



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR  
COMERCIO RUKANAS SERVICIOS GENERALES  
S.C.R.L. - AYACUCHO, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

**FIGUEROA CORAS, ANA LUZ  
ORCID: 0000-0002-8930-8516**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**CHIMBOTE – PERÚ  
2022**



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR  
COMERCIO RUKANAS SERVICIOS GENERALES  
S.C.R.L. - AYACUCHO, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

**FIGUEROA CORAS, ANA LUZ  
ORCID: 0000-0002-8930-8516**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**CHIMBOTE – PERÚ  
2022**

## **1. TÍTULO DE LA TESIS**

Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio

Rukanas servicios generales S.C.R.L. - Ayacucho, 2021.

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTORA**

Figueroa Coras, Ana Luz

ORCID: 0000-0002-8930-8516

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Estudiante de Pregrado  
Chimbote, Perú.

### **ASESOR**

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Facultad de ciencias e ingeniería,  
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú.

### **JURADO**

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

### 3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

---

Dr. Luis Fernando Espejo Chacon

ORCID: 0000-0003-3776-2490

**Presidente**

---

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

ORCID: 0000-0002-0762-4057

**Miembro**

---

Mgtr. Nidia Erlinda Yepez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

**Miembro**

---

Dr. Fredy Rubén Llance Atao

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Asesor**

#### **4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA**

##### **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios, por darme fuerzas y sus bendiciones para poder culminar, la presente tesis de investigación, y así también le agradezco a mis padres por brindarme un apoyo incondicional y a mis hermanas por sus grandes apoyos y enseñanzas que me brindaron y así para poder superar las adversidades.

También a la universidad católica los ángeles de Chimbote sede Ayacucho por haberme brindado y permitido la oportunidad de ejercer mis estudios superiores, a todas las personas que hicieron participe para elaborar mi tesis de investigación.

Muchas gracias.

## **DEDICATORIA**

Primeramente, le doy gracias a Dios por darme la vida. Y en segundo lugar le doy gracias a mis padres por que ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo incondicional y sus consejos para hacer de mí una mejor persona y así para poder culminar de mi tesis de investigación.

Y a mis hermanas por sus palabras y su compañía en momentos difíciles y darme la confianza que brindaron en tiempos necesarios y así para poder seguir adelante y lograr mis objetivos.

Y a todas mis familias, por su apoyo en cada paso que doy, cada integrante de la familia que se preocupó por mi bienestar tanto psicológico, físico y económico.

Muchas gracias.

## 5. RESUMEN Y ABSTRACT

### RESUMEN

La presente investigación materia de estudio, tuvo como problemática: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y la empresa Rukanas servicios generales S.C.R.L. - Ayacucho, 2021?; problemática que fue desarrollado bajo el objetivo principal: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y la empresa Rukanas servicios generales S.C.R.L. - Ayacucho, 2021. La metodología que se utilizó fue de tipo Cualitativa, No experimental, Descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la muestra está conformada por el Gerente General de la empresa Rukanas servicios generales S.C.R. Se logró el siguiente resultado: Respecto a los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, acuden a entidades financieras, es importante el financiamiento, corto plazo, presentó dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE. La rentabilidad ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron, la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa y que los últimos si ha mejorado la rentabilidad. Se concluye que las Micro y pequeñas empresas en general y la empresa del caso de estudio en particular, utilizan financiamiento de entidades financieras, y que la rentabilidad mejora gracias al préstamo.

**Palabras Claves:** Financiamiento, mype y rentabilidad.



## **ABSTRACT**

The present investigation, subject of study, had as a problem: What are the main characteristics of the financing and profitability of the micro and small business of the commercial sector of Peru and the company Rukanas general services S.C.R.L. - Ayacucho, 2021?; problem that was developed under the main objective: Describe the main characteristics of the financing and profitability of the micro and small business of the commercial sector of Peru and the company Rukanas general services S.C.R.L. - Ayacucho, 2021. The methodology used was Qualitative, Non-experimental, Descriptive, Bibliographic and Documentary. The population made up of Micro and small companies in the commercial sector of Peru and the sample is made up of the General Manager of the company Rukanas general services S.C.R. The following result was achieved: Regarding the results of specific objectives 1 and 2, they go to financial entities, financing is important, short term, they presented difficulties in accessing loans from the financial sector, financing has had a positive influence on the development of the MYPE. The profitability has improved with the financing that they granted, the profitability improves the competitiveness of the company and that the last ones if the profitability has improved. It is concluded that Micro and small companies in general and the case study company in particular, use financing from financial entities, and that profitability improves thanks to the loan. Keywords: Financing, mype and profitability.

## 6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO .....	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR .....	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA .....	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6. CONTENIDO .....	x
7. ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
I. INTRODUCCIÓN .....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1. Antecedentes .....	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales .....	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	19
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	22
2.1.4. Antecedentes Locales .....	25
2.2. Bases teóricas .....	27
2.2.1. Teoría del financiamiento.....	27
2.2.2. Teoría de la rentabilidad.....	30
2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa .....	32
2.3. Marco Conceptual .....	33
III. HIPÓTESIS .....	34
IV. METODOLOGÍA.....	35
4.1. Diseño de la investigación. ....	35
4.2. Población y muestra .....	37
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores .....	38
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	41
4.5. Plan de Análisis.....	42
4.6. Matriz de consistencia.....	43
4.7. Principios éticos .....	44
V. RESULTADOS.....	46
5.1. Resultados .....	46
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	46

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: .....	47
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: .....	48
5.2. Análisis de resultados.....	50
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: .....	50
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: .....	50
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: .....	51
VI. CONCLUSIONES .....	52
6.1. Respecto al objetivo específico 1: .....	52
6.2. Respecto al objetivo específico 2: .....	52
6.3. Respecto al objetivo específico 3: .....	52
6.4. Conclusión General .....	53
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: .....	55
ANEXOS .....	65
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos .....	65
Anexo 02: Consentimiento Informado .....	67
Anexo 03: Validación por expertos.....	69
Anexo 04: Consulta RUC.....	78

## **7. ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1 .....	46
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2 .....	47
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3 .....	48

## I.INTRODUCCIÓN

Nuestra economía local ha crecido significativamente en los últimos años, en gran parte gracias a las pequeñas y medianas empresas (es decir, las MYPES), hoy en día las PYMES son el motor de la prosperidad económica, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. En cuestión a las mype hay un problema y es la informalidad, ya que el ser una persona común impide gravar la recaudación de impuestos, uno de los problemas más comunes es la falta de información la cual se debe a la falta de cultura tributaria, emisión y niveles de ingresos y utilidades. Uno de los mayores problemas que afectan a las pequeñas y medianas empresas es el tamaño que tienen al momento de solicitar un crédito a una entidad financiera, además de los grandes requerimientos que enfrenta el empresario, la voluntad de utilidades demuestra el buen juicio de la gerencia.

Según Raffino (2021) Enfatiza que la financiación es el factor clave para el éxito de cualquier proyecto o negocio, ya que se relaciona con los recursos necesarios para empezar.

Para Sevilla (2020) afirma que: La rentabilidad se refiere a los beneficios que se obtienen o se pueden obtener de una inversión, ya sea en el campo de la inversión o en el sector empresarial, y es un concepto muy importante porque es un buen indicador de la inversión y el crecimiento de la empresa. La capacidad de pago de los recursos financieros utilizados.

La labor que vienen realizando las MYPE es de indudable trascendencia, no solo porque contribuye a la generación de puestos de trabajo, sino también por la implicancia que tienen en el crecimiento socioeconómico de los sectores donde se ubican.

Para generar conocimiento y que sirva como un estudio de línea base para futuros estudios y proponer mejoras en dicho tema.

La metodología que se utilizará será de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

A nivel internacional, de acuerdo con CONFECÁMARAS, a finales de 2018, había más de 2,5 millones de empresas en Colombia, de las cuales, el 99% eran micro, pequeñas y medianas empresas. Las MIPYMES se han constituido en el principal cimiento del crecimiento económico del país: se estima que generan más del 60% del empleo y aportan el 28% del producto interno bruto. (Londoño, 2019)

A nivel nacional, las Pequeñas y Micro Empresas (MYPES) juegan un papel muy importante en el Perú, y es de justicia resaltar su negocio y beneficiar a la economía nacional, las MYPES en el Perú representan el 98.6% de las unidades de negocio, brindando espacio de crecimiento a millones de Trabajadores peruanos que aportan al crecimiento de la economía, así como que, a medida que las MYPES crecen y se desarrollan, aparecen nuevas personas. (La voz de los emprendedores, 2013).

En Ayacucho, según Escalante (2017) manifiesta que: “según información de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ayacucho actualmente existe un 80% de mortalidad empresarial, es decir, de 100 empresas creadas anualmente sólo sobreviven en el mercado 20, mientras que los restantes están destinados al fracaso” (p. 1)

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y la empresa Rukanas servicios generales S.C.R.L. - Ayacucho, 2021?

Para solucionar este problema, se ha propuesto el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y la empresa “Rukanas servicios generales” S.C.R.L. - Ayacucho, 2021.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú.
- Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa Rukanas servicios generales S.C.R.L. - Ayacucho, 2021.
- Realizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y la empresa Rukanas servicios generales S.C.R.L. - Ayacucho, 2021.

La presente investigación se justifica porque es necesario de ampliar los conocimientos sobre financiamiento y rentabilidad de las empresas del sector comercio, ya que se enfocará a la búsqueda y recopilación de información teórica para el entendimiento; asimismo, para la aplicación en la vida cotidiana y empresarial en la empresa Rukanas servicios generales S.C.R.L. A la vez la investigación servirá como base para futuras investigaciones.

Se alcanzó el siguiente resultado: Respecto a los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, acuden a entidades financieras, es importante el financiamiento, corto plazo, presentó dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, el financiamiento

ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE. La rentabilidad ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron, la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa y que en los últimos si ha mejorado la rentabilidad. Se percibe que las micro y pequeñas empresas en general y cierta empresa en particular, se benefician del financiamiento de las instituciones financieras, y las ganancias aumentan gracias a los préstamos.



## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

**Rodrigues (2016)** en su trabajo de investigación denominado: Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina. Tuvo como objetivo general: Evaluar si los estados contables de las instituciones bancarias que actúan en los países del Mercosur producen información que posibilite a los usuarios conocer los factores que determinan la rentabilidad de las instituciones; orientado a ello, la metodología que se realizó presentó un enfoque cuantitativo, nivel descriptivo – exploratorio – bibliográfico. Llegó a la conclusión siguiente: manifestando que, los bancos pertenecientes a dicha nación resultan tener una mayor rentabilidad que los bancos extranjeros, lo cual se debería a la diferencia existente en las tasas de interés de captación y de inversión que poseen, las cuales en los bancos nacionales resultan ser superiores a los extranjeros.

**Illanes (2017)** en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile. Universidad de Chile. Chile. Tuvo como objetivo general: Caracterizar el financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile. La metodología elegida tuvo un enfoque cuantitativo y nivel descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: el nivel de instrucción presenta una influencia significativa negativa en el ROE, al igual que el tamaño que posee la compañía. La explicación que brindaría al respecto sería que las empresas de menor tamaño poseen un nicho de mercado en crecimiento por lo cual se generarían mayores márgenes y ventas.

**Artero & Salinas (2018)** en su tesis: Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPE del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán. Universidad de El Salvador. Santa Ana, El Salvador. Tiene como principal fin evaluar las estrategias de inversión y financiamiento en el proceso de creación de valor de las MYPE, considerando un diseño metodológico no experimental transaccional, de nivel descriptivo, con una muestra conformada por 12 empresas del rubro ferretero, a quienes se les aplicó el instrumento cuestionario. Dentro de los principales resultados, obtuvo que, el 41.3% recurrió a capital externo para iniciar su negocio, el 25% cuenta con estados financieros y estado de flujo de efectivo, el 33.3% cuenta con presupuestos, el 16.7% identifica sus ventas proyectadas, ninguno cuenta con razones financieras, ni costo de oportunidad; asimismo, se logró conocer que el 16.7% señaló que en ocasiones el uso del efectivo disponible diario no alcanza a cubrir el pago de sus gastos, el 41.7% refirió que las tasas del sistema financiero son muy elevadas, el 50% señaló que solicitan requisitos excesivos y el 8.33% indicó que no satisface las necesidades, es por ello que el 83.3% afirmó que perdió oportunidades de obtener mayores utilidades por no contar con financiamiento. Concluye que no cuentan con planeación estratégica financiera que le permita realizar inversiones y financiamiento a fin de tomar mejores decisiones, no conocen las tasas de interés de las entidades financieras bancarias, por lo cual pagan costos altos. Ante ello, considera necesario diseñar un plan estratégico a fin que las empresas ferreteras incrementen su rentabilidad.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

**Celmi (2017)** en su tesis denominada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes en el mercado de Pedregal - Provincia de Huaraz, 2015. Tuvo como objetivo general: determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro abarrotes en el mercado de Pedregal – Provincia de Huaraz, 2015. La investigación fue de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a los representantes legales de las MYPE, el 68% son adultos, el 58% son del sexo femenino, el 74% son casados y el 42% tienen secundaria incompleta. Respecto al perfil de las MYPE, el 100% tienen de 1 a 5 trabajadores, el 68% son formales y el 100% fueron creadas con el propósito de obtener más ganancias. Respecto al financiamiento, el 58% afirman que si es importante el financiamiento, y el 53% recibieron créditos financieros de terceros para su negocio. Respecto a la rentabilidad, el 68% consideran que el financiamiento sí mejora la rentabilidad de las empresas, y el 84% manifestaron que la rentabilidad de su empresa si mejoró en los últimos años. Llegando a las siguientes conclusiones; la mayoría de las MYPE financian su actividad con fondos ajenos y dijeron que la rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años.

**Anchapuri (2018)** en su tesis denominado: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes del distrito del Nuevo Progreso- Tocache, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro abarrotes del distrito del Nuevo Progreso, 2017. La metodología empleada

fue cuantitativa, descriptiva, correlacional. Llegó a la conclusión siguiente: Se llega es que el financiamiento se relaciona positivamente con la rentabilidad de las mypes dado que las utilidades y beneficios que pueda obtener se debe fundamentalmente a la intervención del financiamiento, según la tabla 13 donde el 25% afirman que su rentabilidad ha crecido en un 15%, y un 20% afirman que ha crecido su rentabilidad en un 20%

**Díaz (2019)** en su tesis denominado: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019. La investigación fue descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas; Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 9 que de los representantes encuestados el 76% obtuvo un financiamiento de terceros, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 10 que el 59% menciona que obtuvo mayores facilidades en las Entidades Bancarias, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 11 que el 59% en las Entidades Bancarias, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 12 que el 71% lo realizó en Mi Banco, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 13 que, el 85% le otorgaron con un pago de interés del 18% mensual, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 14 que el 72% confirma que la inyección de financiamiento ha mejorado la rentabilidad, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 15 que el 68% menciona que tener un personal capacitado ha mejorado

la calidad de atención, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 16 que el 59% afirma que el papel fundamental que tiene el control interno y que permite a las empresas el funcionamiento eficaz, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 17 que el 88% menciona que cumple con los pagos tributarios lo que los hace empresas serias y formales generando un prestigio dentro del mercado, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 18 que el 82% menciona haber tenido un buen año por la rentabilidad que obtuvo, Respecto al control interno de las micro y pequeñas empresas; Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 19 que el 53% mencionan que cuentan con un control interno, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 20 que el 80% afirma conocer el papel fundamental que tiene el control interno. Respecto a los tributos de las micro y pequeñas empresas; Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 24 que el 76% menciona sentirse satisfecho por la orientación que se les brinda. Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 32 que el 68% menciona que la rentabilidad con la que cuentan motiva el pago de sus tributos, Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 33 que el 94% menciona que tener una herramienta tan importante como esa puede generar mayores ingresos para las empresas.

**Panduro (2019)** en su tesis denominado: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Masisea, 2019. Tuvo como objetivo general describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Masisea, 2019. La investigación fue de tipo

cuantitativa. Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto a las características de las microempresas; De las microempresas encuestadas se establece que el 32% (08) tuvieron el negocio con el fin de generar ingresos para la familia (Ver tabla 06). Con respecto al financiamiento; De las microempresas encuestadas se establece que el 48% (12) obtienen el financiamiento de las entidades bancarias, (Ver tabla 08). Con respecto a la rentabilidad; De las microempresas encuestadas se establece que el 56% (14) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento (Ver tabla 14). Con respecto al control interno; De las microempresas encuestadas se establece que el 28% (07) aseguran que la empresa cuenta con un control interno (Ver tabla 18). Con respecto a los tributos; De las microempresas encuestadas se establece que el 48% (12) si se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, (Ver tabla 23).

### **2.1.3. Antecedentes Regionales**

**Miranda & Mucha (2017)** en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo general: Analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. El método utilizado fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: **1)** El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de

correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). **2)** En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37). **3)** Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto, optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

**Quispe (2020)** en su tesis denominado: Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa sector comercio “Lovacorp” S.A.C. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad y

Tributación en la Micro y Pequeña Empresa Sector Comercio “TOVACORP” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que adquirir un préstamo a corto plazo le conviene a la empresa, la calificación es Muy de acuerdo en un 36.4%. De acuerdo en un 54.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 9.1%. Respecto a la Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que el crédito otorgado mejoraría en la empresa, la calificación es muy de acuerdo en un 27.3%, de acuerdo en un 45.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. Respecto a la Tributación: De la Tabla y Gráfico 11, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer contar con un Planeamiento Tributario mejoraría la empresa, la calificación es muy de acuerdo en un 63.6% y de acuerdo en un 36.4%.

**Pretel (2016)** en su tesis titulado: Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micros y pequeñas empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La metodología empleada en la investigación fue de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. Llegó a la conclusión siguiente: 1. El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. 2. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo



incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. 3. Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación. 4. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. 5. Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

#### **2.1.4. Antecedentes Locales**

**Sauñe (2018)** en su tesis denominado: Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las micro empresas del rubro venta de abarrotes del mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. . La metodología utilizada fue: tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio.

**Oncebay (2019)** en su trabajo de investigación: *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastería INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastería “Inversiones IKIU” S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación es Cuantitativa, no experimental, descriptiva, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: El 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 62% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a entidades bancarias. El 75% afirman que si consideran que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros. Respecto a la Rentabilidad: El 94% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 62% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. Respecto a la Tributación: El 19% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 75% afirman que los tributos declarados si han sido pagados oportunamente a la Administración Tributaria. El 81% afirman que los Libros de Contabilidad si están al día.

**Betalleluz (2020)** en su tesis: *Propuestas de mejora del financiamiento, tributación y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “servicios e inversiones veterinarias, geneticas y agricolas Uywa - vetgenetica Uywa” S.R.L. – Ayacucho, 2019*. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Tributación y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio “Servicios e Inversiones Veterinarias,

Genéticas y Agrícolas UYWA - VETGENETICA UYWA” S.R.L. – Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: De la Tabla 1, acudirían a entidades bancarias para obtener un financiamiento, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 57.1% y De acuerdo en un 42.9% y Ni falso ni verdadero en un 14.3%. Tributación: De la Tabla 6, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejora con los tributos que pagan, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 21.4%, De acuerdo en un 35.7% y Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 42.9%. Rentabilidad: De la Tabla 11, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoró con el financiamiento que le otorgaron, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 35.7% y De acuerdo en un 64.3%. De la Tabla 12, nos da a conocer que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa, presenta una calificación Muy de acuerdo en un 7.1%, De acuerdo en un 28.6%, Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 28.6% y En desacuerdo en un 35.7%.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Teoría del financiamiento**

**2.2.1.1.**Según Herrera (2016, p. 44): Asegura que la fuente financiera de la empresa se debe a su capacidad de emitir activos financieros, la empresa puede obtener capital de diversas fuentes y así el mercado le permite emprender grandes proyectos rentables para mí.

**2.2.1.2.**Morales, Castro, Sánchez, Morales, Casto, Figueroa & Flores (2005, p. 27): Señalan que se necesita una combinación de financiamiento a corto y largo plazo, pero es importante identificar

las mejores fuentes de financiamiento individual al igual que la necesidad de identificar muchas de estas necesidades, pero algunos requisitos análisis de alternativas, su situación financiera, costos y efectos a largo plazo.

### **2.2.1.3. Importancia**

Según Porporatto (2019) sostiene que: La herramienta del financiamiento para las Mypes suele ser el motor que impulsa su crecimiento; asimismo la financiación es equivalente a recuperar una cierta cantidad al final de un período financiero. Por lo general, el interés pagado por el préstamo se puede deducir del impuesto a los servicios públicos.

### **2.2.1.4. Dimensiones del financiamiento**

#### **2.2.1.4.1. Tipo de financiamiento.**

Córdoba (2016) se divide en dos tipos:

##### **A. Financiamiento interno**

Es constituido por los fondos que son provenientes de la propia entidad. (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

##### **B. Financiamiento externo**

En este tipo de financiamiento está constituido por fondos provenientes del exterior de la organización (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

#### **2.2.1.4.2. Tiempo de financiamiento**

Córdoba (2016) sostiene que hay dos tipos según su tiempo: “financiamiento a corto plazo y a largo plazo”:

### **A. Financiamiento a Corto plazo**

Son cuentas cuya cuenta es con un plazo igual o inferior a un año, para realizar la devolución de fondos obtenidos (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

### **B. Financiamiento a Largo plazo**

Son plazos de devolución de fondos que fueron adquiridos superior a un año, puede ser como financiamiento básico o recurso permanente (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

#### **2.2.1.4.3. Interés**

El interés, se define como el monto adicional que los inversores toman en cuenta al prestar a un tercero, es decir, el monto adicional que permite dos montos iguales por un período de tiempo. (Morales, 2014).

##### **A. Tasa de interés**

La tasa de interés, representa el precio del dinero y se expresa como un porcentaje del capital. Incluye comisiones por préstamos recibidos (Sato, 2018).

Del mismo modo, Morales (2014) señala que este valor porcentual es pactado previamente por el uso del dinero, asimismo, se establece el tiempo

##### **B. Monto de pago**

Indica la cantidad de dinero que se deriva del préstamo obtenido (Sato, 2018, p. 1).

## **2.2.2. Teoría de la rentabilidad**

**2.2.2.1.** Esta teoría muestra claramente que la rentabilidad se genera por los rendimientos de las inversiones a corto plazo, lo que también es un indicador importante para una organización porque puede ver su desempeño a lo largo del tiempo al informar a los inversores si su inversión es rentable, optar por continuar invirtiendo en Instituciones o buscar nuevas estrategias comerciales para invertir en los recursos que aportan. (Sevilla, 2015).

**2.2.2.2.** Izquierdo (2017) Supone una comparación de los ingresos generados con los medios utilizados para obtenerlos con el fin de permitir la elección entre alternativas o para evaluar la eficacia de la actividad realizada., según el análisis realizado sea a priori o a posteriori (p. 4).

### **2.2.2.3. Importancia de la rentabilidad**

Bernancio & Gonzales (2015) es el eje central de la empresa, porque si es positiva, le permitirá crecer y convertirse en líder del mercado. De igual forma, la consolidación de deuda evita que los inversionistas pierdan dinero, por lo que es importante tomar decisiones que no afecten las finanzas de la empresa y así permitir que los inversionistas obtengan ventaja.

### **2.2.2.4. Diferencias entre rentabilidad económica y financiera**

Según Pepe (2021) manifiesta lo siguiente: La principal diferencia entre la rentabilidad económica y financiera es que la primera requiere de todos los activos, mientras que la segunda solo necesita los recursos propios de la compañía.

Por lo tanto, podría darse la paradoja de que la rentabilidad económica sea positiva y la financiera suponga pérdidas para los inversores.

#### **2.2.2.5. Dimensiones de la rentabilidad**

##### **2.2.2.5.1. Rentabilidad económica**

Esto se refiere a la relación entre su patrimonio neto y los datos de sus ganancias antes de que se deduzcan los intereses y los impuestos o el ingreso bruto. Se trata de determinar la capacidad de generar utilidades en relación con el total de activos netos de las entidades, independientemente de su forma de financiamiento. (Economía, 2021)

Pastor (2015) señala que la fórmula para obtener ratio de rentabilidad financiera es:

$$Rentabilidad\ económica = \frac{Beneficio\ bruto}{Activo\ total} \times 100$$

##### **2.2.2.5.2. Rentabilidad financiera**

Cuando hablamos de rendimiento financiero, nos referimos a la relación entre el beneficio neto y el patrimonio neto de una empresa o sus propios recursos. (Economía, 2021) Por lo tanto, lo que podemos calcular es nuestra propia capacidad de ganancia.

Pastor (2015) señala la “fórmula” para obtener el ratio de rentabilidad financiera:

$$Rentabilidad\ financiera = \frac{Beneficio\ neto}{Patrimonio} \times 100$$

### **2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa**

**2.2.3.1.**Según Salazar (2015) manifiesta que: De acuerdo con la ley constitucional de desarrollo de la micro y pequeña empresa, las MYPES son unidades económicas integradas por personas naturales o jurídicas, aptas para cualquier forma de organización o gestión empresarial prescrita por la ley aplicable, cuyo objeto sea desarrollar, explotar, transformar, producir, comercializar bienes o prestar servicios.

#### **2.2.3.2.Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”**

Esta política tiene por objeto establecer un marco para la promoción, competencia y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), el establecimiento de reglas generales y el desarrollo de herramientas de apoyo y promoción; fomenta la inversión privada, la producción, la comercialización interna y externa y otras iniciativas que promuevan el comercio y permitan el crecimiento de la comunidad empresarial, así como el crecimiento sostenible de los sectores económicos.

#### **Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas**

- ✓ **Microempresa:** Las “Ventas Anuales”, hasta el monto máximo de 150 (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 150 UIT y máximo de 1700 (UIT).



- ✓ **Mediana empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 1700 UIT y máximo de 2300 UIT.

## **2.3. Marco Conceptual**

### **2.3.1. Financiamiento**

Según Torres (2011): “Advierte que el financiamiento consiste en financiar determinada empresa, o adquisición, o proyecto, lo cual en algunos supuestos consiste en otorgar un crédito, y en otros casos otro tipo de contratos, entre otros tantos supuestos de financiamiento” (pàrr.4)

### **2.3.2. Rentabilidad**

Arturo (2012, párr. 1): Definir valor como la capacidad de un objeto para producir un valor o valor absoluto; por ejemplo, una empresa se beneficia si genera más ingresos de los que gasta, un consumidor se beneficia si genera más ingresos que el sector, región o sector de la empresa que se beneficia cuando gana más que efectivo.

### **2.3.3. Micro y pequeña empresa - MYPE**

Según la ley vigente es definida como una unidad económica que produce, comercia o presta servicios en cualquier forma de organización comercial, con características específicas de ventas anuales y número de empleados.

### **III. HIPÓTESIS**

No cuenta con hipótesis, presente trabajo de investigación, no cuenta con hipótesis ya que se basa en la revisión Descriptiva.

Teniendo en consideración la naturaleza de la investigación, y siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que la formulación de una hipótesis de investigación, no es necesario.

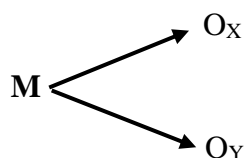
## IV. METODOLOGÍA.

### 4.1. Diseño de la investigación.

El enfoque cualitativo, fue el tipo de investigación. Según (Valderrama, 2015) señala: conocida también con el nombre de metodología cualitativa, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

La investigación fue de nivel descriptivo. Describiéndose en primer lugar, el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se denomina descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

#### Esquema



#### Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O<sub>X</sub> = Observación de la variable financiamiento.

O<sub>Y</sub> = Observación de la variable rentabilidad.

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico, documental y de caso.

- **Cualitativo:** Cuando hablamos de métodos cualitativos, investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, nos referimos al tipo de

procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales (Raffino, 2021)

- **Descriptivo:** En esta investigación de estudio me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. Por el contrario, el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)

- **Bibliográfico:** A su vez, permite la investigación bibliográfica, entre otras cosas, a apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).

- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza principalmente por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

## **4.2. Población y muestra**

### **4.2.1. Población**

Según Espinoza (2016) refiere que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación se encontrará conformada por todos los micros y pequeñas empresas del sector comercio de Ayacucho.

### **4.2.2. Muestra**

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población.

La muestra estará conformada por el representante de la empresa Rukanas servicios generales S.C.R.L, siendo para el caso el Gerente General.

### 4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<b>Financiamiento</b>	El financiamiento se define como el proceso mediante el cual se obtiene capital que necesita una empresa para su funcionamiento normal, desarrollarse y expandirse de la manera esperada por los socios o propietarios, así como, las formas de conseguirlo y acceder oportunamente al mismo (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017)	El financiamiento se encontró operacionalmente definido por medio de los tipos, el tiempo y el interés, en el presente estudio.	<p>Tipo de financiamiento</p> <p>Tiempo de financiamiento</p>	<p>Financiamiento interno</p> <p>Financiamiento externo</p> <p>Financiamiento a Corto plazo</p> <p>Financiamiento a Largo plazo</p>	<p>SI</p> <p>NO</p>

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<p><b>Rentabilidad</b></p>	<p>Se define como aptitud de las empresas para generar y obtener excedentes en el resultado por haber invertido en actividades económicas como transformar, producir e intercambiar según al sector económico al que pertenezca (Amondarain &amp; Zubiaur, 2013)</p>	<p>En el presente estudio, la rentabilidad se encontró definida operacionalmente por medio de la rentabilidad económica, financiera y el margen comercial.</p>	<p>Rentabilidad económica</p> <p>Rentabilidad financiera</p>	<p>Resultado del periodo</p> <p>Activo total</p> <p>Utilidad neta</p> <p>Fondos propios</p>	<p>SI</p> <p>NO</p>

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
<b>Características de la MYPE</b>	La Micro y Pequeña Empresa (MYPE), se define como la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	A pesar de tener características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.	Características de la micro y pequeña empresa del sector comercio Rukanas servicios generales S.C.R.L.	Giro negocio  Antigüedad de la MYPE  Número de trabajadores  Objetivos de la MYPE	SI  NO



## **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **4.4.1. Técnicas**

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la entrevista.

#### **4.4.1.1. Entrevista**

Según Westreicher (2020) menciona, una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar". Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.

### **4.4.2. Instrumento**

Para el recojo de información se utilizará un cuestionario estructurado de 13 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese extremo la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

#### **4.4.2.1. Cuestionario**

Es una gran herramienta el cuestionario en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y

financiera (Vásquez y Bello, 2010).

#### **4.5. Plan de Análisis**

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1, se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumento el cuestionario; luego estos resultados fueron descritos en el cuadro 01 de la presente investigación. Para hacer el análisis de resultados se observó el dicho cuadro con la finalidad de agrupar las características de la variable que coinciden los autores (antecedentes) revisados; luego estos resultados fueron comparados con los resultados similares establecidos por los antecedentes internacionales pertinentes. Finalmente, estos resultados fueron comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinente.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 2, se utilizó la técnica de la entrevista a profundidad y como instrumento el cuestionario de preguntas cerradas pertinentes; luego estos resultados fueron descritos en el cuadro 02 de la presente investigación. Para hacer el análisis de resultados se comparó estos resultados con los resultados de los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales. Finalmente, estos resultados fueron comparados y explicados de las bases teóricas y el marco conceptual pertinente. Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, se utilizó la técnica del análisis comparativo y como instrumento los cuadros 01 y 02 de la investigación; luego estos resultados fueron especificados y descritos en el cuadro 03. Para hacer el análisis de resultados se comparó los resultados del objetivo específico 01 con los resultados del objetivo específico 02, estableciendo sus coincidencias o no coincidencias.

#### 4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio Rukanas servicios generales S.C.R.L. - Ayacucho, 2021.	¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y la empresa Rukanas servicios generales S.C.R.L. - Ayacucho, 2021?	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y la empresa Rukanas servicios generales S.C.R.L. - Ayacucho, 2021.</p> <p><b>Objetivo Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú.</li> <li>- Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa Rukanas servicios generales S.C.R.L. - Ayacucho, 2021.</li> <li>- Realizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y la empresa Rukanas servicios generales S.C.R.L. - Ayacucho, 2021.</li> </ul>	<p><b>El tipo de investigación</b> Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p><b>Técnicas:</b> Entrevista</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p> <p><b>Población:</b> Conformada por todas las micro y pequeñas del sector comercio de Ayacucho.</p> <p><b>Muestra:</b> Conformado por la empresa Rukanas servicios generales S.C.R.L.</p>

#### 4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados

#### 5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú.

*Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1*

<b>Autor(es)</b>	<b>Resultados</b>
<b>Celmi (2017)</b>	Respecto al financiamiento, el 58% afirman que si es importante el financiamiento, y el 53% recibieron créditos financieros de terceros para su negocio. Respecto a la rentabilidad, el 68% consideran que el financiamiento sí mejora la rentabilidad de las empresas, y el 84% manifestaron que la rentabilidad de su empresa si mejoró en los últimos años.
<b>Díaz (2019)</b>	Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento de las Micro y pequeñas empresas; Se puede visualizar en la tabla y grafico N° 9 que de los representantes encuestados el 76% obtuvo un financiamiento de terceros.
<b>Panduro (2019)</b>	Con respecto al financiamiento; De las microempresas encuestadas se establece que el 48% (12) obtienen el financiamiento de las entidades bancarias, (Ver tabla 08). Con respecto a la rentabilidad; De las microempresas encuestadas se establece que el 56% (14) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento (Ver tabla 14).
<b>Miranda &amp; Mucha (2017)</b>	El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero.
<b>Quispe (2020)</b>	Respecto al Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que adquirir un préstamo a corto plazo le conviene a la empresa, la calificación es Muy de acuerdo en un 36.4%. De acuerdo en un 54.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 9.1%.
<b>Pretel (2016)</b>	El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga.
<b>Sauñe (2018)</b>	En referencia a la tarea detallada 01 relacionada con las características de las fuentes de financiamiento, se puede observar que el 83,3% de las micro y pequeñas empresas utilizan préstamos financieros, tales como: bancos, sociedades comunales, cajas de ahorro, mientras que el 16,7% dijo que no, más bien se financian. por préstamos no bancarios; Esto puede ser capital prestado de parientes y capital propio.

<b>Oncebay (2019)</b>	<p>Cuando se trata de finanzas: el 75% dice que cree que las finanzas en realidad aumentan las ganancias de una empresa. El 62% dice que ha buscado financiación en estructuras bancarias. En términos de rentabilidad: el 94% dice que los beneficios de su empresa han mejorado gracias al capital que aportan. El 62% dice que las ganancias de su empresa han mejorado en los últimos años.</p>
<b>Betalleluz (2020)</b>	<p>Financiamiento: La Tabla 1 muestra que solicitarán financiamiento de instituciones bancarias, calificando "Estoy totalmente de acuerdo" con 57.1% y "De acuerdo" con 42.9% y "Ni incorrecto ni cierto" con 14.3%.</p> <p>Rentabilidad: La Tabla 11 muestra que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias a los fondos que se le han asignado. La calificación "Estoy muy de acuerdo" es del 35,7 % y la calificación "Estoy de acuerdo" es del 64,3 %. La Tabla 12 muestra que la rentabilidad aumenta la competitividad de la empresa, mostrando un puntaje de Muy de Acuerdo con 7.1%, De Acuerdo 28.6%, En Desacuerdo o Desacuerdo con 28.6% y En Desacuerdo con 35.7%.</p>

**Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación**

### 5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa Rukanas servicios generales S.C.R.L. - Ayacucho, 2021.

**Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2**

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
1	¿Es importante el financiamiento?	X	
2	¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento?	X	
3	¿El financiamiento con capital propio de las MYPES influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?	X	
4	¿Cree que las empresas presentan dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?	X	
5	¿Cree que adquirir un préstamo a corto plazo le conviene a la empresa?	X	

6	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X
7	¿Cree que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva?	X
<b>RENTABILIDAD</b>		
8	¿Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa?	X
9	¿Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?	
10	¿La rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?	X
11	¿Los últimos años la rentabilidad de la empresa mejoró?	X
12	¿Cree que los bancos pertenecientes a dicha nación resultan tener una mayor rentabilidad que los bancos extranjeros?	X
13	¿Cree que las empresas que obtienen préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable?	X

**Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.**

### 5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Realizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y la empresa Rukanas servicios generales S.C.R.L. - Ayacucho, 2021.

**Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3**

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
Sistema de financiamiento	Afirman que gran parte de las Mypes obtienen el crédito de entidades financieras. Celmi (2017), Díaz (2019),	La empresa en estudio afirma que acudiría a entidades financieras	Coincide



	Panduro (2019), Sauñe (2018), Oncebay (2019) & Betalleluz (2020)		
Importancia	Afirma que si es importante el financiamiento. Celmi (2017)	La empresa en estudio afirma que es importante el financiamiento	Coincide
Tiempo del crédito	Afirma que el crédito seria para un corto plazo. Quispe (2020)	La empresa en estudio afirma que el tiempo seria para corto plazo	Coincide
Dificultades	Miranda & Mucha (2017) afirma que las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero	La empresa en estudio afirma que presentó dificultades para acceder a préstamos del sector financiero	Coincide
Influencia del financiamiento	Pretel (2016) afirma que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE	La empresa en estudio afirma que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE	Coincide
<b>RENTABILIDAD</b>			
Mejora de la rentabilidad	Panduro (2019) & Oncebay (2019) sostiene que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron.	La empresa en estudio afirma que ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron.	Coincide
Mejora de la competitividad	Betalleluz (2020) sostiene que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa	La empresa en estudio afirma que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa	Coincide
Últimos años	Celmi (2017), Oncebay (2019) & Betalleluz (2020) sostienen que los últimos	La empresa en estudio afirma que los últimos si ha mejorado	Coincide

---

años las mypes mejoraron  
su rentabilidad

---

**Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.**

## **5.2. Análisis de resultados**

### **5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:**

Según Celmi (2017), Díaz (2019), Panduro (2019), Sauñe (2018), Oncebay (2019) & Betalleluz (2020) afirman que gran parte de las Mypes obtienen el crédito de entidades financieras, asimismo Celmi (2017) afirma que si es importante el financiamiento, asimismo Quispe (2020) afirma que el crédito sería para un corto plazo, también Miranda & Mucha (2017) afirma que empresas tienen dificultades para acceder a préstamos en el sector financiero y Pretel (2016) afirma que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

Según Panduro (2019) & Oncebay (2019) sostiene que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron, asimismo Betalleluz (2020) sostiene que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa y también Celmi (2017), Oncebay (2019) & Betalleluz (2020) sostienen que los últimos años las mypes mejoraron su rentabilidad.

### **5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:**

Respecto a los resultados obtenidos a través del cuestionario que se aplicó al Gerente General de la empresa Rukanas servicios generales S.C.R.L., se sostiene lo siguiente: Respecto al financiamiento: Acudiría a entidades financieras, es importante el financiamiento, corto plazo, las dificultades presentadas para acceder a créditos en el sector financiero han influido positivamente en el desarrollo de las MYPE.

Respecto a la rentabilidad: Afirma que ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron, la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa y que los últimos si ha mejorado la rentabilidad.

### **5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:**

Respecto al financiamiento, si hay coincidencia entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2. Acuden a entidades financieras, es importante el financiamiento, corto plazo, presentó dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

Respecto a la rentabilidad, si hay coincidencia entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2. La rentabilidad ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron, la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa y que los últimos si ha mejorado la rentabilidad.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1. Respecto al objetivo específico 1:**

Concluyo en que las MYPE obtiene el crédito a través de entidades financieras, es importante el financiamiento, a corto plazo, las empresas tienen dificultad para acceder a créditos del sector financiero, y el financiamiento impacta positivamente en el desarrollo de las MYPE. Asimismo, con el financiamiento que le otorgaron en los últimos años las empresas han mejorado la rentabilidad y competitividad.

### **6.2. Respecto al objetivo específico 2:**

Concluyo, que la empresa en estudio:

Respecto al financiamiento: Acudiría a entidades financieras, es importante el financiamiento, a corto plazo, presentó dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

Respecto a la rentabilidad: Afirma que ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron, asimismo los últimos años ha mejorado la rentabilidad y competitividad.

### **6.3. Respecto al objetivo específico 3:**

Respecto a los resultados de la comparación de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, acuden a entidades financieras, es importante el financiamiento, a corto plazo, presentó dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

La rentabilidad ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron, la rentabilidad mejora la competitividad y que los últimos.

#### **6.4. Conclusión General**

Por tanto, concluyo en que tanto las MYPES y la empresa en estudio, acuden a entidades financieras, es importante el financiamiento, a corto plazo, las dificultades presentadas para acceder a créditos en el sector financiero han influido positivamente en el desarrollo de las MYPE.

Asimismo, con el financiamiento que le otorgaron en los últimos años las empresas han mejorado la rentabilidad y competitividad.

## **ASPECTOS COMPLEMENTARIOS**

### **RECOMENDACIONES**

- Se propone que antes de la solicitud de algún tipo de financiamiento, primero se establezca un plan de inversión, en el que se delimite la orientación de los recursos económicos a financiarse.
- Que los representantes legales inviertan más en las capacitaciones tanto para ellos, como para sus trabajadores ya que esto les ayudará a dirigir de manera eficiente sus negocios.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). Análisis de la rentabilidad. *OpenCourseWare*.

Obtenido de [https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA\\_6\\_ANALISIS\\_DE\\_LA\\_RENTABILIDAD.pdf](https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf)

Anchapuri Quispe, M. (2018). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes del distrito del Nuevo Progreso- Tocache, 2017*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Huánuco-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6240/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_ANCHAPURI\\_QUISPE\\_MAXIMILIANA.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6240/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ANCHAPURI_QUISPE_MAXIMILIANA.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Anónimo. (24 de Marzo de 2021). *La finalidad de la metodología cuantitativa*. Obtenido de <https://isdfundacion.org/2018/11/01/finalidad-metodologia-cuantitativa/>

Artero, A., & Salinas, M. (2018). *Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPES del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán*. Tesis de Postgrado, Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias Económicas, Santa Ana, El Salvador. Recuperado el 16 de 02 de 2020, de <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/18723/1/%E2%80%9CPLANEACI%C3%93N%20ESTRAT%C3%89GICA%20DE%20INVERSI%C3%93N%20Y%20FIN>

ANCIAMIENTO%20EN%20LA%20CREACI%C3%93N%20DE%20VALOR%20DE%20LAS%20MYPES%20%20DEL%20S.pdf

Arturo, R. (07 de Noviembre de 2012). *Concepto de Rentabilidad*. Recuperado el 06 de Setiembre de 2019, de Google: <https://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>

Benancio, D., & Gonzales, Y. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso Ferretería Santa María SAC del Distrito de Huarney. *In Crescendo Institucional, Vol 6, No. 1*, 33-49.

Betalleluz Falcon, C. L. (2020). *Propuestas de mejora del financiamiento, tributación y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio “servicios e inversiones veterinarias, geneticas y agricolas Uywa - vetgenetica Uywa” S.R.L. – Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesipnal de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/21971>

Celmi Gargate, A. E. (2017). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes en el mercado de Pedregal - Provincia de Huaraz, 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y asministrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1602/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_CELMI\\_GARGATE\\_ANALI\\_ELIDA.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1602/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CELMI_GARGATE_ANALI_ELIDA.pdf?sequence=1)



Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera*. Colombia: ECOE Ediciones.

Díaz Mozombite, W. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Callería, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10982/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_CONTROL\\_INTERNO\\_DIAZ\\_MOZOMBITE\\_WALTER.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10982/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_DIAZ_MOZOMBITE_WALTER.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Economía. (30 de Enero de 2021). *Rentabilidad Económica y Rentabilidad Financiera*. Obtenido de <https://www.mba-madrid.com/economia/rentabilidad-economica/#:~:text=Si%20en%20la%20Rentabilidad%20Econ%C3%B3mica,restado%20gastos%2C%20intereses%20e%20impuestos>.

Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *Correo*, pág. 1. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>

Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>

- Herrera García, B. (24 de marzo de 2016). Financiación para la empresa. *QUIPUKAMAYOC*, 13(26), 44-59. doi: <https://doi.org/10.15381/quipu.v13i26.5392>
- Illanes Zañartu, L. F. (2017). *Caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile*. Tesis para optar al grado de magíster en finanzas, Universidad de Chile, Posgrado Economía y Negocios, Santiago-Chile. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%e2%94%9c%e2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Izquierdo, J. (2017). Estrategias de inversión y financiamiento para las MYPE en Chiclayo-Lambayeque, Perú. *Revista EPISTEMIA*, Vol. 1, No. 1, 1-10.
- La voz de los emprendedores. (10 de Abril de 2013). *Mypes: por qué son importantes para la economía peruana*. Obtenido de <https://www.pqs.pe/economia/mypes-importancia-economia-peru>
- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Londoño Avellaneda, D. (Febrero de 2019). *Financiamiento de las MiPymes en Colombia*. Obtenido de [https://bancadelasoportunidades.gov.co/sites/default/files/2019-02/Financiamiento%20MiPymes.Vf\\_.pdf](https://bancadelasoportunidades.gov.co/sites/default/files/2019-02/Financiamiento%20MiPymes.Vf_.pdf)

- Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164\\_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Morales Castro, A., Sánchez Rodríguez, B., Morales Casto, J. A., & Figueroa Flores, J. G. (2005). *Finanzas I* (Primera ed.). Mexico, Mexico: FCA. Recuperado el 18 de enero de 2020, de <http://fcasua.contad.unam.mx/apuntes/interiores/docs/98/2/finanzas1.pdf>
- Morales, C. (2014). *Finanzas del proyecto*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.
- Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>
- Oncebay Sacsara, K. Y. (2019). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastiquería INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14830/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_ONCEBAY\\_SACSARA\\_KATERIN\\_YA NETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14830/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ONCEBAY_SACSARA_KATERIN_YA NETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Panduro Ochavano, T. J. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Masisea, 2019*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucllpa-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11064/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_CONTROL\\_INTERNO\\_PANDURO\\_OC HAVANO\\_TANIA\\_JESSICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11064/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_PANDURO_OC HAVANO_TANIA_JESSICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pastor, A. (2015). *Análisis económico y financiero de la empresa*.

Pepe. (15 de Marzo de 2021). *Rentabilidad económica y financiera: conoce la viabilidad de tu empresa*. Obtenido de <https://www.barymont.com/pepepromedio/blog/rentabilidad-economica-y-financiera/>

Porporatto, M. (2019). *Importancia del financiamiento*. Obtenido de <https://importancias.com/financiamiento/>

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-

- Perú. Obtenido de  
[http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31\\_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de  
<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>
- Quispe Tacuri, D. V. (2020). *Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa sector comercio “Lovacorp” s.a.c. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/17977/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_Y\\_TRIBUTACION\\_QUISPE\\_TACURI\\_DELIA\\_VILMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/17977/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_QUISPE_TACURI_DELIA_VILMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Raffino, M. E. (29 de Mayo de 2021). *Concepto de financiamiento*. Obtenido de  
<https://concepto.de/financiamiento/>
- Raffino, M. E. (21 de Julio de 2021). *Concepto de método cualitativo*. Obtenido de  
<https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>
- Rodrigues Primo, U. (2016). *Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur*. Doctorado en ciencias económicas mención en ciencias empresariales orientación en contabilidad, Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Económicas, Córdoba. Obtenido de  
<https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2240/Rodrigues%20Primo%2c%20Uverlan.Factores%20determinantes%20de%20la%20rentabilidad%20de>

%20los%20bancos%20en%20los%20pa%3%ades%20del%20Mercosur.%20Un%20enfoque%20contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Salazar. (1 de Julio de 2015). *MYPES Dictara Conferencias En La Municipalidad Provincial De Ferreñafe*. Obtenido de Según la Ley de desarrollo constitucional la micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que

Sato, M. (2018). *Matemática financiera*. Chile: Centro de Investigación para la Educación Superior.

Sauñe Quispe, T. S. (2018). *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe Final del Trabajo de Investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración , Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD\\_CALIDAD\\_DE\\_SERVICIO\\_FINANCIAMIENTOS\\_SAUNE\\_QUISPE\\_TANIA\\_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=Iw](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=Iw)

AR3aM8hu1S8-

4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em\_wKwAI08SORMNdl4umCJts

Sevilla, A. (2015). *Economipedia - Haciendo Facil la Economia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Sevilla, A. (2020). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de [https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos\\_de\\_investigacion.pdf](https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf)

Torres Manrique, F. J. (06 de abril de 2011). *Teoria de Financiamiento*. Recuperado el 06 de setiembre de 2019, de Google: <https://www.monografias.com/trabajos84/el-financiamiento/el-financiamiento.shtml>

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>.

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG*, 284-303.

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigacion científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n\\_de\\_mercados.html?id=nHx-K8\\_8Kl4C](https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C)

Westreicher, G. (2020). *Entrevista*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>



## ANEXOS

### Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



#### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

#### CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio Rukanas servicios generales S.C.R.L. - Ayacucho, 2021;** al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

#### Preguntas

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
	<b>FINANCIAMIENTO</b>		
<b>1</b>	¿Es importante el financiamiento?		
<b>2</b>	¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento?		
<b>3</b>	¿El financiamiento con capital propio de las MYPES influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?		
<b>4</b>	¿Cree que las empresas presentan dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?		
<b>5</b>	¿Cree que adquirir un préstamo a corto plazo le conviene a la empresa?		

<b>6</b>	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		
<b>7</b>	¿Cree que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva?		
	<b>RENTABILIDAD</b>		
<b>8</b>	¿Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa?		
<b>9</b>	¿Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?		
<b>10</b>	¿La rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?		
<b>11</b>	¿Los últimos años la rentabilidad de la empresa mejoró?		
<b>12</b>	¿Cree que los bancos pertenecientes a dicha nación resultan tener una mayor rentabilidad que los bancos extranjeros?		
<b>13</b>	¿Cree que las empresas que obtienen préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable?		

*Gracias por su apoyo*

## Anexo 02: Consentimiento Informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Escuela Profesional de Contabilidad)

Estimado participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en la Carrera Profesional de Contabilidad, conducida por la Bachiller FIGUEROA CORAS, ANA LUZ, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUKANAS SERVICIOS GENERALES S.C.R.L. - AYACUCHO, 2021.

La entrevista durará aproximadamente .50. minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: ...analuz22fc@gmail.com... o al número ...967045877... Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico .....

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	MAXIMO AGAPITO ROSAS GARCIA.
Firma del participante:	 RUKANAS SERVICIOS GENERALES S.C.R.L. MAXIMO AGAPITO ROSAS GARCIA RUC: 20545398365 GERENTE GENERAL
Firma del investigador:	
Fecha:	22 ABRIL 2022

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Escuela Profesional de Contabilidad)

La finalidad de este protocolo en la Carrera Profesional de Contabilidad, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUKANAS SERVICIOS GENERALES S.C.R.L. - AYACUCHO, 2021, y es dirigido por FIGUEROA CORAS, ANA LUZ, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: optar el título profesional de contador público.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 50 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de celular 967045877 Si desea, también podrá escribir al correo [analuz22fc@gmail.com](mailto:analuz22fc@gmail.com), para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:


Nombre: Ana Luz Figueroa Coras

Fecha: 22 - abril 2022

Correo electrónico: analuz22fc@gmail.com

RUKANAS SERVICIOS  
GENERALES S.C.R.L.  
  
MAXIMO ACAPTO ROJAS GARCIA  
RUC: 20546398366  
GERENTE GENERAL

Firma del participante: \_\_\_\_\_

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADACH CATÓLICA

### Anexo 03: Validación por expertos

#### Anexo 06: Validación por expertos

<b>UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE</b>
<b>INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD</b>
<b>TÍTULO:</b> FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUKANAS SERVICIOS GENERALES S.C.R.L. - AYACUCHO, 2021.
<b>AUTORA:</b> FIGUEROA CORAS, ANA LUZ
<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS</b>

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
	<b>FINANCIAMIENTO</b>		
1	¿Es importante el financiamiento?		
2	¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento?		
3	¿El financiamiento con capital propio de las MYPES influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?		
4	¿Cree que las empresas presentan dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?		
5	¿Cree que adquirir un préstamo a corto plazo le conviene a la empresa?		
6	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		
7	¿Cree que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva?		
	<b>RENTABILIDAD</b>		
8	¿Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa?		
9	¿Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?		

  
 Edgar N. Ramos Rodriguez  
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
 MAT. 017-197

<b>10</b>	¿La rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?		
<b>11</b>	¿Los últimos años la rentabilidad de la empresa mejoró?		
<b>12</b>	¿Cree que los bancos pertenecientes a dicha nación resultan tener una mayor rentabilidad que los bancos extranjeros?		
<b>13</b>	¿Cree que las empresas que obtienen préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable?		



Edgar N. Ramos Rodríguez  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
MAT. 017-197

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

YO, ...EDGAR N. RAMOS RODRIGUEZ....., identificado con el número de DNI N° 28283616, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-197..... He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUKANAS SERVICIOS GENERALES S.C.R.L. - AYACUCHO, 2021, que desarrolla el bachiller en Contabilidad FIGUEROA CORAS, ANA LUZ, CON DNI N° 70181056, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 22 de abril del 2022



Edgar N. Ramos Rodriguez  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
MAT. 017-197

<b>UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE</b>
<b>INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD</b>
<b>TÍTULO:</b> FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUKANAS SERVICIOS GENERALES S.C.R.L. - AYACUCHO, 2021.
<b>AUTORA:</b> FIGUEROA CORAS, ANA LUZ
<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS</b>

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
	<b>FINANCIAMIENTO</b>		
1	¿Es importante el financiamiento?		
2	¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento?		
3	¿El financiamiento con capital propio de las MYPES influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?		
4	¿Cree que las empresas presentan dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?		
5	¿Cree que adquirir un préstamo a corto plazo le conviene a la empresa?		
6	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		
7	¿Cree que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva?		
	<b>RENTABILIDAD</b>		
8	¿Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa?		
9	¿Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?		
10	¿La rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?		

  
 -----  
 CPC FRANCISCO GARCIA QUISPE  
 MATRICULA N° 017-1211



<b>11</b>	¿Los últimos años la rentabilidad de la empresa mejoró?		
<b>12</b>	¿Cree que los bancos pertenecientes a dicha nación resultan tener una mayor rentabilidad que los bancos extranjeros?		
<b>13</b>	¿Cree que las empresas que obtienen préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable?		



D.C. FRANCISCO GARCIA QUESPE  
 TRICULA N° 017-1211

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

YO, Francisco García Quispe, identificado con el número de DNI N° 28224558, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 1211..... He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUKANAS SERVICIOS GENERALES S.C.R.L. - AYACUCHO, 2021, que desarrolla el bachiller en Contabilidad FIGUEROA CORAS, ANA LUZ, CON DNI N° 70181056, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.


Ayacucho, 22 de abril del 2022




CPC. FRANCISCO GARCIA QUISPE  
MATRICULA N° 017-1211

<b>UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE</b>
<b>INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD</b>
<b>TÍTULO:</b> FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUKANAS SERVICIOS GENERALES S.C.R.L. - AYACUCHO, 2021.
<b>AUTORA:</b> FIGUEROA CORAS, ANA LUZ
<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS</b>

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
	<b>FINANCIAMIENTO</b>		
1	¿Es importante el financiamiento?		
2	¿Acudiría a entidades financieras para adquirir un financiamiento?		
3	¿El financiamiento con capital propio de las MYPES influye directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial?		
4	¿Cree que las empresas presentan dificultades para acceder a préstamos del sector financiero?		
5	¿Cree que adquirir un préstamo a corto plazo le conviene a la empresa?		
6	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		
7	¿Cree que la relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva?		
	<b>RENTABILIDAD</b>		
8	¿Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de la empresa?		
9	¿Cree que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?		
10	¿La rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?		

  
 .....  
 C.P.C.C. Danny Ivan Morales Hidalgo  
 CPC. N° 176

<b>11</b>	¿Los últimos años la rentabilidad de la empresa mejoró?		
<b>12</b>	¿Cree que los bancos pertenecientes a dicha nación resultan tener una mayor rentabilidad que los bancos extranjeros?		
<b>13</b>	¿Cree que las empresas que obtienen préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable?		

  
C.P.C.C. Danny Ivan Morales Hidalgo  
CPC. N° 176

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

YO, JUAN MORALES HIDALGO....., identificado con el número de DNI N° 28272839..., Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° .....176..... He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUKANAS SERVICIOS GENERALES S.C.R.L. - AYACUCHO, 2021, que desarrolla el bachiller en Contabilidad FIGUEROA CORAS, ANA LUZ, CON DNI N° 70181056, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 22 de abril del 2022



C.P.C. Juan Morales Hidalgo  
CPC. N° 176

## Anexo 04: Consulta RUC

<b>Resultado de la Búsqueda</b>
<b>Número de RUC:</b> 20545398355 - RUKANAS SERVICIOS GENERALES SOCIEDAD COMERCIAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
<b>Tipo Contribuyente:</b> SOC.COM.RESPONS. LTDA
<b>Nombre Comercial:</b> RUKANAS S.R.L.
<b>Fecha de Inscripción:</b> 21/10/2011 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 21/10/2011
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> ---LUIS PARDO NRO. 1195 (ALT. MUNICIPALIDAD S.M.P) LIMA - LIMA - SAN MARTIN DE PORRES
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL <b>Actividad Comercio Exterior:</b> SIN ACTIVIDAD
<b>Sistema Contabilidad:</b> COMPUTARIZADO
<b>Actividad(es) Económica(s):</b>  Principal - 5630 - ACTIVIDADES DE SERVICIO DE BEBIDAS <hr/> Secundaria 1 - 4730 - VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
<b>Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):</b> FACTURA