



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**IMPORTANCIA DEL FINANCIAMIENTO Y DE LA  
RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL PERÚ.  
CASO: CHIFLERÍA EL AYABAQUINO EIRL, 2020-  
PIURA**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA  
OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN  
CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**AUTOR**

**ROMAN VIERA, GRETHEL IBET  
CÓDIGO ORCID: 0000-0001-7753-7111**

**ASESOR**

**MARTINEZ ORDINOLA, MARIA FANY  
CÓDIGO ORCID: 0000-0001-6288-9018**

**PIURA– PERÚ**

**2021**

## **Título del Proyecto**

Importancia del financiamiento y de la rentabilidad de las empresas del Perú. Caso:

Chifleria El Ayabaquino EIRL, 2020-Piura

## **Equipo de trabajo**

### **Autor**

Roman Viera Grethel Ibet

Código Orcid: 0000-0002-6083-3421

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Piura,  
Perú

### **Asesor**

Martínez Ordinola María Fany

Código Orcid: 0000-0001-6288-9018

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,  
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Sullana, Perú

### **Jurado**

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Roncal Morales, Ana María del Pilar

ORCID: 0000-0002-5782-361X

**Firma del jurado y asesor**

---

Mgtr. Baila Gemin Juan Marco

Presidente

---

Mgtr. Yopez Pretel Nidia Erlinda

Miembro

---

Mgtr. Roncal Morales Ana María del Pilar

Miembro

---

Mgtr. Martínez Ordinola María Fany

Asesor

## **Agradecimiento**

El más sincero agradecimiento a nuestro padre celestial Dios por ofrecerme la bendición y dicha de vivir, guiándome a una buena vida, brindarme y a cumplir con cada de mis metas y objetivos.

A mi familia por apoyarme y estar pendiente en cada suceso de mi vida y por ser un gran apoyo incondicional.

En general a cada una de esas personas que han sido involucradas en mi formación académica.

## **Dedicatoria**

A mi familia por su amor y apoyo constante, a mis padres y hermano por su motivación permanente.

## Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal establecer la importancia del financiamiento y de la rentabilidad de las empresas del Perú. Caso: chiflería El Ayabaquino EIRL, 2020-Piura. En concordancia con lo mencionado el estudio es cualitativo, nivel descriptivo, documental, bibliográfico, diseño no experimental, recolección de datos. Para la obtención de la información de campo se utilizó el proceso de la encuesta y se elaboró un cuestionario de preguntas relacionado con las variables rentabilidad y financiamiento aplicado a la empresa de caso de estudio. Se obtuvieron las siguientes conclusiones: **Respecto al objetivo específico 1:** los autores establecen que la mayoría de las personas para iniciar un negocio obtienen el financiamiento de manera externa y que en la rentabilidad siempre existe riesgo; **Respecto al objetivo específico 2:** se estableció que la empresa obtuvo el financiamiento de manera externa y no está teniendo una buena rentabilidad; **Respecto al objetivo específico 3:** las empresas del Perú y la empresa de caso de estudio coinciden en que acceder a un financiamiento con el sistema bancario peruano ponen muchas trabas. **En conclusión, general;** en este trabajo se estableció que acceder a un financiamiento externo es muy complicado y por lo tanto influye en la rentabilidad que se pueda generar ya que ni bien se está iniciando con un negocio ya se está generando deudas.

**Palabras clave:** financiamiento, microempresa, rentabilidad.

## Abstrac

The main objective of this research work was to establish the Importance of financing and profitability of Peruvian companies. Case: Chifleria El Ayabaquino EIRL, 2020-Piura. In accordance with the above, the study is qualitative, descriptive, documentary, bibliographic, non-experimental design, data collection. To obtain the field information, the survey process was used and a questionnaire related to the profitability and financing variables applied to the study case company was used. The following conclusions were obtained: **Regarding specific objective 1:** the authors establish that most people obtain financing externally to start a business and that there are always risks in profitability; **Regarding specific objective 2:** it was established that the company obtained the financing externally and is not having a good profitability; **Regarding specific objective 3:** Peruvian companies and the case study company agree that accessing financing with the Peruvian banking system creates many obstacles. **In conclusion, general;** In this work it was established that accessing external financing is very complicated and therefore influences the profitability that can be generated since as soon as you are starting a business you are already generating debts.

**Keywords:** financing, microenterprise, profitability.



## Contenido

Título del Proyecto .....	ii
Equipo de trabajo .....	iii
Firma del jurado y asesor .....	iv
Agradecimiento .....	v
Dedicatoria .....	vi
Resumen .....	vii
Abstrac .....	viii
Contenido .....	ix
I. Introducción .....	1
II. Revisión de literatura.....	6
2.1. Antecedentes .....	6
2.1.1. Internacionales .....	6
2.1.2. Nacionales.....	9
2.1.3. Locales .....	12
2.2. Bases teóricas.....	15
2.2.1. Teoría del financiamiento .....	15
2.2.1.1. Concepto de financiamiento .....	15
2.2.1.2. Objetivo del financiamiento.....	17
2.2.1.3. Etapas.....	17
2.2.1.4. Diferentes tipos de financiamiento .....	18

2.2.1.4.1. Fuentes de financiamiento internas.....	18
2.2.1.4.2. Fuentes de financiamiento externas.....	18
2.2.2. Teoría de la rentabilidad.....	19
2.2.2.1. Definición de rentabilidad.....	19
2.2.2.2. Clasificación de rentabilidad.....	22
2.2.2.2.1. Rentabilidad económica.....	22
2.2.2.2.2. Rentabilidad financiera.....	23
2.2.2.3. Consideraciones para construir indicadores de rentabilidad.....	24
Los pros y contras del índice de rentabilidad.....	25
2.2.2.4. Indicadores de la rentabilidad.....	26
2.2.3. Mype.....	26
2.2.3.1. Concepto de Mype.....	26
2.2.3.2. Ventajas de las Mype.....	27
2.2.3.3. Desventajas de las pyme.....	27
2.2.3.4. Clasificación.....	28
2.2.3.4.1. Mype formal.....	28
2.2.3.4.2. Informalidad en las mype.....	29
2.2.3.5. Ley Mype.....	30
2.2.4. Empresa individual de responsabilidad ilimitada (EIRL).....	30
2.2.4.1. Características.....	31
2.2.4.2. Órganos de la empresa.....	31

2.2.4.3. Ventajas .....	31
2.2.4.4. Desventajas .....	32
2.2.5. Descripción de la empresa .....	32
2.2.5.1. Reseña histórica .....	32
2.2.5.2. Misión .....	33
2.2.5.3. Visión.....	33
2.2.5.3. Organigrama .....	34
2.3. Marco Conceptual.....	34
2.3.1. Definición de Financiamiento.....	34
2.3.2. Definición de Rentabilidad .....	34
2.3.3. Definición de Mype .....	35
2.3.4. Definición de Empresa.....	35
2.3.5. Definición de Comercio.....	36
III. Hipótesis.....	37
IV. Metodología .....	38
4.1. Diseño de la investigación .....	38
4.2. Población y muestra.....	38
4.3. Matriz de operacionalización de las variables .....	39
4.4. Técnicas e instrumentos de medición o recolección de datos .....	43
4.4.1. Técnica.....	43
4.4.2. Instrumento .....	43

4.5. Plan de análisis.....	43
4.6. Matriz de consistencia.....	44
4.7. Principios éticos .....	46
V. Resultados .....	48
5.1. Resultados.....	48
5.1.1. Respecto al objetivo específico 1 .....	48
5.1.2. Respecto al objetivo específico 2.....	51
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3.....	53
5.2. Análisis de resultados .....	56
5.2.1. Respecto al objetivo específico 1 .....	56
5.2.2. Respecto al objetivo específico 2.....	57
5.2.3. Respecto al objetivo específico 3.....	57
VI Conclusiones .....	59
VII. Recomendaciones .....	63
VIII. Aspecto Complementario.....	65
Referencias.....	65
Anexos .....	73
Anexo 1: Cronograma de actividades .....	73
Anexo 2: Presupuesto.....	74
Financiamiento.....	75
Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos.....	75

Anexo 4: Consulta RUC .....	78
Anexo 5: Ubicación.....	79
Anexo 6: Evidencia de Turnitin .....	80

### **Índice de cuadros**

Cuadro N° 01: Respecto al O.E. 1 .....	48
Cuadro N° 02: Respecto al O.E. 2 .....	51
Cuadro N° 03: Respecto al O.E. 3 .....	53

## **I. Introducción**

Las crisis financieras fueron un mal endémico de la economía americana durante su primer siglo de historia. Entre la Independencia de los Estados Unidos y la I Guerra Mundial, se produjeron frecuentes episodios de pánico bancario y quiebra de entidades financieras cuya inmediata consecuencia fue una importante caída de actividad durante varios años posteriores a las crisis. Salido (2017)

Un factor fundamental para conseguir el crecimiento de las pyme está en el acceso a los instrumentos de financiación. Sabemos que España es un país bancarizado, ya que la gran parte de los recursos que obtienen las empresas provienen de las entidades financieras; esto ha llevado a una gran cantidad de problemas financieros desde el momento en el que se limitó el acceso al crédito bancario, con la llegada de la crisis económica. A pesar de todo esto, las entidades tanto públicas como privadas siguen desarrollando programas de apoyo a la financiación en este tipo de empresas. Marín & Serrano (2017)

La gestión financiera es una poderosa herramienta de ayuda a la toma de decisiones y debe ser encarada de manera sistémica y metodológicamente clara para permitir diferentes tipos de análisis en la organización. El modelo planteado ha sido concebido y reflexionado en el marco de la consideración de una concepción teórica y tomando en cuenta la experiencia vivida en el área. Terrazas (2016)

Siendo este un mecanismo de financiamiento de inversiones de gran envergadura, aparentemente para muchos resulta desconocido, sin embargo, en nuestro medio, características de ella han sido aplicadas en la construcción de plantas eléctricas como la de Nejapa Power. En países emergentes, este mecanismo de financiamiento podría resultar útil para desarrollar diferentes infraestructuras de interés público,

considerando que el país no cuenta con los recursos financieros para su ejecución y existe la emergente necesidad de desarrollarlos. Además, resultados de la investigación demuestran que en diversos países está siendo utilizada, sobre todo en proyectos de explotación de recursos naturales y desarrollo de infraestructuras. Levy (2019)

Es evidente que a nivel de las organizaciones empresariales como es el caso de las mype ferreteras , deben tener presente que cuando necesiten recursos económicos para la actividad que llevan a cabo, deben conocer los alcances que tienen los costos de financiamiento de sus actividades; toda vez que los mismos no son iguales cuando se tratan de entidades bancarias y no bancarias, en razón que estos recursos económicos tienen tasas de interés que son variables en el corto y mediano plazo que son mayormente a los cuales califican estas empresas. Corazao (2018)

Como se sabe, las mype en nuestro país generan una gran fuente de trabajo y dinamizan la economía, pero debido a la globalización estas empresas necesitan crecer, es decir necesitan recursos para ampliar sus negocios y poder mantenerse en el mercado, entonces es allí donde surge la necesidad del financiamiento, hay diferentes tipos de financiamiento, pero la mype debe buscar a la que más se preste con sus necesidades y la que tenga menos tasa de interés, sin embargo, este tipo de empresas tienen problemas al momento de acceder a un financiamiento, algunas por ser informales, otras por desconocimiento, otras por miedo a endeudarse; pero otras se financian de manera informal, lo cual sí por un lado es más rápido pero por el otro la tasa de interés es muy elevada, perjudicando a la mype, ya que lo que toda mype busca es aumentar su rentabilidad. Altamirano (2017)

En los últimos años, las mype en México se han visto privadas de uno de los principales motores para su desarrollo, el financiamiento. Sin embargo, es común que las pequeñas empresas empiecen sus operaciones sin capital suficiente para asegurar su éxito a futuro. Generalmente, cuando se pregunta al empresario, ¿Qué es lo que más necesitan las mype?, la respuesta estará ligada con el requerimiento de recursos por ende el tema del financiamiento, con las dificultades en la obtención de financiamiento para iniciar, desarrollar y conservar su empresa, entre otros problemas con los que se enfrenta como pequeño empresario, por ejemplo; si existe mercado para su producto. Aun cuando existan numerosas instituciones que apoyan financieramente a este sector, es bien sabido que pocas veces el pequeño empresario es sujeto de crédito. Ni su historial crediticio ni su solvencia económica le permiten hacerse de más capital. Saavedra (2016)

Por las razones expuestas, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:  
¿Cuál es la importancia del financiamiento y de la rentabilidad de las empresas del Perú Caso: Chifleria El Ayabaquino EIRL 2020-Piura?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general:

Determinar, describir y explicar la importancia del financiamiento y de la rentabilidad de las empresas del Perú Caso: Chifleria El Ayabaquino EIRL, 2020-Piura

Para poder conseguir el objetivo general se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Determinar, describir y explicar la importancia del financiamiento y de la rentabilidad en las empresas del Perú.
2. Determinar, describir y explicar la importancia del financiamiento y de la rentabilidad en Chifleria El Ayabaquino EIRL, 2020-Piura



3. Realizar el análisis comparativo de la importancia de los aspectos del financiamiento y de la rentabilidad de las empresas del Perú Caso: Chifleria El Ayabaquino EIRL, 2020-Piura

El presente trabajo se justificó en la manera en que se desarrolla y avanza el tema, de esta manera brindara un sustento a las personas de las áreas de servicios y ventas, alcanzado un entendimiento vasto acerca del sistema de rentabilidad y financiamiento y así adaptarlo a una buena manera para alcanzar una óptima operatividad; logrando y corroborando efectividad, eficacia y economía en todos los métodos. Pues con el manejo de este sistema, esperamos alcanzar una orientación hacia el logro de los objetivos y metas de la empresa, así mismo de una manera práctica poder evaluar y medir las acciones funcionales y administrativas, pudiendo disminuir pérdidas y maximizar las utilidades.

Desde el punto de vista social las acciones realizadas en la presente investigación, nos conllevará a acceder la calidad de los productos ofrecidos y la aprobación de los usuarios, así como la manera que repercute en nuestra ciudadanía, tomando en cuenta la capacidad económica del empresario emprendedor, conocimiento financiero, y la capacidad operativa que tienen las microempresas

Desde el punto de vista económico investigar y aumentar la capacidad de decisión de las microempresas del sector comercio de productos, sobre la toma de decisiones optando por financiamiento seguro y rentable, tratando de alcanzar la oportunidad aprovechar los beneficios que se les propone y conceda

Desde el punto de vista académico, este trabajo de investigación será de mucha utilidad a los estudiantes ya que conseguirán obtener un conocimiento de lo que

representa una planificación estratégica que garantice los aspectos financieros de una empresa.

Como resultados se reflejan la falta de indicadores que ayuden al financiamiento y de rentabilidad ya que son variables fundamentales para el desarrollo de las actividades así esperando que los empleados se sientan animado a recibir capacitaciones para un mejor desempeño en sus funciones correspondiente así mejorando su eficiencia y productividad.

En concordancia con lo mencionado el estudio es cualitativo, nivel descriptivo, documental, bibliográfico, diseño no experimental, recolección de datos. Para la obtención de la información de campo se utilizó el proceso de la encuesta y se manejó un cuestionario de preguntas relacionado con las variables rentabilidad y financiamiento aplicado a la empresa de caso de estudio.

## **II. Revisión de literatura**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.1.1. Internacionales**

En esta investigación se presenta antecedentes internacionales, al absoluto trabajo de indagación elaborado por distintos investigadores de varios sectores de la humanidad, excepto de Perú, que deban haber empleado las semejantes variables y por lo tanto unidades de datos análisis de esta investigación.

Arango & Escobar, (2016) en su trabajo “La financiación de recursos en las MIPYME del sector comercial de Manizales” que tuvo como objetivo general: determinar un sistema de amortización que se adecue a los recursos que disponen las Mipyme del sector comercial de Manizales. Metodología: se aplicó encuesta a 301 Mipyme y a 15 entidades del sector financiero de Manizales (Colombia). El proceso investigativo contó con tres fases: identificar las 301 empresas de forma aleatoria para la aplicación de la encuesta compuesta por las diferentes variables que inciden a la hora de demandar u ofertar los recursos monetarios, tasas de interés, los tiempos de colocación y los montos para créditos y beneficios económicos de Mipyme; luego, se encuestó el grupo de colocadores, es decir, a todas las entidades financieras que otorgan recursos. Finalmente, se indagó por la estructuración de las tasas de interés para casos específicos y cómo se identifican o miden los riesgos que generan este tipo de empresas.

Concluyeron respecto a las pyme existen dificultades en el acceso a financiación y tienden a una inadecuada utilización de estos. Se obtuvo un sistema de amortización escalonado con mayor flexibilidad en los flujos de caja. En aquellos casos donde hay una relación importante entre prestador y empresario, el cobro

por el crédito tiende a reducirse en la medida en que esta relación sea más larga, incluso, en estos casos, menos exigencias o garantías se requieren para el respaldo de los créditos.

Bonett, (2017) en su tesis “Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en barranquilla – Colombia”. Esta investigación tuvo como objetivo analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las microempresas, la empleabilidad de éstas en Colombia, así como también sus ventajas y desventajas. En cuanto a la metodología , esta fue de diseño no experimental, con un tipo de estudio descriptivo y transversal. Se aplicó un cuestionario a 200 micro y pequeñas empresas en el área de estudio. Los autores llegaron a las siguientes conclusiones: en cuanto a la antigüedad de la mype, se tiene que la mayoría de las empresas tienen entre 7 a 13 años de antigüedad, así también el 12% cuenta entre 3 a 5 trabajadores, 39% entre 6 a 7 y 49% entre 8 a 10 trabajadores. Sus fuentes de financiamiento radican en 81.5% utilidades retenidas y 17.5% uso de reservas. El 92.5% de ello lo utilizan en expansión de las operaciones de la empresa y 7% en mantenimiento de operaciones. El 71.2% de las micro empresas solicitó financiamiento externo. El 40.6% solicitó préstamo a bancos comerciales y 19.8% a empresas de financiamiento. El tiempo de financiamiento fue 29.49% fue de 5 años y 32.05% a 6 años

Illanaes, (2017) en su tesis “Caracterización del Financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile”. Tuvo como objetivo realizar una caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile. La metodología fue de tipo de caso, de revisión literaria. Dentro de sus resultados sobre la característica sobre cotización en una o más institución financiera,

manifiesta que las empresas que obtuvieron un crédito, las que lo solicitaron, pero no aceptaron las condiciones o les fue rechazado o desistieron de tomar el préstamo fueron 2.888, de las cuales en el siguiente cuadro se muestra que el 71,61% afirman haber cotizado en una o más instituciones financieras el último crédito y/o préstamo solicitado”. Demostrando que se debe informar de todas las características del financiamiento de diversas instituciones financieras, para analizar cuál es la más rentable para nuestro negocio sobre todo en cuanto a monto, tasa y plazos; luego de cotizar en diversas financieras se debe decidir a cuál de ellas hay que solicitar crédito

Martínez, (2017) manifiesto en su artículo “Calidad de la Administración Prestamista en dos Microempresas en el país de México” que tuvo objetivo general proponer herramientas de la Administración Financiera que ayuden en el esquema administrativo-financiero, operativo y contable-fiscal de dos microempresas ubicadas en la Ciudad de México. La metodología fue dentro de la tipología de investigaciones en las ciencias sociales atendiendo al alcance de la investigación, se consideran cuatro clases: Exploratoria, Descriptiva, Correlacional y Explicativas para lograr el Título de: Bachiller en Contabilidad, en que ratifica en la popularidad la jerarquía que tiene la microempresa en dicho país, ya que personifica el 95.4% de la generalidad de los elementos mercantiles y constituyen el principio de oficio primordial en el país con el 39.7% de labor. Por ello la ansiedad y penuria de conservar e inducir con la prudencia y diligencia de la diversidad de materiales que la dirección financiera brinda, las cuales, la totalidad de las microempresarias excluye.

### **2.1.2. Nacionales**

En la presente investigación se define como antecedentes nacionales al integro estudio de investigación conformado por variados indagadores en distintos sectores del Perú excepto de la región Piura, que han empleado semejantes variables y además las unidades de estudio de mi investigación.

Layza, (2020). Ejecuto el tema, “Principios de financiamiento para el aumento de la rentabilidad de las mype de la provincia de Huancayo”, el objetivo general fue determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro empresas del sector terciario rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de Pucallpa, 2019. La metodología fue del tipo cuantitativo-transversal— descriptivo. Teniendo como conclusiones: teoría para elegir el Título profesional de Contador Público en la Univ. Nacional del Centro del Perú plantea desplegar las fuentes de financiamiento que consienten el aumento de la renta de las mype diligentes a la acción productiva de la provincia.

El escritor llego a la terminación que los principios de financiamiento consienten y aumentan la rentabilidad de las Micro y pequeña empresa, creando que la sociedad logre ascendentes favores con la cabida de desplegar y acrecentar de modo eficaz sus combates. No obstante, estos principios de financiamiento por porción de terciadores, es indicar, por los accionistas corresponden ser estimadas con reserva ya que este logra alcanzar a requerir que sus provechos sean principales al esencial ajeno cambiar en un peligro para la compañía que la logra transportar a la quiebra.

Bardales, (2017) en su tesis “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector 13 servicio rubro transporte fluvial

del distrito de Yarinacocha, 2016”, tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro transporte fluvial, del distrito de Yarinacocha, 2016. La metodología: el diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-transversal-retrospectivo-descriptivo. Concluyo que el 90% tienen entre cinco a más de siete años en el rubro transporte fluvial y son informales, contando de tres cinco trabajadores permanentes y eventuales; y se formaron para obtener ganancia. En cuanto al financiamiento de las mype el 60% se financia por terceros, siendo el 67% de entidades bancarias, pagando el 5% de interés mensual, ya que los bancos les otorgan facilidades para acceder al crédito, el 83% de estos créditos fueron a largo plazo. Es más, el 67% invirtió sus créditos en mejoramiento, mantenimiento de embarcaciones y mejoramiento y/o ampliación de local. Con respecto a la rentabilidad las mype encuestadas, afirmaron que su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento. Finalmente se recomienda la mype comprender el binomio financiamiento-rentabilidad. Porque el límite económico de toda actividad empresarial es la rentabilidad, es decir el fin de la solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado a la rentabilidad, en el sentido que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención sostenida en el tiempo de la rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa.

Gonzales, (2017) En su investigación: “Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Comercio-Rubro Venta de Productos de Limpieza del Hogar del Distrito de

Huaraz”. El objetivo logrado en el presente trabajo de investigación contable consistió en: Determinar las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de productos de limpieza del hogar del distrito de Huaraz, 2014. El diseño de investigación fue descriptivo simple, no experimental y transversal; la población muestral estuvo constituida por 23 propietarios y administradores de las tiendas dedicadas a las ventas de productos de limpieza, se operacionalizaron las variables, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado. Sostiene en su investigación Tiene como propósito determinar las Características del financiamiento, capacitación y rentabilidad en las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de productos de limpieza del hogar del distrito de Huaraz; a la venta de productos de limpieza del hogar , que las micro y pequeñas empresas en la actualidad cuentan con facilidades para obtener financiamiento de las entidades no bancarias, sin embargo algunos representantes de ellas refieren no tener necesidad de ello y desarrollar sus empresas con su propio capital, los empresarios que han recibido financiamiento refieren que ello les ha permitido mejorar su empresa, acrecentarla y generar mayores ingresos.

Martínez, (2017) en su investigación “Financiamiento del esencial de compromiso del espacio 2016 y proposición de un plan de lineamiento para el financiamiento de las micro y pequeñas empresas (mype) del sector Técnico – Rubro Reconstrucciones Metálicas del distrito de Chimbote”, objetivo general determinar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mype del sector servicio – rubro transportes de la provincia de



Huaraz, 2015 – 2016. La investigación fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, para llevarla a cabo se clasificó una muestra de mype de un población de 18, a quienes se les aplicó un cuestionario de preguntas cerradas y abiertas, obteniéndose los siguientes resultados, tiene como equitativo primordial establecer el Financiamiento de Fundamental de Compromiso del espacio 2016 y proposición de una Técnica de Lineamiento para el financiamiento de pequeñas y micro empresas del sector Industrial de automotores ya que son de mayor labor y son formadas como pequeñas empresas.

Finalmente, al valorar el financiamiento del fundamental que poseen las pequeñas empresas el escritor logró conseguir como deducción que de modo posible, vertiginosa y practica consienten a financiamiento de terciarios, de formas no económicas las cuales se valen de la inexperiencia y la miseria de los financieros cobrándoles una tasa dominante de provecho causando el endeudamiento aún término inmediato de 12 meses que trae como resultado en cualesquiera de las ocasiones el cierre precoz de sus servicios por perdidas en el capital financiero.

### **2.1.3. Locales**

En esta investigación se comprende aquellos antecedentes locales, al trabajo de recolectar diversos estudios realizados en la región de Piura con semejantes unidades de estudio en cada respectivo trabajo.

Aldana, (2018) en su tesis, “Caracterización de la Atención al Cliente y el Financiamiento en las mype del rubro Librerías del Mercado Modelo Central de Piura, año 2018”, objetivo establecer las características de la atención al cliente y el financiamiento de las mype del rubro librerías del mercado central de Piura, año 2018. Se empleó la metodología de investigación de tipo descriptiva, de nivel

cuantitativo y con diseño no experimental de corte transversal, siendo los resultados agrupados de acuerdo a los objetivos. los factores relevantes de la atención en las mype del rubro librerías del mercado modelo central de Piura, se miden con los indicadores atención rápida, confianza en productos, personal capacitado, enfoque al cliente e imagen de la mype; así la mayoría de los clientes determinaron con respecto a la atención al cliente está dado por la capacidad de respuesta para la gran mayoría de clientes, seguido por la confianza con los productos. Además, una mayoría de clientes manifiestan que la imagen de la mype, seguido del enfoque al cliente y finalmente contar con personal calificado. Debido a que estos factores no son para la totalidad de encuestados, se recomienda contratar mayor personal para un flujo 14 de atención, adquirir productos que sean reconocidos en el mercado por su calidad y marca, realizar una mejora en la organización y ambientación del local, finalmente se considera motivar y capacitar al personal para brindar una adecuada atención al cliente.

Cruz, (2016) en su tesis titulada “Determinación del financiamiento y la producción en las micro y pequeñas empresas (mype) rubro-zapatería del mercado modelo de Piura, año 2016” estableció como objetivo determinar las características del financiamiento y la productividad en las mype rubro-zapatería del mercado modelo de Piura, año 2016. Se empleó la metodología de tipo descriptivo, nivel cuantitativo, diseño no experimental, transversal para optar el título profesional de licenciada en administración relación a la primer meta trazada desarrollando todo sobre las fuentes de financiamiento se determina que las mype en el rubro zapatería, destacadamente a préstamos externos para poder desarrollarse o poder seguir con sus confecciones, por la urgencia en el procedimiento no bancario; así mismo

algunas de las mype en una mínima importe asisten a su financiamiento interno. La exploración respecto a la contextura del financiamiento de las zapaterías del mercado modelo es producir diariamente una cierta cantidad de zapatos, concluye que estas asisten al financiamiento externamente trayendo los productos no financieros de las Cajas bancarias de dicha región en la particularidad de temporal plazo, lo que consiente conseguir sus objetivos creando ascendentes beneficios. Estar al tanto la producción de las mype se determina que las cifras de mayor excelencia en la producción son el manejo del período, ordenación del trabajo teniendo en cuenta los horarios de cada trabajador, la organización, concentración en las diligencias convenientes.

Montalban, (2016) En su trabajo “Determinación del financiamiento de las micro y pequeñas empresas distribuidoras de chifles en la ciudad de Piura, año 2015”.  
Objetivo general: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas comercializadoras de chifles en la ciudad de Piura, año 2015. La metodología fue de tipo descriptivo, nivel cuantitativo, diseño no experimental, transeccional, descriptivo. Aplicando la técnica de la revisión bibliográfica y documental, y como instrumento de recolección de información la entrevista, la observación directa y el cuestionario Logró como terminación más significativa: El 100% de las mype distribuidoras de chifles en la presente ciudad, en exposición ejecutaron sus acciones con financiamientos. Siendo el 40 % que recurrieron a las entidades financieras, el 56% a cajas municipales y el 4% recurrieron a lo informal para la producción de financiamiento y así poder satisfacer sus necesidades. El 64 % de las compañías encuestados declararon que la tasa de interés que ingresaron por la prestación fue de 20% a 40% y el 36% no hacer falta

saber, lo que manifiesta que el interés que pagaron las compañías son demasiadas altas, debido a las influencias en su generalidad incumben a existencias no bancarias y sector inconstante. El 8 % de las empresas declararon que el puesto del prestigio derivado fue para la adquisición de insumos fijos ya que no contaban con materiales, tales como armarios mostradores, balanzas etc., el 48% para la remuneración de los trabajadores, etc., el 32% para el mejoramiento del local que apruebe dar una prestación de eficacia a los clientes según sea el asunto, y el 12% para nuevos fines como marketing para dar realce a su negocio.

## **2.2. Bases teóricas**

Padua, (2018) mantiene que las bases figuradas tienen que ver con las hipótesis que ofrecen al investigador el soporte primero dentro de la sensatez del objeto de la tesis, es indicar, cada dificultad posee cierto relativo teórico, lo que muestra, que el estudioso no logra hacer meditación por la incompetencia, seguro que sus sabidurías se aguanten en indagaciones puras o conforme experimentales.

### **2.2.1. Teoría del financiamiento**

En un universo globalizado como el actualmente, las proveedoras aún persiguen teniendo dificultades de financiamiento que logra conmover su diversión y sustento en el comercio competidor, aun cuando el financiamiento bancario es un elemento clave para el emprendedor.

#### **2.2.1.1. Concepto de financiamiento**

Según Herrero (2016), la financiación es el grupo de recursos económicos (sumas de dinero) que la empresa obtiene con la finalidad de realizar inversiones en su ciclo productivo y asumir los costos necesarios, de manera que pueda comercializar sus productos o brindar sus servicios.

Moreno, (2016) Para las mype, lograr financiamiento no ha sido un trabajo muy posible, pero es forzoso para aumentar su esencial de trabajo, para aumentar, refrescar o darles mantenimiento a los aparatos o estrictamente invertir para sus comercios que ejecuta a solvencia.

En los lapsos actuales, se plantean cambios ordenados en los proyectos económicos, los cuales intentan una mayor elevación de prosperidad social escoltado de un desarrollo bancario mantenido en la composición de diligencias productivas, técnica y de productos en las cuales se despliegan las mype. Es por ello que el financiamiento es el principio adonde reposan los capitales de la empresa para conseguir el progreso estándar de sus combates.

Las nuevas sociedades toman en cuenta que su desarrollo se halla limitado por los problemas para el camino al financiamiento, importantemente a los contextos financieros perjudiciales como cronograma de desembolso muy breves o excesivos costos. Además, define la financiación tan la manera de conceder el capital preciso a la sociedad de forma a forma que pueda dar utilización de esos recursos bancarios para sus otras clases de necesidades en el instante conveniente y alude que el origen del financiamiento más usada es el crédito bancario, sin embargo, hay varias formas financiamiento diferentes al crédito bancario.

Benites (2016) encasilla las fuentes de financiamiento del subsiguiente modo:

-Recursos propios: Las mismas personas que tiene derecho a pedir obligaciones son los mismos dueños de la empresa, ya que abastecen los recursos propios para la puesta en ejercicio de la sociedad.

-Financiación particular: Toma en cuenta todos los recursos que el emprendedor consigue de manera externa ya sea de amigos o familiares.

-Financiación externa: Se refiere a aquellos capitales que el emprendedor logra de externamente para el inicio de la empresa en cualquiera de sus etapas, por ejemplo, inversionistas, bonos, los créditos bancarios, entre otros.

### **2.2.1.2. Objetivo del financiamiento**

Lograr liquidación bastante para poder ejecutar las diligencias convenientes de la empresa en una etapa de tiempo, de una representación positiva y eficiente.

### **2.2.1.3. Etapas**

Moreno (2016) nos dice que los períodos de financiamiento son una sucesión de gestiones ordenadas, tal es así que se le dará rastreo al financiamiento:

- A. Sospecha de la penuria de capitales.
- B. Suposición de la contratación: Aquí se instituyen las diplomacias anteriores con las fundaciones naturales de solvencia viables para el financiamiento. Se examina el ambiente vigente del país, en cuanto al precio del capital y se fabrica un estudio cuantitativo y específico de opciones.
- C. Negociación: Se eligen dos o tres fundaciones de consideración, a las cuales se les suministra la averiguación citada por ellas, para el viable financiamiento. Aquí se contienden las situaciones del financiamiento, como son: El valor a pedir, la tasa de utilidad que se va a ingresar, el término que se concede para liquidar el adelanto, las garantías, convenciones de pago, exigencias lógicas, públicos etc. La empresa al ejecutar un estudio de las fundaciones de crédito, elige la más provechosa para afianzar y legalizar el contrato de financiamiento.
- D. Sustento en la utilidad del financiamiento:

La empresa está forzada a suministrar averiguación habitual que requiera la fundación originaria de crédito.

Asimismo, corresponderá alertar que se está llevando a cabo el desempeño de los deberes retraídas en el contrato con el establecimiento crediticio.

Alertar los tipos de permutas, tasas de interés y liquidación del compromiso.

E. Pago del financiamiento, o en su defecto.

F. Reforma del financiamiento. La empresa se ve favorecida con este tipo de financiamiento, y pertinentemente se gobierna a la fundación bancaria para modernizar el contrato.

#### **2.2.1.4. Diferentes tipos de financiamiento**

Raffino (2020) La pyme se ve necesaria a apelar a capitales convenientes o externamente para poder lograr financiamiento, los cuales a constancia se indican:

##### **2.2.1.4.1. Fuentes de financiamiento internas**

Es aquél que procede de los capitales adecuados de la empresa, y se ve manifestado en el trabajador, es por eso que le corresponde transportar a cabo una descripción de todo aquello de lo cual se lograra arrojar ayuda en un instante dado, para poseer excesivo de principal de trabajo, o bien crear frente a un contexto dificultoso en elemento financiera.

##### **2.2.1.4.2. Fuentes de financiamiento externas**

Horne y Wachowicz (2017) Es aquél que brota cuando los caudales creados por combates corrientes más las contribuciones de los potentados de la sociedad, son

escasos para crear frente a inversiones requeridos para conservar la marcha normal de la empresa.

La totalidad de las pyme, se invierten con capitales externos completo al deterioro de fluidez de instante, ya que varias de estas empresas cavilan en distracción y desarrollo a próximo. Hay varios tipos de financiamiento externo, íntegro a las situaciones y penurias de las pyme, no unas solicitan lo igual, por ello se han ido realizando nuevas escrituras de financiamiento en conforme a sus insuficiencias particulares.

A continuación, se conferenciará de los diferentes tipos de financiamiento externo.

Una de las fundaciones que suministra de este ideal de financiamiento es la banca productiva o compuesta, ya que monopoliza la intermediación financiera con conclusiones de renta, atrae los capitales del representativo sobre los que se forma su desplazamiento de financiamiento y arraigarse uso de ésta, máximamente en combates nuevos, ejecuta su puesto de originar la creación y progreso de las empresas como una integridad en la alteración de las compañías técnicas, productivas y de productos.

Para el permiso de sus financiamientos, la banca productiva o múltiple, incumbirá apreciar la posibilidad económica de las aspiraciones de alteración pertinentes y los términos de liberación de éstos; según refiere

## **2.2.2. Teoría de la rentabilidad**

### **2.2.2.1. Definición de rentabilidad**

Ade y Economía (2018) Rentabilidad se reduce a la situación de ser beneficioso y la capacidad de causar beneficio (ayuda, lucro, utilidad, ventaja). La



rentabilidad, por la cantidad, está coherente a la ganancia de logros a principio de una segura transformación.

Es habitual que la rentabilidad haga informe a los logros financieros que se forman a través de la rutina de cualquiera de los capitales. Por lo ordinario se dice en cláusulas porcentuales.

Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de mercado de Sharpe

**El tipo de mercado de Sharpe** (1963) apareció como un caso especial del modelo diagonal del propio autor, que de tal manera fue el resultado de un procedimiento de simplificación que Sharpe elaboró en el “modelo pionero de su maestro Markowitz”.

Sharpe cree que el modelo de Markowitz implica un proceso de cálculo difícil debido a la necesidad de comprender completamente todas las covarianzas actuales entre cada par de títulos. Para precaver esta complicación, Sharp recomienda vincular el progreso de la rentabilidad de cada bien y/o servicio financiero con un establecido indicador (generalmente un indicador macroeconómico).

Este es el llamado modelo diagonal, porque las matrices de covarianza y varianza solo presentan valores diferentes de cero en la diagonal primordial (es decir, la posición correspondiente a la varianza del retorno de cada valor). Como se muestra en la figura, el modelo de mercado es un caso especial de la diagonal. Esta particularidad se relaciona al índice de referencia utilizado, que representa la rentabilidad regular que proporciona el mercado de valores.

## Aspectos para mejorar la rentabilidad

Según Díaz, (2018)

1. **Conoce a detalle el EE. FF de tu sociedad:** Este punto es esencial, inclusive se podría estimar como el más significativo de todos. El de conocer y poseer en claro la información de todos los EE.FF. te posibilita saber cómo se traslada tu patrimonio, de qué manera se está invirtiendo y además si las inversiones que ejecutas son redituables.
2. **Asigna costes:** De esta toma en cuenta totalidad de los costes que involucra la producción de tu servicio y producto, sobre todo no dejar de lado, incluir aquellos costes que muchos dejan de lado como las horas invertidas de tu unidad de ventas.
3. **Administra tu inventario:** El conducir un control correcto del inventario te accede reducir costes excedentes, ya que es efectivo que no poseerás disponible y que podrías estar rindiendo en otras oportunidades. Localiza la utilidad (producto) que se queda estancado, así como también el que falta en tu almacén para eludir desperdicios y fructificar espacio. Poseer un método de control de inventarios es la contestación más eficiente a este inconveniente.
4. **Rentabiliza tu cartera de clientes:** Encamina tus esfuerzos de modo específico para cada prototipo de cliente. Estudia cuánto te está valiendo cada consumidor y qué rentabilidad económica coopera cada uno a tu negocio. De este modo podrás canalizar tu dinero y tiempo de manera estratégica.
5. **Reduce gastos:** Consigue toda la indagación de los gastos de tu sociedad, debes estar al corriente en qué se está gastando tu capital para poder examinar en qué se logra optimizar tu presupuesto. Ejecuta algunas operaciones sencillas

como manejar la luz en horas de trabajo simplemente, o desconectar mecanismos que consumen grandes cuantías de energía, te impedirá incurrir en gastos superfluos a la larga.

6. **Examina tu plan de negocios:** Examina los bienes o productos que están creando mayores entradas en tu negocio y encamina tus energías en ellos. Probablemente poseas algún servicio, también producto que ya no esté formando cantidades de beneficios como lo concebía antes, examina mover tus atrevimientos en algo que sea más provechoso para tu sociedad.
7. **Invierte en tecnología:** Varias veces percibimos la inversión en tecnología como algo “extra” o que se obtiene implementar para “después”. La situación es que el invertir en mecanismos de automatización te aproximan el hombro a realizar operaciones más estructurados y te acceden a eficientizar tu patrimonio humano, así podrás juntar los esfuerzos de tu equipo en acciones que formen decano valor para la empresa.

#### **2.2.2.2. Clasificación de rentabilidad**

Esta clasificación se da según el autor Zamora, (2018)

##### **2.2.2.2.1. Rentabilidad económica**

También designado de la alteración es una disposición, que se relata a indiscutible espacio del tiempo, utilidad de los diligentes de una formación con independencia de la inversión de los propios. La rentabilidad bancaria es respetada como una comprobación de la cabida de los trabajadores de una estructura para lograr valor con libertad de cómo han sido invertidos, lo que consiente a la parecida de la renta entre proveedores sin que la discrepancia en

las diferentes organizaciones prestamistas, postura de notorio en el desembolso de haciendas, conmueva al importe de la renta.

Se administra así en un horario fundamental para arrebatar en balance la vigencia en el servicio corporativo, por tanto, es necesariamente como se toleran los diligentes, con libertad de su préstamo, el que concreta con grafía corriente que una colocación esté o no beneficiada en cláusulas mercantiles. Además, al no poseer en recuento la cualidad en que poseen invertidos los trabajadores

Proporcionará hacer falta si un acople empresarial no beneficioso lo es por dificultades en el progreso de su diligencia financiera o por una defectuosa política de préstamo.

#### **2.2.2.2.2. Rentabilidad financiera**

Asimismo, designada de los capitales adecuados, es un régimen, relativo espacio de un lapso fijo, de la rentabilidad tocado por sentencias esenciales oportunos, universalmente con libertad del lote de deducción. La rentabilidad financiera consiente reflexionar así una medida de rentabilidad más próxima a los asociados o labradores que la rentabilidad monetaria, y de ahí que hipotéticamente, y como el informe más extenso, sea el horario de rentabilidad que los directores investigan propagar el beneficio de los capitalistas. Igualmente, una rentabilidad financiera escaso presume una restricción por dos caminos en la dirección a diferentes capitales convenientes. Principal, ya que ese bajo nivel de rentabilidad financiera es ejemplo de los capitales formados

interiormente por la compañía; y segundo, puesto que consigue limitar la inversión exterior.

La rentabilidad financiera se consigue conceptualizar como renta terminable que al prestar atención la ordenación prestamista de la compañía es el conocimiento de deducción y en el de transformación, procede establecer tanto por los elementos comprendidos en la rentabilidad financiera como por la distribución bancaria resultando por los decretos de inversión.

### **2.2.2.3. Consideraciones para construir indicadores de rentabilidad**

- Debe constar, en la disposición de lo permitido, una correspondencia causal entre los capitales o inversión apreciados como cantidad y el excedente o deducción al que han de ser encontrados.
- En la osadía de la suma de los capitales inversos tendrá de reflexionar el promedio del espacio, pues mientras la deducción es un inconstante flujo, que se automatiza a una relación, la base de balance, formada por la alteración, es un inconstante stock que sólo avisa de la alteración efectiva en un instante determinado del tiempo. Por ello, para desarrollar la representatividad de los capitales alterados, es forzoso reflexionar el cociente de la etapa.
- Además, es forzoso precisar el espacio de lapso al que se describe la medida de la renta (regularmente el entrenamiento contable), por tanto, en el asunto de breves áreas de tiempo se recubra incidir en deslices debido a una periodificación errónea. Sánchez (2020)

## Los pros y contras del índice de rentabilidad

Según Banco BASE, (2018)

Entre las **ventajas** de calcular el índice de rentabilidad están:

- Es un método fácil de alcanzar, aunque no se tengan varios conocimientos económicos, por lo cual es manejada ampliamente.
- Se toma en cuenta el valor actual del efectivo, el cual es superior al que poseerá a futuro.
- Constituye un punto de confrontación entre desemejantes proyectos de inversión que posibilita la toma de arbitrajes.

Asimismo, tiene **desventajas**, las cuales es sustancial analizar para empequeñecer su efecto:

- Puede ser dificultoso anticipar el coste del capital, es decir constituir la llamada tasa de deducción, que además es el cálculo de todo lo que hay que restar a la cotización actual del efectivo con el que se relatará a futuro. Por lo tanto, hay dos componentes que influyen en dada estimación de esa cotización, el rendimiento que además puede originar la capitalidad y la consecuencia de la inflación acerca de su poder adquisitivo.
- Es complejo comparar el indicativo de rentabilidad de dos dados proyectos que posean una vida útil desemejante, de tal manera que, cuando uno posea una duración más extensa que el otro.

- Si no se constituye un procedimiento sistemático puede poseer inconsistencias al tomar arbitrajes basadas en aquellas estimaciones del coste del capital.

#### **2.2.2.4. Indicadores de la rentabilidad**

- Rigor de la alteración
- Producción
- Colaboración de Empresas
- Progreso de desconocidos productos o diferencia de los contendientes
- Aptitud de beneficio/prestación
- Norma de desarrollo de actividades comerciales

#### **2.2.3. Mype**

##### **2.2.3.1. Concepto de Mype**

Sunat (2016) en su libro titulado “Teoría de la Decisión Tributaria” conceptualiza:

Micro y Pequeña Empresa es el dispositivo financiero formada por un individuo nativo o judicial, bajo cualquier forma de ordenación o misión corporativo observada en la reglamentación efectiva, que posee como centro de realizar acciones de extracción, evolución, fabricación, mercadeo de riquezas o tributo de bienes

La Micro y Pequeña Empresa es el dispositivo financiero formada por un individuo nativo o judicial, bajo cualquier forma de ordenación o misión corporativo observada en la reglamentación efectiva, que posee como centro de

realizar acciones de extracción, evolución, fabricación, mercadeo de riquezas o tributo de bienes

### **2.2.3.2. Ventajas de las Mype**

Muestran más resistencia que los proveedores convenidos en el método de elaboración;

- \* Consienten comenzar una dependencia mucho más cercana con los consumidores;
- \* Gracias a la mayor simpleza de su construcción, es más natural cambiar de fosa de clientes (la plaza donde se hallan los viables beneficiarios o gastadores de una asistencia o beneficio);
- \* Los lugares de compromiso son más extensos, carencia precisos, y los personales están más accesibles al cambio.
- \* El período que solicita la toma de decisiones importantes puede ser ampliamente menor, dado que los métodos de encargo implican menos complicados.
- \* Muestran un enfoque menos preciso, más conducente en las miserias y solicitudes de los usuarios que, en sus oportunas cepas, lo cual da término a significativas alteraciones a nivel ordenado, afiliando los métodos y en particular forzoso para enfrentar los duelos que se muestran a cada camino.

### **2.2.3.3. Desventajas de las pyme**

- \* Dado que se revuelven por métodos de tipo saliente, no relatan con lineamientos concretos coherentes con su espacio, sino que sienten constantes cambios y progresos.
- \* No gozan de un sustancial reverso económico, lo cual les paraliza ingresar en negocios de gran amplitud.



- \* Solicitan de una constante exploración de su distribución, dado que su ambiente complaciente puede cambiar en la conciencia de su solución a causa de la desventaja del registro organizativo.
- \* La mayor contigüidad entre los personales puede ser prohibición si éstos trasponen sus dificultades propias a la agencia.
- \* Suele suceder que no concurra una inspección estricta del ingreso y la justificación del capital.
- \* El pequeño cuerpo de fabricación se brilla en el importe de los encargos ejecutados a los vendedores, lo cual logra resultar en sobrecosto.
- \* Si no se ejecuta una operación promocional positiva y firme, la compañía puede filtrarse despreocupada ante los clientes.

#### **2.2.3.4. Clasificación**

Comex Perú, (2019) En alianza con Legislación de las mype, archivando de las sociedades con convenio con grandes dígitos de honorarios y solidez de negocios en cada año, en aquel tiempo hallamos que las Microempresas son aquella que poseen afiliarse 1 y 10 obreros o un espesor de comercios que no destaca los 150 UIT; por demás sitio las infantas sociedades refieren entre 10 y 100 personales y su solidez de negocios se halla no resalta las 1700 UIT.

##### **2.2.3.4.1. Mype formal**

SUNAT enmarca el número de Microempresas serias personifica el 93.4% del general en compañías a nivel nacional, asimismo que las chicas sociedades tan de cierto el 4.32% y en moderno territorio las medianas y grandiosas sociedades tan solo el 2.28% de empresas juiciosas a nivel Perú. 97.72% de proveedoras en el país son mype.

Logrando estar a la mira en el sucesivo retrato que durante los años de distracción de nuestra riqueza se ha poseído un desarrollo real en el dígito de mype; es expresar, que hubo un aumento en la cifra de empresas formadas. Es también que el símbolo de mype se ha desarrollado en 471,107 nuevas compañías desde 2004 hasta 2009.

En el consiguiente escrito se logra apreciar cómo se comercian territorialmente las mype en el país con anomalía de Lima, la zona con mayor cifra de mype es Arequipa, reuniendo el 5.82% de mype; mientras que Cusco se sitúa en la 6ta parte reuniendo el 3.5% de mype alrededor de 40 100 mype

#### **2.2.3.4.2. Informalidad en las mype**

Toda la averiguación corregida precedentemente pertenece a las reseñas de SUNAT, es así que por razones obvias se logra conseguir a las mype serios, es así que en este lugar se crearán mype conteniendo a las informales.

Como se consigue visualizar en los retratos primero y sucesivo, el integral de mype hacia el 2009 existe 3 383 325, existiendo juiciosas tan desierto el 33.1% y las volubles el 66.9% de dichas; despejando la superioridad de infracciones de las mype.

En el sucesivo manifiesto se logra observar la maniobra en cuanto a la exactitud en las mype, a medida que ocurre los años se presta atención un aumento del ritmo de mype formales, luego que el 22.1% del general de mype del 2008 alcanzaron a ser el 33.1%.

### **2.2.3.5. Ley Mype**

La ley mype es una norma del gobierno peruano que tiene como objetivo promocionar el desarrollo de las micro y pequeñas empresas (mype), así como su formalización. Para ello, esta ley les otorga una serie de beneficios laborales y tributarios para apoyar su crecimiento y la generación de empleo.

La última modificación a la Ley mype determinó que las empresas podrán acceder a este régimen especial, de acuerdo a su nivel de ventas y ya no por el número de trabajadores. De este modo la Ley mype califica a la microempresa como aquella que tiene ventas anuales hasta por un máximo de 150 UIT (S/.577,500) y como pequeña empresa a la que vende entre 150 UIT (S/.577,500) y 1.700 UIT (S/.6'545.000).

### **2.2.4. Empresa individual de responsabilidad ilimitada (EIRL)**

Robilliard, (2019) EIRL (La Empresa Individual de Responsabilidad Limitada) es un tipo de sociedad que reconoce a una persona al inicio de operaciones de una organización de modo individual, por medio del RUT y un patrimonio diferente del propio.

Al concebirse a una persona legal diferente, en que la responsabilidad permanece establecida al capital La Empresa de Responsabilidad Limitada en nuestro Perú, se localiza regularizada al Decreto Ley 21621 del 15 de septiembre de 1976, esta norma que tiene diversas reformas en sus reglamentos mediante este vigente, de esta manera otra definición a la E.I.R.L se dice que una persona Jurídica que posee derecho privado compuesta por atrevimiento unipersonal con patrimonio propio diferente al del gerente, si el dueño haya inscrito a la sociedad

#### **2.2.4.1. Características**

- Persona jurídica que posee derecho privado.
- Formada por atrevimiento unipersonal.
- Distinto patrimonio al del dueño o la empresa, la empresa tiene patrimonio propio
- Cuando la empresa tiene obligaciones el titular del negocio no reconoce.
- Siempre y cuando conste en el libro de actas y no se encuentren derogados. Los hechos trasgresores de la ley ejercidos por su gerente.

#### **2.2.4.2. Órganos de la empresa**

Hayashida, (2017)

- El órgano superlativo de la organización que asume a su deber el decreto de los patrimonios y diligencias es el titular
- La Gerencia, es aquel determinada por el titular, obtiene a su compromiso la representación y administración de la organización.
- El titular puede ocupar el deber de gerente, si desea asumir las potestades, compromisos y trabajos de dichos cargos y por ende se le designará: Titular – gerente.

#### **2.2.4.3. Ventajas**

- Si formalizamos y optamos por una EIRL logramos retraer de nosotros patrimonio de nosotros con el de la empresa.
- El dueño ostenta el 100% de la organización.
- No demanda un capital como imperceptible.
- Para este tipo de sociedad la contabilidad es compendiada

- Se puede acceder a beneficios crediticios con entidades financieras (bancos, cajas municipales, cooperativas, financieras, etc.).

#### **2.2.4.4. Desventajas**

- No se puede realizar diligencias civiles y lucrativas dentro del marco de la ley a las Sociedades Anónimas.
- No permite emplear a través de tratado ni boleta de honorarios a familiares.
- Es indispensable un contador para llevar los libros de la sociedad.

Figuroa, (2017)

#### **2.2.5. Descripción de la empresa**

**Empresa:** CHIFLERIA EL AYABAQUINO EIRL.

**RUC:** 20484344281

**Dirección:** MZA. 21 LOTE. S/N INT. 08 MERCADO ANEXO (UNIDAD 1)  
PIURA - PIURA - PIURA

**Sector Económico:** Venta y comercialización de productos

**Inicio de Actividad:** 15/07/2005

**Estado:** No habido

**Tipo:** Empresa Individual de Responsabilidad Limitada.

##### **2.2.5.1. Reseña histórica**

Noé Jiménez, es un caso que envanece. Emprendió a partir desde abajo, como vendedor de refrescos en su carreta en Piura, también fue asalariado agrícola. Pasaron algunos años y después inicio un pequeño establecimiento de comida. De poco a poco, le fue bien que así concluyó atreverse todo para inscribirse a

unas distintas oportunidades de venta: ofrecer aquellos chifles salados que actualmente son tan populares.

Llegó desde el caserío Ollería, situado en la provincia de Ayabaca, y de ningún modo pensó que después de varios años su negocio poseería tanto apogeo. Desde aquel 1999, “El Ayabaquino” se esforzó mucho; pugnar a cotidianamente con informales; hoy colecta triunfos.

Es así que en la actualidad se considera como el “Rey de los Chifles”. Ya que llega a ofrecer en la ciudad de Piura cerca de dos mil plátanos transformados en chifles diarios; al mismo tiempo de llevar a Estados Unidos, Bélgica y México.

En la actualidad “El Ayabaquino” ofrece alrededor de 25 mercancías piuranas muy admitidos como camotes, algarrobina, natillas, etc. Hace tres años alcanzó reconocimientos trascendentales como el del Premio a la calidad en Suiza y su empresa estimada como la “Empresa Peruana del Año” por la Asociación Civil de Empresa Peruana del Año. Se ubica dentro de los 10 casos empresariales de MYPE (mediana y pequeña empresa) más significativos del Perú.

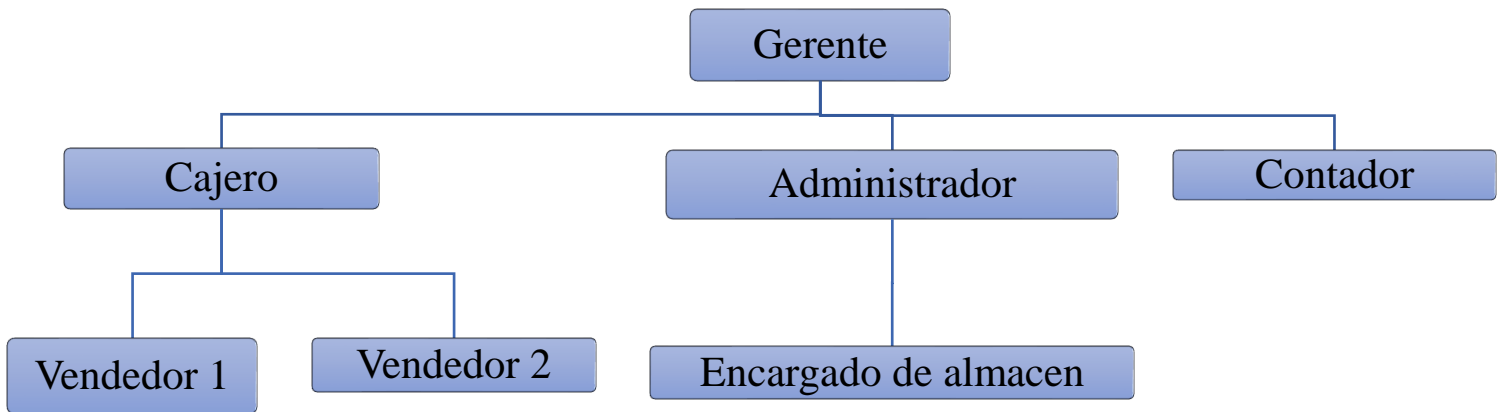
#### **2.2.5.2. Misión**

Ofrecer un producto de excelente calidad con una excelente atención buscando siempre la satisfacción de sus clientes. Dar al cliente el mejor servicio y variedad, calidad y valor de productos.

#### **2.2.5.3. Visión**

Mantenerse como una empresa líder del sector comercial Perú reconocida por ofrecer productos de calidad a precios accesibles. Reafirmar su posición en los consumidores de manera constante, de tal forma que sean la mejor opción y la gente no dude en ir a su establecimiento.

### 2.2.5.3. Organigrama



**Fuente:** Elaboración propia

## 2.3. Marco Conceptual

### 2.3.1. Definición de Financiamiento

Según Torres, (2017) el financiamiento son las modalidades y mecanismos a los que accede una empresa para obtener recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y por lo general tiene un costo.

### 2.3.2. Definición de Rentabilidad

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se

movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados. Zamora, (2018)

### **2.3.3. Definición de Mype**

Las Micro y Pequeñas Empresa (MYPE) surgieron en el Perú como un fenómeno social y económico, que buscaba responder a muchas de las necesidades insatisfechas de la población más pobre. Nacieron como una alternativa al desempleo y a los bajos recursos económicos, y han ganado protagonismo económico y hoy es vista como un sector generador de empleo e ingresos para la población frente a las limitadas fuentes de empleo asalariada. Asimismo, las mype están presentes en casi todas las actividades productivas y es tema de programas económicos en busca de su crecimiento y desarrollo empresarial. Las mype viene siendo un factor importante dentro de las actividades empresariales peruanas, es por eso que el Estado a través de sus instituciones correspondientes ha puesto en marcha leyes y programas estatales en favor de su impulso y formalización. Mares, (2016)

### **2.3.4. Definición de Empresa**

La empresa es una organización social que utiliza una gran variedad de recursos para alcanzar determinados objetivos". Explicando este concepto, el autor menciona que la empresa "es una organización social por ser una asociación de personas para la explotación de un negocio y que tiene por fin un determinado objetivo, que puede ser el lucro o la atención de una necesidad social.

Mero, (2018)



### **2.3.5. Definición de Comercio**

Se define como comercio a aquella negociación que se ha comprado y vendido permutando géneros o mercancías. También como comunicación y trato entre personas o entre pueblos. Real Academia Española (2014)

### **III. Hipótesis**

La presente investigación dada que es de naturaleza descriptiva en este proyecto no se plantea hipótesis alguna. Basándose en:

Menciona Espinoza, (2018), Lo siguiente “Que no todas las investigaciones llevan hipótesis, según sea el tipo de estudio (investigaciones de tipo descriptivo) no las solicita, es suficiente proponer algunas preguntas de investigación”.

“No siempre las investigaciones proponen hipótesis. El acto si enunciemos o no hipótesis acata de dos factores fundamentales: el alcance inicial del mismo y el enfoque del estudio” Arispe, (2020)

## **IV. Metodología**

### **4.1. Diseño de la investigación**

La investigación utilizó el enfoque cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

El diseño fue no experimental, ya que se ejecutó sin operar intencionadamente la variable, por ende, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto. En otras palabras, no cambia deliberadamente las variables independientes en la investigación. Lo que se realiza en la investigación no experimental es observar fenómenos que ocurren en el medio natural y luego analizarlos

### **4.2. Población y muestra**

- ❖ La población por ser una investigación documental, bibliográfico la población fue representada por todas las empresas del sector comercio del Perú.
- ❖ La muestra debido a que fue una investigación documental, bibliográfico, solo fue el caso en estudio que fue la empresa Chifleria El Ayabaquino EIRL, 2020-Piura.

### 4.3. Matriz de operacionalización de las variables

#### IMPORTANCIA DE LOS ASPECTOS DEL FINANCIAMIENTO Y DE LA RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA CHIFLERIA EL AYABAQUINO EIRL, 2020-PIURA

DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
<p><b>RENTABILIDAD</b></p> <p>Se reduce a la situación de ser beneficioso y la capacidad de causar beneficio (ayuda, lucro, utilidad, ventaja). La rentabilidad, por la cantidad, está coherente a la ganancia de logros a</p>	<p><b>ASPECTOS DE RENTABILIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para desarrollar un plan financiero se debe considerar los siguientes factores:</li> <li>• Intensidad de la inversión.</li> <li>• Productividad.</li> <li>• Participación de Mercado.</li> <li>• Desarrollo de nuevos productos o diferenciación de los competidores.</li> <li>• Calidad de producto/servicio.</li> </ul>	<p>En la presente investigación se han tenido en cuenta dos dimensiones</p>	<p><b>INDICADORES DE LA RENTABILIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rigor de la alteración</li> <li>• Producción</li> <li>• Colaboración de Empresas</li> <li>• Progreso de desconocidos productos o diferencia de los contendientes</li> </ul>	<p>¿Se encuentra satisfecho con las utilidades generadas en este momento?</p>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rentabilidad financiera</li> </ul>		<p>¿Sabes cuál es la rentabilidad económica de tu negocio?</p>

<p>principio de una segura transformación.</p> <p>Según refiere la página web Economipedia , (2015)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasa de crecimiento del mercado.</li> <li>• Integración vertical.</li> <li>• Costos operativos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aptitud de beneficio/prestación</li> </ul>	
<p><b>FINANCIAMIENTO</b></p> <p>Según Significados (2016)</p> <p>Se denomina financiamiento o</p>	<p><b>ETAPAS</b></p> <p>Moreno (2016) nos dice que los períodos de financiamiento son una sucesión de gestiones</p>	<p>En la presente investigación se han tenido en cuenta dos dimensiones</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beneficio sobre ventas</li> </ul>	<p>¿Se cuenta con los recursos necesarios para operar el negocio?</p> <p>Usualmente, ¿se le brindan las facilidades para la obtención del crédito por parte</p>

financiación al componente al intermediario del cual se contribuye dinero o se otorga un crédito a una persona, sociedad u organización para que esta cumpla con planes, obtenga bienes o servicios, cubra los gastos de una movimiento u	ordenadas, tal es así que se le dará rastreo al financiamiento: A. Sospecha de la penuria de capitales. B. Suposición de la contratación C. Negociación D. Sustento en la utilidad del financiamiento E. Pago del financiamiento, o en su desperfecto.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Margen bruto sobre  ventas</li> <li>• Beneficio sobre  activos</li> <li>• Rentabilidad por  dividendo</li> </ul>	de las entidades financieras?  ¿Los montos solicitados a entidades financieras fue igual al monto desembolsado?
		Fuentes de financiamiento internas		

obra, o efectúe sus compromisos con sus despenseros.	F. Reforma del financiamiento	Fuentes de financiamiento externas.		¿Se encuentra satisfecho en relación a la tasa de interés y comisiones conllevadas al financiamiento?
--	-------------------------------	-------------------------------------	--	---

**Fuente:** Elaboración propia

#### **4.4. Técnicas e instrumentos de medición o recolección de datos**

##### **4.4.1. Técnica**

Para la obtención de la información de campo se utilizó la revisión bibliográfica y el proceso de la encuesta.

##### **4.4.2. Instrumento**

Se maneja un cuestionario de preguntas relacionado con las variables rentabilidad y financiamiento también se utilizó fichas bibliográficas.

#### **4.5. Plan de análisis**

Para la obtención el objetivo específico 1: Se efectuó la revisión documental y bibliográficas de la literatura(antecedentes)

Para alcanzar el objetivo específico 2: Se elaboro un cuestionario, el mismo que fue aplicado a la empresa del caso.

Para alcanzar el objetivo específico 3: Se efectuó un análisis comparativo de los establecidos resultados del objetivo específico 1 y 2.



4.6. Matriz de consistencia				
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
¿Cuál es la importancia de los aspectos del financiamiento y de la rentabilidad de la microempres a Chiflería El Ayabaquino	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Determinar, describir y explicar la importancia del financiamiento y de la rentabilidad de las empresas del Perú</p> <p>Caso: Chiflería El Ayabaquino EIRL, 2020-Piura</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>1. Determinar, describir y explicar la importancia del financiamiento y de la rentabilidad en las empresas del Perú.</p> <p>2. Determinar, describir y explicar la importancia del financiamiento y de la</p>	<p>La presente investigación dada que es de naturaleza descriptiva en este proyecto no se planteó hipótesis alguna.</p> <p>Basándose en:</p> <p>“No siempre las investigaciones proponen hipótesis.</p> <p>El acto si</p>	<p>Rentabilidad</p> <p>Financiamiento</p>	<p><b>Diseño de la investigación</b></p> <p>La investigación utilizo el enfoque cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p><b>Universo y muestra</b></p> <p>- La población por ser una investigación documental, bibliográfico la población fue representada por todas las empresas del sector comercio de Piura.</p>

EIRL, 2020- Piura?	rentabilidad en Chifleria El Ayabaquino EIRL, 2020-Piura 3. Realizar el análisis comparativo de la importancia del financiamiento y de la rentabilidad de las empresas del Perú Caso: Chifleria El Ayabaquino EIRL, 2020-Piura	enunciemos o no hipótesis acata de dos factores fundamentales: el alcance inicial del mismo y el enfoque del estudio”. Arispe, (2020)		- La muestra debido a que fue una investigación documental, bibliográfico, solo fue el caso en estudio que fue la empresa Chifleria El Ayabaquino EIRL, 2020-Piura.
-----------------------	---	--	--	---

**Fuente:** Elaboración propia

#### 4.7. Principios éticos

Todas las fases de la actividad científica deben conducirse en base a los principios de la ética que rigen la investigación en la Uladech Católica (2021)

**Protección de la persona.** - El bienestar y seguridad de las personas es el fin supremo de toda investigación, y por ello, se debe proteger su dignidad, identidad, diversidad socio cultural, confidencialidad, privacidad, creencia y religión. Este principio no sólo implica que las personas que son sujeto de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino que también deben protegerse sus derechos fundamentales si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

**Libre participación y derecho a estar informado.** - Las personas que participan en las actividades de investigación tienen el derecho de estar bien informados sobre los propósitos y fines de la investigación que desarrollan o en la que participan; y tienen la libertad de elegir si participan en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

**Beneficencia y no-maleficencia.** - Toda investigación debe tener un balance riesgo-beneficio positivo y justificado, para asegurar el cuidado de la vida y el bienestar de las personas que participan en la investigación. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

**Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad.** - Toda investigación debe respetar la dignidad de los animales, el cuidado del medio ambiente y las plantas, por encima de los fines científicos; y se deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y tomar medidas para evitar daños.

**Justicia.** - El investigador debe anteponer la justicia y el bien común antes que el interés personal. Así como, ejercer un juicio razonable y asegurarse que las limitaciones de su conocimiento o capacidades, o sesgos, no den lugar a prácticas injustas. El investigador está obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación, y pueden acceder a los resultados del proyecto de investigación.

**Integridad científica.** - El investigador (estudiantes, egresado, docentes, no docente) tiene que evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación; evaluar y declarar los daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, el investigador debe proceder con rigor científico, asegurando la validez de sus métodos, fuentes y datos. Además, debe garantizar la veracidad en todo el proceso de investigación, desde la formulación, desarrollo, análisis, y comunicación de los resultados.

## V. Resultados

### 5.1. Resultados

#### 5.1.1. Respecto al objetivo específico 1

1. **Determinar, describir y explicar la importancia del financiamiento y de la rentabilidad en las empresas del Perú.**

*Cuadro N° 01: Respecto al O.E. 1*

Autores	Resultados
Layza, (2020)	Ejecuto el tema: Principios de financiamiento para el aumento de la rentabilidad de las mype de la provincia de Huancayo. El escritor llego a la terminación que los principios de financiamiento consienten y aumentan la rentabilidad de las Micro y pequeña empresa, creando que la sociedad logre ascendentes favores con la cabida de desplegar y acrecentar de modo eficaz sus combates. No obstante, estos principios de financiamiento por porción de terciadores, es indicar, por los accionistas corresponden ser estimadas con reserva ya que este logra alcanzar a requerir que sus provechos sean principales al esencial ajeno cambiar en un peligro para la compañía que la logra transportar a la quiebra.
Bardales, (2017)	En su tesis : Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector 13 servicio rubro transporte fluvial del distrito de Yarinacocha, 2016, concluyo que el 90% tienen entre cinco a más de siete años en el rubro transporte fluvial y son informales, contando de tres cinco trabajadores permanentes y eventuales; y se formaron para obtener ganancia. En cuanto al financiamiento de las mype el 60% se financia por terceros, siendo el 67% de entidades bancarias, pagando el 5% de interés mensual, ya que los bancos les otorgan facilidades para acceder al crédito, el 83% de estos

	<p>créditos fueron a largo plazo. Es más, el 67% invirtió sus créditos en mejoramiento, mantenimiento de embarcaciones y mejoramiento y/o ampliación de local. Con respecto a la rentabilidad las mype encuestadas, afirmaron que su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento. Finalmente se recomienda la mype comprender el binomio financiamiento-rentabilidad. Porque el límite económico de toda actividad empresarial es la rentabilidad, es decir el fin de la solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado a la rentabilidad, en el sentido que la rentabilidad es un condicionante decisivo de la solvencia, pues la obtención sostenida en el tiempo de la rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa.</p>
Gonzales, (2017)	<p>En su investigación: Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Comercio-Rubro Venta de Productos de Limpieza del Hogar del Distrito de Huaraz. las micro y pequeñas empresas en la actualidad cuentan con facilidades para obtener financiamiento de las entidades no bancarias, sin embargo, algunos representantes de ellas refieren no tener necesidad de ello y desarrollar sus empresas con su propio capital, los empresarios que han recibido financiamiento refieren que ello les ha permitido mejorar su empresa, acrecentarla y generar mayores ingresos.</p>
Martínez, (2017)	<p>En su investigación :Financiamiento del esencial de compromiso del espacio 2016. Finalmente, al valorar el financiamiento del fundamental que poseen las pequeñas empresas el escritor logró conseguir como deducción que de modo posible, vertiginosa y practica consienten a financiamiento de terciarios, de</p>

	formas no económicas las cuales se valen de la inexperiencia y la miseria de los financieros cobrándoles una tasa dominante de provecho causando el endeudamiento aún término inmediato de 12 meses que trae como resultado en cualesquiera de las ocasiones el cierre precoz de sus servicios por pérdidas en el capital financiero.
--	---

**Fuente:** Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales.

### 5.1.2. Respecto al objetivo específico 2

#### 2. Determinar, describir y explicar la importancia del financiamiento y de la rentabilidad en Chiflería El Ayabaquino EIRL, 2020-Piura.

*Cuadro N° 02: Respecto al O.E. 2*

FINANCIAMIENTO	SI	NO	OBSERVACION
1. ¿Para iniciar sus actividades obtuvo el financiamiento de manera externa?	X		
2. ¿Con menos de 5 entidades financieras trabaja o ha trabajado?		X	
3. ¿Los montos solicitados a entidades financieras fue igual al monto desembolsado?		X	
4. ¿Tiene algún concepto acerca de financiamiento?	X		
5. ¿Se podría decir que después del financiamiento se han mejorado la actividad comercial?	X		
6. ¿Se ha solicitado hace 12 meses un financiamiento?		X	
7. Usualmente, ¿se le brindan las facilidades para la obtención del crédito por parte de las entidades financieras?		X	
8. ¿Se encuentra satisfecho en relación a la tasa de interés y comisiones conllevadas al financiamiento?		X	
9. ¿Considera que el Sistema Financiero del Perú es poco eficiente para proporcionar recursos a las microempresas?	X		
10. ¿Tienen planeado acceder a otro financiamiento a corto plazo?	X		



11. ¿Considera al financiamiento como variable fundamental para los objetivos de su empresa?	X		
<b>RENTABILIDAD</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACION</b>
1. ¿Está satisfecho con las utilidades que te está generando tu negocio en estos momentos?	X		
2. ¿Confías realmente en la información financiera que cada mes debe pasarte tu Contador?	X		
3. ¿Consideras que han bajado los márgenes de ganancia?	X		
4. ¿Cuentas con una estrategia que permita aumentar las ventas en los próximos años?		X	
5. ¿Se cuenta con los recursos necesarios para operar el negocio?		X	
6. ¿Considera a la rentabilidad como variable fundamental para los objetivos de su empresa??	X		
7. ¿Tiene algún concepto acerca de rentabilidad?	X		
8. ¿Sabe cuánto le cuesta producir sus productos?		X	
9. ¿Sabe cuánto le debe a sus proveedores/clientes?		X	
10. ¿Cree usted que está impactando la rentabilidad en su empresa por la actual pandemia?	X		

**Fuente:** Elaboración propia en cuestionario aplicado

### 5.1.3 Respecto al objetivo específico 3

3. Realizar el análisis comparativo de la importancia del financiamiento y de la rentabilidad de las empresas del Perú Caso: Chifleria El Ayabaquino EIRL, 2020-Piura.

*Cuadro N° 03: Respecto al O.E. 3*

Elementos de comparación	Resultados objetivo específico 01	Resultados objetivo específico 02	Resultados
<b>Fuentes de financiamiento externa</b>	Martínez, (2017) En su investigación: Financiamiento del esencial de compromiso del espacio 2016. Concluye que al valorar el financiamiento del fundamental que poseen las pequeñas empresas es decir que se logró conseguir como deducción que, de modo posible, vertiginosa y practica consienten a financiamiento de terciarios, de formas no económicas las cuales se valen de la inexperiencia.	Chifleria El Ayabaquino EIRL para iniciar sus operaciones accedió al financiamiento de manera externa por parte de más de una entidad bancaria.	Coincide
<b>Rentabilidad económica</b>	Layza, (2020) Ejecuto el tema: Principios de financiamiento para el aumento de la rentabilidad de las Mype de la provincia de Huancayo. El escritor llego a la terminación que los principios de financiamiento	Chifleria El Ayabaquino EIRL después de la obtención del financiamiento si a cumplido con	No coincide

	consienten y aumentan la rentabilidad de las Micro y pequeña empresa, creando que la sociedad logre ascendentes favores con la cabida de desplegar y acrecentar de modo eficaz sus conflictos.	devolver de manera total lo adquirido más los intereses generados.	
<b>Rentabilidad financiera</b>	Bardales, (2017) en su tesis : Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector 13 servicio rubro transporte fluvial del distrito de Yarinacocha, 2016, concluyo que con respecto a la rentabilidad las MYPE encuestadas, afirmaron que su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento.	Chifleria El Ayabaquino EIRL considera que en relación con el financiamiento si tuvo la capacidad que para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades.	Coincide
<b>Utilidad</b>	Gonzales, (2017) En su investigación: Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Comercio-Rubro Venta de Productos de Limpieza del Hogar del Distrito de Huaraz. las micro y pequeñas empresas en la actualidad cuentan con facilidades para obtener financiamiento de las	Chifleria El Ayabaquino EIRL si considero que para la obtención del financiamiento no tuvo facilidades ya que menciona que	No coincide

	<p>entidades no bancarias, sin embargo, algunos representantes de ellas refieren no tener necesidad de ello y desarrollar sus empresas con su propio capital, los empresarios que han recibido financiamiento refieren que ello les ha permitido mejorar su empresa, acrecentarla y generar mayores ingresos.</p>	<p>el sistema financiero peruano es deficiente.</p>	
--	---	---	--

**Fuente:** Elaboración propia, en base a las comparaciones de los resultados de los objetivos específicos 01 y 02

## **5.2. Análisis de resultados**

### **5.2.1. Respecto al objetivo específico 1**

#### **1. Determinar, describir y explicar la importancia del financiamiento y de la rentabilidad en las empresas del Perú.**

Martínez, (2017) En su investigación: Financiamiento del esencial de compromiso del espacio 2016. Esta empresa para iniciar sus operaciones accedió a un financiamiento de manera externa.

Layza, (2020) Ejecuto el tema: Principios de financiamiento para el aumento de la rentabilidad de las Mype de la provincia de Huancayo. En esta provincia la mayoría de mayoría de las mype analizadas si se accedió a créditos de una entidad financiera.

Bardales, (2017) en su tesis :Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector 13 servicio rubro transporte fluvial del distrito de Yarinacocha, 2016, en el distrito mencionado se analiza que su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento. Finalmente, de la mype comprender el binomio financiamiento-rentabilidad. Porque el límite económico de toda actividad empresarial es la rentabilidad, es decir el fin de la solvencia o estabilidad de la empresa está íntimamente ligado a la rentabilidad

Gonzales, (2017) En su investigación: Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Comercio-Rubro Venta de Productos de Limpieza del Hogar del Distrito de Huaraz. Se analizo que, de los 14 representantes legales de las Mype, el 79% refirió que el crédito obtenido fue invertido en capital de trabajo.

### **5.2.2. Respecto al objetivo específico 2**

#### **2. Determinar, describir y explicar la importancia del financiamiento y de la rentabilidad en Chifleria El Ayabaquino EIRL, 2020-Piura.**

Chifleria El Ayabaquino EIRL para iniciar sus operaciones accedió al financiamiento de manera externa por parte de más de una entidad bancaria

Chifleria El Ayabaquino EIRL considera que luego de la obtención del financiamiento si se ha mejorado en varios aspectos como en el aspecto operativo y así consecuentemente en el aspecto rentable y productivo.

Chifleria El Ayabaquino EIRL después de la obtención del financiamiento si ha cumplido con devolver de manera total lo adquirido más los intereses generados.

Chifleria El Ayabaquino EIRL considera que en relación con el financiamiento si tuvo la capacidad que para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades.

Chifleria El Ayabaquino EIRL si considero que para la obtención del financiamiento no tuvo facilidades ya que menciona que el sistema financiero peruano es deficiente.

### **5.2.3. Respecto al objetivo específico 3**

#### **3. Realizar el análisis comparativo de la importancia del financiamiento y de la rentabilidad de las empresas del Perú Caso: Chifleria El Ayabaquino EIRL, 2020-Piura.**

Martínez, (2017) En su investigación: Financiamiento del esencial de compromiso del espacio 2016. Concluye que al valorar el financiamiento del fundamental que poseen las pequeñas empresas es decir que se logró conseguir como deducción que, de modo posible, vertiginosa y practica consienten a

financiamiento de terciarios, de formas no económicas las cuales se valen de la inexperiencia. Coincidiendo con Chifleria El Ayabaquino EIRL para iniciar sus operaciones accedió al financiamiento de manera externa por parte de más de una entidad bancaria.

Layza, (2020) Ejecuto el tema: Principios de financiamiento para el aumento de la rentabilidad de las Mype de la provincia de Huancayo. El escritor llego a la terminación que los principios de financiamiento consienten y aumentan la rentabilidad de las Micro y pequeña empresa, creando que la sociedad logre ascendentes favores con la cabida de desplegar y acrecentar de modo eficaz sus conflictos. No coincidiendo con Chifleria El Ayabaquino EIRL después de la obtención del financiamiento si ha cumplido con devolver de manera total lo adquirido más los intereses generados.

Bardales, (2017) en su tesis “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector 13 servicio rubro transporte fluvial del distrito de Yarinacocha, 2016”, Concluyo. Con respecto a la rentabilidad las mype encuestadas, afirmaron que su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento. Coincidiendo con Chifleria El Ayabaquino EIRL considera que en relación con el financiamiento si tuvo la capacidad que para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades.

Gonzales, (2017) En su investigación: Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Comercio-Rubro Venta de Productos de Limpieza del Hogar del Distrito de Huaraz. las micro y pequeñas empresas en la actualidad cuentan con facilidades para obtener financiamiento de las entidades no

bancarias, sin embargo, algunos representantes de ellas refieren no tener necesidad de ello y desarrollar sus empresas con su propio capital, los empresarios que han recibido financiamiento refieren que ello les ha permitido mejorar su empresa, acrecentarla y generar mayores ingresos. No coincidiendo con Chifleria El Ayabaquino EIRL si considero que para la obtención del financiamiento no tuvo facilidades ya que menciona que el sistema financiero peruano es deficiente.

## **VI Conclusiones**

### **6.1. Respecto al objetivo específico N°1: Determinar, describir y explicar la importancia del financiamiento y de la rentabilidad en las empresas del Perú.**

Martínez, (2017) En su investigación: Financiamiento del esencial de compromiso del espacio 2016. Concluye que al valorar el financiamiento del fundamental que poseen las pequeñas empresas es decir que se logró conseguir como deducción que, de modo posible, vertiginosa y practica consienten a financiamiento de terciarios, de formas no económicas las cuales se valen de la inexperiencia .

Layza, (2020) Ejecuto el tema: Principios de financiamiento para el aumento de la rentabilidad de las mype de la provincia de Huancayo. El escritor llego a la terminación que los principios de financiamiento consienten y aumentan la rentabilidad de las Micro y pequeña empresa, creando que la sociedad logre ascendentes favores con la cabida de desplegar y acrecentar de modo eficaz sus conflictos.



Bardales, (2017) en su tesis :Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector 13 servicio rubro transporte fluvial del distrito de Yarinacocha, 2016, Concluyo que con respecto a la rentabilidad las mype encuestadas, afirmaron que su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento.

Gonzales, (2017) En su investigación: Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Comercio-Rubro Venta de Productos de Limpieza del Hogar del Distrito de Huaraz, las micro y pequeñas empresas en la actualidad cuentan con facilidades para obtener financiamiento de las entidades no bancarias, sin embargo, algunos representantes de ellas refieren no tener necesidad de ello y desarrollar sus empresas con su propio capital, los empresarios que han recibido financiamiento refieren que ello les ha permitido mejorar su empresa, acrecentarla y generar mayores ingresos.

**6.2. Respecto al objetivo específico N°2: Determinar, describir y explicar la importancia del financiamiento y de la rentabilidad en Chifleria El Ayabaquino EIRL, 2020-Piura**

- a) La empresa Chifleria El Ayabaquino EIRL se describió que para iniciar sus actividades obtuvo el financiamiento de manera externa
- b) Si trabaja o ha trabajado con menos de 5 entidades financieras entre ellas cajas, bancos, financieras. etc.
- c) Cuando se solicitada a entidades financieras no fue igual al monto solicitado que al desembolsado

- d) Después del financiamiento si se han mejorado la actividad comercial y otros aspectos operativos y por ende rentables.
- e) Usualmente no se le brindan las facilidades para la obtención del crédito por parte de las entidades financieras debido a que considera que el Sistema Financiero del Perú es poco eficiente para proporcionar recursos a las microempresas
- f) No se encuentra satisfecho en relación a la tasa de interés y comisiones conllevadas al financiamiento debido que siempre la entidad financiera buscara obtener el máximo beneficio. Asimismo, se considera que han bajado los márgenes de ganancia
- g) Debido a la actual pandemia no se encuentra satisfecho con las utilidades que te está generando el negocio en estos momentos.

**6.3. Respecto al objetivo específico N°3: Realizar el análisis comparativo de la importancia del financiamiento y de la rentabilidad de las empresas del Perú Caso: Chifleria El Ayabaquino EIRL, 2020-Piura**

La exploración estableció varias concurrencias entre los autores de los antecedentes concernientes a los aspectos del financiamiento y de la rentabilidad de las empresas del Perú y la empresa del caso en estudio que fue : Chifleria El Ayabaquino EIRL.

- a) La empresa Chifleria El Ayabaquino EIRL se describió que para iniciar sus actividades obtuvo el financiamiento de manera externa. Coincide con Martínez, (2017).
- b) Si trabaja o ha trabajado con menos de 5 entidades financieras entre ellas cajas, bancos, financieras. etc. Coincide con Layza, (2020).

- c) Después del financiamiento si se han mejorado la actividad comercial y otros aspectos operativos y por ende rentables. Coincide con Layza, (2020).
- d) Usualmente no se le brindan las facilidades para la obtención del crédito por parte de las entidades financieras debido a que considera que el Sistema Financiero del Perú es poco eficiente para proporcionar recursos a las microempresas. Coincide con Martínez, (2017)
- e) No se encuentra satisfecho en relación a la tasa de interés y comisiones conllevadas al financiamiento debido que siempre la entidad financiera buscara obtener el máximo beneficio. Asimismo, se considera que han bajado los márgenes de ganancia. Coincide con Gonzales, (2017).
- f) Debido a la actual pandemia no se encuentra satisfecho con las utilidades que te está generando el negocio en estos momentos. Coincide con Bardales, (2017).

## **VII. Recomendaciones**

A la microempresa Chiflería El Ayabaquino se le insita a la implementación de las herramientas como: El sistema computarizado y las normas legales vigentes.

Se recomienda utilizar métodos de enseñanza actualizados que respondan a los intereses y necesidades de los representantes, empleados y dueños facilitando un mayor conocimiento en financiamiento y todo lo que esto conlleva.

Es necesario y fundamental que se realice la implementación del estado de flujos de efectivo elaborado por actividades de operación, para llevar un adecuado manejo y control en cuanto se refiere a la captación, custodia y utilización de los recursos financieros de la microempresa Chiflería El Ayabaquino.

Se recomienda implementar indicadores que ayuden al financiamiento como una variable fundamental para el desarrollo de las actividades así esperando que los empleados se sientan animado a recibir capacitaciones para un mejor desempeño en sus funciones correspondiente así mejorando su eficiencia y productividad.

También se recomienda implementar medidas de renovación e innovación y buscar nuevas maneras de llegar al consumidor.

Para una mayor eficiencia en el aspecto rentable se le recomienda a la microempresa Chiflería El Ayabaquino un control rentable que permitan la disuasión de las responsabilidades del personal para conocer y evaluar en su integridad, el desempeño para el mejor control de la responsabilidad en el personal de la microempresa.

La microempresa Chiflería el Ayabaquino debería hacer uso de un software Contable ya que éste es determinante en la implementación de los libros y registros tributarios con la aplicación del Plan Contable General Empresarial.

Implementado el Estado de Flujos de Efectivo elaborado por actividades de operación, para llevar un adecuado manejo y control en cuanto se refiere a la captación, custodia y utilización de los recursos financieros de la microempresa Chiflería El Ayabaquino le permitirá mejorar la rentabilidad financiera porque se podrá conocer en unidades monetarias a cuánto ascienden sus ingresos y gastos, asimismo su contenido será de fácil comprensión para los usuarios interesados en la gestión de los recursos financieros.

Es primordial que se realice la implementación de un sistema de financiación que comprometa las finanzas en su inversión y consecuente rentabilidad elaborado mediante las actividades de inversión, operación y financiamiento, debido a que otorgaran información relevante y detallada con respecto a la liquidez obtenida por la empresa en el desarrollo de sus operaciones en un ejercicio establecido, la cual será fundamental e importante para la gerencia y demás áreas de la microempresa Chiflería El Ayabaquino en la toma de decisiones tanto financieras como administrativas, también les servirá para evaluar y mejorar cualquier inconveniente en la gestión financiera desempeñada por parte de los responsables de la empresa.

## VIII. Aspecto Complementario

### Referencias

- Ade y Economía. (2018). In *El sistema financiero: estructura y tipología de mercados financieros*. Madrid, España : Universidad a distancia de Madrid. Obtenido de <https://blogs.udima.es/administracion-y-direccion-de-empresas/libros/introduccion-a-la-organizacion-de-empresas-2/unidad-didactica-4-el-sistema-de-financiacion-de-la-empresa/2-el-sistema-financiero-estructura-y-tipologia-de-mercados-financieros/>
- Aguilar, K. (2017). *Fuentes de financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las Mype de la provincia de Huancayo*. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soria%20Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aldana, K. (2018). *Caracterización de la Atención al Cliente y el Financiamiento en las Mype del rubro Librerías del Mercado Modelo Central de Piura, año 2018*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Piura. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3574/ATENCION%20AL\\_CLIENTE\\_FINANCIAMIENTO\\_ALDANA\\_HUAMAN\\_KARLA\\_VANESSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3574/ATENCION%20AL_CLIENTE_FINANCIAMIENTO_ALDANA_HUAMAN_KARLA_VANESSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Altamarino, E. M. (2017). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú*. Repositorio Uladech. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1880/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_GUERRERO\\_ALTAMIRANO\\_ERIKA\\_MIRTHA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1880/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_GUERRERO_ALTAMIRANO_ERIKA_MIRTHA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Arango, R., & Escobar, E. (2016). *La financiación de recursos en las MIPYME del Colombia: Afora*. doi:ISSN 0121-6538
- Arispe, C. M. (2020). *La investigación científica*. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACION%20CIENTIFICA.pdf>
- Bardales. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector servicio rubro transporte fluvial del distrito de Yarinacocha, 2016*. Yarinacocha. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4045/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_BARDALES\\_USHINAHUA\\_HELEN\\_KAREN.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4045/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_BARDALES_USHINAHUA_HELEN_KAREN.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Banco BASE. (2018). *La rentabilidad de tu empresa es la clave del éxito*. Educación Financiera. Grupo Financiero BASE. Obtenido de <https://blog.bancobase.com/la-rentabilidad-de-tu-empresa-la-clave-del-exito>
- Benites, M. (2016). Tesis caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro pollerías del distrito de Huamachuco, 2015. Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Bonett, C. L. (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en barranquilla – Colombia*. Tesis de Maestría, Universidad de la Costa. Obtenido de <http://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/6.pdf?sequence=1>

- Carpio, V. J., & Diaz, B. Y. (2016). Repositorio UG. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13947/1/TESIS%20Cpa%20088%20%20Propuesta%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad%20en%20la%20Empresa%20Corpevin%20S.A...pdf>
- Comex Perú. (2019). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2019*. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mype-001.pdf>
- Corazao, A. C. (2018). *Los costos de financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las mypes en la actividad ferretera* Repositorio UIGV. Obtenido de [http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2947/\\_ANTONIO%20CORAZAO%20CCANTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2947/_ANTONIO%20CORAZAO%20CCANTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cruz, S. J. (2016). *Caracterización del financiamiento y la productividad en las mype rubro zapatería del mercado modelo de Piura, año 2016*. Repositorio Uladech. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1264/FINANCIAMIENTO\\_VARAS\\_CRUZ\\_SANDRA\\_JACKELINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1264/FINANCIAMIENTO_VARAS_CRUZ_SANDRA_JACKELINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Díaz, B. (2018). *¿Cómo mejorar la rentabilidad de tu empresa? INCUBASOFT growing through technology*. Obtenido de <https://blog.incubasoft.com/articulos/como-mejorar-la-rentabilidad-de-tu-empresa>
- Espinoza, F. E. (2018). *La hipótesis en la investigación*. Mendive. Obtenido de <https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1197/pdf>



- Figuerola, J. E. (2017). *Aspectos conceptuales, doctrinales y legales sobre la ley de la empresa individual de responsabilidad limitada*. Lima. Obtenido de <file:///C:/Users/Roman/Downloads/3-Otro-6-1-10-20200905.pdf>
- Gonzales, L. (2017). *Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Comercio-Rubro Venta de Productos de Limpieza del Hogar del Distrito de Huaraz*. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/388/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_GONZALEZ\\_LUCERO\\_RAQUEL\\_GIOVANNA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/388/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GONZALEZ_LUCERO_RAQUEL_GIOVANNA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hayashida, J. P. (2017). *Empresa individual y transformación de la entidad (o la discusión sobre la pluripersonalidad de la persona jurídica)*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6550285.pdf>
- Herrero, J. (2016). *Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa* (Tercera ed.). Madrid: Thomson Editores. Obtenido de: <https://www.paraninfo.es/catalogo/9788497320290/administracion--gestion-y-comercializacion-en-la-pequena-empresa>
- Horne, V., & Wachowicz, J. (2017). *Fundamentos de Administración Financiera* (Decimo tercera ed.). México: Pearson Educación. Obtenido de: <http://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wpcontent/uploads/sites/4/2019/03/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>
- Illanaes, L. (2017). *Caracterización del Financiamiento de las Pequeñas y*. Santiago. Obtenido de

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%E2%94%9C%E2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Layza, B. N. (2020). *Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro empresas del sector terciario rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de Pucallpa, 2019*. Repositorio UPEU. Obtenido de [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3061/Nancy\\_Tesis\\_Licenciatura\\_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3061/Nancy_Tesis_Licenciatura_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Levy, N. (2019). *Financiamiento, financiarización y problemas del desarrollo*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v38n76/2248-4337-ceco-38-76-207.pdf>

Mares, C. (2016). *Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) en el Perú*. Obtenido de [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/4711/Mares\\_Carla.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/4711/Mares_Carla.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Marín, C. S., & Serrano, E. L. (2017). *Alternativas de financiación de las PYME en España*. Obtenido de [https://www.uco.es/docencia\\_derecho/index.php/RAYDEM/article/viewFile/123/pdf\\_16](https://www.uco.es/docencia_derecho/index.php/RAYDEM/article/viewFile/123/pdf_16)

Martínez, V. M. (2017). *Importancia de la administración financiera en dos microempresas de la ciudad de México*. Obtenido de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/95209/TESIS%20MIGUEL%20FELIX%20%20MARTINEZ%20VILLANUEVA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mero, J. M. (2018). *Empresa, administración y proceso administrativo*. Obtenido de <file:///C:/Users/Roman/Downloads/59-Texto%20del%20art%C3%ADculo-79-1-10-20191023.pdf>

Montalban, M. d. (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas comercializadoras de chifles en la ciudad de Piura, año 2015*. Repositorio Uladech . Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1177/CHIFLES\\_FINANCIAMIENTO\\_MYPE\\_CHAVEZ\\_MONTALBAN\\_MARLENI\\_DEL\\_PILAR.pdf?sequence=4](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1177/CHIFLES_FINANCIAMIENTO_MYPE_CHAVEZ_MONTALBAN_MARLENI_DEL_PILAR.pdf?sequence=4)

Moreno, A. (2016). *Planeacion financiera* (Cuarta ed.). Mexico D.F., Mexico: Ecafsa.

Padua, J. (2018). *Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales*. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=1g9jDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT16&dq=bases+te%C3%B3ricas+seg%C3%BAn+autores+2018&ots=vRffOZEg5H&sig=3Hd2Nk3aaIu8Dmu6Qzoz2Q3IqR0#v=onepage&q&f=false>

Real Academia Española. (2016). Comercio. Obtenido de <https://dle.rae.es/comercio>

Saavedra, Y. J. (2016). *Financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mype del sector comercio* Repositorio Uladech. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/970/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_RENTABILIDAD\\_SAAVEDRA\\_YARLEQUE\\_JENIFFER\\_MELISA.pdf?sequence=6&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/970/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_SAAVEDRA_YARLEQUE_JENIFFER_MELISA.pdf?sequence=6&isAllowed=y)

Raffino, M. E. (2020). Concepto. Obtenido de <https://concepto.de/financiamiento/>.

- Robilliard, D. P. (2019). *La Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (E.I.R.L): sus similitudes y diferencias con las sociedades*. Obtenido de [https://ius360.com/25508/#\\_ftnref1](https://ius360.com/25508/#_ftnref1)
- Salido, L. P. (2017). La crisis financiera de los Estados Unidos y la respuesta regulatoria internacional Obtenido de file:///D:/DESCARGAS/Dialnet-LaCrisisFinancieraDeLosEstadosUnidosYLaRespuestaRe-3819462.pdf
- Sampieri, R. H. (2018). *Metodología de la Investigación* . Ciudad de Mexico : McGraw-Hill.
- Sánchez, J. P. (2020). *Análisis de Rentabilidad de la empresa. Análisis Contable*. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- Sunat. (2016). Repositorio Sunat. Obtenido de <http://repositorio.sunat.gob.pe/bitstream/SUNAT/37/1/TEOR%20DE%20LA%20DECISI%20N%20TRIBUTARIA.pdf>
- Terrazas, R. A. (2016). *Modelo de gestión financiera para una organización Universidad Católica Boliviana San Pablo Cochabamba, Bolivia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942159005.pdf>
- Torres, A. (2017). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. Obtenido de file:///C:/Users/Roman/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(2).pdf
- Uladech Catolica. (2021, Enero 13).
- Vasquez. (2016). *Instrumentación de créditos para Mipymes a través de*. INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL, Mexico. Obtenido de <http://www.sepi.ese.ipn.mx/Investigacion/Documents/Investigaci%C3>

Velecela, N. (2016). *Análisis de las fuentes de financiamiento para las Pymes*.  
Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias Económicas, Cuenca.

Zamora, A. I. (2018). *Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un Análisis de los  
Sistemas de Producción de Guayaba en el Estado de Michoacán*. Obtenido de  
[https://www.eumed.net/libros-  
gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html](https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html)

## Anexos

### Anexo 1: Cronograma de actividades

Cronograma de Actividades																
N°	Actividades	Año 2021														
		Setiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Elabora el primer borrador del informe final.		X													
2	Mejora de la redacción del primer borrador del informe final			X												
3	Redacta el informe final del trabajo de investigación y artículo científico; y lo presenta a través del esquema establecido				X											
4	Mejora en la redacción del informe final y artículo científico				X											
5	Levantamiento de observaciones al borrador del informe final.					X										
6	Revisión y mejora del informe final						X									
7	Revisión y mejora del artículo científico							X								
8	<b>Calificaciones de la Unidad I</b>															
9	Entrega los documentos que contiene el informe final, artículo científico y ponencia para calificación por el DT								X							
10	Inicio de sustentación									X						
11	Levantamiento de observaciones										X					
12	Levanta las observaciones del informe final de acuerdo a las indicaciones del JI											X				
13	Levantamiento de observaciones y continuación de sustentaciones												X			
14	Levanta las observaciones													X		
15	Levanta las observaciones del informe final de acuerdo a las indicaciones del JI, y lo presenta para una segunda revisión por el JI															X
16	<b>Publicación de promedios finales de II Unidad</b>															X

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 2: Presupuesto

<b>Presupuesto desembolsable</b> (Estudiante)			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Suministros (*)</b>			
Fotocopias	35.00		35.00
Empastado	30.00		30.00
Papel bond A-4	10.00		10.00
Lapiceros	5.00		5.00
<b>Servicios</b>			
Uso de Turnitin	50.00		50.00
<b>Sub total</b>			130.00
<b>Total, de presupuesto desembolsable</b>	130.00		130.00
<b>Presupuesto no desembolsable</b> (Universidad)			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Servicios</b>			
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University)	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
<b>Sub total</b>	125.00		280.00
<b>Recurso humano</b>			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
<b>Sub total</b>			252.00
<b>Total, de presupuesto no desembolsable</b>			532.00
<b>Total (S/.)</b>			662.00

Fuente: Elaboración propia

## **Financiamiento**

Para el desarrollo de este proyecto de investigación no hay fondos por parte de la entidad, tampoco hay aporte por parte de la universidad ULADECH, se desarrolló a manera de un autofinanciamiento.

### **Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos**

#### **ENCUESTA REALIZADA AL REPRESENTANTE DE LA MICROEMPRESA CHIFLERIA EL AYABAQUINO EIRL; 2020- PIURA”**

#### **INSTRUCCIONES**

Esta encuesta se desarrollará con el fin de obtener información, respecto al tema definido, así mismo responder las preguntas con una (x); su aporte servirá mucho para la investigación. Se le agradece por su tiempo.

<b>FINANCIAMIENTO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACION</b>
1. ¿Para iniciar sus actividades obtuvo el financiamiento de manera externa?			
2. ¿Con menos de 5 entidades financieras trabaja o ha trabajado?			
3. ¿Los montos solicitados a entidades financieras fue igual al monto desembolsado?			
4. ¿Tiene algún concepto acerca de financiamiento?			
5. ¿Se podría decir que después del financiamiento se han mejorado la actividad comercial?			
6. ¿Se ha solicitado hace 12 meses un financiamiento?			
7. Usualmente, ¿se le brindan las facilidades para la obtención del crédito por parte de las entidades financieras?			



8. ¿Se encuentra satisfecho en relación a la tasa de interés y comisiones conllevadas al financiamiento?			
9. ¿Considera que el Sistema Financiero del Perú es poco eficiente para proporcionar recursos a las microempresas?			
10. ¿Tienen planeado acceder a otro financiamiento a corto plazo?			
11. ¿Considera al financiamiento como variable fundamental para los objetivos de su empresa?			
<b>RENTABILIDAD</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACION</b>
12. ¿Está satisfecho con las utilidades que te está generando tu negocio en estos momentos?			
13. ¿Confías realmente en la información financiera que cada mes debe pasarte tu Contador?			
14. ¿Consideras que han bajado los márgenes de ganancia?			
15. ¿Cuentas con una estrategia que permita aumentar las ventas en los próximos años?			
16. ¿Se cuenta con los recursos necesarios para operar el negocio?			
17. ¿Considera a la rentabilidad como variable fundamental para los objetivos de su empresa??			
18. ¿Tiene algún concepto acerca de rentabilidad?			
19. ¿Sabe cuánto le cuesta producir sus productos?			

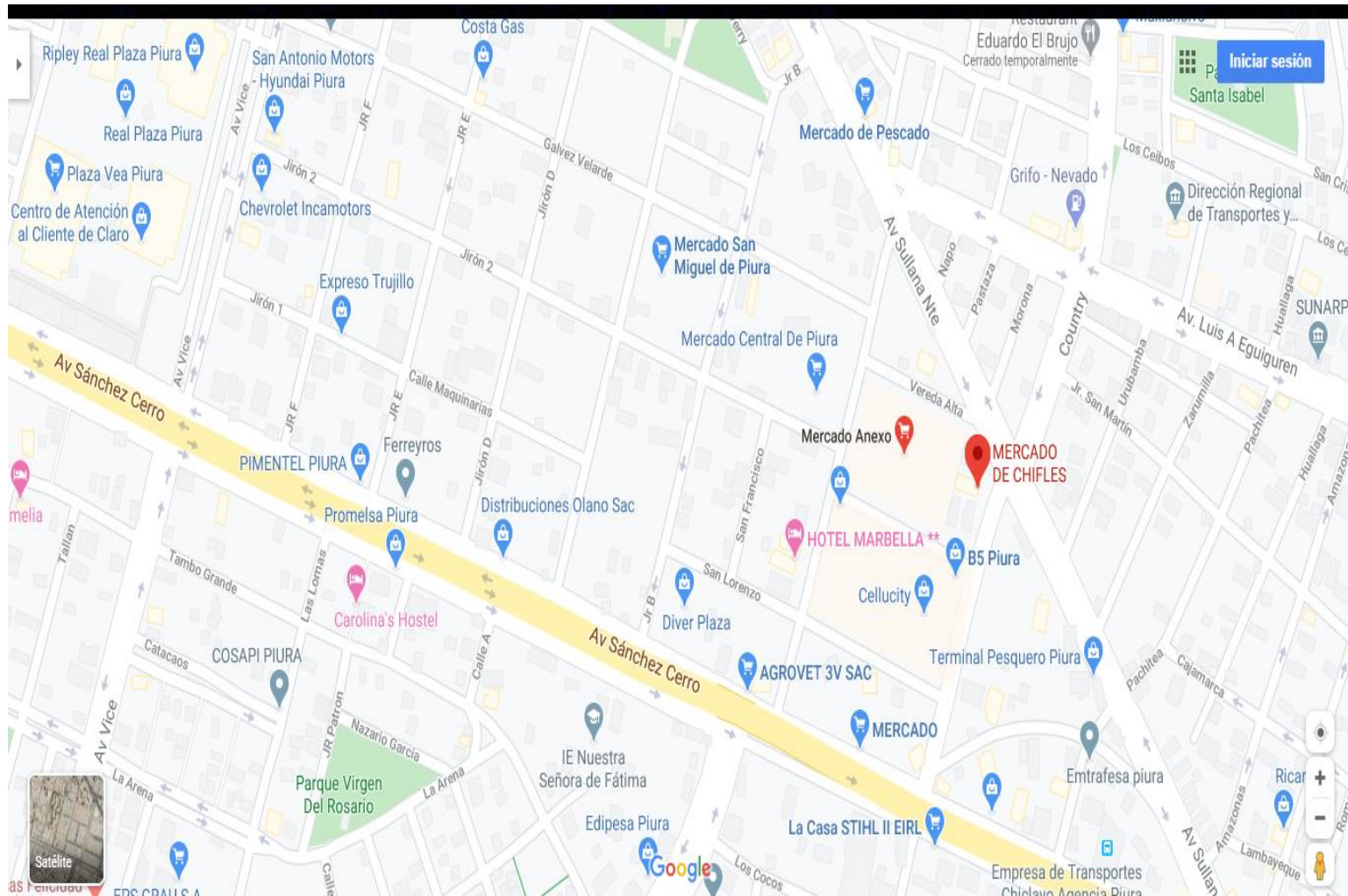
20. ¿Sabe cuánto le debe a sus proveedores/clientes?			
21. ¿Cree usted que está impactando la rentabilidad en su empresa por la actual pandemia?			

**Fuente:** Elaboración propia

#### Anexo 4: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20484344281 - CHIFLERIA EL AYABAQUINO DE NOE JIMENEZ MERINO EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	CHIFLERIA EL AYABAQUINO EIRL.		
Fecha de Inscripción:	15/07/2005	Fecha de Inicio de Actividades:	15/07/2005
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		

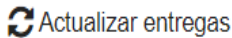

## Anexo 5: Ubicación



## Anexo 6: Evidencia de Turnitin

Sección 1   Sección 2   Sección 3			
Título	Fecha de inicio	Fecha límite de entrega	Fecha de publicación
REVISION TURNITIN - INFORME DE TRABAJO FINAL - Sección 1	2 nov 2021 - 00:00	8 nov 2021 - 22:00	8 nov 2021 - 22:00

						
	Título de la Entrega	Identificador del trabajo de Turnitin	Entregado	Similitud		
 Ver recibo digital	<a href="#">REVISION TURNITIN - INFORME DE TRABAJO FINAL Ejercicio 2 de Turnitin</a>	1697170309	8/11/2021 18:36	0% 		--