



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y
CAPACITACION EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DE TRANSPORTES
DEL PERÚ: CASO MULTISERVICIOS BRISA LAMARINA
S.A.C. - AYACUCHO, 2018”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES
Y FINANCIERAS**

AUTOR

MUÑOZ LOPEZ, GILMER
ORCID: 0000-0003-0503-0746

ASESOR

CHAVEZ GUTIERREZ, FIDEL
ORCID: 0000-0003-3612-6003

AYACUCHO-PERÚ

2020

TITULO

“INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACION EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DE TRANSPORTES DEL PERÚ: CASO MULTISERVICIOS BRISA LAMARINA S.A.C - AYACUCHO, 2018”

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR:

MUÑOZ LOPEZ, GILMER

ORCID: 0000-0003-0503-0746

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,
Perú

ASESOR:

CHAVEZ GUTIERREZ, FIDEL

ORCID: 0000-0003-3612-6003

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

MARAVI SOTO, MAYRA KATHERINE

ORCID: 0000-0002-3138-388X

ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID: 0000-0001-7185-2525

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID: 0000-0003-3858-012X

HOJA DE FIRMA DE JURADOS Y ASESOR

MARAVI SOTO MAYRA KATHERINE

ORCID: 0000-0002-3138-388X

Presidente

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID: 0000-0003-3858-012X

Miembro

ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID: 0000-0001-7185-2525

Miembro

CHAVEZ GUTIERREZ, FIDEL

ORCID: 0000-0003-3612-6003

Asesor

DEDICATORIA

Este presente proyecto trabajo de investigación está dedicado primeramente a Dios y luego a todas las personas que nos han apoyado y han hecho que este proyecto se realice.

RESUMEN

El problema principal se centra en el financiamiento y capacitación de la empresa Brisa Lamarina S.A.C. establecida en la localidad de Ayacucho, ya que no cuenta con una buena información acerca de estas variables teniendo en cuenta que es la ayuda que necesita toda organización para desarrollarse es el financiamiento este es un conducto para conseguir sus objetivos ya sean a corto y largo plazo. Al igual que el financiamiento la capacitación es muy importante para las entidades es de suma importancia porque ayuda al crecimiento del personal. La presente investigación tiene como objetivo principal: Describir la influencia y la capacitación de las micro y pequeñas empresas sector servicio de transportes del Perú: Caso Multiservicios Brisa Lamarina S.A.C - Ayacucho, 2018. La metodología que utilizamos es de tipo cualitativo y nivel descriptivo, bibliográfico – documental, asimismo, es descriptivo porque se recolectaran los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado. Los resultados obtenidos demuestran que el financiamiento mejoró la calidad de servicio e incremento su rendimiento, respecto a la capacitación: se consideran importante para el entorno laboral, se encontró que el 95% de las MYPE, usan la capacitación como parte primordial para alcanzar sus objetivos y mejora de sus trabajadores por lo que. Se concluye que existe relación directa entre el financiamiento y la capacitación de las MYPE.

Palabras claves: Financiamiento, Capacitación, MYPES

ABSTRACT

The main problem centers on the financing and training of the company Brisa Lamarina S.A.C. established in the town of Ayacucho, since it does not have good information about these variables taking into account that it is the help that every organization needs to develop, it is financing, this is a conduit to achieve its objectives, both in the short and long term. . Like financing, training is very important for entities, it is extremely important because it helps staff growth. The main objective of this research is to describe the influence and training of micro and small companies in the transport service sector of Perú: Case of Multiservicios Brisa Lamarina SAC - Ayacucho, 2018. The methodology we use is qualitative and descriptive, bibliographic level - Documentary, likewise, is descriptive because the data was collected in a single moment and in a single time, the purpose was to describe the variables and analyze their incidence in their given context. The results obtained show that the financing improved the quality of service and increased its performance, regarding training: they are considered important for the work environment, it was found that 95% of MYPEs use training as a primary part to achieve their objectives and improvement of its workers, so it is concluded that there is a direct relationship between financing and training for MYPE.

Keywords: Financing, Training, MYPEs

CONTENIDO

TITULO	II
EQUIPO DE TRABAJO	III
RESUMEN	VI
ABSTRACT.....	VII
CONTENIDO	VIII
INDICE DE TABLAS	XI
I. INTRODUCCIÓN.....	12
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	14
2.1 ANTECEDENTES.....	14
a) INTERNACIONALES.....	14
b) NACIONALES.....	15
c) REGIONALES	16
2.2 BASE TEORICA	17
2.2.1 TEORIA DEL FINANCIAMIENTO	17
2.2.1.1 IMPORTANCIA.....	18
2.2.1.2 OBJETIVOS DEL FINANCIAMIENTO.....	18
2.2.1.3 EL FINANCIAMIENTO BANCARIO	18
2.2.2 CAPACITACIÓN.....	20
2.2.2 MICRO Y PEQUEÑA EMPRESAS:	22
2.2.2.1 CLASIFICACIÓN:.....	23
III. HIPOTESIS	24

IV. METODOLOGÍA.....	24
4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	24
4.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN	24
4.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	24
4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	25
4.2.1 POBLACIÓN.....	25
4.2.2. MUESTRA	25
4.3 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE E INDICADORES	25
4.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	25
4.4.1 TÉCNICAS	25
4.4.2. INSTRUMENTOS.....	25
4.5 PLAN DE ANÁLISIS	25
4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA	26
4.7. PRINCIPIOS ÉTICOS.....	28
4.7.1 PROTECCIÓN A LAS PERSONAS.	28
4.7.2 BENEFICENCIA Y NO MALEFICENCIA.	28
4.7.3 JUSTICIA.	28
4.7.4 INTEGRIDAD CIENTÍFICA.....	28
4.7.5 CONSENTIMIENTO INFORMADO Y EXPRESO.	29
V. RESULTADOS.....	30
5.1 RESULTADOS	30

5.2 ANALISIS DE RESULTADOS	37
VI. CONCLUSION	39
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	40
ANEXOS	42
9.1 ANEXO 01: MODELOS DE FICHAS BIBLIOGRAFICAS	42
9.2 ANEXO 02: CRONOGRAMAS DE ACTIVIDADES	42
9.3 ANEXO 03: PRESUPUESTO	42
9.4 ANEXO 04: FINANCIAMIENTO	43
9.5 ANEXO 05: PILOTO	43

INDICE DE TABLAS

TABLA 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	27
TABLA 2: RESULTADOS RESPECTO AL OBJETIVO 1.....	30
TABLA 3: RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 2	34
TABLA 4: RESPECTO AL OBJETIVO 3.....	36

I. INTRODUCCIÓN

El problema principal se centra en el financiamiento y capacitación de la empresa Brisa Lamarina S.A.C. establecida en la localidad de Ayacucho, ya que no cuenta con una buena información acerca de estas variables teniendo en cuenta que es la ayuda que necesita toda organización para desarrollarse es el financiamiento este es un conducto para conseguir sus objetivos ya sean a corto y largo plazo. Al igual que el financiamiento la capacitación es muy importante para las entidades es de suma importancia porque ayuda al crecimiento del personal.

La investigación se justifica porque es importante conocer a como estas empresas manejan su situación financiera y la capacitación ya que como un usuario más de esta empresa necesito saber de qué manera prestan servicio a toda la población ya que este trabajo no está o será presentado por conveniencia propia, sino que también será muy útil para toda la población ayacuchana. Para que así dicha empresa tome conciencia y regularice algún problema o dificultad que tiene, para así dar soluciones y mejorar los servicios que prestan estas empresas ya que son un medio de transporte más cómodo y económico.

La metodología utilizada en la investigación es de tipo cualitativo; es decir, la investigación se limita a describir los aspectos cualitativos de la variable en las unidades de análisis.

Los resultados obtenidos de la empresa son de acuerdo al objetivo específico 1: Describir las influencias del financiamiento y capacitación en las micro y pequeñas empresas de comercio del Perú: Según Gallozo (2017) en su investigación titulada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPEs sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016.” Uno de los factores que influyen en la capacitación en los restaurantes es que la capacitación motiva al

personal para trabajar más; los que entienden su puesto demuestran un mejor espíritu de trabajo, y el simple hecho de que la dirección superior confié lo suficiente en sus capacidades para invertir dinero en su capacitación. De acuerdo al objetivo 2: Describir las influencias del financiamiento y capacitación caso Multiservicios Brisa Lamarina S.A.C: Si conto con un financiamiento previo al inicio de sus actividades el financiamiento fue recibido de parte de cooperativas y aportes de los socios. De acuerdo al objetivo 3: Hacer un análisis comparativo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Multiservicios Brisa Lamarina S.A.C.: De acuerdo al objetivo 1 y 2 llegamos a la conclusión que el financiamiento de mucha utilidad para la empresa se debe tener un buen financiamiento para que los servicios sean de calidad y estas tengan una buena capacitación para que el personal sea capaz de atender las necesidades de los comensales.

Finalmente a la conclusión es que el financiamiento obtenido si influyó positivamente en la capacitación, y su margen de utilidad aumentó, lo que demuestra que existe una eficiencia en la gerencia en el manejo y distribución del capital.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES

a) INTERNACIONALES

(Bonett & Logreira, 2017) En su tesis denominada “*Financiamiento Privado En Las Microempresas DEL Sector Textil - Confecciones En Barranquilla – Colombia*”. Tuvo como objetivo general: Analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla - Colombia. La metodología es empírico inductivo, bajo un paradigma cuantitativo y método deductivo confirmatorio. A su vez, el diseño de investigación es no experimental de campo, con un tipo de estudio descriptivo, transversa. Llego a la siguiente conclusión: Se determinó que de las alternativas de financiación, las microempresas conocen mínimas fuentes de financiación y se limitan a usar las más comunes, como lo son sus pasivos acumulados y créditos con bancos comerciales. Estos últimos, exigen muchos requisitos, y aquellas microempresas que no logran acceder a estos, recurren a prestamistas informales. Si bien todos los instrumentos tienen ventajas y desventajas se concluyó que es necesario socializar a las microempresas las fuentes de financiación disponibles para su uso y asesorarlas para un óptimo uso de los recursos y desarrollo de la empresa.

(Illanes, 2017) En su tesis llamada “*Caracterización del Financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile*”. Tuvo como objetivo principal: Realizar una caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile. La investigación es de tipo cualitativo. Llego a la siguiente conclusión: Si el administrador es hombre tiene un efecto positivo en los niveles de deuda que posee una empresa pero un efecto negativo en la rentabilidad de ésta que se podría deber a factores que por otras habilidades presentes en los gerentes que no han sido controladas y que son más comunes en las mujeres gerentes.

b) NACIONALES

(Anaya, 2015) Su tesis denominada “*Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro restaurantes de productos hidrobiológicos del distrito de Huarmey, año 2014*”. Tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales características del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del Sector Servicio- Rubro Restaurantes de productos Hidrobiológicos del casco urbano de Huarmey, año 2014. Tiene una metodología es de método cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental – transversal. En conclusión, las Micro y pequeñas empresas están representadas por personas que conocen el rubro, financian su actividad comercial, a pesar de no utilizar los indicadores sostienen que su rentabilidad ha disminuido y que se debe mayormente al incremento de precios en el mercado.

(Aguilar & Cano, 2017) En su tesis llamada “*Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MYPEs de la provincia de Huancayo*”. Tuvo como objetivo general, exponer cuales son las fuentes de financiamiento que les permita incrementar la rentabilidad de las MYPEs, cuales son las entidades financieras que podrían financiarlos a un menor costo financiero que le permita obtener mayores beneficios. Es de tipo aplicativa, de nivel descriptivo es de diseño transversal no experimental. Concluye en se desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPEs, los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el vi tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras). Con respecto a la Banca tradicional se puede afirmar que una microempresa no puede acceder a sus servicios por no satisfacer sus requerimientos, otra opción de

financiamiento son los obtenidos por los proveedores, quienes no cobran tasas de interés por el financiamiento brindado.

(Gallozo, 2017) En tu tesis denominada *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPEs sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016”*. El objetivo general: Describir el financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del Sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2015. Tipo y nivel de investigación cuantitativo descriptivo; no experimental, ya que las variables del estudio no han sido manipuladas, se limitó solo a describir las características de las variables de la realidad. Conclusión: Queda determinada el financiamiento la capacitación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en mercado central de Huaraz, en el 2015; de acuerdo a la revisión de la literatura realizada donde se obtienen una información valiosa en los antecedentes y bases teóricas que tienen una relación significativa con los resultados empíricos obtenidos de la muestra mediante los instrumentos de medición.

c) REGIONALES

(Tineo, 2016) En su tesis llamada *“Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de Huamanga, 2015”*. El objetivo general de la investigación es el siguiente: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Concluye en que se considera que el

financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga.

(Coz, 2019) En su tesis llamada *“Financiamiento y capacitación factores que inciden en el crecimiento y calidad de las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho, 2017”*. La presente investigación tuvo como objetivo general: Demostrar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La metodología de investigación utilizada en la investigación fue de carácter cualitativo, descriptivo, bibliográfico y documental. Se concluye que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento para su rentabilidad, calidad y mejoramiento en las empresas ferreteras.

(Casavilca, 2016) En su tesis llamada *“Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015”* La presente investigación tuvo objetivo general: Determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Concluye en que es importante el financiamiento para la empresa.

2.2 BASE TEORICA

2.2.1 TEORIA DEL FINANCIAMIENTO

Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta

lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.

(Modigliani & Miller, 2011) Con su Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

2.2.1.1 IMPORTANCIA

(Cifuentes, 2013) Hoy en día el comportamiento de las empresas para obtener un financiamiento está sufriendo grandes cambios, debido a que el entorno económico incide al análisis más profundo y serio de la Estructura financiera de la empresa, debido a que los costos de los recursos cada vez se incrementan de manera sorprendente. El financiamiento es una opción en que las entidades recurren en situaciones para aplicarlos en inversiones como una estrategia financiera, por tal motivo la alternativa de financiamiento debe ser analizada desde su inicio.

2.2.1.2 OBJETIVOS DEL FINANCIAMIENTO

El objetivo de conseguir financiamiento es el de obtener una mayor liquidez inicial para la entidad, al mismo tiempo buscamos con esto que el desembolso inicial para los socios sea menor. De esta manera estamos usando una herramienta útil de financiamiento para nuevas empresas

2.2.1.3 EL FINANCIAMIENTO BANCARIO

El sistema financiero es importante para el crecimiento. Existe amplia evidencia de la relación directa entre tamaño, estabilidad y diversidad del sistema financiero con el crecimiento y desarrollo económico.

El financiamiento bancario es una excelente herramienta que te ayuda alcanzar tus metas siempre y cuando lo utilices correctamente. ¿Cuál es esta forma correcta?

Se debe analizar, evaluar y solicitar.

Primero se debe analizar la urgencia de la meta y analizar la situación económica, obtener un financiamiento para un gasto innecesario es algo que puedes evitar, en cambio debes alcanzar esas metas a través de una buena planificación financiera.

Segundo se debe evaluar qué tipo de financiamiento es el que más se acomoda a las necesidades dependiendo de esto se podrá optar en un financiamiento a corto o largo plazo.

Por último, luego de analizar y evaluar se debe estar seguro que cumplen con los requisitos necesarios para solicitar el financiamiento

(Qué es Financiamiento, 2019)Es el mecanismo por el cual se proporciona dinero o un crédito ya sea a una empresa, persona u organización para que esta realice un proyecto, obtenga bienes o servicios, para que cubra gastos por una operación u obra, o ejecutar sus compromisos con sus proveedores.

El financiamiento es importante para el crecimiento de la economía, pues concede que las entidades puedan acceder a los recursos para llevar a cabo sus actividades, proyectar su futuro o crecer.

La forma más fácil de conseguir un financiamiento es mediante préstamos o créditos a entidades bancarias. Generalmente, es dinero que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con o sin intereses, en su totalidad o en cuotas.

Son créditos dados por el sistema bancario a personas, empresas y sector público, así como valores entregados por empresas privadas, sector público.

El Crédito bancario es una de las maneras más usadas por parte de las empresas hoy en día de obtener un financiamiento necesario. Casi en su totalidad son bancos comerciales que manejan las cuentas de cheques de la empresa y tienen la mayor capacidad de

préstamo de acuerdo con las leyes y disposiciones bancarias vigentes en la actualidad y proporcionan la mayoría de los servicios que la empresa requiera. Como la empresa acude con frecuencia al banco comercial en busca de recursos a corto plazo, la elección de uno en particular merece un examen cuidadoso. La empresa debe estar segura de que el banco podrá auxiliar a la empresa a satisfacer las necesidades de efectivo a corto plazo que ésta tenga y en el momento en que se presente.

a) TIPOS DE FINANCIAMIENTO BANCARIO

Un negocio nuevo suele necesitar capital para compras únicas y de gran magnitud, como equipos o un local, más el capital de trabajo para cubrir los costos operativos diarios: arriendo, salarios e insumos.

a.1) PRÉSTAMOS A PLAZO

Este tipo de financiamiento es una forma directa de adquirir financiamientos través de una deuda. Este tipo de préstamos tienen vencimientos mayores a un año, pero con regularidad su mayor plazo de vencimiento es de cinco años.

a.2) PRÉSTAMOS DE CORTO PLAZO

(Vargas, 2019) Son créditos que las financieras otorgan a las pequeñas o grandes empresas para acompañar su ciclo de negocio. Son créditos que tienen como máxima duración un año y estos créditos son de específicos para una necesidad de una empresa de determinado sector

2.2.2 CAPACITACIÓN

La capacitación es una herramienta efectiva para mejorar el desempeño de los empleados, por excelencia, nos puede ayudar a tener sistematizadamente un proceso en el que nos podría facilitar el cambio necesario para que el personal de la empresa tenga mejor visión de las ventajas y beneficios del mismo. El contar con una capacitación eficiente permite a la empresa tener innovación, el desarrollo de estrategias competitivas,

corporativas y funcionales, apoyado en el uso de tecnologías de información, con un sentido ético y de responsabilidad social. La capacitación no debe visualizarse como una obligación, que tiene la empresa con sus empleados, porque lo manda la ley. Es una inversión que trae beneficios a la empresa y a la persona que asiste a las capacitaciones. Los resultados que se dan, es contribuir al desarrollo personal y profesional de los individuos. La capacitación al ser una actividad planeada favorece a preparar y formar al recurso humano que requiere y labora actualmente en una organización.

La idea de capacitación aparece en diferentes contextos. Las empresas suelen destinar recursos para capacitar a sus empleados: a mayor capacitación de los trabajadores, mejores resultados en cuanto a la productividad, la satisfacción del cliente, etc. De acuerdo al caso, la capacitación puede incluir la enseñanza de un idioma, la formación en un sistema informático u otro tipo de instrucción.

Es importante señalar que la necesidad de aplicar procesos de capacitación en las empresas comienza cuando se detecta una diferencia entre los conocimientos que tienen los trabajadores y los que deberían tener para llevar a cabo sus tareas. Para evidenciar dicha falta de equilibrio se suelen realizar evaluaciones de desempeño con una cierta frecuencia.

En la actualidad, en muchas empresas ya no existen los puestos de trabajo definidos de forma estática, ya que los constantes cambios en la organización suelen llevar a los empleados a cubrir varios campos. Si bien esto no significa que cada persona deba tener más de una especialidad, las exigencias del mercado y las fechas de entrega ajustadas no siempre pueden satisfacerse con una actividad normal y ordenada.

La capacitación en el ámbito empresarial debe aplicarse en diferentes etapas, cada una con sus propias características y necesidades, y en todos los casos se trata de una inversión invaluable de tiempo, energía y dinero. Veamos las cuatro principales:

INDUCCIÓN:

Se trata de la capacitación que la empresa brinda a los trabajadores cuando ingresan, antes de que comiencen con su normal desempeño. Por lo general, los responsables de esta fase de instrucción son los supervisores, ya que sólo ellos saben exactamente qué conocimientos y habilidades necesitan los miembros de sus equipos. Para que la acción sea planificada y uniforme, las pautas deben ser plasmadas por escrito.

ENTRENAMIENTO:

Esta capacitación la recibe el personal operativo, generalmente en el mismo lugar de trabajo, cuando surgen nuevas tecnologías o funciones que la compañía espera que conozca y domine como parte de sus tareas cotidianas.

FORMACIÓN BÁSICA:

Se lleva a cabo en empresas de un cierto nivel, y consiste en capacitar a personas jóvenes con una preparación especial, con conocimientos generales de toda la organización, para luego destinarlas a diferentes puestos.

DESARROLLO DE JEFES:

Es uno de los emprendimientos más difíciles, ya que este tipo de capacitación busca formar actitudes, más que brindar habilidades o conocimientos. Mientras que en los demás procesos se involucra la gerencia, en éste es necesaria la acción de la gerencia general y de los niveles más altos de la compañía.

2.2.2 MICRO Y PEQUEÑA EMPRESAS:

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica que está compuesta por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Una de las problemáticas se centra en que las Pymes; que actualmente operan en el Perú, no tiene esperanzas de surgir y llegar a un nivel superior, en lo que respecta a la calidad de sus trabajos, a la tecnología utilizada en ellos, y a la eficiencia y capacitación de sus empleados. Las Pymes, debido a su menuda utilidad no tienen la capacidad de contratar a gente capacitada, y por eso no tiene el material humano para surgir, en consecuencia, quedan truncados en el mismo nivel, por eso que las Pymes aparecen y desaparecen con suma facilidad, ya que no se necesita mucho capital, recursos humanos ni tecnología.

2.2.2.1 CLASIFICACIÓN:

Según la propiedad:

- ✓ Empresa privada: Organizada y controlada por propietarios particulares cuya finalidad es lucrativa y mercantil.
- ✓ Empresa pública: Controlada por el Estado u otra corporación de derecho público cuya finalidad es el bien público.
- ✓ Empresa mixta: Intervienen el Estado y particulares.

Según el tamaño de la Empresa:

- La micro empresa: Sus dueños laboran en la misma, el número de trabajadores no excede de 10 (trabajadores y empleados) el valor total de las ventas no excede de las 12 UIT.
- La pequeña empresa: El propietario no necesariamente trabaja en la empresa, el número de trabajadores no excede de 20 personas, el valor total anual de las ventas no excede de las 25 UIT.
- La mediana empresa: Número de trabajadores superior a 20 personas e inferior a 100.

- La gran empresa: Su número de trabajadores excede a 100 personas.

2.2.2.2 BENEFICIOS DE UNA MYPE

Los beneficios del régimen que el Estado establece para las MYPE se encuentran en función a estos niveles de ventas anuales y al cumplimiento de otros requisitos.

Se encuentra pendiente de publicación el Reglamento que facultará a la SUNAT la administración del Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa que actualmente se encuentra a cargo del Ministerio de Trabajo.

III. HIPOTESIS

Esta investigación es cualitativo y de caso por lo tanto no se considera la hipótesis.

IV. METODOLOGÍA

4.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que se uso fue de tipo cualitativo.

4.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel de la investigación que se usó fue descriptivo, debido a que solo se ha limitado a describir las principales características de las variables en estudio.

4.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación fue: no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso. Decimos no experimental ya que no manipulamos ni variables ni unidades de análisis, es decir que solamente describimos cada uno de los aspectos de nuestras variables en cuestión, Decimos bibliográfico, puesto que para obtener fuentes de información recurrimos a diferentes libros, tesis, documentos, revistas, etc” de diversos tipos, siendo las fuentes internacionales, nacionales y locales, Decimos descriptivo ya que la investigación se limitó a describir los aspectos más importantes de las variables de nuestro trabajo de investigación, Será documental porque la investigación también utilizará

documentos oficiales pertinentes, finalmente decimos de caso porque se escogerá una sola empresa para hacer el trabajo de investigación y de campo.

4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

4.2.1 POBLACIÓN

Ya que la investigación fue bibliográfica, documental y de caso no se aplicó población.

4.2.2. MUESTRA

Dado que la investigación fue bibliográfica, documental y de caso, no aplico muestra.

4.3 DEFINICIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE E INDICADORES

Financiamiento y capacitación

4.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

4.4.1 TÉCNICAS

Para el recojo de la información se utilizó las siguientes técnicas, Revisión bibliográfica.

4.4.2. INSTRUMENTOS.

Para el recojo de la información se utilizó los siguientes instrumentos: Fichas bibliográficas, encuestas.

4.5 PLAN DE ANÁLISIS

Para hacer el análisis de los resultados respecto al objetivo específico 1, el investigador observa el cuadro 01 con la finalidad de agrupar los resultados que coinciden de los autores correspondiente, luego estos resultados agrupados fueron comparados con los resultados de los antecedentes internacionales. Finalmente, estos resultados fueron explicados a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 2, el investigador elaboran cuestionario de preguntas cerradas pertinentes; el mismo que a través dela técnica de la

entrevista a profundidad se aplicó al gerente y dueño de la empresa del caso de estudio; los resultados de esta aplicación serán consignados en el cuadro 2 de la investigación.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, el investigador hizo un análisis comparativo de los resultados de los objetivos específico 1 y 2; los resultados de esa comparación fueron expresados como si coincide, estarán específico 1 y 2; los resultados de esa comparación serán expresados como si coincide, están especificados en el cuadro 03 de la investigación.

4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TABLA 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	VARIABLE	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	METODOLOGÍA
<p>“Influencia del financiamiento y capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector servicio de transportes del Perú: caso Multiservicios Brisa Lamarina S.A.C- Ayacucho, 2018”</p>	<p>¿Cuáles son las influencias del financiamiento y capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Multiservicios Brisa Lamarina S.A.C- Ayacucho, 2018?</p>	<p>Financiamiento</p>	<p>Describir la influencia y la capacitación de las micro y pequeñas empresas sector servicio de transportes del Perú: Caso Multiservicios Brisa Lamarina S.A.C - Ayacucho, 2018</p>	<p>1) Describir las influencias del financiamiento y capacitación en las micro y pequeñas empresas de comercio del Perú 2) Describir las influencias del financiamiento y capacitación caso Multiservicios Brisa Lamarina S.A.C 3) Hacer un análisis comparativo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Multiservicios Brisa Lamarina S.A.C.</p>	<p>La investigación es de tipo cualitativo y nivel descriptivo, bibliográfico – documental.</p>

4.7. PRINCIPIOS ÉTICOS

4.7.1 PROTECCIÓN A LAS PERSONAS.

La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicará que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad”.

4.7.2 BENEFICENCIA Y NO MALEFICENCIA.

Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

4.7.3 JUSTICIA.

El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

4.7.4 INTEGRIDAD CIENTÍFICA.

La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus

Página 4 de 6 Elaborado por: Comité Institucional de Ética en Investigación Revisado por: Rector Aprobado con Resolución N° 0108-2016-CUULADECH Católica actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

4.7.5 CONSENTIMIENTO INFORMADO Y EXPRESO.

En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

V. RESULTADOS

5.1 RESULTADOS

RESPECTO AL OBJETIVO 1

Describir las influencias del financiamiento y capacitación en las micro y pequeñas empresas de comercio del Perú.

TABLA 2: RESULTADOS RESPECTO AL OBJETIVO 1

PROBLEMÁTICA	AUTOR	CONCLUSIÓN
1. OBTENCIÓN DEL FINANCIAMIENTO	(Casavilca, 2016) Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015	De acuerdo a la encuesta realizada, el 57% de los encuestados mencionan que para obtener el financiamiento encontraron diversas limitaciones que impedían dicha operación, en tanto el 43% de los encuestados mencionan que para obtener el financiamiento no encontraron ninguna limitación.
2. CAPACITACIÓN PARA EL CREDITO FINANCIERO	(Coz, 2019) Financiamiento y capacitación factores que inciden en el crecimiento y calidad de las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho, 2017	Del 100% de la encuesta realizada, el 83% de los encuestados consideran si recibieron capacitación para el otorgamiento del crédito financiero en tanto el 17% de los encuestados consideran que

		no recibieron capacitación para el otorgamiento del crédito financiero.
3. FUENTE DE FINANCIAMIENTO	(Aguilar & Cano, 2017) Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MYPEs de la provincia de Huancayo	De 300 MYPES solo el 7 % de las empresas encuestadas afirma que tienen créditos otorgados por entidades bancarias y el 93 % no tiene crédito con entidades bancarias, por lo que se ve una tendencia a que las MYPES no acceden a créditos del sistema bancario.
4. OBLIGACIONES FINANCIERAS	(Aguilar & Cano, 2017) Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MYPEs de la provincia de Huancayo	De 300 MYPES el 64 % de las empresas encuestadas afirma que cumplen puntualmente con sus obligaciones financieras, solo un 3% afirma que no cumplen puntualmente sus obligaciones financieras y un 33 % no opina, porque no tienen créditos con el sistema financiero
5. CAPACITACIÓN A LAS EMPRESAS	(Tineo, 2016) Influencia del financiamiento y la	De acuerdo a la encuesta realizada, el 97% de los encuestados consideran que la

	<p>capacitación que otorga la financiera proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de Huamanga, 2015</p>	<p>capacitación a los pequeños y medianos empresarios que otorga la financiera Proempresa debe ser permanente, en tanto el 3% de los encuestados consideran que la capacitación a los micro y pequeñas empresarios que otorga la financiera Proempresa no debe ser permanente.</p>
<p>6. INSTITUCIONES PARA OBTENER EL FINANCIAMIENTO</p>	<p>(Viera, 2016) Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro clínicas particulares del distrito de Sullana,2014</p>	<p>Tenemos un 25% de los encuestados que manifestaron que para obtener un financiamiento acuden a cajas municipales, un 50% recurre a los bancos y un 25% no precisa donde obtiene el financiamiento</p>
<p>7. INVERSIÓN DEL FINANCIAMIENTO</p>	<p>(Viera, 2016) Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del</p>	<p>De los encuestados un 25% respondió que el financiamiento que realiza lo invirtió en capital fijo es decir (compra equipos ,mobiliario , alquiler de local)mientras que un 12% en capital</p>

		sector servicio rubro clínicas particulares del distrito de Sullana,2014	trabajo (compra de insumos)y un 63 % nos dio a conocer que se debe invertir en ambos tanto el capital fijo como capital de trabajo .
8. ASISTENCIA ALGUNA CAPACITACIÓN	A	(Miranda, 2017) Caracterización del financiamiento y la capacitación en las MYPE rubro restaurant- pollería en la ciudad de Piura, año 2017	se aprecia que el 62% de los encuestados afirmaron que gracias a las capacitaciones que reciben se sienten con los deseos de determinar metas y mejorar sus ideas para las MYPE, mientras que el 38% no se sienten motivados para mejorar o buscar nuevas ideas para mejorar sus negocios.

RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 2:

Describir las características del financiamiento y capacitación de la empresa de transportes Multiservicios “Brisa Lamarina S.A.C” Ayacucho 2018.

TABLA 3: RESPECTO AL OBJETIVO ESPECÍFICO 2

PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
FINANCIAMIENTO			
1. ¿Para obtener el financiamiento, encontró limitaciones?	x		
2. ¿Recibió usted capacitación para el otorgamiento del crédito financiero?	x		Sí, para poder saber que crédito me convenía.
3. ¿La empresa tiene créditos otorgados las entidades bancarias?	x		
4. ¿Realiza el pago de sus obligaciones financiera de forma puntual?	x		Sí, porque después aumentan los intereses
5. ¿La capacitación a los trabajadores que otorga la empresa debe ser permanente?	X		Sí, para que los empleados estén al tanto de las reglamentos en la empresa y estar al día de los cambios que pueden

			surgir
6. ¿Acudió a instituciones para obtener financiamiento? Si es así a cual	X		Cooperativas ya que tienen una baja tasa de interés
7. ¿El financiamiento que realizo lo invirtió en su capital?	x		Para poder adquirir activos
8. ¿Los trabajadores recibieron capacitación alguna vez?	X		Si, para que den una buena atención

RESPECTO AL OBJETIVO 3

Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento y capacitación de la empresa Multiservicios “Brisa Lamarina S.A.C” Ayacucho 2018.

TABLA 4: RESPECTO AL OBJETIVO 3

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECIFICO 1	RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECIFICO 2	RESULTADOS	ANÁLISIS
<p>Empresa sector servicio del Perú y Multiservicios Brisa la Marina sac</p>	<p>Empresa sector servicio del Perú y Multiservicios Brisa la Marina sac Ayacucho, si han obtenido financiamiento, la cual influyó en forma positiva en su capacitación, permitiéndoles aumentar su productividad e ingresos, mostrando una solidez en la</p>	<p>Empresa sector servicio del Perú y Multiservicios brisa la marina sac en el periodo 2018, si ha solicitado financiamiento obteniendo márgenes de utilidad, gracias a ello la empresa siguió adelante con sus operaciones diarias y cumpliendo con sus obligaciones, se determinó que el financiamiento si influyó positivamente en su capacitación.</p>	<p>El financiamiento Si influyó positivamente en la capacitación de la empresa sector servicio comercio Brisa la marina SAC</p>	<p>Las empresas de servicio en el Perú y la empresa de servicio Multiservicio s brisa la Marina SAC, si han solicitado financiamiento, la cual le permitió aumentar sus márgenes de utilidad, Permittiéndoles cumplir.</p>

	<p>organización, donde se concluye que existe una relación directa entre el influencia y la capacitación.</p>			
--	---	--	--	--

5.2 ANALISIS DE RESULTADOS

Respecto al objetivo 1

Describir las influencias del financiamiento y capacitación en las micro y pequeñas empresas de comercio del Perú:

Casavilca (2016) Sostiene que el financiamiento es vital para la empresa, la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, el empresario se preocupa por la calidad y el mejoramiento continuo de su empresa, factores importantes dentro de una organización de una empresa.

Respecto al objetivo 2

Describir las características del financiamiento y capacitación de la empresa de transportes Multiservicios “Brisa Lamarina S.A.C” Ayacucho 2018:

Con las preguntas realizadas al gerente de la empresa tenemos como resultado que la empresa si incidió en un financiamiento para que su negocio pueda crecer dentro del mercado, cumplen con el pago de sus obligaciones a tiempo para que estos no afecten con sus intereses, pero al acceder al financiamiento encontró limitaciones. Se capacita a los empleados de la empresa para que se encuentren al tanto de los reglamentos de dicha organización.

Respecto al objetivo 3

Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento y capacitación de la empresa Multiservicios “Brisa Lamarina S.A.C” Ayacucho 2018.

Según los resultados encontrados en el objetivo específico 1; y el objetivo 2 en la empresa Multiservicios “Brisa Lamarina S.A.C” ambos sí coinciden ya que los autores indican que las empresas incurrieron a un financiamiento y a una capacitación

VI. CONCLUSION

Respecto al objetivo 1:

Según las tesis revisadas las micros y pequeñas empresas comercio del Perú, si han solicitado financiamiento internos y externos, la cual les permitió puedan mantener su economía y continuar con sus actividades de forma estable y eficiente, donde en dichas tesis se concluye que si existe una relación directa entre el financiamiento y la rentabilidad.

Respecto al objetivo 2:

El en presente trabajo de investigación teniendo como caso de estudio a la empresa brisa la marina SAC, se llegó a la conclusión que el financiamiento Obtenido si influyó positivamente en su capacitación en el periodo 2018, y su margen de utilidad aumentó, lo que demuestra que existe una eficiencia en la gerencia en el manejo y distribución del capital.

Respecto al objetivo 3:

Según las tesis revisadas y el caso de estudio el financiamiento en las micros y pequeñas empresas del Perú sector construcción y en la empresa brisa la marina SAC el financiamiento influye positivamente en la capacitación permitiéndoles mantenerse en el mercado competitivo y seguir adelante con sus operaciones diarias cumpliendo con sus obligaciones de forma estable y eficiente.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Qué es Financiamiento.* (12 de Febrero de 2019). Recuperado el 28 de Abril de 2020, de Significado de Financiamiento: <https://www.significados.com/financiamiento/>
- Aguilar Soriano, K. Y., & Cano Ramirez, N. E. (2017). *Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MYPEs de la provincia de Huancayo.* Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad nacional del centro del Perú, Facultad de contabilidad, Huancayo.
- Anaya Amancio, R. L. (2015). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro restaurantes de productos hidrobiológicos del distrito de Huarmey, año 2014.* Tesis para optar el título profesional de licenciada en administración, Universidad católicas los ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables financieras y administrativas, Chimbote.
- Bonett, M., & Logreira, C. (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector Textil - Confecciones en Barranquilla - Colombia.* Tesis para obtener el grado de Magister en Administración, Universidad de la Costa, Facultad de ciencias económicas, Barranquilla.
- Casavilca Vargas, C. D. (2016). *Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015.* Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables financieras y administrativas, Ayacucho.
- Cifuentes Arellano, R. (26 de Agosto de 2013). *Importancia del estudio del financiamiento para las empresas.* Obtenido de Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/importancia-del-estudio-del-financiamiento-para-las-empresas/>

- Coz Torre, C. A. (2019). *Financiamiento y capacitación factores que inciden en el crecimiento y calidad de las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica de los ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables financieras y administrativas, Ayacucho.
- Gallozo Huerta, D. (2017). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPEs sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016*. Tesis para optar el título de contador público, Universidad católica los ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Huaraz.
- Illanes Zañartu, L. (2017). *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile*. Tesis para optar el grado de Magister en Finanzas, Universidad de Chile, Economía y negocios, Santiago.
- Modigliani, & Miller. (Mayo de 17 de 2011). *Teoría de financiamiento*. Obtenido de Buenastareas: <https://www.buenastareas.com/ensayos/Teoria-De-Financiamiento/2183687.html>
- Tineo Prado, R. (2016). *Influencia del financiamiento y la capacitación que otorga la financiera proempresa y sus efectos en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en la provincia de Huamanga, 2015*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables financieras y administrativas, Ayacucho.
- Vargas, E. (19 de Febrero de 2019). *Todo lo que se debe saber sobre el financiamiento a corto plazo*. Recuperado el 29 de Abril de 2020, de MuyPYMES: <https://www.muypymes.com/2019/02/19/saber-financiamiento-corto-plazo>

ANEXOS

ANEXO 01: MODELOS DE FICHAS BIBLIOGRAFICAS

Autor/a:-----	Editorial:-----
Título:-----	Ciudad, País:-----
Año:-----	
Resumen de contenido:-----	

Numero de edición o impresión: -----	
Traductor:-----	

ANEXO 02: CRONOGRAMAS DE ACTIVIDADES

Actividades	2018-II	2019-I	2019-II	2020-I
Elaboración de proyectos de tesis	x			
Recolección de información determinando resultados		x		
Elaboración del borrador de informe e tesis.			x	
Preparación de informe de tesis.				x

ANEXO 03: PRESUPUESTO

Presupuesto			
Localidad: Huamanga			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Bienes de consumo			

Lapicero	2 unidades	0.5	1.00
USB	1 unidad	15.00	15.00
Corrector	1 unidad	2.50	2.50
Resaltador	1 unidad	2.00	2.00
Folder y faster	2 unidades	2.00	2.00
Servicios			
Pasajes	30	0.50	15.00
Impresiones	100 unidades	0.10	1.00
Internet	50 horas	1.00	50.00
Copias	100 unidades	0.10	10.00
Total bienes de consumo	07		
Total servicios	300		
Total general	307		97.50

ANEXO 04: FINANCIAMIENTO

El trabajo de investigación fue autofinanciado.

ANEXO 05: PILOTO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

GUÍA DE ENTREVISTA

Aplicado al propietario de la empresa multiservicio brisa Lamarina S.A.C:

Reciba usted mi saludo cordial

La presente entrevista tiene por finalidad recoger información sobre el trabajo de investigación denominado **“INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN EN LAS MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO DE TRANSPORTE DEL PERÚ: CASO MULTISERVICIOS BRISA LAMARINA S.A.C.**, la información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Entrevistador: Muñoz Lopez Gilmer. **Fecha** 29/06/2019

Datos del propietario de la empresa multiservicios Brisa Lamarina S.A.C.

- 1) **Nombre Y Apellidos:** FLORES HUAMAN, Gido
- 2) **Edad:** 42
- 3) **Sexo:** Masculino (X) Femenino ()
- 4) **Profesión..... Ocupación:** conductor

PREGUNTAS DE LA GUÍA DE ENTREVISTA

PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
FINANCIAMIENTO			
3. ¿Para obtener el financiamiento, encontró limitaciones?	x		
4. ¿Recibió usted capacitación para el otorgamiento del crédito financiero?	x		Si, para poder saber que crédito me convenía.
8. ¿La empresa tiene créditos otorgados las entidades bancarias?	x		
9. ¿Realiza el pago de sus obligaciones financiera de forma puntual?	x		Sí, porque después aumentan los intereses
10. ¿La capacitación a los trabajadores que otorga la empresa debe ser permanente?	X		Sí, para que los empleados estén al tanto de las reglamentos en la empresa y estar al día de los cambios que pueden surgir

<p>11. ¿Acudió a instituciones para obtener financiamiento? Si es así a cual</p>	<p>X</p>		<p>Cooperativas ya que tienen una baja tasa de interés</p>
<p>12. ¿El financiamiento que realizo lo invirtió en su capital?</p>	<p>x</p>		<p>Para poder adquirir activos</p>
<p>9. ¿Los trabajadores recibieron capacitación alguna vez?</p>	<p>X</p>		<p>Si, para que den una buena atención</p>