

---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL CRÉDITO EMPRESARIAL Y SU EFECTO EN LA  
RENTABILIDAD DE LAS MYPES CASO: EMPRESA  
FERRETERÍA FAMEGU S.A.C., DE AYACUCHO, 2019.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL  
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
CONTABLES Y FINANCIERAS**

**AUTOR**

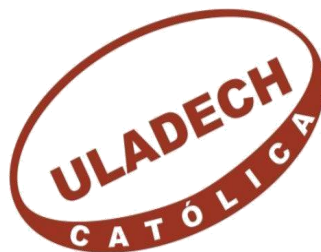
**VELARDE VILLANTOY, LIZ EDITH  
ORCID: 0000-0001-8687-2237**

**ASESOR**

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL  
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

**PUCALLPA- PERÚ**

**2021**



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**EL CRÉDITO EMPRESARIAL Y SU EFECTO EN LA  
RENTABILIDAD DE LAS MYPES CASO: EMPRESA  
FERRETERÍA FAMEGU S.A.C., DE AYACUCHO, 2019.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL  
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
CONTABLES Y FINANCIERAS**

**AUTOR**

**VELARDE VILLANTOY, LIZ EDITH  
ORCID: 0000-0001-8687-2237**

**ASESOR**

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL  
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

**PUCALLPA- PERÚ**

**2021**

1.- TÍTULO DE LA TESIS

**EL CRÉDITO EMPRESARIAL Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LA MYPE CASO: EMPRESA FERRETERÍA FAMEGU S.A.C., DE AYACUCHO, 2019.**

## **2.- EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

Velarde Villantoy, Liz Edith  
ORCID: 0000-0001-8687-2237

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante  
de Pregrado, Pucallpa, Perú

### **ASESOR**

Manrique Placido, Juana Maribel  
ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables  
Financieras y Administrativas Escuela Profesional de  
Contabilidad, Pucallpa Perú

### **JURADO**

#### **Presidente**

Montoya Torres, Silvia Virginia  
ORCID: 0000-0003-0781-3170

#### **Miembro**

López Souza, José Luis Alberto  
ORCID: 0000-0002-0720-0756

#### **Miembro**

Vilca Ramírez, Ruselli Fernando  
ORCID: 0000-0002-8602-3312

### **3.- HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

---

MONTOYA TORRES, SILVIA VIRGINIA

ORCID: 0000-0003-0781-3170

Presidente

---

LÓPEZ SOUZA, JOSÉ LUIS ALBERTO

ORCID: 0000-0002-0720-0756

Miembro

---

VILCA RAMÍREZ, RUSELLI FERNANDO

ORCID: 0000-0002-8602-3312

Miembro

---

MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Asesora

#### **4.- HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA**

##### **DEDICATORIA**

El presente trabajo va dedicado a Dios, quien como guía estuvo presente en el caminar de mi vida, bendiciéndome y dándome fuerzas para continuar con mis metas trazadas sin desfallecer.

A mis padres que, con apoyo incondicional, amor y confianza permitieron que logre culminar mi carrera profesional, a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida.

A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano

## 5.- RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo: Determinar y describir las principales características del crédito empresarial y la rentabilidad de las Mypes del Perú y de la empresa ferretería FAMEGU S.A.C., de Ayacucho, 2019.; La investigación fue descriptiva bibliográfica documental y de caso; para el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica documental y la entrevista, para lo cual se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y un cuestionario de 10 preguntas cerradas, respectivamente; obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a las características del financiamiento de las Mypes del Perú, los autores determinan que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías. La empresa ferretería FAMEGU S.A.C., el crédito obtenido empleó para capital de trabajo, asimismo se concluye que de las Mypes del Perú y la empresa ferretería FAMEGU S.A.C., muestran ciertas limitaciones en la obtención del crédito por parte de las entidades bancarias, debido a que se considera un trámite dificultoso por los requisitos solicitados. Por otro lado, la empresa en estudio accede al financiamiento con la entidad bancaria en un primer crédito comercial lo cual fue invertido en capital de trabajo, logrando un incremento en la rentabilidad. Finalmente se justifica porque permitirá llenar el vacío del conocimiento, es decir, permitirá: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de Mypes del Perú y de la empresa ferretería FAMEGU S.A.C

**Palabras claves: Crédito empresarial, rentabilidad y Mype.**

## ABSTRACT

The objective of this research work was to: Determine and describe the main characteristics of business credit and profitability of the Mypes of Peru and of the hardware company FAMEGU S.A.C., from Ayacucho, 2019 .; The investigation was descriptive, bibliographic, documentary and case; To collect information, the technique of documentary bibliographic review and the interview was used, for which the bibliographic records and a questionnaire of 10 closed questions, respectively, were used as instruments; obtaining the following results: Regarding the characteristics of the financing of the Mypes of Peru, the authors determine that access to commercial credit by banks is limited since facilities are not granted, this is due to the fact that small companies are considered high risk as they do not have guarantees. The hardware company FAMEGU SAC, the credit obtained used for working capital, it is also concluded that the Mypes of Peru and the hardware company FAMEGU SAC show certain limitations in obtaining credit from banks, due to the fact that they are It is considered a difficult process due to the requirements requested. On the other hand, the company under study accesses financing with the bank in a first commercial loan, which was invested in working capital, achieving an increase in profitability. Finally, it is justified because it will allow filling the knowledge gap, that is, it will allow: Describing the characteristics of the financing and profitability of Mypes del Peru and of the hardware company FAMEGU S.A.C

Keywords: Business credit, profitability and Mype.



## 6.- INDICE

1.- TÍTULO DE LA TESIS .....	iii
2.- EQUIPO DE TRABAJO.....	iv
3.- HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR .....	v
4.- HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA .....	vi
5.- RESUMEN .....	2
ABSTRACT .....	3
Índice de Cuadros.....	6
I. INTRODUCCION .....	7
II. Revisión de Literatura y Marco Teórico .....	9
2.1. Antecedentes .....	9
2.1.1 Internacionales.....	9
2.1.2 Regionales.....	13
2.1.3 Locales.....	17
2.2.1. Definición del crédito empresarial.....	19
2.2.2. Crédito Empresarial.....	20
2.2.3. Tipos de Crédito .....	21
2.3. Marco conceptual .....	23
2.3.1. Definición de Rentabilidad.....	23
2.3.2. Rentabilidad .....	24
2.3.5. La Mype .....	26
2.3.6. La Mype.....	27
III. HIPOTESIS .....	28
IV. METODOLOGÍA .....	29
4.1 Diseño de Investigación .....	29
4.1.1 Tipo de investigación .....	29

4.2 Población y Muestra .....	29
4.2.1 Población.....	29
4.2.2 Muestra.....	29
4.3 Definición y Operacionalización de variables .....	29
4.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	29
a) Técnicas.....	29
b) Instrumentos.....	30
4.5. Plan de Análisis.....	30
4.6. Matriz de Consistencia .....	29
4.7. Principios Éticos .....	30
V. Resultado y Análisis de Resultado .....	31
5.1 Resultados:.....	31
5.2 Análisis de Resultado .....	38
VI. CONCLUSIONES.....	41
6.1. Respectivo al objetivo específico 1: .....	41
6.2. Respectivo al objetivo específico 2: .....	41
6.3. Respectivo al objetivo específico 3: .....	41
RECOMENDACIONES.....	43
Referencias Bibliográficas .....	44
Anexo 01: Modelos de fichas Bibliográficas.....	48
Anexo 02: Cronograma de Actividades. ....	49
Anexo 03: Presupuesto .....	51
Anexo 04: Instrumento de Recolección de Datos .....	52

## **Índice de Cuadros**

### **Cuadros**

Cuadro 1 Respecto al objetivo específico 1 .....	31
Cuadro 2 Con respecto al objetivo específico 2 .....	35
Cuadro 3 Con respecto al objetivo específico 3 .....	36

## I. INTRODUCCION

El presente informe titulado: El crédito empresarial y sus efectos en la rentabilidad de las Mypes caso: empresa Ferretería FAMEGU S.A.C., de Ayacucho, 2019 cuya finalidad establece entre sus planes prioritarios para impulsar el crecimiento económico y el desarrollo de las empresas a nivel mundial por cuanto el crédito empresarial es un hecho a nivel mundial. La disponibilidad de recursos financieros es fundamental para acelerar el crecimiento económico. El inicio del avance de los mercados capitales en los países en desarrollo resalta la importancia del crédito bancario para actividades productivas, particularmente aquel que se destina a las pequeñas y medianas empresas. En un estudio reciente del banco mundial entre 99 economías en desarrollo, con una muestra de 47 mil 475 empresas en el periodo 2006-2010, se encontró que las pequeñas y medianas empresas son las principales generadoras de empleos; sin embargo, también encontró que dicha capacidad de generación se acentúa en los países considerados como de bajos ingresos. De ahí la importancia de apoyar a este sector de la economía con mejores condiciones de acceso a los recursos crediticios.

El informe plantea el siguiente enunciado: ¿Cuáles son las principales características del crédito empresarial con la rentabilidad de las Mypes del Perú y de la empresa ferretería FAMEGU S.A.C., de Ayacucho, 2019?

Para dar respuesta al enunciado se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar y describir las principales características del crédito empresarial y la rentabilidad de las Mypes del Peru y de la empresa ferretería FAMEGU S.A.C., de Ayacucho, 2019. Para poder conseguir el objetivo general se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Determinar y describir las principales características del crédito empresarial y la rentabilidad de las Mypes del Perú.
2. Determinar y describir las principales características del crédito empresarial y la rentabilidad de la empresa ferretería FAMEGU S.A.C., de Ayacucho, 2019.
3. Hacer un análisis comparativo de las principales características del crédito empresarial y la rentabilidad de las Mypes del Perú y la rentabilidad de la empresa ferretería FAMEGU S.A.C., de Ayacucho, 2019.

La presente investigación se justifica porque nos permitirá llenar el vacío del conocimiento; es decir, nos permitirá conocer las características del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector comercio del Perú y de la empresa ferretería FAMEGU S.A.C. de Ayacucho. Este tema es de mucha importancia ya que conlleva a una investigación y análisis descriptivo del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio del Perú y de Ayacucho, brindando una propuesta de mejora para el Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa la empresa ferretería FAMEGU S.A.C. de Ayacucho. Esta investigación se realizará para conocer las causas del alto índice de la problemática que tienen las Mypes, en cuanto a financiamiento y rentabilidad en el Distrito de Ayacucho. Para generar conocimiento y que sirva como un estudio de línea base para futuros estudios y proponer mejoras en dicho tema. Este trabajo me permitirá expandir mis conocimientos es el sector servicios de las Mypes además me permitirá obtener mi título profesional de Contador Público, para así seguir creciendo profesionalmente. Finalmente, la investigación se justifica porque a través de su desarrollo y sustentación, obtendré mi título profesional de Contador Público, lo que a su vez permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, mejore los estándares de calidad, al exigir que sus

egresados se titulen a través de la elaboración y sustentación de una tesis, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria. Tuvo como resultados según (Roel, 2018), (Dueñas, 2018), coinciden que las micro y pequeñas empresas están liderados por personas adultas, y tiene una duración en el mercado laboral de 03 años de vigencia y que cuentan con pocos trabajadores permanentes y tienen de 1 a 5 trabajadores; asimismo (Dueñas, 2018) señala que las micro y pequeñas empresas tiene limitado acceso al financiamiento para competir en el mercado laboral por ello acuden las entidades bancarias y no bancarias para obtener el financiamiento y así mejorar su rentabilidad, los créditos que solicitan es de corto plazo y lo utilizan como capital de trabajo; también (Herrera, 2015) y (Morales, 2018) definen que el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas. El crédito que solicitan es de corto plazo menor de un año dicho crédito es utilizado como capital de trabajo; las capacitaciones recibieron fue en Marketing empresarial; donde señalaron que las capacitaciones mejoraron su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas, la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local.

## **II. Revisión de Literatura y Marco Teórico**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.1.1 Internacionales**

(Enríquez, 2008). En su tesis las tasas de interés en el segmento del microcrédito: análisis de la restricción y la incidencia de los costos en las tasas de interés (periodo 2008 – 2010) Planteamiento del problema. La presente investigación analiza

las tasas de interés en el segmento micro empresarial desde la expedición de la Ley de Regulación del Costo Máximo Efectivo del Crédito, expedida el 18 de julio de 2007. Objetivo General el presente trabajo pretende contribuir con el análisis y discusión sobre las tasas de interés en el microcrédito, con énfasis al comportamiento de éstas desde la aplicación de la Ley de Regulación del Costo Máximo Efectivo del Crédito. metodología cualitativa, Hipótesis las tasas de interés, en el sector micro empresarial, son elevadas y se puede disminuirlas sin que conlleve a una exclusión o racionamiento del crédito. Conclusiones el racionamiento del microcrédito a partir de la expedición de la Ley de Regulación del Costo Máximo Efectivo del Crédito, se puede evidenciar a través del número de operaciones promedio, lo que quiere decir que las instituciones financieras al verse afectadas directamente en su rentabilidad, disminución de las tasas de interés, tratan de financiar montos más elevados, pasando de un crédito promedio de 929 dólares en enero de 2008 a un crédito promedio de 2,241 dólares en diciembre de 2010, en el segmento del microcrédito.

(Herrera, 2015). Realizo una investigación titulada las cooperativas de ahorro y crédito en Ecuador y sus transformaciones durante los últimos diez años. Planteamiento del problema La preocupación por lograr el desarrollo económico especialmente cuando se vive una crisis, conduce a buscar alternativas. Objetivo General Una de ellas es conseguir la reducción de la pobreza, la cual limita la obtención de tasas de crecimiento altas y sostenidas. metodología descriptivo Hipótesis. El desarrollo económico se detiene, entre otras causas porque los pobres carecen de acceso a créditos y seguros y una buena parte de la población no puede efectuar inversiones potencialmente rentables para la economía nacional. Conclusiones el proceso histórico de los pueblos que han buscado el bienestar, manifiesta que el empobrecimiento de las sociedades ha conducido

a sus actores a buscar alternativas para desafiar sus precarias situaciones mediante la construcción de planes económicos basados en el trabajo y no en el capital, orientados por el servicio y la satisfacción de las necesidades de las mayorías, a cambio del lucro y la acumulación de riqueza para pequeños grupos. En el Ecuador, la decisión de las organizaciones para superar los obstáculos en la consolidación del modelo cooperativo, se ve reflejado en las experiencias de trabajo de algunas cooperativas que han logrado crecer y producir desarrollos locales, con la ayuda de aquellas que tienen objetivos de canalizar recursos financieros. Concluye La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera a destinando para capital de trabajo y para la inversión en activos fijos, Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación de los trabajadores de la MyPE

(García, 2017). En su tesis denominado Estudio de impacto del financiamiento micro empresarial en Tunja (Colombia) y Arequipa (Perú); tuvieron como objetivo enfocado principalmente en el “estudio del sector micro empresarial en las ciudades de Tunja (Colombia) y Arequipa (Perú). Metodología cuantitativo descriptivo a partir de algunos antecedentes que muestran mayor vulnerabilidad de este sector frente al acceso de financiamiento por parte del sistema financiero, se busca conocer ¿Cuál es el impacto de la utilización de la financiación por parte de los microempresarios Tunjanos y Arequipeños? El análisis de los resultados permite ver algunos aspectos que tienen en cuenta los microempresarios a la hora de tomar decisiones financieras. Se evidencia que su principal fuente de ingresos para crear el negocio son los ahorros propios o familiares. En un mínimo porcentaje acuden a las entidades financieras, sin embargo, en ambas ciudades los microempresarios contemplan a futuro la posibilidad de acudir a la banca para adquirir crédito. En Colombia y Perú el éxito de las empresas influye de manera



positiva en el desarrollo económico y en la competitividad de cada país. Las microempresas particularmente se consideran en América Latina como un segmento fundamental en términos de generación de empleo. Han brindado oportunidades a muchas personas a incrementar sus ingresos y mejorar la calidad de vida. A lo largo de la historia del país con las diversas 18 reformas económicas y avances tecnológicos que se han generado, las grandes empresas han requerido cada vez de menos mano de obra. Sin embargo, dicha mano de obra. Concluyeron: Que más de la mitad de las empresas encuestadas son empresas individuales o creadas como unipersonales, lo que se constituye en una característica del sector micro empresarial en las dos ciudades.

(González, 2014) En su tesis denominada La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá. tuvo como objetivo general Determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá.; metodología cuantitativo, no experimental, longitudinal, exploratorio y correlacional. Llego a las conclusiones: de las Pymes a nivel nacional y latinoamericano, se observó que una de las mayores dificultades que presentan estas empresas es la obtención de recursos a través de fuentes externas con el fin de solventar sus operaciones y emprender proyectos que favorezcan su desarrollo y crecimiento. De esta manera el interés de esta investigación se centró en abordar dicha problemática, pero desde una “perspectiva interna, es decir, abordando los obstáculos que presentan la Pymes en su gestión, para lo cual se seleccionó específicamente la variable gestión financiera, que si bien no es la única limitación que presentan las organizaciones si constituye una de las causas que dificulta el acceso a diferentes alternativas de financiamiento. De este modo se obtuvieron dos variables objeto de estudio: gestión financiera y financiamiento, las cuales fueron analizadas bajo

un soporte teórico y un 19 análisis de la información financiera de las organizaciones del sector comercio en la ciudad de Bogotá para el periodo comprendido de 2008 a 2013. (Zañartu, 2017). cuyo título de su tesis fue caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile; tuvo como objetivo de realizar una caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile, lo importante del estudio proviene del análisis de las variables metodología cualitativas de la gerencia general de la compañía. Llego a las siguientes conclusiones: Los factores que influyen en el ROE de las compañías para una muestra de panel tomada en los años 2007, 2009 y 2013 a través de las encuestas. Longitudinales, es si el gerente general es socio, existe una influencia positiva en el ROE de la compañía en que se esperaría que, si el gerente general posee participación en la compañía, ésta obtenga mayores retornos debido a los mayores incentivos monetarios que tiene el ejecutivo para que la empresa tenga un buen desempeño.

### **2.1.2 Regionales.**

(Morales, 2018). Realizo una investigación titulada Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo del distrito de Huaraz, periodo 2017. Planteamiento del problema ¿Cuáles son las principales incidencias del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector turismo del distrito de Huaraz, periodo 2017? Objetivo General Describir las incidencias del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo del Distrito de Huaraz, periodo 2017. metodología fue: de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño descriptivo no experimental Hipótesis El financiamiento y la rentabilidad tienen características propias en las micros y pequeñas empresas del sector

comercio- rubro compra/venta de calzado de Chimbote, 2012 – 2013. Se concluye de la siguiente manera: Quedan descritas las incidencias del Financiamiento y la capacitación en la Rentabilidad, de acuerdo a la revisión bibliográfica pertinente, el financiamiento sí influye positivamente en la rentabilidad de las MYPE en estudio, siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios; es decir, aumentar la productividad y sus ingresos.

(Cruz, 2015). Realizo una investigación titulado financiamiento y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector abarrote del asentamiento humano nueve de octubre, provincia sullana, año 2015. Planteamiento del problema ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector abarrotos de Asentamiento Humano nueve de octubre año 2015? Objetivo General Detallar y describir las principales Características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotos del Asentamiento Humano Nueve de Octubre, de la provincia de Sullana, en el periodo 2015. método descriptivo donde se detallará diferentes características de financiamiento” Hipótesis el financiamiento y la rentabilidad tienen características propias en los micros y pequeñas empresas del sector abarrotos de Asentamiento Humano nueve de octubre se concluye beneficiar a las Micro y Pequeñas Empresas que se mantienen en el mercado y que necesitan conocer los aspectos necesarios de un buen financiamiento, para mantener la liquidez, y obtener ingresos que generen una mayor rentabilidad. Despertar el interés del sector, para unificar un trabajo dinámico, que permita el desarrollo económico de las Micro y Pequeñas Empresas, lo cual redundará en el desarrollo de nuestro país. Conocer las limitaciones y oportunidades que el sector financiero brinda a las Micro y Pequeñas Empresas

(Quilcate, 2014). en su tesis denominado: “Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014”. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micras y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. Metodología de la investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. El diseño que se utilizó en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal. Llegó a las conclusiones siguientes: - El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.- El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. - La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los 27 sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. - Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio

(Lazaro, 2018). En su trabajo de investigación cuyo Título Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, sector comercio rubro ferreterías Huaraz, 2017, metodología de la investigación fue de tipo cuantitativo, descriptivo simple, no experimental de corte transversal Planteamiento del problema ¿Cómo es el

financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de Huaraz, 2017? Objetivo General Determinar el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de Huaraz, 2017. Conclusión Respecto al financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de Huaraz, 2017; queda descrito que el 65% afirmaron la prevención de fondos financieros para su micro empresa, mientras que más de la mitad realizaron la negociación para lograr el crédito en diferentes entes bancarios, asimismo las tres cuartas partes pagaban puntualmente su financiamiento, el 65% solicitaron créditos de bancos privados.

(Peña, 2018). En su trabajo de investigación cuyo Título Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías Tocache, 2017. Metodología empleada, en cuanto al tipo de investigación es de nivel descriptivo porque se limitó a describir el comportamiento de las variables tal como se presenta, el diseño de investigación es correlacional Planteamiento del problema: ¿En qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería en el Distrito de Tocache, 2017? Objetivo General Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería en el Distrito de Tocache, 2017. conclusión que el financiamiento tiene alta relación con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ya que según informaciones obtenidas vías encuesta se determina que, del 100% de los encuestados 75% manifiestan que si el financiamiento a las MYPES por parte de las entidades financieras es bueno y el 25% no cree. Al igual que las fuentes de financiamiento, la planificación financiera y los plazos de pago repercuten en la mejora de la rentabilidad tal como indica el coeficiente de determinación de

75,59% lo cual implica que 75,58% de rentabilidad es producto de la participación del financiamiento, asimismo, que las MYPE se constituyen una alternativa para disminuir el desempleo.

### **2.1.3 Locales**

(Munaylla, 2019). en su tesis cuyo título influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera pro empresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de huamanga, 2015, tuvo como objetivo general determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la financiera pro empresa influye en la obtención de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de huamanga, 2015, utilizo la metodología el tipo de investigación es bibliográfica – documental, llegando a la siguiente conclusión de acuerdo a la encuesta realizada el 83% de los encuestados considera que la financiera pro empresa debe brindar mayor apoyo a las micro y pequeñas empresas en la búsqueda de mercado de acuerdo a la encuesta realizada el 73% de los encuestados consideran que el financiamiento que otorga la financiera pro empresa a las micro y pequeñas empresas debe tener meses de gracia.

(Roel, 2018) en su tesis cuyo título caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industria, rubro elaboración de productos de pastelería del distrito de Chimbote, provincia de santa año 2015, tuvo como objetivo general determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad en los micros y pequeñas empresas del sector industria, rubro pastelería del distrito de Chimbote, 2015, utilizó la metodología de tipo de la investigación es mixta, llegando a la siguiente conclusión la mayoría de empresarios encuestados del rubro pastelería del distrito de Chimbote obtuvo su financiamiento en cajas municipales, en un monto menor

a s/.5000 nuevos soles y solicitaron financiamiento a corto plazo, pagando por el financiamiento de 5 al 10% de tasa de interés y utilizaron el financiamiento en la compra de máquinas y equipos, la mayoría de empresarios encuestados del rubro pastelería del distrito de Chimbote conoce el término rentabilidad, percibe que su empresa es rentable, utiliza registros contable y ha mejorado la infraestructura de su empresa con la rentabilidad que obtuvo.”

(Amao, 2015). en su tesis cuyo título el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014, tuvo como objetivo general determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Navismar E.I.R.L. de Chimbote, 2014, utilizó la metodología la investigación fue de diseño descriptivo – bibliográfico - documental y de caso, llegando a la siguiente conclusión que el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa Navismar E.I.R.L. de Chimbote, mejoran positivamente la rentabilidad de dichas empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y 83 eficiente y 24 como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico en el cual participan, brindándole mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones.

(Garcia, 2015) en su tesis cuyo título la organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho – 2014, tuvo como objetivo general determinar en qué medida la falta de

organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las MYPES en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho, utilizó la metodología del diseño de investigación aplicado es no experimental, llegando a la siguiente conclusión entre los obstáculos de las MYPES para entrar al mundo del mercado competitivo es por la falta de calidad del producto, de acuerdo al cuadro 11 y gráfico 10, el 60% consideran que la empresa no es competitiva, por ende los 75 empresarios en su mayoría solo trabajan en su empresa para sobrevivir y no para superar, crecer y ser competitivos; pues no tienen interés y dedicación en buscar e innovar y diferenciarse de los 29 demás, donde se manifiesta que las micro y pequeñas empresas desarrollan su actividad de modo intuitivo y carecen de los elementos necesarios para ser competitivas.

## **2.2. Bases Teóricas de la Investigación**

### **2.2.1. Definición del crédito empresarial**

Es una solución versátil que se ajusta a las necesidades particulares de los empresarios de los distintos sectores de la economía. Permite financiar las necesidades de capital de trabajo a través de programas de crédito para adquisición o mejoras tecnológicas. Es una modalidad, un servicio, una herramienta dentro del mundo económico, que se da siempre entre dos organizaciones o personas involucradas, es decir, se trata de una operación bipartita. (Empresarial).

Las operaciones o transacciones que se hacen dentro de un crédito empresarial obligatoriamente deben de ser común acuerdo entre las partes, lo que la hace una de las acciones dentro del mundo de las finanzas más complementarias, entendiéndose por complementarias el apoyo mutuo y constante que caracteriza a este tipo de relación comercial (Credifacil, 2018).



Es un préstamo dirigido a las personas naturales o jurídicas, que realizan una o varias actividades económicas en el rubro de comercio, servicios, industria y/o producción, etc. generadora de ingresos en forma independiente dentro del área de cobertura geográfica de la Cooperativa.

El crédito Empresarial está orientado a financiar capital de trabajo y/o compra de activos fijos. (Cooperativa, 2014).”

### **2.2.2. Crédito Empresarial**

**a. Créditos:** Se refiere a la suma de los créditos directos más indirectos” (Resolución SBS N° 11356-2008).

**b. Créditos directos:** Representa los financiamientos que, bajo cualquier modalidad, las empresas del sistema financiero otorguen a sus clientes, 25 originando a cargo de éstos la obligación de entregar una suma de dinero determinada, en uno o varios actos, comprendiendo inclusive las obligaciones derivadas de refinanciamientos y reestructuraciones de créditos o deudas existentes (Resolución SBS N° 11356-2008).

**c. Créditos indirectos o créditos contingentes:** Representan los avales, las cartas fianza, las aceptaciones bancarias, las cartas de crédito, los créditos aprobados no desembolsados y las líneas de crédito no utilizadas, otorgados por las empresas del sistema financiero (Resolución SBS N° 11356-2008).

**d. Créditos a bancos multilaterales de desarrollo:** “Créditos a organismos constituidos por un conjunto de estados, que brindan financiamiento y servicios complementarios para el desarrollo” (SBS, 2008).

**e. Créditos soberanos:** Créditos con bancos centrales, tesoros públicos y otras entidades del sector público que posean partidas asignadas por el tesoro público para pagar específicamente dichas exposiciones (Resolución SBS N° 11356-2008).

**f. Créditos a entidades del sector público:** Créditos a dependencias del sector público que no hayan sido considerados como soberanos. Incluye créditos a gobiernos locales y regionales, así como a empresas públicas o mixtas (Resolución SBS N° 11356-2008).

**g. Créditos a intermediarios de valores:** Créditos a empresas cuyas principales líneas de negocios son la intermediación de valores, la administración de fondos, los servicios de asesoría financiera, banca de inversión y negociación de valores. “Incluye el financiamiento otorgado a las Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones, Bolsas de Valores, Sociedades Agentes de Bolsa, Fondos Mutuos y Fondos de Inversión, vehículos de propósitos especial, patrimonios y a las empresas que los administran; así como el financiamiento otorgado a otras instituciones que designe la Superintendencia. (S.B.S., 2008)

### **2.2.3. Tipos de Crédito**

#### **Créditos Corporativos**

Créditos otorgados a personas jurídicas con ventas anuales mayores a S/. 200 millones en los dos últimos años, de acuerdo a los estados financieros anuales auditados más recientes.

#### **Créditos a Grandes empresas**

Créditos otorgados a personas jurídicas con ventas anuales mayores a S/. 20 millones, pero no mayores a S/. 200 millones en los dos últimos años, o, a deudores que hayan mantenido en el último año emisiones de instrumentos representativos de deuda en el mercado de capitales.

#### **Créditos a Medianas empresas**

Créditos otorgados a personas jurídicas que tienen un endeudamiento total en el sistema financiero (SF) superior a S/. 300 mil en los últimos seis meses y no cumplen con las características para ser clasificados como corporativos o grandes empresas.”

### **Créditos a Pequeñas empresas**

Créditos destinados a financiar actividades de producción, comercialización o prestación de servicios, otorgados a personas naturales o jurídicas, cuyo 26 endeudamiento total en SF (sin incluir créditos hipotecarios para vivienda) es superior a S/. 20 mil, pero no mayor a S/. 300 mil en los últimos seis meses.

### **Créditos de Consumo**

Créditos otorgados a personas naturales, con la finalidad de atender el pago de bienes, servicios o gastos no relacionados con la actividad empresarial.

### **Créditos Hipotecarios**

para vivienda Créditos otorgados a personas naturales para la adquisición, construcción, refacción, remodelación, ampliación, mejoramiento y subdivisión de vivienda propia, siempre que tales créditos se otorguen amparados con hipotecas debidamente inscritas [CITATION Defsf \l 10250].

### **Crédito**

El crédito Una línea de crédito (o cuenta de crédito) es una cantidad de dinero que el banco pone a tu disposición y que tú puedes usar en parte o del todo durante un tiempo. Por ejemplo, un plazo de un año. El banco te deja un saldo extra en una cuenta y te cobra un interés por la parte de ese dinero que uses en momentos concretos. Pagas por el número de días que dispongas de esa cantidad. (Matos, 2017)

## **Financiamiento**

Según (Olaya M. , 2019).En su ensayo, “Teoría del Financiamiento”, dice que, en términos generales, el financiamiento es un préstamo concedido a un cliente a cambio de una promesa de pago en una fecha futura indicada en un contrato. Dicha cantidad debe ser devuelta con un monto adicional (intereses), que depende de lo que ambas partes hayan acordado.

### **2.3. Marco conceptual**

#### **2.3.1. Definición de Rentabilidad**

(Arias, 2019). Considera que la rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o beneficio; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera más ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.

Según (Agudo, 2000). La rentabilidad es la ganancia que obtienen las organizaciones por las actividades diarias, las medimos en relación a las inversiones realizadas en la organización. La rentabilidad es un muestrario que calcula la relación entre utilidades o beneficios, y la alteración o los recursos que se emplearon para tenerlos, es una relación entre los recursos obligatorios y el favor económico que procede de ellos.

Según (Bautista, 2015). La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios.”

### **2.3.2. Rentabilidad**

(Chavez, 2020). La estructura financiera se origina en la combinación de recursos ya sea interno o externo, esto se verifica de acuerdo a las posturas financieras que maneje el ente ya sea conservadora o agresiva, siendo la partida doble el reflejo de esta decisión. Si bien todas las entidades toman decisiones sobre su postura financiera, su principal objetivo es la rentabilidad siendo el resultado de la sustracción de ingresos y gastos que a su vez se muestran a través de las ratios de la ROA y ROE que significa la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera, dependiendo de la perspectiva de medición. Finalmente, se concluye que la estructura financiera está dada por la utilización de recursos internos o externos siendo la 24 rentabilidad el indicador evaluador de la posición financiera.

(Rojas, 1998). La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en las que se movilizan unos medios, materiales y financiero con el fin de obtener unos resultados. En lo general, la rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Con relaciones a la rentabilidad financiera, y salvo en el sector construcción, en que el endeudamiento tiene consecuencias positivas a efectos de dicha rentabilidad, el apalancamiento es, tanto a nivel sectorial como intra sectorial. (Reyes, 2008).

Desde el punto de vista contable el estudio de la rentabilidad se realiza a dos niveles según se considere o no la influencia de la estructura financiera de la empresa: rentabilidad económica y rentabilidad financiera, cuya relación viene definida por el apalancamiento financiero. La rentabilidad económica es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, de la capacidad de los activos para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, mientras que la rentabilidad financiera 25

informa del rendimiento obtenido por los fondos propios y puede considerarse una medida de los logros de la empresa. (Ordoñez, 2018)

### **2.3.3. La Rentabilidad**

Según (Gonzales, 2019) La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.”

Según (Sanchez, 2002). La rentabilidad es una noción que se aplica a toda operación económica en la que se congregan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de alcanzar buenos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las proximidades doctrinales que incurren en una u otra faceta de la misma, en sentido general se señala que la rentabilidad a la medida del rendimiento de un determinado periodo que se produce los capitales utilizados en el mismo.

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla. La rentabilidad mide la efectividad de la gerencia de una empresa demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización de las inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Dichas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación inteligente, reducción integral de costos y gastos y en general de la observación de cualquier medida tendencia a la obtención de utilidades (Garcia, 2020)

### **2.3.4. La Rentabilidad**

La rentabilidad Desde el punto de vista de la Administración Financiera, la rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital. Esta medida permite a evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños. La importancia de ésta medida radica que para que una empresa sobreviva es necesario producir utilidades. Por lo tanto, la rentabilidad está directamente relacionada con el riesgo, si una empresa quiere aumentar su rentabilidad debe también aumentar el riesgo y, al contrario, si quiere disminuir el riesgo, debe disminuir la rentabilidad. También a la rentabilidad se define como una ratio económica que compra 32 beneficios obtenidos mediante la relación con recursos propios de una empresa. (Olaya D. , 2000)

### **2.3.5. La Mype**

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas” (Sunat, 2013)

De acuerdo al Congreso de la República (2013) con base a la Ley 28015, la Micro y Pequeña Empresa, sea persona natural o jurídica puede constituir una unidad económica en cualquier forma de organización o gestión que se contempla en la legislación vigente, teniendo como finalidad el desarrollo de un conjunto de actividades que pueden ser extractivas, de producción, de transformación, de comercialización de bienes o servicios.”

### **2.3.6. La Mype**

Según (Pacheco, 2014) menciona que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo.

“De acuerdo con (Perren, 1999), son cuatro los factores que influyen en el desempeño de los empresarios de las microempresas: (a) el desarrollo, (b) la motivación por el crecimiento, (c) las habilidades gerenciales para lograr dicho crecimiento, y (d) el acceso a los recursos y la demanda de mercado. Sin embargo, las MYPES enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y desarrollo. Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados (Zapata, 2006)

### **2.3.7. La Mype**

(Bernilla, 2020). En su “Micro y pequeña empresa. Oportunidad de Crecimiento, indica que, una Micro y pequeña empresa es una entidad que, operando en forma organizada, combina la técnica y los recursos para elaborar productos o prestar servicios con el objeto de colocarlos en el mercado para obtener ganancia.

Según (Emprender, 2019). Menciona que:” La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

### **2.3.8. La Mype**

La legislación peruana define a las Mypes como la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión



empresarial contemplada en la legislación vigente, con la finalidad de desarrollar actividades de comercialización de bienes, prestación de servicios, extracción, transformación, y producción sea industrial o artesanal de bienes. Asimismo, distingue a la microempresa como aquella que no excede de 10 personas, y a la pequeña empresa como la que tiene de 11 a 40 personas, permitiendo que otros sectores y organismos del estado adopten criterios adicionales para los fines a los que hubiere lugar.” (Torres, 2014)

### **2.3.9. La Mype**

(Calvo, 2016), “Importancia de las Pymes en México y el mundo”, sostiene que microempresa es toda una unidad económica de producción y decisión que, mediante la organización y coordinación de una serie de factores (capital y trabajo), persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos o prestando servicios en el mercado.

## **III. HIPOTESIS**

El trabajo de investigación es documental bibliográfico y de caso por eso no tiene hipótesis.

## **IV. METODOLOGÍA**

### **4.1 Diseño de Investigación**

El diseño fue no experimental transversal, dado que no se manipularon ninguna de las variables, sino que fueron evaluadas en su estado natural; asimismo, la recolección de datos se realizó solo una vez.” Por consiguiente, “el presente estudio es no experimental, por cuanto se obtienen datos directamente de la realidad objeto de estudio, sin manipular deliberadamente ninguna variable, lo que se hace es observar el fenómeno tal como se da en su contexto natural para después analizarlos.

#### **4.1.1 Tipo de investigación**

El tipo de investigación cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

### **4.2 Población y Muestra**

#### **4.2.1 Población**

Por ser la investigación bibliográfica-documental y de caso no se considera la población.

#### **4.2.2 Muestra**

Por ser la investigación bibliográfica documental y de caso no hubo población

### **4.3 Definición y Operacionalización de variables**

Por ser la investigación bibliográfica-documental y de caso no hubo operacionalización de las variables.

### **4.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

#### **a) Técnicas.**

Se realizará análisis bibliográfico, entrevista.

## **b) Instrumentos**

Se utilizó como instrumento de recolección de datos el cuestionario

Para recolectar la información se utilizó un cuestionario estructurado de 10 Preguntas, fichas bibliográficas.

### **4.5. Plan de Análisis**

Para hacer el análisis de los resultados del objetivo específico 1: Se observó el cuadro 01 con la finalidad de juntar (agregar) los resultados parecidos de los antecedentes. Luego, estos resultados fueron comparados con los resultados parecidos de los antecedentes internacionales. Finalmente, estos resultados fueron comparados con lo que se establece en las bases teóricas. Para hacer el análisis de los resultados del objetivo específico 2: Los resultados obtenidos se compararon con los resultados de los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales. Finalmente, estos resultados se compararon con las bases teóricas pertinentes. Para hacer el análisis de los resultados del objetivo específico 3: Se explicaron las coincidencias o no coincidencias de dichos resultados a la luz de las bases teóricas

#### 4.6. Matriz de Consistencia

Título de la investigación	Enunciado del problema	Objetivo General	Objetivos Específicos	Hipótesis	Diseño de la investigación	Variabes
El crédito empresarial y su efecto en la rentabilidad de las Mypes caso: empresa ferretería FAMEGU S.A.C., de Ayacucho, 2019.	¿Cuáles son las principales características del crédito empresarial con la rentabilidad de las Mypes del Perú y de la empresa ferretería FAMEGU S.A.C., de Ayacucho, 2019?	Determinar y describir las principales características del crédito empresarial y la rentabilidad de las Mypes del Perú y de la empresa ferretería FAMEGU S.A.C., de Ayacucho, 2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar y describir las principales características del crédito empresarial y la rentabilidad de las Mypes y del Perú.</li> <li>Determinar y describir las principales características del crédito empresarial y la rentabilidad de la empresa ferretería FAMEGU S.A.C., de Ayacucho, 2019.</li> <li>Hacer un análisis comparativo de las principales características del crédito empresarial y la rentabilidad de las Mypes del Perú y la rentabilidad de la empresa ferretería FAMEGU S.A.C., de Ayacucho, 2019.</li> </ul>	El trabajo de investigación es documental bibliográfico y de caso por eso no tiene hipótesis.	El tipo de investigación cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. <b>Población:</b> No hubo <b>Muestra:</b> No hubo <b>Técnicas:</b> Entrevista <b>Instrumento:</b> Cuestionario	<b>Variable independiente:</b> Crédito empresarial <b>Variable dependiente:</b> Rentabilidad

#### **4.7. Principios Éticos**

El presente trabajo de investigación se realizó teniendo en cuenta los principios y valores éticos en la obtención de las informaciones. Los principios que rigen la actividad investigadora son:

- Protección a las personas.
- Beneficencia y no maleficencia.
- Justicia.
- Integridad científica.
- Consentimiento informado y expreso.

En la elaboración teórica se utilizó los parámetros de investigación, cumpliendo las citas de acuerdo a las normas APA.

## V. Resultado y Análisis de Resultado

### 5.1 Resultados:

**Respecto al objetivo específico 1:** Determinar y describir las principales características del crédito empresarial y la rentabilidad de las Mypes del Perú

#### CUADRO 01:

*Cuadro 11 Respecto al objetivo específico 1*

<b>AUTOR</b>	<b>RESULTADO</b>
(Lazaro, 2018)	“Afirma que la mayoría de los empresarios trabajan con préstamos otorgados por las diferentes entidades bancarias. Con respecto a la rentabilidad, los recursos obtenidos fueron favorables debido a la buena gestión empresarial
(Peña, 2018)	“Define la empresa tiene que implementar a modo un cuaderno de anotaciones para el análisis permanente de los indicadores financieros puesto que permanentemente la empresa solicita préstamos a las entidades financieras, ello le permitirá comprender el costo beneficio del mismo.”
(Roel, 2018)	Determina que los empresarios encuestados del rubro pastelería del distrito de Chimbote obtuvo su financiamiento en cajas municipales, en un monto menor a s/.5000 nuevos soles y solicitaron financiamiento a corto plazo, pagando por el financiamiento de 5 al 10% de tasa de interés y utilizaron el financiamiento en la compra de máquinas y equipos, la

	<p>mayoría de empresarios encuestados del rubro pastelería del distrito de Chimbote conoce el término rentabilidad, percibe que su empresa es rentable, utiliza registros contable y ha mejorado la infraestructura de su empresa con la rentabilidad que obtuvo.”</p>
(Amao, 2015)	<p>Afirma que el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa NAVISMAR E.I.R.L. de Chimbote, mejoran positivamente la rentabilidad de dichas empresas, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades comerciales de forma estable y eficiente y como consecuencia incrementar sus niveles de rentabilidad, así como, otorgar un mayor aporte al sector económico en el cual participan, brindándole mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones.”</p>
(Quilcate, 2014)	<p>El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. - La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los</p>

	<p>sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. Los créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio</p>
(Herrera, 2015)	<p>“Afirma La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera a destinando para capital de trabajo y para la inversión en activos fijos, Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación de los trabajadores de la MyPE</p>
(Garcia, 2015)	<p>Afirma que los obstáculos de las MYPES para entrar al mundo del mercado competitivo es por la falta de calidad del producto, el 60% consideran que la empresa no es competitiva, por ende los 75 empresarios en su mayoría solo trabajan en su empresa para sobrevivir y no para superar, crecer y ser competitivos; pues no tienen interés y dedicación en buscar e innovar y diferenciarse de los demás, donde se manifiesta que las micro y pequeñas empresas desarrollan su actividad de modo intuitivo y carecen de los elementos necesarios para ser competitivas.</p>
(Munaylla, 2019)	<p>Afirma que el 83% de los encuestados considera que la financiera pro empresa debe brindar mayor apoyo a las micro y pequeñas empresas en la 56 búsqueda de mercado de</p>



	acuerdo a la encuesta realizad el 73% de los encuestados consideran que el financiamiento que otorga la financiera pro empresa a las micro y pequeñas empresas debe tener meses de gracia.
--	--

*Fuente de elaboración propia*

**CUADRO 02:**

**Con respecto al objetivo específico 2:** • Determinar y describir las principales características del crédito empresarial y la rentabilidad de la empresa ferretería FAMEGU S.A.C., de Ayacucho, 2019.

*Cuadro 2 Con respecto al objetivo específico 2*

ITEM	RESPUESTA	
	SI	NO
<b>1.- ¿De qué manera se financia la MYPE los servicios que brinda</b>		
a-. Fuente Interna		
b-. Fuente Externa		
c-.Ambas fuentes	X	
<b>2.- ¿De la pregunta anterior si es financiamiento interno a donde acude?</b>		
a-. Familiares	X	
b-. Amigos		
<b>2.- ¿Si se financia con financiamiento externo a donde acude?</b>		
a-. Bancos	X	
b-. Cajas municipales	X	
c-. Cooperativas		
<b>4.- ¿De obtener un financiamiento interno por qué lo requiere solicitarlo?</b>		
a-. Menor riesgo financiero		
b-. Tasas de interés relativamente bajos	X	
c-. Interés fijo		
d-. No paga intereses		
<b>5.- ¿De obtener financiamiento externo por qué ha solicitado?</b>		
a-. Tasas de interés	X	
b-. Publicidad		
c-. Beneficios		
d-. Recomendación		
<b>6.- ¿El financiamiento que ha obtenido en que lo invirtió?</b>		
a-. Infraestructura		
b-. Compra de activos	X	
c-. Mejoramiento y ampliación		
d-. Publicidad		
<b>7.- ¿El financiamiento que ha obtenido mejoró su rentabilidad?</b>		
a-. Si mejoro su rentabilidad	X	
b-. No ha mejorado su rentabilidad		
<b>8.- ¿La rentabilidad obtenida en que ha sido invertido?</b>		
a-. Capital de trabajo	X	
b-. Compra de activos		
<b>9.- ¿Mayor rentabilidad se logra con financiamiento interno o externo?</b>		
a-. Interno (familiares)		
b-. Externo (Entidades financieras)	X	
c-. Ninguno		
<b>10.- ¿La determinación de la rentabilidad fue adecuado de acuerdo al financiamiento obtenido?</b>		
a-. Si	X	
b-. No		

**Con respecto al objetivo específico 3** Hacer un análisis comparativo de las principales características del crédito empresarial y la rentabilidad de las Mypes del Perú y la rentabilidad de la empresa ferretería FAMEGU S.A.C., de Ayacucho, 2019.

*Cuadro 3 Con respecto al objetivo específico 3*

ELEMENTO DE COMPARACION	RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECIFICO N° 1	RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECIFICO N° 2	RESULTADO
Crédito Empresarial	“Según (Zañartu, 2017) Afirman que gran parte de las Mypes obtuvieron el crédito a través del sistema bancario.	La empresa en estudio financia su actividad con la entidad bancaria	Si coinciden
Motivo del crédito	“Según (Dueñas, 2018) Establece el motivo por el cual se solicitó el crédito es para la infraestructura	En este caso la empresa solicitó el crédito para el capital de trabajo.	No coinciden
Facilidad en la obtención del crédito	“Según (Herrera, 2015) Establece que el sistema bancario no le otorga las facilidades al acceso al crédito	La empresa recurrió a un financiamiento bancario cumpliendo con los requisitos solicitados. Sin	Si coinciden

		embargo, considera que fue trámite dificultoso.	
Tasa de Interés	“Según (Quilcate, 2014) Determina en su investigación realizada que la tasa de interés es el 5% siendo la tasa de interés moderada.”	La empresa obtuvo un crédito con la entidad bancaria la tasa de interés que se paga por el crédito obtenido es el 23 % siendo aceptable.	Si coinciden
Rentabilidad	“Según (Amao, 2015) Afirma que el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa NAVISMAR E.I.R.L. de Chimbote, mejoran positivamente la rentabilidad	La empresa en estudio su rentabilidad obtenida utiliza para capital de trabajo	Si coinciden

*Fuente de elaboración propia*

## **5.2 Análisis de Resultado**

### ***Respecto al objetivo específico 1***

(Roel, 2018) (Dueñas, 2018) coinciden que las micro y pequeñas empresas están liderados por personas adultas, y tiene una duración en el mercado laboral de 03 años de vigencia y que cuentan con pocos trabajadores permanentes y tienen de 1 a 5 trabajadores; asimismo, (Dueñas, 2018) señalan que las micro y pequeñas empresas tiene limitado acceso al financiamiento para competir en el mercado laboral por ello acuden las entidades bancarias y no bancarias para obtener el financiamiento y así mejorar su rentabilidad, los créditos que solicitan es de corto plazo y lo utilizan como capital de trabajo; también (Herrera, 2015) y (Morales, 2018). definen que el financiamiento influye en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.

### ***Respecto al objetivo específico 2***

El financiamiento que obtiene es de terceros; el financiamiento que obtienen son de las entidades financieras como cajas de crédito; y el crédito que solicitan es de corto plazo menor de un año dicho crédito es utilizado como capital de trabajo; las capacitación recibieron fue en Marketing empresarial; donde señalaron que las capacitaciones mejoraron su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas, la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local.

### ***Respecto al objetivo específico 3***

Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, se elaboró un cuadro comparativo

#### **Crédito Empresarial**

(Zañartu, 2017) afirman que gran parte de las Mypes obtuvieron el crédito a través del sistema bancario. Estos resultados coinciden con los resultados del caso de estudio, ya que la empresa en estudio financia su actividad con la entidad bancaria.

#### **Motivo del crédito**

Establece el motivo por el cual se solicitó el crédito es para la infraestructura (Dueñas, 2018) ” Este resultado no coincide con la empresa del caso de estudio, porque solicita el financiamiento para capital de trabajo, permitiéndole sostener su ciclo productivo.

#### **Facilidad en la obtención del crédito**

Establece que el sistema bancario no le otorga las facilidades al acceso al crédito (Herrera, 2015). Este resultado coincide con los resultados del caso de estudio, ya que la empresa en estudio accede al financiamiento bancario, quien le da las facilidades del caso, porque cumple con los requisitos solicitados.

#### **Tasa de interés**

(Quilcate, 2014) Determina en su investigación realizada que la tasa de interés es el 5% siendo la tasa de interés moderada. Este resultado coincide con los resultados del caso de estudio, ya que la empresa en estudio accede a financiamiento bancario, quien le da las facilidades del caso, porque cumple con los requisitos solicitados.

## **Rentabilidad**

(Amao, 2015) afirma que el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa NAVISMAR E.I.R.L. de Chimbote, mejoran positivamente; la rentabilidad obtenida es utilizado para capital de trabajo.

## VI. CONCLUSIONES

### **6.1. Respectivo al objetivo específico 1:**

Al revisar la literatura pertinente se han encontrado trabajos de investigación donde los autores nacionales, regionales y locales determinan que uno de los principales problemas que enfrentan las micro y pequeñas empresas es el limitado acceso al financiamiento por parte de las entidades financieras, mostrándose dificultades con los requisitos solicitados, siendo el sistema no bancario las que otorgan con mayor facilidad a la obtención de créditos, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas como entidades de alto riesgo al no poseer garantías.

### **6.2. Respectivo al objetivo específico 2:**

En el caso específico de la empresa ferretería FAMEGU S.A.C. se aprecia que el financiamiento que obtiene es interno y externo de terceros; interno es financiado por familiares y externo es financiado por la caja Huancayo; y el crédito que solicitó es de corto plazo menor de un año dicho crédito es utilizado como capital de trabajo; donde señala que el financiamiento mejora su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas. Por lo que se concluye que el financiamiento mejora la rentabilidad de la Mype en estudio.

### **6.3. Respectivo al objetivo específico 3:**

Los resultados obtenidos de la comparación de los objetivos específicos 1 y 2, se establece que el 20% de los elementos de comparación no coinciden y el 80% si coinciden. No coinciden en el motivo del crédito; debido a que los resultados del objetivo específico 2 de la Mype estudiada solicito el financiamiento para el capital de



trabajo; en cuanto a la facilidad de crédito del sector comercio revisadas, cumplen con los requisitos que exige el sistema bancario; por ello, las Mypes estudiadas por los autores internacionales, regionales y locales tuvieron pocas facilidades para acceder al financiamiento del sistema bancario; por la tasa de interés alta; sin embargo recurrieron más al sistema bancario por la formalidad; sobre la rentabilidad este resultado si coincide con los resultados de las Mypes en estudio porque son utilizados para invertir en capital de trabajo.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda a la ferretería FAMEGU S.A.C. que todo tipo de financiamiento sea económico y financiero debe contribuir a elevar la rentabilidad de las micro empresas, mediante un manejo transparente de los créditos y la reinversión de su rentabilidad.
- Se recomienda el financiamiento y la rentabilidad son dos variables que requieren especial atención en las empresas, por cuanto de ellos depende la subsistencia del negocio. Se recomienda efectuar estudios correlacionales de estas dos variables para comprender mejor su interacción.

## Referencias Bibliográficas

- Agudo, L. F. (2000). Obtenido de La Rentabilidad y las Inversiones Financieras", [en línea] 5campus.com, Financiación e Inversión
- Amao, Q. K. (2015). Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14080/CREDITOS\\_CAPACITACION\\_RENTABILIDAD\\_EMPRESA\\_AMAO\\_QUISPE\\_ANDERSON.pdf?sequence=3&isAllowed=yANONIMO](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14080/CREDITOS_CAPACITACION_RENTABILIDAD_EMPRESA_AMAO_QUISPE_ANDERSON.pdf?sequence=3&isAllowed=yANONIMO). (2009). *MONOGRAFIAS*. Recuperado el OCTUBRE de OCTUBRE de 2018, de MONOGRAFIAS: <https://www.monografias.com/docs/Teoria-De-Las-Mypes-F3JZTNCBZ>
- Arias, A. S. (2019). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Bautista, B. (2015). Obtenido de <https://www.santander.com/es/sala-de-comunicacion/dp/invertir-y-ganar-dinero-gracias-a-la-sostenibilidad>
- Bernilla, M. (2020). Obtenido de [http://www.sancristoballibros.com/libro/micro-y-pequena-empresa-mype-oportunidad-de-crecimiento\\_15537](http://www.sancristoballibros.com/libro/micro-y-pequena-empresa-mype-oportunidad-de-crecimiento_15537)
- Calvo, R. (2016). Obtenido de <https://pqs.pe/actualidad/economia/mypes-por-que-son-importantes-para-la-economia->
- Campos Barreto, V. G. (2016). Obtenido de [repositorio.uladech.edu.pe](http://repositorio.uladech.edu.pe) Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de artículos de ferretería del distrito de Callería, 2016
- Charqui Lázaro, P. G. (2017). Charqui Lázaro, Pilar Grecia.
- Chavez, F. N. (2020). Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18382/FINANCIAMIENTO\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENA\\_EMPRESA\\_Y\\_RENTABILIDAD\\_CHAVEZ\\_FABIAN](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18382/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESA_Y_RENTABILIDAD_CHAVEZ_FABIAN)
- Cooperativa, M. S. (2014). <https://www.coopsantamaria.com.pe/tarifario/prestamos/empresarialvip.pdf>. Obtenido de <https://www.coopsantamaria.com.pe/tarifario/prestamos/empresarialvip.pdf>
- Credifacil. (2018). Obtenido de <http://credifacil.com.ar/>
- Cruz, C. A. (2015). Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/714/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_Zapata\\_Cruz\\_Carlos\\_Agussto.pdf?sequence=1&is](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/714/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Zapata_Cruz_Carlos_Agussto.pdf?sequence=1&is)
- Dueñes Chavez, N. J. (2018). Obtenido de El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas de servicios del Perú:

- Emprender. (2019). Obtenido de <https://emprender.sunat.gob.pe/emprendiendo/herramientas/regimen-mype>
- Empresarial, C. (s.f.). Obtenido de <http://credifacil.com.do/que-es-el-credito-empresarial/>
- Enriquez, R. M. (2008 - 2010). LAS TASAS DE INTERÉS EN EL SEGMENTO DEL MICROCRÉDITO:.  
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/9193>.
- Ética. (s.f.). Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos82/moral-etica-y-valores-del-hombre/moral-etica-y-valores-del-hombre3.shtml>
- Garcia, j. (24 de septiembre de 2020). Obtenido de <https://diccionario.leyderecho.org/rentabilidad/>
- Gonzales, T. A. (2019). Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9301/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_GONZALES\\_TORRES\\_ARTURO](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9301/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_GONZALES_TORRES_ARTURO)
- Herrera, G. P. (2018). Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3414/RENTABILIDAD\\_AREA\\_FINANCIERA\\_GOMERO\\_HERRERA\\_PERCY\\_EUDOLIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3414/RENTABILIDAD_AREA_FINANCIERA_GOMERO_HERRERA_PERCY_EUDOLIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y) Illanes. (03 de 2017). *Microsoft Word - tesis ultima version corregida*.
- Jorge Carrillo. (2016). *Repositorio Institucional ULADECH CATÓLICA*. Obtenido de Repositorio Institucional ULADECH CATÓLICA:  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/577/CARRILLO\\_BAYLON\\_JORGE\\_ALBERTO\\_FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_RENTABILIDAD\\_MYPE\\_RESTAURANTES.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/577/CARRILLO_BAYLON_JORGE_ALBERTO_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_MYPE_RESTAURANTES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Lazaro, P. G. (2018). Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7815/RENTABILIDAD\\_MYPE\\_CHARQUI\\_LAZARO\\_PILAR\\_GRECIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7815/RENTABILIDAD_MYPE_CHARQUI_LAZARO_PILAR_GRECIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Martha, O. (2019). Obtenido de <https://www.rcnradio.com/economia/caida-de-la-ley-de-financiamiento-beneficia-las-finanzas>
- Morales, S. S. (2018). Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5756/CAPACITACION\\_RENTABILIDAD\\_MELLIZO\\_MORALES\\_SILVIA\\_SOFIA.pdf?sequence=4](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5756/CAPACITACION_RENTABILIDAD_MELLIZO_MORALES_SILVIA_SOFIA.pdf?sequence=4)
- Munaylla, E. P. (2019). Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO\\_Y\\_RENTABILIDAD\\_PALOMINO\\_MUNAYLLA\\_EBER.pdf?sequence=1&is](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_MUNAYLLA_EBER.pdf?sequence=1&is)

- Narciso A. (2018) Obtenido de  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5523/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_NARCISO\\_ALFARO\\_JHONATAN\\_EDSON.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5523/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_NARCISO_ALFARO_JHONATAN_EDSON.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Olaya, D. C. (2000). Obtenido de  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17535/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_OLAYA\\_](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17535/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_OLAYA_)
- Ordoñez, C. S. (2018). Obtenido de  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16804/FINANCIAMIENTO\\_Y\\_LA\\_RENTABILIDAD\\_ORDONEZ\\_CANO\\_SONIA\\_CRISTINA.pdf?s](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16804/FINANCIAMIENTO_Y_LA_RENTABILIDAD_ORDONEZ_CANO_SONIA_CRISTINA.pdf?s)
- Pacheco, F. V. (2014). Obtenido de <file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/1173-3699-1-PB.pdf>
- Palma , K. M. (2015). *AUDITORÍA DE LA CUENTA POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA INDUSTRIAS GOYA S.A. ”*. TESIS, UNIVERSIDAD LAICA VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL , contabilidad, GUAYAQUIL .
- Peña, M. E. (2018). Obtenido de  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6665/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_%20PE%c3%91A\\_MATOS\\_EVER.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6665/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_%20PE%c3%91A_MATOS_EVER.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Perren. (1999). Obtenido de <https://studylib.es/doc/5397616/micro-y-peque%C3%B1as-empresas-en-el-per%C3%BA--mypes->
- Quilcate, J. M. (2014). Obtenido de  
[http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/88/1/TL\\_KongRamosJessica\\_MorenoQuilcateJose.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf)
- QUISPE, A. (2015). <http://repositorio.uladech.edu.pe/discover>. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/discover>
- Reyes. (2008). Obtenido de [https://www.academia.edu/8276958/La\\_rentabilidad](https://www.academia.edu/8276958/La_rentabilidad)
- Rojas, j. (1998). Obtenido de  
<http://files.pucp.edu.pe/departamento/economia/DDD160.pdf>
- S.B.S., R. (2008).  
[http://www.sbs.gob.pe/Portals/0/jer/pfrpv\\_normatividad/20160719\\_Res-11356-2008.pdf](http://www.sbs.gob.pe/Portals/0/jer/pfrpv_normatividad/20160719_Res-11356-2008.pdf). Obtenido de [http://www.sbs.gob.pe/Portals/0/jer/pfrpv\\_normatividad/20160719\\_Res-11356-2008.pdf](http://www.sbs.gob.pe/Portals/0/jer/pfrpv_normatividad/20160719_Res-11356-2008.pdf)
- Sanchez, R. (2015).  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/11389/1/TESIS%20FINAL%20S>

*ANCHEZ%20-%20VILLEGAS.pdf* Sunat. (2013). Obtenido de <https://emprender.sunat.gob.pe/emprendiendo/herramientas/regimen-mype-tributario>

Torres, D. (2014). Obtenido de <https://mypes.pe/noticias/que-son-las-mypes-aqui-aclaremos-tus-dudas>

Tucto Chávez, D. M. (2016). Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5646/PROPIETARIOS\\_FINANCIAMIENTO\\_DENIS\\_MAYLHING\\_TUCTO\\_CHAVEZ.pdf?sequen](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5646/PROPIETARIOS_FINANCIAMIENTO_DENIS_MAYLHING_TUCTO_CHAVEZ.pdf?sequen)

Vargas, M. C. (2018). Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4903/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_VARGAS\\_VALENTIN\\_LISBETH\\_MIRIAM.pdf?sequ](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4903/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_VARGAS_VALENTIN_LISBETH_MIRIAM.pdf?sequ) Yupanqui Jauregui, M. (2018). Obtenido de Yupanqui Jauregui, Miqueas

Yupanqui Jauregui, M. (2018). Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15527/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_YUPANQUI\\_JAUREGUI\\_MIQUEAS.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15527/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_YUPANQUI_JAUREGUI_MIQUEAS.pdf?sequence=1) Zañartu, L. F. (2017).

Zapata, M (2006). Obtenido de [https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/5914/2/IV\\_FCE\\_316\\_TE\\_Manhualaya\\_Zapata\\_2019.pdf](https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/5914/2/IV_FCE_316_TE_Manhualaya_Zapata_2019.pdf)

### **Anexo 01: Modelos de fichas Bibliográficas**

<b>FICHA N° 01</b>
<b>TITULO DE LA TESIS</b>
<b>Autor:</b>
<b>Año De Edición:</b>
<b>País:</b>
<b>Ciudad:</b>
<b>Referencia Bibliográfica</b>

## Anexo 02: Cronograma de Actividades.

Cronograma de trabajo																	
N°	Actividades	Año 2020															
		Semanas del 1 Al 16															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Mejora del análisis de resultados	x															
2	Avance del análisis de resultados		X														
3	Avance del análisis de resultados			X													
4	Presentación del análisis de resultados				X												
5	Programación de la segunda tutoría grupal/ mejora del análisis de resultados					X											
6	Conclusiones y recomendaciones						X										
7	Introducción, resumen y abstract							X									
8	Introducción, resumen y abstract								X								
9	Programación de la tercera tutoría grupal/ Calificación de la redacción de análisis de resultados, conclusiones, recomendaciones, introducción y resumen – abstract y metodología									X							
10	Calificación de la redacción de análisis de resultados, conclusiones, recomendaciones, introducción y resumen – abstract y metodología										X						
11	Calificación de la redacción de análisis de resultados, conclusiones, recomendaciones, introducción y resumen – abstract y metodología											X					
12	Calificación de la redacción de análisis de resultados, conclusiones, recomendaciones, introducción y resumen – abstract y metodología												X				
13	Calificación de la redacción de análisis de resultados, conclusiones, recomendaciones, introducción y resumen – abstract y metodología													X			
14	Calificación de la redacción de análisis de resultados, conclusiones, recomendaciones, introducción y														X		



	resumen – abstract y metodología																	
15	Calificación de la redacción de análisis de resultados, conclusiones, recomendaciones, introducción, resumen – abstract y metodología																X	
16	Publicación de promedios finales																x	

### Anexo 03: Presupuesto

#### Presupuesto

La investigación requerirá de un presupuesto equivalente a s/ 450.00 soles, los cuales serán financiados con recursos propios del investigador.

<b>Descripción</b>	<b>Total</b>
Electricidad/mes	60.00
Internet/ mes	45.00
Gastos de transporte	60.00
USB	30.00
Impresión	45.00
Copias	50.00
Anillado	16.00
Papel A4	20.00
Folder	3.00
Lapiceros	3.00
Lápiz	3.00
Borrador	2.00
Corrector	3.00
Imprevistos	110.00
<b>Total</b>	<b>450.00</b>

#### Anexo 04: Instrumento de Recolección de Datos.

ITEM	RESPUESTA	
	SI	NO
<b>1.- ¿De qué manera se financia la MYPE los servicios que brinda</b>		
a-. Fuente Interna		
b-. Fuente Externa		
c-. Ambas fuentes	X	
<b>2.- ¿De la pregunta anterior si es financiamiento interno a donde acude?</b>		
a-. Familiares	X	
b-. Amigos		
<b>2.- ¿Si se financia con financiamiento externo a donde acude?</b>		
a-. Bancos	X	
b-. Cajas municipales	X	
c-. Cooperativas		
<b>4.- ¿De obtener un financiamiento interno por qué lo requiere solicitarlo?</b>		
a-. Menor riesgo financiero		
b-. Tasas de interés relativamente bajas	X	
c-. Interés fijo		
d-. No paga intereses		
<b>5.- ¿De obtener financiamiento externo por qué ha solicitado?</b>		
a-. Tasas de interés	X	
b-. Publicidad		
c-. Beneficios		
d-. Recomendación		
<b>6.- ¿El financiamiento que ha obtenido en que lo invirtió?</b>		
a-. Infraestructura		
b-. Compra de activos	X	
c-. Mejoramiento y ampliación		
d-. Publicidad		
<b>7.- ¿El financiamiento que ha obtenido mejoró su rentabilidad?</b>		
a-. Si mejoro su rentabilidad	X	
b-. No ha mejorado su rentabilidad		
<b>8.- ¿La rentabilidad obtenida en que ha sido invertido?</b>		
a-. Capital de trabajo	X	
b-. Compra de activos		
<b>9.- ¿Mayor rentabilidad se logra con financiamiento interno o externo?</b>		
a-. Interno (familiares)		
b-. Externo (Entidades financieras)	X	
c-. Ninguno		
<b>10.- ¿La determinación de la rentabilidad fue adecuado de acuerdo al financiamiento obtenido?</b>		
a-. Si	X	
b-. No		