



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACION DE FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ:  
CASO EMPRESA ARABYA CONTRATISTAS  
GENERALES S.A.C. – AYACUCHO, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

**QUISPE FLORES, RUBEN  
ORCID: 0000-0002-0685-5734**

**ASESOR**

**QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR  
ORCID: 0000-0002-2286-4606**

**AYACUCHO – PERÚ  
2022**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACION DE FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ:**

**CASO EMPRESA ARABYA CONTRATISTAS**

**GENERALES S.A.C. – AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

**QUISPE FLORES, RUBÉN  
ORCID: 0000-0002-0685-5734**

**ASESOR**

**QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR  
ORCID: 0000-0002-2286-4606**

**AYACUCHO – PERÚ  
2022**

**EQUIPO DE TRABAJO**

**AUTOR (A)**

Quispe Flores, Rubén

ORCID: 0000-0002-0685-5734

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de  
Pregrado, Ayacucho – Perú

**ASESOR (A)**

Quiroz Calderón, Milagro Baldemar

ORCID: 0000-0002-2286-4606

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
e Ingeniería, Escuela profesional de Contabilidad, Chimbote – Perú.

**JURADOS**

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Montano Barbuda, julio Javier

ORCID: 0000-00002-1620-5946

Manrique Placido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

## HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....  
Mgtr. Baila Gemin, Juan Marco

**Presidente**

.....  
Mgtr. Montano Barbuda, julio Javier

**Miembro**

.....  
Mgtr. Manrique Placido, Juana Maribel

**Miembro**

.....  
Mgtr. Quiroz Calderón, Milagro Baldemar

**Asesor**

## **AGRADECIMIETO**

A Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente, por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante mi vida (Mi Familia).

A la Universidad Católica los  
Ángeles de Chimbote -ULADECH,  
porque en sus aulas, recibimos el  
conocimiento intelectual y humano  
de cada uno de los docentes de la  
Escuela de contabilidad.

De igual manera mi más sincero agradecimiento a mi papá y mamá que me dio la vida y sobre todo en enseñarme de que no me debo rendir, de cómo ser una persona digna con valores y principios.

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Arabya Contratistas Generales S.A.C. de Ayacucho, 2020. La investigación fue de enfoque cualitativo, no experimental – bibliográfico – documental y de caso: Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1, el financiamiento si influye en la rentabilidad. El financiamiento interno es una herramienta fundamental para las micro y pequeñas empresas, las entidades financieras que otorgan préstamos a corto plazo les cobran una tasa de interés menor. La rentabilidad de una empresa es la capacidad que tiene el negocio para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades; Respecto al objetivo específico 2: la empresa en estudio obtuvo un financiamiento de S/ 50, 000.00 soles de préstamo de caja municipal Huancayo y dicho prestamos fue para capital de trabajo, los financiamientos obtenidos, ha llegado a alcanzar unos índices de rentabilidad favorables con una solvencia y liquides, que ayudan a mantener en pie a la empresa. Respecto al objetivo específico 3: la mayoría de los elementos de comparación de los resultados de 1 y 2 según Vega (2017) afirma que su fuente de financiamiento fue el crédito bancario.

Finalmente se concluye que el financiamiento es muy importante para la empresa porque le permite ser más competitivo y solido dentro de su territorio hacia sus competidores y así para generar mayor rentabilidad.

**Palabra Clave:** Financiamiento, Mype, rentabilidad y sector servicios

## **Abstract**

The present research work had as a general objective: to identify and describe the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the service sector of Peru and of the company Arabya Contratistas Generales S.A.C. de Ayacucho”, 2020. “The research was of a qualitative, non-experimental – bibliographic – documentary and case approach: Obtaining the following results: Regarding specific objective 1, financing influences profitability”. "Internal financing is a fundamental tool of the banking system, they charge a lower interest rate." “The profitability of a company is the ability of the business to take advantage of its resources and generate profits or profits”; Regarding specific objective 2: "the company under study obtained financing of S/ 50,000.00 soles from a Huancayo municipal loan and said loan was for working capital, the financing obtained has reached favorable profitability rates with solvency and liquidity, which help keep the company standing. Regarding specific objective 3: most of the elements of comparison of the results of 1 and 2 according to Vega (2017) "state that their source of financing was bank credit and that their source of financing was to banking entities. “Finally, it is concluded that financing is very important for the company because it allows it to be more competitive and solid within its territory towards its competitors and thus to generate greater profitability.

Key Word: Financing, Mype, profitability and service sector

## CONTENIDO (ÍNDICE)

EQUIPO DE TRABAJO .....	iii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR .....	iv
Resumen.....	vi
Abstract .....	vii
CONTENIDO (ÍNDICE).....	viii
INDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS .....	x
I. Introducción.....	11
II. Revisión Literaria .....	15
2.1. Antecedentes:.....	15
2.1.1. Internacionales .....	15
2.1.2. Nacionales.....	19
2.1.3. Regionales.....	22
2.1.4. Locales .....	25
2.2. Bases teóricas.....	28
2.2.1. Teoría del financiamiento .....	28
2.2.2 Teoría de rentabilidad .....	33
2.2.3 Teoría de micro y pequeña empresa – MYPE .....	35
2.2.4. Breve descripción de la empresa del caso de estudio .....	37
2.3. Marco Conceptual.....	38
2.3.1. Definición de financiamiento.....	38
2.3.2. Definición de rentabilidad .....	38
2.3.3. Definición de empresa .....	39
2.3.4. Definición de MYPE .....	39
2.3.5. Definición de sectores productivos.....	40



III.	Hipótesis .....	40
IV.	Metodología .....	41
4.1.	Diseño de Investigación.....	41
4.2.	Población y muestra.....	41
4.2.1.	Población .....	41
4.2.2.	Muestra .....	41
4.3.	Definición y Operacionalización de Variables .....	41
4.4.	Técnicas e Instrumentos .....	41
4.5.	Plan de análisis .....	42
4.6.	Matriz de Consistencia .....	43
4.7.	Principios éticos.....	44
V.	Resultados.....	45
5.1.	Resultados:.....	45
5.1.1.	Respecto al objetivo específico 1: .....	45
5.1.2.	Respecto al objetivo específico 2: .....	46
5.1.3.	Respecto al objetivo específico 3: .....	49
5.2.	Análisis de resultados: .....	50
5.2.1.	Respecto al objetivo específico 1 .....	50
5.2.2.	Respecto al objetivo específico 2 .....	50
5.2.3.	Respecto al objetivo número 3 .....	51
VI.	Conclusiones .....	53
6.1.	Respecto al objetivo específico 1 .....	53
6.2.	Respecto al objetivo específico 2 .....	53
6.3.	Respecto al objetivo específico 3 .....	53
VII.	Recomendaciones .....	54
	ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....	55

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	55
ANEXOS .....	60
Anexo 01: cuestionario recojo de información .....	60
Anexo 02: Cuestionario .....	61
Anexo 03: Consentimiento informado.....	65

### **INDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS**

Cuadro 1: respecto al objetivo específico 1.....	página 45
Cuadro 2: respecto al objetivo específico 2.....	página 46
Cuadro 3: respecto al objetivo específico 3.....	página 49

## I. Introducción

El tema de investigación denominado: Caracterización de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú: caso empresa “Arabya Contratistas Generales S.A.C” de Ayacucho, 2020; que tiene por finalidad describir las características del financiamiento y rentabilidad para que de esta manera la empresa pueda aplicar de mejor manera estos factores y obtener mejores resultados.

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) no pueden quedar al margen del proceso de financiamiento. Más aún, su peso en el tejido productivo (el 99% de las empresas formales latinoamericanas son (MIPYMES) y en el empleo (el 61% del empleo formal es generado por empresas de ese tamaño) las vuelve un actor central para garantizar la viabilidad y eficacia de la transformación generadora de una nueva dinámica de desarrollo que permita un crecimiento (Stumpo, 2017).

El financiamiento a las pymes en América Latina; menciona que la evolución de los sistemas de financiamiento a las pymes en la región es el tema de este documento que publica la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) con el apoyo de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) (Ferrano, 2016).

Por otro lado Zamora (2018) indica que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier

medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

A nivel del Perú, también se da la debida importancia a la MYPE y la masa que incorporan en la economía del país, pero aún no efectúan políticas direccionados al fomento y desarrollo de la MYPE teniendo en cuenta la importancia que tiene este sector empresarial; viendo la importancia de este sector empresarial en nuestro país, ha sido muy difícil estructural un fortalecimiento que permita a la MYPE ingresar al mercado de créditos siendo este un factor que impide un crecimiento crucial. Sin embargo, en estos últimos años, las MYPE en el Perú han logrado una excelencia, por ser los principales umbrales para la generación de empleo y posibles razones del crecimiento económico (Fernanda, 2022).

El Perú ocupó el décimo primer lugar en competitividad en América Latina, teniendo como puesto el número 86 a nivel mundial. Estas cifras reflejan la necesidad de promover el fortalecimiento de la capacidad competitiva de las empresas e incrementar su tamaño, para que los micros se conviertan en pequeñas y éstas a su vez en medianas. A pesar de esta necesidad, en nuestro país las acciones referidas a la adopción de estrategias que mejoren el desarrollo y competitividad de las MYPE, aún se encuentran en la etapa de implementación (Ministerio de economía y finanzas –MEF, 2016).

En la Región Ayacucho, las MYPE presentan dificultades empresariales, es por ello que deben cambiar de pensamiento y adoptar otros métodos o estrategias necesarias para lograr un adecuado financiamiento, ya que estos son base para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de la rentabilidad de las MYPE en nuestra región (Mendez, 2018).

Por las razones antes expuestas, se ha planteado como enunciado del problema: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “Arabya Contratistas Generales S.A.C.” de Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al enunciado de problema se planteó el siguiente objetivo general: Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa: “Arabya Contratistas Generales S.A.C.” de Ayacucho, 2020. Para lograr el objetivo general se planteó los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, 2020.
2. Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa “Arabya Contratistas Generales S.A.C.” de Ayacucho, 2020.
3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa “Arabya Contratistas Generales S.A.C.” de Ayacucho, 2020.

La investigación se justifica porque permitirá describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de Perú sector servicio para el cumplimiento de las obligaciones del régimen MYPE Tributario “Arabya Contratistas Generales S.A.C.” de Ayacucho, 2020.

La metodología fue La investigación fue no experimental – bibliográfico – documental y de caso; como recojo de información se utilizó la técnica revisión bibliográfica, entrevista y como instrumento la aplicación de un cuestionario de preguntas cerradas. Obteniéndose los siguientes resultados: respecto al objetivo específico 1, el

financiamiento se influye en la rentabilidad. El financiamiento interno es una herramienta fundamental para las micro y pequeñas empresas, las entidades financieras que otorgan préstamos a corto plazo les cobran una tasa de interés menor. La rentabilidad de una empresa es la capacidad que tiene el negocio para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades; para medirla se utilizan indicadores financieros que evalúan la efectividad de la administración de la organización, Respecto al objetivo específico 2: la empresa en estudio obtuvo un financiamiento de S/ 50, 000.00 soles de préstamo de caja municipal Huancayo y dicho prestamos fue para capital de trabajo, los financiamientos obtenidos, ha llegado a alcanzar unos índices de rentabilidad favorables con una solvencia y liquides, que ayudan a mantener en pie a la empresa. Respecto al objetivo específico 3: la mayoría de los elementos de comparación de los resultados de 1 y 2 según Vega (2017) afirma que su fuente de financiamiento fue el crédito bancario y que su fuente de financiamiento fue a entidades bancarias y según objetivo específico 2 servicio de consultoría Arabya contratistas generales S.A.C. su fuente de financiamiento fue el crédito bancario, si coincide. Finalmente se concluye que el financiamiento es muy importante para la empresa porque le permite ser más competitivo y solido dentro de su territorio hacia sus competidores y así para generar mayor rentabilidad.

Finalmente se justifica por que servirá de guía mitología para futuros investigadores de la universidad y también con la aprobación y sustentación mi permitirá obtener mi título de contador público.

## **II. Revisión Literaria**

### **2.1. Antecedentes:**

#### **2.1.1. Internacionales**

Se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros autores en cualquier parte del mundo menos, en Perú; que haya utilizado nuestra misma variables y unidad de análisis en nuestra investigación.

Patiño (2017) en su tesis dominado: Financiamiento de pymes a través de segundo mercado de valores en Colombia. Obtuvo como objetivo principal: Evaluar la situación actual del segundo mercado de valores como medio alternativo de financiamiento para las pequeñas y medianas empresas, ya que, a pesar de consolidarse como una técnica financiera eficaz para generar liquidez e inversión, las Pymes continúan acudiendo a los instrumentos financieros tradicionales; La metodología de la investigación fue un enfoque de investigación cualitativa de tipo descriptiva. Luego llego a la conclusión los siguientes; 1. La normativa que regula el segundo mercado de valores para un número más amplio y diversificado de emisores; Así mismo través de las evidencias presentada a lo largo de la presente monografía de demostró que este objetivo no se logró, especialmente para las pequeñas y medianas empresas en donde la participación ha sido casi nula, así pues se malogro identificar que esto se debe a que el segundo mercado de valores desvió un poco el concepto de Pymes enfocándose a grandes que por el total de sus activos representan confianza para los inversores ya que para las pequeñas y medianas empresas el costo inicial de inscripción la

formalización de la gestión y la transparencia de información que se requiere para ingresar al segundo mercado. 2. De misma manera las empresas que han incursionado en el segundo mercado de valores que en su mayoría han sido grandes, si han representado ventajas en temas de reducción de la vulnerabilidad financiera de las mismas cual se logra incrementando su acceso al mercado de valores y reduciendo su dependencia en la deuda de corto plazo de los bancos adicionalmente y a través del estudio de caso a bancamía se identificaron ventajas en tema de posicionamiento de gestión permitiéndole a la corporación consolidarse como un banco con sentido social que busca apoyar el desarrollo productivo. 3. Simplemente es importante resaltar que las pequeñas y medianas empresas en Colombia aun cuentan con una cultura de financiamiento tradicional por lo que se hace necesario que los diferentes agentes económicos del mercado usen esfuerzos ya que a través de las entrevistas realizadas a Juan Sebastián Castro profesional emisor BVC y Angélica Gonzales vicepresidenta de ACOPI existen varias falencias en temas de promoción de incentivos gubernamentales y de que como tal los diferentes agentes conozcan el funcionamiento del segundo mercado de valores. Finalmente a través de la revisión internacional se destacan los mercados alternativos bursátiles que se diferencian o poseen una ventaja en cuanto a que estos son mecanismos creados a partir de las necesidades específicas de las Pymes, logrando así herramientas eficientes para estos agentes económicos encaminadas a dar una inclusión real en el mercado de capitales, dichos países han logrado el desarrollo de esquemas sirviendo así de ejemplo para el caso colombiano donde esto podría representar una opción variable para realmente las pequeñas y medianas empresas cuenten con



alternativas de financiamiento eficientes y encaminadas a sus necesidades específicas.

Saavedra (2017) en su tesis denominada: La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las PYMEs del sector servicio en la Ciudad de Bogotá. Tuvo como objetivo general: identificar y caracterizar aquellas variables de la gestión financiera y su asociación con el acceso a financiamiento en las pequeñas y medianas Empresas (Pymes) del sector servicio en la ciudad de Bogotá. La metodología utilizada fue de tipo de investigación corresponde a un enfoque cualitativo, no experimental, longitudinal, exploratorio y correlacional. Llegó a la conclusión siguiente: Considerando los estudios que se han realizado respecto a las principales problemáticas de las Pymes a nivel nacional y latinoamericano, se observó que una de las mayores dificultades que presentan estas empresas es la obtención de recursos a través de fuentes externas con el fin de solventar sus operaciones y emprender proyectos que favorezcan su desarrollo y crecimiento. De esta manera el interés de esta investigación se centró en abordar dicha problemática, pero desde una perspectiva interna, es decir, abordando los obstáculos que presentan la Pymes en su gestión, para lo cual se seleccionó específicamente la variable gestión financiera, que si bien no es la única limitación que presentan las organizaciones si constituye una de las causas que dificulta el acceso a diferentes alternativas de financiamiento. De este modo se obtuvieron dos variables objeto de estudio: gestión financiera y financiamiento, las cuales fueron analizadas bajo un soporte teórico y un análisis de la información financiera de las organizaciones del sector

comercio en la ciudad de Bogotá para el periodo comprendido de 2008 a 2013. Considerando lo anterior, se concluye que las Pymes del sector comercio no están diversificando sus fuentes de financiamiento, presentando un financiamiento mayoritario y concentrado en fuentes internas a través del patrimonio, lo cual es coincidente con los señalamientos planteados en la teoría del pecking order, la cual establece que las empresas usualmente recurren a recursos propios a través de las utilidades y aportes antes que a fuentes externas.

Romero (2017) en su tesis denominado: Diseño de Estrategias para mejorar la Rentabilidad de la Empresa Produarroz S.A. de Ecuador. Sujetó como objetivo: Diseñar estrategias para optimizar los costos y márgenes de rentabilidad de la empresa Produarroz S. A ubicada en el cantón Yaguachi para el año 2017. La metodología utilizada fue de tipo descriptiva y explicativa. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones; La empresa Produarroz S.A dedicada a la producción y comercialización de arroz en el Cantón Yaguachi y pueblos aledaños carece de un proceso administrativo adecuado para el desarrollo del periodo económico, por tal motivo no tiene establecido un punto de partida claro en la ejecución de ciertos propósitos, no lleva con un manual de procedimientos, no tiene un control financiero, no cuenta con una logística de abastecimiento. El tema de investigación cuenta con mucha literatura que tiene conocimientos empíricos, los cuales ayudaron al desarrollo de este trabajo. Se pudo desarrollar la investigación gracias a la entrevista realizada al gerente de la empresa y se obtuvo información muy valiosa para el desarrollo de la misma. Con la investigación de campo

efectuada y con los datos obtenidos se pudo determinar las estrategias que ayudaran a mejorar la rentabilidad de la empresa.

Vega (2017) en su investigación denominada: Fuentes de Financiamiento de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Guayaquil Periodo 2010 – 2016. Tuvo como objetivo general: Proponer una fuente de financiamiento para las empresas constructoras de Guayaquil. La metodología que se utilizó en el trabajo actual es la cuantitativa, donde se utilizó magnitudes numéricas mediante herramientas del campo de la estadística. El tipo de investigación fue el descriptivo y analítico. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: Según datos estadísticos del Banco Central del Ecuador, las instituciones financieras privadas aportaron con un 36% de su financiamiento total a inversiones en el sector constructor por tanto la hipótesis planteada se cumple. En el periodo 2010-2016, el total de activos tuvo una variación anual positiva hasta el 2013, mientras que para el 2014-2015, la caída es de -8.19%. Los Pasivos y el Patrimonio siguieron la misma tendencia negativa y a la baja, cerrando el último año en -10,6% y 4.9% respectivamente.

### **2.1.2. Nacionales**

En este presente informe de investigación se entiende por antecedentes nacionales a todos los trabajos de investigación realizados por otros autores en cualquier ciudad del Perú, menos de la región Ayacucho; donde hayan utilizado nuestra misma variable y unidad de análisis.

Yaringaño (2019) en su tesis determinado: *Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Compra y Venta de Ropa en el Distrito de Huaraz, 2018*. Sujetó como objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejora del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercialización de prendas de vestir en el Distrito de Huaraz, 2019. Llegó a la conclusión siguiente; Con respecto a la propuesta de mejora del financiamiento de las micro y pequeñas empresas el 81% creen que debe crear una organismo dedicado al financiamiento de las micro y pequeñas empresas, el 61.9% manifiestan que no sería factible aliarse con otras empresas para acceder al crédito financiero, el 38.1% la opción de financiamiento son los proveedores y los créditos bancarios, el 66.7% proponen que las entidades financieras deben pedir pocos requisitos y respecto a la propuesta de mejora de la rentabilidad, el 76.2% no llevan correctamente sus inventarios de igual modo el 90.5% no tienen tecnología adecuada para llevar control de sus ingresos y gastos, el 57.1% en el año 2018 ha mejorado su rentabilidad y que 81% consideran que es necesario definir un periodo de tiempo para medir la rentabilidad.

Gomez (2018) en su tesis denominada: *Caracterización del Financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro construcción - Huaraz, 2017*. Tuvo como objetivo general: describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro construcción – Huaraz, 2016. La metodología es de tipo cualitativo, el nivel de la investigación es descriptivo y el diseño es descriptivo no-experimental. Llego a las conclusiones siguientes:

los empresarios de las MYPE encuestadas señalan que la actividad empresarial que viene desarrollando es de más de 2 años en un 37%, y solamente el 36% menciona que es de 3 años. El 68 % menciona que el objetivo de la 1a actividad empresarial es obtener utilidades, el 32% menciona que es el de generar empleo. Las MYPE encuestadas indican que el 21 % cuentan con 1 a 5 trabajadores, el 63% que es de 6 a 10 trabajadores y solo el 16% cuenta con 10 a más trabajadores. El 47% sus ingresos anuales son de 10 000 – 50000 y el 37% es de 50000 -100 000. El 58% indica que la causa para la demanda del servicio es por brindar un buen servicio y el 21% indica que fue por publicidad y el precio respectivamente.

Anchapuri (2017) en su tesis denominada: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro consultorias del Distrito del Nuevo progreso tocache, 2017. Tuvo como objetivo general: determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro consultorías del distrito del Nuevo Progreso, 2017. La metodología de investigación seguida en este estudio, es de tipo cualitativo, con nivel de investigación descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: La conclusión más importante que se llegó es que el financiamiento se relaciona positivamente con la rentabilidad de las MYPE dado que las utilidades y beneficios que pueda obtener se debe fundamentalmente a la intervención del financiamiento, según la tabla 13 donde el 25% afirman que su rentabilidad ha crecido en un 15%, y un 20% afirman que ha crecido su rentabilidad en un 20%.

Teresa (2017) en su investigación denominada: Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora verastegui S.A.C. – 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de la constructora Verastegui S.A.C. – 2015. La metodología cualitativa y de tipo descriptiva no experimental, la misma que se le aplicados instrumentos de investigación tales como; la guía de observación, la entrevista y el fichaje correspondiente. Llegó a las siguientes conclusiones: “El impacto del financiamiento de la constructora Verastegui S.A.C”. Ha tenido un aumento en el volumen de venta de 12.19% conforme a la fecha en que se adquirió el financiamiento, pero el nivel de endeudamiento ha tenido un aumento de 27 % en el 2014 y 48.38 % en el 2015 De la revisión podemos concluir que la constructora Verastegui ha manejado una política de financiarse con deuda externa (préstamo bancario) a corto plazo, la cual ha superado los límites de su política de financiamiento externo de 30% al 50%. En el mercado financiero de Lambayeque se analizó la oferta crediticia para la constructora Verastegui S.A.C.

### **2.1.3. Regionales**

Se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizados por autores en cualquier ciudad de la región de Ayacucho, menos de la provincia de Huamanga; donde hayan utilizado nuestra misma variables y unidad de análisis de nuestra investigación.

Oncebay (2019) en su tesis titulada: Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastiquería INVERSIONES IKIU S.R.L.-Ayacucho, 2019. Abarcó como

objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plasteria “Inversiones IKIU” S.R.L. - Ayacucho, 2019; Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: El 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 62% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a entidades bancarias. El 75% afirman que si consideran que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros. Respecto a la Rentabilidad: El 94% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 62% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. Respecto a la Tributación: El 19% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 75% afirman que los tributos declarados si han sido pagados oportunamente a la Administración Tributaria. El 81% afirman que los Libros de Contabilidad si están al día.

Pillaca (2019) en su tesis denominado: Caracterización de Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegó

a la conclusión siguiente: De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.

Roca (2021) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: caso ahren contratistas generales sac-Ayacucho, 2021. Tuvo como objetivo general: Describir la importancia del financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio construcción del Perú: Caso AHREN contratistas generales SAC-Ayacucho, 20221. La metodología es cualitativa y con un diseño será no experimental. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: que el financiamiento es muy importante para las micro y pequeñas empresas y la mayoría obtienen financiamiento de terceros y acuden a entidades bancarias y que solicitan préstamos a corto plazo ya que la tasa de interés es menor que la de largo plazo, y este préstamo es invertidos en capital de trabajo, ampliación de local, y tienen la capacidad para cumplir con sus pagos.

Huallpa (2018) en su tesis titulada: Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. Sujetó como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la competitividad en las



micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental - transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a la fuente de financiamiento, el 64% de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras; mientras que el 36% manifestó lo contrario. Respecto al riesgo, el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% no. Respecto al destino de los fondos, el 60% de las ferreterías presentan un nivel de venta insuficiente para cumplir con el pago a proveedores; mientras que en el 40% si son suficientes. Respecto al factor económico, el 62% considera que los precios de los productos no son competitivos; mientras que el 38% sí. Respecto al factor sociocultural, en el 63% de las empresas la cultura de trabajo no contribuye al crecimiento; mientras que en el 37% sí. Respecto al factor demográfico, el 66% de las empresas no están dirigidas de manera adecuada; mientras que el 34% sí.

#### **2.1.4. Locales**

Se entiende por antecedentes locales a todos los trabajos de investigación realizados dentro de cualquier ciudad de la provincia de Huamanga, relacionado con nuestra variables y unidad de análisis de esta investigación.

LLance (2017) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas (MYPE) en la provincia de Huamanga, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar que el

financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015. La metodología utilizada es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegó a las conclusiones siguientes: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, consideran que el financiamiento que otorga la financiera proempresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas 29 empresas en la Provincia de Huamanga.

Tineo (2017) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas (MYPE) en la provincia de Huamanga, 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la financiera proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de Huamanga – 2015. La metodología utilizada es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Llegó a las conclusiones siguientes: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, consideran que el financiamiento que otorga la financiera proempresa incide

sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga.

Sulca (2017) en su tesis denominado: Caracterización de financiamiento y rentabilidad a las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso internazionle hotel restaurant E.I.R.L. - Huamanga, 2017. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad a las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y internazionale Hotel Restaurant E.I.R.L - Huamanga, 2017. La investigación es cualitativa, se usó la metodología de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. La técnica aplicada ha sido la entrevista, encuesta, y observación directa. Llegó a la conclusión siguiente: que el escaso conocimiento respecto a las sanciones tributarias da lugar a que el o los empresarios prefiera evadir tributos sin tener en cuenta las consecuencias, las cuales pueden ser el cierre temporal o total de su hospedaje o que se le aplique una multa, además de que al evadir tributos estarían cometiendo un delito con pena privativa de la libertad, tanto así que SUNAT debe realizar operativos de control de fiscalización con más frecuencia, de tal manera que haya más formalización y conciencia tributaria.

Pardo (2017) en su tesis determinado: El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: determinar de qué manera se relaciona el crédito empresarial en la rentabilidad y la calidad de inversión de las empresas de turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. La investigación fue cuantitativa y correlacional, con

diseño no experimental transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto al crédito empresarial incide en la rentabilidad el 73% de los encuestados consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas de turismo, y el 27% consideran no incide en la rentabilidad de las empresas de turismo. Con respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas de turismo el 60% consideran que con el financiamiento obtenido ha incrementado su rentabilidad, en tanto el 40% de los encuestados consideran que con el financiamiento obtenido se mantiene estable su rentabilidad. Con respecto a las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas de turismo, el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en tanto el 23% de los encuestados consideran que la capacitación no es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Teoría del financiamiento**

Según Lagos (2018) menciona en su teoría de financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

Según Lobato (2017) en su libro titulado: Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa; sostiene que el financiamiento es

el conjunto de bienes económicos que obtiene la sociedad para aplicarlos e invertirlos, de una u otra modo en su causa beneficioso, y que deben ser planificados en cuanto a su valor, principio u origen, situación y objetivo que se les va a facilitar.

Según Perdomo (2017) en su trabajo determinado: Fuentes de Financiamiento para un Plan de Negocios, manifiesta que el financiamiento es el logro de recursos de fuentes internas y externas, a corto, mediano y largo plazo; que requiere para su acción normal y eficaz una empresa pública, privada, social o mixta. Por ello en las pequeñas y medianas empresas, conseguir un financiamiento no ha sido muy fácil, sin embargo, es imprescindible para aumentar su capital de trabajo, agrandar, restaurar o darle mantenimiento a las maquinas o simplemente financiarse para sus ventas que realiza a crédito.

#### **2.2.1.1. Formas de financiamiento**

Según Scotiabank (2019) las formas de financiamiento son:

- **Según el plazo de vencimiento:** Préstamos a corto plazo, menos de un año plazo, préstamos bancarios, líneas de descuento, préstamos voluntarios.
- **Según la procedencia:** Fondos internos generados por la empresa a través de sus actividades y reinvertidos en la propia empresa u obtenidos externamente de inversores, socios o acreedores.
- **Según los propietarios:** terceros son parte del pasivo y tienen fecha de vencimiento, las notas de crédito, los bonos corporativos o los terceros no tienen fecha de vencimiento y deben ser devueltos en algún momento.

### **2.2.1.2. Fuentes de financiamiento**

Perez (2018) Menciona que: Las empresas públicas o privadas necesitan recursos financieros (capital) para llevar a cabo sus actividades, desarrollar o ampliar sus capacidades actuales e iniciar nuevos proyectos que requieran inversión.

#### **a). Financiamiento a corto plazo**

Un préstamo a corto plazo es la obtención del dinero de una institución financiera y es una oportunidad para mejorar la rentabilidad del negocio. Este crédito debe ser devuelto en un periodo menor y/o igual a un año.

#### **Tipos de financiamiento a corto plazo**

##### **Financiamiento por medio de cuentas por cobrar**

Consiste en la venta de las cuentas por cobrar de la empresa, proceso realizado por un agente de cuenta. Esto se hace bajo un contrato preestablecido, dando así a la empresa los recursos que necesita (Ministerio de economía y finanzas-MEF, 2021).

##### **Crédito bancario**

Se adquiere a través de los bancos y es el método más común utilizado por las empresas debido a la confiabilidad y confiabilidad que ofrecen para este tipo de negocios. Cuando una empresa acude a un banco cuentahabiente, los beneficios son mayores porque puede implementar un modelo financiero de bajo riesgo basado en los datos financieros de la empresa (Rus, 2018).

## **Pagaré**

Se adquiere a través de los bancos y es el método más común utilizado por las empresas debido a la confiabilidad y confiabilidad que ofrecen para este tipo de negocios. Cuando una empresa acude a un banco cuentahabiente, los beneficios son mayores porque puede implementar un modelo financiero de bajo riesgo basado en los datos financieros de la empresa (Finanzas, 2017).

## **Crédito comercial**

En este caso, los pasivos de la empresa, como las cuentas por pagar y los impuestos, se utilizan para el acuerdo entre las partes (Rus, 2017).

## **Líneas de crédito**

El banco permite a la empresa la disponibilidad de una determinada cantidad de dinero. En este caso, no hay ningún documento legal entre las partes, pero se debe respetar el acuerdo anterior (Superintendencia de Banca y Seguros - SBS, 2015).

## **Papeles comerciales**

Estos son pagarés no garantizados emitidos por grandes empresas para ganar intereses. Esta es una forma ventajosa para que las pymes obtengan financiamiento en un corto período de tiempo a bajo costo (Banco Central de Reserva del Perú - BCR, 2019).

## **b). Financiamiento a largo plazo**

Según Euroinnova (2022) mecional lo siguiente: Un préstamo a largo plazo es un préstamo que tiene un plazo de ejecución de más de 5 años y cuyos resultados se especifican en un contrato o acuerdo en curso. Estos préstamos por lo general requieren una garantía de que el proceso puede hacer el préstamo requerido.

### **Tipos de financiamiento a largo plazo**

#### **Préstamo hipotecario.**

Cuando la garantía la constituye una propiedad de la empresa, la cual cambiaría de dueño si la deuda no se pagara según lo convenido.

Esta es una forma de que una empresa obtenga capital de trabajo a cambio de dar a los inversores una parte de la propiedad del activo, o a cambio de un plan de crecimiento en el mercado (Trenza, 2017).

#### **Arrendamiento financiero.**

Es cuando en lugar de comprar un activo, por ejemplo, una maquinaria se arrienda para utilizarla en los procesos productivos de la empresa (Mejia, 2016).

### **Análisis de las fuentes de financiamiento**

Es importante conocer de cada fuente:

- Importe máximo y mínimo concedido.
- Tipo de crédito que manejan y sus condiciones.
- Tipos de documentos que solicitan.



Políticas de renovación de créditos (flexibilidad de reestructuración).

## **2.2.2 Teoría de rentabilidad**

Se entiende por rentabilidad la remuneración que una empresa (en el sentido amplio del término) puede proporcionar a los distintos factores de que dispone para desarrollar su actividad económica. Es una medida de eficacia y eficiencia en el uso de estos factores financieros, de productividad y humanos, con lo que deberíamos hablar de beneficio (Salazar, 2015).

La rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad, este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados (García, 2017).

### **2.2.2.1. Importancia de la rentabilidad**

Según Nova (2015) menciona que, la rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas, en un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones, de manera que una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad.

### **2.2.2.2. Tipos de la rentabilidad**

Hay que distinguir básicamente entre dos clases de rentabilidad, como son la rentabilidad financiera y rentabilidad económica. (Finanzas, 2018)

· **Rentabilidad financiera:** Es el beneficio que adquiere los socios de una empresa por haber invertido en el proyecto. El beneficio que obtendrá cada uno de los socios será proporcional al porcentaje de acciones que dispongan de la compañía (Ley general de sociedades, 2016).

· **Rentabilidad económica:** Es el beneficio promedio de la empresa en relación a las inversiones realizadas. su representación es en porcentaje (%) y nos permite comparar el resultado que hemos obtenido a nivel empresarial con las inversiones realizadas para alcanzar ese resultado (Finanzas, 2017).

### 2.2.2.3. Indicadores de rentabilidad

De acuerdo con Lope, (2012) todas las empresas, en el desarrollo de sus actividades comerciales, están interesadas en saber si están realizando correctamente sus actividades y si están generando las utilidades esperadas, o, por el contrario, sus actividades no se realizan correctamente y los objetivos no se han logrado. Es por ello que aplican los índices de rentabilidad, que constituyen una serie de métricas utilizadas por una empresa para medir su capacidad de obtener ganancias, principalmente a través de su capital o activos totales disponibles. A continuación, se detallan los indicadores más utilizados.

· **Indicador de rentabilidad neta del activo:** Esta métrica de rentabilidad muestra la capacidad de la empresa para generar utilidades por sus activos, independientemente de su método de financiamiento.

· **Indicador de rentabilidad margen ruto:** El índice de rentabilidad relaciona la relación entre la ganancia bruta y los ingresos totales de la empresa, es decir, la ganancia obtenida por la venta de bienes después de descontar los costos de producción, los intereses y los impuestos, respectivamente.

· **Indicador de Rentabilidad operacional del patrimonio:** Muestra el beneficio que han obtenido los propietarios de la empresa por la inversión que han realizado en ella, sin contabilizar costes financieros ni impuestos.

### 2.2.3 Teoría de micro y pequeña empresa – MYPE

Los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo (Sunat, 2015).

Las MYPE en el Perú deben de entenderse como la unidad básica económica, para lograr el desarrollo sostenible del País.

Ley N° 28015 – Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa, (2003) menciona que:

La menciona que la micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (parr.2)

Las Micro y Pequeñas Empresas son unidades económicas generadoras de empleo, generalmente conformadas por familiares. Las MYPES son pequeñas y

medianas empresas que mueven toda la economía de un país ya que son fuentes generadoras de ingreso y desarrollo para un país. (Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa, 2019)

**Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.**

La presente ley tiene por objeto establecer un marco legal para promover la competitividad, formalizar y desarrollar las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), establecer políticas de alcance general y crear instrumentos de apoyo y promoción; fomentar la inversión privada, la manufactura, el acceso a los mercados internos y externos, y otras políticas que promuevan el espíritu empresarial y permitan la mejora de las organizaciones empresariales, así como el crecimiento sostenible de las unidades económicas de este.

**Modificación de la denominación del texto único ordenado de la Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa, aprobado por decreto supremo 007-2008-TR.**

Modifícase la denominación "Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE", "aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente": Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial.

**2.2.3.1. Características de las micro y pequeñas empresas**

Según (Sunat (2017) las los regímenes tributarios son:

Así una microempresa será la que registre ventas anuales hasta el monto máximo de 150 UIT, mientras que una pequeña empresa será la que tenga ventas anuales entre 150 UIT y 1,700 UIT. Asimismo, precisa que la mediana empresa será la que tenga ventas anuales superiores a 1,700 UIT y hasta un monto máximo de 2,300 UIT.

### **Régimen especial de impuesto a la renta (RER)**

Dirigido a personales naturales y jurídicas domiciliadas en el país y que obtengan rentas de tercera categoría; es decir, rentas de naturaleza empresarial como la venta de bienes que adquieran o produzcan y la prestación de servicios.

### **Régimen MYPE tributario (RMT)**

Pensado en la micro y pequeña empresa. El tope de ingresos es de hasta 1.700 UIT. No hay límites en compras y puede emitir todo tipo de comprobante de pago como factura, boleta de venta y otros.

### **Régimen general (RG)**

En este régimen se pueden ubicar todas las personas con negocios y personas jurídicas que desarrollan actividades empresariales. No existe ningún tope de ingresos ni límites en compras. Además, se pueden emitir todo tipo de comprobantes y también es obligatorio llevar libros y/o registros contables.

## **2.2.4. Breve descripción de la empresa del caso de estudio**

La empresa Arabya contratistas generales S.A.C. con RUC 20494229031, está ubicado en mza. f lote. 12 a.v. quijano mendivil (esquina de 26 de enero con via libertado) ayacucho - huamanga - Ayacucho, que inició sus actividades desde el 23 de enero de 2007, representado por el ing. Abdón Quispe Yauri, se encuentra en el régimen MYPE tributario. Es una empresa privada que brinda servicio de elaboración de perfil técnico, expediente técnico, alquiler de maquinarias pesadas a las instituciones públicas y privadas.

## **2.3. Marco Conceptual**

### **2.3.1. Definición de financiamiento**

El financiamiento es el acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, esta es la contribución de dinero que se requiere para comenzar o concretar un proyecto, negocio o actividad. Generalmente las maneras más comunes de obtener la financiación son a través de préstamos o de créditos (Superintendencia de banca y seguros del Perú – SBS, 2017).

El financiamiento es el conjunto de recursos monetarios que necesitamos para poner en marcha un proyecto, ya sea de índole profesional o personal, como puede ser montar un negocio, adquirir un nuevo colchón para la casa, arreglar un imprevisto problema de humedades en la vivienda o hacer frente a una factura inesperada (Lecuona, 2015).

### **2.3.2. Definición de rentabilidad**

Se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad, este concepto resulta muy importante

tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados (Superintendencia de banca y seguros del Perú – SBS, 2015).

La rentabilidad “es el beneficio obtenido de una inversión. En concreto, se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida. Normalmente se expresa en porcentaje” (Lizcano, 2017).

### **2.3.3. Definición de empresa**

Empresa refiere a una organización o institución, que se dedica a la producción o prestación de bienes o servicios que son demandados por los consumidores; obteniendo de esta actividad un rédito económico, es decir, una ganancia. Para el correcto desempeño de la producción estas se basan en planificaciones previamente definidas, estrategias determinadas (Sarmiento, 2019).

El éxito de una empresa requerirá de objetivos claros y bien establecidos, además de una misión preestablecida. Por otra parte, estas deberán definir las políticas y los reglamentos según los cuales van a manejarse. Sin embargo, más allá de las reglamentaciones que decidan en forma interna e informal, deberán registrarse ante todo según las leyes que determinen la regulación de su actividad y funcionamiento en la jurisdicción en la que estas operen (Sunat, 2019).

### **2.3.4. Definición de MYPE**

Las Micro y Pequeñas Empresas son unidades económicas generadoras de empleo, generalmente conformadas por familiares. Las MYPES son pequeñas y

medianas empresas que mueven toda la economía de un país ya que son fuentes generadoras de ingreso y desarrollo para un país (Figueroa, 2019).

Las MYPES, aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la MYPE), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive (Mares, 2016).

### **2.3.5. Definición de sectores productivos**

En la economía existen distintos sectores productivos que conforman las divisiones de la actividad económica. Estas divisiones están relacionadas con el tipo de proceso de producción que desarrollan (2017).

El sector primario está conformado por actividades económicas relacionadas con la extracción y transformación de recursos naturales en productos primarios; es decir, productos que son utilizados como materia prima en otros procesos productivos. (Leandres, 2015).

## **III. Hipótesis**

El presente trabajo de investigación es de tipo cualitativo, por el cual no se aplicará la hipótesis.



## **IV. Metodología**

### **4.1. Diseño de Investigación**

El diseño de la investigación será no experimental descriptivo, tipo cualitativo, bibliográfico, documental y de caso será de no experimental porque no se manipulará a la variable y las unidades de análisis; es decir, la investigación se limitará a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Será descriptivo por que la investigación se limitará a describir los aspectos más importantes de las variables en las unidades correspondientes. Será bibliográfico para cumplir con los resultados del objetivo general, se haga una revisión bibliográfica de las investigaciones, también utilizará documentos oficiales pertinentes.

### **4.2. Población y muestra**

#### **4.2.1. Población**

La población de la investigación fueron las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.

#### **4.2.2. Muestra**

La muestra de la investigación fue la empresa Arabya contratistas generales S.A.C.

### **4.3. Definición y Operacionalización de Variables**

La investigación es de nivel descriptivo, bibliográfico y documental, no aplica población.

### **4.4. Técnicas e Instrumentos**

#### **4.4.1. Técnicas**

Para este proyecto el recojo de la información se llevará a cabo con el objetivo general Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “ARABYA

CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.” de Ayacucho, 2020. En el cual se utilizará técnicas de referencia bibliográficas, documental y de una entrevista al gerente de la empresa para poder poseer los resultados reales.

#### **4.4.2. Instrumentos**

Para el recojo de la información en este proyecto se utilizará las fichas bibliográficas y cuestionario o encuesta.

#### **4.5. Plan de análisis**

Para conseguir los resultados del Objetivo Especifico 1) Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú, 2020. La investigación revisara la literatura para encontrar los antecedentes, y los mismos serán representados en sus respectivos cuadros; Para conseguir el resultado Objetivo Especifico 2) identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa “ARABYA CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.” de Ayacucho, 2020; Para conseguir el resultado Objetivo Especifico 3) Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “ARABYA CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.” de Ayacucho, 2020. Se utilizará la guía de entrevista elaborada en base a preguntas que están relacionadas con las bases teóricas y antecedentes, el cual se aplicara al gerente de la empresa del caso.

#### 4.6. Matriz de Consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Variables	Metodología	Población y Muestra
<p>Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector” servicio del Perú: caso empresa “ARABYA CONTRATISTAS GENERALES” S.A.C. – Ayacucho, 2020.</p>	<p>¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: y de la empresa “ARABYA CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.” de Ayacucho, 2020?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “ARABYA CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.” de Ayacucho, 2020.</p> <p><b>Objetivo Específicos</b> Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, 2020. Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa “ARABYA CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.” de Ayacucho, 2020. Hacer un análisis comparativo de las características de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “ARABYA CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.” de Ayacucho, 2020.</p>	<p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p>	<p><b>El tipo de investigación</b> Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p><b>Técnicas:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>	<p><b>Población:</b> Micro y pequeña empresa del Perú.</p> <p><b>Muestra:</b> La empresa “ARABYA CONTRATISTAS GENERALES” S.A.C.</p>

#### 4.7. Principios éticos

La investigación será solicitada al gerente de la empresa, previa autorización expresa. Según Aristóteles, la ética es el compromiso efectivo del ser humano que lo debe llevar a su perfeccionamiento personal. Es el compromiso que se adquiere con uno mismo de ser siempre más persona. Se refiere una decisión interna y libre que no representa una simple aceptación de lo que otros piensan, dicen y hacen. Para P. Barroso, la ética es la ciencia de filosofía-normativa y teórica-práctica que estudia los aspectos individuales y sociales de las personas, el temor de la moralidad de los actos humanos, bajo el prisma de la razón humana, la honestidad teniendo siempre como fin el bien honesto, la honestidad. Según ULADECH (2016), los principios que rigen la actividad de la investigación son como sigue:

- **Protección a las personas:** En este aspecto se tendrá en cuenta el derecho de la libertad personal y respetar su dignidad, la diversidad, confidencialidad y la privacidad.
- **Beneficio y no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En tal sentido en regla general no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Justicia:** Se debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no solo la actividad científica de un investigador, sino que debe extender a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.
- **Consentimiento informado y expreso:** En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica.

## V. Resultados

### 5.1. Resultados:

#### 5.1.1. Respecto al objetivo específico 1:

*Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú, 2020.*

CUADRO N° 1

AUTOR	RESULTADOS
<b>Yuringaño (2019)</b>	El 66,7% piensa que las entidades financieras exigen pocas solicitudes e implican sugerencias para mejorar la rentabilidad.
<b>Anchapuri (2017)</b>	Según la tabla 13 donde el 25% afirman que su rentabilidad ha crecido en un 15%, y un 20% afirman que ha crecido su rentabilidad en un 20%.
<b>Oncebay (2019)</b>	El 62% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a entidades bancarias. El 75% afirman que si consideran que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros.
<b>Pillaca (2019)</b>	El 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho
<b>Roca (2021)</b>	El financiamiento es muy importante para las micro y pequeñas empresas y la mayoría obtienen financiamiento de terceros y acuden a entidades bancarias y que solicitan préstamos a corto plazo ya que la tasa de interés es menor que la de largo plazo.
<b>Pardo (2017)</b>	De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, consideran que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga.

**Fuente:** Elaboración propia

### 5.1.2. Respecto al objetivo específico 2:

*Identificar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa*

“ARABYA CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.” de Ayacucho, 2020.

CUADRO N° 2

ITEMS	RESULTADOS	
	SI	NO
<b>1. ¿En qué régimen tributario se encuentra su empresa?</b>		
a) Régimen mype tributario	X	
<b>2. ¿Cuántos trabajadores laboran en tu empresa?</b>		
a) 3		
b) 5	X	
c) 10		
d) 16		
e) 20 A MAS		
<b>3. ¿Tiene trabajadores que están en planilla?</b>	X	
<b>4. ¿Ud. financio su micro empresa por medio de las cuentas por cobrar?</b>		X
<b>5. ¿El Financiamiento de tu Empresa fue Propio?</b>		X
<b>6. A donde acudió para obtener el financiamiento:</b>		
a) Entidades bancarias	X	
b) Prestamistas o usurero		
c) Ninguna		
<b>7. ¿De qué Entidad Financiera Obtiene los prestamos?</b>		
a) Cajas Rurales		
b) Cajas Municipales	X	
c) Bancos		
d) Cooperativas		
<b>8. ¿Qué tasa de interés mensual pagó?</b>		
2.07%	X	
<b>9. Tiempo del crédito que solicitó:</b>		
a) El crédito fue de corto plazo		
b) Largo plazo	X	
<b>10. ¿Cuánto de monto recibió de préstamo?</b>		
a) 20,000.00		
b) 40,000.00		
c) 50,000.00	X	
<b>11. ¿Usted está de acuerdo con tasa de interés que le otorga los bancos?</b>	X	

---

**12. El crédito financiero ha sido invertido en:**

- a) Capital de trabajo X
- b) Mejoramiento y/o ampliación del local
- c) Activos fijos

**13. ¿Cuántas veces acudió a una entidad financiera?**

- a) Una vez
- b) Dos a tres veces
- c) Más de tres veces X

**14. ¿Diga usted si su empresa tiene la capacidad de pago para cumplir con los pagos de crédito obtenido?**

X

**15. ¿Alguna vez tuvo dificultades para obtener un financiamiento?**

X

**16. ¿La empresa tuvo dificultades en conseguir financiamiento en el transcurso de esta pandemia?**

X

---

## RENTABILIDAD

ITEMS	RESULTADOS	
	SI	NO
1. ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?	X	
2. ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento?	X	
3. ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó?	X	
4. ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?	X	
5. ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si contara con un control interno?	X	
6. ¿Cómo fue la rentabilidad de su empresa con los créditos obtenidos? Bueno Malo Regular	X	
7. ¿Diga usted si su empresa tiene liquidez?	X	
8. ¿La rentabilidad de su micro empresa es variable?	X	
9. ¿Ud. obtiene la rentabilidad de su micro empresa de acuerdo a los recursos invertidos?	X	
10. ¿La rentabilidad de su empresa fue afectado por la pandemia?	X	

**Fuente:** Elaboración propia



### 5.1.3. Respecto al objetivo específico 3:

*Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “ARABYA CONTRATISTAS GENERALES S.A.C.” de Ayacucho, 2020.*

CUADRO N° 3

ELEMENTOS DE COMPARACION	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 1	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 2	RESULTADOS
Fuentes de financiamiento	Yaringaño (2019) El 38.1% la opción de financiamiento son los proveedores y los créditos bancarios	Servicio de Consultoria Arabya contratistas generales S.A.C. su fuente de financiamiento fue el crédito bancario.	Coincide
Sistema de financiamiento	Teresa (2017) concluye que la constructora Verastegui ha manejado una política de financiarse con deuda externa (préstamo bancario) a corto plazo	Servicio de Consultoria Arabya contratistas generales S.A.C. su fuente de financiamiento fue a largo plazo.	No coincide
Costos de financiamiento	Oncebay (2019) indica que ha obtenido un préstamo menor a 50,000.00.	Servicio de Consultoria Arabya contratistas generales S.A.C. indica que se financio con monto de 50,000.00	No coincide
Destino del crédito obtenido	Roca (2021) el crédito es invertidos en capital de trabajo, ampliación de local, y tienen la capacidad para cumplir con sus pagos.	Servicio de Consultoria Arabya contratistas generales S.A.C. indica que el crédito obtenido fue para capital de trabajo.	Coincide
Dificultades al conseguir el credito	Yaringaño (2019) el 66.7% indicaron que tuvieron dificultades a acceder al crédito.	Servicio de Consultoria Arabya contratistas generales S.A.C. indica que se tuvo dificultades en obtener un crédito.	Coincide

**Fuente:** Elaboración propia

## **5.2. Análisis de resultados:**

### **5.2.1. Respecto al objetivo específico 1**

Según el autor Yaringaño las micro empresas a nivel nacional recorrieron al financiamiento externo que fue a través de las entidades financieras y también proponen que deben pedir pocos requisitos para obtener el financiamiento.

El autor Teresa concluye que la constructora Verastegui ha manejado una política de financiarse con deuda externa (préstamo bancario) a corto plazo, y que ha tenido un crecimiento en sus ventas.

Roca menciona que el crédito es invertido en capital de trabajo, ampliación de local, y tienen la capacidad para cumplir con sus pagos. Indica también que el financiamiento es muy importante para las micro y pequeñas empresas.

En la investigación de autor Yaringaño, nos indica que tuvieron dificultades a acceder al crédito, manifiesta que deben pedir pocos requisitos para acceder al préstamo. De igual manera también el financiamiento incide en la rentabilidad y que gracias a la capacitación brindada mejora su rentabilidad.

### **5.2.2. Respecto al objetivo específico 2**

La empresa en estudio obtuvo un financiamiento de S/ 50, 000.00 soles de préstamo de caja municipal Huancayo y dicho prestamos fue para capital de trabajo. Siendo en la mayoría de las entidades bancarias, quienes otorgaron los créditos a largo plazo, donde generaron un interés del 15% anual. Todo este capital fue invertido en la elaboración de estudios y elaboración de expedientes técnicos, y en la mejora de sus activos, como son computadoras, escritorios entre otros, y así poder brindar un gran servicio de calidad y ser así la empresa más conocida y preferida de la localidad

El autor Pillaca (2019) nos menciona que el financiamiento si incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, asimismo

mencionan que las micro y pequeñas empresas le conviene recibir el financiamiento a corto plazo.

Gracias a los financiamientos obtenidos, ha llegado a alcanzar unos índices de rentabilidad favorables con una solvencia y liquides, que ayudan a mantener en pie a la empresa, y requeridos por las instituciones públicas y privadas los cuales son los principales clientes potenciales para la empresa.

La empresa en investigación antes de realizar el financiamiento hizo una previa evaluación de ¿para que necesitaría el financiamiento? ¿De qué manera lo invertiría?, LA EMPRESA se apoyó gracias a las capacitaciones, y a la necesidad de las instituciones públicas y privadas, y así al acogerse a los tipos de financiamientos lograr un impacto positivo en el sector servicio, donde le permitió obtener buenos ingresos y llegar a mantenerse en el mercado a pesar de las competencias existentes.

En conclusión, la empresa ARABYA CONTRATISTAS GENERALES S.A.C, propone a tomar en cuenta una planificación financiera apoyándose en el flujo de efectivo, donde incluye todo lo que es los ingresos y gastos para poder seguir de cerca todos los movimientos que tiene la empresa y mejora de la empresa.

### **5.2.3. Respecto al objetivo número 3**

Entre las demás empresas que se dedican al rubro de servicio de consultoría de obras, con respecto a la variable del financiamiento, estas empresas requieren de ese valioso medio para poder continuar con sus operaciones y las prestaciones de sus servicios, pero por lo que se ha podido investigar, tiene pocas dificultades a la hora de obtener este financiamiento por el hecho, que se le pone muchas trabas, tal es el caso de los avales crediticios.

Se sabe que también las empresas obtienen sus financiamientos internos o de proveedores, donde es un punto de apoyo para continuar con las actividades mientras dura la confirmación de los créditos solicitados a las entidades bancarias.

En cuanto a la rentabilidad llega a ser variable, por el motivo de que el mayor ingreso que estas empresas obtienen es a través de las instituciones públicas y privadas tales como son las Municipalidades Distritales, Provinciales y los Gobiernos Regionales que existe en la ciudad, y de tal motivo la rentabilidad es variada por cada periodo del año.

## **VI. Conclusiones**

### **6.1. Respecto al objetivo específico 1**

Con respecto a este objetivo específico se concluye que las principales características del financiamiento y rentabilidad, ya que este sector también por ser de las MYPE, influyen en el desarrollo de la economía de nuestro país, por ser fuentes generadoras de trabajo que ayuda al país a reducir el porcentaje de pobreza y es necesario dar prioridad a este sector, y nuestro estado peruano debería impulsar proyectos para que puedan tener mayor productividad y rentabilidad.

### **6.2. Respecto al objetivo específico 2**

Con respecto a este objetivo específico concluye que la empresa “ARABYA CONTRATISTAS GENERALES” S.A.C. – Ayacucho, 2020”. Obtuvo el financiamiento para incrementar el capital de trabajo, la empresa obtuvo el financiamiento a través de la banca comercial, asimismo el financiamiento es muy importante para la empresa porque le permite ser más competitivo y sólido dentro de su territorio hacia sus competidores y así para generar mayor rentabilidad.

Gracias a los financiamientos obtenidos, ha llegado a alcanzar unos índices de rentabilidad favorables con una solvencia y liquidez, que ayudan a mantener en pie a la empresa, y requeridos por las instituciones públicas y privadas los cuales son los principales clientes potenciales para la empresa.

### **6.3. Respecto al objetivo específico 3**

Con respecto a este objetivo específico según la investigación se coincide el objetivo específico 1 con el objetivo específico 2. Se obtuvo que las micro y pequeñas empresas si recibieron el financiamiento a través de las entidades financieras para mejorar la rentabilidad de la empresa.

## VII. Recomendaciones

Las Micro y pequeñas empresas que prestan el servicio de consultorías en Ayacucho, 2020, pueden optar por tomar las siguientes recomendaciones.

1. En cuanto al financiamiento, se recomienda acceder al financiamiento de manera objetiva, informándose, estudiando y buscando asesoría profesional, si es posible. Se debe evaluar la capacidad de pago de la empresa, como también, la rentabilidad debe ser mejorada por el financiamiento que obtiene. El control y la utilización adecuada del monto financiado.
2. Sobre las fuentes de financiamiento, es de vital importancia estar muy bien informado, de allí que se recomiende informarse responsablemente sobre todas las fuentes de financiamiento existentes, de esta forma optar por la más indicada según la MYPE. Capitalizar utilidades si es posible, así poder descartar el financiamiento innecesario. Optar siempre por financiamientos en el menor periodo posible, ya que los intereses son más elevados a un plazo más largo.
3. Con respecto a las dificultades y riesgos del financiamiento, se recomienda mantener un buen historial crediticio. Asimismo, analizar y evaluar la tasa de interés de los préstamos solicitados, como también evaluar el índice de moras, debido a que en algunas empresas del sistema financiero son muy elevadas.
4. Sobre los efectos del financiamiento, recomendamos invertir en necesidades básicas y prioritarias de la empresa. Evaluar el índice de rentabilidad versus los costos de financiamiento. Potenciar el área de ventas; para poder lograrlo recomendamos, invertir en publicidad, ofrecer promociones, y tratar de abrir nuevas tiendas; además, tratar adquirir vehículos para poder comercializar los productos de forma activa, dando paso de ser comercializadoras a futuras distribuidoras.

## ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Superintendencia de Banca y Seguros. (2015). *Líneas de crédito*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Transparencia/Normas-Legales/ley-26702-general-sistema-financiero-sbs.pdf>
- Anchapuri Quispe, M. (12 de Octubre de 2017). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes del distrito del Nuevo Progreso-Tocache, 2017*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/6245>
- Banco Central de Reserva del Perú. (2019). *Papeles comerciales*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-176/moneda-176-04.pdf>
- Delgado Taha, A. (8 de Julio de 2019). *Financiamiento del sector servicio*. Obtenido de <https://docplayer.es/152865777-Facultad-de-ciencias-contables-financieras-y-administrativas-escuela-profesional-de-contabilidad.html>
- Emprendedores, L. V. (2013). *Micro y Pequeñas Empresas*. Peru.
- Euroinnova. (8 de Julio de 2022). *El financiamiento a largo plazo*. Obtenido de <https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-el-financiamiento-a-largo-plazo>
- Fernanda Canepa, M. (22 de Mayo de 2022). *La importancia de las MYPES en el Perú*. Obtenido de <https://idealex.press/la-importancia-de-las-mypes-en-el-peru/>
- Ferrano Lagos, C. (7 de Octubre de 2016). *El financiamiento a las pymes en América Latina*. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35358/S2011124\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35358/S2011124_es.pdf)
- Figueroa Rodes, M. (2019). *Las Micro y pequeñas empresas*.
- Finanzas. (5 de Octubre de 2017). *Pagaré*. Obtenido de <https://www.bankinter.com/blog/finanzas-personales/que-pagare#:~:text=Definici%C3%B3n%20de%20un%20pagar%C3%A9,determinada%20en%20una%20fecha%20futura.>
- Finanzas. (9 de Agosto de 2018). *Tipos de rentabilidad*. Obtenido de <https://www.alterfinancegroup.com/blog/diccionario/tipos-de-rentabilidad/>

- García Loza, I. (8 de Agosto de 2017). *La rentabilidad*. Obtenido de Economía: <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Gomez Chavez, V. (9 de Julio de 2018). *Caracterización del Financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro construcción - Huaraz, 2017*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/3678>
- Huallpa Cuadros, W. (3 de Febrero de 2018). *Características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, distrito de Ayacucho, 2018*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/9245?show=full>
- Instituto peruano de economía. (7 de Agosto de 2017). *Los sectores productivos*. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/sectores-productivos/#:~:text=En%20la%20econom%C3%ADa%20existen%20distintos,el%20secundario%20y%20el%20terciario>.
- Lagos Mendez, L. (6 de Julio de 2018). *El financiamiento*. Obtenido de <http://web.uqroo.mx/archivos/jlesparza/acpef140/3.3a%20Estructura%20capital.pdf>
- Leandres Mejia, J. (21 de Agosto de 2015). *Los sectores de producción*. Obtenido de <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/los-sectores-de-produccion-y-sus-caracteristicas/>
- Lecuona Valenzuela, R. (2015). *El financiamiento*. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37046/1/S1420371\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37046/1/S1420371_es.pdf)
- Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. (7 de Octubre de 2016). *Micro y pequeña empresa*. Obtenido de <https://www4.congreso.gob.pe/comisiones/2002/discapacidad/leyes/28015.htm#:~:text=L a%20Micro%20y%20Peque%C3%B1a%20Empresa%20es%20la%20unidad%20econ%C3%B3mica%20constituida,producci%C3%B3n%20comercializaci%C3%B3n%20de%20bienes%20>
- Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. (20 de Junio de 2019). *Formalización de la micro y pequeña empresa*. Obtenido de <https://www4.congreso.gob.pe/comisiones/2002/discapacidad/leyes/28015.htm>
- Ley general de sociedades. (9 de Diciembre de 2016). *Rentabilidad financiera*. Obtenido de <https://www.smv.gob.pe/sil/LEY0000199726887001.pdf>
- Lizcano Álvarez, J. (2017). *La rentabilidad*. Obtenido de [https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab\\_emp.pdf](https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf)
- LLance Atao, F. (12 de Octubre de 2017). *Caracterización del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y*



- pequeñas empresas (MYPES) en la provincia de Huamanga, 2017.* Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/16174/Articulo%20cientifico\\_Final%20de%20Financiamiento%20y%20capacitacionFREDY%20RUBEN%20LLANCCE%20ATAO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/16174/Articulo%20cientifico_Final%20de%20Financiamiento%20y%20capacitacionFREDY%20RUBEN%20LLANCCE%20ATAO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Lobato Mucha, G. (2017). *Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa.*
- Lope Mucha, L. (27 de Julio de 2012). *Indicadores de la rentabilidad.* Obtenido de <https://mytriplea.com/diccionario-financiero/indicadores-de-rentabilidad/>
- Mares Leguia, C. (2016). *Las micro y pequeñas empresas.* Obtenido de [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/4711/Mares\\_Carla.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/4711/Mares_Carla.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Mejia Lope, N. (2016). *Arrendamiento financiero.* Obtenido de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publ/con\\_nor\\_co/vigentes/nic/17\\_NIC.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/17_NIC.pdf)
- Mendez Lujan, K. (8 de Octubre de 2018). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú.* Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mypes-2020.pdf>
- Ministerio de economía y finanzas. (7 de Septiembre de 2011). *Competitividad en América Latina.* Obtenido de [https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=101108&view=article&catid=100&id=2640&lang=es-ES](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=101108&view=article&catid=100&id=2640&lang=es-ES)
- Ministerio de economía y finanzas. (8 de Mayo de 2021). *Financiamiento por medio de cuentas por cobrar.* Obtenido de <https://blog.corponet.com/beneficios-de-una-gestion-eficiente-de-tus-cuentas-por-cobrar#:~:text=Las%20cuentas%20por%20cobrar%20representan,servicios%20derivados%20de%20una%20venta.>
- Nova bella , G. (8 de Noviembre de 2015). *La importancia de la rentabilidad.* Obtenido de <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>
- Nova Bella, M. (17 de 19 de 2012). *La importancia de la rentabilidad.* Obtenido de <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>
- Oncebay Sacsara, K. (7 de Julio de 2019). *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio, rubro plásticos “Inversiones Ikiu” S.R.L. - Ayacucho, 2019.* Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/14835>
- Palomino Sulca, R. (25 de Agosto de 2017). *Caracterización de los tributos aplicados a las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso internacionle hotel Restaurant E.I.R.L. - Huamanga, 2017.* Obtenido de <https://bibliotecadigital.oduval.com/Record/ir-123456789-7825/Similar>

- Pardo Soto, R. (4 de Julio de 2017). *El crédito empresarial y sus efectos en la rentabilidad y la calidad de inversión de las empresas de turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017*. Obtenido de <http://bibliotecavirtualoducal.uc.cl/vufind/Record/oai:localhost:123456789-1599152>
- Patiño Gutiérrez, G. (Octubre de Julio de 2017). *Financiamiento de pymes a través del segundo mercado de valores en Colombia*. Obtenido de [https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas\\_comercio/24/](https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio/24/)
- Perdomo Lopez, K. (1998). *Fuentes de Financiamiento para un Plan de Negocios*.
- Pillaca Esquivel, U. (23 de Noviembre de 2019). *Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/8595?show=full>
- Roca Huaman , W. (9 de Julio de 2021). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: “caso Ahren contratistas generales SAC-Ayacucho, 2018*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/21714>
- Romero Espinoza, N. (2 de Julio de 2017). *Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/16462>
- Rus Arias, E. (7 de Junio de 2017). *Crédito comercial*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/credito-comercial.html>
- Rus Arias, E. (8 de Octubre de 2018). *El crédito bancario*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/credito-bancario.html>
- Saavedra García, M. (8 de Octubre de 2017). *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las PYMEs del sector servicio en la Ciudad de Bogotá*. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/332828>
- Salazar Perez, N. (9 de Julio de 2015). *La rentabilidad*. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>
- Sarmiento Oré, C. (Octubre de 2019). *La empresa*.
- Scotiabank. (17 de Octubre de 2019). *Tipos de financiamiento bancario*. Obtenido de <https://www.scotiabankcolpatria.com/impulsa-tu-pyme/conseguir-financiamiento/conseguir-los-fondos-para-el-lanzamiento/tipos-de-financiamiento-bancario>

- Stumpo Loa, G. (14 de Noviembre de 2017). *MIPYMES en América Latina*. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1900361_es.pdf)
- Sunat. (10 de Julio de 2015). *Características de micro y pequeñas empresas*. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/caracteristicas-microPequenaEmpresa.html>
- Sunat. (19 de Septiembre de 2017). *Los regímenes tributarios*. Obtenido de <https://emprender.sunat.gob.pe/emprendiendo/decido-emprender/regimen-tributario>
- Sunat. (2019). *La organización de una empresa*. Obtenido de <https://www.coursehero.com/file/123521895/LA-ORGANIZACI%C3%93Ndocx/>
- Superintendencia de banca y seguros del Perú. (7 de Agosto de 2017). *El financiamiento*. Obtenido de <https://www.sbs.gob.pe/usuarios/abc-de-los-creditos/tipos-de-creditos>
- Superintendencia de banca y seguros del Perú. (9 de Agosto de 2015). *La rentabilidad*. Obtenido de <https://www.sbs.gob.pe/usuarios/informate-y-compara/compara-rentabilidad-comisiones-y-primas-de-seguro-del-spp>
- Teresa del Carmen, D. (8 de Enero de 2017). *Impacto del financiamiento en la rentabilidad de la Constructora Verastegui S.A.C. - 2016*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/3013>
- Tineo Prado, R. (8 de Julio de 2017). *Caracterización del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas (MYPEs) en la provincia de Huamanga, 2017*. Obtenido de <https://bibliotecadigital.oducal.com/Record/ir-20.500.13032-1749/Details>
- Trenza Lagos, A. (2017). *Préstamo hipotecario*. Obtenido de <https://anatrencia.com/fuentes-de-financiacion-empresa/>
- Vega Andrade, I. (23 de Agosto de 2017). *Fuentes de financiamiento de las empresas constructoras de la ciudad de Guayaquil período 2010-2016*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/22894>
- Westreicher Lozano, G. (8 de Septiembre de 2018). *El financiamiento*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>
- Yaringaño Meza, E. (8 de Octubre de 2019). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de ropa en el distrito de Huaraz, 2018*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/10393>
- Zamora Torres, I. (7 de Octubre de 2018). *La rentabilidad, ventaja competitiva*. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

# ANEXOS

## Anexo 01: cuestionario recojo de información



### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE-UCT FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS ADMINISTRATIVAS

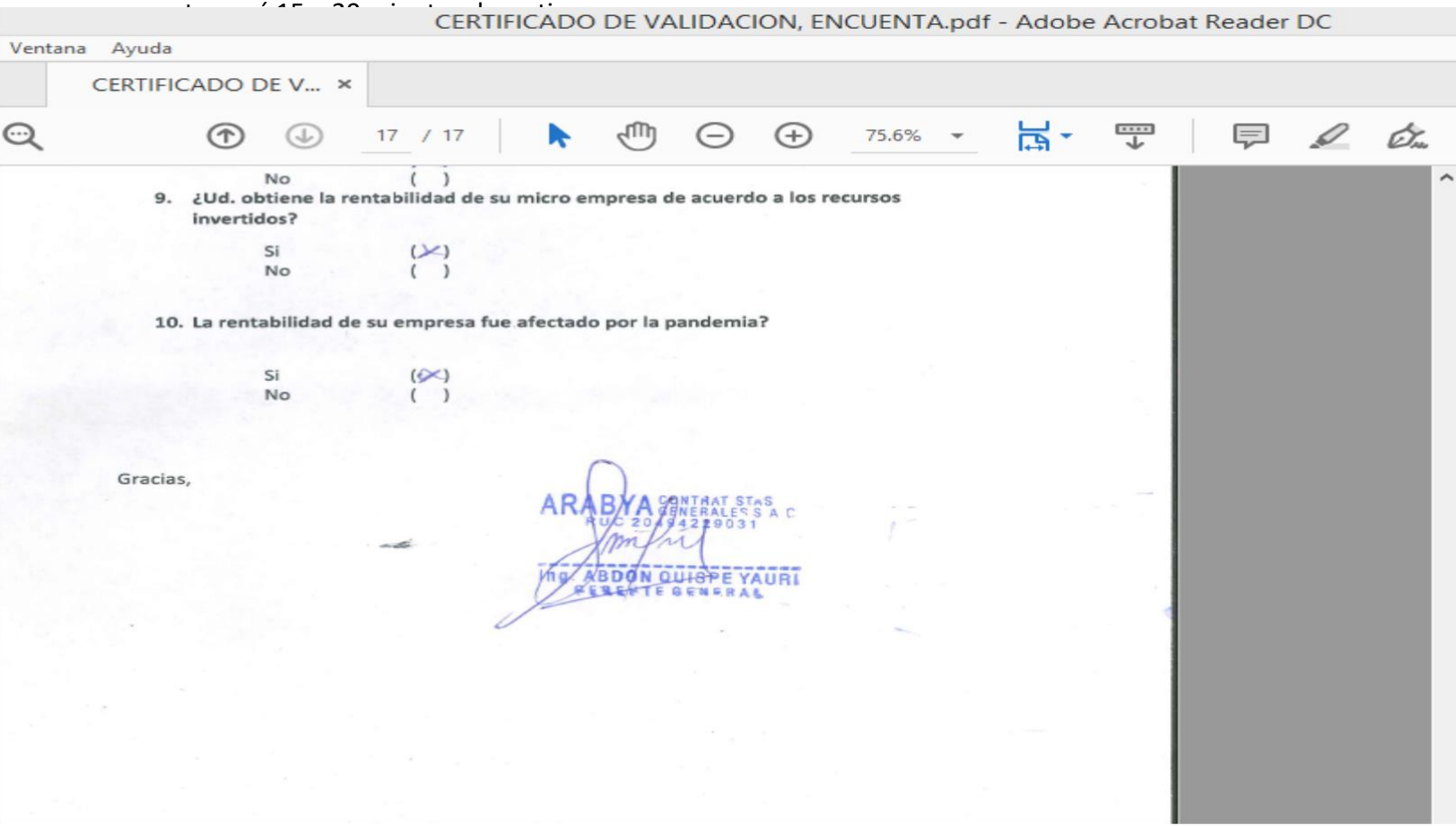
#### ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS del curso de Tesis I.

La finalidad de Este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, la investigación. La presente investigación se titula: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA ARABYA CONTRATISTAS GENERALES S.A.C. – AYACUCHO, 2020

Dirigido por QUISPE FLORES, Ruben investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote-Ayacucho.

El propósito de la investigación es: Determinar Financiamiento Y Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio Del Perú: Caso Empresa Arabya Contratistas Generales S.A.C. – Ayacucho, 2020 Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le



## Anexo 02: Cuestionario

### FINANCIAMIENTO

1. ¿En qué régimen tributario se encuentra su empresa?
  
2. ¿Cuántos trabajadores laboran en tu empresa?  
a) 3      b) 5      c) 10      d) 16      e) 20 A MAS
  
3. ¿tiene trabajadores que están en planilla?  
Si      ( )  
No      ( ).
  
4. ¿Ud. financio su micro empresa por medio de las cuentas por cobrar?  
Si      ( )  
No      ( ).
  
5. ¿el Financiamiento de tu Empresa fue Propio?  
Si ( )  
No ( )
  
6. A donde acudió para obtener el financiamiento:  
- Entidades bancarias      ( )  
- Prestamistas o usureros      ( )  
- Ninguna      ( )
  
7. ¿De qué Entidad Financiera Obtiene los prestamos?  
- Cajas Rurales      ( )  
- Cajas Municipales      ( )  
- Bancos      ( )  
- Cooperativas      ( )
  
8. ¿Qué tasa de interés mensual pagó?

**9. Tiempo del crédito que solicitó:**

- El crédito fue de corto plazo: ( )
- Largo plazo: ( )

**10. ¿Cuánto de monto recibió de préstamo?**

- 20,000.00 ( )
- 40,000.00 ( )
- 50,000.00 ( )

**11. ¿Usted está de acuerdo con tasa de interés que le otorga los bancos?**

Si ( )

No ( )

**12. El crédito financiero ha sido invertido en:**

- Capital de trabajo (%).....
- Mejoramiento y/o ampliación del local (%).....
- Activos fijos (%).....

**13. ¿Cuántas veces acudió a una entidad financiera?**

- d) Una vez
- e) Dos a tres veces
- f) Más de tres veces

**14. ¿Diga usted si su empresa tiene la capacidad de pago para cumplir con los pagos de crédito obtenido?**

Si ( )

No ( ).

**15. ¿Alguna vez tuvo dificultades para obtener un financiamiento?**

Si ( )

No ( ).

**16. ¿la empresa tuvo dificultades en conseguir financiamiento en el transcurso de esta pandemia?**

Si ( )

No ( ).

Si ( )

No ( ).

## RENTABILIDAD

1. La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron.

- Si ( )
- No ( )
- No realizo préstamo ( )

2. La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento:

- Si ( )
- No ( )

3. La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó:

- Si ( )
- No ( )

4. La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años.

- Si ( )
- No ( )

5. ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si contara con un control interno?

- Si ( )
- No ( )

6. ¿Cómo fue la rentabilidad de su empresa con los créditos obtenidos?

Bueno ( )

Malo ( )

Regular ( )

7. ¿Diga usted si su empresa tiene liquidez?

- Si ( )
- No ( )

8. ¿La rentabilidad de su micro empresa es variable?

- Si ( )
- No ( )

9. ¿Ud. obtiene la rentabilidad de su micro empresa de acuerdo a los recursos invertidos?

Si ( )  
No ( )

**10. La rentabilidad de su empresa fue afectada por la pandemia?**

Si ( )  
No ( )



## Anexo 03: Consentimiento informado

“AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD”



“UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE-UCT FACULTAD DE CIENCIAS  
CONTABLES, FINANCIERAS ADMINISTRATIVAS”

“ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS del curso de Tesis I.

La finalidad de Este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, la investigación. La presente investigación se titula: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA ARABYA CONTRATISTAS GENERALES S.A.C. – AYACUCHO, 2020

Dirigido por QUISPE FLORES, Ruben investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote-Ayacucho.

El propósito de la investigación es: Determinar Financiamiento Y Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio Del Perú: Caso Empresa Arabya Contratistas Generales S.A.C. – Ayacucho, 2020 Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le

CERTIFICADO DE VALIDACION, ENCUESTA.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

Ventana Ayuda

CERTIFICADO DE V... x



- No ( )
9. ¿Ud. obtiene la rentabilidad de su micro empresa de acuerdo a los recursos invertidos?
- Si (X)
- No ( )
10. La rentabilidad de su empresa fue afectado por la pandemia?
- Si (X)
- No ( )

Gracias,

ARABYA CONTRATISTAS  
GENERALES S.A.C.  
RUC 20494289031

MR. ABDÓN QUISPE YAURI  
REPRESENTANTE GENERAL