



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO,  
CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES  
COMERCIALIZADORAS DE EQUIPOS DE CÓMPUTO  
DE LOS JIRONES MOQUEGUA Y GONZALES PRADA,  
JULIACA, PUNO, 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL  
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
CONTABLES Y FINANCIERAS**

**AUTORA**

**QUISPE HUANCOLLO, CARINA LISBETH  
ORCID: 0000-0003-4087-9649**

**ASESOR**

**MUERAS LEIVA, EDGARD  
ORCID: 0000-0002-0048-9403**

**LIMA – PERÚ  
2020**

## 1. TÍTULO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO,  
CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES  
COMERCIALIZADORAS DE EQUIPOS DE CÓMPUTO  
DE LOS JIRONES MOQUEGUA Y GONZALES PRADA,  
JULIACA, PUNO, 2019

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

Quispe Huancollo, Carina Lisbeth

ORCID: 0000-0003-4087-9649

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Chimbote, Perú

### **ASESOR**

Mueras Leiva, Edgard

ORCID: 0000-0002-0048-9403

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de  
Contabilidad, Chimbote, Perú

### **JURADO**

Rodríguez Cribilleros, Erlinda Rosario.

ORCID: 0000-0002-4415-1623

Ayala Zavala, Jesús Pascual.

ORCID: 0000-0003-0117-6078

Armijo García, Víctor Hugo.

ORCID: 0000-0002-2757-4368

**JURADO EVALUADOR DE TESIS**

---

Dra. RODRÍGUEZ CRIBILLEROS, ERLINDA ROSARIO

Presidente

---

Dr. AYALA ZAVALA, JESÚS PASCUAL

Miembro

---

Dr. ARMIJO GARCÍA, VÍCTOR HUGO

Miembro

## **AGRADECIMIENTO**

Para hacer posible este trabajo en primer lugar agradezco a Dios, por toda la fortaleza que me ha brindado para llegar a concluir exitosamente el presente trabajo, por guiarme en los momentos más necesarios

También doy gracias a mis docentes investigadores, por el apoyo durante el desarrollo del presente trabajo, con sus consejos y sobre todo con su conocimiento para poder terminar satisfactoriamente el presente trabajo.

## **DEDICATÓRIA**

El presente trabajo se la dedico a mi familia, sobre todo a mi madre que siempre estuvo ahí para apoyarme en los momentos más difíciles, motivándome con su ejemplo y sobre todo con su amor incondicional, sin su apoyo moral que en muchos momentos necesite no hubiera sido posible este trabajo.

## RESUMEN

Este trabajo de investigación tuvo como objetivo: Describir la Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, 2019. La metodología que se aplicó fue de diseño no experimental, cuantitativo, descriptivo bibliográfico, y para obtener resultados se usó fuentes de internet como también la encuesta que se realizó a los representantes de las Mypes, mediante un cuestionario elaborado anticipadamente, con el cual se logró describir cada uno de los objetivos que se ha planteado, según a los resultados obtenidos en cuanto al financiamiento se concluye de que la mayoría de las empresas empiezan con financiamiento propio, pocos recurren a créditos financieros por la tasa de interés que estas aplican y la mayoría al obtener financiamiento de terceros lo invierte en material de trabajo, pocos han obtenido el monto solicitado. En caso de la capacitación, la mayoría de empresarios no reciben capacitación, pero consideran que la capacitación es importante ya que con ellas se puede mejorar el desenvolvimiento de sus trabajadores porque poseen más conocimiento, para ellos la capacitación es también una inversión y se capacitan en otros temas, como computación. De las preguntas sobre la rentabilidad se obtuvo como resultado que el financiamiento mejora la rentabilidad de Mypes, también la capacitación al personal, y en los últimos años su rentabilidad a crecido en los dos últimos años, en un 30 a 50% en fin, se coincide con los resultados de otros autores anteriores.

**Palabras claves:** financiamiento, capacitación y rentabilidad de micro y pequeñas empresas del sector comercio.

## ABSTRACT

This research work aimed to: Describe the Characterization of the financing, training and profitability of the Mypes commercializing computer equipment of the shreds Moquegua and Gonzales Prada, Juliaca, 2019. The methodology that was applied was of a non-experimental, quantitative design, bibliographic descriptive, and to obtain results, internet sources were used as well as the survey that was carried out with the representatives of the MSEs, through a questionnaire prepared in advance, with which it was possible to describe each of the objectives that has been proposed, according to The results obtained in terms of financing it is concluded that most companies start with their own financing, few resort to financial credits for the interest rate that they apply and the majority when obtaining financing from third parties invests it in work material, few have obtained the requested amount. In the case of training, most entrepreneurs do not receive training, but they consider that training is important since with them they can improve the development of their workers because they have more knowledge, for them training is also an investment and they are trained in other subjects, like computing. From the questions about profitability, it was obtained as a result that the financing improves the profitability of Mypes, also the training of staff, and in recent years its profitability has grown in the last two years, by 30 to 50% in short, coincides with the results of other previous authors.

**Key words:** financing, training and profitability of micro and small companies in the trade sector.

## CONTENIDO

<b>EQUIPO DE TRABAJO</b> .....	iii
<b>JURADO EVALUADOR DE TESIS</b> .....	iv
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	v
<b>DEDICATÓRIA</b> .....	vi
<b>RESUMEN</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>CONTENIDO</b> .....	ix
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>II. REVISIÓN DE LITERATURA</b> .....	5
<b>2.1. Antecedentes</b> .....	5
<b>2.1.1 Internacionales</b> .....	5
<b>2.2. Bases teóricas</b> .....	13
<b>III. METODOLOGÍA</b> .....	19
<b>3.1. El tipo de investigación</b> .....	19
<b>3.2. Nivel de la investigación</b> .....	19
<b>3.3. Diseño de la investigación.</b> .....	19
<b>3.4. El universo y muestra</b> .....	20
<b>3.5. Definición y operacionalización de variables</b> .....	21
<b>3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b> .....	27
<b>3.7. Plan de análisis</b> .....	28
<b>6.2 Matriz de consistencia</b> .....	29
<b>6.3 Principios éticos</b> .....	30
<b>IV. RESULTADOS</b> .....	31
<b>4.1. Resultados del primer objetivo específico.</b> .....	31
<b>4.2. Análisis de resultados:</b> .....	37
<b>V. CONCLUSIONES:</b> .....	39
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	41
<b>Anexos</b> .....	44
Anexo 1: instrumento de recolección de datos.....	44
Anexo 04: Evidencias .....	48
Anexo 03: Resultados .....	53

## Índice de tablas

<b>Cuadro del objetivo n° 01</b> .....	31
<b>Cuadro del objetivo n° 02</b> .....	34
<b>Cuadro del objetivo n° 03</b> .....	36

## I. INTRODUCCIÓN

El desarrollo de este trabajo de investigación es sobre la caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, 2019, donde observamos como es el financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mypes en la actualidad, con la finalidad de saber a fondo como es el movimiento económico de las Mypes, con la colaboración de representantes legales de todas las empresas que tenemos de muestra, y también a las tesis del repositorio, nos ayudara a tener una idea de su financiamiento, si estas empresas tienen capacitaciones, y si estas capacitaciones influyen en su rentabilidad, para una mejora o simplemente lo ven innecesaria.

Para que podamos obtener respuestas a nuestras variables, se ha aplicado un cuestionario con varias preguntas, y en ella gracias a la participación o colaboración de los empresarios o representantes legales pudimos indagar que la mayoría de las mypes empieza con capital propio, y algunos con préstamo de terceros, y pocas veces son de entidades financieras pues estas piden mayores requisitos para otorgar un préstamo a los que lo solicitan, y también pudimos observar que solo algunas empresas han tenido capacitación para obtener préstamos, y los que han recibido financiamiento se puede observar que si les beneficia ya que aumentan su mercadería y eso les permite mayores oportunidades de vender y que la empresa rentable.

El mundo se mueve aceleradamente para globalizar la economía, cultura y en los quehaceres del hombre, razón por la cual le plantea nuevos retos a los países

y MYPES, en función a diferentes temas, como son: mejora de competitividad, generar empleo, y más que todo el desarrollo de un país”. Zarzosa, (2016).

En nuestro país, las mypes, son muy abundantes y según los expertos son parte importante de desarrollo, en la actualidad hay un aproximado de “3.5 millones de mypes en nuestro país, y esta región es como el nuevo lema desarrollo del mismo.” Pero la mayor parte de estas empresas tienen a sus trabajadores como informales, o sea de 10 mypes 6 son informales, razón por la cual su trabajador no cuenta con los beneficios de ley.

Son las Mypes el eje esencial para remediar el problema universal de pobreza, porque ayudan a acortarla mediante actividades de creación de puestos de empleo, tributando al ingreso nacional y al desarrollo económico de nuestro país. Caceda (citado por Pinedo, 2017)

Son unidades económicas que pueden extender actividades de elaboración, comercialización de bienes, servicios, transformación y extracción, hay casi seis millones en nuestro país, 93.9% microempresas y solo 0.2% pequeñas y el resto, 5.9% son medianas y grandes empresas. Dongo (2018)

Las micro y pequeñas empresas indican varios inconvenientes en su avance por falta de financiamiento o subvenciones y por este motivo se adjunta la explicación del problema:

**¿Cuál es Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019?**

Para responder al problema se ha planteado el siguiente objetivo general:

Describir la Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019.

Para poder cumplir con el objetivo general de mi investigación me he planteado los siguientes Objetivos específicos:

1. Identificar la Caracterización del financiamiento de las Mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019.

2. Describir la Caracterización de la capacitación de las Mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019.

3. Conocer la Caracterización de la rentabilidad de las Mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019.

Este trabajo se justifica porque nos detalla de forma explicativa y descriptiva como es en realidad el financiamiento, capacitación y rentabilidad en las Mypes ya que nos da nuevas ideas, experiencias, y también gracias a eso podemos aplicar nuevos planteamientos de cómo funciona el crecimiento de las mypes, y también observaremos como se puede mejorar sus problemáticas, con la orientación de entidades que sepan del tema y hallar una solución, gracias a las investigaciones de otros autores podremos ver o tener una idea de cómo podríamos plantear temas irrelevantes para el mejoramiento de los sistemas de financiamiento de las mypes.

Gracias a las secuelas cualitativas de investigación se harán programas más adecuadas para el desarrollo de las empresas.

Y gracias al aprendizaje obtenido de algunas fuentes de información podemos aplicar nuestros conocimientos sobre los temas que se tocan en este presente trabajo, para optimizar el trabajo o gestión de empresas, y finalmente se justifica también porque en lo personal podemos aplicar estos conocimientos adquiridos y así de esta manera ayudaremos a otros que no saben mucho del tema de y nos da ideas más reales sobre cómo funciona el financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes comercializadoras de equipos de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, 2019.

Según **Méndez (2012)** “La justificación en la investigación puede ser de carácter teórico, práctico o metodológico. Existen tres tipos de justificación: teórica, práctica y metodológica”.

## **II. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.1.1 Internacionales**

Según (Burgos, 2019), en su tesis “Fuentes de financiamiento externas como estrategias para incrementar la rentabilidad en las pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil” que tiene por objetivo general: Determinar la fuente de financiamiento externa más óptima para las Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil. Donde afirma que la rentabilidad no es muy buena según su rubro y que las pymes buscan financiarse mediante créditos bancarios, pero en muchas ocasiones estas son negados por las entidades bancarias porque no cumplen con los requisitos establecidos por la entidad, por este motivo existen otras formas de financiamiento externas que se pueden utilizar como es el mercado de valores. Se ha utilizado el método descriptivo, explicativo con enfoque cualitativo, mediante una entrevista y se hizo una comparación de las fuentes de financiamiento.

Para (Mamani, 2018), en su investigación que lleva por título “El leasing: una opción de financiamiento y desarrollo para las pymes en Bolivia” que tiene como objetivo general: demostrar que el leasing financiero es una alternativa válida para financiar a la Pyme donde concluye que la falta de apoyo y financiamiento se

convirtió en un problema para las Pymes. Donde existe una necesidad de que el estado genere políticas específicas para el sector donde debe de existir una gestión de créditos en las entidades o sistemas financieros.

Según (Illanes Zañartu, 2017), en su tesis titulada “La caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile” dice:

Los factores que contribuye en el ROE de las sociedades para una muestra de panel hecha en los años 2007, 2009 y 2013 mediante las encuestas Longitudinales, es si el gerente general es socio, existe una influencia positiva en el ROE.

Además, mientras el gerente participe en la compañía se obtendrá mayores retornos por los incentivos que obtiene el ejecutivo para así la empresa tenga un buen desempeño. El tamaño de las empresas si influye en su ROE, pero forma negativa, ya que las pequeñas empresas se encuentran en crecimiento donde se obtienen más ventas y márgenes.

A causa de que el financiamiento es menor en estas empresas, tienen un costo de financiamiento mayor a las grandes empresas por ende estas empresas o pymes se ven obligadas a tener mayor rentabilidad para que puedan enfrentar a sus obligaciones que tienen con entidades financieras.

Aguirre (2015) en su tesis “Fuentes y formas de financiamiento para pequeñas y medianas empresas del sector

comercial de Quito, período: 2010-2020” concluye que: Las PYMES comerciales de Quito, son importantes porque forman parte de un sector que representa el 40% de las empresas, dan empleo al 36% de la población ecuatoriana y producen el 17% de los ingresos generados por las empresas Comerciales.

Pero hay mucha informalidad y también pocas posibilidades de financiamiento y aunque haya fuentes y formas de financiar su empresa los propietarios no las usan porque los desconocen y piensan que es un poco molesto y más caro y recurren al financiamiento informal, por eso recurren al financiamiento propio, familiares, amigos y otros y por ultimo a entidades financieras.

Afirma Barreda, (2010) en su tesis “Fuentes de financiamiento para pymes: Posibilidad de apertura al Mercado de capitales”. El acceso y las condiciones del financiamiento constituyen cuestiones fundamentales para cualquier empresa, pero al respecto las empresas más grandes y formales suelen tener ventajas, así como el sector público, sobre las pequeñas. Por ello, el estudio del financiamiento de las PyMEs es de gran relevancia para identificar y promover opciones que las puedan favorecer y así mejorar su competitividad.

### 6.1.2 Nacionales:

Afirma PINCHI (2017), en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de laptop del distrito de Callería, 2016” que tiene por objetivo: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de laptop, del distrito de Callería, 2016. Que fue cualitativo-no experimental de tipo transversal llego a la conclusión: de que en su mayoría de los representantes de las mypes son adultos que tienen más de veintiséis años, la mayoría son varones, con secundaria completa, la ocupación que resalta es técnico en computación, tienen más de seis años en la comercialización de laptops, son todos formales, mantienen más de tres empleados permanentes, y en su mayoría las mypes fueron creadas por subsistencia. En su mayoría se han autofinanciado y la minoría recurre al financiamiento de terceros de entidades no bancarias porque tienen ciertas facilidades, y estos son invertidos en la capital de trabajo. La mitad de las mypes se han capacitado antes de obtener crédito y también han capacitado a su personal y la gran mayoría dice que capacitar es invertir y todos consideran que es muy importante para su negocio, pues mejora su utilidad junto con el financiamiento.

Ruiz (2016), en su tesis “Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abastecimiento de equipos de cómputo, Chimbote, 2014”, que tiene por objetivo: Determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y

pequeñas empresas del sector comercio – rubro abastecimiento de equipos de cómputo de Chimbote, 2014. Concluye que en su mayoría las mypes han recibido financiamiento de otras personas y del sistema no bancario, y que también ven a la capacitación como una inversión, llegando a concluir que las mypes deben recibir ayuda del estado para ser formales para que puedan obtener con mayor facilidad créditos financieros, colocar en mejores mercados sus productos, poder acceder al financiamiento. Con respecto a la capacitación, la inversión es un costo, es decir, es recuperable mientras más se invierta en la capacitación mayor será el desempeño del trabajador y aumentara la productividad de la empresa

Afirma PALMA(2016) en su tesis “Caracterización del financiamiento y formalización de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio - rubro venta de computadoras y equipos electrónicos en el distrito de Trujillo, año 2015”. Donde su objetivo fue Describir las características del financiamiento y formalización de las MYPES en el sector comercio – rubro venta de computadoras y equipos electrónicos en el distrito de Trujillo, año 2015 donde, claramente se ve que la obtención de crédito ayuda en mejorar su rentabilidad.

### 6.1.3 Regionales

Según (Mamani Ticona, 2020), en su investigación “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mype del sector comercio, rubro ferreterías – caso: ferreterías de la Av. Huancane del distrito de Juliaca – período 2018”, donde tuvo como objetivo general: Describir y determinar las principales características de la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro ferreterías -caso: Ferreterías de la av. Huancané del distrito de Juliaca – San Román - Puno, período 2018. Para el estudio y desarrollo de la investigación realizada se pudo determinar el tema a tratar, así como también el planteamiento del problema, los objetivos generales y específicos , de los cuales se dedujeron las variables de estudio, las cuales a través de su operacionalización permitió elaborar una encuesta que se tomó como instrumento de trabajo para la obtención, determinación y análisis de los datos tomados mediante una muestra de 15 MYPES del sector comercio, rubro ferreterías caso: Ferreterías de la av. Huancané del distrito de Juliaca – San Román - Puno, período 2018; dicha muestra fue determinada de un universo de más de 15 empresas que laboran en el mismo giro de negocio. Respecto al resultado final de la investigación permitió afirmar que las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería caso: Ferreterías de la av. Huancané del Distrito de Juliaca, se considera que las MYPES poseen más de 2 trabajadores permanentes, la gran mayoría de los encuestados obtuvieron financiamiento de terceros, entidades bancarias y las MYPES encuestadas que recibieron

capacitaciones los 2 últimos años consideran que es una inversión que es relevante para su empresa. En rentabilidad se considera que si mejoro en los últimos años.

Según, Mamani (2016), en su tesis, “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de equipos informáticos del mercado internacional Túpac Amaru del distrito de Juliaca-provincia de san Román, periodo 2013-2014”, que tiene por objetivo: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro Venta de Equipos informáticos del Mercado Internacional Túpac Amaru del distrito de Juliaca, periodo 2013 – 2014”. y después de un arduo trabajo de indagación llego a la conclusión de que en su mayoría los representantes son adultos, de sexo masculino, con estudios universitario completo y su empresa tiene más de 3 años, tienen más de 3 trabajadores y han creado la empresa por obtener ganancias. La mayoría recibieron financiamiento de otros, y lo invirtieron en capital para trabajo. La mayoría no recibió capacitación acerca del otorgamiento de crédito, pero piensan que es importante para un empresario capacitarse, y la mayoría afirma que su rentabilidad ha mejorado con el financiamiento.

Para Coila (2016), “Caracterización del financiamiento y la formalización de las mype del sector comercio rubro venta de equipos computacionales del distrito de Juliaca periodo, 2015” Su objetivo fue Describir las principales características del financiamiento y la formalización de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro venta de equipos computacionales del distrito

de Juliaca, periodo 2015, llego a concluir de que la mayor parte de las Mypes han tenido facilidades para poder obtener crédito financiero de diferentes entidades y cajas municipales, sus representantes son mayores de edad la mayoría son varones, y estas Mypes son formales y gracias a ello también se benefician con la acreditación y así pueden mejorar en su servicio o los productos que ofrecen y así obtener mayor rentabilidad.

## **2.2. Bases teóricas**

Son las siguientes definiciones que darán a entender de qué trata el proyecto de investigación:

### **2.3.1 Definición de representante legal**

El representante legal de una empresa es aquella persona, que se desenvuelve para hacer algunos trámites en nombre de una empresa. Asume compromisos y toma decisiones y se atribuye en la empresa como persona jurídica

La representación legal se da a quien tiene la capacidad de ocuparse de un negocio, sus obligaciones e incluso de derechos de su representado, y esto es acordado en el momento en que se crea la representación.

#### **Funciones de un representante legal:**

Para (MisAbogados, 2018), “El representante legal es la persona que se encarga de celebrar y ejecutar los actos y contratos necesarios para desarrollar todas las actividades propias de la sociedad que le dio el cargo”.

Asimismo, resguarda el buen funcionamiento de su operatividad. Por ejemplo, es su función ejecutar las órdenes impartidas por la junta directiva (a junta de accionistas), celebrar contratos, etc.

### **2.3.2 Definición de financiamiento**

Según **Definicionabc** (2009), Se llama Financiamiento a la totalidad de dinero y crédito que se destinan a una sociedad o empresa o puede ser a una persona natural, para que estos puedan hacer algo o ejecutar un proyecto, aunque generalmente son para inaugurar negocios.

De acuerdo con Domínguez (2007), “El financiamiento empresarial puede definirse como la obtención de recursos o medios de pago, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines”.

Teniendo en cuenta a Bayona (2018), “Es la forma de obtener dinero; es decir un medio de pago comúnmente aceptado, a cambio de bienes y servicios, así mismo la liquidación de su deuda”

## TIPOS DE FINANCIAMIENTO

Existen dos tipos de financiamiento:

### **Financiamiento interno (propio):**

El financiamiento propio es aquel recurso monetario que es de una persona o personas que lo obtuvieron mediante su propio esfuerzo y trabajo y no tienen necesidad de pagar una deuda ni interés.

### **Financiamiento externo (ajeno):**

El financiamiento externo o ajeno es aquel dinero o capital que lo obtienes mediante un préstamo o crédito financiero, al ser acreedor de un crédito, este tiene su tasa de interés que será pagado durante un cierto tiempo o límite que se pone en el momento de obtener dicho crédito.

En la opinión de **Ejemplo de** (2012), “En el mundo de los negocios, empresarial y de los particulares, existen varias formas de obtener capital activo, esto con la finalidad de realizar los trabajos proyectos o actividades deseadas y que requieren de un capital que no se posee”.

### **Financiamiento a corto plazo**

Crédito que se da a una empresa durante un determinado periodo y este será de breve, puede ser durante un par de meses o semanas, ya que su finalidad es que el financiamiento genere menos interés.

### **Financiamiento a largo plazo**

Es aquel préstamo o crédito que se otorga a largo plazo, puede ser de aproximadamente cinco años o un poco más y este será especificado en el contrato y para que se otorgue el crédito tiene que haber una garantía que pueda cubrir el trámite del préstamo.

Y gracias este tipo de financiamientos podemos resolver ciertos problemas, inconvenientes o tragedias.

#### **6.2.1 Definición de la capacitación**

Según **Chiavenato citado por** (cyta, 2016), “La Capacitación es el proceso educativo de corto plazo, aplicado de manera sistemática y organizada, por medio del cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades y competencias en función de objetivos definidos”.

Según Tacca (2016), “La capacitación es adquirir conocimientos, principalmente de carácter técnico, científico y administrativo. Es decir, es la preparar teóricamente al personal con el objeto de que cuente con los conocimientos adecuados para cubrir el puesto con toda la eficiencia”.

Entonces gracias a la capacitación se puede trabajar de forma más segura y efectiva ya que en este proceso de capacitación se adquiere mayor conocimiento y se está más preparado para responder de forma positiva a los nuevos retos que hay en las actividades de las mypes.

### **6.2.2 Definición de rentabilidad**

Para Bayona (2018), “La rentabilidad es la capacidad de producir o general un beneficio que suma a la inversión; este medio nos permite evaluar, si la empresa está obteniendo ganancias, teniendo como base los ingresos y costos que ha generado lo invertido”.

De acuerdo con Definicionesabc (2009), “La rentabilidad es una relación entre los recursos necesarios y el beneficio económico que deriva de ellos”.

La rentabilidad financiera es como un vínculo que hay entre el lucro económico de un bien o servicio y se busca generar un beneficio para un individuo o una empresa.

### **Tipos de rentabilidad**

#### RENTABILIDAD ECONÓMICA

Afirma, Bayona (2018), “Es la relación entre el BAI (Beneficio antes de Interés e Impuesto) y el activo total de una empresa, es decir, mide un determinado beneficio o renta conseguido en comparación con la inversión efectuada necesaria para obtenerlo”

$$\text{Ratio de RE} = \frac{\text{BAI}}{\text{Activo Total}} \times \text{Ventas}$$

#### RENTABILIDAD FINANCIERA

Señala, Bayona (2018), “Son los beneficios obtenidos por invertir dinero en recursos financieros, es decir el rendimiento que se obtiene a consecuencia de realizar inversiones”.

### **Definición de la empresa y Mypes**

#### EMPRESA

Según Kail (2005), “La empresa es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos”.

## MYPES

**Sunat** (2019), “Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”.

## IMPORTANCIA DE LAS MYPES

Huerta (2017), “son un segmento importante en la generación de empleo, es así que más del 80% de la población económicamente activa se encuentra trabajando y generan cerca del 45% del producto bruto interno (PBI)”.

- Crean más oportunidades de trabajo.
- Reducen la pobreza mediante puestos de empleo.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. El tipo de investigación**

Este trabajo de investigación es de tipo cuantitativo.

De acuerdo con, Sandín (2003), “Es una actividad sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la toma de decisiones y también hacia el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimientos”.

#### **3.2. Nivel de la investigación**

Es de nivel descriptivo

Según, Pinedo (2017), “Este tipo de investigación, no se ocupa de la verificación de la hipótesis, sino de la descripción de hechos a partir de un criterio o modelo teórico definido previamente”.

#### **3.3. Diseño de la investigación.**

El presente proyecto es de tipo no-experimental, pues no se han hecho modificaciones en las variables.

Para Hernández, (2003), “se define como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables y en los que se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos”.

### **3.4. El universo y muestra**

#### **Universo**

El universo o población es de 16 gerentes o representantes de las mypes comercializadoras de equipos de cómputo en los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, 2019.

Afirma Carrasco (2009), “es el conjunto de elementos – personas, objetos, sistemas, sucesos, entre otras- finitos e infinitos, a los pertenece la población y la muestra de estudio en estrecha relación con las variables y el fragmento problemático de la realidad”

#### **Muestra**

Son 16 empresarios de los jirones Moquegua y Gonzales Prada de Juliaca, periodo 2019.

Según **Sciolo** (2004), “Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante”.

### 3.5. Definición y operacionalización de variables

1er variable: FINANCIAMIENTO

VARIABLE	DEFINICIÓN	OPERACIONALIDAD DE INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
FINANCIAMIENTO	Identificar la Caracterización del financiamiento de las Mypes comercializadas de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019.	¿Cómo es el financiamiento de su empresa	a) financiamiento propio. b) financiamiento de terceros. c) otros.
		¿De qué entidades obtuvo dinero para financiar su empresa?	a) Entidad Bancaria b) Entidad no bancaria c) otros.

		¿cuál es la tasa de interés que le cobran por el préstamo	a) 1.5 % mensual b) 2.9% mensual c) No precisa.
		¿cree ud. Que le beneficia el financiamiento externo?	SI NO No precisa
		¿El monto otorgado por la entidad financiera fue el monto solicitado?	SI NO No precisa
		¿Qué monto fue el promedio que se le otorgo para su financiamiento?	a) S/.1000.00 a S/.5000.00 b) 5,000.00 a más.
		¿En qué fue invertido el	a) Capital de trabajo

		crédito financiero que obtuvo?	b) Mejoramiento y/o ampliación del local c) Activos fijos d) Programa de capacitación e) No precisa
--	--	--------------------------------------	---

2do variable: CAPACITACIÓN

“VARIABLE”	DEFINICIÓN	OPERACIONALIDAD DE INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
CAPACITACION	<p>Describir la Caracterización de la capacitación de las Mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019.</p>	<p>1.- ¿Recibió Ud. Capacitación para la obtención de crédito?</p>	<p>SI NO No precisa</p>
		<p>2.- ¿Cuántos cursos de capacitación tuvo Ud.?</p>	<p>a) Uno b) Dos c) Tres d) Cuatro e) Ninguna</p>
		<p>3.- Si se capacitó: ¿En cuál de estos cursos participó?</p>	<p>a) Inversión del crédito financiero. b) Manejo empresarial. c) Administración de recursos humanos.</p>

			d)Marketing Empresarial.
		4.- El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?	SI NO No precisa
		5.- Considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión	SI NO No precisa
		6.- Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa:	SI NO No precisa
		7.- ¿En qué temas se capacitaron sus trabajadores?	a)Gestión empresarial” b) Manejo eficiente del microcrédito c) Gestión Financiera

			d) Prestación de mejor servicio al cliente e) Otros: especificar..... .....
--	--	--	---

3er variable: RENTABILIDAD

VARIABLE	DEFINICION	OPERACIONALIDAD DE INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
RENTABILIDAD	Conocer la Caracterización de la rentabilidad de las Mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los	1.- ¿Cree Ud. que con el financiamiento obtenido ha mejorado su rentabilidad?	SI NO No precisa
		2.- ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en estos dos últimos años?	SI NO No precisa

	jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019.	¿Aproximadamente cuál fue el porcentaje de su rentabilidad más reciente?	a) De 10% a 30%. b) De 30% a 50%. c) De 50% a 70%.
--	---	--	--

### 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### Técnicas

Para recolectar datos se ha usado la técnica de la encuesta

Para **García (citado por pinedo, 2017)**, “Es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas”

#### Instrumentos

Para obtener información se usó como instrumento de cuestionario.

**Hernández, Fernández y Baptista (citado por Pinedo, 2017)**, “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir. el contenido de las preguntas se desarrolla básicamente aplicando preguntas

cerradas, dicotómicas, donde los encuestados seleccionan la alternativa que mejor describe su respuesta”

### **3.7. Plan de análisis**

Según, (mindmeister, 2017), “el plan de análisis responde a las técnicas estadísticas utilizadas para dar respuesta a la pregunta de investigación”.

Después de buscar información por fuentes informativas de páginas web, repositorios y de las personas o representantes legales de las empresas que han colaborado con las encuestas respondiendo al cuestionario elaborado, se hizo un breve análisis e interpretación de la información obtenida, mediante Excel donde se ha tabulado toda la información y sacado un porcentaje para interpretar la información obtenida y finalmente redactar dicha información en Word, donde el análisis es descriptivo y nos da la respuesta a nuestras variables y nos permite tener ideas más claras acerca de nuestro tema en nuestro proyecto de investigación.

## 6.2 Matriz de consistencia

TITULO DE PROYECTO: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES COMERCIALIZADORAS DE EQUIPOS DE CÓMPUTO DE LOS JIRONES MOQUEGUA Y GONZALES PRADA, JULIACA, PUNO, 2019.

PROBLEMA	OBJETIVOS		VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>¿Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECIFICOS:</b></p> <p>*¿Cuál es la caracterización del financiamiento de las Mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019?</p> <p>*¿Cuál es la caracterización de la capacitación de las Mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019?</p> <p>*¿Cuál es la caracterización de la rentabilidad de las Mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019?</p>	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	<p><b>Financiamiento , Capacitación y Rentabilidad.</b></p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Cuantitativo.</p> <p><b>Nivel de investigación:</b> descriptivo</p> <p><b>Diseño de investigación:</b> no experimental</p> <p><b>Población:</b> 16 representantes de las Mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019.</p> <p><b>Muestra:</b> 16 gerentes de las empresas mencionadas.</p> <p><b>técnicas:</b> encuesta</p> <p><b>instrumento:</b> cuestionario.</p>
	<p>Describir la Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019.</p>	<p>*Identificar la Caracterización del financiamiento de las Mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019..</p> <p>*Describir la Caracterización de la capacitación de las Mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019.</p> <p>*Conocer la Caracterización de la rentabilidad de las Mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019.</p>		

### 6.3 Principios éticos

Este trabajo de investigación se desarrolló basándose al código de ética en la investigación de la universidad que respeta los siguientes principios:

Protección a las personas: en una investigación hay que respetar la dignidad humana, su identidad, confidencialidad, diversidad y su privacidad. Protege al investigador si es que hay vulnerabilidad.

Beneficencia y no maleficencia: hay que amparar el bienestar de los individuos que intervienen en la investigación

Justicia: se otorga equidad y justicia al investigador y también el investigador debe de ser justo con otros investigadores.

Consentimiento informado y expreso: el investigador debe demostrar voluntad, abierta, instruida, inequívoca y concreta en la investigación.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultados del primer objetivo específico.

#### Respecto a la información de financiamiento.

Identificar la Caracterización del financiamiento de las Mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019.

(objetivo específico 1)

#### Cuadro 1

Items	Tabla	Comentarios
¿Cómo es el financiamiento de su empresa?	1	En la tabla 1 y grafico 1 el 75% de los empresarios afirman que han financiado su empresa con su propio dinero, mientras que el 25% ha recibido financiamiento de terceros ya sea por entidades bancarias u otros y solo 0% no precisa su información.
¿De qué entidades obtuvo dinero para financiar su empresa?	2	En la tabla 2 y grafico 2, el 56.25% de los empresarios obtuvo crédito de entidades bancarias, mientras que el 31.25% de los empresarios obtuvo financiamiento de entidades no bancarias, y solo el 12.50% no

		precisa información sobre su fuente de financiamiento.
¿Cuál es la tasa de interés que le cobran por el préstamo?	3	En la tabla 3 y grafico 3, se puede observar que el 81% de los empresarios no precisa información acerca de la tasa de interés porque no obtuvieron financiamiento de bancos, mientras que el 19% afirma que paga una tasa de interés de 1.5% mensual.
Cree ud. ¿Qué le beneficia el financiamiento externo?	4	En la tabla 4 y grafico 4, se puede observar que el 56% de los empresarios afirma que si beneficia el financiamiento de terceros, mientras que el 38% dice que el financiamiento de terceros no beneficia, y el 6% no precisa su información acerca del tema.
¿El monto otorgado por la entidad financiera fue el monto solicitado?	5	En la tabla 5 y grafico 5, se observa que el 38% de los empresarios dice que obtuvieron el monto solicitado en el crédito, mientras que el otro 25% dice que no obtuvieron que no obtuvieron el monto solicitado y el 38% no precisa su información.

¿Qué monto fue el promedio que se le otorgo para su financiamiento?	6	En la tabla 6 y grafico 6, se puede observar que el 44% de los empresarios dice que el monto solicitado a la entidad financiera fue en un promedio de s/ 5000.00 a más, mientras que el 25% dice que el monto de crédito obtenido solo fue de un promedio de s/ 1000.00 a s/ 5000.00 y el restante de 31% no precisa información del tema.
¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo?	7	En la tabla 7 y grafico 7, se observa que el 56% de los empresarios dice que el financiamiento obtenido lo invirtió en capital de trabajo, mientras que el 38% no precisa información del tema, y el 6% invirtió el crédito en activos fijos.

Fuente: tablas 01, 02, 03, 04, 05, 06 y 07 (ver anexo 04)

## **Resultados del segundo objetivo específico**

### **Respecto a la capacitación**

Describir la Caracterización de la capacitación de las mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, 2019.

(Objetivo específico 2)

**CUADRO 02**

Items	Tabla	Comentarios
¿Recibió Ud. Capacitación para la obtención de credito?	8	En la tabla 8 y grafico 8, se observa que el 56% de los empresarios, no recibió capacitación para el otorgamiento de préstamos, mientras que el 25% dice que si ha recibido una capacitación y el 19% no precisa información.
¿Cuántos cursos de capacitación tuvo Ud.?	9	En la tabla 9 y grafico 9, se puede ver que el 75% de los empresarios dice que no tuvo ningún curso de capacitación, mientras que el 13% dice que obtuvieron capacitación en 4 oportunidades y el 6% dice que tuvieron dos cursos de capacitación y el 6% restante tuvieron tres cursos de capacitación.
Si se capacitó: ¿En cuál de estos cursos participó?	10	En la tabla 10 y grafico 10, se observa que el 56% de los empresarios se han capacitado en otros cursos, el 25% se capacitó en marketing empresarial, mientras que el 13% fue en manejo empresarial y finalmente el 6% se capacitó en inversión del crédito financiero.

El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?	11	En la tabla 11 y grafico 11, se puede observar que los empresarios afirman que el 75% de los trabajadores de si recibieron capacitación, mientras que el 25% dice que su personal no recibió ninguna capacitación.
Considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión:	12	En la tabla 12 y grafico 12, se observa que el 94% de los empresarios afirman que la capacitación es una inversión, mientras que el 6% dice que la capacitación no es una inversión y el 0% no precisa información.
Considera Ud. ¿que la capacitación de su personal es relevante para su empresa?	13	En la tabla 13 y grafico 13, se puede observar que el 100% de los empresarios opinan que la capacitación al personal es relevante para la empresa.
¿En qué temas se capacitaron sus trabajadores?	14	En la tabla 14 y grafico 14, se puede ver que el 63% de los empresarios dice que su personal se capacito en prestación de mejor servicio al cliente, mientras que el 25% dice que se capacitaron en computación y servicio

		técnico, y el 13% se ha capacitado en gestión empresarial.
--	--	--

Fuente: tablas 08, 09, 10, 11, 12, 13 y 14. (ver anexo 04)

### **Resultados según al tercer objetivo específico.**

#### **Respecto a la rentabilidad**

Conocer la Caracterización de la rentabilidad de las mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, 2019.

(Objetivo específico 03)

#### **Cuadro 3**

<b>Items</b>	<b>Tabla</b>	<b>Comentario</b>
¿Cree Ud. que con el financiamiento obtenido ha mejorado su rentabilidad?	15	En la tabla 15 y grafico 15, se puede observar que el 81% de los empresarios dice que el financiamiento de terceros mejora la rentabilidad, mientras que el 13% no precisa información del tema y solo el 6% afirma que el financiamiento obtenido no mejora la rentabilidad.
¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en estos dos últimos años?	16	En la tabla 16 y grafico 16, se observa que el 50% de los empresarios dice que su rentabilidad ha aumentado en los dos últimos años, mientras que el 44% dice que no ha

		aumentado y solo el 6% no precisa información.
¿Aproximadamente cuál fue el porcentaje de su rentabilidad más reciente?	17	En la tabla 17 y grafico 17, se observa que el 38% de los empresarios dice que su rentabilidad subió en un 30% a 50%, mientras que el 31% dice que subió en 10% a 30% su rentabilidad, el 19% dice que su rentabilidad aumento en 50% a 70% y el resto de 13% no precisa información del tema.

Fuente: tablas 15, 16 y 17 (ver anexo 04)

## 4.2. Análisis de resultados:

### 4.2.1. Análisis Respecto al primer objetivo específico.

- Se puede deducir que el 75% de los empresarios han financiado su empresa con su dinero propio dinero. (ver tabla 1)
- El 56.25% de los empresarios obtuvieron crédito de entidades bancarias. (ver tabla 2)
- El 56% de los empresarios afirma que el financiamiento de terceros si beneficia a su empresa. (ver tabla 4)
- El 38% de los empresarios afirma que el crédito bancario obtenido fue el monto solicitado (ver tabla 5)

- El 56% de los empresarios afirman que el crédito obtenido se invirtió en capital de trabajo. (ver tabla 7)

#### **4.2.2 Análisis Respecto al segundo objetivo específico.**

- Se afirma que el 56% de los empresarios no recibió capacitación para otorgamiento de crédito. (ver tabla 8)
- Se deduce que el 75% de los empresarios dice que no tuvo ningún curso capacitación. (ver tabla 9).
- El 56% de los empresarios se han capacitado en otros temas, como es el tema de computación. (ver tabla 10)
- El 75% de los empresarios afirman que sus trabajadores reciben capacitación. (ver tabla 11)
- El 94% de los empresarios afirman que la capacitación es una inversión. (ver tabla 12)
- El 100% de los empresarios afirman que la capacitación es relevante para la empresa (ver tabla 13).
- El 63% de los trabajadores se han capacitado en prestación de mejor servicio al cliente. (ver tabla 14)

#### **4.2.3. Respecto al tercer objetivo específico**

- El 81% de los empresarios dice que el financiamiento de terceros mejora la rentabilidad. (ver tabla 15).
- El 50% de los empresarios afirma que la rentabilidad de su negocio ha aumentado en los dos últimos años. (ver tabla 16)
- El 38% de los empresarios afirma que su rentabilidad aumento en un 30% a 50% anual. (Ver tabla 17)

## **V. CONCLUSIONES:**

### **Conclusión respecto al primer objetivo específico**

Según el objetivo específico 1 en esta investigación se identificó que la mayoría de empresarios iniciaron con financiamiento propio, y posterior a la creación de su empresa, obtuvieron crédito financiero, aunque la gran mayoría no obtuvo el monto solicitado, pocos quieren créditos financieros debido a la tasa de interés alta, después de ser acreedor de crédito financiero se invierte en material de trabajo, y en su mayoría afirmaron que el financiamiento externo es un beneficio para la empresa.

### **Conclusión respecto al segundo objetivo específico**

Según el objetivo específico 2 en esta investigación se describió que en caso de la capacitación, la mayoría de los empresarios no han recibido capacitación para financiarse, por lo tanto tampoco pueden afirmar cuantos cursos de capacitación han tenido, la mayoría afirmó que sus trabajadores reciben capacitaciones, también consideran que la capacitación como empresario es importante, para ellos la capacitación es también una inversión y su personal se capacita en temas de mejor servicio al cliente.

### **Conclusión respecto al tercer objetivo específico**

Según el objetivo específico 3 en esta investigación se conoció que el financiamiento ayuda en la rentabilidad de las Mypes y los empresarios afirma que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años, y finalmente la mayoría de los empresarios afirmaron que su rentabilidad más reciente esta entre

30% a 50%, con esta cifra se afirmó que el rubro es rentable si es manejado de manera adecuada.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AVILA, S. M. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO ACOPIO DE CACAO DE LA PROVINCIA DE TOCACHE PERIODO 2015 - 2016. .*
- Barreda, M. (2010). “*FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA PYMES: POSIBILIDAD DE APERTURA AL MERCADO DE CAPITALES.* Bahia blanca, argentina.
- BAYONA, G. L. (2018). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO ACCESORIOS Y AUTOPARTES DE VEHÍCULOS MAYORES, EN EL DISTRITO DE TUMBES, 2017.*
- Burgos, K. G. (2019). *fuentes de financiamiento externas como estrategias para incrementar la rentabilidad en las pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil.* Guayaquil: universidad de Guayaquil.
- coila, a. s. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA FORMALIZACIÓN DE LAS MYPE DEL SECTOR COMERCIO RUBRO VENTA DE EQUIPOS COMPUTACIONALES DEL DISTRITO DE JULIACA PERIODO, 2015 .*
- cyta. (01 de SEPTIEMBRE de 2016). Obtenido de <http://www.cyta.com.ar/ta1602/v16n2a3.htm>
- Dongo, A. P. (2018). Obtenido de [www.connuestroperu.com/economia/58055-peru-situacion-de-las-micro-y-pequenas-empresas](http://www.connuestroperu.com/economia/58055-peru-situacion-de-las-micro-y-pequenas-empresas)
- Ejemplo de.* (2012). Obtenido de [https://www.ejemplode.com/59-finanzas/2350-tipos\\_de\\_financiamiento.html](https://www.ejemplode.com/59-finanzas/2350-tipos_de_financiamiento.html)
- ESPADA, M. P. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA M&M INVERSIONES, CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS GENERALES S.R.L. DE CASMA 2016.*
- HUAYAPA, E. C. (2018). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS*

*EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO FERRETERÍA DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL – SAN ROMÁN - PUNO, PERÍODO 2017.*

Illanes Zañartu, L. F. (2017). *caracterizacion del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en chile.*

MAMANI. (s.f.). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE DEL SECTOR SERVICIO-RUBRO AGENCIAS DE VIAJES TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE HUARAZ, 2015. .*

Mamani, M. A. (2018). *El leasing: una opción de financiamiento y desarrollo para las pymes en Bolivia.* La Paz: Universidad Mayor de San Andres.

mamani, m. p. (2016). *“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO- RUBRO VENTA DE EQUIPOS INFORMATICOS DEL MERCADO INTERNACIONAL TUPAC AMARU DEL DISTRITO DE JULIACA-PROVINCIA DE SAN ROMAN, PERIODO .*

MAMANI, M. P. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO VENTA DE EQUIPOS INFORMATICOS DEL MERCADO INTERNACIONAL TUPAC AMARU DEL DISTRITO DE JULIACA-PROVINCIA DE SAN ROMAN, PERIODO 2013.*

mindmeister. (2017). Obtenido de <https://www.mindmeister.com/es/943678047/plan-de-analisis?fullscreen=1>

MisAbogados. (s.f.). Obtenido de <https://www.misabogados.com/blog/es/que-es-y-que-hace-un-representante-legal>

PINCHI, P. C. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO COMPRA Y VENTA DE LAPTOP DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2016.*

PINCHI, P. C. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO COMPRA Y VENTA DE LAPTOP DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2016.*

PINCHI, P. C. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO COMPRA Y VENTA DE LAPTOP DEL DISTRITO DE CALLERÍA, 2016.*

RUIZ, Y. I. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO ABASTECIMIENTO DE EQUIPOS DE CÓMPUTO – CHIMBOTE, 2014.*

*scielo*. (2004). Obtenido de  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)

Significados. (s.f.). Obtenido de  
<https://www.significados.com/metodologia/#:~:targetText=La%20metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n,para%20la%20producci%C3%B3n%20de%20conocimiento.>

*sunat*. (2019). Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>

*surveymonkey*. (s.f.). Obtenido de <https://es.surveymonkey.com/mp/developing-data-analysis-plan/>

TACCA, Y. Y. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO- RUBRO IMPRESIÓN DE GIGANTOGRAFIAS DEL DISTRITO DE JULIACA-PROVINCIA DE SAN ROMAN, PERIODO 2013-2014.*

UCHA, F. (OCTUBRE de 2009). *definicionabc*. Obtenido de  
<https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

ZARZOSA, F. E. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y FORMALIZACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL SECTOR COMERCIO - RUBRO VENTA DE COMPUTADORAS Y EQUIPOS ELECTRÓNICOS EN EL DISTRITO DE TRUJILLO, AÑO 2015.*

## **Anexos**

Anexo 1: instrumento de recolección de datos



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### **Cuestionario**

El presente cuestionario tiene la finalidad de recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES COMERCIALIZADORAS DE EQUIPOS DE CÓMPUTO DE LOS JIRONES MOQUEGUA Y GONZALES PRADA, JULIACA, PUNO, 2019”. La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

#### CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES

1.- ¿Cómo es el financiamiento de su empresa?

- a) financiamiento propio.
- b) financiamiento de terceros.
- c) otros.

2.- ¿De qué entidades obtuvo dinero para financiar su empresa?

- a) Entidad Bancaria
- b) Entidad no bancaria

c) otros.

3.- ¿Cuál es la tasa de interés que le cobran por el préstamo?

a) 1.5 % mensual

b) 2.925 mensual

c) No precisa.

4.- ¿Cree Ud. que le beneficia el financiamiento externo?

SI ( ) NO ( ) No precisa ( )

5.- ¿El monto otorgado por la entidad financiera fue el monto solicitado?

SI ( ) NO ( ) No precisa ( )

6.- ¿Que monto fue el promedio que se le otorgo para su financiamiento?

a) S/.1000.00 a S/.5000.00

b) 5,000.00 a mas.

7.- ¿En qué fue invertido el crédito financiero que obtuvo?

a) Capital de trabajo

b) Mejoramiento y/o ampliación del local

c) Activos fijos

d) Programa de capacitación

e) No precisa

## CARACTERISTICAS DE LA CAPACITACIÓN A LAS MYPES

1.-¿Recibió Ud. Capacitación para la obtención de credito?

SI ( )            NO ( )            No precisa ( )

2.- ¿Cuántos cursos de capacitación ha tenido Ud.?

- a) Uno
- b) Dos
- c) Tres
- d) Cuatro
- e) Ninguna

2.- Si se capacitó: ¿En cuál de estos cursos participó?

- a) Inversión del crédito financiero.
- b) Manejo empresarial.
- c) Administración de recursos humanos.
- d) Marketing Empresarial.

3.- El personal de su empresa ¿Ha recibido algún tipo de capacitación?

SI ( )            NO ( )            No precisa ( )

4.- Considera Ud. que la capacitación como empresario es una inversión:

SI ( )            NO ( )            No precisa ( )

7.- Considera Ud. que la capacitación de su personal es importante para su empresa:

SI ( )            NO ( )            No precisa ( )

7.- ¿En qué tema se han capacitado sus trabajadores?

- a) Gestión empresarial
- b) Manejo eficiente del microcrédito
- c) Gestión Financiera
- d) Prestación de mejor servicio al cliente

e) Otros: especificar.....

### CARACTERÍSTICAS DE LA RENTABILIDAD

1.- ¿Cree Ud. que con el financiamiento obtenido su rentabilidad mejoró?

Si ( )                      No ( )                      No precisa ( )

2.- ¿La rentabilidad de su empresa mejoró en estos últimos años?

Si ( )                      No ( )                      No precisa ( )

3.- ¿Aproximadamente cuál fue el porcentaje de su rentabilidad más reciente?

a) De 10% a 30%.

b) De 30% a 50%.

c) De 50% a 70%.

Anexo 04: Evidencias

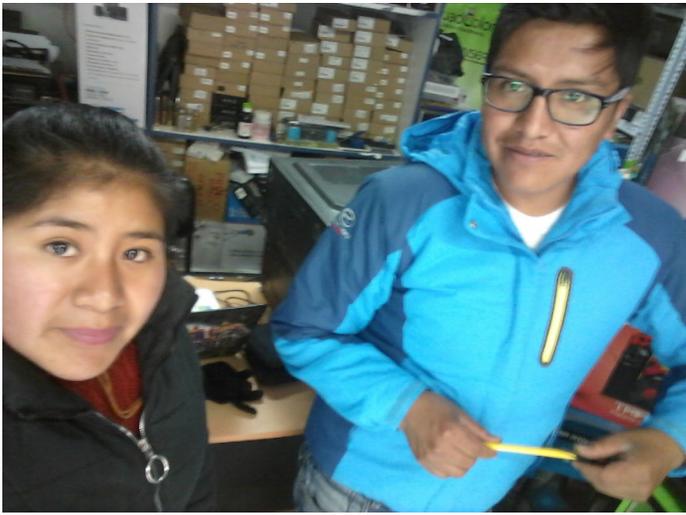
**EVIDENCIAS**











## RESULTADOS

### RESULTADOS DEL PRIMER OBJETIVO ESPECIFICO(FINANCIAMIENTO)

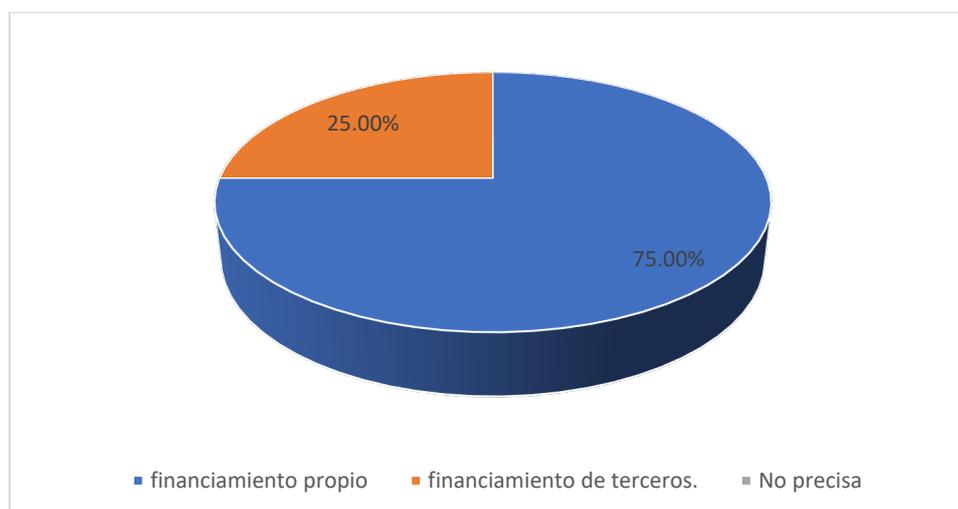
**Tabla 1**

*Fuente de financiamiento de la empresa*

1	ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	financiamiento propio	12	75.00%
B	financiamiento de terceros.	4	25.00%
C	No precisa	0	0.00%
	TOTAL	16	100.00%

**Fuente:** Encuesta hecha a representantes de mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019.

**GRAFICO 1** - Fuente de financiamiento de la empresa



**Fuente.** Diseñado por el autor, del resultado de tabla 1.

#### **Interpretación.**

En la tabla 1 y gráfico 1 el 75% de los empresarios han financiado su empresa con su dinero, solo el 25% recibió financiamiento de terceros y el 0% no precisa.

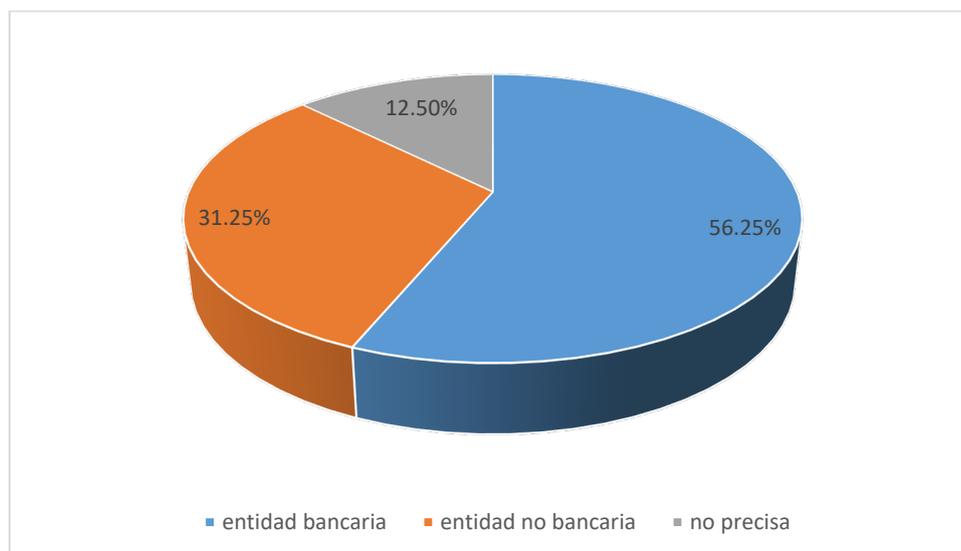
**Tabla 2**

*Entidad del que se obtuvo financiamiento*

2	ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	entidad bancaria	9	56.25%
B	entidad no bancaria	5	31.25%
C	no precisa	2	12.50%
	<b>TOTAL</b>	16	100.00%

**Fuente:** Encuesta hecha a representantes de mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019.

**Grafico 2 - Entidad del que se obtuvo financiamiento**



**Fuente.** Diseñado por el autor, del resultado de tabla 2.

### **Interpretación**

En la tabla 2 y grafico 2, el 56.25% de los empresarios obtuvo crédito de entidades bancarias, el 31.25% obtuvo financiamiento de entidades no bancarias, y el 12.50% no precisa su fuente de financiamiento.

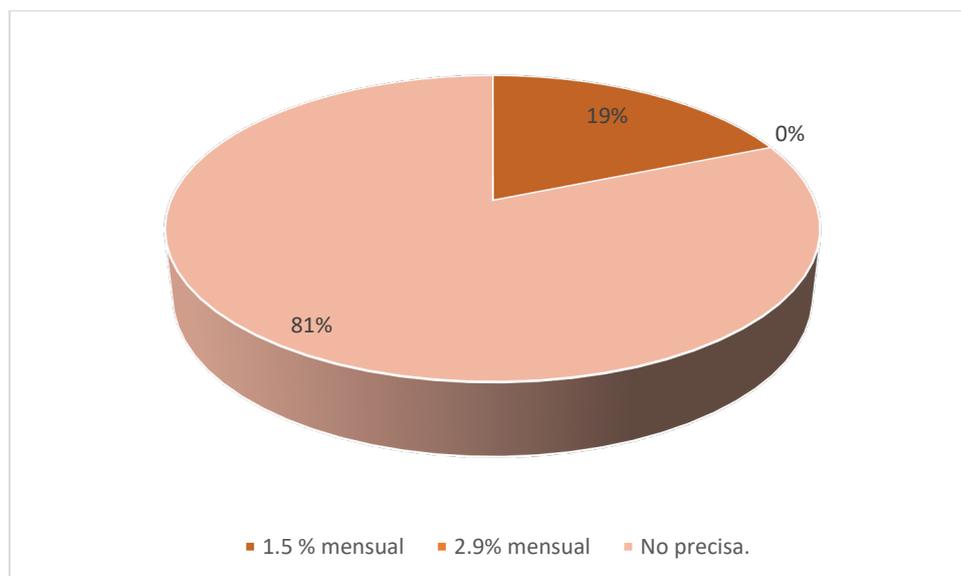
**Tabla 3**

*Tasa de interés del préstamo*

3	ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	1.5 % mensual	3	19%
B	2.9% mensual	0	0%
C	No precisa.	13	81%
<b>TOTAL</b>		16	100%

**Fuente:** Encuesta hecha a representantes de mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019.

**Grafico 3 - Tasa de interés del préstamo**



**Fuente.** Diseñado por el autor, del resultado de tabla 3.

### **Interpretación**

En la tabla 3 y grafico 3, el 81% de los empresarios no precisa porque no obtuvieron financiamiento de bancos, y el 19% paga una tasa de interés de 1.5% mensual.

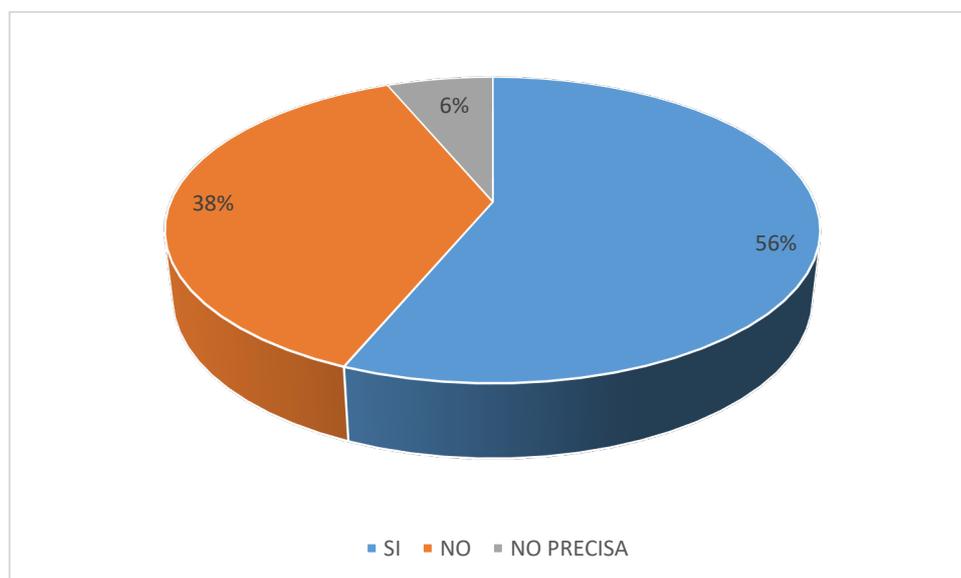
**Tabla 4**

*El financiamiento beneficia*

4	ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	SI	9	56%
B	NO	6	38%
C	NO PRECISA	1	6%
<b>TOTAL</b>		16	100%

**Fuente:** Encuesta hecha a representantes de mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019.

**Grafico 4 - El financiamiento beneficia**



**Fuente.** Diseñado por el autor, del resultado de tabla 4.

**Interpretación**

En la tabla 4 y grafico 4, el 56% de los empresarios dice que, si beneficia el financiamiento de terceros, el 38% cree que no beneficia el financiamiento de terceros, y el 6% no precisa.

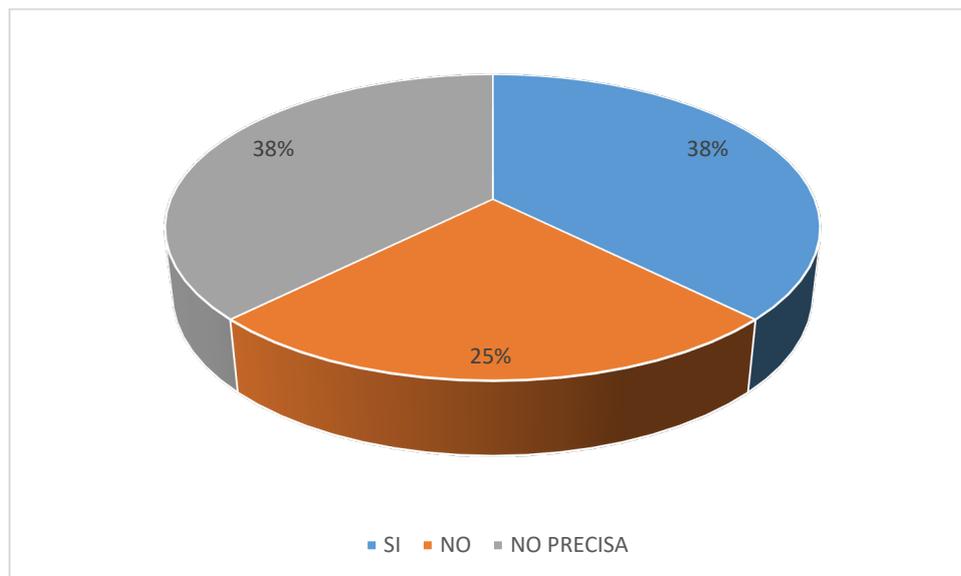
**Tabla 5**

*Monto solicitado a la entidad*

5	ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	SI	6	38%
B	NO	4	25%
C	NO PRECISA	6	38%
<b>TOTAL</b>		16	100%

**Fuente:** Encuesta hecha a representantes de mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019.

**Grafico 5 - Monto solicitado a la entidad**



**Fuente.** Diseñado por el autor, del resultado de tabla 5.

### **Interpretación**

En la tabla 5 y grafico 5, el 38% de los empresarios dice que obtuvieron el monto solicitado, mientras que el otro 25% dice que no fue el monto solicitado y el 38% no precisa su información.

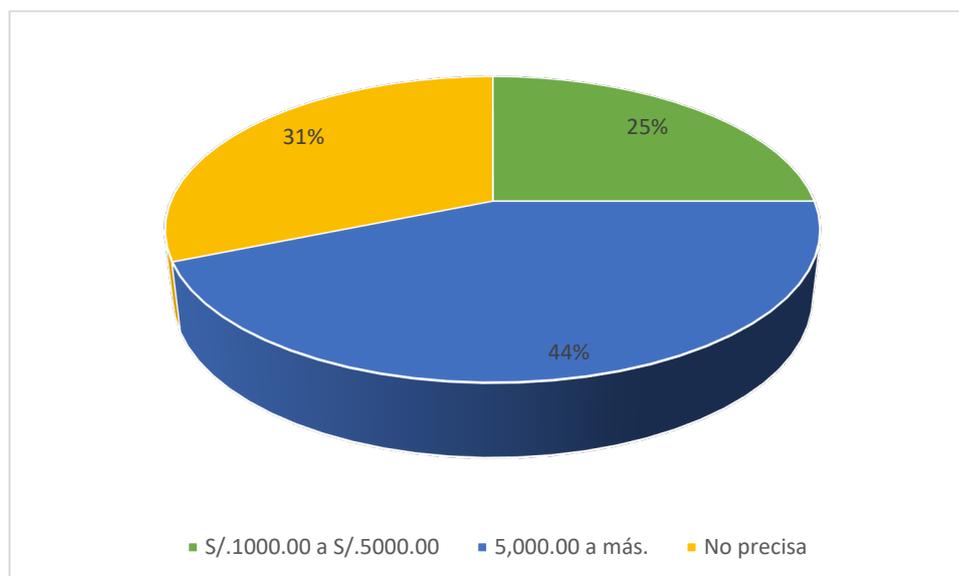
**Tabla 6**

*Monto promedio otorgado por la entidad*

6	ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	S/.1000.00 a S/.5000.00	4	25%
B	5,000.00 a más.	7	44%
C	No precisa	5	31%
<b>TOTAL</b>		16	100%

**Fuente:** Encuesta hecha a representantes de mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019.

**Grafico 6 - Monto promedio otorgado por la entidad**



**Fuente.** Diseñado por el autor, del resultado de tabla 6.

**Interpretación.**

En la tabla 6 y grafico 6, el 44% de los empresarios dice que el monto solicitado fue de s/ 5000.00 a más, mientras que el 25% dice que solo fue de un promedio de s/ 1000.00 a s/ 5000.00 y el restante de 31% no precisa.

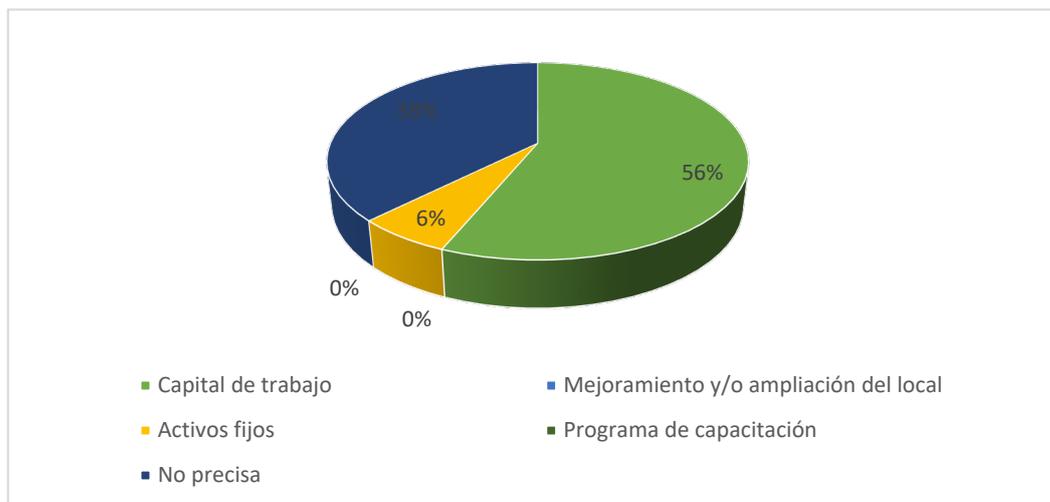
**Tabla 7**

*Inversión del crédito financiero*

7	ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Capital de trabajo	9	56%
B	Mejoramiento y/o ampliación del local	0	0%
C	Activos fijos	1	6%
D	Programa de capacitación	0	0%
E	No precisa	6	38%
<b>TOTAL</b>		16	100%

**Fuente:** Encuesta hecha a representantes de mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019.

**Gráfico: 7 - Inversión del crédito financiero**



**Fuente.** Diseñado por el autor, del resultado de tabla 8.

**Interpretación.**

En la tabla 7 y gráfico 7, el 56% de los empresarios dice que el financiamiento otorgado lo invirtió en capital de trabajo, el 38 no precisa, mientras que el 6% lo invirtió en activos fijos.

## RESULTADOS DEL SEGUNDO OBJETIVO ESPECIFICO (CAPACITACION)

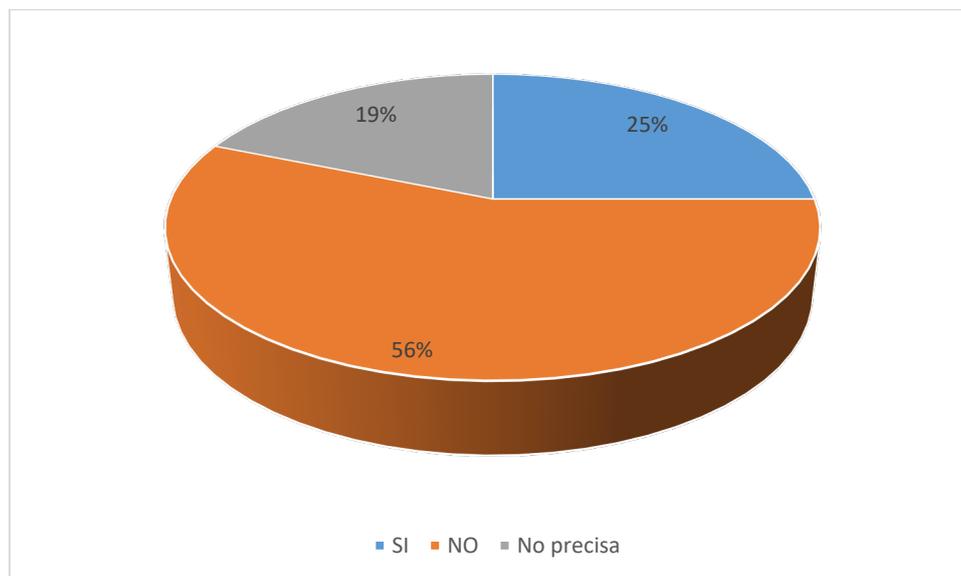
**Tabla 8**

*Capacitación para otorgamiento de crédito*

8	ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	SI	4	25%
B	NO	9	56%
C	No precisa	3	19%
<b>TOTAL</b>		16	100%

**Fuente:** Encuesta hecha a representantes de mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019.

**Grafico 8 -** *Capacitación para otorgamiento de crédito*



**Fuente.** Diseñado por el autor, del resultado de tabla 8.

### **Interpretación**

En la tabla 8 y grafico 8, el 56% de los empresarios, no recibió capacitación para el otorgamiento de préstamos, mientras que el 25% dice que si ha recibido una capacitación y el 19% no precisa.

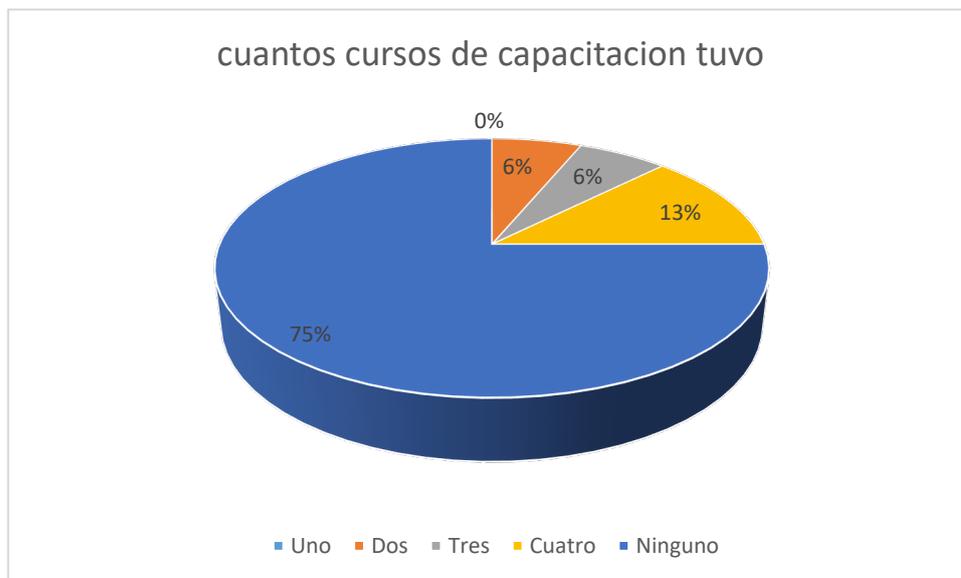
**Tabla 9**

*Cantidad de cursos de capacitación*

9	ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Uno	0	0%
B	Dos	1	6%
C	Tres	1	6%
D	Cuatro	2	13%
E	Ninguno	12	75%
<b>TOTAL</b>		<b>16</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta hecha a representantes de mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019.

**Grafico 9 - Cantidad de cursos de capacitación**



**Fuente.** Diseñado por el autor, del resultado de tabla 9.

**Interpretación**

En la tabla 9 y grafico 9, el 75% de los empresarios dice que no tuvo ningún curso capacitación, mientras que el 13% dice que fue cuatro las veces que recibieron capacitaciones y el 6% dice que tuvieron dos cursos y el 6% restante tuvieron tres cursos de capacitación.

**Tabla 10**

*Tipo de curso de capacitación*

10	ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Inversión del crédito financiero	1	6%
B	Manejo empresarial	2	13%
C	Administración de recursos humanos	0	0%
D	Marketing Empresarial	4	25%
E	OTROS	9	56%
<b>TOTAL</b>		<b>16</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta hecha a representantes de mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019.

**Grafico 10 - Tipo de curso de capacitación**



**Fuente.** Diseñado por el autor, del resultado de tabla 10.

**Interpretación.**

En la tabla 10 y grafico 10, el 56% de los empresarios se han capacitado en otros cursos, el 25% se capacitó en marketing empresarial, mientras que el 13% fue en manejo empresarial y finalmente el 6% fue en inversión del crédito financiero.

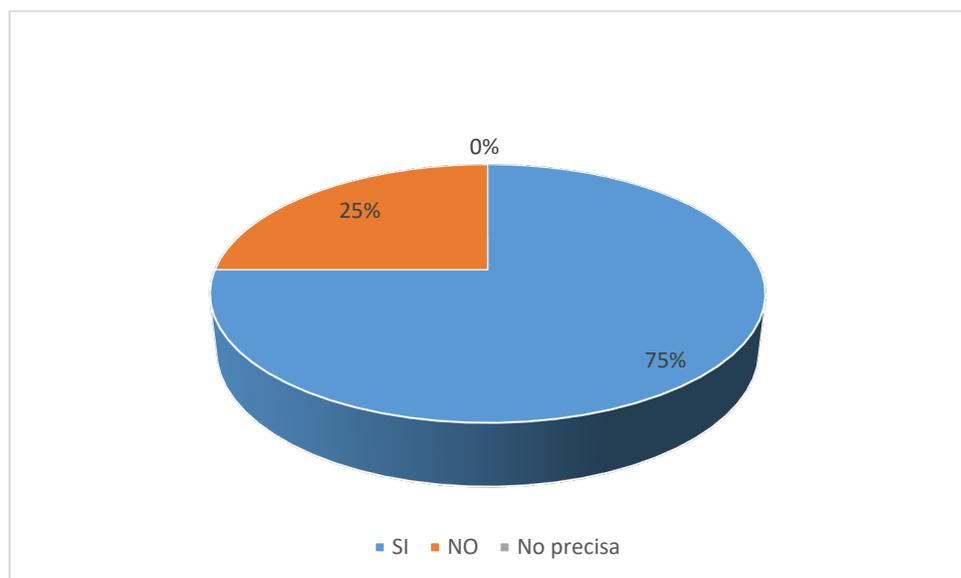
**Tabla 11**

*El personal de la empresa recibió capacitación*

11	ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	SI	12	75%
B	NO	4	25%
C	No precisa	0	0%
<b>TOTAL</b>		16	100%

**Fuente:** Encuesta hecha a representantes de mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019.

**Grafico 11 - El personal de la empresa recibió capacitación**



**Fuente.** Diseñado por el autor, del resultado de tabla 11.

**Interpretación.**

En la tabla 11 y grafico 11, el grafico muestra que el 75% de los trabajadores de si recibieron capacitación, mientras que el 25% dice que su personal no recibió capacitación.

**Tabla 12**

*La capacitación es una inversión*

12	ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	SI	15	94%
B	NO	1	6%
C	No precisa	0	0%
<b>TOTAL</b>		16	100%

**Fuente:** Encuesta hecha a representantes de mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019.

**Grafico 12 - La capacitación es una inversión**



**Fuente.** Diseñado por el autor, del resultado de tabla 12.

**Interpretación.**

En la tabla 12 y grafico 12, el 94% de los empresarios afirman que la capacitación es una inversión, mientras que solo el 6% dice que no es una inversión y el 0% no precisa.

**Tabla 13**

*La capacitación es importante para el personal*

13	ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	SI	16	100%
B	NO	0	0%
C	No precisa	0	0%
<b>TOTAL</b>		16	100%

**Fuente:** Encuesta hecha a representantes de mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019.

**Grafico 13 - La capacitación es importante para el personal**



**Fuente.** Diseñado por el autor, del resultado de tabla 13.

**Interpretación:**

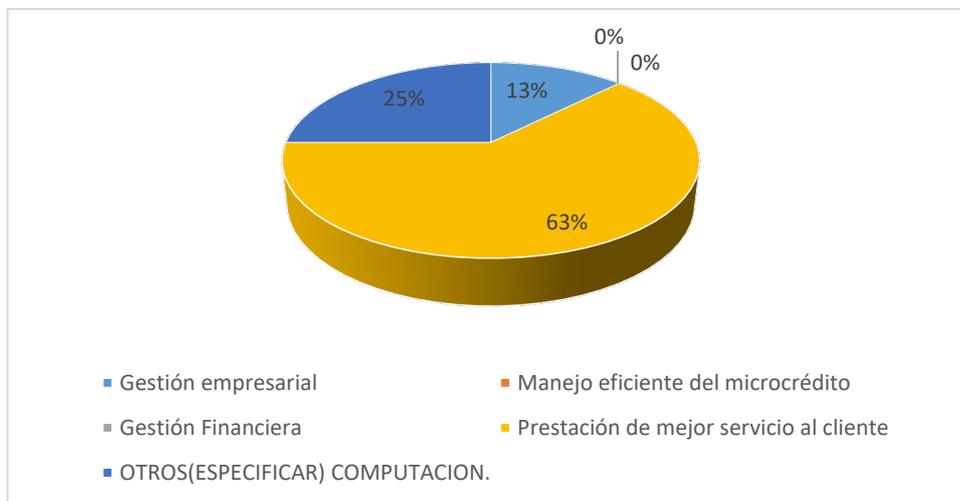
En la tabla 13 y grafico 13, el 100% de los empresarios opinan que la capacitación al personal es relevante para la empresa.

**Tabla 14 – Temas de capacitación el personal**

14	ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	Gestión empresarial	2	13%
B	Manejo eficiente del microcrédito	0	0%
C	Gestión Financiera	0	0%
D	Prestación de mejor servicio al cliente	10	63%
E	OTROS(ESPECIFICAR) COMPUTACION.	4	25%
<b>TOTAL</b>		<b>16</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta hecha a representantes de mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019.

**Grafico 14 - La capacitación es importante para el personal**



**Fuente.** Diseñado por el autor, del resultado de tabla 14.

**Interpretación.**

En la tabla 14 y grafico 14, el 63% de los empresarios dice que su personal se capacito en prestación de mejor servicio al cliente, el 25% dice que se capacitaron en computación, y el 13% se ha capacitado en gestión empresarial.

## RESULTADOS DEL TERCER OBJETIVO ESPECIFICO (RENTABILIDAD)

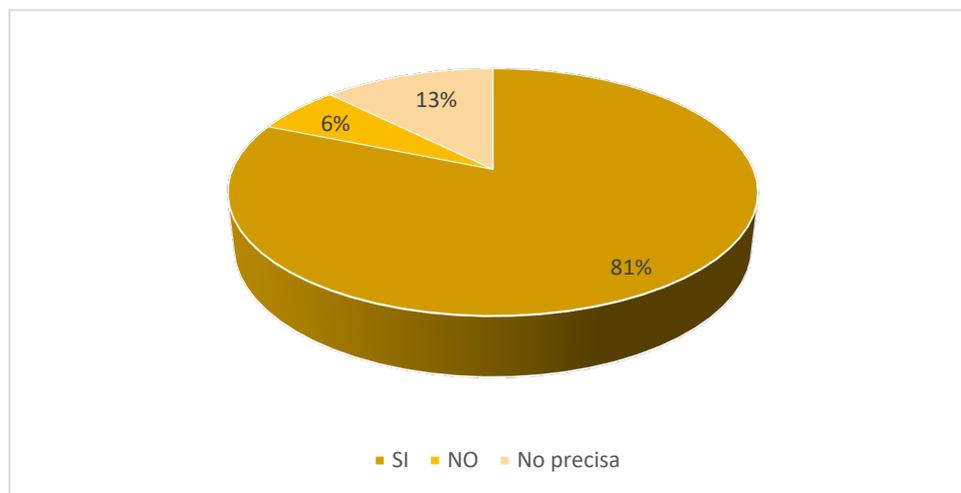
**Tabla 15**

*El financiamiento ha mejorado la rentabilidad*

15	ITEMS	FRECUECIA	PORCENTAJE
A	SI	13	81%
B	NO	1	6%
C	No precisa	2	13%
<b>TOTAL</b>		16	100%

**Fuente:** Encuesta hecha a representantes de mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019.

**Grafico 15 - El financiamiento ha mejorado la rentabilidad**



**Fuente.** Diseñado por el autor, del resultado de tabla 15.

### **Interpretación.**

En la tabla 15 y grafico 15, el 81% de los empresarios dice que el financiamiento de terceros mejora la rentabilidad, mientras que el 13% dice que no precisa su información y solo el 6% dice que no mejora la rentabilidad.

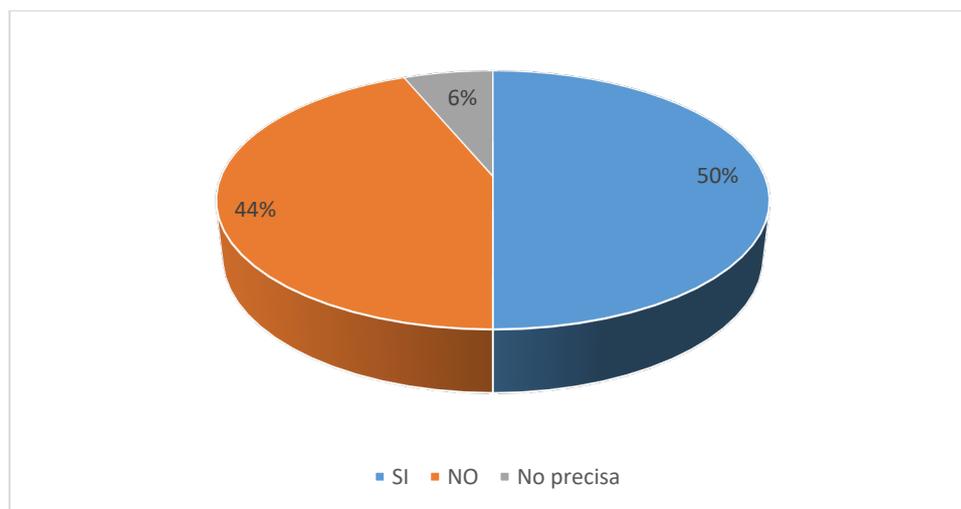
**Tabla 16**

*La rentabilidad ha mejorado en los últimos años*

16	ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	SI	8	50%
B	NO	7	44%
C	No precisa	1	6%
<b>TOTAL</b>		16	100%

**Fuente:** Encuesta hecha a representantes de mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019.

**Grafico 16 -** *La rentabilidad ha mejorado en los últimos años*



**Fuente.** Diseñado por el autor, del resultado de tabla 16.

**Interpretación.**

En la tabla 16 y grafico 16, el 50% de los empresarios dice que su rentabilidad ha aumentado en los dos últimos años, mientras que el 44% dice que no ha aumentado y el 6% no precisa.

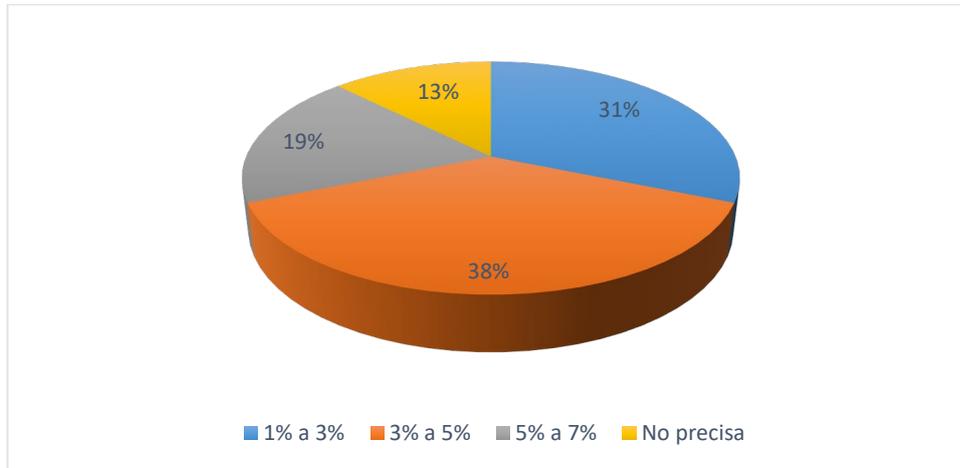
**Tabla 17**

*Porcentaje de rentabilidad*

17	ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
A	1% a 3%	5	31%
B	3% a 5%	6	38%
C	5% a 7%	3	19%
D	No precisa	2	13%
<b>TOTAL</b>		16	100%

**Fuente:** Encuesta hecha a representantes de mypes comercializadoras de equipos de cómputo de los jirones Moquegua y Gonzales Prada, Juliaca, Puno, 2019.

**Grafico 17 - Porcentaje de rentabilidad**



**Fuente.** Diseñado por el autor, del resultado de tabla 17

**Interpretación:** En la tabla 17 y grafico 17, el 38% de los empresarios dice que su rentabilidad subió en un 30% a 50%, mientras que el 31% dice que subió en 10% a 30%, el 19% dice que su rentabilidad aumento en 50% a 70% y el resto de 13% no precisa.