



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

AUTOESTIMA EN LOS POBLADORES DE
SAN JUAN DE AMANCAES - LIMA, 2020

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGÍA

AUTORA

ALTAMIRANO ZUÑIGA SHARON LUCIA

ORCID: 0000-0002-3665-065X

ASESOR

FERNANDEZ ROJAS SANDRO OMAR

ORCID: 0000-0003-2375-0165

CHIMBOTE – PERÚ

2021

Equipo De Trabajo

Autor

Altamirano Zuñiga Sharon Lucia

ORCID: 0000-0002-3665-065X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Lima,
Perú

Asesor

Fernández Rojas, Sandro Omar

ORCID ID: 0000-0003-2375-0165

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Jurado

Cucho Hidalgo, Yazmin de Fátima

ORCID: 0000-0002-0508-160X

Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Abad Núñez, Celia Margarita

ORCID: 0000-0002-8605-7344

Jurado evaluador

Mgr. Cucho Hidalgo, Yazmin de Fátima

Presidente

Mgr. Velásquez Temoche, Susana Carolina

Miembro

Mgr. Abad Núñez, Celia Margarita

Miembro

Mgr. Fernández Rojas, Sandro Omar

Asesor

Agradecimiento

Agradecer en primer lugar a Dios, a mi madre y hermana, por su apoyo y confianza incondicional en todo el proceso de mi formación personal y profesional.

A mi asesor de proyecto Mg. Fernández Rojas, Sandro Omar por su paciencia consejo y aportes brindados durante la elaboración de este trabajo.

Dedicatoria

Este trabajo va dedicado primero a Dios, por guiar siempre mis pasos en momentos difíciles de mi vida y permitir llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis abuelos en el cielo, quienes fueron mi fuerza y aliento para continuar adelante, sé que les hubiera gustado verme logrando mis metas esto es por ustedes los amare por siempre.

Resumen

La investigación tiene como objetivo principal determinar los niveles de autoestima en los pobladores del asentamiento humano San Juan de Amancaes, Lima 2021. La metodología es de enfoque cuantitativo de estudio observacional, nivel descriptivo de corte transversal. La población estuvo conformada por 30 pobladores del asentamiento humano San Juan de Amancaes, la muestra por 30 pobladores del mismo asentamiento humano. Para la recolección de datos se aplicó el instrumento: Inventario de Autoestima de Coopersmith (1967). Los resultados obtenidos son que la mayor proporción de autoestima en los pobladores está en un nivel medio con un 76.6%, seguidamente nivel de autoestima bajo en 20% de los pobladores. En conclusión, en los pobladores predomina el nivel de autoestima medio.

Palabras clave: autoestima, pobladores, asentamiento humano

Abstract

The main objective of the research is to determine the levels of self-esteem in the inhabitants of the San Juan de Amancaes human settlement, Lima 2021. The methodology is of a quantitative approach to an observational study, a descriptive cross-sectional level. The population was made up of 30 inhabitants of the human settlement San Juan de Amancaes, the sample by 30 inhabitants of the same human settlement. For data collection, the instrument was applied: Self-esteem Inventory of Coopersmith (1967). The results obtained are that the highest proportion of self-esteem in the residents is at a medium level with 76.6%, followed by a low level of self-esteem in 20% of the residents. In conclusion, the average level of self-esteem predominates in the settlers.

Keywords: self-esteem, residents, human settlement

Índice de contenido

Equipo de trabajo		¡Error! Marcador no definido.
Jurado evaluador		¡Error! Marcador no definido.
Agardecimiento	4	
Dedicatoria	5	
Resumen	6	
Abstract		¡Error! Marcador no definido.
Índice de tablas	10	
Introducción		¡Error! Marcador no definido.
1. Revisión de la literatura	15	
1.1 Antecedentes		¡Error! Marcador no definido.
1.2 Bases teóricas de la investigación		<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
2. Métodos		¡Error! Marcador no definido.
2.1. Tipo de investigación		<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
2.2. Nivel de la investigación		<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
2.3. Diseño de investigación		<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
2.4 El universo, población y muestra		<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
2.5. Definición y operacionalización de Variables		<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos		<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
2.6.1. Técnicas.		¡Error! Marcador no definido.
2.6.2. Instrumento		¡Error! Marcador no definido.

2.7 Plan de análisis *¡Error! Marcador no definido.*

2.8 Principios éticos 27

3. Resultados **¡Error! Marcador no definido.**

4. Discusión 31

5. Conclusiones 31

5.1 Conclusiones *¡Error! Marcador no definido.*

Referencias **¡Error! Marcador no definido.**

Apéndice 36

Apéndice A: Instrumento de evaluación 36

Apéndice B: Consentimiento Informado 37

Apéndice C: Cronograma de actividades 40

Apéndice D: Presupuesto 41

Apéndice E: Instrumento de evaluación 42

Apéndice F: Matriz de consistencia *¡Error! Marcador no definido.*

Índice de tablas

Tabla 1	25
Tabla 2	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 3	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 4	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 5	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 6	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 7	¡Error! Marcador no definido.

Introducción

El presente trabajo de investigación tuvo como finalidad conocer el nivel de autoestima, considerando lo mencionado antes se planteó el siguiente enunciado:

¿Describir el nivel de autoestima de los pobladores de San Juan de Amancaes - Lima, ¿2021?

Para dar respuestas al enunciado del problema que se presentó al inicio de la investigación, se planteó realizar esta investigación se planteó los siguientes objetivos, ¿Describir el nivel de autoestima de los pobladores de San Juan de Amancaes - Lima, ¿2021? Para conseguir el objetivo general se diseñó los siguientes objetivos específicos, identificar el nivel de autoestima en la dimensión de sí mismo, en los pobladores de San Juan de Amancaes – Lima, 2021, identificar el nivel de autoestima en la dimensión social, en los pobladores de San Juan de Amancaes – Lima, 2021, identificar el nivel de autoestima en la dimensión hogar/familia, en los pobladores de San Juan de Amancaes – Lima, 2021.

La población donde se realizó la investigación es el distrito del Rímac, donde se escogió la muestra bajo el método no probabilístico a criterio del investigador, donde se cumplen los criterios de inclusión y exclusión, la muestra estuvo conformada por 30 pobladores del asentamiento humano San Juan de Amancaes y es primordial saber el nivel de autoestima de los pobladores como: autoestima bajo, medio y ala que presentan los pobladores de San Juan de Amancaes.

La investigación fue de tipo cuantitativa de estudio observacional, porque no se manipula la variable, los datos recolectados fueron para analizar la investigación, el

instrumento que se utilizo es el Inventario de Autoestima de Coopersmith (1967), que conta de 25items.

Los resultados obtenidos son que la mayor proporción de autoestima en los pobladores está en un nivel medio con un 76.6%, seguidamente nivel de autoestima bajo en 20% de los pobladores. En conclusión, el los pobladores predomina el nivel de autoestima medio.

1. Revisión de la literatura

1.1 Antecedentes

1.1.1. Antecedentes Internacionales

Rodríguez (2019), realizó un estudio titulado la autoestima en pobladores del asentamiento humano corazón valiente, Zarumilla. El presente estudio tuvo como propósito describir ¿Cuáles el nivel de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano Corazón Valiente del Distrito de Zarumilla, 2019?, por lo que el estudio buscó determinar el nivel de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano Corazón Valiente del Distrito de Zarumilla, 2019. Fue un estudio de tipo cuantitativo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo simple y el diseño de la investigación fue no experimental. La población estuvo constituida por los pobladores del Asentamiento Humano Corazón Valiente del Distrito de Zarumilla, 2019. La muestra estuvo constituida por 100 pobladores del Asentamiento Humano Corazón Valiente, la técnica que se utilizó fue la encuesta, el instrumento de evaluación que se aplicó fue la Escala de autoestima de Rosenberg – Modificada donde resultó que el (65%) de la población presenta un nivel de autoestima medio, seguido por el nivel de autoestima con tendencia baja con un (23%) y un nivel de autoestima con tendencia alta con un (12 %), estos resultados concluyen que la mayoría de pobladores con un 65% se encuentran en un nivel medio de autoestima.

Llatance (2019), realiza un estudio titulado autoestima en pobladores del Asentamiento Humano Corazón Valiente, Zarumilla. El presente estudio tuvo como propósito describir ¿Cuáles el nivel de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano Corazón Valiente del Distrito de Zarumilla, 2019?, por lo que el estudio

buscó determinar el nivel de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano Corazón Valiente del Distrito de 12 Zarumilla, 2019. Fue un estudio de tipo cuantitativo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo simple y el diseño de la investigación fue no experimental. La población estuvo constituida por los pobladores del Asentamiento Humano Corazón Valiente del Distrito de Zarumilla, 2019. La muestra estuvo constituida por 100 pobladores del Asentamiento Humano Corazón Valiente, la técnica que se utilizó fue la encuesta, el instrumento de evaluación que se aplicó fue la Escala de autoestima de Resembre – Modificada donde resultó que el (65%) de la población presenta un nivel de autoestima medio, seguido por el nivel de autoestima con tendencia baja con un (23%) y un nivel de autoestima con tendencia alta con un (12 %), estos resultados concluyen que la mayoría de pobladores con un 65% se encuentran en un nivel medio de autoestima.

1.1.2. Antecedentes nacionales

Meléndez (2017), en su tesis titulada nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura, su estudio fue de tipo Cuantitativo, nivel descriptivo de corte transeccional, con una población muestral de 159 pobladores, utilizó como instrumento el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos, cuenta con sub escalas: Sí mismo, Socia y Hogar, por lo tanto los resultados encontrados son de nivel medio alto de autoestima, en cuanto a sus sub escala de Sí mismo es nivel medio alto, sub escala Social en nivel medio bajo, en la sub escala Hogar nivel medio bajo”.

Ramírez (2018), en su investigación titulada: Autoestima en pobladores del Asentamiento Humano Vista Alegre de Villa, Comité 32, Distrito de Chorrillos, Lima, 2018 fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo, de nivel descriptivo, con diseño epidemiológico, ya que su objetivo era estudiar la prevalencia de la autoestima de los pobladores de dicha comunidad, el universo estuvo constituido por los pobladores del Asentamiento Humano, la población conformada fue N=114 moradores, como técnica empleo la encuesta, el instrumento que manejo es la Escala de autoestima de Rosenberg, concluye que el 64% de la población muestra autoestima baja, mientras que el 32% tiene autoestima media y el 4% autoestima alta”

1.1.3. Regional o Local

Ramírez (2015), realizó la tesis cuyo título fue relación entre autoestima y la depresión en los padres que asisten a la asociación ayúdanos a ayudar a familiares y personas con discapacidad del distrito de corrales – tumbes. Se realizó con la finalidad de establecer la correlación entre autoestima y la depresión en los padres que asisten a la asociación ayúdanos a ayudar a familiares y personas con discapacidad del distrito de corrales – tumbes. Esta investigación fue de tipo descriptivo correlacional de corte transversal. Existiendo un muestreo no probabilístico del tipo intencionado, compuesta por un total de 100 padres de la asociación; a quienes se les aplicó la Escala de Autoestima de Coopersmith y la Escala de depresión de Zung. Para comprobar las hipótesis se hizo uso de la prueba no paramétrica de Tau-c de Kendal. Se emboza el problema habiéndose encontrado su primordial impacto en los padres y madres que concurren a la Asociación Ayúdanos a Ayudar a Familiares y Personas con Discapacidad, concentrándose en el

área socio familiar y social, dado que los hogares de las personas con discapacidad del Distrito de Corrales no son los más apropiados por ser de insuficientes recursos monetarios; es por esta razón que generalmente a las familias se les hace dificultoso de reconocer su situación física y mental, realidad que crea una sucesión de 15 comportamientos emocionales que se muestran en emociones de sufrimiento, desconsuelo, desilusión, fracaso, coraje, culpa, retraimiento y ansiedad. De las evaluaciones se consiguió que el 35% de los padres que concurren a la Asociación Ayúdanos a Ayudar a Familiares y Personas con Discapacidad se encuentran situados en un nivel alta de autoestima, el 37% se sitúan en un nivel alta en la dimensión sí mismo, el 61% de la dimensión social y el 65% de la dimensión familiar se colocan en el nivel medio baja de autoestimación; posteriormente la mayoría de padres 93% se encuentran en un nivel de rango normal de depresión. De la contrastación de hipótesis se concluyó que si coexiste correlación significativa entre autoestima y la depresión de los padres que concurren a la "Asociación Ayúdanos a Ayudar a Familiares y Personas con Discapacidad" del Distrito de Corrales - Tumbes, 2015.

Chorres (2015), efectuó el trabajo denominada nivel de Autoestima en mujeres maltratadas 20-40 años de edad de la Villa de Uña de gato del distrito de Papayal Tumbes, 2015, esta tesis posee como objetivo general establecer el nivel de autoestima de la población anteriormente señalada, trabajándose una metodología de tipo descriptivo simple con un nivel cuantitativo, no experimental de corte transversal, su población- muestra fueron 132 mujeres maltratadas, utilizándose la escala de Autoestima de Rosemberg- modificada, llegando a concluir como resultado

que el 38,64 % de las mujeres maltratadas se sitúan en un nivel elevado de Autoestima; 31,06% se sitúan en un nivel medio; 30,30% se sitúan en bajo.

1.2. Bases teóricas de la investigación

1.2.1. Autoestima.

Definiciones

Coopersmit (1969), manifiesta que la autoestima que es una autoevaluación de la persona, en el que la persona expresa de manera positiva y negativa a través de sus comportamientos en que se mide la capacidad de realizar alguna capacidad. También el autor menciona, que la autoestima es la experiencia personal que la persona transmite a otros a través de su actitud verbales y no verbales.

Álvarez (como se citó en Aguilar,2019), dice que la autoestima es un atributo único y común de la persona y exclusivo del ser humano ya que esta la facultad de juicio y los más importantes es el que está siempre de sí mismo, cotidianamente desde el momento que usa el raciocinio.

La autoestima es una autoevaluación de la persona, en el que la persona expresa de manera positiva y negativa a través de comportamientos que están relacionados con la capacidad de realizar actividades

1.2.2 Dimensiones de la autoestima

Coopersmith (como se citó en Pulache, 2017), indica que la autoestima posee cuatro dimensiones:

Dimensión de sí mismo: Hace referencia con la evaluación que la persona tiene de ella misma, ya sea esta agrado o desagrado, relacionada con su imagen física, su capacidad cognitiva y emocional.

Dimensión social: Consiste en que el individuo se sienta aceptado o rechazado, esta implica la estimación de las habilidades sociales que posee un individuo.

Dimensión hogar: Es la manifestación de valoración que la persona tiene sobre el grupo familiar, ya sea esta de afecto generada por algún integrante de la familia, también en comportamientos hacia uno mismo y hacia los demás.

1.2.3 Características de la autoestima

Avalos (2016), define que las particularidades de la autoestima son las siguientes:

La autoestima supera las dificultades: cuando se posee una buena autoestima, la persona tiene la capacidad para poder sobresalir de peligros y decepciones.

Fundamenta la responsabilidad: la persona que cree en su capacidad y destreza, halla en sí mismo recursos precisos para superar los problemas inseparables al deber y fundamenta su compromiso.

Condiciona el aprendizaje: la ventaja de adquirir nuevas ideas y aprendizaje depende de nuestra conducta, que crean energías de atención y concentración.

Posibilita una relación saludable: la consideración y el cariño hacia uno es la forma apropiada para relacionarse con las demás personas

Determina la autonomía personal: desarrollar una auto estimación permite formar personas libres, autosuficientes, protegidos de sí mismos, preparados para tomar sus propias decisiones. (p.43)

1.2.4 Componentes de la autoestima

- Componente Cognitivo. – Nos dice que los pensamientos pueden indicar algo como ya que pueden ser ideas, atribuciones, es cuando nos observamos nosotros mismos un claro ejemplo será cuando nos describimos, cuando damos nuestras opiniones sobre nosotros mismos.

- Componente afectivo. – Es la valoración o el agrado ya sea de manera positiva o negativa y así produciendo un pensamiento de lo que pensamos acerca de nosotros, dentro de este componente encontramos la sensibilidad y la emotividad ya que este es el más importante para la persona
- Componente Conductual. - Es la autoformación dirigida al propio yo, significara tensión, intención y decisión de actuar y así llevar a una práctica consecuente. (Aguilar, 2019)

1.2.5 Elementos que conforman la autoestima

Álvarez et al. (citado por Melgar, 2017, p.15), los componentes que constituyen la autoestima es la estimación de igual, imagen y seguridad por lo que son de mucho valor pues así entender a la autoestima.

Autoimagen

En la investigación según Álvarez et al. (citado por Melgar 2017, p.16), se refiere que es un paso en la vida de la persona en donde manifiesta que tanto se gusta a sí mismo, según los principios de la autoestima incorrecta es desconocimiento que se tiene de uno mismo, de este modo crea sentimientos de control total o abuso de autoridad.

Autovaloración

Álvarez et al. (citado por Melgar 2017, p.16), indica que es la apreciación, es quererse uno y también a los demás. Cuando la persona posee una imagen de sí mismo clara y sabe quién es, goza de bastante seguridad en sí mismo, alcanza estimarse positivamente con sus fallas y cualidades.

Autoconfianza

Álvarez et al. (citado por Melgar 2017, p.16), se refiere que la autoconfianza en sí mismo es el convencimiento que tiene un individuo, para poder ser capaz de cumplir con éxito una acordada labor o misión.

La seguridad íntima hace que la persona se sienta segura al poder afrontar los problemas que se suscitan cotidianamente, produciendo independencia frente a un chantaje que provenga de algún conjunto.

1.2.6 Niveles de autoestima

Apegos (2018), los niveles de la autoestima son tres en cada una de ellas tiene sus propias características, donde mencionaremos cada una de ellas.

Autoestima alta

Apegos (2018), este tipo de autoestima es normal ya que es un equilibrio estable sobre su propia personalidad, son personas con tendencia de conseguir sus objetivos trazados, porque tienen confianza en sí mismos. Son personas que no muestran mucho temor a las críticas.

Identifican las cosas que pueden realizar bien y las que les falta mejorar aún.

Autoestima media

Apegos (2018), son personas que se muestran una poca inestabilidad, inseguridad sobre su propia personalidad, en la que puede cambiar su opinión personal sobre sus capacidades, suelen buscar la aprobación de la sociedad para tener seguridad sobre las capacidades que posee.

Autoestima baja

Apegos (2018), son personas inseguras que temen realizar actividades nuevas por temor al fracaso, sienten temor de relacionarse con los demás ya que piensan que son inferiores a las demás personas, mostrándose pasivos y sumisos.

1.2.7 Los Pilares de la autoestima

Maya (como se citó en Zavaleta, 2016), manifiesta que los pilares de la autoestima son los siguientes:

Vivir conscientemente: Concerniente a la moral y al de asumir errores, instruirse de ellos, ser presente ante nuestras decisiones sin inculpar a un entorno.

Aceptarse a sí mismo: Mostrarnos y querernos tal como florecemos con nuestras fallas, virtudes y posibilidad de corregir, desde nuestra actividad.

Responsabilidad: Examinar resultados de nuestras conductas, tener la autonomía de elegir de forma comprometida, la facultad para actuar sin responsabilidad es libertinaje. No victimizarse y acusar al ambiente de nuestras obligaciones.

Autoafirmación Tener consideración de nuestros valores, acciones, pensamientos, sentimientos y ser coherentes.

Vivir con un propósito: Las intenciones nos producen estimulación para efectuarlos, de tal manera nos genera un sentido para vivir. Ser reales sin la importancia de hallar un visto bueno del entorno.

Integridad: Desenvolverse desde nuestros principios morales e completar con nuestra manera de conducirse. Ir de tras de nuestras convicciones. (p.15).

1.2.8 Importancia de la autoestima

Paucar y Barboza (2017). Sabemos que la autoestima es muy importante porque no ayuda a valorarnos a uno mismo, por otro lado el autoestima influirá en varios aspectos de nuestra vida, es muy importante para tomar una decisión condicionada que si un estudiante rinde o presenta baja autoestima le generara impotencia y tristeza en el ámbito educativo hasta en casa, pero viendo de otra manera sitios o instituciones que generan un alta autoestima definitivamente el rendimiento escolar y la sociabilización ser mucho mejor.

Debemos tener muy en claro que el proceso y el desarrollo de la autoestima dependerá de muchos factores, la primera relación que tendrá el niño será con la familia con la cual experimentara mientras que la institución realizará algunas cantidades para que el niño vaya construyendo una buena autoestima (Broch, 2014)

1.2.9 Teorías de la Autoestima

Teoría de la autoestima según Coopersmith

Coopersmith (citado en Mendoza y Malca, 2018), en su teoría manifiesta que la autoestima es la pieza fundamental donde el ser humano, comienza a conocerse evaluativa y valorativa, compuesta por opiniones y cualidades de la persona sobre ella misma. Coopersmith confirma que la autoestima es la valoración que una persona cumple y defiende sobre sí mismo, la emite a través de cualidades de aprobación y desaprobación, mostrando como la personas se crea competente y exitosa.

El individuo no está sujeto a cambios transitorios, ya que es seguro sabiendo que en definitivos momentos se darán indudables cambios, señalado en las actitudes que toma de sí mismo.

Autoestima: Apreciación que un individuo forma y perennemente defiende con relación a sí mismo Stanley Coopersmith, (citado por Mendoza y Malca, 2018), según esta teoría evalúa las áreas de sí mismo: es la apreciación que tiene un individuo de sí mismo, social: apreciación que el evaluado realiza de su medio social donde se rodea, hogar: apreciación que el evaluado hace referente a los miembros de su familia, escuela: apreciación que el evaluado realiza a su entorno escolar. Esta apreciación se puede realizar en diferentes contornos, y depende del mundo empírico de la persona, de tal manera que es fundamental para el ser humano y que sensato o inconscientemente hace representación en sus actos.

b) Teoría Humanista de Carl Rogers

Carl Rogers (1902-1987), en su teoría humanista plantea su método terapéutico, la terapia centrada en el cliente, donde dice todo individuo tiene medios para la auto comprensión y para el cambio del concepto de sí mismo, de sus actitudes y de su comportamiento siendo esto autodirigido. El terapeuta proveer un clima de actitudes psicológicas favorables para que estos medios sean explorados por el paciente. Son dos estos rasgos principales de la terapia centrada en el cliente: La confianza radical en la persona del cliente (paciente), y el otro el rechazo al papel directivo del terapeuta. Para Rogers el individuo nace con una tendencia realizadora que, si en la infancia no la estropea, el individuo como resultado puede ser una persona plena: abierta a nuevas experiencias, reflexiva, espontánea y que valora a otros y a sí mismo. En caso opuesto La persona sería: cerrada, rígida y despreciativa de sí mismo y de los demás. Rogers insiste en la

importancia que tienen las actitudes y cualidades del terapeuta para el buen resultado de la terapia, comprende y describe el cambio que sufre el paciente

2. Método

2.1. Tipo de la investigación.

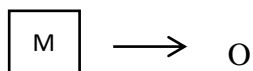
El tipo de estudio fue observacional, porque no hubo manipulación de la variable, prospectivo porque los datos obtenidos fueron a del estudio, transversal ya que se realizó una sola medición a la misma el análisis estadístico fue univariado. (Supo, 2014).

2.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación fue descriptivo porque se buscó detallar las características de la población según el nivel de autoestima en los pobladores en circunstancias temporales y geográficas delimitadas. (Supo, 2014).

2.3. Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque se estudió la prevalencia, es decir su frecuencia o su distribución en la población. (Supo, 2014).



Dónde:

M: representa la muestra

O: representa lo que observamos

2.4. El universo, población y muestra

El universo son los pobladores. La población estará constituida por la participación de 30 personas de San Juan de Amancaes - Lima, 2020., del total de

pobladores todas son de procedencia del asentamiento humano San Juan de Amancaes y de una situación económica de pobreza y extrema pobreza, quienes cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión.

2.4. 1. Criterios de inclusión

- Pobladores que acepten participar voluntariamente del estudio.
- Pobladores de ambos sexos.
- Pobladores 23 años de edad en adelante.
- Pobladores que respondan a todos los ítems del instrumento aplicado.

2.4.2. Criterios de exclusión

- Pobladores con dificultades de comprensión del instrumento y que por lo tanto no puedan desarrollarlo.
- Por lo que, una vez delimitada la población con los criterios antes mencionados, tendremos una mayor comprensión, con un número total de la población (N).
- Pobladores que presenten dificultades durante la aplicación de la encuesta.

2.5 Definición y operacionalización de variables

Matriz de Definición y operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de Definición y operacionalización de variables

Variable de interés	Dimensiones	Valores finales	Tipos de variable
	De sí mismo	Alto	Catógórica,
Autoestima	Social	Media	Ordinal

2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.5.1. Técnica

La técnica que se utilizará para la evaluación de variables fue la encuesta a través de ficha de recojo de información. En la evaluación de las variables de interés fue técnica psicométrica que consiste en el recojo de información a través de un cuestionario.

3.6.2. Instrumento

Para el recojo de información se aplicó el instrumento primordial y único, el Inventario de Autoestima de Coopersmith (1967).

En los cuales no se encuentran incluidos ítems correspondientes a la escala de mentiras. La prueba se encuentra diseñada para medir actitudes valorativas con adolescentes y adultos a partir de los 16 años de edad en adelante.

Los ítems se deben responder de acuerdo a si el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos de verdadero o falso.

Los 25 ítems del inventario generan un puntaje total, así como puntajes separados en tres áreas.

A su vez, la fiabilidad del cuestionario se obtuvo mediante la técnica estadística alfa de Cronbach donde el puntaje fue 0,807.

2.7 Plan de análisis

El análisis estadístico empleado en el estudio fue univariado, porque solo describió o estimó parámetros en la población del estudio a partir de una muestra, característica de la estadística descriptiva; presentando cuadros y tablas de frecuencia según los resultados obtenidos. Para el procesamiento de los datos y obtención de tablas y figuras se utilizó los softwares Microsoft Excel y Word.

2.8 Principios éticos

El presente estudio contempló los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través de documentos tales como el oficio dirigido al presidente del pueblo Joven, Chimbote, asimismo el documento de consentimiento informado firmado por los pobladores participantes del estudio.

Se consideró los siguientes principios éticos:

Protección a las personas: Es donde se trabaja con personas, por ende, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y privacidad.

En el presente estudio realizado se tiene en cuenta que las personas que son sujetos de investigación participan voluntariamente y disponen de información adecuada, además se tiene en cuenta el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Libre participación y derecho a estar informado: Referimos a la información que se brinda a las personas participantes referentes a los propósitos y fines de la investigación que se está llevando a cabo, también tenemos en cuenta que son libres de participar sin obligación. Para la investigación se toma la manifestación de aceptación de la persona que participa, brindándonos de esta manera su consentimiento para tomar la información para los fines correspondientes.

Beneficencia no maleficencia: Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En la presente investigación los sujetos investigados no presentan ningún tipo de riesgo en su integridad física o mental.

Justicia: Se tiene en cuenta ante todo la justicia y el bien común, es decir no debemos poner los intereses personales, la investigación se debe desarrollar de una forma equilibrada reconociendo las limitaciones y sesgos, para un trabajo sin manipulaciones y no dar lugar a prácticas injustas.

Integridad científica: El investigador responsable tiene que mantener su integridad al momento de realizar un estudio, evitando todo tipo de mal intención que se pueda dar en el transcurso de la investigación. Además de garantizar la veracidad en todo el proceso de la investigación, desde el inicio hasta la obtención y comunicación de resultados.

3. Resultados

3.1 Resultados

Tabla 1

Autoestima en los pobladores de San Juan de Amancaes - Lima, 2021

Niveles de autoestima	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6	20%
Medio	23	76.7%
Alto	1	3.3%
Total	30	100%

Nota: En la tabla 1, se puede observar que el 76.7% de los pobladores presentan un nivel de autoestima medio.

Tabla 2

Nivel de dimensión “De sí mismo” en los pobladores de San Juan de Amancaes - Lima, 2021

Niveles de autoestima	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	13	43.4%
Medio	16	53.3%
Alto	1	3.3%
Total	30	100%

Nota: En la tabla 2, se puede observar que el 53.3% de los pobladores presentan un nivel de autoestima medio.

Tabla 3

Nivel de dimensión “social” en los pobladores de San Juan de Amancaes - Lima,

2021

Niveles de autoestima	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	13	43.4%
Medio	16	53.3%
Alto	1	3.3%
Total	30	100%

Nota: En la tabla 3, se puede observar que el 53.3% de los pobladores presentan un nivel de autoestima medio.

Tabla 4

Nivel de dimensión “Familiar” en los pobladores de San Juan de Amancaes - Lima,

2021

Niveles de autoestima	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6	20%
Medio	19	63.3 %
Alto	5	16.7%
Total	30	100%

Nota: En la tabla 4, se puede observar que el 63.3 % de los pobladores presentan un nivel de autoestima medio.

4. Discusión

En el resultado general de la investigación: Nivel de autoestima de los pobladores del asentamiento humano San Juan de Amancaes - Lima, 2021. Para determinar los niveles de autoestima se pudo observar que el total de los pobladores presenta un 76.7% de autoestima media la cual nos indica que las personas suelen pensar que es valiosa y capaz de realizar las cosas por momentos, esta percepción suele cambiar a todo negativo como sentirse inútil, un fracaso por los diversos factores y la opinión del medio donde se encuentren y por último el 6% presenta una autoestima baja lo cual nos indica que son personas que no se considera defectuoso y no tiene nada de virtudes.

Meléndez (2017), en la tesis Nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambra, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura” los cuales se encontraron los siguientes resultados que los pobladores participantes en esta investigación obtuvieron tres niveles de autoestima baja ya que no están convencidos de tener buenas cualidades, por otro lado la autoestima media y alta que en dicha investigación, haciendo una comparación con mis resultados obtenidos se puede decir que entre ambas investigaciones hay una cierta preocupación por un nivel medio de autoestima. Seguidamente el autor Llatance (2019), en su investigación titulada “Autoestima en pobladores del Asentamiento Humano Corazón Valiente, Zarumilla” obtuvo el siguiente resultado que los pobladores de dicho asentamiento humano obtuvieron un nivel medio de autoestima, llegando a ser similares con mis resultados obtenidos.

5. Conclusiones

5.1. Conclusiones

En este trabajo se determinó los niveles de autoestima de los pobladores de San Juan de Amancaes, donde se encuentra el nivel de autoestima que predomina en los pobladores es la autoestima nivel medio con un 76.7%. Este tipo de autoestima nos indica que las personas suelen pensar que son valiosas y capaz de realizar las cosas por momentos.

Se concluyo que el nivel de autoestima en la escala de sí mismo y social de los pobladores de San Juan de Amancaes tienen un porcentaje de 53.3%.

Se concluyo que el nivel de autoestima en la escala hogar de los pobladores de San Juan de Amancaes presentan un nivel medio con 63.3%

5.2 Recomendaciones

- Para los investigadores se le recomienda realizar estudios relacionados sobre la autoestima y resiliencia en los pobladores, debido a que es un componente que influye en la educación para la sociedad.
- Se sugiere que las autoridades correspondientes realicen coordinaciones con profesionales en el área de psicología para poder trabajar talleres que ayuden en fortalecer la autoestima en los pobladores.
- También se debe trabajar con los pobladores que presentan niveles de autoestima bajo, alto, investigar su perfeccionamiento o conservar el nivel presentado.

Referencias

- Apegos Posibles. (2018). ¿Sabías que existen 4 tipos o niveles de autoestima? descúbrelos. <https://apegosposibles.com/autoestima-preguntas/que-tipos-de-autoestima-hay>
- Paucar Santiago, M. J., & Barboza Dávila, S. M. (2018). *NIVELES DE AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA 9 DE DICIEMBRE DE PUEBLO NUEVO CHINCHA - 2017*.
<http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/1900/TESIS%20SEG.ESP.2018-PAUCAR%20SANTIAGO%2c%20MARTINA%20J.%20Y%20BARZOLA%20D%2c%20SANDRA%20M..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rosado Monsalve, T. L. (2019). Nivel de autoestima en el personal de los colegios particular “Federico Villarreal” Piura-2017.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11895/AUTOESTIMA_ADULTEZ_ROSADO_MONSALVE_ROSADO_MONSALVE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Llatance Ruiz, I. D. P. (2019). *Autoestima en pobladores del Asentamiento Humano Corazón Valiente, Zarumilla, 2019*.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14699/AUTOESTIMA_HUMANO_LLATANCE_RUIZ_INGRID_DEL_PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Meléndez Herrera, E. d. R. (2018). Nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambra, distrito de Canchaque, provincia de Huancabamba, Piura 2017.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4652/AUTOESTIMA_ADULTEZ_MELENDEZ_HERRERA_ELIZABETH_DEL_ROSARIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramírez Carbajal, S. K. (2018). Autoestima en pobladores del asentamiento humano vista Alegre de Villa, comité 32, distrito de Chorrillos, Lima, 2018.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4431/ASENTAMIENTO_HUMANO_POBLADORES_RAMIREZ_CARBAJAL_STEFAN_Y_KAROL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ramírez Campaña, E. L. (2017). Relación entre autoestima y la depresión en los padres que asisten a la asociación ayúdanos a ayudar a familiares y personas con discapacidad del distrito de Corrales - Tumbes, 2015.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4458/AUTOESTIMA_DEPRESION_RAMIREZ_CAMPANA_EMILY_LIZETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gálvez Pérez, C. R. (2021). Autoestima en pobladores de la comunidad rural de Campanayocc, distrito de Carmen alto, Ayacucho, 2019.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19560/AUTOESTIMA_COMUNIDAD_RURAL_GALVEZ_PEREZ_CINTIA_ROSANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Contreras Salas, R. (2020). Autoestima y satisfacción vital en los pobladores del asentamiento humano rinconada del sol, San Juan de Lurigancho, 2019.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15602/AUTOESTIMA_SATISFACCION_VITAL_CONTRERAS_SALAS_ROLANDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Delgado Morales, J. F. (2019). Autoestima en pobladores del barrio Quinuacocha, distrito de independencia, Huaraz, 2019.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10914/AUTOESTIMA_FAMILIA_DELGADO_MORALES_JIMENA_FARIDE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

<https://www.studocu.com/pe/document/universidad-privada-san-juan-bautista/procesos-afectivos-y-motivacionales/autoestima-coopersmith-asy/5960930>

Villegas sandoval, M. Á. (2018). Nivel de autoestima en los padres de familia de la I.E 14128 Alto de la Cruz, del Caserío Alto de la Cruz, La Arena – Piura 2015.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5716/AUTOESTIMA_ADULTEZ_VILLEGAS_SANDOVAL_MIGUEL_ANGEL%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Apéndice

Apéndice A: Instrumento de evaluación

Cuestionario de la Escala de Autoestima de Adultos de Coopersmith

Consigna: A continuación, encontraras algunas frases, le pedimos que marque aquella con la cual se sienta más identificado actualmente.

N°	Frases	V	F
1	Usualmente los hechos no me molestan		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
3	Hay muchos aspectos de mí que cambiaría si pudiese		
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad		
5	Soy muy divertido (a)		
6	Me altero fácilmente en casa		
7	Necesito mucho tiempo para adaptarme a cosas nuevas		
8	Soy popular entre las personas de mi edad		
9	Mi familia generalmente está atenta a mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera demasiado de mi		
12	Es bastante difícil ser "Yo mismo"		
13	Mi siento muchas veces confundido		
14	La gente usualmente respeta mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo		
16	Hay situaciones que me impulsan a irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi ocupación		

18	No soy tan simpático como mucha gente		
19	Si tengo algo que decir usualmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Muchas personas son más preferidas que yo		
22	Frecuentemente siento presión de mi familia		
23	Frecuentemente me desalienta lo que hago		
24	Frecuentemente debería ser otra persona		
25	No soy digno de confianza		

Apéndice B: Consentimiento Informado



Consentimiento informado Protocolo de Consentimiento Informado para Encuestas (Psicología)

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación en Salud se titula:

_____ y es dirigido por _____, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es:

—

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará _____ minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima.

Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de

_____. Si desea, también podrá escribir al correo

_____ para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

—

Fecha:

—

Correo electrónico:

Firma del participante:

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

Sharon Altamirano Zuñiga:

73246745

Estudiante de psicología de la ULADECH Católica.

chimoltrufia@gmail.com

Apéndice C: Cronograma de actividades

CRONOGRAMA																	
N°	ACTIVIDADES	2020				2020				2021				2021			
		2020 - 01				2020 - 02				2021 - 01				2021 - 02			
		Marzo - Junio				Septiembre - Diciembre				Marzo - Junio				Septiembre - Diciembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Informe	X	X	X													
2	Revisión del Informe por el jurado de investigación			X													
3	Aprobación del Informe por el Jurado de Investigación			X													
4	Exposición del Informe al Jurado de Investigación			X													
5	Mejora del marco teórico y metodológico				X	X											
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos						X	X									
7	Elaboración del consentimiento informado								X								
8	Recolección de datos									X							
9	Presentación de resultados										X						
10	Análisis e Interpretación de los resultados											X					
11	Redacción del informe preliminar												X				
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X			
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación														X		
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X	
15	Redacción de artículo científico																X

Apéndice D: Presupuesto

Presupuesto desembolsable			
Categoría	Base	% o Número	Total
Suministros (*)			
Fotocopias	0.10	180	18.0
Empastado	2.00	2	4.00
Papel bond A-4 (500 hojas)	500	1	15.0
Lapiceros	0.50	3	1.50
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	4	200.00
Sub total			228.50
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	2.00	4	8.00
Sub total			8.00
Total, de presupuesto desembolsable			236.50
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total, de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			888.50

Apéndice E: Instrumento de evaluación

Inventario de Autoestima de Coopersmith versión adultos Ficha técnica

Nombre Original: *Inventario de autoestima – versión adultos.*

Autores: Stanley Coopersmith (1967)

Objetivos:

Medir las actitudes valorativas, en las áreas: De sí mismo, Familiar y Social de la experiencia de un sujeto.

Administración:

- Individual o colectiva.
- Personas de 16 años de edad en adelante.

Duración: Aproximadamente 15 a 20 minutos

Características:

Inventario de Autoestima de Coopersmith (SEI) está conformada por 25 ítems, en los cuales no se encuentran incluidos ítems correspondientes a la escala de mentiras.

La prueba se encuentra diseñada para medir actitudes valorativas con adolescentes y adultos a partir de los 16 años de edad en adelante.

Los ítems se deben responder de acuerdo a si el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos de verdadero o falso.

Los 25 ítems del inventario generan un puntaje total así como puntajes separados en tres áreas.

I. SI MISMO GENERAL: El cual refiere a las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas.

II. SOCIAL: Se encuentra constituido por ítems que refieren las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros o amigos. Así como sus referentes a las vivencias en el interior de instituciones educativas o formativas y las experiencias en relación a su satisfacción de su rendimiento académico o profesional.

III. FAMILIAR: Expone ítems en los que hace referencia a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia.

Análisis de confiabilidad

La seguridad de la prueba de Autoestima, se consiguió por medio del coeficiente de confiabilidad en el alfa de Cronbach donde el puntaje fue 0,807 de este modo se demostró altamente confiable para su aplicación. El objetivo de administración es de 20 minutos, el tipo de instrumento utilizado es una encuesta de 25 ítems que tiene como alternativa SI y NO, adaptado a la realidad del estudio y presente 4 dimensiones: así mismo, social, hogar y escuela.

La escala y el índice es el siguiente:

Falso: 0

Verdadero: 1

Apendice F: Matriz de consistencia:

Enunciado	Objetivos	Variable(s)	Dimensiones/ Indicadores	Método
Cuál es el nivel de autoestima de los pobladores de San Juan de Amancaes - Lima, 2021?	<p>Describir el nivel de autoestima de los pobladores de San Juan de Amancaes - Lima, 2021.</p> <p>Específicos: Describir el nivel de autoestima en la dimensión de sí mismo, en pobladores de San Juan de Amancaes - Lima, 2021. Describir el nivel de autoestima en la dimensión hogar, en pobladores de San Juan de Amancaes- Lima, 2021. Describir el nivel de autoestima en la dimensión social, en pobladores de San Juan de Amancaes - Lima, 2021.</p>	Autoestima	<p>De sí mismo</p> <p>Social</p> <p>Familiar</p>	<p>El tipo de estudio será observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación será relacional. El diseño de investigación será epidemiológico.</p> <p>El universo son los pobladores. La población estará constituida por los pobladores de San Juan de Amancaes - Lima, 2021 que cumplan con los criterios de elegibilidad. Por lo que la población será un total de N = 30.</p> <p>La técnica que se utilizará será la encuesta y la psicométrica.</p> <p>Instrumento: Escala de Autoestima de Coopersmith</p>

