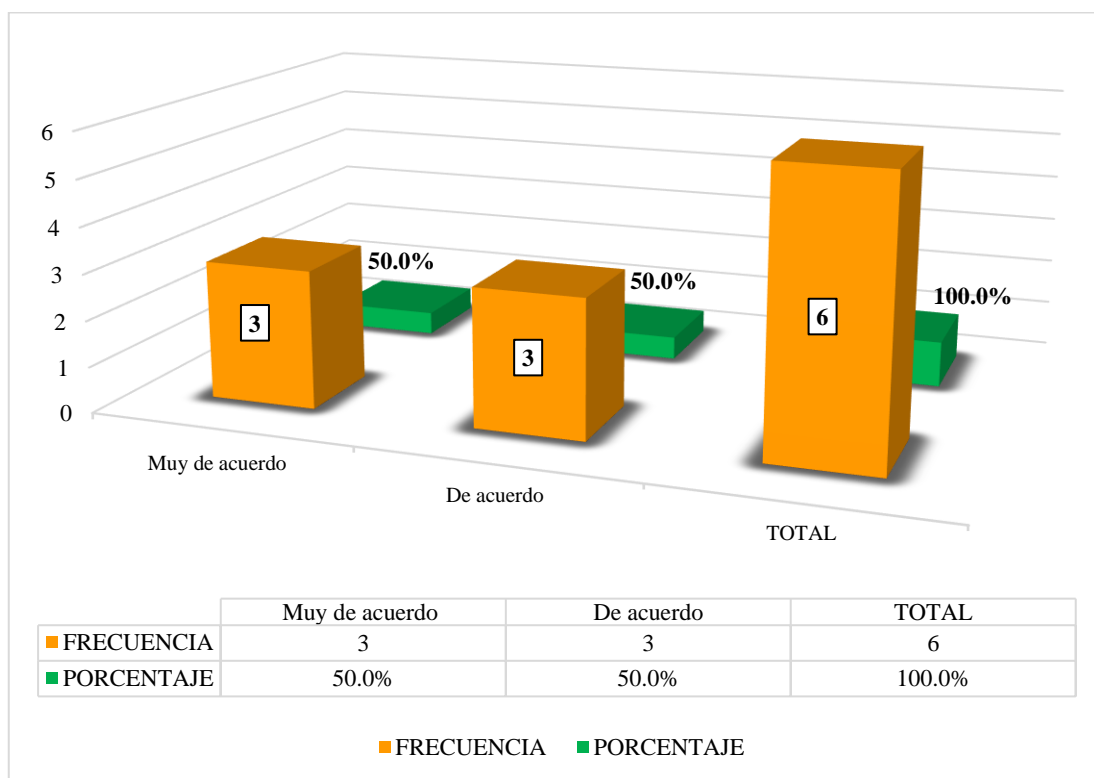
Nota: Según la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la capacitación es una inversión, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7% y de acuerdo en un 83.3%. Esto indica que para los encuestados que la capacitación es una inversión.

Tabla 16: ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	3	50,0	50,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 16: ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 50.0% y de acuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años.

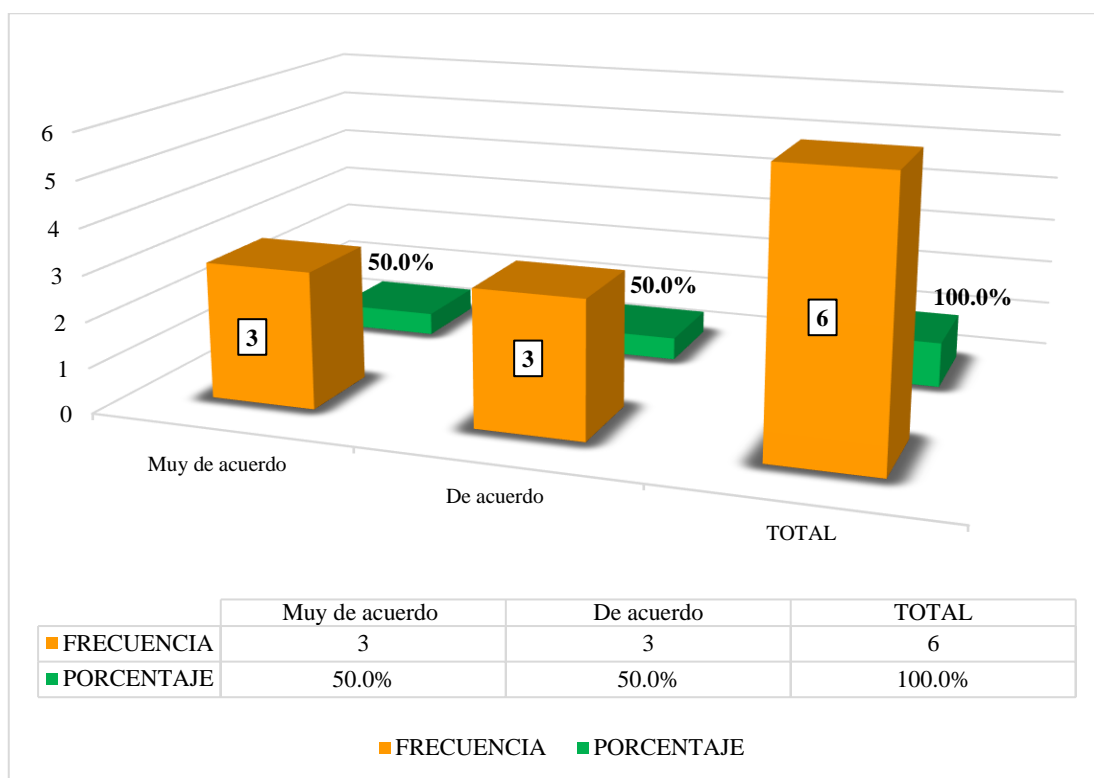
Tabla 17: ¿Conoce acerca de los términos de rentabilidad financiera?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	3	50,0	50,0	50,0
Ni de acuerdo, ni desacuerdo	3	50,0	50,0	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 17: ¿Conoce acerca de los términos de rentabilidad financiera?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que conocen acerca de los términos de rentabilidad financiera, presenta una calificación muy de acuerdo en un 50.0% y de acuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que conocen acerca de los términos de rentabilidad financiera.

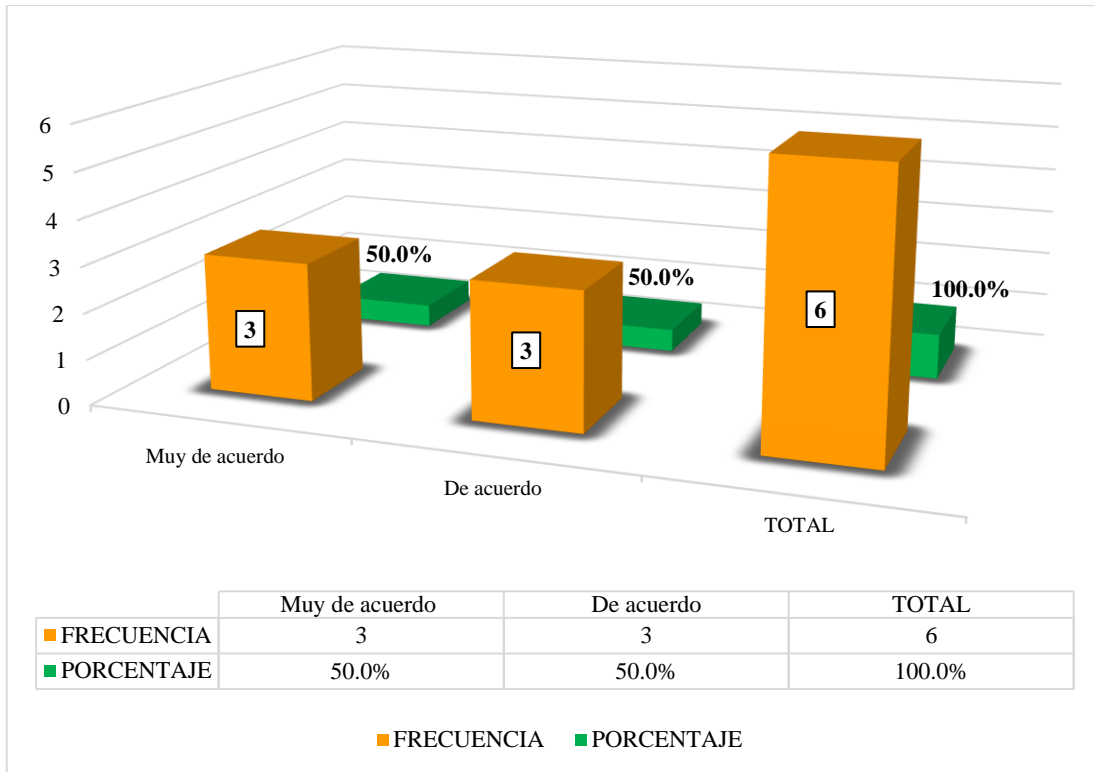
Tabla 18: ¿La capacitación mejora la rentabilidad en la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	3	50,0	50,0	100,0
	Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 18: ¿La capacitación mejora la rentabilidad en la empresa?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 50.0% y de acuerdo en un 50.0%. Esto indica que para los encuestados que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa

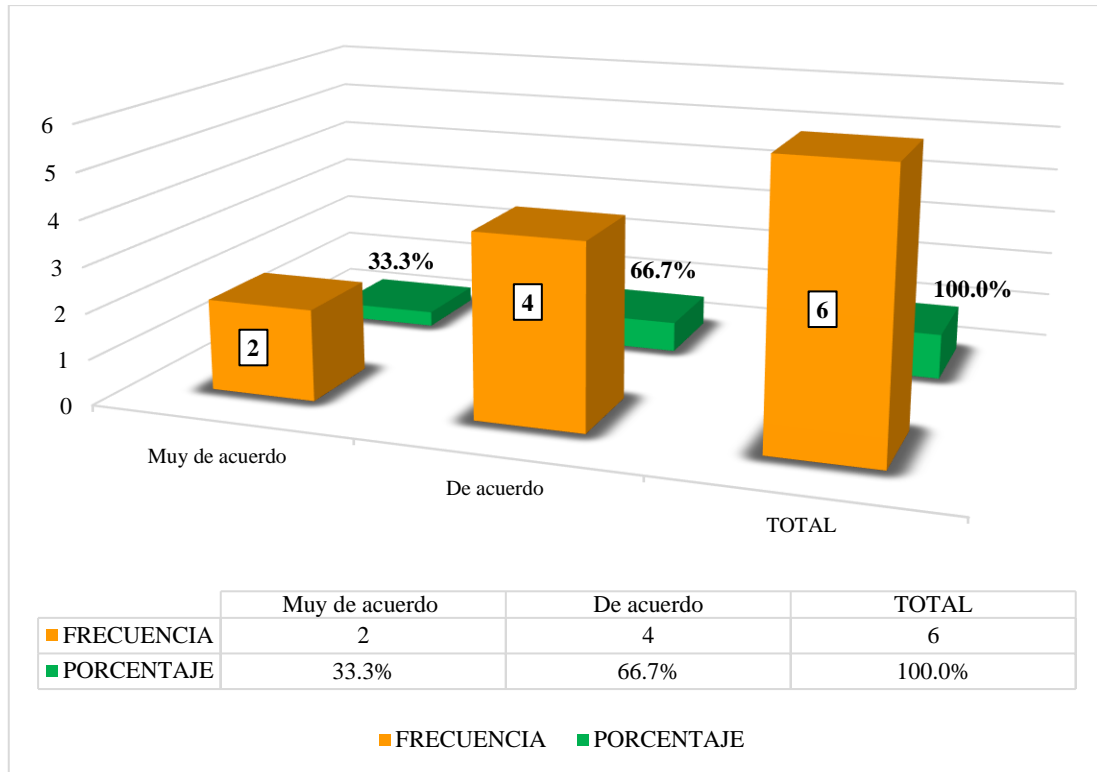
Tabla 19: ¿La rentabilidad mejoraría si contara con el control interno?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy de acuerdo	2	33,3	33,3	33,3
De acuerdo	4	66,7	66,7	100,0
Total	6	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 19: ¿La rentabilidad mejoraría si contara con el control interno?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría si contara con el control interno, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. Esto indica que para los encuestados que la rentabilidad mejoraría si contara con el control interno.

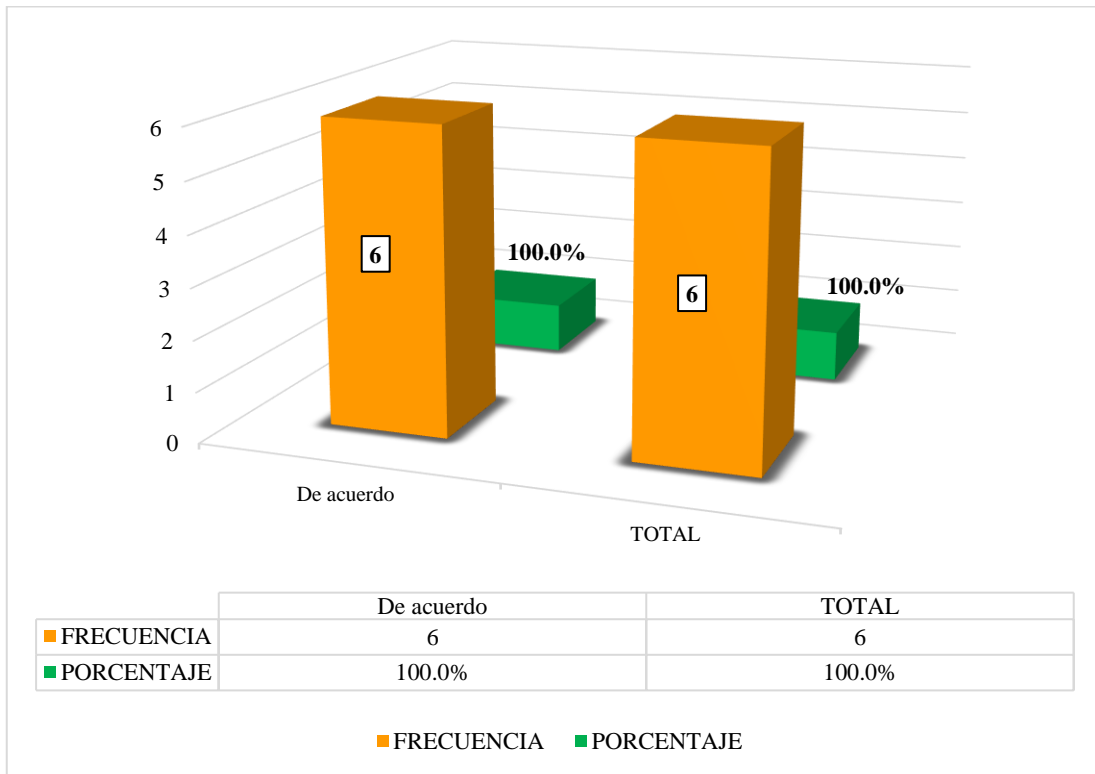
Tabla 20: ¿Está satisfecho con sus ganancias?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	6	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 20: ¿ Está satisfecho con sus ganancias?



Nota: Según la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que está satisfecho con su ganancia, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Esto indica que para los encuestados que está satisfecho con sus ganancias.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

De acuerdo a los presentados en la investigación se pudo describir las características de las Micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022.

- Según la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la antigüedad de las empresas es más de 1 año, presentan una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. El resultado concuerda con el autor **Molina (2019)** el 50.0% tenían de 1 a 3 años de antigüedad.
- Según la Tabla y Gráfico 2, nos da a conocer que el objetivo es de dar empleo a la familia, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. El resultado

concuerta con el autor **Molina (2019)** el 40.0% tienen como objetivo dar empleo a la familia.

- Según la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que las empresas cuentan de 1 a 3 trabajadores, presentan una calificación muy de acuerdo en un 50.0% y de acuerdo en un 66.7%. El resultado concuerda con el autor **Molina (2019)** el 60.0% tenían de 1 a 3 trabajadores.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

De acuerdos presentados en la investigación se pudo describir las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022.

- Según la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que el financiamiento es de entidades bancarias, presentan una calificación muy de acuerdo en un 16.7% y de acuerdo en un 83.3%. El resultado concuerda con el autor **Laurel (2019)** El 85,7% (18) su financiamiento es de entidades bancarias.
- Según la Tabla y Gráfico 5, nos dan a conocer que el financiamiento es importante, presenta una calificación muy de acuerdo en un 83.3% y de acuerdo en un 16.7%. El resultado concuerda con el autor **Olortegui (2018)** el financiamiento es importante.
- Según la Tabla y Gráfico 6, nos dan a conocer que el tiempo del crédito sería para corto plazo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. El resultado concuerda con el autor **Sánchez (2019)** se otorgan solo a corto plazo
- Según la Tabla y Gráfico 7, nos dan a conocer que las facilidades de financiamiento son las entidades bancarias, presentan una calificación muy de

acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. El resultado concuerda con el autor **Laurel (2019)** El 85,7% (18) las que les otorga mayores facilidades de financiamiento son las entidades bancarias

- Según la Tabla y Gráfico 8, nos dan a conocer que el crédito que adquirirá lo invertirá en capital de trabajo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 16.7%. El resultado concuerda con el autor **Laurel (2019)** El 66,7% (14) es para capital de trabajo.
- Según la Tabla y Gráfico 9, nos dan a conocer que tuvieron dificultades de acceso a financiamiento, presentan una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 33.3%. El resultado concuerda con el autor **Sánchez (2019)** las Mypes aún tienen dificultades de acceso a financiamiento
- Según la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo patrimonial, presentan una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. El resultado concuerda con el autor **Miranda & Mucha (2017)** El financiamiento con capital propio ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo patrimonial.
- Según la Tabla y Gráfico 11, nos dan a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio patrimonial, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. El resultado concuerda con el autor El 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad del

negocio **Oncebay (2019)** El 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio.

- Según la Tabla y Gráfico 12, nos dan a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 66.7% y de acuerdo en un 33.3%. El resultado concuerda con el autor **Pretel (2016)** El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPEs

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Conforme a los presentados en la investigación se pudo describir las características de la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022.

- Según la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la rentabilidad de sus empresas mejoró con el financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 66.7% y de acuerdo en un 33.3%. El resultado concuerda con el autor **Laurel (2019)** El 90,5% (19) si consideran que con el financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad
- Según la Tabla y Gráfico 14, nos da a conocer que recibieron capacitación, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7% y de acuerdo en un 83.3%. El resultado concuerda con el autor **Laurel (2019)** El 76,2% (16) si recibieron capacitación
- Según la Tabla y Gráfico 15, nos da a conocer que la capacitación es una inversión, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7% y de acuerdo en un 83.3%. El resultado concuerda con el autor **Laurel (2019)** El 47,6% (10) si consideran a la capacitación como una inversión

- Según la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años, presenta una calificación muy de acuerdo en un 50.0% y de acuerdo en un 50.0%. El resultado concuerda con el autor **Oncebay (2019)** El 62% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años.
- Según la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que conocen acerca de los términos de rentabilidad financiera, presenta una calificación muy de acuerdo en un 50.0% y de acuerdo en un 50.0%. El resultado concuerda con el autor **Olortegui (2018)** los microempresarios encuestados si conocen los términos de rentabilidad financiera.
- Según la Tabla y Gráfico 18, nos da a conocer que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 50.0% y de acuerdo en un 50.0%. El resultado concuerda con el autor **Laurel (2019)** El 95,2% (20) si consideran que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa
- Según la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que la rentabilidad mejoraría si contara con el control interno, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3% y de acuerdo en un 66.7%. El resultado concuerda con el autor **Laurel (2019)** El 95,2% (20) si consideran que con la rentabilidad ha mejorado el control interno de su empresa
- Según la Según la Tabla y Gráfico 20, nos da a conocer que está satisfecho con su ganancia, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. El resultado concuerda con el autor **Olortegui (2018)** están satisfechos con sus ganancias que está generando su negocio.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

Se ha llegado a la siguiente conclusión, que las MYPES, son importantes y juegan un papel decisivo en el desarrollo económico y social de nuestro país, y por tal motivo, las MYPES tienen un papel crucial en la generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y pobreza. Por tanto, nos da a conocer que la antigüedad de las empresas es más de 1 año, de acuerdo en un 66.7%, el objetivo es de dar empleo a la familia, de acuerdo en un 100.0%, la empresa cuenta de 1 a 3 trabajadores, de acuerdo en un 66.7%.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

Respecto al financiamiento, se determinó que el financiamiento es de suma importancia, acuden a entidades bancarias a corto plazo, invertirían en capital de trabajo, tuvieron dificultades para acceder a financiamiento, el financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo patrimonial, el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio, dado financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPEs.

De igual modo, el financiamiento mejora la empresa, porque es un elemento para que las empresas sobresalgan en el mercado y ser cada vez más competitivas.

Se agrega, que el financiamiento permite a las personas y a las compañías realizar fuertes inversiones. Así, a futuro devolverán el crédito obtenido, incluso de manera distribuida en el tiempo.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

En el presente objetivo se determinó que las rentabilidades de sus empresas mejoraron con el financiamiento, han mejorado en los últimos años, conocen

acerca de los términos de rentabilidad financiera, y están satisfechos con sus ganancias.

De la misma forma, la rentabilidad mejora las empresas, por que podrán seguir invirtiendo en el giro de sus negocios.

Se agrega, además, la rentabilidad es un factor importante para las empresas, porque al obtener mayor utilidad puede extenderse con sucursales a nivel nacional.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Ccaccya, D. (2015). Fuentes de financiamiento. *Actualidad Empresarial*, 1-2.
- Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera*. Colombia: ECOE Ediciones.
- De la Hoz, B., Ferrer, M., & De la Hoz, A. (enero-abril de 2008). Indicadores de la rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, XIV(1), 88-109.
- Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). *En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso*. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>
- Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- Gitma, L., & Zutter, C. (2012). *Principio de administración financiera*. México: Pearson. Obtenido de <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>
- Henriquez Amestoy, L. (2009). *Políticas para las MIPYMES frente a la crisis*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_191351.pdf
- Huamán Balbuena, J. (15 de Diciembre de 2009). *Las Mypes en el Perú*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>

La voz de los emprendedores. (10 de Abril de 2013). *Mypes: por qué son importantes para la economía peruana*. Obtenido de <https://www.pqs.pe/economia/mypes-importancia-economia-peru>

Laurel Añorga, Y. C. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11370/MYPES_FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_LAUREL_ANORGA_YSABEL_CRISTINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el creimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

- Mac, E. (17 de Setiembre de 2019). *Cual es el activo total y como calcularlo*. Obtenido de Cuidatudineró: <https://www.cuidatudineró.com/13073998/como-calcular-el-activo-total>
- Macas, Y., & Luna, G. (2010). *Análisis de rentabilidad económica y financiera*. Loja. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1388/1/tesis%20ing.%20en%20contabilidad.pdf>
- Mendoza, C., & Ortiz, O. (2016). *Contabilidad financiera para contaduría y administración*. Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=CHY2DAAAQBAJ&pg=PA563&dq=rentabilidad&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj6wsHBvofiAhVCqlkKHeYMCqsQ6AEIOTAD#v=onepage&q=rentabilidad&f=false>
- Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Molina García, G. N. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Iquitos, 2019*.

Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica Los
Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y
Administrativas, Iquitos-Perú. Obtenido de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10996/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_Y_TRIBUTACION_MOLINA_GARCIA_GABRIELA_NATALYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Morales, C. (2014). *Finanzas del proyecto*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.

Olortegui Villanueva, M. A. (2018). *Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las MYPES del Sector Servicios Rubro Restaurant - Cevichería en el Distrito de Canoas de Punta Sal, 2017*. Informe Final de Trabajo de Investigación para Optar el Grado Académico de Bachiller en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Tumbes-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/15000/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD%20_OLORTEGUI_VILLANUEVA_MARIA_ALEJANDRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Oncebay Sacsara, K. Y. (2019). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastiquería INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14830/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ONCEBAY_SACSARA_KATERIN_YA_NETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ortiz, A. (2017). *Finanzas básicas para no financieros*. México: Cengage Learning Editores. Obtenido de <https://issuu.com/cengagelatam/docs/ortiz>

Palacios Dongo, A. (18 de Agosto de 2018). *Perú: Situación de las micro y pequeñas empresas*. Obtenido de <http://plataforma.ipnoticias.com/Landing?cac=Ab2Lj70CgFKITLrBaiPhkw%3D%3D&i=8rjVc38Q1fmQN9n3eazhjw%3D%3D&c=OTnenWH%2FdW9nbl1nlmMs45w38fDzfflOcCFOaq4NJdqO9YRguDz%2BIKbxB3uwlOta&pm=1HUfQzPjQy3fRQ4WkUAmEQ%3D%3D>

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Puente, M., & Viñan, J. (Julio de 2017). *Estrategias de crecimiento empresarial y su incidencia en la rentabilidad empresarial*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/crecimiento-rentabilidad.html>

QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

- Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. Presentado como requisito para optar al título de especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Quinto de la Cruz, E. (2019). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso el “restaurant” Viavia café Ayacucho S.A.C – Ayacucho, 2018*. Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en ciencias contables y financieras, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/21915/CAPACITACION_FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_RENTABILIDAD_QUINTO_DE_LA_CRUZ_ESTHER.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/21915/CAPACITACION_FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_RENTABILIDAD_QUINTO_DE_LA_CRUZ_ESTHER.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Raffino, M. E. (16 de Noviembre de 2018). *Concepto de rentabilidad*. Obtenido de <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Raffino, M. E. (21 de Julio de 2021). *Concepto de método cuantitativo*. Obtenido de <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>
- Ramos, G. (2014). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de <https://economia.org/financiamiento.php>

- Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Romero, F., & Centurión, R. (2015). Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco. *In Crescendo Institucional, Vol. 6, No. 2*, 96-103.
- Sánchez Carhuas, G. M. (2019). *Financiamiento, tributación y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicios en el Perú caso: hospedaje y restaurante SANTA ROSA E.I.R.L Ayacucho, 2018*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/14324/FINANCIAMIENTO_TRIBUTACION_RENTABILIDAD_MYPES_SANCHEZ_CARHUAS_GREISI_%20MELANNIE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sato, M. (2018). *Matemática financiera*. Chile: Centro de Investigación para la Educación Superior.
- Sauñe Quispe, T. S. (2018). *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe Final del Trabajo de Investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración , Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,

Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_QUIISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3aM8hu1S8-4eEsJXtKW57W6gQA2lRDmN8Em_wKwAI08S0RMNdl4umCJts

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG*, 284-303.

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

Vargas. (24 de Marzo de 2021). *La finalidad de la metodología cuantitativa*. Obtenido de <https://isdfundacion.org/2018/11/01/finalidad-metodologia-cuantitativa/>

- Varrera. (27 de Agosto de 2019). *Financiamiento Definición*. Obtenido de <https://www.vivus.com.ar/blog/que-es-financiamiento>
- Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C
- Vega Andrade, I. R. (2017). *Fuentes de Financiamiento de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Guayaquil Periodo 2010-2016*. Tesis de Grado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Económicas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22894/1/TESIS%20ISIDRO%20RAMON%20VEGA%20ANDRADE.pdf>
- Westreicher, G. (2020). *Encuesta*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	2	3	4	5

N°	MYPE	1	2	3	4	5
1	¿La antigüedad de la empresa es más de 1 año?					
2	¿El objetivo es de dar empleo a la familia?					
3	¿En la empresa cuenta de 1 a 3 trabajadores?					
	FINANCIAMIENTO					
4	¿El financiamiento es de entidades bancarias?					
5	¿El financiamiento es importante?					
6	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?					
7	¿Cree usted que las facilidades de financiamiento son las entidades bancarias?					
8	¿El crédito que adquirirá lo invertirá en capital de trabajo?					

9	¿Tuvo dificultades de acceso a financiamiento?					
10	¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?					
11	¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?					
12	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?					
	RENTABILIDAD					
13	¿La rentabilidad de su empresa mejoró con el financiamiento?					
14	¿Recibieron capacitación?					
15	¿La capacitación es una inversión?					
16	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?					
17	¿Conoce acerca de los términos de rentabilidad financiera?					
18	¿La capacitación mejora la rentabilidad en la empresa?					
19	¿La rentabilidad mejoraría si contara con el control interno?					
20	¿Está satisfecho con sus ganancias?					

Gracias por su apoyo

Anexo 02: Validación de datos

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	va
1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2
2	2	2	1	2	1	3	2	3	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2
3	2	2	2	2	1	3	2	2	3	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2
4	2	2	1	2	1	2	1	1	3	2	1	1	1	2	1	1	3	1	1	2	2
5	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	3	2	2	2	2
6	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	2	2
7																					
8																					
9																					
10																					
11																					
12																					
13																					
14																					
15																					
16																					
17																					
18																					
19																					
20																					
21																					
22																					
23																					
24																					
25																					
26																					
27																					
28																					

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	6	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	6	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Anexo 03: Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Escuela Profesional de Contabilidad)

Estimado participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en la Carrera Profesional de Contabilidad, conducida por la Bachiller LANDA QUISPE, LISSETH, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022.

La entrevista durará aproximadamente 35 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: lissetcitalanda06@gmail.com o al número ... 995538733...
- Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	YENNIFER DANITZA VENEGAS MENESES
Firma del participante:	 DAVEME INVERSIONES E.I.R.L. RUC 20907304234 VENEGAS MENESES YENNIFER DANITZA GERENTE
Firma del investigador:	
Fecha:	05 JULIO 2022

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS
(Escuela Profesional de Contabilidad)

Estimado participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en la Carrera Profesional de Contabilidad, conducida por la Bachiller LANDA QUISPE, LISSETH, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022.

La entrevista durará aproximadamente ...48. minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: lissetcitalanda06@gmail.com o al número ... 995538733...
- Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	<i>Gloria Hilda Chuchoñ Zaga</i>
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	<i>06 Julio 2022</i>

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS
(Escuela Profesional de Contabilidad)

Estimado participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en la Carrera Profesional de Contabilidad, conducida por la Bachiller LANDA QUISPE, LISSETH, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022.

La entrevista durará aproximadamente .55 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: lissetcitalanda06@gmail.com o al número ... 995538733...
- Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	MANUEL ANIBAL FERRON OSORION
Firma del participante:	 INVERSIONES FERRON S.A.S RUC 2001194128 FERRON MANUEL ANIBAL GERENTE GENERAL
Firma del investigador:	
Fecha:	12 JULIO 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Escuela Profesional de Contabilidad)

Estimado participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en la Carrera Profesional de Contabilidad, conducida por la Bachiller LANDA QUISPE, LISSETH, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022.

La entrevista durará aproximadamente ..42. minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: lissetcitalanda06@gmail.com o al número ... 995538733...
- Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	EPIFANIO AURON MENDOZA GUERRERO
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	13 JULIO 2022

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS
(Escuela Profesional de Contabilidad)

Estimado participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en la Carrera Profesional de Contabilidad, conducida por la Bachiller LANDA QUISPE, LISSETH, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022.

La entrevista durará aproximadamente .78 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: lissetcitalanda06@gmail.com o al número ... 995538733...
- Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Paulino Allende Galvez
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	15 Julio 2022

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Escuela Profesional de Contabilidad)

La finalidad de este protocolo en la Carrera Profesional de Contabilidad, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022., y es dirigido por LANDA QUISPE, LISSETH, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: optar el título profesional de contador público.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 35 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de celular 995538733. Si desea, también podrá escribir al correo : lissetcitalanda06@gmail.com, para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: LISSETH LANDA QUISPE


Fecha: 05 JULIO 2022

Correo electrónico: lissetcitalanda06@gmail.com

DAVEME INVERSIONES E.I.R.L.
RUC 2040114234

VENEGAS MORALES YENNER PERUANA
GERENTE

Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Escuela Profesional de Contabilidad)

La finalidad de este protocolo en la Carrera Profesional de Contabilidad, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022., y es dirigido por LANDA QUISPE, LISSETH, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chicabote.

El propósito de la investigación es: optar el título profesional de contador público.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 48 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de celular 995538733. Si desea, también podrá escribir al correo: : lissetcitalanda06@gmail.com, para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chicabote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: LANDA QUISPE LISSETH

Fecha: 06 Julio 2022

Correo electrónico: lissetcitalanda06@gmail.com


LISSETH Q. LANDA Q. QUISPE
CARRERA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHICABOTE

Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Escuela Profesional de Contabilidad)

La finalidad de este protocolo en la Carrera Profesional de Contabilidad, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022., y es dirigido por LANDA QUISPE, LISSETH, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: optar el título profesional de contador público.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 56 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de celular 995538733. Si desea, también podrá escribir al correo: : lissetcitalanda06@gmail.com, para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: LISSETH LANDA QUISPE

Fecha: 12 Julio 2022

Correo electrónico: lissetcitalanda@gmail.com



FERRUJÁN CARRIZO MANJÉ ANIBAL
PRESIDENTE GENERAL

Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): Lisseth Landa Quispe

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Escuela Profesional de Contabilidad)

La finalidad de este protocolo en la Carrera Profesional de Contabilidad, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022., y es dirigido por LANDA QUISPE, LISSETH, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chiclaya.

El propósito de la investigación es: optar el título profesional de contador público.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 42 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de celular 995538733. Si desea, también podrá escribir al correo: : lissetcitalanda06@gmail.com, para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chiclaya.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: LISSETH LANDA QUISPE

Fecha: 13 julio 2022

Correo electrónico: lissetcitalanda@gmail.com



Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): Lisseth Landa Q

PROCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS
(Escuela Profesional de Contabilidad)

La finalidad de este protocolo en la Carrera Profesional de Contabilidad, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022., y es dirigido por LANDA QUISPE, LISSETH, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: optar el título profesional de contador público.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 38 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de celular 995538733. Si desea, también podrá escribir al correo: : lissetcitalanda06@gmail.com, para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: LISSETH LANDA QUISPE

Fecha: 15 Julio 2022

Correo electrónico: lissetcitalanda@gmail.com



Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): Lisseth Landa

Anexo 04: Validación por expertos

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	2	3	4	5

N°	MYPE	1	2	3	4	5
1	¿La antigüedad de la empresa es más de 1 año?					
2	¿El objetivo es de dar empleo a la familia?					
3	¿En la empresa cuenta de 1 a 3 trabajadores?					
	FINANCIAMIENTO					
4	¿El financiamiento es de entidades bancarias?					
5	¿El financiamiento es importante?					
6	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?					
7	¿Cree usted que las facilidades de financiamiento son las entidades bancarias?					
8	¿El crédito que adquirirá lo invertirá en capital de trabajo?					
9	¿Tuvo dificultades de acceso a financiamiento?					
10	¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?					
11	¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?					

12	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?						
RENTABILIDAD							
13	¿La rentabilidad de su empresa mejoró con el financiamiento?						
14	¿Recibieron capacitación?						
15	¿La capacitación es una inversión?						
16	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?						
17	¿Conoce acerca de los términos de rentabilidad financiera?						
18	¿La capacitación mejora la rentabilidad en la empresa?						
19	¿La rentabilidad mejoraría si contara con el control interno?						
20	¿Está satisfecho con sus ganancias?						

Gracias por su apoyo


 Mgto. C.P.C. Gladys S. Suredra Silvera
 NRT. 017-972

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo LANDA QUISEPÉ LISSETH SILVEIRA, identificado con el número de DNI N° 77134641, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-372. He revisado el proyecto de tesis denominado **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022**, que desarrolla el bachiller en Contabilidad LANDA QUISPE, LISSETH, CON DNI N° 77134641, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 12 de julio del 2022


Mgtr. C.P.C. Cód. 017-372 Landa Quispe Lisseth Silveira
MAT 017-372

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema:

Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	2	3	4	5

Nº	MYPE	1	2	3	4	5
1	¿La antigüedad de la empresa es más de 1 año?					
2	¿El objetivo es de dar empleo a la familia?					
3	¿En la empresa cuenta de 1 a 3 trabajadores?					
	FINANCIAMIENTO					
4	¿El financiamiento es de entidades bancarias?					
5	¿El financiamiento es importante?					
6	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?					
7	¿Cree usted que las facilidades de financiamiento son las entidades bancarias?					
8	¿El crédito que adquirirá lo invertirá en capital de trabajo?					
9	¿Tuvo dificultades de acceso a financiamiento?					
10	¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?					
11	¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?					

12	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?						
RENTABILIDAD							
13	¿La rentabilidad de su empresa mejoró con el financiamiento?						
14	¿Recibieron capacitación?						
15	¿La capacitación es una inversión?						
16	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?						
17	¿Conoce acerca de los términos de rentabilidad financiera?						
18	¿La capacitación mejora la rentabilidad en la empresa?						
19	¿La rentabilidad mejoraría si contara con el control interno?						
20	¿Está satisfecho con sus ganancias?						

Gracias por su apoyo


 Mg. C.P.C. Wilder Huamán Mariño
 MAT. 017-889

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Wilder Huamán Marín, identificado con el número de DNI N° 222092345, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-869. He revisado el proyecto de tesis denominado **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022**, que desarrolla el bachiller en Contabilidad LANDA QUISPE, LISSETH, CON DNI N° 77134641, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 12 de julio del 2022


Mg. C.P.C. Wilder Huamán Marín
MAT. 017-869

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema:

Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	2	3	4	5

N°	MYPE	1	2	3	4	5
1	¿La antigüedad de la empresa es más de 1 año?					
2	¿El objetivo es de dar empleo a la familia?					
3	¿En la empresa cuenta de 1 a 3 trabajadores?					
	FINANCIAMIENTO					
4	¿El financiamiento es de entidades bancarias?					
5	¿El financiamiento es importante?					
6	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?					
7	¿Cree usted que las facilidades de financiamiento son las entidades bancarias?					
8	¿El crédito que adquirirá lo invertirá en capital de trabajo?					
9	¿Tuvo dificultades de acceso a financiamiento?					
10	¿El financiamiento con capital propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?					
11	¿El financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?					

12	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?						
RENTABILIDAD							
13	¿La rentabilidad de su empresa mejoró con el financiamiento?						
14	¿Recibieron capacitación?						
15	¿La capacitación es una inversión?						
16	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?						
17	¿Conoce acerca de los términos de rentabilidad financiera?						
18	¿La capacitación mejora la rentabilidad en la empresa?						
19	¿La rentabilidad mejoraría si contara con el control interno?						
20	¿Está satisfecho con sus ganancias?						

Gracias por su apoyo



OSCAR GONZALES MORALES
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. N° 017 - 430

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo OSCAR GONZALEZ MORALES....., identificado con el número de DNI N° 28209586 Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-430 He revisado el proyecto de tesis denominado **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes en el distrito Ayacucho, 2022**, que desarrolla el bachiller en Contabilidad LANDA QUISPE, LISSETH, CON DNI N° 77134641, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.


OSCAR GONZALEZ MORALES
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. N° 017 - 430

Ayacucho, 12 de julio del 2022