



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL DEL CONTROL
INTERNO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ, 2018”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA:

**CASTRO PASTOR, ROCIO CRISEL
ORCID: 0000-0002-9353-6300**

ASESORA:

**YÉPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA
ORCID: 0000-0001-6732-7890**

CHIMBOTE – PERÚ

2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL DEL CONTROL
INTERNO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ, 2018”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA:

**CASTRO PASTOR, ROCIO CRISEL
ORCID: 0000-0002-9353-6300**

ASESORA:

**YÉPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA
ORCID: 0000-0001-6732-7890**

CHIMBOTE – PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

CASTRO PASTOR, ROCIO CRISEL

ORCID: 0000-0002-9353-6300

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESORA

YEREZ PRETEL, NIDIA ERLINDA

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

ESPEJO CHACÓN, LUIS FERNANDO

ORCID: 0000-0003-3776-2490

PRESIDENTE

ORTIZ GONZALEZ, LUIS

ORCID: 0000-0002-5909-3235

MIEMBRO

RODRÍGUEZ VIGO, MIRIAN NOEMÍ

ORCID: 0000-0003-0621-4336

MIEMBRO

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

MGTR. LUIS FERNANDO ESPEJO CHACON

ORCID: 0000-0003-3776-2490

PRESIDENTE

MGTR. LUIS ORTIZ GONZALEZ

ORCID: 0000-0002-5909-3235

MIEMBRO

MGTR. MIRIAN NOEMI RODRIGUEZ VIGO

ORCID: 0000-0003-0621-4336

MIEMBRO

MGTR. YÉPEZ PRETEL NIDIA ERLINDA

ORCID: 0000-0001-6732-7890

ASESORA

AGRADECIMIENTO

A Dios:

Por forjar mi camino y me ha guiado
por el sendero correcto, él que en todo
momento está conmigo ayudándome.
Es quien guía el destino de mi vida.

A mis padres:

Jaime Castro y Rocio Pastor por
educarme con valores y brindarme
su apoyo incondicional, desde que
comencé a estudiar esta carrera,
muchos de mis logros se los debo a
ellos entre los que se incluye este.

A mi familia:

Por ser la base de mi formación, cada
uno ha aportado grandes cosas a mi vida,
y me han ayudado a vencer todos los
obstáculos.

DEDICATORIA

A Dios:

Se la dedico a Dios porque todos
los momentos que me fortaleció para
seguir adelante y poder cumplir todo
mis metas propuestas.

A mis padres:

Jaime Castro y Rocio Pastor por su
apoyo incondicional para poder
cumplir mis metas.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir el marco teórico y conceptual del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018. Además, el diseño de investigación fue no experimental, descriptivo – bibliográfico y documental; asimismo para el recojo de información se utilizó la técnica de revisión bibliográfica y análisis comparativo; y como instrumento empleamos las fichas bibliográficas. Al término de la investigación encontramos los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1; se han encontrado los siguientes antecedentes: 3 internacionales, 3 nacionales, 1 regional y 1 local ; por otro lado con respecto al objetivo específico 2 la cual se encontró basado en las bases teóricas por lo tanto encontramos la teoría del control interno, tales como, principios del control interno, los tipos de control interno, las fases del control interno, los componentes del control interno, las ventajas y desventajas del control interno, las conclusiones en que se destacó fue el marco teórico y conceptual del control interno de las micro y pequeñas empresas que constan en antecedentes, teorías y marco conceptual.

Palabras claves: control interno, mypes, y sector comercio.

ABSTRACT

The present research work had as a general objective: Describe the theoretical and conceptual framework of the internal control of micro and small enterprises of the commerce sector of Peru, 2018. In addition, the research design was non-experimental, descriptive - bibliographic and documentary; necessary for the collection of information the literature review and comparative analysis technique will be needed; and as an instrument we use the bibliographic records. At the end of the investigation we find the following results: Regarding the specific objective 1; The following antecedents have been found: 3 international, 3 national, 1 regional and 1 local; on the other hand with respect to the specific objective 2 which is based on the theoretical bases, so we find the theory of internal control, stories such as, principles of internal control, types of internal control, phases of internal control, components of internal control, the advantages and disadvantages of internal control, the conclusions in which the theoretical and conceptual framework of the internal control of micro and small enterprises that include background, theories and conceptual framework were highlighted.

Keywords: internal control, mypes, and commerce sector.

CONTENIDO

CARÁTULA.....	i
CONTRACARÀTULA.....	ii
EQUIPO DE TRABAJO	iii
JURADO EVALUADOR Y ASESOR.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
CONTENIDO	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS	13
I. INTRODUCCIÓN.....	14
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	16
2.1 Antecedentes	16
2.2.1 Internacionales.....	16
2.2.2 Nacionales	18
2.2.3 Regionales	20
2.2.4 Locales.....	20
2.2 Bases teóricas de la investigación	21
2.2.1 Teoría del control interno.	21
2.2.1.1 Informe COSO.....	21

2.2.1.2	Objetivo del control interno.....	22
2.2.1.3	Principios del control interno.....	22
2.2.1.4	Componentes del control interno.....	22
2.2.1.5	Ventajas y desventajas del control interno.....	23
2.2.1.6	Características del control interno.....	23
2.2.2	Teorías de las empresas.....	24
2.2.2.1	Clasificación de las empresas.....	24
2.2.2.1.1	Empresas según su tamaño.....	24
2.2.2.2	Empresas según procedencia del capital.....	24
2.2.3	Teorías de las MYPE.....	25
2.2.3.1	Características de las MYPE.....	25
2.2.3.2	Tipología de las MYPE:.....	25
2.3	Marco conceptual.....	26
2.3.1	Definiciones de Control Interno.....	26
2.3.2	Definiciones de empresa.....	26
2.3.3	Definiciones de las Mypes.....	27
2.3.3	Definiciones del sector comercio.....	27
III.	HIPÓTESIS.....	28
IV.	METODOLOGÍA.....	29
4.1	Diseño de investigación.....	29
4.2	Población y muestra.....	29

4.3	Definición y operacionalización de la variable	30
4.3.1	Matriz de operacionalización de la variable para conseguir el Objetivo específico 1.....	30
4.3.2	Matriz de operacionalización de la variable para conseguir el Objetivo específico 2.....	31
4.3.3	Matriz de operacionalización de la variable para conseguir el Objetivo específico 3.....	33
V.	RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS	34
5.1	Resultados	34
5.1.1	Respecto al objetivo específico 1	34
5.1.2	Respecto al objetivo específico 2	35
5.1.3	Respecto al objetivo específico 3	37
5.2	Análisis de resultados.....	39
5.2.1	Respecto al objetivo específico 1	39
5.2.2	Respecto al objetivo específico 2	40
5.2.3	Respecto al objetivo específico 3	40
VI.	CONCLUSIONES	42
6.1	Respecto al objetivo específico 1	42
6.2	Respecto al objetivo específico 2.....	42
6.3	Respecto al objetivo específico 3.....	43
6.4	Conclusión General	43

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	44
7.1 Referencias bibliográficas	44
7.2 Anexos.....	48
7.2.1 Anexo 01: Matriz de consistencia lógica.....	48
7.2.2 Anexo 02: Modelo de ficha bibliográfica.....	49
7.2.3 Anexo 03: Cronograma de actividades.....	50
7.2.4 Anexo 04: Presupuesto	51

ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS

	N°	DESCRIPCIÓN	PÁG.
1	Tabla 1	Respecto al objetivo específico 1	30
2	Tabla 2	Respecto al objetivo específico 2	32
3	Tabla 3	Respecto al objetivo específico 3	33
4	Cuadro 1	Resultados de los antecedentes	34
5	Cuadro 2	Resultados de las bases teóricas	35
6	Cuadro 3	Resultados del marco conceptual	37

I. INTRODUCCIÓN

Dado que la investigación estuvo aludida sobre el marco teórico y conceptual de la tesis del bachillerato; fue necesario que se construyera dicho marco teórico y conceptual. La lógica de construcción de dicho marco teórico y conceptual estuvo en función de los antecedentes pertinentes de las características del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

Por lo tanto, el problema radicó en saber cómo se construyó dicho marco teórico y conceptual por medio de los antecedentes de la variable y unidades de análisis de la tesis del bachillerato.

Es decir, el problema radicó en que la construcción del marco teórico de la tesis del bachillerato no debió de ser copiada mecánicamente de los marcos teóricos y conceptuales de las tesis relacionadas o semejantes. Sino que por el contrario dicho marco teórico y conceptual debió de ser construido a partir de la información “realidad” y la teoría que se sumase a dicha información que se encuentra en los antecedentes pertinentes.

Por las razones expuestas, el enunciado del problema, es el siguiente: ¿Cuál es el marco teórico y conceptual del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018?

El objetivo general de la investigación fue: Determinar y describir el marco teórico y conceptual del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.

Los objetivos específicos que permitieron alimentar al objetivo general son los siguientes: 1. Determinar y describir los antecedentes internacionales. nacionales,

regionales y locales del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018. 2. Determinar y describir las bases teóricas del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018. 3. Determinar y describir el marco conceptual del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.

La presente investigación se justificó porque permitió determinar y elaborar el marco teórico de la tesis de bachillerato; además, la presente investigación se justificó porque permitió señalar y describir los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.; asimismo, la presente investigación se justificó porque permitió determinar y describir las bases teóricas del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú; también se justificó porque permitió hacer un análisis comparativo de los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales, así como de las bases teóricas del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. ; finalmente, la investigación se justificó porque su elaboración, sustentación, aprobación me permitió obtener el grado académico de bachiller.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.2.1 Internacionales

En la investigación se entenderá por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación, realizado por algún investigador, en cualquier ciudad y país del mundo, menos Perú; que hayan utilizado la variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Leal y Valderrama (2017) en su trabajo de investigación denominado “Caracterización del impacto de los sistemas de control interno en la supervivencia de las mipymes en Colombia en los últimos años”. Tiene como objetivo: ¿Cómo han influido los Sistemas de Control Interno en la supervivencia de las Mipymes en el país en los últimos años? Cuya metodología fue documental y descriptiva. Además, logró llegar a las siguientes conclusiones: Para comenzar se debe tener en cuenta el estado de las cosas, es que se sostiene que para estas empresas la necesidad de implementar sistemas de control acordes con el tamaño de las organizaciones es una necesidad. Esto último exige que se “comprenda que el plan de la organización, las medidas adoptadas para salvaguardar los activos y verificar la exactitud de los datos contables permite la consecución de los objetivos de eficiencia y eficacia en sus operaciones.

Aguirre y Armenta (2014) en su trabajo de investigación denominado “La importancia del control interno en las pequeñas y medianas empresas en México”. Tiene como objetivo: Explicar en qué consiste el control interno, cuales son los objetivos del mismo y como adecuarlo de manera efectiva en las

Mypes. Cuya metodología fue no experimental, descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Además, logró llegar a las siguientes conclusiones: En la actualidad, las Mypes se hayan en un ambiente de constante competencia, al encontrar ventajas competitivas es de gran importancia en el desarrollo de las empresas, al tener una estructura definida del control interno ayudará alcanzar el éxito en las mismas; el control interno tiene que ser realizado por todas las empresas independientemente de su tamaño, estructura y naturaleza de sus operaciones, y diseñado de tal manera, que deje proporcionar una razonable seguridad en lo referente a la efectividad y eficiencia de las operaciones, la confiabilidad de la información financiera, y el sometimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

Castañeda (2014) en este trabajo de investigación denominado “Los sistemas de control interno en las Mypes y su impacto en la efectividad empresarial”. Tiene como objetivo: Presentar los lineamientos de un sistema de control interno organizacional adecuado a las Mypes en cuestión, utilizando como referencia el Modelo COSO. Cuya metodología fue analítica y descriptiva. Además, se llegó a las siguientes conclusiones: El control interno diseñado, implementado y monitoreado de manera ordenada, eficiente y uniforme de acuerdo con las normas y procedimientos establecidos, forma al cumplimiento de los objetivos estratégicos y operativos en las organizaciones. Es importante que la administración interprete que el control interno es un proceso que genera valor a la empresa, da certeza en cuanto al aseguramiento de los procesos y la calidad en ellos y coopera a la realización de los objetivos de crecimiento, sostenimiento y generación de valor. Las políticas de control

interno para las empresas deben ser parte de las buenas prácticas corporativas y no simplemente mecanismos de control legal.

2.2.2 Nacionales

En la investigación se entenderá por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación, realizado por algún investigador, en cualquier ciudad del Perú, menos de la región Ancash; que hayan utilizado la variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Faichin (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa “Comercial Ríos”, de Cajamarca, 2017”. Tuvo como objetivo: Describir las características del control interno en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa comercial “COMERCIAL RIOS. – de Cajamarca, 2017. Cuya fue metodología fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso. Además, se llegó a la siguiente conclusión: que las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú cuentan con sistemas de control interno adecuados a través de manuales de procedimientos y funciones, reglamentos internos, de tal manera que beneficia las actividades de la empresa y el cumplimiento de sus objetivos. El contar con un sistema de control interno en la gestión de almacén de las empresas comerciales del Perú influirá a maximizar la utilización de recursos para alcanzar una adecuada gestión para obtener mejores niveles de productividad; también ayudará a contar con recursos humanos motivados, comprometidos con su organización y dispuestos.

Sandoval (2014) en su trabajo de investigación denominado “Los mecanismos de Control Interno de la sociedad de beneficencia Pública de Catacaos – Piura, 2014”. Tuvo como objetivo: Determinar los principales mecanismos del control interno de la Sociedad de Beneficencia Pública de Catacaos – Piura, periodo 2014. Cuya fue metodología fue cuantitativa y descriptiva. Además, se llegó a la siguiente conclusión: La situación actualizada del control interno administrativo de la de la Sociedad de Beneficencia Pública de Catacaos está bajo un ambiente operativo que se encuentra retirado de la correlación de funciones y de la jerarquía de cargos definidos, los cuales son mecanismos importantes para lograr los objetivos.

Zafra (2016) en su trabajo de investigación denominado “El control interno de calidad como herramienta en la toma de decisiones en la Empresa de Servicios de Mensajería Santos S.A.C. Surco 2015”. Tuvo como objetivo: Mostrar un modelo de control interno para empresas con pequeña capacidad administrativa, que permita un mejor desarrollo de los procesos, mayor eficiencia en la operación del negocio y que ayude al crecimiento y productividad de este tipo de organizaciones. Cuya fue metodología fue bibliográfica y documental. Además, se llegó a la siguiente conclusión: Es importante la implementación de un adecuado sistema de control interno para una mejor toma de sus decisiones. Muestra errores en su control interno y no posee un manual de normas y procedimientos que le va a permitir un rígido control de sus activos circulantes.

2.2.3 Regionales

En la investigación se entenderá por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación, realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la región Áncash menos de la provincia del Santa que hayan utilizado la variable y unidades de análisis.

García (2016) en su trabajo de investigación denominado “Caracterización del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Elektra del Perú S.A. – Casma 2016”. Tuvo como objetivo: Describir las características del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. Cuya metodología fue cualitativa, diseño descriptivo, no aplica definición conceptuales ni operacionales de las variables. Además, se llegó a las siguientes conclusiones: Que la empresa debería de tener instalada físicamente una oficina de control interno el cual, si cuenta, pero no en esta sede sucursal, sino en la sede central. En los demás aspectos se está realizando un buen sistema de control interno el cual está funcionando de manera adecuada realizando las normas de control interno, haciendo uso de los cinco componentes del control interno.

2.2.4 Locales

En la investigación se entenderá por antecedentes locales a todo trabajo de investigación, realizado por algún investigador, en cualquier ciudad de la provincia del Santa que hayan utilizado la variable y unidades de análisis.

Machado (2016) en su trabajo de investigación denominado “El control interno y influencia en la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú caso empres; Restaurant Campestre La Fontana – Chimbote, 2016. Tuvo como objetivo: Describir la Influencia del Control Interno en la Gestión Financiera de las Micro y Pequeñas Empresas comerciales del Perú. Cuya metodología fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Además, se llegó a las siguientes conclusiones: Los resultados hallados por los autores nacionales y el presente caso, ambos coinciden en que no se está aplicando correctamente el control interno en las micro y pequeñas empresas, porque se encontró deficiencias en sus componentes y subcomponentes.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Teoría del control interno.

Es un proceso integral efectuado por el título, funcionario y servidores de una entidad, hecho para enfrentar los riesgos y para brindar seguridad razonable de que, en la consecución de la misión de la entidad, se lograran los objetivos de la misma (Khoury, 2014).

2.2.1.1 Informe COSO.

Según Khoury (2014) afirma que es un transcurso entero que es desarrollado por el funcionario de una empresa, implementada para combatir los riesgos que se presenten y para dar mayor seguridad en cuanto a la misión de la entidad se lograra.

2.2.1.2 Objetivo del control interno.

- Evitar errores.
- Encontrar y verificar los errores de la entidad.
- Mejorar la capacidad de los trabajadores.
- Buscar información veraz y pertinente.
- Motivar la responsabilidad y cumplimiento de la empresa.

(Fonteboa, 2005)

2.2.1.3 Principios del control interno.

- Es vital mantener la responsabilidad.
- Las operaciones y el registro contable tienen que estar separadas.
- Es justo hacer uso de las pruebas que se dispongan para dar a conocer la exactitud de las operaciones realizadas.
- Los trabajadores deben ser en escrito.
- La reclamación de personal especializado es fundamental.
- Se debe elaborar un buen método de correspondencia. (Meléndez,

2015)

2.2.1.4 Componentes del control interno.

Esta tiene cinco componentes interrelacionados, son: Ambiente de control, evaluación de Riesgos, actividades de Control, información y supervisión. (Romero, 2012)

2.2.1.5 Ventajas y desventajas del control interno.

Como en toda aplicación de procesos, la integración de un sistema de control interno fundamentado en la evaluación tiene cosas positivas y negativas.

□ Ventajas:

- Se lleva el control preciso de todas las operaciones.
- Se lleva un análisis organizado de las operaciones.
- Brinda la capacidad de reducir el tiempo.
- Ayuda a encontrar el error en algún ejercicio o procedimiento.
- Ayuda en la protección de la información.
- Ayuda a tener la capacidad de oportunidad de manera más sencilla.

□ Desventajas

- El tiempo de adaptación del proceso es largo.
- Costoso (Fierro y Sotomayor, 2013).

2.2.1.6 Características del control interno

Es un método el cual puede ser efectuado por personas de todos los niveles, en cada una de las áreas de las áreas de la organización, el funcionario que está encargado de guiarla es responsable del control interno, esta brinda una seguridad razonable y de esa manera hace más sencilla cumplir los objetivos de todas las áreas (Armanda y Santos, 2005)

2.2.2 Teorías de las empresas

Las empresas fueron creadas ya que el uso del mercado tiene precio elevado. Si los factores son de buena calidad, la producción se hará por contratos en el mercado (Ministerio de Economía y Finanzas, 2015).

2.2.2.1 Clasificación de las empresas

2.2.2.1.1 Empresas según su tamaño

Las empresas se clasifican en:

- Grandes:** Son las empresas que tienen grandes capacidades de tecnología, capital de gran cantidad y potencial humano. Estas tienen más obligaciones, planeamiento y organización que las demás empresas.
- Medianas:** Son las empresas que tienen menos capacidades en lo que respecta a la tecnología, capital y potencial humano.
- Pequeñas:** Son las empresas que para poder ejecutar sus actividades económicas no utilizan muchas capacidades.
(Raffino, 2019)

2.2.2.2 Empresas según procedencia del capital

- Públicas:** Son las que están en el sector público y pueden negociar sus acciones con personas particulares, pero igual se siguen considerando públicas con la condición de que el 51% de las acciones lo siga teniendo el sector público.

- **Privadas:** Son las que están encargadas por personas particulares, se pueden vender sus acciones en bolsa.
- **Mixtas:** No son tan simples por la división de empresas públicas y privadas, éstas toman decisiones de nacionalizar una empresa privada y ocurre en la forma contraria el público.

2.2.3 Teorías de las MYPE.

Son entidades que pueden ser formadas tanto por personas naturales como jurídicas, con el fin de desarrollar una actividad económica que le produzca beneficios monetarios o renta. (Obregón, 2015)

2.2.3.1 Características de las MYPE.

- **Microempresa:** Comprende un máximo de 10 trabajadores. Sus ventas anuales no deben superar las 150 UIT.
- **Pequeña:** Comprende hasta un máximo de 100 trabajadores y sus ventas anuales no deben superar los 1700 UIT.

2.2.3.2 Tipología de las MYPE:

Según los factores se puede establecer una tipología de la mype.

- **La mype de acumulación:** Poseen la capacidad de producir utilidades y de esta manera conservar el capital inicial y de esa manera ayudar el crecimiento de la empresa. Estas poseen la cualidad de generar un mayor número de empleos.
- **MYPE de Subsistencia:** Se crean con el objetivo de mantener económicamente un grupo, por ejemplo, una familia donde los

empresarios o emprendedores se dedican a la comercialización en su mayoría más no a la transformación de algún producto, estas mypes por su naturaleza no son generadores de empleo.

- **Nuevos Emprendimientos:** Se enfocan en la creatividad de las personas para poder cambiar el estado económico en que se encuentren, realizando actividades diferentes a lo común, lo que trae como consecuencia mayor competitividad en las empresas (Huamán, 2009).

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Definiciones de Control Interno

El control interno es una expresión que nosotros usamos con la finalidad de describir las acciones adoptadas por los directores de entidades, gerentes o administradores (Ladino, 2009).

El control interno esta implementado para la obtención de los objetivos planteados por la empresa y comprende 5 elementos que se encuentran relacionados entre ellos (Díaz. 1997).

2.3.2 Definiciones de empresa.

La empresa es un agente económico que se encarga de tomar decisiones acerca de la utilización de factores de la producción para poder tener bienes y servicios que el mercado ofrece (Bustamante, 2009).

Según Lobato (2016) afirma que una empresa es el entorno donde se encuentra un empresario analizando sus relaciones con terceros, es fundamental colocar al alcance del público los bienes y servicios que puedan satisfacer sus necesidades.

2.3.3 Definiciones de las Mypes.

Las Mypes son unidades económicas creadas tanto por una persona natural como jurídica, vinculada a cualquiera de las formas que esta estipula en la legislación, el cual tiene como prioridad desarrollar actividades (producción comercialización) que le brinden ganancias para que de esa manera puedan mejorar o hacer crecer la empresa (SUNAT, 2019)

2.3.3 Definiciones del sector comercio

El sector comercio es una de las fuentes generadoras de empleo en cuanto a la economía, de esta manera este sector ha crecido y logrado nuevos métodos para el desarrollo económico, este sector prioriza una visión nueva sobre las Mypes brindando facilidades y recursos en cuanto a su labor de servicios. (Gutiérrez, 2015)

III. HIPÓTESIS

Dado que la investigación fue bibliográfica y documental utilizó hipótesis

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de investigación

El diseño de investigación fue: No experimental – bibliográfico, descriptivo y documental. Fue no experimental porque no se manipuló; es decir, el investigador (a) se limitó a escribir la variable de investigación tal y como lo encuentra en la bibliografía (literatura). Fue descriptivo porque la investigación se limitó a determinar y describir la variable de estudio en la variable de análisis. Fue bibliográfico, porque el investigador (a) se limitó a revisar la bibliografía (literatura pertinente). Finalmente fue documental porque también se pudo usar algunos documentos pertinentes. Por ejemplo, reglamentos, directivos, entre otros.

4.2 Población y muestra

Dado que la investigación fue bibliográfica y documental no habrá población, tampoco muestra.

4.3 Definición y operacionalización de la variable

4.3.1 Matriz de operacionalización de la variable para conseguir el Objetivo específico 1.

Tabla 1 Antecedentes

Cuadro del objetivo específico 1

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	NIVEL DE ANTECEDENTES	DEFINICIÓN OPERACIONAL					
			AUTOR	C1	C2	C3	C4	C5
CONTROL INTERNO	El Control interno está formado por normas, métodos, principios, mecanismo y procedimientos que gana permitir verificar y evaluar las actividades operacionales, la forma en cómo se administra y si esta va de acorde a las políticas u objetivos trazados por la alta dirección de una entidad	Internacional						
		Nacional						
		Regional						
		Local						

Fuente: Elaboración propia en base al asesoramiento del DTI Vásquez Pacheco

Descripción de las características:

C1: Título del antecedente pertinente (variable, unidades de análisis y sector económico).

C2: Objetivos del antecedente: el antecedente debe tener como mínimo, si quiera un objetivo parecido al de nuestro trabajo.

C3 La metodología, fundamentalmente con el recojo de información y (para el recojo de información utilizo mediante la revisión bibliográfica y como instrumento fichas bibliográficas).

C4 Resultados o conclusiones

C5 Coherencia lógica (Los resultados de los antecedentes concuerdan con los objetivos)

C6 Similitud (ser simultanea todas las características).

4.3.2 Matriz de operacionalización de la variable para conseguir el Objetivo específico 2.

4.3.3 Matriz de operacionalización de la variable para conseguir el Objetivo específico 3.

Tabla 3 Marco Conceptual

CONCEPTOS	AUTOR (ES)	RESULTADOS
Control interno		
Empresa		
Mypes		
Sector comercio		

FUENTE: Elaboración propia con asesoramiento de DTI Vásquez Pacheco Fernando (2019).

V. RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1

Cuadro 1 Resultado de los antecedentes

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	NIVEL DE ANTECEDENTES	DEFINICION OPERACIONAL						
			AUTOR	C1	C2	C3	C4	C5	C6
CONTROL INTERNO	El control interno es una expresión que nosotros usamos con la finalidad de describir las acciones adoptadas por los directores de entidades, gerentes o administradores.	Internacional	Leal y Valderrama (2017)	○		○	○	○	
			Aguirre y Armenta (2014)	○		○	○	○	
			Castañeda (2014)	○			○	○	
		Nacional	Faichin (2018)	○		○	○		
			Sandoval (2014)	○	○	○	○	○	○
			Zafra (2016)	○		○	○		
		Regional	García (2016)	○	○	○	○	○	○
		Local	Machado (2016)	○	○	○	○	○	○

Fuente: Elaboración propia en base al asesoramiento del DTI Vásquez Pacheco

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2

Cuadro 2 Resultados de las bases teóricas

NIVELES	AUTOR (ES)	INDICADORES		LISTA DE BASES TEORICAS IMPLICITAS O EXPLICITAS
		DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	
NACIONALES	Faichin (2018)	Ambiente de control	Fuente interna	Implícita
		Evaluación de riesgos	Fuente interna	Implícita
		Actividades de control	Fuente interna	Implícita
		Información y comunicación	Fuente interna	Implícita
		Supervisión y monitoreo	Fuente interna	Implícita
	Sandoval (2014)	Ambiente de control	Fuente interna	Implícita
		Evaluación de riesgos	Fuente interna	Implícita
		Actividades de control	Fuente interna	Implícita
		Información y comunicación	Fuente interna	Implícita
		Supervisión y monitoreo	Fuente interna	Implícita
Zafra (2016)	Ambiente de control	Fuente interna	Implícita	

		Evaluación de riesgos	Fuente interna	Implícita
		Actividades de control	Fuente interna	Implícita
		Información y comunicación	Fuente interna	Implícita
		Supervisión y monitoreo	Fuente interna	Implícita
		Ambiente de control	Fuente interna	Implícita
		Evaluación de riesgos	Fuente interna	Implícita
REGIONALES	García (2016)	Actividades de control	Fuente interna	Implícita
		Información y comunicación	Fuente interna	Implícita
		Supervisión y monitoreo	Fuente interna	Implícita
		Ambiente de control	Fuente interna	Implícita
		Evaluación de riesgos	Fuente interna	Implícita
LOCALES	Machado (2016)	Actividades de control	Fuente interna	Implícita
		Información y comunicación	Fuente interna	Implícita
		Supervisión y monitoreo	Fuente interna	Implícita

FUENTE: Elaboración propia con asesoramiento de DTI Vásquez Pacheco Fernando (2019).

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3

Cuadro 3 Resultados del marco conceptual

CONCEPTO	AUTORES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL
Control interno	(Ladino, 2009)	El control interno es una expresión que nosotros usamos con la finalidad de describir las acciones adoptadas por los directores de entidades, gerentes o administradores.
Control interno	(Díaz, 1997)	El control interno esta implementado para la obtención de los objetivos planteados por la empresa y comprende 5 elementos que se encuentran relacionados entre ellos.
Empresa	(Bustamante, 2009)	La empresa es un agente económico que se encarga de tomar decisiones acerca de la utilización de factores de la producción para poder tener bienes y servicios que el mercado ofrece.

(Lobato, 2016) Una empresa es el entorno donde se encuentra un empresario analizando sus relaciones con terceros , es fundamental colocar al alcance del público los bienes y servicios que puedan satisfacer sus necesidades .

Mypes (SUNAT, 2019) Las Mypes son unidades económicas creadas tanto por una persona natural como jurídica, vinculada a cualquiera de las formas que esta estipula en la legislación, el cual tiene como prioridad desarrollar actividades (producción comercialización) que le brinden ganancias para que de esa manera puedan mejorar o hacer crecer la empresa.

Sector Comercio (Gutierrez, 2015) El sector comercio es una de las fuentes generadoras de empleo en cuanto a la economía , de esta manera este sector ha crecido y logrado nuevos métodos para el desarrollo económico, este sector prioriza una visión nueva sobre las Mypes brindando facilidades y recursos en cuanto a su labor de servicios

FUENTE: Elaboración propia con asesoramiento de DTI Vásquez Pacheco Fernando (2019).

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1

En los resultados se presentan ocho antecedentes, tres internacionales, tres nacionales, un regional y un local; estos, para que sean pertinentes, se estableció seis características que se deben considerar dentro de mi tesis del bachillerato; por tal motivo procedemos a revisar si los antecedentes considerados son pertinentes o no son pertinentes.

En los antecedentes internacionales, Leal y Valderrama (2017) y Aguirre y Armenta (2014) cumplen con solo cuatro características establecidas que son las siguientes: Título del antecedente, la metodología, resultados y coherencia lógica; y el antecedente Castañeda (2014) solo cumple con tres características que son las siguientes: Título del antecedente, conclusiones y coherencia lógica, siendo estos antecedentes no pertinentes.

Dentro de los antecedentes nacionales solo uno presenta las seis características establecidas Sandoval (2014) por lo tanto este antecedente sería pertinente, mientras que Faichin (2018) y Zafra (2016) solo cumplen con tres características que son las siguientes título, metodología y conclusiones por lo tanto no llegando a ser antecedente pertinente.

Finalmente, en los antecedentes regionales y locales tenemos a los autores García (2016) y Machado (2016) respectivamente, logran cumplir con semejanza establecida por las características, por lo tanto, llegan a ser considerados antecedentes pertinentes

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2

Con respecto En los ocho antecedentes que hay en la investigación cumplen para explicar las bases teóricas, por lo tanto, fueron considerados antecedentes pertinentes para la elaboración del proyecto, las cuales muestran objetivamente las dimensiones del control interno que son: ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación, supervisión y monitoreo que se puede adecuar a las micro y pequeñas empresas de acuerdo a la realidad de cada empresa sobre todo a las que tienen más movimiento en sus ventas, volumen de producción, cantidad de trabajadores etc.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3

En este objetivo el autor Ladino (2009) da a conocer que el control interno es una expresión que utilizamos para describir las acciones adoptadas por los directores de entidades, por otro lado, el autor Díaz (1997) da a conocer los objetivos comprende 5 elementos que se encuentran relacionados entre ellos.

Por lo tanto, el autor Bustamante (2009) define que la empresa es un agente económico encargado de tomar decisiones para poder tener bienes y servicios que está ofrecido por el mercado y el autor Lobato (2016) define que la empresa es el entorno donde el empresario analiza sus relaciones con terceros.

En la SUNAT (2019) nos da a conocer que las Mypes son aquellas unidades económicas que pueden ser creadas por una persona natural o jurídica.

Finalmente, el autor Gutiérrez (2015) define que el sector comercio son fuentes generadoras de empleo y logra nuevos métodos para el desarrollo económico.

Según lo establecido por los autores puedo definir que el control interno es un proceso que involucra las acciones, herramientas, normas que se da en la gestión de una empresa buscando la seguridad, razonabilidad en el logro de sus objetivos.

En este caso una micro y pequeña empresa mucho depende del control para poder obtener rentabilidad y mantenerse firme en el mercado.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto al objetivo específico 1

Podemos observar que, de los antecedentes presentados solo los que cumplen con las características establecidas son tres antecedentes que se consideran como pertinentes ya que cumplen con las seis características de similitud. Por lo consecuente, los antecedentes que cumplen con todas las características son:

Sandoval (2014) en su trabajo de investigación denominado: Los mecanismos de Control Interno de la sociedad de beneficencia Pública de Catacaos – Piura, 2014.

García (2016) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Elektra del Perú S.A. – Casma 2016.

Machado (2016) en su trabajo de investigación titulado: El control interno y influencia en la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú caso empres; Restaurant Campestre La Fontana – Chimbote, 2016.

6.2 Respecto al objetivo específico 2

La conclusión que se pudo obtener de las bases teóricas de la investigación son: Informe de COSO, objetivos del control interno, principios del control interno, componentes del control interno, ventajas y desventajas del control interno y caracterización del control interno, a parte se colocó teorías de las empresas en la cual se colocó la clasificación de las empresas y finalmente las teorías de las Mypes.

6.3 Respecto al objetivo específico 3

Se pudo llegar como conclusión del marco conceptual de la investigación realizada que fueron recolectadas mediante teorías ya redactadas, que el control interno es un conjunto de áreas funcionales en una entidad, la empresa es una organización económica que establece actividades para obtener bienes y servicios, las mypes pueden ser naturales o jurídicas y el sector comercio incluye las actividades relacionadas con la compra y venta de servicios y productos.

6.4 Conclusión General

Se pudo concluir que para realizar el contenido de la investigación: los antecedentes, las bases teóricas y marco conceptual estuvieron enlazados a los criterios establecidos y que el control interno ayuda a generar un mejor resultado a las empresas.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1 Referencias bibliográficas

Aguirre, R. & Armenta, C. (2014). *LA IMPORTANCIA DEL CONTROL INTERNO EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN MÉXICO*. Recuperado

de: [https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no76/68d_-
la_importancia_del_control_interno_en_las_pequenas_y_medianas_empresas_en_mexicox.pdf](https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no76/68d_-la_importancia_del_control_interno_en_las_pequenas_y_medianas_empresas_en_mexicox.pdf)

Armada, E. y Santos, C. (2005). *II Programa de preparación económica para cuadros*. Recuperado de:

http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/infodir/material_consulta_ci.pdf

Bustamante, E. (2009) *La empresa*. Recuperado de:

<https://es.scribd.com/document/146792960/La-Empresa>

Castañeda, L. (2014). *Los sistemas de control interno en las Mipymes y su impacto en la efectividad empresarial*. Recuperado de:

<http://ojs.tdea.edu.co/index.php/encontexto/article/view/139/124>

Díaz, J. (1997). *Los nuevos conceptos del Control Interno*. Recuperado de:

<https://www.iberlibro.com/NUEVOS-CONCEPTOS-CONTROL-INTERNO-Coopers-Lybrand/20650807374/bd>

Faichin, M. (2018). *Caracterización del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa “Comercial Rios”,*

de Cajamarca, 2017. Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5931/CONTRO>

[L INTERNO MICRO Y PEQUENAS EMPRESAS FAICHIN BURGOS MARIA PEREGRINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Fierro, K. y Sotomayor, K. (2013). *Análisis integral de los elementos de control interno- COSO II*. Recuperado de:

<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/8504/1/T-UCSG-PRE-ECO-CICA-310.pdf>

Fonteboa, A. (2005). *Control Interno*. Recuperado de:

http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/infodir/material_consulta_ci.pdf

García, A. (2016). *Caracterización del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Elektra del Perú S.A. – Casma 2016*. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3259/CONTROL_INTERNO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESA_GARCIA_PALMA%20ABRAHAM_MANUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gutiérrez, J. (2015). *Sector Comercio*. Recuperado de:

<http://www.presupuesto.gobierno.pr/af2000/sector/desecoco1.htm>

Huamán, J. (2009). *Las Mypes en el Perú*. Recuperado de:

<https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>

Khoury, F. (2014). *Marco conceptual del Control Interno*. Recuperado de:

http://doc.contraloria.gob.pe/ControlInterno/web/documentos/Publicaciones/Marco_Conceptual_Control_Interno_CGR.pdf

Ladino, E. (2009). *Control Interno Informe Coso*. Recuperado de:
[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Control%20Interno%20Informe%20COSO%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Control%20Interno%20Informe%20COSO%20(5).pdf)

Leal, P. y Valderrama, P. (2017). *Caracterización del impacto de los sistemas de control interno en la supervivencia de las mipymes en Colombia en los últimos años*. Recuperado de:
[https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/710/1/FAA-spa-2017-Caracterizacion del impacto de los sistemas de control interno en la supervivencia de las Mipymes.pdf](https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/710/1/FAA-spa-2017-Caracterizacion%20del%20impacto%20de%20los%20sistemas%20de%20control%20interno%20en%20la%20supervivencia%20de%20las%20Mipymes.pdf)

Lobato, F. (2016). *Las Empresas*. Recuperado de:
[https://www.academia.edu/29821687/Empresa e iniciativa emprendedora Francisco Lobato Gomez FREELIBROS ORG 2](https://www.academia.edu/29821687/Empresa_e_iniciativa_emprendedora_Francisco_Lobato_Gomez_FREELIBROS_ORG_2)

Machado, C. (2017). *EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS COMERCIALES DEL PERU CASO EMPRESA: RESTAURANT CAMPESTRE LA FONTANA-CHIMBOTE*, 2016. Recuperado de:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1873>

Meléndez, J. (2015). *Compilado de Control Interno*. 1era. Edición. Editorial Uladech Católica. Recuperado de:
<https://erp.uladech.edu.pe/archivos/01/01018/textobase/106.pdf>

Ministerio de Economía y Finanzas (2015). *La Empresa y las Responsabilidades en la Preparación y Presentación de su Información Financiera*. Disponible en:
<https://www.mef.gob.pe/es/contabilidad-publica-sp-6700/388->

[documentacion/1744-la-empresa-y-las-responsabilidades-en-la-preparacion-y-presentacion-de-su-informacion-financiera](#)

Obregón, L. (2015). *Las Micro y pequeñas empresas*. Recuperado de:
<http://www.uss.edu.pe/uss/eventos/JovEmp/pdf/Mype.pdf>

Raffino, M. (2019). *Concepto de Empresa*. Recuperado de:
<https://concepto.de/empresa/>

Romero, J. (2012). *Control interno y sus 5 componentes según COSO*. Recuperado de:
<https://www.gestiopolis.com/control-interno-5-componentes-segun-coso/>

Sandoval, M. (2014). *Los mecanismos de Control Interno de la sociedad de beneficencia Pública de Catacaos – Piura, 2014*. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1192/SANDOVAL_YOVERA_MARIA_LUISA_CONTROL_%20INTERNO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

SUNAT. (2019). *Micro y Pequeña Empresa – MYPES*. Recuperado de:
<http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/regimen-mype-tributario>

Zafra, L. (2016). *El control interno de calidad como Herramienta en la toma de decisiones en la empresa de servicios de mensajería Santos SAC Surco 2015*.
Recuperado de:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1043/.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

7.2 Anexos

7.2.1 Anexo 01: Matriz de consistencia lógica.

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS
Marco teórico y conceptual del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.	¿Cuál es el marco teórico y conceptual del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018?	Determinar y describir el marco teórico y conceptual del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.	<ol style="list-style-type: none">1. Determinar y describir los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.2. Determinar y describir las bases teóricas del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.3. Determinar y describir el marco conceptual del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018.

7.2.2 Anexo 02: Modelo de ficha bibliográfica

Autoras: HERRERA M., Karima y PINTO S., Esperanza Título: <i>Una mirada a la producción de tesis</i>	Medio: La Razón Página: Sup. "Ventana", p. 6 Fecha: 20-06-1999, n.º 321
Tema: <u>Crítica a la producción de tesis</u> "De 1973 a la fecha, en Sociología se han elaborado 100 tesis de grado [...] Se identifican temáticas derivadas como la de migración, historia y mitos, oligarquía y latifundio y movimientos insurreccionales. El tema mímico aunque presente es de menor incidencia."	
Hoja de registro hemerográfico: 14	Ficha n.º 11

Autor/a: _____ Título: _____ Año: _____	Editorial: _____ Ciudad, país: _____
Resumen del contenido: _____ _____ _____ _____	
Número de edición o impresión: _____ Traductor: _____	

7.2.3 Anexo 03: Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2018								Año 2019							
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	■															
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación		■														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			■													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				■												
5	Mejora del marco teórico					■											
6	Redacción de la revisión de la literatura.						■										
7	Elaboración del consentimiento informado (*)							■									
8	Ejecución de la metodología								■								
9	Resultados de la investigación									■							
10	Conclusiones y recomendaciones										■						
11	Redacción del pre informe de Investigación.											■	■				
12	Redacción del informe final													■			
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación														■		
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación														■		
15	Redacción de artículo científico														■	■	■

7.2.4 Anexo 04: Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	6.00	1	6.00
• Fotocopias	3.00	1	3.00
• Empastado	25.00	2	50.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	12.00	1	12.00
• Lapiceros	3.00	1	3.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			174.00
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	20.00	2	40.00
Sub total			40.00
Total presupuesto de desembolsable			214.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			

(*) se pueden agregar otros suministros que se utiliza para el desarrollo del proyecto