



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO FARMACIA “INKAFARMA”
DE NUEVO CHIMBOTE, 2016.

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO
DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

Autora:

Rodriguez Leon Lisset Jacqueline

Asesora:

Manrique Plácido Maribel

**CHIMBOTE -PERÚ
2018**



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO FARMACIA
“INKAFARMA” DE NUEVO CHIMBOTE, 2016.

**INFORME DE TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE
BACHILLER EN CONTABILIDAD**

Autora:

Rodriguez Leon Lisset Jacqueline

Asesora:

Manrique Plácido Maribel

**CHIMBOTE -PERÚ
2018**

1. Título

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO
FARMACIA “INKAFARMA” DE NUEVO CHIMBOTE, 2016.

2. Firma del jurado y asesora

DR. LUIS ALBERTO TORRES GARCÍA
PRESIDENTE

MGTR. MARCO BAILA GEMÍN
MIEMBRO

DR. EZEQUIEL EUSEBIO LARA
MIEMBRO

MGTR. MANRIQUE PLÁCIDO MARIBEL
ASESORA

3. Agradecimiento

Agradezco a todos los autores de mi informe de tesis para optar el grado de bachiller, que, gracias a sus conocimientos, no hubiera podido o hacerse posible culminar con mi proyecto de investigación.

De igual, igual manera agradezco a mi docente tutora por haberme apoyado en mi informe de tesis dándome una buena base sobre las partes que consiste el informe para empezar y culminar

Dedicatoria

En mi presente informe de tesis para optar el grado de bachiller en contabilidad lo dedico a los autores de mi proyecto, a mi asesor, a mis padres y demás familiares que me han dado su confianza y grande apoyo.

4. Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo la finalidad de demostrar la “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso farmacia “Inka Farma” de Nuevo Chimbote, 2016” La empresa se encuentra inverso en el sector comercio; cuya actividad principal es la venta de medicamentos y otros enseres; como segunda actividad tiene a la venta de cosméticos. La investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso farmacia “Inka Farma” de Nuevo Chimbote, 2016. Siendo con metodología descriptiva y cualitativa. Por el cual se llevó como resultados de mis antecedentes que la mayoría de las empresas desea adquirir el préstamo para aumentar su capital. **Respecto al objetivo específico 1:** Se concluye que todas las empresas obtuvieron acceso al financiamiento de entidades no bancarias. **Respecto al objetivo específico 2:** Por medio del cuestionario dice que obtuvo financiamiento por terceros y fue por ayudas de entidades bancarias a corto plazo. **Respecto al objetivo específico 3:** Donde hay que tener en cuenta que el financiamiento en comparación no tan solo es una herramienta, sino que también es un beneficio. Así mismo recomiendo a la empresa Inka Farma que siga con su sistema del financiamiento ya que lo conllevará al éxito, siendo así, como resultado de este informe concluyendo a que nuestro aporte servirá como base y consulta para el apoyo de las empresas del Perú.

Palabras clave: Financiamiento, Micro y Pequeñas Empresas, Sector Comercio

Abstract

The present research work had the purpose of demonstrating the "Feature of the financing of the microenterprises and the companies of the commerce sector of Peru: Pharmacy case" Inka Farma "of Nuevo Chimbote, 2016" The company is inverse in the commerce sector; whose main activity is the sale of medicines and other services; As a second activity, she sells cosmetics. The general objective of the research was to: Describe the characteristics of the financing of micro and small enterprises in the Peruvian commerce sector: Pharmacy case "Inka Farma" of Nuevo Chimbote, 2016. Being descriptive and qualitative descriptive. Therefore, it has been obtained as a result of my background that has been obtained. Respect for specific objective 1: It is concluded that all companies obtained access to financing from non-banking entities. Respect for specific objective 2: Medium term. Respect for specific objective 3: Where you have to have an account that is not only a tool, but also a benefit. I also recommend the company Inka Farma to continue with its financing system and that leads to success, thus, as a result of this report concluding our service as a base and consultation for the support of companies in Peru.

Keywords: Financing, Micro and Small Business, Trade Sector

5. Contenido

1. Título	i
2. Firma del jurado y asesora	ii
3. Agradecimiento	iii
Dedicatoria.....	iv
4. Resumen	v
Abstract.....	vi
5. Contenido.....	viii
6. Índice de cuadros	xi
I. Introducción	12
II. Revisión literaria	15
2.1 Antecedentes	15
2.1.1 Internacionales	15
2.1.2 Nacionales	16
2.1.3 Regionales	18
2.1.4 Locales.....	20
2.2 Marco Teórico conceptual.....	21
2.2.1 Teoría del financiamiento.....	21
2.2.1.1 Teoría del financiamiento	21
2.2.1.2 Fuentes del financiamiento	22
2.2.1.2.1 Financiamiento interno	22
2.2.1.2.2 Financiamiento externas	22
2.2.1.3 Tipos de financiamiento	22
2.2.1.3.1 Ahorros personales	22
2.2.1.3.2 Parientes y amigos	23
2.2.1.3.3 Empresas de capital de inversión.....	23
2.2.1.3.4 Uniones de crédito o bancos	23
2.2.1.4 Objetivos del financiamiento	23
2.2.1.5 Importancia del financiamiento	24
2.2.1.6 Sistemas del financiamiento	24

2.2.1.7	<i>Costos del financiamiento</i>	24
2.2.1.8	<i>Plazos del financiamiento</i>	25
2.2.1.8.1	<i>Corto plazo</i>	25
2.2.1.8.2	<i>Largo plazo</i>	26
2.2.2	Teoría de la empresa	27
2.2.2.1	<i>Teoría de la empresa</i>	27
2.2.2.2	<i>Clasificación de las micro y pequeñas empresas por su número</i>	28
2.2.2.3	<i>Diferencia entre las Mypes y Pymes</i>	29
2.2.2.4	<i>Clasificación de las empresas por su capital</i>	29
2.2.2.4.1	<i>Públicas</i>	29
2.2.2.4.2	<i>Privadas</i>	30
2.2.2.5	<i>Clasificación tipos de la empresa</i>	30
2.2.2.5.1	<i>Formal:</i>	30
2.2.2.5.2	<i>Informal:</i>	30
2.2.2.6	<i>Clasificación de las empresas por tamaño</i>	31
2.2.3	Teorías del comercio	32
2.2.3.1	<i>Beneficios del comercio</i>	33
	• Disminución de los costes de producción	33
	• Extiende la variedad de bienes y servicios al comerciar	33
	• Facilita la comprensión en los países	34
	• Optimizando la gestión de los productos excedentes	34
2.2.3.2	<i>Tipos de comercio</i>	35
2.2.3.3	<i>Características del comercio</i>	36
2.2.3.4	<i>Elementos del comercio exterior</i>	36
	En los siguientes veremos los aspectos del comercio exterior:.....	36
2.2.3.5	<i>Comercio interior</i>	37
2.3	Marco conceptual	38
2.3.1	Definiciones del financiamiento	38
2.3.2	Definiciones de la empresa	38
2.3.3	Definiciones de las micro y pequeñas empresas	39

2.3.4	Definiciones del sector comercio	39
III.	Hipótesis	41
IV.	Metodología	42
4.1	Diseño de la Investigación	42
4.2	Población y muestra	42
4.2.1	Población:	42
4.2.2	Muestra:	42
4.3	Definiciones conceptuales y operacionales de las variables	43
4.4	Técnicas e instrumentos	43
4.4.1	Técnicas	43
4.4.2	Instrumento	44
4.3	Plan de análisis	44
4.6	Matriz de consistencia	45
4.7	Principios éticos	45
V.	Resultados y análisis	47
5.1	Resultados	47
5.2	Análisis de resultados	51
5.2.1	Respecto al objetivo específico 1:	51
5.2.2	Respecto al objetivo específico 2:	52
5.2.3	Respecto al objetivo específico 3:	52
VI.	Conclusiones	53
6.1	Conclusiones	53
6.1.1	Respecto al objetivo específico 1:	53
6.1.2	Respecto al objetivo específico 2:	53
6.1.3	Respecto al objetivo específico 3:	53
6.2.	Conclusión general	54
7.1	Referencias Bibliográficas	55
7.2	Anexos	62
7.2.1	Anexo 01. Matriz de consistencia	62
7.2.2	Anexo 02. Cronograma de actividades	63

7.2.3	Anexo 03. Fichas Bibliográficas	64
7.2.4	Anexo 04. Cuestionario	65

6. Índice de cuadros

CUADRO	Objetivos	PÁGINA
01	Objetivo específico 1	p. 48
02	Objetivo específico 2	p. 50
03	Objetivo específico 3	p. 51

I. Introducción

Las Mypes son importantes en la economía de nuestro país siendo uno de las principales fuentes que generan trabajo, a pesar de las limitaciones que está enfrentando en el crecimiento y desarrollo. En las pequeñas y micro empresa en el Perú ha desarrollado como unos de los fenómenos que se caracteriza en las últimas dos décadas, haber tenido un acelerado proceso de migración que ha sufrido muchas ciudades, donde aparece el autoempleo y en las unidades económicas con una pequeña escala. (Gutiérrez, 2016)

Por otro lado, se menciona en las micro y pequeñas empresas los clientes, con dicho objetivo de lograr su fidelización asegurando la compra repetida, permitiendo de alguna manera la permanencia en el mercado, resaltando que los clientes son como el principal activo, que pierden la confianza en su empresa y deciden cambiar de empresa desplazando sus flujos de dinero y llevando en riesgo la estabilidad financiera de dicha empresa. (Gutiérrez, 2016)

En el distrito nuevo Chimbote, donde llevare a cabo mi investigación, existe el establecimiento de negocio dedicándose en los buenos niveles de ventas, en el cual la empresa no lleva a afrontar problemas en el financiamiento. A continuación, daremos a conocer la información sobre los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales resaltando su importancia, sobre el proceso de las MYPE en el mundo, así mismo dándole a conocer definiciones del financiamiento. En la metodología presentare el diseño de mi proyecto, señalando sus instrumentos a utilizar en el plan de investigación.

Las Mypes progresan por la falta de puestos de trabajo de personas que actualmente pierden su trabajo o no llegan a encontrarlo, siendo así, guiadas en la necesidad en tratar de poder generar su propia fuente de ingresos ni por la ayuda del Estado y por último en las grandes empresas internacionales.

En el Perú, a pesar de la importancia que tienen las Mypes y el peso que representan en la economía del país, aún no se implementan políticas orientadas al fomento y desarrollo de este importante sector empresarial.

Así mismo, los empresarios están involucrados en el desarrollo y competitividad de la Mypes, que trabajan de manera aislada y sin concertación, no considerando la importancia de la capacitación, siendo en el Perú a pesar que no existe un sistema nacional de capacitación; con la dicha ausencia conllevando que no existe ningún otro método regulador establecido las bases, marcando las pautas, fijando las normas para capacitación llevando en si una adecuada demanda. (Osorio, 2008)

Actualmente las Mypes de la región Ancash representando una buena organización, involucrando los diferentes aspectos que vienen ser tres económicos, financieros y administrativos, donde la evolución impide de nuevas experiencias o que las empresas avancen. (Tantas, 2010)

A continuación, se dará lo expresado, el enunciado de la investigación: **¿Cuáles**

son las características del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la Farmacia “Inka Farma” de Nuevo Chimbote, 2016?

Para dar respuesta a mi enunciado de la investigación se planteó el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la Farmacia “Inka Farma” de Nuevo Chimbote, 2016.

Para poder cumplir con mi objetivo general se plantearon los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2016.
2. Describir las características del financiamiento de la Farmacia Inka Farma de Nuevo Chimbote, 2016.
3. Hacer un análisis comparativo de las Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la Farmacia “Inka Farma” de Nuevo Chimbote, 2016.

En mi presente investigación se justifica, permitiendo reconocer las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la Farmacia “Inka Farma”, 2016 visualizando su eficiencia, su análisis de su objetivo, motivación identifica que las micro y pequeñas empresas que opera mejoras en su ámbito por su competencia comercial al servicio del cliente por sus productos al beneficio de la salud contribuyendo de la manera formal a sus obligaciones como son los tributos aportado al estado y a la vez al crecimiento del estado peruano.

II. Revisión literaria

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

En este proyecto de investigación se entiende por antecedentes internacionales todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad del mundo, menos Perú, sobre los aspectos relacionados con nuestra variable de estudio y unidades de análisis.

Gonzales (2015). En su trabajo investigado titulada: “La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá- Colombia”. Tiene como objetivo general: Determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá. Su metodología es descriptiva. Obteniendo los siguientes resultados que la investigación busca indagar en algunas organizaciones como está estructurada la gestión financiera con el propósito de establecer una posible correlación con el acceso al financiamiento considerando esta como una de las variables que contribuye en la generación de mejores oportunidades de crecimiento y distribución del ingreso en la sociedad. Teniendo como conclusión que las organizaciones están estructuradas en la gestión financiera con el simple propósito de obtener el acceso al financiamiento.

Veleceta (2013). En su tesis titulada: “Análisis de las fuentes de financiamiento para las pymes en la ciudad de Cuenca- Ecuador”. Tiene como objetivo principal dar una visión general sobre las pequeñas y Medianas Empresas "pequeñas y medias empresas”, parte América Latina, a continuación, centrándose en el estudio de la situación de este tipo de empresas en el Ecuador. Teniendo su objetivo principal: Determinar y describir las principales características de las pequeñas y medianas empresas, así como las deficiencias y problemas que enfrentan estas empresas en crecimiento en el mercado local al momento de solicitar una fuente de financiamiento. Su metodología es descriptiva. Teniendo como resultado los siguientes: Se dice que, si se incluye estos pasos para que pueda identificar y aplicar los principios contables, financieros y administrativos para las pequeñas empresas con un fin de poder lograr una adecuada fuente del financiamiento para poder obtener los recursos externos o internos, formales o informales que se encuentran disponibles en el Mercado Ecuatoriano. Teniendo como conclusión que identifica el crecimiento de las empresas logrando una buena fuente de financiamiento en los recursos ya sean internos o externos.

2.1.2 Nacionales

En este proyecto de investigación se entiende por antecedentes nacionales todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier

ciudad del mundo, menos Región Ancash, sobre nuestra variable de estudio y unidades de análisis.

Clavero (2016). En su trabajo de investigación para optar el título de contador público titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro boticas y farmacias de la Av. 13 de enero (Cuadras 10-26). San Juan de Lurigancho, Lima, 2015. Su objetivo general es: Determinar y describir Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro boticas y farmacias. Su metodología es cuantitativa. Obteniendo los siguientes resultados: Sobre las micro y pequeñas empresas: el 50% de los empresarios tienen entre 61 a 70 años de edad, 100% son casados, 63% son hombres y el 75% son dueños de la micro y pequeñas empresas: el 50% tienen entre 6 a 10 años de permanencia, 100% tienen entre 2 a 5 trabajadores, 100% está registrado en SUNAT y tienen licencia de funcionamiento. Sobre el financiamiento: 100% ha solicitado préstamos, 63% ha sido bancario, 50% fue entre S/. 5001 a S/. 7500 soles y lo pagó en 12 meses. Sobre la rentabilidad. El 100% percibe que mejoró su rentabilidad y considera su negocio rentable. De todo ello se concluye que las micro y pequeñas empresas en estudio han recibido financiamiento y son rentables. Teniendo como conclusión que las micro y pequeñas empresas al haber hecho la encuesta a la empresa hemos encontrado que solicitan el 100% préstamos para realizar mejoras y rentabilidad a la empresa.

López (2011). En su tesis para optar el título de contador público denominada: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro casas de empeño del distrito de Iquitos, 2015”. Su objetivo principal: Determinar las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro casas de empeño del distrito de Iquitos, 2015. La investigación es cualitativa. Obteniendo como resultados los siguiente: Así mismo, las principales características de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio son: el 38% tienen dos años en el rubro empresarial, el 75% poseen un trabajador permanente y el 100% de las micro y pequeñas empresas se formaron para obtener ganancias. Respecto al financiamiento: Los empresarios manifestaron que: el 100% el financiamiento que obtuvieron fue de entidades no bancarias y el 100% de los créditos recibidos los invirtieron en capital de trabajo. Teniendo como conclusión se dice que las micro y pequeñas empresas que en el 100% obtuvieron prestamos de entidades no bancarias que fueron para invertir en el capital de trabajo de la empresa.

2.1.3 Regionales

En este proyecto de investigación se entiende por antecedentes regionales todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la Región Ancash, sobre los aspectos relacionados con nuestro objetivo de estudio.

Pisfil (2016). En su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro juguería, mercado modelo, distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Ancash, año 2013“. Su objetivo principal: determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro juguería, mercado Modelo, distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Ancash, año 2013. La investigación fue cuantitativa-descriptiva. Teniendo los siguientes resultados: Del 100% de las MYPES, el 40% manifestaron que el financiamiento le ha permitido la creación de nuevos productos, al 33,4% le ha permitido la ampliación del mercado, al 13,3% le ha permitido el desarrollo tecnológico y al restante 13,3% le ha permitido la apertura de nuevos mercados. Mientras el 53,4% manifestaron que invirtieron el crédito otorgado en capital de trabajo, el 20% en mejora de infraestructura, el 13,3% en compra de activos y el 13,3% restante en pago de deudas. Así mismo del 100% de las micro y pequeñas empresas encuestadas, el 86,7% manifestaron que el financiamiento no afecta/influye en el costo de venta, y el 13,3% manifestó que si influye en el incremento del costo de venta. Teniendo como conclusión es que la mayoría de las micro y pequeñas empresas obtienen financiamiento de las cajas municipales, pagando entre 3,5 a 5%, permitiéndoles la creación de nuevos productos y no influyo en el costo de sus productos.

2.1.4 Locales

Se entiende por antecedentes locales todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en cualquier parte de la provincia del Santa, sobre los aspectos relacionados con nuestra variable de estudio y unidades de análisis.

Martínez (2016.). En su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de la empresa Solmar mercado modelo, distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Ancash, año 2013“. Su objetivo principal: determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio empresa Solmar del mercado Modelo, distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Ancash, año 2013. La investigación fue descriptiva. Teniendo los siguientes resultados respecto al financiamiento: El 100% de los administradores dijeron que el tipo de financiamiento para el capital de las micro y pequeñas empresas del sector comercio en el rubro librerías es a través de entidades financieras, habiendo recibido el crédito solicitado, el cual contribuyó a solucionar problemas de liquidez. Si cumple con todas las obligaciones, regulaciones legales y el pago de impuestos. Teniendo como conclusión que las librerías si cuentan con un financiamiento relacionado directamente con las micro y pequeñas empresas del Sector Comercio para su crecimiento. Cuentan con excelente nivel de liquidez y solvencia, lo cual genera buena rentabilidad.

2.2 Marco Teórico conceptual

2.2.1 Teoría del financiamiento

2.2.1.1 Teoría del financiamiento

El financiamiento viene hacer el acto donde una organización se dota de dinero, siendo la adquisición de bienes o servicios siendo fundamentalmente, emprendiendo actividad económica, dónde el financiamiento considera el emprendimiento de cualquier tipo. (TiposD, s.f.)

La teoría de Damodaran (1999) y Mascareñas (2004):

Autores como ellos definen que la estructura financiera contiene todo tipo de deudas que implican pago de intereses, así tenga un plazo de vencimiento, en otras palabras “es la combinación de todas las fuentes financieras de la empresa, sea cual sea su plazo o vencimiento”. Sin embargo, hay autores que consideran relevante darle más importancia a la estructura de los recursos que financian las operaciones al largo plazo (Dominguez, 2009).

La teoría de: Weston & Copeland (1995):

Autores como ellos nos definen que la estructura de financiamiento es como una financiación de activos de una empresa, que está representada por el balance general, que incluye las deudas ya sean

de corto plazo o a largo plazo, así como el capital del dueño o accionistas.

(Dominguez, 2009)

2.2.1.2 Fuentes del financiamiento

2.2.1.2.1 Financiamiento interno

Viene hacer el aporte de los propios dueños de las mismas empresas o accionistas, donde las reinversiones son beneficiadas o producidas por las mismas empresas, considerando la fuente de financiación ya sea interna sin tener ningún vencimiento a corto plazo, ni tampoco que la empresa tenga costo alguno en la financiación de dicha empresa.

2.2.1.2.2 Financiamiento externas

Viene hacer una fuente de endeudamiento, acudiendo al financiamiento externo, donde las empresas, no llegan a mejorar una inversión con sus propios recursos, que el proyecto aparece suficientemente rendición para el costo de la financiación. (TiposD, s.f.)

2.2.1.3 Tipos de financiamiento

Según Enciclopedia (2017) nos dice que hay cuatro tipos de financiamiento que son los siguientes:

2.2.1.3.1 Ahorros personales

“Son donde los ahorros, son los recursos personales del individuo, que suelen asumir las tarjetas de crédito”.

2.2.1.3.2 *Parientes y amigos*

“Suelen ser fuente privada donde dicha empresa lleva acabo sus negocios, donde tiene una buena ventaja presentado a recibir dinero de amigos o parientes, llegando a conseguir aquel dinero con una tasa de interés baja o nula”.

2.2.1.3.3 *Empresas de capital de inversión*

Estas actúan asistiendo a aquellas empresas que estén en etapa de crecimiento a cambio de interés en el negocio o acciones.

2.2.1.3.4 *Uniones de crédito o bancos*

Es donde todos los bancos en la unión de crediticio, es cuando el individuo llega a lograr justificando de forma satisfactoria a la solicitud del dinero.

2.2.1.4 *Objetivos del financiamiento*

Para conseguir el financiamiento externo es logrando una mayor liquidez inicial para la empresa, así mismo buscamos que se proyecte el desembolso inicial para los socios que sean menor. De esta manera se utiliza

una herramienta útil de financiamiento para nuevas empresas que ofrece el gobierno. (Solórzano, 2016)

2.2.1.5 Importancia del financiamiento

El financiamiento puede ser para capital de trabajo, es decir, financiando las operaciones dentro de un ciclo financiero, donde los activos que tiene extensa duración o vida útil requieren de su propia actividad. Siendo los créditos a largo plazo para su inversión. (Banca de Empresas, 2016)

2.2.1.6 Sistemas del financiamiento

El Sistema del financiamiento es reconocido como unos de los sectores financieros siendo el conjunto de instituciones autorizadas por el Estado, encargados por el poder de captar, administrar e invertir el dinero de tantas personas jurídicas y naturales ya sean del país o internacionales. (Dueñas, 2008)

2.2.1.7 Costos del financiamiento

Los costos del financiamiento no deben ser metidos en los cálculos de los flujos de efectivo ya que son relevantes. Afirmando en sí que se pueden equivocar y si lleva a cabo una inversión no deben incluir los recursos financieros, son propuestas por la tasa de interés de un préstamo o descuento que exigen los mismos inversionistas. Está compuesta por 6: Tasa

de interés, estudio de crédito, seguros, notariado, autoridades de tránsito y cuota de manejo. (Villarreal, 2017)

2.2.1.8 Plazos del financiamiento

2.2.1.8.1 Corto plazo

- **Crédito Comercial:** Se relaciona a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.
- **Crédito Bancario:** Es donde las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales. Su importancia radica en que hoy en día, es una de las maneras más utilizadas por parte de las empresas para obtener un financiamiento.
- **Pagaré:** Viene hacer un método negociable, es algo incondicional por escrito, dirigida de una persona a otra, que es firmada en donde se compromete a pagar a su presentación, derivada a la venta de mercancía, de préstamos en efectivo, o de la conversión de una cuenta corriente.
- **Línea de Crédito:** Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de

antemano. La línea de crédito es importante, porque el banco está de acuerdo en prestarle a la empresa hasta una cantidad máxima, y dentro un período determinado, en el momento que lo solicite.

- **Papeles Comerciales:** Son fuente de recursos a corto plazo, a menos costos que el crédito bancario y es un complemento de los préstamos bancarios usuales. (López, 2014)

2.2.1.8.2 Largo plazo

- **Hipoteca:** Exactamente no es una obligación para pagar por que el deudor es el que otorga la hipoteca y el acreedor es el que la recibe, su finalidad de las hipotecas para el prestamista es obtener algún activo fijo para obtener ganancia de la misma por medio de los intereses generados.
- **Acciones:** Son importantes, ya que miden el nivel de participación y lo que le corresponde a un accionista por parte de la organización a la que representa, bien sea por concepto de dividendos, derechos de los accionistas, derechos preferenciales, etc.
- **Bonos:** La emisión de bonos puede ser ventajosa si sus accionistas no comparten su propiedad y las utilidades de

la empresa con nuevos accionistas, viene ser un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.

- **Arrendamiento Financiero:** Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes como: Capital de trabajo, adquisición de activo fijo y ambos Destinos. (López, 2014)

2.2.2 Teoría de la empresa

2.2.2.1 Teoría de la empresa

Teoría económica neoclásica de Coase:

Según el autor Coase (1937, citado por Garcia & Taboada, 2012) nos dice que en la economía hay como cuatro diferentes estructuras de mercado o tipos de competencia que se dan entre las empresas. Como un mercado competitivo es aquel donde existen

muchas empresas compitiendo en el mercado. Cada una de ellas lucha por conseguir y retener clientes. En un mercado muy competitivo las empresas no pueden modificar el precio al que se compra y se vende el producto o servicio en cuestión, pues se dice que están sometidas al precio y la cantidad determinados por el mercado o por el equilibrio de oferta y demanda. Es por ella que a las empresas que participan en mercados de competencia perfecta se les conoce como empresas tomadoras de precio. (Pág., 12)

2.2.2.2 Clasificación de las micro y pequeñas empresas por su número

2.2.2.2.1 Personas naturales:

Persona natural es la que ejerce todos los derechos y cumple cada obligación a título personal. (Espamix, s.f.)

2.2.2.2.2 Persona jurídica:

Persona jurídica es una persona ficticia, capaz asumir todo derecho y contraer las obligaciones civiles.
(Espamix, s.f.)

2.2.2.2.3 Empresas unipersonales:

Las empresas unipersonales están constituidas por una persona natural o jurídica que reúnen los requisitos legales para que pueda ejercer una actividad mercantil, destinado

en los activos para la realización de la empresa. Una vez que esta inscrita en el registro mercantil, la empresa unipersonal forma parte de una persona jurídica. (Espamix, s.f.)

2.2.2.3 Diferencia entre las Mypes y Pymes

Las diferencias se habla por el número de trabajadores que la debiesen componer y el monto de facturación anual que debe tener considerado dentro de un rango de pequeñas o medianas empresas.

- En Perú se realiza de acuerdo a una subdivisión cuando se llega a hablar de las pyme: Micro empresa de (1 a 10 personas). Pequeñas empresas de (11 a 50 personas). En el mismo sitio se le conoce como Mypes que son fundamentales dentro de una economía que son generadoras con un 80% de empleo en el país. (Visa empresarial, 2013)

2.2.2.4 Clasificación de las empresas por su capital

2.2.2.4.1 Públicas

Su capital pertenece al estado y generalmente su finalidad es de satisfacer las necesidades de carácter social, se pueden clasificar en: Centralizadas, desconcentradas, descentralizada y estatales. (Jlacevedo, 2010)

2.2.2.4.2 Privadas

Lo son cuando el capital es propiedad de inversionistas privados y la finalidad es eminentemente lucrativa. A su vez, pueden ser nacionales, cuando los inversionistas son nacionales o nacionales y extranjeros y transnacionales, cuando el capital es preponderantemente de origen extranjero y las utilidades se reinvierten en los países de origen. (Jlacevedo, 2010)

2.2.2.5 Clasificación tipos de la empresa

Según (OBS, 2016) nos da a entender que hay dos tipos de empresas que son los siguientes:

2.2.2.5.1 Formal:

Son las acciones que están incluyéndose en el plan de empresa desde la constitución de esta y que contenga sobre las actividades corporativas, para así poder asignar roles, diseñando nuevos departamentos, eligiendo responsabilidades y, en último término, dar entidad a la organización.

2.2.2.5.2 Informal:

El tipo de organización informal trata de la estructura social que complementa a las estructuras

corporativas formales, que son los comportamientos, las interacciones y las relaciones personales y profesionales que se tejen en el día a día de cada compañía. Son caracterizados por ser flexibles y ser permanente en la evolución.

2.2.2.6 Clasificación de las empresas por tamaño

- **Microempresa:** Son aquellas que poseen hasta 10 trabajadores y generalmente son de propiedad individual, su dueño suele trabajar en esta y su facturación es más bien reducida. No tienen gran incidencia en el mercado, tienen pocos equipos y la fabricación es casi artesanal.
 - **Pequeñas empresas:** Es una entidad independiente, creada para ser rentable, que no predomina en la industria a la que pertenece, cuya venta anual en valores no excede un determinado tope y el número de personas.
 - **Medianas Empresas:** Son aquellas que poseen entre 50 y 250 trabajadores, suelen tener áreas cuyas funciones están delimitadas.
 - **Grandes empresas:** Son aquellas que tienen más de 250 trabajadores, generalmente tienen instalaciones propias, sus ventas son muy elevadas y sus trabajadores están sindicalizados.
- (Sippli, 2013)

2.2.2.6.1 *Teoría de la micro y pequeña empresa*

Según Galeón (s.f.) nos dice: Según la revisión literaria de las micro y pequeñas empresas nos da a entender que son muy importante en la economía no sólo en el Perú, sino que abarca en todo el mundo, porque generan más empleos, que las mismas empresas grandes o hasta el mismo Estado. Se dio a la evolución de las micro y pequeñas empresas en el Perú por se realizó dos hechos importantes: El primero se refiere a los ciclos evolutivos por los que naturalmente va atravesando la economía nacional, tanto en los períodos de reactivación. La segunda causa fue que las micro y pequeñas empresas empiezan a tomar fuerza en la economía nacional que cada vez es más creciente su proceso de migración de los campos a las ciudades, el mismo que se da entre muchos factores, por la mayor concentración de la actividad industrial en la capital de las ciudades y las demás zonas rurales del país.

2.2.3 **Teorías del comercio**

Según la teoría del comercio se surgió desde Inglaterra a mediados del siglo XVI, que son más conocidas como mercantilismo, que sus principios

consistía en el oro y la plata que eran pilares de la riqueza nacional y eran esenciales para un comercio vigoroso. (Pecinas, s.f)

2.2.3.1 Beneficios del comercio

- **Buscar un mejor aprovechamiento en la economía o recursos**

Es uno de los varios beneficios del comercio internacional, en buscar la eficiencia en el nivel productivo, aprovechando los recursos existentes, es así, que deben conseguir u optimizar los costes, teniendo como una de las principales opciones en la economía de las empresas, donde los sueldos de los trabajadores, terminando repercutiendo, en la economía de los sucesos de los países. (Redaccion de españa, 2018)

- **Disminución de los costes de producción**

Produce un determinado coste de producción con una producción demasiado elevado en cualquier país, facilitando la importación de forma económica para el consumo con precios inferiores, dando que el comercio exterior evita tener este tipo de situaciones que se emplean en la empresa. (Redaccion de españa, 2018)

- **Extiende la variedad de bienes y servicios al comerciar**

La expansión de los mercados internacionales favorece la irrupción de nuevas empresas y una estabilización en los precios de los distintos productos, bienes y servicios con los que se comercia. En conclusión, el comercio exterior facilita que los precios de aquello que compramos sean mucho más estables que sin su existencia. (Redaccion de españa, 2018)

- **Facilita la comprensión en los países**

Es donde el comercio internacional viene hacer el instrumento en la comunicación entre los pueblos, facilitando una buena comprensión entre todos los miembros de distintos países, con una manera eficaz que favorecen a la creación de vínculos comerciales, estrechando las relaciones entre varias regiones. (Redaccion de españa, 2018)

- **Incrementando la cantidad de empleos disponibles**

El comercio internacional es dónde promueve aquellas creaciones de nuevos empleos con una buena calidad y con mejores sueldos para el sustento, llegando así que empresas de diferentes sectores faciliten la reducción del desempleo y aumentando trabajo en cada región. (Redaccion de españa, 2018)

- **Optimizando la gestión de los productos excedentes**

Todos los países disponen de excedentes de bienes y servicios que no requieran de la población que se ponen a comerciar con otras regiones mejorando la economía a través del intercambio de divisas, donde el comercio exterior facilitan el trámite permitiendo la venta de dichos productos. (Redaccion de españa, 2018)

2.2.3.2 Tipos de comercio

Según Rodríguez (2015) nos dice que hay varios tipos de comercio por el cual ayuda al empresario sobresalir que son los siguientes:

- **El comercio mayorista:** Son más conocidos como comercio al por mayor y su actividad que viene a la compra y venta de mercaderías, donde la compra con el objetivo de vender a otro comerciante o empresa que tengan para la transformación.
- **Minorista:** Conocida como comercio por menor, cuya actividad es a la venta y compra de mercaderías, ya la uses o consuman la mercadería.
- **Interior:** Es donde se puede encontrar sujetos de la misma jurisdicción en un mismo país.
- **El comercio exterior:** Es el que efectúa entre varias personas de un mismo país y las que viene de otro lado.

- **Electrónico:** Son los que tienen la venta y compra, marketing y suministro de información de productos o servicios a través de la red electrónica.

2.2.3.3 Características del comercio

- **Comercio por mayor:**

Ya sea por bodega y oficina, teniendo poca mercancía o atrayendo a los clientes por vía telefónica, personalizando por medio de la publicidad o a través de los medios electrónicos, entre otros. (SCIÁN, 2002)

- **Comercio por menor:**

Atrae a los clientes ubicándolos o diseñando el establecimiento, también teniendo una extensa exhibición de mercaderías facilitando en sí a los clientes en la elección del producto por medio de publicidad, es decir, volantes, prensa, entre otros. (SCIÁN, 2002)

2.2.3.4 Elementos del comercio exterior

En los siguientes veremos los aspectos del comercio exterior:

- 1. Teóricos:** Siendo modelos económicos, entes, llevados a cabo por los países controlando el intercambio comercial. (Carranza, 2011)

2. Técnicos: “Son los elementos operativos, con la forma de distribuir, tramitar, entre otros”. (Carranza, 2011)

3. Administrativos: Es de carácter administrativo como formas de pago, en precios de exportación, entre otros. (Carranza, 2011)

4. Mercado: Son los aspectos que tienen como opción para exportar en el mercado. (Carranza, 2011)

5. Legales: Vienen hacer elementos de carácter legal rigiéndose en las operaciones como: leyes, reglas y demás son ordenamientos. (Carranza, 2011)

6. Financieros: Son de carácter económico y financiero con el tipo de cambio, con instrumentos, financieros, y que influyan de manera importante en el comercio internacional. (Carranza, 2011)

2.2.3.5 Comercio interior

El comercio interior es el conjunto de intercambios que realizan todo tipo de fronteras de un país. Habiendo dos elementos principales de comercio interior:

- **Al por mayor o mayorista:** Es la actividad comercial donde las empresas mayoristas compran las mercancías a los

productores para vender a los comerciantes minoristas.

(Perez, s.f.)

- **Al por menor o minorista:** Son los comerciantes que compran a los mayoristas que venden directamente a los consumidores. Siendo los comercios a los que acuden la mayor parte de los ciudadanos. (Perez, s.f.)

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Definiciones del financiamiento

Es más conocido como mecanismo que aportan dinero o conceden crédito a una persona, empresa u organización para que lleve a cabo un proyecto, adquiriendo bienes y servicios, cubriendo los gastos de una actividad u obra, cumpliendo sus compromisos con sus proveedores.

El financiamiento viene hacer importante en el desarrollo de la economía, permitiendo que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificando el futuro. (Velásquez & Moreno, 2017)

2.3.2 Definiciones de la empresa

“Es una unidad productiva donde agrupa y desarrolla una actividad económica con ánimo de lucro, siendo una organización de personas que tienen el objetivo con el fin obtener beneficios” (Debitoor, 2016).

“Se refiere a una organización o institución que se dedica a prestación de bienes y servicios, obteniendo de aquella actividad económica una ganancia, desempeñando en sí la producción previamente definidas” (Concepto, 2017).

“Es una unidad socio económico que se integra por tres elementos que son humanos, materiales y técnicos teniendo como objetivo las utilidades através del mercado de bienes y servicios” (Pérez, 2008).

2.3.3 Definiciones de las micro y pequeñas empresas

Las Mypes es conjunto de varios micro empresarios que sean formales e informales realizando aquellas actividades en el desarrollo, con una capacidad humana, dando así, varios empleos en los grandes sectores del lugar que combaten diarios con la pobreza, donde las micro y pequeñas empresas que están obligadas en emitir comprobantes del pago. (Aguirre, 2011)

2.3.4 Definiciones del sector comercio

Es el movimiento de los bienes y servicios de varios países y mercadeo, que se realiza en las divisas que está sujeto en las regulaciones adicionales que establecen en los participantes por el intercambio, realizando las operaciones comerciales internacionales, que son

involucrados beneficiándose mutuamente en posicionar mejor sus productos e ingresar a mercados extranjeros. (Carranza, 2011)

III. Hipótesis

En la presente investigación no habrá hipótesis debido a que la investigación será, de tipo cualitativo; de diseño no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso y de nivel descriptivo.

IV. Metodología

4.1 Diseño de la Investigación

El diseño que se utilizó en el desarrollo de la investigación es no experimental descriptivo.

Es no experimental, porque se realizará sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

Es descriptivo, porque se recolectarán los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en un contexto dado.

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población:

La población de la investigación está constituida por todas las micro y pequeñas empresas del Perú.

4.2.2 Muestra:

Para la realización de la investigación se tomó como muestra a la Farmacia Inka Farma

4.3 Definiciones conceptuales y operacionales de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN Y OPERACIONALES		INSTRUMENTOS
		INDICADORES	DIMENSIONES	
Financiamiento	El financiamiento es más conocido por ser un mecanismo por el cual aporta dinero o se concede un crédito a una persona natural o jurídica que lleve a cabo un proyecto.	Fuentes del financiamiento	Internas y externas	SI () NO ()
		Sistema del financiamiento	Bancarias y no bancarias formal	SI () NO ()
		Costos del financiamiento	Tasas de intereses	SI () NO ()
		Plazos del financiamiento	Corto plazo y largo plazo	SI () NO ()
		Facilidades del financiamiento	Sistema bancario	SI () NO ()
		Usos del financiamiento	Activo corriente, no corriente, entre otros	SI () NO ()

Fuente: Elaboración propia

4.4 Técnicas e instrumentos

4.4.1 Técnicas

Para conseguir la información de la investigación, se realizó las siguientes técnicas; Revisión bibliográfica (objetivo específico 1); entrevista a profundidad (objetivo específico 2); análisis comparativo (objetivo específico 3).

4.4.2 Instrumento

Para conseguir la información de la investigación, se realizó los siguientes instrumentos: Fichas bibliográficas (objetivo específico 1); un cuestionario de preguntas pertinentes cerradas (objetivo específico 2); y los cuadros 01 y 02 de la investigación.

4.3 Plan de análisis

- Para conseguir los resultados del objetivo específico 1 se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumento fichas bibliográficas; luego, los resultados se describirán en el cuadro 01 de la investigación. Para hacer el análisis de resultados parecidos; luego estos resultados serán comparados con los resultados similares de los antecedentes internacionales; finalmente, estos resultados serán comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinente.

- Para conseguir los resultados del objetivo específico 2 se utilizó las técnicas de la entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas;

luego, estos resultados serán especificados en el cuadro 02 de la investigación. Para hacer el análisis del resultado se compararán los dichos resultados con los antecedentes locales, nacionales, regionales e internacionales (si es que hubiera).

- Para conseguir los resultados del objetivo específico 3 se utilizó la técnica del análisis comparativo; luego estos resultados serán especificados en el cuadro 01. Para hacer el análisis del resultado se tratará de explicar las coincidencias o no coincidencias a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinente.

4.6 Matriz de consistencia

Ver anexo 01

4.7 Principios éticos

Honestidad

El principio de honestidad consta de ser honesto, decir la verdad y justicia, ante todo, en mi informe se constató de este principio por medio de la encuesta realizada en si mi investigación para poder realizar mis resultados y análisis de mi informe redactado. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios.

Protección a las personas

La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurra y la probabilidad de que obtenga un beneficio.

En el ámbito de la investigación es de las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicara que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y disponga de información adecuada, sino también involucrara en pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentra en situación especial.

Beneficencia y no maleficencia

Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir el posible efecto adverso y maximizar los beneficios.

Justicia

El investigador debe ejercer un juicio razonable, vulnerable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus costos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimientos, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador esta también obligado a tratar equitativamente a quienes participa en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

V. Resultados y análisis

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al O.E. 1: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

CUADRO 01: OBJETIVO ESPECÍFICO 1

AUTORES	RESULTADOS
Clavero (2016)	Según el autor dice que el 50% de los empresarios tienen entre 61 a 70 años de edad, el 100% son casados, 63% son hombres y el 75% son dueños de las micro y pequeñas empresas, que se dio como resultado que el financiamiento un 100% ha solicitado préstamos, 63% ha sido no bancario, 50% fue entre S/. 5001 a S/. 7500 soles y lo pagó en 12 meses. Mejorando su rentabilidad el 100% y considera su negocio rentable.
López (2011)	Según el autor dice que el 38% tienen dos años en el rubro empresarial, el 75% poseen un trabajador permanente y el 100% de las Mypes se formaron para obtener ganancias y que respecto al financiamiento los empresarios manifestaron que los empresarios un 100% obtuvieron un financiamiento de las entidades no bancarias y el 100% de los créditos recibidos los

invertieron en capital de trabajo.

Pisfil (2016)

Según el autor determina que el 100% de las micro y pequeñas empresas, el 40% manifestaron que el financiamiento le ha permitido la creación de nuevos productos. Mientras el 53,4% manifestaron que invertieron el crédito otorgado en capital de trabajo, el 20% en mejora de infraestructura, el 13,3% en compra de activos y el 13,3% restante en pago de deudas. Así mismo del 100% de las MYPES encuestadas, el 86,7% manifestaron que el financiamiento no afecta/influye en el costo de venta, y el 13,3% manifestó que si influye en el incremento del costo de venta.

Martínez (2016)

Respecto al financiamiento: El 100% de los administradores dijeron que el tipo de financiamiento para el capital de las MYPE del sector comercio en el rubro librerías es a través de entidades financieras, habiendo recibido el crédito solicitado, el cual contribuyó a solucionar problemas de liquidez. Si cumple con todas las obligaciones, regulaciones legales y el pago de impuestos. Las librerías si cuentan con un financiamiento relacionado directamente con las MYPE del Sector Comercio para su crecimiento. Cuentan con excelente

nivel de liquidez y solvencia, lo cual genera buena rentabilidad.

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales.

5.1.2 Respecto al O.E. 2: Describir las características del financiamiento de la empresa Inka Farma de Nuevo Chimbote, 2016.

CUADRO 02: OBJETIVO ESPECÍFICO 2

ENCUESTA	SI	NO
1. ¿Qué tipo de financiamiento utiliza?	Financiamiento a terceros	
2. ¿Ha adquirido algún crédito financiero?	X	
3. ¿Cuánto fue el monto que solicitó?	() Alto	
	() bajo	
	(X) mínimo	
4. ¿Tuvo algún problema en que adquiriera el préstamo?		X
5. ¿En que se invirtió el dinero solicitado?	(X) Mejoramiento del local	
	(X) Capital	
6. El financiamiento solicitado fue:	()Largo plazo	
	(x) Corto plazo	
7. ¿A qué tipo de entidades recurre para obtener el préstamo?	Entidad bancaria	

Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario aplicado al gerente general de la empresa Inka Farma

5.1.3 Respecto al O.E. 3: Hacer un análisis comparativo del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Inka Farma, Nuevo Chimbote, 2016.

CUADRO 03: OBJETIVO ESPECÍFICO 3

ELEMENTO DE COMPARACIÓN	RESULTADO OBJETIVO ESPECIFICO 1	RESULTADO OBJETIVO ESPECIFICO 2	RESULTADOS
Sistema al que recurren	El autor clavero (2016); Manifiestan que la mayoría de las empresas recurren al financiamiento a terceros.	La empresa tiene un tipo de financiamiento por parte de terceros.	COINCIDEN
Entidad financiera que otorgaron con facilidad el crédito	Según los autores; Clavero (2016); López (2011); dice que las empresas que otorgan con un poco más de facilidad son las entidades no bancarias	Las entidades bancarias son las que facilitan a esta empresa dinero.	NO COINCIDEN
Plazo del crédito que se solicito	Clavero (2016); nos dice que el 50% el pago en 12 meses que en total fue financiamiento a corto plazo.	El empresario al adquirir el préstamo lo obtuvo a corto plazo	COINCIDEN

En que se invirtió el préstamo	Pisfil (2016); Martínez (2016); nos dice que se usó para el mejoramiento de local, aumento de capital de trabajo, compra de activos y pagos de deudas	La empresa invirtió en el mejoramiento del local y capital de trabajo. de trabajo.	COINCIDEN
---------------------------------------	---	--	------------------

Fuente: Elaboración propia en base a los cuadros 01 y 02 de la presente investigación.

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

En el Perú de los autores revisados de Clavero (2016); López (2011); Pisfil (2016) establecen que los créditos salen más de las entidades no bancarias, que pueden llegar hacer a corto plazo, teniendo su tasa de interés baja, pero las empresas tiene que tener una buena organización para que puedan llegar a hacer crecer en su empresa con más franquicias, invirtiendo de los créditos obtenidos en el mejoramiento del local, implementando en la mercadería, activos fijos, En cambio Martínez (2016); nos da a entender que las empresas en mayoría han utilizado su crédito en la contribución de solucionar problemas de liquidez.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:

Según en la encuesta realizada a la micro y pequeña empresa “Inka Farma”, obteniendo como resultado que recurrió al financiamiento de entidades bancarias como el Banco de Crédito del Perú (BCP), en lo cual las instituciones les ofrece, una mejor opción para que puedan adquirir el crédito que sea a corto plazo, por el cual su crédito fue adquirido utilizándose en el mejoramiento del local y capital de trabajo, además también tuvieron financiamiento por terceros ya que pueda llevar adelante a la empresa, obteniendo crédito en entidades no bancarias por los cuales coinciden con Clavero (2016) y López (2011).

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:

Al realizar la comparación del financiamiento otorgado a las micro y pequeñas empresas del Perú y en el caso “Inka Farma”, podemos establecer que no coinciden entre ambos, pudiéndose explicar los siguientes: En cuanto al resultados de las características de las micro y pequeñas empresas del Perú fueron otorgadas por entidades no bancarias, que fueron obtenidos a corto plazo, utilizando en si el crédito para el mejoramiento del local, para el capital del trabajo, la adquisición de activos fijos y solucionar sus problemas de liquidez y en cuanto a las características del caso de estudio, fue otorgado el crédito por entidades bancarias que le dieron a corto plazo utilizando la adquisición del crédito en el mejoramiento del local y en el capital de trabajo.

VI. Conclusiones

6.1 Conclusiones

6.1.1 Respecto al objetivo específico 1:

En el Perú de los autores revisados como Clavero (2016); López (2011); Pisfil (2016) Martínez (2016); llegaron a la conclusión que todas las empresas del Perú obtienen acceso al financiamiento de las entidades no bancarias, ayudando a que puedan cumplir con sus objetivos que la misma empresa tiene y avanzando como buen empresario llegando hacer reconocidas en el Perú.

6.1.2 Respecto al objetivo específico 2:

Revisando los resultados de mi encuesta hecha a la empresa “Inka Farma” obtuvieron su financiamiento por terceros y con ayuda de entidades bancarias para acudir con el acceso del crédito al Banco de crédito del Perú (BCP), adquiriendo el crédito como parte fundamental para la empresa dándole un buen uso, para el mejoramiento del local y el capital de trabajo.

6.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

Realizando un cuadro comparativo de la caracterización del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Inka Farma”, que se da a entender que su financiamiento no solo viene ser una herramienta, sino un beneficio, para que pueda mejorar su local y

arreglar su capital de trabajo, viendo en aquellas empresas que tienen buenas garantías que pueden ofrecer para acceder al crédito.

6.2. Conclusión general

Las empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Inka Farma”, llegaron a acudir en entidades bancarias y gracias a las entidades y a la gran facilidad de poder obtener un crédito pudieron implementar su negocio en dar el mejoramiento de su local y en su capital trabajo, así mismo la empresa “Inka Farma” Obteniendo un buen rendimiento y muy buenos ingresos pudiendo cumplir con el crédito adquirido, mejoramiento para sus propios clientes, evitando cualquier riesgo en la empresa.

VII. Aspectos complementarios

7.1 Referencias Bibliográficas

Aguirre, P. (2011). Importancia del financiamiento. Recuperado el 07 de JULIO de 2017, de Importancia del financiamiento: <http://www.monografias.com/trabajos39/micro-empresas/micro-empresas.shtml>

Aguirre, A. (2011). Micro y pequeñas empresas. Recuperado el 07 de JULIO de 2017, de Micro y pequeñas empresas: <http://www.monografias.com/trabajos39/micro-empresas/micro-empresas.shtml>

Aspilcueta Rivera, J. (2015). Teoría de las micro y pequeñas empresas. Recuperado el 07 de JULIO de 2017, de Teoría de las micro y pequeñas empresas: <http://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>

Banca de empresas. (2016). Tipos del financiamiento. Recuperado el 01 de julio de 2017, de <http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/686-financiamiento/#ixzz4IWqMatnh>

Clavero. (2016). Antecedentes nacionales. Recuperado el 25 de JUNIO de 2017, de Antecedentes nacional. Recuperado el 08 de julio del 2017, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/587>

Carranza. (2011). *Los elementos del comercio exterior*. Recuperado el 12 de 06 de 2018, de La importancia del comercio internacional: <https://evergara112.wordpress.com/2011/01/09/los-elementos-del-comercio-internacional/>

Concepto. (2017). Definición de la empresa. Recuperado el 29 del 11 del 2018, de la Definición de la empresa: <https://concepto.de/empresa/>

Damián, J. (2012). *Características de las micro y pequeñas empresas*. Recuperado el 07 de JULIO de 2017, de Características de las micro y pequeñas empresas: <https://es.slideshare.net/Lordkoky/formalizacion-de-mypes>

Debitoor. (2016). *Que es una empresa*. Recuperado el 29 de 11 del 2018, de Que es una empresa: <https://debitoor.es/glosario/definicion-empresa>

Dominguez, I. (2009). *Estructura del financiamiento*. Recuperado el 06 de 05 de 2018, de estructura del financiamiento: <https://www.gestiopolis.com/estructura-de-financiamiento-fundamentos-teoricos-y-conceptuales/>

Enciclopedia (2017). Tipos de financiamiento. Recuperado el 24 de agosto de 2018 de: <https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/686-financiamiento/>

Espamix. (s.f.). *Clasificación por el número de personas*. Recuperado el 18 de 06 de 2018, de Clasificación por el número de personas:

<https://sites.google.com/site/gestioncontableespamix/home/clasificacion-de-las-empresas-segun-el-numero-de-propietarios>

Galeón. (s.f.). *Evolucion de las micro y pequeñas empresas MYPE en el Perú*. Recuperado el 02 de 11 de 2017, de Evolucion de las micro y pequeñas empresas MYPE en el Perú: <http://formacione.galeon.com/productos2140191.html>

Gonzales. (2015). Antecedentes internacionales. Recuperado el 25 de junio de 2017

Gonzales. (2016). Objetivos del financiamiento. Recuperado el 01 de JULIO de 2017, de <http://comohacermiplandenegocios.com/2011/11/09/plan-de-negocio-5-3-objetivos-del-financiamiento/>

Gutiérrez, S. (2016). Informe final de tesis para optar el título profesional. Recuperado el 25 de junio de 2017, de Informe final de tesis para optar el título profesional:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1080/CAPACITACION_MICROEMPRESA_GUTIERREZ_CASTANEDA_SARA.pdf?sequence=4

HSBC Banca de Empresas. (2016). Importancia del financiamiento. Recuperado el 01 de JULIO de 2017, de Importancia del financiamiento: <https://globalconnections.hsbc.com/mexico/es/articles/importancia-del-financiamiento-para-empresas-en-crecimiento>

Jlacevedo. (2010). *Clasificación de las empresas según el Origen de su capital*. Recuperado el 02 de 11 de 2017, de Clasificación de las empresas según el Origen de su capital: <http://elcontadorvirtual.blogspot.pe/2010/04/clasificacion-de-las-empresas-segun-el.html>

López. (2011). Antecedentes nacionales. Recuperado el 25 de JUNIO de 2017, de Antecedentes nacional. Recuperado el 08 de junio de 2018, de https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjTsNuD94_cAhXkYd8KHR4_AUcQFggoMAA&url=http%3A%2F%2Frepositorio.uladech.edu.pe%2Fbitstream%2Fhandle%2F123456789%2F1257%2FFINANCIAMIENTO_OROPEZA_ASCARZA_DHIELO_JESUS.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy&usg=AOvVaw0nU3F-P4LGVD_m-HsF4xhd

Lopez, J. L. (2014). *Fuentes del financiamiento*. Recuperado el 01 de 11 de 2017, de Fuentes del financiamiento: <https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>

Martínez, S. (2016). Antecedentes locales del financiamiento. Recuperado el 16 de JUNIO de 2017, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1024/FINANCIAMIENTO_LIBRERIAS_MYPE_MARTINEZ_SILVA_SIMON.pdf sequence=4

OBS. (2016). *Tipo de organizacion empresarial*. Recuperado el 02 de 12 de 2017, de Tipo de organización empresarial: <https://www.obs-edu.com/int/blog-project-management/gestion-de-equipos-y-project-management/organizacion-empresarial-caracteristicas-tipos-y-objetivos>

Pecinas, M. (s.f). Teoria del comercio. Recuperado el 12 de enero del 2018 de Teoias del [comercio:http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/900/Teorias%20del%20comercio%20Internacional.htm](http://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/900/Teorias%20del%20comercio%20Internacional.htm)

Perez. (s.f.). *Comercio interior*. Recuperado el 12 de 06 de 2018, de El comercio: http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/3eso/historia/quincena4/quincena4_contenidos_2b.htm

Pérez, J. (2008). Definición de empresa. Recuperado el 29 de 11 de 2018, de Definición de empresa: <https://definicion.de/empresa/>

Pisfil, A. (2016). Tesis de grado. Recuperado el 23 de JUNIO de 2017, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/995>

Redaccion de españa. (2018). *Beneficios del comercio*. Recuperado el 12 de 06 de 2018, de Beneficios del comercio: <https://internacionalmente.com/beneficios-del-comercio-internacional/>

SCIAN. (2002). *Características del sector comercio*. Recuperado el 12 de 06 de 2018, de Características del sector comercio: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/19276/Capitulo1.pdf>

Solorzano (2016). Objetivos del financiamiento. Recuperado el 24 de 06 de 2018, de Objetivos del financiamiento: <https://www.empresas.hsbc.com.mx/es-mx/mx/article/importancia-del-financiamiento-para-empresas-en-crecimiento>

Sippli, E. (2013). *Tipos de empresas de acuerdo a su forma jurídica*. Recuperado el 02 de 11 de 2017, de Tipos de empresas de acuerdo a su forma jurídica: <https://es.slideshare.net/estefaniasippli3/tipos-de-empresas-de-acuerdo-a-su-forma-juridica>

Tantas, L. (2010). Caracterización del problema. Recuperado el 25 de JUNIO de 2017, de Caracterización del problema: <https://es.scribd.com/doc/169546823/TESIS-uladech>

TiposD. (s.f.). Fuentes del financiamiento. Recuperado el 01 de JULIO de 2017, de <http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>

TiposD. (s.f.). teoría del financiamiento. Recuperado el 01 de JULIO de 2017, de <http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>

Velasquez, D., & Moreno, N. (2017). Financiamiento. En V. & Moreno, Estrategias

y negocios (pág. 4). Venezuela: Day C.A. Recuperado el 07 de JULIO de 2017, de <https://view.joomag.com/estrategias-negocios-marzo-2017/0986359001490133708?page=6>

Veleccla. (2013). Antecedente internacional. Recuperado el 25 de JUNIO de 2017

Villarreal, J. (2017). *Costos del financiamiento*. Recuperado el 05 de 06 de 2018, de Costos del financiamiento: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008b/418/Costos%20de%20Financiamiento.htm>

Visa empresarial. (2013). Diferencia entre las mypes y pymes. Recuperado el 08 de Julio de 2017, de Diferencia entre las mypes y pymes: https://visaempresarial.com/pe/noticias/la-pyme-y-mypes-en-el-peru_126

7.2 Anexos

7.2.1 Anexo 01. Matriz de consistencia

Título del proyecto	Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivo específico	Variable
Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso Farmacia “Inkafarma” de Nuevo Chimbote, 2016	¿Cuáles son las características del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Farmacia “Inka Farma” de Nuevo Chimbote, 2016?	Describir las características del financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la Farmacia “Inka Farma” de Nuevo Chimbote, 2016.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las características del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2016. 2. Describir las características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2016. 3. Hacer un análisis comparativo de las Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la Farmacia “Inka Farma” de Nuevo Chimbote, 2016. 	Financiamiento

7.2.2 Anexo 02. Cronograma de actividades

Nº DE ACTIVIDAD	INICIO	FINAL	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8	SEMANA 9	SEMANA 10	SEMANA 11	SEMANA 12	SEMANA 13	SEMANA 14	SEMANA 15	SEMANA 16
REDACTACION DE LAS BASES TEÓRICAS	3 DE SEPTIEMBRE	9 DE SEPTIEMBRE	■														
CONTINUAMOS CON LA REVISIÓN LITERARIA	10 DE SEPTIEMBRE	16 DE SEPTIEMBRE		■													
REDACCIÓN DE LAS BASES TEÓRICAS	17 DE SEPTIEMBRE	23 DE SEPTIEMBRE			■												
CRONOGRAMA DE RECOLECCIÓN	24 DE SEPTIEMBRE	30 DE SEPTIEMBRE				■											
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	1 DE OCTUBRE	7 DE OCTUBRE					■										
PRUEBA PILOTO	8 DE OCTUBRE	14 DE OCTUBRE						■									
RECOLECCIÓN DE DATOS – TRABAJO DE CAMPO	15 DE OCTUBRE	11 DE NOVIEMBRE							■	■	■	■					
PROCEDIMIENTO DE DATOS	12 DE NOVIEMBRE	25 DE NOVIEMBRE											■	■			
LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES	26 DE NOVIEMBRE	2 DE DICIEMBRE													■		
EXPOSICIÓN	3 DE DICIEMBRE	16 DE DICIEMBRE														■	■

7.2.3 Anexo 03. Fichas Bibliográficas

FICHA BIBLIOGRÁFICA (1)

LIBRO

AUTOR:

APELLIDO (s), Nombre (s)

TITULO Y SUBTITULO:

EDICION:

FICHA BIBLIOGRÁFICA (2)

LUGAR DE EDICION: _____

EDITORIAL: _____

AÑO DE EDICION: _____

NUM. DE PAGINAS: _____

SERIE O COLECCIÓN Y NÚMERO: _____

LOCALIZACION DE LA OBRA: _____

7.2.4 Anexo 04. Cuestionario



Reciba Usted mi cordial saludo:

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de su farmacia “Inka Farma” para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **Caracterización del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú: caso “Inka Farma” de Nuevo Chimbote, 2016**. Por tal motivo se le agradece por la información proporcionada.

1. ¿El crédito solicitado fue de financiamiento por terceros?

Si (X) No ()

2. ¿Ha adquirido algún crédito financiero?

Si (X) No ()

3. Monto del crédito fue suficiente

Si () No ()

4. ¿Tuvo algún problema en que adquiriera el préstamo?

Si () No (X)

5. ¿Usted invirtió dinero para el mejoramiento del local?

Si (X) No ()

6. ¿Usted invirtió dinero para el capital de trabajo?

Si (X) No ()

7. ¿Usted invirtió dinero para la implementación de mercaderías?

Si () No (X)

8. ¿El financiamiento solicitado fue a largo plazo?

Si () No

9. ¿El financiamiento solicitado fue a corto plazo?

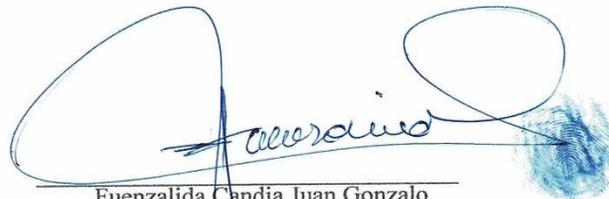
Si No ()

10. ¿Usted recurrió a las entidades bancarias para obtener el préstamo?

Si No ()

11. ¿Usted recurrió a las entidades no bancarias para obtener el préstamo?

Si () No



Fuenzalida Candia Juan Gonzalo
Encargado de la empresa
CÉDULA: 001660343