



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR  
COMERCIO DEL PERÚ: CASO SERVICIOS  
GENERALES LIAN S.A.C. - AYACUCHO, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

**CUNYA NUÑEZ, SUNILDA  
ORCID: 0000-0002-0868-596X**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2022**



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR  
COMERCIO DEL PERÚ: CASO SERVICIOS  
GENERALES LIAN S.A.C. - AYACUCHO, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

**CUNYA NUÑEZ, SUNILDA  
ORCID: 0000-0002-0868-596X**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2022**

## **1. TÍTULO DE LA TESIS**

Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso SERVICIOS GENERALES LIAN S.A.C. - Ayacucho, 2021.

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTORA**

Cunya Núñez, Sunilda

ORCID: 0000-0002-0868-596X

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Estudiante de Pregrado  
Chimbote, Perú.

### **ASESOR**

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Facultad de ciencias e ingeniería,  
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú.

### **JURADO**

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

### 3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

---

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón

ORCID: 0000-0003-3776-2490

**Presidente**

---

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

ORCID: 0000-0002-0762-4057

**Miembro**

---

Mgtr. Nidia Erlinda Yépez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

**Miembro**

---

Dr. Fredy Rubén Llance Atao

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Asesor**

#### **4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA**

##### **AGRADECIMIENTO**

A nuestro Dios, por sus bendiciones y su infinito amor, y por poder otorgarme la gran dicha de disfrutar de mi familia. Al Dr. Fredy Rubén Llancec Atao, mi asesor quien es mi guía en el aprendizaje, brindándome los últimos conocimientos y aplicando las técnicas necesarias para el desarrollo de mi tesis de investigación por su asesoramiento brindado, por su apoyo continuo, para que la presente se cristalice.

A todos los que colaboraron e hicieron posible la culminación de mi tesis de investigación, a mi familia por apoyarme en cada decisión, por su confianza depositada en mis personas y por sus consejos sabios, a la vida porque me demuestra lo hermosa que es y lo justa que puede llegar a ser.

## **DEDICATORIA**

A Dios por haberme guiado, por darme la bendición y fortaleza día a día, por la hermosa vida que me dio haciendo que sea de gran dicha al lado de mis seres queridos las personas más importantes de mi vida quienes están dándome todo su apoyo incondicional.

A mis padres quienes me tuvieron mucha paciencia, por brindarme todo su afecto, su apoyo incondicional y sus consejos sabios, que me enseñaron a no rendirme, y gracias a ellos, hoy en día soy lo que soy como persona, como hija y como profesional, por mis valores, mis principios inculcados, y todo ello con una gran dosis de amor.

A hijo por ser mi motor, mi motivo y mi mayor fortaleza para seguir adelante y cumplir todas mis metas.

Muchas gracias.

## 5. RESUMEN Y ABSTRACT

### RESUMEN

La investigación en estudio, planteó como problemática: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Servicios generales Lian S.A.C. - Ayacucho, 2021?; el cual fue desarrollado bajo el objetivo principal: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Servicios generales Lian S.A.C. - Ayacucho, 2021. La metodología utilizada fue de tipo Cualitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la muestra está conformada por el Gerente General de la empresa en estudio. Se alcanzó el siguiente resultado: que las Mype y la empresa de caso coinciden en 9 elementos a excepción de 1; acuden a entidades bancarias, el financiamiento es de suma importancia, pagaría la tasa de interés es de 1 al 4%, largo plazo (no coincide), capital de trabajo, eficiente estructura de financiamiento y el financiamiento incide en la rentabilidad. Es importante la rentabilidad, la calidad es un factor que incide en la rentabilidad en las Mype y el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad. Finalmente se concluye, que se logró detallar las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio.

**Palabras Claves:** Financiamiento, MYPE y Rentabilidad.



## **ABSTRACT**

The research under study, raised as a problem: What are the main characteristics of the financing and profitability of micro and small companies in the commercial sector of Peru and the company General Services lian S.A.C. - Ayacucho, 2021?; which was developed under the main objective: Describe the main characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the commerce sector of Peru and the company General Services lian S.A.C. - Ayacucho, 2021. The methodology used was Qualitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population made up of Micro and small companies in the commercial sector of Peru and the sample is made up of the General Manager of the company under study. The following result was reached: that the mype and the case company coincide in 9 elements except for 1; they go to banking entities, financing is of the utmost importance, they would pay the interest rate is 1 to 4%, long term (does not coincide), working capital, efficient financing structure and financing affects profitability. Profitability is important, quality is a factor that affects profitability in mypes and continuous improvement is a factor that affects profitability. Finally, it is concluded that it was possible to detail the main characteristics of the financing and profitability of micro and small companies in the commerce sector.

Keywords: Financing, MYPE and Profitability.

## 6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO .....	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR .....	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA .....	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6. CONTENIDO .....	x
7. ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1. Antecedentes .....	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales .....	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	21
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	25
2.1.4. Antecedentes Locales .....	27
2.2. Bases teóricas .....	30
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	30
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad .....	32
2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa .....	35
2.3. Marco Conceptual .....	36
III. HIPÓTESIS .....	37
IV. METODOLOGÍA.....	38
4.1. Diseño de la investigación. ....	38
4.2. Población y muestra .....	40
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores .....	41
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	44
4.5. Plan de Análisis.....	45
4.6. Matriz de consistencia.....	46
4.7. Principios éticos .....	47
V. RESULTADOS.....	49
5.1. Resultados .....	49
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	49

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: .....	50
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: .....	51
5.2. Análisis de resultados.....	52
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: .....	52
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: .....	53
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: .....	53
VI. CONCLUSIONES .....	54
6.1. Respecto al objetivo específico 1: .....	54
6.2. Respecto al objetivo específico 2: .....	54
6.3. Respecto al objetivo específico 3: .....	54
6.4. Conclusión General .....	55
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: .....	57
ANEXOS .....	67
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos .....	67
Anexo 02: Consentimiento informado .....	69
Anexo 03: Validación por expertos.....	71
Anexo 04: Consulta RUC.....	78

## **7. ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1 .....	49
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2 .....	50
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3 .....	51

## I.INTRODUCCIÓN

Las Mype son una organización socioeconómica que tiene una gran influencia en las economías de muchos países del mundo. En particular, requiere poca inversión de capital, mínima regulación y alta flexibilidad para adaptarse a los cambios en el entorno.

Hoy en día, toda empresa se enfrenta a un entorno cambiante con clientes más exigentes y un entorno más competitivo. Dado que las MIPYMES son esenciales para el desarrollo económico de un país, la innovación facilita que las MIPYMES desarrollen actividades económicas sostenibles, aumentando así su resiliencia y capacidad de respuesta a los cambios ambientales. Las Mype son uno de los ejes fundamentales de la economía mundial, contribuyen al crecimiento económico porque son generadoras de empleo y se adaptan a la innovación y las tendencias del mercado, pero aún no reconocen apoyos para acceder al sistema financiero, incluido este. No es atractivo trabajar con este tipo de empresas, ya que obtienen bajas ganancias debido a la complejidad de sus actividades.

El financiamiento, “El término financiamiento sirve para referirse a un conjunto de medios monetarios o de crédito, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional” (Anónimo, 2021; párr. 2)

La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión (Sevilla, 2020).

Estas sociedades son constituidas por una persona natural o jurídica, algunas de las cuales tienen conocimientos suficientes de gestión empresarial, mientras que otras se constituyen en un entorno familiar donde consideran únicamente la supervivencia de

la empresa y no tienen en cuenta la importancia de otros factores que permítales crecer, financiar su negocio y aumentar sus ganancias. Estas empresas han cobrado una gran importancia hoy en día en todos los países ya que contribuyen de manera muy significativa al PIB y están presentes en casi cualquier sector empresarial, ya sea industrial, de servicios o de comercialización de productos.

Por ende, la metodología que se empleó fue de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

Desde que nuestro país se abrió al comercio con el resto del mundo, ha habido grandes dificultades a nivel internacional que han frenado y agudizado su avance. El sector financiero de una empresa es un aspecto necesario para el éxito de una organización. Hay problemas financieros que enfrentan las empresas, pero los más importantes son los recursos financieros limitados y los altos niveles de inversión. (López, Contreras & Martínez, 2007).

A nivel nacional, la gran mayoría de empresas, se presentan una gama de necesidades durante el proceso de sus actividades, así lo menciona Otto (2017) manifiesta que las empresas españolas son pequeñas y medianas empresas, también sostuvieron que el factor principal del crecimiento de microempresas es el acceso financiero, que es el caso, en las compañías españolas finales, sub dependiendo de la financiación del exceso de banca. Pero ahora se observan menos y menos casos porque las empresas eligen otras fuentes de financiamiento, como mantener beneficios o empresas. (Castro, 2019, p. 15)

En Ayacucho, según la Cámara de Comercio, Industria, Servicios, Turismo y Manufactura, en Ayacucho existen unas 25.000 pequeñas y microempresas formales (Mypes) y otras 75.000 que operan informalmente, las cuales serán las más afectadas

por el inicio de un nuevo negocio. . Cuarentena en Huamanga. (Estrada, 2021). Según el informe, se puede decir que las MYPES en Ayacucho tienen alrededor de 25,000 micro y pequeñas empresas y un total de 75,000 empresas informales.

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa SERVICIOS GENERALES LIAN S.A.C. - Ayacucho, 2021?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa SERVICIOS GENERALES LIAN S.A.C. - Ayacucho, 2021.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.
- Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio SERVICIOS GENERALES LIAN S.A.C. - Ayacucho, 2021.
- Realizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa SERVICIOS GENERALES LIAN S.A.C. - Ayacucho, 2021.

Las Mype representan gran parte del total de empresas constituidas en el país, por lo tanto, la formalidad de estas mismas tiene un gran impacto en la recaudación de parte del estado.

Por eso esta investigación es justificada porque nos da a conocer como aumentan la rentabilidad.

La contribución del estudio radica en consejos útiles; también que importan para los planes financieros y para la distribución geográfica de los fondos del Estado para los programas de ayuda al empoderamiento de las microempresas.

Se obtuvo el siguiente resultado: que Mypes y el estudio de factibilidad coinciden en 9 factores menos 1; Van a instituciones bancarias, el financiamiento es la máxima prioridad, pagarán una tasa de interés del 1 al 4%, largo plazo (no match), capital de trabajo, estructura de financiamiento efectiva y el financiamiento afecta las utilidades.

La rentabilidad es importante, la calidad es rentabilidad en Mypes y la mejora continua es rentabilidad. Finalmente se concluye, que se logró describió las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio.



## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

**Ascencio (2020)** en su tesis denominada: El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del Cantón La Libertad – provincia de Santa Elena en el año 2019, en la Universidad de las Fuerzas Armadas, Ecuador. Tuvo como objetivo general lo siguiente: Determinar el impacto del financiamiento en la rentabilidad de las PYMES del cantón La Libertad – provincia de Santa Elena en el año 2019. La investigación se desarrolló usando la metodología en un enfoque mixto es decir cuantitativo y cualitativo con tipo de investigación no experimental, descriptiva correlacional, diseño de investigación transversal, documental y bibliográfica. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: La encuesta realizada a los propietarios de las PYMES del Cantón La Libertad demostró que predomina el género masculino, con edades que se encuentra en un rango de 41 a 50 años; la mayoría de los empresarios cuenta con estudios superiores. Dedicándose en gran parte a actividades comerciales con más de 5 años en el mercado. El 85% de los empresarios encuestados ha logrado tener acceso a un crédito, la mayoría de ellos en bancos privados con montos que van de \$10000 a \$20000, el destino del préstamo fue utilizado de un 75% a un 100% como capital de trabajo para el crecimiento del negocio, estos préstamos fueron cancelados en el lapso de 1 a 5 años. Si bien los empresarios llevan un control de sus ingresos y gastos y consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de la empresa y ha permitido que el negocio crezca; también consideran que el financiamiento que la empresa adquiera debe ser administrado de forma correcta ya que puede ser

desfavorable asumiendo el riesgo de no poder cumplir las obligaciones financieras y por ende liquidar el negocio. Los pasivos y las variables ROA Y ROE presentan un grado de correlación muy bajo en valores de 0,03 por lo cual se concluye que el financiamiento no incide en la rentabilidad de las PYMES del cantón La Libertad. El nivel de utilidades de las PYMES peninsulares es bajo debido al gasto excesivo que presentan, la mayoría de estos negocios indican que a pesar de adquirir prestamos en la banca privada prefieren financiarse con recursos propios debido a que la banca les exige demasiados tramites y documentación; aspiran mantener el negocio ya que son negocios familiares y crean fuentes de trabajo.

**López & Farías (2018)** en su tesis denominado: Análisis de alternativas de financiamiento para las pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. En la Universidad de Guayaquil, Ecuador. Teniendo como objetivo general lo siguiente: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La investigación se desarrolló usando la metodología descriptiva, explicativa, cuantitativa y de tipo no experimental. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e

incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

**Rodríguez (2018)** en su tesis denominada: *Financiamiento de Pymes Industriales y Dificultades en el acceso al crédito*. Universidad del Este, Argentina. Teniendo como objetivo general: *Analizar las limitaciones que tienen las Pymes para acceder al financiamiento y el impacto que esto produce en sus proyectos, en el periodo 2015 -2016*. La investigación se desarrolló usando la metodología bibliográfica, documental de población y muestra usando encuestas, el tipo de muestreo es probabilístico dado que todos los elementos tienen la probabilidad de ser seleccionado. Asimismo, logró las siguientes conclusiones: Las Pymes Industriales son una de las principales impulsoras del desarrollo económico del país. Son fuentes generadora y proveedoras de grandes empresas. En el estudio de campo se confirma la Hipótesis 2. Se llega a la conclusión, que actualmente la financiación comercial es la más utilizada, siguiéndolo el Financiamiento con el Banco. A su vez, se observa que las empresas suelen mantener relación con las entidades bancarias, pero muchas veces se ven afectados por ciertos factores. Los factores que intervienen en esta relación se deben principalmente a los excesivos requisitos (muchas veces complejos), a las tasas altas y a la burocracia que presentan los bancos a la hora de determinar el otorgamiento de créditos. En este caso se observa que algunas Pymes no consultaron por créditos, no porque no

tuvieran necesidad, sino porque no confían lo suficiente en las entidades, o son empresas que no cuentan con personal adecuado para relevar y cumplir con la documentación requerida. En cuanto a los requisitos que se les exige para el otorgamiento del crédito, las empresas mencionan que los tiempos suelen excederse más de lo habitual, por más que éstas tengan una calificación crediticia aprobada. Más allá de todo lo que significa pedir un crédito, concuerdan que aprovechan las Líneas de crédito subsidiadas por el Estado, ya que las tasas son más bajas y hoy tanto los bancos Públicos como los Privados las ofrecen. Resulta de importancia destacar también la utilización de otros instrumentos que ofrece el banco como el acuerdo en cuenta corriente, cheques de pago diferido, tarjetas de crédito que con estos se resuelven situaciones transitorias de iliquidez que se pueden generar por la operatoria de la empresa. También el leasing muy utilizado por las ventajas impositivas y las tasas de interés respecto de otras líneas crediticias. El Financiamiento estatal también toma partido, pero en menor proporción. Algunas Pymes aprovechan los programas que el Ministerio de Industria les ofrece. Sin embargo, la mayoría los desconoce y en parte el personal no suele estar lo suficientemente capacitado para presentar la formulación de los proyectos ante la administración pública y deben necesariamente recurrir a consultores o formuladores externos. Aduciendo al Objetivo general de la presente tesis podemos decir que existen proyectos en proceso, atrasados y algunos se encuentra hasta cancelados por encontrarse con todas las limitaciones. Esto impacta ya que tienen la necesidad que se les presenta para poder seguir siendo competitivas o con más aun seguir subsistiendo en el mismo mercado exigente y cambiante. Existe un pequeño pesimismo por parte de las empresas

hacia el Financiamiento externo (Bancario- estatal), pero a su vez reconocen que dependen en grandes medidas del crédito, de los productos que ofrecen para financiar sus proyectos y crecer económicamente. Sin embargo, la relación entre Pymes - Bancos - Estado fue evolucionando a lo largo del tiempo, pero todavía existen falencias que hacen que esas relaciones se extingan, nunca existan o terminen condicionando el desarrollo futuro de estas pequeñas empresas.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

**Bustillos (2020)** en su tesis denominado: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la MYPE sector comercio caso Ferretería La Pirámide EIRL de Ambo, 2019. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Huánuco. Teniendo como objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoran las posibilidades de la MYPE sector comercio caso Ferretería La Pirámide EIRL de Ambo, 2019. La metodología utilizada en la investigación fue diseño no experimental – transversal – descriptivo. Asimismo, logró las siguientes conclusiones: respecto a las fuentes de financiamiento: la empresa considera tanto el financiamiento interno y externo, en el interno los ahorros personales y en el externo el crédito de las entidades bancarias y de los proveedores. Respecto a los plazos financiamiento: la que más se ajusta a su situación financiera y posibilidades de pago es el largo plazo para el crédito bancario, pero el corto plazo para el crédito de proveedores, Respecto a los tipos de crédito: la empresa elige el crédito bancario y el crédito de los proveedores. Finalmente se puede concluir que el financiamiento que viene empleando y la rentabilidad mejoran ligeramente las posibilidades de la empresa.

**Correa (2019)** en su tesis: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Nauta, 2019. Teniendo como objetivo general: determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Nauta, 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características de las microempresas. El 76,9% (10) de los representantes de la encuesta tienen entre 6 a 10 años en el rubro. El 61,5% (8) de los encuestados tienen como objetivo generar ingresos para la familia. Respecto al financiamiento. El 38,5% (5) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento es de entidades bancarias. El 53,8% (7) de los encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%. El 30,8% (4) de los encuestados recibió el monto de 1001 a 5000 nuevos soles. El 30,8% (4) de los encuestados realizan su financiamiento a largo plazo. El 23,1% (4) es para capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad. El 38,5% (5) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 84,6% (11) señala que la rentabilidad ha mejorado con el control interno. El 69,2% (9) señala que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago. El 53,8% (7) señala que la rentabilidad ha mejorado los últimos años. Respecto al control interno. El 76,9% (10) señala que su empresa no cuenta con control interno. El 61,5% (8) señala a que no conoce algo referente al control interno. El 61,5% (8) señala que mejoraría el control interno. El 84,6% (11) menciona que desearía contar con control interno. El 61,5% (8) señala a que si está dispuesto a ser capacitado en control interno. Respecto a los tributos. El

84,6% (11) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 76,9% (10) no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa. El 76,9% (10) no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.

**Falconi (2019)** en su tesis denominada: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Manantay, 2019. Tuvo como objetivo general: Describir las principales Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributo de las micro y pequeña empresa, sector comercio, rubro ferretería del distrito de Manantay, 2019. El diseño que se utilizó en la investigación fue no experimental – transversal-retrospectivo descriptivo. Llegó a la siguiente conclusión: Respecto al características de la micro y pequeñas empresas: El 10% (3) de las micro y pequeñas empresas encuestadas tienen un antigüedad de un año, 43.4% (13) de dos años, 23.3%(7) de tres años de antigüedad y el 23.3%(7) más de tres años; El 100% (35) de las micro y pequeñas empresas encuestadas si son formales; El 86.7% (26) de las micro y pequeñas empresas encuestadas se formaron para maximizar ganancias, y el 13.3% (4) en generar ingresos para la familia; El 13.3% (4) de las micro y pequeñas empresas encuestadas son de régimen especial, y el 86.7% (26) son de régimen Mype tributario; El 20% (6)de las micro y pequeñas empresas encuestadas cuentan de 1 a 2 trabajadores, un 30% (9) cuentan con 3 a 4 trabajadores, 40% (12) cuentan con 5 a 6 trabajadores y 10 (3) tienen 7 a 8

trabajadores laborando; El 23.3% (7) de las micro y pequeñas empresas encuestadas superaron las 75 UIT S/. 315,000 de sus ingresos, un 60% (18) superaron las 150 UIT S/. 630,000 de sus ingresos y el 16.7% (5) superan las 300 UIT S/. 1'260,000 de sus ingresos. Respecto al financiamiento: El 46.7% (14) obtienen financiamiento en las entidades bancarias, un 43.3% (13) obtienen en prestamistas privados o usureros y el 10% (3) dijeron que no obtienen financiamiento; El 20% (6) pagan un tasa de interés más de 10 por ciento por el financiamiento obtenido, el 60% (18) pagan un más de 30 por ciento, el 10% (3) paga más de 40 por ciento y una 10% (3) no respondieron la encuesta; El 20% (6) de las micro y pequeñas empresas obtienen un monto promedio de crédito solicitado entre 1 mil a 5 mil soles, el 10% (3) entre 16 mil a 25 mil soles, el 50% (15) entre 26 mil a 50 mil soles, el 10% (3) más de 50 mil soles y el 10% (3) no respondieron la encuesta; El 20% (6) el tiempo de crédito por el financiamiento obtenido es a corto plazo, 70% (21) obtienen en prestamistas privados o usureros y el 10% (3) dijeron que no obtienen financiamiento; El 36.7% (11) de los encuestados la inversión del crédito solicitado invierte en el capital de trabajo, el 16.7% (5) invierten en el mejoramiento y/o ampliación de local Y 46.7% (14) invierten en activos fijos. Respecto al control interno: El 53.3% (16) de los encuestados a mencionado que si cuenta con un control interno y el 46.7% (14.) dijeron que no cuenta con un control interno; El 76.7% (23) de los encuestados indican que si sería eficiente y eficaz implementar un control interno y el 23.3% (7) dijeron que no; El 43.3% (23) de los encuestados indican que si están cumpliendo con los procesos operativos, contables y administrativos y el 56.7 % (17) dijeron que no; El 43.3% (13) de los encuestados indican si le gustaría



mejorar el control interno y el 56.7 % (17) dijeron que no. Respecto al tributo: El 36.7% (11) de los encuestados indican que si se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de SUNAT y el 63.3% (19) dijeron que no; El 13.3% (4) de los encuestados indican que si revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria y el 86.7% (26) dijeron que no.

### **2.1.3. Antecedentes Regionales**

**Huallpa (2018)** en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental- transversal. Llegó a la conclusión siguiente: **Respecto a la fuente de financiamiento**, el 64% de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras; mientras que el 36% manifestó lo contrario. Respecto al riesgo, el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% no. Respecto al destino de los fondos, el 60% de las ferreterías presentan un nivel de venta insuficiente para cumplir con el pago a proveedores; mientras que en el 40% si son suficientes. Respecto al factor económico, el 62% considera que los precios de los productos no son competitivos; mientras que el 38% sí. Respecto al factor sociocultural, en el 63% de las empresas la cultura de trabajo no contribuye al crecimiento; mientras que en el 37% sí. Respecto al factor demográfico, el 66% de las empresas no están dirigidas de manera adecuada; mientras que el 34% sí.

**Torres (2019)** en su tesis denominado: El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en las Micro y Pequeñas Empresa, Sector Comercio del Perú: Caso Ferretería CEFIRO E.I.R.L. del Distrito de San Juan Bautista, 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar de qué manera contribuye el financiamiento, rentabilidad y tributario en las Micro y Pequeñas Empresas en el sector comercio del Perú: Caso de ferretería CEFIRO E.I.R.L del Distrito de San Juan Bautista, 2018. La metodología es cualitativa, es no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Llegando a la conclusión siguiente: La mayoría de los autores coincide que acceden al financiamiento propios y terceros que son otorgados por las entidades no bancarias y a corto plazo, asimismo, son utilizadas esencialmente como capital de trabajo, mejoramiento del local y compra activo fijo. Por ende, se demostró que la empresa ferretería CEFIRO EIRL acude al financiamiento propio y terceros y corto plazo y fue utilizado para la adquisición de activo fijo, mejoramiento de local y en menor proporción para capital de trabajo. Finalmente, se concluye que las Mypes acuden a las instituciones no bancarias, tanto que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa y gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso y se mejoró los servicios de ventas dentro de las empresas. Además, existe un nivel de cultura tributaria regular, es decir poseen conocimientos genéricos respecto a los sistemas tributarios.

**Casavilca (2016)** en su tesis denominado: Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de Ferreterías en el Distrito de Ayacucho, 2015, cuyo objetivo general es de determinar que el financiamiento, la calidad y el

mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, la metodología empleada fue de revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet, llegando a la conclusión siguiente: de acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, de acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, de acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.

#### **2.1.4. Antecedentes Locales**

**Pino (2020)** en su tesis denominado: Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho, 2020. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, de tipo cuantitativo y nivel descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: El 63,33% indicaron que están muy de acuerdo en que el crédito obtenido ayuda a la adquisición de activos. El 83,33% de los encuestados afirman que se encuentran muy de acuerdo en que el plazo de los créditos otorgados tiene relación con la

rentabilidad de la empresa. El 56,67% de los encuestados señalaron que están de acuerdo en que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al financiamiento obtenido. Finalmente, se concluye que el financiamiento permite el desarrollo empresarial, donde las mypes ferreteras buscan financiar sus actividades con fuentes internas y externas, en su mayoría a corto plazo por su rápida obtención. La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad y las inversiones adecuadas mejoran la rentabilidad. La rentabilidad de la empresa mejoró gracias al financiamiento obtenido, este hecho influye directamente en la toma de decisiones financieras.

**Sosa (2019)** en su tesis denominada: El financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio, ferretería Mavils contratistas Generales E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho, 2018. Tesis para optar el título profesional de contador público, en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, en la ciudad de Ayacucho. Ha tenido como objetivo general: Determinar en qué medida mejora el financiamiento rentabilidad y tributación en la Micro y pequeña empresa del sector comercio, ferretería mavils contratistas generales E.I.R.L en el distrito de Ayacucho, 2018. La metodología utilizada en la investigación fue de diseño cuantitativo, descriptivo, no experimental y bibliográfico. Asimismo tuvo las siguientes conclusiones: 1. Se concluye que el financiamiento es de suma importancia para las empresas del sector ferretero en especial si están constituidas como MYPES, hoy en día ven a las MYPES como una oportunidad de emprender un negocio, esto no sería posible si no existiría el financiamiento, el emprendedor financia su negocio con recursos propios o de terceros, al acudir al financiamiento por entidades financieras corren el riesgo de

no ser atendidos ya que el gran problema que tienen las MYPES son las limitaciones que ponen dichas entidades como los requisitos engorrosos a los que tienen que enfrentarse. El acudir al financiamiento tiene un propósito, el cual es llegar a crecer como empresa ofrecer calidad y competitividad al mercado así lo afirmaron los encuestados. 2. Se concluye que la rentabilidad es importante e influye de manera positiva en las MYPES, puesto que ayuda al crecimiento continuo y a obtener más beneficios (ingresos) y pueda llevar a cabo su activada empresarial con normalidad, asimismo, podemos concluir y mencionar que el financiamiento influye directamente a la rentabilidad de las MYPES ferreteras, no podemos dejar de mencionar la capacitación del personal en general que es un pilar fundamental para las MYPES ya que contribuye al éxito, ya que mejora en la atención al cliente y brindan un servicio de calidad, con el incremento de ingresos se puede evidenciar la solvencia económica de la empresa, ya que puede pagar sus obligaciones crediticias, así como de otra índole. 3. Se concluye respecto a la tributación de las MYPES que en su mayoría no cuentan con un adecuado conocimiento sobre las normas tributarias esto evidencia la falta de cultura tributaria de los empresarios, como consecuencia se ve reflejada una alta tasa de informalidad de dichas empresas, por ende, la informalidad es un factor vital para el incremento de la evasión tributaria, asimismo ya poco porcentaje de MYPES que emiten comprobantes de pago a conciencia, pero sin embargo en la actualidad el temor de ser sancionados crece, por ende el emitir y pedir comprobantes de pago al igual que la realización de las declaraciones ante la administración tributaria contribuye favorablemente al estado.

**Coz (2019)** en su tesis denominado: *Financiamiento y Capacitación Factores que inciden en el Crecimiento y Calidad de las Empresas Ferreteras en el Distrito de Ayacucho*, 2017. Tuvo como onjetivo general: : Demostrar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. La metodología de investigación utilizada en la investigación fue de carácter cualitativo, descriptivo, bibliográfico y documental. Llegando a la conclusión siguiente: El 93% de los encuestados consideran que el financiamiento inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. El 67% de los encuestados consideran que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. El 80% de los encuestados afirman que el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho. Finalmente, se concluye que la mayoría de las microempresas necesitan de financiamiento para su rentabilidad, calidad y mejoramiento en las empresas ferreteras.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Teoría del Financiamiento**

**2.2.1.1.**Según Brealey (2007) Implican obtener los fondos necesarios para realizar inversiones, hacer crecer el negocio y apoyar el crecimiento de la organización, posiblemente a través de fondos públicos privados autofinanciados.

**2.2.1.2.**Lerma, Martín, Castro, Flores, y Martínez (2011) precisa, que “el financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica” (p.205). Por lo tanto, “las finanzas proporcionan los recursos necesarios”, para financiar una necesidad, un programa o un proyecto, en lugar de las necesidades de flujo de efectivo de la empresa.

### **2.2.1.3.Importancia**

Tena (2018) es importante el financiamiento, porque si desea hacer un gran negocio o iniciar un negocio, mediante el cual el crecimiento de las empresas de todos los tamaños se sustenta con el financiamiento, por lo que se debe recalcar que las finanzas son el medio para lograr tus objetivos, tanto a corto como a largo plazo.

### **2.2.1.4.Fuentes del financiamiento**

Rodríguez (2014) las fuentes de financiamiento son:

- **Financiamiento interno.** El financiamiento interno es aquel medio que se puede hacer referencia al capital que se halla internamente en una sociedad o empresa. Asimismo, esto es muy importante porque con este tipo de inversión, el capital invertido por los accionistas puede transferirse y aumentarse sin intereses, sino con una ganancia de capital.
- **Financiamiento externas.** Los pasivos de la empresa son una fuente de financiación para la compra de bienes de capital, inventario, salarios y más.

#### **2.2.1.5. Importancia de las fuentes de financiamiento**

No solo es normal que una empresa utilice fuentes de financiamiento, sino que se ha convertido en una necesidad, por lo que estos recursos se tratan de esto, porque la mayoría de estas fuentes serán difíciles de iniciar debido a las deudas que surgirán en el futuro (Enciclopedia Económica, 2013).

### **2.2.2. Teoría de la Rentabilidad**

**2.2.2.1.** Maldonado (2015) en su revista “consultoría contable – tributario – laboral”, indicando que las ganancias basadas en las capacidades organizativas pueden crear la facilidad de uso o la ventaja, es decir, esto se beneficiará cuando su volumen de ingresos sea más que su costo cuando su ingreso sea mayor sus costos. Se puede decir que la esencia es conveniente.

**2.2.2.2.** Parada (2016) es un “enfoque de Gestión ofrece un planteamiento sobre la rentabilidad desde una perspectiva propia de Gestión de Empresas y se hace uso de una variedad de conceptos que se han tomado del análisis financiero tradicional, teoría económica, teoría financiera y estadística” (párr. 4)

**2.2.2.3.** La rentabilidad es una medida de la eficacia y la eficiencia en el uso de estos factores financiera y financieramente, como productivos como humanos, con lo cual habría que hablar de rentabilidades (Díaz, 2012).

#### **2.2.2.4. Importancia de la rentabilidad**

De Benavides (2012) “Creemos que esto es importante para el crecimiento porque nos da una medida de la demanda de todo en un mundo con recursos



limitados” (párr. 2). Por lo tanto, la ganancia es un indicador de que puede elegir entre una opción en particular, y solo si esa persona puede obtenerlo, haga que esa persona acepte un alto riesgo. Muchos beneficios más que muchos beneficios.

## **2.2.2.5. Dimensiones de la rentabilidad**

### **2.2.2.5.1. Rentabilidad económica**

Dado que los activos de una organización son capaces de producir buenos resultados económicos, el cálculo mide la relación entre la ganancia anual y los activos totales. (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) da a conocer la fórmula siguiente:

$$Rentabilidad\ económica = \frac{Beneficio\ bruto}{Activo\ total} \times 100$$

#### **A. Resultado del periodo**

“El resultado del periodo, es la utilidad, ganancia o pérdida de la empresa luego de deducir los costos asociados a la producción y venta de los productos de la empresa” (Gutiérrez & Duque, 2017; párr. 4).

#### **B. Activo total**

Incluye todos los activos de una organización que le permiten realizar actividades comerciales, tanto tangibles como intangibles, y los derechos que posee y su uso en su beneficio presente o futuro (Montiel, 2014).

#### **2.2.2.5.2. Rentabilidad financiera**

Representa las utilidades obtenidas por la organización como producto de inversiones con recursos propios, es decir, inversiones de capital cuya fórmula vincula el retorno al patrimonio (Jara, Sánchez, Bucaram, & García, 2018).

Pastor (2015) señala:

$$Rentabilidad\ financiera = \frac{Beneficio\ neto}{Patrimonio} \times 100$$

##### **A. Utilidad neta**

La utilidad neta es el resultado y/o las ganancias reales de una empresa en un tiempo determinado.(Gutiérrez & Duque, 2017).

##### **B. Fondos propios**

“Son aquellos bienes y derechos de la empresa que se encuentran a disposición de la misma para cumplir con sus obligaciones” (Di Russo, 2015; párr. 4).

#### **2.2.2.5.3. Margen comercial**

Es un índice financiero que le permite conocer las ventajas para cada producto o servicio en el mercado de la compañía.

##### **A. Ventas netas**

“Son ingresos obtenidos por la empresa como resultado de la venta de sus productos, a la misma que se le descuentan las devoluciones, reducciones, descuentos, por rebajas comerciales” (Gutiérrez & Duque, 2017; párr. 2).

## **B. Costo de ventas**

Se denomina al costo en que una empresa incurre para producir y comercializar su producto (Gutiérrez & Duque, 2017).

### **2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa**

#### **2.2.3.1. Ley N° 30056, “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”.**

El objeto de esta ley es crear un marco legal para mejorar la competitividad, formalizar y desarrollar las pequeñas y medianas empresas, establecer políticas y crear herramientas de apoyo. Fomentar la inversión privada, la industrialización, el acceso a los mercados internos y externos, y otras políticas que promuevan el emprendimiento y permitan el mejoramiento de las organizaciones empresariales, así como la difusión sustentable de los negocios de esta unidad de negocios.

Las características son:

- ✓ **Microempresa;** “ventas anuales” máximo de 150 (UIT).
- ✓ **Pequeña empres;** “ventas anuales” superiores a 150 UIT y máximo de 1700 (UIT)
- ✓ **Mediana empresa;** “ventas anuales” superiores a 1700 UIT y máximo de 2300 UIT.

## **2.3. Marco Conceptual**

### **2.3.1. Financiamiento**

“La financiación, o financiamiento, es el acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo”, en otras palabras, es el aporte monetario requerido para iniciar o completar un proyecto, negocio o actividad.. (Soto, 2015, pág. 1)

### **2.3.2. Rentabilidad**

Según Gómez (2013) define la Rentabilidad como la generalidad aplicada a todos los ejercicios financieros en los que se incorporan fondos, documentos, personas y finanzas para lograr resultados favorables. En general, esto se llama ganancias para la eficiencia de capital en un momento determinado, creando un valor para la empresa.

### **2.3.3. Micro y pequeña empresa**

Es un mecanismo económico creado por una persona natural o jurídica en cualquier forma de distribución o control exigida por la ley aplicable, que tiene por objeto la extracción, transformación, fabricación, para la elaboración de bienes o la prestación de servicios. (Guerrero, 2013).

### **III. HIPÓTESIS**

No cuenta con Hipótesis el presente trabajo de investigación, porque se basa en la revisión Descriptiva.

Considerando la naturaleza de la investigación, es un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) precisan que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

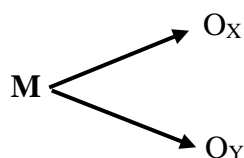
## IV. METODOLOGÍA.

### 4.1. Diseño de la investigación.

Siendo el tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Según (Valderrama, 2015) precisa: conocida también con el nombre de metodología cualitativa, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

La investigación fue de nivel descriptivo. Primeramente, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base se construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

#### Esquema



#### Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O<sub>X</sub> = Observación de la variable financiamiento.

O<sub>Y</sub> = Observación de la variable rentabilidad.

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico, documental y de caso.

- **Cualitativo:** Cuando hablamos de métodos cualitativos, investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, nos referimos al tipo de

procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales (Raffino, 2021)

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación para describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. Por su lado, el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)

- **Bibliográfico:** La investigación bibliográfica deja, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).

- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza particularmente por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

## **4.2. Población y muestra**

### **4.2.1. Población**

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación se encontrará conformada por todos los micros y pequeñas empresas del sector comercio de Ayacucho.

### **4.2.2. Muestra**

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población.

La muestra estará conformada por la empresa SERVICIOS GENERALES LIAN S.A.C. - Ayacucho, 2021.







<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
<b>Características de la MYPE</b>	La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.	Características de la micro y pequeña empresa del sector comercio <b>SERVICIOS GENERALES LIAN S.A.C.</b> - Ayacucho, 2021.	Giro negocio  Antigüedad de la MYPE  Número de trabajadores  Objetivos de la MYPE	SI  NO

## **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **4.4.1. Técnicas**

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la entrevista.

#### **4.4.1.1. Entrevista**

Según Westreicher (2020) una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico de mucha utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos.

### **4.4.2. Instrumento**

Para el recojo de información se utilizará un cuestionario estructurado contenidos en 14 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

#### **4.4.2.1. Cuestionario**

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le posibilita ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y

financiera (Vásquez y Bello, 2010).

#### **4.5. Plan de Análisis**

Para cumplir con el objetivo específico 1 se hizo un recojo de información de los antecedentes pertinentes los mismos que serán presentados en sus respectivos cuadros.

Para cumplir con el objetivo específico 2 se utilizó un cuestionario elaborado en base a preguntas relacionadas con las bases teóricas y antecedentes, el cual se aplicó al gerente general de la empresa del caso.

Para cumplir con el objetivo específico 3 se realizó un análisis explicativo sobre las características de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa en estudio.

#### 4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso SERVICIOS GENERALES LIAN S.A.C. - Ayacucho, 2021.	¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa SERVICIOS GENERALES LIAN S.A.C. - Ayacucho, 2021?	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa SERVICIOS GENERALES LIAN S.A.C. - Ayacucho, 2021.</p> <p><b>Objetivo Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.</li> <li>- Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio SERVICIOS GENERALES LIAN S.A.C. - Ayacucho, 2021.</li> <li>- Realizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa SERVICIOS GENERALES LIAN S.A.C. - Ayacucho, 2021.</li> </ul>	<p><b>El tipo de investigación</b> Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p><b>Técnicas:</b> Entrevista</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p> <p><b>Población:</b> Conformada por todas las micro y pequeñas del sector comercio de Ayacucho.</p> <p><b>Muestra:</b> Conformado por la empresa SERVICIOS GENERALES LIAN S.A.C.</p>

#### 4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.



## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados

#### 5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

*Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1*

<b>Autor(es)</b>	<b>Resultados</b>
<b>Bustillos (2020)</b>	Los mejores préstamos para su situación financiera y opciones de pago son los préstamos bancarios a largo plazo, pero los créditos de vendedor a corto plazo.
<b>Correa (2019)</b>	Respecto al financiamiento. El 38,5% (5) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento es de entidades bancarias. El 53,8% (7) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%. El 30,8% (4) de los representantes encuestados realizan su financiamiento a largo plazo. El 23,1% (4) es para capital de trabajo.
<b>Falconi (2019)</b>	El 46.7% (14) obtienen financiamiento en las entidades bancarias, un 43.3% (13) obtienen en prestamistas privados o usureros; El 36.7% (11) de los encuestados la inversión del crédito solicitado invierte en el capital de trabajo.
<b>Torres (2019)</b>	La mayoría de los autores coinciden en que tienen acceso a financiamiento privado y externo proporcionado y se utilizan principalmente para capital de trabajo, modernización básica y compras de activos fijos a corto plazo.
<b>Casavilca (2016)</b>	de acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, de acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas, de acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas
<b>Sosa (2019)</b>	1. Se concluye que el financiamiento es de gran importancia para las empresas del sector ferretero, sobre todo si se constituyen

	como MYPES. 2. La rentabilidad se considera importante y tiene un efecto positivo en las MYPES.
<b>Coz (2019)</b>	El 93% de los encuestados cree que la financiación afecta a la rentabilidad de las pymes. El 67% de los encuestados cree que la calidad es un factor rentable para los pequeños y medianos fabricantes de electrónica de consumo en la región de Ayacucho. El 80% de los encuestados dijo que la mejora continua conduce a mayores ganancias.

**Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación**

### 5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio SERVICIOS GENERALES LIAN S.A.C. - Ayacucho, 2021.

**Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2**

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un préstamo?	X	
2	¿El financiamiento es de suma importancia para las empresas?	X	
3	¿Pagaría una tasa de interés de 1 al 4%?	X	
4	¿El tiempo del crédito sería para largo plazo?		X
5	¿El préstamo que adquiriría lo invertiría en capital de trabajo?	X	
6	¿La empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento?	X	
7	¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa?	X	
8	¿El financiamiento permite el desarrollo empresarial?	X	
<b>RENTABILIDAD</b>			
9	¿La calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las MYPES?	X	
10	¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso?	X	

<b>11</b>	¿Cree que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?	<b>X</b>
<b>12</b>	¿La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad?	<b>X</b>
<b>13</b>	¿Las inversiones adecuadas mejoran la rentabilidad?	<b>X</b>
<b>14</b>	¿La rentabilidad es importante e influye de manera positiva en las MYPE?	<b>X</b>

**Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.**

### 5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Realizar un cuadro comparativo de las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa Servicios generales Lian S.A.C. - Ayacucho, 2021.

*Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3*

<b>Elemento de comparación</b>	<b>Resultados del Objetivo N° 1</b>	<b>Resultados del Objetivo N° 2</b>	<b>Comparación</b>
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
Forma de financiamiento	Según los autores Bustillos (2020), Correa (2019), Falconi (2019) & Torres (2019) sostienen que las Mype acuden a entidades bancarias	La empresa en estudio afirma que acude a entidades bancarias	Coincide
Importancia	Según Sosa (2019) sostiene que el financiamiento es de suma importancia para las empresas	La empresa en estudio afirma que el financiamiento es de suma importancia para las empresas	Coincide
Tasa de interés	Según Correa (2019) manifiesta que la tasa de interés es de 1 al 4%	La empresa en estudio afirma que pagaría la tasa de interés es de 1 al 4%	Coincide
Tiempo del crédito	Según Bustillos (2020) & Correa (2019) manifiesta que las Mype optan por largo plazo	La empresa en estudio afirma no optar por largo plazo	No coincide
Inversión del crédito	Según Correa (2019), Falconi (2019) & Torres (2019) Argumentaron que	La empresa en estudio afirma que	Coincide

	invertirían en capital de trabajo	invertirían en capital de trabajo	
Eficiente estructura	Según Huallpa (2018) sostiene que presentan una eficiente estructura de financiamiento	La empresa en estudio afirma que presentan una eficiente estructura de financiamiento	Coincide
Incidencia	Según Casavilca (2016) & Coz (2019) sostienen que el financiamiento incide en la rentabilidad	La empresa en estudio afirma que el financiamiento incide en la rentabilidad	Coincide
<b>RENTABILIDAD</b>			
Importancia	Según Sosa (2019) sostiene que la rentabilidad es importante	La empresa en estudio afirma que la rentabilidad es importante	Coincide
Calidad	Según Casavilca (2016) & Coz (2019) creen que la calidad es un factor que afecta la rentabilidad de las Mypes	La empresa en estudio afirma que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad en las Mype	Coincide
Mejoramiento continuo	Según Casavilca (2016) & Coz (2019) sostiene que el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad	La empresa en estudio afirma que el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad	Coincide

**Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.**

## **5.2. Análisis de resultados**

### **5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:**

Según los autores Bustillos (2020), Correa (2019), Falconi (2019) & Torres (2019) sostienen que las Mype acuden a entidades bancarias, asimismo Sosa (2019) sostiene es de suma importancia el financiamiento para las empresas, también Correa (2019) afirma que las Mype pagan la tasa de interés de 1 al 4%, asimismo Bustillos (2020) & Correa (2019) manifiestan que las Mype optan por un financiamiento a largo plazo, De igual forma Correa (2019), Falconi (2019) y Torres (2019) asumen que el financiamiento resultante será invertido en capital de trabajo, de igual forma Huallpa

(2018) encuentra que brindan una estructura financiera eficiente y finalmente Casavilca (2016) & Coz (2019) Argumenta que el financiamiento afecta la rentabilidad.

Según Sosa (2019) sostiene que la rentabilidad es importante, asimismo Casavilca (2016) & Coz (2019) sostienen que la calidad es un factor que incide en la rentabilidad en las Mype y asimismo Casavilca (2016) & Coz (2019) sostiene que el mejoramiento continuo es un factor que incide en la rentabilidad.

### **5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:**

De acuerdo a la investigación realizada a la empresa en estudio afirma que para la obtención de un financiamiento acude a entidades bancarias y tiene una eficiente estructura, asimismo adquirir préstamo es de suma importancia y pagaría la tasa de interés de 1 al 4% por el préstamo adquirido y ello lo invertiría en capital de trabajo. Cabe indicar que la rentabilidad es de suma importancia, asimismo la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la empresa.

### **5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:**

En cuestión a los objetivos específicos 1 y 2: de los 10 elementos 9 coinciden y 1 no coincide; en cuestión a las Mype y la empresa en estudio nos indican que para obtener un financiamiento, acuden a entidades bancarias, el financiamiento es de suma importancia para las empresas, del mismo modo pagarían la tasa de interés del 1 al 4% y no optar a largo plazo para el capital de trabajo de manera eficiente para la estructura de financiamiento en la cual incidirá en la rentabilidad.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1. Respecto al objetivo específico 1:**

Según los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales, se concluye que las micro y pequeñas empresas preferentemente adquieren un préstamo de las entidades bancarias y es de suma importancia para poder invertir en las empresas, también cuentan con una eficiente estructura, de igual manera pagan una tasa de interés de 1 al 4%, el tiempo es para largo plazo y ello para ser invertido en capital de trabajo. Igualmente, es importante la rentabilidad, la calidad y la mejora continua son factores de beneficio.

### **6.2. Respecto al objetivo específico 2:**

De los resultados obtenidos del cuestionario aplicado al gerente general de la empresa SERVICIOS GENERALES LIAN S.A.C.; se logró exponer que la empresa se financia únicamente de entidades bancarias, asimismo el financiamiento es de suma importancia, pagaría una tasa de 1 al 4% y no opta para largo plazo, porque el préstamo es invertido en capital de trabajo y tiene una estructura efectiva y afecta a la rentabilidad. Asimismo, la rentabilidad es muy importante, la calidad y la mejora continua son dos factores de gran importancia.

### **6.3. Respecto al objetivo específico 3:**

En relación al objetivo específico 1 y 2; se concluye en que las Mype y la empresa de caso coinciden en 9 elementos a excepción de 1; ellos acuden a entidades bancarias, el financiamiento es de suma importancia, pagaría la tasa de interés de 1 al 4% de los financiamientos a largo plazo para el capital de trabajo, lo cual dicho financiamiento tendrá una incidencia en la rentabilidad.

#### **6.4. Conclusión General**

Tomando en cuenta lo analizado acorde específicos y la revisión de la literatura a las conclusiones de los objetivos se ha concluido lo siguiente: el financiamiento optan de entidades bancarias debido a la seguridad y facilidad que brinda, en su mayoría optan a corto plazo e invertido en capital de trabajo, asimismo cuenta con eficiente estructura e incide en la rentabilidad; igualmente cabe indicar que es importante la rentabilidad, la calidad y el mejoramiento continuo son factores importantes en las Mype.

## **ASPECTOS COMPLEMENTARIOS**

### **RECOMENDACIÓN**

- ✓ Que el gerente general realice los créditos a largo plazo y que las cuotas estén de acuerdo a los ingresos y/o utilidades que genere el negocio, para que sea fácil la devolución y poder contar con capital de trabajo suficiente para dar movimiento comprando y vendiendo la mercadería.
- ✓ Que el gerente general realice controles internos mensuales, así como los inventarios, ordenar los documentos de compras, los documentos de ventas, programar los pagos y/o gastos fijos, las declaraciones y pagos de acuerdo al cronograma establecido por SUNAT; todo ello conllevará a obtener una buena rentabilidad.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). Análisis de la rentabilidad. *OpenCourseWare*.

Obtenido de [https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA\\_6\\_ANALISIS\\_DE\\_LA\\_RENTABILIDAD.pdf](https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf)

Anónimo. (24 de Marzo de 2021). *La finalidad de la metodología cuantitativa*.

Obtenido de <https://isdfundacion.org/2018/11/01/finalidad-metodologia-cuantitativa/>

Anónimo. (7 de Febrero de 2021). *Financiamiento*. Obtenido de

<https://conceptodefinicion.de/financiamiento/>

Ascencio Lindao, M. C. (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad*

*de las pymes del Canton La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019*. Trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniera en Finanzas, Contadora Pública – Auditora, Universidad de las Fuerzas Armadas Innovación para la Excelencia, Ecuador. Recuperado el 20 de Mayo de 2021, de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/23541/T-ESPE-044234.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Brealey Myers , M. (2007). *Principios de Finanzas Corporativas*. Obtenido de

[file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(8).pdf)

[FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(8).pdf)

[6430961%20\(8\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(8).pdf)

Bustillos Carbajal , A. (2020). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del*

*financiamiento y rentabilidad de la MYPE sector comercio caso Ferretería La Pirámide EIRL de Ambo, 2019*. Tesis para optar el título Profesional de

Contador Público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Huánuco-Perú. Recuperado el 18 de Mayo de 2021, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19828/FUENTES\\_DE\\_FINANCIAMIENTO\\_PLAZOS\\_DE\\_FINANCIAMIENTO\\_BUSTILLOS\\_CARBAJAL\\_AYDE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19828/FUENTES_DE_FINANCIAMIENTO_PLAZOS_DE_FINANCIAMIENTO_BUSTILLOS_CARBAJAL_AYDE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Casavilca Vargas, C. D. (2016). *Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015*. tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho - Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8590/FINANCIAMIENTO\\_CALIDAD\\_CASAVILCA\\_VARGAS\\_CHARITA\\_DIHODATA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8590/FINANCIAMIENTO_CALIDAD_CASAVILCA_VARGAS_CHARITA_DIHODATA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Castro Gamero, D. L. (2019). *Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte*. Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título de Licenciado en Administración de Empresas, Universidad de Piura, Facultad de ciencias económicas y empresariales, Lima. doi:[https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP\\_AE-L\\_021.pdf](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AE-L_021.pdf)

Correa Ruíz, A. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Nauta, 2019*. Tesis para Optar el

Título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú.

Obtenido de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10999/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_CONTROL\\_INTERNO\\_CORREA%20\\_RUIZ\\_ARNALDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10999/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_CORREA%20_RUIZ_ARNALDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Coz Torre, C. A. (2019). *Financiamiento y Capacitación Factores que inciden en el*

*Crecimiento y Calidad de las Empresas Ferreteras en el Distrito de Ayacucho,*

*2017. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad*

*Católica Los ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,*

*Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de*

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10915/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_CALIDAD\\_CREDITO\\_RENTABILIDAD\\_COZ\\_TORRE\\_%20CARLOS\\_ALBERTO.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10915/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_CALIDAD_CREDITO_RENTABILIDAD_COZ_TORRE_%20CARLOS_ALBERTO.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

*D\_COZ\_TORRE\_%20CARLOS\_ALBERTO.pdf?sequence=3&isAllowed=y*

De Benavides Gabernet, P. (12 de Septiembre de 2012). *La Importancia de la*

*Rentabilidad.* Obtenido de <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>

*rentabilidad/*

Di Russo, L. (2015). *Introducción a la contabilidad.* Argentina: Universidad Nacional

del Litoral.

Díaz Llanes, M. (2012). *Rentabilidad.* Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>

*gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html*

Enciclopedia de Clasificaciones. (2017). *Definición de financiamiento.* Obtenido de

[https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-](https://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/)

*financiamiento/*

- Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- Estrada, R. (15 de Febrero de 2021). Mypes serán los más afectados en esta nueva cuarentena. 1. Obtenido de <https://www.jornada.com.pe/regional/item/1475-mypes-seran-los-mas-afectados-en-esta-nueva-cuarentena>
- Falconi Pinedo, J. L. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Manantay, 2019*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11001/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_CONTROL\\_INTERNO\\_FALCONI\\_PINEDO\\_JOSE\\_LUIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11001/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_FALCONI_PINEDO_JOSE_LUIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gómez Sala, J. C. (2013). *Dirección Financiera I*. España: Club Universitario. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?id=eHqrBAAAQBAJ&pg=PA9&dq=rentabilidad&hl=qu&sa=X&ved=0ahUKEwid8KKuv9\\_XAhVEUZAKHTgUBrg4tAEQ6AEIUDAJ#v=onepage&q=rentabilidad&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=eHqrBAAAQBAJ&pg=PA9&dq=rentabilidad&hl=qu&sa=X&ved=0ahUKEwid8KKuv9_XAhVEUZAKHTgUBrg4tAEQ6AEIUDAJ#v=onepage&q=rentabilidad&f=false)
- Guerrero, F. (3 de Octubre de 2013). *Definición de la Micro y Pequeña Empresa*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/173049986/Definicion-de-la-Micro-y-Pequeña-Empresa>

- Gutiérrez, B., & Duque, M. (2017). Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial. *Unilibre*, 1-13.
- Huallpa Cuadros, W. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe final del trabajo de Investigación para optar el título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO\\_COMPETITIVIDAD\\_HUALLPA\\_CUADROS\\_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR10oiKQImST3Uk0DQ5uECS04L5wyPImFWNNmt\\_VODz0RLbGEnQkHhB4-dE](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO_COMPETITIVIDAD_HUALLPA_CUADROS_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR10oiKQImST3Uk0DQ5uECS04L5wyPImFWNNmt_VODz0RLbGEnQkHhB4-dE)
- Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM*, Vol. 5, No. 12, 54-76.
- Lerma, A., Martín, A., Castro, A., Flores, E., & Martínez, H. (2011). *Liderazgo emprendedor*. Cengage Learning. Obtenido de [https://issuu.com/geisonperez/docs/liderazgo\\_emprendedor](https://issuu.com/geisonperez/docs/liderazgo_emprendedor)
- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

- Lopez Lindao, J. I., & Farias Villon , E. E. (2018). *"Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil"*. para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas., Universidad De Guayaquil, Ecuador. Recuperado el 23 de Mayo de 2021, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- López Salazar, A., Contreras Soto, R., & Martínez Rojas, J. C. (Julio de 2007). Análisis de la problemáticas financieras, estratégicas y comerciales de las empresa de Celaya. Guanajuato, Mexico. Recuperado el 05 de Junio de 2021, de [https://www.researchgate.net/profile/Contreras-Soto/publication/307171300\\_ANALISIS\\_DE\\_LAS\\_PROBLEMATICAS\\_FINANCIERAS\\_ESTRATEGICAS\\_Y\\_COMERCIALES\\_DE\\_LAS\\_EMPRESAS\\_DE\\_CELAYA/links/57c3b41e08ae2f5eb3396634/ANALISIS-DE-LAS-PROBLEMATICAS-FINANCIERAS-ESTRATEGICAS-](https://www.researchgate.net/profile/Contreras-Soto/publication/307171300_ANALISIS_DE_LAS_PROBLEMATICAS_FINANCIERAS_ESTRATEGICAS_Y_COMERCIALES_DE_LAS_EMPRESAS_DE_CELAYA/links/57c3b41e08ae2f5eb3396634/ANALISIS-DE-LAS-PROBLEMATICAS-FINANCIERAS-ESTRATEGICAS-)
- Maldonado, R. (19 de Noviembre de 2015). *Revista de Consultoria. Contable - Tributario - Laboral*. Obtenido de <https://www.revistadeconsultoria.com/rentabilidad/>
- Montiel, S. (2014). *Contabilidad financiera*. Cartagena: Alpha Editores.
- Parada Daza, J. R. (2016). *Rentabilidad Empresarial. Un enfoque de Gestión*. España: Universidad de Concepción. Obtenido de <http://www2.udec.cl/~rparada/index.php?mod=libros&accion=mostrar&id=4>
- Pastor, A. (2015). *Análisis económico y financiero de la empresa*.
- Pino Paredes, A. M. (2020). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Ayacucho*,

2020. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20719/COMERCIO\\_FERRETERIA\\_FINANCIAMIENTO\\_MYPES\\_Y\\_RENTABILIDAD\\_PINO\\_PAREDES\\_ANA\\_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20719/COMERCIO_FERRETERIA_FINANCIAMIENTO_MYPES_Y_RENTABILIDAD_PINO_PAREDES_ANA_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

Raffino, M. E. (21 de Julio de 2021). *Concepto de método cualitativo*. Obtenido de <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>

Rodriguez Preciado, M. D. (15 de Septiembre de 2014). *Fuentes internas y externas de financiamiento*. Obtenido de <https://prezi.com/olchb9x0p6xf/fuentes-internas-y-externas-de-financiamiento/>

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Rodriguez, K. A. (2018). *"Financiamiento de Pymes Industriales y Dificultades en el acceso al credito"*. Tesis para optar el titulo profesional de Contador Público, Universidad del Este, Buenos Aires-Argentina. Recuperado el 20 de Mayo de 2021, de [http://dspace.biblio.ude.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/20/Rodriguez%20-](http://dspace.biblio.ude.edu.ar:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/20/Rodriguez%20)

%20%20Financiamiento%20de%20Pymes%20industriales%20y%20dificulta  
des%20en%20el%20acceso%20al%20credito.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Sevilla, A. (2020). *Rentabilidad*. Obtenido de  
<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Sosa Gutierrez, Z. (2019). *El financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector comercio, ferretería Mavils contratistas Generales E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho, 2018*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho-Perú. Recuperado el 19 de Mayo de 2021, de  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19871/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_TRIBUTACION\\_MYPES\\_SOSA\\_GUTIERREZ\\_ZENAIDA\\_REYNA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19871/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_TRIBUTACION_MYPES_SOSA_GUTIERREZ_ZENAIDA_REYNA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Soto. (2015). *Financiamiento*. Obtenido de  
<http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/2535/Capitulo12.pdf>

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de  
<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de  
[https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos\\_de\\_investigacion.pdf](https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf)

Tena Rodríguez, R. (24 de Marzo de 2018). *El financiamiento es importante*. Obtenido de  
<https://www.rankia.mx/blog/emprendimiento-juntos/3852126-financiamiento-importante>



- Torres Medina, L. (2019). *El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en las Micro y Pequeñas Empresa, Sector Comercio del Perú: Caso Ferretería CEFIRO E.I.R.L del Distrito de San Juan Bautista, 2018*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14395/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_TRIBUTACION\\_MYPES\\_TORRES\\_MEDINA\\_%20LIZBETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14395/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_TRIBUTACION_MYPES_TORRES_MEDINA_%20LIZBETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>.
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>
- Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n\\_de\\_mercados.html?id=nHx-K8\\_8Kl4C](https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C)

Westreicher, G. (2020). *Entrevista*. Obtenido de  
<https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

## ANEXOS

### Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



#### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

#### CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso SERVICIOS GENERALES LIAN S.A.C. - Ayacucho, 2021**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

#### Preguntas

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un préstamo?		
2	¿El financiamiento es de suma importancia para las empresas?		
3	¿Pagaría una tasa de interés de 1 al 4%?		
4	¿El tiempo del crédito sería para largo plazo?		
5	¿El préstamo que adquiriría lo invertiría en capital de trabajo?		
6	¿La empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento?		
7	¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa?		
8	¿El financiamiento permite el desarrollo empresarial?		
	<b>RENTABILIDAD</b>		

<b>9</b>	¿La calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las MYPES?		
<b>10</b>	¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso?		
<b>11</b>	¿Cree que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?		
<b>12</b>	¿La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad?		
<b>13</b>	¿Las inversiones adecuadas mejoran la rentabilidad?		
<b>14</b>	¿La rentabilidad es importante e influye de manera positiva en las MYPES?		

*Gracias por su Apoyo*

## Anexo 02: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Escuela Profesional de Contabilidad)

Estimado participante


Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en la Carrera Profesional de Contabilidad, conducida por la Bachiller CUNYA NUÑEZ, SUNILDA, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO SERVICIOS GENERALES LIAN S.A.C. - AYACUCHO, 2021.

La entrevista durará aproximadamente 58 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: [sunildacn@gmail.com](mailto:sunildacn@gmail.com); o al número 980745066... Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico .....

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Rober Nelson Torre Perez
Firma del participante:	 SERVICIOS GENERALES LIAN S.A.C. RUC: 20600244311 Rober Nelson Torre Perez GERENTE GENERAL
Firma del investigador:	
Fecha:	26 Abril 2022

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES  
CHIMBOTE

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS**  
**(Escuela Profesional de Contabilidad)**

La finalidad de este protocolo en la Carrera Profesional de Contabilidad, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO SERVICIOS GENERALES LIAN S.A.C. - AYACUCHO, 2021, y es dirigido por CUNYA NUÑEZ, SUNILDA, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: optar el título profesional de contador público.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 58 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de celular 980745066 si desea, también podrá escribir al correo sunildacn23@gmail.com, para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Sunilda Cunya Nuñez

Fecha: 26 Abril 2022

Correo electrónico: sunildacn23@gmail.com

Firma del participante: \_\_\_\_\_

  
SERVICIOS GENERALES LIAN S.A.C.  
RUC: 24600244311  
Rober Nelson Torre Perez  
GERENTE GENERAL

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

### Anexo 03: Validación por expertos

#### Anexo 06: Validación por expertos

<b>UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE</b>
<b>INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD</b>
<b>TÍTULO:</b> FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO SERVICIOS GENERALES LIAN S.A.C. - AYACUCHO, 2021.
<b>AUTORA:</b> CUNYA NUÑEZ, SUNILDA
<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS</b>

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un préstamo?		
2	¿El financiamiento es de suma importancia para las empresas?		
3	¿Pagaría una tasa de interés de 1 al 4%?		
4	¿El tiempo del crédito sería para largo plazo?		
5	¿El préstamo que adquiriría lo invertiría en capital de trabajo?		
6	¿La empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento?		
7	¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa?		
8	¿El financiamiento permite el desarrollo empresarial?		
<b>RENTABILIDAD</b>			
9	¿La calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las MYPES?		
10	¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso?		
11	¿Cree que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?		
12	¿La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad?		
13	¿Las inversiones adecuadas mejoran la rentabilidad?		
14	¿La rentabilidad es importante e influye de manera positiva en las MYPES?		

  
 .....  
 C. P.C. Nicolás Gutiérrez Espinoza  
 COL. N° 017-1661

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Nicolás Gutiérrez Espinoza, identificado con el número de DNI N° 28221581, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-1661. He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO SERVICIOS GENERALES LIAN S.A.C. - AYACUCHO, 2021, que desarrolla el bachiller en Contabilidad CUNYA NUÑEZ, SUNILDA, CON DNI N° 70173329, para obtener el título de Contador Público. Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 26 de abril de 2022

  
C. P. C. Nicolás Gutiérrez Espinoza  
COL. N° 017-1661

### RENTABILIDAD

- 9. ¿La rentabilidad es un factor muy importante que afecta en la rentabilidad de las MYPES?
- 10. ¿Qué nivel que genera a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento significativo?
- 11. ¿Qué que el financiamiento es un factor en un MYPE comercial que afecta en la rentabilidad?
- 12. ¿La rentabilidad es importante en los emprendimientos en el sector manufacturero pequeño y mediano?
- 13. ¿La rentabilidad es importante en el sector de servicios?
- 14. ¿La rentabilidad es importante en el sector de comercio?



<b>UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE</b>
<b>INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD</b>
<b>TÍTULO:</b> FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO SERVICIOS GENERALES LIAN S.A.C. - AYACUCHO, 2021.
<b>AUTORA:</b> CUNYA NUÑEZ, SUNILDA
<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS</b>

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un préstamo?		
2	¿El financiamiento es de suma importancia para las empresas?		
3	¿Pagaría una tasa de interés de 1 al 4%?		
4	¿El tiempo del crédito sería para largo plazo?		
5	¿El préstamo que adquiriría lo invertiría en capital de trabajo?		
6	¿La empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento?		
7	¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa?		
8	¿El financiamiento permite el desarrollo empresarial?		
<b>RENTABILIDAD</b>			
9	¿La calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las MYPES?		
10	¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso?		
11	¿Cree que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?		
12	¿La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad?		
13	¿Las inversiones adecuadas mejoran la rentabilidad?		
14	¿La rentabilidad es importante e influye de manera positiva en las MYPES?		

  
 Maritza Carbajal Lamilla  
 CIP 017-1841  
 CONTADOR PÚBLICO

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, *Maritza Carbajal Lamilla*, identificado con el número de DNI N° *77041255*, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° *017-1841*. He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO SERVICIOS GENERALES LIAN S.A.C. - AYACUCHO, 2021, que desarrolla el bachiller en Contabilidad CUNYA NUÑEZ, SUNILDA, CON DNI N° 70173329, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 26 de abril de 2022

  
Maritza Carbajal Lamilla  
CIP 017-1841  
CONTADOR PÚBLICO

<b>UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE</b>
<b>INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD</b>
<b>TÍTULO:</b> FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO SERVICIOS GENERALES LIAN S.A.C. - AYACUCHO, 2021.
<b>AUTORA:</b> CUNYA NUÑEZ, SUNILDA
<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS</b>

N°	FINANCIAMIENTO	SI	NO
1	¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un préstamo?		
2	¿El financiamiento es de suma importancia para las empresas?		
3	¿Pagaría una tasa de interés de 1 al 4%?		
4	¿El tiempo del crédito sería para largo plazo?		
5	¿El préstamo que adquiriría lo invertiría en capital de trabajo?		
6	¿La empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento?		
7	¿El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa?		
8	¿El financiamiento permite el desarrollo empresarial?		
<b>RENTABILIDAD</b>			
9	¿La calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las MYPES?		
10	¿Cree usted que gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso?		
11	¿Cree que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?		

  
 -----  
**CPC. Cella Luz Parlona Escriba**  
 N° de Colegiatura: 1740

---

12 ¿La realización de capacitación a los trabajadores es un factor positivo para generar rentabilidad?

---

13 ¿Las inversiones adecuadas mejoran la rentabilidad?

---

14 ¿La rentabilidad es importante e influye de manera positiva en las MYPES?

---

  
-----  
CPC. Cella Luz Parlona Escriba  
N° de Colegiatura: 1740

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Celia Luz Pariona Esciba, identificado con el número de DNI N° 70695485, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 1740. He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO SERVICIOS GENERALES LIAN S.A.C. - AYACUCHO, 2021, que desarrolla el bachiller en Contabilidad CUNYA NUÑEZ, SUNILDA, CON DNI N° 70173329, para obtener el título de Contador Público. Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 26 de abril de 2022

  
-----  
**CPC. Celia Luz Pariona Esciba**  
N° de Colegiatura: 1740

## Anexo 04: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20600244311 - SERVICIOS GENERALES LIAN S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 24/03/2015 Fecha de Inicio de Actividades: 01/04/2015
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: MZA. M LOTE. 9 BQ SECTOR PUBLICO (2 CDRAS ARRIBA DE COLEGIO FROEBEL) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: MANUAL
Actividad(es) Económica(s):  Principal - 4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN <hr/> Secundaria 1 - 4620 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIAS PRIMAS AGROPECUARIAS Y ANIMALES VIVOS <hr/> Secundaria 2 - 4751 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS TEXTILES EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS