



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
INCIDENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA
RENTABILIDAD DE MICROEMPRESA DEL SECTOR
COMERCIO INVERSIONES FREPAC S.A.C.
AYACUCHO, 2022.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:

SULCA ANGULO, DIANA
ORCID: 0000-0001-7447-1284

ASESOR:

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERÚ

2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
INCIDENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA
RENTABILIDAD DE MICROEMPRESA DEL SECTOR
COMERCIO INVERSIONES FREPAC S.A.C.
AYACUCHO, 2022.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:

SULCA ANGULO, DIANA
ORCID: 0000-0001-7447-1284

ASESOR:

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849

AYACUCHO – PERÚ

2022

TÍTULO DE LA TESIS

Incidencia del financiamiento en la rentabilidad de microempresa del sector comercio

Inversiones Frepac S.A.C. Ayacucho, 2022.

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA:

SULCA ANGULO, DIANA

ORCID: 0000-0001-7447-1284

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Ayacucho, Perú.

ASESOR:

LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e
Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú.

JURADOS:

ESPEJO CHACON, LUIS FERNANDO

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

BAILA GEMIN, JUAN MARCO

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

YEPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yopez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Dr. Fredy Rubén LLance Aato

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Asesor

HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

Agradecer a mi asesor Fredy Rubén, por enseñarme, guiarme y compartir sus conocimientos día a día para poder culminar el presente informe de investigación.

DEDICATORIA

Especialmente es dedicado a mis padres, lo cual ellos lucharon para poder estudiando y formarme profesionalmente, son mis inspiraciones para seguir y cumplir mis sueños trazadas, gracias a ellos soy lo que soy.

RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

La investigación planteó como interrogante: ¿De qué manera incide el financiamiento en la rentabilidad de microempresa del sector comercio Inversiones Frepac S.A.C. Ayacucho, 2022?; para dar respuesta al interrogante se planteó como objetivo general: Determinar de qué manera incide el financiamiento en la rentabilidad de microempresa del sector comercio Inversiones Frepac S.A.C. Ayacucho, 2022. La metodología utilizada en la investigación fue cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental. La población y muestra estuvo conformada por 5 socios de la microempresa Inversiones Frepac S.A.C; Se llegó a los siguientes resultados: Respecto al financiamiento; la mayoría indicaron que la empresa debe solicitar el crédito para mejorar el desarrollo empresarial. Respecto a la rentabilidad; la mayoría indicaron que la rentabilidad mide la eficacia de la empresa y que la inversión adecuada de los ingresos mejora e incrementa la rentabilidad. Se llegó a las siguientes conclusiones; el financiamiento y la rentabilidad mejora a la empresa, por ende, gracias al financiamiento la empresa se puede sostener en el mercado y ser competitivo.

Palabras claves: Financiamiento y rentabilidad.

ABSTRACT

The research raised as a question: How does financing affect the profitability of microenterprises in the commerce sector Inversiones Frepac S.A.C. Ayacucho, 2022?; To answer the question, the general objective was raised: Determine how financing affects the profitability of microenterprises in the trade sector Inversiones Frepac S.A.C. Ayacucho, 2022. The methodology used in the research was quantitative, non-experimental, descriptive, bibliographic and documentary. The population and sample consisted of 5 partners from the microenterprise Inversiones Frepac S.A.C; The following results were reached: Regarding financing; most indicated that the company should apply for credit to improve business development. Regarding profitability; most indicated that profitability measures the effectiveness of the company and that the appropriate investment of income improves and increases profitability. The following conclusions were reached; financing and profitability improve the company, therefore, thanks to financing the company can sustain itself in the market and be competitive.

Keywords: Financing and profitability.

CONTENIDO

TÍTULO DE LA TESIS	iii
EQUIPO DE TRABAJO	iv
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
RESUMEN Y ABSTRACT.....	vii
CONTENIDO	ix
ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISIÓN LITERARIA	16
2.1. Antecedentes	16
2.1.1. Internacionales.....	16
2.1.2. Nacionales	18
2.1.3. Regionales	20
2.1.4. Locales.....	22
2.2. Bases teóricas de la investigación	24
2.3. Marco conceptual	30
III. HIPÓTESIS	32
IV. METODOLOGÍA.....	33
4.1. Diseño de la investigación	33
4.2. Población y muestra	34
4.2.1. Población	34
4.2.2. Muestra.....	34
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	35
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	36
4.4.1. Técnicas	36
4.4.2. Instrumentos	36
4.5. Plan de análisis.....	36
4.6. Matriz de consistencia.....	37
4.7. Principios éticos	38

V. RESULTADOS.....	39
5.1. Resultados	39
5.2. Análisis de resultados.....	42
VI. CONCLUSIONES	44
VII. RECOMENDACIONES	45
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	46
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	46
ANEXOS	51

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

TABLAS

Tabla 1: Financiamiento	39
Tabla 2: Rentabilidad	40
Tabla 3: Tabla Cruzada	41

GRÁFICOS

Gráfico 1: Financiamiento	39
Gráfico 2: Rentabilidad	40

I. INTRODUCCIÓN

La investigación denominada: Incidencia del financiamiento en la rentabilidad de microempresa del sector comercio Inversiones Frepac S.A.C. Ayacucho, 2022. Las microempresas al ser propulsoras de empleo y producción en una sociedad, contribuyen a incrementar el ingreso nacional por lo que son de vital importancia en una sociedad, siendo necesario apoyarlas a través de políticas públicas apropiadas, que les permitan capacitación permanente en técnicas gerenciales, administrativas para proyectar las actividades a desarrollar, así como los resultados esperados minimizando el riesgo empresarial, y permitirles acceso a financiamiento necesario para fortalecerse. (Sumba, 2018)

Reactiva Perú, creado por el Estado mediante DL N°1455, está dirigido a las empresas afectadas por la emergencia sanitaria del COVID-19, y tiene como objetivo promover financiamiento de reposición de capital de trabajo de empresas que enfrentan pagos y obligaciones de corto plazo y así asegurar continuidad en la cadena de pagos. (COFIDE, 2021)

Actualmente, en el Perú existe, aproximadamente, más de 1.9 millones de Mypes están establecidos y compitiendo en mercado formal; por lo cual representan el 99% de las empresas formales en el Perú, el cual el 96% son microempresas; por ende, en su mayoría se dedican al comercio y servicios 87% y la diferencia se dedica a la actividad productiva. (Benoit, 2021)

Las Mypes son el 60% de la población; una de cada diez individuos de la PEA dirige a una Mype; el número de las empresas formales ha incrementado en los últimos años, y el 48% de las Mypes no están formalizados. (Benoit, 2021)

El gerente de Cámara de comercio, Industria y Turismo de Ayacucho informó, Un promedio de cinco mil Mypes de la región habrían fracasado durante los últimos tres meses que duró el estado de emergencia nacional a raíz del coronavirus, cifra que continuará en incremento en algunos sectores que se encuentran en los últimos lugares del plan de reactivación propuesto por el gobierno. (Quispe, 2020)

Por lo mencionado en los anteriores se planteó como enunciado del problema: ¿De qué manera incide el financiamiento en la rentabilidad de microempresa del sector comercio Inversiones Frepac S.A.C. Ayacucho, 2022?; y como objetivo general: Determinar de qué manera incide el financiamiento en la rentabilidad de microempresa del sector comercio Inversiones Frepac S.A.C. Ayacucho, 2022; y como objetivos específicos los siguientes: Determinar el financiamiento de microempresa del sector comercio Inversiones Frepac S.A.C. Ayacucho, 2022; Determinar la rentabilidad de microempresa del sector comercio Inversiones Frepac S.A.C. Ayacucho, 2022; Determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de microempresa del sector comercio Inversiones Frepac S.A.C. Ayacucho, 2022.

La metodología utilizada en la investigación fue de enfoque cuantitativo, descriptivo, y no experimental, las técnicas que se utilizaron fueron la encuesta y observación; donde el instrumento que se utilizó fue el cuestionario, el cual se realizó por el investigador; en la investigación se estableció las causas de mayor porcentaje de informalidad de las microempresas en la región de Ayacucho, que tienen un impacto singular en la economía del país.

La investigación se justifica porque gracias a su ejecución y sustentación, obtendré mi título profesional, lo que la Universidad Católica Los ángeles de Chimbote me

permitirá, al requerir que todos su egresados se titulen elaborando y sustentando una investigación del tema que nos indica en la lines de investigación, de acuerdo a lo establecido la Nueva Ley Universitaria.

Se llegó a los siguientes resultados: Respecto al financiamiento; la mayoría indicaron que la empresa Inversiones Frepac S.A.C. debe solicitar el financiamiento para incrementar y mejorar el desarrollo empresarial, Rentabilidad; la mayoría indicaron que la rentabilidad calcula la eficacia y que la correcta inversión de los ingresos incrementa la ganancia.

Se concluye que para la empresa es muy importante el financiamiento y la rentabilidad lo cual ayuda a mejorar e incrementar en sus ganancias y crecer como empresa, de lo cual podemos manifestar que gracias al financiamiento la empresa Inversiones Frepac S.A.C. se puede mantener, sostener y cada vez ser mas competitivos en el mercado.

II. REVISIÓN LITERARIA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Ascencio (2020) en su tesis titulada: El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad-provincia de Santa Elena en el año 2019; El financiamiento es una herramienta importante dentro de la gestión de las PYMES ya que mediante un préstamo pueden obtener los recursos necesarios para invertir en la ampliación de sus negocios; los recursos obtenidos de las distintas fuentes de financiamiento deben ser administrados de forma correcta para que la rentabilidad se incremente en niveles aceptables. La investigación propone un análisis sobre la relación entre ambas variables para analizar el aporte real que tuvo la adquisición de financiamiento por parte de las PYMES del cantón La Libertad durante el año 2019 con relación a los niveles de rentabilidad que alcanzaron estas empresas durante el periodo señalado. Los resultados obtenidos en la investigación servirán para conocer la administración de las PYMES, así como las condiciones que deben enfrentar para obtener el financiamiento que necesitan para operar normalmente; esta información servirá de guía para realizar mejoras que permitan a estas empresas desarrollarse y aportar en el crecimiento económico del Cantón La Libertad.

Sánchez (2017) en su tesis denominada: El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato; El presente proyecto de investigación se basa en analizar el efecto que tiene el financiamiento en la rentabilidad del sector productor de calzado del centro comercial Juan Cajas; los puntos claves de esta investigación fueron determinar las fuentes que estos microempresarios utilizan para financiarse y medir el

nivel de rentabilidad, estas personas pertenecen a un mercado competitivo por esta razón el precio del calzado no varía en gran cantidad. No es suficiente con obtener el dinero por fuentes externas para su financiamiento, depende en gran manera de cómo lo manejen y utilicen cada uno de los dueños de estos negocios. Es por esto que la mayoría de personas al no tener un margen de cobro establecido como consecuencia obtienen iliquidez y al no poseer un registro de sus gastos y una estructura financiera, no conocen el nivel de rentabilidad. La rentabilidad del sector depende de cómo administren el dinero financiado, las ganancias no son altas por lo que parte de estas personas recurren al financiamiento a largo plazo con entidades financieras, lo cual demuestra un costo elevado. El propósito de este trabajo es mejorar la rentabilidad del sector de producción de calzado de la asociación Juan Cajas, aplicando un modelo de estrategia agresiva de financiamiento, y, además, mejorar el nivel de liquidez de estos microempresarios.

Suárez (2020) en su tesis titulada: Estudio correlacional entre financiamiento y rentabilidad para empresas inmobiliarias del Ecuador. La presente investigación se base en un estudio correlacional entre el financiamiento y rentabilidad de las empresas inmobiliarias del Ecuador, centrándose en el sector CIU-L6810.01 compra - venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados; la investigación posee un enfoque cuantitativo y un alcance descriptivo, donde se aplica análisis correlacionales con un diseño no experimental. El estudio arrojó resultados de correlaciones positivas entre Rentabilidad Operacional del Patrimonio, Rentabilidad Financiera y su relación entre las tres ratios de endeudamiento evaluados (EA, E, A); que las correlaciones entre ROA y los indicadores de endeudamiento (EA, EP, A) es negativa, pero se destaca que tanto las relaciones positivas y negativas son tenues, con

poca fuerza. Se observó además que las empresas inmobiliarias tienden a financiarse con terceros y que en general poseen buenos rendimientos económicos, es así que se puede concluir que su patrón de comportamiento se mueve conforme a la teoría de Pecking Order, considerando que mientras más grande es la compañía recurren a financiarse más con terceros. Se recomienda principalmente que en futuras investigaciones se realicen estudios integrando indicadores de liquides, de rotación y productividad, para conocer cuál de estas ratios influyen positivamente en el aumento de la rentabilidad en estas empresas.

2.1.2. Nacionales

Fatama (2019) en su investigación titulada: Propuestas de mejora del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Belén, 2019; tuvo como objetivo general: Describir las Propuestas de mejora del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Belén, 2019. La metodología utilizada fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 30 microempresarios. Llegó a los siguientes resultados: Respecto al financiamiento el 80,0% (24) Mypes acudieron a entidades bancarias, el 26,67% (8) Mypes pagaron 9% mensuales; y el 6,67% (2) Mypes no realizaron ningún préstamo, el 43,33% (13) Mypes pagaron su crédito en el corto plazo, el 43,33% (13) Mypes invirtieron en capital de trabajo; el 26.67% (8) Mypes invirtieron en mejoramiento y/o ampliación del local; el 23.33% (7) Mypes invirtieron en activo fijo; y el 6,67% (2) Mypes no realizaron ningún préstamo. Respecto a la rentabilidad, el 76,67% (23) Mypes han mejorado la rentabilidad con el

financiamiento que le otorgaron, el 80,00% (24) Mypes han mejorado la rentabilidad con los tributos que pagó, el 76,67% (23) Mypes han mejorado la rentabilidad con los tributos que pagó.

Arbildo (2019) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de ropa para bebés del distrito de Callería, 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de ropa para bebés del distrito de Callería, 2018. La metodología utilizada fue descriptiva, con una población de 21 y una muestra de 20 microempresas. Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al financiamiento; El 51% (10) de las microempresas han sido financiados por terceros. 41% (7) de las microempresas realizan autofinanciamiento bancario. El 49% (11) no realiza financiamiento a terceros. El 50% (10) de las microempresas opinan que las entidades bancarias otorgaron mayores facilidades. El 35% (7) de las microempresas solicito dos veces créditos en el año 2018. Respecto a la rentabilidad; El 70% (14) de las microempresas menciona que le otorgaron el financiamiento mejoro la rentabilidad. El 75% (15) de los trabajadores de la Mypes creen que la capacitación mejora la rentabilidad, 25% (5) no mejoro la rentabilidad. El 85% (17) de las micro y pequeñas empresas mejoro su rentabilidad los últimos dos años; El 70% (11) de las microempresas invirtió el crédito financiero solicitado en el en capital de trabajo.

Alcántara (2019) la investigación titulada: Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Empresa Corporación Betel Perú SAC-Tarapoto 2016, misma que tuvo objetivo esencial Determinar la incidencia que existe entre las fuentes de

financiamiento en la rentabilidad de la empresa Corporación Betel Perú SAC 2016. La metodología utilizada fue enfoque cuantitativa, básica, descriptivo, correlacional, no experimental-transversal. La población y la muestra fue el dueño, trabajadores y el acervo documentario; la cual permitió obtener el análisis de la rentabilidad neta sobre ventas de los periodos 2015 y 2016 (7.32% y 4.57%); con respecto al análisis sobre el margen comercial encontró (0.17 y 0.17); en cambio para el análisis sobre rentabilidad de patrimonio se tuvo (0.22 y 0.10); finalmente en lo que compete al análisis sobre rentabilidad sobre la inversión fue (0.14 y 0.06), todo cabe indicar que las deficiencias encontradas acerca de las fuentes de financiamiento ha repercutido en la rentabilidad de la empresa tal como lo muestra el Estado de Situación Financiera (p.65 del trabajo y el Estado de resultado p. 66 del mismo trabajo), para luego concluir que las fuentes de financiamiento tanto de largo y corto plazo, son sumamente relevantes que si son manejadas de forma correcta ya que, es una herramienta que le ha permitido potenciar el rendimiento respectivo de su empresa.

2.1.3. Regionales

Pretel (2017) en su tesis titulada: Financiamiento y desarrollo de las Mypes del sector artesanía textil en la provincia de Huamanga: 2011-2014. Planteó como objetivo general: Analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Mypes del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La metodología aplicada fue tipo aplicada, descriptivo, correlacional-no experimental, transversal. Para llevar a cabo la investigación se escogió en forma dirigida por conveniencia 50 Mypes. Para comprobar las hipótesis planteadas se aplicó el estadístico de la Chi Cuadrado, para lo cual utilizan tablas de contingencia que facilitaron el análisis y la interpretación, puesto que en la investigación se relacionan dos variables cualitativas

para así poder ver a más detalle el grado de asociación de las referidas variables. De acuerdo a los resultados obtenidos, se concluye aceptando las hipótesis planteadas, es decir, se concluye que hay relación entre financiamiento y el desarrollo del sector artesanía textil en la provincia de Huamanga.

Oncebay (2019) en su investigación denominada: Financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio, rubro plásticos “Inversiones Ikiu” S.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del financiamiento y la rentabilidad de la micro y Pequeña empresa del sector comercio, rubro plásticos “Inversiones Ikiu” S.R.L. - Ayacucho, 2019. La metodología utilizada fue cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por 16 trabajadores. Se llegó a los siguientes resultados: Financiamiento, el 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 62% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a entidades bancarias. El 75% afirman que si consideran que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros. Rentabilidad, el 94% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 62% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. Llegando a la siguiente conclusión: Se han determinado las principales mejoras del financiamiento y la rentabilidad con los datos presentados en los resultados.

Huallpa (2019) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y la competitividad en las Mypes del rubro ferreterías, distrito Ayacucho, 2018. Planteó como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la competitividad en las Mypes del rubro ferretería del distrito en mención. Orientado a

ello. La metodología utilizada fue tipo aplicada, descriptivo, no experimental-transversal. La muestra estuvo compuesta por 92 representantes de las Mypes. Llegando a las conclusiones: Financiamiento, el 64% de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras; mientras que el 36% manifestó lo contrario, el 60% de las ferreterías presentan un nivel de venta insuficiente para cumplir con el pago a proveedores; mientras que en el 40% si son suficientes.

2.1.4. Locales

Pardo (2017) en su tesis denominada: El crédito empresarial y sus efectos en la rentabilidad y la calidad de inversión de las empresas de turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar de qué manera se relaciona el crédito empresarial en la rentabilidad y la calidad de inversión de las empresas de turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. La metodología utilizada fue cuantitativa, correlacional, no experimental-transversal, empleando una muestra de 30 empresarios del sector de turismo de la región de Ayacucho. Llegando a los siguientes resultados con respecto al crédito empresarial incide en la rentabilidad el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas de turismo, y el 27% consideran no incide en la rentabilidad de las empresas de turismo. Con respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas de turismo el 60% consideran que con el financiamiento obtenido ha incrementado su rentabilidad, en tanto el 40% de los encuestados consideran que con el financiamiento obtenido se mantiene estable su rentabilidad. Con respecto a las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas de turismo, el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en tanto el 23% de los

encuestados consideran que la capacitación no es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

Sauñe (2019) en su investigación denominada: Financiamiento y competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro venta de abarrotes del mercado Nery García Zárate, 2018; Planteó como objetivo general: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro venta de abarrotes del mercado Nery García Zárate, distrito de Ayacucho. La metodología utilizada fue: tipo aplicada, cuantitativo, descriptivo, no experimental-transversal. Se llegó a los siguientes resultados, que el 83,3% de los empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro. Se llegó a la siguiente conclusión, el 93,3% de los empresarios, el dinero que obtiene de las ventas, le es suficiente para que la empresa continúe en marcha.

Tineo (2017) en su tesis denominada: Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de Huamanga, 2015. Planteó como objetivo principal: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga-2015. La metodología utilizada fue bibliográfica, documental. Se llegó a los siguientes resultados; el 87% de los encuestados consideran que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide sobre la rentabilidad de las Pymes en la Provincia de Huamanga; el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras

incide en la rentabilidad de las Pymes en la Provincia de Huamanga; el 97% de los encuestados consideran que la capacitación a las Pymes que otorga la financiera Proempresa debe ser permanente y constante.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del financiamiento

Lira (2015) en su libro titulada: Finanzas y financiamiento, indica que el sistema financiero es importante que el prestatario demuestre que está en capacidad de pagar puntualmente el préstamo solicitado. Esta capacidad de cumplimiento se sustenta en la viabilidad del proyecto o negocio, para el financiamiento solicita el dinero. Ser “sujeto de crédito,” por ende, tener historiales crediticios, lo cual es un requisito que cada día se hace más indispensable. Los pagos a tiempo reflejan una administración financiera responsable y abre el camino a otras y mayores líneas de financiamiento en el futuro. Actualmente, este tipo de información es compartida por todas las entidades financieras, gracias a las centrales de riesgo.

Según Erossa (2007) el comportamiento de las empresas para obtener financiamiento está viviendo un sustancial cambio, en virtud de que el mismo entorno económico ha propiciado un análisis más serio de la "Estructura financiera" de los negocios, toda vez que el costo de los recursos se incrementa día con día.

2.2.1.1. Fuentes del financiamiento

Es importante mencionar que las fuentes de financiamiento están definidas desde el punto de vista de la empresa. (Sevilla, 2019)

Las fuentes del financiamiento se clasifican en:

a) **Fuentes internas:** Son fuentes generadas dentro de la misma empresa, como resultado de sus operaciones y promoción, dentro de las cuales están:

- **Incrementos de pasivos acumulados:** Tenemos los impuestos que deben ser reconocidos mensualmente, como las pensiones y las provisiones contingentes.
- **Utilidades reinvertidas:** Los socios determinan que al empezar la actividad económica no se dividirán los dividendos si no invertir en la empresa mediante la programación de adquisiciones o construcciones.
- **Aportaciones de los socios:** Al constituir legalmente la sociedad o mediante nuevas aportaciones.
- **Venta de activos:** Venta de terrenos, edificios, maquinarias, etc.
- **Depreciaciones:** Las empresas recuperan el costo del bien de la inversión al pasar del tiempo.
- **Emisión de acciones:** Son títulos corporativos cuya principal función es atribuir al tenedor de la misma calidad de miembro de una corporación: son títulos que se expiden de manera seriada y nominativa.

b) **Fuentes externas:** En términos financieros al uso de las fuentes externas de financiamiento se le denomina "Apalancamiento Financiero". A mayor apalancamiento, mayor deuda, por el contrario, un menor apalancamiento, implicaría menos responsabilidad crediticia.

- **Proveedores:** Es aquella persona física o jurídica que provee o suministra profesionalmente de un determinado bien o servicio a otros individuos o sociedades, como forma de actividad económica y a cambio de una contra prestación.

- **Anticipo de clientes:** Es el dinero que entrega un cliente como adelanto a su proveedor para llevar a cabo transacciones comerciales (la compra de productos o la prestación de servicios).
- **Bancos:** Es un tipo de entidad financiera de crédito cuyo principal fin es el control y la administración del dinero, por medio de distintos servicios ofrecidos como el almacenaje de grandes cantidades de dinero, realización de operaciones financieras o la concesión de préstamos o créditos.

2.2.1.2. Tipos de financiamiento

Existen varios tipos de financiamiento. Entre ellos tenemos, los de corto y largo plazo.

La función de ambos es proveer capital para realizar algunas inversiones y mantener u optimizar la rentabilidad de la compañía. (Linares, 2020)

a) **Corto Plazo:** Se utiliza para conseguir liquidez inmediata y solventar operaciones relacionadas directamente a los ingresos. Este se lleva a cabo en un período no mayor a 12 meses. El financiamiento a corto plazo es ideal para las Pymes. Además, incluye prácticas financieras como el factoring es el descuento de pagarés.

- **Pagaré:** Es el título de crédito en el que el emisor se compromete a pagar una suma económica a un beneficiario antes de una fecha determinada.
- **Línea de crédito:** Es el contrato por el cual la entidad financiera pone a disposición del usuario una cierta cantidad de dinero por un período determinado.

- **Crédito comercial:** Es un aplazamiento del pago de bienes o servicios que una empresa concede a sus clientes.
- **Crédito bancario:** Que se obtiene de los bancos, por el que la persona se compromete a devolver el monto solicitado en el tiempo o plazo definido.

b) Largo plazo: Son aquellas opciones en las que el tiempo para devolver el dinero es mayor a un año. Normalmente los emprendedores lo usan para proyectos grandes como arrancar su negocio o expandirlo.

- **Bonos:** son pagarés emitidos por una empresa con el fin de obtener fondos provenientes del mercado financiero.
- **Acciones:** representan la participación patrimonial o de capital de los accionistas en la empresa. Constituyen una alternativa viable para el financiamiento de largo plazo, dado que la organización puede emitir acciones preferentes y acciones comunes.
- **Arrendamiento financiero:** Es un contrato que negocian, por un lado, el propietario de los bienes (acreedor) y, por otro lado, la empresa (arrendatario).
- **Hipoteca:** Con el fin de garantizar el pago de un préstamo, la propiedad de un inmueble es trasladada en forma condicionada por el prestatario o deudor al prestamista o acreedor.

2.2.2. Teoría de la rentabilidad

Según Lizcano (2004) en su libro: Rentabilidad empresarial; indica que es la relación entre excedente que genera una empresa en el crecimiento de su actividad y la inversión necesaria para llevar a cabo.

Según Zamora (2016) en su libro denominada: rentabilidad y ventaja comparativa, indica que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.

2.2.2.1. Tipos de rentabilidad

Existen distintas formas para calcular la rentabilidad y ver si estamos ante inversiones o negocios rentables; a continuación, detallaremos los tipos más comunes de la rentabilidad. (Alter, 2015)

- a) **Rentabilidad económica:** Se realiza lo siguiente para calcular la rentabilidad económica, el beneficio antes de intereses e impuestos de la empresa se divide por el importe del activo total; y multiplicar el resultado por 100 para obtener un porcentaje.

- b) **Rentabilidad financiera:** Para obtener la rentabilidad financiera se divide el beneficio después de impuestos de un negocio entre los fondos propios de éste; por ende se trata de una fórmula que relaciona al beneficio de la entidad los recursos que han sido invertidos para obtener dicho beneficio.

2.2.2.2. Importancia de la rentabilidad

Es importante porque la base de todo análisis empresarial suele estar basado en indicar la capacidad de la gerencia para generar utilidades, controlar los gastos y determinar una utilidad óptima sobre los recursos invertidos. También podemos indicar, que es el principal indicador que permite: Saber si una inversión está siendo o no provechosa. (Finanzas, 2014)

2.2.3. Teoría de microempresa

(Ministerio de trabajo y promoción del empleo, 2006) indica que, en estos momentos, el Perú expone los mejores indicadores macroeconómicos, una economía sólida, mayores exportaciones, negociaciones de acuerdos comerciales con Estados Unidos y otras naciones desarrolladas, entre otras. Este optimismo y ánimo de la economía se traslada al consumo privado, dado que la población está demandando mayores bienes para consumo. Este dinamismo económico favorecería un mayor desarrollo de las micro y pequeñas empresas, pero debiera darse las medidas para poder lograr esto. Por tanto, es necesario conocer su funcionamiento como piezas fundamentales en la economía peruana.

Según Morales (2010) indica que la microempresa es un tipo de organización. Esta recibe su denominación porque presenta unas dimensiones reducidas frente a otros tipos de empresa. En Europa, la microempresa es aquella que posee una plantilla de empleados inferior a los 10 trabajadores. En cuanto al volumen de facturación, para considerarse microempresa, esta debe facturar anualmente menos de 2 millones de euros.

2.2.3.1. Características de microempresa

Indica que, tienen una facturación limitada, lo que nos revela que no hay que mover grandes cantidades de dinero. Tienen un régimen laboral que varían de 6 a 10 empleados. El dueño cuenta como un empleado en gran parte de los casos. No afectan de manera significativa a la economía de un país. (Euroinnova, 2015)

- Microempresa, de 1 hasta 10 trabajadores, y las ventas anuales un monto máximo de 150 Unidades impositivas tributarias.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Financiamiento

Menciona, que es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes. (Lagos, 2017)

Explica, que es el proceso de viabilizar y mantener en marcha un proyecto, negocio o emprendimiento específico, mediante la asignación de recursos capitales para el mismo. Dicho más fácilmente, financiar es asignar recursos capitales a una iniciativa determinada. (Mucha, 2014)

2.3.2. Rentabilidad

Manifiesta, que la rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión. (Sevilla 2015)

La rentabilidad la podemos entender como los beneficios derivados de una determinada inversión. Por lo tanto, es el principal indicador para analizar el comportamiento de una inversión y, por tanto, para poder comparar entre diferentes inversiones. (Luyo, 2017)

2.3.3. Microempresa

Según Morales (2017) advierte que una microempresa es un tipo de empresa que recibe su nombre por presentar una plantilla de trabajadores delimitada, de 10 trabajadores como máximo, así como un volumen de facturación también delimitado, con una facturación anual máxima de 2 millones de euros. Las microempresas nacen por necesidades del propio propietario que asume los riesgos del mercado generando autoempleo o mano de obra asalariada para sobrevivir. Para incentivar este tipo de prácticas las personas que asumen estos riesgos son también llamados emprendedores.

La microempresa es una actividad económica de tamaño pequeño determinado por las leyes de cada país. El tamaño se define por la cantidad de empleados y / o determinado por el volumen de ventas. (Mendez, 2018)

III. HIPÓTESIS

El financiamiento incide de manera significativo en la rentabilidad de microempresa del sector comercio Inversiones Frepac S.A.C. Ayacucho-2022.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

En la investigación el diseño que se utilizó fue de tipo cuantitativo, no experimental-descriptivo.

- **Cuantitativo:** Es más usado en las ciencias exactas. Menciona que la investigación cuantitativa es un método de investigación que utiliza herramientas de análisis matemático y estadístico para describir, explicar y predecir fenómenos mediante datos numéricos. (Melendez, 2014)
- **No experimental:** Se basa en categorías, conceptos, variables, sucesos, comunidades o contextos que se dan sin la intervención directa del investigador, es decir; sin que el investigador altere el objeto de investigación. (Luque, 2014)
- **Descriptivo:** Se encarga de puntualizar las características de la población que está estudiando. Esta metodología se centra más en el “qué”, en lugar del “por qué” del sujeto de investigación. (Lopez, 2013)

Esquema:



Donde:

M: Muestra esta conformada por la microempresa.

O: Observación de variables: Financiamiento y rentabilidad.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros". (Lopez, 2004)

La población está conformada por 5 socios de microempresa del sector comercio Inversiones Frepac S.A.C. Ayacucho-2022.

4.2.2. Muestra

Muestra. Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. (Lopez, 2004)

La muestra está conformada por 5 socios de microempresa del sector comercio Inversiones Frepac S.A.C. Ayacucho-2022.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENCIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Financiamiento	El financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio. (Rojas, 2014)	Es entonces el abastecimiento y uso eficiente del dinero, líneas crédito y fondos de alquiler clase que se emplean en la realización de un proyecto o en el financiamiento de una empresa.	Financiamiento interno Financiamiento externo	Financiamientos propios Financiamientos ajenos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. Desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Muy de acuerdo
Rentabilidad	La rentabilidad es la capacidad que tiene el negocio para aprovechar sus recursos y generar utilidades. (Valdeon, 2017)	Por la rentabilidad se entiende, es la capacidad de una empresa, negocio o emprendimiento para reportar productividad, utilidades y beneficios económicos anualmente.	Rentabilidad económica Rentabilidad financiera	Margen bruto Margen operacional Margen neto Rentabilidad operacional del patrimonio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. Desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Muy de acuerdo

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el recojo de información de la parte bibliográfica se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y encuesta.

- **Revisión bibliográfica:** Se entiende por todas las actividades relación con las búsquedas de información escrita sobre la presente investigación.
- **Encuesta:** Que sirve para el recojo de la información de la parte bibliográfica se utilizó los instrumentos como las fichas bibliográficas y cuestionarios.

4.4.2. Instrumentos

Para el recojo de la información de la parte bibliográfica donde se utilizó los instrumentos de las fichas bibliográficas y cuestionarios.

- **Ficha bibliográfica:** Se utilizó permanentemente en el registro de datos sobre las fuentes recorridas para llevar en registros estudios.
- **Cuestionario:** Se utilizó con el propósito de obtener información sobre la microempresa Inversiones Frepac S.A.C.

4.5. Plan de análisis

Fue diseñado para producir los resultados de una encuesta. Una vez recopilados la información, se tabularon y graficaron ordenándolos de acuerdo a cada variable. Se Utilizó la estadística descriptiva, se calcularon las frecuencias y porcentajes, se empleó el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.25.

4.6. Matriz de consistencia

Incidencia del financiamiento en la rentabilidad de microempresa del sector comercio Inversiones Frepac S.A.C. Ayacucho, 2022.					
Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Hipótesis	Variables	Tipo y nivel de investigación
¿De qué manera incide el financiamiento en la rentabilidad de microempresa del sector comercio Inversiones Frepac S.A.C. Ayacucho, 2022?	Determinar de qué manera incide el financiamiento en la rentabilidad de microempresa del sector comercio Inversiones Frepac S.A.C. Ayacucho, 2022.	Determinar el financiamiento de microempresa del sector comercio Inversiones Frepac S.A.C. Ayacucho, 2022. Determinar la rentabilidad de microempresa del sector comercio Inversiones Frepac S.A.C. Ayacucho, 2022. Determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de microempresa del sector comercio Inversiones Frepac S.A.C. Ayacucho, 2022.	El financiamiento incide de manera significativo en la rentabilidad de microempresa del sector comercio Inversiones Frepac S.A.C. Ayacucho, 2022.	V.I. Financiamiento V.D. Rentabilidad	Tipo: Cuantitativo Nivel: Descriptivo Diseño: No experimental Técnica: Cuestionario Instrumento: Encuesta

4.7. Principios éticos

Todas las fases de la actividad científica deben conducirse en base a los principios de la ética que rigen la investigación en la ULADECH Católica:

- **Protección de la persona:** El bienestar y seguridad de las personas es el fin supremo de toda investigación, y por ello, se debe proteger su dignidad, identidad, diversidad socio cultural, confidencialidad, privacidad, creencia y religión.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que participan en las actividades de investigación tienen el derecho de estar bien informados sobre los propósitos y fines de la investigación que desarrollan o en la que participan.
- **Beneficencia y no maleficencia:** Toda investigación debe tener un balance riesgo-beneficio positivo y justificado, para asegurar el cuidado de la vida y el bienestar de las personas que participan en la investigación.
- **Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad:** Toda investigación debe respetar la dignidad de los animales, el cuidado del medio ambiente y las plantas.
- **Justicia:** El investigador debe anteponer la justicia y el bien común antes que el interés personal.
- **Integridad científica:** El investigador (estudiantes, egresado, docentes, no docente) tiene que evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación.

V. RESULTADOS

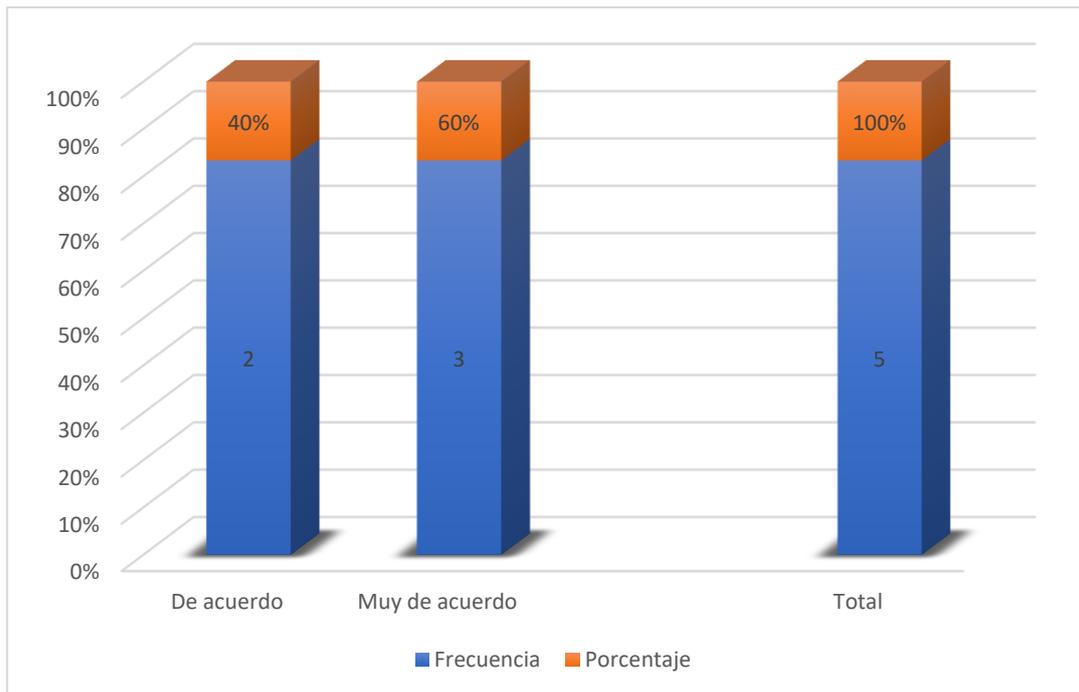
5.1. Resultados

Respecto al objetivo específico 1: Determinar el financiamiento de microempresa del sector comercio Inversiones Frepac S.A.C. Ayacucho, 2022.

Tabla 1:

FINANCIAMIENTO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	De acuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	Muy de acuerdo	3	60,0	60,0	100,0
Total		5	100,0	100,0	

Gráfico 1:



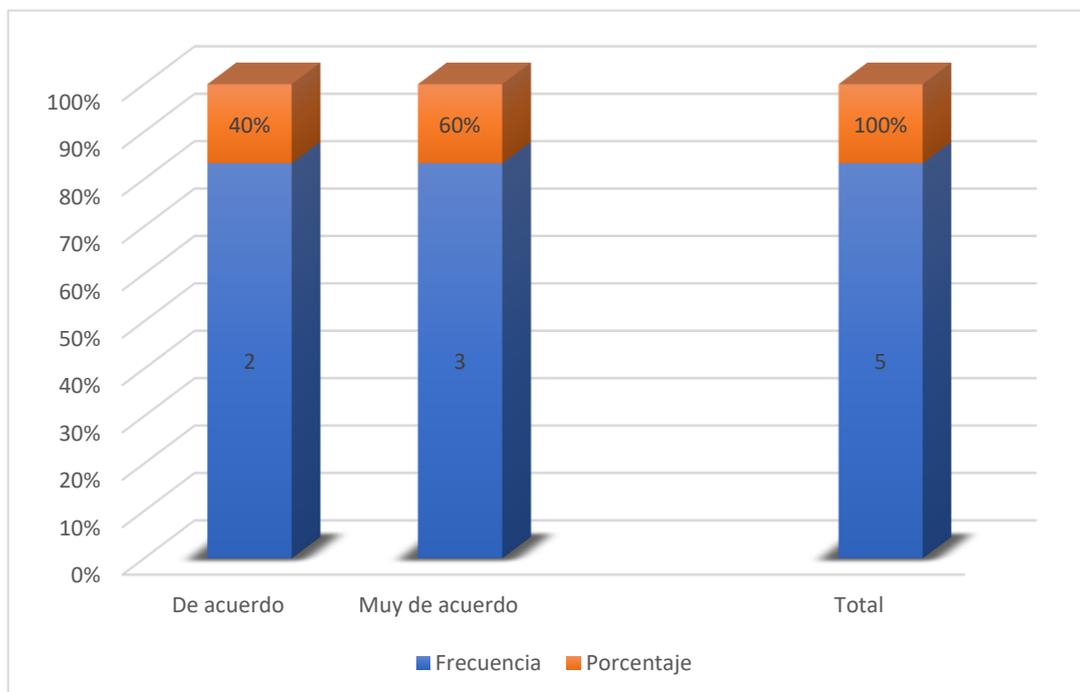
Comentario: La tabla 1 y gráfico 1 indica que la empresa Inversiones Frepac S.A.C. debe solicitar el financiamiento para incrementar y mejorar el desarrollo empresarial.

Respecto al objetivo específico 2: Determinar la rentabilidad de microempresa del sector comercio Inversiones Frepac S.A.C. Ayacucho, 2022.

Tabla 2:

RENTABILIDAD					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	De acuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	Muy de acuerdo	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Gráfico 2:



Comentario: La tabla 2 y gráfico 2 nos indica que la rentabilidad calcula la capacidad de la empresa y que la adecuada inversión de los ingresos incrementa y mejora la rentabilidad de la empresa.

Respecto al objetivo específico 3: Determinar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de microempresa del sector comercio Inversiones Frepac S.A.C. Ayacucho, 2022.

Tabla 3:

Tabla cruzada

FINANCIAMIENTO * RENTABILIDAD					
			RENTABILIDAD		
			De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
FINANCIAMIENTO	De acuerdo	Recuento	2	0	2
		% de total	40, 0%	0, 0%	40, 0%
	Muy de acuerdo	Recuento	0	3	3
		% de total	0, 0%	60, 0%	60, 0%
Total		Recuento	2	3	5
		% de total	40, 0%	60, 0%	100, 0%

Fuente: Elaboración propia

Comentario: Manifestamos que la incidencia entre el financiamiento y la rentabilidad es positiva.

Verificación de la hipótesis

El financiamiento incide de manera positivo en la rentabilidad de microempresa del sector comercio Inversiones Frepac S.A.C. Ayacucho, 2022.

Síntesis de procesamiento de casos

	Válidos		Perdidos		General	
	N	%	N	Porcentaje	N	%
Financiamiento	15	100,0%	0	0,0%	15	100,0%
Rentabilidad	15	100,0%	0	0,0%	15	100,0%

*. La correlacional es positiva en el nivel 0,05 (bilateral)

Comentario: El financiamiento incide de manera positivo en la rentabilidad de la microempresa del sector comercio Inversiones Frepac S.A.C.

5.2. Análisis de resultados

Respecto al objetivo específico 1:

Según la tabla 1 y gráfico 1 indicaron que la empresa si solicite el financiamiento para incrementar el desarrollo empresarial y la calidad de atención de los clientes. El resultado obtenido concuerda con los resultados de los siguientes autores; autor Fatama (2019) donde indica que mayor de las Mpyes el financiamiento percibido ha destinado mejoramiento del local y capacitación a los trabajadores; autor Pretel (2017) donde concluye que el financiamiento ha incidido de manera significativo en el crecimiento de las Mpyes, en inversión de capital de trabajo, activos fijos y tecnología; autor Pardo (2017) indica que el financiamiento incrementa la inversión en las empresas, también menciona que la rentabilidad ha incrementado gracias al financiamiento obtenido.

Respecto al objetivo específico 2:

Según la tabla 2 y grafico 2, indicaron que la rentabilidad calcula la capacidad de la empresa y que la correcta inversión de los ingresos incrementa la rentabilidad de la empresa. El resultado obtenido concuerda con los resultados del autor Arbildo (2019) indica que el financiamiento mejora la rentabilidad y recomienda dar capacitaciones a los trabajares para incrementar la rentabilidad. También concuerda con los resultados del autor Fatama (2019) menciona que el financiamiento influye de manera positiva en la rentabilidad de la empresa, por lo tanto, el financiamiento adecuado mejora la rentabilidad en las Mypes.

Respecto al objetivo específico 3:

En la tabla 3 se observa que la incidencia del financiamiento en la rentabilidad es positiva. Por lo tanto, el financiamiento es muy importante para que la empresa fluya y mantenerse en el mercado; para que así incremente su rentabilidad cada vez más gracias al financiamiento que perciben y como lo hacen trabajar el dicho crédito.

VI. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo específico 1:

Se llegó a determinar que el financiamiento que adquiere la microempresa Inversiones Frepac S.A.C. incrementa el crecimiento empresarial como la calidad y de productos nuevos y servicios a la sociedad.

El crédito otorgado a las microempresas en el Perú es muy importante ya que mejora en invertir en la infraestructura del negocio, brindando una mejor calidad de servicio a los clientes.

Respecto al objetivo específico 2:

Respecto a la rentabilidad, se determinó que mejora la eficacia de la microempresa y que una inversión adecuada de los ingresos, las capacitaciones y preparaciones a los trabajadores incrementan la rentabilidad de la empresa.

Podemos manifestar que la rentabilidad de la empresa Inversiones Frepac S.A.C. es buena, gracias al empuje de la inversión adecuada y a la vez moviliza una serie de medios y recursos humanos.

Respecto al objetivo específico 3:

El financiamiento incide de manera positiva en la rentabilidad de las empresas de comercios, ya que la rentabilidad de la empresa incrementó gracias al financiamiento obtenido este hecho influye directamente en la toma de decisiones financieras y ha incrementado las adquisiciones de productos de calidad y atención a la población.

VII. RECOMENDACIONES

Recomiendo a la empresa inversiones Frepac S.A.C. que soliciten un préstamo a corto plazo para que así puedan pagar menores tasas de interés; el financiamiento es muy esencial para una empresa o proyecto, lo cual ayudan a crecer y ser más competentes en el mercado.

Recomiendo que el financiamiento que perciben lo utilicen en capacitaciones a los trabajadores, ampliación de local y adquisición de bienes para que se les facilite a las personas y captar más clientes, recordemos que la rentabilidad es el resultado de como manejamos o invertimos.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcántara Villacorta, A. (2019). *Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Empresa Corporación Betel Perú SAC – Tarapoto 2016*. Obtenido de <https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3636/CONTABILIDAD%20-%20Alex%20Alc%C3%A1ntara%20Villacorta%20%26%20Jhon%20Tasilla%20Huaman%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alter Finance. (2015). *Tipos de rentabilidad*. Obtenido de <https://www.alterfinancegroup.com/blog/diccionario/tipos-de-rentabilidad/>
- Arbildo Ruiz, X. (2019). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de ropa para bebés del distrito de Callería, 2018*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.oducal.com/Record/ir-20.500.13032-11377/Description#tabnav>
- Ascencio Lindao, M. (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad-provincia de Santa Elena en el año 2019*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/23541/T-ESPE-044234.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Benoit, M. (2021). *El aporte y el valor de las microempresas para nuestra economía*. Obtenido de <https://facultades.usil.edu.pe/ciencias-empresariales/el-aporte-y-el-valor-de-las-microempresas-para-nuestra-economia/#:~:text=Actualmente%2C%20en%20el%20Per%C3%BA%20existe,la%20categor%C3%ADa%20de%20las%20microempresas.>
- Benoit, M. (2021). *El aporte y el valor de las microempresas para nuestra economía*. Obtenido de <https://facultades.usil.edu.pe/ciencias-empresariales/el-aporte-y-el-valor-de-las-microempresas-para-nuestra-economia/#:~:text=Actualmente%2C%20en%20el%20Per%C3%BA%20existe,la%20categor%C3%ADa%20de%20las%20microempresas.>
- COFIDE. (2021). *Reactiva Perú*. Obtenido de <https://www.cofide.com.pe/detalles1.php?id=1#:~:text=El%20programa%20Reactiva%20Per%C3%BA%2C%20creado,plazo%20y%20as%C3%AD%20asegurar%20continuidad>
- Coll Morales, F. (2010). *Microempresa*.

- Coll Morales, F. (2017). *Microempresa*.
- Erossa Martin, V. (207). *Aministración financiera*. Obtenido de <https://www.fcca.umich.mx/descargas/apuntes/academia%20de%20finanzas/finanzas%20ii%20mauricio%20a.%20chagolla%20farias/administracion%20financiera%20capitulo%206.pdf>
- Euroinnova. (2015). *Microempresa*. Obtenido de <https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-microempresa-caracteristicas#:~:text=Normalmente%2C%20tienen%20una%20facturaci%C3%B3n%20limitada,la%20econom%C3%ADa%20de%20un%20pa%C3%A1is.>
- Fatama Sandoval , A. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Belén, 2019*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/11009>
- Finanzas. (2014). *La importancia de la rentabilidad*. Obtenido de <https://agicap.com/es/articulo/rentabilidad-empresarial/#:~:text=La%20rentabilidad%20es%20importante%20porque,est%C3%A1%20siendo%20o%20no%20provechosa.>
- Huallpa Cuadros, W. (2019). *Características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, distrito de Ayacucho, 2018*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/9245?show=full>
- Lagos Fernandez, K. (2017). *El financiamiento*. Obtenido de <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/f/financiamiento.html>
- Linares Meneses, G. (2020). *Tipos de financiamiento*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir#:~:text=Algunos%20tipos%20de%20financiamiento%20a,de%20tiempo%20no%20es%20prolongado.>
- Lira Briceño , P. (2015). *Finanzas y financiamiento*. Obtenido de http://www.crecemype.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf
- Lizcano Álvarez, J. (2004). *Rentabilidad empresarial*. Obtenido de https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Lopez Luis , P. (2004). *La Población*. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-

- Quispe Paredes, I. (2020). *En Ayacucho se registra más cinco mil Mypes en quiebra*. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-se-registra-mas-cinco-mil-mypes-en-quiebra-943171/>
- Rojas Rios, E. (2014). *El financiamiento*. Obtenido de <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/f/financiamiento.html#:~:text=El%20financiamiento%20es%20el%20proceso,recursos%20aportados%20por%20sus%20inversionistas.>
- Sánchez Sánchez, R. (2017). *El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/25292>
- Sauñe Quispe, T. (2019). *Financiamiento y competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro venta de abarrotos del mercado Nery García Zárate, distrito de Ayacucho, 2018*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/9249>
- Sevilla Arias, A. (2015). *La rentabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Sevilla Loa, J. (2019). *Fuentes de financiamiento*. Obtenido de <https://www.esqueasesoriasevilla.net/2019/04/23/fuentes-de-financiacion-internas-y-externas/>
- Suárez Sambrano, A. (2020). *Estudio correlacional entre financiamiento y rentabilidad para empresas inmobiliarias del Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/15019>
- Sumba Bustamante, R. (2018). *Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador*. Obtenido de Scielo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000500323#:~:text=Las%20microempresas%20al%20ser%20propulsoras,capacitaci%C3%B3n%20permanente%20en%20t%C3%A9cnicas%20gerenciales%2C
- Tineo Prado, R. (2017). *Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera Proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de Huamanga, 2015*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/1749>
- Valdeon Galindo Orlando. (2017). *La rentabilidad*. Obtenido de <https://pranagroup.mx/blog/retribucion-para-tu-negocio/que-es-la-rentabilidad-de-una-empresa-y-como-se-calcula-628/>

Zamora torres , I. (2016). *La rentabilidad*. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

ANEXOS

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

La encuesta es anónima que tiene por finalidad recabar información sobre el tema: Incidencia del financiamiento en la rentabilidad de microempresa del sector comercio Inversiones Frepac S.A.C. Ayacucho, 2022; es muy importante y si usted me podría apoyar en contestar las siguientes preguntas formuladas marcando con una (X) en forma objetiva.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
5	4	3	2	1

N°	ITEM	RESULTADOS				
		5	4	3	2	1
FINANCIAMIENTO						
1.	¿La solvencia que genera una empresa es un factor determinante del financiamiento?					
2.	¿Cree usted que la empresa necesita financiamiento?					
3.-	¿La obtención de financiamiento mejora el desarrollo empresarial?					
4.	¿Cree usted que el financiamiento influye en esta empresa?					
5.	¿Es favorable el financiamiento a corto plazo por su rápido otorgamiento?					
6.	¿Cree usted que la empresa mejoraría gracias a los servicios financieros?					
7.	¿El financiamiento mejora la calidad en servicio de atención al cliente?					
8.	¿Acudirían a entidades bancarias para adquirir un financiamiento?					

9.	¿La liquidez de la empresa ayuda a amortizar la obligación financiera?					
10.	¿El financiamiento que adquiere lo invertiría en adquisiciones de activos fijos?					
RENTABILIDAD						
11.	¿La inversión adecuada de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa?					
12.	¿Cree usted que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?					
13.	¿Las decisiones financieras tomadas por el dueño mejora la rentabilidad?					
14.	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado con relación a los años anteriores?					
15.	¿Con el financiamiento obtenido se mantiene estable la rentabilidad del negocio?					
16.-	¿Cree usted que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?					
17.	¿La rentabilidad mide la eficacia de la empresa en la adecuada utilización de sus inversiones?					
18.	¿Cree usted que la rentabilidad es el desarrollo de la venta de mercadería para obtener beneficios?					
19.	¿La rentabilidad constituye un test de rendimiento para el propietario de la empresa?					
20.	¿Cree usted que la rentabilidad del negocio mejora favorablemente al adquirir un financiamiento?					

Anexo 2: Validación de datos

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo Dennis Eduardo Calle Ccollana

Identificado con el número de DNI N° 47222488, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-1733. He revisado el proyecto de tesis denominado "INCIDENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN RENTABILIDAD DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO INVERSIONES FREPAC S.A.C. AYACUCHO-2022" que desarrolla el bachiller en Contabilidad Diana Sulca Angulo, con DNI N° 71508798, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.


 E.P.C. Dennis E. Calle Ccollana
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
REG. 017-1733

Ayacucho, 07 de junio del 2022

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo **Priorth Prikker Palomino Garcia**.....

Identificado con el número de DNI N° **46180352**....., Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° **017-1381**..... He revisado el proyecto de tesis denominado "INCIDENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN RENTABILIDAD DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO INVERSIONES FREPAC S.A.C. AYACUCHO-2022" que desarrolla el bachiller en Contabilidad **Diana Sulca Angulo**....., con DNI N° **71508798**....., para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 03 de junio del 2022



.....
C.C. **Priorth Prikker Palomino Garcia**
CONTADOR PÚBLICO
MAT. 017-1381

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, William Arango Prado.....Identificado con el número de DNI N° 28445172 Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 60124 He revisado el proyecto de tesis denominado "INCIDENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN RENTABILIDAD DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO INVERSIONES FREPAC S.A.C. AYACUCHO-2022" que desarrolla el bachiller en Contabilidad. Diana Sulca Angulo con DNI N° 71508798, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.



CPC. William Arango Prado
Mat. N° 60124

Ayacucho, 12 de mayo del 2022

*Sin título1 [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	V1	Numérico	8	0	VARIABLE FINANCIAMIENTO	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	V2	Numérico	8	0					Derecha	Ordinal	Entrada
3	D1	Numérico	8	0					Derecha	Ordinal	Entrada
4	D2	Numérico	8	0					Derecha	Ordinal	Entrada
5	D3	Numérico	8	0					Derecha	Ordinal	Entrada
6	D4	Numérico	8	0					Derecha	Ordinal	Entrada
7	FINANCIAM...	Numérico	5	0					Derecha	Ordinal	Entrada
8	RENTABILI...	Numérico	5	0					Derecha	Ordinal	Entrada
9	INTERNOD1	Numérico	5	0					Derecha	Ordinal	Entrada
10	EXTEERNO...	Numérico	5	0					Derecha	Ordinal	Entrada
11	ECONOMIC...	Numérico	5	0					Derecha	Ordinal	Entrada
12	FINANCIER...	Numérico	5	0					Derecha	Ordinal	Entrada
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											

Correlaciones bivariadas

Variables:

VARIABLE FINAN...
 VARIABLE RENT...
 VARIABLE RENTABI...

FINANCIAM...
 FINANCIAM...
 FINANCIAM...
 RENTABILIDAD E...
 RENTABILIDAD F...
 FINANCIAM...
 FINANCIAM...
 RENTABILIDAD F...

Pearson Tau-b de Kendall Spearman

Bilateral Unilateral

Señalar las correlaciones significativas

Anexo 3: Autorización para realizar el trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

INVERSIONES FREPAC S.A.C.
Jhon Valdivia Palacios
RUC: 20602888691
GERENTE

“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”

Ayacucho, 05 de abril del 2022

CARTA N° 001 – 2022 – DSA/AYACUCHO

Seño: JHON HENRY VALDIVIA PALACIOS
Dueño de la empresa Inversiones FREPAC S.A.C.

Presente:

Asunto: solicita autorización para aplicar la encuesta de mi trabajo de investigación.

De mi mayor consideración:

Que siendo requisito fundamental para lograr el título profesional en ciencias contables y financiera con mención en contador público y siendo necesario recopilar datos para mi trabajo de investigación titulado **INCIDENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN RENTABILIDAD DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO "INVERSIONES FREPAC" S.A.C. AYACUCHO-2022**. Solicito se me otorgue autorización para aplicar la encuesta anónima de virtual a los trabajadores de la empresa.

Por lo que le agradezco se sirva a acceder mi pedido por ser justa.

Atentamente

.....
Diana Sulca Angulo
DNI: 71508798

Anexo 4: Protocolo de consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA REALIZAR EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

(Ciencias Contables, Financieras y Administrativas – Escuela profesional de contabilidad)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Contables, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia. La presente investigación se titula **INCIDENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN RENTABILIDAD DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO "INVERSIONES FREPAC" S.A.C. AYACUCHO-2022.** y es dirigido por **Diana Sulca Angulo** investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es para optar el título profesional de contador publico Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de mensaje a su correo para recibir mayor información. Si desea, también podrá escribir al correo. dayasulca1906@gmail.com . Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Valdivia Palacios Jhon H.

Fecha: 05/04/22

Correo electrónico: Jhon12-12@hotmail.com.
INVERSIONES FREPAC S.A.C.

Firma del participante: Jhon Valdivia Palacios
RUC-2060288891
GERENTE

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma]

Anexo 5: Encuesta



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El cuestionario es un instrumento que estoy utilizando para recopilar datos sobre el tema: **Incidencia del financiamiento en rentabilidad de micro y pequeña empresa del sector comercio, rubro compra y venta de ropa “Candys Moda” E.I.R.L.-Ayacucho, 2020.** Con este motivo solicito a Ud. se sirva a contestar a las preguntas que a continuación se consigna marcando con un aspa (X) la respuesta que Ud. cree es la correcta.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
5	4	3	2	1

Nº	ITEM	RESULTADOS				
		5	4	3	2	1
FINANCIAMIENTO						
1.-	¿La solvencia que genera una empresa es un factor determinante del financiamiento?	X				
2.-	¿Cree usted que la empresa necesita financiamiento?	X				
3.-	¿La obtención de financiamiento mejora el desarrollo empresarial?		X			
4.-	¿Cree usted que el financiamiento influye en esta empresa?	X				
5.-	¿Es favorable el financiamiento a corto plazo por su rápido otorgamiento?		X			
6.-	¿Cree usted que la empresa mejoraría gracias a los servicios financieros?	X				
7.-	¿El financiamiento mejora la calidad en servicio de atención al cliente?	X				
8.-	¿Acudirían a entidades bancarias para adquirir un financiamiento?	X				
9.-	¿La liquidez de la empresa ayuda a amortizar las obligación financiera?		X			
10.-	¿El financiamiento que adquiere lo invertiría en adquisiciones de activos fijos?	X				

RENTABILIDAD					
11.-	¿La inversión adecuada de los ingresos mejora la rentabilidad de la empresa?	X			
12.-	¿Cree usted que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?	X			
13.-	¿Las decisiones financieras tomadas por el dueño mejora la rentabilidad?		X		
14.-	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa ha mejorado con relación a los años anteriores?	X			
15.-	¿Con el financiamiento obtenido se mantiene estable la rentabilidad del negocio?	X			
16.-	¿Cree usted que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?	X			
17.-	¿La rentabilidad mide la eficacia de la empresa en la adecuada utilización de sus inversiones?		X		
18.-	¿Cree usted que la rentabilidad es el desarrollo de la venta de mercadería para obtener beneficios?		X		
19.-	¿La rentabilidad constituye un test de rendimiento para el propietario de la empresa?	X			
20.-	¿Cree usted que la rentabilidad del negocio mejora favorablemente al adquirir un financiamiento?	X			

Gracias

Anexo 6: Ficha Ruc

Consulta RUC

Volver

Resultado de la Búsqueda

Número de RUC:	20602888691 - "INVERSIONES FREPAC" S.A.C.		
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	08/02/2018	Fecha de Inicio de Actividades:	08/02/2018
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	AV. ARENALES NRO. 0452 (A MDIA CDRA DEL POLICULTORIO) AYACUCHO - HUAMANGA - SAN JUAN BAUTISTA		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4721 - VENTA AL POR MENOR DE ALIMENTOS EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS Secundaria 1 - 4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS Secundaria 2 - 7110 - ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE CONSULTORÍA TÉCNICA		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA		

Anexo 7: Fotos-Evidencia



"INVERSIONES FREMPAC" S.A.C.

