



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES:
CASO EMPRESA DE TRANSPORTES Y
MULTISERVICIOS “VIRGEN DEL CARMEN N° 242
S.A.C.” – CHIMBOTE, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

FIESTAS MARCOS, TALHIA BETZABE

ORCID ID: 0000-0002-9612-3616

ASESOR:

QUIROZ CALDERÓN, MILAGRO BALDEMAR

ORCID ID: 0000-0002-2286-4606

CHIMBOTE – PERÚ

2022



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES:
CASO EMPRESA DE TRANSPORTES Y
MULTISERVICIOS “VIRGEN DEL CARMEN N° 242
S.A.C.” – CHIMBOTE, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

FIESTAS MARCOS, TALHIA BETZABÉ

ORCID ID: 0000-0002-9612-3616

ASESOR:

QUIROZ CALDERÓN, MILAGRO BALDEMAR

ORCID ID: 0000-0002-2286-4606

CHIMBOTE – PERÚ

2022

EQUIPO DE TRABAJO

Autora:

Fiestas Marcos, Talhia Betzabé

ORCID: 0000-0002-9612-3616

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,
Perú

Asesor:

Quiroz Calderón, Milagro Baldemar

ORCID ID: 0000-0002-2286-4606

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e Ingeniería,
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

Jurados de Investigación

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Montano Barbuda, Julio Javier

ORCID: 0000-0002-1620-5946

Manrique Placido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mgtr. BAILA GEMIN, JUAN MARCO
PRESIDENTE

Mgtr. MONTANO BARBUDA, JULIO JAVIER
MIEMBRO

Mgtr. MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL
MIEMBRO

Mgtr. QUIROZ CALDERÓN, MILAGRO BALDEMAR
ASESOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por todas las bendiciones que le da a mi vida; por la fuerza con la que me sostiene para no perder la Fe, impulsándome a ser mejor día a día y así poder llegar a cumplir todos mis objetivos.

A mi familia por ser el apoyo incondicional que necesito, por sus consejos, enseñanzas y valores que me permiten ser una mejor persona; por brindarme la oportunidad de recibir la mejor educación y por seguir siendo los pilares que guían mi camino.

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote por ser mi casa de estudios, que me formó con valores éticos y morales. A mis profesores y a mi DTI por confiar en mi desarrollo y crecimiento académico desde los inicios de mi carrera profesional.

DEDICATORIA

A Dios por ser el ente que me acompaña
todos los días, dándome el regalo más
preciado, que es la vida.

A mis padres, Oscar Fiestas Landa y
Dimpna Marcos López, por ser mi
soporte. A mis abuelos Luis, Jesús,
Oscar y Elena les dedico el
cumplimiento de esta meta trazada.

A mi compañero de vida, Abelardo Cardozo;
que con su apoyo y amor incondicional me
acompaña en este logro obtenido.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar y describir los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa de transportes y multiservicios “Virgen del Carmen N° 242 S.A.C.” de Chimbote y hacer una propuesta de mejora, 2020. La metodología fue de tipo cualitativa, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó fichas bibliográficas y un cuestionario aplicado al gerente de la empresa. Se encontró los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1. La mayoría de micro y pequeñas empresas tienen acceso al sistema bancario, brindándoles créditos a largo plazo; así mismo una minoría accede a cajas de crédito ya que les otorgó créditos a corto plazo y con muchas facilidades para obtenerlos, su financiación fue para la compra de activos fijos y capital de trabajo. Respecto al objetivo específico 2. Los resultados de la encuesta aplicada al representante legal de la empresa de transportes y multiservicios “Virgen del Carmen N° 242 S.A.C.” se evidencia que adquirió financiamiento propio y por terceros como es la Caja Del Santa, la cual le brindó facilidades al momento de solicitar el crédito y fue a corto plazo. Finalmente se concluye que el financiamiento mejora y enriquece la situación económica y financiera de la empresa por eso se recomienda solicitarlo a entidades bancarias que brindan créditos con montos más elevados y bajas tasas de interés para comprar un activo fijo.

Palabras Clave: Financiamiento, micro y pequeña empresa, sector servicios.

ABSTRACT

The general objective of this research work was to determine and describe the characteristics of the financing of micro and small national companies and of the transport and multi-service company “Virgen del Carmen N ° 242 S.A.C.” Chimbote and make a proposal for improvement, 2020. The methodology was qualitative, descriptive, bibliographic, documentary and case. For the collection of information, bibliographic records and a questionnaire with closed questions applied to the manager of the company were used, finding the following results: Regarding the specific objective 1. The majority of micro and small companies have access to the banking system, which provided them with long-term loans, likewise a minority access credit unions since they were granted short-term loans and with many facilities to obtain them, their financing was for the purchase of fixed assets and working capital. Regarding specific objective 2. The results of the survey applied to the legal representative of the transport and multi-service company “Virgen del Carmen N° 242 S.A.C.” It is evident that he acquired his own financing and by third parties such as Caja Del Santa, which provided him with facilities at the time of requesting the credit, it was short-term with payment facilities. Finally, it is concluded that financing improves and enriches the economic and financial situation of the company, which is why it is recommended to request it from banks that provide loans with higher amounts and low interest rates to buy a fixed asset.

Keywords: Financing, micro and small business, services sector.

CONTENIDO

CARÁTULA.....	i
CONTRACARÁTULA.....	ii
EQUIPO DE TRABAJO	iii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
CONTENIDO	ix
ÍNDICE DE CUADROS	xiii
I. Introducción.....	14
II. Revisión de literatura.....	18
2.1 Antecedentes	18
2.1.1 Internacionales	18
2.1.2 Nacionales.....	20
2.1.3 Regionales.....	23
2.1.4 Locales	25
2.2 Bases teóricas	28
2.2.1 Teoría del financiamiento	28
2.2.1.1 <i>Sistemas del financiamiento.</i>	28
2.2.1.2 <i>Fuentes del financiamiento.</i>	28
2.2.1.3 <i>Plazos del financiamiento.</i>	29
2.2.1.4 <i>Costos del financiamiento y tasa de interés.</i>	30

2.2.1.5	<i>Usos del financiamiento.</i>	30
2.2.2	Teoría de la empresa	31
2.2.2.1	<i>Funciones empresariales fundamentales.</i>	31
2.2.2.2	<i>Clasificación de empresa según el sector de actividad.</i>	32
2.2.2.3	<i>Empresas según su propiedad de su capital.</i>	33
2.2.2.4	<i>Según su tamaño.</i>	33
2.2.3	Teoría de la Micro y Pequeña Empresa (MYPE)	34
2.2.3.1	<i>Importancia.</i>	34
2.2.3.2	<i>Ley N° 30056 (2013).</i>	35
2.2.4	Teoría del sector servicio	35
2.2.5	Reseña histórica de la empresa	35
2.3	Marco conceptual	36
2.3.1	Definición de financiamiento	36
2.3.2	Definición de empresa	36
2.3.3	Definición de Micro y Pequeña Empresa (MYPE)	36
2.3.4	Definición del sector servicio	36
III.	Hipótesis	37
IV.	Metodología	38
4.1	Diseño de la investigación	38
4.2	Población y muestra	38
4.2.1	Población	38
4.2.2	Muestra	38
4.3	Definición y operacionalización de variable	38
4.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
4.4.1	Técnicas	41
4.4.2	Instrumentos	41

4.5	Plan de análisis	41
4.6	Matriz de consistencia.....	41
4.7	Principios éticos	42
V.	Resultados.....	43
5.1	Resultados	43
5.1.1	Respecto al objetivo específico 1:	43
5.1.2.	Respecto al objetivo específico 2:	46
5.1.3.	Respecto al objetivo específico 3:	47
5.2	Análisis de resultados.....	50
5.2.1	Respecto al objetivo específico 1	50
5.2.2	Respecto al objetivo específico 2	51
5.2.3	Respecto al objetivo específico 3	52
VI.	Conclusiones.....	53
6.1	Respecto al objetivo específico 1	53
6.2	Respecto al objetivo específico 2	53
6.3.	Respecto al objetivo específico 3	54
6.4	Respecto al objetivo específico 4	54
6.5	Conclusión General	55
VII.	Aspectos complementarios.....	56
7.1	Referencias bibliográficas	56
7.2	Anexos.....	64
7.2.1	Anexo 1: Matriz de consistencia.....	64
7.2.2	Anexo 2: Entidades bancarias que cuentan con leasing financiero	66
7.2.3	Anexo 3: Modelo de ficha bibliográfica	68
7.2.4	Anexo 4: Cuestionario de recojo de información de la MYPE del caso de estudio.	69

7.2.5	Anexo 5: Consentimiento Informado	71
7.2.6	Anexo 6: Consulta RUC	72

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 01.....44

Cuadro N° 02.....47

Cuadro N° 03.....49

I. Introducción

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) de los países desarrollados forman parte de su grupo empresarial, el crecimiento de éstas depende del acceso al financiamiento.

En España la mayoría de las micro y pequeñas empresas obtienen a través de entidades financieras sus recursos monetarios; ha surgido diversos problemas financieros a raíz de la crisis económica que atravesó el país, siendo limitados los accesos a los créditos bancarios. Tanto las entidades privadas y públicas desarrollan “programas de apoyo a la financiación a las MYPE”. En el año 2014 se observó una notable mejoría para la micro y pequeña empresa, pues al recuperarse la economía se evidenció el aumento de puestos de trabajo (Marín y Serrano, 2017).

Por otro lado, en América Latina, la “Organización Internacional de Trabajo” y la “Agencia Alemana de Cooperación Internacional” en un estudio realizado, demostraron que es muy elevada la participación de las micro y pequeñas empresas en el empleo, ya que representa el 63% de su totalidad. Este sector viene sufriendo por años y ha tenido dificultades para acceder a los recursos financieros, y que con la llegada de la crisis económica causó alarma en muchos países, en las agencias del gobierno y en los organismos internacionales. Es por ello que se documentaron las dificultades que tienen las micro y pequeñas empresas en el sector bancario al momento de la obtención de sus recursos financieros sobre todo para los que quieren invertir en el mercado internacional (Rojas, 2017).

En el Perú, la micro y pequeña empresa aproximadamente ocupa el 75% de la Población Económicamente Activa, ésta surge para atenuar la escases de puestos laborales que se evidenciaron en el Perú en la década del 80.

Esta situación en el transcurrir de los años se incrementó ya que se vio la falta de compromiso de los gobiernos de turno para poner énfasis y buscar medidas adecuadas que apoyen el crecimiento de las MYPE, viéndose reflejada en la actualidad uno de los índices más altos de falta de empleo registrado a nivel mundial (Enrique y Sierralta, 2016).

Por lo expuesto anteriormente, el enunciado del problema es el siguiente:

¿Cuáles son los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa de transportes y multiservicios “Virgen del Carmen N° 242 S.A.C.” de Chimbote y cómo mejorarlas, 2020?

Para responder al problema en estudio se formuló el siguiente objetivo general: Determinar y describir los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa de transportes y multiservicios “Virgen del Carmen N° 242 S.A.C.” de Chimbote y hacer una propuesta de mejora 2020. Así mismo para llegar al objetivo general se plantearon cuatro objetivos específicos:

1. Describir los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales, 2020.
2. Determinar y describir los factores relevantes del financiamiento de la empresa de transportes y multiservicios “Virgen del Carmen N° 242 S.A.C” de Chimbote, 2020.
3. Realizar un análisis comparativo de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa de transportes y multiservicios “Virgen del Carmen N° 242 S.A.C.” de Chimbote, 2020.

4. Hacer una propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la empresa de transportes y multiservicios “Virgen del Carmen N° 242 S.AC.”
Chimbote, 2020.

Este informe se ha justificado porque ha permitido que se identifique y se describan los factores relevantes del financiamiento, dando propuestas que ayuden en la mejora e incrementen sus recursos financieros las micro y pequeñas empresas tanto a nivel nacional como en la empresa de transportes y multiservicios “Virgen del Carmen N° 242 S.A.C.”. También se justificó porque ha permitido llenar el vacío de conocimiento, teniendo la información necesaria y adecuada que pueda ser útil para la MYPE al momento de solicitar algún recurso financiero, eligiendo una fuente de financiamiento que esté acorde a sus necesidades. Asimismo esta investigación se justificó porque va a servir como referente para posteriores estudios realizado por los estudiantes de la “Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote”, permitiéndome obtener el título profesional.

En esta investigación la metodología fue de tipo cualitativa, descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la entrevista para el recojo de la información; y como instrumento las fichas bibliográficas y la aplicación de un cuestionario con preguntas cerradas.

En cuanto a los resultados, la empresa estudiada obtuvo un autofinanciamiento y financiamiento de terceros, siendo cliente de la Caja Del Santa, pagó un interés del 16% y su financiamiento fue a corto plazo, el financiamiento se invirtió en la compra de activos fijos.

Como conclusión, han tenido similitudes algunos autores en cuanto a sus resultados, coincidiendo con un financiamiento por terceros y con un financiamiento propio, así

como también accedieron al sistema bancario y a entidades financieras, siendo fundamental para que las MYPE puedan financiarse. Asimismo, el tiempo de financiamiento a corto plazo es más factible porque es menor el tiempo de endeudamiento y permite que se puedan solicitar nuevos créditos y puedan influir significativamente en la empresa, mejorando el servicio que se brinda a la comunidad.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

En la presente investigación se entenderá por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad y país del mundo, menos Perú; sobre la variable, unidades de análisis y sector de nuestra investigación.

Cerecedo y Valencia (2017) en su tesis titulada: Barreras al crecimiento de una micro, pequeña y mediana empresa de autotransporte federal de carga: El caso de Transportes Valencia, tuvo como objetivo general: Identificar en la pequeña empresa Transportes Valencia los factores que más influyen de forma negativa en su crecimiento, entonces así poder recomendar un esquema de trabajo que conservará la constante competitividad para su crecimiento en el mercado. La metodología utilizada para la investigación fue mixta, incluye el método cualitativo y cuantitativo, bibliográfico, documental, descriptivo y de caso. Los autores llegaron a la siguiente conclusión: La empresa espera ser candidata para el programa de chatarrización de unidades viejas por nuevas; se percibe que la empresa ha encontrado una gran frustración desde sus inicios, debido a que no han encontrado apoyo financiero por parte de alguna dependencia gubernamental o privada, por lo que su crecimiento no se ha logrado consolidar de manera esperada. A todo esto, el financiamiento si es un elemento importante para el crecimiento de las MYPE y para este caso Transportes Valencia sería muy favorecida por algún programa de financiamiento que se adecue a sus posibilidades económicas siempre y cuando cuente con los requisitos necesarios a la mano, manteniendo así mayores probabilidades de adquirir apoyo financiero.

Illanes (2017) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile, tuvo por objetivo realizar una caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile y revisar cuáles son las variables que influyen en las características del financiamiento para estas empresas. Llegó a las siguientes conclusiones: El tamaño de las compañías si influye en su ROE, pero de manera negativa que se puede deber a que las empresas más pequeñas se encuentran en nichos de mercado en crecimiento en que se obtienen mayores ventas y márgenes. Asimismo debido a que el acceso al financiamiento es menor en estas compañías, poseen un costo de financiamiento mayor que las grandes empresas por lo que empresas más pequeñas se ven obligadas a ser más rentables para poder hacer frente al servicio de la deuda.

Gutiérrez, et al (2016) en su tesis titulada: Financiación de infraestructura de transporte vial en Colombia. Tuvo como objetivo general: Evaluar los escenarios viables de financiación de la infraestructura de transporte vial en Colombia a partir de fuentes públicas, privadas y público – privadas (APP). El desarrollo de la investigación, tuvo una metodología mixta. Los autores llegaron a la siguiente conclusión: Que aunque Colombia está dentro de los primeros países latinoamericanos en el desarrollo de las APP y ha hecho un gran esfuerzo por regular este tipo de alianzas con el fin de garantizar el cumplimiento de las partes en el desarrollo de estas iniciativas, aún se pueden fortalecer los mecanismos para la adecuada transferencia de riesgos y desarrollar un mercado de capitales competitivo, factor que influye en la búsqueda de recursos para la financiación.

Moya (2019) en su tesis titulada: El financiamiento en los proyectos de presupuesto de inversión pública del sector transporte en Bolivia; 1998-2017. Tuvo

como objetivo general: Demostrar la importancia del financiamiento en la fase de ejecución de los proyectos del presupuesto de inversión pública del sector transporte de Bolivia. La metodología para esta investigación fue deductivo, descriptivo, cuantitativo, explicativo y longitudinal. Llegó a la siguiente conclusión general: La investigación plantea la importancia del financiamiento en los proyectos de inversión pública del sector transporte, destacar la dependencia del financiamiento externo para la ejecución de proyectos, sin financiamiento externo no se tendría los actuales proyectos en infraestructura como carreteras y aeropuertos que integran al país.

2.1.2 Nacionales

En la presente investigación se entenderá por antecedente nacional a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en el Perú, sin incluir en este caso, la región Ancash, y que tengan relación con la variable, unidad de análisis y sector de nuestra investigación.

Mamani (2020) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú: Caso empresa de transportes A&R TRANSCONSUL S.A.C.- Juliaca, 2020; cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector transportes de carga del Perú: Caso empresa de transportes A&R TRANSCONSUL S.A.C. – Juliaca, 2020. La metodología que utilizó fue descriptivo, no experimental – transversal, bibliográfico, documental y de caso. Llegó a las siguientes conclusiones: La empresa en estudio financia su actividad a través de la financiación por terceros, con dos instituciones de la banca formal (Interbank y Scotiabank) y otra de la banca no formal (Caja Arequipa), también menciona que las dos instituciones financieras privadas le otorgan mayores facilidades de crédito, los

cuales han sido entre 20,000 a 40,000 y a mediano plazo (18 meses), con un interés del 18% y 20% anual respectivamente, asimismo su inversión fue para capital de trabajo y activos fijos, permitiéndole un desarrollo oportuno y eficiente.

Mena (2020) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa de transportes el Águila S 21 Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada de la provincia de Sullana y propuesta de mejora, 2019. Su objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro transporte del Perú: caso empresa de transporte El Águila S 21 Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada de la provincia de Sullana y propuesta de mejora año 2019. La metodología fue cualitativa, no experimental, descriptiva y con diseño transversal. La autora llegó a las siguientes conclusiones: De acuerdo a los antecedentes estudiados la mayoría de autores si cuenta con al menos un financiamiento siendo importante ya que le permite a la empresa cumplir con sus objetivos trazados; asimismo en la empresa en estudio, su capital de trabajo es de una fuente de financiamiento ya sea de entidades financieras o de terceras personas, aunque los requisitos para obtener los créditos son muy complejos, lo que dificulta tener el financiamiento a tiempo, además se pudo evidenciar que la empresa cuenta con un financiamiento de S/ 90,000 a un plazo de 36 meses con una TEA del 24%, cuyo destino fue para la construcción de un terreno de propiedad de la empresa, el cual no le está generando ingresos. Además se determinó que la empresa al momento de acceder a un financiamiento no realiza una planificación financiera.

Quispe (2019) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso Empresa de Transportes

“Expreso Antezana Hnos. S.A.” de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “Expreso Antezana Hnos. S.A.” de Ayacucho, 2018. En la metodología el diseño de la investigación fue no experimental, descriptiva y correlacional. El autor llegó a la conclusión que la empresa financia su actividad con financiamiento de terceros, siendo las entidades bancarias: Scotiabank, BBVA y BCP y entidades financieras no bancarias como Mi Banco. Se solicitó un préstamo por la suma de S/ 160,000.00 soles al BCP con un interés de 1.25% mensual y 15% anual en 36 meses, su inversión fue para capital de trabajo en un 90% y el 10% para mantenimiento de sus unidades. El gerente manifiesta que inicialmente tuvo dificultades para obtener el financiamiento para su empresa ya que no contaba con un historial crediticio y que les resultó beneficioso invertir en la compra de una unidad ya que le generó ingresos con los cuales pagan la cuota mensual por el crédito recibido y otros gastos que la empresa debe cumplir cada mes.

Sosa (2018) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de Transporte Turismo Tingo María-Tocache S.A.-Tingo María, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de Transporte Turismo Tingo María – Tocache S.A. – Tingo María, 2017. La metodología de la investigación fue no experimental, descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Llegó a las siguientes conclusiones: La empresa no ha recurrido a la banca formal, tampoco a las entidades financieras para adquirir un crédito, ya que la empresa trabaja con financiamiento propio, sus utilidades han sido destinadas para la infraestructura, mantenimiento del

local y pago de personal que viene laborando en la empresa. Hasta la actualidad la empresa en estudio no ha tenido la necesidad de recurrir a un financiamiento por terceros, ya que ha venido trabajando de manera constante y coordinada en beneficio de la empresa y de cada uno de los socios y trabajadores.

2.1.3 Regionales

En este informe de investigación se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la región Ancash, excepto de la ciudad de Chimbote, y que tengan relación con la variable, unidad de análisis y sector de nuestra investigación.

Duran (2018) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de transporte Puerto Casma S.A.C. – Casma, 2016. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de transportes Puerto Casma S.A.C. – Casma, 2016. La metodología que utilizó fue no experimental, bibliográfico y documental, descriptivo y de caso. Llegó a las siguientes conclusiones: El financiamiento es vital para que las micro y pequeñas empresas puedan desarrollarse y expandirse, aun así todas las investigaciones indicaron que dentro de los obstáculos de adquirir financiamiento, es la elevada tasa de interés, además los extensos requisitos que piden las entidades financieras. En cuanto a la empresa en estudio si recurre al financiamiento externo, obteniéndolo de una entidad formal, y fueron destinados a la compra de activos, el pago de las deudas de corto plazo, así como también el pago por los trámites documentarios de formalización y licencia de funcionamiento. También es preciso mencionar que a pesar de las dificultades que tuvo la empresa estudiada, ésta pudo

mejorar su actividad económica llevándola a tener mayor liquidez y rentabilidad gracias al buen manejo del dinero que solicitaron para financiarse.

Aguilar (2021) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2019. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2019. La metodología de la investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. El autor llegó a las siguientes conclusiones: La mayoría de las micro y pequeñas empresas recurren al financiamiento de terceros, principalmente de la banca comercial, las cuales les brinda mayores facilidades de crédito y bajas tasas de interés. Así mismo la empresa en estudio financia sus actividades con financiamiento de terceros (Microfinancieras), las cuales le otorgan mayores facilidades de crédito, a largo plazo y con una tasa de interés entre el 14.98% y el 16.01% anual, el cual fue invertido en capital de trabajo y activos fijos.

Velásquez (2019) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa de turismo, transporte turismo, transporte turístico y servicios múltiples AOI S.A.C. – Nuevo Chimbote, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa de turismo, transporte turístico y servicios múltiples AOI S.A.C. de Nuevo Chimbote, 2018. La metodología utilizada fue no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Llegó a las siguientes conclusiones: La empresa tiene financiamiento propio y de terceros; el BCP les otorgó un préstamo de S/ 15,000

a corto plazo y con una tasa de interés de 14,41% así también tiene financiamiento con la banca no formal, la caja Sullana, que le otorgó un préstamo de S/ 20,000, quien le da mayores facilidades pero con una tasa de interés más alta de 68.48% anual y a largo plazo; el financiamiento fue invertido en capital de trabajo y en activos fijos.

Merino (2020) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de transportes Arco Iris S.A. – Nuevo Chimbote, 2018. Tiene como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa de transportes Arco Iris S.A. de Nuevo Chimbote, 2018. La metodología que utilizó fue cualitativa, bibliográfica, documental y de caso. La investigadora llegó a las siguientes conclusiones: La empresa en estudio financia sus actividades con recursos financieros propios en un 30% y el 70% es financiamiento por terceros, accediendo al sistema no bancario formal y de largo plazo, la tasa de interés es del 3.5% mensual y el 46.78% anual el cual es relativamente alto. Asimismo quien le da mayores facilidades en el financiamiento es el sistema no bancario formal (Caja Municipal), el dinero del crédito es invertido en el mantenimiento de sus unidades de trabajo en un 80% y para la adquisición de activos en un 20%.

2.1.4 Locales

En este informe de investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en cualquier parte de la ciudad de Chimbote y que tengan relación con la variable, unidad de análisis y sector de nuestra investigación.

Loyola (2020) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa de transporte y

turismo Pereda S.A.C. – Chimbote, 2018). Su objetivo general fue: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de transporte y turismo Pereda S.A.C.- Chimbote, 2018. La metodología que se utilizó fue no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. La investigadora llegó a las siguientes conclusiones: La caracterización de las micro y pequeñas empresas incluida la empresa en estudio acceden al financiamiento bancario, la empresa de transportes y turismo Pereda S.A.C. tiene un crédito de S/ 30,000 para invertir en la implementación del local o agencia y realiza los pagos en cuotas a largo plazo.

Bocanegra (2019) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa de transporte y servicios UPECSA 19 S.A. – Chimbote, 2016. Tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa de transporte y servicios UPECSA 19 S.A. – Chimbote, 2016. La metodología fue no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso. Llegó a la siguiente conclusión: La empresa en estudio accedió a financiamiento externo que es utilizado en su totalidad con el fin de que la empresa realice sus actividades y adquiera unidades, mejore su infraestructura. Esto a su vez ayuda a mejorar sus ingresos, así como brindar un mejor servicio y comodidad a sus clientes.

Mendiz (2019) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso Empresa Transporte Platinum E.I.R.L. – Chimbote, 2017. Tuvo por objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector

servicios del Perú y de la empresa “Transporte Platinum E.I.R.L.” de Chimbote, 2017. El diseño de su investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Se concluye que la empresa “Transporte Platinum E.I.R.L.” recurrió al financiamiento por terceros, siendo el sistema bancario el que le brindó mayores facilidades para obtener un financiamiento, es así que el Banco de Crédito del Perú le otorgó un préstamo por S/ 100,000.00 soles, el cual pagará en un plazo de 6 años y con una tasa de interés del 20% anual, así mismo el representante de la empresa manifestó que el préstamo obtenido fue utilizado para la compra de maquinarias y activos propios de la empresa.

Vásquez (2019) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector transportes de carga del Perú: caso empresa de transportes y servicios múltiples “Nuevo Chimbote” S.A - Chimbote, 2018. Tuvo por objetivo general conocer las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector transportes de carga del Perú: caso empresa de transportes y servicios múltiples “Nuevo Chimbote” S.A, 2018. El diseño que se utilizó en el desarrollo de la investigación fue no experimental descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Se obtuvo las siguientes conclusiones: Debido a la buena gestión en la empresa, se mantiene en la actualidad con un financiamiento propio estable que le permite desarrollar planes de crecimiento empresarial en el mercado competitivo. No accedió al financiamiento de terceros; así como también no accedió al crédito de entidades bancarias. Utiliza su propio capital además estas entidades no le otorgan facilidades y los montos solicitados tienen una alta tasa de interés; sin embargo optaron por un financiamiento propio, sin descartar recurrir en un futuro a un financiamiento externo.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría del financiamiento

Estas mayormente buscan dar una explicación sobre cómo se desarrolla el financiamiento, durante un tiempo determinado. Por otro lado, las políticas van a indicar lineamientos que regulan los tratamientos de las utilidades y pagos de dividendos, así como también la adquisición y utilización de un crédito (Madroño, 2016).

2.2.1.1 Sistemas del financiamiento.

“El sistema financiero es el conjunto de instituciones encargadas de la circulación del flujo monetario y cuya tarea principal es canalizar el dinero de los ahorristas (agentes superavitarios) hacia quienes desean hacer inversiones productivas (agentes deficitarios)” (Chu y Agüero, 2016, p.5).

Entre estas tenemos:

- La banca formal; aquí se encuentran los bancos del estado como el Banco de la Nación y los de la banca múltiple, como son el BCP, Scotiabank, BBVA, etc.
- Las entidades financieras, aquí se encuentran las cajas municipales, cajas rurales de ahorro y crédito, entre otras.

2.2.1.2 Fuentes del financiamiento.

Según Izaguirre, et al (2020, p. 99-100) mencionan que una falta de liquidez ocasiona problemas que pueden amenazar la permanencia del negocio en el mercado; problemas como: detención de pago de sueldos, falta de inventario, restricción de crédito de proveedores, falta de capital de trabajo, entre otros. Se clasifican en:

a) Financiamiento interno: Corresponden a aquellas fuentes que se generan dentro de la misma empresa a través de su propia operación, incluyen incremento de pasivos acumulados, utilidades reinvertidas, aportaciones de los socios, venta de activos, entre otros.

b) Financiamiento externo: Corresponden a aquellas que se generan por terceras personas, incluyen proveedores, anticipos de clientes, bancos, acreedores diversos, público en general, entre otros.

2.2.1.3 Plazos del financiamiento.

Según Rosario (2017, p.12-13) menciona que en cuanto a los plazos para un financiamiento son:

a) El financiamiento a corto plazo, que es la obligación de pago que tienen fecha de vencimiento igual o menor a un año. Hay recursos financieros que se obtienen de manera automática, sin necesidad de negociación previa, así como también recursos financieros que se obtienen de manera negociada como los préstamos bancarios, créditos, entre otros.

Las ventajas del financiamiento a corto plazo son:

- Se obtienen de manera fácil y rápida.
- Las tasas de interés que cobran es baja.
- No solicitan demasiados requisitos para realizar el trámite.

b) Financiamiento a largo plazo, en este tipo de financiamiento nos referimos a las obligaciones contraídas por la empresa y que vencen en periodos mayores de un año, ejemplos de este financiamiento son las ampliaciones de capital, fondos de amortización, préstamos bancarios, emisión de obligaciones y generalmente en la mayoría de los hechos se requiere de garantía. Además, esta ayuda a generar en

el negocio nuevos proyectos que servirán para su desarrollo, sin embargo, para poder acceder a este financiamiento se necesita tener un buen historial crediticio.

2.2.1.4 Costos del financiamiento y tasa de interés.

Álvarez (2016) afirma que: “El costo del financiamiento es la tasa de interés que los inversionistas tanto acreedores como los mismos propietarios, desean le sea pagada para conservar e incrementar sus proyectos e inversiones adentro de la empresa” (p.219).

Las tasas de interés se clasifican en nominal y efectiva, según Álvarez (2016) define: “Las tasas de interés nominales son las expresadas en operaciones de captación y crédito que enuncian unas características de liquidación. Las tasas de interés efectivas son las que ejercen las características enunciadas por la tasa nominal” (p.53).

2.2.1.5 Usos del financiamiento.

Es necesario que se tenga presente que cualquier entidad o empresa tiene la necesidad, en algún momento, de solicitar un financiamiento, que serán utilizadas para cubrir las necesidades que se crea conveniente, como pueden ser: para la adquisición de activos fijos, capital de trabajo o como activo a corto plazo.

Activo corriente: Como su nombre lo indica, tienen el propósito de rotar dentro de la misma empresa, ya que están directamente relacionados con la razón de la empresa, es decir, pueden ser convertidos rápidamente en efectivo. Entre ellos se distinguen las cuentas de clientes, bancos, inventarios, cuentas por cobrar, etc. (Lavalle, 2017, p.5).

Activo fijo: Son los que tienen la finalidad de usarse en la empresa, no de venderse. En este concepto mencionaríamos al mobiliario, máquinas, equipo de

transporte, etcétera. Es importante mencionar que este tipo de activos se distinguen por sufrir depreciaciones en el tiempo (Lavalle, 2017, p.5).

El capital de trabajo: Moreno (2018) afirma que el capital de trabajo representa el ciclo financiero a corto plazo de la empresa, que se puede definir como el tiempo promedio que transcurre entre la adquisición de materiales y servicios, su transformación, su venta y finalmente su recuperación convertida en efectivo. El monto del capital de trabajo se obtiene como resultado de restarle al activo circulante el pasivo circulante y representa generalmente un exceso entre los bienes y derechos que podrían estar disponibles en efectivo en el término de un año, menos los pasivos exigibles en el mismo periodo (p. 476).

2.2.2 Teoría de la empresa

Según Martínez (2018) las empresas originarias, eran talleres artesanos con empleados no cualificados, que con el correr del tiempo al entrar en la globalización, donde existe una gran competencia, el mercado es global, hay una gran revolución de las tecnologías de la información y comunicación y juega un papel clave el conocimiento. No hay que olvidar que la empresa mercantil es una entidad nacida en el seno de un determinado sistema socioeconómico como es el capitalismo, el cual, consiste en utilizar el capital como factor de producción y cuyo objetivo prioritario es la maximización de beneficios (p. 8).

2.2.2.1 Funciones empresariales fundamentales.

Según Martínez (2018, p. 11) menciona que de todas las funciones empresariales posibles, sólo hay dos verdaderamente importantes, ya que, son las únicas funciones que producen resultados, todas las demás generan costes, estas funciones son la comercialización y la innovación.

- El área comercial de una empresa, tradicionalmente se encargaba de colocar elementos obtenidos a través de la producción al mercado, actualmente incluye otras tareas como investigar las necesidades, determinar su precio de venta, concretar la publicidad así como los canales de distribución más adecuadas, etc.
- Por otra parte, el área de innovación, se encarga de fomentar, analizar y llevar a cabo la investigación sobre los materiales, procesos o productos de la empresa, con el fin de aplicarlos a productos o servicios que se puedan comercializar, cubriendo mejor las necesidades de los clientes actuales o potenciales de la empresa.

2.2.2.2 Clasificación de empresa según el sector de actividad.

Según Martínez (2018, p.9-10) afirma que las empresas se clasifican según la actividad que desarrollen, la clase de factores productivos que utilicen y el bien o servicio que ofrezcan.

- Las empresas que pertenecen al sector primario, son empresas que utilizan factores productivos que provienen directamente de la naturaleza como la agricultura, ganadería, pesca y explotaciones forestales. Se caracterizan por ser empresas con estructura de organización simple, de pequeña dimensión y de tipo individual.
- Las empresas que pertenecen al sector secundario, son empresas dedicadas a actividades transformadoras. Son empresas industriales que representan la forma de explotación basada en la máquina y en la manufactura y que han ido incorporando la tecnología hasta llegar a la presente estructura de industrialización. Son empresas dedicadas a la industria básica como es la

energía y el agua o producción de materias primas como el hierro y el acero.

- Las empresas que pertenecen al sector terciario, son empresas que se dedican a servicios como pueden ser restaurantes y hotelería, transportes y comunicaciones, entre otros.

2.2.2.3 Empresas según su propiedad de su capital.

Según Martínez (2018, p.20) Afirma que, dependiendo de qué tipo de capital se utilice para la gestión de la empresa, se pueden considerar los siguientes modelos:

Empresas privadas, cuyo capital y la inversión realizada en estas empresas proviene de personas particulares que buscan obtener una rentabilidad y beneficios a través de la actividad de la empresa.

Empresas públicas, en estas empresas, la mayoría o la totalidad del capital que se utiliza para su actividad proviene de las arcas públicas del Estado. Se utilizan para dar servicios a la población y no tienen por qué dar beneficios. Muchas veces se crean por la necesidad de proteger el bienestar individual (salud pública, seguridad, educación, etc.), por conservar los recursos naturales, para evitar que los intereses privados se interpongan a los intereses colectivos, etc.

2.2.2.4 Según su tamaño.

Martínez (2018), afirma que no hay un criterio claro, pudiéndose utilizar parámetros como volumen de ventas, nivel de activo, etc. Uno de los criterios más utilizados para diferenciar las pequeñas, medianas y grandes empresas es el número de trabajadores (p.11).

2.2.3 *Teoría de la Micro y Pequeña Empresa (MYPE)*

Ley N° 28015 (2003) según sus artículos:

Art. 1° Objetivo de la Ley

Su finalidad es promocionar sus competencias para que se desarrollen las micro y pequeñas empresas, evidenciándose el incremento en el empleo, su producción y su rentabilidad.

Art. 2° Definición de Micro y Pequeña Empresa

Está constituida formalmente por una persona natural o jurídica, teniendo como objeto desarrollar actividades de extracción, producción, transformación, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Art. 3° Características MYPE

Se considera las características según el número total de trabajadores y según el nivel de ventas anuales, siendo de la siguiente manera: Las microempresas tienen de 1 a 10 trabajadores con un monto de ventas anual máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT); de igual manera con la pequeña empresa que deberá considerar de 1 hasta 50 trabajadores con un monto de ventas anual a partir de los 150 UIT hasta las 850 UIT.

2.2.3.1 Importancia.

Es un sector económico de suma importancia ya que se constituyen con la finalidad de generar empleo y así poder combatir la pobreza. Muchos de los micro y pequeños empresarios nacen con la esperanza de forjar un futuro mejor para los suyos con la ventaja de tener mayor flexibilidad, lo que hace que exista una mayor adaptación al entorno cambiante.

2.2.3.2 Ley N° 30056 (2013).

Esta Ley modifica a la ley 28015 en aspectos tan importantes porque ya no considera al monto de ventas anuales como una característica relevante para identificar una micro y pequeña empresa.

Según su Artículo 5 en cuanto a las características de las micro, pequeñas y medianas empresas; éstas deberán ubicarse según las categorías empresariales considerando sus ventas anuales, como son: Las microempresas, con ventas hasta las 150 UIT anuales; así mismo la pequeña empresa deberá considerar sus ventas desde los 150 UIT hasta los 1700 UIT al año y por último la mediana empresa estará en función a sus ventas anuales mayores que los 1700 UIT hasta los 2300 UIT.

2.2.4 Teoría del sector servicio

Romero et al (2014) afirman que uno de los sectores con mayor importancia es el sector servicios, ya que permite generar empleo, representando una parte fundamental en la población económicamente activa, tanto en economías desarrolladas como en las de desarrollo económico.

2.2.5 Reseña histórica de la empresa

La empresa en estudio, tiene como razón social: “Empresa de transportes y multiservicios Virgen del Carmen N° 242 S.A.C” con RUC: 20445327191, pertenece al sector transporte urbano de pasajeros; inició sus actividades en el año 2015 siendo parte de la flota de la línea 242 que tiene por recorrido Chimbote a Nuevo Chimbote; su paradero y oficina están ubicados en la Av. Buenos Aires, Mz. S Lt. 23 en el A.H. César Vallejo en el distrito de Chimbote. Su gerente general es el abogado Arturo Jesús Carranza Luna, quien lleva la gerencia desde el inicio de las actividades. Esta empresa

está calificada por la Sunat como buen contribuyente y está facultado para hacer contrataciones con el estado.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Definición de financiamiento

Las empresas requieren de dinero en diferentes etapas de su ciclo de vida, ya sea para constituirse, operar, ampliar operaciones o expandirse hacia otros mercados o negocios. Si las propias operaciones de la empresa no generan ese dinero, se requiere financiamiento. Una empresa puede financiarse solicitando un préstamo al banco o a los accionistas, entre otros (Herz, 2018, p.261).

2.3.2 Definición de empresa

“Es una unidad económica que reúne una serie de factores de producción, recursos naturales, humanos, tecnológicos y financieros, y los utiliza para producir bienes y/o servicios, que vende a otras empresas, a las familias o a las administraciones públicas” (Martínez, 2018, p.2).

2.3.3 Definición de Micro y Pequeña Empresa (MYPE)

Según la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2010) menciona que la MYPE puede constituirse como una empresa natural o jurídica, tiene como objeto el desarrollo de actividades de extracción, producción, comercialización, así como también en la prestación de bienes o servicios.

2.3.4 Definición del sector servicio

Es el conjunto de actividades que integran el sector económico relacionado con la prestación de servicios que no van a pertenecer a los demás sectores y que se consideran actividades intangibles a las personas y a las empresas (Mitzel, 2016).

III. Hipótesis

La presente investigación no presenta hipótesis por ser cualitativa, descriptiva, bibliográfica y de caso.

Perez, et al (2020) en su libro Metodología de la investigación científica mencionan que, en la investigación cualitativa no se postulan hipótesis sino se trabaja con anticipaciones de sentido, que son enunciados generales que guían al investigador y se van generando durante el proceso de investigación y se afinan de forma paulatina, a medida que se recaban más datos (p.173).

IV. Metodología

4.1 Diseño de la investigación

Dado el diseño de la investigación fue no experimental – descriptiva – bibliográfico - documental y de caso.

- No experimental porque se limitó a la descripción de la variable de investigación tal como la bibliografía o información.
- Descriptivo porque la investigación solo se limitó a la descripción de la variable de análisis.
- Bibliografía porque el investigador solo se limitó a revisar la información o la bibliografía pertinente.
- Documental por la utilización de documentos.
- De caso porque se seleccionó como caso de estudio la empresa del sector servicio de transporte en la ciudad de Chimbote.

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

La población estuvo formada por todas las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú.

4.2.2 Muestra

Para la investigación se tomó como muestra la empresa de transportes y multiservicios “Virgen del Carmen N° 242 S.A.C” de la ciudad de Chimbote, 2020.

4.3 Definición y operacionalización de variable

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
		Internas Está formada por los recursos que genera	1. ¿Conoce usted si las actividades de la empresa se iniciaron

<p>Financiamiento Se entiende por financiamiento aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, determinados plazos y que por lo general tiene un costo financiero.</p>	<p>Fuentes del Financiamiento</p>	<p>la propia empresa, es decir formando parte de sus recursos propios</p> <p>Externas Se considera financiamiento externo a los recursos financieros que la empresa ha obtenido de su entorno para financiar su actividad o proyectos</p>	<p>con ahorros personales?</p> <p>2. ¿Los socios pueden aportar un incremento al capital del negocio?</p> <p>3. ¿Posee algún activo fijo la empresa?</p> <p>4. ¿Usted sabe si con la venta de activos fijos se ha financiado la empresa?</p> <p>5. ¿Sabe usted si la empresa se ha financiado con financiamiento de terceros?</p>
	<p>Plazos del Financiamiento</p>	<p>Corto plazo El financiamiento a corto plazo tiene una estructura integrada por elementos que constituyen obligaciones de pago que vencen en un plazo igual o inferior al año</p> <p>Largo plazo Son todas las obligaciones contraídas por la empresa y que vencen en periodos mayores de un año</p>	<p>6. ¿La empresa se financió con alguna entidad financiera? Mencione cual: -----</p> <p>7. ¿Usted sabe si las entidades bancarias le otorgaron créditos a la empresa?</p> <p>8. ¿La empresa ha necesitado financiarse por panderos o prestamistas?</p> <p>9. ¿La empresa se ha financiado con algún crédito menor a un año o a corto plazo?</p> <p>10. ¿Usted sabe en donde solicitar un crédito a corto plazo?</p>
	<p>Sistemas del Financiamiento</p>	<p>Sistema bancario: Son el grupo de instituciones financieras como cajas de ahorro, entidades de crédito, entre otros que buscan encaminar los ahorros de sus</p>	<p>11. ¿Conoce cuál es el tiempo para cancelar un crédito a corto plazo?</p> <p>12. ¿Sabe usted si la empresa se ha financiado con créditos de largo plazo?</p>

		<p>usuarios y dar una plena confianza de los movimientos del dinero.</p> <p>Sistema bancario: Es el conjunto de entidades que hacen intermediación indirecta que obtienen y canalizan recursos.</p>	<p>13. ¿Conoce usted que entidad financiera tiene mayor acceso a un financiamiento a largo plazo?</p> <p>14. ¿Ha tenido conocimiento de cuanto es el tiempo de endeudamiento cuando se financian a largo plazo?</p> <p>15. ¿Conoce usted como se adquiere un financiamiento con algún prestamista?</p> <p>16. ¿Cree usted que los créditos bancarios cobran una tasa de interés adecuada?</p> <p>17. ¿Conoce usted cuál es la tasa de interés más baja entre las entidades financieras?</p> <p>18. ¿Cumplió con los requisitos solicitados al momento de querer gestionar un crédito bancario?</p> <p>19. ¿Cumplió con los requisitos solicitados al momento de gestionar un crédito en una entidad financiera?</p> <p>20. ¿Cree usted que la empresa aumentó sus ingresos a través del financiamiento?</p>
--	--	--	---

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

Para el recojo de información se utilizó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica (objetivo específico 1), entrevista a profundidad (objetivo específico 2) y análisis comparativo (objetivo específico 3).

4.4.2 Instrumentos

Para el recojo de la información de la investigación se utilizó los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas (objetivo específico 1), un cuestionario pertinente de preguntas cerradas (objetivo específico 2) y los cuadros 01 y 02 de la presente investigación (objetivo específico 3)

4.5 Plan de análisis

Para cumplir el objetivo específico 1, se realizó una revisión exhaustiva de los antecedentes pertinentes, los mismos que serán presentados en sus respectivos cuadros.

Para cumplir el objetivo específico 2, se utilizó el cuestionario elaborado en base a preguntas relacionadas con las bases teóricas y antecedentes, el cual se aplicó al representante legal de la empresa del caso en estudio.

Para cumplir el objetivo específico 3, se hizo un cuadro comparativo procurando que esa comparación sea a través de aspectos comunes al objetivo 1 y 2.

Para cumplir el objetivo específico 4 se planteó una propuesta de mejora de las características encontradas en el objetivo específico 2.

4.6 Matriz de consistencia

Ver anexo 01.

4.7 Principios éticos

Uladech (2019) menciona:

Protección a las personas: La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no sólo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Libre participación y derecho a estar informado: Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.

En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

Beneficencia y no maleficencia: Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

V. Resultados

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:

Cuadro 1

Resultados del objetivo específico 1

Autor o Autores	Resultados
Mamani (2020)	Establece que, la empresa estudiada ha financiado su actividad mediante financiación por terceros con el banco Interbank y el Scotiabank y con la Caja Arequipa, estas instituciones le brindan mayores facilidades de crédito, los cuales han sido entre 20,000 a 40,000 a un plazo de 18 meses, con el 18% y 20% de interés anual respectivamente, asimismo su inversión se destinó en capital de trabajo y activos fijos, permitiéndole un desarrollo oportuno y eficiente.
Mena (2020)	Determina que, su empresa en estudio, su capital de trabajo es de una fuente de financiamiento de terceros bien sea de entidades financieras o de terceras personas, aunque los requisitos para obtener los créditos son muy complejos, lo que dificulta tener el financiamiento a tiempo, además se pudo evidenciar que la empresa cuenta con un financiamiento de S/ 90,000 a un plazo de 36 meses con una TEA del 24%, cuyo destino fue para la construcción de un terreno de propiedad de la empresa, el cual no le está generando ingresos. Además se determinó que la empresa al momento de acceder a un financiamiento no realiza una planificación financiera.
Quispe (2019)	Determina que, sus actividades son financiadas por terceros, como son el Scotiabank, el BBVA y el BCP, además de entidades no bancarias (Mi Banco), tuvo un financiamiento con el BCP por el monto de S/ 160,000.00 y con el 15% anual de interés y a 36

	meses El dinero fue destinado para el mantenimiento de sus unidades y en capital de trabajo.
Sosa (2018)	Afirma que, la empresa no necesitó financiarse con terceros ya que maneja un financiamiento propio; sus utilidades fueron destinadas para el mantenimiento de su infraestructura, y el pago a su personal que labora. Actualmente la empresa no tiene la necesidad de financiarse por terceros ya que vienen laborando constante y coordinadamente para beneficio de los dueños y sus trabajadores.
Duran (2018)	Determina que, su empresa accedió al financiamiento externo, obteniéndolo de una entidad formal, se usó en la compra de activos, el pago de las deudas de corto plazo, así como también el pago por los trámites documentarios para su formalización. Esta empresa mejoró su actividad económica, tuvo mayor liquidez y rentabilidad gracias a la buena administración de sus ingresos.
Aguilar (2021)	Afirma que, su empresa en estudio financió sus actividades con financiamiento de terceros (Microfinancieras) que le otorgaron mejores facilidades de crédito, su financiamiento fue a largo plazo con el 14.98% y el 16.01% de interés anual, su crédito fue invertido en capital de trabajo y activos fijos.
Velásquez (2019)	Determina que, la empresa tuvo financiamiento propio y también con el BCP quien les otorgó un préstamo de S/ 15,000, fue a corto plazo y con el 14,41% de interés, así también tiene financiamiento con la caja Sullana, por la suma de S/ 20,000, con una tasa de interés más alta de 68.48% anual y fue a largo plazo; el financiamiento fue usado en capital de trabajo y en activos fijos.
Merino (2020)	Afirma que, su empresa estudiada financió sus actividades con recursos financieros propios en un 30% y el 70% es financiamiento por terceros, accediendo al sistema no bancario formal y fue a largo plazo, con el 3.5% de interés mensual y el

	46.78% anual, el dinero del crédito fue invertido en el mantenimiento de sus unidades de trabajo en un 80% y para la adquisición de activos en un 20%.
Loyola (2020)	Afirma que, la caracterización de las micro y pequeñas empresas incluida la empresa en estudio accedieron al financiamiento bancario, la empresa de transportes y turismo Pereda S.A.C. tiene un crédito de S/ 30,000 para invertir en la implementación del local o agencia y realiza los pagos en cuotas a largo plazo.
Bocanegra (2019)	Determina que, la empresa en estudio accedió a financiamiento externo que es utilizado en su totalidad con el fin de que la empresa realice sus actividades y adquiera unidades, infraestructura. Esto a su vez ayuda a mejorar sus ingresos, así como brindar un mejor servicio y comodidad a sus clientes.
Mendiz (2019)	Determina que, la empresa ha optado por un financiamiento con terceros, brindándole mayores facilidades el sistema bancario. Obtuvo un préstamo por S/ 100,000.00 del BCP, el cual pagará en 6 años. Su tasa de interés anual es del 20%, así mismo el crédito fue invertido en maquinaria y activos propios para la empresa.
Vásquez (2019)	Afirma que, debido a la buena gestión en la empresa, se mantiene con un financiamiento propio estable, que le ha permitido su crecimiento empresarial. No cuenta con financiamiento con terceros, usando su propio peculio o capital para el funcionamiento de su empresa. El autor menciona que las entidades financieras no brindan las facilidades necesarias al momento de solicitar un crédito, más aun si no tienes un historial creditico y que sus tasas de interés son muy altas. No descartan la posibilidad de poder acceder en un futuro de algún financiamiento por alguna entidad financiera.

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales.

5.1.2. Respecto al objetivo específico 2:

Cuadro 2

Resultados del objetivo específico 2

Ítems (Preguntas)	Resultados
1. ¿Conoce usted si las actividades de la empresa se iniciaron con ahorros personales?	Si (X) No ()
2. ¿Los socios pueden aportar un incremento al capital del negocio?	Si (X) No ()
3. ¿Posee algún activo fijo la empresa?	Si (X) No ()
4. ¿Usted sabe si con la venta de activos fijos se ha financiado la empresa?	Si (X) No ()
5. ¿Sabe usted si la empresa se ha financiado con financiamiento de terceros?	Si (X) No ()
6. ¿La empresa se financió con alguna entidad financiera? Mencione cual: <u>Caja del Santa</u>	Si (X) No ()
7. ¿Usted sabe si las entidades bancarias le otorgaron créditos a la empresa?	Si () No (X)
8. ¿La empresa ha necesitado financiarse por panderos o prestamistas?	Si () No (X)
9. ¿La empresa se ha financiado con algún crédito menor a un año o a corto plazo?	Si (X) No ()
10. ¿Usted sabe en donde solicitar un crédito a corto plazo?	Si (X) No ()
11. ¿Conoce cuál es el tiempo para cancelar un crédito a corto plazo?	Si (X) No ()
12. ¿Sabe usted si la empresa se ha financiado con créditos de largo plazo?	Si () No (X)

13. ¿Conoce usted que entidad financiera tiene mayor acceso a un financiamiento a largo plazo?	Si (X)	No ()
14. ¿Ha tenido conocimiento de cuanto es el tiempo de endeudamiento cuando se financian a largo plazo?	Si (X)	No ()
15. ¿Conoce usted como se adquiere un financiamiento con algún prestamista?	Si (X)	No ()
16. ¿Cree usted que los créditos bancarios cobran una tasa de interés adecuada?	Si ()	No (X)
17. ¿Conoce usted cuál es la tasa de interés más baja entre las entidades financieras?	Si (X)	No ()
18. ¿Cumplió con los requisitos solicitados al momento de querer gestionar un crédito bancario?	Si ()	No (X)
19. ¿Cumplió con los requisitos solicitados al momento de gestionar un crédito en una entidad financiera?	Si (X)	No ()
20. ¿Cree usted que la empresa aumentó sus ingresos a través del financiamiento?	Si (X)	No ()

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al representante legal de la empresa.

5.1.3. Respecto al objetivo específico 3:

Cuadro 3

Resultados del objetivo específico 3

Factores Relevantes	Resultados del objetivo específico 1	Resultados del objetivo específico 2	Resultados del objetivo específico 3
	Mamani (2020), Mena (2020), Quispe (2019), Duran	La “Empresa de Transportes y Multiservicios Virgen	Coinciden

Fuentes de financiamiento	(2018), Aguilar (2021), Velásquez (2019), Merino (2020), Loyola (2020), Bocanegra (2019) y Mendiz (2019) financian sus actividades con financiamientos de terceros.	del Carmen N° 242 S.A.C.” financia sus actividades con financiamiento de terceros.	
	Sosa (2018), Merino (2020) y Vásquez (2019) financiaron sus actividades con financiamiento propio.	La “Empresa de Transportes y Multiservicios Virgen del Carmen N° 242 S.A.C.” financia sus actividades con financiamiento propio.	Coinciden
Sistema del financiamiento	Mamani (2020), Quispe (2019), Duran (2018), Velásquez (2019), Merino (2020), Loyola (2020), Bocanegra (2019), Mendiz (2019) financian sus actividades con los bancos.	La “Empresa de Transportes y Multiservicios Virgen del Carmen N° 242 S.A.C.”, Está financiada por la Caja del Santa.	No Coincide
	Mamani (2020), Mena (2020), Aguilar (2021) y Merino (2020)	La “Empresa de Transportes y Multiservicios Virgen del Carmen N° 242	Coinciden

	financian sus actividades con las entidades financieras	S.A.C.”, está financiada por la Caja del Santa.	
Facilidades de financiamiento	Mamani (2020), Quispe (2019), Duran (2018), Velásquez (2019), Merino (2020), Loyola (2020), Bocanegra (2019), Mendiz (2019), afirman que obtienen mayor facilidades por la banca formal.	Para “La Empresa de Transportes y Multiservicios Virgen del Carmen N° 242 S.A.C.”, los que brindan mayor facilidad al momento de solicitar un crédito son las entidades financieras.	No coinciden
	Mamani (2020), Mena (2020), Aguilar (2021) y Merino (2020) afirman que las entidades financieras otorgan mayores facilidades de crédito.	Para La Empresa de Transportes y Multiservicios “Virgen del Carmen N° 242 S.A.C.”, quienes otorgan mayor facilidad de crédito son las entidades financieras.	Coincide
Plazos del financiamiento	Mamani (2020), Mena (2020), Quispe (2019), Aguilar (2021), Merino (2020), Loyola (2020) y Mendiz (2020) y Mendiz (2019) sus financiamientos fueron a largo plazo.	La “Empresa de Transportes y Multiservicios Virgen del Carmen N° 242 S.A.C.”, su financiamiento fue a corto plazo.	No coinciden

	Duran (2018) y Velásquez (2019), sus financiamientos fueron a corto plazo.	La Empresa de Transportes y Multiservicios “Virgen del Carmen N° 242 S.A.C.”, su financiamiento fue a corto plazo.	Coinciden
Usos del financiamiento	Todos los autores nacionales, regionales y locales han invertido su financiamiento comprando activos fijos y en capital de trabajo.	La “Empresa de Transportes y Multiservicios Virgen del Carmen N° 242 S.A.C.”, su crédito lo invirtió en el mantenimiento de su local y en compra de activos fijos.	Coinciden

Fuente: Elaboración propia basada en los cuadros 1 y 2 de la presente investigación.

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1

Después de revisar las investigaciones de distintos autores que fueron considerados en los antecedentes se encontró:

En cuanto a las fuentes de financiamiento, Mamani (2020), Mena (2020), Quispe (2019), Duran (2018), Aguilar (2021), Velásquez (2019), Merino (2020), Loyola (2020), Bocanegra (2019) y Mendiz (2019) financian sus actividades con financiamiento de terceros; mientras que Sosa (2018), Merino (2020) y Vásquez (2019) financian sus actividades con financiamiento propio.

En cuanto al sistema de financiamiento, Mamani (2020), Quispe (2019), Duran (2018), Velásquez (2019), Merino (2020), Loyola (2020), Bocanegra (2019), y Mendiz (2019),

tienen financiamiento con la banca formal: BCP, BBVA, Interbank, su tasa de intereses es más bajas; en tanto que a Mamani (2020), Mena (2020), Aguilar (2021) y Merino (2020) han financiado sus actividades con las entidades financieras como la Caja Municipal, Arequipa entre otras, ya que les brindan tasas de interés más bajas y tramitar el crédito es mucho más rápido y fácil.

En cuanto a los plazos de financiamiento, Mamani (2020), Mena (2020), Quispe (2019), Aguilar (2021), Merino (2020), Loyola (2020) y Mendiz (2019) sus créditos solicitados fueron a largo plazo, pagando en más de 12 meses; a diferencia de Duran (2018) y Velásquez (2019), su financiamiento fue a corto plazo, por tener menor tiempo de endeudamiento.

En cuanto a los usos del financiamiento, Mamani (2020), Mena (2020), Quispe (2019), Duran (2018), Aguilar (2021), Velásquez (2019), Merino (2020), Loyola (2020), Bocanegra (2019), Mendiz (2019), Sosa (2018) y Vásquez (2019), han invertido en compra de activos fijos, aumentando su desarrollo empresarial.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2

Se encontró un incremento de capital para una financiación propia, que sirvió para el mantenimiento de su local. Así mismo la empresa adquirió financiamiento por terceros, específicamente con la Caja del Santa, un monto de S/10,000 pagando una tasa de interés del 16 %. Han optado por un financiamiento de 12 meses, es decir a corto plazo, debido al poco tiempo de endeudamiento con la Caja del Santa, así como también les favoreció financiarse por esta entidad ya que fue más fácil obtener el crédito debido a que no contaban con un historial crediticio que todas las entidades financieras solicita. Este financiamiento fue destinado a la compra de activos fijos,

arreglo de su paradero, y a implementar algunos servicios que han servido para su crecimiento de la empresa y posicionarse en el mercado competitivo.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3

En cuanto a las fuentes de financiamiento, los investigadores Mamani (2020), Mena (2020), Quispe (2019), Duran (2018), Aguilar (2021), Velásquez (2019), Merino (2020), Loyola (2020), Bocanegra (2019), Mendiz (2019), Sosa (2018) y Vásquez (2019) han tenido similitud en sus resultados, el financiamiento de terceros y el propio, mencionan que es de suma importancia acceder a una fuente de financiamiento ya que permite incrementar su capital y poder estar en el mercado competitivo con las demás empresas del sector, así mismo el uso del financiamiento a corto plazo es más fácil de acceder debido al corto tiempo y a los pocos requisitos que te solicitan; de igual manera con la “empresa de transportes y multiservicios Virgen del Carmen N° 242 S.A.C.” ha tenido su financiamiento propio y por terceros con un incremento de capital y un crédito con la caja del Santa respectivamente y están convencidos que es muy importante para financiar su negocio ya que influye significativamente en la rentabilidad de la empresa, así como también pueden lograr el incremento de sus unidades vehiculares y brindar un mejor servicio a la comunidad. “La empresa de transportes y multiservicios Virgen del Carmen N° 242 S.A.C.”, coincide con los autores señalados en los antecedentes nacionales, regionales y locales.

VI. Conclusiones

6.1 Respecto al objetivo específico 1

Se concluye que la mayor parte de las micro y pequeñas empresas del sector transporte financian sus actividades con financiamiento de terceros, accediendo más a la banca formal ya que prestan con menores tasas de intereses, así mismo otro grupo de micro y pequeños empresarios acude a las entidades financieras porque les brindan mayores facilidades al momento de tramitar su crédito. En cuanto a los plazos del financiamiento algunos autores hacen mención que solicitan su crédito a largo plazo en las entidades bancarias ya que su tasa de interés es más baja pero se debe contar con un historial crediticio, a diferencia de la entidades financieras en donde el financiamiento es a corto plazo aunque con intereses más elevados pero con menores exigencias a la hora de tramitar el crédito. La inversión del financiamiento en la mayoría de las micro y pequeñas empresas estuvo destinada a la compra de activos fijos, arreglos de su infraestructura, mejora de sus servicios, entre otros, que permitieron brindar un mejor servicio a los usuarios incrementando sus ingresos. Finalmente una minoría de micro y pequeños empresarios se autofinancia, usando sus propios ingresos para financiar y solventar sus actividades.

6.2 Respecto al objetivo específico 2

Se concluye que la empresa en estudio ha tenido financiamiento propio con un incremento en su capital, a su vez ha recurrido al financiamiento con la Caja del Santa pagando un interés del 16%. Han optado por pagar su deuda en un corto plazo con la finalidad de no tener mayor endeudamiento, y así poder solicitar otros créditos con la misma entidad financiera, ya que no cuenta con historial crediticio para acceder a un financiamiento en las entidades bancarias. Invirtieron su crédito en compra de activos

fijos, y mejora de sus servicios llegando así a posicionarse entre las empresas de transporte público con más aceptación por los usuarios.

6.3. Respecto al objetivo específico 3

Se llega a la conclusión que hubo mucha similitud entre los autores de las investigaciones ya que sus resultados han coincidido con un financiamiento por terceros ya sea por entidades bancarias o entidades financieras. Así como también con un financiamiento propio, lo que nos lleva a comprender que el financiamiento interno como externo es muy importante para cualquier entidad, ya que va a permitir lograr metas y objetivos trazados, teniendo los recursos monetarios que sirven para cubrir las necesidades básicas de toda empresa. Así mismo en la empresa en estudio el financiamiento sirvió para comprar activos y posicionarse en el mercado competitivo de transporte público de pasajeros, considerando su capacidad de pago para solventar sus cuotas mensuales de su crédito a corto plazo.

6.4 Respecto al objetivo específico 4

Como propuestas de mejoras se le brinda algunas sugerencias al gerente de la empresa de transportes y multiservicios “Virgen del Carmen N° 242 S.A.C”.

1. Evaluar la posibilidad de un financiamiento a largo plazo, porque le permitirá obtener un mayor crédito, la cual le permitirá invertir en la compra de activos fijos como por ejemplo adquisición de vehículos nuevos, que servirán para brindar un mejor servicio a sus clientes.
2. Consultar sobre el leasing financiero, esto puede ayudar a financiar sus unidades móviles y así poder cambiar los vehículos que son antiguos en su año de fabricación por vehículos modernos, de ésta manera pueda generar un mayor impacto y pueda reflejarse en la productividad de la empresa. Así mismo se le

informa sobre algunas entidades bancarias que cuentan con el leasing financiero, sus beneficios, sus características, los requisitos y los costos y comisiones que tienen, para que puedan evaluar según su capacidad de ingreso. (Ver Anexo 2)

3. Se le recomienda también al gerente que evalúe la posibilidad de financiarse con entidades bancarias, ya que permitirá obtener mayor capacidad de crédito que podrá invertir en otros aspectos y ampliar el giro de su negocio como por ejemplo en la venta de accesorios para los vehículos de su flota, un lavadero de carros, un autoservicios o autopartes, entre otros.

6.5 Conclusión General

En conclusión las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y la empresa de transportes y multiservicios “Virgen del Carmen N° 242 S.A.C” han acudido a un financiamiento por terceros, haciendo uso de la banca formal y entidades financieras, quienes les otorgaron mayores posibilidades al momento de adquirir un crédito; así mismo se concluye también que el financiamiento les ha permitido un desarrollo económico, posicionándolos en el mercado competitivo del sector transporte. Se sugiere a los propietarios, socios y accionistas de las empresas de transporte que aún no han accedido a un financiamiento por terceros que puedan evaluar lo beneficioso que puede ser acceder a un crédito por cualquier entidad bancaria o financiera para poder utilizarlo en compra de activos fijos, mejoras de sus unidades vehiculares e incluso en ampliar el giro de su empresa.

VII. Aspectos complementarios

7.1 Referencias bibliográficas

- Aguilar, A. (2021). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa de transportes en automóviles El Rápido S.A. – Casma, 2019*. [Tesis para optar el grado académico de Bachiller en Ciencias Contables y Financieras, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/20872/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_AGUILAR_MORENO_ALFREDO_JUNIOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Álvarez, I. (2016). *Finanzas estratégicas y creación de valor* (5ª. ed.). Ecoe Ediciones.
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/114340>
- Bocanegra, E. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa de transporte y servicios UPECSA 19 S.A. – Chimbote, 2016*. [Tesis para optar el grado académico de Bachiller en Ciencias Contables y Financieras, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/22406/EMPRESA_FINANCIAMIENTO_BOCANEGRA_LUCIANO_EDGAR_SERGIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cerecedo, A. y Valencia, J. (2017). *Barreras al crecimiento de una micro, pequeña y mediana empresa de autotransporte federal de carga: El caso de Transportes Valencia*. [Tesis colectiva, Universidad Autónoma del Estado de México].

<http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/79810/Tesis-Cerecedo-Valencia-ITR-Versi%C3%B3n-Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Chu, M. y Agüero, C. (2016). *Matemática para las decisiones financieras*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/41321>

Crotte, A., Arvizu, C., Taddia, A., Diez-Roux, E. & Garduño, J. (2017). *Mejores prácticas internacionales de fondeo y financiamiento para el transporte público urbano: Documento de trabajo, Dialogo Regional de Política 2015 de la Red de Transporte del Banco Interamericano de Desarrollo*. Recuperado de: <https://www.econstor.eu/handle/10419/173828>

Duran, C. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de transporte Puerto Casma S.A.C. – Casma, 2016*. [Tesis para optar el grado académico de Bachiller en Ciencias Contables y Financieras, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/20923/SECTOR_SERVICIO_DURAND_%20HUACCHA_%20CELSO_%20FRANCISCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Enrique, C. y Sierralta X. (2016). *El Problema del Financiamiento de la microempresa en el Perú*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Grupo de Investigación de Lus Et Veritas. Perú.
<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/iusetveritas/article/download/15749/16184/0>

- Gonzales, U. P. A. (2017). *Gestión de la inversión y el financiamiento: Herramientas para la toma de decisiones*. <https://ebookcentral.proquest.com>.
- Gutiérrez, G., Vargas, J. y Villalobos, A. (2016). *Financiación de infraestructura de transporte vial en Colombia* [Tesis para optar el título de Profesional en Finanzas y Comercio Internacional, Universidad de La Salle Ciencia Unisalle].
https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1077&context=finanzas_comercio
- Herz, J. (2018). Apuntes de contabilidad financiera (3a. ed.). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/41280?page=261>
- Illanes, L. (2017). *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile*. [Tesis para optar el grado de Magister en Finanzas, Universidad de Chile].
<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%E2%94%9C%E2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Izaguirre J., Carhuancho I. y Silva D. (2020). Finanzas para no financieros. Universidad Internacional del Ecuador.
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/136839>
- Lavalle, A. C. (2017). Análisis financiero. Editorial Digital UNID.
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/41183>

- Ley N° 28015. (3 de Julio del 2003). *Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa*. Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>
- Ley N° 30056. (2 de Julio de 2013). *Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial*. Recuperado de http://www.sice.oas.org/SME_CH/PER/Ley_30056_s.pdf
- Loyola, L. (2020). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa de transporte y turismo Pereda S.A.C. – Chimbote, 2018*. [Tesis para optar el grado académico de Bachiller en Ciencias Contables y Financieras, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/24601/FINANCIAMIENTO_MYPE_LOYOLA_JULCA_LEYDI_VANESSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Madroño, M. (2016). *Administración financiera del circulante*. Instituto Mexicano de Contadores Públicos. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/116350>
- Mamani, J. (2020). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector transportes del Perú: caso empresa de transportes A&R TRANSCONSUL S.A.C. – Juliaca, 2020*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/20887/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_MAMANI_ZELA_JORGE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Marín S. y Serrano L. (2017). Alternativas de financiación de las PYMES en España.

https://www.uco.es/docencia_derecho/index.php/RAYDEM/article/viewFile/123/pdf_16

Martínez, E. (2018). Iniciación en la economía y gestión de empresas. Universidad Politécnica de Cartagena.

<https://elibro.net/es/ereader/uladech/44015?page=8>

Mena, S. (2020). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa de transportes el Águila S 21 Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada de la provincia de Sullana y propuesta de mejora, 2019*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/22526/FINANCIAMIENTO_EMPRESA_EL_AGUILA_MICRO_Y_PEQUENA_MENA_ARCELES_SAIDA_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mendiz, G. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa Transporte Platinum E.I.R.L. – Chimbote, 2017*. [Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/15683/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_Y_SECTOR_SERVICIOS_MENDIZ_ARANIBAR_GIANELLA_BEATRIZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Merino Ruíz, S. (2020). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de transportes Arco Iris S.A. – Nuevo Chimbote, 2018*. [Tesis para optar el grado académico de Bachiller en Ciencias Contables y Financieras, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/27730/FINANCIAMIENTO_MYPES_MERINO_RUIZ_SUSANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Moreno, J. (2018). *Prontuario de finanzas empresariales*. Grupo Editorial Patria.
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/40542?page=503>
- Moya, Y. (2019). *El financiamiento en los proyectos del presupuesto de inversión pública del sector transporte en Bolivia; 1998-2017*. [Tesis de grado, Universidad Mayor de San Andrés]
<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/23034/T-2466.pdf>
- Perez, L. Perez, R. y Seca, M. (2020). *Metodología de la investigación científica*. Editorial Maipue. <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/138497>
- Quispe, J. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de transportes "Expreso Antezana Hnos. S.A." de Ayacucho, 2018*. [Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]
https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/10129/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_QUISPE_TERRAZA_JAQUELINY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Rojas, L (2017) Situación del Financiamiento a Pymes y empresas nuevas en América Latina. Chile. <https://www.cieplan.org/situacion-del-financiamiento-a-pymes-y-empresas-nuevas-en-america-latina/>
- Romero, Toledo y Ocampo (2014). El sector servicio: revisión de los aportes para su teorización y estudio. <http://www.eumed.net/rev/tecsistecat1/n16/sector-servicios.html>
- Rosario, J. (2017). *Gestión financiera*. Editorial Universidad de Almería. <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/44578>
- Sosa, K. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso Empresa de Transporte Turismo Tingo María – Tocache S.A– Tingo María, 2017*. [Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/5163/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_SOSA_PENA_KATY%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vásquez, J. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector transportes de carga del Perú: caso empresa de transportes y servicios múltiples “Nuevo Chimbote” S.A - Chimbote, 2018*. [Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote] <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1391>
- Velásquez, R. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa de turismo, transporte*

turístico y servicios múltiples AOI S.A.C. – Muevo Chimbote, 2018. [Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/27311/FINANCIAMIENTO_MYPE_VELASQUEZ_RODRIGUEZ_ROSMERY_MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

7.2 Anexos

7.2.1 Anexo 1: Matriz de consistencia

Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa de transportes y multiservicios “Virgen del Carmen N° 242 S.A.C.” – Chimbote, 2020

Enunciado del problema	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Metodología
<p>¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa de transportes y multiservicios “Virgen del Carmen N° 242 S.A.C.” de Chimbote y cómo mejorarlas, 2020?</p>	<p>Objetivo general Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa de transportes y multiservicios “Virgen del Carmen N° 242 S.A.C.” de Chimbote y hacer una propuesta de mejora, 2020.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales, 2020. 2. Determinar y describir las características del financiamiento de la empresa de transportes y multiservicios “Virgen del Carmen N° 242 S.A.C.” de Chimbote, 2020. 3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa de transportes y multiservicios 	<p>No aplica</p>	<p>Cualitativa, descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Con propuesta de mejora.</p>

	<p>“Virgen del Carmen N° 242 S.A.C.” de Chimbote y hacer una propuesta de mejora, 2020.</p> <p>4. Hacer una propuesta de mejora de las características del financiamiento de la empresa de transportes y multiservicios “Virgen del Carmen N° 242 S.A.C.” Chimbote, 2020.</p>		
--	---	--	--

7.2.2 Anexo 2: Entidades bancarias que cuentan con leasing financiero

ENTIDAD BANCARIA	CARACTERÍSTICAS	BENEFICIOS	REQUISITOS	COSTOS Y COMISIONES
Banco Santander	<ul style="list-style-type: none"> - El Leasing representa una facilidad financiera que consiste en la adquisición por parte del Banco de un bien mueble (proveedor local o extranjero) o inmueble, elegido previamente por el cliente, para otorgárselo en arriendo a cambio de cuotas periódicas por un plazo de tiempo determinado. Al final del plazo el cliente tiene el derecho de adquirir el bien mediante una opción de compra. - Los bienes a financiar deben contar con las siguientes características: tangibles, identificables, asegurables y depreciables. - Realizamos operaciones de Leasing bajo los siguientes tipos: <ul style="list-style-type: none"> · Leasing de Bien Futuro. · Leasing de Inmuebles de 1era y 2da Venta. · Leasing de Vehículos. · Leasing de Maquinaria Fija y Móvil / compra local y/o importación. · Leasing de equipo de tecnología. · Leasing de Implementación de Oficinas, restaurantes, cines, entre otros. · Leasing de Embarcaciones de pesca. 	<ul style="list-style-type: none"> - Flexibilidad en estructurar cuotas (constantes, diferenciadas o escalonadas) de acuerdo a tu giro de negocio y flujo de caja. - Depreciación lineal acelerada de los bienes durante el plazo del contrato con el objetivo de mejorar el escudo tributario y optimizar el flujo de caja. La duración mínima de contrato es de 24 meses para bienes muebles y de 60 meses para bienes inmuebles. 	<ul style="list-style-type: none"> - Carta solicitud. - Proforma del activo a financiar. - EEFF actualizados de la empresa (últimos 2 periodos y EEFF Situacional). - Flujo de caja por el periodo de la operación. - Informe Comercial y Riesgo Cambiario. - Poderes para celebrar arrendamiento financiero. 	Según evaluación.
BBVA	Financia todo tipo de bienes de capital, muebles o inmuebles (tangibles, identificables, depreciables y asegurables). Para el caso de bienes usados, se realizará una tasación previa. Las modalidades de leasing son: <ul style="list-style-type: none"> - Vehículos o unidades de transporte: flotas de 	<ul style="list-style-type: none"> - Elige el proveedor y el bien que necesitas para tu negocio y nosotros lo adquirimos. - Después de terminar de pagar las cuotas 	<ul style="list-style-type: none"> - EEFF de cierre (Ejercicio anterior). - Los 3 últimos pagos de IGTV / Renta a SUNAT. - EEFF de situación (antigüedad no 	1. Comisiones: <ul style="list-style-type: none"> - Por estructuración: 1% + IGTV. - Por opción de compra: 1% + IGTV. - Por liquidación anticipada: 5% + IGTV.

	<p>automóviles, camiones o camionetas de reparto, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maquinaria y equipos: equipos de construcción, maquinaria industrial, equipos de oficina y cómputo, etc. (Locales o del exterior) - Inmuebles: oficinas, terrenos, locales comerciales e industriales y ampliaciones de planta. - Financiamiento de bienes muebles desde un plazo mínimo de 24 meses e inmuebles desde un plazo mínimo de 60 meses. - Beneficios Tributarios: Escudo fiscal sobre el Impuesto a la Renta por la depreciación acelerada e IGV financiado en cada cuota. - Financia tu Primera Oficina o Local Comercial, hasta en 12 años con Lease12. 	<p>acordadas, te conviertes en propietario del bien, por un precio pactado al inicio del contrato.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El financiamiento se realiza sobre el valor de venta del bien, lo que significa un menor endeudamiento. 	<p>mayor a 3 meses).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proforma del bien a financiar. - Proforma comercial del activo a nombre de BANCO BBVA PERÚ. - Copia de la vigencia de poderes de los representantes (antigüedad menor a 1 mes). - DNI de los representantes legales y fiadores. - Si el activo es un inmueble, debes añadir los siguientes documentos: - Certificado Registral Inmobiliario (CRI) emitido por Registros Públicos. - Declaración Jurada de Autovalúo (HR y PU) del año. 	<ul style="list-style-type: none"> - Por modificación de contrato: 1% + IGV. <p>2. Intereses:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Moratorio Soles: 15.00%. - Dólares: 10.00%. - Compensatorio Soles: 46.78%. - Dólares: 24.00%. <p>3. Tasa:</p> <p>30% TEA máxima en soles/dólares (La tasa a aplicar dependerá del historial crediticio y deberá consultarla con tu ejecutivo de cuenta)</p>
--	--	--	---	---

7.2.3 Anexo 3: Modelo de ficha bibliográfica

Ficha N° 01

Autor: Sosa Peña Katy	Palabras Clave: financiamiento, mypes, sector servicio
Título: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso Empresa de Transporte Turismo Tingo María – Tocache S.A– Tingo María, 2017	Lugar de publicación: Tingo María
Año: 2018	Universidad: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote
N° de páginas: 85	
Resumen: Las micro y pequeñas empresas del Perú, dentro de ellas la Empresa de Transporte Tingo María – Tocache S.A., ha optado por trabajar con financiamiento propio, ya que ello cubre las necesidades con las que pueda contar dicha empresa. Asimismo el fin de su formalización es el de generar empleo y obtener utilidades. También refiere que, las empresas deberían trabajar con su financiamiento para así evitar endeudamiento a corto y largo plazo que en muchas ocasiones ha conllevado a que las micro y pequeñas empresas quiebren.	
URL: http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000047336	

7.2.4 Anexo 4: Cuestionario de recojo de información de la MYPE del caso de estudio.



CUESTIONARIO

Título: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa de transportes y multiservicios "Virgen del Carmen n° 242 S.A.C." – Chimbote, 2020

La información que usted proporciona será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece anticipadamente.

I. DATOS GENERALES DEL ENTREVISTADO:

Apellidos y Nombres: Carranza Luna Arturo Jesús

Edad: 49

Sexo: Masculino () Femenino: ()

Grado de Instrucción:

Primaria () Secundaria () Superior Técnica () Superior Universitaria ()

Cargo: Gerente

II. CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA:

Razón Social: Empresa de Transportes y Multiservicios Virgen del Carmen 242 SAC.

N° de RUC: 20445327191

Tiempo de funcionamiento de la empresa (en años): 19 años

Número de Trabajadores fijos: 05

Número de Trabajadores eventuales: -

III. ASPECTOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA

Instrucciones: A continuación deberá leer cada pregunta formulada y responder marcando con un aspa (X) según la alternativa que usted crea conveniente.

ITEMS	SI	NO
1.- ¿Sabe usted si se iniciaron las actividades de la empresa con ahorros personales?	X	
2.- ¿Pueden los socios realizar nuevo aporte de capital al negocio?	X	
3.- ¿La empresa posee activos fijos?	X	
4.- ¿Sabe usted si la empresa se financió alguna vez con la venta de activos fijos?	X	

5. ¿Financió iu .clividad con linalKi;am.imlOde ,ercmis?	X	
6. ¿be UPcd si tll <fflprt'Sn IU\O crtditos con entidades fina.neicra.s como las c.ajls muni<ip.il"S de abono y cr-dit0? Si l~.., (\ t\ffo-vf. cl\ 5oYlt..	X	
7. ¿SabeUPcd si la cmpttS4 N\O crtditos otorgados por enti<bck:s bl.nco.ri;ar? Si la rcspuo.la es SI, tSj'!ttifique:		X
8. ¿Lo tmp~ ntttdi16 fillncint5e con prts&llmislas o pander0\$?		X
9. ¿La ffinj'rtit se fin:inoló «ion al8Jn crédito a cono c,I,...I	X	
10. ¿Sabía u.stl.Cla qué l'ltkiad finOICiert aMfr si miuicrt m fiunci.ami<mo • cono plno l	X	
11. ¿Tu\Ousted 0000C'imitnto de cuál es ti tiempo de mckudami<nto qix: tictlc con UB cddi10a con.o pla:w?	X	
12. ¿La <mpresa se fi~(i:ó con aJ;lffl crédito• la,jo plazo'?		X
13. ¿Sabia lusted qee entidades financ:K'~ otorgan mayores fatilm dtJ de ffinanoiamknto • brjo pi).«)?	X	
14. ¿Tu\Ousted oooocimkno dc<uAl ~ el rjc:mpode encSM.bmienco éfC tiene eon un crédito a lugo pl.uo '?	X	
15. ¿Sabio usted si ses ~ amiSlas otorgan créditos con intereses?	y.	
16. ¿A usted le pareció '4enlWJ la lau de interb dtl Cttdito bancario que k dieron'?		X
17. ¿Sibil usted que entidld financiera tiene la wa de, intercris mi\$ taj:11?	X	
18. ¿La cmprtSII cumplió eee k's requisitos solicitados por las ntidades Nnea.ri.art		X
19. ¿La <ltlP'CSII c1.lmplió coci los n-quisilos !iolkitados pQr le las cri lid:ldCS flMneffl's?)..	
20. ¿Crtt Usud que li empre-sa oiiummió M in;resos ll tn\ds del financiamitnco?)	

11.uchas Gracias...

Arturo Carranza Luna
C.R.C. Párrafo 4. Obligación de...
MAY 20-2013



7.2.5 Anexo 5: Consentimiento Informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES: CASO EMPRESA DE TRANSPORTES Y MULTISERVICIOS "VIRGEN DEL CARMEN N° 242" S.A.C. - CHIMBOTE, 2010** y es dirigida por **TALNIA BETZABE FIESTAS MARCOS**, investigadora de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: **Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa de transportes y multiservicios "Virgen del Carmen N° 242" S.A.C - Chimbote, 2010.**

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 7 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de una carta virtual que se le hará llegar a su correo. Si desea, también podrá escribir al correo Talnia_b@hotmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre Arlio Jesús Carranza Luna

Fecha 14/09/2021

Correo electrónico arlio.carranza.luna@gmail.com

Firma del participante _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información) [Firma]

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN - ULADECH CATÓLICA



7.2.6 Anexo 6: Consulta RUC

Número de RUC: 20445327191 - EMPRESA DE TRANSPORTES Y
MULTISERVICIOS "VIRGEN DEL CARMEN N° 242"
S.A.C. - ETYMSVIRCAM S.A.C.

Tipo
Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA

Nombre Comercial: -

Fecha de
Inscripción: 08/05/2003 Fecha de Inicio de
Actividad: 01/05/2003

Estado del
Contribuyente: ACTIVO

Condición del
Contribuyente: HABIDO

Dirección del
Domicilio Fiscal: AV. BUENOS AIRES MZA. S LOTE. 23 A.H. CESAR
VALLEJO ANCASH - SANTA - CHIMBOTE

Sistema de Emisión
de Comprobante: MANUAL Actividad de Comercio
Exterior: SIN ACTIVIDAD

Sistema de
Contabilidad: MANUAL

Actividad(es)
Económica(s):

Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):

Sistema de Emisión Electrónica: -

Afiliado al PLE: -

Padrones :

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

[Repositorio.uladech.edu.pe](https://repositorio.uladech.edu.pe)

Fuente de Internet

6%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo