



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN**  
**ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA**  
**PRIVADA, NUEVO CHIMBOTE, 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN**  
**PSICOLOGÍA**

**AUTORA**

**ROSALES REYES, ALISSON LIZBETH**

**ORCID: 0000-0003-2331-6860**

**ASESOR**

**VALLE RÍOS, SERGIO ENRIQUE**

**ORCID: 0000-0003-0878-6397**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2022**

## **Equipo de trabajo**

### **Autora**

Rosales Reyes, Alisson Lizbeth

ORCID: 0000-0003-2331-6860

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote, Perú

### **Asesor**

Valle Ríos, Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

### **Jurado**

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID ID: 0000-0002-3999-5987

Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID ID: 0000-0003-3061-812X

Abad Núñez, Celia Margarita

ORCID ID: 0000-0002-8605-7344

**Jurado evaluador de tesis**

Mgtr. Millones Alba, Erica Lucy  
**Presidente**

Mgtr. Velásquez Temoche Susana Carolina  
**Miembro**

Mgtr. Abad Núñez Celia Margarita  
**Miembro**

Mgtr. Valle Ríos Sergio Enrique  
Asesor

## **Dedicatoria**

Dedico esta investigación principalmente a Dios, por permitirme crecer en la vida no solo espiritualmente si no también profesionalmente, A mi madre Lupe Esther Reyes Montes por Confiar en mi a lo largo de mi formación y por darme las fuerzas para seguir adelante, A mis tíos, hermano y tía Q.E.D, por el apoyo incondicional, por estar presentes en cada paso que he dado. A mis docentes que he tenido durante los ciclos académicos por trasmitirme sus conocimientos y aprendizajes que me ha servido para formarme como psicóloga, y por la paciencia y perseverancia.

## Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa Privada, Nuevo Chimbote, 2021. En tal sentido el estudio fue de tipo observacional, prospectivo, con corte transversal y análisis estadístico bivariado. Así mismo el nivel de estudio fue relacional y el diseño de la investigación fue epidemiológico. De igual forma, el universo estuvo conformado por estudiantes de educación secundaria de una institución educativa. El ámbito de recolección de los datos estuvo constituido por adolescentes de la Institución Educativa Privada “El Nazareno” de la ciudad de Nuevo Chimbote que cumplan con los criterios de elegibilidad. La técnica utilizada para la evaluación de las variables, tanto de asociación como de supervisión fue la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica de cada instrumento. Así pues, los instrumentos usados fueron la Escala de Comunicación Familiar de Olson (FCS) y la Escala de Autoestima de Rosenberg, llegando a dar como resultado que existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en los estudiantes, además de encontrarse de manera individual una predominancia en cuanto al nivel medio de autoestima y al nivel medio de comunicación familiar.

*Palabras claves:* Comunicación Familiar, autoestima, estudiantes de secundaria

### **Abstract**

The present study aimed to relate family communication and self-esteem in students from an educational institution, Nuevo Chimbote, 2021. In this sense, the study was observational, prospective, with cross-sectional and bivariate statistical analysis. Likewise, the study level was relational and the research design was epidemiological. Similarly, the universe was made up of high school teenagers from an educational institution. The scope of data collection consisted of teenagers from the Private Educational Institution "El Nazareno" in the city of Nuevo Chimbote who meet the eligibility criteria. The technique used for the evaluation of the variables, both of association and supervision, was the psychometric technique, which consists of what is declared in the technical sheet of each instrument. Thus, the instruments used were the Olson Family Communication Scale (FCS) and the Rosenberg Self-esteem Scale, reaching as a result that there is a relationship between family communication and self-esteem in students, in addition to finding individually, a predominance in terms of the average level of self-esteem and the average level of family communication.

*Keywords:* Family Communication, self-esteem, high school students.

## Índice contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador de tesis	3
Dedicatoria	4
Resumen	5
Abstract	6
Índice contenido	7
Índice de tablas	9
Índice de figuras	10
Introducción	11
1. Revisión de la literatura	15
1.1. Antecedentes	15
1.2. Bases teóricas de la investigación	17
1.2.1. Familia	17
1.2.2. Comunicación	18
1.2.3. Comunicación familiar	19
1.2.4. Autoestima.	22
1.2.5. Adolescentes	25
1.2.6. Enfoques teóricos	27
2. Hipótesis	30
3. Método	30
3.1. Tipo de investigación	30
3.2. Nivel de investigación	30
3.3. Diseño de investigación	31
3.4. Universo y muestra	31
3.5. Operacionalización de variables	32

3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
3.6.1.	Técnica	32
3.6.2.	Instrumentos	32
3.7.	Plan de análisis	33
3.8.	Principios éticos	33
4.	Resultados	35
5.	Discusión	38
6.	Conclusiones	42
	Referencias	43
	Apéndice A. Instrumentos de evaluación	50
	Apéndice B. Consentimiento informado	52
	Consentimiento informado	53
	Apéndice C. Cronograma de actividades	54
	Apéndice D. Presupuesto	55
	Apéndice E. Fichas técnicas de los instrumentos de evaluación	56
	Apéndice F. Carta de autorización	62
	Apéndice G. Matriz de consistencia	63

## Índice de tablas

Tabla 1 .....	32
Tabla 2 .....	35
Tabla 3.....	35
Tabla 4 .....	37
Tabla 5 .....	37
Tabla 6 .....	64

**Índice de figuras**

Figura 1 .....	36
----------------	----

## Introducción

Hoy en día es muy frecuente observar familias disfuncionales, con un estilo de comunicación defectuosa y distorsionada, transformando estos hechos en situaciones que ponen en riesgo a todos sus integrantes. Es así que dentro del grupo familiar existe poca o inadecuada comunicación que se manifiesta por medio de gritos, imposiciones, amenazas, maltrato psicológico; discusiones entre los propios progenitores, así como desautorizarse entre ellos mismos, tensión entre padres e hijos ya que los primeros no comprenden las necesidades de estos últimos, etc. Los investigadores mencionan entre las posibles consecuencias por la falta de comunicación en el hogar, es la poca presencia de los padres debido al trabajo, familias disfuncionales, padres demasiado autoritarios.

Todas estas situaciones problemáticas que los adolescentes experimentan en su ambiente familiar repercuten en sus estilos de vida y, desde luego, afectan su comportamiento y autoestima. Además, toda acción y actitud formada de un individuo es consecuencia de la forma en la que la familia guía e influye cualquier acción hacia el entorno social, siendo este beneficioso o perjudicial. Respecto a lo mencionado, se podría mencionar que los padres son los elementos donde se depositan las actitudes del individuo y ellos se encargan de moldearlos, organizarlos y direccionarlos según los recientes aprendizajes en su entorno (Bandura y Ribes, 1975).

De tal forma es que definiendo y teniendo en cuenta cada uno de estos puntos importantes con respecto a la comunicación familiar y autoestima, es que se realiza una investigación exhaustiva con el fin de poder delimitar como es la situación actual con respecto a esto, es así entonces que se encuentra que en España, por medio de Martínez (2017) se reporta que un 62.5% de las familias propias del país, consideran que la comunicación como

tal entre padres e hijos, se ha venido deteriorando considerablemente con el pasar de los años. Este reporte señala entonces que las propias familias son conscientes de que hay un problema dentro de los hogares, en donde no hay una interacción adecuada entre ellos, generando así que haya muchos inconvenientes dentro de este, en donde se presencien ambientes denigrantes, donde no hay una confianza, donde los hijos no se sientan con plenitud al compartir sus sentimientos, su día a día, buscando apoyo alguno, sumiéndose en su propio ser, sin buscar un apoyo necesario, lo que se consideraría de tal forma que también afecta a la propia autoestima de la persona.

De la misma forma encontramos una situación similar en Estados Unidos, puesto que Piciarelli (2017) mediante una investigación en donde se incluyen a los padres americanos, encuentra que los padres hoy en día pasan más de 9 horas diarias delante de una pantalla, ya sea de un celular, laptop o tv, viéndose influenciados demasiado por los medios audiovisuales, dejando de lado la interacción interna en el hogar. Algo similar a las acciones de los hijos, puesto que estos también le dan una mayor prioridad a estar en estos medios o recurren a estos debido a que no hay una comunicación sustancial en el hogar, dejándolos sin recursos de apoyo para sus problemas, perjudicando considerablemente su autoestima.

Acercándonos un poco a nuestra realidad, Martínez y Ramírez (2019) durante una investigación realizada en Argentina, se logra descubrir cuál es la situación latente referente a la comunicación familiar dentro de los hogares, demostrando entonces que una adecuada comunicación familiar en estos, generaría por ende un adecuado desarrollo de habilidades en base a emociones positivas, puesto que de tal forma, los miembros más jóvenes pueden expresarse con libertad, teniendo confianza en sí mismos, lo que les lleva a desarrollar diversas emociones positivas como alegría,

simpatía, gratitud e incluso una propia satisfacción generando entonces que estos se desenvuelvan adecuadamente en sus entornos mediante una adecuada autoestima en sí mismos que viene siendo inculcada en sus hogares por el transcurso del tiempo.

Caso similar es el que encontramos en nuestro país, Perú, en donde Andina (2018) señala un reporte dado por el Ministerio de la Mujer en donde se fomenta a la población una mayor promoción en cuanto a la comunicación familiar en las familias peruanas puesto que esto viene a ser el determinante en cuanto al comportamiento propio de los hijos, demostrando así si es que actúan de una manera violenta o no en el futuro. Este reporte señala entonces que la comunicación familiar es un punto importante en el desarrollo de los miembros de la familia, en donde si es que esta llega a presentar de manera positiva, generaría un adecuado desarrollo en los hijos, llevándolos por un camino adecuado en su desarrollo, algo contrario que se presenta cuando estos tienen una comunicación familiar negativa o incluso carecen de estas en sus hogares, generando un resentimiento en su propio ser, llevando a consecuencias terribles a futuro.

Es así entonces que se ha observado en los adolescentes de la Institución Educativa Privada El Nazareno presentan niveles preocupantes en la comunicación familiar que perjudica las relaciones familiares. Dichos problemas que el adolescente vivencia en el núcleo familiar influye en su modo de vivir, afectando su comportamiento y su satisfacción con la vida. Como justificación a lo mencionado anteriormente, aparece la obligación de vincular la comunicación familiar en los alumnos de educación secundaria con el grado de autoestima, porque la comunicación entre los miembros de la familia admite un eficaz progreso de la adaptación de los sentimientos del alumno.

Teniendo en cuenta que nuestra atención está fijada en conocer a la familia es que se postula la interrogante ¿Existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa Privada, Nuevo Chimbote, 2021? y para poder responder a esto, es que se plantean objetivos, de manera general relacionar la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa Privada, Nuevo Chimbote, 2021 y de manera específica:

- Describir la comunicación familiar en adolescentes de una institución educativa Privada, Nuevo Chimbote, 2021.
- Describir el nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa Privada, Nuevo Chimbote, 2021.
- Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa Privada, Nuevo Chimbote, 2021.

Tomando en cuenta todo lo anteriormente mencionado, se puede aclarar entonces que el estudio, justifica su realización de manera teórica en tanto que existen pocos estudios de nivel relacional en cuanto a la temática propuesta en esta investigación.

Además, contribuye con la línea de investigación de la Escuela Profesional de Psicología de la ULADECH referido a funcionamiento familiar, comunicación familiar y satisfacción familiar, convirtiéndose así en un sub proyecto de dicha línea.

También el presente estudio se convierte en antecedente para posteriores investigaciones y dará origen a nuevas líneas investigativas. Tratándose de una población cuya característica principal es que son adolescentes de nivel secundario, es decir, son una población emergente y con conflictos familiares, en donde la comunicación y la satisfacción familiar cumplen papeles importantes dentro de la interacción del sistema familiar. Aunque

existen muchas causas que influyen en la satisfacción familiar, la comunicación, cumple un rol importante, ya que por medio de esta los integrantes de la familia (padres e hijos) al relacionarse dan inicio al proceso de socialización (habilidades y competencias) que los va preparando para su vida social (Sobrino, 2008).

Aunque el estudio no tiene carácter práctico o aplicado se podría usar la información resultante en la ejecución de talleres o actividades dirigidas a fortalecer la satisfacción familiar y la comunicación en la población estudiada y sus familias.

## **1. Revisión de la literatura**

### **1.1. Antecedentes**

Cuba (2020) realizó un estudio titulado “Comunicación Familiar y Autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2020” cuya metodología fue de diseño epidemiológico y de tipo analítico con una población muestral de 35 estudiantes con edades comprendidas entre los 15 y 18 años de edad de ambos sexos de la provincia de Huamanga, así mismo, el muestreo fue no probabilístico. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Comunicación Familiar y la escala de autoestima de Rosenberg, encontrado como resultados que el 80% de los estudiantes tiene un nivel de comunicación medio y el 57.1 % de los estudiantes tienen una autoestima elevada, dando como conclusión que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa.

Guamangate (2019) realizó la investigación “Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller” contando con un aspecto metodológico cuantitativo, correlacional y de diseño no experimental-transversal en una población muestral de 228 estudiantes. Así mismo se utilizó como

instrumentos, la escala de comunicación padres-adolescentes y la escala de autoestima de Rosenberg con un muestreo probabilístico aleatorio simple, llegando a dar como resultado que el 63,2% de estudiantes tiene una comunicación abierta con la madre y el 55,7% con el padre; respecto al nivel de autoestima el 37,3% de la población se identifica con un nivel de autoestima media; concluyendo que mediante la comunicación abierta aumenta el nivel de autoestima en los adolescentes.

Castañeda y Córdova (2019) realizaron un estudio titulado “Comunicación con padres y el nivel de autoestima en adolescentes de Florencia de Mora ” con el objetivo de poder determinar si existe relación entre el tipo de comunicación con los padres y el nivel de autoestima de los adolescentes de la Institución Educativa Túpac Amaru II, 2018, cuya metodología usada fue de tipo cuantitativo, con un método descriptivo – Correlacional, en donde la población muestral estuvo constituida por 148 adolescentes de educación secundaria. Así mismo los instrumentos que llegaron a utilizar fueron el Inventario de Autoestima Forma Escolar de Standley – CooperSmith (1981) y la escala de Comunicación Padres – adolescentes de Barnes y Olson (1982), llegando a dar como resultado de que el 75% de los adolescentes que presentaron comunicación negativa con el padre y el 68.9% comunicación negativa con su madre. Con respecto al autoestima el 48.7% de los adolescentes presentaron autoestima baja y el 32.4% autoestima media baja, dando como conclusión que existe una relación significativa entre el tipo de comunicación padres – hijos adolescentes y el nivel de autoestima.

Montero (2018) realizó un estudio que lleva por nombre “Percepción sobre la comunicación con sus padres y nivel de autoestima de los adolescentes en la Institución Educativa Privada Asunción de María Ica, junio – 2016” con el objetivo de poder valorar la percepción sobre la comunicación con sus padres y nivel de autoestima de los adolescentes de

dicha Institución, cuya metodología aplicada fue de tipo cuantitativo, descriptivo y de corte transversal, en donde se trabajó con 45 alumnos de la institución educativa como población muestral. Además, se aplicó la técnica de encuesta con su instrumento el cuestionario, dando como resultados que, según la dimensión familia el 53.3% cuentan con una buena comunicación familiar y el 46.7 % cuentan con una mala comunicación familiar, así como también, según dimensión autoestima alta y autoestima baja, el 31.11% son de autoestima baja positiva y el 28.89% son de autoestima alta positiva.

## **1.2. Bases teóricas de la investigación**

### **1.2.1. Familia**

**1.2.1.1. Definición.** Origen del latín *fammes*, el cual significa hambre, y sugiere que es el entorno en el que el hombre sacia sus necesidades primitivas. Adicionando otra conjetura que se origina de la fonética *fammulus* que significa siervo, sugiriéndonos eventos en el que las familias romanas incluían a personas que los servían y eran sometidos a una autoridad considerada “*pater*” (Treviño, 2008).

Tomando como opinión valorativa, el sistema familiar forma, ignorando la unidad jurídica social y económica, significativamente un grupo de relaciones afectuosas, la cual no tiene reemplazo alguno en la transferencia y enseñanzas de normas y valores que aporten al desarrollo y bienestar de los que integran la familia, de la misma forma para la sociedad.

La familia es el núcleo de la sociedad, así como el sostén de cada individuo y sin lugar a dudas parte importante del crecimiento humano ya que ayuda en el proceso de la construcción de la identidad propia de cada uno de sus miembros hasta que estos lleguen a la adolescencia y la persona logra su propio estilo (Fuentealba, 2007).

La familia es sin lugar a dudas un elemento demasiado importante en el crecimiento de cada área de sus miembros dentro de la sociedad que se observa en las respuestas que estos dan por medio de estímulos que se ven reflejadas desde el interior hacia el exterior del individuo (Minuchin & Fishman, 2004).

La familia es la piedra angular de la sociedad en general. Dentro de esta se da el crecimiento y el desarrollo del individuo. Es un ambiente natural donde se establecen relaciones interpersonales y se satisfacen las necesidades básicas del ser humano (Tueros, 2004).

La familia es considerada como el primer ciclo de protección interior que la persona tiene durante su vida, pues esta la acompaña en situaciones desfavorables.

La ayuda brindada entre los miembros familiares consiste en eludir las situaciones que traigan peligro a la salud física y mental de sus miembros, transformándose en mentores para esos momentos de angustia (Sigüenza, 2015).

### ***1.2.2. Comunicación***

**1.2.2.1. Definición.** Oliva, et al. (2007) explican que la comunicación consiste en la participación de los miembros mencionando sus pensamientos, sentimientos y necesidades, es menester originar un ambiente de comunicación para esto, añadiendo, por ende, es un componente fundamental en las relaciones logrando que sean sinceras y sólidas. Se entiende por lo mencionado, conlleva algo de dificultad para lograr ello.

La comunicación posee una definición más extensa, la cual se conceptualiza concisamente como el acto consciente de intercambio de información y elección de concepto, con esto el autor quiere transmitir que la comunicación posee un fin, y justamente se encarga de intercambiar información precisa previamente haya sido sometida a análisis y método.

También señala que cualquier acción de comunicación comienza con un flujo relevante de información entre lugares, de un individuo a otro, con la condición de requerir una producción de un sólido concepto de ello (Cervantes, 2017).

La comunicación es asumida tal cual como el intercambio de información y sentimientos afectivos que suscitan verbalmente y no-verbal. Asumiendo esto, nos permite afirmar que la comunicación es un componente insustituible para su crecimiento y preservación (Agudelo, 2005).

La comunicación familiar consta de las relaciones que se suscitan en el entorno familiar, y las características de cada miembro son las precursoras de ello, añadiendo la singular participación de la familia como comunidad, realizando la tarea necesaria en el espacio adecuado. De igual forma, las características restantes que conforman la estructura de la familia (Muchcco, 2012).

### ***1.2.3. Comunicación familiar***

**1.2.3.1. Definición.** La comunicación familiar permite obtener habilidades a sus integrantes y la forma de buscar una orientación en los diversos entornos, considerándolo así el desarrollo de la introspección, que no es más que la capacidad de adaptabilidad, el manejo de eventos adversos y ajustar las relaciones teniendo como base a las normas y valores, que son adquiridas en el interior del seno familiar (Tustón, 2016)

En el modelo circuplejo de Olson, la comunicación familiar sobresale enormemente porque para este modelo se considera una herramienta que se va modificando de acuerdo a las estructuras de las familias, de otro lado, no se encuentra graficada dentro del modelo de Olson debido a que el nivel de cohesión y adaptabilidad familiar son susceptibles a las variaciones que se den en la comunicación (Sigüenza, 2015).

Gallego y Escobar (2006) mencionando que la comunicación familiar es un conjunto de pasos que se dan entre los miembros del hogar en donde estos interactúan entre sí compartiendo cada uno de sus sentimientos, ideas, inseguridades, dudas, generándose así un ambiente de confianza donde se obtienen las respuestas que se necesita y fomenta una mejor relación en la sociedad.

**1.2.3.2. Tipos de comunicación familiar.** La comunicación es una de las herramientas más importantes con las que puede contar la persona con el objetivo de fortalecer su carácter, ampliar sus relaciones y trae beneficios para entender y comprender a los otros miembros familiares. (Chávez, 2016) Se consideran tres tipos de comunicación:

***Pasivo o evitativa.*** La persona acepta todo lo que el emisor expresa sin tomar en consideración sus apreciaciones y puntos de vista debido a que ellos mismos permiten y toleran estas situaciones.

***Agresivo u ofensiva.*** Distinto al caso anterior, aquí la persona no se calma y existe una poca atención hacia los derechos de los demás, no cambia sus conductas para mejorar la situación.

***Asertivo o abierto.*** Aquí el individuo hace respetar sus propios derechos, así como el de los demás, protegiendo y defendiendo sus opiniones.

**1.2.3.3. Estilos de comunicación familiar.** Valdez (2007) pone en manifiesto los estilos de comunicación planteados por Virginia Satir que son utilizados claramente en las diversas interacciones familiar.

***Culpar o criticar al otro.***

Cada miembro de la familia, pone la responsabilidad de los problemas, situaciones, inconvenientes que se presentan dentro del hogar a una persona, generando un caos total puesto que nadie es capaz de hacerse responsable de algo, simplemente buscan a alguien adecuado para poder culparlo o criticar por sus actos.

***Racionalizar o intelectualizar***

Los integrantes de la familia buscan un motivo adecuado para poder dar una justificación a lo que está ocurriendo dentro de la familia, una explicación lógica, dejando de lado totalmente los factores emocionales dentro de la comunicación entre ellos.

***Distraer o desviar***

Uno o varios integrantes del hogar están intentando evitar que se logre conversar sobre un tema que es de suma importancia y que se tiene la necesidad de poder solucionarlo, pero por su propia incomodidad desvían la atención a otro aspecto evitando una confrontación.

***Congruencia o asertividad***

Considerado el estilo adecuado que se debe tener en un seno familiar, ya que es justamente en este estilo en donde la comunicación es positiva, estable, una comunicación más afectiva permitiéndoles comunicarse con libertad a cada uno de los integrantes, generando un lugar de confianza y tranquilidad, en donde el apoyo es el principal punto dentro de las interacciones que se presentan.

**1.2.3.4. Importancia.** La comunicación familiar desempeña un rol trascendental dentro del funcionamiento y conservación de un sistema familiar, cuando este se lleva a cabo estableciendo jerarquías, colocando límites y designando roles claros, diálogos

abiertos y con proactividad, y que establezcan la posibilidad de adaptarse a futuros cambios (Herrera, 1997).

#### **1.2.4. Autoestima.**

**1.2.4.1. Definición.** En la post-pubertad, la autoestima es fundamental, conformando la identidad personal, que es influenciada por diversos parámetros, ejemplificando; la autovaloración, autoimagen y socializando con el entorno, así también la influencia de las vivencias con su entorno familiar y amical.

La autoestima es entendida como la valoración que individualmente uno establece de sus propias características, capacidades y acciones (Woolfolk, 1999).

La autoestima es la agrupación de acciones que hace a la persona amarse y valorarse, además que la confianza es fundamental para proceder y pensar en la vida, de esta manera se puede resolver las circunstancias adversas que se presenten en el camino. Individualmente tenemos la capacidad de fijarnos metas, sin embargo, el desafío es llegar a cumplirlas, y es justamente aquí donde se evidencia nuestra capacidad de poder lograrlas. No siempre se podrá gozar de la felicidad, muchas veces tendremos que pasar por circunstancias difíciles sin embargo si nuestra autoestima es saludable entonces podremos sobrellevar estos momentos con firmeza y salir victoriosos. Es de mucho bienestar para las personas poder disfrutar la vida con libertad y plenitud, demostrar ese agradecimiento con una sonrisa en el rostro y transmitir esa felicidad a quienes nos rodean (Branden, 1995).

El conjunto de percepciones, ideas, evaluaciones, emociones y orientaciones conductuales direccionadas hacia uno mismo, relacionadas a nuestra forma de ser y de actuar, hacia nuestras características corporales y de nuestro carácter, conforman las actitudes que, de manera global, llamamos autoestima (Bonet, 1994).

**1.2.4.2. Dimensiones.** Al mencionar la autoestima nos estamos refiriendo al valor que individualmente cada persona hace sobre una determinada área de su vida, las cuales son (Milicic, 2015):

***Dimensión Física.*** Aplica a ambos sexos, y alude a ese deseo que tiene la persona de verse atractiva. Además, en los niños, se manifiesta en la capacidad de poder defenderse, de considerarse fuerte frente a los demás y en las niñas, el percibirse como simpática y coordinada.

***Dimensión Social.*** Hace referencia al deseo de sentirse aprobado o desaprobado por la gente que se encuentra alrededor suyo, en otras palabras, el sentirse aprobado por un grupo, también tiene que ver con la capacidad de sobrellevar y salir victorioso en las distintas circunstancias de carácter social que se puedan presentar a lo largo de su vida.

***Dimensión Afectiva.*** Es la forma en como cada individuo se auto percibe por medio de su personalidad por ejemplo el cómo sentirse atractiva o desagradable, simpática o antipático, calmado o intranquilo, valeroso o con miedo, sensato o insensato, firme o inestable, altruista o egoísta.

***Dimensión Académica.*** Autopercepción para afrontar de forma capaz y victoriosa las distintas circunstancias en la escuela, esencialmente un óptimo rendimiento académico adaptándose satisfactoriamente a las distintas obligaciones escolares.

***Dimensión Ética.*** percibirse como un individuo íntegro y responsabilidad o contrariamente como alguien malicioso y que transmite desconfianza. Además, incorpora aspectos como el considerarse una persona trabajadora u ociosa. También esta dimensión se relaciona con la forma en como el niño interioriza las normas y valores y su reacción delante de los mayores cuando este ha quebrantado una regla o ha sido castigado.

**1.2.4.3. Niveles.** Para Rosenberg (1973, cómo se llegó a citar en Fritz, 1999), la autoestima tiene tres niveles:

- Alta autoestima. Donde el individuo se considera como una persona buena y se acepta tal y como es.
- Mediana autoestima. El individuo no se siente por encima de los demás, pero tampoco se acepta tal y como es totalmente
- Baja autoestima: El individuo se siente por debajo de los demás y muestra desvaloración hacia el mismo.

**1.2.4.4. Tipos de Autoestima.** François (2000) considera 4 tipos de autoestima tomando en cuenta los niveles y estabilidad que tienen esta.

***Autoestima alta y estable.***

Tipo de autoestima en donde las situaciones generadas en el exterior o cosas mínimas, no llegan a afectar en la vida de estas personas, por lo que no influyen dentro de su autoestima. Es característica que estas personas tengan una gran libertad para poder desenvolverse en diversos entornos sin problemas algunos por ser seguros y confiados en sí mismos.

***Autoestima alta e inestable.***

A pesar de ser considerada como autoestima alta, hay una peculiaridad en este tipo, puesto que, a diferencia del primero mencionado, la autoestima en este tipo es cambiante, debido a que ante alguna perturbación en su entorno les afecta de contramedida reduciendo la autoestima alta que tenían en un inicio, por ende, se les considera también en un constante riesgo por el desequilibrio que presentan. De tal forma entonces en este nivel las personas por lo general suelen actuar de manera agresiva y frustrante al no alcanzar sus metas propuestas, además de que se centran en lo que ellos mismos dicen desmeritando al resto.

### ***Autoestima baja y estable.***

En este nivel la persona no ha logrado tener una adecuada percepción de su propia imagen y se siente infravalorado, una percepción que se mantiene como ya se menciona en el nombre, estable, puesto que por más cosas negativas o positivas que ocurran en su vida, su propia percepción no sufre ninguna modificación. Es característico de estas personas, la indecisión, un temor grande al tomar decisiones por su propia inseguridad en sus capacidades. Así mismo estas personas tienen una mentalidad pesimista ya que consideran que no hay ningún cambio que se pueda hacer para mejorar su propia percepción.

### ***Autoestima baja e inestable.***

Nivel en donde tiene una relación con lo mencionado anteriormente, pero con la particularidad de que en este caso las situaciones externas le afectan considerablemente a la persona, si hay algo positivo, genera que su autoestima se eleve, pero es algo momentáneo, hasta que vuelva al nivel en que se encontraba, lo mismo sucede si es que ocurre algo negativo, en donde sus propios estados de ánimos disminuyen más de lo que se encuentran llevándolo a tener ideas negativas. Estas personas tienen un deseo constante de mejorar, pero sienten que no encuentran la manera adecuada para lograrlo.

### ***1.2.5. Adolescentes***

Se sabe que la adolescencia es un ciclo fundamental en la vida. aquí se comienza a desarrollar el pensamiento abstracto abandonando lo concreto y así la autoevaluación se convierte en una constante en esta etapa donde las decisiones que deben tomar respecto al tema familiar contienen mayor dificultad, gradualmente con los asuntos en el entorno social

(Gambara y González, 2005). Existe el auto convencimiento de la idea propia de los adolescentes sobrepasando a los padres tomando decisiones con una edad prematura, lo que conllevará a conflictos filiales que afectan las relaciones y conductas generando conflictos mutuos (Montañés, et al., 2008).

Dichos conflictos se deben a diversos factores y situaciones, por ejemplo, la inexistente confidencialidad de los padres después de la comunicación de los hijos genera en ellos, un nivel bajo de comunicación, donde la falta de atención de parte de los padres se convierte en una característica común seguida de maltratos psicológicos y físicos, la falta de autorización, una inadecuada gestión de compensaciones y sanciones, así como la inclusión de terceros en la crianza del hijo. Estas dificultades que vivencia el estudiante en el entorno familiar forman parte de su vida y genera un constante modelo de conducta. (Sobrino, 2008)

Las crisis en los adolescentes aumentan debido a que no hay un suficiente nivel de comunicación generado esto mismo por un bajo nivel de satisfacción referido a la forma de desarrollo de la adaptabilidad y cohesión internamente en el entorno familiar vinculándose a problemas psicológicos (Novoa, 2019).

Los conflictos familiares pueden ser generados por un ambiente familiar perjudicial y la inexistencia de relaciones mutuas no favorecen un intercambio emocional adecuado, contrariamente en un entorno familiar con sólidos lazos afectivos y un buen nivel de comunicación generan un equilibrio en las relaciones de sus miembros (Velásquez, et al., 2009).

La comunicación entre los integrantes de la familia y la sociedad, formados por la dinámica familiar es fundamental, no obstante, la inclusión y coexistencia en la sociedad se vuelve dificultoso en el momento que los medios de comunicación fallan y sobretodo en el

instante que el integrante no logra comprender y responder adecuadamente ante una situación en diversos entornos, parámetros conductuales y relaciones. Lo mencionado genera malestares que comprometen la salud integral del integrante ya que las reacciones, mayormente son definidas por el no poder lograr el objetivo buscado, característico del fracaso, sin embargo, significan el origen de fallos conductuales y relaciones, integrando un trastorno de personalidad (Velásquez, et al., 2009).

Muchas veces la comunicación que existe entre padre e hijos no es el adecuado y esto puede provocar una falta de entendimiento entre ellos, pues cuando uno o varios de los factores que integran la comunicación no se cumple, se presentan situaciones que conducen a tomar actitudes inesperadas, provocando conductas agresivas y violentas entre los miembros de la familia incitando que los hijos no expresen sus sentimientos, deseos y problemas que afecta a su estado físico y psicológico además desencadenando otros problemas sociales.

### ***1.2.6. Enfoques teóricos***

#### **1.2.6.1. Enfoque circumplejo de Olson**

Para Tueros (2004), Olson y su equipo de trabajo presentan una investigación que guía a entender la adaptabilidad y cohesión del comportamiento de la familia.

#### ***La cohesión familiar.***

Se relaciona emocionalmente a los vínculos de unión que tienen entre sí los miembros de la familia. Esta evalúa el grado de cercanía o separación de los integrantes de la familia

### ***La adaptabilidad familiar.***

Tiene que ver con la capacidad familiar para cambiar y ser flexible. Es la capacidad de la familia para cambiar su estructura, roles y reglas y adecuarse ante situaciones de estrés y propias del crecimiento y desarrollo.

### ***La comunicación familiar.***

Es la tercera dimensión de la modelo propuesta por Olson y ayuda en la dinámica de la cohesión y adaptabilidad.

La comunicación familiar es todo un proceso y una acción en conjunto, el mensaje siempre es un acto comunicación positiva, como por ejemplo la empatía, escuchar reflexiva y comentarios de apoyo.

#### **1.2.6.2. Enfoque sistémico**

Teoría planteada por Watzlawick et al. (1985) en donde se mencionan los principios adecuados de la comunicación humana, enfocándose sobre todo en el ambiente familiar.

***La imposibilidad de no comunicarse.*** En la dinámica familiar, todo acto, ruido o gesticulación transmiten un significado, interpretación, así como un mensaje, el cual puede llegar a influir en la interacción familiar.

***Niveles de contenido y relaciones de la comunicación.*** Los mensajes que pueda transmitir la persona en la cual recae la autoridad en la familia será recibido por el siguiente en la jerarquía familiar, de acuerdo a los vínculos establecidos previamente.

***La puntuación de la secuencia de hechos.*** Las relaciones tienen una secuencia continua de mensajes cuyo propósito es agilizar la comunicación familiar

***Comunicación digital y analógica.*** La comunicación digital y analógica aluden al lenguaje verbal y no verbal, esto debido a la vivencia diaria en el hogar podría desarrollar los tipos de comunicación mencionados

***Interacción simétrica y complementaria.*** Se refiere a los vínculos que se establecen de manera equitativa, y que logran brindar un nivel de comunicación alto.

Ortega (2003) define que la familia como sistema, es un tema global, abordada de esta forma, debido a que dentro de la familia no solamente se logra identificar la satisfacción o comodidad que se tiene en el hogar, sino también la interacción que se logra tener entre cada uno de los miembros pertenecientes.

Rosell y Más (2003) por su lado, explican que la manera adecuada de poder tratar a la familia es en conjunto, puesto que se logra identificar sus interacciones y las influencias generadas entre cada uno de ellos al momento de interactuar en conjunto.

### **1.2.6.3. Enfoques de autoestima**

#### **1.2.6.3.1. Enfoque sociocultural**

El enfoque sociocultural de autoestima fue propuesto por Rosenberg (1965, como se citó en paredes y Mota, 2014) en donde se indica a la autoestima como una actitud, ya sea positiva o negativa que las personas llegan a tener de sí mismos. Se expone que la autoestima es un producto generado por las influencias culturales, sociales, familiares y en base a las relaciones interpersonales que se dan en cada uno de esos ámbitos. Se puede decir entonces que el nivel de autoestima que logra tener la persona se basa en la cantidad y grado de las interacciones que logra con su entorno.

### **1.2.6.3.2. Enfoque humanista**

El enfoque humanista de autoestima fue propuesto por Branden (1969, como se citó en paredes y Mota, 2014) en donde se define a la autoestima como una necesidad humana básica además de tener una mayor importancia en los sentimientos de autoaceptación. Se considera también a la autoestima como una estructura naturalmente dinámica que tiene una amplia relación con el estilo de vida que llevamos. Además, se toma en consideración que una falta de esta generaría un gran desequilibrio en la persona, llevándolo al punto de la depresión, ansiedad con ideas suicidas.

## **2. Hipótesis**

Ho: No existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa privada, Nuevo Chimbote, 2021.

H1: Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa privada, Nuevo Chimbote, 2021.

## **3. Método**

### **3.1. Tipo de investigación**

El tipo de estudio fue observacional porque no se manipulo las variables; prospectivo, porque lo datos que obtuvimos serán a propósito del estudio, transversal, porque se realizó en una sola medición y en una sola población; y analítico, porque el análisis estadístico fue bivariado. (Supo, 2014).

### **3.2. Nivel de investigación**

El nivel de investigación fue relacional porque se buscó demostrar dependencia probabilística entre la comunicación familiar y autoestima, en tanto que no se pretende

conocer las relaciones causales, sino más bien la dependencia estadística, que a través de la estadística bivariada permitirá hacer asociaciones (Chi Cuadrado). (Supo, 2014).

### **3.3. Diseño de investigación**

El diseño de investigación fue no experimental, porque no manipulamos la variable y porque solo se observa los fenómenos en su ambiente natural (Hernández et.al, 2014).

### **3.4. Universo y muestra**

El universo lo constituyen los adolescentes de nivel secundaria. De manera más específica tenemos como población a todos los adolescentes de una Institución Educativa Privada “El Nazareno” que cumplan con los criterios de elegibilidad:

#### **Criterios de Inclusión**

- Adolescentes matriculados en el año escolar 2020.
- Adolescentes de ambos sexos.
- Adolescentes mayores de 12 años
- Adolescentes de nivel secundario

#### **Criterios de Exclusión**

- Adolescentes que no pertenecen a la institución educativa.

Por lo que la población vendría a ser un total de 80 adolescentes. La selección propia de los participantes se hizo en conjunto con el director y el psicólogo a cargo para la aplicación de los instrumentos.

### 3.5. Operacionalización de variables

**Tabla 1**

*Matriz de definición y operacionalización de variables*

Variable de asociación	Dimensiones / indicadores	Valores finales	Tipo de variable
Autoestima	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica, ordinal, politómica
Variable de supervisión	Dimensiones / indicadores	Valores finales	Tipos de variable
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica, nominal, politómica

### 3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### 3.6.1. Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación, así como para la variable de supervisión fue la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en las fichas técnicas de los instrumentos empleados.

#### 3.6.2. Instrumentos

Los instrumentos utilizados para la investigación fueron la Escala de Comunicación Familiar (FCS) de Olson et al. (2006) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (1989).

### 3.7. Plan de análisis

Teniendo en cuenta que nuestro estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico; el nivel de estudio relacional; variables categóricas, nominales, y aunque son politómicas (por lo que se requirió su dicotomización, para realizar el procedimiento estadístico de asociación); por todo lo antes dicho se usó la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de  $= 5\% = 0,05$ . El análisis estadístico fue bivariado. La aplicación de los instrumentos fue realizada mediante el uso de encuesta de Drive, debido a la situación actual que se está viviendo, la educación se realiza de manera remota, por lo que por medio de las clases por la plataforma Virtual Zoom, se difundió el link del cuestionario en donde cada estudiante lo fue resolviendo. Acto seguido se extrajo los datos de Google Drive para poder hacer su procesamiento a través de los softwares Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 22.

### 3.8. Principios éticos

El presente estudio contempló los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, teniendo como evidencia la, **Protección a las personas.** – cuyo estudio es el objetivo, por lo cual requiere resguardo. Así mismo se solicita respetar la imagen, derechos y que sea reservado. Este inicio no solamente involucra a los individuos que apoyan en la indagación con libertad, sino que también se tiene considerar facultad si se ubica en una posición frágil. Como también la **Libre participación y derecho a estar informado.** – Los integrantes que llevan a cabo el análisis mantienen la opción a estar enterado sobre los fines del estudio que efectúen, por lo que son independientes a realizarlas, y decisión propia, Así mismo se recomienda a todos observador

que se debe precisar con voluntad, preparación, libertad, seguro y precisa. Además de la **Beneficencia y no maleficencia.** – En este punto se garantizar la comodidad de los integrantes de la exploración, Por lo que en esta dirección el comportamiento del averiguador debe contar con los siguientes patrones. No ocasionar agravio. Reducir los viables impactos desfavorables. De igual manera se cumple con el principio de **Integridad científica.** – Este principio lo que el investigador no solo debe realizar la acción, sino tener que difundir su eficacia y lección en cuanto a la función profesional, sin ocasionar perdidas, deterioros que pueda impactar a los integrantes. Posteriormente se tendrá que perseverar la integridad al manifestar el compromiso de beneficio que pudiese alterar el camino de un aprendizaje o de éxito. Finalmente, en este último principio de **Justicia.** No se debe poner los intereses personales del investigador, Por lo que el presente análisis tiene que ser limpio y no caer en el hábito ilegal.

#### 4. Resultados

**Tabla 2**

*Comunicación Familiar en adolescentes de la Institución Educativa Privada “El Nazareno”, Nuevo Chimbote, 2021.*

Comunicación Familiar	f	%
Alto	3	3.8
Media	42	52.5
Bajo	35	43.8
Total	80	100

*Nota.* La mayoría de adolescentes de la Institución Educativa Privada, Nuevo Chimbote, 2021, Tiene como Comunicación Familiar el nivel medio

**Tabla 3**

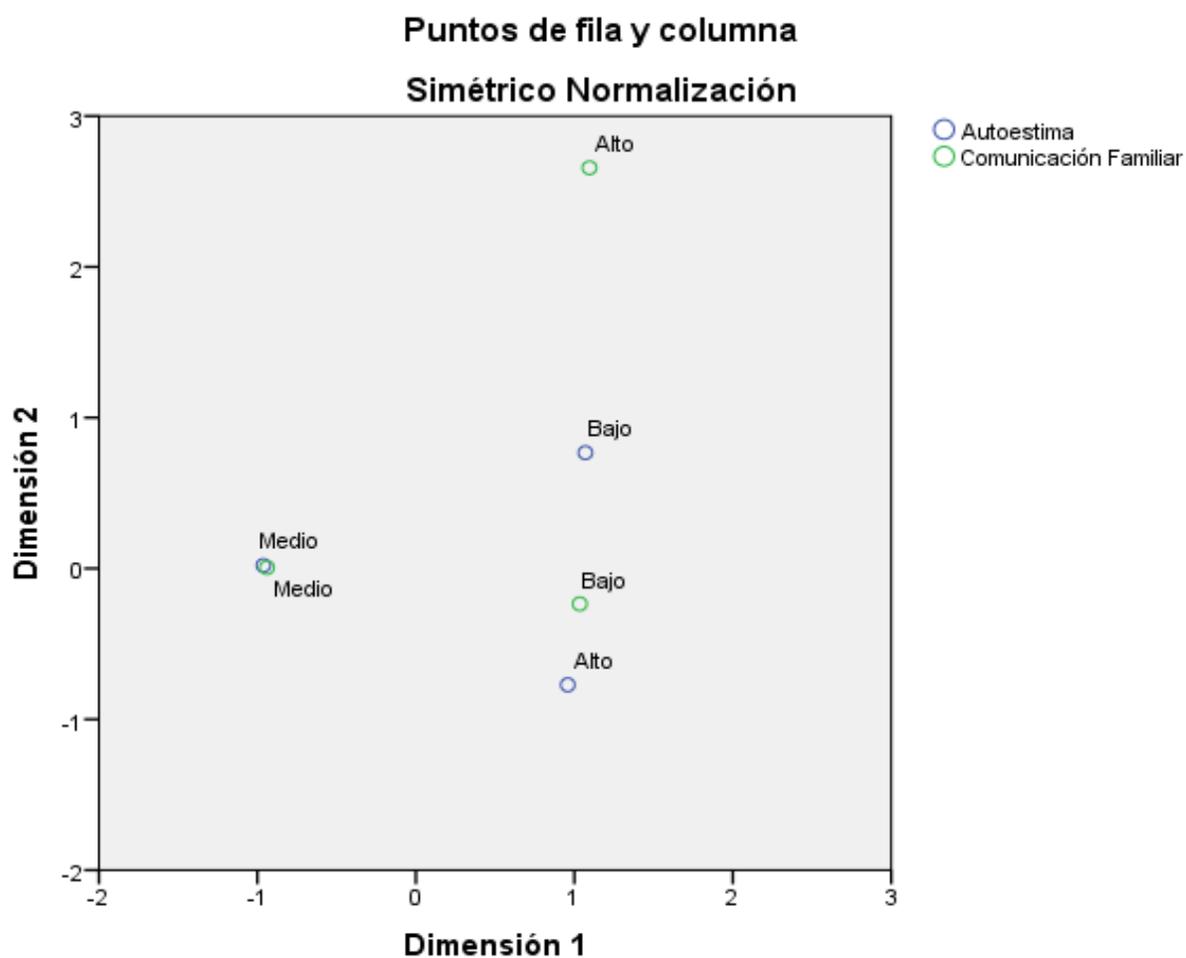
*Autoestima en adolescentes de una institución educativa privada “El Nazareno”, Nuevo Chimbote, 2021.*

Autoestima	f	%
Alto	20	25.0
Media	41	51.3
Bajo	19	23.8
Total	80	100

*Nota:* De la población estudiada, se logra identificar que existe una prevalencia con lo correspondiente al nivel medio de autoestima.

**Figura 1**

Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de Comunicación familiar y Autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Privada, “El Nazareno”, Nuevo Chimbote, 2021.



*Nota.* De las variables analizadas en el proceso de dicotomización se halló que los puntos más próximos son los de Comunicación Familiar medio, con el nivel de Autoestima medio.

**Tabla 4**

*Comunicación familiar y Autoestima en adolescente de una Institución Educativa Privada, “El Nazareno”, Nuevo Chimbote, 2021. (Valores Dicotomizadas).*

Comunicación familiar dicotomizado	Autoestima dicotomizada					
	Medio		otros		Total	
Medio	41	21.5%	1	20.5%	42	42%
Otros	0	19.5%	38	18.5%	38	38%
Total	41	41%	39	39%	80	80.0%

*Nota. De los adolescentes evaluados tanto para los que tiene un nivel de comunicación familiar medio, y otros, el nivel de autoestima también es medio.*

**Tabla 5**

*El ritual de la significación estadística*

### **Hipótesis**

Ho: No existe relación entre la Comunicación familiar y Autoestima en adolescentes de una institución educativa Privada, Nuevo Chimbote, 2021

H1: Existe relación entre la Comunicación familiar y Autoestima en adolescentes de una institución educativa Privada, Nuevo Chimbote, 2021

### **Nivel de significancia**

Nivel de Significancia (alfa)  $\alpha = 0,05 = 5\%$

### **Estadístico de prueba**

Chi cuadrado de Independencia

**Valor de P= 0,000 = 00.00%**

### **Lectura del p-valor**

Con una probabilidad de error del 00.00% existe asociación entre la comunicación familiar y Autoestima en adolescentes de una institución educativa Privada, Nuevo Chimbote, 2021.

### **Toma de decisiones**

Si existe asociación entre la comunicación familiar y Autoestima en adolescentes de una institución educativa Privada, Nuevo Chimbote, 2021.

Nota. En la presente tabla para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como p valor 00.00 % que está por debajo del nivel de significancia del 5%, lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis, es decir, si existe asociación entre la comunicación familiar y Autoestima en adolescentes de una institución educativa Privada Nuevo Chimbote, 2021.

## 5. Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Privada, Nuevo Chimbote, 2021. Esto se debe a que en la actualidad es muy común que dentro del núcleo familiar los padres no brindan la atención adecuada y que no existe la comunicación por parte de ellos, donde el respeto, cariño, comprensión, empatía, el amor se han perdido generando un modelo de conducta inadecuada para los hijos, en donde se ha visto familias disfuncionales que ponen en riesgos a sus integrantes. Así mismo la falta de autoestima se va haber afectado ya que esto va a ocasionar inseguridades en el individuo en cuanto a la toma de decisiones para hacer frente al entorno (Sobrino, 2008). Problemática característica de la población de estudio, puesto que se evidencia claramente los problemas en el núcleo familiar, en donde los padres no prestan una dedicación acorde para el cuidado de sus hijos, debido a la prioridad que le brindan en poder darles un sustento económico, lo cual es correcto pero descuidan el aspecto emocional, un aspecto de suma importancia para el desarrollo personal de cada uno de los hijos, sintiéndose en la obligación de llamar la atención de sus padres, mediante conductas inadecuadas en el colegio, malas calificaciones, metiéndose en problemas cada vez más

grandes con tal de tener al menos un poco de atención de parte de sus padres, generando además un sentimiento propio de soledad, que a la larga afecta considerablemente su autoestima, así como también hay situaciones de algunos estudiantes que evidencian tener una adecuada armonía y comunicación en el hogar en conjunto con deseos de superación, buenos ánimos y valoración propia, lo que nos podría hacer inferir de tal forma de que existe una relación entre la comunicación familiar y la autoestima. Después de haberse dado la realización del presente estudio, se llegó a encontrar entonces que existe una relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Privada, Nuevo Chimbote, 2021 por el nivel de significancia que es equivalente a 00.00%, un valor menor a 5%. Este resultado avala su validez interna, en que las informaciones fueron recolectadas a partir de un método de muestra probabilística, cuidándose en toda ocasión de algún tipo de intención en la elección de unidades de estudio, además se usó enses que cuentan con propiedades métricas, pero la utilización de los instrumentos se realiza por el mismo observador, En lo que indica a su validez externa , se puede decir que al usar un muestreo probabilístico, al tratarse de un estudio de nivel relacional los resultados pueden ser coincidentes.

Estos resultados se encuentran con una similitud con los estudios de Guamangate (2019), Castañeda y Córdova (2019) y Montero (2018), puesto que se logra encontrar una relación significativa entre la comunicación familiar y el nivel de autoestima, demostrando que cuando la comunicación familiar es mala, la autoestima generada en los estudiantes es bajo por los diversos problemas que acarrea esto, mientras que por otro lado estos resultados difieren con la investigación de Cuba (2020) puesto que se demuestra que no existe relación entre las variables mencionadas lo que da por entendido que en su población de estudio, no

hay una dependencia, en donde los estudiantes tienen un nivel de autoestima independiente de si tienen una buena, media o mala comunicación dentro de sus hogares.

Estos resultados alcanzados se justifican en base al enfoque circunplejo de Olson, en donde Tueros (2004) expresa que la comunicación familiar es el mundo intermedio entre la cohesión y adaptabilidad familiar, puesto que es el medio por el cual se dan las interacciones, el compartir sus emociones delimitando entonces que debe ser positivo para que por ende el funcionamiento familiar también lo sea, siendo esto lo relacionado al enfoque sociocultural de la autoestima propuesta por Rosenberg (1965, como se citó en paredes y Mota, 2014) puesto que se expone que la autoestima para tener un adecuado desarrollo, necesita esencialmente de las influencias culturales, sociales y sobre todo familiares por lo que una adecuada interacción familiar generaría una buena autoestima.

De la misma manera es que los resultados se justifican en base a la teoría sistémica, en donde Rosell y Más (2003) especifica que la familia es un sistema de uniones, regidos por las interacciones entre cada uno de ellos, ya sea la interacción entre pareja, padres e hijos o viceversa, por ende, para una evaluación adecuada de esta, es necesario tener en cuenta el nivel de relaciones que se tienen en los sistemas familiares. Cabe agregar también lo expuesto en el enfoque humanista, en donde está la colaboración de Branden (1969, como se citó en paredes y Mota, 2014) puesto que plantea también que la autoestima es una necesidad humana básica para lograr una autoaceptación, en donde es la autoestima una estructura naturalmente dinámica que tiene una amplia relación con el estilo de vida que llevamos.

Así mismo, los resultados con respecto a la comunicación familiar son debido son debido a que esta se basa en las relaciones y características que se dan dentro del entorno familiar añadiendo la singular participación de la familia a la comunidad. (Muchcco, 2012). La comunicación familiar ayuda a que el integrante de su familia busque alguna forma de solucionar las cosas en diversos problemas que puedan tener en diferentes entornos además de poder adaptarse y manejar conflictos a futuro teniendo como apoyo los valores y normas adquiridas dentro del hogar. (Tustón, 2016).

Lo mismo ocurre con la autoestima, en donde los resultados se justifican debido a que esta viene a ser considerada como el conjunto de percepciones, ideas, evaluaciones, emociones y orientaciones conductuales direccionadas hacia uno mismo, relacionadas a nuestra forma de ser y de actuar, hacia nuestras características corporales y de nuestro carácter, conforman las actitudes que, de manera global, llamamos autoestima (Bonet, 1994). Y anudando esto, se explica que los resultados obtenidos se asemejan al tipo de autoestima alta e inestable propuesta por François (2000) puesto que es característico en la población de estudio, que tengan una autoestima si bien regular, se puede ver perjudicada por diversos momentos o situaciones, ya que aún no encuentran el nivel alto y estable acorde en donde puedan mantenerse sin ninguna perturbación.

Cabe mencionar también que, en cuento a los resultados descriptivos, se encuentra una prevalencia en el nivel medio de comunicación familiar y nivel medio de autoestima.

## **6. Conclusiones**

En esta investigación los resultados obtenidos fueron que:

Si existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa Privada, Nuevo Chimbote, 2021

La comunicación familiar en adolescentes de una institución educativa privada, Nuevo Chimbote, 2021, fue nivel medio.

El nivel de autoestima en adolescentes de una institución educativa Privada, Nuevo Chimbote, 2021, fue nivel medio

En cuanto a los valores dicotomizados, se encuentra una relación significativa entre el nivel medio de comunicación familiar y el nivel medio de autoestima, en los adolescentes de una institución educativa Privada, Nuevo Chimbote, 2021

## Referencias

- Agudelo, M. (2005). Descripción de la dinámica interna de las familias Monoparentales, simultáneas, extendidas y compuestas del Municipio de Medellín, vinculadas al proyecto de prevención temprana a la agresión. *Revista SciELO*, 3(1).  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1692-715X2005000100007](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-715X2005000100007)
- Andina (9 de siembre de 2018). *Ministerio de la mujer pide promover comunicación familiar*.  
<https://www.radionacional.com.pe/informa/locales/ministerio-de-la-mujer-pide-promover-comunicacion-familiar>
- Bandura, A., y Ribes, E. (1975). *Modificación de conducta. Análisis del aprendizaje social de la agresión y la delincuencia*. Editorial Trillas.  
[https://www.academia.edu/42942105/An%C3%A1lisis\\_del\\_aprendizaje\\_social\\_de\\_la\\_agresi%C3%B3n](https://www.academia.edu/42942105/An%C3%A1lisis_del_aprendizaje_social_de_la_agresi%C3%B3n)
- Bonet, J. (1994). *Se amigo de ti mismo, manual de Autoestima*. Editorial SalTerraes.  
[https://books.google.com.pe/books/about/S%C3%A9\\_amigo\\_de\\_ti\\_mismo.html?id=iTwVTnXcuBcC&printsec=frontcover&source=kp\\_read\\_button&hl=es-419&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books/about/S%C3%A9_amigo_de_ti_mismo.html?id=iTwVTnXcuBcC&printsec=frontcover&source=kp_read_button&hl=es-419&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Editorial Paidós  
[https://www.todostuslibros.com/libros/los-seis-pilares-de-la-autoestima\\_978-84-493-0144-5](https://www.todostuslibros.com/libros/los-seis-pilares-de-la-autoestima_978-84-493-0144-5)
- Castañeda, K. y Córdova, M. (2019). *Comunicación con padres y el nivel de autoestima en adolescentes de Florencia de Mora*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo].

<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/11626/1856.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cervantes, I. (4 de febrero de 2017). *¿Qué es la comunicación?*

<https://www.comunicayemprende.com/que-es-comunicacion/>

Chávez, E. (2016). *Comunicación familiar y su relación con la depresión en estudiantes del 5° de secundaria de la institución educativa adventista puno, 2015*. [Tesis de maestría, Universidad Peruana Unión]

<https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/440?show=full>

Comité Institucional de Ética en la Investigación (2021). *Código de ética para la investigación*.

Cuba, M. (2020). *Comunicación Familiar y Autoestima en los estudiantes de la Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2020*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18224/AUTOESTIMA\\_COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_ESTUDIANTES\\_CUBA\\_PARIONA\\_MARIA\\_ELENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18224/AUTOESTIMA_COMUNICACION_FAMILIAR_ESTUDIANTES_CUBA_PARIONA_MARIA_ELENA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Fritz, S. (1999). Estudio descriptivo de niveles de autoestima y su relación con el rendimiento escolar en niños de 6° básico”. Valdivia. Páginas: 11-12.

<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2003/fmu.42n/doc/fmu.42n.pdf>

François, C. (2000). *La autoestima: gustarse a sí mismo para mejor vivir con los demás*.

Editorial Kairós.

[https://books.google.com.pe/books?id=FQ1II6AdILMC&pg=PA68&dq=tipos+de+auto+estima&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi5x\\_aljKjiAhVHuVkKHbXtDNYQuwUILDAA#v=onepage&q=tipos%20de%20autoestima&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=FQ1II6AdILMC&pg=PA68&dq=tipos+de+auto+estima&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi5x_aljKjiAhVHuVkKHbXtDNYQuwUILDAA#v=onepage&q=tipos%20de%20autoestima&f=false)

- Fuentealba, E. (2007). *Funcionamiento familiar: su relación con la percepción de seguridad de los adolescentes, y el desarrollo de conductas de riesgo en salud*. (Tesis de licenciamiento, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].  
<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2007/fmf954f/sources/fmf954f.pdf>
- Gallego, S. y Escobar, L. (2006). *Comunicación Familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relaciones*. Editorial Universidad de Caldas.  
<https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=echq7kEPItcC&oi=fnd&pg=PA7&dq=comunicacion+familiar+libros&ots=LSwHMBrioS&sig=KF14qW0OhB7LrKrnwomIy34UuLg#v=onepage&q=comunicacion%20familiar%20libros&f=false>
- Gambara, H. y González, E. (2005) ¿Sobre qué deciden los adolescentes? *Infancia y Aprendizaje. Journal for the study of education and Development*, 28(3), 277-91.  
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1174/0210370054740278?journalCode=riya20>
- Garces, M., & Palacio, J. (2010). La comunicacion familiar en Asentamiento subnormales de montería. *Psicología desde el Caribe*, 1-29.  
<https://www.redalyc.org/pdf/213/21315106002.pdf>
- Guamangate, G. (2019) *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller”* [Trabajo de licenciatura, Universidad Central de Ecuador]  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19427/1/T-UCE-0007-CPS-166.pdf>
- Herrera, P. (1997). La familia funcional y disfuncional, un indicador de salud. *Revista cubana de Medicina General Integral*, 13(6)  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21251997000600013](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21251997000600013)

- Martínez, A. (9 de enero de 2017). *El 62.5% de las familias creen que la comunicación ha empeorado entre padres e hijos*. <https://www.20minutos.es/noticia/2929356/0/familias-creen-comunicacion-empeora-padres-hijos/?autoref=true>
- Martínez, A. y Ramírez, L. (2019). *La comunicación familiar y las emociones positivas en adolescentes de 12 años de la ciudad de Paraná*. [Tesis de licenciatura, Pontífice Universidad Católica de Argentina].  
<https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/8572>
- Milicic, N. (2015). *Desarrollar la autoestima de nuestros hijos: Tarea familiar imprescindible*. Ficha Valoras UC. <http://valoras.uc.cl/images/centro-recursos/familias/ValoresEticaYDesarrolloSocioemocional/Fichas/Desarrollar-la-autoestima-de-nuestros-hijos.pdf>
- Minuchin, S. y Fishman, H. (2004). *Técnicas de terapia familiar*. Editorial Paidós.  
[https://www.academia.edu/11982733/T%C3%A9cnicas\\_de\\_terapia\\_familiar\\_Salvador\\_Minuchin\\_H\\_Charles\\_Fishman](https://www.academia.edu/11982733/T%C3%A9cnicas_de_terapia_familiar_Salvador_Minuchin_H_Charles_Fishman)
- Montañés, M., Bartolomé, R., Montañés, J., y Parra, M. (2008). Influencia del contexto familiar en las conductas adolescentes. *Ensayos: Revista de la Facultad de Educación de Albacete*, 17(23), 391-408.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3003557>
- Montero, R. (2018). *Percepción sobre la comunicación con sus padres y nivel de autoestima de los adolescentes en la Institución Educativa Privada Asunción de María Ica, junio – 2016*. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada San Juan Bautista].  
<http://repositorio.upsjb.edu.pe/bitstream/handle/upsjb/1721/T-TPLE-Rosa%20Mercedes%20Montero%20Bendezu.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Muchcco, L. (2012). *Conocimientos, Actitudes y Comunicación Familiar frente al inicio temprano de las relaciones sexuales en estudiantes adolescentes de dos instituciones educativas nacionales*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]  
[https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2990/Muchcco\\_al.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/2990/Muchcco_al.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Novoa, G. (2019). *Satisfacción familiar e inteligencia emocional en estudiantes de nivel secundaria del distrito de Villa María del Triunfo*. [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma del Perú]. <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/704>
- Oliva, A.; Hidalgo, V.; Martín, D.; Parra, A.; Ríos, M. y Vallejo, R. (2007). *Programa de apoyo a madres y padres de adolescentes*. Junta de Andalucía, Universidad de Sevilla.  
[https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/1337163008madresypadres\\_completo\\_2007.pdf](https://www.juntadeandalucia.es/export/drupaljda/1337163008madresypadres_completo_2007.pdf)
- Ortega, P. (2003). *Familia y transmisión de valores*. Editorial Universidad de Salamanca.  
[https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/71937/Familia\\_y\\_transmision\\_de\\_valores.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/71937/Familia_y_transmision_de_valores.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Paredes, H. y Mota, K. (2014). *Autoestima*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.  
<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/atotonilco/n5/m4.html>
- Piciarelli, F. (27 de febrero de 2017). *¿Qué piensan los padres americanos de los medios de comunicación?* <https://familyandmedia.eu/es/internet-y-social-network/que-piensan-los-padres-americanos-de-los-medios-de-comunicacion/>
- Puga, D. (2000). *La Comunicación Interpersonal familiar de dos grupos de mujeres en Ciudad Juárez Chihuahua*. <https://www.redalyc.org/pdf/213/21315106002.pdf>

- Rosell, W. y Más, M. (2003). El enfoque sistémico en el contenido de la enseñanza. *Educación Médica Superior*, 17(2). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21412003000200002&script=sci\\_abstract](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21412003000200002&script=sci_abstract)
- Sigüenza, W. (2015). *Funcionamiento familiar según el modelo circunplejo de Olson*. [Tesis de maestría, Universidad de Cuenca].  
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21878/1/TESIS.pdf>
- Sobrino, L. (2008). Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos. *Avances en Psicología*, 16(1), 109-137.  
<http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2008/sastisfaccionfamiliar.pdf>
- Supo Condori, J. (2014). *Seminario de Investigación Científica*.  
<https://docs.google.com/file/d/0B9caOIJuX3vsS3RPeHhMTkFTZVE/edit>
- Treviño, J. (2008). *Etimología de la familia*. <http://etimologias.dechile.net/?familia>
- Tueros, R. (2004). *Cohesión y Adaptabilidad Familiar y su Relación con el Rendimiento Académico*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].  
[http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/2728/Tueros\\_cr\(1\).pdf;jsessionid=3E00F06B342F00A334C9C05966C202A2?sequence=1](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/2728/Tueros_cr(1).pdf;jsessionid=3E00F06B342F00A334C9C05966C202A2?sequence=1)
- Tustón, J. (2016). *La comunicación familiar y la Asertividad de los adolescentes de Noveno y Decimo año de educación básica del Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín Araujo del Catón Patate*. [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]  
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/20698>

Velásquez, D., Vaiz, R., t Luiz, P. (2009). Factores de la Satisfacción Sobre el Apoyo Familiar del Adolescente Adicto en Tratamiento. *Enfermería Herediana*, 2(1), 11-19.

[http://www.upch.edu.pe/faenf/images/pdf/Revistas/2009/enero/ART2\\_VELASQUEZ.pdf](http://www.upch.edu.pe/faenf/images/pdf/Revistas/2009/enero/ART2_VELASQUEZ.pdf)

Valdés, A. (2007). *Familia y Desarrollo: Intervenciones en terapias familiares*. Editorial el Manual Moderno. <https://docplayer.es/58745204-Familia-y-desarrollo-intervenciones-en-terapia-familiar.html>

Woolfolk, A. (1999). *Psicología Educativa*. Universidad del estado de Ohio.

<https://saberepsi.files.wordpress.com/2016/09/psicologiaeducativawoolfolk7c2aedicion.pdf>

Watzlawick, P., Beavin, J. y Jackson, D. (1985). *Teoría de la Comunicación Humana*. Editorial Herder. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199518706028.pdf>

## Apéndice A. Instrumentos de evaluación



### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



#### INSTRUMENTO DE EVALUACION

#### I. Escala de autoestima de Rosenberg

N°:

Instrucciones:

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**



**INSTRUMENTO DE EVALUACION**

N°:

**I. Escala de comunicación familiar (FCS)**

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

		1	2	3	4	5
		Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

*¡Muchas gracias por su cooperación!*

## Apéndice B. Consentimiento informado



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES  
DE CHIMBOTE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**



### CONSENTIMIENTO INFORMADO

18 de noviembre de 2020 Estimado

N°:

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación. La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará en autorizar a su menor hijo en participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirar del estudio en cualquier momento a su hijo.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE EVALUACIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y LA ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG. Nos interesa estudiar la asociación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una institución educativa Privada, Nuevo Chimbote, 2021. Nos gustaría que su menor hijo participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo. Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Alisson Rosales  
Estudiante de psicología de la ULADECH Católica

**Consentimiento informado**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES  
DE CHIMBOTE  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**CONSENTIMIENTO INFORMADO****ASENTIMIENTO INFORMADO**

N°:
-----

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación en Salud se titula: " COMUNICACION FAMILIAR EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA, NUEVO CHIMBOTE, 2021"

es dirigido por ROSALES REYES, ALISSON LIZBETH, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: " RELACIONAR LA COMUNICACION FAMILIAR Y AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIVADA".

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente. Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o correo. Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente:

Rosales Reyes, Alisson Lizbeth

Estudiante de psicología de la ULADECH CATOLICA.

### Apéndice C. Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
ACTIVIDADES		UNIDAD I							UNIDAD II								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.	Ejecución de la metodología y Mejora del marco teórico-conceptual.																
2.	Validez del instrumento de recolección de datos.																
3.	Continúa con la validez del instrumento de recolección de datos.																
4.	Confiabilidad del instrumento de recolección de datos.																
5.	Programación de la segunda tutoría grupal/ continua con la confiabilidad del instrumento de recolección de datos.																
6.	Aplicación del instrumento de recolección de datos de la muestra en estudio.																
7.	Continuación aplicación del instrumento de recolección de datos a la muestra en estudio.																
8.	Examen de aplazados.																
9.	Programación de la tercera tutoría grupal / avances en el análisis e interpretación de los resultados.																
10.	Avances en el análisis e interpretación de los resultados: Codificación y tabulación de los datos.																
11.	Avances en el análisis e interpretación de los resultados de la investigación: Elaboración de cuadros y gráficos.																
12.	Avances en el análisis e interpretación de los resultados de la investigación: Análisis de resultados																
13.	Avances en el análisis e interpretación de los resultados de la investigación.																
14.	Avances en el análisis e interpretación de los resultados de la investigación.																
15.	Publicación de exámenes finales.																

### Apéndice D. Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	100	30.00
Fotocopias	0.05	500	25.00
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	30.00
Lapiceros	0.30	30	9.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			<b>224.00</b>
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	2.30	10	23.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			<b>247.00</b>
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total, de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			<b>899.00</b>

## Apéndice E. Fichas técnicas de los instrumentos de evaluación

### 1. ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS)

#### Ficha técnica

**Nombre Original:** *Family Communication Scale* – FCS

**Autores:** D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

**Objetivos:**

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

**Administración:**

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

**Duración:** Aproximadamente 15 minutos.

**Características:**

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ( $n = 2465$ ) representa a la población estadounidense ( $M = 36.2$ ,  $DE = 9.0$ ,  $\alpha = .90$ )

### **Análisis de confiabilidad**

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

### **Calificación e interpretación**

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

**BAREMOS DE CALIFICACIÓN**

	Escala de comunicación familiar	
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
	70	45
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

## 2. ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

### Ficha técnica

**Autor:** Morris Rosenberg

**Año:** 1989

**Nombre:** Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

**Objetivo:** Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

**Áreas/Factores:** Un solo factor

**Población:** a partir de 12 años

**Tiempo de aplicación:** 5 min. Aprox.

**Tipo de instrumento:** escala.

**Número de ítems:** 10

**Descripción:**

La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

**Normas de aplicación:**

La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

**Corrección e interpretación:** La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación

final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos en poblaciones argentinas:

Percentil	Grupo general (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes(Gongo ra y Casullo, 2009)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

#### **Validez y confiabilidad en nuestro contexto:**

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y auto desprecio) como escala unidimensional y ara obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosemberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente,

Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.

Autoestima alta, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererle excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

## Apéndice F. Carta de autorización



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA**

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de independencia"

**FORMATO PARA APLICACION DE INSTRUMENTO PARA INVESTIGACION N° 009**

Chimbote, 23 de marzo del 2021

Señor  
Lic. Alejandro Ruiz Casimiro  
Director de la I.E.P El Nazareno

Presente. -

La formación integral del estudiante de psicología implica el desarrollo de trabajos de investigación para la obtención del grado académico y título profesional.

La estudiante Rosales Reyes Alisson Lizbeth con código 0123171071 se encuentra realizando la investigación "Comunicación Familiar y autoestima en adolescentes de una Institución Educativa Privada, Nuevo Chimbote, 2021 ", motivo por el cual solicita, a su persona brindar las facilidades del caso para aplicar el instrumento de recojo de información en la institución que Ud dirige.

A la espera de la atención a la presente y el permiso correspondiente quedo.de Usted.

Atentamente,

WVS/sdn  
C.c. Archivo.



UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ÁNGELES DE  
CHIMBOTE  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA



**Mgtr. WILLY VALLE SALVATIERRA**  
DIRECTOR




Lic. Alejandro Ruiz Casimiro  
DIRECTOR  
I.E.P. EL NAZARENO

### Apéndice G. Matriz de consistencia

**Tabla 6**  
Matriz de Consistencia

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de secundaria de un colegio privada, Nuevo Chimbote, 2021?	Relacionar la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de secundaria de un colegio privada, Nuevo Chimbote, 2021.	Ho: No existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de secundaria de un colegio privada, Nuevo Chimbote, 2021.	Comunicación familiar	Sin dimensiones	El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional. El diseño de investigación fue epidemiológico.  El universo son los estudiantes de nivel secundaria. La población estaba constituida por adolescentes de la Institución Educativa Privada El Nazareno, de la ciudad de Nuevo Chimbote, que cumplan con los criterios de elegibilidad.  La técnica para la variable de asociación y para la variable de supervisión fue la técnica psicométrica.  Instrumento: Escala de Comunicación familiar y Escala de Autoestima de Rosenberg
	Específicos: Describir la comunicación familiar en adolescentes de secundaria de un colegio privada, Nuevo Chimbote, 2021	H1: Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de secundaria de un colegio privada, Nuevo Chimbote, 2021.	Autoestima	Sin dimensiones	
	Describir el nivel de autoestima en adolescentes de secundaria de un colegio privada, Nuevo Chimbote, 2021				
	Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en adolescentes de secundaria de un colegio privada, Nuevo Chimbote, 2021.				