



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y
AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA, NUEVO CHIMBOTE 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

RODRIGUEZ PEREZ, ANAHI ESTEFANY

ORCID: 0000-0001-9765-6599

ASESOR

VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE

ORCID: 0000-0003-0878-6397

CHIMBOTE – PERÚ

2022

Equipo de trabajo

Autora

Rodriguez Perez, Anahi Estefany

ORCID: 0000-0001-9765-6599

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,
Perú.

Asesor

Valle Ríos, Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La Salud,
Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú.

Jurado

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Abad Nuñez, Celia Margarita

ORCID: 0000-0002-8605-7344

Jurado evaluador

Dra. Erica Lucy Millones Alba

Presidente

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgtr. Celia Margarita Abad Nuñez

Miembro

Mgtr Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

Dedicatoria

A DIOS,

Por ser mí guía y esperanza, por brindarme salud, bienestar físico y espiritual, y saber que está conmigo en las buenas, en las malas y apreciar todas las enseñanzas que me brinda cada día

A MI MADRE,

Roberta Perez, por ser mi principal promotora en mis sueños, por su esfuerzo y apoyo incondicional durante mi formación personal, profesional, por creer siempre en mí y amarme.

A MI HIJA,

Mitzuky C. R., por su amor incondicional que cada día me da fuerza para seguir luchando por alcanzar mis metas.

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021. La metodología de la investigación ha sido de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de la investigación ha sido relacional y el diseño epidemiológico. El universo estuvo constituido por estudiantes del nivel secundaria, la población estuvo conformada por estudiantes del 2do al 5to año del nivel secundario y con un muestreo probabilístico de aleatorio simple constituido en 153 estudiantes. Explicándose de que la investigación se pudo relacionar dos variables (V₁. de supervisión comunicación familiar y V₁. de asociación autoestima); asimismo, da lugar y tiempo al estudio, puesto que la recolección de datos estuvo constituida por los estudiantes de la Institución Educativa Villa Maria, Nuevo Chimbote. Además, cumple con los criterios de elegibilidad. La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación y la variable de supervisión fue la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica de los instrumentos de Escala de Comunicación Familiar (FCS) y Escala de Autoestima de Rosenberg. Finalmente, se halló como resultado que, si existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021.

Palabras clave: Autoestima, Comunicación familiar, Estudiantes

Abstract

The objective of this study was to relate family communication and self-esteem in students of an Educational Institution, Nuevo Chimbote 2021. The research methodology has been observational, prospective, cross-sectional and analytical. The level of research has been relational and epidemiological design. The universe was made up of high school students, the population was made up of students from the 2nd to the 5th year of the high school level and with a probabilistic simple random sampling made up of 153 students. Explaining that the research can relate two variables (V_1 . of family communication supervision and V_2 . of self-esteem association); Likewise, it gives place and time to the study, since the data collection was constituted by the students of the Villa Maria Educational Institution, Nuevo Chimbote. Plus, you meet the eligibility criteria. The technique used for the evaluation of the association variable and the variable of supervision was the psychometric technique, which consists of what was declared in the data sheet of the Family Communication Scale (FCS) and Rosenberg Self-Esteem Scale instruments. Finally, it was found as a result that, if there is an relationship between family communication and self-esteem in students of an Educational Institution, Nuevo Chimbote 2021.

Keywords: Self-esteem, Family communication, Students

Índice de contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador	3
Dedicatoria	4
Resumen	5
Abstract	6
Índice de contenido	7
Índice de tablas	9
Índice de figuras	10
Introducción	11
1. Revisión de la literatura	15
1.1. Antecedentes	15
1.2. Bases teóricas de la investigación	18
1.2.1. Comunicación familiar	18
1.2.2. Familia	22
1.2.3. Enfoque Sistémico	25
1.2.4. Autoestima	25
1.2.5. Enfoque sociocultural	28
2. Hipótesis	29
3. Método	29
3.1. El tipo de investigación	29
3.2. Nivel de investigación	30
3.3. Diseño de investigación	30
3.4. El universo, población y muestra	30
3.5. Operacionalización de variables	31

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
3.6.1. Técnicas	32
3.6.2. Instrumentos	32
3.7. Plan de análisis	32
3.8. Principios éticos	32
4. Resultados	34
5. Discusión	37
6. Conclusiones	41
Referencias	42
Apéndice A. Instrumento de evaluación	48
Apéndice B. Consentimiento informado	50
Apéndice C. Cronograma de actividades	51
Apéndice D. Presupuesto	52
Apéndice E. Ficha técnica de los instrumentos de evaluación	53
Apéndice F. Carta de autorización	59
Apéndice G. Matriz de consistencia	60

Índice de tablas

Tabla 1.....	31
Tabla 2.....	34
Tabla 3.....	34
Tabla 4.....	36
Tabla 5.....	36

Índice de figuras

Figura 1	35
-----------------------	-----------

Introducción

La comunicación es un proceso que ayuda a facilitar el apego y la adaptación a lo largo de nuestras vidas. Hoy en día, se ha demostrado que los conflictos familiares a causa de la falta de comunicación van en aumento, es decir, cuando las familias no se comunican lo suficiente, surge un ambiente negativo, lo que genera conflictos, denuncias, bullying, maltrato, exigencias excesivas y protección entre los padres e hijos. Por ello la comunicación es el vínculo familiar para que los miembros de la familia se desarrollen en su formación tanto a nivel psicológico, social y espiritual; que viene a ser dirigido hacia los tipos de comportamientos que pueden imitar y asumir en su crecimiento durante la pubertad y la adolescencia (Pareja, 2017).

La autoestima cumple un papel muy necesario y primordial para la estabilidad psicológica, todos los seres humanos requieren sentirse comprendidos, amados y reconocidos por su entorno y que a su vez, sientan que les brindan confianza y protección hacia sus sentimientos y les puedan hacer sentir más firmes en los quehaceres diarios; del mismo modo, la autoestima es una actitud positiva o negativa hacia uno mismo que es inconsciente e involuntaria que se viene dando desde la niñez, lo cual denota que la persona siente aliento, desaliento, amor y seguridad, que permite que el entorno pueda relacionarse de una manera sencilla con el ser humano; no obstante en el siglo XX, se vio reflejado una mayor prevalencia de la baja autoestima en las personas, porque la autoestima teóricamente hablando, viene a ser el aprendizaje que va adquiriendo la persona durante su desarrollo, en el cual, demuestra su comportamiento o actitud de forma natural a través de la interacción en el ambiente en que se desenvuelve. (Piaget, 1975).

De acuerdo a una investigación en el país de España, refirieron que existe una carencia de comunicación como resultado de la evolución o avance de la tecnología, a causa

de eso, se va descuidando el vínculo familiar. Hoy en día los integrantes familiares optan por tomar un interés mayor respecto a la tecnología; prefieren pasar el tiempo libre en los aparatos cibernéticos que a compartir y pasar momentos únicos y agradables con la familia, trayendo como secuela la falta de confianza y no puedan compartir una buena charla con los demás integrantes de la familia (Aparicio y Zermeño, 2010).

En un estudio realizado en el país de Chile se reportó que la causa más perjudicante de la comunicación familiar vine a ser la no disponibilidad de los padres en el hogar, dejando como resultado que al menos el 70 % de los padres se dedican más al trabajo para que puedan cubrir la economía del hogar y puedan darles una vida digna a sus hijos, en vez de pasar tiempo con los integrantes de su familia , trayendo como consecuencias una mala comunicación dentro de la familia (Universia Chile, 2012).

Actualmente en el país, se ha visto que en los hogares familiares los padres no tienen una buena comunicación con sus descendientes (hijos), hecho que genera que tengan una autoestima baja. Esta situación se presenta en diferentes departamentos del Perú, debido a que los conflictos que se presentan, se encuentran relacionados con el entorno familiar, en el cual, se dan los problemas familiares, el pandillaje y/o la delincuencia y la carencia de comunicación; tras todo esto, da como consecuencia el aumento del uso de alucinógenos en los jóvenes; generando que aproximadamente el 50 % de los que consumen droga coexistan con familias donde persevera el conflicto en familias disfuncionales y con carencia de diálogo en casa (El Correo, 2015).

A nivel local, en el Distrito de Nuevo Chimbote se encuentra dentro de esa realidad, debido a que se evidenció que en la I. E. Villa Maria, existe angustia en los padres de familia, personal docente, estudiantes y director de la I.E., tras el haberse encontrado marihuana entre las pertenencias de un menor de edad. No obstante, los padres de familia exigieron que en el

centro educativo realicen un adecuado seguimiento a todos los estudiantes, ya que no hay un control en los estudiantes y eso hace que no establezcan una adecuada comunicación y autoestima, en el cual, se transforma en oportunidades para que los adolescentes establezcan conducta de riesgos, impongan actitudes de desobediencia y sean parte de un conflicto de problemas familiares (Bringas y Martínez, 2019).

La violencia que se está evidenciando hoy en día con los estudiantes de 2do y 3er año del nivel secundaria de la Institución Educativa Villa Maria van en aumento, ya que, no solo se genera dentro sino también afuera de la I.E.; asimismo, este hecho ocurrió en presencia de adultos y niños que transitaban en la calle, por ello, conlleva a que las personas que evidenciaron los hechos ocurridos exigen que intervengan la Unidad de Gestión Educativa Local del Santa. Cabe recalcar, que los estudiantes al no tener un control o seguimientos de los padres adoptan conductas inapropiadas, en este sentido, es muy importante que los padres de familia estén atentos en lo que sus hijos hacen para que se pueda evitar una tragedia más adelante (Diario de Chimbote, 2022).

Tras esta clara problemática surgió el interés por saber el siguiente interrogante: ¿Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021?; y llevando a formular como objetivo general: relacionar comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021. Asimismo, de manera específica:

Describir la comunicación familiar en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021.

Describir la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021.

Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021.

La justificación del estudio se desarrolló de manera teórica, debido a que constituye dentro de la línea de investigación de comunicación familiar de la Escuela Profesional De Psicología de la ULADECH. Asimismo, el presente estudio servirá para ser utilizado como antecedente para futuros investigadores, cuya característica principal son alumnos de I.E.; asimismo, se recalca que existen pocas investigaciones con las presentes variables (Comunicación familiar y autoestima), y es a partir de ello que nació el interés por realizar la investigación con las variables elegidas.

A nivel práctico, los resultados hallados en la investigación se podrían emplear para la realización de programas de orientación y prevención para los estudiantes y padres de familia, con el objetivo de que puedan fortalecer la autoestima y a su vez mejoren la comunicación tanto en la I.E. como en el hogar y exista una interacción positiva con su entorno familiar.

1. Revisión de la literatura

1.1 Antecedentes

Dionisio (2022) realizó un estudio titulado Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote, 2019. El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima es estudiantes de una universidad privada, Chimbote, 2019. Fue de tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo son los estudiantes y la población se encuentra conformado por estudiantes de psicología de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Debido a que nuestro estudio pretende relacionar dos variables, es entonces independiente de lugar y tiempo de estudio, por ello no delimitamos las unidades de estudio sino el ámbito de recolección de datos la cual estará constituida por estudiantes del 1er al 8vo ciclo de la facultad de psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, de la ciudad de Chimbote, que cumplan con los criterios de elegibilidad. La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación y de supervisión fue la técnica psicométrica que consiste en lo declarado en la ficha técnica de los instrumentos que fueron Escala de Comunicación Familiar (FCS) y Autoestima de Rosenberg (EAR). Se obtuvo como resultado que existe relación entre comunicación familiar medio y autoestima medio en estudiantes de una universidad privada.

Rosillo (2020) realizó un estudio titulado Comunicación Familiar y Autoestima en Mujeres de una Asociación Cristiana de la Provincia de Pisco - 2020. que tuvo como objetivo identificar la relación que existe entre comunicación familiar y autoestima en 16 mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco – 2020. Para su realización se contó con una población de 55 mujeres de dicha Asociación, con una muestra de 20 mujeres

de la edad de 20 a 40 años con un muestreo no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, el tipo de investigación fue observacional prospectivo, transversal, y analítico de nivel relacional con un diseño epidemiológico, la técnica que se usó fue la Psicométrica, los instrumentos la escala de comunicación familiar de Olson, (FC S 1985), utilizando la adaptada en el Perú por Copez Lonzo, Villarreal Zegarra, y Paz Jesús, 2016) y la escala de autoestima de Rosenberg (1965), usando para esta investigación la adaptada por José Luis Ventura León, Tomás Caycho Rodríguez, Miguel Barboza Palomino y Gonzalo Salas (2018). Al ser procesados los resultados se encontró que existe relación entre comunicación familiar y autoestima en un nivel moderado de relación, con un nivel de comunicación medio y una autoestima alta. Se concluyó que hubo una relación de significancia de ,034, el 45% de las mujeres presentaron un nivel de comunicación familiar medio, el 60% con un nivel de autoestima alta.

Huaman (2022) realizó un estudio titulado Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Satipo, 2021. El presente estudio tuvo como objetivo relacionar comunicación familiar y autoestima de una institución educativa de Satipo, 2021 el tipo de estudio fue cuantitativo descriptivo correlacional diseño no experimental de corte transaccional la muestra son 45 estudiantes que está constituido por estudiantes de una institución educativa de Satipo, 2021 que cumplen los criterios de su elegibilidad. La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables fue la encuesta que consistió en la recabación de información de manera directa lo declarado en la ficha de la encuesta el instrumento que se utilizó fue la escala de comunicación Familiar de Olson y la escala de autoestima de Rosenberg. Se obtuvo como resultado que, si existe una relación entre comunicación familiar medio y autoestima medio,

Ferreyros (2019) realizó un estudio cuyo objetivo es establecer la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno, Perú. La muestra fue 274 estudiantes de secundaria de 11 colegios, a los que se le aplicó dos cuestionarios de 20 ítems. (Escala de valoración de los niveles de comunicación familiar de vigesimal y Test de Autoestima). La población de estudio estuvo constituida por los estudiantes del quinto grado de las instituciones educativas secundarias de gestión pública de la ciudad de Puno. Se analizó mediante estadística descriptiva y correlación de Pearson. La investigación se realizó bajo un diseño de investigación básica, no experimental y correlacional. El objetivo fundamental fue establecer la relación entre las dos variables en estudio, las cuales fueron: Comunicación familiar (variable independiente) y la autoestima de estudiantes de último año de secundaria (variable dependiente). Se obtuvo que la comunicación familiar se correlaciona con la autoestima.

Zaconeta (2018) realizó un estudio que pretende determinar las subescalas de la comunicación familiar que explican el nivel de autoestima de los estudiantes del Centro Educativo Ebenezer, del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017. La metodología utilizada en el presente estudio corresponde a un diseño no experimental, transversal de tipo descriptivo y explicativo. Para la recolección de datos se administró el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres – Hijos de Barnes y Olson, con una confiabilidad de 0.75 para la escala en general y un coeficiente de 0.87 para las subescalas (Musitu y García, 2001). La muestra estuvo conformada por 128 estudiantes de 1ero a 4to año del nivel secundario. Los resultados muestran que un adolescente con una comunicación familiar abierta baja con la madre tiene 2.297 veces mayor riesgo de desarrollar una baja autoestima comparado con aquellos adolescentes que tienen una alta comunicación familiar abierta. Del mismo modo, un adolescente con una alta comunicación familiar ofensiva con la madre

tiene 2.410 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima baja respecto a los adolescentes que tienen baja comunicación ofensiva con la madre. Asimismo, un adolescente que tenga baja comunicación abierta con la madre tiene 6.546 veces más riesgo de desarrollar baja autoestima familiar comparado con aquellos que tienen una alta comunicación abierta, además sugiere que una alta comunicación ofensiva con el padre tiene 4.853 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima familiar baja.

1.2. Bases teóricas de la investigación

1.2.1. Comunicación familiar

1.2.1.1. Definición. Según Tustón (2016) refirió que la comunicación familiar es el intercambio de ideas y pensamientos que cada persona tiene con su entorno social en donde interactúan diariamente, en la cual, va acompañado no solo de lenguaje verbal sino también de lenguaje no verbal, es decir, que la comunicación incluye gestos como una sonrisa, expresión de la cara, afecto, actividad corporal, tono de voz de acuerdo a una conversación entre otros aspectos. Cabe recalcar, que las familias hoy en día están ocupadas con los horarios de trabajo de los padres, la escuela y las actividades de los niños, por lo que el tiempo que la familia pasa junta es muy poco, lo que hace que el nivel de conversación y comunicación entre sus miembros sea muy escaso, asimismo al ser una comunicación inadecuada no podrán emplear estrategias para solucionar conflictos o situaciones que estén atravesando generando desunión en el hogar.

Luhman (1996) define que la comunicación familiar tiene como objetivo mantener el mismo patrón de comprensión interna, y esto significa respetar las reglas fundamentales de la familia; desarrollar características comunes entre los miembros de la familia para crear nuevas oportunidades y mantener una interacción positiva. Una de las formas más

importantes de interacción positiva es la estimulación mutua entre individuos. Asimismo, la comunicación se puede transmitir en diferentes maneras, ya sea de forma verbal o no verbal eso depende únicamente de la persona que va a comunicando una información.

La comunicación es una interacción que los miembros de la familia manifiestan, es decir, el integrante da a conocer sus opiniones, valores, afectos a todos los integrantes de la familia, en la cual, no solo es de manera verbal sino también es de forma no verbal que incluye gestos, movimientos corporales con la finalidad de transmitir sus inquietudes o una opinión a su entorno en que se relacionan (Antolínez, 1991).

La comunicación empieza en la fase de la niñez y es agradable, sin embargo, cuando llega a la adolescencia se manifiesta cambios que causa varios problemas en la vida de los adolescentes, como el rechazo en la escuela, conflictos, comportamientos inapropiados, la depresión, la separación del divorcio de los padres entre otros aspectos. Para facilitar la comunicación entre las familias es necesario crear reglas decididas por la familia para que se establezca una adecuada comunicación en el ambiente del hogar (Muchcco, 2012).

1.2.1.2. Nivel de comunicación familiar. Se manifiesta lo siguientes:

- **Nivel alto.** Olson, Sprenkle y Russel (1979) definió que la comunicación es clara y comprensiva en la familia, asimismo pueden expresar sus opiniones, inquietudes, proyectos, sentimientos y obtener como finalidad una comunicación satisfactoria.
- **Nivel medio.** Polaino y Martínez (1999) afirman que los seres humanos pueden comunicarse con sus seres queridos de manera práctica y sencilla, pero puede existir una dificultad al momento de querer relacionarse, debido a que no son tan precisos al comunicarse y trayendo como resultado que las personas no puedan comprender lo que

quieren expresar.

- **Nivel bajo.** Olson, Sprenkle y Russell (1979), refirieron que las personas con un nivel bajo de comunicación, no demuestran una confianza aceptable, causa por el cual no pueden manifestarse de manera adecuada con los integrantes de su familia, trayendo problemas al momento de querer comunicarse, por lo que los mensajes pueden malinterpretarse provocando actitudes negativas.

1.2.1.3. Estilos de comunicación familiar. Marfisi (2011) menciona los siguientes métodos:

- **Comunicación pasiva:** Es aquella que impide expresar sus opiniones, sugerencias o conocimientos con total libertad. No proporciona ni ideas concretas ni ideas claras. Su implementación tiene como meta evitar los diferentes tipos de confrontación. Esta comunicación provoca malestar y frustración que aumenta con el pasar de los días. Puede desencadenar desde crisis personales y psicológicas hasta aumentar la baja autoestima.

- **Comunicación agresiva:** La comunicación agresiva es una manera de defender un comentario u opinión a través diferentes formas de agresividad, sin mostrar respeto alguno a nadie y desconociendo los derechos de una persona. La comunicación agresiva a veces puede ser utilizado por individuos que tienen poca empatía, o respeto por los sentimientos de los demás. Esta comunicación es desagradable y provoca el rechazo de los afectados. Es evidente en todas las áreas. En el trabajo, por ejemplo, hay jefes que tienden a tratar a sus empleados con agresividad y falta de simpatía.

- **La comunicación asertiva:** La comunicación asertiva es la capacidad de expresar con respeto opiniones o comentarios sin ofender a nadie y evitando conflictos. Es una forma de decirle algo a alguien con honestidad sin herirlo. Este tipo de comunicación se puede

trabajar para mejorarla gradualmente. La comunicación asertiva tiene como objetivo expresarse de forma honesta y sencilla, y mostrar lo que uno quiere. Pero con la capacidad de hacerlo sin lastimar a nadie.

1.2.1.4. Modelo de comunicación familiar. Satir (2002) definió que los modelos comunicativos dentro de una familia varían. Se tiene que tener en cuenta debido a que existen grandes diferencias entre generaciones y esto puede ocasionar malos entendidos, discrepancias en ideas y alejamiento por carencia de conexión y entendimiento, creando una brecha entre padres e hijos. Los modelos que se manifiesta se comunican, bien sea por los movimientos del rostro, movimiento corporal, mediante la voz y gestos que sale a relucir durante la conversación de dos o más personas, del mismo modo, debe tener coincidencia con lo que se quiere transmitir. No obstante, se dan dificultades en la comunicación, esto quiere decir que cuando el individuo cambia el mensaje va a originar confusiones y eso ocasionará que se den distintos mensajes, y tras haber doble información las personas pueden omitir u no sacar a relucir sus sentimientos ante una conversación, haciendo uso de estas formas:

- **Aplacador.** Cuando la persona hace uso de su voz con un tono agradable para el resto, con actitud dócil; aceptando toda condición impuesta sobre uno y actuando de manera frágil, tomando el papel de víctima, del mismo modo, se le atribuye una autoestima baja al individuo.

- **Acosador.** Cuando la persona intenta sobreponerse sobre los demás, actuando de manera superior con un tono elevado, ridiculizando y minimizando a los de su entorno para poder sentirse superior; del mismo modo, emplea de las dificultades de los demás para poder sentirse superior.

- **Distractor.** La persona busca omitir posibles amenazas, demostrando un

comportamiento esquivante, es decir que los individuos suelen evitar responder preguntas que les hagan sentirse amenazados.

- **Congruente.** Hacen referencia a las personas que denotan una comunicación de forma clara, concisa, amable y espontánea, del mismo modo, son personas a las que se les considera que optan por un lenguaje asertivo y congruente.

1.2.1.5. Comunicación familiar en adolescentes. Iglesias (2018) manifestó que la comunicación es primordial en las familias, a pesar de que algunos integrantes no manifiesten sus problemas, esto hace que se dé una comunicación indebida, debido a que, al no haber expresiones de sus problemas, no se establecerá una comunicación buena, trayendo como consecuencia desunión familiar, con carencia de apoyo entre los integrantes familiares. Los principales causantes de esto son los adolescentes, pues naturalmente en esta etapa tienden a sentir vergüenza de los problemas que les pueden aquejar, del mismo modo el miedo a ser juzgados por sus padres los invade, trayendo como consecuencia en ellos una baja autoestima y malas conductas.

Serralde (2006), definió en los aportes de Papalia, que en la etapa de la adolescencia ocurren diferentes cambios, pues los jóvenes viven diferentes experiencias en su realidad, en el cual se manifiesta diferentes cambios tanto positivos como negativos, que va procesando una base en lo que es su personalidad, también, el adolescente tiene que optar por tomar decisiones y enfrentar los resultados de sus acciones en su desarrollo.

1.2.2. Familiar

1.2.2.1. Definición. Según Raffino (2020) afirma que la familia es la célula básica

que conforma la sociedad, y es un conjunto de personas que están unidas por fuertes lazos de parentesco, relacionados con la sangre y el matrimonio, y comparten características, aficiones y actividades que van desde el ocio, el entretenimiento, estudiar, comer juntos y vivir en una misma casa.

Zavala (2001) señala que la familia se define como una relación entre un hombre y una mujer que se inicia con el matrimonio y establezcan normas adecuadas para un ambiente de bienestar, lo que conlleva derechos y deberes que tienen cada uno que asumir, también, deberes con sus hijos como la adecuada crianza, la provisión de sus necesidades materiales y morales en un ambiente de amor, comprensión y apoyo.

Zavala (como se citó en Olson et al, 1999), hace referencia a la familia armoniosa y vital siempre cuando se realicen orientaciones y uniones adecuadas para las diferentes circunstancias que estén atravesando los integrantes de la familia; donde se obtenga una excelente responsabilidad, se apoyen mutuamente y teniendo una buena estructura familiar para los demás integrantes.

1.2.2.2. Conflicto familiar en adolescentes. Cervantes (2013) definió las siguientes causas de una inapropiada comunicación:

- Hoy en día, una gran parte de los adolescentes se convierten en padres, por lo que esto les origina empezar una vida familiar delicada y dificultosa, debido al hecho de que aún no dejan de ser hijos, por ende, son no aptos para ser padres. Esto quiere decir, que, al convertirse en padres en una etapa tan temprana, se originan problemas como malos entendidos y una mala comunicación; y esto hace que se generen problemas emocionales en la casa, donde empieza afectar a sus hijos; no obstante, tras la falta de experiencia de los jóvenes, no puedan brindar una buena orientación a sus hijos en la vida cotidiana. Por esa

circunstancia, empiezan a olvidarse de sus responsabilidades, abandonando a la madre sin que les importen los sentimientos o problemas que esté pasando, y así de simple los padres optan por una opción fácil; dar pensión y desentenderse verbalmente de sus hijos.

- La agresión en las familias se dan en diferentes hogares que son esencialmente disfuncionales, esto quiere decir, en hogares donde no rigen las normal, los valores, y el respeto con cada uno de los miembros de la familiar que está establecida, haciendo que se den violencia: físicos, verbales, exceso y abuso de autoridad frente a los hijos; del mismo modo, ellos creen que vivir en ese entorno es normal, por lo que empiezan a adoptar esa conducta, empezando a practicarlas en el colegio, para posteriormente en un futuro con su pareja. Por eso es de vital importancia saber denunciar a tiempo al agresor para así evitar que los hijos creen que todo tipo de violencia sea algo normal.

- Generalmente tras la ausencia de los padres (no netamente un abandono familiar), por diferentes motivos, el más común por el trabajo que les consume sus tiempos dejando de lado a sus hijos, los adolescentes crecen con la falta de afecto y cariño. Los padres no logran entender que les hacen un daño, no entienden lo sólo que pueden hacer sentir a sus hijos, la falta de comunicación, de confianza, hacen que sus hijos empiecen a tomar actitudes innecesarias, como empezar a llamar la atención mediante malcriadeces, hasta el punto de empezar a evadirse de clases, generar conflictos y peleas, hasta ingerir diferente tipos de drogas; por eso es de vital importancia que los padres sepan manejar sus tiempos y poder dedicarse a sus hijos, darles un tiempo para ser escuchados y emplear una conversación fluida y amical, porque aunque no lo crean es lo que los hijos necesitan.

- Actualmente los adolescentes carecen de confianza para poder conversar con sus padres, por el hecho de que viven con la incógnita del rechazo y la humillación por parte de

ellos, tras no poder decir lo que piensen o sienten; en el cual, tuvieron una crianza donde se les influyó de una manera errónea el no tener que expresar los sentimientos, esto generando que ya en la etapa de la adolescencia repriman estos sentimientos. Del mismo modo, los jóvenes no intentan demostrar afectos hacia los padres por el falso miedo a no ser correspondidos y al pasar los años los adolescentes puedan generar conflictos emocionales en sí mismo.

1.2.3. Enfoque Sistémico

1.2.3.1. Definición. Se podría explicar que la comunicación está enfocada en la teoría sistémica y de esa manera se describe como un cambio de información y sentimientos, en donde los individuos lo denotan a través de los diferentes tipos de lenguajes. Del mismo modo, las personas se encuentran en constante interacciones con la sociedad, en el cual, este ambiente hace que las familias tengan un interés para una mejor convivencia (Sánchez, 2007).

Minuchin y Fishman (como se citó en Ato, 2017), definieron al enfoque sistémico como la familia compuesta por diferentes componentes que interactúan, en donde la conducta de los demás miembros familiares se encuentra enganchados entre sí. Del mismo modo, la familia cumple un rol importante en la vida cotidiana de cada miembro; donde el núcleo familiar tiene que ser la indicada, esto quiere decir, que tengan una buena interacción y apliquen valores, creencias, en donde se origine una buena comprensión familiar.

1.2.4. Autoestima

1.2.4.1. Definición. Según Brander (1995) sustentó que la autoestima se basa en una emoción o actitud que es aceptada por los demás sin ser interferida y trata de apreciarse a uno mismo, pero en psicología se define como el amor propio. La mayoría de las personas,

consciente e inconscientemente, tienen el deseo de ser aceptadas por los demás y afirmar que su existencia es valiosa. Esto no es más que autoestima, pero se considera que su origen está en la evaluación favorable que la mayoría de los padres dan a sus hijos. Los niños aceptan estas valoraciones en todo o en parte y tratan de igualar sus experiencias y valoraciones posteriores.

La autoestima es la valoración personal que opta cada ser vivo dentro de sí mismo, el cual, cumple un rol importante en el crecimiento de conocimiento, por lo que ayuda un soporte de afecto, comprensión, reflexión y estimación. La autoestima es la actitud que cada ser humano opta, es decir, es la forma de pensar, sentir y actuar en la vida cotidiana (Rosenberg, 1973).

1.2.4.2. Características de la Autoestima. Coopersmith (como se citó Steiner, 2005) menciona las siguientes características:

- El nivel de autoestima es variable a lo largo de la vida, es decir, el nivel de amor propio y el valor que nos atribuimos a nosotros mismos no se especifican en la metáfora de la línea recta.
- La autoestima es uno de los componentes más importantes de nuestro desarrollo personal y bienestar emocional, y por ello es reconfortante escuchar aquellos síntomas que indican que no nos queremos tanto como nos merecemos. A través de la autoestima uno se da cuenta de la importante relación que se tiene con uno mismo, pues esta relación es el pilar del vínculo con los demás.
- La autoestima no es determinante; se manifiesta según los cambios y sucesos que experimenta cada persona, debido a que de eso depende el ambiente de cada individuo.

1.2.4.3. Desarrollo de la autoestima. Coopersmith (1959) determinó diferentes interpretaciones:

- Los seres humanos tomar diferentes posturas dependiendo de su entorno social.
- La persona tiene un estatus triunfante y una actitud positiva con el entorno en el que convive en cada momento.
- Las personas pueden tener diferentes valoraciones y aspiraciones dependiendo de las experiencias que viven.
- Las personas distorsionan sus fallas y de los demás, eso quiere decir que la manera de dar respuesta ante cualquier circunstancia, de alguna forma su autoestima sufre un cambio, generalmente cuando sus fallas son distorsionadas.

1.2.4.4. Expresión de la autoestima. Haeussler y Milicic (2008) menciona lo siguiente:

- **Relación hacia uno mismo:** El ser humano cree plenamente en su capacidad, habilidad, sentimiento para enfrentar cualquier situación y son responsables con las actitudes que optan, afecto y acciones que poseen.
- **Relación hacia los demás:** Los seres humanos optan por dos características primordiales que vienen a ser; el ser espontáneo y manipulables, lo que les da acceso a desarrollarse afectivamente con las demás personas.
- **Relación de las actividades y obligaciones:** Cuando se presenta un trabajo grupal, tras el hecho de que uno de los individuos se equivoque es capaz de optar por disculparse y tomar cartas sobre el asunto para remediar lo que generó, sin la necesidad de tener que culpar a nadie, sabiendo resolver el error cometido de buena forma.

1.2.4.5. Niveles de autoestima. Rosenberg (1965) menciona los siguientes niveles:

- **Nivel alto:** Las personas con autoestima alta tienen sus propias ideas y son capaces de expresarlas honestamente a su entorno. Como tiene confianza en lo que dice y hace, puede avanzar positivamente en el amor y el trabajo. Sin embargo, muchas personas no imponen sus propias opiniones y pueden respetar bien las ideas de los demás. Las personas con alta autoestima tienen una imagen clara de sí mismas. Dado que sus pensamientos y forma de vida son claros, los mis pensamientos no cambian con las opiniones de los demás.

- **Nivel medio:** Las personas pueden tener una buena confianza en sus capacidades, pero ante alguna circunstancia puede llegar a un punto de dudas (de sí mismo) y empezar a ser frágil ante sus convicciones. Puede haber casos en donde el sujeto sienta que vale poco hasta sentirse inferior a los de su entorno.

- **Nivel bajo:** Son las personas que no están contentas con sus elogios, que no están satisfechas consigo mismas o que sienten que no son adecuadas para sí mismas incluso antes de comenzar a hacer cosas, tienen una baja autoestima. Las personas que tienen un nivel bajo de autoestima, cuando recibe elogio de la gente, sienten una extraña sensación dentro de sí mismo. También las personas no están acostumbradas a ser elogiadas por los demás y por ellos mismos

1.2.5. Enfoque sociocultural

1.2.3.1. Definición. Según Rosenberg (1965) sostiene que la autoestima se define o se basa en el grado de actitudes positivas y negativas hacia sí mismos. Por lo tanto, se visualiza que la autoestima se convierte en un producto que se ve afectado a través de las relaciones culturales, sociales, familiares y personales. Entonces se entiende que la

autoestima está estrechamente relacionada con las interacciones sociales por medio del entorno.

Generalmente es una emoción o actitud que es aceptada por los demás sin ser interferida por los demás y trata de apreciarse a uno mismo. La mayoría de las personas, consciente e inconscientemente, tienen el deseo de ser aceptadas por los demás y afirmar que su existencia es valiosa. Esto no es más que autoestima, pero se considera que su origen está en la evaluación favorable que la mayoría de los padres dan a sus hijos. Los niños aceptan estas valoraciones en todo o en parte y tratan de igualar sus experiencias y valoraciones posteriores. Por lo tanto, si los padres suelen dar a sus hijos críticas negativas a una edad temprana, es posible que más tarde acepten esta visión de sí mismos y pierdan el respeto por sí mismos, decidiendo que son malas personas (Rosenberg, 1965).

2. Hipótesis

Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021

H1: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021

3. Método

3.1. El tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional, porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios);

transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y analítica, porque el análisis estadístico fue bivariado. (Supo, 2014).

3.2. Nivel de la investigación

El nivel de investigación fue relacional, porque se buscó demostrar dependencia probabilística entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021; en tanto que no se pretendió conocer las relaciones causales, sino más bien la dependencia estadística, que a través de la estadística bivariada que permitió hacer asociaciones (Chi Cuadrado). (Supo, 2014).

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque permitió conocer los factores relacionados a la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021. (Supo, 2014).

3.4. El universo, población y muestra

El universo fueron los estudiantes de nivel secundaria. La población estuvo conformada por estudiantes del 2do al 5to de nivel secundaria de la Institución Educativa Villa María, Nuevo Chimbote; que cumplan con los criterios de elegibilidad:

Criterios de Inclusión

- Estudiantes de nacionalidad peruana.
- Estudiantes de educación secundaria.
- Estudiantes de ambos sexos.
- Estudiantes mayores de 12 a más.
- Estudiantes que respondan voluntariamente a todos los ítems del instrumento.

Criterios de Exclusión

- Estudiantes que presentan dificultades durante la aplicación del instrumento.
- Estudiantes que no deseen participar en la investigación.

Por lo que la población total es de $N= 256$

Teniendo en cuenta que se consiguió la autorización para evaluar a los estudiantes con el padrón, en la Institución Educativa Villa María, en la cual se hizo un sorteo para evaluar a un cierto grupo de estudiantes, asimismo se optó por trabajar con los estudiantes del 2do al 5to año de nivel secundaria, con una muestra probabilística de aleatoria simple, haciendo un total de $n= 153$ estudiantes.

3.5. Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE DE ASOCIACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Autoestima	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica ordinal politémica
VARIABLE DE SUPERVISIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica ordinal politémica

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación y la variable de supervisión fue la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica de los instrumentos.

3.6.2. Instrumento

Para la presente investigación se usó la Escala de Comunicación familiar de Olson et al. (2006) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (1989).

3.7. Plan de análisis

Teniendo Considero que la investigación fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo; el nivel de investigación fue relacional; variantes categóricas, nominales, y aunque fue politómicas (por lo que se realizó su dicotomización, para realizar el procesamiento estadístico de asociación); por todo lo anterior, se utilizó la prueba estadística independencia de Chi Cuadrado al nivel de significado de $\alpha = 5\% = 0,05$. El estadístico fue bivariado. El procesamiento de los datos se ejecutó con Microsoft Excel 2013 y Statistical Package for the Social Science (SPSS) ver. 22.

3.8 Principios éticos

El presente estudio examinó los principios éticos exigidos para su ejecución, sugeridos por el comité de ética y reglamentos éticos de la ULADECH, corroborados por los siguientes:

Protección a las personas: La comodidad y seguridad de los participantes son

objetivos primordiales de la investigación, y por lo tanto, la dignidad, identidad, confiabilidad, privacidad y entre otros, han sido protegidos por la investigadora. Asimismo, este principio implica no solo que los participantes del estudio participen voluntariamente y con plena información, sino que también son protegidos sus derechos fundamentales si se encuentran en una situación de vulnerabilidad.

Libre participación y derecho a estar informado: Los participantes se le informa detalladamente sobre el procedimiento del estudio que se está realizando, con la finalidad de que los participantes tengan el derecho de saber de qué se trata la investigación. Asimismo, tienen la libertad de decidir voluntariamente si participan o no en el estudio.

Beneficencia y no maleficencia: Se buscó siempre su bienestar de los participantes en el momento de la aplicación de los instrumentos teniendo mucho cuidado de que los participantes no tenga ningún daño.

Justicia: El bien común se pone siempre por delante de personal, tratando a cada participante de manera justa sin rastro de discriminando a nadie.

Integridad científica: Durante el desarrollo de los instrumentos no hubo engaños ni problemas, ya que, las herramientas utilizadas fueron completamente validadas, así como los datos recopilados durante su aplicación. Asimismo, otros aspectos éticos también se llevan a cabo a través de documentos como el oficio a las autoridades o líderes de la población.

4. Resultados

Tabla 2

Comunicación familiar en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021

Nivel de Comunicación Familiar	f	%
Alto	9	5.8
Medio	96	62.7
Bajo	48	31.3
Total	153	100

Nota: En la tabla 2 se determinó que una gran mayoría de la población, presentó un nivel medio de comunicación con un 62.7 %.

Tabla 3

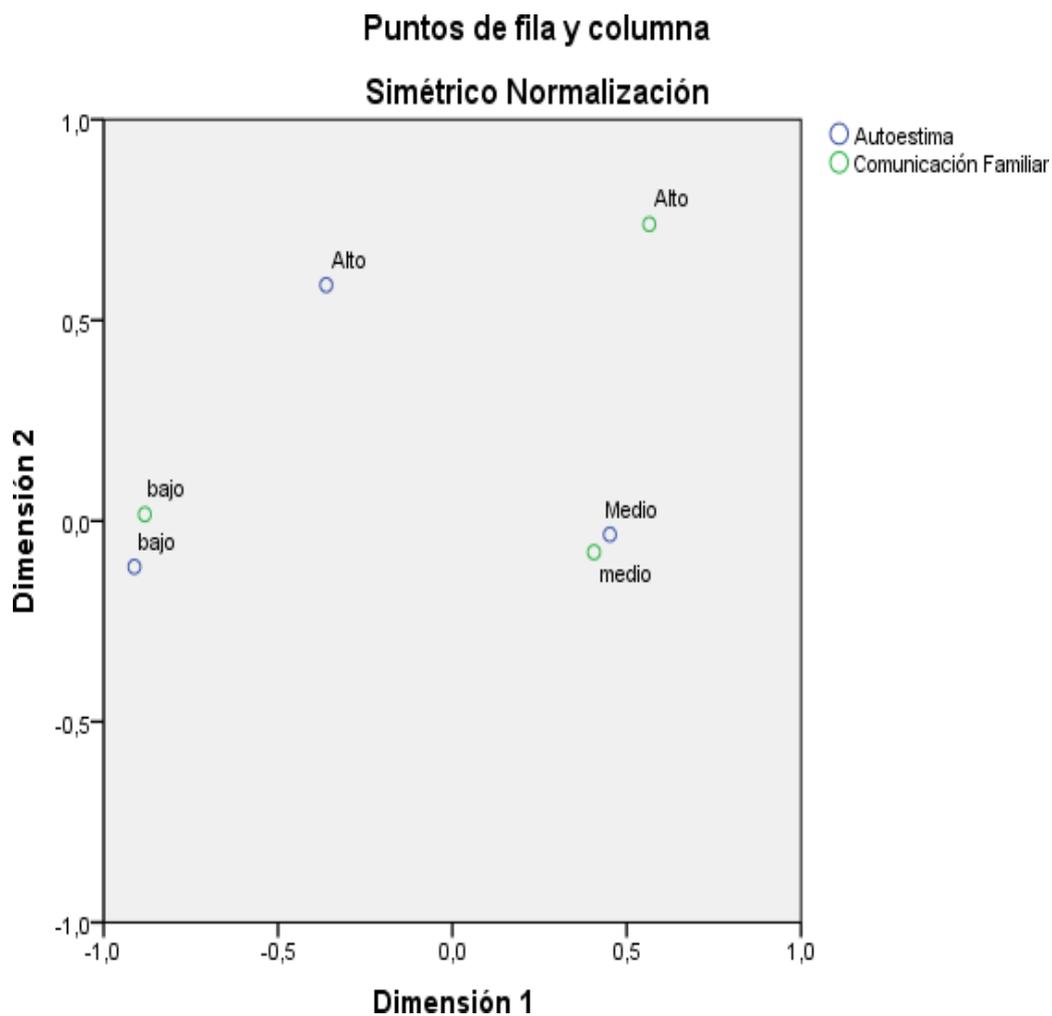
Autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021

Nivel de Autoestima	f	%
Alto	14	9.1
Medio	98	64.0
Bajo	41	26.8
Total	153	100

Nota: En la tabla 3 se determinó que una gran mayoría de la población, presentó un nivel medio de autoestima con un 64.0 %.

Figura 1

Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021



Nota: De acuerdo a las variables analizadas en el desarrollo de dicotomización se obtuvo que los puntos más próximos son las de comunicación familia media y autoestima media.

Tabla 4

Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021 (Valores dicotomizados)

Comunicación familiar dicotomizado	Autoestima dicotomizado			
	medio	otros	Total	
Media	73 75.3 %	25 44.6 %	98	64.0 %
Otros	24 24.7%	31 55.4 %	55	36.0 %
Total	97 100.0%	56 100.0%	153	100.0%

Nota: En la tabla 4 se halló que la mayoría de la población estudiada presenta autoestima media y comunicación familiar media.

Tabla 5

El ritual de la significancia estadística

Hipótesis

Ho: No existe relación entre comunicación familiar media y autoestima media en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021

H1: Existe relación entre comunicación familiar media y autoestima media en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021

Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0,05$

Estadístico de prueba

Chi cuadrado de Independencia

Valor de P= ,000 = 0%

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de error del 0% existe relación entre comunicación familiar media y autoestima media en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021

Toma de decisiones

Existe relación entre comunicación familiar media y autoestima media en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021.

Nota: En la presente tabla para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como p valor 0% que está muy por debajo del nivel

de significancia del 5%, lo cual, permitió la decisión de aceptar la hipótesis alternativa, es decir, existe relación entre comunicación familiar media y autoestima media en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021 o existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021

5. Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo; relacionar comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021. Esta investigación surgió por el motivo que hoy en día se ha demostrado en diferentes departamentos del Perú problemas en los hogares por la falta de comunicación, por lo que conlleva, a que los adolescentes presenten una autoestima inadecuada. La falta de comunicación en la familia origina un ambiente tenso evidenciado por la falta de dialogo, inseguridades, falta de confianza y sobre todo la necesidad que tienen los hijos de sentirse protegidos; es decir, cuando las familias no se comunican lo suficiente, surge un ambiente negativo, lo que genera conflictos, maltrato, exigencias excesivas, protección entre los padres e hijos y generando que los adolescentes al no tener una adecuada comunicación en el hogar puedan obtener conductas de riesgos como evadirse de clases, generar conflictos y peleas, hasta ingerir diferente tipos de drogas. Todo esto se origina, ya que, los miembros de la familia se niegan a expresar sus sentimientos, no establecen un apoyo mutuo entre los integrantes de la familia por lo que afecta tanto a nivel psicológico, social y espiritual; del mismo modo, la autoestima cumple un rol importante para mantener estable el estado psicológico. Todas las personas tienen el derecho de sentirse amados, comprendidos y sentir que el entorno los apoya; que se sientan protegidos y sientan esa confianza única. Es por estas razones que se decidió realizar el presente estudio con las variables (comunicación familiar y autoestima).

Tras la ejecución del presente estudio, se logró determinar que, si existe relación entre comunicación familiar medio y autoestima medio en los estudiantes de la Institución Educativa. El resultado confirma la validez interna; porque, los instrumentos presentan propiedades psicométricas. De tal modo que los datos fueron recogidos a propósitos con una muestra probabilística de aleatoria simple, teniendo cuidado en el momento de la ejecución y aplicación de los instrumentos, lo cual se ejecutó por la misma investigadora. En cuanto a la validación externa, se podría decir que después de la ejecución de los instrumentos realizados con una muestra probabilística de aleatoria simple y teniendo cuidado al ejecutar el análisis estadístico con una investigación de nivel relacional, se puede decir que los resultados van a servir para futuros estudios que tengan relación con las variables de la presente investigación y ser generalizados.

Este resultado coincide con la investigación de Dionisio (2022), Rosillo (2020) y Human (2022), en el cual presento su investigación realizada por estudiantes, con la misma metodología e instrumentos del estudio. Hallando como conclusión que si existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes. Por esa razón los resultados de las investigaciones se podrían explicar que los seres humanos pueden comunicarse con sus seres queridos de manera práctica y sencilla, pero puede existir una dificultad al momento de querer relacionarse, debido a que no son tan precisos al comunicarse y da como resultado que las personas no puedan comprender lo que quieren expresar (Polaino y Martínez, 1999). Por otro lado, se podría decir, que las personas pueden tener una buena confianza en sus capacidades, pero ante alguna circunstancia puede llegar a un punto de dudas de sí mismo y empezar a ser frágil ante su seguridad. Puede haber casos en donde la persona sienta que vale poco hasta sentirse inferior en su entorno (Rosenberg, 1965).

De acuerdo a todo lo mencionado se podría decir, que los jóvenes se ven afectados por la ausencia de los padres, por diferentes motivos, el más común es por el trabajo que les consume sus tiempos dejando de lado a sus hijos, los adolescentes crecen con la falta de afecto y cariño. Los padres no logran entender que les hacen un daño, ya que genera que exista falta de comunicación, de confianza, hacen que sus hijos empiecen a tomar actitudes innecesarias, como empezar a llamar la atención mediante conductas inadecuadas, hasta el punto de empezar a evadirse de clases, generar conflictos e ingerir diferente tipos de drogas; por eso es de vital importancia que los padres sepan manejar sus tiempos y darles un tiempo para ser escuchados y emplear una conversación fluida y amical, porque aunque no lo crean es lo que los adolescentes necesitan para compartir momentos familiares en el hogar (Cervantes, 2013).

En otras investigaciones realizadas por Ferreyros (2019) y Zaconeta (2018) hallaron como evidencia que existe asociación entre comunicación familiar y autoestima en los alumnos, pero el estudio fue diferente en su metodología y en los instrumentos; asimismo estos resultados se podría decir, que la comunicación es primordial en la familia, a pesar de que algunos integrantes no manifiesten sus problemas, esto hace que se dé una comunicación indebida, debido a que, al no expresar sus problemas, no se establecerá una comunicación buena, trayendo como consecuencia desunión familiar, con carencia de apoyo entre los integrantes familiares. (Iglesias, 2018). También se podría explicar, que los adolescentes carecen de confianza para poder conversar con sus padres, por el hecho de que viven con la incógnita del rechazo y la humillación por parte de ellos, tras no poder decir lo que piensen o sienten; en el cual, tuvieron una crianza donde se les influyó de una manera errónea el no tener que expresar los sentimientos y al pasar los años los adolescentes puedan generar conflictos emocionales en sí mismo (Cervantes, 2013).

Esta investigación tiene como enfoques teóricos, el enfoque sistémico, ya que, se describe como un cambio de información y sentimientos, en donde los individuos lo denotan a través de los diferentes tipos de lenguajes. Del mismo modo, las personas se encuentran en constante interacciones con la sociedad; en el cual, este ambiente hace que las familias tengan un interés con cada uno de los demás integrantes, originando un entorno saludable para una adecuada convivencia (Sánchez, 2007). Asimismo, la familia está compuesta por diferentes componentes que interactúan, en donde la conducta de los demás miembros familiares se encuentra enganchados entre sí. Del mismo modo, la familia cumple un rol importante en la vida cotidiana de cada miembro; donde el núcleo familiar tiene que ser la indicada, esto quiere decir, que tengan una buena interacción y apliquen valores, creencias, en donde se origine una buena comprensión familiar. (Minuchin y Fishman como se citó en Ato, 2017).

Se concluyen que la mayoría de los estudiantes presenta comunicación familiar y autoestima medio.

6. Conclusiones

6.1. Conclusiones:

Se concluye que si existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021.

De acuerdo a los resultados descriptivos se obtuvo que la mayoría de los estudiantes presentan comunicación familiar y autoestima media.

Referencias

Antolínez Cáceres, B. R. (1991). *Comunicación familiar*.

<http://www.bdigital.unal.edu.co/20606/1/16768-52533-1-PB.pdf>

Aparicio Moreno M. y Zermeño Cataño E. (2010). *Relaciones familiares nuevas tecnologías en el siglo XXI*.

file:///C:/Documents%20and%20Settings/User/Mis%20documentos/Downloads/Aparicio-Zermeño_Relaciones-familiares-nuevas-tecnologias.pdf

Branden, N. (1995). *Desarrollo de la autoestima*. Barcelona: Editorial Paidós

<https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/04.pdf>

Bringas Céspedes, J y Martínez Larios, F. (15 de junio de 2019). “Escolar es hallado con marihuana en Colegio de Nuevo Chimbote, Los agentes llegaron hasta el centro educativo Villa María donde un menor tenía droga, al parecer, para vender a sus compañeros”. *La industria*. <http://laindustria.pe/nota/8105-escolar-es-hallado-con-marihuana-en-colegio-de-nuevo-chimbote>

Cervantes, k. (2013). *Falta de comunicación y pérdida de valores en la familia*.

<http://faltayperdidaenlafamilia.blogspot.com/>

Comité Institucional de Ética en Investigación (2016). *Código de Ética para la*

Investigación. Chimbote – Perú.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7455/codigo-de-etica-para-la-investigación-v001.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Coopersmith, S (1959). *Un método para determinar los tipos de autoestima Diario de y Psicología Social* 59,87- 94.

Coopersmith, S & Steiner, D. (2005). *La teoría de la autoestima en el Kproceso terapéutico*

para el desarrollo del ser humano. [Tesis de pregrado]. Tecana American University.

http://www.tauniversity.org/sites/default/files/tesis/tesis_daniela_steiner.pdf

Copez Lonzo, A., Villarreal Zegarra, D., y Paz Jesús, A. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar en estudiantes universitarios. *Revista Costarricense de Psicología*, 35 (1).

https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-29132016000100037

Diario de Chimbote (28 de junio de 2022). Alumnos de colegio Villa Maria protagonizaron batalla campal. *Diario de Chimbote*.

<https://diariodechimbote.com/2022/06/28/alumnos-de-colegio-villa-maria-protagonizaron-batalla-campal/>

Diario Correo (10 de mayo de 2015). Falta de comunicación en la familia determina consumo de droga en hijos. *Diario Correo*. [https://diariocorreo.pe/miscelanea/falta-de-](https://diariocorreo.pe/miscelanea/falta-de-comunicación-en-la-familia-determina-consumo-de-droga-en-hijos-)

[comunicación-en-la-familia-determina-consumo-de-droga-en-hijos-](https://diariocorreo.pe/miscelanea/falta-de-comunicación-en-la-familia-determina-consumo-de-droga-en-hijos-)

Dionisio Guzman, M. E. (2022) Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una universidad privada, Chimbote, 2019. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/26417>

Ferreiros Ledu, A. (2019). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno, Perú*.

<http://www.revistaespacios.com/a19v40n44/a19v40n44p07.pdf>

Huaman Ascarza, L. D. (2022) Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Satipo, 2021. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] Repositorio institucional de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25018>

Haeussler, I., & Milicic, N. (2008). *Confiar en uno mismo: Programa de desarrollo de la autoestima*. Editorial Catalonia.

Iglesias Diz, J. M. (2018). *Adolescente y familia: la comunicación y el afecto*.

<https://www.adolescenciasema.org/adolescente-familia-la-comunicacion-afecto/>

Luhmann, M. (1996). *Teoría de la sociedad y pedagogía*. Barcelona: Ed Paidós.

Marfisi, O. (2011). *Estilos de Comunicación. Comunicación efectiva*.

<http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/898/eaguero.pdf?sequence=4>

Minuchin, S., Fishman, C. y Alto F. (2017). *Técnicas de terapia familiar sistémica*. Buenos Aires: Paidós.

Muchcco Anampa L. V. (2012). *Conocimientos, Actitudes y Comunicación Familiar frente al inicio temprano de las relaciones sexuales en estudiantes adolescentes de dos instituciones educativas nacionales. 2012* [Tesis para optar el Título Profesional de Licenciada en Obstetricia]. Repositorio institucional UNMSM.

<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/2990>

Olson, DH, Sprenkle, DH, y Russell, CS (1979). *Modelo circumplex de sistemas conyugales y familiares: I. Dimensiones de cohesión y adaptabilidad, tipos de familias y aplicaciones clínicas. Proceso familiar, 18 (1), 3-28*.

Pareja Velásquez, S. C. (2017). *La falta de comunicación familiar*.

<https://stadium.unad.edu.co/preview/UNAD.php?url=/bitstream/10596/13487/1/1037636518.pdf>

Piaget, J. W. (1975). *Equilibration des structures cognitives: Problème central du développement*. [La equilibración de las estructuras cognitivas. Problema central del desarrollo]. Madrid.

Polaino, A. y Martínez, P. (1999). *La comunicación en la pareja. Errores psicológicos más frecuentes*. Madrid: institución de ciencias para la familia.

Raffino, M, E. (2020). *Concepto de Familia*. <https://concepto.de/familia/>

Rosenberg, M. (1965). *Conceiving the self-Basic Books*.

[https://books.google.com.pe/books?id=dMsizzGLqB0C&pg=PT557&lpg=PT557&dq=Rosenberg,+M.+\(1965\):+Conceiving+the+self+Basic+Books.+Nueva+York](https://books.google.com.pe/books?id=dMsizzGLqB0C&pg=PT557&lpg=PT557&dq=Rosenberg,+M.+(1965):+Conceiving+the+self+Basic+Books.+Nueva+York)

Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. University Press.

Rosenberg, M. (1973). *Autoestima*.

http://132.248.9.195/ptd2008/agosto/0630645/0630645_A5.pdf

Rosillo, L. E. (2020). *Comunicación familiar y autoestima en mujeres de una asociación cristiana de la provincia de Pisco-2020*.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/17739>

Sanchez Jimenez, M. (2007). *Lectura sistémica sobre familia y el patrón de la violencia*. Colombia: Universidad de Caldas. <http://cort.as/-Jevs>

Satir, V. (2002). *Nuevas relaciones humanas en el núcleo familiar*. México: Editorial Pax

Serralde Rodríguez, D. F. (2006). *La adolescencia una etapa para el desarrollo de un proyecto de vida existencial*. <https://core.ac.uk/download/pdf/47068550.pdf>

Supo Condori, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica*.

<http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>

Tustón Jara, M. J. (2016). *La comunicación Familiar y asertividad de los adolescentes del Noveno y décimo año de educación básica del instituto 54 tecnológico agropecuario Benjamín Araujo del Cantón Patate*. [Tesis de pregrado Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Universidad Técnica de Ambato.

<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/20698>

Universia Chile (2012). *El 70% de los padres admite dedicar más tiempo al trabajo que a la familia*.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/5047/COMUNICACION_FAMILIAR_TRABAJADODRES_MINAYA_PACCO_VANESSA_JESICA.pdf?sequence=1

ULADECH. (2021). Código de ética para la investigación. (ver. 004).

<https://web2020.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf>

Valle Salvatierra, W. y Cabrera Alva, M. (2020). Valores normativos de las escalas de satisfacción y comunicación familiar: Un estudio preliminar. *Teoría y Práctica: Revista Peruana De Psicología CPsP-CDR-I*, 2(1).

<http://revistateoriaypractica.com/index.php/rtyp/article/view/23>

Zavala García G. W. (2001). *El Clima familiar, su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos de los alumnos del 5to. año de secundaria de los colegios nacionales del distrito del Rímac* [Tesis para optar el Título Profesional de Psicología]. Repositorio institucional UNMSM.

<http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/3150>

Zavala García, G. W. y Olson et al (1999). *El clima familiar, su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos de los alumnos del 5to. Año de secundaria de los colegios nacionales del Distrito del Rímac*. [Tesis para optar el Título Profesional de Psicología]. Repositorio de tesis digitales.

<http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/3150>

Zaconeta, R.C. (2018). Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017 [tesis de maestría, Universidad Peruana Unión, Lima, Perú]. Repositorio de Tesis Universidad Peruana Unión. <https://bit.ly/2RtZgm>

Apéndice A. Instrumentos de evaluación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



I. ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

N°:

Instrucciones:

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				

¡Gracias por su colaboración!



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



N°:

I. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

¡Gracias por su colaboración!

Apéndice B. Consentimiento informado

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

N°:

Sr. / Sra.

La Escuela Profesional de Psicología la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote comprometida con el respeto a la dignidad de las personas y el desarrollo de la ciencia, le informa que estamos realizando un estudio científico sobre la relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021; y para ello se evaluó a su menor hijo (a) con la escala de comunicación familiar (FCS) y Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg). Así mismo le comunicamos que la evaluación fue anónima, y si usted no está de acuerdo o desea mayor información puede ponerse en contacto con nosotros a través del número de celular: 937343318

Atentamente.

Firmas del responsable

Anahí Estefany Rodríguez Pérez
Investigadora

Apéndice D. Presupuesto

Esquema de presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	5.00	2	10.00
• Escaneo	10.00	2	20.00
• Empastado	30.00	1	30.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	5.00	2	10.00
• Lapiceros	1.50	1	1.50
• Internet	160	1	160.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			331.50
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	5.00	2	10.00
Sub total			
Total de presupuesto desembolsable			341.50
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	20.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			993.50

Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación

Escala de Comunicación Familiar (FCS)

Ficha técnica

Nombre Original: Family Communication Scale – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos: Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original (n = 2465) representa a la población estadounidense (M = 36.2, DE = 9.0, $\alpha = .90$)

Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de

Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Baremos de calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

	Escala de comunicación familiar	
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38

	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	1	14

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

Escala de Autoestima de Rosenberg

Ficha técnica

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma.

La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 12 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10 ítems

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems

inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos en poblaciones argentinas:

Percentil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)	
95	40	38	39	39
90	39	37	37	39
75	38	35	35	37
50	36	30	30	34
25	33	26	26	30
10	30	21	21	27
5	28	19	19	24

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y ara obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc.

Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de .78; Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009), Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009) y Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar

que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.

Autoestima alta, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererle excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

Apéndice F. Carta de autorización presentado a la institución.

Facultad Ciencia De La Salud



“Año del Bicentenario del Perú: 200 Años de Independencia”

FORMATO PARA APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS PARA INVESTIGACIÓN

Chimbote, 10 de junio de 2021

Señor.

Lic. Edwin Arias Nuñuvero

Director de la Institución Educativa Villa Maria.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA "VILLA MARIA"	
NUEVO CHIMBOTE	
TRAMITE DOCUMENTARIO	
Exp. N°: 1190	Folios: 01
Fecha: 10 JUN. 2021	10:30 am
Recibido por: 	

Presente. –

De mi especial consideración:

Expreso a usted un cordial saludo a nombre de la egresada Anahi Estefany Rodriguez Perez, con el código 0070608209 de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Escuela Profesional de Psicología; además de agradecer su apoyo y confianza; asimismo manifiesto que me encuentro realizando una investigación para mi tesis titulada: “Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote, 2021; el cual, está dirigido a 2do y 5to año de nivel secundaria, con la finalidad de obtener su permiso para aplicar los instrumentos de Escala de Comunicación Familiar (FCS) y Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR) a los estudiantes.

A la espera de la atención a la presente y el permiso correspondiente queda de usted.

Atentamente;

Anahi Estefany Rodriguez Perez

Investigadora

DNI: 70608209

Apéndice G. Matriz de consistencia

Matriz de consistencia

Enunciado	VARIABLES	Dimensiones	Objetivos	Hipótesis	Metodología	Técnica e instrumentos
¿Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021?	Comunicación familiar Autoestima	Sin dimensiones Sin dimensiones	Relacionar comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021. Específicos: Describir la comunicación familiar en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021. Describir la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021. Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021.	Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021 H1: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa, Nuevo Chimbote 2021	El tipo de estudio ha sido observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación ha sido relacional. El diseño de investigación ha sido epidemiológico. El universo fueron los estudiantes de nivel secundaria. La población estuvo conformada por estudiantes de la Institución Educativa Villa María, Nuevo Chimbote; que cumplan con los criterios de elegibilidad. Por lo que la población fue un total de N = 256; asimismo se optó por trabajar con los estudiantes del 2do al 5to año de nivel secundaria, con una muestra probabilística de aleatoria simple, haciendo un total de n= 153 estudiantes.	La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación y la variable de supervisión fue la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica de los instrumentos. Instrumento: Escala de Comunicación familiar (FCS) y Escala de Autoestima de Rosenberg.

