



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**MOTIVACION DE LOGRO EN ESTUDIANTES DE
PRIMERO A TERCER AÑO DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 020 HILARIO
CARRASCO VINCES, CORRALES – TUMBES 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA:

CORNEJO DEZAR YOVANA ALEXANDRA

ORCID: 0000-0002-8434-3953

ASESOR:

SAAVEDRA LOPEZ MIGUEL ANGEL

ORCID: 0000-0003-4913-933X

Tumbes – Perú

2021

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Cornejo Dezar, Yovana Alexandra

ORCID: 0000-0001-6147-4283

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Tumbes, Perú

ASESOR

Saavedra López, Miguel Angel

ORCID: 0000-0003-4913-933X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Tumbes, Perú

JURADO

Bravo Barreto Elizabeth Edelmira

ORCID: 0000-0004-2466-6867

Coronado Zapata Carlos Alberto

ORCID: 0000-0003-3526-8069

Reto Otero de Arredondo Narcisa Elizabeth

ORCID: 0000-0002-8107-1657

JURADO EVALUADOR DE TESIS

Mgtr. Elizabeth Edelmira Bravo Barreto

Presidente

Mgtr. Carlos Alberto Coronado Zapata

Miembro

Mgtr. Narcisa Elizabeth Reto Otero de Arredondo

Miembro

Mgtr. Miguel Angel Saavedra López

Asesor

AGRADECIMIENTO

A cada una de las personas que sumaron al logro de esta meta, especialmente a quienes integran la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines por el constante apoyo y motivación.

A mi asesor Mgtr. Miguel Ángel Saavedra López, por el tiempo, dedicación y profesionalismo mostrado en cada una de sus orientaciones.

DEDICATORIA

A Dios, por brindarme salud y sabiduría
en el transcurso de este proyecto.

A mis padres, por la confianza brindada
en cada meta que me propongo, por ser mi
soporte y acompañarme a llegar hasta
instancia de mi carrera profesional.

RESUMEN

La presente investigación planteó el siguiente enunciado: ¿Cuál es el nivel de motivación de logro en los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vinces, Corrales - Tumbes, 2018?, tuvo como objetivo general determinar el nivel de motivación de logro en los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vinces, Corrales –Tumbes, 2018. La metodología utilizada fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, diseño no experimental transversal. La población muestral estuvo constituida por 120 estudiantes, aplicándose la escala de motivación de logro de Luis Alberto Vicuña Peri, los datos recolectados fueron tabulados en una matriz utilizando el programa informático Microsoft Excel 2010. Los resultados obtenidos fueron que, el 49.17% de los estudiantes se encuentran en el nivel tendencia alto de la dimensión filiación, el 48.33% de los estudiantes se encuentran en el nivel tendencia alto de la dimensión poder y el 50.83% de los estudiantes se encuentran en el nivel tendencia alto de la dimensión logro. Concluyendo que el 50% de los estudiantes se ubica en el nivel tendencia alto de motivación de logro.

Palabras clave: filiación, logro, poder, estudiante

ABSTRACT

The present research raised the following statement: What is the level of achievement motivation in students from the first to third year of secondary school of the Educational Institution N° 020 Hilario Carrasco Vinces, Corrales - Tumbes, 2018? Its general objective was to determine the level of achievement motivation in students from first to third year of secondary school of Educational Institution N° 020 Hilario Carrasco Vinces, Corrales -Tumbes, 2018. The methodology used was quantitative, descriptive level, non-experimental cross-sectional design. The sample population was made up of 120 students, applying the achievement motivation scale of Luis Alberto Vicuña Peri, the collected data were tabulated in a matrix using the Microsoft Excel 2010 computer program. The results obtained were that, 49.17% of the students were found in the high trend level of the affiliation dimension, 48.33% of the students are in the high trend level of the power dimension and 50.83% of the students are in the high trend level of the achievement dimension. Concluding that 50% of the students are located in the high trend level of achievement motivation.

Keywords: filiation, achievement, power, student

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Pàg.

EQUIPO DE TRABAJO	
JURADO EVALUADOR DE TESIS ÍNDICE DE CONTENIDOS	
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
CONTENIDO	viii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
I. INTRODUCCIÓN	xi
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	01
III. METODOLOGÍA	40
3.1 Diseño de la investigación.....	40
3.2 Población y muestra.....	41
3.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	42
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	43
3.5 Plan de análisis.....	46
3.6 Matriz de consistencia.....	47
3.7 Principios éticos.....	48
IV. RESULTADOS	49
4.1. Resultados.....	49
4.2. Análisis de resultados.....	53
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	56
5.1 Conclusiones.....	56
Aspectos complementarios.....	57
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	58
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pàg.
Tabla 1.....	51
Distribución poblacional en los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vinces, Corrales – Tumbes 2018.	
Tabla 2.....	45
Conversión de Puntuación Directas de Motivación.	
Tabla 3.....	49
Nivel de motivación de logro en los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vinces, Corrales – Tumbes 2018	
Tabla 4.....	49
Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión de filiación de la motivación de logro en los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vinces, Corrales – Tumbes 2018	
Tabla 5.....	51
Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión de poder de la motivación de logro en los estudiantes del segundo año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vinces, Corrales – Tumbes 2018.	
Tabla 6.....	52
Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión logro de la motivación de logro en los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vinces, Corrales – Tumbes 2018.	

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pàg.
Figura 1. Diagrama circular de la distribución porcentual de la motivación de logro en los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines, Corrales – Tumbes 2018.....	41
Figura 2. Diagrama circular de la distribución porcentual de la dimensión de filiación de la motivación de logro en los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines, Corrales – Tumbes 2018.....	45
Figura 3. Diagrama circular de la distribución porcentual de la dimensión de poder de la motivación de logro en los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines, Corrales – Tumbes 2018.....	61
Figura 4. Diagrama circular de la distribución porcentual de la dimensión logro de la motivación de logro en los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines, Corrales – Tumbes 2018.....	62

I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio procede de la línea de investigación “Variables psicológicas asociadas a la pobreza material de los pobladores de los asentamientos humanos”. A lo largo del tiempo la motivación de logro ha obtenido una relevante atención en relación a muchos estudios, por lo que se ha desarrollado diversas líneas de investigación en variados contextos educativos. Las diferentes versiones por distintas teorías han ido delineando variedad de perfiles. En aula, los discentes con alta motivación de logro presumen que sus triunfos se deben a sus habilidades y sacrificios, para evitar el fracaso estos deben de fortalecen el uso de estrategias de aprendizaje.

McClelland (citado por Campaña, 2019) se refirió a la motivación de logro utilizando el concepto de autorrealización para luego llamarle motivación de logro, este autor lo describe como “un proceso de planteamiento y un esfuerzo hacia el progreso y la excelencia, tratando de realizar algo único en su género y manteniendo siempre una elección comparativa con lo ejecutado anteriormente”. Recalca que existen tres tipos de motivación entre ellas está la necesidad del logro la afiliación y la del poder.

El estudio de la motivación de logro es relevante porque nos ayuda a identificar actitudes el desempeño y cumplimiento de metas de los estudiantes en su vida diaria, ya que es considerando como el impulso que alimenta un comportamiento para así poder satisfacer una necesidad. Por su parte De la Fuente (2017) expresa que el ser humano con motivación de logro, no es motivado por elementos o factores extrínsecos como dinero, bienes materiales, etc. Se incentiva por sí mismo, por el anhelo de reconocimiento que nos brinda dar sin esperar nada a cambio. La motivación de logro es importante para lograr el éxito en la vida personal y profesional.

En el contexto de la Institución Educativa Hilario Carrasco Vinces, según la información brindada por los docentes existen factores tanto internos como externos que influyen en el desenvolvimiento diario de los estudiantes, presentan buenas condiciones al iniciar sus estudios, realizando sus deberes de forma óptima y favorable, con la motivación necesaria; sin embargo, a medida que avanzan los meses, estos muestran desmotivación, falta de interés por los estudios, y se ven reflejados en los logros académicos, muchos demuestran poco interés por las clases, escasamente participan, cumplen con sus actividades con la finalidad de no desaprobado pero no se le da el valor correspondiente a cada área, así mismo, es constante escuchar expresiones de pensamientos de inseguridad y negatividad al momento de crear grupos de trabajo. Por lo tanto, es imprescindible obtener el compromiso por parte de los escolares, familia y docentes, para asegurar el bienestar integral. Por lo antes expuesto se cree oportuna la ejecución de esta investigación para responder al siguiente enunciado: ¿Cuál es el nivel de motivación de logro en los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vinces, Corrales - Tumbes, 2018?

Para dar respuesta al enunciado formulado, se propone como objetivo general: determinar el nivel de motivación de logro en los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vinces, Corrales – Tumbes, 2018. Dentro de los objetivos específicos tenemos: 1. Identificar el nivel de motivación de logro en la dimensión filiación en los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vinces, Corrales – Tumbes, 2019, 2. Identificar el nivel de motivación de logro en la dimensión poder en los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vinces, Corrales – Tumbes, 2019, 3. Identificar el

nivel de motivación de logro en la dimensión logro en los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines, Corrales – Tumbes, 2019.

Esta investigación se justifica porque no solo ayuda a identificar los niveles de motivación de logro en sus dimensiones afiliación, poder y logro de los estudiantes de primer a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines, Corrales - Tumbes, sino que también desde el punto de vista teórico, se recopilaron los sustentos teóricos, que guiarán a futuras investigaciones y proporcionándoles información precisa y veraz, que amplie y aclare sus resultados y recomendaciones. En el aspecto educativo, es importante el estudio porque aportó a que los docentes puedan asumir estrategias para asegurar que sus estudiantes mejoren su motivación por los resultados positivos que van alcanzando en su proceso de desarrollo educativo. En lo práctico, los resultados pueden llegar a ser comparadas con otras investigaciones referentes a la variable en estudio. Por lo tanto; la presente investigación es pertinente y relevante porque los resultados servirán como aporte para futuras investigaciones, proporcionándoles información veraz, además precisa beneficiar a los estudiantes de la I.E Hilario Carrasco.

La metodología utilizada fue de tipo cuantitativa, de nivel descriptivo, diseño no experimental transversal. La población muestral estuvo constituida por 120 estudiantes, aplicándose la escala de motivación de logro de Luis Alberto Vicuña Peri, los datos recolectados fueron tabulados en una matriz utilizando el programa informático Microsoft Excel 2010. Los resultados obtenidos fueron que, el 49.17% de los estudiantes se encuentran en el nivel tendencia alto de la dimensión filiación, el 48.33% de los estudiantes se encuentran en el nivel tendencia alto de la dimensión poder y el 50.83% de los estudiantes se encuentran en el nivel tendencia alto de la

dimensión logro. Concluyendo que el 50% de los estudiantes se ubica en el nivel tendencia alto de motivación de logro.

Prosiguiendo con la estructura podemos observar que el capítulo I: está conformado con toda la información referente a la revisión de la introducción, conteniendo la caracterización del problema y enunciado, así como también los objetivos tanto el general como los específicos y por último la justificación de la investigación. En el capítulo II encontramos la revisión de la literatura haciendo mención a los antecedentes (internacional, nacional y local), consecutivamente se presentan las bases teóricas. En el capítulo III ubicamos las hipótesis propuestas para la realización del proyecto. Asimismo, en el capítulo IV se planteó la metodología empleada donde se expone el tipo, nivel y diseño de la investigación con su esquema respectivo; la población y muestra a trabajar; además las definiciones conceptuales y operacionales de la variable en estudio: la aplicación de la técnica y materiales instrumentales para recolectar la información cuantitativa; el plan de análisis y la matriz de consistencia junto a los principios éticos que protegen la dignidad del sujeto de estudio. En el capítulo V se muestran los resultados y discusión. Mientras tanto el capítulo VI evidencia las conclusiones. Se concluye con los aspectos complementarios, así como también con la utilización de las referencias bibliográficas según las normas APA y anexos.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Morán (2016) en España presentó la investigación “La motivación de logro como impulso creador de bienestar: Su relación con los cinco grandes factores de la personalidad” tuvo como objetivo general, conocer la relación entre los rasgos y las facetas de personalidad del modelo Big Five con la motivación de logro en el ámbito académico. Para ello se evaluó la personalidad con el NEO PI-R (Costa y McCrae, 2007), y dos dimensiones de la motivación académica: logro y resultados con el Cuestionario de Metas Académicas. El estudio se realizó en 958 estudiantes universitarios de Brasil. Los resultados mostraron una fuerte relación entre los cinco grandes factores de la personalidad y sus facetas con la motivación de logro, mientras que motivación por los resultados mostró relaciones diferentes. Podemos concluir que las variables de personalidad, específicamente sus factores y facetas, están fuertemente implicados en la motivación. Estos resultados son interpretados en términos de crear un adecuado campo entre los modelos de enseñanza y las diferencias individuales en la motivación académica de los estudiantes universitarios, debida a los rasgos de personalidad.

Morales (2017) en Ecuador presentó la investigación “La motivación de logro como impulso creador de bienestar: Su relación con los cinco grandes factores de la personalidad” tuvo como objetivo general, analizar la relación entre la motivación al logro y el rendimiento académico en estudiantes de la Escuela de Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato. El estudio es de carácter descriptivo, correlacional de corte transversal para lo cual se aplicó dos reactivos psicológicos: Escala Atribucional de Motivación al Logro Modificada (EAML-M) y

Escala de Motivación al Logro (ML2) en una muestra representativa de 186 estudiantes que cursan entre el segundo y décimo semestre de las carreras de Psicología Clínica y Organizacional en el periodo académico Marzo – Julio 2016. Los resultados obtenidos demuestran que, la atribución causal con mayor incidencia es interés y esfuerzo y en el análisis correlacional se determinó una relación baja positiva estadísticamente significativa entre las variables de estudio, con un coeficiente de determinación de $r = .254$; $p < .01$; $R^2 = .064$ que sugiere que la motivación al logro puede predecir en un 6.4% el rendimiento académico. En base, al presente análisis se concluye que la motivación al logro influye en el rendimiento académico, pero no es un factor determinante.

Villanueva (2018) en Colombia llevó a cabo la investigación titulada “Motivación en estudiantes de grado quinto de una institución educativa de la ciudad de Villavicencio”, tuvo como objetivo general, determinar la motivación en estudiantes de grado quinto de una institución educativa de la ciudad de Villavicencio. Esta investigación es de tipo cuantitativo transversal. La población estuvo constituida por 97 estudiantes. Los resultados de este estudio han mostrado que la motivación en las clases de EF del alumnado encuestado es positiva, es decir, obtuvieron mayores puntuaciones en las formas de motivación más auto determinadas. Además, se encontraron diferencias estadísticamente significativas en la motivación intrínseca a favor de las alumnas. En cuanto al alumnado que practicaba alguna actividad deportiva fuera del centro, los deportes más practicados fueron: el fútbol, el baloncesto y la natación. Por último, el 25.5% de alumnado no realizaba ninguna actividad física o deportiva extraescolar.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Sánchez (2017) en la investigación denominada “Motivación de logro prevalente en estudiantes de educación secundaria de una Institución Pública, Cañete, 2017”, tuvo como objetivo general, describir el nivel de motivación de logro prevalente en los estudiantes de educación secundaria de una institución pública, Cañete, 2017. Con una metodología observacional, prospectivo, transversal y descriptivo, el nivel fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. La población estuvo constituida por todos los estudiantes de cuarto y quinto año de educación secundaria del colegio Alfonso Ugarte, de la ciudad de San Vicente de Cañete. Obteniéndose por resultado en el estudio que la motivación de logro prevalente en los estudiantes de educación secundaria de una institución pública en Cañete, 2017, es bastante alto o bueno.

Cabrera (2019) presentó la investigación “Motivación de logro y estrategias de aprendizaje en estudiantes de un centro de formación profesional del Callao” tuvo como objetivo general, determinar el grado de motivación de logro y estrategias de aprendizaje que emplean educandos de un centro de formación profesional superior técnico del Callao. La muestra se extrajo de una población de 175 participantes y esta consistió en 94 discentes de tres especialidades diferentes del último semestre (mecánica de mantenimiento, mecánica automotriz y electricidad industrial), se empleó la adaptación del Cuestionario de Motivación de logro y Estrategias de Aprendizaje (CMEA) elaborado por la doctora Ramírez (2013), que consta de 81 reactivos, de los cuales 31 son relacionados a la motivación de logro y los 50 restantes corresponden a las estrategias de aprendizaje. Se realizó el procesamiento de la información con el programa SPSS, obteniéndose datos para la variable motivación de logro y estrategias de aprendizaje con un nivel medio de 71 % y 68.81 %

respectivamente. Se concluye que no existe correlación entre la motivación del logro y las estrategias de aprendizaje, de igual forma sucedió con la valoración y las expectativas, la disposición afectiva y las estrategias de aprendizaje. El grado de motivación de logro es de un nivel medio, la estrategia de aprendizaje más usada es la cognitiva.

Flores (2019) en su investigación “Motivación de logro en estudiantes del nivel secundario de una Institución Educativa, Santa, 2019” tuvo como objetivo, general describir el nivel de motivación de logro en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa Santa, 2019. Fue de tipo observacional, prospectivo, transversal, y descriptiva. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de la investigación fue epidemiológico. La población estuvo constituida por los estudiantes de cuarto y quinto grado del nivel secundario de la institución educativa Santiago Antunez de Mayolo, Santa. El instrumento utilizado fue La Escala de Motivación de Logro (ML-1) de Pedro Morales (2006). El resultado fue que el nivel de motivación de logro en estudiantes del nivel de secundario de una institución educativa del distrito de Santa, 2019, es bastante buena.

2.1.3. Antecedentes locales

Navarro (2018) realizó una investigación titulada “Motivación de logro de los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa So1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza - Tumbes, 2016” tuvo como objetivo general, identificar la motivación de logro de los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa SO1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza-Tumbes, 2016. Se utilizó una investigación de tipo cuantitativa de nivel descriptiva, con un diseño no experimental, transversal. La población estuvo conformada por 100

estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria. De los resultados se concluye: El 60% de los estudiantes de la motivación de logro se ubicaron en el nivel de tendencia alto en la dimensión afiliación, el 62% de los estudiantes se ubicaron en el nivel de tendencia alto de la motivación de logro en la dimensión poder, el 64% de los estudiantes se ubicaron en el nivel de tendencia alto de la motivación de logro en la dimensión logro.

Campana (2019) en su investigación titulada “Motivación de logro en estudiantes de tercer año de secundaria de la Institución Educativa Víctor Raúl Haya De La Torre Cerro Blanco - Tumbes 2019” tuvo como objetivo general, determinar los niveles de Motivación del logro en estudiantes de tercer Año de Secundaria de Institución Educativa Víctor Raúl Haya de Torre, Cerro Blanco-Tumbes 2019. La presente investigación tuvo una metodología de tipo cuantitativo del nivel descriptivo con un diseño no experimental de corte transversal; la población estuvo conformada por 50 estudiantes. Se utilizó la escala de Motivación de Logro de Luis Vicuña Peri. Los resultados denotan que el nivel de motivación de logro en estudiantes del tercer año de secundaria de la Institución Educativa Víctor Raúl Haya de la Torre Cerro Blanco-Tumbes 2019; se encuentran en: tendencia alta 48.00%(24), alto 38,00%(19), tendencia bajo 14.00%(7), muy bajo 0% (0); Concluyendo que los estudiantes de la investigación presentan una Motivación de logro de tendencia Alta con el 48,00% (24), de la Población.

Flores (2019) en la investigación denominada “Motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada Concepción – Tumbes, 2018 Distrito Jesús Nazareno Departamento De Ayacucho, 2018.”, tuvo como objetivo general, determinar el nivel de motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada

Concepción” - Tumbes, 2018, esta investigación fue de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo con un diseño no experimental de corte transversal, estuvo constituido muestra probabilística que estuvo conformada por 150 estudiantes. Se encontró que el 60.67%(91) de los estudiantes se ubican dentro del nivel tendencia alto en la dimensión afiliación, el 66.67%(100) de los estudiantes se sitúan en el nivel tendencia alto en la dimensión poder y el 62%(93) de los estudiantes se encuentran en el nivel tendencia alto en la dimensión logro, concluyendo que en las tres dimensiones de la motivación de logro la mayoría de los estudiantes se sitúan el nivel tendencia alto. Lo cual nos indica que los estudiantes se muestran dispuestos a asumir responsabilidades para alcanzar sus objetivos.

2.2.Bases teóricas

2.2.1 Motivación

2.2.1.1. Definiciones

Terán (2016) explica que la palabra motivación proviene de un verbo latino moveré, que significa “moverse”, “ponerse en movimiento” o “estar listo para la acción”. La noción del movimiento está sobrentendida en todo lo que involucra a la motivación, implica algo que deseamos obtener, algo que nos empuja y que nos auxilia a concluir los deberes.

Según Sulca (2014, p. 42) motivación es el origen de una conducta o motivación detrás de por qué una criatura realiza un movimiento específico. En las personas, la inspiración incorpora impulsos tanto razonables como instintivos. Según las especulaciones que ayudan a la inspiración, en la ciencia del cerebro, establecen un nivel de inspiración fundamental, que aborda el cumplimiento de necesidades fundamentales, como respirar, beber o comer, y un nivel subsiguiente aludiendo a requisitos sociales, como el logro o el cariño. Adivinar que el nivel principal debe cumplirse antes de pensar en los auxiliares.

Otros psicólogos como Woolfolk (1996) consideran la motivación en términos de un continuum, un estado o situación temporal en donde el sujeto pasa de un lado a otro de la escala dependiendo de las circunstancias. Sea cual fuere la corriente psicológica en cuestión, estas explicaciones de la motivación apuntan hacia los factores personales internos tales como necesidad, interés, curiosidad y placer.

Woolfolk considera la motivación como un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta. El vocablo motivación es un constructo teórico que se explota para justificar la apertura, rumbo, potencia y perduración del comportamiento;

particularmente de aquel abocado a un norte propio. Así, una razón es el ingrediente de conciencia que entre la audacia de una acción volitiva; es lo que conlleva a un ser humano a la costumbre de un hecho.

Sánchez (2017) siguiendo la misma línea manifestó que la motivación es una compleja integración de procesos psíquicos que efectúa la regulación del comportamiento determinando la dirección, intensidad y sentido, fortaleciendo o debilitando el comportamiento y poniendo fin al mismo una vez lograda la meta.

Diferentes autores coinciden en definirla como un proceso confuso, con distintos márgenes que hacen referencia a conductas varias, mismas que se inician con un impulso o un motivo y se direccionan a la obtención o logro de determinadas metas.

Según lo expuesto por Sánchez (2017) en el ámbito educativo, la motivación desempeña un rol fundamental en la construcción de aprendizajes de calidad y en términos generales es una influencia importante para el desarrollo de una educación exitosa. Debe considerarse como una variable muy importante, ya que no hay modelo de aprendizaje que no incorpore una teoría de la motivación sea implícita o explícita. Ahora, en las Instituciones Educativas, se busca alcanzar una adecuada motivación que promueva en los estudiantes un genuino sentido de responsabilidad, deseo de aprender y el cumplimiento de tareas. Al respecto se precisan reflexiones como que: “La falta de motivación en los estudiantes nos debe llevar a investigar porque están desmotivados y que estrategias puedo aplicar para recuperar su motivación, descubrir sus intereses, entendiendo el contexto de cambios en el que se desarrollan”. Los docentes en la actualidad experimentan una común preocupación: la desmotivación en los estudiantes; se observa con desagrado los resultados anuales desfavorables de las pruebas nacionales e internacionales, sin lograr éxito en el descubrimiento de los

nuevos intereses del alumnado, constituyendo así esta tarea, una actividad pendiente en la labor educativa.

2.2.1.2. Proceso de la motivación

Para Rojas (2017, p. 28) “la distinción de cada uno de los momentos en el proceso de motivación, se debe analizar cautelosamente lo que sucede cuando un individuo ha divisado un estímulo o necesidad, hasta que ha logrado su objetivo o bien el eventual fracaso”. Para ello, se debe considerar tres momentos en un bosquejo sencillo que describe lo anteriormente expuesto:

1. Elección del objetivo
2. Dinamismo conductual

2.2.1.2. Finalización o control sobre la acción realizada.

Rojas (2017, p. 28) expone que, en la elección que se convierte en objetivo, el individuo elige qué razón fundamental cumplirá y qué objetivo intentará alcanzar para cumplir dicho proceso de pensamiento. De esta manera, la decisión de un fundamento se basa en su fuerza, el atractivo del motivador, la probabilidad abstracta de progreso y el calibre del esfuerzo necesario para lograr la meta. En el segundo siguiente, que se denomina dinamismo de la conducta, alude a los ejercicios realizados por una persona para intentar lograr el objetivo elegido. Es decir, a partir del motivador elegido y la motivación para cumplirlo, el individuo elige qué ejercicios le permitirán alcanzar los objetivos mediante la realización de la conducta instrumental adecuada para ello. Es decir, son los ejercicios propulsados donde se incluye a un individuo para cumplir una justificación. Revista electrónica de inspiración y sentimiento.

2.2.1.3. Importancia de la motivación

La motivación es significativa a la luz del hecho de que anima el afán de aprender del suplente. En consecuencia, se aclara que la ausencia de inspiración se demuestra como una de las razones de los problemas de aprendizaje, sin inspiración no hay aprendizaje. Los suplentes animados aprenden más rápido que los suplentes que no son estimulados. La inspiración debe considerarse tanto hacia el inicio como durante la mejora de los espacios.

“La motivación es un proceso que permitirá al sujeto adaptarse al ambiente, nos estimula y preside nuestro comportamiento hacia un objetivo, basado en nuestra cabida de elegir libremente o no” Terán (2016, p. 37).

Por otro lado Terán (2016) menciona que la motivación contiene la validez de unos designios que dan empeño y rumbo al hecho. La visión cognitiva admite tácito en sí misma el vigor y la consideración que da a los objetivos. Ese objetivo es factible que no sea del todo sobrentendido o que este correctamente elaborado; puede variar con la antigüedad; aunque en algún episodio lo esencial es que los seres humanos a menudo poseen poco en su cerebro que se esfuerzan por hacer realidad o eliminar. La motivación necesita algún tipo de movimiento del cuerpo o mental. El movimiento del cuerpo con lleva valor, permanencia y otras labores. La actividad mental engloba varias acciones cognitivas como la programación, estudios mentales, ordenamiento, controlación, elecciones, soluciones de problemas y cálculo de cada evolución.

2.2.1.3.¿Qué significa sentirse motivado

Para Casiello (2013) se suele decir que la inspiración es una interacción que nos permite adaptarnos al clima; Nos representa y coordina nuestro método de actuación hacia un objetivo, a la luz de nuestra capacidad de elegir sin reservas o no. Hay

individuos que continuamente necesitan inspiración ajena, es decir, gestionada por el clima y recogiendo, anticipándose en consecuencia a algo: un premio o galardón. Otros, de nuevo, lo hacen dependiendo de su inspiración externa, por el gozo que produce la simple realidad de hacer el movimiento. Sin esperar mucho dinero en efectivo, mercancías materiales; simplemente aprecian lo que hacen.

2.2.2. Motivación de logro

Para Rojas (2017) Algunos investigadores de la motivación del logro creen que es una propensión educada que enardece y coordina la conducta hacia objetivos explícitos. Una gran cantidad de estos objetivos o metas que se han establecido a lo largo de la vida se pueden lograr en la medida en que las personas fomenten los ciclos, por ejemplo, la tolerancia, la prueba distintiva de objetivos alcanzables, la seguridad, la perspectiva edificante solo como la motivación.

El autor define a la motivación de logro como el deseo de alcanzar metas que aún no se han logrado; por tanto, se trata de una expectativa de logro o “imagen”, que afecta a la conducta actual. Asimismo, para McClelland (1989) existen varios tipos de necesidades de logro. Las personas con necesidades de logro altas buscan situaciones donde tengan que resolver problemas y las que tienen necesidades de logro moderadas, evitan plantearse metas muy difíciles o fáciles. Después de McClelland, Atkinson se interesó por el estudio de esta teoría. Postuló que las emociones anticipadas de cada persona determinan la aproximación o evitación de actividades orientadas al éxito.

La motivación disminuye si el estudiante percibe la tarea muy fácil o difícil. En este sentido, una persona se motiva más cuando la tarea es moderadamente difícil, lo cual coincide con lo mencionado por McClelland De Charms (1989) quien indica que la

motivación de logro se define a partir de las acciones y sentimientos relacionados con el cumplimiento de algún estándar de excelencia social. Así mismo, McClelland, Atkinson, Clark y Lowell, concuerdan en señalar que se aprende a través de la interacción social, lo cual impulsa a las personas a esforzarse de manera persistente en busca del desempeño exitoso

“Desde que un ser humano nace, surgen las necesidades, ya sea para sobrevivir, pero conforme pase los años, las necesidades sociales y de autorrealización toman un papel muy importante en los seres humanos” Villareal (2018, p. 31).

Rivera (2014) afirma que: La motivación de logro es la necesidad que motiva al individuo a ir en busca del éxito, inicialmente dependerá de capacidades cognitivas, y también de la influencia que pudo generar el medio ambiente que lo rodeaba. En la parte psicológica, se tiende a la posibilidad de que los individuos disfracen un carácter identificado con la realización, por lo tanto, la realización dependerá de las perspectivas de las habilidades y supuestos que el sujeto posicione autónomamente dependiendo de las condiciones que avancen en él convicciones y capacidades, realización. valoración y un estilo de atribuciones positivas, estas condiciones dan el panorama intelectual en las perspectivas y actuando para adquirir la realización. Desde tiempos anticuados, la inspiración se ha investigado desde varios puntos de vista hipotéticos, para comprender a los individuos que actúan de esa manera, para descubrir logros y sentirse equipados.

Regalado (2015, p.13) el motivo de logro es el impulso de superación en relación a un criterio de excelencia, por lo que las situaciones de logro se refuerzan en la medida que el sujeto percibe que se reconocerán sus esfuerzos y le generaran admiración y status, será mejor de los demás. Las diferencias en la motivación de logro se explican

a partir de las metas, ya que determinan la forma en que un estudiante se involucra en las actividades académicas y el valor que les concede.

2.2.2.1. Importancia de la motivación de logro

Diferentes investigadores acerca de la motivación de logro consideran esta importante, ya que, se ve como una propensión aprendida, que además vigoriza y coordina la conducta de la persona hacia objetivos exactos. Uno de ellos es Murray (1893) quien ha comprobado que gran parte de los objetivos o metas que se han marcado a lo largo de la vida se pueden lograr en la medida en que las personas fomenten ciclos, por ejemplo, persistencia, identificación de destinos alcanzables, certeza, perspectiva edificante solo como inspiración. Este creador aclara que hay algunos tipos de necesidades de realización. Las personas con grandes necesidades de logro buscan circunstancias en las que necesitan abordar problemas y aquellos con necesidades de logro moderadas tratan de no definir objetivos problemáticos o simples. Postulando además que las emociones anticipadas de cada persona determinan la aproximación o evitación de actividades orientadas al éxito. La motivación disminuye si el estudiante percibe la tarea muy fácil o difícil. En este sentido, una persona se motiva más cuando la tarea es moderadamente difícil, lo cual coincide con lo mencionado por McClelland.

La motivación de logro se define a partir de las acciones y sentimientos relacionados con el cumplimiento de algún estándar de excelencia social. Según Rojas (2017) se debe señalar que se aprende a través de la interacción social, lo cual impulsa a las personas a esforzarse de manera persistente en busca del desempeño exitoso. Todo ello, brinda un aporte importante en cuanto el análisis del efecto del ambiente del aula en la motivación y aprendizaje.

2.2.2.2. Proceso de la motivación de logro:

“Para la distinción de cada uno de los momentos en el proceso de motivación, se analiza paso a paso lo que ocurre cuando el individuo detecta un estímulo o necesidad, hasta que ha logrado su objetivo o bien el fracaso”. Khull y Deckers consideran tres momentos en un esquema sencillo que describe lo anteriormente expuesto:

1. Elección del objetivo
2. Dinamismo conductual
3. Finalización o control sobre la acción realizada.

Según Soto (2019) la teoría se fundamenta en tres hipótesis, debido a que busca una disposición de la motivación, estas son: se debe emplear un procedimiento independiente a los métodos empleados para poder conjeturar la apreciación y el conocimiento; que las motivaciones pueden ser medidos por medio de la fantasía, y la investigación experimental de la motivación debe manipular las circunstancias motivacionales por medio de la creación de situaciones externamente favorables y adecuadas. McClelland (1989), sostiene que es la recuperación, por un síntoma, de una situación afectiva, donde la emoción es especialmente una expectativa de cambio, y es que los motivos de la sociedad son todos aprendidos.

Referente al final y poder sobre la actividad realizada, aludiendo al examen del resultado logrado con las distintas actividades o prácticas instrumentales. Es a partir de ahora que el sujeto comprueba si lo directo que ha hecho prevalece en cuanto al logro de la meta expresada o si prevalece en cuanto al cumplimiento de la intención elegida. Así como, te permite concluir si volver a intentar la actividad o, si en realidad, cambiar tu objetivo por otro que consideres más moderado.

“Por lo anterior, el proceso de motivación puede explicarse a partir de la siguiente secuencia: estímulo, percepción, evaluación - valoración, elección de la decisión de actuar, conducta motivada, y control del resultado” Rojas (2017, p. 30).

2.2.2.3. Desarrollo de la motivación de logro

Según Baca (2013, pág. 27) en el desarrollo humano, la génesis de la motivación de logro debe deducirse hipotéticamente de distintos motivos, por ejemplo:

- ❖ El impulso de la autonomía del estudiante, al tratar de hacer las cosas por sí mismo.
- ❖ La inclinación a mostrarse insistente hasta conseguir lo que se propone.
- ❖ La tendencia a la explicación y el examen de lo nuevo.
- ❖ El propio placer por la función, es decir no por lo conseguido, sino el disfrute de la propia actividad.

2.2.2.4. Consideraciones sobre la motivación de logro

Las personas con motivación elevada, se caracterizan por:

- ❖ Actúan con métodos regidos por la excelencia.
- ❖ Se muestran responsables en todo lo que realizan.
- ❖ Se relacionan con personas que cumplen sus mismas características.
- ❖ Confían en su esfuerzo, mas no en creencia, ni situaciones al azar.
- ❖ Aceptan pruebas que van más allá de sus capacidades.
- ❖ Ocupan su tiempo en actividades productivas.
- ❖ Se visualizan tanto en tiempo presente y se preparan para el futuro.
- ❖ Sostienen actitudes positiva, objetiva y realista.

❖ Es capaz de diferir la atención de un logro valioso que requiere sacrificio de logro de menor valor inmediatamente obtenible (diferimiento de la recompensa).

2.2.2.5. Metas de logro.

Con respecto a la teoría motivacional de las metas de logro surge en base a las exploraciones en espacios educativos de muchos autores abarcan dentro de un contexto de teorías sociales - cognitivo, que se irán construyendo, a su vez sobre los valores y las expectativas que las personas brindan a sus desiguales actividades y metas a realizar.

La definición de la meta como un conjunto de creencias, emociones y atribuciones, que suscitan el propósito o necesidad de actuar, misma que depende de modos incomparables en acercarse, envolver y alegar a las actividades educativas. Existen metas que logran diferenciarse, ya sea por la interacción con patrones determinados de métodos motivaciones contrapuestas, designándose como: metas de implicación con la tarea y de implicación con el yo, metas de aprendizaje y de ejecución y metas de dominio y ejecución.

Cada meta representa diferentes concepciones del éxito y diferentes razones para acercarse e implicarse en actividades de logro, además de diferentes modos de pensar acerca de uno mismo de la tarea y sus resultados, en ambos casos, resultan medidas por el nivel de competencia o confianza en sí mismo del sujeto, además se plantea que esta teoría percibe al individuo como un organismo intencional, dirigido por unos objetivos hacia una meta que opera de forma racional.

Son las metas de un individuo las que consisten en esforzarse para demostrar competencia y habilidad en los contextos de logro, entendiendo por estos como

aquellos en los que el alumno participa, tales como: el educativo, familiar, profesional y de los que puede recibir influencias para la orientación de sus metas.

Por otro lado, se considera que la conducta de logro es una elección. Su modelo pretende comprender la forma en la que los sujetos se acercan al éxito y que tanto se alejan del fracaso. Las dos primeras metas de logro se refieren a las de rendimiento y las de dominio.

Metas de rendimiento: es cuando el sujeto pretende demostrar o probar la competencia, cultivan una evaluación, con base a normas, de la competencia personal, y dichas metas entorna la atención del ejecutor sobre la demostración de la habilidad, en relación con otros.

Metas de dominio: provocan cierta valoración de la competencia personal con base en el yo (o en la tarea) y tales metas prestan su atención en el ejecutor en el desarrollo de la competencia y en el dominio de la tarea. Esto significa hacer progresos en el contexto de una meta de dominio.

La distinción entre este tipo de metas de logro es indispensable en tanto los resultados de las mismas, es decir, las de dominio de logro se asocian con formas positivas y productivas de pensar, sentir y comportarse en determinados contextos (escuela, trabajo) en tanto las de rendimiento producen formas negativas e improductivas de pensar, sentir y comportarse.

2.2.2.5.1. Importancia de la motivación de logro en el ambiente académico

Según Regalado (2015) la motivación de logro en relación al ambiente académico ha sido muy poco estudiada en instigaciones tecnológicas, sin embargo en áreas relacionadas a la práctica se ve un auge mayor. Conocer cómo se presenta

la relación entre la motivación y el área académica y qué consecuencias tiene en los estudiantes no se torna complicado, ya que este se va a reflejar en el potencial cognitivo. Es decir los estudiantes que presentan escasa motivación de logro, van a presentar un bajo rendimiento académico, mientras que los estudiantes que se sienten motivados obtendrán muy buenos resultados en todo lo que realizan, por ejemplo sacaran muy buenas notas, presentaran muy buenos trabajos y en la fecha que lo requiere, se esforzaran por ser buena imagen frente a sus compañeros y representarlos en lo que sea necesario.

2.2.2.5.2. Motivación y el rendimiento académico

Son muchos los factores que pueden desmotivar al estudiante, algunos pueden ser los problemas personales, familiares e inadaptación al medio universitario y los problemas socioeconómicos, la gama de causas es bastante amplia sin embargo encaminamos la investigación a una de ellas que según las teorías de las dos últimas décadas son de mucha importancia es la motivación de logro.

Diferentes autores proponen que la motivación de rendimiento está determinada por la creencia de los individuos, los cuales incluyen las creencias que tienen de sus capacidades para rendir en una tarea, sus juicios de autoeficacia y control personal sobre sus éxitos y fracasos y las expectativas del éxito. Estas investigaciones indican la existencia de varios componentes motivacionales que inciden en el rendimiento académico, las creencias que el estudiante tiene sobre sí mismo y sus expectativas, si estas son amplias y firmes este luchará por alcanzarlas y mejor aún si confían en ellos mismos suelen rendir eficientemente, si las creencias de sí mismos son pesimistas, los resultados de sus ideas - es que inhibirán la conducta necesaria para el aprendizaje.

Un estudiante desmotivado no tendrá la energía para leer y aplicarse a sus tareas académicas. Parece que sin motivación no hay aprendizaje, o al menos no hay ejecución el estudiante aprende su lección motivado por intereses intrínsecos a la tarea el valor del material que se ha de aprender o extrínsecas (la nota que va a recibir, la aprobación de maestros compañeros, padres, etc.).

La motivación intrínseca es preferible y más efectiva, pues el interés en un material puede ser despertado por una motivación interna, las teorías o los temas tratados en una clase, asuntos que despiertan la curiosidad y el deseo de conocer e interpretar lo que el docente le está proporcionando, hay temas que no despiertan el interés del alumno, ya sea porque la metodología del docente no es adecuada o por razones propias del estudiante. Muchas veces se le pone menos esfuerzo a las materias generales ya que se tiene la idea de que esas asignaturas “no son de mi carrera” o “¿de qué me van a servir a mí?”.

Ardila menciona que es mejor la motivación intrínseca debido a que si solamente es extrínseca puede que se estudie y memorice la información solo para obtener buena nota en un parcial, pero no porque la información sea de su interés a largo plazo y adquirir un conocimiento nuevo.

- **Factores que favorecen la motivación de logro.**
 - ❖ Clara comprensión y conocimiento del trabajo a desarrollar.
 - ❖ Proporcionar recompensas y alabanzas.
 - ❖ Facilitar tareas que incrementan el desafío, la responsabilidad y la libertad.
 - ❖ Animar y favorecer la creatividad.
 - ❖ Involucrar a los voluntarios en la solución de los problemas.
 - ❖ Ayudar al desarrollo de habilidades personales.

- ❖ Indicar Como el trabajo de los voluntarios contribuye al logro de los objetivos de la organización.
 - ❖ Mediar en los conflictos que dificultan el desarrollo del trabajo.
 - ❖ Tener los medios adecuados para desarrollar las tareas eficazmente
- **Factores que dificultan la motivación de logro**
- ❖ Fuerte crítica hacia el trabajo.
 - ❖ Escasa definición Del trabajo a desarrollar y de sus objetivos.
 - ❖ Supervisión de las tareas no adecuada.
 - ❖ No dar respuesta sincera a las cuestiones planteadas.
 - ❖ Adoptar decisiones unilaterales.
 - ❖ No estar dispuesto aceptar nuevas ideas.
 - ❖ Ocultar la verdad.
 - ❖ No dar elogios por el trabajo bien realizado.
 - ❖ Asignar trabajos aburridos o tediosos.
 - ❖ Falta explícita de reconocimientos.
 - ❖ Ausencia de comunicación entre los diferentes niveles.
 - ❖ Sentimiento de no formar parte del equipo.

2.2.2.6.La motivación de logro y sus componentes

- ✓ El deseo de lograrlo
- ✓ El deseo de no fallar

Como dijimos anteriormente, la inspiración para lograr va más allá de diferentes tipos de inspiraciones. Es la mejora en su sentido más amplio, es el logro efectivo de la relativa multitud de metas y objetivos propuestos, es el anhelo de crear y desarrollar hasta el ejemplo más extremo.

Por ello, las personas con alta motivación al logro:

- ✓ Evitan tareas fáciles
- ✓ Saben establecer metas
- ✓ Desean mejorar siempre
- ✓ Desean desarrollarse en todos los ámbitos lo máximo que puedan
- ✓ Buscan asumir la responsabilidad para solucionar problemas
- ✓ Luchan por el logro personal

2.2.2.7. Análisis de la motivación como un factor de logro

El análisis de la motivación se ve establecida según (Díaz, 2011, párr. 1) por los siguientes factores:

2.2.2.7.1. Tipos

Interna: Se crea a través de medidas de aprendizaje, cuando las necesidades fisiológicas se han cumplido o satisfecho, este tipo de inspiración difiere comenzando con un individuo y luego con el siguiente. Es cuando los individuos están esencialmente inspirados en su interior: los atributos innatos del trabajo los persuaden, sin nadie más, a intentar sinceramente y realizar un trabajo de calidad.

Externa: Aceptan que los individuos obtienen premios, disciplinas y proporciones de logros, los individuos se animan a lograr objetivos que son explícitos, cuantificables, solicitando como sea concebible y en los que sea factible cuantificar el progreso.

2.2.2.7.2. Interés y disposición:

El ser humano tiene la disposición e intereses de aprender y tiende a rechazar aquello a lo que no tiene sentido, es la cusa que mueve a la persona a realizar determinadas acciones.

2.2.2.7.3. Interés por el uso de tu tiempo vida:

Es el estado de ánimo, las que más predominan son los que influyen a tu alrededor las personas positivas que te motivan a seguir adelante. las cosas que te mueven hacer algo positivo que repercute al futuro.

2.2.2.8. Características de los alumnos con motivación de logro

Casiello (2013, párr. 3) afirma que las personas:

- Indagan el triunfo de manera activa. Se ocupan de buscar soluciones y lo demuestran viendo cada situación como un desafío o reto a superar.
- Son individuos que evaden la rutina, pues me atrevería a decir que les aburre.
- El propósito es conseguir desafíos nuevos que le accedan ir superando obstáculos en forma creativa e innovadora.
- Se muestran incrédulos ante la suerte, pues ella es mera probabilidad estadística.
- Confían completamente en su esfuerzo como mejor aliada para conseguir el éxito.
- Son idóneos para asumir riesgos, pero con los pies bien en la tierra.
- Consecuentes de sus capacidades, midiendo y asumiendo las consecuencias de su actuar.
- Cumplen las cosas por el gusto de hacerlas lo mejor posible.
- Inquieran el control de su propia conducta y se sienten seguros de sí mismos.
- Sus metas involucran un reto de carácter moderado, capaces de lograr sin extrema facilidad y sin máxima dificultad. De esa manera, aprenden cosas nuevas y logran lo que se proponen aumentando su autoestima.

- Son características óptimas de personas con capacidades directivas; filántropas; emprendedoras; etc.

2.2.2.9. Influencia de la educación en la motivación de logro

Para Casiello (2013, párr. 4) Desde el punto de vista del desarrollo, piensa que la inspiración del logro aparece en los jóvenes después de un año y medio y dos de vida, momento en el que pueden comunicar "HICE ESTO" y, por lo tanto, descubren que son aptos para lograr algo.

Si bien Heckausen llegó a la resolución, a raíz de haber mencionado hechos de conducta observables, que esta realidad sucedió en algún lugar en el rango de 3 y tres años y medio. Por lo tanto, si la inspiración del logro se crea a una edad temprana, el impacto de la familia y el modelo instructivo que obtenemos impacta mucho.

En lo que a él le importa, Winterbottom completó una investigación en la que destacó que: la descendencia de madres que utilizaron el apoyo apasionado con una recurrencia y una amistad más notables, fueron las personas que habían adquirido una puntuación más alta en inspiración para el logro. Además, sus padres comunicaron tener estándares elevados sobre las victorias de logros futuros de sus hijos. Su disposición fue de seguridad, incitando apoyo, animando sus triunfos y dándoles oportunidad de actuar, edificando su trabajo con expresiones de amor y ofreciendo ayuda a pesar de las decepciones.

2.2.2.8. Motivación y aprendizaje

Para Vargas (2012, p. 27) los estudiantes adultos “son los que suelen tener una motivación de logro muy determinada y orientan toda su actividad estudiantil a

conseguir las metas de índole académica que se han trazado, invierten su tiempo en actividades complementarias siempre y cuando no afecten al núcleo central de su proceso de aprendizaje”

“Un estudio de actitudes hacia el trabajo, de la Universidad de Guadalajara–México, sobre estudiantes universitarios mexicanos y sus conceptos de éxito, fracaso, trabajo y filosofía de vida, halló que los jóvenes adultos presentaron mayor valor de ética frente al trabajo, mayor motivación de logro, mayor interés por destacar, mayor preferencia por las actividades propuestas por sus docentes”

2.2.2.9. Formas de propiciar la motivación de logro

Para Casiello (2013, párr. 6) como padres y educadores y profesionales podemos fomentar la motivación de logro en nuestros hijos y/o estudiantes, a través de las siguientes alternativas.

- Propiciando experiencias de éxito a través de la propuesta de actividades acordes a la capacidad de la persona. Con un grado de complejidad moderada con el objeto de que realmente aprenda algo al mismo tiempo que descubre que puede hacerlo. Si son actividades muy fáciles que puede resolver cualquiera no aumentará su capacidad de logro. Tampoco puede ser excesivamente difícil, porque si no la resuelve puede frustrarlo y desmotivarlo y ese no es nuestro objetivo.
- Reforzando en positivo todo esfuerzo y reconocérselo en forma expresa verbalmente.
- Fomentando la automotivación para hacer cosas.
- Respetando sus tiempos de ejecución y alentando a la conclusión de la tarea.

- Fomentando la participación y compromiso en lo que se hace.

2.2.2.10. Como aportar los padres y educadores en el desarrollo de la motivación de logro

La mejor manera es propiciar experiencias de éxito a través de la propuesta de actividades acordes a la capacidad de la persona. Con un grado de complejidad moderada con el objeto de que realmente aprende algo al mismo tiempo que descubre que puede llegar a hacerlo. Si son actividades muy fáciles que puede resolver cualquiera no aumentara su capacidad de logro. Tampoco puede ser excesivamente difícil, porque si no la resuelve puede frustrarlo y desmotivarlo y ese no sería el objetivo.

Además se puede reforzar en positivo todo esfuerzo y reconocer en forma expresa verbalmente.

Se debe fomentar sus tiempos de ejecución y alentando a la concusión de las actividades.

Así también se debe fomentar la participación y compromiso en lo que hace.

2.2.2.10.1. Motivación de logro y necesidad de autorrealización

Por la importancia que tiene en la sociedad actualmente la formación y selección de una profesión adecuada y la incidencia de la motivación en este proceso, se hace necesario hacer las consideraciones siguientes: el conocimiento de las regularidades esenciales de la motivación efectiva ofrece muchas posibilidades para el perfeccionamiento respecto a la elección de una carrera, pues brinda elementos para efectuar una mejor reorientación del estudiante en las direcciones

más significativas y socialmente importantes de la formación y desarrollo de la personalidad.

Así mismo, influye en el desarrollo socioeconómico, por cuanto permite la formación, orientación y ubicación del sujeto en aquellas áreas en las que serán efectivas y la posibilidad de contar con vías para la reorientación motivacional del estudiante en actividades que como tal, está inmerso y hacia las cuales no posee una verdadera inclinación, lográndose así un mejor ajuste a las mismas, lo que contribuye a la elevación de su efectividad.

La situación expuesta, guarda relación con la tesis motivacional de Maslow, citado por Flores (1994), quien establece una clasificación jerárquica de las necesidades en la cual distingue dos niveles de motivos o necesidades que son: a) motivación de déficit o necesidades fisiológicas, de seguridad, afecto y autoestimación; b) motivos de crecimiento (o desarrollo del ser) representados por las cuatro necesidades superiores: información, cosmovisión, estética y autorrealización.

De esta manera, y considerando los planteamientos hechos, se puede decir que la motivación de logro es un aspecto de las posibilidades de autorrealización siendo esta última una meta excepcionalmente alcanzada cuando hay alta necesidad de logro en el individuo.

2.2.2.11. Condiciones que involucran y satisfacen la necesidad de logro

Mc Clelland señala tres acontecimientos que resultan notables por su debilidad de introducir y satisfacer la necesidad de logro:

1. Las actividades que resultan difíciles.

2.El rendimiento de una tarea complicada, estimula en quien tiene mayor necesidad de logro un grupo de impulsos emocionales y cognitivos positivos no sociales en aquellos seres humanos de baja necesidad.

Desde el punto de vista emocional o de los sentimientos las actividades relativamente complicadas nos brindan mejores capacidades en las evidencias cultivan de manera positiva las emociones como el orgullo y la satisfacción cognitivamente las actividades que parecen complicadas brindan un campo para un mejor resultado de nivel de capacidades personales. Mientras mayor sea la necesidad de logro del ser humano, mayor será la propensión respecto a sus capacidades.

▪ **Competencia:**

La competencia intrapersonal manifiesta en gran medida la disyuntiva de la toma de riesgos incluidos en los escenarios, quienes presentan quienes tienen gran bienestar de logro buscan en general información diagnóstico sobre sus capacidades buscan ocasiones para demostrar sus capacidades para probar sus destrezas, valoran la competencia por si mismo las atraen que les permiten la autoevaluación y disfrutan las oportunidades que pongan a prueba su habilidad. La competencia ofrece con Frecuencia todos estos atributos y es por lo tanto atractiva para quienes tienen gran necesidad de logro.

2.2.2.12. Tipos de motivación de logro

2.2.2.12.1. Motivación de logro intrínseca

La motivación intrínseca según Valverde (2017) se refiere a la motivación que viene desde el interior de un individuo más que de cualquier recompensa externa o del exterior, como el dinero o las notas. Las acciones se realizan solo por su interés o la satisfacción personal que deriva de su realización. Se basa en necesidades internas de competencia y autodeterminación. El individuo es considerado como un agente activo, orientado hacia la elección de su conducta a partir de la evaluación tanto de necesidades psicológicas como de oportunidades presentes en su entorno.

Para Maquillón y Hernández (Citado por Valverde, 2017, pág. 26) nos dice lo siguiente:

Lo expuesto por Remos (2013) es que la motivación es un esquema perteneciente al tipo de motivación que dirige al individuo a la obtención exitosa de forma competitiva de alguna actividad, con la finalidad de lograr resultados divisibles de la acción propia de la persona. Se considera una fuerza exterior al sujeto que lo empuja a realizar una conducta con la condición de obtener beneficios. Por otro lado se debe tener presente que la motivación extrínseca es multidimensional, pues varía dadivosamente de acuerdo al nivel de independencia que se tenga.

La motivación natural llega al mundo desde el interior del individuo para satisfacer sus ansias de autosatisfacción y superación personal. La inspiración natural sería aquella que no dependa de motivaciones externas, ya que estas son innatas a la acción real. Los ejercicios típicamente inspirados son intrigantes por su propia realización y no necesitan apoyo.

La motivación inherente depende de elementos internos, como la seguridad en uno mismo, el interés, el desafío y el esfuerzo. La inspiración interna y la prima característica en los ejercicios escolares aumentan cada vez que el individuo tiene opciones y libertades para asumir la responsabilidad individual de su aprendizaje, establecer sus propios objetivos, planificar cómo lograrlos y evaluar su avance. En inspiración innata, el suplente realiza un recado y / o movimiento de alegría y satisfacción que encuentra mientras aprende. Investiga o intenta comprender algo nuevo. Algunos suplentes son excepcionalmente curiosos y aprecian crear grandes recuerdos aprendiendo solos. No obstante, muchos no tienen ese interés y odian aprender aprendiendo.

“En este tipo de motivación el éxito en la superación de los retos es uno de los ingredientes principales de la motivación intrínseca en los estudiantes, lo cual está muy ligado al aprendizaje y por ende al alto rendimiento” Valverde (2017, p. 27).

2.2.2.12.2. Motivación de logro extrínseca

Según Boza y toscano (Valverde, 2017) Muy bien se puede caracterizar como el que viene de fuera y que impulsa la ejecución del encargo. Este tipo de inspiración se basa en mejoras externas como disciplinas o recompensas, que pueden producir una conducta ideal o su aniquilación. Esto posiblemente suceda si el clima que rodea al individuo es el adecuado, muy bien puede ser un individuo, o una reunión de individuos o tal vez el clima social. El punto de vista de la conducta subraya la importancia de la inspiración externa. Esta inspiración incorpora fuerzas motivadoras externas, como premios y disciplinas. Esta inspiración se identifica con la corriente conductista que se ha utilizado habitualmente para despertar a los suplentes, sin

embargo no se logra constantemente, de vez en cuando ocurre el impacto contrario, es decir, la desmotivación ocurre al no adquirir la mejora ideal.

Boza y toscano dicen lo siguiente: “La motivación extrínseca es la que lleva a la realización de una tarea como medio para conseguir un fin. Por tanto depende de incentivos externos. Los incentivos extrínsecos proporcionan una satisfacción independiente de la actividad misma”. Podemos decir que la motivación extrínseca se da cuando se trata de despertar el interés motivacional de la persona mediante recompensas externas, como por ejemplo dinero, ascensos, notas etc. Los motivos que impulsan a la persona a realizar la acción son ajenos a la propia acción, es decir, están determinados por esas recompensas externas.

2.2.3. Motivación de logro y estilos de aprendizaje

Aquino (2019) señala que existe asociación significativa entre la motivación y el estilo de aprendizaje teórico en estudiante del nivel secundario de una institución educativa estatal de la región de San Martín. Además, menciona que en su investigación encontró una correlación positiva entre ambas variables y su influencia en el nivel del rendimiento académico de los alumnos de 1ro a 4to año en el área del idioma inglés en la escuela de los Oficiales de la Fuerzas Armadas del Perú. Asimismo, señala que el estilo predominante es el activo y en menor porcentaje en los estilos teórico, pragmático y reflexivo e indica que los alumnos entrevistados poseen una buena motivación, ya que de 101 alumnos 45 alumnos se encuentran en un nivel de muy buena motivación y 12 alumnos con buena motivación.

Aquino (2019) en base a todo lo revisado, el objetivo de nuestra investigación es determinar si existe relación entre motivación de logro y los estilos de aprendizaje en estudiantes de centros educativos de Ayacucho. Además, como un objetivo

específico, se busca comparar las subescalas de motivación de logro según el género, año de estudio y gestión educativa. También, como otro objetivo específico, se busca comparar los estilos de aprendizaje según año de estudio y gestión educativa. Por estas razones la hipótesis de esta investigación es que existe una relación positiva y significativa entre motivación intrínseca y estilos de aprendizaje reflexivo; y relacionada de manera negativa con la amotivación. Es decir, a mayor motivación intrínseca mayor predominancia en el estilo reflexivo en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria.

2.2.2.13. Estrategias de aprendizaje

2.2.2.13.1. Concepto de estrategias de aprendizaje

Para Terán (2016, p. 53-56) las maniobras de aprendizaje son recursos cerebrales lúcidos y deliberados que los alumnos utilizan por medio de las capacidades y roles para poder alcanzar el estudio decisivo, principal, exento y verdadero. Beltrán asegura que las habilidades valen para enriquecer la clase de la productividad de los alumnos y pacta dos temas; primero las labores u ejecuciones intelectuales que elabora el alumno para enriquecer su educación y segundo la táctica posee una naturaleza premeditada o deliberado e incluye tomar opciones y una estrategia de acto.

Terán (2016) describe que las maniobras de estudio son retratos mentales que se expresan en un programa de operación confeccionado de una modalidad introspectiva, como resultado de operaciones lideradas a enriquecer el estudio, para lo que es necesario apropiarse de ideas para el empleo de las numerosas pericias, en las que se tiene: la de obtención, inventario, restauración y tratamiento de los datos, para acrecentar la sabiduría.

En el tratamiento del conocimiento y empleo de las habilidades de lección, el alumno a través del raciocinio encasillará los principios, enunciados, opiniones, estratos y jerarquías para conseguir los lozanos entendimientos. Román y Diez (Citado por Terán 2016), puntualizan las pericias de amaestramiento como la senda para desplegar aptitudes y posturas por espacios y procedimientos. Por este panorama una habilidad constituiría de habilidades, volúmenes, normas, posturas y se situaría a la evolución de competencias y cotizaciones en la creación de los alumnos. La utilización de múltiples maniobras de amaestramiento mejora las competencias, facultades en el juicio y el intelecto del alumno de forma lúcida, espontánea y premeditada al encausar los datos. Las habilidades de estudio son series de elegir opciones lúcidas y premeditadas en los cuales el alumno escoge y recobra de forma sincronizada las sabidurías que requiere para consumir una designada petición o cosa subordinándose de las particularidades de la realidad académica en que se realiza el acto.

Para Terán (2016) las habilidades de estudio son aprovechadas de forma libre y autosuficiente por el alumno con el fin de poder alcanzar su aprendizaje personal por la manera de la obtención, sistematización y restauración de los datos para aumentar su rentabilidad intelectual, escoge en que comento y porque educar algunos aprendizajes para solucionar una dificultad y llegar a un propósito de aprendizaje.

2.2.2.14. La enseñanza de las estrategias de aprendizaje en educación superior

Meléndez (2018) indica que fomentar en los alumnos estrategias para el aprendizaje tiene como finalidad que estos tengan la posibilidad de integrarse como aprendices reflexivos y puedan obtener de esta forma, los conocimientos que están a menudo en barias transformaciones en la sociedad. La manera en que se puede

conseguir en los estudiantes el progreso de estrategias de aprendizaje es algo sumamente importante para la actual investigación. A total discernimiento de los autores también el contenido, la circunstancia peculiar al que el estudiante se enfrenta y sus descripciones individuales pueden intervenir en las estrategias que se emplean.

Meléndez (2018) explica que cuando el docente, en pleno juicio, se propone desarrollar estrategias de aprendizaje partiendo del contenido, cumple un necesario papel de unión entre éstas y los estudiantes, por la cual, se debe reflexionar sobre cómo estructurar la situación de aprendizaje para los estudiantes tengan la posibilidad de discernir, así como informarse en su manejo porque el desarrollo de procedimientos y estrategias incluye no solo poder decir y comprender, también conlleva dominar hacer, poseer o producir los recursos importante para ello. Actualmente se reitera en la importancia de educar al estudiante las estrategias dentro del propio desarrollo de aprendizaje que están en los contenidos curriculares (en el semestre), cuándo emplear, dónde, para qué y por qué emplear cada una, cómo aplicarlas y evaluarlas, donde numerosos autores mencionados por Pozo; Monereo y Castelló. “reivindican la necesidad de que las estrategias de aprendizaje se enseñen al mismo tiempo que se enseñan los contenidos pertenecientes a cada disciplina”.

2.2.2.15. Teorías de la motivación de logro

2.2.2.15.1. Teorías de David MacClelland

El psicólogo norteamericano David McClelland (1917-1998) se ha sumado a la ciencia del cerebro de la inspiración con una progresión de artículos exploratorios e hipotéticos. McClelland fomentó una hipótesis de inspiración que puede caracterizarse dentro de indulgentes especulaciones de inspiración, ya que utiliza la

influencia en su medida glotona (la de encantador y terrible) como parte significativa de su hipótesis.

Otros puntos de vista consideran a la teoría de McClelland como un marco único que depende de una investigación de prueba de alto nivel de inspiración humana decidida socialmente. McClelland y sus socios han seguido a Freud y H.A. Murray, ya que usan el sueño para medir la inspiración y el fundamento de la investigación del impulso de la criatura al intentar tentativamente alarmar y cumplir los procesos de pensamiento.

En la hipótesis de McClelland, todos los procesos de pensamiento se consideran académicos y se caracterizan como "la restauración mediante un signo de ajuste de una circunstancia emocional". La palabra restauración implica en esta definición que se incluye el aprendizaje anterior. El pensamiento esencial es que la inspiración es una reactivación de un estado pasional pasado, excitado por la presencia de un signo relacionado con ese estado. En esta línea, quien ha encontrado un sentimiento agradable, los signos relacionados con este estado, cuando vuelva a aparecer más tarde, volverán a representar parte de este estado, y le incitarán una conducta que lo moverá hacia la condición. de deleite que experimentó anteriormente. Si el estado pasional hubiera sido desagradable, los signos relacionados con él inspirarían una especie de arreglo social evitativo.

Posiblemente los principales puntos de vista establecidos por McClelland et al. El significado de inspiración es la restauración de un ajuste de la circunstancia emocional actual. En el caso de que asociemos, como proponen McClelland y sus socios, la conmoción de un visionario con la comida de una sustancia dulce, a la larga, el clamor del visionario conseguirá la capacidad de inspirar una intención o

reintegrar un expreso. que infiere un cambio emocional positivo. Si asociamos al sonador con un aturdimiento eléctrico, éste, a largo plazo, adquirirá la capacidad de restaurar un expreso emocional negativo; es decir, la capacidad de provocar un ajuste del estado de flujo lleno de sentimiento. Según esta hipótesis, se razona que una conducta excitada es aquella que se sitúa en el elemento de aversión al acercamiento o nerviosismo ansioso.

▪ **El afecto como base para los motivos**

Mc Clelland y colaboradores afirman que Eligieron aceptar la emoción llena de sentimientos como la premisa de los procesos de pensamiento por algunas razones. Para empezar, eligieron los estados emocionales como la razón de las intenciones, en contraposición a la disminución de los requisitos orgánicos o la incitación extraordinaria, a la luz del hecho de que estos modelos inspiradores no ofrecen una aclaración satisfactoria de las maravillas persuasivas. Esto no implica que las necesidades de resistencia y la fuerza del impulso no sean estados de inspiración significativos, solo que no son adecuados ".

Por otra parte, la decisión de sentir como premisa de la intención viene dictada por la forma en que esta perspectiva de la inspiración tiene un pasado registrado desde hace mucho tiempo, ya que el origen de la inspiración dependiente de la "alegría del tormento" se descubre efectivamente en el esquema de Protágoras de Platón. Lo que es más, esto, y también porque, cuando el centro de investigación intenta realizar o sacar a la luz procesos de pensamiento, los impulsos se combinan con estados llenos de sentimientos que surgen debido al aturdimiento, la sacarina en la boca, las dificultades alimentarias y otros. Por lo tanto, estos estados de entusiasmo se pueden controlar operativamente cuando se trabaja con inspiraciones. Por cada una de estas razones, las intenciones que dependen de las

condiciones de agonía y deleite ofrecen oportunidades claras para el control y el control de prueba.

En resumen, la hipótesis de McClelland et al., Es una hipótesis glotona de inspiración, a la luz del nivel de "disparidad" entre los supuestos para un cambio pleno de sentimiento propuesto por una progresión de señales de mejora y la afirmación o no afirmación. de este cambio.

▪ **Dimensiones**

Necesidad de logro. La inspiración de logro se caracteriza como la inclinación a progresar en una circunstancia que pondera la valoración de la exhibición de un individuo comparable a principios de grandeza, es un impulso para vencer dificultades, progresar y desarrollarse ". Este tipo de inspiración impulsa estándares y motivaciones más significativas, a medida que los individuos trabajan mejor y logran un avance realmente extraordinario. Los individuos dispuestos a lograr logros buscan el progreso "fundamentalmente". No encuentra un "hambre de dinero" especialmente sólida, a pesar de que puede asegurar la abundancia en su misión para tener éxito. debido a su anhelo de vencer obstáculos, lograr objetivos y ser valiosos para otras personas.

Necesidad de poder. Sugiere que las personas con un requerimiento significativo de poder inviertan más energía considerando cómo obtener y practicar la fuerza y la autoridad que aquellos con un requerimiento bajo de poder. Necesitan ganar contiendas, convencer a otros, ganar y se sienten incómodos sin algún sentimiento de fuerza. Uno de los problemas con el poder está en sus matices entusiastas negativos. Estamos acostumbrados a considerarlos, en todo caso, algo desagradables. Controlar o ser "ambicioso" recomienda algo repugnante a muchas

personas. No obstante, no es realmente indeseable tener una tendencia sólida hacia el poder ni es idéntico a la imperfección de un personaje.

Necesidad de filiación. Piensa que este resultado podría deberse a la forma en que la motivación por filiación es un impulso que se mueve a identificarse con los individuos ". Los individuos que tienen inspiraciones de paternidad funcionan mejor cuando reciben algunas felicitaciones por sus buenas perspectivas y esfuerzo conjunto, seleccionan compañeros para rodearse de ellos. Sienten una realización interior más destacada al reunirse entre colegas. Asimismo, los individuos con una exigencia extraordinaria de alianza buscan la organización de los demás y encuentran formas de ser concedidos por ellos; intentan extender un gran panorama en sus conexiones relacionales, alivian presiones desagradables en sus reuniones, ayudan a otras personas y desean ser apreciadas de la misma manera.

2.2.2.15.2. Teoría de las necesidades de Maslow

Esta teoría es planteada por A. Maslow en 1963, probablemente el mejor tipo de metodología humanística. Se subraya que las personas son persuadidas durante toda su vida, y cuando se satisface una necesidad, en ese punto aparecen diferentes necesidades de un nivel más elevado, etc. Se denominan progresiones de necesidades, las cuales se componen de 5 fases. según Maslow (citado por Linares, 2011) las cuales son: Necesidades fisiológicas; Necesidades de seguridad; Necesidades de posesividad y amor; Necesidad de estima, y Necesidad de autorrealización.

2.2.2.15.3. Teoría cognitiva de la evaluación

“Esta sub-teoría pretende especificar los factores sociales y ambientales que explican la variabilidad en la motivación intrínseca ya que ésta como inherente al humano es

promovida, que no causada, cuando las personas se encuentran bajo condiciones que favorecen su expresión” Romero (2016, p.25).

En particular, se centra en los requisitos básicos de capacidad y autosuficiencia y se definió para incorporar los resultados obtenidos en los impactos de las remuneraciones, los insumos y otros puntos de vista externos sobre la inspiración característica. Los individuos están bastante dedicados e intrigados por los ejercicios que dependen del nivel de satisfacción que experimentan con los tres requisitos mentales fundamentales mientras los completan, de esta manera, su cumplimiento es fundamental para la inspiración característica. Esta relación ha hecho concebible percibir las condiciones sociales y las cualidades de las asignaciones que apoyarán o disminuirán la inspiración innata. En este sentido, la hipótesis de valoración.

González y Paoloni expresan que el territorio intelectual (TEC) muestra que ocasiones socio-lógicas que adelantan sensaciones de capacidad en una actividad, como input, pueden hacer crecer la inspiración innata para dicha actividad. Es más, por otro lado, las dificultades La inspiración de los alumnos de Primaria y Secundaria y las lecturas ideales del curso de ciencias y la oportunidad de evaluación también lo favorecen. El perfeccionamiento de esta hipótesis a pequeña escala partió de estudios, por ejemplo, en el que se demuestra que la inspiración innata puede ser influenciada, expandiéndose por la crítica positiva a la ejecución y disminuyendo, en cualquier caso; lo que demuestra que los impactos antes mencionados están intervenidos por una aparente rivalidad.

Por lo tanto, implican que para que se extienda la inspiración inherente, la inclinación a la habilidad debe ir acompañada de una de independencia o, en términos de atribución, de un locus interno de causalidad de sierra. Esta sensación de

autogobierno se sustenta a través de la oportunidad de decisión y el reconocimiento de sentimientos, provocando un incremento en la inspiración inherente. De la misma manera, la visión de un número más notable de resultados de decisión concebibles impacta decididamente en la asociación y ejecución de los estudiantes.

III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

Se utilizó un diseño no experimental transversal. De acuerdo Hernández, Fernández y Baptista (2014) explican que es no experimental porque el estudio se lleva a cabo sin la manipulación de ninguna variable, observando dichos fenómenos desde su ambiente originario y transversal porque describen variables y las analizan, recolectando datos en el momento que suceden.

Esquema del diseño no experimental de la investigación



Dónde:

M: Muestra

X1: Variable de estudio

O1: Resultado de la medición de las variables.

Población: La población de la presente investigación estuvo constituida por 120 estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vinces, Corrales - Tumbes, 2018.

Tabla 1

Distribución de la población según grado, sección y sexo en los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vinces, Corrales - Tumbes, 2018.

GENERO	EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	11 a 13 años	31	25.83 %
FEMENINO	14 a 15 años	29	24.17 %
	11 a 13 años	28	23.33 %
MASCULINO	14 a 15 años	32	26.67%
TOTAL		120	100%

Fuente: Ficha de matrícula de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vincés.

Muestra: Para la presente investigación se consideró a la misma población en su totalidad, por ser pequeña y manejable. Se tomó como muestra el total de la población constituida por 120 estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vincés, Corrales - Tumbes, 2018.

Criterios de inclusión:

Estudiantes de ambos sexos que aceptaron participar en la investigación.

Estudiantes que asistieron el día de la evaluación.

Estudiantes matriculados en el presente año escolar.

Estudiantes que respondieron la totalidad de los ítems.

Criterio de exclusión:

Estudiantes que decidieron no participar de la investigación.

Estudiantes que no asistieron a la evaluación

Estudiantes no matriculados en el presente año escolar

Estudiantes que no respondieron la totalidad de los ítems.

3.2. Definición y operacionalización de las variables y los indicadores

Motivación de logro

3.2.1. Definición Conceptual (DC)

Regalado (2015, p.13) el motivo de logro es el impulso de superación en relación a un criterio de excelencia, por lo que las situaciones de logro se refuerzan en la medida que el sujeto percibe que se reconocerán sus esfuerzos y le generaran admiración y status, será mejor de los demás. Las diferencias en la motivación de logro se explican a partir de las metas, ya que determinan la forma en que un estudiante se involucra en las actividades académicas y el valor que les concede.

3.2.2. Definición operacional

La motivación de logro en los estudiantes fue evaluada a través de la escala de motivación de logro de Luis Vicuña Peri; que consta de 18 ítems de situaciones estructuradas acompañadas por tres dimensiones, donde: (a) representa la dimensión Filiación, (b) refiere la dimensión Poder y los ítems (c) representan la dimensión Logro.

3.3. Cuadro de operacionalización de las variables:

Variable	Dimensiones	Niveles	Tipo de Variable	Escala de Medición
Motivación de logro	Filiación (Todos los ítems "a") Poder (Todos los ítems "b") Logro (Todos los ítems "c")	Muy alto: 101-108 Alto: 83-100 Tendencia alto: 65-82 Tendencia baja: 47-64 Bajo: 29-46 Muy bajo: 18-28	Cualitativa	Ordinal

3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos

Técnica

La técnica utilizada fue la encuesta, que es una estrategia oral o escrita, cuyo propósito es obtener información.

Instrumentos

Se utilizó el siguiente instrumento: Escala de motivación de logro de Luis Vicuña Peri y la misma que se describirá a continuación:

Escala de motivación al logro

Ficha técnica

Autor: Dr. Luis Alberto Vicuña Peri.

Año: 1996

Procedencia: Lima – Perú Administración: colectiva e individual. Duración: 20 minutos (aproximadamente)

Objetivo: explorar la motivación de logro en jóvenes y adultos. Basando en la teoría de Mc Clelland. D.C.

Tipo De Ítem: Enunciados de situaciones estructuradas acompañadas por tres alternativas de respuestas obligadas. Cada alterativa identifica un tipo de motivación cuyas respuestas van en una escala de seis grados que van desde el

definitivamente en desacuerdo (grado 1), hasta el definitivamente de acuerdo (grado 6).

Administración: Es necesario poner énfasis en las instrucciones de cómo debe responder el examinado, debe quedar claro que deberá contestar a cada una de las alternativas de cada situación estructurada.

Validez: La demostración si las escalas cumplen con sus propósitos fue establecida por el método de análisis de contenido mediante el criterio de jueces, y por la validez de contenido se puso a consideración de 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de las organizaciones, quienes debían opinar acerca de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondiendo a cada tipo de motivación, las que un inicio fueron 24 quedando después del análisis solos 18 situaciones mencionadas, las mismas que por el análisis del Hi cuadrado resultaron significativas en la opción favorable de los jueces a un nivel del 0.01 de significación. Para el método de constructo se efectuaron correlaciones interesantes y escala total esperando correlaciones significativas entre cada uno de sus componentes y puntuaciones totales, debiendo obtenerse correlaciones significativas, pero de bajo intensidad con la puntuación total como un índice de que cada escala mide un componente diferente, pero a su vez todas evalúan motivación encontrándose los resultados que a continuación encontrándose los resultados que a continuación se reproducen. Resultados que a continuación encontrándose los resultados que a continuación se reproducen.

Confiabledad: Fue por el método del test – retest con un intervalo de tres meses entre la primera y segunda aplicación encontrando un coeficiente de 0.88.

Calificación: La computación es muy práctica, solo debe efectuar la suma aritmética de los valores según la respuesta dada por el sujeto siguiendo la siguiente clave:

Para filiación sume los valores sólo de las preguntas correspondientes a la alternativa —a.

Para poder, sume los valores sólo de las respuestas correspondientes a la alternativa —b

Para logro, sume los valores sólo de las respuestas correspondientes a la alternativa —c.

Interpretación: las puntuaciones directas obtenidas en cada una de las escalas pueden ser transformadas a categorías utilizando la siguiente tabla de conversión:

Tabla 2.

Conversión de Puntuación Directas de Motivación.

NIVEL	PTJE
MUY ALTO	274 - 324
ALTO	219 - 273
TENDENCIA ALTO	164 - 218
TENDENCIA BAJO	109 - 163
BAJO	55 - 108
MUY BAJO	0 - 54

3.5. Plan de análisis

Los datos se trabajaron y tabularon en una matriz utilizando el Microsoft Word, Excel 2010 para ser procesados y presentados a través de tablas de distribución de frecuencia y porcentuales. Se ejecutó mediante el empleo de gráficos unidimensionales dentro del plan de tabulación de datos para su análisis. Al ser esta investigación de tipo descriptiva se realizaron los procesos estadísticos considerados para obtener respuestas apegadas a las realidades de los instrumentos, evitando algún sesgo de la investigación por parte de los actores que contribuyeron a la misma.

3.6. Matriz de consistencia

PROBLEMA	VARIABLES	DIMENSIONES	OBJETIVOS	METODOLOGIA	TECNICAS
¿Cuál es la motivación de logro en los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa n° 020 Hilario carrasco Vinces, corrales – Tumbes 2018?	Motivación de logro.	Filiación (Todos los ítems “a”)	OBJETIVO GENERAL Determinar el nivel de motivación de logro en los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario carrasco Vinces, corrales – Tumbes 2018	TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACION Descriptivo cuantitativa.	Encuesta
		Poder (Todos los ítems “b”)	OBJETIVOS ESPECIFICOS 1. Identificar el nivel de motivación de logro en la dimensión filiación en los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario carrasco Vinces, corrales – Tumbes 2018. 2. Identificar el nivel de motivación de logro de la dimensión poder en los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario carrasco Vinces, corrales – Tumbes 2018.	DISEÑO No experimental, descriptiva – transversal.	INSTRUMENTOS
		Logro (Todos los ítems “c”)	3. Identificar el nivel de motivación de logro en la dimensión logro en los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario carrasco Vinces, corrales – Tumbes 2018.	POBLACION La población estuvo constituida por 120 estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa n° 020 Hilario carrasco Vinces, corrales – Tumbes 2018. MUESTRA El muestreo fue no probabilístico del tipo intencional o por conveniencia, debido a que los sujetos están disponibles y en base a un conocimiento previo de la población se toma como muestra al total de 120 estudiantes.	Escala de Motivación de logro De Luis Alberto Vicuña Perú

3.7. Principios éticos

El presente estudio contempló, los principios éticos necesarios para la realización, evidenciando a través de documentación tales como la solicitud de autorización dirigida a la director de la institución educativa N° 020 Hilario Carrasco Vinces, para la realización del estudio.

Los resultados obtenidos fueron manejados por la evaluadora, manteniéndose el anonimato de los participantes. Se destaca que los datos no fueron ni serán utilizados en beneficio propio o de algunas entidades privadas, que de una u otra manera perjudiquen la integridad moral y psicológica de la población en estudio.

El estudio cumple con los principios básicos de la ética en investigación como el principio de beneficencia, de respeto a la dignidad humana, ya que se brindó información a los participantes para que con conocimiento decidieran su participación en la investigación, la que fue refrendada a través del consentimiento informado; principio de justicia y el de derecho a la intimidad, porque su información privada no fue compartida con otras personas sino manejada únicamente por la investigadora tal como consta en el consentimiento informado.

IV. RESULTADOS

4.1.Resultados

Tabla 3

Distribución de frecuencia y porcentaje del nivel de motivación de logro en los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vinces, Corrales. –Tumbes, 2018.

ESCALA DE MOTIVACION DEL LOGRO (ML1)		
NIVEL	F	%
MUY ALTO	0	0%
ALTO	19	15.83%
TENDENCIA ALTO	60	50%
TENDENCIA BAJO	33	27.5%
BAJO	8	6.67%
MUY BAJO	0	0%
TOTAL	120	100 %

Fuente: Cornejo, Y. Aplicación de la escala de Motivación de logro.



Figura 1. Diagrama circular de la distribución porcentual del nivel de motivación de logro en los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vinces, Corrales. –Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 3 En la tabla 3 y figura 1, se observa que el 50% de los estudiantes se encuentra en el nivel tendencia alto, el 27.5% se ubica en el nivel tendencia baja, un 15.83% de los se ubica en un nivel alto y el 6.67% se ubica en un nivel bajo de motivación de logro.

Tabla 4

Distribución de frecuencia y porcentaje de la escala de motivación de logro en la dimensión filiación en los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa n° 020 Hilario Carrasco Vincas, Corrales. –Tumbes, 2018.

ESCALA DE MOTIVACION DEL LOGRO (ML1)		
NIVEL	F	%
MUY ALTO	4	3.33%
ALTO	28	23.33%
TENDENCIA ALTO	59	49.17%
TENDENCIA BAJO	24	20%
BAJO	5	4.17%
MUY BAJO	0	0%
TOTAL	120	100 %

Fuente: Cornejo, Y. Aplicación de la escala de Motivación de logro.

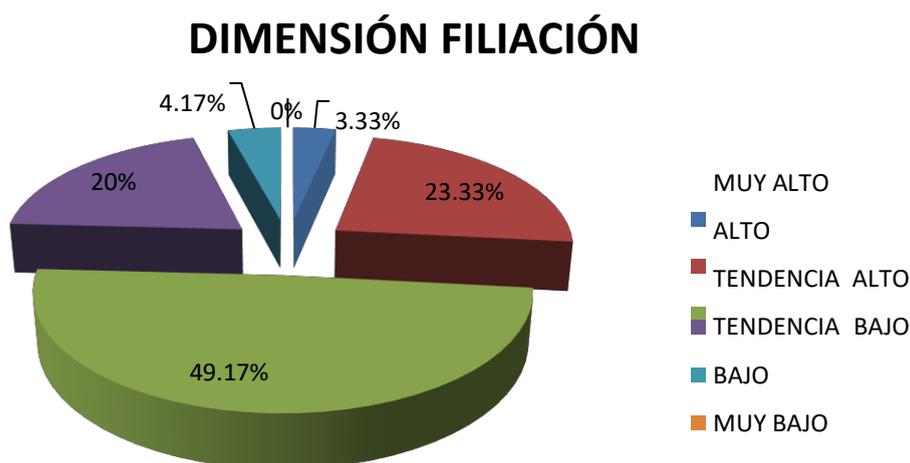


Figura 2. Diagrama circular de la distribución porcentual de motivación de logro en la dimensión filiación en los estudiantes en los de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa n° 020 Hilario Carrasco Vincas, Corrales. –Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 4

En la tabla 4 y figura 2, se observa que el 49.17% de los estudiantes se encuentra en el nivel tendencia alto, el 23.33% está ubicado en el nivel alto, el 20% se ubica en el nivel tendencia baja, un 4.17% se ubica en un nivel bajo y el 3.33% lo encontramos en el nivel muy alto en la dimensión filiación de motivación de logro.

Tabla 5

Distribución de frecuencia y porcentaje de la escala de motivación de logro en la dimensión poder en los estudiantes en los de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vincas, Corrales. – Tumbes, 2018.

ESCALA DE MOTIVACION DEL LOGRO (ML1)		
NIVEL	F	%
MUY ALTO	6	5%
ALTO	21	17.5%
TENDENCIA ALTO	58	48.33%
TENDENCIA BAJO	32	26.67%
BAJO	3	2.5%
MUY BAJO	0	0%
TOTAL	120	100 %

Fuente: Cornejo, Y. Aplicación de la escala de Motivación de logro.

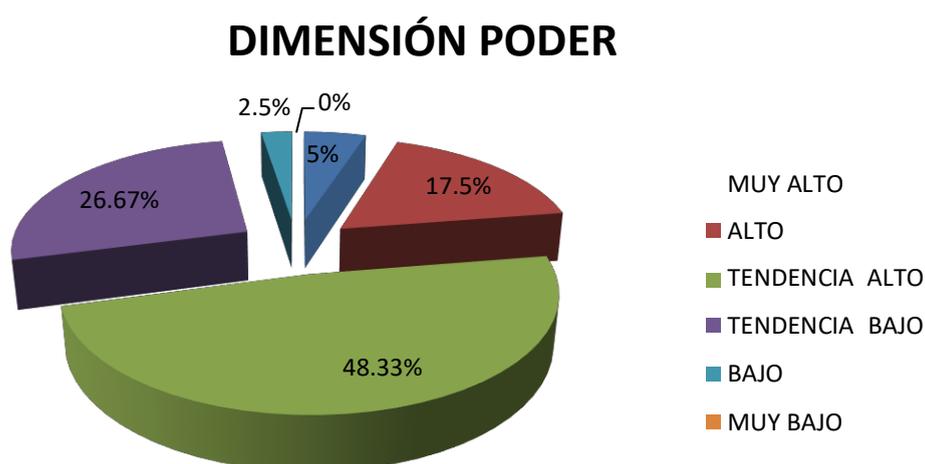


Figura 3. Diagrama circular de la distribución porcentual de motivación de logro en la dimensión poder en los de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa n° 020 Hilario Carrasco Vincas, Corrales. –Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 5

En la tabla 5 y figura 3, se observa que el 48.33% de los estudiantes se encuentra en el nivel tendencia alto, el 26.67% está ubicado en el nivel bajo, el 17.5% se ubica en el nivel alto, un 5% se ubica en un nivel muy alto y el 2.5% lo encontramos en el nivel bajo en la dimensión poder de motivación de logro.

Tabla 6

Distribución de frecuencia y porcentaje de la escala de motivación de logro en la dimensión logro en los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa n° 020 Hilario Carrasco Vincas, Corrales. –Tumbes, 2018.

ESCALA DE MOTIVACION DEL LOGRO (ML1)		
NIVEL	F	%
MUY ALTO	5	4.17%
ALTO	28	23.33%
TENDENCIA ALTO	61	50.83%
TENDENCIA BAJO	21	17.5%
BAJO	5	4.17%
MUY BAJO	0	0%
TOTAL	120	100 %

Fuente: Cornejo, Y. Aplicación de la escala de Motivación de logro.

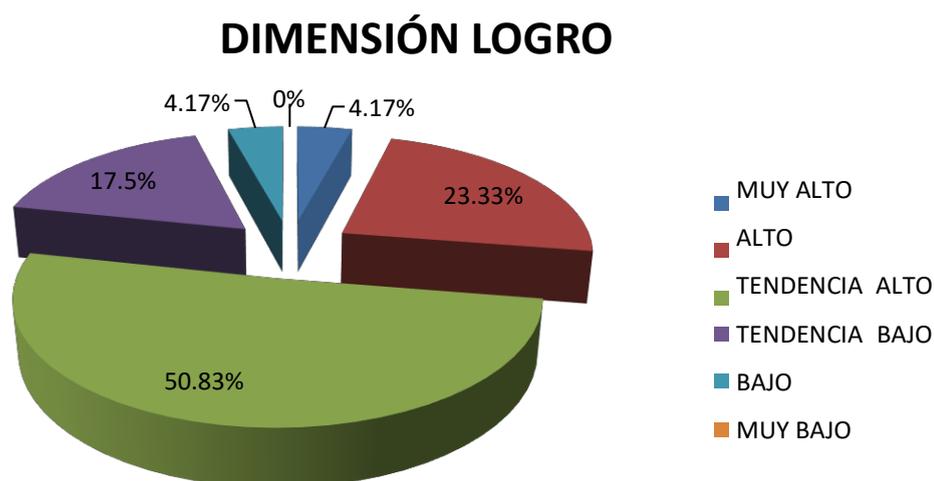


Figura 4. Diagrama circular de la distribución porcentual de motivación de logro en la dimensión logro en los estudiantes en los de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa n° 020 Hilario Carrasco Vincas, Corrales. –Tumbes, 2018.

Fuente: Tabla 6

En la tabla 6 y figura 5, se observa que el 50.83% de los estudiantes se encuentra en el nivel tendencia alto, el 23.33% está ubicado en el nivel alto, el 17.5% se ubica en la tendencia bajo, un 4.17% se ubica en un nivel muy alto y otro 4.17% lo encontramos en el nivel bajo en la dimensión logro de motivación de logro.

4.2. Análisis de resultados

Esta investigación se desarrolló mediante la aplicación de la escala Motivación de logro a los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vincas - Tumbes, 2018; los resultados que fueron presentados con anterioridad a través los objetivos específicos:

Objetivo 1; identificar el nivel de motivación de logro en la dimensión filiación, el 49.17% de los estudiantes se encuentra en el nivel tendencia alto, el 23.33% está ubicado en el nivel alto, el 20% se ubica en el nivel tendencia baja, un 4.17% se ubica en un nivel bajo y el 3.33% lo encontramos en el nivel muy alto, coincidiendo por lo presentado por Campaña (2019), en su investigación “Motivación de logro en estudiantes de tercer año de secundaria de la Institución Educativa Victor Raúl Haya De La Torre Cerro Blanco - Tumbes 2019.” en su población adquiere que el 46% lo ubica en el nivel de tendencia alto. Se requiere citar a Mc Clelland (1917-1995) quien determina que la dimensión filiación necesita que los estudiantes se relacionen con los demás, al sentirse deseoso al relacionarse necesitan ser aceptados por otros, donde buscan solucionar los inconvenientes encontrados.

Objetivo 2; identificar el nivel de motivación de logro en la dimensión poder, el 48.33% de los estudiantes se encuentra en el nivel tendencia alto, el 26.67% está ubicado en el nivel bajo, el 17.5% se ubica en el nivel alto, un 5% se ubica en un nivel muy alto y el 2.5% lo encontramos en el nivel bajo. Estos resultados podemos asemejarlos a los de Flores (2019), cuya investigación fue “Motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” – Tumbes, 2018.”, en la cual presenta como resultados que

el 66.67% de su población evaluada tienen un nivel de tendencia alto en la dimensión poder, en la cual se identifica que es la necesidad interna que determina la conducta de un individuo hacia el objetivo de influir, controlar y manipular a otras personas y grupos, obteniendo así reconocimiento por parte de ellas. También está asociada con la idea de adquirir prestigio y status.

Objetivo 3; identificar el nivel de motivación de logro en la dimensión logro, el 50.83% de los estudiantes se encuentra en el nivel tendencia alto, el 23.33% está ubicado en el nivel alto, el 17.5% se ubica en el tendencia bajo, un 4.17% se ubica en un nivel muy alto y otro 4.17% lo encontramos en el nivel bajo. Estos resultados podemos asemejarlos a los de Flores (2019), cuya investigación fue “Motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa “Inmaculada Concepción” – Tumbes, 2018.”, en la cual presenta como resultados que el 62% para la cual se está identificando que es importante establecer metas elevadas pero realistas, exigirse excelencia en la evaluación de los resultados, elaboración de trabajos bien realizados, aceptando responsabilidades, donde existe muy poca necesidad por afiliarse. Es una manera de comportamiento que tiene características muy específicas tales como: Realizar cosas paso a paso, buscar metas consecutivamente, asumir con responsabilidad tareas con un riesgo moderado, etc.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

1. Se llega a la conclusión que el 50% de los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vinces está dentro del nivel tendencia alta de motivación de logro.
2. Se llega a la conclusión que el 49.17% de los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vinces está dentro del nivel tendencia alta en la dimensión filiación de motivación de logro.
3. Se llega a la conclusión que el 48.33% los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vinces está dentro del nivel tendencia alta en la dimensión poder de motivación de logro.
4. Se llega a la conclusión que el 50.83% de los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vinces se encuentra dentro del nivel tendencia alta en la dimensión logro de motivación de logro.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Recomendaciones

1. Al director de la Institución N° 020 Hilario Carrasco Vines, en conjunto con profesores, tutores e integrantes de APAFA, coordine con los padres de familia para la exposición de los diagnósticos encontrados y tomen decisiones en mejora de los estudiantes
2. Al director de la Institución N° 020 Hilario Carrasco Vines, coordine con los tutores a realizar talleres vivenciales que generen un adecuado clima educativo adecuado para así los estudiantes mejoren las relaciones interpersonales entre ellos mismos, fomentando liderazgo y otras habilidades positivas.
3. Fomentar en los profesores la practicas de técnicas que ayuden a mejorar la pertenencia en grupos de los estudiantes buscando confort entre ellos y elaboren metas y fines como grupo escolar y fuera de ellas.
4. Sugerir a los docentes tutores implementar en sus sesiones de talleres buscando en los estudiantes que se conozcan así mismo, y se planteen expectativas para su futuro académico como laboral.
5. Que el psicólogo que en algún momento sea contratado, realice sesiones psicológicas, buscando descubrir e impulsar en los estudiantes conocer sus habilidades y destrezas de poder, filiación y de logro que le ayudaran a desenvolverse en la sociedad.
6. Que el director de la Institución N° 020 Hilario Carrasco Vines, coordine con entidades académicas que lleven la carrera de psicología para que intervengan en las familias de los estudiantes que presentan niveles bajos de la variable estudiada en este estudio, para así tener terapias psicológicas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Angulo, J. (2008). Relación de la motivación y satisfacción con la profesión elegida con el rendimiento de los estudiantes de la Facultad de Educación de la UNMSM. Recuperada da: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2383/1/Angulo_rj.pdf

Abanto, E. (2016). Relación entre motivación, estilos de aprendizaje y rendimiento académico en los alumnos de la carrera de enfermería técnica del instituto superior tecnológico “san Luis” de Trujillo – 2011. Recuperada de: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2274/1/RE_MAE STRIA_EDU_ELDA.ABANTO_RELACION.ENTRE.MOTIVACION.ESTILOS.DE.APRENDIZAJE._DATOS.PDF

Acuña, M. (2015). Motivación de logro, estrategias de aprendizaje, juicio crítico y rendimiento académico de los estudiantes del Programa SUBE de la Universidad Cesar Vallejo (tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo, Perú). Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/4673/Acu% C 3%B1a_BME.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Alvarado, L. (2015). Motivación al logro de los estudiantes de primero y noveno ciclo de administración de empresas de las sedes de la Universidad Rafael Landívar en Jutiapa y escuintla (tesis de licenciatura, Universidad Rafael Landívar, Guatemala). Recuperada de

<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Alvarado-Luisana.pdf>

Baca, J. Zegarra, R. Salazar, Z. (2013). La motivación de logro y su relación con la elaboración de tesis de los egresados de Segunda Especialidad Profesional en Lengua Extranjera: Inglés de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle (tesis pre licenciatura, Universidad Nacional De Educación Enrique Guzmán y Valle, Perú). Recuperado de: <http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1148/TL%20SH-Lx-ii%20B12%202013.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bravo, J., Gonzales, L. y Maytorena, M. (2007). Motivación de logro en situaciones de éxito y fracaso académico de estudiantes universitarios. Recuperada de: http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v10/pdf/area_tematica_01/ponencias/0762-F.pdf

Carrillo, M., Padilla, J, Rosero T. y Villagomez, M. (2 de julio del 2009). La motivación y el aprendizaje. [Revisión de Alteridad Revista de educación]. Redalyc, 20,32.

Cassielo, M. A (2013). La motivación del logro. En psicología y salud, psicopedagogía, uncategorized. Párr. 3.

Corica, A. (Julio, 2012). Las expectativas sobre el futuro educativo y laboral de jóvenes de la escuela secundaria: entre lo posible y lo

deseable Laurus. Resumen recuperado de
<http://www.scielo.cl/pdf/udecada/v20n36/art04.pdf>

Chavarría, S. (2018). Motivación para el logro en estudiantes de nivel secundario de cuarto y quinto año de la institución educativa pública “señor de los milagros”. Distrito Jesús nazareno departamento de Ayacucho, 2018 tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú). Recuperado del sitio web: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2921/NIVEL_DE_MOTIVACION_PARA_EL_LOGRO_ADOLESCENTES_CHAVARRIA_VARGAS_SONIA_RUTH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cuba, E. (2016). La motivación y su influencia en el rendimiento laboral del personal en la I.E- ADEU Deportivo S.A.C- Chiclayo (tesis pre licenciatura, Universidad Señor De Sipan, Perú). Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4366/Cubas%20Medina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gutiérrez, M. (2017). Motivación de logro en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la Institución Educativa 7 De Enero Del Distrito De Corrales – Tumbes, 2015 (Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú). Recuperada de [file:///G:/Descargas/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(56\).pdf](file:///G:/Descargas/Uladech_Biblioteca_virtual%20(56).pdf)

Díaz, A. (2010). La Motivación y los estilos de aprendizaje y su influencia en el nivel de rendimiento académico de los alumnos de primer a cuarto año en el área del idioma inglés de la Escuela de Oficiales

de la FAP. Recuperado de:
<http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/2415>

García, E. (2012). Relación de los factores, Autoestima, Motivación, Puntaje de Ingreso en el Rendimiento Académico de los alumnos ingresantes 2010, a la Universidad Nacional de Tumbes. Recuperada de:
<http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/2903>

Garrido, G. (2014). Motivación de logro, diferencias relacionadas con el género y rendimiento. Recuperada de:
<file:///C:/Users/Tumbes/Downloads/Dialnet-MotivacionDeLogroDiferenciasRelacionadasConElGener-2860502.pdf>

Hernández, Claudia., Rodríguez, N y Vargas, A. (2012). Los hábitos de estudio y motivación para el aprendizaje de los alumnos en tres carreras de ingeniería. Recuperada de:
http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista163_S1A3ES.pdf

Imán, G. (2018). Motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Perú – Canadá” Tumbes 2017, (tesis licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú). Recuperada de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3737/MOTIVACION_DE_LOGRO_AFILIACION_IMAN_TINEO_GLORIA_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Hoyos, R. (2016). Niveles socioeconómicos y motivación en la elección de la carrera profesional en estudiantes pre-universitarios (tesis para maestría, Universidad Mayor de San Marcos, Perú). Recuperado de:
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2320/1/hoyos_drg.pdf
- Mas, C. y Medina, M (2007). Motivaciones para el estudio en universitarios. Recuperada de:
http://www.um.es/analesps/v23/v23_1/03-23_1.pdf
- Navea, A. (2015). Un Estudio Sobre La Motivación Y Estrategias De Aprendizaje En Estudiantes Universitarios De Ciencias De La Salud (tesis doctoral, Facultad de educación, España). Recuperado del sitio web: http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Educacion-Anavea/NAVEA_MARTIN_ANA_Tesis.pdf
- Meléndez, N. (2018) Motivación y procesos del rendimiento académico en Física III de estudiantes de la escuela de Física de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos - 2018 (tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Perú). Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/21285/Mel%C3%A9ndez_QNC.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Navarro, X. (2018). Motivación de logro de los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la Institución Educativa So1 PNP Carlos Teodoro Puell Mendoza - Tumbes, 2016.. (Tesis de

licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú).
Recuperada de
file:///G:/Descargas/Uladech_Biblioteca_virtual%20(55).pdf

Villarreal, M. (2018). Relación entre motivación de logro y la satisfacción laboral en los Trabajadores De La Municipalidad Provincial De Tumbes, 2016. (Tesis de licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú). Recuperada de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4301>

Romero, R. (2016). La motivación del alumnado de primaria y secundaria y los libros de texto de ciencias (Tesis doctoral, Universidad de Huelva, España). Recuperado de <http://www.uhu.es/investigandoelmedio/wp-content/uploads/2017/01/LA-MOTIVACION-DEL-ALUMNADO-DE-PRIMARIA-Y-SECUNDARIA-Y-LOS-LIBROS-DE-TEXTO-DE-CIENCIAS.pdf>

Rivera, G. (2016). La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela, M.D.C., durante el año lectivo 2013. (tesis para obtener el título de master, Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, México). Recuperado de: <file:///C:/Users/Tumbes/Downloads/la-motivacion-del-alumno-y-su-relacion-con-el-rendimiento-academico-en-los-estudiantes-de-bachillerato-tecnico-en-salud-comunitaria-del-instituto-republica->

federal-de-mexico-de-comayagua-mdc-durante-el-ano-
lectiv%20(1).pdf

Rojas, G. (2017). Motivación de logro en los estudiantes de primero, segundo y tercer grado de secundaria de la institución educativa César Vallejo Mendoza – Tumbes, 2017 (tesis licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú). Recuperado del sitio web:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2941/MOTIVACION_DE_LOGRO_ADOLESCENTES_ROJAS_CHORE_GABRIELA_CRISTINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Seminario, E. (2018). Relación entre motivación de logro y desesperanza en los estudiantes de la carrera técnica de enfermería Del Instituto Educativo Superior Tecnológico Público CAP. FAP “José Abelardo Quiñones” – Tumbes, 2016, (tesis licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú). Recuperada de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5223/MOTIVACION_DE_LOGRO_DESESPERANZA_SEMINARIO_ZARATE_EVYLIN_%20MILAGROS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Terán, M. (2016). Motivación académica y estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer ciclo de la Universidad De San Martín De Porres (tesis pre grado, Universidad dan Martin de Porras, Perú). Recuperado de:

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2623/1/teran_vme.pdf

Palmero, F. y Chóliz, M. (1991). Frecuencia cardíaca en reposo en mujeres con y sin síntomas premenstruales. *Revista de Medicina del Comportamiento*, 14 (2), 125-139.

Rojas, G. (2017). Motivación de logro en los estudiantes de primero, segundo y tercer grado de secundaria de la institución educativa César Vallejo Mendoza – Tumbes, 2017 (tesis licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú). Recuperado del [sitio web:](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2941/MOTIVACION_DE_LOGRO_ADOLESCENTES_ROJAS_CHORE_GABRIELA_CRISTINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rosales. V. (2016). “Relación entre locus de control y la motivación de logro de los estudiantes del primer año de secundaria de la Institución Educativa Inmaculada Concepción- Tumbes, 2015”.(tesis para optar título de psicólogo) Recuperado del [sitio web:](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2697/LOCUS_DE_CONTROL_MOTIVACION_DE_LOGRO_VIOLETA_ESMELDA_ROSALES_CANALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sánchez, B. (2017). Motivación y rendimiento académico de los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa 7066 Chorrillos 2016 (tesis pre magister, Universidad Cesar Vallejo, Perú). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/6185/Sanchez_DBN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, F. (2017). Motivación de logro prevalente en estudiantes de educación secundaria de una institución pública, cañete, 2017 (tesis licenciatura, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Perú). Recuperado del sitio web: https://esslide.org/the-philosophy-of-money.html?utm_source=uladech-biblioteca-virtual-8-pdf

Valverde, I. (2017) Motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. 6097 “Mateo Pumacahua” Chorrillos – 2016 (tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Perú). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/6563/Lagos_RSE-Valverde_CFI.pdf?sequence=6&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1: Escala de Motivación de logro

POR: LUIS ALBERTO VICUÑA PERÌ Y COLABORADORES

INSTRUCCIONES:

Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una equis (x) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio.

1 equivale a DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO

2 equivale a MUY DESACUERDO

3 equivale a EN DESACUERDO

4 equivale a DE ACUERDO

5 equivale a MUY DE ACUERDO

6 equivale a DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO

	ITEMS	Desacuerdo			Acuerdo		
		1	2	3	4	5	6
1.	Cuando estoy con mis padres:						
a.	Hago lo necesario para comprenderlos.						
b.	Cuestiono lo que parece inapropiado.						
c.	Hago lo necesario para conseguir lo que deseo.						
2.	En casa:						
a.	Apoyo en la contribución de algún objeto.						
b.	Soy el que da forma a las ideas.						
c.	Soy quien logra que se haga algo útil.						
3.	Con mis parientes:						
a.	Me esfuerzo para tener su aprobación.						

b.	Hago lo necesario para evitar su influencia.						
c.	Puedo ser tan afectuoso como convenga.						
4.	Cuando tengo un trabajo en grupo:						
a.	Acoplo mis ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos.						
b.	Distribuyen sus notas para facilitar el análisis.						
c.	Finalmente hago visible mi estilo en la presentación.						
5.	Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						
a.	Me sumo al trabajo de los demás.						
b.	Controlo el avance de trabajo.						
c.	Oriento para evitar errores.						
6.	Si el trabajo dependiera de mí:						
a.	Elegiría a asesores con mucho talento						
b.	Determinaría las normas y forma de trabajo.						
c.	Oriento para evitar errores.						
7.	Amigos:						
a.	Los trato por igual.						
b.	Suelen acatar mis ideas.						
c.	Alcanzo mis metas con o sin ellos.						
8.	Cuando estoy con mis amigos:						
a.	Los tomo como modelos.						
b.	Censuro las teorías que no me parecen.						
c.	Busco la aprobación de mis iniciativas.						
9.	Cuando mi amigo esta con sus amigos:						
a.	Busco la aceptación de los demás.						
b.	Oriento el tema de conversación.						

c.	Las selecciono según me parezca.						
10.	Con el sexo opuesto:						
a.	Busco los puntos de coincidencia.						
b.	Busca la forma de controlar la situación.						
c.	Soy simpático si me interesa.						
11.	El sexo opuesto:						
a.	Es un medio para consolidar la identidad sexual.						
b.	Sirve para comprobar la eficacia persuasiva.						
c.	Permite la comprensión del otro.						
12.	En relación de pareja:						
a.	Ambos se complacen al sentirse acompañados.						
b.	Uno de ellos es quien debe orientar la relación.						
c.	Intento para obtener mayor utilidad.						
13.	Respecto a mis vecinos:						
a.	Busco sus lugares donde se reúnen.						
b.	Decido que debe hacer para mejorar algo.						
c.	Los ayudo siempre que obtengo beneficio.						
14.	En general; con mis conocidos del barrio:						
a.	Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos.						
b.	Son fáciles de convencer y manejar.						
c.	Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad.						
15.	En general; con mis conocidos del barrio:						
a.	Acato lo que se decide n grupo.						
b.	Impongo mis principios.						
c.	Espero que me considere un ganador.						

16.	Siempre que nos reunimos a jugar:						
a.	Acepto los retos, aunque me pare.						
b.	Aceptan mi consejo para decidir.						
c.	Elijo el juego en el que puedo ganar.						
17.	Durante el juego:						
a.	Me adapto a las normas.						
b.	Impongo mis reglas.						
c.	Intento ganar a toda costa.						
18.	Cuando el juego termina:						
a.	Soy buen perdedor.						
b.	Uso las normas más convenientes.						
c.	Siempre obtengo lo que quiero.						

Anexo 2: Validez y confiabilidad de los instrumentos

Validez:

La demostración si la escala cumple con un propósito fue establecida por el método de análisis de contenido mediante el criterio de jueces y por la validez del constructo. Para la validez del contenido se puso a consideración de 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de organizaciones, quienes debían opinar acerca de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondientes a cada tipo motivacional, las que en un inicio fueron 24 quedando después del análisis 18. Situaciones mencionadas, las mismas que por el análisis del Ji cuadrado resultaron significativas en la opinión favorable de los jueces, a un nivel del 0.01 de significación. Para el método de constructo se efectuaron correlaciones inter escalas y escala total esperando encontrar correlaciones significativas entre cada uno de sus componente y puntuaciones totales, debiendo obtenerse correlaciones significativas pero de baja intensidad con la puntuación total como un índice de que cada escala mide un componente diferente pero a su vez todas evalúan motivación encontrándose los resultados que a continuación se reproducen. Determinar el promedio de ocurrencia de cada variable en el grupo estudiado y luego se procederá a la correlación de ambos grupos de datos.

Confiabilidad:

La escala presentó una puntuación de 0,91 en el Alfa de Cronbach de Motivación de logro. Fue por el método del test – retest con un intervalo de tres meses entre la primera y segunda aplicación encontrando un coeficiente de 0.88.

**Anexo 3: CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES DE
INVESTIGACION**

1. INTRODUCCIÓN

Estimado estudiante ha sido invitado (a) a participar en el estudio titulado:

**MOTIVACION DE LOGRO EN ESTUDIANTES DE PRIMERO A TERCER AÑO
DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 020 HILARIO
CARRASCO VINCES, CORRALES – TUMBES 2018**

Su participación es voluntaria y antes de tomar su decisión debe leer cuidadosamente este formato, hacer todas las preguntas y solicitar las aclaraciones que considere necesarias para comprenderlo.

2. OBJETIVO DEL ESTUDIO

El objetivo de la investigación para la cual estamos solicitando su colaboración es: determinar el nivel de motivación de logro en los estudiantes de primero a tercer año de secundaria de la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines, Corrales – Tumbes 2018

PROCEDIMIENTOS GENERALES DEL ESTUDIO

Su aceptación y firma del presente formato es para autorizar al autor recoger la información requerida en el cuestionario de Motivación de logro. El mismo que ya se aplicó en la Institución Educativa N° 020 Hilario Carrasco Vines, Corrales – Tumbes 2018

3. BENEFICIOS

Se espera que el conocimiento derivado de este estudio, ayudara a obtener información sobre la motivación de logro y satisfacción vital. La importancia de realizar este trabajo es visualizar los diferentes factores, externos e internos, que influyen en el grado de motivación y satisfacción vital que tienen de sí mismos/as los estudiantes, los cuales pueden influir de forma positiva o negativa.

4. CONFIDENCIALIDAD

Toda información es de carácter confidencial y no se dará a conocer con nombre propio a menos que así lo exija la ley, o un comité de ética. En tal caso los resultados de la investigación se podrán publicar, pero sus datos no se presentan en forma identificable.

5. COSTOS Y COMPENSACIÓN

Los procedimientos que hacen parte de la investigación serán brindados sin costo alguno para usted. Usted no tiene derecho a compensaciones económicas por participar en la investigación.

6. INFORMACIÓN Y QUEJAS

Cualquier problema o duda, deberá informar a la responsable del estudio Yovana Alexandra Cornejo Dezar.

Se le entregará una copia de este documento, firmada por la responsable del estudio, para que la conserve.

Declaro haber leído el presente formato de consentimiento y haber recibido respuesta satisfactoria a todas las preguntas que he formulado, antes de aceptar voluntariamente mi participación en el estudio.

Firma: _____

Nombres y apellidos: _____ DNI: _____

Fecha: Tumbes, _____ de _____ 2021