



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIOS DEL PERÚ: CASO MICROEMPRESA
CONSTRUCTORA INGENIEROS MALDONADO S.A.C.
- AYACUCHO, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**TORRES HINOSTROZA, ANA MARIA
ORCID: 0000-0002-5821-8665**

ASESOR

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2022**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIOS DEL PERÚ: CASO MICROEMPRESA
CONSTRUCTORA INGENIEROS MALDONADO S.A.C.
- AYACUCHO, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**TORRES HINOSTROZA, ANA MARÍA
ORCID: 0000-0002-5821-8665**

ASESOR

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2022**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso microempresa Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C. - Ayacucho, 2022.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Torres Hinostroza, Ana María

ORCID: 0000-0002-5821-8665

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Chimbote, Perú.

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables e
Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú.

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón

ORCD: 000-0003-3776-2490

Presidente

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

ORCD: 0000-0001-0762-4057

Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yepez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Dr. Fredy Rubén Llancec Atao

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por darme la vida y la salud para alcanzar mis objetivos. En segundo lugar, a mis padres por ser mi apoyo incondicional en todo el desarrollo de mi carrera universitaria y también en el desarrollo de la presente investigación. En tercer lugar, a todas las personas que formaron parte de mi vida hasta hoy y fueron un ejemplo para seguir creciendo profesionalmente.

DEDICATORIA

Dedicado a mi familia en especial a mis padres por su valioso amor y apoyo que me brindan a lo largo de mi vida y darme la fortaleza para salir adelante a pesar de las dificultades, en segundo lugar, a mis queridos docentes de ULADECH quienes con su paciencia y gran didáctica metodológica van guiándome por este amplio mundo del conocimiento contable.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y la microempresa Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C. – Ayacucho 2022?, el cual fue desarrollado bajo el objetivo principal: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la microempresa Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C. - Ayacucho, 2022. La metodología que se utilizó fue de tipo Cualitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población conformada por las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y la muestra está conformada por el Gerente General de la empresa en estudio. Se obtuvo el siguiente resultado: las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios estudiadas del Perú, son las siguientes: acuden a entidades financieras a corto plazo, invierten en capital de trabajo, es importante que la empresa necesite financiarse y el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad, de la misma manera en cuestión de la rentabilidad, la capacitación es una inversión, la capacitación mejora la rentabilidad, a mismo fue obtenida para ser utilizada y mejorar la infraestructura del local, el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad. Finalmente se concluye, que se logró describió las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y Rentabilidad.

ABSTRACT

The research had as a problem: ¿What are the characteristics of the financing and profitability of micro and small companies in the service sector of Peru and the micro company Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C. – Ayacucho 2022?; which was developed under the main objective: Describe the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the service sector of Peru and the company Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C. - Ayacucho, 2022. The methodology used was Qualitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population made up of Micro and small companies in the service sector of Peru and the sample is made up of the General Manager of the company under study. The following result was obtained: the characteristics of the financing and the profitability of the Micro and small companies of the studied services sector of Peru, are the following: they go to financial entities in the short term, they invest in working capital, it is important that the company needs financing and financing positively affects profitability, in the same way in terms of profitability, training is an investment, training improves profitability, it was obtained to be used and improve the local infrastructure, financing positively affects in profitability. Finally, it is concluded that it was possible to describe the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the service sector.

Keywords: Financing, MYPE and Profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1. Antecedentes	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales	19
2.1.3. Antecedentes Regionales	23
2.1.4. Antecedentes Locales.....	26
2.2. Bases teóricas.....	29
2.2.1. Teoría del Financiamiento	29
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad.....	34
2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa.....	37
2.3. Marco Conceptual.....	39
III. HIPÓTESIS	40
IV. METODOLOGÍA.....	41
4.1. Diseño de la investigación.....	41
4.2. Población y muestra	43
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	44
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	46
4.5. Plan de Análisis	47
4.6. Matriz de consistencia.....	48
4.7. Principios éticos.....	49
V. RESULTADOS.....	51
5.1. Resultados	51

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:	51
5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	52
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	53
5.2. Análisis de resultados	55
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:	55
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:	55
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:	56
VI. CONCLUSIONES	57
6.1. Respecto al objetivo específico 1:	57
6.2. Respecto al objetivo específico 2:	57
6.3. Respecto al objetivo específico 3:	57
6.4. Conclusión General	58
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	59
ANEXOS	67
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	67
Anexo 05: Consulta RUC	78

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1	51
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2	52
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3	53

I.INTRODUCCIÓN

Desde el punto de vista de las estrategias de financiamiento, las empresas constructoras necesitan tener una visión y misión financiera, que tienen que ser evaluados a través de instrumentos financieros, con la finalidad de asegurar el incremento de la rentabilidad; con la finalidad de progresar en el mercado competitivo aprovechando el conocimiento, la experiencia de la actividad que realizan y tener un desarrollo empresarial.

Algunos problemas de las micro y pequeñas empresas en el Perú tienen que enfrentar, en cuanto al aspecto financiero, es para crecer y algunas veces sobrevivir, es necesario contar con financiamiento externo, pues con el capital propio de la empresa no es suficiente, por lo tanto, para que una institución apoye un crédito tiene que analizar primero la empresa y hacer un diagnóstico de cuál es su situación y sus capacidades para pagar dicho crédito. Un adecuado control va ayudar a que los registros contables y financieros sean veraces, oportunos y confiables ante las instituciones que brindan crédito.

Del cual se desprende que las finanzas juegan un papel muy importante dentro de la planeación de las empresas, ya que la administración financiera tiene como objetivo maximizar el patrimonio de la empresa. Actualmente, las empresas tienen diferentes opciones de financiamiento entre las cuales se encuentran: proveedores, clientes, aportaciones de capital, factoraje, uniones de crédito, arrendadoras financieras, bancos, entre otros.

El financiamiento mejora las condiciones del mercado financiero: son importantes los aspectos utilizados para fortalecer y recibir una mayor productividad de las pequeñas y medianas empresas en áreas de construcción. (Varrera, 2019).

La rentabilidad es la capacidad para generar suficiente utilidad o ganancia; sin embargo, y es un indicador que mide la relación entre la utilidad o ganancia lograda o por lograr y una inversión realizada o por realizar para obtener un retorno. (CreceNegocios, 2019).

Por ende, la metodología que se empleará será de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

En América Latina y el Caribe, los 10 millones de micro y pequeñas empresas (MYPE) existentes generan la mayoría de los empleos en una región con menos de un millón de grandes y medianas empresas, informa la Fundación. Federación Internacional del Trabajo (OIT). Las MYPE generan alrededor del 47% de los empleos, es decir, dan empleo a cerca de 127 millones de personas en América Latina y el Caribe, mientras que solo el 19% de los empleos son generados por medianas y grandes empresas, según un estudio OIT Pequeñas empresas, grandes brechas. En esta estructura productiva se necesitan 76 millones de trabajadores autónomos más, que representan el 28% de la población activa. (La República, 2015).

A nivel internacional, de acuerdo con CONFECÁMARAS, a finales de 2018, había más de 2,5 millones de empresas en Colombia, de las cuales, el 99% eran micro, pequeñas y medianas empresas. Las MYPE se han constituido en el principal cimiento del crecimiento económico del país: se estima que generan más del 60% del empleo y aportan el 28% (Londoño, 2019). A nivel nacional, las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) se incluyen en MYPERU de FONCODES como un motor, una oportunidad para progresar, dinamizar las economías locales y nacionales, incidir en la generación de empleo y aumentar los ingresos, especialmente para los jóvenes y las familias. , según la Asociación de Empresarios Peruanos (ASEP) en Perú, las MYPE aportan,

aproximadamente, el 40% del PBI (Producto Bruto Interno) y, por ello, son una de las mayores impulsoras del crecimiento económico del país (Foncodes, 2018). Se resume que el Perú es un país de emprendedores, y está considerado entre los más altos en Latinoamérica.

En Ayacucho se dice que hay un promedio de 928 empresas, el 80% de las cuales están ubicadas en Huamanga, de las cuales 903 son micro y 25 pequeñas, mientras que en la región no existen grandes y medianas empresas. Debido a la burocracia excesiva e ineficiente en el sector público, el poco apoyo del gobierno y el control excesivo del mercado laboral, son los factores que inhiben el crecimiento de las empresas - enfatizó Ayacucho con MYPE, industria, competencia en el gobierno. Las actividades en beneficio de la industria aún no han dado resultados otra limitante es que Ayacucho no cuenta con el espacio suficiente para realizar exposiciones y promocionar productos, falta de parques industriales, terminales de carga, falta de recursos para el sector por las altas tasas de interés de las empresas financieras. (Quispe, 2017)

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y la microempresa Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C. - Ayacucho, 2022?, para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la microempresa Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C. - Ayacucho, 2022.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú.
- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la microempresa Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C. - Ayacucho, 2022.
- Realizar un análisis comparativo del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y la microempresa Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C. - Ayacucho, 2022.

La investigación aporta información sobre las diferentes fuentes de financiamiento que existen, las mismas que pueden generar diferentes niveles de rentabilidad en la microempresa Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C. - Ayacucho, 2022; gracias a estudio, las MYPE, incluida la empresa, podrán conocer las diferentes fuentes de financiación del mercado, así como determinar su relación con la rentabilidad económica y financiera. Esta investigación se realizará para concienciar a otras empresas de construcción sobre las condiciones financieras que enfrentan estos negocios y su impacto negativo en estas condiciones, ya que existe suficiente conocimiento. La educación financiera ayudará a garantizar el crecimiento y la rentabilidad de la organización.

Se obtuvo el siguiente resultado: las características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio estudiadas del Perú, son las siguientes: acuden a entidades financieras, corto plazo, invierten en capital de trabajo, es importante que la empresa necesite financiarse y el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad, de la misma manera en cuestión de la rentabilidad, la capacitación es una inversión, la capacitación mejora la rentabilidad. Finalmente se

concluye, que se logró y describió las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Laudani, Florencia, Cristal & Garvía (2020) en su trabajo denominado: Financiamiento en las Pymes. Análisis de alternativas y su utilización en San Rafael. Universidad Nacional de Cuyo. Tuvo como objetivo general: analizar en forma simple y práctica qué impacto tiene el financiamiento en las pequeñas y medianas empresas. La metodología empleada en un análisis cualitativo y descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: que las entidades financieras a pesar de que tienen líneas especiales dedicadas a las PYMES sus créditos no poseen las condiciones necesarias para hacer que las empresas lo vean como algo posible a lo que puedan acceder, además de esto admiten que no existe posibilidad de financiamiento alguno para empresas que tienen pocos años de experiencia o recién creadas. Por el lado de las PYMES concluimos que no se sienten apoyadas ni soportadas por el Estado Nacional, las entidades financieras les piden tantos requisitos, documentación e información que cuando juntan lo necesario ya no necesitan más el crédito porque perdieron la oportunidad. Una de las opciones más utilizadas por las PYMES es el financiamiento del proveedor, como un efecto dominó el que quiere vender debe darle opción de financiamiento al que debe comprar y este a su propio comprador hasta llegar a la última pieza.

López & Farias (2018) en su tesis denominado: Análisis de alternativas de financiamiento para las PYMES del sector Comercial e Industrial de Guayaquil.

Universidad de Guayaquil. Guayaquil-Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes

puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

Vega (2017) en su trabajo de investigación: Fuentes de Financiamiento de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Guayaquil Periodo 2010-2016. Universidad de Guayaquil. Ecuador. Tuvo como objetivo general: Proponer una fuente de financiamiento para las empresas constructoras de Guayaquil. La metodología que se utilizó en el trabajo actual es la cuantitativa, donde se utilizó magnitudes numéricas mediante herramientas del campo de la estadística. El tipo de investigación fue el descriptivo y analítico. Su método de razonamiento es el deductivo, fundamentado en argumentos e hipótesis. Llegó a las conclusiones siguientes: Según datos estadísticos del Banco Central del Ecuador, las instituciones financieras privadas aportaron con un 36% de su financiamiento total a inversiones en el sector constructor por tanto la hipótesis planteada se cumple. - En el periodo 2010-2016, el total de activos tuvo una variación anual positiva hasta el 2013, mientras que para el 2014-2015, la caída es de -8.19%. - Los Pasivos y el Patrimonio siguieron la misma tendencia negativa y a la baja, cerrando el último año en -10,6% y 4.9% respectivamente. - El volumen de vivienda decreció notablemente para el 2015, llegando a ser el 33,5% inferior al año anterior. - El índice de morosidad para el periodo de estudio ha aumentado de forma sostenida.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Huansha (2018) en su tesis: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de Llamellín, 2017. Tuvo como

objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Llamellín, 2017. La investigación fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, para llevarla a cabo se clasificó una muestra de 9 MYPE de una población de 11. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al financiamiento, el 89% de los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos, el 33% solicitó el crédito al BCP, donde pagan una tasa de interés del 29% y el 44% lo invirtieron en el capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad, el 100% de los microempresarios dicen que la capacitación es una inversión, y también dijeron que la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años. Finalmente se concluye que más del 50% de los microempresarios acudió a solicitar crédito a una entidad bancaria y lo invirtieron en su capital de trabajo, también el 44% de ellos se capacitaron para la administración del crédito y todos los microempresarios dicen que su rentabilidad mejoró en los últimos años.

Laurel (2019) en su tesis denominado: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejora de financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para la recopilación de datos de la información se escogió en forma dirigida a 21 Micro y pequeñas empresas. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características de las microempresas. El 71,4% (15)

tienen entre 1 a 7 años en el rubro y el 28,6% (6) están entre 8 a 15 años. El 100% (21) si son formales. El 85,7% (18) tienen de 1 a 4 trabajadores permanentes, el 9,5% (2) tienen de 5 a 7 trabajadores permanentes y el 4,8% (1) tienen de 8 a 10 los trabajadores permanentes. El 95,2% (20) tienen de 1 a 3 de trabajadores eventuales y el 4,8% (1) tienen de 4 a 8 trabajadores eventuales. El 100% (21) se formaron para obtener ingresos propios. Respecto al financiamiento. El 9,5% (2) han sido financiados por financiamiento propio y el 90,5% (19) son de financiamiento de terceros. El 85,7% (18) su financiamiento es de entidades bancarias, el 4,8% (1) son de prestamistas y/o usureros y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 4,8% (1) su tasa de interés es de 9%, el 14,3% (3) su tasa de interés es el 12 %, al 15%, el 71,4% (15) desconoce su tasa de interés y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 85,7% (18) las que les otorga mayores facilidades de financiamiento son las entidades bancarias, el 4,8% (1) los prestamistas y/o usureros y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 61,9% (13) si obtuvieron los importes solicitados, el 28,6% (6) no obtuvieron los importes solicitados y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 66,7% (14) el importe promedio del crédito otorgado es de 1,000 a 10,000, el 19,0% (4) el importe promedio es de 11,000 a 40,000, el 4,8% (1) no precisa, y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 52,4% (11) son de corto plazo, el 38,1% (8) son de largo plazo y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. El 66,7% (14) es para capital de trabajo, 23,8% (5) es para mejoramiento y/o ampliación del local y el 9,5% (2) no realiza financiamiento. Respecto a la rentabilidad. El 76,2% (16) si recibieron capacitación y el 23,8% (5) no recibieron capacitación. El 76,2% (16) recibieron un curso de capacitación, el 9,5% (2) recibieron dos cursos de capacitación, el 4,8% (1) recibieron tres cursos

de capacitación y el 9,5% (2) ninguna capacitación. El 47,6% (10) participaron en el curso de inversión de crédito financiero, el 9,5% (2) ninguna y el 42,9% (9) no especifica. El 95,2% (20) si recibieron capacitación el personal y el 4,8% (1) no recibieron capacitación. El 85,7% (18) recibieron una capacitación, el 9,5% (2) recibieron dos capacitaciones y el 4,8% (1) ninguna capacitación. El 47,6% (10) si consideran a la capacitación como una inversión y el 52,4% (11) no la consideran como una inversión. El 90,5% (19) si consideran a la capacitación de los trabajadores relevante y el 9,5% (2) no la consideran relevante. El 47,6% (10) recibieron el curso de atención al cliente, el 9,5% (2) ninguna capacitación y el 42,9% (9) no precisa. El 90,5% (19) si consideran que con el financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad y el 9,5% (2) no consideran. El 95,2% (20) si consideran que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa y el 4,8% (1) no consideran. El 100% (21) si consideran que la rentabilidad en su empresa ha mejorado en los últimos años. El 100% (21) no ha disminuido la rentabilidad en su empresa en el último año. El 100% (21) si consideran que con la rentabilidad ha mejorado la empresa en el pago de sus tributos. El 95,2% (20) si consideran que con la rentabilidad ha mejorado el control interno de su empresa y el 4,8% (1) no consideran. El 100% (21) no contrató un profesional para la revisión sus operaciones contables proyectándose a una auditoria.

Galvez (2021) en su tesis denominado: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro constructor Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021. Tuvo como objetivo general: Describir la importancia del financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructor Cuya Ingenieros S.A.C.

Ayacucho, 2021. La metodología es cuantitativa, descriptivo, bibliográfica, no experimental, documental de caso. Llegó a la conclusión siguiente: considerando que el financiamiento es necesario para el crecimiento de las micro y pequeñas empresas resultando que la mayoría de las empresas obtiene financiamiento externo y propio de (entidades bancarias) y que son solicitadas a corto plazo y asimismo el crédito solicitado es invertido en el capital de trabajo y ampliación de sus locales. El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad y esto conlleva a que la rentabilidad ayuda a que se brinde un servicio de calidad a sus clientes, y en los últimos años tuvieron una buena rentabilidad a pesar del estado de emergencia. Finalmente se concluye que las Micro y pequeñas empresas obtiene financiamiento tercero y corto plazo y que solicitan de entidades bancarias. Asimismo, el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Romaní (2021) en su tesis denominado: El control interno, tributación y financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Constructora TEC & CSP” S.A.C. - Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo principal: Determinar las principales características del Control Interno, Tributación y Financiamiento en la Micro y Pequeña Empresa del sector servicio “Constructora TEC & CSP” S.A.C. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Control interno: Según la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la empresa cuenta con un control interno, la cual presenta una calificación en desacuerdo en un 54.5% y muy en desacuerdo en un 45.5%. Tributación: Según la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que es importante la tributación, la cual

presenta una calificación muy de acuerdo en un 72.7% y de acuerdo en un 27.3%.

Financiamiento: Según la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para adquirir un financiamiento, la cual presenta una calificación muy de acuerdo en un 18.2% y de acuerdo en un 81.8%.

Calderón (2019) en su tesis denominado: Financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del sector servicio “Constructora AFP Asociados S.A.C.” – Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras de Financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del sector servicio “Constructora AFP Asociados S.A.C.” – Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: El 60% afirma que es importante que la empresa necesite financiarse con préstamos bancarios y mientras el 40% no lo consideran. El 27% afirman que para obtener el financiamiento si se encontró limitaciones y por tanto el 73% no lo consideran. El 67% afirman que los ingresos de su empresa han mejorado bastante gracias a los servicios financieros. Rentabilidad: El 67% afirman que la rentabilidad de la empresa si ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 73% afirma que la rentabilidad de su empresa ha mejorado bastante en los últimos años. El 40% afirma que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa Tributación: El 73% de las personas encuestadas opinan que es bueno la orientación que brinda los funcionarios de la administración Tributaria. El 80% afirman que es importante la empresa cumple con el pago de sus tributos. El 33% afirman que los Libros de Contabilidad si mejorarían la captación tributaria y por tanto el 67% que los Libros de Contabilidad no mejorarían la captación tributaria.

Roca (2019) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: caso Ahren contratistas generales SAC-Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y AHREN contratistas generales S.A.CAyacucho 2018. El diseño de la investigación es cualitativa, descriptiva, bibliográfico y documental. Llegó a la conclusión siguiente: a través del cuestionario que se realizó a la empresa de sector construcción AHREN Contratistas Generales S.A.C. se financia de manera externa ya que no quieren arriesgar su capital y asimismo la rentabilidad, su otorgamiento del financiamiento es para aplicar hacer crecer la empresa al futuro. En conclusión, podemos afirmar que el financiamiento es un factor muy importante para el crecimiento de las micro y pequeñas empresas en su actividad comercial y también influye en la rentabilidad, los autores afirman que han solicitado financiamiento de entidades bancarias.

Huaman (2020) en su tesis denominado: Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector construcción Consultores Contratista Los Andes Ruma SAC en el distrito de Carmen Alto, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento, rentabilidad y tributación mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio, Consultores Contratista los Andes Ruma SAC en el distrito de Carmen Alto 2019. Se utilizó la metodología de diseño no experimental, tipo cuantitativo, nivel descriptivo y la muestra fue de 6 trabajadores. Llegó a la conclusión siguiente: El 50% dijeron que están de acuerdo que el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa, ya

que el financiamiento a corto plazo mejora el capital del trabajo. Igualmente, el 66.67% establecieron que está muy de acuerdo que la rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa, a razón que la rentabilidad incide positivamente, el financiamiento mejora la rentabilidad y las inversiones generan rentabilidad. El 50% señalaron que están muy de acuerdo que la tributación mejora la micro y pequeña empresa. Finalmente, se concluye que el financiamiento mejora a la empresa por lo que se obtiene aun corto plazo y de igual manera hubo mejoras en el capital de trabajo. Asimismo, hubo mejoras ya que a rentabilidad incide positivamente en las inversiones y en las capacitaciones al personal de la empresa, ya que la tributación tiene mejoras en la empresa al recibir orientaciones por la SUNAT.

2.1.4. Antecedentes Locales

Rojas (2019) en su tesis denominado: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso inversiones medina constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú y de inversiones medina constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018. Para llevarla a cabo se usó la metodología cualitativa el diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso; para el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista. Llegó a la conclusión siguiente: La mayoría de los autores coincide en que acceden a entidades bancarias para obtener el financiamiento y así mejorar su rentabilidad dicho financiamiento es de largo plazo, así mismo, la empresa Inversiones Medina Constructora y Consultora

S.A.C., financia su actividad a través de una entidad bancaria dicho financiamiento ha sido utilizado para capital de trabajo a corto plazo y a largo plazo para la compra de activo fijo, en un primer momento tuvo dificultades en solicitar el financiamiento bancario cumpliendo con los requisitos solicitados. Sin embargo, considera que fue trámite dificultoso; señala que el financiamiento mejoró su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas, la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local. Finalmente se concluye que el financiamiento influye en la rentabilidad de la MYPE del sector de construcción y la MYPE estudiada.

Yupanqui (2020) en su tesis denominado: La tributación, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio Consultoría y Constructora Tupia CCT S.A.C. - Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo principal: Describir las características de la tributación, financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio Consultoria y Constructora Tupia CCT S.A.C. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 12 trabajadores. Llegó a laconclusión siguiente: Tributación: Tabla 1, nos da a conocer que las empresas están obligados a tributar, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. Financiamiento: Tabla 9, nos da a conocer que querer adquirir un préstamo acudiría a entidades financieras, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. Rentabilidad: Tabla 17, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad de la MYPE, presenta una calificación muy

de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Tabla 18, nos da a conocer que la empresa si contara con un control interno mejoraría su rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 41.7%.

Oliveira (2019) en su tesis denominado: Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del rubro construcción caso: empresa S&T contratistas y servicios múltiples S.R.L. Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Identificar las características de financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña Empresa del rubro construcción caso: Empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. Ayacucho - 2019. Sobre la metodología fue de nivel cualitativo, tipo no experimental, diseño descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: 1. Las Mypes del sector construcción solo consiguen financiamiento de terceros y a corto plazo con intereses altos y en otros casos se hacen impagables e imposibles de invertir en un activo fijo. Al no contar con los requisitos que exige la financiera estas empresas en su mayoría no tienen acceso a ningún tipo de crédito ya sean a corto o largo plazo. En la Rentabilidad los autores coinciden en manifestar que las empresas no hacen el cálculo de sus ingresos como ganancias. 2. Con respecto al objetivo N° 2 la empresa S&T contratistas y servicios múltiples S.R.L. realizo una adquisición de un activo (compra de una retroexcavadora) el modo de financiamiento para la compra de esta maquinaria la obtuvo por la modalidad del leasing financiero, o arrendamiento financiero con un aporte inicial del 30% del valor total del costo de la maquinaria, con respecto a la calificación del crédito para este tipo de financiamiento la empresa ya contaba con un buen historial crediticio, y no tubo

muchas trabas para su financiación. 3. La mayoría de los autores revisados manifiestan que las micro y pequeña empresa del rubro construcción para su financiamiento, acuden a los bancos y financieras.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1. Saavedra y León (2014) manifestó que: La financiación es la aportación de fondos y recursos económicos necesarios para el desarrollo de una actividad productiva, así como para poder emprender y también invertir en actividades innovadoras, tecnológicas y de comunicación (p. 4), de acuerdo con lo anterior, el financiamiento es aspectos importantes para el crecimiento de una organización.

2.2.1.2. Para, Casanovas y Bertrán (2013) indicó que “el préstamo es un conglomerado de medios por los cuales una persona o empresa adquiere recursos económicos con el fin de realizar proyectos planificados, la adquisición de bienes, el cumplimiento de obligaciones, la expansión” (párr. 3); por lo tanto, investigar los recursos financieros es un aspecto importante para que las empresas o las personas obtengan capital, paguen intereses y sean responsables de pagar dentro de un cierto período de tiempo.

2.2.1.3. La financiación es una solución que en ocasiones utilizan las empresas para aplicarla a sus inversiones como estrategia financiera, por lo que es necesario analizar la opción de financiación desde el principio. (Cifuentes, 2016, pág. 3)

2.2.1.4. Son mecanismos de los cuales las entidades asumen para poder adquirir recursos, los cuales estarán sujetos a condiciones, plazos y costos. (Ccaccya, 2015)

2.2.1.5. Fuentes de financiamiento

Las fuentes de financiamiento es el método de obtención de los fondos económicos necesarios para la ejecución del proyecto, y su misión es lograr un desarrollo económico favorable para la empresa. Según Chagerben, Yagual, & Hidalgo (2017) buscan los empresarios un principio extenso de abrir en un reciente proyecto, sin embargo, varias entidades financieras brindan líneas de crédito.

2.2.1.5.1. Recursos ajenos.

Según Matiz & Francisca (2016) sostiene “que a medida que la entidad crece puede alcanzar a financiamiento a través de intermediarios, hucha de derrame y préstamos bancarios” (p64). Es decir, surge de la necesidad de contar recursos financieros que puedan cubrir la necesidad económica para un mejor crecimiento.

Los recursos ajenos según Ccaccya (2015) se llegan a clasificar en:

A. Financiamiento por parte de los proveedores.

Torres, Guerrero, & Paradas (2016) afirma que: es la fuente generada por la compra o adquisición de bienes y servicios son necesarios para operaciones de corto y largo plazo, por lo que la cantidad generada se basa en la demanda de los bienes o servicios, es importante analizar y calcular cuidadosamente, teniendo en cuenta el proveedor

de la póliza, el descuento por amortización anticipada y las condiciones de pago.

B. Anticipo de los clientes.

Es un dinero que se recibe por la cancelación previa de las ventas realizadas.

C. Prestamos de entidades financieras.

Esta es una adquisición financiera en la que recibe una cantidad fija en los términos y condiciones establecidos por la institución financiera, de acuerdo con Pedrosa (2016) Esta es la actividad del prestamista para transferir los activos del prestatario sobre la base de un acuerdo que representa el acuerdo entre las partes.

2.2.1.5.2. Recursos propios.

Según Vázquez (2015) son las aportaciones de los socios que brinda un fondo de capital, asimismo de aquellas reservas destinadas a hacer frente a situaciones extraordinarias, asimismo, son aportes de los accionistas por medio de fondos de capital y provisiones para circunstancias especiales, es decir, proyectos financiados con cargo a la retención de utilidades o aumento de capital en el curso de operaciones comerciales, para efectos de su propósito, entre otros.

Los recursos propios según Ccaccya (2015) Se clasifican en:

A. Aumento de capital.

El aumento de capital es el proceso por el cual se incrementa la cifra del capital social, de acuerdo con Caurin (2016) es un aumento del capital social de la institución, es decir adquisiciones que se realizan,

y por ende el privilegio de adquirir nuevos proyectos de inversión, en definitiva, es la ampliación de las perspectivas que conforman la comunidad empresarial, restaurar la justicia puede pertenecer a los socios.

B. Prestamos de los socios.

Es obtenido por parte de los socios como una estrategia de financiamiento interno, igualmente, es apreciado como un crédito muy corriente en las empresas.

En conclusión, es una estrategia los préstamos de los socios para fondos para hacer frente a necesidades que puedan surgir en el curso de la explotación del negocio, tales como falta de liquidez o necesidades de pago.

C. Beneficios retenidos.

Son aquellos beneficios que son retenidos destinados a ser reservas de la empresa, Cáceres (2010) considera que son los fondos que pertenecen a la disposición y fueron beneficio de la obra económica, dichos fortuna serán destinados a la autofinanciación en subordinación a la retribución del dividendo fortuna del periodo.

En pocas palabras, las ganancias retenidas son las ganancias económicas obtenidas de un negocio que se reinvierten en el negocio, sin embargo, este proceso puede generar una desventaja económica ya que el negocio tendrá que pagar un impuesto sobre la renta más alto.

2.2.1.6. Importancia del financiamiento

Según Chagerben, Yagual y Hidalgo (2017), el financiamiento es importante porque es un mecanismo de obtención de recursos económicos, que les puede permitir realizar proyectos de inversión de todo tipo, en este sentido podemos decir que el financiamiento es un motor que estimula el crecimiento de las empresas (párr. 5)

2.2.1.7. Dimensiones del financiamiento

Las dimensiones en torno al financiamiento son:

2.2.1.7.1. Tipo de financiamiento.

Los tipos se clasifican del siguiente modo:

A. Financiamiento interno.

Son proporcionadas, creadas o producidas por la propia operación de la empresa como consecuencia de la práctica comercial y el funcionamiento de las organizaciones (Ccaccya, 2015, p.1), en este sentido, se podría decir es generado este tipo de financiamiento por la misma compañía, mediante el cual algunos aspectos son:

1. Recursos que provienen de los accionistas de la empresa.
2. Nuevos aportes de los socios colectivos o colectivos a la sociedad
3. Utilice su beneficio operativo retenido.

B. Financiamiento externo.

Son las que proporcionan recursos que provienen de personas, empresas o instituciones ajenas a la organización (Ccaccya, 2015, p.1). Asimismo, han surgido diversas formas, adaptadas con el tiempo a necesidades específicas, las empresas pertenecientes a la banca

comercial o múltiple aparecen como una de las fuentes de financiamiento externo.

2.2.1.7.2. Interés.

Se refiere al préstamo adquirido la cual genera interés, y se convierte en el costo que se paga por el uso del dinero adquirido, existen diferentes formas de establecer el interés (Buenaventura, 2013).

A. Tasa de interés

Los montos de interés vienen a ser un conjunto de dinero, así como las tasas que son representadas en porcentajes, mediante el cual aplicados a los capitales (Buenaventura, 2013).

B. Cuotas de pago

Es la cantidad de dinero que se llega a pagar por recibir un producto o servicio a cambio (Buenaventura, 2013).

Toda persona o entidad que desarrollan el financiamiento son los encargados de evaluar los intereses y las cuotas de pago.

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1. Asimismo, según Puente & Viñan (2017) manifiesta que la rentabilidad es el desarrollo de la venta directa y producción de la mercadería de las empresas para obtener beneficios (P. 3). Además, las razones financieras se consideran como una técnica de evaluación de la gestión empresarial que refleja la rentabilidad de una entidad.

2.2.2.2. Acorde con ello, Díaz (2012) sostiene que, la rentabilidad es presentada como la capacidad de una entidad para poder aumentar

beneficios que redundan en inversiones futuras, así como los mayores niveles de producción, mayores intereses económicos y por ende, máximo ampliación empresarial.

2.2.2.3. Asimismo, Gitman & Zutter (2012) sostiene que es el análisis para evaluar las utilidades de una entidad con respecto a las ventas realizadas por la empresa, con el objetivo de calcular el ingreso según a lo invertido (p.15), es decir, este es el proceso de evaluar el rendimiento de una inversión a lo largo del tiempo. En resumen, las ganancias se utilizan para el comercio y la inversión. Esta es una buena métrica para calcular la capacidad de una empresa para obtener ganancias de un negocio o fondo mutuo.

2.2.2.4. Importancia de la Rentabilidad

Según Bernancio y Gonzales (2015) sostienen que la rentabilidad es el eje central de una empresa, ya que si es positiva le permitirá crecer y ser líder en el mercado, es en esto posible conocer en qué medida los directores son capaces de lograr generar valor de la empresa, al mismo tiempo, permite a los inversores obtener beneficios.

2.2.2.5. Dimensiones de la Rentabilidad

2.2.2.5.1. Rentabilidad Económica

Indica la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables, es así que, su cálculo mide la relación entre la utilidad del ejercicio en relación del total de activos (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) sostiene la formula siguiente:

$$R = \frac{U}{A} \times 100$$

El resultado enfatiza que es más alto, es más ventajoso para la sociedad porque indica que las actividades son más productivas.

a. Resultado del periodo

Es aquella utilidad, ganancia o pérdida de un negocio después de deducir los costos asociados con la producción y venta de su producto. (Gutiérrez & Duque, 2017, p. 1).

b. Activo total

Comprende todos los bienes de una organización, que le permiten desarrollar su actividad comercial, son los bienes tangibles e intangibles y los derechos que son propiedad de la empresa y cuyo uso debe reportar beneficios presentes o futuros. (Montiel, 2014).

2.2.2.5.2. Rentabilidad Financiera

Expresa que la rentabilidad que obtiene la empresa como producto de la inversión que utiliza los recursos propios, es decir la inversión del patrimonio, por lo cual su fórmula relaciona las utilidades sobre el patrimonio (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala:

El resultado obtenido resulta más favorable mientras mayor sea el valor de la ratio.

a. Utilidad neta: Se obtiene restando y aumentando la utilidad de obtener resultados, costos y rentas que no correspondan al ramo de actividad y se considera el resultado de una distribución eficiente entre los accionistas. (Gutiérrez & Duque, 2017).

b. Fondos propios: Esta es la propiedad y los derechos de la empresa que puede utilizar para cumplir con sus obligaciones (Di Russo, 2015).

2.2.2.5.3. Margen Comercial

Es el importe resultante que se obtiene de aplicar un porcentaje al precio de compra de bienes y/o servicios de la diferencia entre los precios de venta y compra que incluirá el costo de los bienes vendidos y la utilidad esperada de las ventas.

a) Ventas netas

Estos ingresos de la compañía después de la venta de sus productos, que se actualizan por devoluciones, reducciones, descuentos comerciales. (Gutiérrez & Duque, 2017).

b) Costo de ventas

Es denominado al costo en el que incurre una empresa para producir y vender sus productos. (Gutiérrez & Duque, 2017).

2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa

2.2.3.1. Las micro y las pequeñas empresas del país se consideran un componente esencial de la economía del país, ya que constituyen un

alto porcentaje de generación de empleo, además del producto bruto interno, se debe tener en cuenta, sin embargo, que la contribución a la generación de empleo no es generada bajo condiciones adecuadas (Sánchez, 2014)

2.2.3.2. Las micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, las cuales se vienen incrementando en todos los sectores económicos (Romero & Centurión, 2015). Por ello se resalta de que las MYPE son un motor importante en la economía del país.

2.2.3.3. Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

La presente ley tiene por objeto establecer un marco legal para promover la competitividad, formalizar y desarrollar las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), formular políticas comunes y desarrollar las empresas públicas instrumentos de apoyo y promoción; fomentar la inversión privada, la manufactura, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que promuevan el espíritu empresarial, permitan una mejor organización empresarial y el crecimiento sostenido de las unidades económicas de este.

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

- ✓ **Microempresa:** Las “Ventas Anuales”, hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

- ✓ **Pequeña empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

La financiación permite a las personas y empresas realizar fuertes inversiones. Así que en el futuro devolverán los créditos ganados e incluso los repartirán en el tiempo. Sin embargo, la desventaja es que a menudo tiene que pagar intereses. (Soto, 2015, pág. 1).

2.3.2. Rentabilidad

La rentabilidad mide la capacidad de una organización para generar ganancias en función de lo que se necesita para llevar a cabo su negocio. (Ccaccya, 2015).

2.3.3. Micro y pequeña empresa

Las MYPE es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicio. (Fernández, 2009)

III. HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis ya que se basa en la revisión Descriptiva.

Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

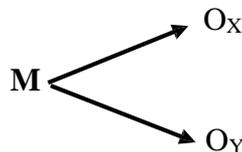
IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Según (Valderrama, 2015) manifiesta: conocida también con el nombre de metodología cualitativa, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O_X = Observación de la variable financiamiento.

O_Y = Observación de la variable rentabilidad.

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico, documental y de caso.

- **Cualitativo:** Cuando hablamos de métodos cualitativos, investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, nos referimos al tipo de

procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales (Raffino, 2021)

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio, el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para obtener información. (QuestionPro, 2021)

- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).

- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación se encontrará conformada por todos los micros y pequeñas empresas del sector servicio de Ayacucho.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población.

La muestra estará conformada por el Gerente General de la empresa Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la entrevista.

4.4.1.1. Entrevista

Según Westreicher (2020) una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleará un cuestionario estructurado de 16 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el acercamiento y personal de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010).

4.5. Plan de Análisis

Para corroborar el objetivo específico 1 se empleará revisión bibliográfica y documental de los antecedentes intervinientes en la investigación. Para lograr el objetivo específico 2 se empleará un cuestionario al Gerente General como representante de dicha empresa. Asimismo, para lograr el objetivo específico 3 se realizará un análisis para realizar las propuestas de mejoras de acuerdo a los objetivos específicos 1 y 2.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso microempresa Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C. - Ayacucho, 2022.	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y la microempresa Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C. - Ayacucho, 2022?	<p>Objetivo general</p> <p>Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la microempresa Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C. - Ayacucho, 2022.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú. - Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la microempresa Constructora ingenieros Maldonado S.A.C. - Ayacucho, 2022. - Realizar un análisis comparativo del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y la microempresa Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C. - Ayacucho, 2022. 	<p>El tipo de investigación Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Técnicas: Entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Población: Conformada por todas las micro y pequeñas del sector servicio de Ayacucho.</p> <p>Muestra: Conformado por la microempresa Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- ✓ **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- ✓ **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- ✓ **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- ✓ **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- ✓ **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- ✓ **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú.

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1

Autor(es)	Resultados
Galvez (2021)	Llegó a la conclusión siguiente: las empresas obtienen financiamiento externo y propio de (entidades bancarias) y que son solicitadas a corto plazo y asimismo el crédito solicitado es invertido en el capital de trabajo y ampliación de sus locales. El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad y esto conlleva a que la rentabilidad ayuda a que se brinde un servicio de calidad a sus clientes. Finalmente se concluye que las micro y pequeñas empresas obtiene financiamiento tercero y corto plazo y que solicitan de entidades bancarias. Asimismo, el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad.
Romaní (2021)	Financiamiento: Según la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para adquirir un financiamiento.
Calderón (2019)	Financiamiento: El 60% afirma que es muy importante que la empresa necesite financiarse con préstamos bancarios y mientras el 40% no lo consideran. El 73% afirma que la rentabilidad de su empresa ha mejorado bastante en los últimos años. El 40% afirma que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa.
Roca (2019)	En conclusión, los autores afirman que han solicitado financiamiento de entidades bancarias.
Huaman (2020)	Igualmente, el 66.67% establecieron que está muy de acuerdo que la rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa, a razón que la rentabilidad incide positivamente. El 50% señalaron que están muy de acuerdo que el financiamiento mejora a las micro y pequeña empresas.
Yupanqui (2020)	Financiamiento: Tabla 9, nos da a conocer que querer adquirir un préstamo acudiría a entidades financieras. Rentabilidad: Tabla 17, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad de las MYPE.

Oliveira (2019)	La mayoría de los autores revisados manifiestan que las micro y pequeña empresa del rubro construcción para su financiamiento, acuden a los bancos y financieras.
------------------------	---

Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la microempresa

Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C. - Ayacucho, 2022.

Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿El financiamiento ha sido por medio de entidades financieras?	X	
2	¿El financiamiento sería para corto plazo?	X	
3	¿Lo invirtieron en capital de trabajo?	X	
4	¿La empresa necesite financiarse?	X	
5	¿Pagaría una tasa de interés es de 9%?		X
6	¿El financiamiento es necesario para el crecimiento de las MYPE?	X	
7	¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad?	X	
8	¿Los ingresos de su empresa han mejorado bastante gracias a los servicios financieros?	X	
RENTABILIDAD			
9	¿La rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años?	X	
10	¿La capacitación es una inversión?	X	
11	¿La capacitación mejora la rentabilidad en la empresa?	X	
12	¿Considera que con la rentabilidad ha mejorado la empresa en el pago de sus intereses?	X	
13	¿La rentabilidad obtenida lo utilizaría para mejorar la infraestructura del local?	X	
15	¿Cree usted que las empresas hacen el cálculo de sus ingresos como ganancias?	X	

16	¿Considera que con la rentabilidad mejoraría el financiamiento interno en las empresas?	X
17	¿La rentabilidad incide positivamente en las inversiones?	X

Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Realizar un análisis comparativo del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y la microempresa Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C. - Ayacucho, 2022.

Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
FINANCIAMIENTO			
Formas de financiamiento	Laurel (2019), Galvez (2021), Romaní (2021), Calderón (2019), Roca (2019), Yupanqui (2020) & Oliveira (2019) sostienen que las mype suelen acudir a entidades financieras	La empresa de caso acudiría a entidades financieras	Coincide
Tiempo del crédito	Laurel (2019) & Galvez (2021) sostienen que las MYPE optan por el corto plazo	La empresa de caso afirma que sería para corto plazo	Coincide
Tasa de interés	Laurel (2019) sostiene que pagan una tasa de 9%	La empresa de caso afirma que no pagaría el 9%	No coincide
Inversión del crédito	Huansha (2018), Laurel (2019) & Galvez (2021) sostienen que lo invierten en capital de trabajo	La empresa de caso lo invierte en capital de trabajo	Coincide
Necesidad del crédito	Calderón (2019) sostiene que es importante que la empresa necesite financiarse	La empresa de caso afirma que es importante que la empresa necesite financiarse	Coincide
	Galvez (2021) & Yupanqui	La empresa de caso	

(2020) sostienen que el

afirma que el

Coincide

Mejoramiento del financiamiento	financiamiento incide positivamente en la rentabilidad.	financiamiento incide positivamente en la rentabilidad.	
RENTABILIDAD			
Capacitación	Huansha (2018) sostiene que la capacitación es una inversión	La empresa de caso afirma que la capacitación es una inversión	Coincide
Mejora con la capacitación	Laurel (2019) & Calderón (2019) sostienen que la capacitación mejora la rentabilidad	La empresa de caso afirma que la capacitación mejora la rentabilidad La empresa de caso	Coincide
Mejora con los tributos	Laurel (2019) & Huaman (2020) sostienen que mejoran con los tributos	afirma que mejoran con los tributos La empresa de caso	Coincide
Utilización de la rentabilidad	Rojas (2019) sostiene que la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local.	afirma que la rentabilidad obtenida es utilizada para mejorar la infraestructura del local. La empresa de caso	Coincide
Mejora con el control interno	Laurel (2019) & Yupanqui (2020) dan a conocer que mejorarían las MYPE con el control interno	afirma que mejorarían las MYPE con el control interno La empresa de caso	Coincide
Incidencia de la rentabilidad	Galvez (2021) & Huaman (2020) sostienen que financiamiento incide positivamente en la rentabilidad	afirma que financiamiento incide positivamente en la rentabilidad La empresa de caso	Coincide
Mejora en los últimos años	Huansha (2018), Laurel (2019), Gálvez (2021) & Calderón (2019) sostienen que las MYPE mejoran en los últimos años	afirma que las MYPE mejoran en los últimos años	Coincide

Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Con respecto a los autores Galvez (2021), Romaní (2021), Calderón (2019), Roca (2019) & Oliveira (2019) sostienen que las MYPE suelen acudir a entidades financieras, asimismo Laurel (2019) & Galvez (2021) sostienen que las MYPE optan por el corto plazo, asimismo Laurel (2019) sostiene que pagan una tasa de 9%, también Huansha (2018) sostiene que acuden al BCP, asimismo Huansha (2018), Laurel (2019) & Gálvez (2021) sostienen que lo invierten en capital de trabajo, asimismo Calderón (2019) sostiene que es importante que la empresa necesite financiarse y Gálvez (2021) & Yupanqui (2020) sostienen que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad. Según Laurel (2019) & Calderón (2019) sostienen que la capacitación mejora la rentabilidad, también Rojas (2019) sostiene que la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Del cuestionario aplicado al Gerente de la microempresa Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C. 2022; alega que acuden a entidades financieras a corto plazo, así como también al capital de trabajo, es importante que la empresa necesite financiarse y el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad.

Asimismo, alega que la capacitación es una inversión, la capacitación mejora la rentabilidad, mejoran con el financiamiento, la rentabilidad obtenida es utilizada para mejorar la infraestructura del local, mejoraría las MYPE con el control que pueda brindar, el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad y mejoran en los últimos años.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Al respecto al objetivo 1 y objetivo 2; acuden a entidades financieras, corto plazo, pagaría el 9% (no coincide), acudiría al BCP (no coincide), capital de trabajo, necesite financiarse y el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad; asimismo, alega que el financiamiento es una inversión, la capacitación mejora la rentabilidad, mejoran con el financiamiento, la rentabilidad obtenida es utilizada para mejorar la infraestructura del local, el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad y mejoran en los últimos años.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

Concluyo, en que las MYPE optan por las entidades financieras, corto plazo, pagarían una tasa de 9%, acuden al BCP, invierten en capital de trabajo, es importante que la empresa necesite financiarse y el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad.

El financiamiento es una inversión como también mejora la rentabilidad, mejoran por ambos el financiamiento y la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

Se concluye, en que la microempresa Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C; alega que acuden a las entidades financieras a corto plazo como también a largo plazo, así como también acuden al capital de trabajo, es importante que la empresa necesite financiarse y el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad.

Asimismo, el financiamiento es una inversión y mejora la rentabilidad, mejoran con el financiamiento, la rentabilidad obtenida es utilizada para mejorar la infraestructura del local mediante el buen manejo del financiamiento.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Se concluye, en cuestión a los objetivos específicos 1 y 2: Las MYPE y la empresa de caso; por ello el financiamiento es importante porque son un conjunto de recursos monetarios, se resalta que acuden a las entidades financieras a corto plazo como también a largo plazo, así mismo lo invierten el capital de trabajo, las empresas mayormente necesita financiarse y el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad; Asimismo, el financiamiento es una inversión y mejora la rentabilidad,

mejoran con el financiamiento, la rentabilidad obtenida es utilizada para mejorar la infraestructura del local mediante el buen manejo del financiamiento.

6.4. Conclusión General

De la observación de los resultados y análisis de resultados, se concluye que las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios estudiadas del Perú, son las siguientes: que la mayor parte acuden a entidades financieras a corto plazo y largo plazo, y así mismo invierten el capital de trabajo ya que es el dinero disponible para que puedan cumplir con sus obligaciones actuales a corto plazo, es importante que la empresa necesite financiarse y el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad, de la misma manera en cuestión de la rentabilidad, el financiamiento es una inversión que normalmente proviene de un crédito único con una duración con un plazo de 4 a 5 años.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). Análisis de la rentabilidad. *OpenCourseWare*.
Obtenido de https://ocw.ehu.es/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf
- Anónimo. (24 de Marzo de 2021). *La finalidad de la metodología cuantitativa*.
Obtenido de <https://isdfundacion.org/2018/11/01/finalidad-metodologia-cuantitativa/>
- Benancio, D., & Gonzales, Y. (2015). El financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso Ferretería Santa María SAC del Distrito de Huarney. *In Crescendo Institucional, Vol 6, No. 1*, 33-49.
- Buenaventura, G. (2013). La tasa de interés: Información con estructura. *Estudios Gerenciales*, 39-50. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/212/21208603.pdf>
- Cáceres Rosell, A. (2010). Financiación y costo de capital de un proyecto industrial en una empresa peruana. (ESAN, Ed.) *Ingeniería Industrial*(023), 95 - 102. doi:<https://doi.org/10.26439/ing.ind1999.n023.521>
- Calderon de la Cruz, D. R. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del sector servicio “Constructora AFP Asociados S.A.C.” – Ayacucho, 2019*. Para optar el Título Profesional de Contador Publico, Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Ciencias Contable, Financieras y Administrativas, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.uladec.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14932/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CALDERON_DE_LA_CRUZ_DINA_ROSMERY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Casnovas, R., & Bertrán, J. (2013). *La financiación de la empresa*. Barcelona, España: Profit. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=GiiOYuwAXqEC&oi=fnd&pg=PA13&dq=La+financiación+de+la+empresa+de+casnovas+y+montserrat+1&ots=Q6YdZM9zZv&sig=DH1LK8p93WEeNQxwIRWztqD>

znCY#v=onepage&q=La%20financiaci%C3%B3n%20de%20la%20empresa%20de%20casan

Caurin, J. (21 de Setiembre de 2016). *Definicion de ampliacion de capital*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/ampliacion-de-capital>

Ccaccya Bautista, D. A. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*, 1-2. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/358732609/Analisis-rentabilidad-pdf>

CCaccya Bautista, D. A. (2015). *Fuentes de financiamiento*. Segunda Quincera.

Ccaccya, D. (2015). Fuentes de financiamiento. *Actualidad Empresarial*, 1-2.

Chagerben Salinas, L. E., Yagual Velastegui, A. M., & Hidalgo Arriaga, J. X. (02 de Marzo de 2017). *La importancia del financiamiento en el sector microempresario*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6326783.pdf>

Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Revista científica de las ciencias*, 16. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6326783>

Cifuentes Arellano, R. (26 de Agosto de 2016). *Importancia del estudio del financiamiento para las empresas*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/importancia-del-estudio-del-financiamiento-para-las-empresas/>

Di Russo, L. (2015). *Introducción a la contabilidad*. Argentina: Universidad Nacional del Litoral.

Díaz Llanes, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. EUMED.

Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>

Fernández Jaime, R. J. (2009). *Los factores determinantes del nivel de conciencia tributaria en la mypes de Huancayo. Un modelo explicativo a partir del análisis del sistema tributario Peruano*. Universidad Nacional de Comercio del Perú, Facultad de Contabilidad, Huancayo. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2310/Fern%C3%A1ndez%20Jaime.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Foncodes. (5 de Abril de 2018). *MYPEs contribuyen al crecimiento de la economía nacional*. Obtenido de <http://www.foncodes.gob.pe/portal/index.php/comunicacion-e-imagen/noticias-y-comunicaciones/item/1018-mypes-contribuyen-al-crecimiento-de-la-economia-nacional>
- Galvez Lliuya, L. M. (2021). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro constructora Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/23271/EMPRESA_FINANCIAMIENTO_GALVEZ_LLIUYA_LIZ_MARGOT.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gitma, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principio de administración financiera*. México: Pearson. Obtenido de <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>
- Gutiérrez, B., & Duque, M. (2017). Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial. *Unilibre*, 1-13.
- Huaman Garamendi, M. (2020). *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector construcción “Consultores Contratista Los Andes Ruma SAC” en el distrito de Carmen Alto, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/22640/FINANCIAMIENTO_MYPE_HUAMAN_GARAMENDI_MARLENE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Huansha Villanueva, L. K. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de Llamellín, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,

- Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5044/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUANSHA_VILLANUEVA_LEONIDAS_KARINA.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM, Vol. 5, No. 12*, 54-76.
- La República. (8 de Septiembre de 2015). *Mypes generan un mayor empleo en América Latina*. Obtenido de <https://larepublica.pe/economia/880684-mypes-generan-un-mayor-empleo-en-america-latina>
- Laudani, M., Florencia Sela, M., Cristal Redondo, A. M., & Garvía Pannelli, M. (2020). *Financiamiento en las Pymes. Análisis de alternativas y su utilización en San Rafael*. Trabajo de Investigación, Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de ciencias económicas. Obtenido de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/15697/financiamientoenlaspymes.pdf
- Laurel Añorga, Y. C. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro restaurantes del distrito de Campo Verde, 2019*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11370/MYPES_FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_LAUREL_ANORGA_YSABEL_CRISTINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el creimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Londoño Avellaneda, D. (Febrero de 2019). *Financiamiento de las MiPymes en Colombia*. Obtenido de

- https://bancadelasoportunidades.gov.co/sites/default/files/2019-02/Financiamiento%20MiPymes.Vf_.pdf
- López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- Matíz B., F. J., & Fracica Najaro, G. (2016). *La financiación de nuevas empresas en Colombia, una mirada desde la demanda*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n70/n70a10.pdf>
- Montiel, S. (2014). *Contabilidad financiera*. Cartagena: Alpha Editores.
- Oliveira Espinoza, I. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del rubro construcción caso: empresa S&T contratistas y servicios múltiples S.R.L. Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16521/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_OLIVERA_ESPINOZA_IRMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Pastor, A. (2015). *Análisis económico y financiero de la empresa*.
- Pedrosa, S. J. (Febrero de 2016). *Prestamo*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/prestamo.html>
- Puente, M., & Viñan, J. (Julio de 2017). *Estrategias de crecimiento empresarial y su incidencia en la rentabilidad empresarial*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/crecimiento-rentabilidad.html>
- QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>
- Quispe, I. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *Correo*. Obtenido de

<https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>

- Raffino, M. E. (21 de Julio de 2021). *Concepto de método cualitativo*. Obtenido de <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>
- Roca Huamán, W. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: “caso Ahren contratistas generales SAC-Ayacucho, 2018*. Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en ciencias contables y administrativas, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21709/FINANCIAMIENTO_MYPES_RENTABILIDAD_ROCA_HUAMAN_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Rojas Ramirez, K. (2019). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso inversiones Medina constructora y consultora s.a.c. – Ayacucho, 2018*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18133/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_ROJAS_RAMIREZ_KATIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Romaní Chillce, T. (2021). *El control interno, tributación y financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Constructora TEC & CSI” S.A.C. - Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22479/CONTR>

OL%20INTERNO_FINANCIAMIENTO_MYPE_ROMAN%c3%8d_CHIL
LCCE_TANIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Romero, F., & Centurión, R. (2015). Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco. *In Crescendo Institucional, Vol. 6, No. 2*, 96-103.
- Saavedra, M., & León, E. (2014). Alternativa de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa latinoamericana. *Revista Universidad Ruta, II*, 1-27. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/323759932_Alternativas_de_financiamiento_para_la_Micro_Pequena_y_Mediana_Empresa_Latinoamericana
- Sánchez, B. (2014). Las MYPES en Perú. Su importancia y propuesta tributaria. *Quipukamayoc*, 127-131.
- Soto. (2015). *Financiamiento*. Obtenido de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/2535/Capitulo12.pdf>
- Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (11 de 06 de 2016). *Financiameinto utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17404205.pdf>
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales, 14(2)*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>.
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigacion cientifica*. Lima: San Marcos. Obtenido de

<https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de

https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C

Vázquez Burguillo, R. (2015). *Recursos propios*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/recursos-propios.html>

Vega Andrade, I. R. (2017). *Fuentes de Financiamiento de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Guayaquil Periodo 2010-2016*. Tesis de Grado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Económicas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22894/1/TESIS%20ISIDRO%20RAMON%20VEGA%20ANDRADE.pdf>

Westreicher, G. (2020). *Entrevista*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

Yupanqui Ccasani, Y. T. (2020). *La tributación, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Consultoría y Constructora Tupia CCT” S.A.C. - Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimboe, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/22996/RENTABILIDAD_TRIBUTACION_YUPANQUI%20_CCASANI_YESENI_A_%20TAIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso microempresa Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C. - Ayacucho, 2022**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿El financiamiento ha sido por medio de entidades financieras?		
2	¿El financiamiento sería para corto plazo?		
3	¿Lo invirtieron en capital de trabajo?		
4	¿La empresa necesite financiarse?		
5	¿Pagaría una tasa de interés es de 9%?		
6	¿El financiamiento es necesario para el crecimiento de las MYPE?		
7	¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad?		
8	¿Los ingresos de su empresa han mejorado bastante gracias a los servicios financieros?		
	RENTABILIDAD		
9	¿La rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años?		
10	¿La capacitación es una inversión?		
11	¿La capacitación mejora la rentabilidad en la empresa?		
12	¿Considera que con la rentabilidad ha mejorado la empresa en el pago de sus intereses?		
13	¿La rentabilidad obtenida lo utilizaría para mejorar la infraestructura del local?		
14	¿Cree usted que las empresas hacen el cálculo de sus ingresos como ganancias?		
15	¿Considera que con la rentabilidad mejoraría el financiamiento en las empresas?		
16	¿La rentabilidad incide positivamente en las inversiones?		

Gracias por su Apoyo

Anexo 02. Validación

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso microempresa Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C. - Ayacucho, 2022									
AUTOR:									
TORRES HINOSTROZA, ANA MARÍA									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
01	¿El financiamiento ha sido por medio de entidades financieras?								
02	¿El financiamiento sería para corto plazo?								
03	¿Lo invirtieron en capital de trabajo?								
04	¿La empresa necesite financiarse?								
05	¿Pagaría una tasa de interés es de 9%?								
06	¿El financiamiento es necesario para el crecimiento de las MYPE?								
07	¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad?								
08	¿Los ingresos de su empresa han mejorado bastante gracias a los servicios financieros?								
09	¿La rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años?								

10	¿La capacitación es una inversión?								
11	¿La capacitación mejora la rentabilidad en la empresa?								
12	¿Considera que con la rentabilidad ha mejorado la empresa en el pago de sus intereses?								
13	¿La rentabilidad obtenida lo utilizaría para mejorar la infraestructura del local?								
14	¿Cree usted que las empresas hacen el cálculo de sus ingresos como ganancias?								
15	¿Considera que con la rentabilidad mejoraría el financiamiento interno en las empresas?								
16	¿La rentabilidad incide positivamente en las inversiones?								



CALDIS CALDERÓN PALOMINO
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO -
N° MATRICULA 017-1572

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, CALDERON PALOMINO, CARLIS, identificado con el número de DNI N° 40346356, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-1572. He revisado el proyecto de tesis **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso microempresa Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C. - Ayacucho, 2022.** Que desarrolla el bachiller en Contabilidad TORRES HINOSTROZA, ANA MARÍA; con código de estudiante N° 3103151399 para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho Julio del 2022



CARLIS CALDERÓN PALOMINO
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO -
N° MATRICULA 017-1572

Anexo 03. Validación

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso microempresa Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C. - Ayacucho, 2022									
AUTOR:									
TORRES HINOSTROZA, ANA MARÍA									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
01	¿El financiamiento ha sido por medio de entidades financieras?								
02	¿El financiamiento sería para corto plazo?								
03	¿Lo invirtieron en capital de trabajo?								
04	¿La empresa necesite financiarse?								
05	¿Pagaría una tasa de interés es de 9%?								
06	¿El financiamiento es necesario para el crecimiento de las MYPE?								
07	¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad?								
08	¿Los ingresos de su empresa han mejorado bastante gracias a los servicios financieros?								
09	¿La rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años?								

10	¿La capacitación es una inversión?								
11	¿La capacitación mejora la rentabilidad en la empresa?								
12	¿Considera que con la rentabilidad ha mejorado la empresa en el pago de sus intereses?								
13	¿La rentabilidad obtenida lo utilizaría para mejorar la infraestructura del local?								
14	¿Cree usted que las empresas hacen el cálculo de sus ingresos como ganancias?								
15	¿Considera que con la rentabilidad mejoraría el financiamiento interno en las empresas?								
16	¿La rentabilidad incide positivamente en las inversiones?								


 C.P.C. José Carlos Cotrina Yupunqui
 CONTADOR PÚBLICO
 Mat. N° 017-988

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Jose Carlos Cotrina Yupanqui, identificado con el número de DNI N° 80009549, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-988. He revisado el proyecto de tesis **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso microempresa Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C. - Ayacucho, 2022.** Que desarrolla el bachiller en Contabilidad TORRES HINOSTROZA, ANA MARÍA; con código de estudiante N° 3103151399 para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho Julio del 2022

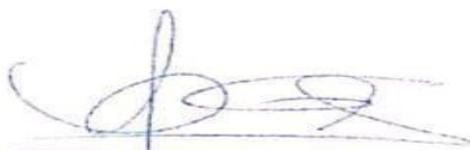


C.P.C. José Carlos Cotrina Yupanqui
CONTADOR PÚBLICO
Mat. N° 017-988

Anexo 04. Validación

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso microempresa Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C. - Ayacucho, 2022									
AUTOR:									
TORRES HINOSTROZA, ANA MARÍA									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
01	¿El financiamiento ha sido por medio de entidades financieras?								
02	¿El financiamiento sería para corto plazo?								
03	¿Lo invirtieron en capital de trabajo?								
04	¿La empresa necesite financiarse?								
05	¿Pagaría una tasa de interés es de 9%?								
06	¿El financiamiento es necesario para el crecimiento de las MYPE?								
07	¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad?								
08	¿Los ingresos de su empresa han mejorado bastante gracias a los servicios financieros?								
09	¿La rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años?								

10	¿La capacitación es una inversión?								
11	¿La capacitación mejora la rentabilidad en la empresa?								
12	¿Considera que con la rentabilidad ha mejorado la empresa en el pago de sus intereses?								
13	¿La rentabilidad obtenida lo utilizaría para mejorar la infraestructura del local?								
14	¿Cree usted que las empresas hacen el cálculo de sus ingresos como ganancias?								
15	¿Considera que con la rentabilidad mejoraría el financiamiento interno en las empresas?								
16	¿La rentabilidad incide positivamente en las inversiones?								



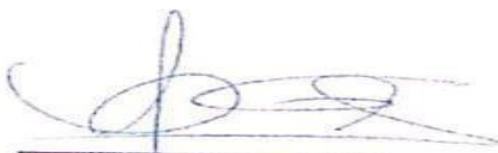
OSCAR GONZALES MORALES
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MAT. N° 017 - 430

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Oscar Gonzales Morales, identificado con el número de DNI N° 28309586, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-430. He revisado el proyecto de tesis **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso microempresa Constructora Ingenieros Maldonado S.A.C. - Ayacucho, 2022**. Que desarrolla el bachiller en Contabilidad TORRES HINOSTROZA, ANA MARÍA; con código de estudiante N° 3103151399 para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho Julio del 2022



OSCAR GONZALES MORALES
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. N° 017 - 430

Anexo 05: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20495169325 - CONSTRUCTORA INGENIEROS MALDONADO S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 03/02/2011 Fecha de Inicio de Actividades: 03/02/2011
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: ---PROL. SAN MARTIN NRO. 370 (MZA. G LOTE 2) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: MANUAL/COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): Principal - 7110 - ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE CONSULTORÍA TÉCNICA Secundaria 1 - 4390 - OTRAS ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS DE CONSTRUCCIÓN Secundaria 2 - 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):