



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO,
CORPORACION LAS FLORES S.A.C. – AYACUCHO, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**PRADO TINEO, DANNA DEYCY
ORCID: 0000-0001-5474-3705**

ASESOR

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

AYACUCHO – PERÚ

2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO,
CORPORACION LAS FLORES S.A.C. – AYACUCHO, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**PRADO TINEO, DANNA DEYCY
ORCID: 0000-0001-5474-3705**

ASESOR

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

AYACUCHO – PERÚ

2022

1. TITULO DE LA TESIS

Financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector servicio,
CORPORACIÓN LAS FLORES S.A.C. – Ayacucho, 2022.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Prado Tineo, Danna Deycy

ORCID: 0000-0001-5474-3705

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Llancec Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yopez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Dr. Fredy Rubén Llancce Atao

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Asesor

4. DEDICATORIA

A Dios:

Creador de todo lo que existe, el más
sabio, amor, bueno, justo
misericordioso y salvador. Por darme
la vida cada día, oportunidad y su
regalo de la gracia.

A mi familia:

Faustino y Rayda, mis padres,
por su apoyo incondicional a
mis hermanos Denis; Diego y
Daniel por su compañía en este
caminar de la vida

5. RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como problemática ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa CORPORACION LAS FLORES S.A.C. de Ayacucho, 2022?. El objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa CORPORACION LAS FLORES S.A.C. de Ayacucho, 2022. La metodología fue de tipo cualitativo de diseño no experimental – descriptivo – bibliografía – documental y de entrevista. Se obtuvo el siguiente resultado: la empresa acude a la institución financiera a solicitar crédito financieros en los últimos años, la empresa mejoró gracias a los servicios financieros logrando nuevos proyectos. El financiamiento es importante, por ello mejoró la empresa frente a la competencia y genera ganancias. La empresa redujo su rentabilidad durante de pandemia del COVID-19, pero actualmente logró una rentabilidad favorable indica el Gerente, así mismo, reinvierte sus utilidades para tener mayor rentabilidad, utiliza estrategias de diferenciación, tras ser reconocido regionalmente como uno de los mejores restaurantes de la Región de Ayacucho. En conclusión: La empresa invierte su propia capital e reinvierte sus utilidades para incrementar su rentabilidad, el financiamiento y la rentabilidad van de la mano para un funcionamiento adecuado sobresaliente en la empresa, así seguir subiendo de nivel frente a la competencia, gracias a su estrategias del servicio de delivery.

Palabras clave: Financiamiento y Rentabilidad

ABSTRACT

The present research work had as a problem what are the characteristics of the financing and profitability of the micro and small company CORPORACION LAS FLORES S.A.C. of Ayacucho, 2022?. The general objective was: To determine and describe the characteristics of the financing and profitability of the micro and small business CORPORACION LAS FLORES S.A.C. de Ayacucho, 2022. The methodology was of a qualitative type with a non-experimental design - descriptive - bibliography - documentary and interview. The following result was obtained: the company goes to the financial institution to request credit in recent years, the company improved thanks to financial services achieving new projects. Financing is important, which is why the company improved against the competition and generates profits. The company reduced its profitability during the COVID-19 pandemic, but currently it has a favorable profitability, indicates the Manager, likewise, it reinvests its profits to have greater profitability, uses differentiation strategies, after being recognized regionally as one of the best restaurants in the Ayacucho Region. In conclusion: The company invests its own capital and reinvests its profits to increase its profitability, financing and profitability go hand in hand for an outstanding proper functioning in the company, thus continuing to rise in level against the competition, thanks to its strategies. of the delivery service.

Keywords: Financing and Profitability

6. CONTENIDO

1. TITULO DE LA TESIS	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iii
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iv
4. DEDICATORIA.....	v
5. RESUMEN.....	vi
ABSTRACT	vii
6. CONTENIDO.....	viii
7. ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS.....	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA	18
2.1. Antecedentes.....	18
2.1.1. Internacional	18
2.1.2. Nacional	20
2.1.3. Locales	23
2.2. Bases teóricas de la investigación	25
2.2.1. Financiamiento.....	25
2.2.1.1. Teoría Del Financiamiento	25
2.2.1.2. La teoría tradicional de la estructura financiera.....	25
2.2.1.3. Tipos de financiamiento.....	26
2.2.1.4. Importancia del financiamiento para una empresa	26
2.2.1.5. Clasificación de las fuentes de financiamiento	27

2.2.1.6. Fuentes de financiamiento	28
2.2.1.7. Financiamiento a largo plazo	31
2.2.1.8. Financiamiento a corto plazo	32
2.2.1.9. Ventajas.....	32
2.2.1.10. Desventajas	33
2.2.1.11. Tipos de financiamiento a corto plazo	33
2.2.2. Rentabilidad	34
2.2.2.1. Teoría de rentabilidad	34
2.2.2.2. Rentabilidad en el sector comercio	35
2.2.2.3. Tipos de ratios.....	35
2.2.2.4. Tipos de rentabilidad.....	36
2.2.3. MYPE	38
2.2.3.1. Teoría de micro y pequeña empresa – MYPE	38
2.2.3.2. Objetivo de las MYPE	41
2.2.3.3. Importancia de las MYPE.....	41
2.2.3.4. Diferencias del informal y formal.....	42
2.2.3.5. Características	43
2.2.3.6. Beneficios de las MYPES	46
2.2.3.6.1. Beneficios generales	46
2.2.3.6.2. Beneficios laborales de una Micro y pequeña empresa	47
2.2.3.6.3. Beneficios tributarios	48
2.2.3.6.4. Beneficio laboral	49

2.2.4. Empresa.....	52
2.2.4.1. Teoría de la empresa	52
2.2.4.2. Tipos de empresas.....	52
2.2.4.3. Libros contables	54
2.2.5. Marco conceptual.....	55
2.2.5.1. Definición del financiamiento.....	55
2.2.5.2. Definición de la rentabilidad.....	55
2.2.5.3. Definición del COVID-19.....	55
2.2.5.4. Definición de innovación	56
2.2.5.5. Definición de competitividad	56
III. HIPÓTESIS	57
IV. METODOLOGÍA	58
4.1. Diseño de la investigación.....	58
4.2. Población y muestra	58
4.2.1. Población	58
4.2.2 Muestra	58
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	59
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	61
4.5. Plan de análisis	61
4.6. Matriz de consistencia	63
4.7. Principios éticos.....	64
V. RESULTADOS	66

5.1. Resultados	66
5.1.1. Resultado respecto al objetivo específico 1	66
5.1.2. Resultado respecto al objetivo específico 2	70
5.1.3. Resultado respecto al objetivo específico 3	73
5.2. Análisis de resultados.....	78
5.2.1. Respecto al objetivo específico 1	78
5.2.2. Respecto al objetivo específico 2.....	79
5.2.3. Respecto al objetivo específico 3.....	80
VI. CONCLUSIONES	83
6.1. Respecto al objetivo específico 1	83
6.2. Respecto al objetivo específico 2.....	83
6.3. Respecto al objetivo específico 3.....	83
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	84
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	85
ANEXOS.....	91
Anexo 01: Validación de la encuesta	91
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos.....	97
Anexo 03: Protocolo de consentimiento informado	101
Anexo 04: Autorización para realizar el trabajo de investigación.....	102
Anexo 05: Consentimiento informado	103
Anexo 06: Ficha RUC de la empresa	104
Anexo 07: Foto con el Gerente.....	104

7. ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS

Cuadro 1: resultado del objetivo 1.....	67
Cuadro 2: resultado del objetivo 2.....	71
Cuadro 3: resultado del objetivo 3.....	74

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación denominada: financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector servicio, CORPORACIÓN LAS FLORES S.A.C. Ayacucho, 2022.

La representación de la empresa, es un elemento fundamental en la economía, el lugar o ambiente está bajo de lo normal para su desarrollo ya que afecto la pandemia del COVID-19, se puede ver que con el pasar del tiempo, las MYPE tuvieron un índice baja para su supervivencia y fortaleza empresarial.

La metodología de la investigación fue de tipo cualitativo de diseño no experimental – descriptivo – bibliografía – documental y de entrevista.

A nivel de Europa, se establecieron y acordaron, política y programas de apoyo de las MYPES de capacitaciones, préstamos y subvenciones, estas entidades generadoras de ingresos tengan la facilidad necesaria para que puedan desarrollar sus actividades. En la actualidad en los países europeos como Italia, Inglaterra y otros de Europa, adquieren 98.25 de ingresos propios de estas empresas, y el resto que es 1,8% de sus ingresos son provenientes de las medianas y grandes empresas. Euronews (2014)

En América Latina y el Caribe, las MYPE son los motores del crecimiento económico, por ello, es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general, generar los instrumentos adecuados para apoyarlas. Estos instrumentos son fundamentalmente el financiamiento (créditos) y la capacitación empresarial. Por ende, en estos tiempos actuales las instituciones financieras bancarias y no bancarias, están adquiriendo medidas positivas para el mejoramiento del financiamiento hacia las MYPE. (Suárez , 2018)

A nivel de Perú, las micro y pequeñas empresas (MYPE) en Ayacucho, son unidades económicas que pueden desarrollar actividades de producción, para el comercio de bienes,

prestamos de servicio, transformación y extracción, a nivel Nacional existen casi 6 millones, 93.9% microempresas y solo 0.2% pequeñas y en resto que es solo 5.9% son medidas y grandes empresas. Dichas MYPE en su mayoría surgen en sectores pobres por escasas e insatisfacción, por desempeño, bajos recursos económicos, trabas burocráticas, dificultades para la obtención de fondo para el fortalecimiento de productos MYPE que se aprobó en junio del 2017, ello permite financiar capital de trabajo, sin embargo este fondo mencionado fracaso por exigencias de formalización y por pertenecer al régimen tributario. Palacios (2018)

En Ayacucho, se conmemora el día Nacional de las Micro y Pequeñas empresas, en este día en Ayacucho es el día del reclamo a autoridades Locales, Regionales e incluso Nacional dicho reclamo, por el escaso apoyo en el desarrollo y formalización. Según información de la cámara de comercio Industriales y Turístico de Ayacucho. Actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir que 100 empresas fundadas al año solo sobreviven en el mercado 20 de ellas, mientras el resto está destinado a la quiebra y fracaso. (Escalante 2017)

El enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa CORPORACION LAS FLORES S.A.C. de Ayacucho, 2022?.

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa CORPORACION LAS FLORES S.A.C. de Ayacucho, 2022.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Determinar y describir las características del financiamiento de la micro y pequeña empresa CORPORACION LAS FLORES S.A.C. de Ayacucho, 2022.
2. Determinar y describir las características de la rentabilidad de la micro y pequeña empresa CORPORACION LAS FLORES S.A.C. de Ayacucho, 2022.

3. Hacer un análisis comparativo del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa CORPORACION LAS FLORES S.A.C. de Ayacucho, 2022.

Se obtuvo el siguiente resultado **respecto al objetivo específico 1:** que acudió a la institución financiera en los últimos años, utilizó el financiamiento también utilizó financiamiento propio en el inicio los datos que al ser comparados con lo encontrado por el autor Trujillo (2020) concluye que el 71% manifestaron que, si consideran fundamental el financiamiento de las instituciones financieras, también en mencionar que accede a créditos financieros, el 57% mencionó que, si utilizaron mayor financiamiento de sus ahorros personales para el funcionamiento de su MYPE con estos resultados afirman que si coinciden. **Respecto al objetivo específico 2:** que invierte la rentabilidad que obtiene que al ser comparado con el autor Cruz (2016) concluye que la rentabilidad de una inversión es un indicador que mide la garantía de una inversión con los resultados afirmamos que si coinciden. Utiliza estrategias como la diferenciación, no hay liderazgo de costos que al ser comparado con el autor Quintero (2018) concluye que los modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad con los resultados afirmamos que si coinciden. Redujo la rentabilidad en los últimos pero en la actualidad logró una rentabilidad favorable que al ser comparado con el autor Cruz (2016) concluye que el 100% de los representantes legales de las MYPES encuestados dijeron que si mejoró la rentabilidad con los resultados afirmamos que si coinciden. **Respecto al objetivo específico 3:** considera que es fundamental el financiamiento de las instituciones financieras para incrementar la rentabilidad de la empresa que al ser comparado con el autor Cruz (2016) concluye que el 100% de los representantes legales de las MYPE encuestados dijeron que sí mejoró la rentabilidad de su negocio gracias al financiamiento recibido, la rentabilidad de una inversión es un indicador que mide la garantía de una inversión con los

resultados afirmamos que si coinciden. La verdadera rentabilidad de negocio se ve a través de estrategias financieras, estrategias de diferenciación y políticas empresariales que al ser comparado con el autor Quintero (2018) concluye que las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYME en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad con los resultados afirmamos que si coinciden. La innovación es una inversión que traerá rentabilidad debido a que está confirmado sin ella la empresa llega a caer que al ser comparado con el autor Quintero (2018) concluye que las PYME deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYME será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado con los resultados afirmamos que si coinciden.

Se obtiene los siguientes conclusiones: **respecto al objetivo específico 1** se concluye que el financiamiento es importante actualmente ya que gracias a ello la empresa mejora, aunque existan muchos requisitos que limitan acceder a ello, por el cual algunos también usan financiamiento propio y de terceros pero es importante acudir a créditos financieros para que la empresa pueda crecer en la competencia, así también generar ganancias. **Respecto al objetivo específico 2** se concluye que la rentabilidad se ve gracias a las estrategias de diferenciación, menajes, políticas empresariales, innovación, certificación que la empresa aplica, etc. Indica el gerente de la empresa redujo su rentabilidad en los últimos años, a causa de la pandemia COVID-19, sin embargo fue reconocido Regionalmente como uno de los mejores restaurantes en calidad y servicio delivery. Actualmente logró tener rentabilidad favorable gracias a su preparación de su plato estrella y típico, conocido como el cuy frito esto hizo posible que se mantenga en el

mercado. Gracias a esta rentabilidad se apertura un nuevo local. **Respecto al objetivo específico 3** se concluye que el financiamiento y la rentabilidad van de mano para un buen funcionamiento y los logros de los objetivos de la empresa, de esta forma conservar la fidelidad de los clientes, y mantenerse en el mercado competitivo. Por lo tanto las instituciones financieras son importantes en contribuir con financiamientos a fin de invertir y lograr rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la Provincia de Huamanga.

La investigación permitirá llenar el vacío de conocimiento del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa sector servicio, CORPORACION LAS FLORES S.A.C. de Ayacucho, 2022. También ayudará como antecedente a futuras investigaciones y será fuente de información. Finalmente podre titularme como contador público.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacional

Quintero (2018) En su tesis denominada: las PYMES en Colombia y las barreras para su desarrollo y perdurabilidad. Tuvo como objetivo identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYME en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: las PYME deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYME será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYME en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYME y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas

empresas como lo era la progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

Arias & Isla (2016) en su tesis denominada: análisis de las fuentes de financiamiento para microcréditos de las instituciones públicas y privadas para las PYMES en el Ecuador. Tuvo como objetivo general: Demostrar que el inadecuado manejo administrativo y financiero por parte de las PYME dificulta el acceso al crédito ofrecido por las instituciones financieras. La metodología de investigación de este trabajo de tesis tiene un enfoque mixto (descriptivo y explicativo). Concluye que el 97,80% de la PYME están constituidas por las microempresas y pequeñas empresas, estas crean la mayor generación de la actividad económica y fuentes de empleos en el país. Todas las empresas sean PYME o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos. La mayor parte de las PYME consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento. Las exigencias en los requisitos de las instituciones financieras son para obtener la información necesaria de la empresa y analizar el riesgo al otorgar un crédito. De las PYME encuestas y que no lograron acceder a un crédito el 51% se atribuye al no cumplimiento de ciertos requisitos responsabilidad de la administración como lo son la presentación de estados financieros (26%) y plan de proyecto y/o inversión (25%). El no tener información financiera para las PYME no solo crea inconvenientes en cuanto a requisitos puntuales como la obtención de un crédito, también refleja que el manejo administrativo puede estar siendo deficiente en las áreas críticas de control de su empresa lo cual también incide

en el crecimiento de la misma. El nivel de conocimiento y/o experiencia del administrador tendrá impacto en el manejo administrativo y financieros de las PYME.

López & Farías (2018) En su tesis denominada: análisis de alternativas de financiamiento para las PYMES del sector comercial e industrial de Guayaquil. Tuvo como objetivo general: establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología de investigación de este trabajo de tesis tiene un enfoque e descriptivo – investigativo, concluye que se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las PYME, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en la manejo de sus recursos financieros.

2.1.2. Nacional

Trujillo (2020) En su tesis denominada: financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes – Huánuco, 2019. Su objetivo general fue: determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas

empresas del sector servicios, rubro restaurantes – Huánuco, 2019. La metodología fue tipo cuantitativo, nivel descriptivo, el diseño de la investigación es no experimental – descriptivo. Concluyó que el 57% mencionó que, si utilizaron mayor financiamiento de sus ahorros personales para el funcionamiento de su MYPE, así mismo el 71% manifestaron que, si consideran fundamental el financiamiento de las instituciones financieras para incrementar su rentabilidad, coincidieron en mencionar que acceden a créditos financieros, pero de bajos montos, por el cual su financiamiento y su rentabilidad es moderadamente, concluyendo que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las MYPE del sector servicio y presentan problemas por lo cual su rentabilidad es moderadamente pero significativamente, por lo mismo la influencia entre las variables según Pearson es positiva moderada.

Cruz (2016) En su tesis denominada: caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio, rubro restaurante en el Distrito de Juanjui Provincia Mariscal Cáceres, periodo 2018 – 2016. Su objetivo general: describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES rubro restaurante en el Distrito de Juanjui Provincia Mariscal Cáceres, periodo 2015 - 2016. La Metodología fue de tipo cuantitativa y nivel descriptiva. En su trabajo de investigación concluye que la edad de los dueños y/o representantes legales de las MYPE encuestadas se encuentra en el rango de 18 a 65 años, lo que estaría implicado que dichos representante legales son relativamente adultos, que el 67% de los encuestados fueron del género femenino y 33% del género masculino el cual nos indica que más son las mujeres que se dedican a esta

actividad; que el 100% de las MYPE encuestadas el financiamiento de sus MYPE es propio, el 75% de los microempresarios sí solicitaron crédito para su negocio, mientras que el 25% no solicitó ningún crédito; el 100% de los representantes legales de las MYPE encuestados dijeron que sí mejoró la rentabilidad de su negocio gracias al financiamiento recibido, la rentabilidad de una inversión es un indicador que mide la garantía de una inversión.

Sorroza (2018) En su título de tesis denominada: caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes en el Distrito de Tumbes 2017, el objetivo general de esta investigación propone: determinar la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro restaurantes en el Distrito de Tumbes 2017. Utilizó la metodología cuantitativa, nivel descriptivo y de corte trasversal. Conclusión se considera mejor trabajar con sus propios ahorros ya que así evitarían tener deudas en grandes cantidades con entidades financieras y más sin son a largo plazo y tratar de manejar la rentabilidad para que pueda seguir creciendo su negocio.

Lupu (2016) En su título de tesis denominada: caracterización del financiamiento y rentabilidad de MYPES rubro restaurantes, Distrito de Tumbes, 2016, el objetivo general de esta investigación se propone: describir las características de financiamiento y la rentabilidad en las MYPES sector servicio rubro restaurante Distrito de Tumbes en el año 2016. Utilizó la metodología de tipo descriptivo, nivel cuantitativo, diseño no experimental. Conclusión respecto a los empresarios: la edad promedio de los representantes legales de las MYPE 25 a 45 años; y el 42.31% de los empresarios encuestados tiene grado de instrucción superior no universitaria.

Respecto al financiamiento: el 53.84 % de las MYPE encuestadas dijeron que obtuvieron crédito del sistema no bancario; el 53.85% de las MYPE que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales; el 53.84% de los representantes legales de las MYPE encuestados dijeron que el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento de la rentabilidad de sus empresas y el 46.15% no respondieron.

2.1.3. Locales

Ventura (2019) En su tesis denominada: financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio: restaurante cevichera El Chompiras Ayacucho, 2017, su objetivo fue describir la importancia del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio restaurante cevichera El Chompiras Ayacucho, 2017. La metodología fue tipo y nivel de investigación cuantitativo descriptivo; no experimental. Concluye que el financiamiento en las MYPE, encontrados por los autores Nacionales y el caso coinciden porque en ambos se puede observar que recurre al financiamiento externo, este financiamiento es utilizado como capital de trabajo en la búsqueda de mejorar la actividad del sector servicios que están brindando.

Tineo (2016) En su tesis denominada: influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas (MYPE) en la Provincia de Huamanga, 2015, su objetivo fue determinar el financiamiento y la capacitación que otorga la financiera proempresa influyen en la obtención de

la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de Huamanga-2015, su metodología fue de tipo bibliográfica y documental, concluyó con las encuestas realizadas de acuerdo al gráfico y cuadro 1, el 87% de los encuestados, manifiestan que el financiamiento que da al financiamiento pro empresa incide de la rentabilidad de la pequeñas y medianas empresas de la provincia de Huamanga. Viendo el grafico y cuadro 2, el 90% de los encuestados consideran que las capacitaciones de las empresas financieras inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas de la provincia de Huamanga. Y del cuadro 3, el 97% de los encuestados de la capacitación de pequeñas y medianas empresas que otorga la financiera pro empresa debe ser siempre estable y constantemente.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Financiamiento

2.2.1.1. Teoría Del Financiamiento

En la actualidad los financiamientos son utilizados por empresas y personas naturales, también son utilizados por entidades gubernamentales como también Nacionales, Regionales y Municipalidades proceden a elegir con el fin de poder materializar cualquier proyecto de carácter público. Se dice que el financiamiento también puede ser utilizado para el déficit económico que impide el pago de ciertas obligaciones contraídas. (Anónimo,2019)

Hoy en día las organizaciones tienen dificultades que en ocasiones que pueden ser nefasto para su consolidación y buen manejo en el mercado, esta barrera es el financiamiento de las actividades de operación. Están reconocidas como factor clave la provisión de financiamiento eficiente y efectivo de aquellas empresas de crecimiento que se puedan expandir y ser más competitivas. Al interior de un mercado competitivo como el que se presenta en estos momentos, para tener recursos no es muy fácil, ya que es necesario analizar alguno de los factores que pueden ayudar a obtener un análisis de capital. Domingo (2012)

2.2.1.2. La teoría tradicional de la estructura financiera

Nos nuestra las teorías de la estructura financiera. La teoría tradicional de la estructura financiera. La teoría tradicional sobre la estructura financiera propone la existencia de una determinada combinación entre recursos propios y ajenos que define la estructura

financiera óptima EFO. Esta teoría puede considerarse entre la posición REI Y RNI. Durand en 1952 publico un trabajo donde defendió la existencia de una determinada EFO en base de facultades del cliente. La teoría tradicional no tiene base teórica, pero es defendido por financieros y empresarios, y olvidar de la EFO este depende de factores Alarcon (2014) múltiples, como: el tamaño de la empresa el sector de la actividad económica y la política financiera de la empresa, el grado de imperfección del mercado y la coyuntura económica en general.

2.2.1.3. Tipos de financiamiento

Ahora existen intermediarios de donde se puede obtener capital para una empresa, y es importante definir los tipos de financiamiento, los cuales están dividido en financiamiento de corto plazo y financiamiento de largo plazo.

Primordialmente el financiamiento a corto plazo se conforma por pagares, créditos bancarios, créditos comerciales, líneas de crédito, papeles comerciales, por medio de cuentas por cobrar. La empresa es quien elige entre uno y otro teniendo de referencia las características y las ventas sean más útiles. Josue (2014)

2.2.1.4. Importancia del financiamiento para una empresa

Un negocio sin recursos de financiamiento se moverá con dificultad bajo el peso de su propia deuda. El financiamiento es el combustible sobre el cual marcha el negocio. Una empresa puede tomar diferentes avenidas para conseguir financiamiento, y puede ser usada más de una opción. El financiamiento escogido dependerá del deseo de la empresa de estar endeudada, cuán solventes son los dueños del

negocio en el momento en que fue fundado y la cantidad de dinero que un negocio necesitará para lanzar y mantenerse por sí mismo a través de una variedad de eventos. Crecer es vender más. Para crecer hay que invertir. No se puede hacer que un negocio sea más grande si no se aumenta el tamaño de su local o el número de sus empleados o la cantidad de máquinas y equipos que utiliza. Lo que se invierte es dinero y el dinero puede provenir de nuestro bolsillo, de la empresa o de otros.

2.2.1.5. Clasificación de las fuentes de financiamiento

Se clasifican en:

1. Según la procedencia:

a) Interna: surge de los recursos propios de la empresa, por ejemplo: aportes de socios o propietarios, la constitución de pasivos y reservas de capital, es decir, retención de utilidades, diferencia de tiempo entre la recepción de materiales y bienes comprados y sus fechas de pago.

b) Externa: se genera cuando los recursos propios no pueden continuar operando, es decir, los fondos generados por las operaciones normales más la inversión de capital del empresario no son suficientes para cubrir los gastos. Para mantener el normal funcionamiento de la empresa es necesario recurrir a un tercero como: préstamos bancarios, factoring financiero, etc. Ricaldi (2013)

2. Según la propiedad:

a) Propio: está constituido por los recursos económicos de propiedad de la empresa. Son capital social o recursos aportados por los socios y reservas.

b) Ajeno: consiste en un conjunto de recursos externos que crean deudas o pasivos para la empresa. Estos recursos provienen de los acreedores y de las entidades financieras tanto a corto como a largo plazo, por lo que son recursos que hay que devolver a corto o largo plazo. Ricaldi (2013)

3. Según el plazo de devolución:

a) Corto Plazo: consiste en recursos de proveedores, préstamo bancario, que la empresa debe devolver en menos de un año.

b) Largo Plazo: son la fuente de capital permanente, préstamos y otros tipos de deuda a largo plazo, es decir la fecha de vencimiento es superior a un año.

2.2.1.6. Fuentes de financiamiento

Los principales fuentes de financiación son:

✓ **Ahorros personales**

Una forma de obtener financiamiento que no requiera que pague intereses o reembolse los fondos es usar sus ahorros personales u otros recursos personales que podamos tener, como usar una tarjeta de crédito o vender activos personales. Kamiya (2020)

✓ **Bancos**

Una forma habitual de conseguir financiación, aunque es más difícil conseguirla, es posible que el

banco nos pida algunos requisitos, por ejemplo, alguna experiencia en el mercado, si el importe es elevado puede ser de fondos de la empresa o de propiedad privada. Kamiya (2020)

✓ **Entidades financieras no bancarias**

Algunos de ellos están diseñados específicamente para pequeñas y medianas empresas, por lo que los requisitos suelen ser más bajos que los bancos, pero la desventaja es que los préstamos que ofrecen suelen ser más pequeños, generalmente con plazos más cortos y generalmente más largos o tasa de interés. Kamiya (2020)

✓ **Empresas de leasing**

Un banco o institución financiera que ofrece un producto de arrendamiento que incluye un acuerdo mediante el cual le solicitamos al banco o institución financiera que tome posesión de un activo (como maquinaria o equipo) para que luego nos lo puedan arrendar, y por un período específico de tiempo ha terminado y podemos optar por comprarlo. Kamiya (2020)

✓ **Empresas de factoring**

Un banco o institución financiera que ofrece un producto de factoring que consiste en un acuerdo por el cual transferimos el título de nuestras cuentas por cobrar a un banco o institución financiera a cambio de un pago por adelantado, menos intereses, del banco o institución financiera y agencias de comisión a nosotros. Kamiya (2020)

✓ **Proveedores**

Obtener crédito comercial, por ejemplo, permitiendo que los proveedores nos suministren bienes, materias primas o activos y permitiéndonos pagar en cuotas mensuales en lugar de pagar en efectivo de una sola vez. Emisión de acciones, otra fuente de financiamiento es la venta de acciones, que da derecho a todos los poseedores de acciones a participar en la distribución de las utilidades de la empresa y del capital social en caso de liquidación de la misma. Kamiya (2020)

✓ **Emisión de bonos**

Otra opción es la emisión de bonos, que consisten en títulos de deuda emitidos por empresas que prometen pagar intereses periódicamente y devolver el valor de la deuda a quien la recibe cuando vence el plazo. Kamiya (2020)

✓ **Canjes o trueque con otras empresas**

Esto incluye el intercambio de un producto o servicio por otro, como el pago de publicidad o promoción de nuestros productos o la prestación de servicios a los empleados de la empresa a cambio de suministros o bienes. Kamiya (2020)

✓ **Socios**

Otra forma de financiar nuestro negocio es encontrar socios, personas que estén interesadas en nuestro negocio y que estén listas no solo para invertir, sino también para compartir los riesgos comerciales y crecer con nosotros en su crecimiento. Kamiya (2020)

✓ **Inversionistas**

Finalmente, podríamos buscar entidades de capital de riesgo que a diferencia de las entidades de capital de riesgo, utilizan fondos propios y no de terceros, o simplemente cualquier persona, empresa o entidad que desee invertir dinero en nuestra empresa a cambio de un porcentaje de las utilidades. Kamiya (2020)

2.2.1.7. Financiamiento a largo plazo

Los financiamientos se realizan primordialmente con las hipotecas, bonos y arrendamientos, la estrategia más común de incrementar la probabilidad de tener financiamientos a largo plazo, es preparar una escritura, este debe tener elementos que lleven a una financiación de largo plazo. Aquí en el financiamiento de largo plazo de ver obligaciones contraídas por empresas y que ganan en cinco años pagando en cuotas periódicas y en balance de efecto es de desdoblamiento de la deuda en partes viendo que la primera parte son corrientes, son aportaciones que se venden en un año y la otra deuda no corriente se vende luego de un año.

En las operaciones de financiamiento a largo plazo su incluye los contratos que se debe cumplir por parte de las empresas que ha solicitado el financiamiento donde se menciona los siguientes:

✓ **Instituciones financieras privadas:** sociedades financieras, bancos y asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para las viviendas y créditos que realizan intermediación financiera público.

✓ **Instituciones financieras públicas:** cajas rurales, bancos del Estado. Estas instituciones se apoyan a su propia ley, pero están sometidas a

la legislación financiera de cada País y al control de la superintendencia de bancos.

- ✓ **Entidades financieras:** son líneas de crédito que sirven para proyectos de desarrollo y pequeños proyectos productivos a favor de poblaciones pobres. También incluye a organizaciones internacionales, los Gobiernos y las ONG Internacional y Nacional. Debemos elegir correctamente el tipo de financiamiento que se adapte a las necesidades de las empresas, teniendo en cuenta los tiempos de pago.

2.2.1.8.Financiamiento a corto plazo

Un financiamiento a corto plazo es una magnífica herramienta para potenciar el rendimiento de tu empresa o negocio, la oportunidad de contar con un financiamiento relacionado directamente con los ingresos y para ser usado para lograr una meta específica, como por ejemplo llenar inventarios para una fecha en donde se disparan las ventas, obteniendo así un beneficio adicional por comprar con descuentos y obtener mejor precio por comprar por volumen, obteniendo una ganancia más amplia y lo mejor es que el financiamiento a corto plazo es un financiamiento con riesgo bajo y a corto tiempo. Anonimo (2019)

2.2.1.9.Ventajas

- ✓ Los financiamientos a corto plazo, son en general muy fáciles de conseguir y cuentan con muchos beneficios, siempre que la empresa o negocio que lo solicita tenga buen flujo de caja,

cuentas por pagar a su favor, ya que en pocas ocasiones se solicitan bienes como garantía para éste tipo de préstamos.

- ✓ Beneficios del financiamiento a corto plazo es que son muy útiles para las necesidades de capital de trabajo, para empresas chicas y medianas, una importante ventaja es que se obtienen rápido, ya sea en días e incluso en horas, ya que es un trámite que se puede hacer incluso sin presentarse a la sucursal del banco.

2.2.1.10. Desventajas

- ✓ Las tasas de interés aumentan y en consecuencia los costos de endeudamiento también.
- ✓ Las empresas que dependen de préstamos de tipo variable a corto plazo pueden resentir los efectos del aumento de las tasas de interés.
- ✓ Como es un financiamiento a corto plazo respaldado en activo implica costos, tasas de interés y además cargos por servicio y solo una parte de la garantía prendaria se entrega anticipadamente al prestatario.

2.2.1.11. Tipos de financiamiento a corto plazo

1) Financiamiento a corto plazo con garantía

El financiamiento a corto plazo con garantía, es el financiamiento mediante el cual una empresa o negocio, puede obtener un financiamiento a partir de garantías específicas, colaterales que comúnmente tienen la forma de activo tangible.

2) Financiamiento a corto plazo sin garantía

El financiamiento a corto plazo sin garantía, consiste en que el negocio o la empresa puede obtener fondos sin comprometer activos fijos de la misma como garantía.

3) Crédito Comercial

El financiamiento a corto plazo con un crédito comercial, es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, estamos hablando del pasivo a corto plazo acumulado, las ventas por cobrar, los impuestos a pagar y el financiamiento de inventario.

2.2.2. Rentabilidad

2.2.2.1. Teoría de rentabilidad

En su postulado sobre proyectos de inversión y la teoría de la rentabilidad, resume que la renta de un negocio se mide a través del RSI, representa rendimiento sobre la inversión, se da a conocer la tasa de ganancias que obtenemos por una determinada cantidad de inversión y esta tasa es comparada con tasa libre. La ganancia de las empresas va en función de la inversión, se ve que está en función de cualidades del propietario, la verdadera rentabilidad de negocio se debe ver existencia de algunas actitudes del propietario realizando con el éxito. Liderazgo tiene la capacidad de formar y dirigir grupos que ofrezcan resultado, evidenciada con un plan sólido de acción. Capacidad de vender, conocido por su venta y positiva aceptación a ser rechazado constantemente y finalmente, su experiencia en los negocios da a conocer fracasos y éxitos en servicios ya anteriores. Yáñez (2013)

2.2.2.2. Rentabilidad en el sector comercio

La micro y pequeñas empresas (MYPE) pueden llegar a situarse entre 200 y 400 por ciento anualmente en el sector comercio esto va ser atractivas para analizar el crédito y explicar por qué entre el 60 y 70 por ciento de las MYPE se dedican al comercio, nos dice de la compraventa de bienes por ser el rubro más rentable. De una MYPE puede situarse entre 30 y 50 por ciento anual, aunque en algunos sectores pueden llegar a ser de 200 y 400 por ciento, depende del tipo que vende bien también manifiesta que las MYPE y sus montos invertidos son mínimos y la tasa de retorno en riesgo a las empresas. Nalda (2012)

Ratios. Es el resultado de indicadores que proveen información para la toma de decisiones adecuadas a los interesados.

2.2.2.3. Tipos de ratios

✓ Rentabilidad sobre ventas

La rentabilidad presenta un índice sobre ventas, el cual mide la rentabilidad de una empresa con respecto a ventas que generan.

La fórmula es:

$$\text{RENTABILIDAD DE LAS VENTAS NETAS} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS NETAS}}$$

✓ Capital

Desde el punto de vista financiero anual y mensual, también denominado capital financiero es toda suma de dinero, que no ha sido consumido por su propietario, sino que ha sido ahorrada y trasladada a un mercado financiero con el fin de obtener una renta al capital.

✓ Proyecto

Es el conjunto de las actividades que desarrolla una persona o una entidad para alcanzar un determinado objetivo. Estas actividades se encuentran interrelacionadas y se desarrollan de manera coordinada y planificada.

2.2.2.4. Tipos de rentabilidad

De acuerdo CCACCYA (2015) existen dos tipos de rentabilidad:

a) **La rentabilidad económica.**

La rentabilidad económica, también llamada ROI (Return On Investment) mide la capacidad que tienen los activos de una empresa para generar beneficios, sin tener en cuenta como han sido financiados. Los beneficios que se tienen en cuenta para conocer la rentabilidad económica de una empresa, son antes de haber descontado los intereses e impuestos correspondientes que la empresa tiene que pagar.

La fórmula para calcular la rentabilidad económica de una empresa es la siguiente:

$$\text{Rentabilidad económica (ROI)} = \frac{\text{BAII}}{\text{Activo total}} \times 100$$

➤ **BAII:** beneficio antes de intereses e impuestos o beneficio bruto; es el beneficio que obtiene la empresa antes de descontar los gastos financieros, intereses e impuestos que tiene que pagar por desarrollar su actividad económica.

➤ **Activo total:** se refiere a todos los activos con los que cuenta la empresa, siempre y cuando sean capaces de generar una renta.

b) **Rentabilidad financiera**

La rentabilidad económica, también llamada ROI (Return On Investment) evalúa la capacidad que tienen los activos de una empresa

para concebir beneficios, sin tener en cuenta como han sido financiados. Los beneficios que se tienen en cuenta para conocer la rentabilidad económica de una empresa, son antes de haber descontado los intereses e impuestos correspondientes que la empresa tiene que pagar.

La siguiente es la fórmula:

$$\text{Rentabilidad económica (ROI)} = \frac{\text{BAII}}{\text{Activo total}} \times 100$$

➤ **BAII:** Beneficio antes de intereses e impuestos o beneficio bruto; es el beneficio que obtiene la empresa antes de descontar los gastos financieros, intereses e impuestos que tiene que pagar por desarrollar su actividad económica.

➤ **Activo total:** Son todos los activos con los que cuenta la empresa, siempre generen una renta.

c) Rentabilidad financiera

Por rentabilidad concebimos la capacidad de generar beneficios y financiera se refiere a las finanzas, término asociado con el dinero. Por ende la rentabilidad financiera son los beneficios obtenidos por invertir dinero en patrimonios financieros, es decir, la ventaja que se obtiene a resultado de realizar inversiones. La rentabilidad financiera se conoce por las siglas ROE, por su expresión en inglés “Return on Equity”.

La fórmula de rentabilidad financiera es:

$$\text{Rentabilidad Financiera ROE} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Fondos Propios}} \times 100$$

➤ **Beneficio Neto:** El resultado obtenido en todo el ejercicio. La ganancia neta es lo que ganan los dueños del negocio después de deducir los intereses e impuestos correspondientes.

- **Fondos Propios:** Está formado por el capital y las reservas de la empresa y se utiliza para generar utilidades.

ROE La rentabilidad financiera mide la capacidad de una empresa para pagar a sus propietarios o accionistas.

2.2.3. MYPE

2.2.3.1. Teoría de micro y pequeña empresa – MYPE

Silipú (2017) Estructura de financiamiento en las MYPE, sostiene que, en las micro y pequeñas empresas, la evidencia muestra que la regla muchas veces no es aplicada, porque actualmente el costo de financiamiento para las MYPE vía deuda es muy alto a comparación del costo de financiamiento de sus propios capitales. Actualmente, la tasa promedio de interés a este sector es de alrededor del 30% anual y en otros casos es mayor debido a que el sector de las micro y pequeñas empresas muchas veces es informal, no paga impuestos y es de mucho riesgo, lo que genera un mayor costo para las instituciones micro financieras. Existe una regla muy básica dentro de las finanzas: toda empresa debe dirigir sus decisiones a crear valor, y esto se genera cuando la rentabilidad obtenida es mayor al costo de financiamiento.

¿Qué beneficios tengo como MYPE?

“El Estado otorga varios beneficios a las micro y pequeñas empresas, brindándoles facilidades para su creación y formalización, dando políticas que impulsan el emprendimiento y la mejora de estas organizaciones empresariales.

- ✓ Pueden constituirse como personas jurídicas (empresas), vía internet a través del portal de servicios al ciudadano y empresas.

- ✓ Pueden asociarse para tener un mayor acceso al mercado privado y a las compras estatales.
- ✓ Gozan de facilidades del Estado para participar eventos feriales y exposiciones regionales, nacionales e internacionales.
- ✓ Cuentan con un mecanismo ágil y sencillo para realizar sus exportaciones denominado exporta fácil, a cargo de la SUNAT.

¿Cuáles son los requisitos para inscribirse en el REMYPE?

- RUC vigente.
- Tener el Usuario y Clave SOL.
- Tener como mínimo un trabajador.
- No pertenecer al rubro de bares, discotecas, casinos y juegos de azar.

Las MYPE deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

- ❖ **Micro Empresa:** Ventas anuales hasta el monto máximo de 150 UIT.
- ❖ **Pequeña Empresa:** Ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 UIT. Los beneficios del régimen que establece el Estado para las MYPE se encuentran en función a estos niveles de ventas anuales y al cumplimiento de otros requisitos.
- Pueden participar en las contrataciones y adquisiciones del Estado.

Ley N° 30056: Ley Que Modifica Diversas Leyes Para Facilitar La Inversión, Impulsar El Desarrollo Productivo Y El Crecimiento Empresarial.

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas. Poder legislativo (2019)

Cuadro comparativo			
Norma	Categorías	Características de las categorías	Aplicación - Efectos jurídicos
Decreto Legislativo N° 1086	Microempresa	N° de trabajadores y nivel de ventas anuales	Se aplica a las MYPE registradas a partir del 01.10.2008 hasta el 02.07.2013.
	Pequeña empresa		
Ley N° 30056	Microempresa	Nivel de ventas anuales	Se aplica a las MYPE registradas a partir del 03.07.2013.
	Pequeña empresa		
	Mediana empresa		

Fuente: Poder legislativo (2019)

Modificación de la denominación del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR

Modificase la denominación "Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la

Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE", aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: "Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial". Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

2.2.3.2. Objetivo de las MYPE

Las micro y pequeñas empresas se crean para dar empleo a gran parte de la población, porque el costo del empleo es menor en términos de actividad económica. Esto significa que para las pequeñas empresas, se puede ver un crecimiento económico a nivel nacional. Silipú (2017)

2.2.3.3. Importancia de las MYPE

El micro empresa es un fundamento de generar empleo como combatir la pobreza. Así favorece que crea para futuras generaciones de empleo, la democracia de oportunidades y la participación de los ciudadanos, es decir que la inclusión social es muy importante porque este busca que la micro y pequeña empresa que entre en el mercado para generar empleo en una Nación.

2.2.3.4. Diferencias del informal y formal

EMPRESA FORMAL	EMPRESA INFORMAL
Tiene protección legal y ayuda el crecimiento del país cumpliendo con sus obligaciones legales.	Evade impuestos y pierde toda protección legal.
<ul style="list-style-type: none"> ü Puede contratar con el estado ü Contrata y es proveedor de grandes empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> X No puede contratar con el estado por su condición informal. X Su informalidad le cierra puertas de empresas públicas y privadas
Accede con facilidad a nuevos mercados.	Su negocio es solamente local.
Genera confianza en cliente y proveedores.	Al ser informal su negocio genera desconfianza en el mercado.
Tiene beneficios tributarios y económicos.	No puede aspirar a tener beneficios debido a que no cumple la ley.
Puede acceder a créditos bancarios.	Obtiene financiación costosa a informal.
Puede hacer parte de programas de desarrollo y crecimiento empresarial.	Su informalidad no le permite crecer ni participar en programas de desarrollo.

Fuente: La voz de los emprendedores (2016)

2.2.3.5. Características

Características de las MIPYME. Las MIPYME deben pertenecer a alguna de las siguientes categorías de negocios, determinadas de acuerdo con sus niveles de ventas anuales:

- ✓ **Microempresa:** ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

El incremento de las ventas máximas anuales de las micro, pequeñas y medianas empresas podrá ser determinado mediante Decreto Supremo suscrito cada dos (2) años por el Ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción. Las entidades públicas y privadas promoverán la armonización de métricas para crear una base de datos homogénea para la coherencia en el diseño y aplicación de políticas públicas que faciliten el desarrollo y formalización del sector.

Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial. El presente Régimen Laboral Especial es de naturaleza permanente y únicamente aplicable a la Micro y pequeña empresa, la microempresa que durante dos (2) años calendario consecutivos supere el nivel de ventas establecido en la presente Ley, podrá conservar por un (1) año

calendario adicional el mismo régimen laboral. Para las pequeñas empresas, si superan los niveles de ventas establecidos en esta Ley por dos (2) años consecutivos, podrán mantener el mismo régimen laboral por tres (3) años adicionales. Transcurrido este plazo, la empresa pasará definitivamente al sistema laboral correspondiente.

1. Finalidad del REMYPE

Bustamante (2013) Define la economía como micro o pequeña empresa. Correspondientes a la Ley. Autoriza la publicación, condición de las micro y pequeñas empresas.

2. Características

El documento de la REMYPE no va otorgar a la MYPE un número diferente a la RUC solo teniendo a este como único aplicable.

La acreditación de una empresa como MYPE se elabora de acuerdo al monto de ventas anuales y el número total de trabajadores declarados ante la SUNAT. La información es adquirida desde la SUNAT, sin evadir la reserva tributaria de la REMYPE en frecuencia no mayor a 7 días.

3. Requisitos para el registro en el REMYPE

- ✓ Solicitud del registro según formato del REMYPE.
- ✓ Tener el RUC activo.
- ✓ Encontrarse afecto al Impuesto General a las Ventas.
- ✓ El establecimiento debe haber sido declarado como domicilio fiscal o establecimiento anexo en el RUC.
- ✓ Presentar copia de la Licencia de Funcionamiento o de la Licencia de Apertura de Establecimiento, según

corresponda, donde figure como actividad la de Servicios de Hospedaje, por cada establecimiento de hospedaje a inscribirse, debiendo exhibirse el original del documento.

- ✓ Para solicitar la inscripción en el Registro no será necesaria la presentación de ningún formulario.
- ✓ Una vez realizada la inscripción, la SUNAT expedirá una constancia que contendrá los datos de identificación del contribuyente que se registra, así como la información correspondiente a los establecimientos de hospedaje declarados.
- ✓ El trámite se realizará de manera personal por el deudor tributario o su representante legal; de efectuarse por un tercero, éste deberá exhibir su documento de identidad original y carta poder simple. Legislativo (2019)

4. Numero de RUC

Rankia (2021) Los contribuyentes inscritos se les otorga un código de 11 dígitos, el que se lo conoce como número RUC. Por lo que el número de RUC es único e irrepetible para cada contribuyente ni se puede compartir. Es obligatorio más que importante contar con el RUC, el sacar el RUC permite poder formalizar un negocio, y es totalmente gratis.

- Cuando el RUC de un contribuyente inicia con los números 10, significa que pertenece a una persona natural con negocio.
- Si el RUC del contribuyente inicia con los números 20, significa que se trata de una persona jurídica.

5. Nuevo RUS

Es el régimen dirigido a personas naturales que realizan ventas de mercaderías o servicios a consumidores finales. Las emisiones de boleta de ventas y tickets de maquina están permitidas como comprobante de pagos. Para el nuevo RUS no admite la factura ni otros comprobantes ya que es una persona natural. SUNAT (2016)

2.2.3.6. Beneficios de las MYPES

El Estado otorga varios beneficios a la micro y pequeñas empresas, brindándoles facilidades para su creación y formalización, dando políticas que impulsan el emprendimiento y la mejora de estas organizaciones empresariales.

2.2.3.6.1. Beneficios generales

- Pueden constituirse como personas jurídicas (empresas), vía internet a través del Portal de Servicios al Ciudadano y Empresas de SUNARP:
- Pueden asociarse para tener un mayor acceso al mercado privado y a las compras estatales.
- Gozan de facilidades del Estado para participar eventos feriales y exposiciones regionales, nacionales e internacionales.
- Cuentan con un mecanismo ágil y sencillo para realizar sus exportaciones denominado Exporta Fácil, a cargo de la SUNAT.
- Pueden participar en las contrataciones y adquisiciones del Estado.

2.2.3.6.2. Beneficios laborales de una Micro y pequeña empresa

a) Microempresas

- ✓ Ser asegurados al Sistema Integral de Salud, a cargo del Ministerio de Salud, este es un sistema semicontributivo, es decir el Estado asume el 50% de este seguro y el empleador el otro 50%.
- ✓ Asegurados al Sistema Nacional de Pensiones, al Sistema Privado de Pensiones (AFP), aplicable sólo a trabajadores y conductores de las microempresas.
- ✓ Jornada máxima de 08 horas diarias o 48 horas semanales.
- ✓ 24 horas continuas de descanso físico.
- ✓ Indemnización, en caso de despido arbitrario, equivalente a 10 remuneraciones diarias por año de trabajo, con un tope de 90 remuneraciones diarias.
- ✓ Remuneración mínima vital (S/.1,025.00 nuevos soles)
- ✓ 15 días de vacaciones, por cada año de trabajo o su proporcional, pudiendo reducir de 15 a 7 días con la debida compensación económica.
- ✓ Gozar de los feriados establecidos en el Régimen Laboral Común, es decir primero de enero, jueves y viernes santo, día del trabajo, Fiestas Patrias, Santa Rosa de lima, Combate de Angamos, todos los santos,

Inmaculada Concepción, Navidad.

b) Pequeña empresas

- Estar afiliados en el régimen contributivo de ESSALUD, en donde el empleador deberá aportar el 9% de lo que perciba el trabajador.
- Asegurados al Sistema Nacional de Pensiones (SNP/ONP), o al Sistema Privado de Pensiones (AFP)
- Jornada máxima de 08 horas diarias o 48 horas semanales.
- 24 horas continuas de descanso físico.
- Indemnización, en caso de despido arbitrario, equivalente a 20 remuneraciones diarias por cada año de trabajo con un tope máximo de 120 remuneraciones diarias.
- Percibir ½ sueldo por cada año de trabajo, en calidad de Compensación por Tiempo de Servicio (CTS).
- Quince días de vacaciones, por cada año de trabajo o su parte proporcional.
- Una remuneración mínima vital (S/. 1,025.00).

2.2.3.6.3. Beneficios tributarios

Es un régimen creado, especialmente para las Micro y Pequeñas empresas, con el objetivo de promover su crecimiento al brindarles condiciones más simples para cumplir con sus obligaciones tributarias. Uno de los requisitos para estar en este

régimen es que tus ingresos netos no superen las S/.1700 UIT en el ejercicio gravable.

1. Ventajas que te ofrece este régimen tributario

Montos a pagar de acuerdo a la ganancia obtenida:

- Tasas reducidas.
- Posibilidad de suspender los pagos a cuenta.
- Poder emitir comprobantes de cualquier tipo.

Régimen MYPE Tributario							
¿Cuánto pagar?	Pago a cuenta del Impuesto a la Renta:						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Monto Ingresos Netos</th> <th>Tasa</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Menor a 300 UIT</td> <td>1% de los Ingresos Netos</td> </tr> <tr> <td>A partir del mes que supere las 300 UIT</td> <td>1.5 % de los Ingresos Netos o Coeficiente (*)</td> </tr> </tbody> </table>	Monto Ingresos Netos	Tasa	Menor a 300 UIT	1% de los Ingresos Netos	A partir del mes que supere las 300 UIT	1.5 % de los Ingresos Netos o Coeficiente (*)
	Monto Ingresos Netos	Tasa					
	Menor a 300 UIT	1% de los Ingresos Netos					
A partir del mes que supere las 300 UIT	1.5 % de los Ingresos Netos o Coeficiente (*)						
(*) Calculado de acuerdo con lo dispuesto por el artículo 85 de la Ley del Impuesto a la Renta.							
Impuesto General a las Ventas (IGV) mensual: 18% de sus ventas realizadas							
¿Cuándo declarar y pagar?	De acuerdo al cronograma de obligaciones mensuales						
¿Se presenta una declaración anual?	Si, con la cual se paga una regularización del impuesto equivalente a:						
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tramo de Ganancia</th> <th>Tasa sobre la utilidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hasta 15 UIT</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Más de 15 UIT</td> <td>29.5 %</td> </tr> </tbody> </table>	Tramo de Ganancia	Tasa sobre la utilidad	Hasta 15 UIT	10%	Más de 15 UIT	29.5 %
	Tramo de Ganancia	Tasa sobre la utilidad					
	Hasta 15 UIT	10%					
Más de 15 UIT	29.5 %						
Si los activos superan el S/. 1 000,000 se debe declarar el Impuesto Temporal a los Activos Netos (ITAN)							
Tasa: 0.4%							

Fuente: SUNAT (2017)

2.2.3.6.4. Beneficio laboral

- El Régimen de Promoción y Formalización de las MYPE se aplica a todos los trabajadores sujetos al régimen laboral de la actividad privada, que presten servicios en las micro y pequeñas empresas, así como a sus conductores y empleadores.

- Los trabajadores contratados al amparo de la legislación anterior continuarán rigiéndose por las normas vigentes al momento de su celebración.
- No están incluidos en el ámbito de aplicación laboral los trabajadores sujetos al régimen laboral común, que cesen después de la entrada en vigencia del Decreto Legislativo N° 1086 y sean inmediatamente contratados por el mismo empleador, salvo que haya transcurrido un (1) año desde el cese.
- Créase el Régimen Laboral Especial dirigido a fomentar la formalización y desarrollo de las Micro y Pequeña Empresa, y mejorar las condiciones de disfrute efectivo de los derechos de naturaleza laboral de los trabajadores de las mismas.

1. Incluye los siguientes derechos:

MICRO EMPRESA	PEQUEÑA EMPRESA
Remuneración Mínima Vital (RMV)	Remuneración Mínima Vital (RMV)
Jornada de trabajo de 8 horas	Jornada de trabajo de 8 horas
Descanso semanal y en días feriados	Descanso semanal y en días feriados
Remuneración por trabajo en sobretiempo	Remuneración por trabajo en sobretiempo
Descanso vacacional de 15 días calendarios	Descanso vacacional de 15 días calendarios
Cobertura de seguridad social en salud a través del SIS (SEGURO	Cobertura de seguridad social en salud a través del ESSALUD

INTEGRAL DE SALUD)	
Cobertura Previsional	Cobertura Previsional
Indemnización por despido de 10 días de remuneración por año de servicios (con un tope de 90 días de remuneración)	Indemnización por despido de 20 días de remuneración por año de servicios (con un tope de 120 días de remuneración)
	Cobertura de Seguro de Vida y Seguro Complementario de trabajo de Riesgo (SCTR)
	Derecho a percibir 2 gratificaciones al año (Fiestas Patrias y Navidad)
	Derecho a participar en las utilidades de la empresa
	Derecho a la Compensación por Tiempo de Servicios (CTS) equivalente a 15 días de remuneración por año de servicio con tope de 90 días de remuneración.
	Derechos colectivos según las normas del Régimen General de la actividad privada.

Fuente: SUNAT (2017)

2.2.4. Empresa

2.2.4.1. Teoría de la empresa

Nos da a conocer que la empresa como una organización humana creada y mantenida para realizar fines de producir bienes o de prestación de servicios, se ve que las empresas son como una organización, como sistemas interrelacionadas donde los componentes están compuestas pasivamente, para lograr los objetivos. Antonorsi (2014)

2.2.4.2. Tipos de empresas

Según el sector de actividad:

1. **Empresas del sector primario:** conocidos como extractivo, es un elemento básico para adquirirlo directamente de la naturaleza: agricultura, ganadería, caza, pesca, extracción, etc.
2. **Empresas de sector secundario o industrial:** estos entes realizan procesos de transformación de materias primas eso abarca diversas actividades como la construcción, la maderera, textil, etc.
3. **Comerciales:** son intermediarios entre el consumidor y el productor, su función principal es la compra-venta de los productos determinados. Se clasifican en:
 - ✓ **Mayoristas:** tienen ventas en mayor escala.
 - ✓ **Menudeo:** vendedores de productos en cantidades y unidades ya sea intermediarios o consumidores finales.
 - ✓ **Minoristas:** vendedores en pequeñas cantidades para llegar al consumidor final.

✓ **Comisionistas:** vendedores de mercancías. Función de ganancia o comisión.

✓ **Empresas del sector terciario o de servicios:** A que están las empresas cuyo principal elemento es la capacidad humana para realizar trabajos físicos o intelectuales. Comprende variedades de empresa, como las de transporte, bancos, comercio, etc.

Según el tamaño:

➤ **Grandes Empresas:** Manejan capitales y financiamientos grandes, por lo general tienen instalaciones propias, sus ventas son de varios millones de dólares, tienen miles de empleados de confianza y sindicalizados, cuentan con un sistema de administración y operación muy avanzado.

➤ **Mediana Empresa:** las empresas son intervenidas por varias empresas en alguna situación llega hasta miles, hay áreas definidas con responsabilidades y funciones, tienen sistemas y procedimientos automatizados.

➤ **Pequeñas Empresas:** entidades pequeñas que son estables, no predominantes a la industria, las ventas no exceden determinados topes y el número de personales.

➤ **Microempresas:** son propiedades de una solo persona, y la tecnología es artesanales y reducidas, las atenciones son personalmente por el dueño mismo de la empresa.

Según la propiedad del capital:

- ✓ **Empresa Privada:** la propiedad de capital está a manos privados.
- ✓ **Empresa Pública:** la capital le pertenece al estado tanto nacional, municipal y provincial.
- ✓ **Empresa Mixta:** la capital es compartida entre el estado y los particulares.

Según el ámbito de actividad:

- ✓ **Empresas Locales:** operarios en ciudades, centros poblados o municipios.
- ✓ **Empresas Provinciales:** operarios en provincias o estados.
- ✓ **Empresas Regionales:** las ventas involucran a provincias y regiones.
- ✓ **Empresas Nacionales:** las ventas están desarrolladas en todo el país.
- ✓ **Empresas Multinacionales:** actividades que se realizan dinámicamente en cualquier país.

2.2.4.3. Libros contables

Reviso (2020) Los libros contables son aquellos archivos o documentos donde se plasma la información financiera de la empresa, operaciones que se realizan durante un periodo de tiempo determinado, y los cuales hay que legalizar de manera periódica.

Los libros contables pueden ser de carácter obligatorio o voluntario. Los libros obligatorios son:

- Libro diario

- Libro de Inventario y Cuentas Anuales

Los libros contables voluntarios son:

- Libro mayor
- Libros auxiliar

2.2.5. Marco conceptual

2.2.5.1. Definición del financiamiento

Es la estructura de una empresa con la deuda y capital. Se debe analizar el costo de la deuda del capital y lo que se puede encontrar en el costo de una deuda de recursos propios .deben optar las empresas por el endeudamiento, que debe tener en cuenta los costó de disolvencia .permite disminuir el total del impuesto apagar, ya que los intereses de una deuda son fáciles de pagar. Silipú (2017)

2.2.5.2. Definición de la rentabilidad

Define la rentabilidad como un beneficio de la inversión y un buen manejo de nuestros recursos monetarios, los cuales deben ser invertidos de la manera correcta para que se logre un retorno de la inversión y por ende una ganancia. Banegas (s.f.)

2.2.5.3. Definición del COVID-19

Enfermedad respiratoria altamente contagiosa causada por el virus SARS-CoV-2. Se cree que el virus se propaga de persona a persona en gotitas, que se transmiten cuando una persona infectada tose, estornuda o habla. También se puede propagar al tocar una superficie con el virus y luego tocarse la boca, la nariz o los ojos, pero esto es menos común. Los signos y síntomas más comunes de COVID-19 son fiebre, tos y dificultad para respirar. GobiernoUSA.gov (2022)

2.2.5.4. Definición de innovación

La innovación es un proceso de modificación de elementos, ideas o acuerdos existentes, mejorándolos o creando nuevos elementos, ideas o acuerdos que tengan un efecto beneficioso en el mercado. La innovación es un concepto muy relacionado con el mundo empresarial. La innovación consiste en mejorar algo que ya existe, ofrecer nuevas opciones que satisfagan las necesidades de los consumidores o incluso crear nuevos productos para tener éxito en el mercado. A través del conocimiento del producto, del mercado, del aporte de valor de la empresa y de las necesidades del consumidor, se puede establecer un conjunto de cambios y estándares para innovar en el producto y ser útil en el mercado. Economipedia (2020)

2.2.5.5. Definición de competitividad

La competitividad generalmente se basa en la ventaja competitiva. Esta es alguna habilidad, recurso, tecnología o atributo que hace superior al propietario. Es un concepto relativo que compara el desempeño de un individuo u organización con el de otros. Economipedia (2020)

III. HIPÓTESIS

La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hechos y su respectiva caracterización. Debido a que nuestra investigación será de tipo descriptivo y ya no es necesario realizar la hipótesis, ya que busca describir situaciones o acontecimientos, es decir se trata de enumerar las características respectivas de nuestros variables. Y no se aplicara en la investigación.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación será: no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de entrevista. Es no experimental porque no se manipulan a la variable y las unidades de análisis; es decir, la investigación se limitará a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Será descriptivo porque la investigación se limitará a describir los aspectos más importantes de las variables en las unidades de análisis correspondientes. Será bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo General, se haga una revisión bibliográfica de las investigaciones, también utilizará documentos oficiales pertinentes.

Por su parte, la investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. Asimismo, aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Las micro y pequeñas empresas del Perú.

4.2.2 Muestra

Empresa CORPORACION LAS FLORES S.A.C.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE		
		Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Financiamiento	Es la estructura de una empresa con la deuda y capital. Se debe analizar el costo de la deuda del capital y lo que se puede encontrar en el costo de una deuda de recursos propios. Deben optar las empresas por el endeudamiento, que debe tener en cuenta los costos de disolución. Permite disminuir el total del impuesto a pagar, ya que los intereses de una deuda son fáciles de pagar. Silupú (2017)	Fuentes de financiamiento interno Fuentes de financiamiento externo	Propios ahorros Institución financiera Financiamiento externos Servicios financieros Inversión Créditos Nuevos proyectos Requisitos Microcrédito financiero	SI NO

Variables	Definición conceptual	OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE		
		Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad	La rentabilidad es una ganancia de inversión y un buen manejo de nuestros recursos monetario que se debe invertir de una forma correcta y de esta manera va lograr que lo invertido se recuperado y así obteniendo ganancias. Benegas (2015)	Rentabilidad económica Rentabilidad Financiera	Competencia Garantía Estrategia Certificación Innovación	SI NO

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el recojo de información se utilizará la revisión bibliográfica y la entrevista.

4.4.2. Instrumentos

La encuesta de entrevista.

4.5. Plan de análisis

Para hacer el análisis de los resultados se realizó la entrevista al Gerente de la empresa de acuerdo a los variables así se respondió a los objetivos propuestos: para conseguir el objetivo específico 1, se utilizó la técnica de revisión de bibliografías y el instrumento de la encuesta del financiamiento; estos resultados fueron descritos en el cuadro 1 en el presente investigación. Para hacer el análisis del resultados el investigador, se utilizó el cuadro 1 con la finalidad de agrupar los resultados similares de los antecedentes Internacional, Nacional y Local; Luego, estos resultados fueron comparados con los resultados similares con los antecedentes. Internacional, Nacional y Local; Finalmente con estos resultados fueron comparados con las bases teóricas pertinentes.

Para conseguir el objetivo específico 2, se utilizó la técnica de revisión de bibliografías y el instrumento de la encuesta de la rentabilidad; estos resultados fueron descritos en el cuadro 2 en el presente investigación. Para hacer el análisis del resultados el investigador, se utilizó el cuadro 2 con la finalidad de agrupar los resultados similares de los antecedentes Nacional y Local; Luego, estos resultados fueron comparados con los resultados similares con los antecedentes. Nacional y Local; Finalmente con estos resultados fueron comparados con las bases teóricas pertinentes.

Para conseguir el objetivo específico 3, se utilizó la técnica de revisión de bibliografías y el instrumento de la encuesta del financiamiento y rentabilidad; estos resultados fueron descritos del cuadro 1 y 2 del presente investigación. Para hacer el análisis comparativo, estos resultados fueron especificados en el cuadro 3. Para hacer el análisis de resultado el investigador explico las coincidencias y no coincidencias de los resultados resultados específico 1 y 2. Así mismo las bases teóricas y el marco conceptual.

4.6. Matriz de consistencia

TITULO DE LA INVESTIGACION	ENUNCIADO DE LA INVESTIGACION	OBJETIVO DE LA INVESTIGACION	METODOLOGIA
<p>FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, CORPORACION LAS FLORES S.A.C.- AYACUCHO, 2022.</p>	<p>¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa CORPORACION LAS FLORES S.A.C. de Ayacucho, 2022?</p>	<p>a) Objetivo general Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa CORPORACION LAS FLORES S.A.C. de Ayacucho, 2022.</p> <p>b) Objetivo específico</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar y describir las características del financiamiento de la micro y pequeña empresa CORPORACION LAS FLORES S.A.C. de Ayacucho, 2022. 2. Determinar y describir las características de la rentabilidad de la micro y pequeña empresa CORPORACION LAS FLORES S.A.C. de Ayacucho, 2022. 3. Hacer un análisis comparativo del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa CORPORACION LAS FLORES S.A.C. de Ayacucho, 2022. 	<p>El tipo de investigación Cualitativo</p> <p>Nivel de investigación Descriptivo</p> <p>Diseño de la investigación Bibliográfica, no experimental y documental</p> <p>Población Las micro y pequeñas empresas del Perú</p> <p>Muestra Empresa CORPORACION LAS FLORES S.A.C.</p> <p>Técnicas Se utilizó la entrevista</p> <p>Instrumento Cuestionario de la entrevista</p>

4.7. Principios éticos

La ética es el compromiso efectivo del ser humano que lo debe llevar a su perfeccionamiento personal. Es el compromiso que se adquiere con uno mismo de ser siempre más persona. Se refiere a una decisión interna y libre que no representa una simple aceptación de lo que otros piensan, dicen y hacen. Para P. Barroso, la ética es la ciencia de filosofía normativa y teórica práctica que estudia los aspectos individuales y sociales de las personas, el temor de la moralidad de los actos humanos, bajo el prisma de la razón humana, la honestidad teniendo siempre como fin el bien honesto, la honestidad.

ULADECH (2019) los principios que rigen la actividad de la investigación son como sigue:

- 1. Protección a las personas.-** La persona en toda actividad de investigación necesita cierto grado de protección, el cual se fijará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad.
- 2. Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.-** Las investigaciones que implican el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar decisiones que eviten dañar la dignidad de lo mencionado.
- 3. Libre participación y derecho a estar informado.-** Las personas que investigan tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, así como tienen la libertad de

participar en ella, por voluntad propia.

- 4. Beneficencia no maleficencia.-** Asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. Por ello la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- 5. Justicia.-** El investigador debe ejercer un trato razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar ser pacíficos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados.
- 6. Integridad científica. -** La moralidad deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La moralidad del investigador resulta especialmente distinguida cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al objetivo específico 1

Determinar y describir las características de financiamiento de la micro y pequeña empresa
CORPORACION LAS FLORES S.A.C. de Ayacucho, 2022.

Cuadro 1

PROBLEMÁTICA	AUTOR	OBSERVACIONES	COINCIDENCIA
Instituciones financieras	Trujillo (2020) concluye que el 71% manifestaron que, si consideran fundamental el financiamiento de las instituciones financieras	¿Acudió a una institución financiamiento en los últimos años? RESPUESTA Sí, acudí este año 2022 exactamente en abril.	SI COINCIDE
Financiamiento	Trujillo (2020) concluye que coincidieron en mencionar que acceden a créditos financieros	¿Considera que la empresa necesita financiarse? RESPUESTA Sí, se utilizó el financiamiento para la empresa.	SI COINCIDE

<p>Financiamiento propio</p>	<p>Trujillo (2020) concluye que el 57% mencionó que, si utilizaron mayor financiamiento de sus ahorros personales para el funcionamiento de su MYPE.</p>	<p>¿Utilizo su financiamiento propio para la empresa?</p> <p>RESPUESTA</p> <p>Sí, utilice el financiamiento propio en un inicio.</p>	<p>SI COINCIDE</p>
<p>Incremento en la empresa gracias al financiamiento</p>	<p>Cruz (2016) concluye que el 100% de los representantes legales de las MYPE encuestados dijeron que sí mejoró la rentabilidad de su negocio gracias al financiamiento.</p>	<p>¿Considera que los ingresos de la empresa a mejorado gracias a los servicios financieros?</p> <p>RESPUESTA</p> <p>Sí, mejoró consideradamente, la infraestructura, calidad de menaje y</p>	<p>SI COINCIDE</p>

		políticas empresariales.	
Necesitan financiamiento	Arias & Isla (2016) concluye que todas las empresas sean PYME o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos.	¿Consideras que todas las empresas MYPE necesitan financiamiento para realizar nuevos proyectos? RESPUESTA Sí, es muy importante solicitar algunos financiamientos, siempre viendo el flujo de caja de la empresa, etc.	SI COINCIDE
Excesivos requisitos	Arias & Isla (2016) concluye que la mayor parte de las PYME consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan	¿Consideras excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intenta acceder a este tipo de financiamiento? RESPUESTA	SI COINCIDE

	acceder a este tipo de financiamiento.	En el Perú son muy excesivos, el peruano no tienen capacidad de pago a veces no pueden devolverlos.	
Financiamiento externo	Ventura (2019) Concluye que el financiamiento en las MYPE, encontrados por los autores Nacionales y el caso coinciden porque en ambos se puede observar que recurre al financiamiento externo, este financiamiento es utilizado como capital de trabajo en la búsqueda de mejorar la actividad del sector servicios que están brindando.	¿Acudió al financiamiento externo, para mejorar la actividad del sector servicios que está brindando? RESPUESTA Sí, cuando analiza se hace una evaluación nuestra capacidad de pago e inflación actual.	SI COINCIDE

5.1.2. Resultado respecto al objetivo específico 2

Determinar y describir las características de la rentabilidad de la micro y pequeña empresa
CORPORACION LAS FLORES S.A.C. de Ayacucho, 2022.

Cuadro 2

PROBLEMÁTICA	AUTOR	OBSERVACIONES	COINCIDENCIA
Inversión	Cruz (2016) concluye que la rentabilidad de una inversión es un indicador que mide la garantía de una inversión.	¿La empresa invierte la rentabilidad que obtiene? RESPUESTA Sí, la empresa invierte la rentabilidad de lo que queda.	SI COINCIDE
Se aplica estrategia	Quintero (2018) concluye que los modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad.	¿Cree usted que utiliza alguna estrategia dentro de la empresa para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia? RESPUESTA La estrategia que se utiliza es la	SI COINCIDE

		diferenciación. No hay liderazgo de costos.	
Rentabilidad	Cruz (2016) concluye que el 100% de los representantes legales de las MYPES encuestados dijeron que sí mejoró la rentabilidad.	¿La rentabilidad de la empresa ha disminuido en los últimos años por la pandemia? RESPUESTA Sí, redujo la rentabilidad pero actualmente se logró una rentabilidad para la empresa.	SI COINCIDE
Garantía	Cruz (2016) concluye la rentabilidad de una inversión es un indicador que mide la garantía de una inversión.	¿Cree que la rentabilidad mide la garantía de una inversión? RESPUESTA Debido a que ambos indicadores son directamente proporcionales, cuanto	SI COINCIDE

		más inviertes, más ganas.	
Certificación	Quintero (2018) concluye que las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes.	¿La certificación de la empresa genera confianza para sus clientes y las buenas prácticas empresariales, así mejorar su rentabilidad? RESPUESTA Si, el establecimiento está reconocido a nivel de Regional como uno de los mejores restaurantes por ello la rentabilidad es mayor.	SI COINCIDE

5.1.3. Resultado respecto al objetivo específico 3

Hacer un análisis comparativo de financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa CORPORACION LAS FLORES S.A.C. de Ayacucho, 2022.

Cuadro 3

PROBLEMÁTICA	AUTOR	OBSERVACIONES	COINCIDENCIA
Acuden a instituciones financieras para incrementar la rentabilidad	Cruz (2016) concluye que el 100% de los representantes legales de las MYPE encuestados dijeron que sí mejoró la rentabilidad de su negocio gracias al financiamiento recibido, la rentabilidad de una inversión es un indicador que mide la garantía de una inversión.	¿Considera fundamental el financiamiento de las instituciones financieras para incrementar la rentabilidad de una empresa? RESPUESTA Sí, es fundamental. Muchas veces es importante para el desarrollo de la empresa ya que ninguna empresa tiene dinero en el establecimiento.	SI COINCIDE

<p>Se da rentabilidad en existencia de estrategias de la empresa</p>	<p>Quintero (2018) concluye que las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYME en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad.</p>	<p>¿La verdadera rentabilidad de negocio se debe ver existencia de algunas estrategias- habilidades que se aplica en la empresa?</p> <p>RESPUESTA</p> <p>Las estrategias financieras, estrategias de diferenciación y políticas empresariales.</p>	<p>SI COINCIDE</p>
<p>La innovación es una inversión que trae rentabilidad</p>	<p>Quintero (2018) concluye que las PYME deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus</p>	<p>¿Considera que la innovación como un gasto o como una inversión que traerá a la empresa en</p>	

	<p>organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYME será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado.</p>	<p>productividad y rentabilidad?</p> <p>RESPUESTA</p> <p>La innovación es una inversión debido a que está confirmado sin ella la empresa llega caer.</p>	<p>SI COINCIDE</p>
Microcrédito	<p>Lupu (2016) concluye que el 53.84% de los representantes legales de las MYPE encuestados</p>	<p>¿El microcrédito financiero si contribuyo al mejoramiento de la rentabilidad de la empresa?</p>	

	dijeron que el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento de la rentabilidad de sus empresas.	RESPUESTA No, los créditos ayudó sobresalir en el entorno.	NO COINCIDE
Instituciones financieras inciden en la rentabilidad	Tineo (2016) concluye que realizadas de acuerdo al gráfico y cuadro 1, el 87% de los encuestados, manifiestan que el financiamiento que da al financiamiento pro empresa incide de la rentabilidad de la pequeñas y medianas empresas de la provincia de Huamanga.	¿Considera que las instituciones financieras inciden en la rentabilidad de pequeñas y medianas empresas de la provincia de Huamanga? RESPUESTA Sí, pero la mayoría de las instituciones financieras tienen tasas altas porque cuando algunos solicitan podría ser	SI COINCIDE

		riesgoso ya que no podrían cancelar a tiempo.	
Propios ahorros	Sorroza (2018) Concluye se considera mejor trabajar con sus propios ahorros ya que así evitarían tener deudas en grandes cantidades con entidades financieras y más si son a largo plazo y tratar de manejar la rentabilidad para que pueda seguir creciendo su negocio.	¿Considera trabajar con sus propios ahorros así evitar tener deudas en grandes cantidades con entidades financieras así tratar de mantener la rentabilidad para que pueda seguir creciendo su negocio? RESPUESTA No es correcto trabajar con nuestros propios ahorros. Debido a que las grandes inversiones requieren financiamiento.	NO COINCIDE

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1

RESPECTO AL FINANCIAMIENTO

Respecto a las pregunta realizada los resultados obtenidos afirma: que acudió a la institución financiera en los ultimos años, utilizó el financiamiento y también utilizó financiamiento propio en el inicio los datos que al ser comparados con lo encontrado por el autor Trujillo (2020) concluye que el 71% manifestaron que, si consideran fundamental el financiamiento de las instituciones financieras, coincidieron en mencionar que accede a créditos financieros, el 57% mencionó que, si utilizaron mayor financiamiento de sus ahorros personales para el funcionamiento de su MYPE con estos resultados afirman que si coinciden.

Mejóro la empresa gracias a los servicios financieros en la infraestructura, calidad de menaje, y políticas empresariales que al ser comparado con el autor Cruz (2016) concluye que el 100% de los representantes legales de las MYPES encuestados dijeron que sí mejoró la rentabilidad de su negocio gracias al financiamiento con estos resultados afirmamos que si coinciden.

Las MYPE si necesitan financiamiento para realizar nuevos proyectos, siempre tomando en cuenta el flujo de caja de la empresa que al ser comparado con el autor Arias & Isla (2016) concluye que todas las empresas sean PYME o grande necesita financiamiento para realizar nuevos proyectos con los resultados afirmamos que si coinciden.

En el Perú son muy excesivos las instituciones financieras que al ser comparado con el autor Arias & Isla (2016) concluye que la mayor parte de las PYMES consideran excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intentan acceder a este tipo de financiamiento con los resultados afirmados si coinciden.

Acudió al financiamiento externo evaluando su capacidad de pago e inflación actual que al ser comparado con el autor Ventura (2019) concluye que el financiamiento en las MYPE, encontrados por los autores Nacionales y el caso coinciden porque en ambos se puede observar que recurre al financiamiento externo, este financiamiento es utilizado como capital de trabajo en la búsqueda de mejorar la actividad del sector servicios que están brindando con los resultados afirmados si coinciden. Con estos resultados se afirma que al obtener el financiamiento invierten en la infraestructura, menajes y política empresariales además, Anónimo (2019) en la actualidad los financiamientos son utilizados por empresas y personas naturales, también son utilizados por entidades gubernamentales como también Nacionales, Regionales y Municipalidades proceden a elegir con el fin de poder materializar cualquier proyecto de carácter público. Se dice que el financiamiento también puede ser utilizado para el déficit económico que impide el pago de ciertas obligaciones contraídas.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 2

RESPECTO A LA RENTABILIDAD

Respecto a las pregunta realizada los resultados obtenidos afirma: que invierte la rentabilidad que obtiene que al ser comparado con el autor Cruz (2016) concluye que la rentabilidad de una inversión es un indicador que mide la garantía de una inversión con los resultados afirmamos que si coinciden.

Utiliza estrategias como la diferenciación, no hay liderazgo de costos que al ser comparado con el autor Quintero (2018) concluye que los modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad con los resultados afirmamos que si coinciden.

Redujo la rentabilidad en los ultimos pero en la actualidad logró una rentabilidad que al ser comparado con el autor Cruz (2016) concluye que el 100% de los representantes

legales de las MYPES encuestados dijeron que sí mejoró la rentabilidad con los resultados afirmamos que si coinciden.

La rentabilidad mide la garantía debido a que ambos indicadores son directamente proporcionales, cuanto mas inviertes, mas ganas que al ser comparado con el autor Cruz (2016) concluye la rentabilidad de una inversión es un indicador que mide la garantía de una inversión con los resultados afirmamos que si coinciden.

La empresa si es reconocido a nivel Regional como uno de los mejores restaurantes por ello la rentabilidad es mayor al ser comparado con el autor Quintero (2018) concluye que las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes con los resultados afirmamos que si coinciden, con estos resultados se afirma que gracias a los servicios financieros las empresas mejoran en su rentabilidad además Banegas (s.f.) la rentabilidad es una ganancia de inversión y un buen manejo de nuestros recursos monetarios que se debe invertir de una forma correcta y de esta manera va lograr que lo invertido sea recuperado y obtendrá ganancias.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 3

RESPECTO AL ANALISIS COMPARATIVO DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD

Respecto a las pregunta realizada los resultados obtenidos afirma: considera que es fundamental el financiamiento de las instituciones financieras para incrementar la rentabilidad de la empresa que al ser comparado con el autor Cruz (2016) concluye que el 100% de los representantes legales de las MYPE encuestados dijeron que sí mejoró la rentabilidad de su negocio gracias al financiamiento recibido, la rentabilidad de una

inversión es un indicador que mide la garantía de una inversión con los resultados afirmamos que si coinciden.

La verdadera rentabilidad de negocio se ve a través de estrategias financieras, estrategias de diferenciación y políticas empresariales que al ser comparado con el autor Quintero (2018) concluye que las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYME en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad con los resultados afirmamos que si coinciden.

La innovación es una inversión que traerá rentabilidad debido a que está confirmado sin ella la empresa llega a caer que al ser comparado con el autor Quintero (2018) concluye que las PYME deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYME será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado con los resultados afirmamos que si coinciden.

El microcrédito no contribuyó al mejoramiento de la rentabilidad de la empresa sino los créditos financieros ayudo sobresalir en el entorno que al ser comparado con el autor Lupu (2016) concluye que el 53.84% de los representantes legales de las MYPE encuestados dijeron que el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento de la rentabilidad de sus empresas con los resultados afirmamos no coinciden.

Las instituciones financieras inciden en la rentabilidad de pequeñas y medianas empresas de la provincia de Huamanga, pero la mayoría de las instituciones tienen tasas altas de interés y es riesgoso porque algunos solicitan y no podrían cancelar a tiempo que al ser comparado con el autor Tineo (2016) concluye que realizadas de acuerdo al gráfico y cuadro 1, el 87% de los encuestados, manifiestan que el financiamiento que da al

financiamiento pro empresa incide de la rentabilidad de la pequeñas y medianas empresas de la provincia de Huamanga con los resultados afirmamos si coinciden.

No considera trabajar con sus propios ahorros debido a que las grandes inversiones requieren financiamiento que al ser comparado con el autor Sorroza (2018) Concluye se considera mejor trabajar con sus propios ahorros ya que así evitarían tener deudas en grandes cantidades con entidades financieras y más si son a largo plazo y tratar de manejar la rentabilidad para que pueda seguir creciendo su negocio con los resultados afirmamos que no coinciden.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1

Se concluye que el financiamiento es importante actualmente ya que gracias a ello la empresa mejora, aunque existan muchos requisitos que limitan acceder a ello, por el cual algunos también usan financiamiento propio y de terceros pero es importante acudir a créditos financieros para que la empresa pueda crecer en la competencia, así también generar ganancias.

6.2. Respecto al objetivo específico 2

Se concluye que la rentabilidad se ve gracias a las estrategias de diferenciación, menajes, políticas empresariales, innovación, certificación que la empresa aplica, etc. Indica el gerente de la empresa redujo su rentabilidad en los últimos años, a causa de la pandemia COVID-19, sin embargo fue reconocido Regionalmente como uno de los mejores restaurantes en calidad y servicio delivery. Actualmente logró tener rentabilidad gracias a su preparación de su plato estrella y típico, conocido como el cuy frito esto hizo posible que se mantenga en el mercado. Gracias a esta rentabilidad se apertura un nuevo local.

6.3. Respecto al objetivo específico 3

Se concluye que el financiamiento y la rentabilidad van de mano para un buen funcionamiento y los logros de los objetivos de la empresa, de esta forma conservar la fidelidad de los clientes, y mantenerse en el mercado competitivo. Por lo tanto las instituciones financieras son importantes en contribuir con financiamientos a fin de invertir y lograr rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la Provincia de Huamanga.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

1. Se recomienda que adquieran financiamiento de las instituciones financieras que tenga menor tasa de interés y a corto plazo.
2. Se recomienda que organicen, inviertan en constantes capacitaciones para los trabajadores ya que hay constantes cambios, seguir implementando tecnologías en la empresa y hacer publicidades constantes en las redes sociales y crear nuevas recetas de platos típicos con productos nutritivos.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcon. (2014). *Teoría Sobre La Estructura Financiera.* » 25 De Setiembre De 2014. Obtenido De [Http://Www.Eumed.Net/Cursecon/Ecolat/Cu/2007/Aaa-Finhot.Htm](http://Www.Eumed.Net/Cursecon/Ecolat/Cu/2007/Aaa-Finhot.Htm).
- Anonimo. (26 De Julio De 2019). Definicion De Financiamiento. Pág. [Http://ConceptoDefinicion.De/Financiamiento/](http://ConceptoDefinicion.De/Financiamiento/).
- Anonimo. (29 De Octubre De 2019). *Financiamiento A Corto Plazo: Que Es, Tipo, Ventajas Y Desventajas.* Obtenido De [Https://Financiamiento.Org.Mx/Financiamiento-Corto-Plazo/](https://Financiamiento.Org.Mx/Financiamiento-Corto-Plazo/).
- Antonorsi, M. (2014). Concepto, Tipos, Modalidades De Trabajo. *Espacio*, 10.
- Banegas Ochovo, R. (S.F.). *Ecured.* Obtenido De La Rentabilidad : [Http://Www.Ecured.Cu/Index.Php/Rentabilidad](http://Www.Ecured.Cu/Index.Php/Rentabilidad)
- Bayona. (2013). Análisis De Los Factores Que Influyen En La Rentabilidad De Las Cajas Municipales De Ahorro Y Crédito En El Perú. Piura : Tesis Para Optar El Título Profesional De Economía, Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales, En La Universidad De Piura.
- Benegas Ochovo, R. (S.F.). *La Rentabilidad.* Obtenido De Ecured: [Http://Www.Ecured.Cu/Index.Php/Rentabilidad](http://Www.Ecured.Cu/Index.Php/Rentabilidad)
- Ccaccya Bautista, D. A. (15 De Diciembre De 2015). *Analisis De Rentabilidad De Una Empresa.* Obtenido De [Https://Es.Scribd.Com/Document/386293560/Analisis-De-Rentabilidad-De-Una-Empresa-Pdf](https://Es.Scribd.Com/Document/386293560/Analisis-De-Rentabilidad-De-Una-Empresa-Pdf)
- ConceptoDefinicion.De, Redacción. (26 De Julio De 2019). *Definición De Financiamiento.* Obtenido De [Http://ConceptoDefinicion.De/Financiamiento/](http://ConceptoDefinicion.De/Financiamiento/).

- Cruz Pinedo, L. A. (2016). *Caracterización Del Financiamiento Y Las Mypes Del Sector Comercio, Rubro Restaurant En El Distrito De Juanjui Provincia Mariscal Cáceres, Periodo 2015 - 2016.* Juanjui: [Http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.13032/1013/Financiamiento_Rentabilidad_Mypes_Cruz_Pinedo_Liz_Angela.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y](http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.13032/1013/Financiamiento_Rentabilidad_Mypes_Cruz_Pinedo_Liz_Angela.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y).
- Domingo Hernández, C. (2012). *Monografias.* Obtenido De [Https://Www.Monografias.Com/Trabajos86/Fuentes-Financiamiento-Mercado/Fuentes-Financiamiento-Mercado](https://www.monografias.com/trabajos86/fuentes-financiamiento-mercado/fuentes-financiamiento-mercado)
- Economipedia. (2020). Obtenido De [Https://Economipedia.Com/Definiciones/Innovacion-2.Html](https://economipedia.com/definiciones/innovacion-2.html)
- Farfán, R. (2013). *Informalidad Y Financiamiento De Las Mypes Rubro Picanterías En Catacaos Piura, Año 2012. Tesis Para Optar El Grado De Doctorado En La Universidad De Piura.* En M. E. Sánchez, *Principales Características Del Financiamiento, La Capacitación Y La Rentabilidad De Las Mype Del Sector Artesanía, Rubro Carpintería, Huaraz 2018* (Pág. 16). Piura: [Http://Erp.Uladech.Edu.Pe/Bibliotecavirtual/?Ejemplar=00000034339](http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?Ejemplar=00000034339).
- Fernandez, R. (2013). *Las Pymes En Mexico.* Obtenido De *Las Pymes En Mexico.* En K. Y. Aguilar Soriano, & N. E. Cano Ramírez, *Fuentes De Financiamiento Para El Incremento De La Rentabilidad De Las Mypes De La Provincia De Huancayo* (Pág. 31). Mexico: [Http://Www.Esmas.Com/Emprendedores/Pymesint/Pymechangarro/493439.Html](http://www.esmas.com/emprendedores/pymesint/pymechangarro/493439.html).
- Gachpin, H. (2013). *El Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Mype Licoreras En México.* En B. M. Sánchez, *Principales Características Del Financiamiento, La Capacitación Y La Rentabilidad De Las Mype Del Sector Artesanía, Rubro Carpintería, Huaraz 2018.*

- (Pág. 12). En México, Para Optar El Grado De Bachiller En La Universidad De México.:
[Http://Www.Casadellibro.Com/Libro-Estructura-Financiera-Y-Coste-De-La-Deuda-De-Las-Empresas-Riojana-S/9788496487147/1199005](http://Www.Casadellibro.Com/Libro-Estructura-Financiera-Y-Coste-De-La-Deuda-De-Las-Empresas-Riojana-S/9788496487147/1199005).
- Gonzales, N. G. (2015). La Organización Y Financiamiento Para Para Lograr La Competitividad De Las Mypes En El Sector De Producción De Muebles En La Región De De Ayacucho – 2014.
- Josue. (09 De Diciembre De 2014). *Financiamiento*. Obtenido De [Https://Financiamiento.Org.Mx/Tipos-De-Financiamiento/](https://Financiamiento.Org.Mx/Tipos-De-Financiamiento/).
- Kamiya, A. (16 De Marzo De 2020). *Crecenegocios*. Obtenido De Fuentes De Financiamiento Para Una Empresa.: [Https://Www.Crecenegocios.Com/Fuentes-De-Financiamiento-Para-Una-Empresa/](https://Www.Crecenegocios.Com/Fuentes-De-Financiamiento-Para-Una-Empresa/).
- Kong, D. &. (2014). Tesis De Titulación Sobre Influencia De Las Fuentes De Financiamiento En El Desarrollo De Las Mype Del Distrito De San José –Lambayeque En El Período 2010 –2012. Tesis Para Optar La Licenciatura En Administración En La Universidad De Chiclayo. En M. E. Sánchez, *Principales Características Del Financiamiento, La Capacitación Y La Rentabilidad De Las Mype Del Sector Artesanía, Rubro Carpintería, Huaraz 2018* (Pág. 18). Lambayeque: [Http://Tesis.Usat.Edu.Pe/Jspui/Handle/123456789/338](http://Tesis.Usat.Edu.Pe/Jspui/Handle/123456789/338).
- Legislativo, P. (2019). Obtenido De [Https://Busquedas.Elperuano.Pe/Normaslegales/Ley-Que-Modifica-Diversas-Leyes-Para-Facilitar-La-Inversion-Ley-N-30056-956689-1/](https://Busquedas.Elperuano.Pe/Normaslegales/Ley-Que-Modifica-Diversas-Leyes-Para-Facilitar-La-Inversion-Ley-N-30056-956689-1/).
- López Lindao, J. L., & Farías Villón, E. V. (2018). *Análisis De Alternativas De Financiamiento Para Las Pymes Del Sector Comercial E Industrial De Guayaquil*. Guayaquil: [Http://Repositorio.Ug.Edu.Ec/Bitstream/Redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20financiamiento%20para%20pymes.Pdf](http://Repositorio.Ug.Edu.Ec/Bitstream/Redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20financiamiento%20para%20pymes.Pdf).

- Lupu Atoche, E. J. (2016). *Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad De Mypes Rubro Restaurantes, Distrito De Tumbes, 2016*. Tumbes: [Http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.13032/2980/Financiamiento_Rentabilidad_Lupu_Atoche_Erick_Joel.Pdf?Sequence=3&Isallowed=Y](http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.13032/2980/Financiamiento_Rentabilidad_Lupu_Atoche_Erick_Joel.Pdf?Sequence=3&Isallowed=Y).
- Nalda, H. (2012). *Microempresas Pueden Obtener Rentabilidad De Hasta 400% En Perú*. Obtenido De [Http://Www.Andina.Com.Pe/Agencia/Noticia-Microempresas-Puedenobtener-Rentabilidad-Hasta-400-Peru-410722.AspX](http://Www.Andina.Com.Pe/Agencia/Noticia-Microempresas-Puedenobtener-Rentabilidad-Hasta-400-Peru-410722.AspX).
- Palomino, E. (2014). *El Riesgo Económico Y El Financiamiento De Las Mypes En La Gestión Empresarial Del Rubro Confecciones En General, Del Distrito De Ayacucho – 2013*. Huancavelica.
- Prado, R. T. (2015). *Influencia Del Financiamiento Y La Rentabilidad En Las Micro Y Pequeñas Empresas En La Provincia De Huamanga, 2015 . Tesis Para Optar El Título Profesional De Contador Publico, 54-66*.
- Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las Pymes En Colombia Y Las Barreras Para Su Desarrollo Y Perdurabilidad*. Bogotá: [Https://Repository.Unimilitar.Edu.Co/Bitstream/Handle/10654/17949/Quinteroreatiga_juansebastian2018.Pdf?Sequence=2&Isallowed=Y](https://Repository.Unimilitar.Edu.Co/Bitstream/Handle/10654/17949/Quinteroreatiga_juansebastian2018.Pdf?Sequence=2&Isallowed=Y).
- Rankia. (31 De 03 De 2021). *¿Cómo Consultar Mi Ruc? - Sunat. Blog Sunat Impuestos*, Pág. 1.
- Reviso. (2020). Obtenido De [Https://Www.Reviso.Com/Es/Que-Son-Los-Impuestos/#:~:Text=Definici%C3%B3n%20de%20impuestos%3a%20los%20impuestos,Una%20parte%20de%20sus%20ingresos](https://Www.Reviso.Com/Es/Que-Son-Los-Impuestos/#:~:Text=Definici%C3%B3n%20de%20impuestos%3a%20los%20impuestos,Una%20parte%20de%20sus%20ingresos).
- Reviso. (2020). Obtenido De [Https://Www.Reviso.Com/Es/Que-Son-Los-Libros-Contables/](https://Www.Reviso.Com/Es/Que-Son-Los-Libros-Contables/)

- Ricaldi Guere, J. C. (15 De Julio De 2013). *Financiamiento Externo*. Obtenido De https://es.slideshare.net/Cristhian300/Financiamiento-Externo?Qid=1b57cddc-20b9-4058-Acaa-D343aad51445&V=&B=&From_
- Saravia, C. G. (2015). Capacitación Como Componente De Desarrollo Productivo En Las Microempresas: El Caso De La Fedemype Santa Cruz. En J. M. Blas, *Características De La Capacitación En Gestión Empresarial En Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Perú: 2011-2013* (Págs. 1-40). Santa Cruz: Development Research Working Paper Series(7).
- Silipú, G. (20 De Junio De 2017). *Estructura De Financiamiento en las mypes*. Obtenido De <http://blogs.peru21.pe/tumismoeres/2013/02/estructura-de-financiamiento-e.html>.
- Sorroza Sandoval, K. P. (2018). *Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las Mypes Del Sector Servicio Rubro Restaurantes Del Distrito De Tumbes 2017*. Tumbes: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/19918/mype_financiamiento_sorroza_sandoval_katherin_paola.pdf?sequence=1&isallowed=Y.
- Suárez Cariat, N. M. (2018). *Impactos Del Financiamiento Para Las Mypes En El Sector Comercio En El Perú: Caso "Negocios Del Valle Service Express S.A.C."*. Piura : Universidad De Piura .
- Sunat. (30 De Setiembre De 2008). *Formalización Y Desarrollo De La Micro Y Pequeña, Ley Mype. Decreto Supremo N° 007-2008-Tr*. Obtenido De <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ds007-2008.pdf>
- Tineo Prado, R. (2016). *Influencia Del Financiamiento Y La Capacitación Que Otorga La Financiera Proempresa Y Sus Efectos En La Rentabilidad En Las Micro Y Pequeñas Empresas (Mypes) En La Provincia De Huamanga, 2015*. Ayacucho:

[Http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.13032/1749/Financiamiento_Capacitacion_Tineo_Prado_Roger.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y](http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.13032/1749/Financiamiento_Capacitacion_Tineo_Prado_Roger.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y).

Trujillo Diego, J. J. (2020). *El Financiamiento y Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio, Rubro Restaurantes – Huánuco, 2019*. Huanuco : [Http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.13032/22798/Tasas_De_Interes_Fuentes_De_Financiamiento_Trujillo_Diego_Juvenia_Juana.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y](http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.13032/22798/Tasas_De_Interes_Fuentes_De_Financiamiento_Trujillo_Diego_Juvenia_Juana.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y).

Uladech. (25 De 01 De 2019). *Código De Ética Para La Investigacion*. Chimbote: [File:///C:/Users/User/Downloads/C%C3%B3digo%20de%20C%C3%A9tica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20v002%20\(3\).Pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/C%C3%B3digo%20de%20C%C3%A9tica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20v002%20(3).Pdf).

Ventura Cancho, Z. V. (2019). *Financiamiento Y Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio Restaurante Cevichera “El Chompiras” Ayacucho, 2017*. Ayacucho: [Http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.13032/27738/Financiamiento_Rentabilidad_Y_Mypes_Ventura_Cancho_Zintia_Vanessa.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y](http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Bitstream/Handle/20.500.13032/27738/Financiamiento_Rentabilidad_Y_Mypes_Ventura_Cancho_Zintia_Vanessa.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y).

Yáñez, G. (08 De Abril De 2013). *Proyectos De Inversión Y La Teoría De La Rentabilidad*. Obtenido De <https://www.rankia.mx/blog/actitudfinanciera/1751728-Proyectos-Inversion-Teoria-Rentabilidad>.

ANEXOS

Anexo 01: Validación de la encuesta

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

YO... Amanda L. Pérez Huaranca

Identificado con el número de DNI N° 70122021, contador publico

Colegiado con registro de colegiatura N° 017-2006 , he revisado el proyecto

de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y

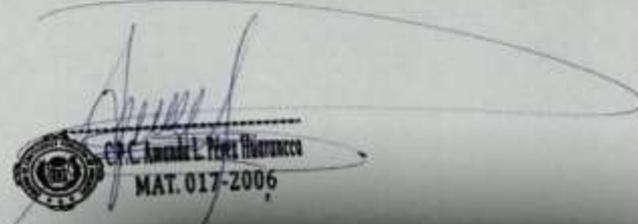
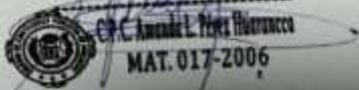
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, CORPORACION LAS

FLORES S.A.C. – AYACUCHO, 2022. Que desarrollo el bachiller en contabilidad:

PRADO TINEO DANNA DEYCY, con DNI N° 71045118, para obtener el titulo

de contador público.

Ayacucho 02 de setiembre 2022.

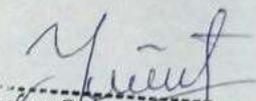
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

YO... Jaquelyn Quispe Terraza

Identificado con el número de DNI N° 70132023, contador público

Colegiado con registro de colegiatura N° 1741, he revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, CORPORACION LAS FLORES S.A.C. – AYACUCHO, 2022. Que desarrollo el bachiller en contabilidad: PRADO TINEO DANNA DEYCY, con DNI N° 71045118, para obtener el título de contador público.

Ayacucho 02 de setiembre 2022.


Jaquelyn Quispe Terraza
CONTADORA
C.P.C. N° 1741

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

YO Lizbeth Torres Medina.....

Identificado con el número de DNI N° 47069468....., contador publico

Colegiado con registro de colegiatura N° 1904....., he revisado el proyecto

de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, CORPORACION LAS FLORES S.A.C. – AYACUCHO, 2022. Que desarrollo el bachiller en contabilidad: PRADO TINEO DANNA DEYCY, con DNI N° 71045118, para obtener el titulo de contador público.



Lizbeth Torres Medina
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MATRICULA 017 - 1904

Ayacucho 02 de setiembre 2022.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

La Técnica de la entrevista, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, CORPORACION LAS FLORES S.A.C. – AYACUCHO, 2022.** Al respecto; se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, pueda responder; su aporte será de mucho interés en esta investigación. Se agradece su participación y colaboración.

Entrevistado:.....Fecha:.....

Razón Social:RUC:.....

ENTREVISTA AL GERENTE DE LA EMPRESA

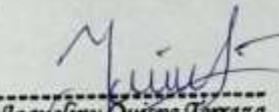
1. ¿Acudió a una institución financiamiento en los últimos años?
2. ¿Considera que la empresa necesita financiarse?
3. ¿Utilizo su financiamiento propio para la empresa?
4. ¿Considera que los ingresos de la empresa mejorado gracias a los servicios financieros?
5. ¿Consideras que todas las empresas MYPES necesitan financiamiento para realizar nuevos proyectos?

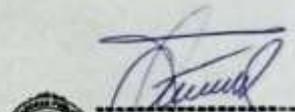
6. ¿Consideras excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intenta acceder a este tipo de financiamiento?
7. ¿Acudió al financiamiento externo, para mejorar la actividad del sector servicios que está brindando?
8. ¿La empresa invierte la rentabilidad que obtiene?
9. ¿Cree usted que utiliza alguna estrategia dentro de la empresa para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?
10. ¿La rentabilidad de la empresa ha disminuido en los últimos años por la pandemia?
11. ¿Cree que la rentabilidad mide la garantía de una inversión?
12. ¿La certificación de la empresa genera confianza para sus clientes y las buenas prácticas empresariales, así mejorar su rentabilidad?
13. ¿Considera fundamental el financiamiento de las instituciones financieras para incrementar la rentabilidad de una empresa?
14. ¿La verdadera rentabilidad de negocio se debe ver existencia de algunas estrategias-habilidades que se aplica en la empresa?
15. ¿Considera que la innovación como un gasto o como una inversión que traerá a la empresa en productividad y rentabilidad?
16. ¿El microcrédito financiero si contribuyo al mejoramiento de la rentabilidad de la empresa?

17. ¿Considera que las instituciones financieras inciden en la rentabilidad de pequeñas y medianas empresas de la provincia de Huamanga?

18. ¿Considera trabajar con sus propios ahorros así evitar tener deudas en grandes cantidades con entidades financieras así tratar de mantener la rentabilidad para que pueda seguir creciendo su negocio?


C.P.C. Amanda L. Pérez Huancayo
MAT. 017-2006


Jaquelyn Quispe Terraza
CONTADORA
C.P.C. N° 1741


Lizbeth Torres Medina
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MATRICULA 017 - 1904

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos


**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE**

La Técnica de la entrevista, está orientada a buscar información de interés sobre el tema:
**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, CORPORACION LAS FLORES S.A.C. –
AYACUCHO, 2022.** Al respecto; se le pide que en las preguntas que a continuación se
acompaña, pueda responder; su aporte será de mucho interés en esta investigación. Se
agradece su participación y colaboración.

Entrevistado: Nyjal Rodríguez Chuchón Fecha: 03-09-22
Razón Social: Corporación Las Flores SAC RUC: 20494980807

ENTREVISTA AL GERENTE DE LA EMPRESA

1. ¿Acudió a una institución financiamiento en los últimos años?
Sí, pudio, este año del mes de abril

2. ¿Considera que la empresa necesita financiarse?
Sí, todos necesitan el financiarse

3. ¿Utilizo su financiamiento propio para la empresa?
Sí, utilizo hace una mezcla

4. ¿Considera que los ingresos de la empresa se mejoraron gracias a los servicios financieros?

Claro, se mejoraron considerablemente debido a que hubo mejora en la infraestructura, calidad de empaque e innovación. Toda la innovación retorna.

5. ¿Consideras que todas las empresas MYPES necesitan financiamiento para realizar nuevos proyectos?

Es muy importante solicitar algunos financiamientos, siempre viendo flujos de caja.

6. ¿Consideras excesivos los requisitos de las instituciones financieras por lo que no intenta acceder a este tipo de financiamiento?

En el Perú son muy excesivos, el peruano no tiene capacidad de pago. A veces no pueden devolverlos.

7. ¿Acudió al financiamiento externo, para mejorar la actividad del sector servicios que está brindando?

Claro, sí cuando analiza cuando se hace una evaluación, nuestra capacidad de pago e inflación actual.

8. ¿La empresa invierte la rentabilidad que obtiene?

Claro, si la empresa invierte el 100% de la rentabilidad de lo que queda.

9. ¿Cree usted que utiliza alguna estrategia dentro de la empresa para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?

La estrategia utiliza de diferenciación, mejorar en todo.
no hay liderazgo de costo

10. ¿La rentabilidad de la empresa ha disminuido en los últimos años por la pandemia?

Si redujo en un 80%, actualmente se logro una rentabilidad de 120%.

11. ¿Cree que la rentabilidad mide la garantía de una inversión?

Si debido a que ambos indicadores son directamente proporcionales
mas inversión y gana más

12. ¿La certificación de la empresa genera confianza para sus clientes y las buenas prácticas empresariales, así mejorar su rentabilidad?

El establecimiento está reconocido a nivel de la Región como uno de los mejores restaurantes por ello la rentabilidad es mayor.

13. ¿Considera fundamental el financiamiento de las instituciones financieras para incrementar la rentabilidad de una empresa?

Si, es fundamental. Muchas veces es importante; f
es para el desarrollo de la empresa ya que ninguna empresa tiene
dinero.

14. ¿La verdadera rentabilidad de negocio se debe ver existencia de algunas estrategias-habilidades que se aplica en la empresa?

las estrategias financieras, estrategias de diferenciación, de políticas.

15. ¿Considera que la innovación como un gasto o como una inversión que traerá a la empresa en productividad y rentabilidad?

la innovación es una inversión debido a que está confirmado sin ella la empresa llega morir

16. ¿El microcrédito financiero si contribuyo al mejoramiento de la rentabilidad de la empresa?

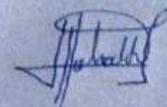
NO, anteriormente, los créditos ayudo sobresalir en el entorno

17. ¿Considera que las instituciones financieras inciden en la rentabilidad de pequeñas y medianas empresas de la provincia de Huamanga?

la mayoría de insti. fin tienen tasas altas porque cuando algunos solicitan podría ser riesgoso ya que no pueden pagar

18. ¿Considera trabajar con sus propios ahorros así evitar tener deudas en grandes cantidades con entidades financieras así tratar de mantener la rentabilidad para que pueda seguir creciendo su negocio?

NO, es correcto trabajar con nuestros propios ahorros.
Debido a que las grandes inversiones requieren financiamiento.



Anexo 03: Protocolo de consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por **Prado Tineo Danna Deycy**, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: **FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, CORPORACION LAS FLORES S.A.C. – AYACUCHO, 2022.**

La entrevista durará aproximadamente 10 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: dannapradotinecodiosesbueno@gmail.com al número 998724602. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico www.uladech.edu.pe

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Miguel Javier Alfredo Rodríguez Chuchón
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	14-08-22

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADeCH CATÓLICA

Anexo 04: Autorización para realizar el trabajo de investigación

SOLICITO: ENTREVISTA AL GERENTE

SEÑOR GERENTE DE LA EMPRESA DE "CORPORACION LAS FLORES S.A.C."

Yo; PRADO TINEO, DANNA DEYCY. Identificada con DNI N°
71045118, con domicilio Jr. José Olaya N° 164, ante usted me
presento y expongo lo siguiente.

Me dirijo a usted, en la oportunidad de solicitar su colaboración, dada su experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente cuestionario que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, CORPORACION LAS FLORES S.A.C. – AYACUCHO, 2022. La cual será presentado como informe final de investigación.

Los objetivos del estudio son:

Objetivo General:

Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa "CORPORACION LAS FLORES S.A.C." de Ayacucho, 2022.

Objetivos Específicos:

- ✓ Determinar y describir las características de financiamiento de la micro y pequeña empresa "CORPORACION LAS FLORES S.A.C." de Ayacucho, 2022.
- ✓ Determinar y describir las características de la rentabilidad de la micro y pequeña empresa "CORPORACION LAS FLORES S.A.C." de Ayacucho, 2022.
- ✓ Hacer un análisis comparativo de financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa "CORPORACION LAS FLORES S.A.C." de Ayacucho, 2022.

Por lo expuesto:

Solicito acceder mi dicha petición por ser justa y necesaria.

Atentamente:

Ayacucho, 03 de setiembre del 2022.

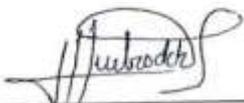



PRADO TINEO, DANNA DEYCY
DNI: 71045118

Anexo 05: Consentimiento informado

Yo: Agustín Javier Alfredo Rodríguez, Quechua.....Con
DNI:.....70819161..... doy constancia de haber sido informado y haber entendido
en forma clara el presente trabajo de estudio, con el título de FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIO, CORPORACION LAS FLORES S.A.C. – AYACUCHO, 2022. Siendo
como encargada de este estudio de investigadora Cáceres acuña Jesica Stefany, cuya
finalidad es obtener información que podrá empleada, por el instituto de investigación,
vicerrectorado de investigación, coordinadores de escuelas profesionales y los estudiantes
en general. Considerando que la información obtenida será de mucha relevancia para
seguir trabajando, por lo que acepto contribuir con las respuestas a la entrevista.

Ayacucho, 03 de setiembre de 2022.


Firma

DNI: 70819161


Huella

Anexo 06: Ficha RUC de la empresa

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20494980801 - CORPORACION LAS FLORES S.A.C.		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	01/06/2010	Fecha de Inicio de Actividades:	01/06/2010
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	JR. JOSE OLAYA NRO. 106 CONCHOPATA (POR LA PLAZOLETA DE CONCHOPATA) AYACUCHO - HUAMANGA - ANDRES AVELINO CACERES		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 5510 - ACTIVIDADES DE RESTAURANTES Y DE SERVICIO MÓVIL DE COMIDAS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA LIQUIDACION DE COMPRA		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 01/08/2018 BOLETA PORTAL DESDE 02/08/2018 DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 25/07/2018		
Emisor electrónico desde:	25/07/2018		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 25/07/2018),BOLETA (desde 25/07/2018)		
Afiliado al PLE desde:	01/01/2015		
Padrones:	NINGUNO		
Fecha consulta: 05/06/2021 15:25			

Anexo 07: Foto con el Gerente

