



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**"CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO
INVERSIONES MANOLO INDUSTRIA MADERERA DE AYACUCHO 2017".**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO
ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES
Y FINANCIERAS**

AUTORA:

ZEA RONDINEL MARLENE ROSMERI

0000-0001-8321-4060

ASESOR:

SANCHEZ ESPINOZA YURI VLADIMIR

AYACUCHO – PERÚ

2019

TITULO

Caracterización del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector de servicios de Perú caso inversiones Manolo industria maderera de Ayacucho 2017.

FIRMA DE JURADO Y ASESOR

.....

PRADO RAMOS MARIO

PRESIDENTE

.....

GARCIA AMAYA MANUEL JESUS

MIEMBRO

.....

ROCHA SEGURA ANTONIO

MIEMBRO

.....

SANCHEZ ESPINOZA YURI BLADIMIR

ASESOR

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento y gratitud a la Universidad católica los Ángeles de Chimbote, a la facultad de ciencias contables, financieras y administrativas y así mismo a la escuela profesional de contabilidad, por habernos acogido en sus aulas y brindando la oportunidad de ser profesionales.

Y por qué no, a mis padres, estaban y Casimira por haberme brindado su apoyo incondicional e infinito hacia mí, y finalmente quiero agradecer a la plana de docentes de la escuela de contabilidad por haber contribuido con sus valiosos conocimientos impartidos durante nuestra formación profesional.

RESUMEN

Tiene como enunciado: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios del Perú de las empresas maderera de Ayacucho 2017?, tiene como objetivos principal: describir las principales características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios del Perú caso de las empresas madereras de Ayacucho 2017, la metodología cualitativa, como resultados: Las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES permitiendo acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, la capacitación es una herramienta de estudios formales fundamental para la Administración de Recursos Humanos, la empresa inversiones Manolo industria madera de Ayacucho, muestra que si recibió capacitación previa antes del otorgamiento del crédito, Inversión del crédito financiero y manejo empresarial, y determino que las micro y pequeñas empresas el financiamiento y capacitación son de recursos primordiales para el desarrollo eficiente para generar mayor utilidad, como conclusiones: Según los autores revisados en la bibliografía nos indican que la mayoría de los autores establecen que las principales características del financiamiento de las Mypes del sector servicio del Perú recurren al autofinanciamiento y financiamiento de terceros fundamentalmente del sistema bancario, el financiamiento de la empresa inversiones Manolo industria maderera de Ayacucho recurre a financiamiento de tipo interno (autofinanciamiento) y financiamiento de terceros de entidades bancarias y no bancarias.

Palabras claves: financiamiento, capacitación, Mypes, servicio, capital, recursos

ABSTRACT

It has as a statement: What are the main characteristics of the financing and training of the micro and small companies of the service sector of Perú of the logging companies of Ayacucho 2017 ?, has as main objectives: to describe the main characteristics of the financing and training of the micro and small companies of the service sector of Peru case of the logging companies of Ayacucho 2017, the qualitative methodology, as results: The sources of financing have influenced in a positive way the development of the MYPES allowing access to credits to finance their investments in Working capital, training is a fundamental formal studies tool for the Human Resources Administration, the investment company Manolo industria madera de Ayacucho, shows that if it received prior training before granting the loan, investment of financial credit and business management, and I determine what In micro and small companies, financing and training are essential resources for efficient development to generate greater utility, such as conclusions: According to the authors reviewed in the bibliography, they indicate that the majority of authors state that the main characteristics of the financing of Mypes from the service sector of Peru use self-financing and financing from third parties, fundamentally from the banking system, financing from the investment company Manolo, wood industry from Ayacucho, using internal financing (self-financing) and third-party financing from banking and non-banking entities.

Keywords: financing, training, Mypes, service, capital, resources

CONTENIDO

TITULO	ii
FIRMA DE JURADO Y ASESOR	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE CUADROS	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
II. REVISION DE LA LITERATURA	12
2.1 antecedentes	12
2.1.1 internacionales	12
2.1.2 nacionales	14
2.1.3 regional y local	17
2.2. BASES TEORICAS	20
2.2.1. TEORIA DEL FINANCIAMIENTO	20
2.2.2. TEORIAS DE CAPACITACIÓN	24
2.2.3 TEORÍAS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS	25
2.3. MARCO CONCEPTUAL	27
2.3.1 definición de financiamiento	27
2.3.2 definicion de la capacitacion	28
2.3.3 definición de micro y pequeñas empresas	29
2.3.4 Definición de las características de las micro y pequeñas empresas	29
2.3.5. Definición de Mypes	30
2.3.6. Definición de Pyme	30
2.3.7. Ventajas de las Pyme	31
2.3.8. Desventajas de las PYME	31
2.3.9. Definición de empresa	31
IV. METODOLOGÍA	32
4.1 Tipo investigación	32
4.2 Nivel de investigación	32
4.3 .Diseño de la investigación	32
4.4. Población y muestra	33
3.4.1 .Población	33

3.4.2 .Muestra	33
4.5 .Definición y operacionalización de las variables.....	33
4.6. Técnicas e instrumentos.....	33
4.6.1 .Técnicas	33
4.6.2 .Instrumentos	33
4.7 plan de análisis	33
4.8 matriz de consistencia.....	37
4.9 principios éticos.....	38
V. RESULTADOS	38
5.1 Resultados	38
5.1.1. Resultados respecto al objetivo N° 01:	38
5.1.2. Respecto a los resultados del Objetivo N° 02:	41
5.1.3. Respecto al objetivo N° 03:	44
5.2. ANALISIS DE RESULTADOS.....	48
5.2.1. Respecto al objetivo específico 01:	48
VI. CONCLUSIONES	50
6.1 respecto al objetivo específico n° 1.....	50
5.2 Respecto al objetivo n ° 2.....	50
5.3. Respecto al objetivo específico 3:	51
5.4. Respecto al objetivo general:.....	52
REFERENCIAS BIBLIOGRAFIAS	53
ANEXOS	56
Anexo 01: cronograma de actividades.....	56
Anexo 02: Cuestionario	57

ÍNDICE DE CUADROS

N° DE CUADRO	DESCRIPCIÓN	Página
01	Objetivo específico 1.....	49
02	Objetivo específico 2.....	54
03	Objetivo específico 3.....	56

I. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación tiene por finalidad describir la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios del Perú: Caso inversiones Manolo industria madera de Ayacucho, 2017; al mismo tiempo, todo el planeamiento y desarrollo del proyecto de la investigación.

El presente trabajo de investigación se justifica porque permitirá conocer las principales características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú. Ya que es considerada de gran relevancia para la empresa inversiones Manolo industria madera. Debido a que este requiere de financiamiento y capacitación de terceros ya que es de suma importancia para su desarrollo y crecimiento estable de la empresa.

Asimismo, la información servirá a la empresa inversiones Manolo industria madera, ya que es de vital importancia y permitirá conocer las principales características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio. De la misma forma para los estudiantes de la facultad de ciencias contable, financieras y administrativas porque constituye una fuente de información para futuras investigaciones relacionadas al tema de investigación, sirviendo de base bibliográficas y modelo para casos semejantes.

Finalmente, el presente trabajo de investigación se justifica porque servirá de base para realizar otros estudios similares en otros sectores; ya sean productivas o de servicio del distrito de Chimbote y de otros ámbitos geográficos de la región y del país.

La metodología aplicada en el presente informe de investigación es de diseño cualitativa de nivel descriptivo y bibliográfico.

Tiene como resultados:

- Las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES permitiendo acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, la capacitación es una herramienta de estudios formales fundamental para la Administración de Recursos Humanos.
- la empresa inversiones Manolo industria madera de Ayacucho, muestra que si recibió capacitación previa antes del otorgamiento del crédito, Inversión del crédito financiero y manejo empresarial.
- Se determinó que las micro y pequeñas empresas el financiamiento y capacitación son recursos primordiales para el desarrollo de micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la misma forma para la empresa inversiones manolo industria maderera ya que gracias a ella se generara mayor productividad y desarrollo.

Tiene como conclusiones:

- Según los autores revisados en la bibliografía nos indican que la mayoría de los autores establecen que las principales características del financiamiento de las Mypes del sector servicio del Perú recurren al autofinanciamiento y financiamiento de terceros fundamentalmente del sistema bancario.
- el financiamiento de la empresa inversiones Manolo industria maderera de Ayacucho recurre a financiamiento de tipo interno (autofinanciamiento) y financiamiento de terceros de entidades bancarias y no bancarias.
- Según el análisis comparativo señalan que la mayoría de la micro y pequeñas empresas recurren a financiamiento interno o externos ya que es de vital importancia para el desarrollo y crecimiento.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1 antecedentes

2.1.1 internacionales

Correa (2015); en su trabajo de investigación cuyo título fue Financiamiento de las PyMEs en los momentos de Crisis; cuyo objetivo es dilucidar e informar cuáles son las herramientas financieras viables a utilizar por los empresarios PyME durante las crisis económico-financieras; utilizo como metodología de investigación y los principales resultados a este capítulo, sostenemos que el aumento del riesgo de mercado y del riesgo inherente de cada una de las PyMEs, acentúan a la selección adversa y al riesgo moral ocasionados por las asimetrías de información traduciéndose en el acortamiento de los plazos y en el racionamiento de los créditos .El racionamiento de fondos las lleva a rechazar proyectos rentables con VAN positivo que aumentarían el valor de la empresa; y el acortamiento de los plazos, a problemas de liquidez y solvencia financiera. Como resultado de ello, los empresarios PyME eligen autofinanciarse, liberándose de la dependencia que generaría el endeudamiento, en U. B. A. – F. C. E. – Escuela de Estudios de Posgrado – Especialización en Administración Financiera. Trabajo Final – Romina Luciana Correa

Rojas (2015); en su trabajo de investigación cuyo título fue Financiamiento público y privado para el sector PyME en la Argentina; cuyo objetivo general es Investigar las causas por las cuales las Pymes no acceden a las fuentes de financiamiento público y privado en Argentina, para el período 2002-2012, y los objetivos específicos son: Relevar bibliografía en la que se analizan los motivos por los cuales las pymes no toman financiamiento, Estudiar las fuentes de financiamiento público y privado a las

que pueden acceder las Pymes, describiendo los puntos favorables y desfavorables que tienen según encuestas de pymes y según otros trabajos de investigación, Analizar los datos estadísticos sobre pymes que solicitaron alguna de las fuentes de financiamiento detalladas en el marco conceptual, para ver qué porcentaje de casos exitosos existió por tipo de fuente y Determinar cuál es él o los factores que generan mayores conflictos al momento de solicitar financiamiento para una pyme y las conclusiones Incluye una relativamente extendida participación de grandes bancos extranjeros y una continua presencia de bancos estatales.

Vanesa (2016); en su trabajo de investigación cuyo título es Financiamiento de PYMES del Sector Agropecuario, a través del Mercado de Capitales; cuyo objetivo general es Analizar la situación actual de las Pequeñas y Medianas Empresas del Sector Agropecuario, respecto del financiamiento de estas a través del mercado de capitales y los objetivos específicos son: Conocer los requerimientos legales e informativos requeridos por el Régimen de Pymes de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires y la Bolsa de Comercio de Rosario, Analizar la factibilidad de las pequeñas y medianas empresas agropecuarias de cumplir con los requisitos legales e informativos establecidos en la Nueva Ley de Mercado de Capitales, para los emisores de instrumentos de negociación con oferta pública, Investigar la gestión de las pequeñas y medianas empresas del Sector Agropecuario, a fin de cumplimentar los requerimientos establecidos por el Régimen de Pymes de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires y los establecidos en el Estatuto de la Bolsa de Comercio de Rosario, Evidenciar el pensamiento de los profesionales en ciencias económicas relacionados con las pequeñas y medianas empresas del sector agropecuario respecto de financiarse a través del Mercado de Capitales, Identificar las actuales fuentes de financiamiento a las que acceden las pequeñas y medianas empresas del sector

agropecuario, Detectar las dificultades de gestión que presentan las pequeñas y medianas empresas del sector agropecuario a fin de acceder al Mercado de Capitales y Diseñar una investigación cuantitativa a fin de conocer la situación actual de las pequeñas y medianas empresas del sector agropecuario que acceden al mercado de capitales y de las que acceden a fuentes alternativas de financiamiento; utilizo la metodología de investigación en La primera etapa consistió en una investigación descriptiva y sincrónica, a partir de la recolección de información bibliográfica y registro de los organismos de control y también Se utilizó como medios de recolección de datos primarios y como conclusión se analizó en el mercado de capitales se pudo establecer que este ofrece muchas posibilidades de nuevas fuentes de financiación, tanto a través de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires como de la Bolsa de Comercio de Rosario. Además se tomó conocimiento de los trámites a realizar y de los requerimientos de información que estos organismos exigen para poder operar en ellos. Se pudo establecer que estos son de fácil cumplimiento si las empresas cuentan con una gestión regular.

2.1.2 nacionales

Rosario (2015); en su trabajo de investigación cuyo título fue caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro pollerías de la ciudad de Huaraz período 2013-2014 tuvo como objetivo general Conocer las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio – rubro pollerías de la ciudad de Huaraz, período 2013-2014 y como objetivo específico: Describir las principales características del financiamiento de las MYPE del sector servicio – rubro pollerías de la ciudad de Huaraz, período 2013-2014, Describir las principales características de la capacitación de las MYPE del sector servicio – rubro pollerías de la ciudad de Huaraz, período 2013-2014, Describir las

principales características de la rentabilidad de las MYPE del sector servicio – rubro pollerías de la ciudad de Huaraz, período 2013-2014.

Utilizo la metodología cuantitativa, porque el procesamiento de datos se utilizó la matemática y la estadística. Concluye que La capacitación es una herramienta fundamental para la Administración de Recursos Humanos, que ofrece la posibilidad de mejorar la eficiencia del trabajo de la empresa, permitiendo a su vez que la misma se adapte a las nuevas circunstancias que se presentan tanto dentro como fuera de la organización.

Lucero (2016). en su trabajo de investigación cuyo título fue caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro venta de productos de limpieza del hogar del distrito de Huaraz, 2014; cuyo objetivo es Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro venta de productos de limpieza del hogar en el distrito de Huaraz, 2014; y los objetivos específicos son: Describir las principales características del financiamiento (créditos) de las MYPE del sector comercio del distrito de Huaraz en el rubro venta de productos de limpieza, periodo 2014, Describir las principales características de la capacitación de las MYPE del sector comercio del distrito de Huaraz en el rubro de venta de productos de limpieza, periodo 2014. Y Describir las principales características de la rentabilidad de las MYPE del sector comercio del distrito de Huaraz en el rubro de venta de productos de limpieza, periodo 2014; la metodología que utilizo es cuantitativa, porque la recolección de datos y la presentación de los resultados se han utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición, la conclusión es nivel de capacitación que se basa en (estudios formales), es el factor más importante para generar un crecimiento sostenidos en las pequeñas empresas industriales, en menor medida si los empresarios tienen la oportunidad de adquirir

nuevas fuentes de financiamiento para poder generar un crecimiento en la empresa y el nivel de adiestramiento (estudios no formales) no es determinante para generar un crecimiento de la organización.

Kong & Moreno (2014); en su trabajo de investigación cuyo título fue la Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mypes del distrito de San José – Lambayeque en el período 2010-2012; tuvo como objetivo general Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, en el período 2010-2012; utilizó la metodología de tipo correlacional y el diseño de investigación de tipo Ex post facto, ya que el análisis se da en un tiempo determinado; y las conclusiones son:

- Las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.
- Al evaluar las diferentes fuentes de financiamiento que tuvieron mayor participación en el Mercado del Distrito de San José, durante el período 2010 – 2012, quien tuvo un mayor dinamismo en el sector fue MI BANCO como principal proveedor de recursos financieros quienes les dieron las 77 facilidades a LAS MYPES de obtener un financiamiento ya sea para capital de trabajo o atender obligaciones con terceros, del mismo modo se encuentran los recursos financieros obtenidos por prestamistas informales del propio Distrito, quienes vienen consolidando su fuerte participación en el mercado, actuando como parte esencial en el desempeño de las MYPES.

- Finalmente se determina como resultado de la investigación que las MYPES han respondido favorablemente al financiamiento recibido por las diferentes fuentes de financiamiento, ya sea por un ahorro personal o por la participación de entidades financieras, pero pese a este progreso aún persiste una carencia de cultura crediticia, una falta de gestión empresarial, escasos recursos económicos y una falta de asesoramiento en temas comerciales; estos son aspectos que limitan a muchos emprendedores de poder invertir en nuevas tecnologías que les pueda generar una reducción en costos y un mejor margen de ingresos.

2.1.3 regional y local

García (2015); en su trabajo de investigación cuyo título fue la organización y financiamiento para lograr la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho- 2014; tuvo como objetivo general Determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho y los objetivos específicos son: determinar las diversas dificultades de las Mypes para su desarrollo y logro de su competitividad, Identificar las repercusiones del fracaso de las Mypes por la falta de la organización en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho e Identificar las alternativas del otorgamiento de crédito a altas tasas de interés de las entidades financieras, previa determinación de las causas y efectos del financiamiento ; se utilizó la metodología de investigación fue aplicado no experimental ; se utilizó la metodología de investigación es la revisión bibliográfica – documental aplicado es no experimental; se concluyen:

- Afirmando que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, por

tanto las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las innovaciones y la adquisición de materia prima. Por ello buscan un financiamiento para cubrir dichas necesidades, y brindar una producción de calidad.

- Que el proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 el 60% de los encuestados afirman que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes, del mismo modo. La inadecuada organización dentro de la empresa es una falta que se presenta como barrera ante un desarrollo y crecimiento de las Mypes, de acuerdo al cuadro 7 el 90% de los encuestados afirman que la falta de organización influye en el logro de la competitividad.
- Donde las entidades financieras tienen que complementar mecanismos apropiados para facilitar el acceso al financiamiento y debe realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue, con el fin de asegurar y garantizar el buen uso de este, del mismo modo brindar un asesoramiento financiero e inversión, para que pueda desarrollar sus fortalezas, su potencialidad y alcanzar un mayor nivel de competitividad. Por otro lado para que las Mypes logren ser competitiva requiere que la empresa sea organizada y que se establezca, reformas políticas y una estructura administrativa, generando un servicio de calidad y de confianza.

Coz (2019); en su trabajo de investigación cuyo título fue financiamiento y capacitación factores que inciden en el crecimiento y calidad de las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho, 2017; tuvo como objetivo general, Demostrar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La metodología de investigación que se utilizó en la

investigación fue de carácter cualitativo, descriptivo, bibliográfico y documental, se concluyo

- El financiamiento y la capacitación inciden en las pequeñas y medianas empresas en el ámbito del distrito de Ayacucho, que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento y por otro lado está la poca valoración que le dan a la capacitación en la obtención de un préstamo el cual debe ser proporcionalmente a la capacidad de pago
- Que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento para su rentabilidad, calidad y mejoramiento en las empresas ferreteras.
- Se ha logrado Demostrar del 100% de la encuesta realizada, el 67% de los encuestados consideran que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, donde se concluye que se debería establecer política crediticia con factores de financiamientos acorde al mercado tomando en consideración la particularidad del sector financiero en Ayacucho donde existe una sobreoferta de productos financieros.
- Del 100% de la encuesta realizada, el 80% de los encuestados afirman que el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, se determinó que el financiamiento que otorga las financieras incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas y por último, la legislación dirigida a las Mypes debe facilitar modelos y programas de financiamiento y capacitación para que mejoren su productividad y competitividad en el mercado.

Pretel (2016); En su trabajo de investigación cuyo título fue financiamiento y desarrollo de las Mypes del sector artesanía textil en la provincia de Huamanga:

2011-2014; tiene como objetivo analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los micras y pequeñas empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga; la metodología de La presente investigación reúne las condiciones necesarias de una "Investigación Aplicada", puesto que contribuye al análisis sobre un problema específico; y las conclusiones son:

- El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.
- La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos.
- Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores Han recibido capacitación.

2.2. BASES TEORICAS

2.2.1. TEORIA DEL FINANCIAMIENTO

Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.

El financiamiento es un motor importante para el desarrollo de la economía, pues permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o expandirse.

La forma más común de obtener financiamiento es a través de préstamos o créditos a entidades bancarias. Por lo general, es dinero que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con o sin intereses, en su totalidad o en cuotas, (Anonimo).

Teorema de Modigliani - Miller

La contabilidad financiera es el campo de la contabilidad que se ocupa del resumen, análisis y reporte de transacciones financieras pertenecientes a una empresa. Esto implica la preparación de estados financieros disponibles para consumo público. Los accionistas, proveedores, bancos, empleados, agencias gubernamentales, propietarios de negocios y otros agentes son ejemplos de personas interesadas en recibir dicha información para la toma de decisiones.

La contabilidad financiera se rige por normas contables locales e internacionales. Los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (GAAP) es el marco estándar de las directrices para la contabilidad financiera utilizada en cualquier jurisdicción. Incluye los estándares, convenciones y reglas que los contadores siguen en el registro y resumen y en la preparación de los estados financieros. Por otro lado, las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) son un conjunto de normas contables que indican cómo contabilizar tipos particulares de transacciones y como deben ser reportadas el conjunto de las transacciones en los estados financieros. Las NIIF son emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB). Con las NIIF cada vez más difundidas en la escena internacional, la consistencia en la información financiera se ha vuelto más frecuente entre las organizaciones globales, gracias a la estandarización de la información financiera de las empresas, independientemente de su país de origen. Si bien la contabilidad financiera se utiliza para preparar la información contable para personas ajenas a la organización y que

no participan en el funcionamiento cotidiano de la empresa, a partir de la contabilidad financiera, o la contabilidad de costos o de gestión proporciona información contable para ayudar a los gerentes a tomar decisiones para administrar la actividad empresarial. (Modigliany & Miller) Por otro lado (Torrealba, s.f.) clasifica en:

Clasificación de las fuentes de financiamiento

A) Según la procedencia:

1. Interna: Se genera dentro de la empresa mediante su propio ahorro o Auto financiación. Son los beneficios no distribuidos, cuotas de amortización y provisiones.
2. Externa: Está formada por los recursos que provienen del exterior de la empresa. Son el capital social (las aportaciones de los socios son recursos externos pero no son ajenos sino propios), préstamos, créditos de funcionamiento de la empresa, etc.

B) Según la propiedad:

1. Propia: La constituyen los recursos financieros que son Propiedad de la empresa. Son el capital social (recursos aportados por los socios) y las reservas.
2. Ajena: Está formada por el conjunto de recurso externos que generan una deuda u obligación para la empresa. Estos recursos provienen de acreedores e instituciones financieras, a corto y a largo plazo, son, por tanto, recursos que deben ser devueltos en un período más o menos largo.

C) Según el plazo de devolución:

1. A corto plazo: Está formada por los recursos que provienen de proveedores, préstamos y créditos bancarios que hay que la empresa tiene que devolver en menos de un año.

2. A largo plazo: Son las fuentes de capitales permanentes, es decir, las aportaciones de los socios (que no sean capital social, su carácter de exigibilidad es, no obstante, limitado). También son fuentes de financiación a largo plazo los préstamos, empréstitos y otras formas de endeudamiento a largo plazo, es decir, que la empresa tiene que devolver en un plazo superior a un año.

• **FINANCIACIÓN PROPIA:**

La constituyen los recursos financieros que son propiedad de la empresa.

• **EXTERNA:**

Financiación propia pero de procedencia externa es el capital social.

- Capital
- Existen diversos tipos de reservas
- Amortizaciones
- Provisiones

• **FINANCIACIÓN AJENA:**

La constituyen los recursos financieros que tienen que ser devueltos en un plazo mayor o menor de tiempo.

A largo plazo:

- Préstamos bancarios:
- Empréstitos:
- Leasing:

- Renting:
- Créditos de proveedores:
- Factoring
- Descuento de efectos:
- Línea de crédito:
- Descubierta en cuenta:
- Fondos espontáneos:

2.2.2. TEORIAS DE CAPACITACIÓN

Según **Albujar, Janampa, Odar, & Osorio (2008)**. A pesar de esta necesidad en el país, las acciones referidas a la adopción de estrategias que enrumben el desarrollo y competitividad de la Mype se encuentran aún en etapas de implementación. Hasta el momento las acciones del gobierno no reflejan resultados positivos respecto al desarrollo de la competitividad de la Mype. Los actores involucrados en el desarrollo y competitividad de la Mype trabajan de manera aislada, sin concertación ni articulación de las partes, y tampoco consideran la importancia de la capacitación.

En el Perú no existe un sistema nacional de capacitación para la Mype; y dicha ausencia conlleva a que no exista un organismo regulador que establezca las bases, marque la pauta y fije las normas para que la oferta de capacitación llegue adecuadamente a la demanda. El presente trabajo invoca al Estado peruano y a todos los actores involucrados a cambiar de mentalidad y adoptar estrategias necesarias para lograr que el país cuente con un sistema nacional de capacitación de la Mype , en tanto esta se encargue de articular eficientemente a todos los actores y logre en el mediano plazo cambios en el desarrollo y competitividad de la micro y pequeña empresa, ya que, como se mencionó anteriormente, la capacitación es la base y uno

de los pilares más importantes para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de las empresas.

Marco legal de la capacitación de la Mype en el Perú

“Según la ley N°28015, el Estado a través del Consejo Nacional para el Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa, y de sus programas y proyectos, debe promover la oferta y demanda de servicios de capacitación y asistencia técnica establecidas en el plan y programas estratégicos de promoción y formalización para la competitividad y desarrollo de las Mypes. Asimismo, el Estado debe apoyar e incentivar la iniciativa privada que ejecuta las acciones mencionadas.

2.2.3 TEORÍAS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

Según la ley N°. 28015, **Ley de Promoción y Formulación de la micro y pequeña Empresa**, la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.2.3.1. Características de la Mype

Huaman (2009). Las MYPE deben reunir las siguientes características concurrentes:

- a. Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- b. Pequeña Empresa: de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Para el caso se entiende como trabajador aquel cuya prestación sea de naturaleza laboral, independientemente de la duración de su jornada o el plazo de su contrato. Para la determinación de la naturaleza laboral de la prestación se aplica el principio de primacía de la realidad.

2.2.3.2. otras características

Rivera (s.f.), Las MYPE deben reunir las siguientes clasificaciones:

a) El número total de trabajadores:

La micro empresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive. La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.

b) Niveles de ventas anuales:

La microempresa: hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias - UIT. La pequeña empresa: a partir del monto máximo señalado para las micro empresas y hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias - UIT. Además, las microempresas se dedican principalmente a actividades comerciales o de servicios y la mayoría de ellas se encuentra en Lima. Cualitativamente la MYPE es un sector principalmente joven ya que casi el 50% de empresarios tienen menos de 24 años y están dispuestos a asumir distintos riesgos para obtener el crecimiento. La informalidad también es una característica de este sector ya que aproximadamente el 70% de la MYPE es informal, esto debido a la falta de capacitación a los empresarios sobre los beneficios de la formalidad. También se ha percibido una gran capacidad de gestión y desarrollo de recursos ya que al no tener acceso a créditos bancarios los empresarios han tenido que iniciar sus negocios con capital propio dando buenos resultados en el 50% de la población empresarial. Además, la MYPE es flexible al

cambio se basa en la experiencia y se adapta a la realidad teniendo como único inconveniente la falta de promoción en los mercados.

2.2.3.3. Clasificación de la empresa

Aguilar (1994) considera tres tipos de microempresa:

Microempresas de sobre vivencia:

Tienen la urgencia de conseguir ingresos y su estrategia de competencia es ofrecer su mercadería a precios que apenas cubren sus costos. Como no llevan ningún tipo de contabilidad a menudo confunden sus ingresos con el capital. El dueño hace uso indistinto del dinero y hasta de la mercadería.

Microempresas de subsistencia:

Son aquellas que logran recuperar la inversión y obtienen ingresos para remunerar el trabajo.

Microempresas en crecimiento:

Tienen la capacidad de retener ingreso y reinvertirlos con la finalidad de aumentar el capital y expandirse, son generadoras de empleos. Aquí microempresa se convierte en empresa.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 definición de financiamiento.

Es un conjunto de medios monetarios o de crédito, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional. Es importante acotar que la manera más común de obtener financiamiento es a través de un préstamo.

Los préstamos pueden provenir de empresas o personas naturales, o por la vía más tradicional, que es a través de créditos bancarios. En la actualidad es muy común que las personas, busquen financiarse mediante el uso de las tarjetas de crédito. Este tipo de préstamos o financiamiento permite al individuo poder abonar a fin de mes, una cuota mínima o el monto que él decida establecer para el pago de su deuda. Sin embargo, se debe tener mucho cuidado con este tipo de financiamiento ya que puede acarrear muchos problemas si no se utiliza con medida.

Hoy en día el financiamiento no solo es utilizado por personas naturales o empresas, sino que también los entes gubernamentales tanto nacionales, como regionales y municipales proceden a adoptar esta alternativa a fin de poder materializar cualquier proyecto de carácter público, como lo es la construcción de vías, construcción de centros hospitalarios, entre otros. Cabe destacar que el financiamiento también puede ser requerido para paliar algún déficit económico que impide el pago de ciertas obligaciones contraídas. anonimo, (2017).

2.3.2 definicion de la capacitacion

Según Martiez (2009): Es una actividad sistemática, planificada y permanente cuyo propósito general es preparar, desarrollar e integrar a los recursos humanos al proceso productivo, mediante la entrega de conocimientos, desarrollo de habilidades y actitudes necesarias para el mejor desempeño de todos los trabajadores en sus actuales y futuros cargos y adaptarlos a las exigencias cambiantes del entorno.

La capacitación se refiere a los métodos que se usan para proporcionar a las personas dentro de la empresa las habilidades que necesitan para realizar su trabajo, esta abarca desde pequeños cursos sobre terminología hasta cursos que le permitan al

usuario entender el funcionamiento del sistema nuevo, ya sea teórico o a base de prácticas o mejor aún, combinando los dos.

Es una estrategia empresarial importante que debe acompañar a los demás esfuerzos de cambio que las organizaciones lleven adelante.

2.3.3 definición de micro y pequeñas empresas

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no obstante tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas, anonimo (2003).

2.3.4 Definición de las características de las micro y pequeñas empresas

Las MYPE deben reunir las siguientes características concurrentes:

A) El número total de trabajadores:

La microempresa abarca de uno (1) hasta 10 trabajadores inclusive

La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta 50 trabajadores inclusive

B) Niveles de ventas anuales:

La microempresa hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias - UIT

La pequeña empresas partir de monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias - UIT.

2.3.5. Definición de Mypes

La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

2.3.6. Definición de Pyme

Pyme es el acrónimo de pequeña y mediana empresa. Se trata de la empresa mercantil, industrial o de otro tipo que tiene un número reducido de trabajadores y que registra ingresos moderados.

Pyme también suele escribirse como PYME y PyME. Un término relacionado es o MIPyME, el acrónimo de micro, pequeña y mediana empresa, que toma en cuenta las modalidades de empresa más reducidas, tales como las unipersonales.

La definición de pyme varía según el país. En Argentina, por ejemplo, las empresas se clasifican de acuerdo a sus ventas anuales y a su rubro (una pyme industrial puede tener un volumen de facturación que, en otro sector económico, la ubicaría entre las de mayor volumen).

En otros países, el concepto de pyme se asocia a la cantidad de empleados. Entre 1 y 10 empleados, se habla de microempresa; entre 11 y 50, de pyme. Dichas cifras, de todas maneras, pueden variar de acuerdo a la región.

2.3.7. Ventajas de las Pyme

- presentan más flexibilidad que las empresas convencionales en el sistema de producción;
- permiten entablar una relación mucho más cercana con los clientes;
- gracias a la mayor sencillez de su infraestructura, es más sencillo cambiar de nicho de mercado (el espacio donde se encuentran los potenciales usuarios o consumidores de un servicio o producto);
- los puestos de trabajo son más amplios, menos estrictos, y los trabajadores están más abiertos al cambio;

2.3.8. Desventajas de las PYME

- dado que se mueven por procesos de tipo emergente, no cuentan con lineamientos específicos relacionados con su creación, sino que experimentan constantes cambios y evoluciones;
- no gozan de un importante respaldo financiero, lo cual les impide embarcarse en negocios de gran envergadura;
- requieren de una constante revisión de su estructura, dado que su naturaleza adaptable puede convertirse en la razón de su disolución a causa de la pérdida del control organizativo.

2.3.9. Definición de empresa

El concepto de empresa revela un trasfondo filosófico que permite conocer la importancia que tienen además de las actividades que se realizan y los recursos que se utilizan las "personas" y sus "conversaciones" en el funcionamiento de toda empresa.

III. HIPOTESIS

No aplica

IV. METODOLOGÍA

4.1 Tipo investigación

Este informe se desarrolló de tipo cualitativo; es decir, la investigación se limitara a describir los aspectos cualitativos de la variable en las unidades de análisis.

4.2 Nivel de investigación

El informe fue de nivel descriptivo; es decir, solo se limitara a describir los aspectos más importantes de la variable de investigación en las unidades de análisis correspondientes.

4.3 .Diseño de la investigación

El diseño del informe fue: no experimental- descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. Sera no experimental porque no se manipulara la variable y de las unidades de análisis; es decir, la investigación se limitara a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Sera descriptivo porque la investigación se limitara a describir los aspectos más importantes de la variable en las unidades de análisis correspondientes. Sera bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo específico 1, se hará una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes. Sera documental porque la investigación también utilizara documentos oficiales pertinentes.

Finalmente, la investigación será de caso porque se escogerá una sola empresa para hacer la investigación de campo.

4.4. Población y muestra

3.4.1 .Población

Dado que la investigación se desarrolló de forma bibliográfica, documental y de caso, no habrá población.

3.4.2 .Muestra

Dado que la investigación fue bibliográfica, documental y de caso, no abra muestra.

4.5 .Definición y operacionalización de las variables

No aplicara población.

4.6. Técnicas e instrumentos

4.6.1 .Técnicas

Para el recojo de información se utilizara las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo

4.6.2 .Instrumentos

Para el recojo de información se utilizara los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes.

4.7 plan de análisis

Se consiguió los resultados del objetivo específico 1 atreves de la técnica de revisión bibliografía documental y del instrumento de fichas bibliográficas, se describió los resultados de los antecedentes pertinentes, nacionales, regionales y locales.

Para hacer el análisis de resultados del objetivo específico 1, el investigador observo los resultados que se encuentran ene l cuadro 01 y las agrupo a las que son similares.

Estos resultados a su vez fueron comparados con los resultados similares de los

antecedentes internacionales, finalmente, estos resultados fueron comparados y explicados a la luz de las bases teóricas pertinentes.

AUTOR(ES)	RESULTADOS
1. Correa (2015)	Como resultado de ello, los empresarios PyME eligen autofinanciarse, liberándose de la dependencia que generaría el endeudamiento.
2. Rojas (2015)	Concluye relativamente con la participación de grandes bancos extranjeros y una continua presencia de bancos estatales.
3. Vanesa (2016)	Se analizó en el mercado de capitales se pudo establecer que este ofrece muchas posibilidades de nuevas fuentes de financiación, tanto a través de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires como de la Bolsa de Comercio de Rosario.
4. Rosario (2015)	Concluye que La capacitación es una herramienta fundamental para la Administración de Recursos Humanos, que ofrece la posibilidad de mejorar la eficiencia del trabajo de la empresa, permitiendo a su vez que la misma se adapte a las nuevas circunstancias que se presentan tanto dentro como fuera de la organización.

5. Lucero (2016).	La conclusión en nivel de capacitación que se basa en (estudios formales), es el factor más importante para generar un crecimiento sostenidos en las pequeñas empresas industriales, en menor medida si los empresarios tienen la oportunidad de adquirir nuevas fuentes de financiamiento para poder generar un crecimiento en la empresa y el nivel de adiestramiento (estudios no formales) no es determinante para generar un crecimiento de la organización.
6. Kong & Moreno (2014)	Las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.
7. Garcia (2015)	Afirmando que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento son para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, por tanto las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las innovaciones y la adquisición de materia prima. Por ello buscan un financiamiento para cubrir dichas necesidades, y brindar una producción de calidad.

8. Coz (2019)	El financiamiento y la capacitación inciden en las pequeñas y medianas empresas en el ámbito del distrito de Ayacucho, que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento y por otro lado está la poca valoración que le dan a la capacitación en la obtención de un préstamo el cual debe ser proporcionalmente a la capacidad de pago
9. Pretel (2016)	El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.

4.8 matriz de consistencia

Titulo	Enunciado	Variable	Objetivo general	Objetivo específico	metodología
caracterización del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso inversiones manolo industria maderera de Ayacucho 2017	¿Cuáles son las principales características del financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso inversiones manolo industria maderera de Ayacucho 2017?	Financiamiento y capacitación	Describir las principales características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios del Perú: caso inversiones Manolo industria maderera de Ayacucho 2017.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las principales características del financiamiento (créditos) de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios del Perú caso: inversiones Manolo industria maderera de Ayacucho 2017. 2. Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios del Perú caso: inversiones Manolo industria maderera de Ayacucho 2017. 3. Describir las principales características del financiamiento de las empresas madereras de Ayacucho 2017 	Tipo : cualitativo Nivel: descriptivo Diseño: no experimental Población: no aplica

4.9 principios éticos

Dado que la investigación fue bibliográfica, documental y de caso, no aplicara población. En cuanto a las cuestiones éticas se llevó acabo el consentimiento informado, es decir que todas las personas involucradas en el informe han sido tratados con respeto y consideración pensando que las micro y pequeñas empresas constituyen un fin lucrativo, y de tal forma intervienen en el desarrollo de la sociedad, en tal sentido las micro y pequeñas empresas han tenido total libertad para poder constituirse como microempresarios de la misma forma se ha tenido y tiene en cuenta las normas, leyes y reglamentos que tiene un microempresario y que debe cumplirlas para de esa manera proteger su negocio, por ello el informe se realizó de forma generalizada para proteger la identidad de los microempresarios para que de esa manera demos valor y fiabilidad al informe realizado.

4.10. Tipo de investigación

El tipo de investigación fue cualitativa,

4.11. Nivel de investigación

El nivel de la investigación fue descriptivo, debido a que solo se ha limitado a describir las principales características de las variables en estudio.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

5.1.1. Resultados respecto al objetivo N° 01:

Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios del Perú caso de las empresas madereras de Ayacucho 2017.

CUADRO N° 01

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO INVERSIONES MANOLO INDUSTRIA MADERERA DE AYACUCHO 2017

AUTOR	RESULTADOS
1. Correa (2015)	Como resultado de ello, los empresarios Mype eligen autofinanciarse, liberándose de la dependencia que generaría el endeudamiento.
2. Rojas (2015)	Concluye relativamente con la participación de grandes bancos extranjeros y una continua presencia de bancos estatales.
3. Vanesa (2016)	Se analizó en el mercado de capitales se pudo establecer que este ofrece muchas posibilidades de nuevas fuentes de financiación, tanto a través de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires como de la Bolsa de Comercio de Rosario.
4. Rosario (2015)	Concluye que La capacitación es una herramienta fundamental para la Administración de Recursos Humanos, que ofrece la posibilidad de mejorar la eficiencia del trabajo de la empresa, permitiendo a su vez que la misma se adapte a las nuevas circunstancias que se presentan tanto dentro como fuera de la organización.
5. Lucero (2016).	La conclusión en nivel de capacitación que se basa en

	<p>(estudios formales), es el factor más importante para generar un crecimiento sostenidos en las pequeñas empresas industriales, en menor medida si los empresarios tienen la oportunidad de adquirir nuevas fuentes de financiamiento para poder generar un crecimiento en la empresa y el nivel de adiestramiento (estudios no formales) no es determinante para generar un crecimiento de la organización.</p>
6. Kong & Moreno (2014)	<p>Las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes.</p>
7. Garcia (2015)	<p>Afirmando que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento son para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, por tanto las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las innovaciones y la adquisición de materia prima. Por ello buscan un financiamiento para cubrir dichas necesidades, y brindar una producción de calidad.</p>
8. Coz (2019)	<p>la capacitación inciden en las pequeñas y medianas empresas en</p>

	<p>el ámbito del distrito de Ayacucho, que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento y por otro lado está la poca valoración que le dan a la capacitación en la obtención de un préstamo el cual debe ser proporcionalmente a la capacidad de pago</p>
<p>9. Pretel (2016)</p>	<p>El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.</p>

5.1.2. Respecto a los resultados del Objetivo N° 02:

Describir las principales características de financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector de servicios del Perú caso inversiones manolo industria maderera de Ayacucho 2017

CUADRO N° 02

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO
INVERSIONES MANOLO INDUSTRIA MADERERA DE AYACUCHO 2017.**

ITEMS	RESULTADO	
	SI	NO
RESPECTO A LAS CARACTERISTICAS DE FINANCIAMIENTO		
1. ¿hace cuantos años se dedica al ámbito empresarial?		
1.1. 0 a 1 año		X
1.2. 2 años		X
1.3. 3 años		X
1.4. 4 a más años	X	
2. ¿Durante el ejercicio sus ventas anuales ascendieron?		
2.1. 0 a 150 UIT	X	X
2.2. 1700 a 2300 UIT		X
2.3. 2300 a mas UIT		X
3. ¿Durante los tres últimos años usted ha recibido financiamiento?		
3.1. Si	X	
3.2. No		
4. ¿durante el ejercicio o periodo cuantos créditos ha generado interno y externo?		
4.1. 0 a 2 créditos		X
4.2. 3 a 4 créditos		X
4.3. 5 a mas	X	
5. ¿Qué tipo de financiamiento ha tenido?		
5.1. Interno	X	
5.2. Externo	X	

5.3.	Ambos	X	
5.4.	Otros	X	
6. ¿has recibido un tipo de financiamiento interno especifique porque medio se realizó?			
6.1.	Familiares	X	
6.2.	Amigos	X	
6.3.	Banquitos		X
6.4.	Paderitos		X
6.5.	Otros		X
RESPECTO A LAS CARACTERISTICAS DE LA CAPACITACION			
7. Recibió usted capacitación previa antes del otorgamiento del crédito?			
7.1.	Si	X	
7.2.	No		
8. ¿Cuantos cursos de capacitación ha tenido usted en los dos últimos años?			
8.1.	Uno	X	
8.2.	dos		X
8.3.	Tres a mas		X
8.4.	Ninguno		
9. Si tuvo capacitación ¿En qué tipo de cursos participo usted?			
9.1.	Inversión del crédito financiero	X	
9.2.	Manejo empresarial	X	
9.3.	Administración de recursos humanos		X
9.4.	Marketing empresarial		X

9.5. Ninguno		
10. ¿considera usted que la capacitación de sus y trabajadores es importante para su empresa?		
10.1. SI	X	
10.2. NO		
10.3. Desconoce		
11. Realiza alguna capacitación a su trabajador		
11.1. Si		
11.2. No	X	
11.3. Desconoce		
12. ¿cree que la capacitación debe ser obligatoria?		
12.1. Si	X	
12.2. No		
12.3. Desconoce		

5.1.3. Respecto al objetivo N° 03:

Describir y analizar un cuadro comparativo de financiamiento y capacitación de micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de empresa inversiones Manolo industria maderera de Ayacucho 2017.

	<p>positiva en el desarrollo de las MYPES, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, son para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, por tanto las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las innovaciones y la adquisición de materia prima. Por ello buscan un financiamiento para cubrir dichas necesidades, y brindar una producción de calidad impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes. Determinando así al financiamiento de manera</p>		
--	---	--	--

	positiva		
CAPACITACION	<p>Rosario (2015), Lucero (2016). Y Coz (2019)</p> <p>Se determina que la capacitación es una herramienta de estudios formales fundamental para la Administración de Recursos Humanos, ya que se muestra con suma importancia así generar un crecimiento sostenidos en las pequeñas empresas industriales, en menor medida si los empresarios tienen la oportunidad de adquirir nuevas fuentes de financiamiento para poder generar un crecimiento en la empresa de tal manera mejorar la eficiencia del trabajo de la empresa, permitiendo a su vez</p>	<p>La capacitación De las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso inversiones Manolo, muestra que si Recibió capacitación previa antes del otorgamiento del crédito, Inversión del crédito financiero y Manejo empresarial , Considerando que la capacitación es importante para su empresa en donde no aplica por falta de conocimiento ya que el considera que es de mucha importancia</p>	si coincide

	que la misma se adapte a las nuevas circunstancias que se presentan. Ya que inciden en las MYPES.		
--	---	--	--

Fuente: elaboración propia en base a los objetivos 1 y 2.

5.2. ANALISIS DE RESULTADOS

5.2.1. Respecto al objetivo específico 01:

5.2.1.1. Financiamiento

De acuerdo al objetivo 01°;

Según Rojas (2015) y Vanesa (2016)

Estos autores coinciden ya que para ellos es importante la participación de bancos extranjeros y una continua presencia de bancos estatales, ya que se analizó en el mercado de capitales se pudo establecer que este ofrece muchas posibilidades de nuevas fuentes de financiación.

Según Kong & Moreno (2014), Garcia (2015) y Pretel (2016)

Estos autores coinciden anunciando que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, son para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, por tanto las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las innovaciones y la adquisición de materia prima. Por ello buscan un financiamiento para cubrir dichas necesidades, y brindar una producción de calidad

impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes. Determinando así al financiamiento de manera positiva.

5.2.1.2. Capacitación

5.2.1.2.1. Respecto al objetivo específico N° 1

Según Rosario (2015), Lucero (2016) Y Coz (2019)

Aquellos autores coinciden que la capacitación es una herramienta de estudios formales fundamental para la Administración de Recursos Humanos, ya que se muestra con suma importancia así generar un crecimiento sostenidos en las pequeñas empresas industriales, en menor medida si los empresarios tienen la oportunidad de adquirir nuevas fuentes de financiamiento para poder generar un crecimiento en la empresa de tal manera mejorar la eficiencia del trabajo de la empresa, permitiendo a su vez que la misma se adapte a las nuevas circunstancias que se presentan. Ya que inciden en las MYPES.

5.2.1.2.2. Respecto al objetivo específico N° 2

Según la entrevista realizada a la empresa INVERSIONES MANOLO INDUSTRIA MADERERA DE AYACUCHO indica que Durante el ejercicio sus ventas anuales si ascendieron, Durante los tres últimos años ha recibido financiamiento tanto interno y externo.

Y respecto a la capacitación De las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso inversiones Manolo, muestra que si Recibió capacitación previa antes del otorgamiento del crédito, Inversión del crédito financiero y Manejo empresarial, considerando que la capacitación es importante para su empresa en donde no aplica por falta de conocimiento ya que él considera que es de mucha importancia.

5.2.1.2.3. Respecto al objetivo N° 3

Finalmente se concluye del análisis comparativo realizado de la literatura y los problemas hallados en la investigación, podríamos deducir que en las micro y pequeñas empresas el financiamiento y capacitación son de recursos primordiales para el desarrollo eficiente para generar mayor utilidad

VI. CONCLUSIONES

6.1 respecto al objetivo específico n° 1

La mayoría de los autores revisados, establecen que las principales características del financiamiento de las Mypes del sector servicio del Perú, son: Las Mypes para desarrollar sus actividades de comerciales recurren al autofinanciamiento y financiamiento de terceros, fundamentalmente del sistema bancario; que dicho financiamiento es de corto plazo y que es utilizado como capital de trabajo, y así mismo para los activos fijos.

Al respecto, se recomienda que el, gobierno de turno promueva una política de financiamiento a las MYPES en el Perú y que se simplifiquen los requisitos y procedimientos de la obtención de crédito en las instituciones financieras bancarias.

5.2 Respecto al objetivo n ° 2

Las características más importantes del financiamiento de la empresa EMPRESA INVERSIONES MANOLO INDUSTRIA MADERERA DE AYACUCHO, son las siguientes:

La empresa estudiada para financiar sus actividades comerciales recurre a financiamiento de tipo interno (autofinanciamiento) y financiamiento de terceros de entidades bancarias, quienes a pesar de tener que cumplir con varios requisitos, le otorgaron créditos,

cobrándoles tasas de interés bajas comparadas a las que ofrece el sistema no bancario formal.

Además, este financiamiento ha permitido a las MYPES a invertir más en capital de trabajo y a la compra de activos fijos así generar ingresos para sus propietarios y garantizar de esta manera su progreso y desarrollo comercial de la empresa estudiada.

Desde entonces se recomienda que en la empresa “INVERSIONES MALONO INDUSTRIA MADERERA”, de la ciudad de Ayacucho, siga financiándose con entidades bancarias que son las que ofrecen las tasas de interés más bajas comparadas a las que ofrece el sistema no bancario formal e informal;

Y no solo es sino también al financiarse del sistema bancario nos da un historial crediticio limpio y a favor de la empresa.

5.3. Respecto al objetivo específico 3:

Realizando una comparación de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, coinciden respecto **a la fuente del financiamiento**, debido a que tanto las Mypes del sector comercio del Perú y la empresa estudiada.

Desde entonces se recomienda que en la empresa “INVERSIONES MALONO INDUSTRIA MADERERA” de la ciudad de Ayacucho, recurran al financiamiento de terceros a través de entidades financieras bancarias y no bancarias.

Asimismo, coinciden **respecto al destino del crédito obtenido**, dado que tanto las Mypes en el sector comercio del Perú y a empresa del caso de estudio, de los créditos obtenidos lo invierten en capital de trabajo así mismo invierten en activos fijos para la empresa esta acción es la buena elección ya que es una inversión que en el futuro será recuperado.

Al respecto se le recomienda que, la empresa siga destinando esos créditos obtenidos en capital de trabajo y sus necesidades

5.4. Respecto al objetivo general:

En conclusión, tanto de las Mypes del sector comercio del Perú y la empresa en estudio estudiada.

Desde entonces se recomienda que en la empresa “INVERSIONES MALONO INDUSTRIA MADERERA” de la ciudad de Ayacucho, cuentan con dos tipos de financiamiento: Autofinanciamiento (interno) y financiamiento externo que es del sistema bancario fundamentalmente; no obstante que exigen mayores garantías, pero les cobran menos tasas de interés en comparación con el sistema financiero no bancario formal (Cajas municipales y rurales, usureros, entre otros); además generan, un historial crediticio que pueden utilizar en un futuro para acceder a nuevos créditos.

Permitiendo así, una vez adquirido el crédito, destinarlo o invertir más en capital de trabajo y en activos fijos, lo que les permitirá obtener mayores ingresos y un mayor crecimiento empresarial.

Finalmente, se recomienda que las autoridades de nuestro Perú sigan apostando por el desarrollo y crecimiento de las Mypes, brindándoles mayor acceso a los créditos financieros, con bajas tasas de interés, asesoramiento y apoyo en las finanzas, para promover su desarrollo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- 28015, l. l. (3 de Julio de 2003). *LEY DE PROMOCION Y FORMALIZACION DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA*. Recuperado el 14 de noviembre de 2017, de http://www.mintra.gob.pe/contenidos/archivos/prodlab/legislacion/LEY_28015.pdf
- Agreda Huertas , D. (2016). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERU: CASO LA EMPRESA DE SERVICIOS DANIEL E.I.R.L DE CHIMBOTE, 2013*. TESIS DE LICENCIATURA, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD , ULADECH CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE , CHIMBOTE .
- Aguila Romero , L. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comoercio rubro librerías, del distrito de calleria, 2016*. titulo de contador publico , Uladech los Angeles de Chimbote , Escuela Profesional de Contabilidad , Pucallpa.
- Aguilar, J. (1994). */doc/59304158/Definicion-MYPE*. Obtenido de <https://es.scribd.com>: <https://es.scribd.com/doc/59304158/Definicion-MYPE>
- Albujar , H., Janampa, L., Odgar, R., & Osorio , M. (2008). *sistema nacional de capacitacion para la mype peruana* . Obtenido de https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2011/04/28/sistema_nacional_de_capacitaci%C3%B3n_mype_peruana.pdf
- Albujar, H., Janampa, L., Odar, R., & del Carmen, M. (2008). *sistema nacional de capacitacion para la mype peruana*. Recuperado el 14 de noviembre de 2017, de <https://www.esan.edu.pe/publicaciones/serie-gerencia-para-el-desarrollo/2008/sistema-nacional-de-capacitacion-para-la-mype-peruana/>
- anonimo. (3 de julio de 2003). *LEY DE PROMOCION Y FORMALIZACION DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA*. Recuperado el 14 de noviembre de 2017, de <https://alianzapacifico.net/observatorio-regional-pymes/images/ley-28015.pdf>
- anonimo. (25 de marzo de 2017). *definicion de financiamiento*. Recuperado el 14 de noviembre de 2017, de <http://conceptodefinicion.de/financiamiento/>
- Anonimo. (s.f.). *financiamiento*. Recuperado el 13 de noviembre de 2017, de <https://www.significados.com/financiamiento/>
- Arellanos, R. (26 de Agosto de 2013). *gestiopolis*. Obtenido de importancia del estudio del financiamiento para las empresas: <https://www.gestiopolis.com/importancia-del-estudio-del-financiamiento-para-las-empresas/>
- Arenas Silvera, E. (junio de 1998). *Gestion de la Capacitacion en las Organizaciones*. Recuperado el 14 de noviembre de 2017, de <http://www.minsa.gob.pe/publicaciones/pdf/capacitacion.pdf>

- Barrios, Y. (7 de julio de 2002). *pymempresario*. Obtenido de Capacitación Empresarial: <http://www.pymempresario.com/2012/07/la-importancia-de-la-capacitacion/>
- ESLAVA, S. S. (2016). *FINANCIAMIENTO Y DE\$ARROLLO DE LAS MYPES DE SECTOR ARTESANIA TEXTIL EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA: 2011-2014*. PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS ECONOMICAS CON MENCIÓN EN CONTABILIDAD Y FINANZAS, UNIVERSIDAD NAACIONAL DE SAN CRISTOBAL DE HUAMANGA, AYACUCHO, AYACUCHO.
- financiamiento, e. p. (1997). *plataforma de seguridad alimentaria y nutricional* . Obtenido de <http://www.camex.gov.br/conteudo/exibe/area/3/menu/51/PROEX>
- Flores Palomino, Yudith, & Jaico Huaynay, Robert. (2014). *Mercado financiero de empresas del sector comercio en la provincia de huamanga 2006-2010*. Universida los Angeles de Chimbote . Escuela Profesional de Contabilidad .
- Garcia Gonzales , N. (2015). *La organizacion y financiamiento para lograr la competitividad de la mypes en el sector de produccion de muebles en la region de ayacucho -2014*. tesis de licenciatura , Escuela Profesional de Contabilidad , Universidad los Angeles de Chimbote, Ayacucho.
- Garcia Paredes , E. (2015). *La determinacion del financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios integrales de limpieza y mantenimiento en la ciudad de piura periodo 2014*. Uladech Catolica los Angeles de Chimbote . Piura : Escuela Profesional de Contabilidad .
- GONZÁLEZ LUCERO, R. G. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO VENTA DE PRODUCTOS DE LIMPIEZA DEL HOGAR DEL DISTRITO DE HUARAZ, 2014*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO, UNIVERSIDAD LOS ANGELES DE CHIMBOTE, ANCASH, HUARAZ.
- Huaman Balbuena, J. (15 de Diciembre de 2009). *Gestiopolis*. Recuperado el 24 de Noviembre de 2017, de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>
- Kong Ramos, J. A., & Moreno Quilcate, J. M. (2014). *“INFLUENCIA DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE SAN JOSÉ – LAMBAYEQUE EN EL PERÍODO 2010-2012*. LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, CHICLAYO.
- LEY DE PROMOCION Y FORMULACION DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA. (2003). *LEY N° 28015*.
- Luciana correa, R. (2010). *financiamiento de las PyMEs en un momento de crisis*. Uladech Catolica los Angeles de Chimbote , Escuela Profesional de Contabilidad , Buenos Aires .
- Martiez Carrillo, M. (diciembre de 2009). *taller de capactacion*. Recuperado el 14 de noviembre de 2017, de <https://nolycarrillo.jimdo.com/unidad-1/concepto-de-capacitaci%C3%B3n/>
- Modigliany, F., & Miller, M. (s.f.). *enciclopedia financiera*. Recuperado el 14 de noviembre de 2017, de <http://www.encyclopediainanciera.com/finanzas-corporativas/teorema-de-Modigliani-Miller.htm>
- Moreno Rodriguez, M. D. (2016). *caracterizacion del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del peru: caso empresa proquitec industrial s.a.c trujillo, 2016*. Obtenido de

- http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1425/FINANCIAMIENTO_MYPE_MORENO_RODRIGUEZ_MARY_DINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Moscoso, J. (8 de marzo de 2009). *Andina*. Recuperado el 31 de mayo de 2018, de <http://andina.pe/agencia/noticia.aspx?id=221922>
- Rivera, K. O. (s.f.). *doc/59304158/Definicion-MYPE*. Recuperado el 25 de 11 de 2017, de <https://es.scribd.com/>: <https://es.scribd.com/doc/59304158/Definicion-MYPE>
- Rojas, J. (2015). *Financiamiento publico y privado para sector PyME en la Argentina*. Uladech Catolica , Escuela Profesional de Contabilidad , Buenos Aires .
- Rojas, K. (29 de octubre de 2013). *diario gestion*. Obtenido de <https://gestion.pe/empresas/todo-lo-que-necesita-conocer-sobre-financimient-pymes-2079680>
- ROSALES ROQUE, A. M. (2015). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DE LA CIUDAD DE HUARAZ PERÍODO 2013-2014*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO, UNIVERSIDAD LOS ANGELES DE CHIMBOTE, ANCASH, HURAZ .
- Seminario Palacios, K. (2014). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA*. TESIS DE LICENCIATURA , ULADECH CATOLICA, ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD, PIURA.
- Tello Cabello, S. Y. (30 de diciembre de 2014). *imforme de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del pais* . Obtenido de <file:///C:/Users/LENOVO/Downloads/Dialnet-ImportanciaDeLaMicroPequeñasYMedianasEmpresasEnEID-5157875.pdf>
- TORRE, C. A. (2019). *FINANCIAMIENTO YCAPACITACIÓN FACTORES QUE INCIDEN EN EL CRECIMIENTO Y CALIDAD DE LAS EMPRESAS FERRETERAS EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2017*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO, UNIVERSIDAD LOS ANGELES DE CHIMBOTE, ayacucho, AYACUCHO.
- Torrealba, A. (s.f.). *clasificacion de las fuentes de financiamiento*. Recuperado el 14 de noviembre de 2017, de http://www.academia.edu/4842489/CLASIFICACION_DE_LAS_FUENTES_DE_FINANCIAMIENTO
- Valdi, K. (2015). *Origen de las Mypes*.
- Vanesa Larisa, R. (2016). *Financiamiento de PYMES del Sector Agropecuario, a traves del mercado de capitales*. Uladech Calotica Los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de Contabilidad, Buenos Aires.

ANEXOS

Anexo 01: cronograma de actividades

ACTIVIDADES	2017 - II	2018 - I	2018 - II	2019 - I	OBSERVACIONES
Elaboración del proyecto	X				
Recopilación de información determinando los resultados		X			
Elaboración del borrador de informe			X		
Preparación del informe final				X	
Sustentación				X	

Anexo 02: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene la finalidad de recoger información de la municipalidad para desarrollar el trabajo de investigación denominado **CARACTERIZACION DEL CONTROL INTERNO EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ – CASO DEL VÍAVÍA CAFÉ AYACUCHO S.A.C. PERIODO 2016.**

La información que usted proporcionará será de gran interés solo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

Instrucciones: lea detenidamente las preguntas formuladas y marque con un aspa (x) en la alternativa correspondiente.

I.REFERENTE AL ENCUESTADO

1. **SEXO DEL ENCUESTADO:** masculino () femenino ()

2. Cargo:

ITEMS	RESULTADO	
	SI	NO
RESPECTO A LAS CARACTERISTICAS DE FINANCIAMIENTO		
1. ¿hace cuantos años se dedica al ámbito empresarial?		
1.1. 0 a 1 año		X
1.2. 2 años		X
1.3. 3 años		X
1.4. 4 a más años	X	
2. ¿Durante el ejercicio sus ventas anuales ascendieron?		
2.1. 0 a 150 UIT		X
2.2. 1700 a 2300 UIT		X
2.3. 2300 a mas UIT	X	
3. ¿Durante los tres últimos años usted ha recibido financiamiento?		
3.1. Si	X	
3.2. No		
4. ¿durante el ejercicio o periodo cuantos créditos ha generado interno y externo?		
4.1. 0 a 2 créditos		X
4.2. 3 a 4 créditos		X
4.3. 5 a mas	X	
5. ¿Qué tipo de financiamiento ha tenido?		
5.1. Interno	X	
5.2. Externo	X	
5.3. Ambos	X	
5.4. Otros	X	
6. ¿has recibido un tipo de financiamiento interno especifique porque medio se realizó?		

6.1.	Familiares	X	
6.2.	Amigos	X	
6.3.	Banquitos		X
6.4.	Paderitos		X
6.5.	Otros		X
RESPECTO A LAS CARACTERISTICAS DE LA CAPACITACION			
7. Recibió usted capacitación previa antes del otorgamiento del crédito?			
7.1.	Si	X	
7.2.	No		
8. ¿Cuántos cursos de capacitación ha tenido usted en los dos últimos años?			
8.1.	Uno	X	
8.2.	dos		X
8.3.	Tres a mas		X
8.4.	Ninguno		
9. Si tuvo capacitación ¿En qué tipo de cursos participo usted?			
9.1.	Inversión del crédito financiero	X	
9.2.	Manejo empresarial	X	
9.3.	Administración de recursos humanos		X
9.4.	Marketing empresarial		X
9.5.	Ninguno		
10. ¿considera usted que la capacitación de sus y trabajadores es importante para su empresa?			

10.1.	SI	X	
10.2.	NO		
10.3.	Desconoce		
11. Realiza alguna capacitación a su trabajador			
11.1.	Si		
11.2.	No	X	
11.3.	Desconoce		
12. ¿cree que la capacitación debe ser obligatoria?			
12.1.	Si	X	
12.2.	No		
12.3.	Desconoce		