



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIA DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y
LA AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES EN UNA
INSTITUCION EDUCATIVA, CAÑETE, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LINCENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

MALDONADO HUAMAN GUISEPÍ ARIAN

ORCID: 0000-0003-3313-3398

ASESOR

VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE

ORCID: 0000-0003-0878-6397

CHIMBOTE – PERÚ

2022

Equipo de trabajo

Autor:

Maldonado Huaman, Guissepi Arian

ORCID: 0000-0003-3313-3398

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

Asesor

Valle Ríos, Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Jurado

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Abad Núñez, Celia Margarita

ORCID: 0000-0002-8605-7344

Jurado evaluador

Dra. Erica Lucy Millones Alba

Presidente

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgtr. Celia Margarita Abad Nuñez

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

Agradecimiento

Este trabajo de investigación está dedicado a mi madre que me apoya siempre en todo, a mis hermanos que están ahí para motivarme y ayudarme, a mi enamorada que siempre me anima y me aconseja. Para todos aquellos que me están apoyando para salir un profesional de bien y derecho.

Dedicatoria

A todos los estudiantes que participaron en la investigación, al director y psicóloga por darme las facilidades cuando se les solicito, a os maestros por brindar su tiempo en su horario y dejarme aplicar con calma, a mi institución educativa que me formo por 9 años de estudios.

Pero mas que nada, dedico este trabajo a mi exprofesora, que en paz descansa.

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar relación entre comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022. En la metodología el tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico, el nivel fue relacional y su diseño epidemiológico. El universo fueron estudiantes de secundaria, la población se constituyó por 600 estudiantes y se utilizó una muestra no probabilística de tipo por conveniencia teniendo un total de 173 estudiantes de secundaria. Las técnicas fueron psicométricas y los instrumentos fueron escala de comunicación familiar de Olson y la escala de autoestima de Rosemberg. Los resultados indicaron que existe un nivel excelente de comunicación familiar con un nivel alto con un 32,9% y un nivel alto de autoestima con un 38.2%. Llegando a la conclusión que, si existe una relación entre comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022.

Palabras clave: Comunicación familiar, autoestima, adolescentes

Abstract

The objective of this study was to relate the relationship between family communication and self-esteem in adolescents in an educational institution, Cañete, 2022. In the methodology, the type of study was observational, prospective, cross-sectional and analytical, the level was relational and its design was epidemiological. The universe was high school students, the population was made up of 600 students and a non-probabilistic convenience sample was used, having a total of 173 high school students. The techniques were psychometric and the instruments were the Olson family communication scale and the Rosenberg self-esteem scale. The results indicated that there is an excellent level of family communication with a high level of 32.9% and a high level of self-esteem with 38.2%. Concluding that, if there is a relationship between family communication and self-esteem in adolescents in an educational institution, Cañete, 2022.

Keywords: Family communication, self-esteem, adolescents

Índice de contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador	3
Agradecimiento	4
Dedicatoria	5
Resumen	6
Abstract	7
Índice de contenido	8
Índice de tablas	11
Induce de figuras	12
Introducción	13
1.Revisión de la literatura	16
1.1. Antecedentes	16
1.2. Bases teóricas de la investigación	18
1.2.1. Comunicación familiar	18
1.2.1.1. Definición de familia	18
1.2.1.1 Tipos de familia	18
1.2.2. Comunicación	20
1.2.2.1. Definición	20
1.2.2.2. Tipos de comunicación:	20
1.2.3. Enfoque Sistémico:	21

1.2.4. Modelo circunflejo de Olson (1985):	21
1.2.2. La autoestima	22
1.2.2.1. Definición	22
1.2.2.2. Tipos de autoestima.	22
2. Hipótesis	24
3. Método	25
3.1. El tipo de investigación	25
3.2. Nivel de investigación	25
3.3. Diseño de investigación	25
3.4. El universo, población y muestra	25
3.5. Operacionalización de variables	26
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
3.6.1. Técnicas	26
3.6.2. Instrumentos	26
3.7. Plan de análisis	27
3.8. Principios éticos	27
4. Resultados	28
5. Discusión	32
6. Conclusión	34
Referencia bibliográfica	35
Apéndice A. Instrumentos de Evaluación	37

Apéndice B: Consentimiento informado	39
Apéndice C. Cronograma de actividades	41
Apéndice D. Presupuesto	42
Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación	43
Apéndice F. Carta de autorización presentado a la institución.	45
Apéndice G. Matriz de consistencia	46

Índice de tablas

Tabla 1	26
Tabla 2	28
Tabla 3	28
Tabla 4	30
Tabla 5	30
Tabla 6	46

Induce de figuras

Figura 1.....29

Introducción

Esta investigación está dirigida a profundizar en los temas que son “la comunicación familiar” y “la autoestima” en los estudiantes de secundarias pueden poseer en la actualidad, también que esta investigación tiene como prioridad encontrar si hay una relación existente entre ambas variables ya mencionadas.

La familia es la esencia fundamental de la vida y tener momentos felicidad junto a los integrantes es lo mejor para procurar la armonía, también se tiene en cuenta que hay cuatro principios importantes que se debe realizar para generar en la familia que son: sensación de amor, sanidad, seguridad y confianza (Gutiérrez, 2019).

La comunicación es importante y una de las bases para el desarrollo óptimo de la familia, es como el caso contrario que señala Estévez Et. (2007) que los problemas de comunicación familiar, en especial con la madre, pueden constituir un factor de riesgo y cambiar la percepción que tienes de sí mismo y del contexto familiar en algo negativo. Se puede decir que la comunicación es la capacidad que los integrantes de la familia tienen para expresar sus necesidades, perspectivas, intereses, sus emociones y sentimientos, así como sus deseos.

Rossemberg (1965) en Sparisci (V. 2013) nos dice que las personas se pueden desenvolver por completo, y propone, que la autoestima es un elemento principal para que el sujeto se exprese y desenvuelva correctamente, de la misma forma en la que se masifique estos esquemas de cual el sujeto está centrado en buscar un resultado.

De la misma forma se centra en visualizar los tipos de comunicación que pueden existir dentro del entorno familiar de cada estudiante mediante ellos mismo, como es su relación de los padres de familia con sus hijos y que tanto es su prioridad.

En la ciudad de Cañete, se encuentra la institución educativa “Centro de Varones” N 20874 Ex 451, bueno, en la cual el director es Walter Manero Campos,

tiene como 500 alumnos aproximadamente matriculados en el actual año académico, Se pudo observar en el tiempo transcurrido, que la institución educativa lleva teniendo varios problemas en el área de la salud mental de los alumnos, en el cual se destacan:

La falta comunicación de los padres con sus hijos, la autoestima de los alumnos, el rendimiento académico, Etcétera. Por lo cual se abocó a los principales problemas detectados que se puede resaltar, en el cual se encuentra lo que es la comunicación familiar y autoestima. Con este objetivo en mente se trató de verificar cuál es el nivel de comunicación y cuál es el tipo de comunicación que tiene con los padres con sus hijos, para determinar si hay una relación entre los temas, así poder nosotros a plantear un proyecto o un programa de intervención para poder solucionar estos problemas a largo tiempo.

De ahí que surja la pregunta: ¿Existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, Cañete, 2022? Y para ser respondida nos planteamos objetivos, de manera general relacionar la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022 y de manera específica:

Describir la comunicación familiar en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022

Describir el nivel de la autoestima en adolescentes de la institución educativa, cañete, 2022

Dicotomizar la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022

Esta investigación se justifica con el fin de encontrar una relación entre las dos variables planteadas, con el fin de identificar los niveles de autoestima que poseen los alumnos del colegio, el cual se eligió por las diversas observaciones que se realizaron

con los docentes y director de la institución, teniendo en cuenta que es uno de los problemas principales en la actualidad.

Aunque el estudio no tiene carácter práctico o aplicado se podría usar la información resultante para la realización de talleres o actividades orientadas a fortalecer la satisfacción en la población estudiada.

1. Revisión de la literatura

1.1. Antecedentes

Coyla Quispe, Yolanda (2019) su investigación titulada: Comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la I.E.S. José Carlos Mariátegui de Juliaca, se planteó como objetivo: determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima. En cuanto al paradigma fue enfoque cuantitativo, el método fue hipotético deductivo, el tipo de investigación es no experimental; el diseño es transeccional, observacional y analítico; el nivel de investigación es correlacional. La técnica aplicada fue la encuesta; y como instrumentos, para la variable comunicación familiar, se utilizó un cuestionario de Méndez, en cambio para la variable autoestima se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg. La población estuvo conformada por 85 estudiantes de 1ro a 5to grado y como es reducida, no se trabajó con ninguna muestra.

Hañari, et al. (2020) esta investigación tuvo como objetivo determinar el grado de correlación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural del distrito de Lampa de la región Puno (Perú). El enfoque es cuantitativo de nivel descriptivo-correlacional con muestreo probabilístico aleatorio simple estratificado. La muestra estuvo compuesta por 261 adolescentes de ambos sexos con edades comprendidas entre 12 a 17 años. Los instrumentos que se utilizaron fueron: el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres/Hijos de Barnes & Olson y la escala de Autoestima de Rosemberg. Los resultados revelaron mediante la prueba no paramétrica Rho de Spearman correlación positiva media de 0.5 en la zona urbana y positiva considerable de 0.8 en zona rural. En conclusión, los adolescentes presentan comunicación familiar y autoestima de nivel medio, resultando un buen nivel de comunicación familiar conlleva una buena autoestima en los adolescentes y viceversa.

Sánchez (2016) realizo una investigación titulada “La relación de la estructura familiar y los niveles de autoestima que presentan las adolescentes del instituto de

capacitación de la mujer yungueña (ICMY)”. El estudio fue de tipo correlacional, de diseño no experimental. Para la recolección de información de la variable estructura familiar se utilizó el Cuestionario de Tipo de Familia, cuya confiabilidad del coeficiente alfa de Cronbach es de 0,71; y para la variable autoestima se utilizó el Inventario de Autoestima de CooperSmith cuya confiabilidad del coeficiente alfa de Cronbach es de 0.81, lo que indica que es un coeficiente aceptable de nivel de confiabilidad en ambos instrumentos. De los resultados obtenidos se observa que el 46% de las adolescentes pertenece al tipo de familia nuclear, seguida del 26% de familia extensa, el 14% corresponde al tipo de familia compuesta.

Cordero (2018), con la exploración “Nivel de autoestima en los adolescentes del nivel secundaria de la institución educativa “Fe y Alegría” N°50 del distrito San Juan Bautista - Ayacucho 2017” Tiene como objetivo determinar el nivel de autoestima en los adolescentes estudiantes; Se utilizó una metodología descriptiva, enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal; la muestra trabajada por 180 adolescentes del 1° al quinto 5° de secundaria, se aplicó el test de Escala de Autoestima de Rossemberg; Se obtuvieron los resultados que indican que el 59.5% autoestima elevada, el 34,7% autoestima media, por último el 4.8% autoestima baja. Se concluye que más de la mitad de los estudiantes no muestran problemas de autoestima; y solo un mínimo porcentaje de 4.8% tienen un nivel de autoestima baja.

De la cruz (2018) en la tesis titulada: “Nivel de Autoestima en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa “San Juan”- Ayacucho2017”. Tuvo como objetivo: Determinar el nivel de autoestima de los estudiantes del quinto grado de educación secundaria del turno mañana y turno tarde. Del Distrito de San Juan Bautista -2017 Enfoque cuantitativo nivel descriptivo con diseño no experimental de corte transversal .La población fue de 196 estudiantes y la muestra estuvo conformada por 130 estudiantes .Para la recolección de datos se aplicó el instrumento Escala de

autoestima de Rossemberg se concluyó que los estudiantes del quinto grado de educación secundaria tienen en su mayoría la autoestima elevada, lo que nos da a conocer que los estudiantes se aceptan así mismo reconociendo sus potencialidades y dificultades e involucra el deseo de mejorar

1.2.Bases teóricas de la investigación

1.2.1. Comunicación familiar

1.2.1.1. Definición de familia

Real Academia Española (RAE) nos refiere que las familias es un conjunto de personas que poseen lazos entre ellos y ocupan un espacio en común llamado hogar.

Juan C. (2007) nos menciona que en las últimas décadas ha habido cambios significativos en la sociedad y dentro de las familias, hoy en día hay un fenómeno llamado separación matrimonial que produce que las familias rompan lazos internos y esto hace que se formen hogares de un solo progenitor activo.

Minuchin (2003) la base de la familia es un mecanismo que no se puede reemplazar, pero tiene diferentes funciones que organizan diferentes formas en que se puedan interactuar entre los integrantes de una familia. Por eso mismo la familia está relacionada con un hogar determinado y que interactúen entre uno y que es crucial para su funcionamiento.

1.2.1.1 Tipos de familia

Olivares en el 2012 nos manifiesta que se puede agrupar en dos tipos de familias principales:

Familia Nuclear

También llamada familia elemental, es la primera unidad de la sociedad, es la familia base en la cual está comprendida por el padre, madre y los hijos. A lo largo del tiempo este tipo de familia solo se comprendía por padres e hijos biológicos de los dos, pero con el transcurso de las décadas también se ha ido implementado a los hijos no

biológicos o adoptados, para esto también los miembros deben tener una relación regular entre ellos. (Olivares, 2012).

Familia Extensa

También conocida como familias consanguíneas el cual aparte de que contenga una familia nuclear también agrega a otros familiares, pero, que todos convivan en un mismo techo u hogar, va más allá de la generación anterior y está basada en las relaciones sanguíneas de varias personas, esto incluye a: los padres hijos, abuelos, tíos, sobrinos, etc. (Olivares, 2012).

Características de la familia

Familia funcional:

Una familia funcional es la capacidad que ésta tenga para adaptarse a situaciones o actividades en la cual se puede dar estrés u aflicción a ellos, la forma de resolver problemas y el clima emocional que tienen dentro de la misma familia.

Se dice que una familia es funcional cuando hay respeto por las diferentes opiniones u ideas que tengan los diferentes miembros de la familia, el cual incentiva a la autonomía de cada uno, el desarrollo y el bienestar de todos los integrantes de la familia, sin importa qué edad tengan (Creuheras, 2013).

Familia disfuncional:

Su principal característica es que tienen un pésimo funcionamiento en el grupo familiar que lo conforma, por lo general esto se manifiesta porque cada integrante tiene problemas individuales o con algún miembro de la familia, se manifiestan alteraciones o síntomas de que esté ocurriendo algo mal en el entorno del hogar. Hay ocasiones que esto solo se presente en uno o más integrantes de la familia lo esté presentando generando un desajuste familiar. (Martinez)

1.2.2. Comunicación

1.2.2.1. Definición

Real Academia Española (RAE) determina que la comunicación es la acción y/o consecuencia para poder comunicarse dos o más personas, con el fin de comprenderse mejor la idea que desean expresar, se deriva de un verbo latino (comunicare) el cual significa compartir o intercambiar algo.

1.2.2.2. Tipos de comunicación:

Comunicación verbal

Según Tustón (2016) Es la forma de comunicación que se utiliza signos lingüísticos dentro del mensaje que se envía, donde se emplea las palabras para poder tener el dialogo entre dos o más personas, a su vez, se le agrega movimientos corporales, forma de mirar o manera de sentarse, el envío del mensaje a como se da la interpretación de la otra persona, realizado de manera automática en la persona, hasta puede ser de forma involuntaria.

Según Tustón (2016) los clasifica de la siguiente forma:

- Comunicación oral: se da mediante palabras o signos orales.
- Comunicación escrita: se da mediante la escritura de códigos impuestos como son los abecedarios o métodos de algoritmos.

1.2.3. Enfoque Sistémico:

Bunge (1995) (en Julisa Menacho, 2019) expresa que el enfoque sistémico abarca y simplifica la forma de resolver los problemas que ya se ha realizado, se plantea varios objetivos, se comprueba también que es un sistema conformado por conjuntos de partes, se mantienen enlazadas entre si y esto se une para formar un solo sistema, se puede tener diferentes grupos de personas dentro de una misma comunidad o a nivel global, pero abarcando cada componente e ideas que tengan. Este enfoque se centra en la exploración de cada componente que tiene el sistema, aunque no solo tenga la base en reconocerse si no que también en reconocer las cualidades de cada uno y se pueda explicar como interfiere dentro del sistema, en el ambiente que interactúan y sus relaciones.

1.2.4. Modelo circunflejo de Olson (1985):

Céspedes L, Roveglia A. y Coppari N. (2014) Se refieren que es un modelo circunflejo de Olson es iniciado en los años sesenta por David Olson en la universidad de Minnesota, con el tiempo el modelo se convirtió en uno de los principales para poder intervenir en el área del funcionamiento familiar e implemento el arquetipo para poder agrupar los diferentes perfiles a través de tres dimensiones:

- Cohesión.
- Adaptabilidad.
- Comunicación.

1.2.2. La autoestima

1.2.2.1. Definición

Rossemberg (1965) refiere que el ser humano se desenvuelve para así plantear que la autoestima es la base principal para que la persona se pueda desarrollar correctamente, así de la misma manera se expande sus esquemas de como el ser humano se centra en resultados, en el libro de Sandoval y Velázquez (2007) citando a Barón(1997) él nos reafirma que la autoestima es la autoevaluación que se realiza todas las personas para tener una imagen de si, esto provocando que se desarrolle una actitud de cada individuo pero esto variando a lo largo de su vida siendo positiva o negativa.

García (2005) citando a Gil (1998) nos cuenta que la autoestima se expresa como uno de los fundamentos principales que el sujeto debe tener para ser feliz, para el cual tener las siguientes características: aprecio, aceptación, atención, autoconocimiento y bienestar. Para eso la necesidad de la autoevaluación tiene tanta importancia y profundidad en el proceso de sus pensamientos de cada ser humano, las emociones, los deseos, etc. Es la parte más importante de su conducta del ser humano.

1.2.2.2. Tipos de autoestima.

Autoestima elevada.

Peralta, F.J. y Sánchez, M.D. (2006), menciona que es la valoración de si mismo que mantiene su percepción afecta positivamente sea en su capacidad, destreza, carácter físico, intelectual y psíquicos, de la misma manera se refiere que una restricción, cansancio, faltas, problemas, se van a ver reflejados como alguien confiable sin ocurrencias de falta o negativa de uno mismo a su temperamento y acciones negativas, es un sujeto bastante agradable, sociable con las demás personas que lo rodean y siempre atento a su persona

Autoestima promedio.

Peralta, F.J. y Sánchez, M.D. (2006) manifiestan que es un proceso en el cual el ser humano encuentra sus ideas de su persona, de cómo es o como se sienten por dentro, con el objetivo de tener una imagen más positiva de uno mismo, en el largo que va experimentando diversas situaciones de su vida, construyendo un modelo del ser humano

Autoestima baja.

Según Peralta, F.J. y Sánchez, M.D. (2006), señala que las personas poseen este tipo de “autoestima” son las que tienen perturbación en su entorno interno, este tipo de autoestima está relacionado a una tristeza de afuera, una incapacidad a nivel personal, tener inseguridad en sí mismo junto a dudas que lo abruman, poco respeto a sí mismo, el miedo de tener una vida plena con otras personas.

Güell y Muñoz (2000) Señala que “Si conseguimos mantener un buen nivel de autoestima resistiremos las críticas, nos abriremos mejor a los demás, aprenderemos a pedir ayuda y, en general, nos resultará mucho más gratificante vivir, lo que contribuirá también a prevenir cualquier proceso depresivo”.

La OMS define las medidas de salud pública adoptadas en muchos países frente a la pandemia de COVID-19, entre las que se incluyen el confinamiento global de la población, están causando un cambio social y económica generalizada, las medidas de restricción deben ser levantadas de forma escalonada y gradual, basándose en una evaluación de los riesgos epidemiológicos y de los beneficios socioeconómicos de levantar tales restricciones en diferentes lugares de trabajo, centros educativos y actividades sociales.

2. Hipótesis

Ho: No existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022

Ha: Existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022.

3. Método

3.1.El tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizará una sola medición a la misma población; y analítico, porque el análisis estadístico será bivariado. (Supo, 2014).

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación fue relacional porque se buscó demostrar dependencia probabilística entre la comunicación familiar y la autoestima, en tanto que no se pretendió conocer las relaciones causales, sino más bien la dependencia estadística, que a través de la estadística bivariada permitió hacer asociaciones (Chi Cuadrado). (Supo, 2014).

3.3. Diseño de investigación

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque permitirá conocer los factores relacionados a la comunicación familiar de los adolescentes de la institución educativa. (Supo, 2014).

3.4. El universo, población y muestra

El universo son los estudiantes. La población estuvo constituida por los estudiantes de la Institución educativa Centro de Varones, de la ciudad de Cañete, que cumplan con los criterios de elegibilidad:

Criterios de Inclusión

- Estudiantes matriculados en el semestre académico 2022.
- Estudiantes voluntarios

Criterios de Exclusión

- Estudiantes con dificultad para entender los instrumentos que se usaran.

- Estudiantes que no tengan autorización por sus padres.

Por lo que la población será un total de N=500

Teniendo en cuenta que la población sobrepasa los recursos destinados para la presente investigación se optará por trabajar con una muestra probabilística, de tipo aleatorio simple; y que después de hacer un cálculo estadístico se trabajará con un total de n= 173 estudiantes.

3.5. Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variable

VARIABLE DE ASOCIACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Excelente	Categorica, ordinal, politómica
		Buena	
		Regular Deficiente	
VARIABLE DE SUPERVISIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	Buena	TIPOS DE VARIABLE
Autoestima	Cohesión Adaptabilidad Comunicación	Regular	
		Deficiente	

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas

Para ambas variables se utilizó el método de evaluación por pruebas psicométricas que garantizo una mejor fiabilidad del recojo de datos y tener resultados más de acuerdo con lo esperado.

3.6.2. Instrumentos

Para la primera variable se usó la Escala de Comunicación familiar de Olson del autor David Olson, 2006.

Para la segunda se usó la escala de autoestima de Rosseberg, del autor Rosseberg de 1965.

3.7. Plan de análisis

Teniendo en cuenta que nuestro estudio es de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo; el nivel de estudio relacional; variables categóricas, nominales, y aunque son politómicas (por lo que se requiere su dicotomización, para realizar el procedimiento estadístico de asociación); por todo lo antes dicho se usó la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de $\alpha = 5\% = 0,05$. El análisis estadístico fue bivariado. El procesamiento de los datos se realizó a través de los softwares Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 22.

3.8. Principios éticos

El presente estudio contemplará los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad. Es así que se consideró como principios a la protección a las personas, en tanto que se respetará en todo momento la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad; libre participación y derecho a estar informado, pues se contará con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; beneficencia no maleficencia, dado que en todo momento se cuidará de no hacer daño a los sujetos que participarán del estudio.

4. Resultados

Tabla 2.

Comunicación familiar en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022

Comunicación familiar	f	%
Excelente	42	24,3
Buena	57	32,9
Regular	44	25,4
Deficiente	30	17,3
Total	173	100,0

Nota: De la población estudiada la mayoría (32,9%) presenta una comunicación familiar buena.

Tabla 3

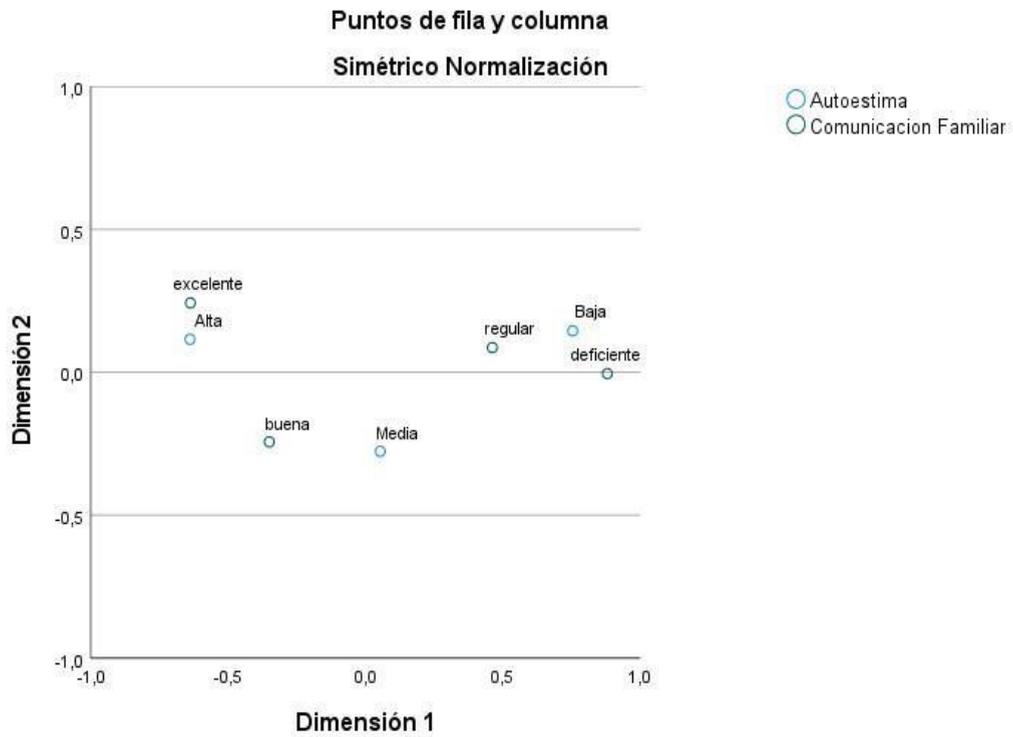
Autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022

Autoestima	f	%
Alta	66	38,2
Media	55	31,8
Baja	52	30,1
Total	173	100,0

Nota: de la población estudiada la mayoría (38,2%) tiene una autoestima alta.

Figura 1.

Gráfico de puntos de análisis de correspondencia simple de Comunicación familiar y autoestima en adolescentes en una institución educativa, Cañete, 2022



Nota: De las variables analizadas en el proceso de dicotomización se halló que los puntos más próximos son los de comunicación excelente y autoestima alta

Tabla 4.

Comunicación familiar y autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022 (valores dicatomizados)

Comunicación familiar dicotomizada	Autoestima dicotomizada				Total	
	Excelente		Otros			
Alta	23	13,3%	43	24,9%	66	38,2%
Otros	19	11,0%	88	50,9%	107	61,8%
Total	42	24,3%	131	75,7%	173	100,0%

Nota: De la población estudiada para los que tienen un tipo de comunicación excelente y otro de autoestima alta

Tabla 5.

El ritual de la significancia estadística

Hipótesis

Ho: No existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022

H1: Existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022

Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 0,05 = 5\%$

Estadístico de prueba

Chi cuadrado de Independencia

Valor de P= 0.11 = 1.1%

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de error del 1.1% existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022

Toma de decisiones

Existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022

Nota: En la presente tabla para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como p valor 1,1% que está por debajo del nivel de significancia del 5%, lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis afirmativa, es decir, existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022; o también se podría decir que existe dependencia entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022; o que existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022.

5. Discusión

El actual estudio ah tenido como objetivo relacionar la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022. Esta iniciativa nace primero como promesa a una difunta maestra de la institución para aportar conocimientos y dar las gracias a mi primera casa de estudios, luego de haber pactado con la I.E.P. se investigó las mayores problemáticas de la institución para poder escoger una línea e investigación que se adecue a la situación presenta que fueron la falta comunicación de los padres con sus hijos, la autoestima de los alumnos, el rendimiento académico, Etcétera. Por lo cual se abocó a los principales problemas detectados que se puede resaltar, en el cual se encuentra lo que es la comunicación familiar y autoestima. Con este objetivo en mente se trató de verificar cuál es el nivel de comunicación y cuál es el tipo de comunicación que tiene con los padres con sus hijos, para determinar si hay una relación entre los temas. Después de haber sido aplicada los test para determinar los niveles de cada área se encontró los siguiente: que, si existe una relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en la institución, teniendo en cuenta que el p valor resultante a partir de aplicar el Chi cuadrado que dio como resultado de 1,1% que esta por debajo del margen de significancia de error de 5%. En relación con la validez interna que es importa mencionar que los datos fueron recolectados a partir de una técnica de muestreo no probabilístico, de tipo convencía y teniendo como muestra 173 estudiantes de secundaria; una sección por grado; observando que durante la aplicación de la prueba se hagan respuestas sinceras y aclarando dudas, se utilizo un tipo de muestra no probabilístico por motivos que la población era demasiada extensa. Para realizar la prueba sí eligió los instrumentos de recolección dependiendo de su validez y confiabilidad lue tiene cada instrumento, los

cuales fueron escala de comunicación familiar de Olson y escala de autoestima de Rosenberg.

El presente resultado refuerza o afirma los mismos resultados que se presentó en la investigación de la tesis de Hañari 2020 el cual su objetivo era determinar el grado de correlación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de una zona urbana y rural del distrito de Lampa de la región, Puno, Perú, en cual en ambos estudios se da como objetivo, dar relación entre la comunicación familiar y la autoestima como ésta influye en la vida y desarrollo del adolescente, cómo se manifiesta y en qué grado se da en cada caso. En el caso de la tesis presentada en puno, se da que tienen un nivel bueno de comunicación familiar, el cual conlleva a que los adolescentes tengan un nivel de autoestima también buena y viceversa, el cual contrarresta con los resultados de esta investigación, el cual los resultados de los niveles de comunicación familiar son altas y como influencia en los adolescentes tienen un nivel de autoestima alta.

En relación con la comunicación familiar se encontró que varios autores detallan que su población estudiada supera más de los 80 Participantes, el cual han demostrado que tienen un nivel de comunicación familiar de nivel bueno a alta.

También En la variable autoestima, vemos que los autores también han trabajado con similar cantidad de participantes y que su nivel demostrado en ellos es un nivel promedio de buena a alta.

En los resultados descriptivos el cual es parte de los objetivos de esta investigación, se demuestra que la comunicación familiar tiene un nivel alto en los estudiantes y que el nivel de autoestima es bueno.

6. Conclusión

Dentro de los resultados obtenidos de esta investigación, se concluye que, si existe una relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes de una institución educativa de Cañete, 2021.

De la mayoría de la población que se ha estudiado en esta investigación se da como resultado que: La comunicación familiar tiene un nivel alto y que la autoestima tiene un nivel bueno en los adolescentes de una institución educativa se Cañete, 2021.

Referencia bibliográfica

Bunge (1995) (como se citó en Julisa Menacho, 2019) comunicación familiar prevalente en estudiantes de la institución educativa Villa María, Nuevo Chimbote, 2018, pag13. Recuperado de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14346/COMUNICACION ESTUDIANTES MENACHO CANO JULISA KATHERINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14346/COMUNICACION_ESTUDIANTES_MENACHO_CANO_JULISA_KATHERINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Castillo, Á. G. (2008). Familia y educación familiar: conceptos clave, situación actual y valores (Vol. 114). Narcea Ediciones. Recuperado de

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5U6mEPNpODgC&oi=fnd&pg=PA9&dq=comunicacion+familiar+concepto+&ots=cq2r3ncyx7&sig=sHyX00k3K2prOqfwUS8WzRTnsaA#v=onepage&q=comunicacion%20familiar%20concepto&f=false>

Espinal, I., Gimeno, A., y González, F. (2006). El enfoque sistémico en los estudios sobre la familia. Revista internacional de sistemas. Recuperado de

[https://saludesa.org.ec/biblioteca/PEDAGOGIA/ENFOQUE SISTEMICO.pdf](https://saludesa.org.ec/biblioteca/PEDAGOGIA/ENFOQUE_SISTEMICO.pdf)

Hañari, J., Masco, M., & Esteves, A. (2020). Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de zona urbana y rural. Revista Innova Educación, 2(3), 446-455.

<https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.03.005>

Papalia, D. E., Olds, S. W., & Feldman, R. D. (1988). Psicología del desarrollo (Vol. 11). McGraw-Hill. Recuperado de

https://www.spacediseno.com/cursos/desarrollo/unidad1/story_content/external_files/Parrto.pdf

Real Academia Española (RAE) Definición de comunicación. Recuperado de

<https://dle.rae.es/comunicaci%C3%B3n>

Supo Condori, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica*.

<http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>

Supo, J. (2014). *Seminarios de investigación científica*. Bioestadístico, EIRL.

Rosenberg (1965) citado en Sparisci V. (2013). *Representación de la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automóviles (tesis de posgrado)*. Universidad Abierta Interamericana. Buenos Aires. Argentina.

Rosenberg (1965) citado en Avendaño, K. (2016). *Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de futbol*, (tesis de posgrado). Universidad Rafael Landívar, Nueva Guatemala de la Asunción, recuperado de

<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/67/Avendano-Karen.pdf>

Olson, D. H., Portner, J., & Bell, R. (1982). *FACES* in Olson. Recuperado de:

<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0741713693043003001>

UNICEF. (2003). *Nuevas formas de familia: Perspectivas nacionales e internacionales*.

http://files.unicef.org/uruguay/spanish/libro_familia.pdf

Universitat de Valencia. (s/f). *Funcionamiento Familiar*.

<http://www.uv.es/lisis/instrumentos/Funcionamiento-FamiliaR.pdf>

Apéndice A. Instrumentos de Evaluación
Escala de comunicación familiar (FCS)

Fecha: __/__/__

Nombres y apellidos: _____

Grado: __ Sección: _____

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

¡Muchas gracias por su cooperación!

Escala de Autoestima de Rosenberg (RSES)

Fecha: __/__/__

Nombres y apellidos: _____

Grado: ___ Sección: _____

		Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	En general, estoy satisfecho conmigo mismo.				
2	A veces pienso que no soy bueno en nada.				
3	Tengo la sensación de que poseo algunas buenas cualidades.				
4	Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de las personas.				
5	Siento que no tengo demasiadas cosas de las que sentirme orgulloso.				
6	A veces me siento realmente inútil.				
7	Tengo la sensación de que soy una persona de valía, al menos igual que la mayoría de la gente.				
8	Ojalá me respetara más a mí mismo.				
9	En definitiva, tiendo a pensar que soy un fracasado.				
10	Tengo una actitud positiva hacia mí mismo.				

Apéndice B: Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

Título del estudio: relación entre comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022

Investigador (a): Guissepi Arian Maldonado Huaman

Propósito del estudio:

Estamos invitando a su hijo(a) a participar en un trabajo de investigación titulado: relación entre comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022

Este es un estudio desarrollado por investigadores de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Explicar brevemente el fundamento de trabajo de investigación (máximo 50 palabras)

En esta investigación se busca explicar si la comunicación en la familia afecta en la autoestima del adolescente para tener mas claro como esto afecta en su vida diaria y emocional, por estudios se demuestra que esto tiene repercusión en su desarrollo personal.

Procedimientos:

Si usted acepta que su hijo (a) participe y su hijo (a) decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se le aplicara 2 evaluaciones psicológicas al adolescente
2. Se realizará una pequeña entrevista si es necesario
3. Se darán los resultados a través de la institución educativa.

Confidencialidad:

Nosotros guardaremos la información de su hijo(a) sin nombre alguno. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de su hijo(a) o de otros participantes del estudio.

Derechos del participante:

Si usted decide que su hijo(a) participe en el estudio, podrá retirarse de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio o llame al número telefónico: 953433973

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO

Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

Nombres y Apellidos
Participante

Fecha y Hora

Guissepí A. Maldonado Huaman

Nombres y Apellidos
Investigador

Fecha y Hora

Apéndice D. Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	600	180.00
Fotocopias	0.05	1000	500.00
Empastado	50.00	2	100.00
Papel bond A-4 (200 hojas)	0.5	400	200.00
Lapiceros	0.70	100	70
Servicios			
Uso de Turnitin	100.00	2	200.00
Subtotal			1,250.00
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	2.30	10	23.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			1,273.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Subtotal			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			1,925.00

Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación

Escala de Comunicación familiar

Ficha técnica

Nombre Original: *Family Communication Scale* – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos: Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$)

Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores

del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Baremos de calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

	Escala de comunicación familiar	
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

Apéndice F. Carta de autorización presentado a la institución.**“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”****Dirigido:**

Dir. Walter Manero Campos

I.E.P. “Centro de Varones” N°20874 Ex 451 – San Vicente

R.E.F: Permiso para la realización de investigación

De mi consideración:

Mediante el presente documento, Mi persona: Guissepi Arian Maldonado Huaman con grado de bachiller en Psicología de la Universidad Los ángeles de Chimbote, con DNI: 70787013, me dirijo a su persona e institución para poder realizar mi investigación sobre “La comunicación familiar y la autoestima” en los alumnos de secundaria, esta investigación tiene como fin descubrir la relación con los temas mencionados anteriormente y plasmarlo en una tesis que será presentado para optar mi título de licenciado en Psicología, toda información será devuelta a la institución una vez acabada la investigación.

Con esto expuesto espero su comprensión y colaboración hacia un ex alumno de la institución educativa.

Gracias.

Guissepi A. Maldonado
Bachiller en Psicología.

Apéndice G. Matriz de consistencia

Tabla 6

Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022?	Relacionar la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022 Específicos: Describir la comunicación familiar en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022 Describir el nivel de la autoestima en adolescentes de la institución educativa, cañete, 2022 Dicotomizar la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022	Ho: No existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022 Ha: Existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en adolescentes en una institución educativa, cañete, 2022.	Comunicación familiar Autoestima	Sin dimensiones Cohesión Adaptabilidad <u>Comunicación</u>	El tipo de estudio será observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación será relacional. El diseño de investigación será epidemiológico. El universo son los universitarios. La población estará constituida por adolescentes en una institución educativa, de Cañete, que cumplan con los criterios de elegibilidad. Por lo que la población será un total de N = 500. La técnica que se utilizará será las psicométrica. Instrumento: Escala de Comunicación familiar Segundo instrumento: Escala de autoestima de Rossemberg