

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO
VENTA DE FOTOCOPIADORAS EN EL DISTRITO DE
AYACUCHO, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

RIOS ROCA ,CINTHIA MARIFER

ORCID: 0000-0002-2414-6157

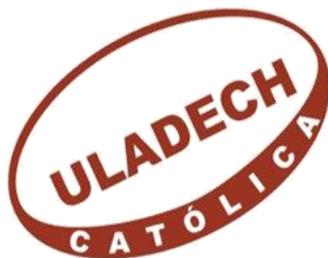
ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

ORCID : 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERÚ

2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO
VENTA DE FOTOCOPIADORAS EN EL DISTRITO DE
AYACUCHO, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

RIOS ROCA ,CINTHIA MARIFER

ORCID: 0000-0002-2414-6157

ASESOR

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

ORCID : 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERÚ

2022

1.TÍTULO DE LA TESIS

FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO VENTA DE FOTOCOPIADORAS EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2022.

2.EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Rios Roca, Cinthia Marifer

ORCID: 0000-0002-2414-6157

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pregrado, Ayacucho Perú.

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Ruben

ORCID : 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de
Ciencias Contables, Financiera y Administrativas, Escuela
Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú.

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemin Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yepez Pretel Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón
ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

.....

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin
ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

.....

Mgtr. Nidia Erlinda Yepez Pretel
ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

.....

Mgtr. Fredy Ruben Llancce Atao
ORCID : 0000-0002-1414-2849

Asesor

4. DEDICATORIA

A Dios:

A dios padre todopoderoso que me ha dado la vida, por su inmenso amor, fortaleza y guía para realizar este trabajo de investigación.

A mis padres:

A mis padres por su dedicación, sus consejos, sus valores y por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada por su amor, y a mis hermanas por su apoyo incondicional en todo momento.

5. RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como problemática ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022?. El objetivo general fue: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022. La metodología fue de tipo cuantitativo de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental. La muestra está conformada por 5 empresa similares a la venta de fotocopiadoras en Ayacucho. Se obtuvo el siguiente resultado obteniéndose los siguientes resultados: que los autores coinciden que acceden al financiamiento terceros que son otorgados por las entidades bancarias y a corto plazo, asimismo, son utilizadas esencialmente como capital de trabajo, mejoramiento del local y compra activo fijo. Por ende, se demostró que las empresas acuden al financiamiento terceros y corto plazo y fue utilizado para la adquisición de activo fijo, mejoramiento de local y en menor proporción para capital de trabajo. En conclusión, las MYPES acuden a las instituciones bancarias, tanto que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa y gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso y se mejoró los servicios de ventas dentro de las empresas.

Palabras clave: Financiamiento y rentabilidad

Abstract

The present research work had as a problem: What are the characteristics of the financing and profitability of micro and small companies in the commerce sector, for the sale of photocopiers in the district of Ayacucho, 2022? The general objective was: To determine the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the commerce sector, sale of photocopiers in the district of Ayacucho, 2022. The methodology was of a quantitative type of non-experimental design - descriptive - bibliographic - documentary film . The sample is made up of 5 companies similar to the sale of photocopiers in Ayacucho. The following result was obtained, obtaining the following results: that the authors agree that they access financing to third parties that are granted by banking entities and in the short term, in a similar way, they are strongly used as working capital, improvement of the premises and fixed active purchase . Finally, it is highlighted that companies turn to third-party and short-term financing and it was used for the acquisition of fixed assets, improvement of premises and to a lesser extent for working capital. In conclusion, the MYPES go to the banking institutions, so much so that the financing has a positive impact on the profitability of the company and thanks to the profitability the company has a benefit and the sales services within the companies were improved.

Keywords: Financing and profitability

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	4
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	5
4. DEDICATORIA	6
5. RESUMEN Y ABSTRACT	7
6. CONTENIDO	9
7. ÍNDICE DE GRÁFICO, TABLAS Y CUADROS.....	13
I. INTRODUCCIÓN.....	15
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	21
2.1 Antecedentes	21
2.1.1 Internacional.....	21
2.1.2 Nacional	24
2.1.3 Regional	30
2.2 Bases Teóricas de la investigación.....	33
2.2.1 Financiamiento.....	33
2.2.1.1 Teoría del financiamiento	33
2.2.1.2 Teoría tradicional de la estructura financiera.....	33
2.2.1.3 Tipos de financiamiento:.....	33
2.2.1.4 Importancia del financiamiento para una empresa	34
2.2.1.5 Objetivo	34
2.2.1.6 Clasificación de fuentes financieras.....	35
2.2.1.7 Fuentes de financiamiento:	36
2.2.1.8 Tipos de Financiamiento.....	39
2.2.1.8.1 Financiamiento a largo plazo	39
2.2.1.9 Financiamiento a corto plazo	41
2.2.1.10 Ventajas	42
2.2.1.11 Desventajas	43
2.2.2 Rentabilidad	43
2.2.2.1 Teoría de Rentabilidad.....	43
2.2.2.2 Teoría de la Cartera de Markowitz	44
2.2.2.3 Teoría del Crecimiento económico:.....	45

2.2.2.4 Rentabilidad en el sector comercio	45
2.2.2.5 Importancia de la rentabilidad	46
2.2.2.6 Tipos de ratios:.....	48
2.2.2.7 Tipos de rentabilidad.	49
2.2.2.8 Indicadores de Rentabilidad.....	51
2.2.3 MYPE.....	52
2.2.3.1 Teoría de micro y pequeña empresa –MYPE	52
2.2.3.2 Objetivo de las MYPE	52
2.2.3.3 Importancia de las MYPE:.....	52
2.2.3.4 ¿Qué beneficios tengo como MYPE?.....	53
2.2.3.6 Evolución de la MYPE en el Perú	54
2.2.3.7 Las MYPES en el Perú	55
2.2.3.8 Las MYPES y la generación del empleo en el Perú	55
2.2.3.9 Problemática de las MYPES en el Perú.....	55
2.2.3.10 Crecimiento de las MYPE en el Perú	56
2.2.3.11 Requerimientos para estar inscritos en el REMYPE	56
2.2.3.12Diferencias del informal y formal.....	57
2.2.3.13 Características	57
2.2.3.14 Finalidad del REMYPE	58
2.2.3.15 Características	59
2.2.3.16 Beneficios de la MYPES	59
2.2.3.17 Benéficos generales	60
2.2.4 Empresa.....	61
2.2.4.1 Teoría de la empresa	61
2.2.4.2 Tipos de empresas.....	62
2.2.5 Marco conceptual	65
2.2.5.1 Definición del financiamiento.....	65
2.2.5.2 Definición de la rentabilidad.....	65
III. HIPÓTESIS.....	66
IV. METODOLOGÍA.....	67
4.1 El Tipo de investigación:.....	67
4.2 Nivel de la investigación de las tesis:.....	67
4.3 Diseño de investigación:	67

4.4 Población y muestra:	69
4.4.1 Población:	69
4.4.2 Muestra:	69
4.5 Definición y operacionalización de variable	70
4.6 Técnica de instrumento de recolección de datos:	74
4.6.1 Técnicas:	74
4.6.2 Instrumentos:	74
4.6.3 Procedimiento de recolección de datos:	74
4.7 Plan de análisis:	74
4.8 Matriz de consistencia:	75
4.9 Principios éticos:	76
V.RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	78
5.1 Resultados	78
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:	78
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:	80
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:	82
5.1.4 Respecto al objetivo específico 4:	85
5.2 Análisis de resultados.....	88
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:	88
5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:	89
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:	91
5.2.4 Respecto al objetivo específico 4:	93
V.I CONCLUSIONES	95
6.1 Respecto al objetivo específico 1:	95
6.2 Respecto al objetivo específico 2:	95
6.3 Respecto al objetivo específico 3:	96
6.4 Respecto al objetivo específico 4:	96
6.5 Respecto al objetivo general:	97
6.6 Recomendaciones:.....	97
VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	98
7.2 Anexos.....	110
7.2.1 Anexo 01: Instrumento de recolección de datos.....	110
7.2.2 Anexo 02: Constancia de validación	134

7.2.3 Anexo 03 Gráficos.....	137
7.2.4 Anexo 04: Mapa del Departamento de Ayacucho.....	148
7.2.5 Anexo 05: Consentimiento Informado	149
7.2.6 Anexo 06: Ficha RUC de la empresa	155
7.2.7 Anexo 07: Entrevista con los gerentes	158

7. ÍNDICE DE GRÁFICO, TABLAS Y CUADROS

Tablas

Tabla 1 ¿Cuál es la edad del representante legal de la empresa?.....	137
Tabla 2¿Cuál es el género de los representantes legales de la empresa?.....	137
Tabla 3¿Cuál es el grado de instrucción de los representantes legales de la empresa?.....	138
Tabla 4¿Cuál es el estado civil de los representantes legales de la empresa?.....	138
Tabla 5¿Cuál es la ocupación de los representantes legales de la empresa?.....	139
Tabla 6¿Qué tipo de MYPE es considerada la empresa comercial ?.....	139
Tabla 7 ¿Cuánto tiempo se encuentra en el sector comercio de venta de fotocopiadora ?.....	140
Tabla 8.¿ Cuantos son los números de trabajadores del sector comercio rubro venta de fotocopiadora?.....	140
Tabla 9¿La empresa genera ganancias o pérdidas?.....	141
Tabla 10 ¿Cuántos trabajadores eventuales tiene en el sector comercio rubro venta de fotocopiadora en ayacucho?.....	141
Tabla 11 ¿Qué entidad le otorga crédito en el sector comercio del rubro venta de fotocopiadora en Ayacucho ?	142
Tabla 12¿Cuáles son las instituciones financieras que ha obtenido crédito financiero?.....	142
Tabla 13¿Cuál es el monto solicitado en rubro de ventas de fotocopiadora?.....	143
Tabla 14¿Cuál es el tipo de tasa de interés paga.....	143
Tabla 15¿Qué tipo de financiamiento obtuvo?.....	144
Tabla 16¿En qué fue invertido el crédito financiero que Ud. obtuvo?.....	144
Tabla 17¿Percibe usted que su empresa es rentable?.....	145
Tabla 18¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años?.....	145
Tabla 19¿Qué factor determinó la rentabilidad de su empresa?.....	146
Tabla 20¿Utiliza algún indicador para medir su rentabilidad?.....	146
Tabla 21¿Usted utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?.....	147
Tabla 22¿Usted cree que la Finanzas han otorgado el mejoramiento de la rentabilidad?.....	147

Gráficos

Gráfico 1 ¿Cuál es la edad del representante legal de la empresa?.....	137
Gráfico 2¿Cuál es el genero de los representantes legales de la empresa?.....	137
Gráfico 3¿Cuál es el grado de instrucción de los representantes legales de la empresa?.....	138
Gráfico 4¿Cuál es el estado civil de los representantes legales de la empresa?.....	138
Gráfico 5¿Cuál es la ocupación de los representantes legales de la empresa?.....	139
Gráfico 6¿Qué tipo de MYPE es considerada la empresa comercial ?.....	139
Gráfico 7¿Cuánto tiempo se encuentra en el sector comercio de venta de fotocopidora ?.....	140
Gráfico 8.¿ Cuantos son los números de trabajadores del sector comercio rubro venta de fotocopidora?	140
Gráfico 9¿ La empresa genera ganancias o pérdidas?.....	141
Gráfico 10¿ Cuántos trabajadores eventuales tiene en el sector comercio rubro venta de fotocopidora en ayacucho?.....	141
Gráfico 11¿ Qué entidad le otorgo crédito en el sector comercio del rubro venta de fotocopidora en Ayacucho ?	142
Gráfico 12¿ Cuales son las instituciones financieras que ha obtenido crédito financiero?.....	142
Gráfico 13¿Cuál es el monto solicitado en rubro de ventas de fotocopidora?.....	143
Gráfico 14¿Cuál es el tipo de tasa de interés paga.....	143
Gráfico 15¿ Que tipo de financiamiento obtuvo?.....	144
Gráfico 16¿En qué fue invertido el crédito financiero que Ud. obtuvo?.....	144
Gráfico 17¿Percibe usted que su empresa es rentable?.....	145
Gráfico 18¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años?.....	145
Gráfico 19¿Qué factor determinó la rentabilidad de su empresa?.....	146
Gráfico 20¿Utiliza algún indicador para medir su rentabilidad?.....	146
Gráfico 21¿ Usted utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?.....	147
Gráfico 22¿Usted cree que la Finanzas han otorgado el mejoramiento de la rentabilidad?.....	147

I. INTRODUCCIÓN

El informe de investigación fue denominado: financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

Se acudió a una información real, oportuna y adecuada para la toma de decisiones. La representación de estas empresas, es un elemento fundamental en la economía, el lugar o ambiente aún es muy frágil para su desarrollo, se puede ver que con el pasar del tiempo, las MYPE tuvieron un índice bajas para su supervivencia y fortaleza empresarial.

Pero se rescata que las MYPE en un tiempo o momento dado va tener exigencia de fuentes de financiamiento, de manera que una corporación puede proponer recursos financieros para que pueda cumplir su desarrollo en sus operaciones e ingresos. Las pequeñas empresas obtienen préstamos a un corto plazo, esto se debe al interés que diferentes entidades financieras ofrecen. La metodología se considera que fue de tipo cuantitativo de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental, tiene las condiciones que son necesarias para considerarlo y el diseño del trabajo de investigación corresponde: la población y muestra está conformada por los titulares de diferentes empresas del rubro venta de fotocopiadoras. Las pequeñas empresas es una unidad económica que está constituida por una persona natural o jurídico, bajo cualquier forma de gestión u organización empresarial presenciada en la legislación vigente, que por objetivo tiene, el de desarrollar actividades de extracción, producción, transformación, comercialización de bienes o préstamo de servicio.

SUNAT. (2013)

En nivel global, se va estableciendo más en un tema importante, a pesar que la mayoría en gran parte de la teoría económica administrativas presentan mayor atención al comportamiento de empresas mayores. No obstante, desde la llegada del paradigma

neoliberal monetarista de política económica, este tipo de empresa presenta 90% alrededor de las empresas que ya existen a nivel global, emplean 50% de mano de obra y son participes del 50% del PIB mundial. Para ello en este trabajo el objetivo es analizar la micro, pequeñas y medianas empresas. **Díaz y Sánchez (2012)**

A nivel América Latina y Caribe las pequeñas empresas son esenciales par el crecimiento economico, tambien es preocupación para los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general, generar los instrumentos esenciales para apoyarlos. Dichos instrumentos son esencialmente el financiamiento (credito) y la capacitaciòn. Por ende, en estos tiempos actuales las instituciones finacieras bancarias y no bancarias, estan adquiriendo medidas positivas para el mejoramiento del financiamiento hacia las MYPES. **Suárez (2018)**

En el Perú, si bien las MYPE representan un grueso tejido generador de empleo, este se ha visto afectada por las medidas optadas por la pandemia del COVID 19, ocasionando el cierre de varios negocios, la reducción de la producción y de la demanda debido a que muchas son informales no estando afiliado así a ningún sistema pensionario y esto es lo que les limita para seguir creciendo. Además, a ello se suma la ausencia de una reactivación que les permita acceder a un financiamiento con total facilidad, ya que este es su principal problema por no cumplir con los requisitos exigidos. Una reactivación económica es lo que ayudaría a acabar con la informalidad, un plan donde participe el estado, la empresa privada y las universidades y donde conjuntamente se cree estrategias para que las MYPE se adapten a las exigencias del mercado y el financiamiento no siga siendo un obstáculo para seguir creciendo y obtener rentabilidad. **(Silupú, 2020)**

En Ayacucho, se conmemora el día nacional de las Micro y Pequeñas empresas, en este día en Ayacucho es el día del reclamo a autoridades locales, regionales e incluso es nacional dicho reclamo, por el escaso apoyo en el desarrollo y formalización. Según

informaciones de la cámara de Comercio Industria y Turismo de Ayacucho Actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir que 100 empresas fundadas al año solo sobreviven en el mercado 20 de ellas, mientras el resto está destinado a la quiebra y fracaso.

Escalante (2017)

El enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las características del

financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.?

Para dar respuesta al problema, se llegó a plantear el siguiente **objetivo general:** Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos Específicos:

Objetivos Específicos

1. Determinar y describir las características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

2. Determinar y describir las características de las MYPE de las empresas del sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

3. Determinar y describir características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

4. Determinar y describir las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

La investigación se justifica porque me ayudó a tener en cuenta y conocer las diferentes características en la rentabilidad y el financiamiento del sector comercio, rubro fotocopiadoras. Por lo tanto, fue favorable para mí porque me ayudo a conocer más de mis variables elaborados en mi trabajo de investigación que es rentabilidad y financiamiento, porque solo tenía un conocimiento general de dichas variables.

Al final, el estudio tiene sentido porque al desarrollarlo y sustentarlo, obtendré un título profesional de contador público, lo que a su vez le permitirá a la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, mejorar la calidad de los estándares al exigir a los egresados de la escuela obtener un título al preparar y sustentar una tesis, según lo dispuesto en la nueva ley universitaria.

El dicho trabajo de investigación ayudará como antecedente a futuras investigaciones y será fuente de información.

Respecto a los resultados, De la encuesta realizada a los representantes legales de las diferentes empresas (MYPE) respecto a las edades, se puede denotar que del 100 % de los participantes el 60 % (2 personas) respondieron entre 30 y 35 de edad promedio y el 40% (2 personas) respondieron entre 35 años a más de edad promedio. De la encuesta realizada a los representantes legales de las diferentes empresas (MYPE) respecto al otorgamiento de créditos bancarios, el 100% (5) de las MYPE estudiadas se le otorgo un financiamiento bancario. Según los resultados son diferentes ya que el autor Rodríguez (2019) menciona que el 46,4% (13) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento es de entidades bancarias. De la encuesta realizada a los representantes legales de las diferentes empresas (MYPE)

respecto al tipo de MYPE. El 100% de los encuestados (5 personas) son formal. Los resultados coinciden con el autor Makuyama (2019) menciona que 26 (100,0%), de los empresarios afirmaron que su empresa esta formalizada.

Se concluye respecto al objetivo específico 1: Los representantes legales de las MYPE estudiadas son adultos; de género masculinos con diferentes grados de instrucción, estados civiles de cada representante legal es variado y la ocupación de cada representante en su mayoría son gerentes de las MYPE. **Respecto al objetivo específico 2:** Se llega a la conclusión referente a las empresas, dichas empresas manejan el tipo de MYPE formal, estos también se encuentran establecidos en el rubro de comercio poco tiempo en su mayoría ya que este rubro es reciente en Ayacucho, mantienen pocos trabajadores que laboran. Todas las MYPE generan ganancia que será invertidas posteriormente estos ayudan a que se mantengan o cresta en el mundo comercial desacuerdo con los números de trabajares eventuales. **Respecto al objetivo específico 3:** En financiamiento se llega a la conclusión que es necesario las entidades bancarias que ofrecen microcréditos, donde los intereses que se pagan son altos y bajos, también existen terceros donde llegan a financiar diferentes montos con un crédito a corto plazo, muchos de estas MYPE lo utilizan para capital de trabajo y otras cosas. Asimismo, el financiamiento es muy importante ya que la empresa necesita invertir y obtener más ganancias en el futuro. **Respecto al objetivo específico 4:** Tomando en cuenta la rentabilidad y sus diferentes caracteres, se llegó a la conclusión que gracias al financiamiento las diferentes MYPE pueden tener ganancias económicas, gracias al desempeño laboral de cada representante y trabajador de las MYPE, la rentabilidad se encarga de una buena administración; el financiamiento que nos otorga las entidades financieras y el incremento de precios en el mercado así mismo se mide la rentabilidad utilizando estrategias y las finanzas nos otorga el mejoramiento de la rentabilidad.

Respecto al objetivo general: De la investigación realizada se llegó a la conclusión de los diferentes objetivos planteados de la investigación ya que el financiamiento y rentabilidad son importantes para la empresa; por lo tanto, gracias al financiamiento la empresa se puede sostener en el mercado y ser competitivo en sus servicios. También podemos decir que la rentabilidad ayuda a la empresa a ser solvente económicamente para atender obligaciones adquiridas, de esta manera facilitaría el acceso a préstamos de las entidades bancarias.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacional

Rodrigues (2018) En su tesis que lleva por título “**Factores determinantes de la Rentabilidad de los Bancos de los países del Mercosur Un enfoque Contable**” Universidad Nacional de Córdoba. Tuvo como objetivo evaluar si los estados contables de las instituciones bancarias que actúan de países del Mercosur producen información que posibilite a usuarios conocer factores que determinan la rentabilidad de estas instituciones. Su metodología es de tipo bibliográfico - documental y cuantitativa. Los resultados indican que la rentabilidad de los bancos del Mercosur se determina con la estadística por el nivel de actividad bancaria, el nivel de concentración bancaria del país, las tasas de interés de capacitación de fondos y de inversiones, la carga tributaria, el nivel de capacitación de los bancos y los requerimientos mínimos de reservas del Banco Central.

Así se constata que la rentabilidad de los bancos está impregnada por factores internos, que pueden ser gestionadas por la misma administración de la institución y los factores externos que alteran las instituciones de forma general, sobre el cual, una institución tiene poco o una sola gestión. Por lo tanto, se llega a la conclusión que por datos contables es posible estimar los determinantes de la rentabilidad en las entidades que son bancarias de los países del Mercosur, en consecuencia, está comprobado que la contabilidad tiene la capacidad de producir informaciones útiles para ayudar a los usuarios a tomar decisiones de formas más seguras.

Quinto (2018) En su tesis llamada. **“Las PYMES en Colombia y las Barreras para su desarrollo y Perdurabilidad”**. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. El objetivo planteado es, identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su permanencia en el tiempo. La metodología utilizada es bibliográfica, documental y cuantitativa. Se llegó a conclusión que las PYMES se debe dejar de observar la innovación como un gasto para sus propios organizadores, al contrario, deben ser observados como inversiones, que adquirirá beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, se llegará a un límite donde la innovación en las PYMES será necesario para poder mantenerse y competir en el mercado. Las certificaciones de calidad en una PYME, esto establecerá una confianza con los clientes, por lo cual se establecerá procesos de las organizaciones independientes del tamaño y poder certificarlos brindará beneficios y perfeccionar la imagen frente con los clientes. Las mejores prácticas empresariales hacen parte de características esenciales para la permanencia de las PYMES en Colombia, modelos de propuestas estratégicas, son esenciales para la subsistencia en el mercado y crecer su competitividad. Colombia apoya el crecimiento ya que está sustentada por leyes y planes para motivar e incentivar los esfuerzos del estado para impulsar la creación de empresas y consolidación que quedaron cortos, se debe indagar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y minimizar considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos pagados por empresarios colombianos son reconocidos altos impuestos y el mismo estado quito las garantías a las pequeñas empresas como lo era la progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe continuar con las garantías con el fin de aumentar la creación de empresas.

López y Farías (2018) En su tesis que por título es. “**Análisis de alternativas de financiamiento para las PYMES del sector comercial e industria de Guayaquil**”, el objetivo da a conocer que se debe establecer referencias que accedan conocer otras maneras de financiamiento, no tradicionales a las pequeñas y medianas empresas del sector industria y comercio de Guayaquil. La metodología fue de tipo descriptivo – investigativo, es sobre los problemas que tiene los países latinoamericanos al instante de ser eficientes en cuanto al implementar políticas claves para un desarrollo sostenible de su propia economía, tomando la prioridad o esencial para la producción en el sector de las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Se llegó a la conclusión que se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las PYMES, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través

de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

2.1.2 Nacional

Rodríguez (2019) En su tesis denominado: “**Propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad, Control interno y Tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro Librerías del distrito de Callería, 2019**”. Tuvo como objetivo determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro librerías del distrito de Callería, 2019. La metodología fue de tipo cuantitativo - descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a las siguientes conclusiones: Respecto al financiamiento. El 46,4% (13) de las micro y pequeñas empresas su Financiamiento son de entidades bancarias. El 67,9% (19) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%. El 39,3% (11) de los representantes encuestados recibió el monto de 1001 a 5000 nuevos soles. El 42,9% (12) de los representantes encuestados realizan su Financiamiento a largo plazo. El 32,1% (9) es para capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad. El 50% (14) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad. El

82,1% (23) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno. El 60,7% (17) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago. El 50% (14) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años. Respecto al control interno. El 71,4% (20) menciona que su empresa no cuenta con control interno. El 60,7% (17) menciona que no conoce algo referente al control interno. El 57,1% (16) menciona que mejoraría el control interno. El 82,1% (23) menciona que desearía contar con control interno. El 67,9% (19) menciona que si está dispuesto a ser capacitado en control interno. Respecto a los tributos. El 85,7% (24) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 71,4% (20) no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa. El 71,4% (20) no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 57,1% (16) no presentan los libros de contabilidad al día. El 53,6% (15) si tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. El 57,1% (16) los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria. El 67,9% (19) menciona que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos. El 57,1% (16) mencionan que no conocen las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. El 60,7% (17) mencionan que si se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos. El 60,7% (17) mencionan que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario.

Molina (2019) En su tesis denominado: **“Propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad, Control Interno y Tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de**

abarrotes del distrito de Iquitos, 2019”. El objetivo fue describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Iquitos, 2019. La metodología fue de tipo cuantitativa, el nivel de investigación utilizado fue descriptivo, el diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal retrospectivo-descriptivo. Llegó a la conclusión que el 35.0% tuvieron de 40 a 49 años de edad, el 60.0% es del sexo masculino el 30.0% tienen secundaria completa, el 50.0% no tienen ninguna profesión, el 50.0% tenían de 1 a 3 años de antigüedad, el 60.0% tenían de 1 a 3 trabajadores, el 40.0% su objetivo es dar empleo a la familia, el 40.0% acudieron a un prestamista o usurero para financiar su empresa, el 30.0% no dan préstamos, el 35.0% solicitaron un monto promedio de S/.5,000 para la empresa, el 50.0% el crédito fue corto plazo, el 30.0% invirtieron el préstamo en el mejoramiento y/o ampliación del local, el 50.0% respondieron que la rentabilidad de su empresa no mejoró con el financiamiento que obtuvieron, el 65.0% respondieron que la rentabilidad de su entidad no mejoró con el control interno, el 75.0% respondieron que la rentabilidad de su ente no mejoró con los tributos que pagó, el 55.0% respondieron que la rentabilidad de su ente si mejoró en los últimos años, el 55.0% respondieron que su ente no cuenta con control interno, el 55.0% respondieron no conocer algo sobre el control interno, el 55.0% respondieron que el control interno no mejoraría su ente, el 55.0% respondieron que si desearían contar con un sistema de control interno, el 50.0% respondieron que si estarían dispuestos a ser capacitados sobre control interno, el 75.0% respondieron que no se sienten satisfechos con la orientación que brindan los funcionarios de la administración tributaria, el 55.0% respondieron que no revisan sus libros contables, el 50.0%

respondieron que si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos, el 60.0% respondieron que los libros de contabilidad no están al día, el 65.0% respondieron que sí tuvieron problemas o inconvenientes, el 60.0% respondieron que los tributos declarados no fueron pagados oportunamente, el 55.0% dijeron que no tienen un formato de control de gastos de representación, el 50.0% dicen que si conocen cuales son las infracciones y sanciones, el 55.0% respondieron que si se sienten motivados para cumplir con los pagos de sus tributos, el 70.0% dicen que su empresa si mejoraría si contarían con un planeamiento tributario.

Makuyama (2019) En su tesis denominado: **“Propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad, Control Interno y Tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de productos para animales de distrito de Iquitos, 2019”**. El objetivo es describir las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta productos para animales de distrito de Iquitos 2019. La metodología fue de tipo cuantitativo y descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a las siguientes conclusiones: Con respecto a las características de los propietarios y/o gerentes de las MYPES: 14 (53.8%), son de sexo femenino y 12 (46.2%), opinaron ser de sexo masculino, 7 (26,9%), tienen secundaria completa 17 (65,4%), tiene estudios superiores completas y 2 (7,7%), tiene estudios superiores incompletas, 10 (38,5%), indicaron que son solteros, 16 (61,5%), indicaron que son casados. Respecto a las características de las MYPES: 12 (46,2%), afirmaron que la empresa tiene entre 1 a 5 años de antigüedad, 12 (46,2%), afirmaron que la empresa tiene entre 6 a 10 años de antigüedad y 2 (7,7%), afirmaron que la empresa tiene entre 11 a 20 años de

antigüedad, 26 (100,0%), los empresarios afirmaron que sus empresa esta formalizada, 26 (100,0%), los empresarios tienen de 1 a 5 trabajadores, 9 (34,6%), afirmaron que el objetivo de la empresa es para generar recursos, 7 (26,9%), afirmaron que el objetivo de la empresa es generar ganancia familiar y 10 (38,5%), afirmaron que el objetivo de la empresa es para generar trabajo para otras personas, 15 (58,0%), de los encuestados afirmaron ganar de 0 a S/50,000. Soles mensuales, 7 (25,0%), de los encuestados afirmaron ganar entre S/ 51,000 a S/ 100,000 soles mensuales y 4 (17,0%), de los encuestados afirmaron ganar más de S/100,001 soles mensuales. Respecto al financiamiento: 14 (53,8%), de los encuestados afirmaron que iniciaron su negocio con capital propio y 12 (46,2%), de los encuestados afirmaron que fue con préstamo, 12 (46,2%), también indicaron que acudieron a una entidad financiera y 14 (53,8%), no acudieron a ninguna entidad financiera, de las cuales 3 (11,6%), los encuestados afirmaron obtener el préstamo en el BCP, 3 (11,6%), de los encuestados afirmaron obtener el préstamo en BBVA CONTINENTAL, 6 (23,0%), de los encuestados afirmaron obtener el préstamo en MI BANCO y 14 (53,8%), los encuestados afirmaron no realizar ningún préstamo, las cuales por dicho préstamo 12 (46,2%), indicaron que la tasa anual esta entre el 9% al 20% y 14 (53,8%), no realizó ningún préstamo, los empresarios afirmaron que 7 (27,0%), los préstamos solicitados son de S/21,000 a S/ 40,00 soles, 5 (19,2%), el préstamos solicitado es de S/41,000 a más y 14 (53,8%), no realizó ningún préstamo, 1 (3,8%), afirmaron obtener un préstamo de corto plazo, 11 (42,3%), atestiguaron alcanzar un préstamo a largo plazo y 14 (53,8%), no ejecutaron préstamos, 9 (34,6%), confirmaron que el financiamiento obtenido fue para capital de trabajo, 3 (11,5%), confirmaron que el financiamiento obtenido fue para activos fijos y 14 (53,8%), no ejecutaron préstamos. Respecto a la rentabilidad: 23 (88,5%),

certifican que sus empresa ha mejorado relación a los últimos años y 3 (11,5%), certifican que no mejorado relación a los últimos años, también que 26 (100,0%), atestiguaron que sus empresas mejoraron con el control interno, 22 (84,6%), afirman que el financiamiento obtenido mejoro la rentabilidad y 4 (15,4%), dijeron que no mejoró en nada, 25 (96,2%), los empresarios afirmaron que sus estados financieros reflejan fehacientica en la rentabilidad de su empresa y 1 (3,8%), los empresarios afirmaron que sus estados financieros no reflejan fehacientica en la rentabilidad de su empresa, el 26 (100,0%), garantiza de acuerdo a las últimas modificaciones de los beneficios e implementación de reformas tributarias para las MYPES tuvo un impacto favorable en la rentabilidad de su empresa. Respecto a los tributos: 23 (88,5%), de los encuestados dijeron estar de acuerdo con el % que pagan en los impuestos mensuales y anuales a la administración tributaria y 3 (11,5%), dijeron no estar de acuerdo con el % que pagan en los impuestos mensuales y anuales, por eso el 22 (84,6%), de los empresarios dijeron que, si cuentan con un personal externo para el área administrativa y 4 (15,4%), de los empresarios dijeron que, no cuentan con un personal externo para el área administrativa, en cuanto a sus libros contables 26 (100,0%), certificaron que están al día, 26 (100,0%), los encuestados afirman que si declaran y pagan sus impuestos con oportunidad, mientras que 6 (23,1%), dijeron que cuentan con políticas contables referente gastos de representación y otros gastos y 20 (76,9%), dijeron que no cuentan con políticas contables referente gastos de representación y otros gastos, por lo tanto 23 (88,5%), de los encuestados confirman que si declaran y pagan sus impuestos con oportunidad y 3 (11,5%), que no porque a veces la venta no resulta, también dicen que 20 (76,9%), de los empresarios afirman que tienen formatos para el control de limite tributario de gastos de representación y/o recreativos y 23 (88,5%),

aceptaron que conocen las infracciones y sanciones que podría afectar a su empresa de no cumplir con SUNAT y 3 (11,5%), aceptaron que no conocen las infracciones y sanciones que podría afectar a su empresa de no cumplir con SUNAT, finalmente 20 (76,9%), de los empresarios dijeron que piensan aplicar un planeamiento estratégico tributario para mejorar la rentabilidad en su empresa y 6 (23,1%), indicaron que no por faltas económicas.

2.1.3 Regional

Miranda y Mucha (2017) En su tesis denominado: **“Financiamiento, Calidad y Mejoramiento Continuo que inciden en la Rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de Ferreterías en el Distrito de Ayacucho, 2015”**. Tuvo como objetivo determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La metodología fue de tipo cuantitativo y descriptivo, no experimental, bibliográfica y documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Se llegó a la conclusión que el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la

rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.

Pretel (2016) En su tesis denominado: “**Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. 2011-2014**”.

Tuvo como objetivo general es analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los micros y pequeñas empresas MYPES del sector artesanal textil de la provincia de Huamanga. La metodología fue cuantitativo y descriptivo, no experimental. El croquis empleado en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal. Se llegó la conclusión que trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa. El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestra una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

Tineo (2019) En su tesis denominado: “**Influencia del Financiamiento y la Capacitación que otorga la financiera pro empresa y sus efectos en la Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas MYPES de la provincia de**

Huamanga. 2015”. El objetivo es determinar que el financiamiento y la capacitación ayuden al financiamiento pro empresa influenciar en la adquisición de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de la provincia de Huamanga, 2015. Su metodología fue de tipo cuantitativo, descriptivo, documental y bibliográfico. La conclusión obtenida son las cuestiones realizadas de acuerdo al gráfico y cuadro 1, el 87% de los encuestados, nos da a conocer que el financiamiento dada por las financieras pro empresa incide que las pequeñas y medianas empresas de la provincia de Huamanga. Viendo el gráfico y cuadro 2, el 90% de los encuestados nos da a conocer que las capacitaciones de las empresas financieras inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas de la provincia de Huamanga y en el cuadro 3, el 97% de las personas encuestadas de la capacitación empresarial tanto pequeñas y medianas empresas que son otorgadas por empresas debe ser constantemente y rentable.

2.2 Bases Teóricas de la investigación

2.2.1 Financiamiento

2.2.1.1 Teoría del financiamiento

En estos tiempos actuales los financiamientos son asimiladas por empresas y personas naturales, también son usadas por gobiernos que son de tipo nacional, regional y municipalidades que proceden a elegir con un fin de materializar cualquier proyecto público. Se menciona que el financiamiento puede ser usada como déficit económico que impida el pago de obligaciones. **Venz (2017)**

2.2.1.2 Teoría tradicional de la estructura financiera

Nos da a conocer las teorías de la estructura financiera. La teoría tradicional de la estructura financiera propone la existencia de una determinada combinación entre recursos propios y ajenos que define la estructura financiera optima EFO". Tal teoría pueda reflexionarse entre la posición REI y RNI. Durand en 1952 publica un trabajo donde se abala la existencia de una determinación EFO en base a la capacidad del cliente. La teoría que siempre es tradicional no maneja base teórica, pero es abalado por financieros y empresarios, y dejar de lado la EFO que este depende de factores. **Alarcon (2014)**

2.2.1.3 Tipos de financiamiento:

Hoy existe intermediarios del cual se puede adquirir capital para una entidad, y es importante tener en claro los tipos de financiamiento, los cuales se ve que están divididos en financiamiento a largo plazo y financiamiento de corto plazo.

Principalmente el financiamiento a corto plazo está conformado por pagares, créditos comerciales, créditos bancarios, líneas de crédito, por cuentas por cobrar, etc. **Raffino (2020)**

La empresa es quien escoge entre uno y otro teniendo como antecedente características y de ventas que sean más útiles.

2.2.1.4 Importancia del financiamiento para una empresa

Un negocio inicia con poco recurso, para llevar bien un negocio es necesario un financiamiento. Una entidad puede tomar decisiones para conseguir diferentes financiamientos y poder tener más alternativas, el financiamiento escogido dependerá cada vez más del deseo de la entidad de estar endeudada, cuan solvente son los dueños del negocio en el momento que fue creada y la cantidad necesaria de dinero que un negocio necesita para entrar en el mercado y mantenerse en variedades de eventos.

Crece Negocios (2019)

2.2.1.5 Objetivo

La carencia de liquidez en las empresas (públicas o privadas) hace que recurran a las fuentes de financiamiento para aplicarlos en ampliar sus instalaciones, comprar activos, iniciar nuevos proyectos, ejecutar proyectos de desarrollo económico social, implementar la infraestructura tecnológico o material y jurídica de una región o país que aseguren las inversiones. Todo financiamiento es el resultado de una necesidad.

Aching (2020)

2.2.1.6 Clasificación de fuentes financieras

Se clasifican en:

A. Según su procedencia:

Interna: Viene de la misma empresa conocidos como recursos, como la aportación de los socios, la fundación de reservas de pasivo y de capital, en otras palabras, la retención de utilidades, la diferencia en la recepción y el tiempo de materiales y mercancías compradas y la fecha de pago de las mismas.

Externa: Es cuando el ahorro generado por operaciones normales, más las mismas aportaciones de la misma entidad, son inútiles para ganar los desembolsos exigidos para mantener el curso normal de la entidad, en otras palabras, es recurrir a terceros, como a bancos, financieras o factoraje. **Ricaldi (2019)**

B. Según la propiedad:

Propio: Está conformada por los recursos financieros que son propiedades de la entidad. Son el recurso aportado o el capital social por la reserva y socios.

Ajeno: Son recursos exteriores que acumulan una deuda u obligación para la entidad. Estos recursos su origen son de acreedores e instituciones financieras a corto y largo plazo, por lo tanto, estos recursos deben ser devueltos en un tiempo largo o corto.

Ricaldi (2019)

C. Según el plazo de devolución:

Corto Plazo: Esta creado por recursos que vienen de proveedores, créditos bancarios de la empresa, donde la empresa debe devolverlo menos de un año.

Largo Plazo: Son recursos de capitales permanentes, los préstamos y otras formas de endeudarse a largo plazo, en otras palabras, que sea a largo plazo. **García (2015)**

2.2.1.7 Fuentes de financiamiento:

Ahora veremos cuáles son las principales fuentes de financiamiento:

- ✓ **Ahorros personales:** Una de las formas del financiamiento es cuando el dinero no tiene intereses, es cuando acudimos a nuestros propios ahorros personales o a otras fuentes que sean personales que se tiene, por ejemplo, al usar una tarjeta de crédito o al vender activos personales. **Crece Negocios (2019)**
- ✓ **Bancos:** Otra forma de obtención financiera, son los bancos, ellos solicitan algunos requisitos para obtener un préstamo, las garantías podrían estar conformados por activos de la empresa o bienes personales. **Crece Negocios (2019)**
- ✓ **Entidades financieras no bancarias:** Están dedicadas y especializadas a pequeñas y medianas empresas, por lo que los requisitos pueden ser mínimas de los que solicita el banco, pero la desventaja es que te facilitan un préstamo

bajo, donde el plazo es de menor y tiene la mayor o elevada tasa de interés. **Crece Negocios (2019)**

- ✓ **Empresas de leasing:** Son entidades bancarias financieras que brindan el producto de leasing, esto consiste en formar un contrato o solicitarla a un banco o entidad financiera que alcance la propiedad de un bien, por ejemplo, un equipo o máquina, esto son arrendados posteriormente y una vez terminado el plazo determinado, se tenga la opción de negociarlo. **Crece Negocios (2019)**
- ✓ **Empresas de factoring:** Son entidades financieras o bancos que brindan un producto del factoring y esto consiste en un contrato mediante el cual le daremos a un banco o entidad financiera los derechos de cuentas por cobrar, esto será a cambio de que nos abonen anticipadamente concluyendo las comisiones e intereses que el banco o entidad financiera nos cobre. **Crece Negocios (2019)**
- ✓ **Proveedores:** Esto es a través de una obtención de un crédito comercial, por ejemplo, encontrando un proveedor que nos suministre de mercadería, algunos activos o materias primas y esto nos permita a cancelarlo en cuotas mensuales en lugar que pagarlo todo y en efectivo. **Crece Negocios (2019)**
- ✓ **Emisión de acciones:** Otra opción de financiarse es a través de ventas de acciones estos consisten en títulos y estos deben

ser otorgados a quienes las posea, esto le da el derecho de ser partícipes en la distribución de unidades de la empresa y también en la repartición del capital social solo en caso que esta liquide. **Crece Negocios (2019)**

- ✓ **Emisión de bonos:** Otra alternativa para alcanzar un financiamiento es la emisión de bonos, esto consiste en títulos de deuda que la empresa da a conocer y comprometiéndose a cancelar intereses y a devolver el valor de la deuda al vencimiento de un determinado plazo, esto es para los que lo adquieran. **Crece Negocios (2019)**
- ✓ **Canjes o trueque con otras empresas:** Aquí se hace un intercambio de producto o servicio por otro, ejemplo, donde se paga la publicidad con propios productos o brindarles servicios nuestros a los trabajadores de una empresa, esto debe ser a cambio de que nos den insumos o mercaderías. **Crece Negocios (2019)**
- ✓ **Socios:** Otras maneras de encontrar financiamiento para una empresa, está en encontrar un socio, es decir, a una persona que le importe la empresa y de querer invertir en la empresa, también arriesgarse en el negocio y trabajar junto con nosotros en su ascendencia. **Crece Negocios (2019)**
- ✓ **Inversionistas:** Por final también se podría buscar “entidad de capital de riesgo” o “inversionistas ángeles” que, a diferencia de la entidad de capital de riesgo, usan fondos que

son propios y no de otros o encontrar una persona o entidad que quiera invertir dinero en nuestra empresa cambio de que ellos obtengan una ganancia. **Crece Negocios (2019)**

2.2.1.8 Tipos de Financiamiento

Existen dos las cuales son las siguientes:

2.2.1.8.1 Financiamiento a largo plazo

Se realiza con las hipotecas, arrendamientos y bonos, los métodos más usuales para el incremento y para la obtención del financiamiento a largo plazo es preparar un escrito, e ello debe contener elementos que lleven a un financiamiento a largo plazo.

El financiamiento a largo plazo se debe ver obligaciones contrarias por empresa y que tengan ganancias en 5 años pagados en cuotas por etapa y en balance por efecto es de desdoblamiento del débito en partes, observando que la primera parte son corrientes, son proporciones que se venden en 1 año y el otro que es no corriente se vende después de 1 año. **Grupo Financiero (2020)**

En las operaciones de financiamiento largo plazo se incluye contratos que den ser cumplidas por parte de las empresas que solicitaron en financiamiento donde se cuenta lo siguiente.

- ❖ **Instituciones financieras privadas:** Son sociedades financieras, bancos y asociaciones recíprocas de crédito y ahorro para viviendas y créditos que hacen intermediación financiera pública.

- ❖ **Instituciones financieras públicas:** Bancos nacionales y cajas rurales. Estas instituciones acuden o se apoyan a leyes propias, pero están dominadas a la legitimación financiera del país y controlada por la superintendencia de bancos.
- ❖ **Entidades financieras:** Estos son líneas de crédito que valen para proyectos de desarrollo y pequeños proyectos productivos que es a favor de pueblos pobres. Está incluida también la organización internacional, gobiernos y la ONG nacional e internacional. **Pérez (2014)**

Los tipos de financiamientos a largo plazo incluyen:

- **Préstamo hipotecario:** Cuando la garantía la constituye una propiedad de la empresa, la cual cambiaría de dueño si la deuda no se pagara según lo convenido.
- **Emisión de acciones:** Las empresas se consiguen capital de trabajo o para sus planes de crecimiento en los mercados, a cambio de otorgar a los inversionistas una parte de la propiedad de sus activos.
- **Bonos:** También se maneja a través de los mercados de dinero, pero, a diferencia de las acciones, no otorgan al tenedor ninguna propiedad sobre la

empresa. Más bien es una especie de préstamo que hacen los inversionistas a cambio de la tasa de interés acordada en un plazo definido.

- **Arrendamiento financiero:** Es cuando en lugar de comprar un activo, por ejemplo, una maquinaria se arrienda para utilizarla en los procesos productivos de la empresa.

2.2.1.9 Financiamiento a corto plazo

Es importante para el logro y ampliar una empresa o negocio, tener la oportunidad de tener financiamiento relacionando directamente con ingresos y que sean usadas para lograr una meta específica, por ejemplo con ello podemos llenar inventarios para una fecha en donde las ventas son abundantes, así asumiendo beneficios extras por la compra con descuentos y por la obtención de precios mejores por la compra voluminosa y la ganancia se eleva y lo mejor es que el financiamiento a corto plazo tiene riesgos bajos y que es a tiempo corto. **Financiamiento (2019)**

Entre las ventajas del financiamiento a corto plazo están:

- ✓ Se consiguen fácil y rápidamente.
- ✓ No cobran tasas de interés muy altas.
- ✓ El trámite no conlleva muchos requisitos, y en muchos casos ni siquiera se pide garantía.

Los tipos de financiamientos a corto plazo son:

Según: Grupo Financiero (2020)

1. **Crédito comercial:** Incluye el financiamiento de proveedores, impuestos diferidos y financiamiento de inventario.
2. **Crédito bancario:** Las condiciones que establecen los bancos son flexibles y se otorgan rápidamente, permitiendo cubrir faltantes de capital para actividades operativas.
3. **Pagarés:** Cuando el préstamo lo hace un particular a cambio de la devolución del dinero, más el interés pactado, en una fecha determinada.
4. **Línea de crédito:** Son montos de dinero que el banco pone a disposición del cliente corporativo para que los utilicen en el momento que lo requieran dentro del límite otorgado.
5. **Papeles comerciales:** Son una especie de pagarés no garantizados emitidos por las empresas y en poder de bancos y fondos de pensiones.
6. **Financiamiento con base a inventarios:** La garantía son los inventarios de la empresa, por lo que, en caso de incumplimiento de pago, estos tendrían que entregarse al acreedor.

2.2.1.10 Ventajas

- Los financiamientos que son a corto plazo generalmente son fáciles la obtención de ella y tiene varios beneficios, siempre en cuando que la empresa o negocio la solicite, tenga un flujo de caja buena, cuantas, a pagar a su favor, ya que son pocas las ocasiones donde se solicitan los bienes como garantías para este tipo de préstamo.

- Los beneficios a corto plazo del financiamiento, son útiles para las necesidades para el capital de trabajo, para empresas pequeñas o medianas, estos se obtienen rápidamente, puede ser en días u horas, que es un trámite que se puede hacer sin presentarse a la sucursal del banco.

2.2.1.11 Desventajas

- Aumentan las tasas de interés y a causa de esto el endeudamiento también aumenta.
- Antes que siempre dependes del préstamo de tipo variable que es a corto plazo pueden disminuir los efectos del incremento de las tasas de intereses.
- En la financiera que es a corto plazo que es respaldado por activos, implica costos, tasas de interés y cargos de servicio y solo una parte de la garantía se le entrega anticipadamente al prestamista.

2.2.2 Rentabilidad

2.2.2.1 Teoría de Rentabilidad

La teoría de la rentabilidad es un negocio que se mide a través del RSI, que es el rendimiento sobre la inversión, aquí se muestra la tasa de ganancias que obtenemos por una cantidad de lo invertido y es comparada con la tasa libre. El logro de las empresas va en función de la inversión y está en función del propietario, la auténtica rentabilidad de negocio se ve existencia de algunas actitudes del propietario realizado exitosamente.

Yáñez (2013)

2.2.2.2 Teoría de la Cartera de Markowitz

Anterior al trabajo de Markowitz, los inversores solamente prestaban atención en maximizar el nivel esperado de retornos. Si esto era lo que hacían, entonces un inversor calcularía simplemente el grado esperado de rendimientos de un conjunto de activos y luego invertiría todo su dinero en aquel activo que proporcione la mayor rentabilidad esperada. En el trabajo de selección de Inversiones, Markowitz demostró que los inversores deberían actuar de un modo totalmente diferente. Los inversores deben optar por portafolios de varios activos en vez que invertir en un solo activo. Siguiendo este consejo de mantener un portafolio de activos (Diversificación) un inversor puede reducir el nivel de riesgo al cual está exponiéndose, mientras que mantiene el nivel esperado de rentabilidad. **López (2019)**

La teoría de la cartera de Markowitz se basa la idea que el comportamiento de un inversor se caracteriza por el grado de aversión al riesgo que tenga y el grado de maximización de utilidades que espera.

Los inversores pueden encontrarse dentro de estos grupos de aversión al riesgo:

- ✓ **Propensos al Riesgo:** Es aquel inversor que elegiría una inversión con el mayor grado de riesgo frente a dos alternativas con el mismo nivel de retorno esperado.
- ✓ **Neutrales al riesgo:** Es aquel inversor que se mantendría indiferente si tuviera que elegir entre dos alternativas con el mismo nivel de retorno esperado.

2.2.2.3 Teoría del Crecimiento Económico:

El crecimiento económico surge de la aplicación de los beneficios obtenidos a nuevas inversiones en compra de maquinarias, materias primas y fuerza de trabajo, repitiendo en forma incrementada el proceso de producción en su sector o incursionando en otros sectores que aparecen como más rentables en ese momento. De aquí se deducen dos condiciones necesarias para el crecimiento económico, y positivamente correlacionadas con él: la existencia de excedentes en la economía y de sectores en donde invertir. En otras palabras, rentabilidad y oportunidades de inversión productiva. Cuando la economía crece el empresario incorpora progresivamente nuevas técnicas de producción que implican mayor inversión y menos trabajo actual, con la finalidad de bajar sus costos para obtener mayores ganancias y poder de esa manera competir en el mercado. **Turmero (2019)**

2.2.2.4 Rentabilidad en el sector comercio

La micro y pequeñas empresas MYPES pueden llegar a colocarse entre 400 y 200 (por ciento) anualmente en el sector comercio esto será atrayente para la realización del crédito y explicar por qué entre 60 y 70 (por ciento) de las MYPES son dedicados solo al comercio, y los comprobantes de bienes por ser lo más rentables. La MYPES pueden situarse entre 30 y 50 (por ciento) que es anual, aunque en algunos sectores pueden alcanzar entre 200 y 400 (por ciento) depende de las ventas. **Andina (2012)**

2.2.2.5 Importancia de la rentabilidad

Es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, en un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones, de manera que una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad.

Benavides (2012)

a) Elementos de rentabilidad

Según Torres (2020), para medir la rentabilidad empresarial, debemos considerar ciertos criterios:

- ✓ **Ventas:** Representan para cualquier empresa un pilar muy importante, porque en base a ello se mide las ganancias. El resultado que se pueda obtener depende del tiempo, la demanda y el consumidor, si este es positivo nos muestra que la empresa se encuentra preparada para futuros retos en el mercado; de lo contrario tiene que cambiar sus estrategias de venta.
- ✓ **Precio:** Es la clave para las ventas, donde para poder fijar un precio antes se tiene que considerar, el sector, el consumidor final y la competencia, para así saber el precio que pagarían frente a la competencia por tu producto.
- ✓ **Gastos:** Incluye todo gasto necesario para que tu producto o servicio sea comercializable, donde para que no afecten tus ganancias estos tienen que ser menores que tus ingresos.

- ✓ **Permanencia:** Permanecer en el mercado es el objetivo, por eso se debe tener conocimiento de las ganancias que obtienes en referencia a lo invertido y si bien este puede ser positivo se debe analizar su tiempo de retorno para considerarlo rentable.
- ✓ **Medición de rentabilidad:** Es importante llevar un control exacto de la empresa, más aún si necesitamos saber el éxito de la misma, por eso necesitamos medir la rentabilidad utilizando ciertos indicadores que mostraran como se obtuvieron las ganancias en relación a las ventas, los activos y el patrimonio neto.

b) **Estrategias de rentabilidad**

Según Torres (2020), para lograr la rentabilidad de la empresa de manera adecuada debemos llevar a cabo las estrategias siguientes:

- ✓ **Administra tus gastos:** Si es necesario reduce los costos, pero sin afectar la calidad de tu producto o servicio.
- ✓ **Optimiza la producción y tu inventario:** Priorizando la materia prima necesaria de acuerdo a los productos más vendidos.
- ✓ **Compra más eficazmente:** Analizando la cantidad que necesitas, donde lo compraras y a qué precio.
- ✓ **Eleva la calidad de tu producto:** Mejorando su reputación para conservar o a atraer nuevos clientes.

- ✓ **Concentra tus esfuerzos de venta:** Vendiendo a tus clientes potenciales; pero nunca dejando de lado a otros clientes que en un futuro te puedan generar grandes ingresos.
- ✓ **Amplía tu variedad de productos o servicios ofrecidos:** Cuanto más ofrezcas a los clientes más te buscaran y te diferenciaras de la competencia.
- ✓ **Expande tu mercado:** Es recomendable que si aumentas la gama de productos también lo hagas de tu local y puedas encontrar nuevos horizontes.
- ✓ **Mejora tu plan de mercadeo:** Donde el público conozca de ti y de lo que ofreces a través de la publicidad.
- ✓ **Aumenta la productividad:** Analizando todas las áreas de tu empresa paso a paso con mucha cautela y así se descubrirá si todo lo que rodea está funcionando correctamente.

2.2.2.6 Tipos de ratios:

Ratios. Son resultados de los indicadores que nos dan información para poder tomar decisiones adecuado para velar por los intereses.

Rentabilidad sobre ventas

La rentabilidad nos muestra un índice sobre las ventas y mide la rentabilidad de una empresa con respecto a las ventas realizadas, la fórmula es.

$$\mathbf{RENTABILIDAD\ DE\ LAS\ VENTAS\ NETAS} = \frac{\mathbf{UTILIDAD\ NETA}}{\mathbf{VENTAS\ NETAS}}$$

Fuente: (Ccaccya, 2015)

Capital: Viendo desde un punto financiero anual y mensual, también llamado capital financiero es la totalidad de suma de dinero, que no fue consumido por el propietario, sino que fue trasladada o ahorrada al mercado financiero con la finalidad de adquirir una renta al capital.

Proyecto: Es la mezcla de actividades que es desarrollada por una persona o una entidad para alcanzar un objetivo determinado y estas actividades siempre están interrelacionados y su desarrollo es de manera planificada u coordinada.

2.2.2.7 Tipos de rentabilidad.

(Ccaccya, 2015) Hay dos tipos de rentabilidad:

- a. **La rentabilidad económica:** La rentabilidad económica también es conocida como ROI (Return On Investment) este mide la potencial que puedan tener los activos de una empresa para generas beneficios, sin ven el cómo ha sido financiado.

Los favores que se tienen en cuenta para entender la rentabilidad económica de una empresa, son anticipos de haber descontado los intereses e impuestos correspondientes que la empresa debe pagar.

Para calcular la rentabilidad económica se emplea la formula siguiente.

$$\text{Rentabilidad económica (ROI)} = \frac{\text{BAII}}{\text{Activo total}} \times 100$$

Fuente: (Ccaccya, 2015)

BAII. Son impuestos o beneficio bruto y beneficio antes de intereses; son beneficios adquirida por las empresas antes de descontar los gastos

financieros, impuestos e intereses que se debe pagar por el desarrollo de la actividad económica.

Activo Total: Estos se refieren a los activos de la empresa que estos cuentan, pero son considerados siempre y cuando puedan generar una renta.

- b. **Rentabilidad Financiera:** Por la rentabilidad se entiende que la capacidad de generar beneficios y financieras se refiere a las finanzas, que está asociado al dinero. La rentabilidad financiera son beneficios adquiridos por la inversión del dinero en recursos financieros, es decir, la obtención del rendimiento a consecuencia de realizar inversiones. La rentabilidad financiera se le conoce también por ROE “Return On Equity”.

La rentabilidad financiera tiene la siguiente fórmula.

$$\text{Rentabilidad Financiera } ROE = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Fondos Propios}} \times 100$$

Fuente: (Ccaccya, 2015)

Beneficio Neto. Los resultados obtenidos a lo largo de un ejercicio económico, el servicio neto es lo que han ganado los propietarios de la empresa, una vez resueltos los intereses e impuestos correspondientes.

Fondos Propios. Se componen las reservas de la empresa y la capital, que se realizan para la adquisición de beneficios.

La rentabilidad financiera ROE mide el talento que pueda tener una empresa a la hora de dejar a sus propietarios o accionistas.

2.2.2.8 Indicadores de Rentabilidad

Todas las empresas, a la hora de realizar su actividad empresarial tienen interés en conocer si están realizando sus operaciones adecuadamente y si están generando los beneficios esperados o por el contrario su actividad no se está llevando a cabo de manera correcta y no se alcanzan los objetivos marcados. **MytripleA (2012)**

¿Cuáles son los indicadores de rentabilidad más utilizados?

Los indicadores de rentabilidad son una serie de índices que sirven a una empresa para medir la capacidad que tienen de obtener beneficios, principalmente a través de los fondos propios disponibles o del activo total con el que cuenta la empresa. **MytripleA (2012)**

- **Indicador de Rentabilidad Neta del Activo:** Este indicador de rentabilidad muestra la capacidad que tiene el activo de generar beneficios en la empresa, sin tener en cuenta como ha sido financiado.

$$\text{Margen neto} = (\text{utilidad neta} / \text{ventas}) * (\text{ventas} / \text{activo total})$$

- **Indicador de Rentabilidad Margen Bruto:** Indicador de rentabilidad que relaciona el beneficio bruto con las ventas totales de la empresa, es decir, la rentabilidad obtenida por las ventas una vez descontados los gastos de su fabricación y los intereses e impuestos correspondientes.

$$\text{Margen bruto} = \text{ventas} - \text{costo de venta} / \text{ventas}$$

- **Indicador de rentabilidad operacional del patrimonio:** Permite identificar la rentabilidad que le ofrece a los socios o accionistas el capital

que han invertido en la empresa, sin tomar en cuenta los gastos financieros ni de impuestos y participación de trabajadores.

$$\text{Rentabilidad sobre patrimonio} = (\text{Utilidad neta}/\text{Patrimonio}) * 100$$

2.2.3 MYPE

2.2.3.1 Teoría de micro y pequeña empresa –MYPE

Silupú (2017) Estructura de financiamiento de las MYPES sostiene que las Micro y pequeñas empresas nos da a conocer que las reglas no son aplicadas algunas veces porque en la actualidad el costo de financiamiento para los MYPES por deuda es muy alto a compararlo con el costo de financiamiento de sus propios capitales. En la actualidad la tasa de interés para este sector es a lo menos el 30% anual y en otras ocasiones esto varia en mayor debido a que los micro y pequeñas empresas muchas veces son informales que no pagan impuesto y son de mucho riesgo, generando un mayor costo para las instituciones micro financieras.

2.2.3.2 Objetivo de las MYPE

Las micro y pequeñas empresas son establecida para dar oportunidades de trabajo a inmensos sectores de población, teniendo en cuenta que los puestos de trabajo sean de menor costo en tipo de actividad económica. Es decir, con empresas mínimas, donde se verá en crecimiento económico a nivel nacional. **Silupú (2017)**

2.2.3.3 Importancia de las MYPE:

Las micro empresas son las que emplean y generan empleo para combatir la pobreza, este sale en favor para crear empleos para futuras

generaciones, la democracia de oportunidades y la participación de los ciudadanos, es decir que la inclusión social es importante ya que busca que, a micro y pequeña empresa, que este ubicado en el mercado para que de empleo nacional.

2.2.3.4 ¿Qué beneficios tengo como MYPE?

Los beneficios otorgados a las micro y pequeñas empresas son parte del estado, que les facilita para su creación y formalización, haciendo políticas que ayuden el crecimiento y el mejoramiento de las organizaciones empresariales.

- Pueden formarse como personas jurídicas (empresarios), por vía internet a través del portal de servicios ciudadanos y empresas.
- Para tener un mayor acceso al mercado privado pueden asociarse, también para las compras estatales es necesario asociarse.
- Ellos pueden ser partícipes de ferias que el estado promueve como exposiciones regionales, nacionales e internacionales.

2.2.3.5 Origen de las MYPES

Centro GDL Emprendedores (2015) El surgimiento de las MYPES, se debe a dos formas: Por un lado, aquellas que se originan como empresas propiamente dichas, es decir, en las que se puede distinguir correctamente una organización y una estructura, donde existe una gestión empresarial (propietario de la firma) y el trabajo remunerado. Por otro lado, están aquellas que tuvieron un origen familiar caracterizadas por una

gestión a lo que solo le preocupó su supervivencia, sin prestar demasiada atención a temas tales como el costo de oportunidad del capital, o la Inversión que permita el crecimiento, aunque con algunas limitaciones en materia de equipamiento, organización, escala, capacitación, información, etc.

2.2.3.6 Evolución de la MYPE en el Perú

Villegas (2020) Las MYPES se originan por la necesidad de crear mecanismos de integración productiva de naturaleza vertical entre microempresas de un mismo sector a fin de ganar competitividad, por otro lado, las microempresas se crean por el vacío que genera la propia Imperfección del mercado y sobre todo por la incapacidad de las grandes empresas y las políticas económicas de los gobiernos para generar empleo y solucionar el problema de la pobreza.

En el Perú, una de las causas que da origen, es el terrorismo que tenía sus efectos en las comunidades campesinas lo que origina las migraciones del campo a la ciudad en los 80' s y estas nacen como informales, en los 90's, las privatizaciones traen consigo un alto costo social originando despidos masivos en las empresas, muchos de estos trabajadores con los Incentivos y beneficios que se les concedía formaron sus microempresas, en este sector una gran parte trataron de formalizarse.

En la actual década al no querer ser absorbidas como mano de obra barata por las grandes empresas y no contar con empleo tanto la mano de obra no calificada y aun profesionales, buscan crear sus ingresos en forma competitiva sin esperar que el gobierno les provea de todo, encontrando

que la forma más eficaz y óptima de absorber la mano de obra es a través de la pequeña empresa; por otra parte, la fuerte migración provinciana hacia la capital y en general hacia las grandes ciudades del interior motivaron la generación de las mismas.

2.2.3.7 Las MYPE en el Perú

Según las últimas estadísticas disponibles de las micro y pequeñas empresas, emitidas por la Dirección de Desarrollo Empresarial y Dirección General de MYPE y Cooperativas, del Ministerio de la Producción, la microempresa representa en el Perú el 94.7% (1'136,767 empresas) del empresariado nacional; la pequeña empresa, el 4.6% (55,534 empresas); y la mediana y gran empresa, el 0.7% (8,363 empresas).

2.2.3.8 Las MYPE y la generación del empleo en el Perú

Existen versiones muy difundidas y trilladas en el sentido de que las pequeñas y microempresas en el Perú da empleo al 75% de la población ocupada que forma parte de la Población Económicamente Activa (PEA). Esto quiere decir que de cada 100 peruanos que están trabajando, 75 están en las MYPES y apenas el 25% de las personas que están trabajando están en las otras empresas (empresas transnacionales, grandes y medianas juntas). **Villegas (2020)**

2.2.3.9 Problemática de las MYPE en el Perú

Si bien el Perú es considerado como uno de los países con mayor generación de iniciativas emprendedoras en el mundo, también es el primer país en mortalidad de empresas: Se estima que el 50% de la

MYPES quiebran antes de llegar al primer año, situación que se origina por una falta de conocimiento de las herramientas de gestión y habilidades gerenciales, y que se agrava por la elevada informalidad de sus operaciones, improvisación, baja productividad y, en consecuencia baja competitividad, que impacta en una menor rentabilidad, y termina con la quiebra.

2.2.3.10 Crecimiento de las MYPE en el Perú

El futuro de la MYPE es aún incierto ya que el 90% de su totalidad tienen baja productividad, es decir, el trabajo se mantiene autónomo y con la finalidad de la subsistencia familiar. Esto hace que la empresa tenga muy escaso potencial de crecimiento lo que se debe también a muchos factores, entre ellos, a la informalidad en la que incurren. Los empresarios buscan reducir sus costos para aumentar sus ganancias y para lograr esto recurren a la sub contratación, es decir, emplean personal remunerándolos por debajo del sueldo mínimo por largas jornadas de trabajo y sin los beneficios que estipulan las leyes laborales.

2.2.3.11 Requerimientos para estar inscritos en el REMYPE

- Tener RUC vigente. Tener un clave sol y el usuario.
- Poseer como mínimo un trabajador.
- No pertenece al rubro bares, casinos, discotecas y juegos de azar.

En alguna de las categorías debe estar ubicado las MYPES de la categoría.

Poder legislativo (2019)

Ley N. 30056. Ley que cambia diversas leyes para que sea sencillo la inversión donde impulse el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

El presente ley tiene como objetivo implementar el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de micro, pequeñas y medianas empresas, dando a conocer políticas de alcance general y la creación de instrumento de apoyo y promoción, motivando la inversión privada, la producción, el acceso a mercados nacionales e internacionales, también establecer políticas que impulsen el emprendimiento y mejoras en organizaciones empresariales, esto irá junto con el crecimiento económico.

2.2.3.12 Diferencias del informal y formal

EMPRESA FORMAL	EMPRESA INFORMAL
Ayuda en el crecimiento del país y tiene protección legal, cumple con sus obligaciones legales.	Evita los impuestos y pierde toda protección legal.
<ul style="list-style-type: none"> • Puede estar contratado con el estado. • Es proveedor de grandes empresas y contrata. 	<ul style="list-style-type: none"> • No puede tener contrato con el estado por su informalidad. • Si ilegalidad le cierra las puertas de empresas públicas y privadas
El acceso a mercados es fácil.	El negocio es solo local.
Crea confianza ante el cliente y el proveedor.	Genera desconfianza en el mercado establecido.
Goza de beneficios económicos y tributarios.	No puede obtener beneficios por no cumplir con la ley.
Puede estar en créditos bancarios.	La obtención financiera es costosa.
Puede pertenecer a programas de desarrollo y crecimiento empresarial.	La informalidad lo le permite crecer como empresa.

Fuente: (La Voz De Los Emprendedores, 2016)

2.2.3.13 Características

Poder legislativo (2019) Las características de las micro, pequeñas y medianas empresas deben estar ubicadas en uno de estas

categorías empresariales, que están puestas según su función de nivel de ventas anuales.

- **Microempresa.** Están los que tienen 10 trabajadores como máximo y sus ventas anuales no deben exceder más de 150 UIT.
- **Pequeña empresa.** Están los que tienen más de 11 trabajadores y sus ventas anuales que superan los 150 UIT y llega al máximo de 1700 UIT.
- **Mediana empresa:** Por ventas anuales que son superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

Permanencia y naturaleza en el régimen laboral especial

El presente régimen laboral especial de la naturaleza permanente y únicamente aplicable a las micro y pequeñas empresas, si la micro empresa supera la barra de ventas establecidas durante dos años calendarios consecuentemente en la presente ley, podrá gozar o conservar por un año más sus mismos regímenes laborales. Si en el caso de que las pequeñas empresas lleguen a superar durante 2 años consecutivos, el nivel de ventas establecido en la ley la facilita de conservar 3 años más adicionales con el mismo régimen laboral. Después de este periodo la empresa formara parte de otro régimen.

2.2.3.14 Finalidad del REMYPE

Bustamante (2013) Define la economía como micro o pequeña empresa, correspondiente a la ley. Autoriza la publicación, condición de las micro y pequeñas empresas.

2.2.3.15 Características

El documento de la REMYPE no le da a la MYPE porque es un número diferente a la RUC, teniéndolo solo a este como aplicable.

Para la acreditación de una empresa que es MYPE se debe elaborar de acuerdo al monto de ventas anuales y el número total de trabajadores que estén declarados ante la SUNAT, la información es obtenida es de la SUNAT, sin dejar de lado la reserva tributaria de la REMYPE en frecuencia no mayor a 7 días.

Análisis utilizando FODA en las MYPES

- ✓ **Fortaleza:** Mejor desempeño en actividades que requieren habilidades o servicios especializados. Buen desempeño en mercados pequeños, aislados e imperfectos.
- ✓ **Oportunidades:** Mayor flexibilidad en responder con rapidez a los cambios del mercado.
- ✓ **Desventajas:** Desempeña actividades de baja intensidad de capital y con alta intensidad de mano de obra.
- ✓ **Amenaza:** Sensibles a la incursión de sus mercados por parte de las grandes empresas.

2.2.3.16 Beneficios de la MYPES

El Estado otorga varios beneficios a las micro y pequeñas empresas, brindándoles facilidades para su creación y formalización, dando políticas que impulsan el emprendimiento y la mejora de estas organizaciones empresariales.

2.2.3.17 Benéficos generales

- ✓ Pueden constituirse como personas jurídicas (empresas), vía internet a través del Portal de Servicios al Ciudadano y Empresas de SUNARP.
- ✓ Pueden asociarse para tener un mayor acceso al mercado privado y a las compras estatales.
- ✓ Gozan de facilidades del Estado para participar eventos feriales y exposiciones regionales, nacionales e internacionales.
- ✓ Cuentan con un mecanismo ágil y sencillo para realizar sus exportaciones denominado Exporta Fácil, a cargo de la SUNAT.
- ✓ Pueden participar en las contrataciones y adquisiciones del Estado.

Beneficios laborales de una Micro y pequeña empresa

A. Microempresas

- ✓ Remuneración no menor a la mínima vital.
- ✓ Descanso semanal obligatorio de 24 horas consecutivas.
- ✓ Vacaciones remuneradas de 15 días calendario.
- ✓ Feriados establecidos en el régimen laboral común.
- ✓ Ser asegurado a un sistema de salud (SIS o EsSalud).
- ✓ Ser afiliado al sistema pensionario de su elección (ONP o AFP).

B. Pequeñas empresas

- ✓ Remuneración no menor a la mínima vital.
- ✓ Descanso semanal obligatorio de 24 horas consecutivas.

- ✓ Vacaciones remuneradas de 15 días calendario.
- ✓ Feriados establecidos en el régimen laboral común.
- ✓ Ser asegurado a un sistema de salud (SIS o EsSalud).
- ✓ Recibir gratificación en julio y diciembre equivalente a media remuneración.
- ✓ Recibir CTS equivalente a 15 remuneraciones diarias por año de trabajo, con un tope máximo de 90 remuneraciones diarias.
- ✓ Ser asegurado al Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo, en caso de realizar trabajos de alto riesgo.
- ✓ Seguro Vida Ley.
- ✓ Ser afiliado al sistema pensionario de su elección (ONP o AFP).
- ✓ Licencias por salud, pre y postnatal, paternidad, entre otras.

2.2.4 Empresa

2.2.4.1 Teoría de la empresa

Nos da a conocer que la empresa es creada como una organización humana y es posible para su formación y realización con fin de producir bienes o e prestación de servicios, vemos que las empresas son organizaciones, como sistemas interrelacionados donde los componentes estas desarrolladas pasivamente, para lograr objetivos. **Antonorsi (2014)**

2.2.4.2 Tipos de empresas

Según el sector de actividad

- ✓ **Las empresas del sector privado:** Conocidos también como extractivos, elemento básico para la apropiación directa de la naturaleza: ganadería, agricultura, casa, pesca, etc.
- ✓ **Empresas secundarias o industriales:** Estas entidades crean procesos de transformación de materias primas que abarcan variedad de actividades como la construcción, textil, etc.
- ✓ **Comerciales:** Son intermediarios entre el productor y el consumidor, la función que cumple es da la compra-venta de los productos determinados.

Se clasifican en:

- **Mayoristas:** Sus ventas son de mayor escala.
- **Menudeo:** Vendedores de productos en calidad y unidad ya sea intermediarios o consumidores finales.
- **Minoristas:** Vendedores de pequeñas cantidades y llegan a consumidores finales.
- **Comisionistas:** Vendedores de mercancías que tiene la función de comisión o ganancia.
- **Empresas del sector terciario o de servicios.** Aquí están ubicados las empresas cuyo elemento principal es la capacidad humana para hacer trabajos intelectuales y físicos. Comprende diferentes empresas, como las de transporte, comercio, banco, etc.

Según el tamaño.

- ✓ **Grandes empresas:** Ellos tienen capitales y financiamientos grandes, por lo general poseen instalaciones propias, sus ventas son en millones de dólares, poseen de empleados de confianza y también sindicalizados, y el sistema de administración son muy avanzadas y la operación también.
- ✓ **Mediana empresa:** Estas empresas pueden ser intervenidas por varias empresas en algunas situaciones pueden alcanzar a miles, las áreas están definidas con responsabilidad y funciones, poseen sistemas y procedimientos automáticos.
- ✓ **Pequeñas empresas:** Entidades que en su mayoría es estable, no depredadores de industrias, las ventas no pasan los tope establecidos y el también el número de personales.
- ✓ **Microempresas:** Es una propiedad de una sola persona y la tecnología es de tipo artesanal y reducida, las atenciones la proporcionan el mismo dueño de la empresa.

Según la propiedad del capital.

- ✓ **Empresa privada:** La propiedad que es la capital está en manos del privado.
- ✓ **Empresa pública:** La capital obtenida le pertenece a la nación, municipalidad y provincial.
- ✓ **Empresa mixta:** La capital es ya compartida entre los particulares y el estado.

Según el ámbito de actividad.

- ✓ **Empresas locales:** Que están operando en la ciudad, municipios y provincias.
- ✓ **Empresas provinciales:** Están ejecutadas en provincias o estado.
- ✓ **Empresas regionales:** Las ventas implican a regiones y provincias.
- ✓ **Empresas nacionales:** Las ventas se desarrollan en todo el país.

2.2.5 Marco conceptual

2.2.5.1 Definición del financiamiento

Se designa con el término de financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio. **Ucha (2020)**

2.2.5.2 Definición de la rentabilidad

Define que la rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión.

Lo habitual es que la rentabilidad haga referencia a las ganancias económicas que se obtienen mediante la utilización de determinados recursos. **Pérez y Gardey (2020)**

III. HIPÓTESIS

La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hechos y su respectiva caracterización. Debido a que nuestra investigación será de tipo descriptivo y ya no es necesario realizar la hipótesis, ya que busca describir situaciones o acontecimientos, es decir se trata de enumerar las características respectivas de nuestros variables. Y no se aplicará en la investigación.

IV. METODOLOGÍA

4.1 El Tipo de investigación:

El tipo de investigación fue cuantitativa es aquella que recoge los discursos existentes en torno al tema y realiza luego una interpretación rigurosa. No requiere de procedimientos numéricos, estadísticos o matemáticos, sino que obtiene datos descriptivos a través de una diversidad posible de métodos. Es el método de investigación empleado en las ciencias sociales. No plantea hipótesis a prioridad, sino que emplea la inducción para obtener respuesta a sus propias preguntas formuladas sobre la marcha. Su nombre viene de cualidad, es decir, de los atributos de algo.

Raffino (2020)

De esta manera, la investigación buscó describir de modo independiente a cada una de las variables de estudio, para así poder determinar y describir las propiedades de cada una; y a si alcanzar el objetivo planteado en el presente trabajo de investigación.

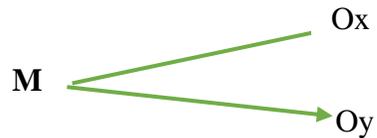
4.2 Nivel de la investigación de las tesis:

El nivel de investigación fue descriptivo, debido a que sólo se limitó a describir la principal característica de la variable en estudio.

4.3 Diseño de investigación:

El diseño que se utilizó en la investigación busca describir sucesos complejos en un medio natural con una información de tipo cuantitativa –bibliográfico y documental.

Esquema:



Donde:

M = Muestra conformada por la MYPE encuestada.

OX = Observación de la variable financiamiento.

OY = Observación de la variable rentabilidad.

- **Cuantitativo:** La investigación fue cuantitativa, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión. **Angulo (2012)**
- **Descriptivo:** En este estudio, se limitó a explicar las variables observadas durante la recolección de datos este tipo de estudio tiene como objetivo explicar sistemáticamente las características, condiciones o preferencias de una población. **Tamayo (2011).**
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
- **Bibliográfico:** La investigación documental se caracteriza por el uso de la literatura. recopilar, seleccionar, analizar y presentar resultados consistentes; Porque utiliza los procesos lógicos y mentales de toda investigación; Análisis, síntesis, inferencia, extrapolación, etc. **Rodríguez (2013)**
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. **Rodríguez (2013)**

4.4 Población y muestra:

4.4.1 Población:

La población es un conjunto de individuos o elementos que tienen características específicas que se pueden estudiar y que no siempre profundizan, por lo que hay que seleccionar una parte del universo. **Atauje (2015)**

La población estuvo constituida por 5 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector en estudio.

4.4.2 Muestra:

La muestra es un modelo de resolución de problemas porque permite que el proceso genere datos con errores identificados. Por tanto, indica que el modelo es un grupo individual tomado de la población para conocer anomalías estadísticas. **Tamayo (2011)**

Del total de la población de 5 MYPE, se escogió de manera dirigida una de 5 MYPE para recoger la información pertinente al estudio.

4.5 Definición y operacionalización de variable

Variables	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Tipo	Escala de medición
Perfil o características del representante legal.	Son algunas características relacionadas con el representantes de las MYPE	Edad	Nominal	20 y 25
				30 y 35
				35 años a mas
		sexo	Nominal	Masculino
				Femenino
		Grado de instrucción	Nominal	Primaria
				Secundaria
				Superior universitario
		estado civil	Nominal	Soltero
				Casado
				Conviviente
		Profesión, ocupación	Nominal	Comerciante
Gerente				
Otros				

Variables	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Tipo	Escala de medición
Perfil o características del MYPE o caso de estudio.	Son algunas características relacionadas con la MYPE	MYPES	Nominal	Informal
				Formal
		¿Cuánto tiempo que encuentra el sector y rubro?	Nominal	2 y 3 años
				4 y 5 años
				5 años a mas
		¿Número de trabajadores?	Nominal	1 y 3
				4 y 5
				5 a mas
		¿Las MYPES se formaron para ganancias?	Nominal	Ganancias
				Perdidas
		¿Número de trabajadores eventuales?	Nominal	1 y 2
				3 a mas

Variables	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Tipo	Escala de medición
Financiamiento	Es la estructura de una empresa con la deuda y capital. Se debe analizar el costo de la deuda del capital y lo que se puede encontrar en el costo de una deuda de recursos propios. deben optar las empresas por el endeudamiento, que debe tener en cuenta los costos de disolvencia. Permite disminuir el total del impuesto a pagar, ya que los intereses de una deuda son fáciles de pagar. (Silupú Garcés 2017)	¿Entidades que le otorgó el crédito?	Nominal	Bancaria
				No bancaria
		¿Instituciones financieras?	Nominal	BCP
				Caja Trujillo
				Santa maría magdalena
				otros
		¿Qué monto de crédito financiero solicitó?	Nominal	1000 a 1500
				1500 a 2000
				2000 a 3000
				3000 a más
		¿Qué tasa de interés pagó?	Nominal	Alto
				Bajo
		¿Qué tipo de financiamiento obtuvo?	Nominal	Financiamiento propio
		Financiamiento por terceros		
		Financiamiento a corto plazo		
		Financiamiento a largo plazo		
¿En qué fue invertido el crédito financiero que ud. obtuvo?		Capital de trabajo		
		Mejoramiento		
		Activos fijos		

Variab les	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Tipo	Escala de medición
Rentabilidad	La rentabilidad es una ganancia de inversión y un buen manejo de nuestros recursos monetario que se debe invertir de una forma correcta y de esta manera va lograr que lo invertido se recuperado y así obteniendo ganancias. (Benegas 2015)	¿Percibe usted que su empresa es rentable?	Nominal	Si
				No
		¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años?	Nominal	Si
				No
		¿Qué factor determinó la rentabilidad de su empresa?	Nominal	Buena administración
				Financiamiento
				Incremento de precios en el mercado
		¿Utiliza algún indicador para medir su rentabilidad?	Nominal	Si
				No
		¿Se utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?	Nominal	Si
				No
		¿Usted cree que la Finanzas han otorgado el mejoramiento de la rentabilidad?		Si
	No			

4.6 Técnica de instrumento de recolección de datos:

4.6.1 Técnicas:

Las técnicas son pasos e instrumentos que utilizamos para acceder al conocimiento con encuestas entrevistas observaciones y todo lo que se construye de ellas.

4.6.2 Instrumentos:

Para el recojo e la información se utilizará las fichas bibliográficas y entrevista.

4.6.3 Procedimiento de recolección de datos:

Para la aplicación del cuestionario se siguieron los siguientes procedimientos: Se coordinó con los representantes de la micro empresa, se buscó un lugar apropiado para la realización de la encuesta, se registró la información obtenida de los encuestados, se codificó la información obtenida de los encuestados, y por último se tabuló la información obtenida de los encuestados.

4.7 Plan de análisis:

En este análisis se fundamentará necesariamente la recolección de los datos tomados mediante la encuesta. De esa manera con los resultados que se obtuvieron se realizará la ampliación de una estadística descriptiva, de esta manera se podrá detallar los datos por medio de un bosquejo de tablas y gráficos, los cuales tendrán en su interior cantidades y porcentajes para así poder evaluar a cada una de las preguntas seleccionadas, en consecuencia, utilizaremos las herramientas informáticas, tales así estamos hablando del Office-Excel.

4.8 Matriz de consistencia:

Título de la tesis	Enunciado del Problema	Objetivos De La Investigación	METODOLOGIA
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.?	<p>a) Objetivo General Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.</p> <p>b) Objetivos Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar y describir las características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022. 2. Determinar y describir las características de las MYPE de las empresas del sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022. 3. Determinar y describir características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022. 4. Determinar y describir las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022. 	<p>El Tipo de investigación Cuantitativo</p> <p>Nivel de Investigación Descriptivo.</p> <p>Diseño de la Investigación Cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p>Población Si habrá población.</p> <p>Muestra Si habrá muestra.</p> <p>Técnicas Se utilizó la Encuesta.</p> <p>Instrumento Cuestionario</p>

Fuente: Elaboración propia en base al asesoramiento del DTI Llanccce Atao, Fredy Rubén.

4.9 Principios éticos:

La ética es el compromiso efectivo del ser humano que lo debe llevar a su perfeccionamiento personal. Es el compromiso que se adquiere con uno mismo de ser siempre más persona. Se refiere una decisión interna y libre que no representa una simple aceptación de lo que otros piensan, dicen y hacen. Para P. Barroso, la ética es la ciencia de filosofía-normativa y teórica-práctica que estudia los aspectos individuales y sociales de las personas, el temor de la moralidad de los actos humanos, bajo el prisma de la razón humana, la honestidad teniendo siempre como fin el bien honesto, la honestidad.

ULADECH (2022), Los principios que rigen la actividad de la investigación son como sigue:

- ✓ **Protección de la persona:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- ✓ **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- ✓ **Beneficencia no-maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- ✓ **Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad:** Toda investigación debe respetar la dignidad de los animales, el cuidado del medio ambiente y las plantas, por encima de los fines científicos; y se deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y tomar medidas para evitar daños.
- ✓ **Justicia:** El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios.
- ✓ **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V.RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:

Determinar y describir las características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

Tabla 1

Cuál es la edad del representante legal de la empresa.

Escala valorativa	<i>fi</i>	<i>hi</i>	%
20 - 25 años	0	0.00	0%
30 -35años	3	0.60	60%
35 años a más	2	0.40	40%
TOTAL	5	1.00	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE pertenecientes al sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

Tabla 2

Cuál es el género de los representantes legales de la empresa.

Escala valorativa	<i>fi</i>	<i>hi</i>	%
Masculino	5	1.00	100%
Femeninas	0	0.00	0%
TOTAL	5	1.00	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE pertenecientes al sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

Tabla 3*Cuál es el grado de instrucción de los representantes legales de la empresa.*

Escala valorativa	fi	hi	%
Primaria completa	0	0.00	0%
Secundaria completa	4	0.80	80%
Superior universitario completo	1	0.20	20%
TOTAL	5	1.00	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE pertenecientes al sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

Tabla 4*Cuál es el estado civil de los representantes legales de la empresa.*

Escala valorativa	fi	hi	%
soltero	1	0.20	20%
Casado	2	0.40	40%
Conviviente	2	0.40	40%
TOTAL	5	1.00	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE pertenecientes al sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

Tabla 5*Cuál es la ocupación de los representantes legales de la empresa.*

Escala valorativa	fi	hi	%
Comerciante	0	0.00	0%
Gerente	4	0.80	80%
Otros	1	0.20	20%
TOTAL	5	1.00	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las MYPE pertenecientes al sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:

Determinar y describir las características de las MYPE de las empresas del sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

Tabla 6

Qué tipo de MYPE es considerada la empresa comercial rubro venta de fotocopiadora en el distrito de Ayacucho.

Escala valorativa	fi	hi	%
Informal	0	0.00	0%
Formal	5	1.00	100%
TOTAL	5	1.00	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las características de las MYPE pertenecientes al sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

Tabla 7

Cuánto tiempo se encuentra en el sector comercio de venta de fotocopiadora.

Escala valorativa	fi	hi	%
2-3 años	2	0.40	40%
4-5 años	1	0.20	20%
5 años a mas	2	0.40	40%
TOTAL	5	1.00	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las características de las MYPE pertenecientes al sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

Tabla 8

Cuántos son los números de trabajadores del sector comercio rubro venta de fotocopiadora en el distrito de Ayacucho.

Escala valorativa	fi	hi	%
1-3	1	0.20	20%
4-5	2	0.40	40%
5 a mas	2	0.40	40%
TOTAL	5	1.00	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las características de las MYPE pertenecientes al sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

Tabla 9

las MYPE generan ganancias o pérdidas.

Escala valorativa	fi	hi	%
Guanacias	5	1.00	100%
Perdidas	0	0.00	0%
TOTAL	5	1.00	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las características de las MYPE pertenecientes al sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

Tabla 10

Cuántos trabajadores eventuales tiene en el sector comercio rubro venta de fotocopiadora en Ayacucho.

Escala valorativa	fi	hi	%
1 a 2	2	0.40	40%
3 a mas	3	0.60	60%
TOTAL	5	1.00	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las características de las MYPE pertenecientes al sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

Determinar y describir características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

Tabla 11

Qué entidad le otorga crédito en el sector comercio del rubro venta de fotocopiadora en Ayacucho.

Escala valorativa	fi	hi	%
Bancaria	5	1.00	100%
No bancaria	0	0.00	0%
TOTAL	5	1.00	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las características del financiamiento perteneciente al sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

Tabla 12

Cuáles son las instituciones financieras que ha obtenido crédito financiero.

Escala valorativa	fi	hi	%
Bcp	0	0.00	0%
Caja trujillo	2	0.40	40%
Santa maría magdalena	1	0.20	20%
Otros	2	0.40	40%
TOTAL	5	1.00	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las características del financiamiento perteneciente al sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

Tabla 13*Cuál es el monto solicitado en rubro de ventas de fotocopiadora.*

Escala valorativa	fi	hi	%
1000 a 21500	0	0.00	0%
1500 a 2000	1	0.20	20%
2000 a 3000	2	0.40	40%
3000 mas	2	0.40	40%
TOTAL	5	1.00	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las características del financiamiento perteneciente al sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

Tabla 14*Cuál es el tipo de tasa de interés paga.*

Escala valorativa	fi	hi	%
Alto	3	0.60	60%
Bajo	2	0.40	40%
TOTAL	5	1.00	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las características del financiamiento perteneciente al sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

Tabla 15*Qué tipo de financiamiento obtuvo.*

Escala valorativa	fi	hi	%
Financiamiento propio	0	0.00	0%
Financiamiento por terceros	3	0.60	60%
Financiamiento a corto plazo	2	0.40	40%
Financiamiento a largo plazo	0	0.00	0%
TOTAL	5	1.00	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las características del financiamiento perteneciente al sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

Tabla 16*En qué fue invertido el crédito financiero que Ud. Obtuvo.*

Escala valorativa	fi	hi	%
Capital de trabajo	1	0.20	20%
Mejoramiento y/o ampliación del local	2	0.40	40%
Activos fijos	2	0.40	40%
TOTAL	5	1.00	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las características del financiamiento perteneciente al sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

5.1.4 Respecto al objetivo específico 4:

Determinar y describir las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

Tabla 17

Percibe usted que su empresa es rentable.

Escala valorativa	fi	hi	%
si	5	1.00	100%
no	0	0.00	0%
TOTAL	5	1.00	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las características de la rentabilidad perteneciente al sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

Tabla 18

Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años.

Escala valorativa	fi	hi	%
si	5	1.00	100%
no	0	0.00	0%
TOTAL	5	1.00	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las características de la rentabilidad perteneciente al sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

Tabla 19*Qué factor determinó la rentabilidad de su empresa.*

Escala valorativa	fi	hi	%
Buena administración	2	0.40	40%
Financiamiento	3	0.60	60%
Incremento de precios en el mercado	0	0.00	0%
TOTAL	5	1.00	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las características de la rentabilidad perteneciente al sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

Tabla 20

Uste utiliza algún indicador para medir su rentabilidad.

Escala valorativa	fi	hi	%
Si	4	0.80	80%
No	1	0.20	20%
TOTAL	5	1.00	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las características de la rentabilidad perteneciente al sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

Tabla 21

Usted utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia.

Escala valorativa	fi	hi	%
Si	3	0.60	60%
No	2	0.40	40%
TOTAL	5	1.00	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las características de la rentabilidad perteneciente al sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

Tabla 22

usted cree que la Financiamiento han otorgado el mejoramiento de la rentabilidad.

Escala valorativa	fi	hi	%
Si	5	1.00	100%
No	0	0.00	0%
TOTAL	5	1.00	100%

Fuente: Encuesta aplicada a las características de la rentabilidad perteneciente al sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022.

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

Respecto a los representantes legales

- ❖ De la encuesta realizada a los representantes legales de las diferentes empresas (MYPE) respecto a las edades, se puede denotar que del 100 % de los participantes el 60 % (2 personas) respondieron entre 30 y 35 de edad promedio y el 40% (2 personas) respondieron entre 35 años a más de edad promedio.
- ❖ De la encuesta realizada a los representantes legales de las diferentes empresas (MYPE) respecto al género sexual que pertenecen, se puede denotar que del 100% (5 personas) de los representantes legales de las MYPE son del género masculino.

El resultado no coincide con el autor **Makuyama (2019)** menciona que 14 (53.8%) personas, son de sexo femenino y 12 (46.2%) personas, opinaron ser de sexo masculino, 7 (26,9%).

- ❖ De la encuesta realizada a los representantes legales de las diferentes empresas (MYPE) respecto a su grado de instrucción, el 80% (4 personas) de los representantes legales de las MYPES encuestados si llegaron a concluir la secundaria y el 20% (1 persona) de los encuestados si tienen estudios superiores universitarios. Estos resultados son diferentes a los encontrados por el **Makuyama (2019)** menciona que 30.0% tienen secundaria completa y son semejantes con el autor **Molina (2019)** 7 (26,9%), tienen secundaria completa 17

(65,4%), tiene estudios superiores completas y 2 (7,7%), tiene estudios superiores incompletas Estas diferencias podrían ser explicadas por el rubro de actividad de cada uno de los estudios comparados.

- ❖ De la encuesta realizada a los representantes legales de las diferentes empresas (MYPE) respecto a su estado civil, de los cuales el 20% (1 persona) de los representantes legales de las MYPE son solteros, el 40% (2 personas) de los encuestados son casados y el 40% (2 personas) de los encuestados son convivientes.

Estos resultados son similares con el autor **Makuyama (2019)** menciona que 10 (38,5%) indicaron que son solteros, 16 (61,5%), indicaron ser casados.

- ❖ De la encuesta realizada a los representantes legales de las diferentes empresas (MYPE) respecto a la ocupación de los representantes, el 80% (4 personas) de los encuestados son gerentes y el 20% (1 persona) de los encuestados son otros.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:

Respecto a las MYPE

- ✓ De la encuesta realizada a los representantes legales de las diferentes empresas (MYPE) respecto al tipo de MYPE. El 100% de los encuestados (5 personas) son formal. Los resultados coinciden con el autor **Makuyama (2019)** menciona que 26 (100,0%), de los empresarios afirmaron que su empresa esta formalizada.

- ✓ De la encuesta realizada a los representantes legales de las diferentes empresas (MYPE) respecto al tiempo que se encuentra en el rubro de venta de fotocopiadoras, el 20% (1) de las MYPE estudiadas son entre 2 y 3 años en el sector comercio, el 40% (2) de los encuestados son entre 4 y 5 años en el sector comercio y el 40% (2) son entre 5 años a más en el sector comercio. Estos resultados estarían explicando que las MYPE tienen la formalidad suficiente para ser estables. Asimismo, estos resultados son diferentes con los encontrados por el autor **Molina (2019)** menciona que el 50.0% tenían de 1 a 3 años de antigüedad.
- ✓ De la encuesta realizada a los representantes legales de las diferentes empresas (MYPE) respecto al número de trabajadores que laboran en las diferentes empresas, el 20% (1) de las MYPE estudiadas afirman tener de 1 a 3 trabajadores y el 40% (2) de las MYPES estudiadas afirman tener de 4 a 5 trabajadores y el 40% (2 personas) de las MYPES estudiadas afirman tener de 5 a más trabajadores. estos resultados son parecidos con los encontrados por el autor **Molina (2019)** menciona que el 60.0% tenían de 1 a 3 trabajadores.
- ✓ De la encuesta realizada a los representantes legales de las diferentes empresas (MYPE) respecto al número de trabajadores eventuales que laboran en las diferentes empresas, el 40% (2) de las MYPES estudiadas afirman tener personales eventuales que laboran de 1 a 2 trabajadores y el 60% (3) de los encuestados afirman tener más 3 personales eventuales. Estos resultados son similares con el autor **Makuyama**

(2019) menciona que 26 (100,0%), de los empresarios afirmaron tener entre 1 a 5 trabajadores.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:

Respecto al financiamiento

- De la encuesta realizada a los representantes legales de las diferentes empresas (MYPE) respecto al otorgamiento de créditos bancarios, el 100% (5) de las MYPE estudiadas se le otorgo un financiamiento bancario. Según los resultados son diferentes ya que el autor **Rodríguez (2019)** menciona que el 46,4% (13) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento es de entidades bancarias.
- De la encuesta realizada a los representantes legales de las diferentes empresas (MYPE) respecto a la obtención de microcréditos financieros (instituciones financieras), el 40% (2) de los encuestados acuden a la caja Trujillo, el 20% (1) de los encuestados acuden a santa María magdalena y el 40% (2 personas) de los encuestados acuden a otras financieras. El resultado no presenta similitud con el autor **Molina (2019)** menciona que de las cuales 3 (11,6%), de los encuestados afirmaron obtener el préstamo en el BCP, 3 (11.6%), de los encuestados afirmaron obtener el préstamo en BBVA CONTINENTAL, 6 (23.0%), de los encuestados afirmaron obtener el préstamo en MI BANCO.
- De la encuesta realizada a los representantes legales de las diferentes empresas (MYPE) respecto al monto solicitado, el 20% (1) de las MYPE estudiadas solicitaron un monto entre 1500 a 2000 soles, el 40%

(2) de los encuestados solicitaron un monto entre 2000 a 3000 soles y el 40% (2) de los encuestados solicitaron más de 3000 soles. Estos resultados son similares con el autor **Rodríguez (2019)** menciona que el 39,3% (11) de los representantes encuestados recibió el monto de 1001 a 5000 nuevos soles.

- De la encuesta realizada a los representantes legales de las diferentes empresas (MYPE) respecto al interés pagado, el 60% (3) de las MYPE estudiadas pagan una tasa de interés alta y el 40% (2) de los encuestados pagan una tasa de interés baja. Estos resultados son diferentes con el autor **Rodríguez (2019)** menciona que el 67,9% (19) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%.
- De la encuesta realizada a los representantes legales de las diferentes empresas (MYPE) respecto al tipo de financiamiento, el 60% (3) de las MYPE estudiadas optaron por el financiamiento de terceros, el 40% (2 personas) de los encuestados optaron por el financiamiento a corto plazo. Estos resultados son diferentes con el **Rodríguez (2019)** menciona que el 42,9% (12) de los representantes encuestados realizan su Financiamiento a largo plazo.
- De la encuesta realizada a los representantes legales de las diferentes empresas (MYPE) respecto a la inversión financiera, el 20% (1) de las MYPE estudiadas invirtieron en capital de trabajo, el 40% (2 personas) de los encuestados invirtieron en mejoramiento y ampliación del local y 40% (2 personas) de los encuestados invirtieron en activos fijos. Según

los resultados existen similitudes por Molina (2019) menciona que el 30.0% invirtieron el préstamo en el mejoramiento y/o ampliación del local.

5.2.4 Respecto al objetivo específico 4:

Respecto a la rentabilidad

- De la encuesta realizada a los representantes legales de las diferentes empresas (MYPE) respecto a la rentabilidad, el 100% (5) de las MYPE estudiadas si perciben que es rentable. En los resultados hay similitud con el autor **Tineo (2019)** menciona que el 97% de las personas 34 encuestadas de la capacitación empresarial tanto pequeñas y medianas empresas que son otorgadas por empresas debe ser constantemente y rentable.
- De la encuesta realizada a los representantes legales de las diferentes empresas (MYPE) respecto al mejoramiento de la rentabilidad en los 2 últimos años, el 100% (5) de las MYPES estudiadas han mejorado en los 2 años. Los resultados son diferentes, según el autor **Makuyama (2019)** menciona que el 23 (88,5%), certifican que su empresa ha mejorado relación a los últimos años y 3 (11,5%), certifican que no han mejorado en relación a los últimos años.
- De la encuesta realizada a los representantes legales de las diferentes empresas (MYPE) respecto a los factores de la rentabilidad, el 40% (2) de las MYPE estudiadas define que el factor determinante es la buena administración, el 60% (3) de los encuestados define que el factor

determinante es el financiamiento. Respecto a los resultados existen diferencias con el autor **Miranda y Mucha (2017)** menciona que el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.

- De la encuesta realizada a los representantes legales de las diferentes empresas (MYPE) respecto a los indicadores para medir la rentabilidad, el 80% (4) de las MYPE estudiadas indicaron que si miden su rentabilidad y el 20% (1) de los encuestados indicaron que no miden su rentabilidad. Los resultados son diferentes con el autor **Miranda y Mucha (2017)** menciona que el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.
- De la encuesta realizada a los representantes legales de las diferentes empresas (MYPE) respecto al financiamiento si ayudo en el mejoramiento de la rentabilidad, el 100% (5) de las MYPES estudiadas dicen que las finanzas han otorgado el mejoramiento de la rentabilidad. Respecto a los resultados existe una similitud con el autor **Rodríguez (2019)** el 50% (14) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad.

V.I CONCLUSIONES

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

Se llegó a la conclusión tomando en cuenta el objeto específico 1 , que los representantes legales de las MYPE estudiadas son adultos; es decir, su edad es entre los 30 años a más, dichos representantes son del género masculino con diferentes grados de instrucción, mencionando que en su mayoría de ellos concluyeron la secundaria y solo uno tiene una carrera profesional, también los estados civiles de cada representante legal es variado y la ocupación que ejercen en su mayoría es de gerente y uno solo tiene otra ocupación.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:

Se llegó a la conclusión tomando en cuenta el objeto específico 2 referente a las MYPE, dichas MYPE son formales, también realizan adquisiciones de créditos financieros, estos se encuentran establecidos en el rubro de comercio y son recientes en Ayacucho, se pudo saber que solo dos de ellos tienen 5 años en el mercado laboral, que mantienen pocos trabajadores que algunos de ellos son eventuales y como mínimo mantiene 1 trabajador eventual y el resto mantiene entre uno a dos trabajadores eventuales. Todas las MYPES generan ganancia que posteriormente estos ayudan a que se mantengan o crezcan en el mundo comercial así generen más trabajos.

6.3 Respecto al objetivo específico 3:

Respecto al financiamiento se llegó a la conclusión en el objetivo específico 3, que es necesario las entidades bancarias, porque las MYPE acuden a ellas, estas son diferentes instituciones financieras que ofrecen microcréditos que son solicitadas y los montos oscilan desde los 1500 soles a más, generando pagos de intereses altos y bajos, esto ocurre por la cantidad de préstamo que adquieren las MYPES, pero hay excepciones donde terceros llegan a financiar diferentes montos con un crédito a corto plazo, muchos de estas MYPE lo utilizan para capital de trabajo, mejoramiento o ampliación y activos fijos de local y esto ayuda a que el representante pueda brindar mejor servicio tanto ventas como servicios. Por lo tanto, se advierte que gracias al financiamiento de las entidades bancarias ayuda a mejorar que la empresa crezca y pueda solventar sus costos. Asimismo, el financiamiento es muy importante ya que la empresa necesita invertir y obtener más ganancias en el futuro y ser competitivo en el mercado de venta de fotocopiadora. Se propone que la empresa antes de solicitar un préstamo debe de tener un plan de inversión en que va utilizarlo y aún bajo interés.

6.4 Respecto al objetivo específico 4:

Tomando en cuenta la rentabilidad y sus diferentes caracteres, se llegó a la conclusión en el objetivo específico 4 que gracias a la rentabilidad , las diferentes MYPE pueden tener ganancias económicas, estas ganancias se reflejan en los 2 últimos años en el sector de fotocopiadoras gracias al desempeño laboral de cada representante y trabajador eventual de las MYPE, el factor que ayudó en su mayoría es la buena administración y financiamiento, mientras que las finanzas han ayudado en el mejoramiento de la rentabilidad.

6.5 Respecto al objetivo general:

De la investigación realizada se llegó a la conclusión de los diferentes objetivos planteados de la investigación ya que el financiamiento y rentabilidad son importantes para la empresa; por lo tanto, gracias al financiamiento la empresa se puede sostener en el mercado y ser competitivo en sus servicios. También podemos decir que la rentabilidad ayuda a la empresa a ser solvente económicamente para atender obligaciones adquiridas, de esta manera facilitaría el acceso a préstamos de las diferentes entidades bancarias.

6.6 Recomendaciones:

- ✓ Que la empresa cada vez que adquiere un financiamiento de las instituciones financieras, deberá de elegir a la que le brinde la menor tasa de interés, porque esto ayudará al crecimiento de la economía de la empresa. Asimismo, que garantice el pago a los proveedores y trabajadores, para brindar un servicio de calidad y oportuno.
- ✓ Que la empresa lleve un control adecuado de sus gastos, que capacite al personal cada cierto tiempo, que adquiera bienes de capital, con la finalidad de adquirir más rentabilidad a favor de la empresa.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Díaz de Villegas, V., & Sánchez Sot, J. (2012). Las MIPYMES En El Contexto Mundial. *Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, vol. VII,, 126-156. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2110/211026873005.pdf>

Ortiz Makuyama , M. (2019). “*Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de productos para animales de distrito de Iquitos, 2019*”. Univercidad Catolica Los Angeles Chimbote, Tesis Para Optar El Título Profesional De Contador público., Iquitos- Peru. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11005/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_ORTIZ_MAKUYAMA_MARIANA_VALERIA.pdf?sequence=4

Raffino, M. (13 de agosto de 2020). “*Investigación Cualitativa y Cuantitativa*”. Recuperado el 5 de Febrero de 2021, de <https://concepto.de/investigacion-cualitativa-y-cuantitativa/>

Rodríguez Zumaeta , M. (2019). “*Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro librerías del distrito de Callería, 2019*”. Tesis Para Obtener El Título profesional de contador público, Univercidad Catolica Los Angeles, Facultad de ciencias contables,financieras y administrativas escuela profesional de contabilidad, Pucallpa -Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10977/FINANCIAMIENTO>

O_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_RODRIGUEZ_ZUMAETA_MARISELL
A.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Rodríguez, M. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*.

Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacionbibliografica-y-documental/>

Aching Guzmán , C. (06 de Junio de 2020). *Fuentes de Financiamiento*. Obtenido de

<http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/cag3/2j.htm>

Actualícese. (8 de Abril de 2014). *Definición y clasificación de los tributo*. Obtenido de

<https://actualicese.com/2014/04/08/definicion-y-clasificacionde-los-tributos/>

Alarcon, 2. (25 de Setiembre de 2014). *Teoría sobre la estructura financiera*. Obtenido de

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm>.

Andina . (2012). *Microempresas pueden obtener rentabilidad de hasta 400% en Perú*. Obtenido

de <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-microempresas-puedenobtener-rentabilidad-hasta-400-peru-410722.aspx>

Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis->

Antonorsi, M. (2014). Concepto, tipos, modalidades de trabajo. *Revista Espacio*, 10.

Benegas, L. (2015). *La Rentabilidad*. Obtenido de <http://www.ecured.cu/index.php/Rentabilidad>

Bustamante. (2013). *Modifican Ley de régimen MYPE*. Obtenido de

http://www.caballeroBustamante.com.pe/plantilla/2013/julio13_novedades_0

Calderon Atauje, T. (2015). *Metodologia de la investigacion*. Recuperado el 23 de Abril de 2022,

de <https://fdocuments.es/document/universo-poblacion-y-muestra.html?page=1>

Ccaccya, d. (15 de Diciembre de 2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa*. Obtenido de http://aempresarial.com/servicios/revista/341_9_KAQKIKGSKPBXJOWNCBAWUTXOEZPINLAYMRJUCPNMEPJODGCGHC.pdf

Centro GDL Emprendedores. (2015). *¿Que es Pymes ? y la evolucion de la pymes?* Obtenido de <http://www.centrogdl.com/a/que-son-las-mipymes-y-su-evolucion>

Concepto definicion. (26 de Julio de 2019). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/financiamiento/>

Contreras, F. (15 de Diciembre de 2012). *La Micro y Pequeña Empresa*. Obtenido de <http://www.buenastareas.com/ensayos/La-Micro-yPeque%C3%B1a-Empresa-Mype/3306369.html#>.

Crece Negocios. (31 de octubre de 2019). *Fuentes de financiamiento para una empresa*. Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/fuentes-de-financiamiento-para-una-empresa/>

de Benavides Gabernet, P. (12 de Setiembre de 2012). *Importancia de la rentabilidad*. Obtenido de <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>

Domingo, C. (07 de ENERO de 2012). *Las fuentes de financiamiento en el mercado y sus efectos",Acceso*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos86/fuentes-financiamientomercado/fuentes-financiamiento-mercado.shtml#ixzz2bX514rtj>.

Economíasimple.net. . (2014). *Definición de Rentabilidad*. . Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>

Emprender. (2019 de Febrero de 2019). *¿Qué es una Mype?* Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). *En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso*. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>

Euronews. (10 de Agosto de 2014). *Las PYMES el motor del crecimiento en Europa*. Obtenido de <https://es.euronews.com/2014/10/08/las-pymes-elmotor-del-crecimiento-en-europa>

Euronews. (10 de Agosto de 2014). *Las PYMES: el motor del crecimiento en Europa*. Obtenido de <https://es.euronews.com/2014/10/08/las-pymes-el-motor-del-crecimiento-en-europa>

Financiamiento. (29 de octubre de 2019). *Financiamiento a corto plazo: qué es, tipos, ventajas y desventajas*. Obtenido de <https://financiamiento.org.mx/financiamiento-corto-plazo/>

Garcia Gonzales, N. (2015). *La Organizacion Y Financiamiento Para Lograra La Competitividad De Las Mypes En El Sector De Produccion De Muebles En La Region De Ayacucho - 2014*. Universidad Catolica Los Angeles De Chimbote, Facultad De Ciencias Contables, Financieras Y Administrativas, Ayacucho -Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION_FINANCIAMIENTO_GARCIA_GONZALES_NORMA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Gestión. (2018). *¿Cuáles son los regímenes tributarios y en qué se diferencian?* Obtenido de <https://gestion.pe/tu-dinero/regimenes-tributarios-diferencias-pagar-impuestos-empresas-peru-nnda-nnlt-250529>

Grupo Financiero . (06 de Junio de 2020). Obtenido de <https://blog.bancobase.com/decisiones-de-financiamiento-a-corto-y-largo-plazo-para-empresas>

Hernández , Fernández, & Baptista. (2003). Tipo de Investigación. 119. Recuperado el 4 de Julio de 2020, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/blanco_s_nl/capitulo3.pdf

- La Voz De Los Emprendedores. (20 de Diciembre de 2016). *Diferencias entre empresa formal e informal e informal*. Obtenido de <https://www.pqs.pe/emprendimiento/diferencias-empresa-formal-informal>
- López Lindao, J. I., & Farías Villón, E. E. (2018). “*Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*”. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieros en Comercial e Industrial de Guayaquil”, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas Escuela de Tributación y Finanzas, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- Lopez, C. (2019). *Mercado de capitales y gestión de cartera* . Obtenido de http://marcelodelfino.net/files/Teora_de_la_Cartera.pdf
- Marisol, H. (12 de DICIEMBRE de 2012). *Tipos y niveles de investigación*. Obtenido de <http://metodologiadeinvestigacionmarisol.blogspot.com/2012/12/tipos-y-niveles-de-investigacion.html>
- Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). “*Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*”. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional De San Cristóbal, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas escuela profesional de contabilidad, Ayacucho - Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Molina García, G. (2019). *“Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Iquitos, 2019”*. Tesis Para Obtener El Titulo Profesional de Contador Público, Universidad De Piura, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas escuela profesional de contabilidad , Iquitos - Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10996/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_Y_TRIBUTACION_MOLINA_GARCIA_GABRIELA_NATALYA.pdf?sequence=4
- MytripleA. (2012). *Indicadores de rentabilidad*. Obtenido de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/indicadores-de-rentabilidad/>
- Ochoa Hoyos, G. (31 de Agosto de 2015). *Importancia de los tributos*. Obtenido de <https://prezi.com/65accicg2lj2/importancia-de-los-tributos/>
- ORTEGA, R. C. (2013.). Manual Tributario. Chorrillos: Tinco S.A.
- Ortiz Makuyama , M. V. (2019). *“Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de productos para animales de distrito de Iquitos, 2019”*. Tesis, Universidad Catolica Los Angeles De Chimbote, Facultad De Ciencias Contables, Financieras Y Administrativas, Iquitos-Peru. Recuperado el 22 de Febrero de 2022, de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/11005/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_ORTIZ_MAKUYAMA_MARIANA_VALERIA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Palacios Dongo, A. (19 de Agosto de 2018). *Perú: situación de las micro y pequeñas empresas*.

Obtenido de <https://www.connuestroperu.com/economia/58055-peru-situacion-de-las-micro-y-pequenas-empresas>

Palma Zarzosa A, F. E. (2016). *“caracterización del financiamiento y formalización de las micro*

y pequeñas empresas en el sector comercio - rubro venta de computadoras y equipos

electrónicos en el distrito de Trujillo, año 2015”. Tesis Para Optar El Título Profesional

De Licenciado En Administración, Univercidad Catolica Los Angeles Chimbote, Facultad

de ciencias contables,financieras y administrativas escuela profesional de contabilidad ,

Trujillo- Peru. Obtenido de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8531/FINANCIAMIENTO>

[_FORMALIZACION_PALMA_ZARZOSA_FRANK_ENRIQUE.pdf?sequence=1&isAl](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8531/FINANCIAMIENTO_FORMALIZACION_PALMA_ZARZOSA_FRANK_ENRIQUE.pdf?sequence=1&isAl)

lowed=y

Pérez Porto , J., & Gardey, A. (04 de Mayo de 2020). *Definición de rentabilidad*. Obtenido de

<https://definicion.de/rentabilidad/>

Perez, L. &. (11 de Agosto de 2014). *Fianciamiento*. Obtenido de

<http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/financiamiento /financiamiento.htm>

Plataforma Gubernamental Financiera. (05 de Junio de 2020). *Teoría General de la Tributación y*

los Tributos. Obtenido de

[https://sites.google.com/site/tributarlehacebienalpais/home/teoria-general-de-la-](https://sites.google.com/site/tributarlehacebienalpais/home/teoria-general-de-la-tributacion-y-los-tributos)

[tributacion-y-los-tributos](https://sites.google.com/site/tributarlehacebienalpais/home/teoria-general-de-la-tributacion-y-los-tributos)

Poder legislativo . (2019). *Normas legales* . Obtenido de

[https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-](https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/)

[facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/](https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/)

Pretel Esclava, S. (2016). *Financiamiento y desarrollo de las Mypes del sector Artesanía Textil en la provincia de Huamanga: 2011 – 2014*. Para optar el grado de maestro en ciencias económicas con mención en contabilidad y finanzas, Universidad nacional de san Cristóbal de huamanga, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas escuela profesional de contabilidad, Ayacucho-Huamanga. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quinto Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. Presentado como requisito para optar al título de especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá*. para optar al título de especialista en Gestión del desarrollo administrativo, Univercidad Militar Nueva Granada, Facultad de ciencias economicas especializacion en gestion del desarrollo administrativo, Bogotá DC, Colombia. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Raffino., M. (04 de julio de 2020). *Tipos de Financiamiento*. Obtenido de <https://concepto.de/financiamiento/>

Renteria, J. (2019). *¿Qué es un representante legal y qué hace?* Recuperado el 5 de Febrero de 2021, de <https://www.misabogados.com/blog/es/que-es-y-que-hace-un-representante-legal>

Ricaldi Guere , J. C. (31 de octubre de 2019). *Financiamiento externo*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/cristhian300/financiamiento-externo>

Rodrigues Primo , U. (19 de Mayo de 2018). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Tesis Doctoral, UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Mención en Ciencias Empresariales Orientación en Contabilidad, Córdoba. Recuperado el 22 de Febrero de 2022, de <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2240/Rodrigues%20Primo%2c%20Uverlan.Factores%20determinantes%20de%20la%20rentabilidad%20de%20los%20bancos%20en%20los%20pa%3%ades%20del%20Mercosur.%20Un%20enfoque%20contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodriguez Primo, U. (2015). *“Factores determinantes de la Rentabilidad de los Bancos en los Países del Mercosur. Un enfoque Contable”*. Tesis Doctoral, Facultad de Ciencias Económicas, Córdoba., UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, Córdoba. Obtenido de <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2240/Rodrigues%20Primo%2c%20Uverlan.Factores%20determinantes%20de%20la%20rentabilidad%20de%20los%20bancos%20en%20los%20pa%3%ADses%20del%20Mercosur.%20Un%20enfoque%20contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez, G. (28 de junio de 2013). *Investigación* . Obtenido de http://grsanchez.blogspot.com/2013/06/niveles-de-investigacion_28.html

Silupú Garcés, r. (20 de junio de 2017). *Estructura de financiamiento en las MYPES*. Obtenido de <http://blogs.peru21.pe/tumismoeres/2013/02/estructura-de-financiamiento-e.html>

Soto. (2015). *Financiamiento*. Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/2535/Capitulo12.pdf>

- Suárez Cariat, N. (abril de 2018). *IMPACTOS DEL FINANCIAMIENTO PARA LAS MYPES EN EL SECTOR COMERCIO EN EL PERÚ: CASO "NEGOCIOS DEL VALLE SERVICE*. Facultad De Ciencias Economicas y Empresariales, Univercidad De Piura, Lima. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3642/TSP_AE-L_015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- SUNAT. (07 de Abril de 2016). *Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña, Ley MYPE. DECRETO SUPREMO N° 007-2008-TR.* Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normasLegales.html>
- Sunat. (2019). *¿Que entiende por tributo?* Obtenido de http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entien
- Sunat. (06 de Junio de 2020). *Sistema tributario nacional.* Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario.html>
- SUNAT. (2013). *Definición de la Micro y Pequeña Empresa.* Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>
- Tamayo y Tamayo, M. (2011). *El Proceso de la Investigación científica.* México: Limusa S.A. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación.* Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf
- Tineo Prado, R. (2019). *“Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera pro empresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas MYPES de la provincia de Huamanga. 2015”.* Tesis para optar el título profesional de contador

- público, Universidad Católica los ángeles chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas escuela profesional de contabilidad, Ayacucho–Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1744/Financiamiento_capa_citacion_tineo_prado_roger.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Torres , D. (2021). ¿Qué son las MYPES? 177. Recuperado el 5 de Febrero de 2021, de <https://mypes.pe/noticias/que-son-las-mypes-aqui-aclaremos-tus-dudas#:~:text=La%20Micro%20y%20Peque%C3%B1a%20Empresa,bienes%20o%20prestaci%C3%B3n%20de%20servicios>.
- Tributos.net. (27 de Mayo de 2018). *Tributación, ¿Qué es? ¿Por qué debemos*. Obtenido de <https://www.tributos.net/tributacion-337/>
- Turnero Astros, (2019). *El ciclo económico*. Obtenido de <https://www.monografias.com/docs114/ciclo-economico-produccion/ciclo-economico-produccion2.shtml>
- Ucha, F. (4 de mayo de 2020). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- ULADECH. (25 de Enero de 2022). *Código de ética para la investigación*. Recuperado el 4 de Julio de 2022, de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2016/cod>
- Venz, M. (marzo de 2017). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/financiamiento/>
- Villegas, H. (2020). *Curso de Finanzas, Derecho Tributario y Financiero*. En T. I (Ed.). Buenos Aires.

Villegas, J. (10 de 03 de 2014). *Diseño de la investigación capítulo III*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/211724950/Diseno-de-la-investigacion-capitulo-III>

Yáñez Gerardo. (08 de Abril de 2013). *Proyectos de inversión y La teoría de la rentabilidad*. Obtenido de <https://www.rankia.mx/blog/actitudfinanciera/1751728-proyectos-inversion-teoria-rentabilidad>

7.2 Anexos

7.2.1 Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema:

FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO VENTA DE FOTOCOPIADORAS EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2022.; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación.

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a): Fecha:/...../2022

Razón Social:RUC N.º.....

Preguntas

I. REFERENTE AL REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA

1. ¿Cuál es la edad del representante legal de la empresa?
 - 20-25 años
 - 30- 35 años
 - 35 años a mas
2. ¿Cuál es el género de los representantes legales de la empresa?
 - Masculino
 - Femenino
3. ¿Cuál es el grado de instrucción de los representantes legales de la empresa?
 - Primaria completa
 - Secundaria completa
 - Superior universitario completo

4. ¿Cuál es el estado civil de los representantes legales de la empresa?

- soltero
- casado
- conviviente

5. ¿Cuál es la ocupación de los representantes legales de la empresa?

- Comerciante
- Gerente
- otros

II. REFERENTE A LA EMPRESA

1. ¿Qué tipo de MYPE es considerada la empresa comercial.?

- Informal
- Formal

2. ¿Cuánto tiempo se encuentra en el sector comercio de venta de fotocopidora?

- 2-3 años
- 4-5 años
- 5 años a mas

3. ¿Cuántos son los números de trabajadores del sector comercio rubro venta de fotocopidora?

- 1-3
- 4-5
- 5 a mas

4. ¿La empresa genera ganancias o pérdidas??

- Ganancias
- Perdidas

5. ¿ Cuántos trabajadores eventuales tiene en el sector comercio rubro venta de fotocopidora en Ayacucho.?

- 1 2
- 3 a mas

III FINANCIAMIENTO

1. ¿Entidades que le otorgó el crédito?

Bancaria no bancaria

2. ¿Cuáles son las instituciones financieras que ha obtenido crédito financiero?

BCP CAJA TRUJILLO SANTA MARIA MAGDALENA OTROS

3. ¿Cuál es el monto solicitado en rubro de ventas de fotocopiadora

- 1000 a 1500
- 1500 a 2000
- 2000 a 3000
- 3000 a más

4. ¿Cuál es el tipo de tasa de interés paga?

Alto Bajo

5. ¿Qué tipo de financiamiento obtuvo?

- a) Financiamiento propio.....
- b) Financiamiento por terceros.....
- c) Financiamiento a corto plazo
- d) Financiamiento a largo plazo

6. ¿En qué fue invertido el crédito financiero que Ud. obtuvo?

- a) Capital de trabajo.....
- b) Mejoramiento y/o ampliación del local.....
- c) Activos fijos.....

IV RENTABILIDAD

1. ¿Percibe usted que su empresa es rentable?

Si No

2. ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años?

Si No

3.- ¿Qué factor determinó la rentabilidad de su empresa?

- a. Buena administración.....
- b. Financiamiento.....
- c. Incremento de precios en el mercado.....

4. ¿Usted utiliza algún indicador para medir su rentabilidad?

Si No

5. ¿Usted realiza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?

Si No

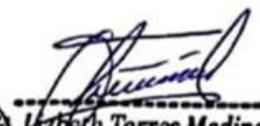
6. ¿usted cree que la Finanzas han otorgado el mejoramiento de la rentabilidad?

Si No

Gracias


CPC. Florinda Becker Palomino Garcia
CONTADOR PÚBLICO
MAT. 017-1381


Jaqueline Quispe Terraza
CONTADORA
C.P.C. N° 1741



Lizbeth Torres Medina
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MATRICULA 017 - 1904



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema:

FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO VENTA DE FOTOCOPIADORAS EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2022.; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación.

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a): RODOLFO CALDES PEREZ..... Fecha: 23/06/2022

Razón Social: COPY PACTS IMPORTACIONES E.I.R.L RUC N.º 2060161754.....

Preguntas

I. REFERENTE AL REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA

1. ¿Cuál es la edad del representante legal de la empresa?

- 20-25 años
- 30- 35 años
- 35 años a mas

2. ¿Cuál es el género de los representantes legales de la empresa?

- Masculino
- Femenino

3. ¿Cuál es el grado de instrucción de los representantes legales de la empresa?

- Primaria completa
- Secundaria completa
- Superior universitario completo

4. ¿Cuál es el estado civil de los representantes legales de la empresa?

- soltero
- casado
- conviviente

5. ¿Cuál es la ocupación de los representantes legales de la empresa?

- Comerciante
- Gerente
- otros

II. REFERENTE A LA EMPRESA

1. ¿Qué tipo de MYPE es considerada la empresa comercial.?

- Informal
- Formal

2. ¿Cuánto tiempo se encuentra en el sector comercio de venta de fotocopiadora?

- 2-3 años
- 4-5 años
- 5 años a mas

3. ¿Cuántos son los números de trabajadores del sector comercio rubro venta de fotocopiadora?

- 1-3
- 4-5
- 5 a mas

4. ¿La empresa genera ganancias o pérdidas??

- Ganancias
- Perdidas

5. ¿ Cuántos trabajadores eventuales tiene en el sector comercio rubro venta de fotocopiadora en Ayacucho.?

- 1 2
- 3 a mas

III. FINANCIAMIENTO

1. ¿Entidades que le otorgó el crédito?

Bancaria no bancaria

2. ¿Cuáles son las instituciones financieras que ha obtenido crédito financiero.?

BCP CAJA TRUJILLO SANTA MARIA MAGDALENA OTROS

3. ¿Cuál es el monto solicitado en rubro de ventas de fotocopiadora

- 1000 a 1500
- 1500 a 2000
- 2000 a 3000
- 3000 a más

4. ¿Cuál es el tipo de tasa de interés paga?

Alto Bajo

5. ¿Qué tipo de financiamiento obtuvo.?

- a) Financiamiento propio.....
- b) Financiamiento por terceros.....
- c) Financiamiento a corto plazo
- d) Financiamiento a largo plazo

6. ¿En qué fue invertido el crédito financiero que Ud. obtuvo?

- a) Capital de trabajo.....
- b) Mejoramiento y/o ampliación del local.....
- c) Activos fijos.....

IV RENTABILIDAD

1. ¿Percibe usted que su empresa es rentable?

Si No

2. ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años?

Si No

3.- ¿Qué factor determinó la rentabilidad de su empresa?

- a. Buena administración.....
- b. Financiamiento.....
- c. Incremento de precios en el mercado.....

4. ¿Usted utiliza algún indicador para medir su rentabilidad?

Si No

5. ¿Usted realiza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?

Si No

6. ¿usted cree que la Finanzas han otorgado el mejoramiento de la rentabilidad?

Si No

Gracias





UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema:

FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO VENTA DE FOTOCOPIADORAS EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2022.; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación.

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a): Verónica Barras Cresenciano..... Fecha: 23/1/2022

Razón Social: Inversiones Somo Verónica S.A.C..... RUC N.º 20600345704

Preguntas

I. REFERENTE AL REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA

1. ¿Cuál es la edad del representante legal de la empresa?

- 20-25 años
- 30- 35 años
- 35 años a mas

2. ¿Cuál es el género de los representantes legales de la empresa?

- Masculino
- Femenino

3. ¿Cuál es el grado de instrucción de los representantes legales de la empresa?

- Primaria completa
- Secundaria completa
- Superior universitario completo

- 1 2
- 3 a mas

III. FINANCIAMIENTO

1. ¿Entidades que le otorgó el crédito?

Bancaria no bancaria

2. ¿Cuáles son las instituciones financieras que ha obtenido crédito financiero?

BCP CAJA TRUJILLO SANTA MARIA MAGDALENA OTROS

3. ¿Cuál es el monto solicitado en rubro de ventas de fotocopiadora

- 1000 a 1500
- 1500 a 2000
- 2000 a 3000
- 3000 a más

4. ¿Cuál es el tipo de tasa de interés paga?

Alto Bajo

5. ¿Qué tipo de financiamiento obtuvo?

- a) Financiamiento propio.....
- b) Financiamiento por terceros.....
- c) Financiamiento a corto plazo
- d) Financiamiento a largo plazo

6. ¿En qué fue invertido el crédito financiero que Ud. obtuvo?

- a) Capital de trabajo.....
- b) Mejoramiento y/o ampliación del local.....
- c) Activos fijos.....

IV RENTABILIDAD

4. ¿Cuál es el estado civil de los representantes legales de la empresa?

- soltero
- casado
- conviviente

5. ¿Cuál es la ocupación de los representantes legales de la empresa?

- Comerciante
- Gerente
- otros

II. REFERENTE A LA EMPRESA

1. ¿Qué tipo de MYPE es considerada la empresa comercial.?

- Informal
- Formal

2. ¿Cuánto tiempo se encuentra en el sector comercio de venta de fotocopiadora?

- 2-3 años
- 4-5 años
- 5 años a mas

3. ¿Cuántos son los números de trabajadores del sector comercio rubro venta de fotocopiadora?

- 1-3
- 4-5
- 5 a mas

4. ¿La empresa genera ganancias o pérdidas??

- Ganancias
- Perdidas

5. ¿ Cuántos trabajadores eventuales tiene en el sector comercio rubro venta de fotocopiadora en Ayacucho.?

1. ¿Percibe usted que su empresa es rentable?

Si No

2. ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años?

Si No

3.- ¿Qué factor determinó la rentabilidad de su empresa?

- a. Buena administración.....
- b. Financiamiento.....
- c. Incremento de precios en el mercado.....

4. ¿Usted utiliza algún indicador para medir su rentabilidad?

Si No

5. ¿Usted realiza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?

Si No

6. ¿usted cree que la Finanzas han otorgado el mejoramiento de la rentabilidad?

Si No

Gracias


Ventura Systems



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema:

FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO VENTA DE FOTOCOPIADORAS EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2022.; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación.

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a): Edwar Castrosco Loria Fecha: 23.1.06.2022

Razón Social: Copiers Service Soluciones SAC RUC N.º 20574656350

Preguntas

I. REFERENTE AL REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA

1. ¿Cuál es la edad del representante legal de la empresa?

- 20-25 años
- 30- 35 años
- 35 años a mas

2. ¿Cuál es el género de los representantes legales de la empresa?

- Masculino
- Femenino

3. ¿Cuál es el grado de instrucción de los representantes legales de la empresa?

- Primaria completa
- Secundaria completa
- Superior universitario completo

4. ¿Cuál es el estado civil de los representantes legales de la empresa?

- soltero
- casado
- conviviente

5. ¿Cuál es la ocupación de los representantes legales de la empresa?

- Comerciante
- Gerente
- otros

II. REFERENTE A LA EMPRESA

1. ¿Qué tipo de MYPE es considerada la empresa comercial.?

- Informal
- Formal

2. ¿Cuánto tiempo se encuentra en el sector comercio de venta de fotocopidora?

- 2-3 años
- 4-5 años
- 5 años a mas

3. ¿Cuántos son los números de trabajadores del sector comercio rubro venta de fotocopidora?

- 1-3
- 4-5
- 5 a mas

4. ¿La empresa genera ganancias o pérdidas??

- Ganancias
- Pérdidas

5. ¿ Cuántos trabajadores eventuales tiene en el sector comercio rubro venta de fotocopidora en Ayacucho.?

- 1 2
- 3 a mas

III. FINANCIAMIENTO

1. ¿Entidades que le otorgó el crédito?

Bancaria no bancaria

2. ¿Cuáles son las instituciones financieras que ha obtenido crédito financiero.?

BCP CAJA TRUJILLO SANTA MARIA MAGDALENA OTROS

3. ¿Cuál es el monto solicitado en rubro de ventas de fotocopiadora

1000 a 1500

1500 a 2000

2000 a 3000

3000 a más

4. ¿Cuál es el tipo de tasa de interés paga?

Alto Bajo

5. ¿Qué tipo de financiamiento obtuvo.?

- a) Financiamiento propio.....
- b) Financiamiento por terceros.....
- c) Financiamiento a corto plazo
- d) Financiamiento a largo plazo

6. ¿En qué fue invertido el crédito financiero que Ud. obtuvo?

- a) Capital de trabajo.....
- b) Mejoramiento y/o ampliación del local.....
- c) Activos fijos.....

IV RENTABILIDAD



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema:

FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO VENTA DE FOTOCOPIADORAS EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2022.; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación.

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a): *Gilmer Valdez Quispe*..... Fecha: *23*...../06/2022

Razón Social: *Copy Soluciones S.R.L.*..... RUC N.º *20608817612*.....

Preguntas

I. REFERENTE AL REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA

1. ¿Cuál es la edad del representante legal de la empresa?

- 20-25 años
- 30- 35 años
- 35 años a mas

2. ¿Cuál es el género de los representantes legales de la empresa?

- Masculino
- Femenino

3. ¿Cuál es el grado de instrucción de los representantes legales de la empresa?

- Primaria completa
- Secundaria completa
- Superior universitario completo

4. ¿Cuál es el estado civil de los representantes legales de la empresa?

- soltero
- casado
- conviviente

5. ¿Cuál es la ocupación de los representantes legales de la empresa?

- Comerciante
- Gerente
- otros

II. REFERENTE A LA EMPRESA

1. ¿Qué tipo de MYPE es considerada la empresa comercial.?

- Informal
- Formal

2. ¿Cuánto tiempo se encuentra en el sector comercio de venta de fotocopiadora?

- 2-3 años
- 4-5 años
- 5 años a mas

3. ¿Cuántos son los números de trabajadores del sector comercio rubro venta de fotocopiadora?

- 1-3
- 4-5
- 5 a mas

4. ¿La empresa genera ganancias o pérdidas??

- Ganancias
- Perdidas

5. ¿ Cuántos trabajadores eventuales tiene en el sector comercio rubro venta de fotocopiadora en Ayacucho.?

- 1-2
- 3 a mas

III.FINANCIAMIENTO

1. ¿Entidades que le otorgó el crédito?

Bancaria no bancaria

2. ¿Cuáles son las instituciones financieras que ha obtenido crédito financiero.?

BCP CAJA TRUJILLO SANTA MARIA MAGDALENA OTROS

3. ¿Cuál es el monto solicitado en rubro de ventas de fotocopiadora

- 1000 a 1500
- 1500 a 2000
- 2000 a 3000
- 3000 a más

4. ¿Cuál es el tipo de tasa de interés paga?

Alto Bajo

5. ¿Qué tipo de financiamiento obtuvo.?

- a) Financiamiento propio.....
- b) Financiamiento por terceros.....
- c) Financiamiento a corto plazo
- d) Financiamiento a largo plazo

6. ¿En qué fue invertido el crédito financiero que Ud. obtuvo?

- a) Capital de trabajo.....
- b) Mejoramiento y/o ampliación del local.....
- c) Activos fijos.....

IV RENTABILIDAD

1. ¿Percibe usted que su empresa es rentable?

Si No

2. ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años?

Si No

3.- ¿Qué factor determinó la rentabilidad de su empresa?

- a. Buena administración.....
- b. Financiamiento.....
- c. Incremento de precios en el mercado.....

4. ¿Usted utiliza algún indicador para medir su rentabilidad?

Si No

5. ¿Usted realiza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?

Si No

6. ¿usted cree que la Finanzas han otorgado el mejoramiento de la rentabilidad?

Si No

Gracias

Copy Soluciones

.....
Gilmer Veldez Quiroga
C.I. 18178766



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema:

FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO VENTA DE FOTOCOPIADORAS EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2022.; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación.

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a): Isac Yanamca Ventosa Fecha: 13/07/2022

Razón Social: IMPORT COPY LASER SRL RUC N.º 20608441205

Preguntas

I. REFERENTE AL REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA

1. ¿Cuál es la edad del representante legal de la empresa?

- 20-25 años
- 30- 35 años
- 35 años a mas

2. ¿Cuál es el género de los representantes legales de la empresa?

- Masculino
- Femenino

3. ¿Cuál es el grado de instrucción de los representantes legales de la empresa?

- Primaria completa
- Secundaria completa
- Superior universitario completo

4. ¿Cuál es el estado civil de los representantes legales de la empresa?

- soltero
- casado
- conviviente

5. ¿Cuál es la ocupación de los representantes legales de la empresa?

- Comerciante
- Gerente
- otros

II. REFERENTE A LA EMPRESA

1. ¿Qué tipo de MYPE es considerada la empresa comercial.?

- Informal
- Formal

2. ¿Cuánto tiempo se encuentra en el sector comercio de venta de fotocopiadora?

- 2-3 años
- 4-5 años
- 5 años a mas

3. ¿Cuántos son los números de trabajadores del sector comercio rubro venta de fotocopiadora?

- 1-3
- 4-5
- 5 a mas

4. ¿La empresa genera ganancias o pérdidas??

- Ganancias
- Pérdidas

5. ¿Cuántos trabajadores eventuales tiene en el sector comercio rubro venta de fotocopiadora en Ayacucho.?

- 1 2
- 3 a mas

III.FINANCIAMIENTO

1. ¿Entidades que le otorgó el crédito?

Bancaria no bancaria

2. ¿Cuáles son las instituciones financieras que ha obtenido crédito financiero.?

BCP CAJA TRUJILLO SANTA MARIA MAGDALENA OTROS

3. ¿Cuál es el monto solícito en rubro de ventas de fotocopiadora

- 1000 a 1500
- 1500 a 2000
- 2000 a 3000
- 3000 a más

4. ¿Cuál es el tipo de tasa de interés paga?

Alto Bajo

5. ¿Qué tipo de financiamiento obtuvo.?

- a) Financiamiento propio.....
- b) Financiamiento por terceros.....
- c) Financiamiento a corto plazo
- d) Financiamiento a largo plazo

6. ¿ En qué fue invertido el crédito financiero que Ud. obtuvo?

- a) Capital de trabajo.....
- b) Mejoramiento y/o ampliación del local.....
- c) Activos fijos.....

IV RENTABILIDAD

1. ¿Percibe usted que su empresa es rentable?

Si No

2. ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años?

Si No

3.- ¿Qué factor determinó la rentabilidad de su empresa?

- a. Buena administración.....
- b. Financiamiento.....
- c. Incremento de precios en el mercado.....

4. ¿Usted utiliza algún indicador para medir su rentabilidad?

Si No

5. ¿Usted realiza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?

Si No

6. ¿usted cree que la Finanzas han otorgado el mejoramiento de la rentabilidad?

Si No

Gracias



7.2.2 Anexo 02: Constancia de validación

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

YO... PIORTH PRIKKER PALOMINO GARCIA.....

Identificado con el número de DNI N° 16180352....., contador publico

Colegiado con registro de colegiatura N° 017-1381....., he revisado el proyecto

De tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO VENTA DE FOTOCOPIADORAS EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2022. Que desarrollo el bachiller en contabilidad: RÍOS ROCA CINTHIA MARIFER, con DNI N° 75911791, para obtener el título de contador público.

Ayacucho 22 de julio 2022


.....
CPC. Piorth Prikker Palomino Garcia
CONTADOR PÚBLICO
MAT. 017-1381

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

YO.....*Temes Medina, Lizbeth*.....

Identificado con el número de DNI N°...*57069468*....., contador público

Colegiado con registro de colegiatura N°...*1929*....., he revisado el proyecto

De tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO VENTA DE FOTOCOPIADORAS EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2022. Que desarrollo el bachiller en contabilidad: RÍOS ROCA CINTHIA MARIFER, con DNI N° 75911791, para obtener el título de contador público.

Ayacucho 22 de julio 2022



Lizbeth Torres Medina
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MATRICULA 017 - 1904

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

YO... *Jaqueliny Quispe Terraza*.....

Identificado con el número de DNI N° *70132023*..... , contador publico

Colegiado con registro de colegiatura N° ... *1741*..... , he revisado el proyecto

De tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO VENTA DE FOTOCOPIADORAS EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2022. Que desarrollo el bachiller en contabilidad: RÍOS ROCA CINTHIA MARIFER, con DNI N° 75911791, para obtener el título de contador público.

Ayacucho 22 de julio 2022



Jaqueliny Quispe Terraza
CONTADORA
C.P.C. N° 1741

7.2.3 Anexo 03 Gráficos

Los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en distrito de Ayacucho, 2022.



Gráfico 01 ¿Edad del representante legal de la empresa?

Fuente: Tabla 1

Nota: Según los datos recolectados para el cálculo se puede deducir que el gráfico N° 1 del 100% de los encuestados, el 60 % (3) respondieron de 30 - 35 años y el 40% (2) respondieron 35 años a más.

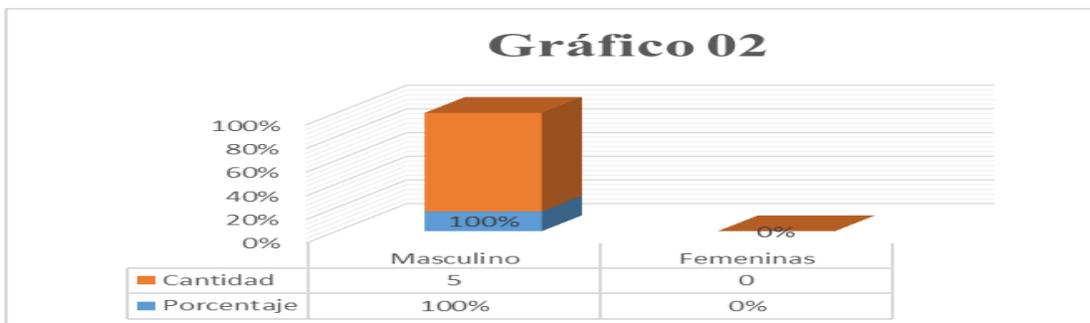


Gráfico 02 ¿Sexo de los representantes legales de las MYPE del sector comercio rubro de venta de fotocopiadora de Ayacucho?

Fuente: Tabla 2

Nota: Según el cuestionario aplicado a los representantes de las MYPE se ha podido deducir en el gráfico N° 2 que el 100% (5) de los representantes legales de las MYPE estudiados son del sexo masculino.

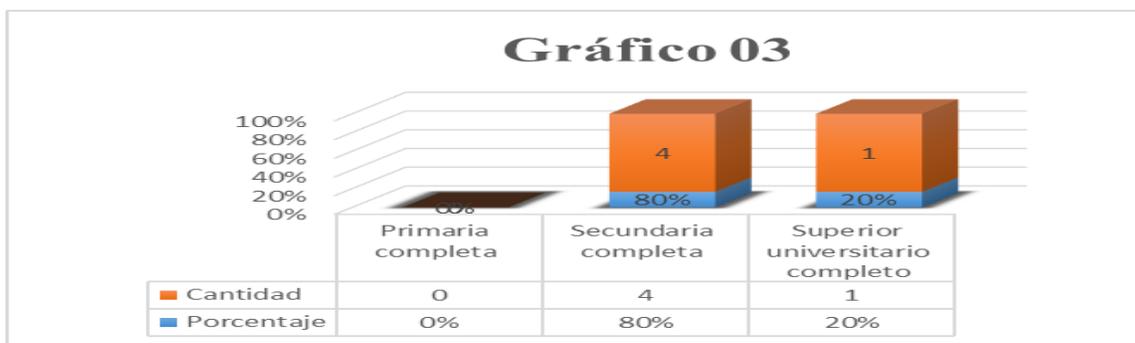


Gráfico 3 ¿Cuál es el grado de instrucción de los representantes legales de las MYPES del sector comercio rubro venta de fotocopiadora en Ayacucho?

Fuente: Tabla 3

Nota: Según el cuestionario aplicado a los representantes de las MYPES se ha podido deducir que en el gráfico N°3 el 80% de los representantes legales o dueños de las MYPES estudiados si estudiaron la secundaria completa y el 10% de los encuestados si tienen estudios superiores universitario completo.

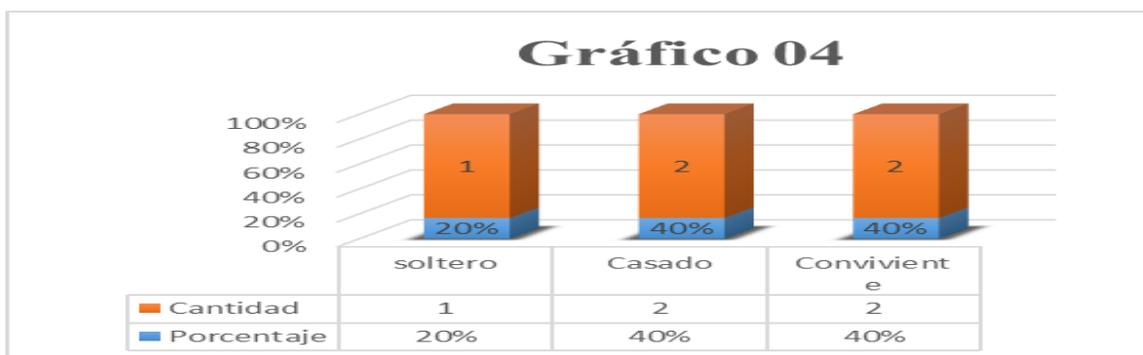


Gráfico 4 ¿Cuál es el estado civil de los representantes legales del sector comercio rubro de venta de fotocopiadora en Ayacucho?

Fuente: Tabla 4

Nota. Según el cuestionario aplicado a los representantes de las MYPES se ha podido deducir que el gráfico N° 4 el 20% (1) de los representantes legales o dueños de las MYPES son solteros, el 40% (2) de los encuestados si son casados y el 40% (2) de los encuestados son convivientes.

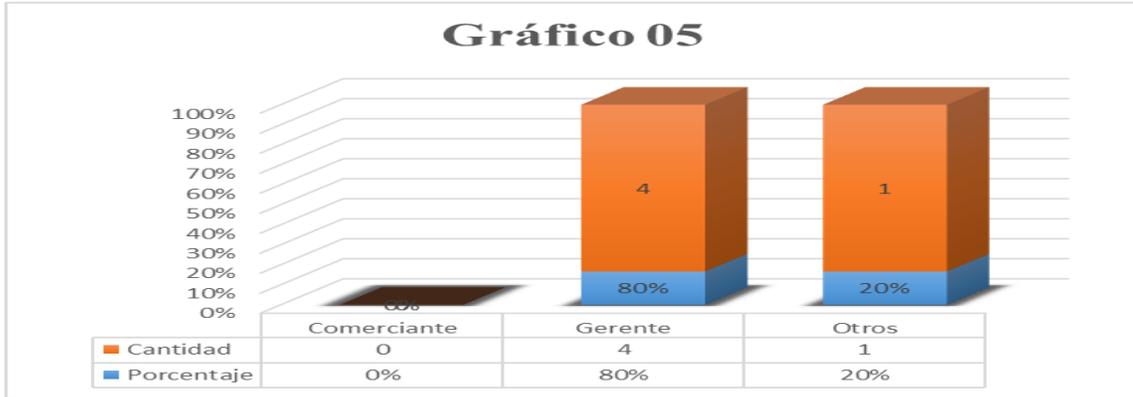


Gráfico 5 ¿Cuál es la ocupación de los representantes legales del sector comercio rubro venta de fotocopiadora en Ayacucho?

Fuente: Tabla 5

Nota: Según el cuestionario aplicado a los representantes de las MYPES se ha podido deducir que en el gráfico N°5 el 80% (4) de los encuestados son gerentes y el 20% (1) de los encuestados son otros.



Gráfico 6 ¿Qué tipo de MYPE es la empresa comercial rubro venta de fotocopiadora en Ayacucho?

Fuente: Tabla 6

Nota: Según el cuestionario aplicado a las MYPES se ha podido deducir que el gráfico N°6 del 100% de los encuestados, el 100% de los encuestados (5) de los encuestados son formal.

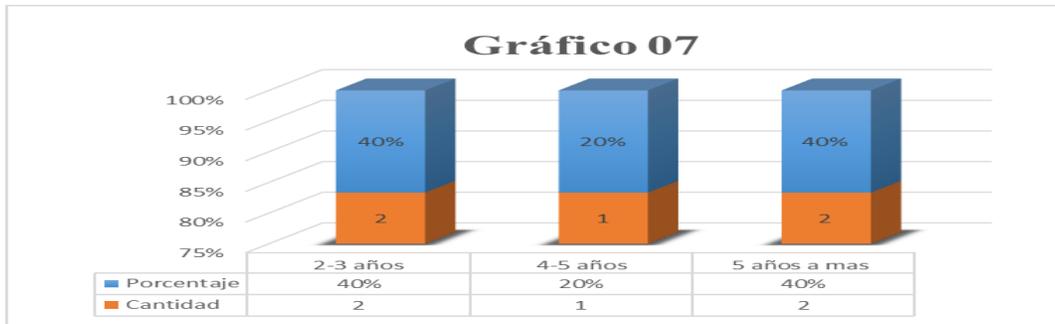


Gráfico 7 ¿Cuánto tiempo se encuentra en el sector comercio de venta de fotocopiadora en Ayacucho?

Fuente: Tabla 7

Nota: Según el cuestionario aplicado a las MYPES se ha podido deducir que el gráfico N°7 del 100% de los encuestados, el 40% (2) de las MYPE estudiadas son de 2 y 3 años en el sector comercio, el 20% (1) de los encuestados son 4 y 5 años en el sector comercio y el 40% (2) son 5 años a más en el sector comercio.

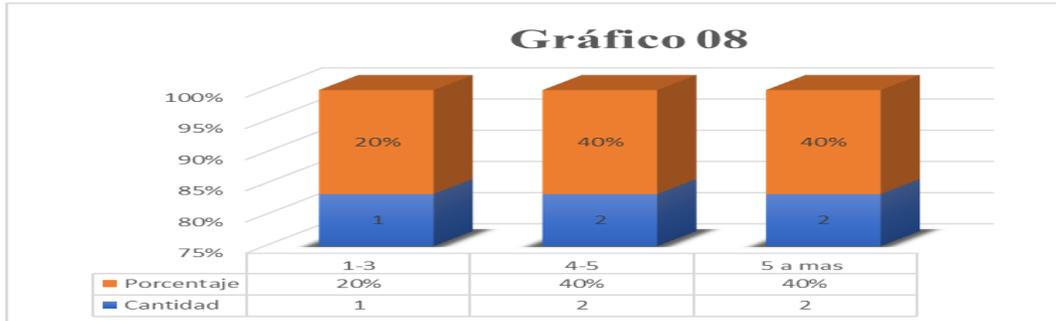


Gráfico 8 ¿Cuáles son los números de trabajadores del sector comercio rubro venta de fotocopiadora en Ayacucho

Fuente: Tabla 8

Nota: Según el cuestionario aplicado a las MYPES se ha podido deducir que en el gráfico N°8 del 100% de los encuestados, el 20% (1) de las MYPE estudiadas cuentan con personal de 1 y 3, el 40% (2) de los encuestados cuentan con personal de 4 a 5 y 40% (2) de los encuestados cuentan más de 5 personales.



Gráfico 9. ¿La empresa genera ganancia o pérdida?

Fuente: Tabla 9

Nota: Según el cuestionario aplicado a las MYPES se ha podido deducir que en el gráfico N°9 el 100% (5) de las MYPE estudiadas forman ganancias.

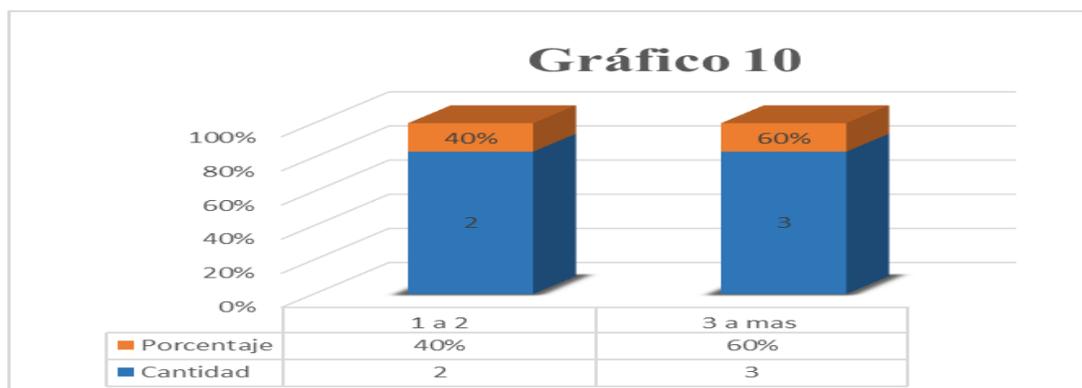


Gráfico 10 ¿Cuántos trabajadores eventuales tiene en el sector comercio rubro venta de fotocopiadora en Ayacucho?

Fuente: Tabla 10

Nota: Según el cuestionario aplicado a las MYPES se ha podido deducir que en el gráfico N°10 del 100% de los encuestados, el 40% (2) de las MYPE estudiadas son personales eventuales de 1 a 2 y el 60% (3) de los encuestados son más 3 personales eventuales.

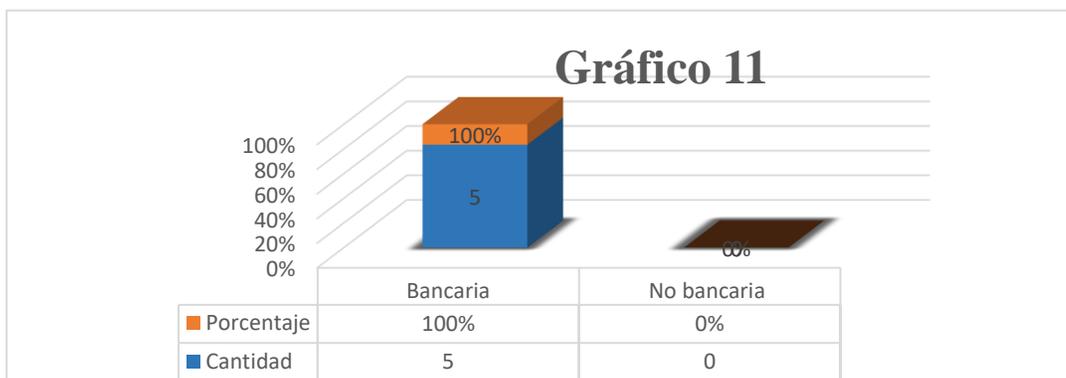


Gráfico 11 ¿Qué entidad le otorgó crédito en el sector comercio del rubro venta de fotocopiadora en Ayacucho?

Fuente: Tabla 11

Nota: Según el cuestionario aplicado al financiamiento se ha podido deducir que en el gráfico N°11 el 100% (5) de las MYPES estudiadas se le otorgó un financiamiento bancario.

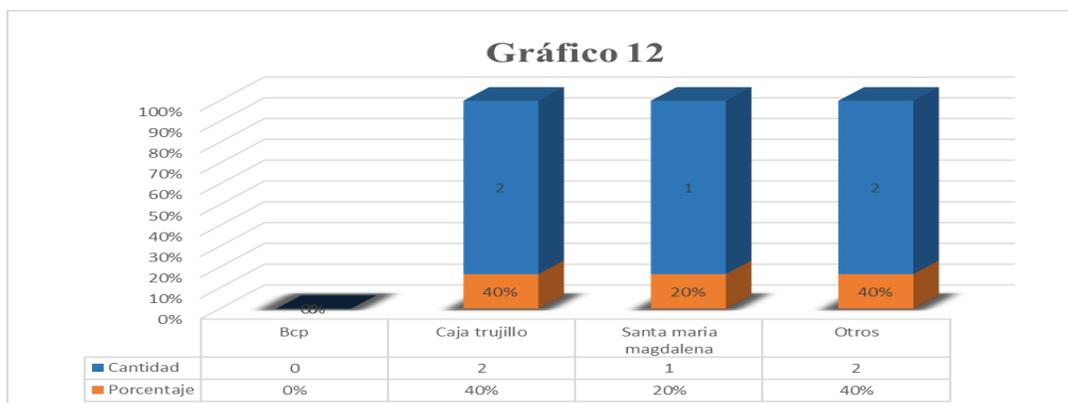


Gráfico 12 ¿De qué instituciones financieras ha obtenido el microcrédito financiero?

Fuente: Tabla 12

Nota: Según el cuestionario aplicado al financiamiento se ha podido deducir que en el gráfico N°12 del 100% de los encuestados, el 40% (2) de los encuestados acuden a la caja Trujillo, el 20% (1) de los encuestados acuden a santa maría magdalena y el 40% (2) de los encuestados acuden a otras financieras.

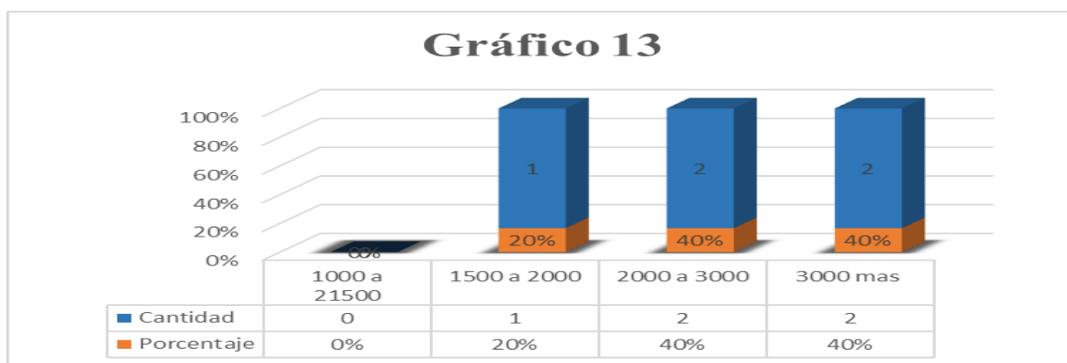


Gráfico 13 ¿Qué tipo de monto solicito en rubro de ventas de fotocopiadora?

Fuente: Tabla 13

Nota: Según el cuestionario aplicado al financiamiento se ha podido deducir que el gráfico N°13 el 20% (1) de las MYPES estudiadas solicitan 1500 a 2000, el 40% (2) de los encuestados solicitaron 2000 a 3000 y el 40% (2) de los encuestados solicitaron más de 3000.

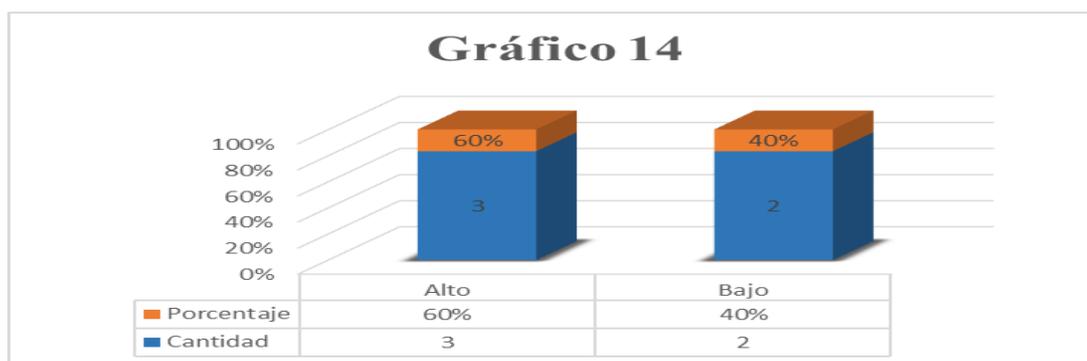


Gráfico 13 ¿Qué tipo de tasa de interés paga?

Fuente: Tabla 13

Nota: Según el cuestionario al financiamiento se ha podido deducir que en el gráfico N°14 del 100% de los encuestados, el 60% (3) de las MYPES estudiadas pagan una tasa de interés alta y el 40% (2) de los encuestados pagan una tasa de interés baja.

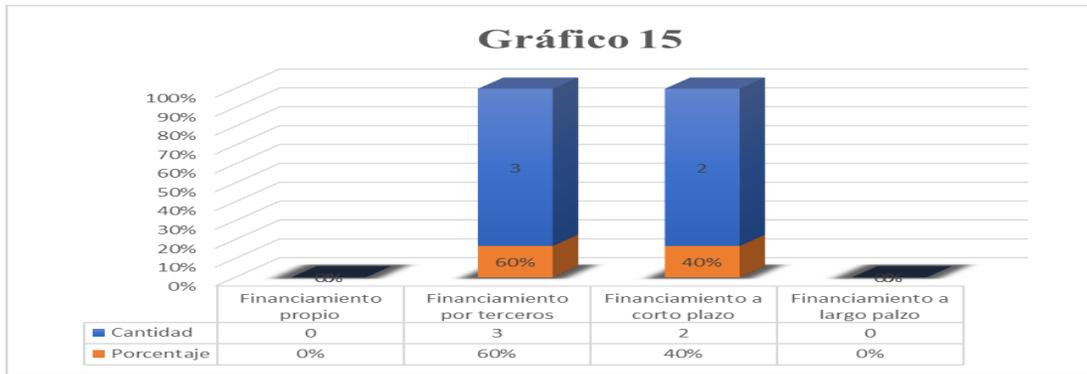


Gráfico 15 ¿Qué tipo de financiamiento obtuvo?

Fuente: Tabla 15

Nota: Según el cuestionario al financiamiento se ha podido deducir que en el gráfico N°15 del 100% de los encuestados, el 60% (3) de las MYPES estudiadas optaron por el financiamiento por terceros, el 40% (2) de los encuestados optaron por el financiamiento a corto plazo.

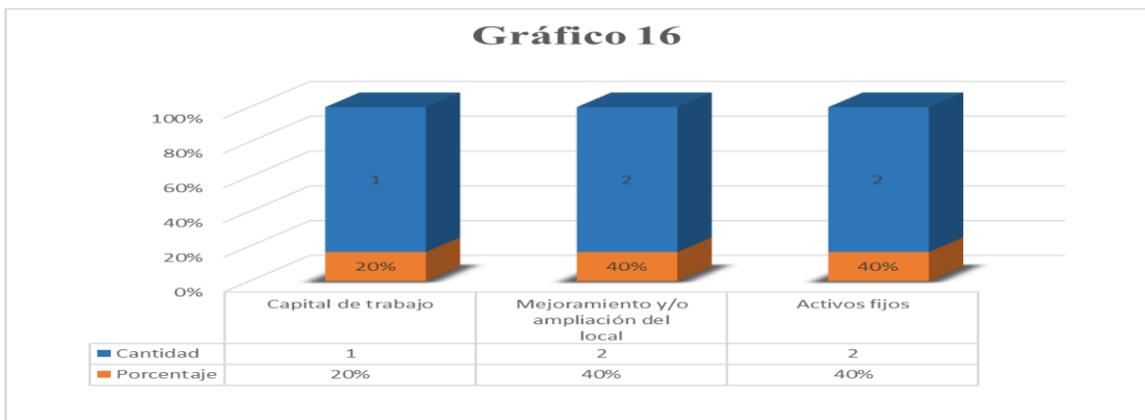


Gráfico 16 ¿En qué fue invertido el crédito financiero que Ud. obtuvo?

Fuente: Tabla 16

Nota: Según el cuestionario aplicado a al financiamiento las finanzas se ha podido deducir que en el gráfico N°16 del 100% de los encuestados, el 20% (1) de las MYPES estudiadas invirtieron en capital de trabajo, el 40% (2) de los encuestados invirtieron en mejoramiento y ampliación del local y 40% (2) de los encuestados invirtieron en activos fijos.

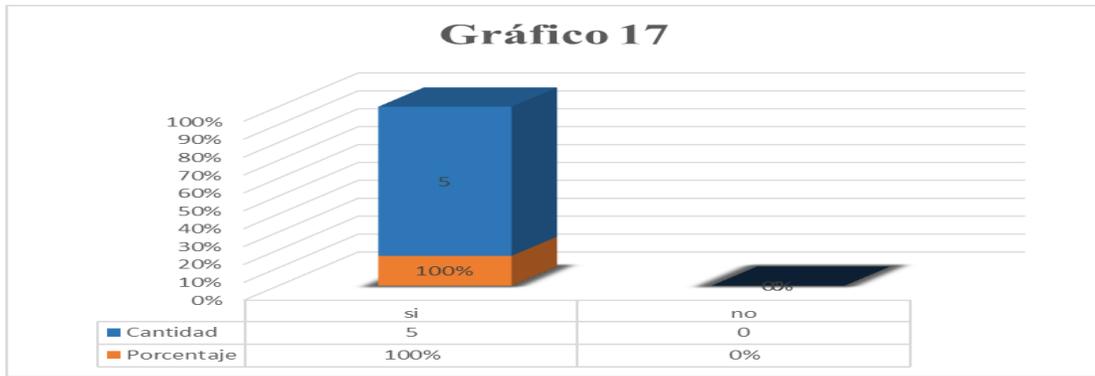


Gráfico 17 ¿Percibe usted que su empresa es rentable?

Fuente: Tabla 17

Nota: Según el cuestionario aplicado a la rentabilidad se ha podido deducir que en el gráfico N°17 el 100% (5) de las MYPES estudiadas si perciben que es rentable.

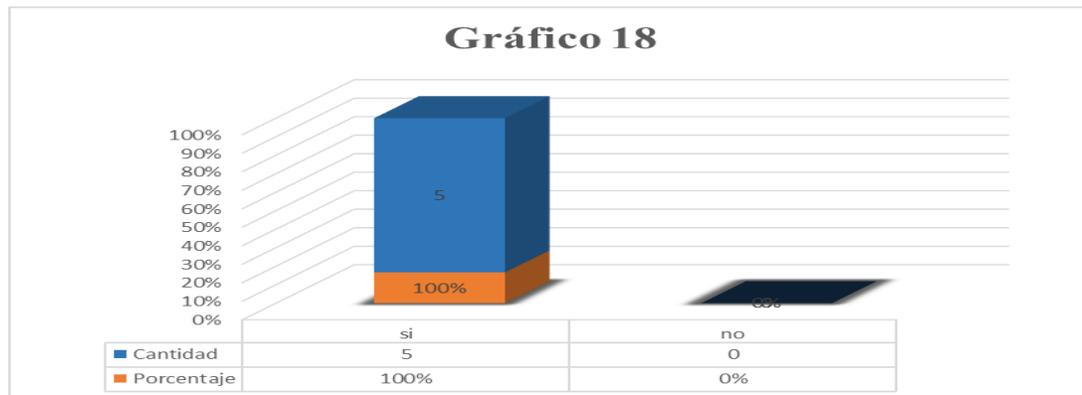


Gráfico 18 ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años?

Fuente: Tabla 18

Nota: Según el cuestionario aplicado a la rentabilidad se ha podido deducir que en el gráfico N°18 el 100% (5) de las MYPES estudiadas han mejorado en los 2 años.

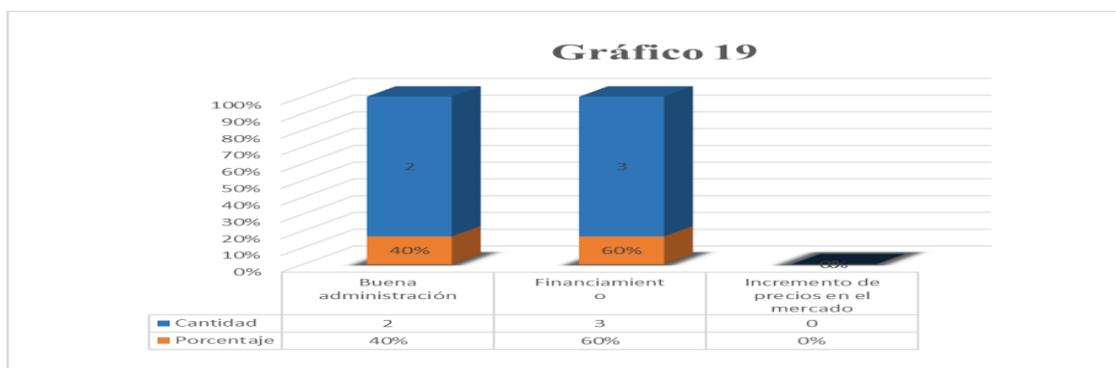


Gráfico 19 ¿Qué factor determinó la rentabilidad de su empresa?

Fuente: Tabla 19

Nota: Según el cuestionario aplicado a la rentabilidad se ha podido deducir que en el gráfico N°19 del 100% de los encuestados, el 40% (2) de las MYPES estudiadas define que los factores determinan en la rentabilidad es una buena administración, el 60% (2) de los encuestados define que los factores determinan en la rentabilidad es el financiamiento.

20.¿Utiliza algún indicador para medir su rentabilidad?

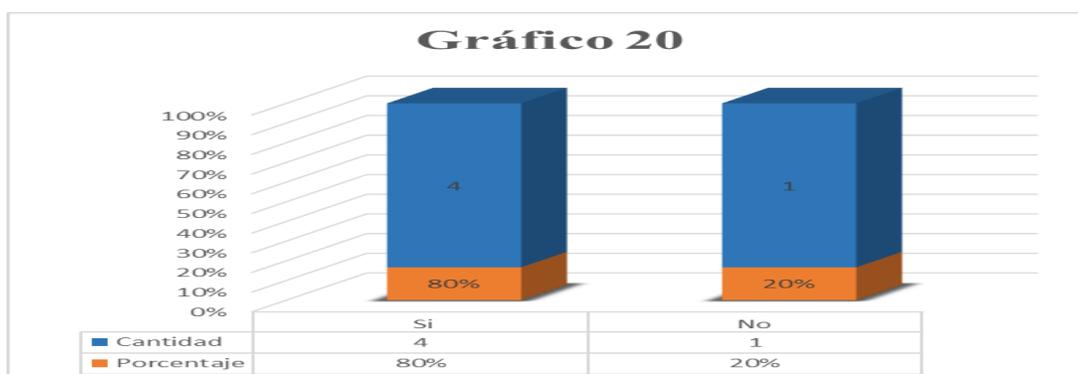


Gráfico 20 ¿Qué factor determinó la rentabilidad de su empresa?

Fuente: Tabla 20

Nota: Según el cuestionario aplicado a la rentabilidad se ha podido deducir que en el gráfico N°20 del 100% de los encuestados, el 80% (4) de las MYPES estudiadas si miden su rentabilidad y el 20% (1) de los encuestados no miden su rentabilidad.

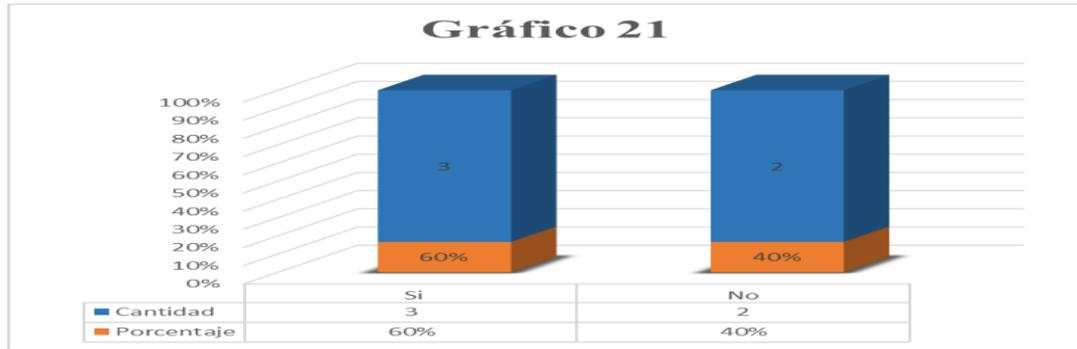


Gráfico 21 ¿Se utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?

Fuente: Tabla 21

Nota: Según el cuestionario aplicado a la rentabilidad se ha podido deducir que en el gráfico N°21 del 100% de los encuestados, el 60% (3) de las MYPES estudiadas si utilizan estrategias y el 40% (2) de los encuestados no utilizan estrategias.

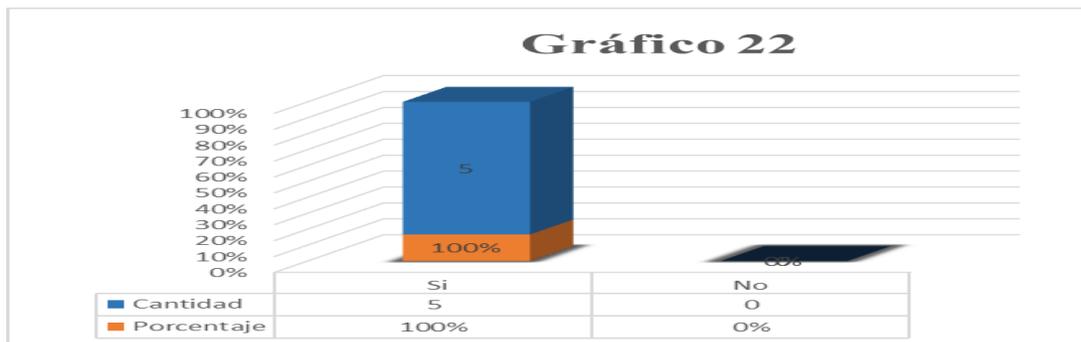


Gráfico 22 ¿Usted cree que la Finanzas han otorgado el mejoramiento de la rentabilidad?

Fuente: Tabla 22

Nota: Según el cuestionario aplicado a la rentabilidad se ha podido deducir que en el gráfico N°22 el 100% (5) de las MYPES estudiadas dicen que las Finanzas han otorgado el mejoramiento de la rentabilidad.

7.2.4 Anexo 04: Mapa del Departamento de Ayacucho



7.2.5 Anexo 05: Consentimiento Informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por Mariessa Cynthia Masika, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

Financiamiento y Rentabilidad de las Etica y Pregunta empresas del sector Comercio, sobre venta de fotocopieras en el Distrito de Ayacucho, 2022

- La entrevista durará aproximadamente 15 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: Mariessa.M.27@gmail.com o al número 976232894. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	<u>RODOLFO CALDAS PEREZ</u>
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	<u>04/04/2022</u>



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por Rico Roca Cintha Marija que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

Financiamiento y rentabilidad de las MIPY y pequeñas empresas del sector Comercio minorista de fotocopiadoras en el Distrito de Ayacucho, 2022

- La entrevista durará aproximadamente 15 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: carri@uclosangeles.edu.pe o al número 972272844. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	<u>Edwar Carrasco Lavio</u>
Firma del participante:	<u>[Firma manuscrita]</u> COPIA SEMPRE SUJETA A LAS REGLAS DE LA INVESTIGACIÓN <u>Edwar Carrasco Lavio</u>
Firma del investigador:	<u>[Firma manuscrita]</u>
Fecha:	<u>04/04/2022</u>

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADACH CATÓLICA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por Ríos Roca Cynthia Marifer, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro venta de fotocopiadoras en el Distrito de Ayacucho, 2022

- La entrevista durará aproximadamente 15 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: Marifer.r.27@gmail.com o al número 975272854. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Gilmer Valdez Quispe
Firma del participante:	 Copy Soluciones Gilmer Valdez Quispe C.R. 981149031
Firma del investigador:	
Fecha:	04/04/2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Financiamiento y Rentabilidad de las pises y paguños
Empresas del sector comercio, sobre unido de fotocopiadoras en el distrito
de Ayacucho, 2022

y es dirigido por Ries Roca Cynthia Manfies, investigador de la
Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar las características del financiamiento y
rentabilidad de las pises y paguños empresas del sector comercio, sobre de
fotocopiadoras en el Distrito de Ayacucho, 2022

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

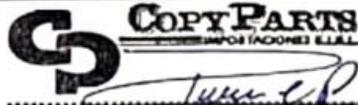
Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de 97E2-72E44. Si desea, también podrá escribir al correo ries.roca@ucal.edu.pe para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: RODOLFO CALDAS PEREZ

Fecha: 07/04/2022

Correo electrónico: EYmi7724@gmail.com

Firma del participante: 
Rodolfo Caldas Pérez
GERENTE

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula Financiamiento y rentabilidad de los pisco y piqueros
empresas del sector comercio, rubro venta de fotocopiamas en el Distrito de
Ayacucho, 2022

y es dirigido por Rosario Cynthia Morales, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbo.

El propósito de la investigación es: Determinar las características del financiamiento y
rentabilidad de los pisco y piqueros empresas del sector comercio, rubro
de fotocopiamas en el Distrito de Ayacucho, 2022

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de 978272844. Si desea, también podrá escribir al correo maifm.123@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbo.

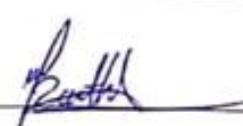
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Gilmer Valdez Goispe

Fecha: 07/04/2021

Correo electrónico:  
Gilmer Valdez Goispe

Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula financiamiento y rentabilidad de las pyme y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de fotocopiadoras en el distrito de Ayacucho, 2022

y es dirigido por Rico Rico Ceballos Marín, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar las características de financiamiento y rentabilidad de las pyme y pequeñas empresas del sector comercio, rubro de fotocopiadoras en el Distrito de Ayacucho, 2022

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de 978272844. Si desea, también podrá escribir al correo profes.r.22@gnnetic.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Edwar Carrasco Lavio

Fecha: 07/04/2022

Correo electrónico: _____

Firma del participante: [Firma]

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma]

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

7.2.6 Anexo 06: Ficha RUC de la empresa

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20601161754 - COPY PARTS IMPORTACIONES E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	18/04/2016	Fecha de Inicio de Actividades:	18/04/2016
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	JR. GARCILASO DE LA VEGA NRO. 399 (ENTRE MARISCAL Y GARCILAZO) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	IMPORTADOR
Sistema Contabilidad:	COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4741 - VENTA AL POR MENOR DE ORDENADORES, EQUIPO PERIFÉRICO, PROGRAMA DE INFORM. Y EQU. DE TELECOM. EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA GUIA DE REMISION - REMITENTE		
Sistema de Emisión Electrónica:	DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 04/01/2022 GUIA DE REMISION DESDE 25/01/2022		
Emisor electrónico desde:	04/01/2022		
Comprobantes Electrónicos:	BOLETA (desde 04/01/2022),FACTURA (desde 04/01/2022),GUIA (desde 25/01/2022)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		
Fecha consulta: 07/07/2022 17:19			

Volver

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20608441205 - IMPORT COPY & LASER E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	06/09/2021	Fecha de Inicio de Actividades:	16/09/2021
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	JR. LIBERTAD NRO. 1001 URB. MARIA PARADO DE BELLIDO (A UNA CUADRA DE LASER, LIBERTAD Y QUINUA) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO		
Sistema Emisión de Comprobante:	COMPUTARIZADO	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4659 - VENTA AL POR MAYOR DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO Secundaria 1 - 4741 - VENTA AL POR MENOR DE ORDENADORES, EQUIPO PERIFÉRICO, PROGRAMA DE INFORM. Y EQU. DE TELECOM. EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS Secundaria 2 - 9511 - REPARACIÓN DE ORDENADORES Y EQUIPO PERIFÉRICO		
Comprobantes de Pago c/aut. de Impresión (F. 806 u 816):	NINGUNO		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 16/09/2021 BOLETA PORTAL DESDE 25/09/2021		
Emisor electrónico desde:	16/09/2021		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 16/09/2021),BOLETA (desde 25/09/2021),GUIA (desde 22/12/2021)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		
Fecha consulta: 16/07/2022 12:32			

[Subir](#)

[Volver](#)

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20574656380 - COPIERS SERVICE SOLUCIONES S.A.C.		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	14/10/2013	Fecha de Inicio de Actividades:	14/10/2013
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	JR. JR. QUINUA NRO. 106 URB. QUINUA (ESPALDAS DE EX PENAL DE AYACUCHO) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4659 - VENTA AL POR MAYOR DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO Secundaria 1 - 3312 - REPARACIÓN DE MAQUINARIA		
Comprobantes de Pago c/aut. de Impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA GUIA DE REMISION - REMITENTE		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 03/01/2022 BOLETA PORTAL DESDE 04/01/2022		
Emisor electrónico desde:	03/01/2022		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 03/01/2022),BOLETA (desde 04/01/2022),GUIA (desde 08/02/2022)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		
Fecha consulta: 17/07/2022 1:12			

[Volver](#)

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20608817612 - INV COPY SOLUCIONES E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	02/12/2021	Fecha de Inicio de Actividades:	07/12/2021
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	JR. QUINUA NRO. 168 (EX CARCEL PARQUE BELLIDO) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO		
Sistema Emisión de Comprobante:	COMPUTARIZADO	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4659 - VENTA AL POR MAYOR DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO Secundaria 1 - 3312 - REPARACIÓN DE MAQUINARIA Secundaria 2 - 4741 - VENTA AL POR MENOR DE ORDENADORES, EQUIPO PERIFÉRICO, PROGRAMA DE INFORM. Y EQU. DE TELEC. EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	NINGUNO		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 02/02/2022 BOLETA PORTAL DESDE 24/02/2022		
Emisor electrónico desde:	02/02/2022		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 02/02/2022), GUIA (desde 10/02/2022), BOLETA (desde 24/02/2022)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		
Fecha consulta: 16/07/2022 13:22			

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20600345304 - INVERSIONES SOMOS VENTURA S.A.C.		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	04/05/2015	Fecha de Inicio de Actividades:	04/05/2015
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	JR. QUINUA NRO. 168 AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4741 - VENTA AL POR MENOR DE ORDENADORES, EQUIPO PERIFÉRICO, PROGRAMA DE INFORM. Y EQU. DE TELEC. EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS Secundaria 1 - 9511 - REPARACIÓN DE ORDENADORES Y EQUIPO PERIFÉRICO Secundaria 2 - 4761 - VENTA AL POR MENOR DE LIBROS, PERIÓDICOS Y ARTÍCULOS DE PAPELERÍA EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA GUIA DE REMISION - REMITENTE		
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 08/09/2020 BOLETA PORTAL DESDE 14/01/2021		
Emisor electrónico desde:	08/09/2020		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 08/09/2020), BOLETA (desde 14/01/2021), GUIA (desde 24/09/2021)		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones:	NINGUNO		
Fecha consulta: 16/07/2022 12:28			

7.2.7 Anexo 07: Entrevista con los gerentes

