



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
**CARACTERIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO DE LAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DE JULIACA:
CASO EMPRESA PANADERIA Y PASTELERIA TU
CASERITA DEL DISTRITO DE JULIACA, 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTORA

MAMANI QUISPE, ANITA OLINDA

ORCID: 0000-0003-0321-6061

ASESOR

MG. CPC. POLO RUIZ ROBERT IVAN.

ORCID: 0000-0002-9215-0932

JULIACA-PERU 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO DE LAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DE JULIACA:
CASO EMPRESA PANADERIA Y PASTELERIA TU
CASERITA DEL DISTRITO DE JULIACA, 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTORA

MAMANI QUISPE, ANITA OLINDA

ORCID: 0000-0003-0321-6061

ASESOR

MG. CPC. POLO RUIZ ROBERT IVAN.

ORCID: 0000-0002-9215-0932

JULIACA-PERU 202

1. Título del proyecto de investigación

CARACTERIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DE JULIACA: CASO EMPRESA PANADERIA Y PASTERIA TU CASERITA DEL DISTRITO DE JULIACA, 2020

2. Equipo de trabajo

AUTORA

MAMANI QUISPE, ANITA OLINDA

ORCID: 0000-0003-0321-6061

Universidad católica los ángeles de Chimbote, estudiante de pregrado, Juliaca,
Perú

ASESOR

MG. CPC. POLO RUIZ ROBERT IVAN.

ORCID: 0000-0002-9215-0932

Universidad católica los ángeles de Chimbote facultad de ciencias contables
financiera y administrativas escuela profesional de contabilidad Juliaca, Perú

JURADO

Mg.CPC. Saavedra Chiroque Alejandro Arturo

Orcid: 0000-0001-8886-6519

Presidente

Mg.CPC. Jannyna Reto Gomez

Orcid: 0000-0002-6355-1614

Miembro

Mg. CPC. Adolfo Antenor Jurado Rosas ORCID:

0000-0002-2840-0378

Miembro

3. Hoja de firma del jurado y asesor

.....
MG. CPC. SAAVEDRA CHIROQUE ALEJANDRO ARTURO

ORCID: 0000-0001-8886-6519

Presidente

.....
MG. CPC. JANNYNA RETO GOMEZ

ORCID: 0000-0002-6355-1614

Miembro

.....
MG.CPC.ADOLFO ANTENOR JURADO ROSAS

ORCID: 0000-0002-2840-0378

Miembro

.....
MG. CPC. POLO RUIZ ROBERT IVAN.

ASESOR

4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria (opcional)

En primera instancia agradezco a Dios por guiar mi camino y mi vida y protegerme con su manto celestial mi progreso en la vida y todas mis acciones. Tomadas agradezco a mis padres, de la gran persona que son y apoyarme con su gran sabiduría para cumplir mis sueños de ser una gran mujer en la vida.

no ha sido sencillo el proceso, pero gracias a las ganas y esfuerzo de transmitirme sus conocimientos y dedicación que los ha regido, el logro importante y objetivos como culminar el desarrollo de mi investigación con éxito y obtener un afable para optar el grado de bachillerato.

A la universidad católica los ángeles de Chimbote filial cañete por ser quien formo en mí una gran persona de valores conocimientos científicos y solidaridad responsable hacia los demás.

Dedicatoria

Dedico a mi Dios mis guías durante mi crecimiento y formación académica; por su valioso enseñanza, apoyo y amor incondicional.

A mi padre y mi madre por haberme forjado con mucho cariño en esta vida la persona valiosa que soy en la actualidad; mucho de mis logros se les debo a ustedes y mi esfuerzo que hago día a día en el trabajo para salir adelante. Me formaron con reglas valores y respeto, pero al final de las cuentas, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos y mis sueños que tanto desee.

Gracias familia por encomendarme mi vida en manos de dios para que guie mi camino.

5. Resumen y Abstract

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como Objetivo General, determinar y describir las características del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: “Caso empresa PANADERIA Y PASTELERIA tu caserita del distrito de Juliaca La investigación fue de tipo no experimental – descriptiva – bibliográfica para un buen recojo de la información que se utilizó en la revisión de la literatura y la aplicación de un cuestionario a la Gerencia. Encontrando los siguientes resultados: los autores señalan que el control interno es un plan de social, métodos y procedimientos que permiten proteger los recursos de la empresa, evitando pérdidas, fraude o robos, garantizando y economía en todas sus cláusulas. Además, la evaluación del sistema de control interno se encontró en el caso de una empresa estudiado que la empresa del caso estudiado, no cuenta con una adecuada implementación de potenciales originados como consecuencias de las deficiencias detectadas en cada área de trabajo. Finalmente se concluye que el Control Interno es un proceso que se involucra a toda la organización desde la alta dirección hasta el último colaborador, diseñado para dar un grado razonable, garantizando la fiabilidad de la información financiera y el cumplimiento de las políticas y normas que son aplicables en la gestión administrativa de la empresa.”

PALABRAS CLAVE: Control Interno, Empresa Comercial.

ABSTRACT

The general objective of this research work is to determine and describe the characteristics of the internal control of micro and small companies in the commerce sector of Peru: "Case of the company PANADERIA Y PASTELERIA tu caserita in the Juliaca district. descriptive - bibliographic for a good collection of the information that was used in the literature review and the application of a questionnaire to the Management. Finding the following results: the authors point out that internal control is a social plan, methods and procedures that allow to protect the company's resources, avoiding losses, fraud or theft, guaranteeing and economy in all its clauses. In addition, the evaluation of the internal control system was found in the case of a company studied that the company in the case studied does not have an adequate implementation of potentials arising as consequences of the deficiencies detected in each work area. Finally, it is concluded that Internal Control is a process that involves the entire organization from senior management to the last employee, designed to give a reasonable degree, guaranteeing the reliability of financial information and compliance with the policies and regulations that are applicable in the administrative management of the company. "

KEY WORDS: Internal Control, Commercial Company.

6. CONTENIDO

1. Título del proyecto de investigación	iii
2. Equipo de trabajo	iv
3. Hoja de firma del jurado y asesor	v
4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria (opcional)	vi
5. Resumen y Abstract	viii
6. CONTENIDO	x
7. Índice de gráficos y tablas.	xiii
Indice de Tablas	xiii
Indice de graficos.....	xv
I. Introducción	xvii
II. Revision de literatura.....	19
2.1. Antecedentes	19
2.2. Bases teóricas de la investigación	24
2.2.1 Teorías del control interno	24
2.2.4 Descripción de la empresa.	27
Visión:	28
Misión:	28
III. Hipótesis.	29
3.1 hipotesis.....	29

IV. Metodología.....	30
4.1. El tipo de investigación	30
4.2. nivel de investigación	30
4.3. diseño de la investigación.	30
4.4. El universo y muestra	31
4.5. Definición y operationalization de las variables	32
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	33
4.7. Plan de análisis.....	33
4.8. Matriz de consistencia	35
4.9. Principios éticos	36
V. RESULTADOS.....	37
5.1 Resultados.....	37
5.2 Análisis de resultados para determinar los componentes de control interno	64
VI. Conclusiones.....	68
6.1.1 Respecto al control interno	68
6.1.2 respecto a la evaluación de riesgos.....	68
6.1.3 respecto a las actividades de control interno.	69
6.1.4 respecto a la información y comunicación.....	69
6.1.5 respecto a la supervisión	69
6.2. Recomendaciones.....	69
VII Referencias bibliográficas:	70
Anexos:	
Anexo	
01:cronograma.....	74
.....	74
Anexo 02: Presupuesto:.....	73

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos.....	74
Anexo 4: consentimiento informado.....	77
Anexo 5: otros.....	78
ficha ruc:.....	79
turnitin.....	79

7. Índice de gráficos y tablas.

Índice de Tablas

Tabla 1 Sabe usted sobre que es el Control interno.....	18
Tabla 2 cree usted que es importante implementar un sistema de control interno en su negocio.....	19
Tabla 3 La empresa cuenta o ha contado con un Manual de Organización y Funciones (MOF).....	20
Tabla 4 La empresa hace conocer a los trabajadores la visión, misión y objetivos estratégicos.....	21
Tabla 5 Todas las áreas cuentan con la cantidad suficiente de personal para el desarrollo de sus actividades.....	22
Tabla 6 Se encuentra identificados los riesgos por cada objetivo de su empresa.....	23
Tabla 7 Todos los personales tienen conocimiento de los riesgos de las actividades.....	24
Tabla 8 la empresa ha tomado medidas para afrontar los riesgos identificados.....	25
Tabla 9 se han tomado en consideración aspectos internos y externos en la identificación de riesgos.....	26
Tabla 10 Se han establecidos acciones para afrontar los riesgos en la empresa.....	27
Tabla 11 Se ha implementado procedimientos adecuados para el cumplimiento de los objetivos.....	28
Tabla 12 Periódicamente se hacen, inventarios dentro de la empresa.....	29
Tabla 13 Los documentos internos que generan están debidamente numeradas y visadas.....	30
Tabla 14 la empresa cuenta con indicadores de actividades y tareas.....	31
Tabla 15 Qué aspectos pueden mejorar la empresa.....	32
Tabla 16 La información del área se selecciona, analiza, evalúa y sintetiza para la toma de	

decisiones.....	33
Tabla 17 La empresa cuenta con instrumentos que aseguren la calidad y suficiencia de la información	34
Tabla 18 Por qué medio se hace las charlas de orientación a los trabajadores.....	35
Tabla 19 el trabajador tiene acceso a la información de la empresa.....	36
Tabla 20 La empresa cuenta con información del control interno.....	37
Tabla 21 Se realizan operaciones de supervisión para el correcto desarrollo de las actividades.....	38
Tabla 22 Las deficiencias y problemas detectados son comunicados oportunamente a los responsables para que puedan tomar acciones.....	39
Tabla 23 Cuándo se proponen mejorar, se disponen medidas para desarrollarlas.....	40
Tabla 24 Cómo quieren los trabajadores que se les efectúe sus pagos la empresa.....	41

Indice de graficos

Grafico 1 Sabe usted sobre que es el Control interno.....	18
Grafico 2 cree usted que es importante implementar un sistema de control interno en su negocio.....	19
Grafico 3 La empresa cuenta o ha contado con un Manual de Organización y Funciones (MOF).....	20
Grafico 4 La empresa hace conocer a los trabajadores la visión, misión y objetivos estratégicos.....	21
Grafico 5 Todas las áreas cuentan con la cantidad suficiente de personal para el desarrollo de sus actividades.....	22
Grafico 6 Se encuentra identificados los riesgos por cada objetivo de su empresa.....	23
Grafico 7 Todos los personales tienen conocimiento de los riesgos de las actividades.....	24
Grafico 8 la empresa ha tomado medidas para afrontar los riesgos identificados.....	25
Grafico 9 se han tomado en consideración aspectos internos y externos en la identificación de riesgos.....	26
Grafico 10 Se han establecidos acciones para afrontar los riesgos en la empresa.....	27
Grafico 11 Se ha implementado procedimientos adecuados para el cumplimiento de los objetivos.....	28
Grafico 12 Periódicamente se hacen, inventarios dentro de la empresa.....	29
Grafico 13 Los documentos internos que generan están debidamente numeradas y visadas.....	30
Grafico 14 la empresa cuenta con indicadores de actividades y tareas.....	31
Grafico 15 Qué aspectos pueden mejorar la empresa.....	32
Grafico 16 La información del área se selecciona, analiza, evalúa y sintetiza para la toma de decisiones.....	33

Grafico 17 La empresa cuenta con instrumentos que aseguren la calidad y suficiencia de la información	34
Grafico 18 Por qué medio se hace las charlas de orientación a los trabajadores.....	35
Grafico 19 el trabajador tiene acceso a la información de la empresa.....	36
Grafico 20 La empresa cuenta con información del control interno.....	37
Grafico 21 Se realizan operaciones de supervisión para el correcto desarrollo de las actividades.....	38
Grafico 22 Las deficiencias y problemas detectados son comunicados oportunamente a los responsables para que puedan tomar acciones.....	39
Grafico 23 Cuando se proponen mejorar, se disponen medidas para desarrollarla.....	40
Grafico 24 Cómo quieren los trabajadores que se les efectúe sus pagos la empresa.....	41

I. Introducción

El presente proyecto de investigación tiene por finalidad: Determinar y describir la influencia del control interno de las empresas comerciales del Perú y de la EMPRESA PANADERIA Y PASTELERIA TU CASERITA DEL DISTRITO DE JULIACA ,2020 la cual está dedicada al rubro comercio en la provincia de Juliaca control interno permite observar con mucha claridad la eficiencia y la efectividad de las operaciones en general, al mismo tiempo nos brinda la confiabilidad de los registros y el cumplimiento de las leyes, normas y regulaciones aplicables, podríamos argumentar que el control interno es de vital importancia porque promueve la eficiencia y genera la efectividad, previniendo la omisión de los principios contables, asegurando que las instituciones maximicen su rendimiento, se ha convertido en la parte más importante de las instituciones y/o empresas en los últimos años, la eficiencia y productividad debe aplicarse en las actividades, un plan de organización, planificación, métodos y procedimientos debe estar acorde a las necesidades del negocio para salvaguardar los activos como también examinar con exactitud y confiabilidad los datos contables. Podríamos resaltar que de lo anterior se desprende, la existencia de las áreas es de suma importancia en la conformación de la empresa sin dejar de observar los constantes cambios que existen en las mismas, el único fin es canalizar el buen funcionamiento de la organización y/o empresa La preocupación que existe sobre las empresas privadas es el manejo del control interno, últimamente se ha podido ver gran cantidad de grandes y medianas empresas al quebrar, también se llevan los tributos del IGV y la renta Partimos de que los estudios de carácter cualitativo.

La investigación a realizarse se enfocara en nuevas estrategias referido a **cuales son las características del control interno de las empresas del sector comercio de juliaca: caso empresa panaderia y pasteleria tu caserita del distrito de juliaca, 2020**

Para dar respuesta al problema se ha planteado el siguiente objetivo general:

- ↗ Identificar las características del control interno de las empresas del sector comercio rubro panadería y pastelería del distrito de Juliaca.
- ↗ determinar las características del control interno de las empresas del sector comercio rubro panadería y pastelería del distrito de Juliaca y de la pastelería tu caserita.
- ↗ hacer un análisis comparativo sobre las características del control interno de las empresas del sector comercio rubro panadería y pastelería del distrito de Juliaca y de la pastelería tu caserita.

En definitiva, la investigación se justifica porque permite conocer las principales características del control interno de las micro y pequeñas empresas del ámbito en estudio; también el trabajo de investigación se justifica porque servirá de ejemplo para realizar otros estudios similares en otros sectores del país

II. Revision de literatura

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1 Internacional

En este trabajo tiene diferentes antecedentes como internacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador menos de Perú.

Asubadin & Inés (2011). En su tesis: “CONTROL INTERNO DEL PROCESO DE COMPRAS Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA COMERCIAL YUCA ILLA CIA. LTDA. LATACUNGA DURANTE EL AÑO 2010”. ABANTO. Concluyen en lo siguiente: Proponer la reestructuración del Control Interno en el proceso de compras mediante el método COSO ERM para un manejo adecuado de la liquidez en la Empresa Comercial Yucailla Cía. Ltda. Con los siguientes resultados: De los 244 documentos revisados en la empresa se obtuvieron que el 36% de las órdenes de compras si se evidencia las firmas de responsabilidad, mientras que el 64% de las órdenes de compras no constan con las firmas de responsabilidad, de un total de 244 facturas observadas y revisadas se encontró que 88 facturas de compras se encuentran con sus respectivas órdenes de compras que representa a un 36%, mientras que 156 facturas se encontraban sin las órdenes de compra, representándonos a un 64%. Una vez realizado las observaciones se encontró que apenas el 14% que representa a 33 documentos de órdenes de compras se encuentran con las firmas del Gerente General.

Rojas (2007). Guatemala. En su tesis: “DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO EN UNA EMPRESA COMERCIAL DE VENTAS DE PASTELES”. Con las siguientes conclusiones:

Uniformar y controlar el cumplimiento de las rutinas de trabajo y evitar su alteración arbitraria; simplificar la responsabilidad por fallas o errores; facilitar las labores de auditoría; facilitar, la evaluación del control interno y su vigilancia; que tanto los empleados como sus jefes conozcan si el trabajo se está realizando adecuadamente; reducir los costos al aumentar la eficiencia general. En este se llegó a los siguientes resultados que Antes de iniciar la elaboración de un manual se necesita planear el tiempo para investigar las características particulares de la entidad, el tipo de organización, el sistema de control que posee, la entrevista con los encargados de cada tarea, la inspección de documentos (memos, libros) que revelen lo que se hace en la empresa, el tiempo para observar en el lugar de los hechos la realización de los procesos, análisis de alternativas y la elaboración propia del manual.

2.1.2 Nacional

Se entiende por antecedentes nacionales a aquellos trabajos de investigación realizados por otros investigadores en cualquier ciudad del Perú, menos en nuestra región Ancash, sobre temas relacionados a nuestra variable en estudio.

Verrando (2016). En su tesis titulada, “CARACTERIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA PANADERIA ESPIGA SULLANA, 2014”. Concluye que: Es evidente la ausencia del Control Interno en sus actividades porque no existe el manual de organización

y funciones para los colaboradores lo que lleva a un trabajo desordenado y sin sentido, las Actividades de Control ayudan a asegurar el cumplimiento de las políticas establecidas por la dirección, están deben ejecutarse en todos los niveles y en cada una de las tareas realizadas, para ello es necesario elaborar un mapa de riesgos. Es necesario asignar tareas y responsabilidades relativas al tratamiento de revisión, registro, autorización y hechos a diferentes personas y que mejor si se hace una rotación permanente, la información y comunicación permite a los directivos y colaboradores a cumplir e informar sus obligaciones y responsabilidades. Los datos obtenidos deben ser identificados, registrados, estructurados y comunicados, en tiempo y forma oportuna para su adecuado manejo. La Supervisión debe ser permanente y minuciosa en las distintas áreas y esta debe efectuarse por medio de un Comité de Control, quienes deberán estar atentos a hechos que generan pérdidas o incidentes costosos a la entidad desde el punto de vista humano y financiero.

Mandujano (2014) en su trabajo de investigación denominado: “EL CONTROL INTERNO Y SU IMPORTANCIA EN LAS MYPES EN EL PERÚ - 2014”,

realizado en la ciudad de Lima, cuyo objetivo general fue mostrar un modelo de control interno para empresas con pequeña capacidad administrativa, que permita un mejor desarrollo de los procesos, mayor eficiencia en la operación del negocio y que ayude al crecimiento y productividad de este tipo de organizaciones; para lo cual utilizo la técnica de la revisión bibliográfica y documental; llego a la siguiente conclusión: Que el control interno debe ser empleado por todas la empresas independientemente de su tamaño,

estructura y naturaleza de sus operaciones, y diseñado de tal manera, que permita proporcionar una razonable seguridad en lo referente a la efectividad y eficiencia de las operaciones, la confiabilidad de la información financiera, y el acatamiento de las leyes regulaciones aplicables; por tal razón, en toda empresa es necesario la presencia de normas de control. Por ello, toda empresa sea familiar o no deberá definir sus políticas, métodos y procedimientos que ayuden a crear acciones que permitan generar mecanismos de prevención y detección con la finalidad de buscar la mejora continua en las áreas administrativas y contables para que la información sea veraz y confiable.

2.1.3 Regionales

Se entiende por antecedentes regionales a todos los trabajos de investigación realizados por cualquier investigador en cualquier ciudad de nuestra región Ancash, menos en la ciudad de Chimbote.

Vásquez (2016). En su tesis titulada: “EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA SERVICIOS MULTIPLES “EL CONSTRUCTOR L & A” S.A.C.

HUARMEY, 2016”. Concluye que: La mayoría de los autores revisados coinciden en que el Control Interno es un medio para optimizar la gestión administrativa de las empresas en la empresa en estudio, se evidenció que no tienen implementado adecuadamente un sistema de control interno, lo que les lleva a realizar un control empírico, este es un hecho que hace que las decisiones no se estén tomando correctamente lo que perjudica a todas las actividades.

El Ambiente de control define la filosofía de la empresa e influye en la concienciación de los colaboradores en relación al control, este es un componente importante porque aporta disciplina, integridad, valores éticos, responsabilidad y estructura, organiza y desarrolla profesionalmente a sus trabajadores, Es necesario que la empresa implemente un sistema de Evaluación de Riesgo porque a partir de ello podrá identificar, evaluar y analizar de los riesgos a diferentes niveles, vinculados entre sí e internamente coherentes. Este es un procesos continuo y básico que toda empresa debe tener presente sin tomar en cuenta el tamaño y el rubro al que se dedica, igual debe estar muy atento a los posibles riesgos que pueda suscitar.

Benítez (2015). En su tesis titulada: “EL CONTROL INTERNO Y SU INCIDENCIA EN LA OPTIMIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA EMPRESA COMERCIAL REPRESENTACIONES INAFE SAC” -CHIMBOTE, 2014”. Concluye que: Las Actividades de Control son procedimientos que ayudan a asegurar que las instrucciones dadas por la dirección se lleven a cabo, permite que las medidas establecidas para controlar los riesgos estén enmarcadas al logro de los objetivos de la empresa. Por ello es necesario que todo el personal esté involucrado en el trabajo, en los diferentes niveles y funciones, En relación a la Información y Comunicación no se evidencia buenos resultados porque este puesto debe estar cargo de un personal responsable que llegue a identificar, recopilar y transmitir la información de manera pertinente, en línea horizontal de colaboradores a directivos e inversa, la información abarca el manejo de datos interno y externos que le proporcionen a la empresa medios para el logro de sus objetivos, es importante señalar que

debe existir comunicación efectiva en toda la empresa. Según los resultados obtenidos, el control será satisfactorio solo si en todas las áreas se demuestra la segregación en las funciones, esto contribuye a reducir los riesgos y fraudes en todos los procesos, a mayor control menor será el error.

2.1.4 locales

En esta investigación se entiende como antecedentes locales a todo trabajo de Investigación realizado por algún investigador sobre las variables y unidades de análisis de nuestra investigación, realizada en Juliaca.

En nuestra localidad hasta la fecha no se han encontrado Tesis de la variable en estudio.

2.2. BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1 Teorías del control interno

El informe COSO

Instituido por el Committee Of Sponsoring Organizations; en el año 1992, donde se corrigió los conceptos esenciales del Control Interno dándole a este una mayor capacidad para su desarrollo. De ello se define entonces que el control interno es como un proceso integrado a los procesos, y no un conjunto de pesados mecanismos burocráticos, realizado por el consejo de la administración, la dirección y el resto del personal de una empresa, elaborado con el objeto de equilibrar una garantía razonable para lograr buenos objetivos. La seguridad a la que anhela es la razonable, en tanto siempre habrá el limitante del costo en que se incurre por el control, que debe estar en igualdad con el beneficio que aporta y se corre el riesgo de

que las personas se asocien para cometer fraudes las cuales pueden afectar el proceso de evolución económica y comercial de la empresa Desde la óptica contable, el Control Interno pretende ahora garantizar los siguientes factores:

-Efectividad y eficiencia.

-Confiabledad de la información financiera.

-Cumplimiento de las leyes y normas que sean aplicables.

-Salvaguardia de los recursos.

Este informe cuenta con la implantación de 5 componentes que son:

Ambiente de control: Marca el comportamiento en una entidad, Tiene influencia directa en el nivel de concientización del personal respecto al control.

Evaluación de riesgos: Mecanismos para reconocer y estimar riesgos para Poder alcanzar los objetivos de trabajo, abarcando los riesgos particulares afiliados con el cambio.

Actividades de control: Acciones, Normas y métodos que aseguran que se cumplan las pautas y procedimientos de la Dirección para afrontar los riesgos identificados.

Información y comunicación: Sistemas que ayuden al personal de la entidad que capten e intercambien la información requerida para desdoblarse, gestionar y contrastar sus operaciones.

Supervisión: Estima la calidad del control interno en el tiempo, Es importante para establecer si éste está trabajando de manera correcta o si es necesario hacer cambios.

2.2.2 Teoría de la empresa

Teoría de la empresa" para exponer una teoría que trata de la existencia, los límites y la organización interna de la institución que se conoce como empresa comercial. El término "empresa" describe una organización estructurada con el propósito preciso de obtener ganancias (**Amador, 2014**).

Teoría de la empresa define que en la economía hay cuatro diferentes estructuras de mercado o tipos de competencias: competencia perfecta, los monopolios, los mercados de competencia monopolística, los oligopolios. Todos estos mercados asignan los recursos eficientemente o ineficientemente de acuerdo a número de empresas. (**COASE 1937**) Las empresas separándose según su actividad industrial, este tipo de empresas destacan porque, adquieren materias primas y las transforman para obtener un producto final. Las empresas industriales se clasifican en extractivas o manufactureras, las primeras se dedican a la explotación de los recursos naturales y las segundas transforman la materia prima en productos terminados entre estas tenemos las siguientes: minera, pesqueras, agropecuarias, silvícolas, construcción. **Torres Herrera (2012)**.

Empresas comerciales: son las que adquieren bienes o mercancías para su venta posterior, estas se clasifican:

Mayoristas: compran bienes en grandes cantidades para distribuir, normalmente entre los minoristas

Minoristas: venden a una escala mucho menor que los mayoristas, normalmente al consumidor final del producto.

Empresa de servicios: se caracterizan por la venta de servicios, sean profesionales o de cualquier otra manera, Tiene tres características: no se pueden tocar (son intangibles), son diferentes en función de la demanda de las personas (son heterogéneos) y por ultimo caducan, tiene una permanencia en el tiempo y se tiene que utilizar cuando están listos.

2.2.3 Teoría de las Empresas Comerciales

Actualícese, (2014), Las empresas comerciales son aquellas actividades económicas organizadas que se dedican a la compra y venta de productos que bien pueden ser materias primas o productos terminados; las empresas comerciales cumplen la función de intermediarias entre los productores y los consumidores y no realizan ningún tipo de transformación de materias primas.

2.2.4 Descripción de la empresa.

Panadería y pastelería tu Caserita es el nombre comercial del negocio de don Barrantes Apaza Hermogenes Linder se dedica a la venta de biscochos, pan de molde, queque,

alfajores, tortas, pasteles, empanadas, panetones y otros al por mayor y menor a la fecha proporcionada a más de cuatro años en la ciudad de Juliaca del departamento de Puno-Perú. Además, por ser negocio de una persona natural no está obligada a llevar libros contables.

VISIÓN:

Ser la más reconocida de la ciudad y aspirar a ser una empresa EIRL con sucursales en la regiones.

MISIÓN:

Ventas al por mayor y menor de las mejores pastelerías y panaderías creando confianza con los clientes abasteciéndolos para sus micro negocios fuera de la ciudad de Juliaca.

Organigrama del negocio: panadería y pastelería tu caserita “virgen del Carmen”:



III. Hipótesis.

3.1 hipótesis

No se aplica

(Arias -2004) asegura que: La hipótesis tiene como propósito llegar a la comprensión del porqué entre dos elementos se establece algún tipo definido de relación y establece que la hipótesis:

es una proposición respecto a alguno elementos empíricos y otros conceptos y sus relaciones mutuas, que emerge más allá de los hechos y las experiencias conocidas, con el propósito de llegar a una mayor comprensión de los mismo para el proyecto de investigación no se aplica la hipótesis.

3.2 variables.

De acuerdo al trabajo de investigación se tendrá en cuenta las variables correlacionales tales como Control Interno.

Con esta situación se busca determinar la importancia en ambas variables para la empresa pastelería y panadería tu caserita “virgen del Carmen “que está ubicada en la ciudad de Juliaca.

IV. Metodología

4.1. El tipo de investigación

Este proyecto de investigación es de tipo cuantitativo prospectivo será descriptivo y no experimental La investigación que se realizó busca información proveniente de propuestas, comentarios, análisis de temas relacionados al estudio, los cuales se analizarán al determinar los resultados.

Vargas,2010) La investigación correlacional indica que su propósito es dar a conocer cuál es la relación o el grado de asociación que pueda existir entre dos o más conceptos, variables o categorías en un contexto en particular. una de las variables la otra variable también tendrá una variación, cierta correlación logra ser inversa o positiva

4.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El siguiente proyecto de investigación es de un nivel descriptivo-, de acuerdo a lo que se analiza o describir las principales características variables.

(Hernández 2006) en tal sentido, el nivel descriptivo busca especificar las propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice evalúa o recolecta datos (variables), 23 aspectos, dimensiones o componentes la investigación descriptiva da una interpretación concreta y se usa para analizar generalmente preceden a las investigaciones correlacionales, al detallar las características a base a investigaciones posteriores.

4.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

Es de diseño no experimental conforma un enfoque cuantitativo y describe las características

agraves de la recolección de datos y termina en conclusiones (**carrasco, 2005**) el diseño de investigación correlaciona tiene la particularidad de permitir al investigador, analizar y estudiar la relación de hechos y fenómenos de la realidad (variables), buscan determinar el grado de relación entre las variables que se estudia diferentes diseños que no son experimental.

4.4. EL UNIVERSO Y MUESTRA

4.4.1 Universo

El universo del proyecto de investigación está conformado por el sector comercio del rubro panadería y pastelería del distrito de Juliaca, 2020 con la finalidad de determinar las características de los factores relevante enfocadas y de manera descriptiva, bibliográfica, documental.

(**Arias, 2016**) se entiende por población el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para lo cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Está queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio.

4.4.2 Muestra

Debido como población tenemos como población a las micro empresas de Juliaca se tomó en cuenta solo a la micro empresa panadería pastelería tu caserita teniendo en cuenta las áreas de ventas repartidores horneadores paneadores entre otras el instrumento de recolección de datos la encuesta a 18 trabajadores de la empresa panadería y pastelería tu caserita del distrito de Juliaca.

(**Hernández, 2013**) dice que la muestra es un subconjunto de la población

componentes que pertenecen al mismo conjunto al que llamamos muestra a la cantidad de población

4.5. DEFINICIÓN Y OPERATIONALIZATION DE LAS VARIABLES

Título: CARACTERIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DE JULIACA: CASO EMPRESA PANADERIA Y PASTELERIA TU CASERITA DEL DISTRITO DE JULIACA, 2020 Autor: Mamani Quispe Anita Olinda				
Variable	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
CONTROL INTERNO	Caracteres o cualidades de aquel individuo que posee una empresa de manera individual o en sociedad con otros, sea que la empresa la haya iniciado el mismo, la haya adquirido o la haya heredado.”	Ambiente control	-Filosofía de la dirección -integridad y valores éticos -administración estratégica -estructura organizativa	
		Evaluación de riesgo	-planeamiento de la administración del riesgo -identificación del riesgo -valoración de los riesgos -respuesta a los riesgos	
		Actividades de control	-procedimiento de la actualización y aprobación -segregación de funciones -evaluación costo beneficio -controles sobre el acceso a los recursos y archivos -verificación y conciliaciones - evaluaciones	
		Información y comunicación	-información y responsabilidad -calidad y suficiencia de la información -sistema de la información -flexibilidad al cambio -archivo institucional	
		Supervisión	-Supervisión de la responsabilidad -supervisión del desempeño -las deficiencias y problemas detectados -supervisión del desarrollo de actividades	

4.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Técnicas

Se utiliza la siguiente técnica de encuesta.

Carrasco (2006) señaló que: la técnica es utilizada para la indagación, investigación y recaudación de datos, utilizando preguntas manifestadas directa o indirectamente a los trabajadores que forman parte de la unidad de análisis en la investigación. Considerando este aporte, recogeremos información aplicando la técnica de la encuesta para el usuario.

4.6.1 Instrumentos

Está basado en la recopilación de la información y se utilizó como instrumento el cuestionario.

(Empresariales, 2018) el instrumento consta en entregar a los entrevistados unas hojas que contienen una sucesión coherente y ordenada de preguntas expresadas con mucha claridad, gran exactitud y mucha imparcialidad porque tiene que ser utilizando el criterio del cuestionario.

4.7. PLAN DE ANÁLISIS

Para el análisis de los datos de la investigación se hacen uso de un análisis descriptivo para lograr un objetivo se define mediante primero los cuestionarios de acuerdo a eso la encuestas o entrevistas.

Para cumplir con el objetivo específico 1 se hará una revisión exhaustiva de los antecedentes pertinentes de acuerdo al sistema normativo.

Para definir con el específico 2 se utilizará el cuestionario elaborado a base de preguntas y se aplica al administrador o funcionarios utilizando el programa Word o excel para elaborar los cuestionarios de una entidad.

4.8. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: CARACTERIZACION DEL CONTROL INTERNO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DE JULIACA: CASO EMPRESA PANADERÍA Y PASTELERIA TU CASERITA DEL DISTRITO DE JULIACA,2020 Autor: Mamani Quispe Anita Olinda				
Problema	Objetivo general	Hipótesis	Variables	Metodología
General: ¿Cuáles son las características del control interno de las empresas del sector comercio de Juliaca caso: empresa panadería y pastelería tu caserita del distrito de Juliaca	General: describir y determinar las características del control interno de las empresas del sector comercio de Juliaca caso: empresa panadería y pastelería tu caserita del distrito de Juliaca objetivos específicos: 1. identificar las características del control interno de las empresas del sector comercio rubro panadería y pastelería del distrito de Juliaca. 2. determinar las características del control interno de las empresas del sector comercio rubro panadería y pastelería del distrito de Juliaca y de la pastelería tu caserita. 3. hacer un análisis comparativo sobre las características del control interno de las empresas del sector comercio rubro panadería y pastelería del distrito de Juliaca y de la pastelería tu caserita.	No se aplica (Arias - 2004) asegura que: La hipótesis tiene como propósito llegar a la comprensión del porqué entre dos elementos se establece algún tipo definido de relación y establece la hipótesis:	Variables: control interno	Tipo de investigación: es de tipo cuantitativo Nivel de investigación: es de nivel descriptivo Diseño de investigación: es de diseño no experimental Población: está constituida por el sector comercio rubro panadería y pastelería Muestra: Panadería y pastelería persona natural del negocio. Técnicas: encuesta Instrumento: cuestionario

4.9. PRINCIPIOS ÉTICOS

La presente investigación de los principios éticos se basa con el código de ética de un contador público y los principios éticos son: integridad, objetividad, competencia profesional y debidamente, al comportamiento profesional. según las normas establecidas por la escuela profesional de contabilidad y de acuerdo a los reglamentos de la universidad católica los ángeles de Chimbote, realizando cualquier acción que desacredite la veracidad del contenido de la investigación. en cuanto al desarrollo de la investigación que viene prevaleciendo de acuerdo a los valores éticos como el proceso integral, la organización, la coherencia, y racional en busca de los nuevos conocimientos, según corresponda.

V. RESULTADOS

5.1 RESULTADOS.

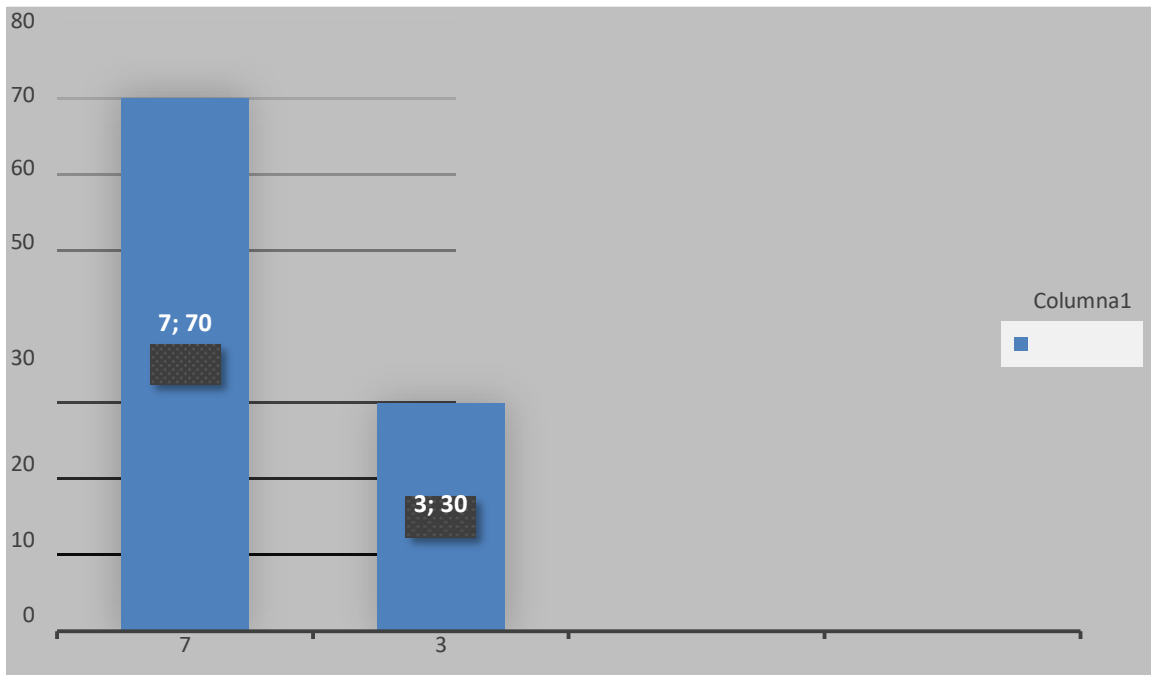
¿Sabe usted sobre que es el Control interno?

TABLA 01

Sabe usted sobre el control interno		Porcentaje
Si	07	70%
No	03	30%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa.

GRAFICO N° 1



Interpretación: en la tabla N° 01 se aprecia que del 100% de los encuestados, el 70% dicen que si cuentan de 30% dicen que no cuentan.

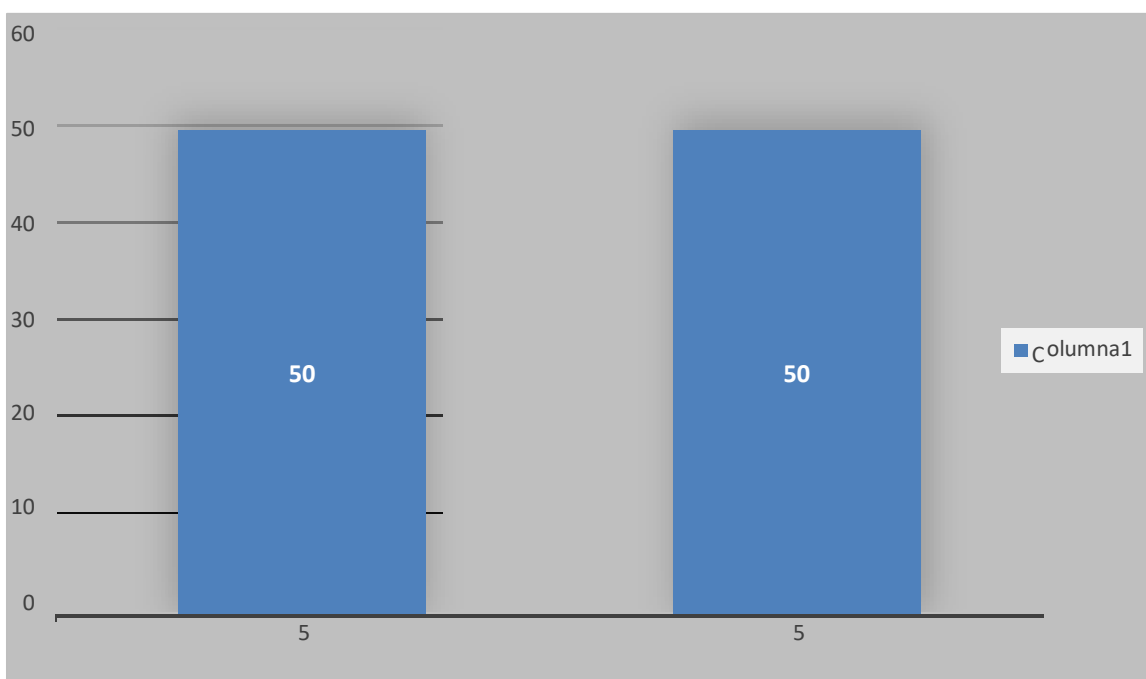
TABLA 02

¿cree usted que es importante implementar un sistema de control interno en su negocio?

Implementación del sistema de control interno	Frecuencia	Porcentaje
Si	05	50%
No	05	50%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa.

GRÁFICO N° 2



Interpretación: en la tabla N° 02 se aprecia que del 100% de los encuestados, el 50 % opinan que si es necesario implementar y el 50% opinan que no es importante.

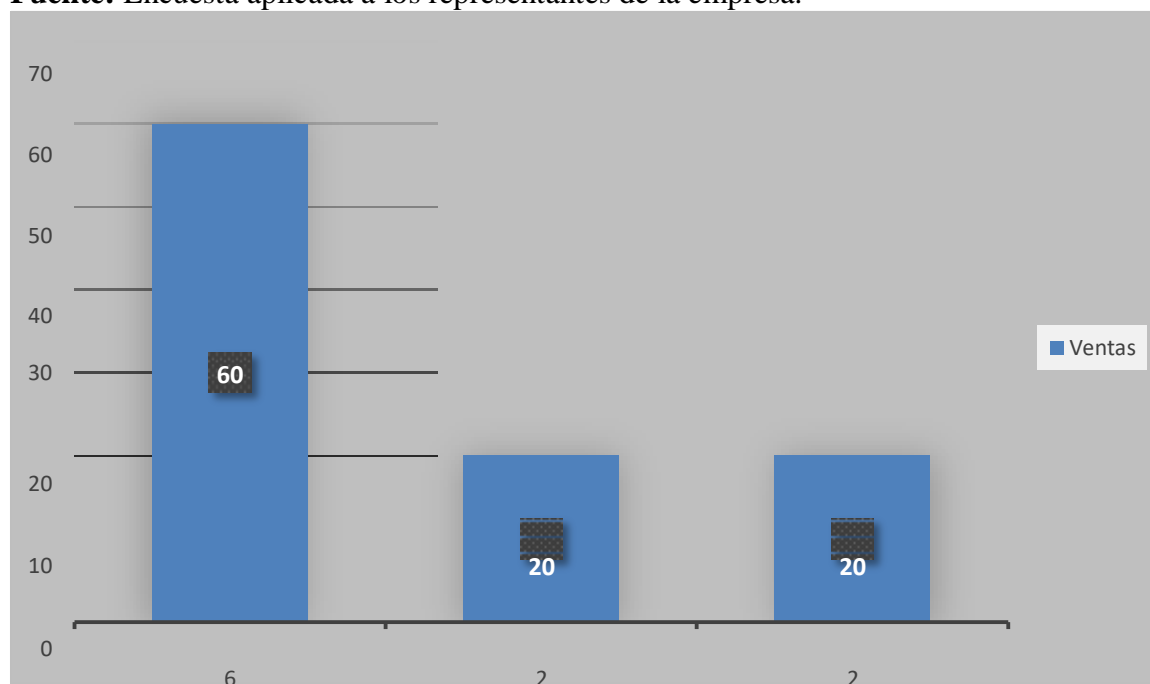
GRÁFICO N° 3

TABLA 03

¿La empresa cuenta o ha contado con un Manual de Organización y Funciones (MOF)?

Cuenta con MOF	Frecuencia	Porcentaje
No	06	60%
Si	02	20%
No es necesario	02	20%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de la empresa.



Interpretación: en la tabla N° 03 se aprecia que del 100% de los encuestados, 60 % opinan que no es necesario, el 20% opinan que sí y el 20% dicen que no es necesario.

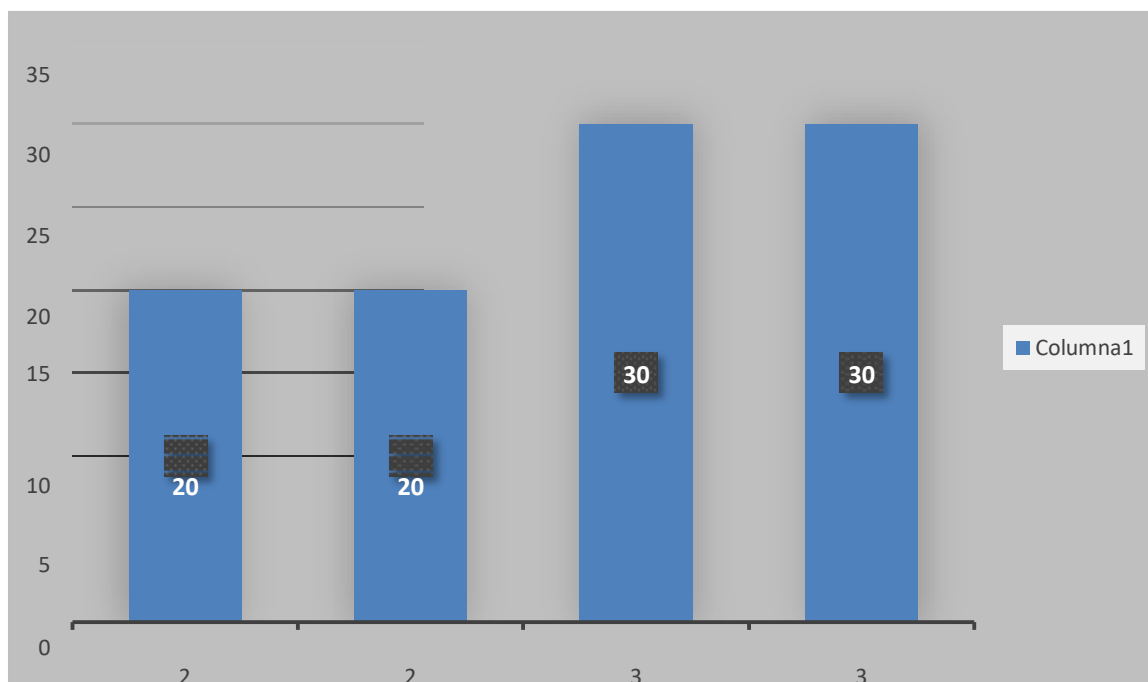
TABLA 04

¿La empresa hace conocer a los trabajadores la visión, misión y objetivos estratégicos?

Las metas de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Misión	02	20%
Visión	02	20%
Metas	03	30%
Objetivos a lograr	03	30%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa.

GRÁFICO N° 4



Interpretación: en la tabla N° 04 se aprecia que del 100% de los encuestados, el 20 % dicen que, si les informo, el 20% dice que no les informo, y el 30% si conocen las metas y el 30% saben cuáles son sus objetivos.

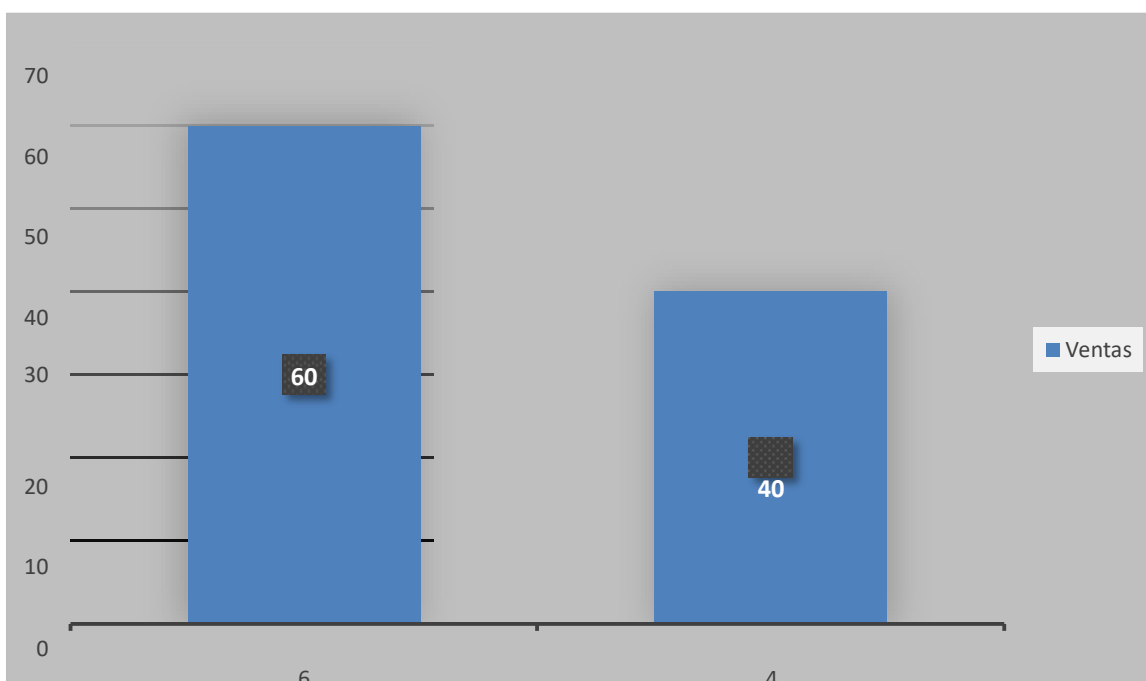
TABLA 05

¿Todas las áreas cuentan con la cantidad suficiente de personal para el desarrollo de sus actividades?

Cantidad del personal	Frecuencia	Porcentaje
Si	06	60%
No	04	40%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de la empresa.

GRÁFICO N° 5



Interpretación: en la tabla N° 05 se aprecia que del 100% de los encuestados, el 60 % opinan que, si cuentan, el 40% opinan que no cuentan con lo suficiente.

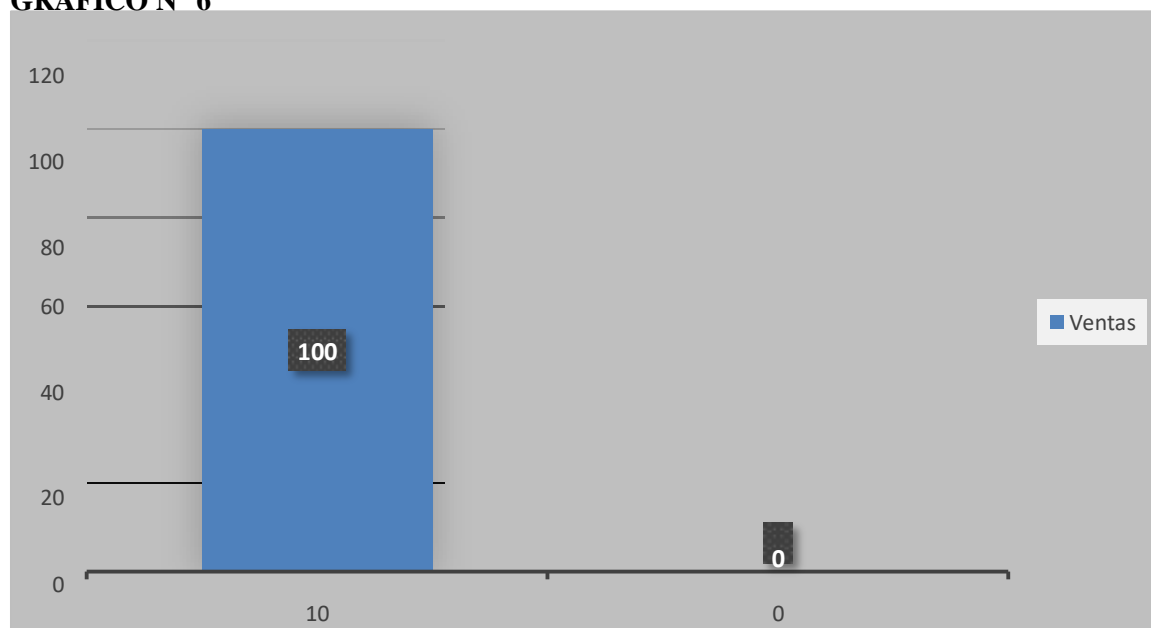
TABLA 06

6 ¿Se encuentra identificados los riesgos por cada objetivo de su empresa?

Riesgos de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	100%
No	00	00%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa.

GRÁFICO N° 6



Interpretación: en la tabla N° 06 se aprecia que del 100% de los encuestados, el 100 % dice que si cuentan.

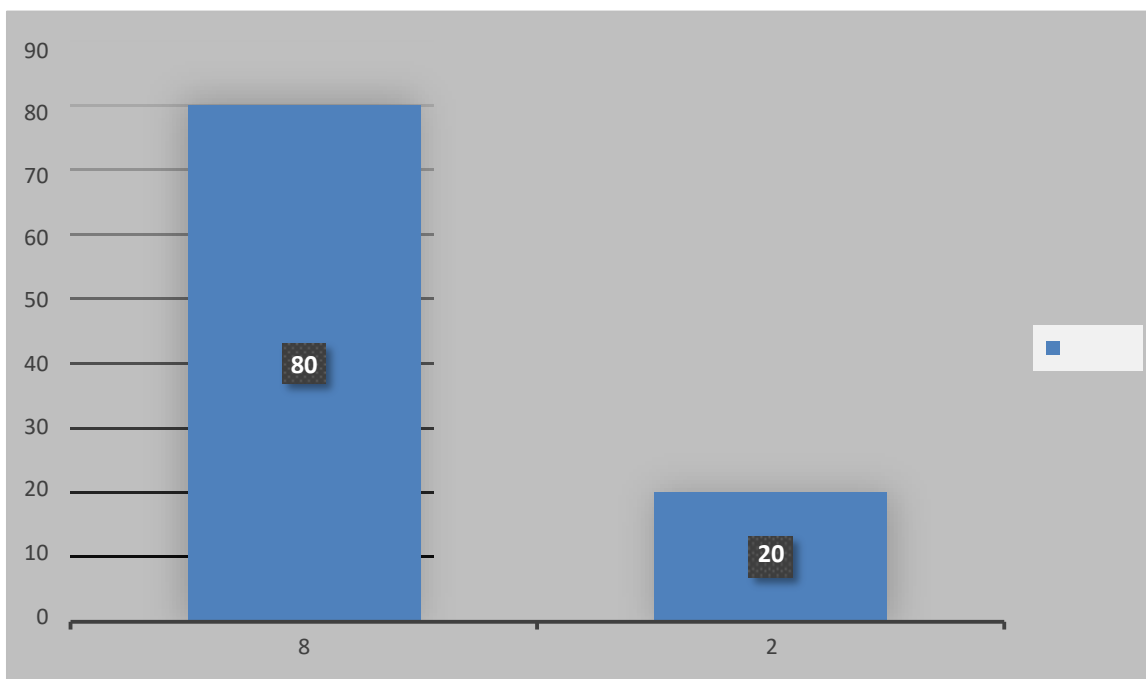
TABLA 07

¿Todos los personales tienen conocimiento de los riesgos de las actividades?

Objetivos	Frecuencia	Porcentaje
Si	08	80%
No	02	20%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los personales de la empresa.

GRÁFICO N° 7



Interpretación: en la tabla N° 07 se aprecia que del 100% de los encuestados, 80% dicen que si tiene conocimientos de los riesgos y el 20% dice que no tienen conocimiento.

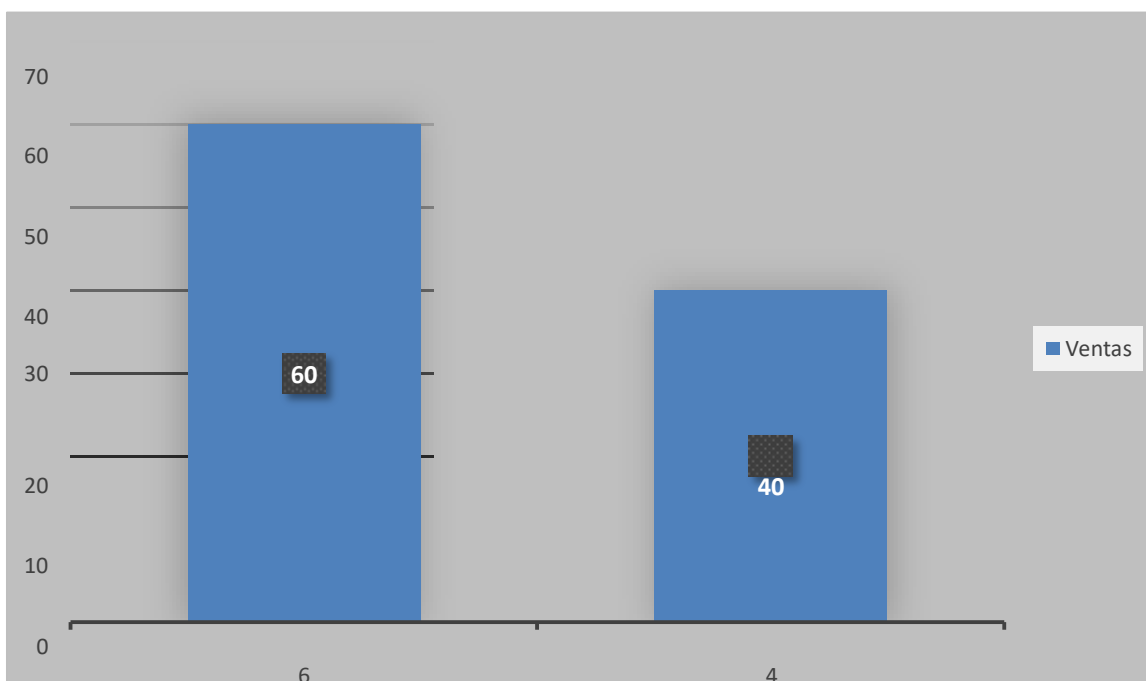
TABLA 08

¿la empresa ha tomado medidas para afrontar los riesgos identificados?

Medidas para afrontar los riesgos	Frecuencia	Porcentaje
Si	06	60%
No	04	40%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa.

GRÁFICO N° 8



Interpretación: en la tabla N° 08 se aprecia que del 100% de los encuestados, el 60% opinan que si se sabe las medidas y el 40% opinan que no saben.

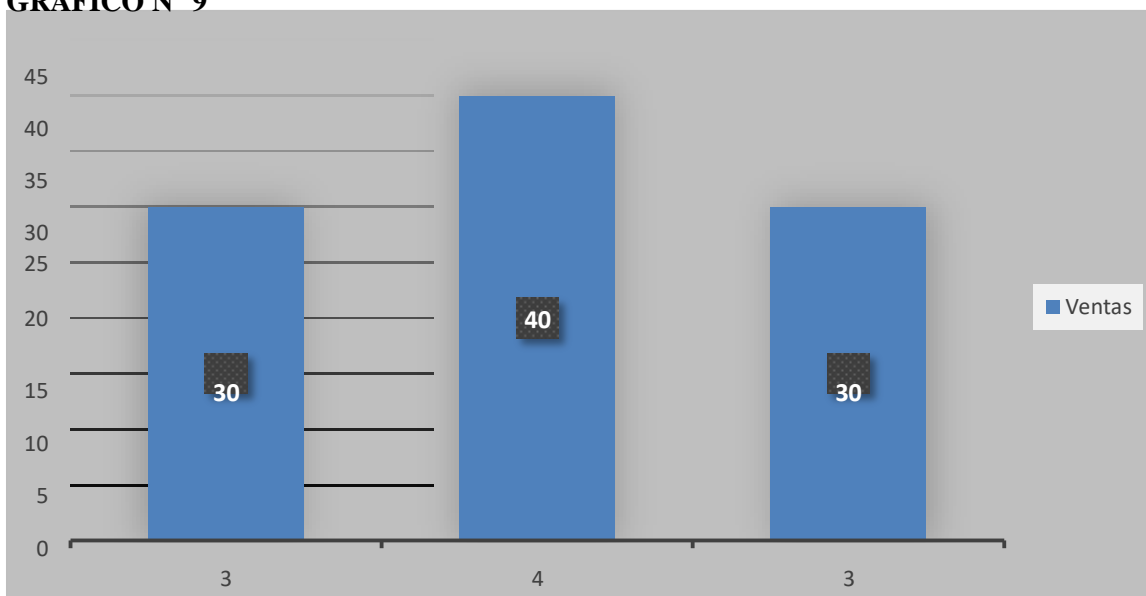
TABLA 09

¿se han tomado en consideración aspectos internos y externos en la identificación de riesgos?

Aspectos internos y externos	Frecuencia	Porcentaje
No	03	30%
Si	04	40%
A veces	03	30%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de la empresa.

GRÁFICO N° 9



Interpretación: en la tabla N° 09 se aprecia que del 100% de los encuestados, el 30% opinan que, si se tomó los aspectos, y el 40 % opinan que no se informó, el 30 % opinan que se informa a veces.

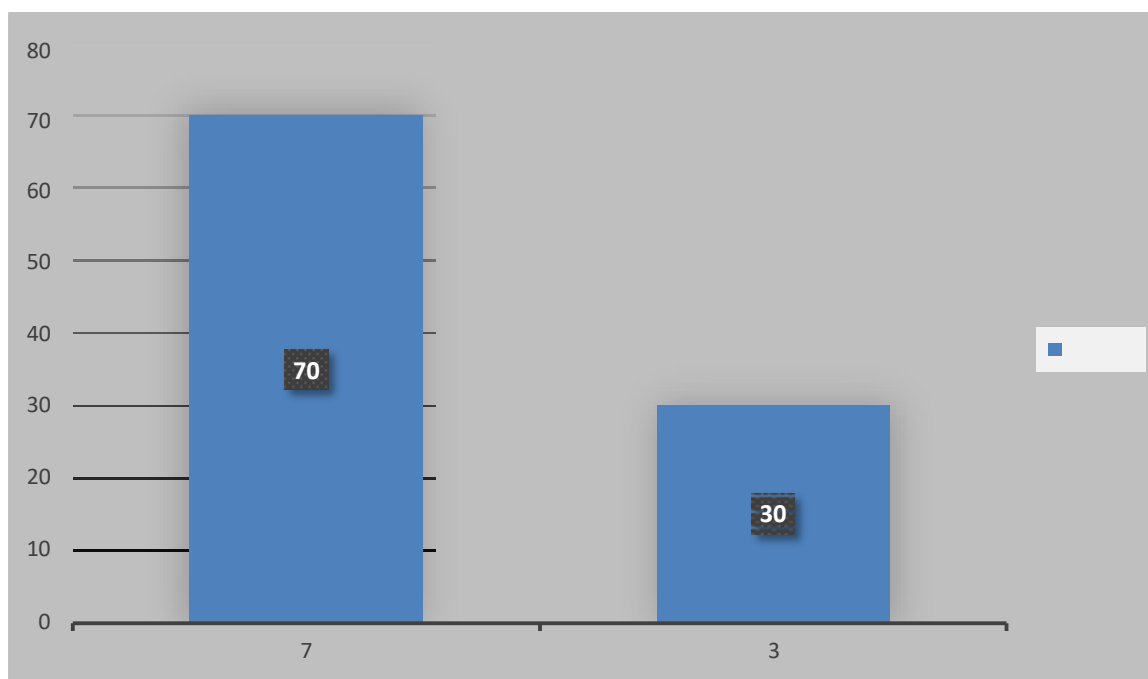
TABLA 10

¿Se han establecidos acciones para afrontar los riesgos en la empresa?

acciones establecidas	Frecuencia	Porcentaje
Si	07	70%
No	03	30%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de la empresa.

GRÁFICO N° 10



Interpretación: en la tabla N° 10 se aprecia que del 100% de los encuestados, el 70 % opinan que, si se han establecido, y el 30 % opinan que no se establecido.

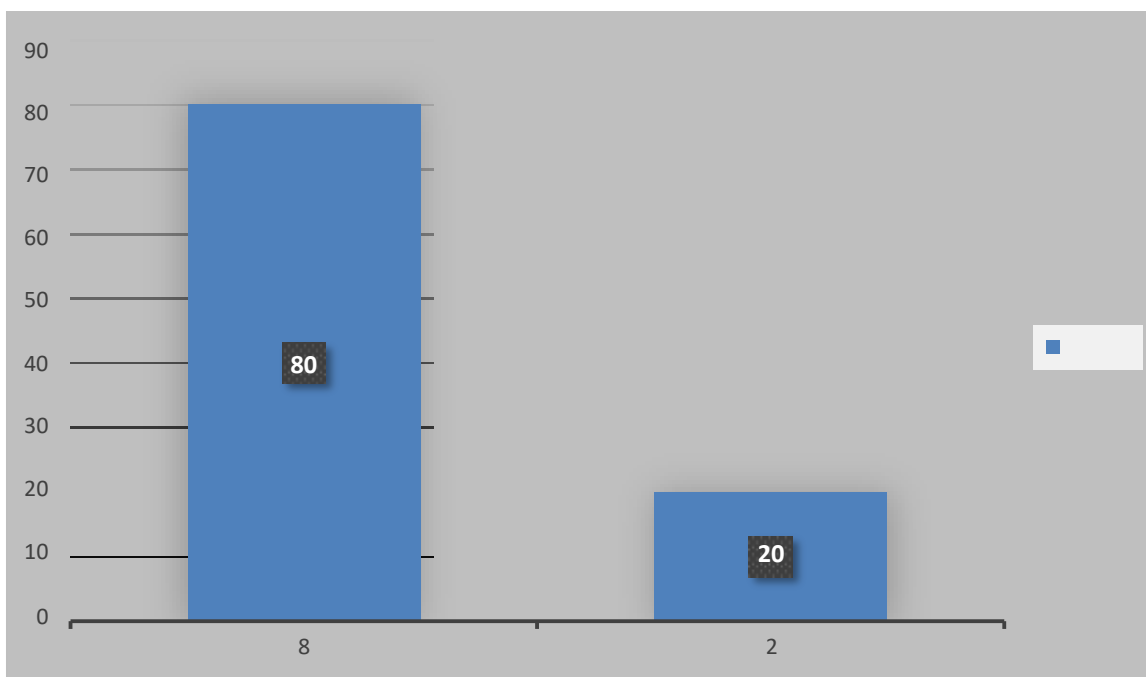
TABLA 11

¿Se ha implementado procedimientos adecuados para el cumplimiento de los objetivos?

Cumplimiento de los objetivos	Frecuencia	Porcentaje
Si	08	80%
No	02	20%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de la empresa.

GRÁFICO N° 11



Interpretación: en la tabla N° 11 se aprecia que del 100% de los encuestados, el 80 % opinan que, si tiene implementado para cumplir con sus objetivos, y el 20% dice que no tiene implementado.

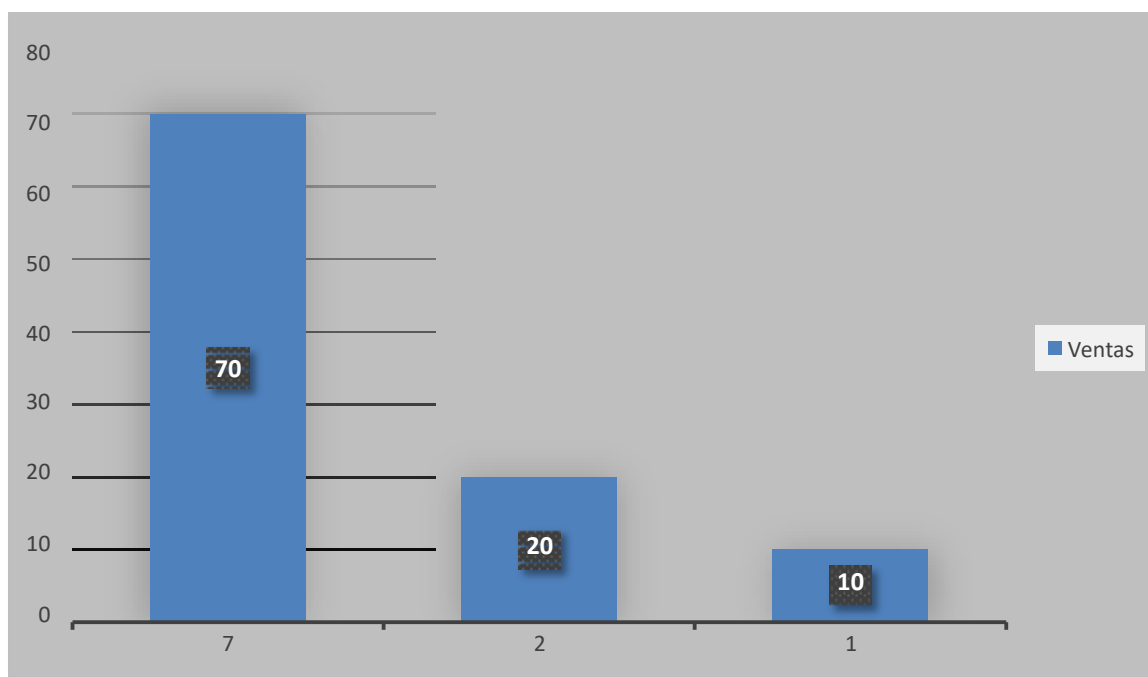
TABLA 12

¿Periódicamente se hacen, inventarios dentro de la empresa?

Inventarios	Frecuencia	Porcentaje
No	07	70%
Si	20	20%
A veces	01	10%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de la empresa.

GRÁFICO N° 12



Interpretación: en la tabla N° 12 se aprecia que del 100% de los encuestados, 70% opinan que no se hacen inventarios, y el 20% opinan que si se hacen el 10% opinan a veces.

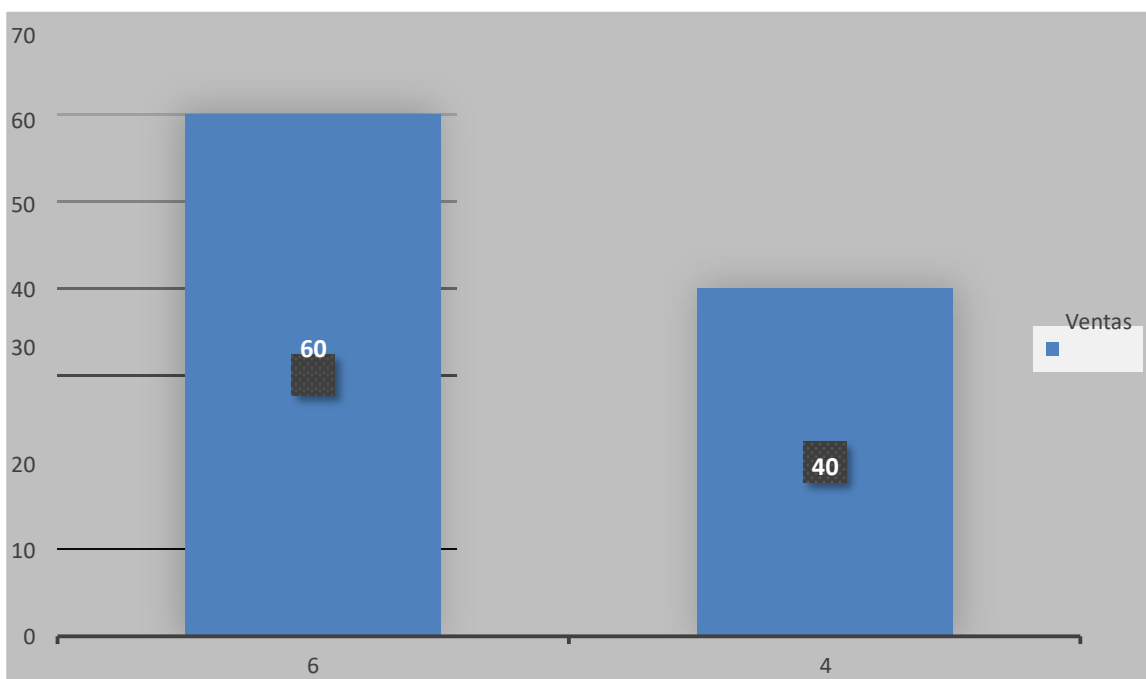
TABLA 13

¿Los documentos internos que generan están debidamente numeradas y visadas?

Documentos	Frecuencia	Porcentaje
No	06	60%
Si	04	40%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de la empresa.

GRÁFICO N° 13



Interpretación: en la tabla N° 13 se aprecia que de 100% de los encuestados, el 60% opinan que no está en orden y el 40% opinan que si está en orden.

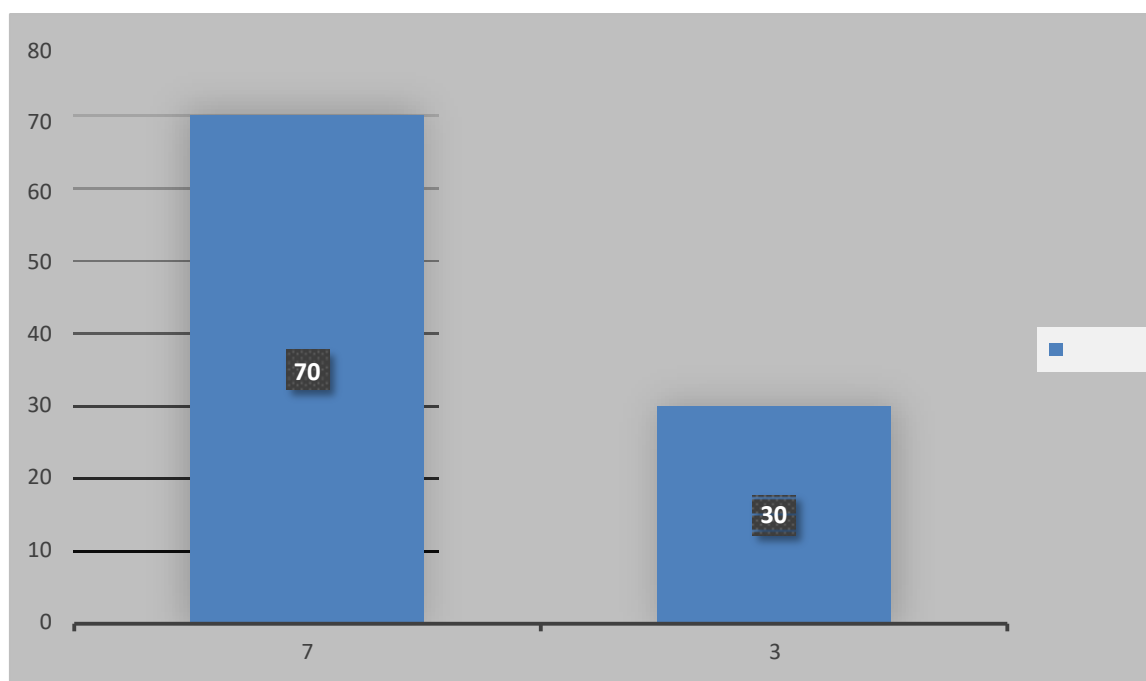
TABLA 14

¿la empresa cuenta con indicadores de actividades y tareas?

Actividades	Frecuencia	Porcentaje
Si	07	70%
No	03	30%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes y funcionarios.

GRÁFICO N° 14



Interpretación: en la tabla N° 14 se aprecia que del 100% de los encuestados, el 70 % opinan que si cuentan con los indicadores y el 30% opinan que no cuenta con los indicadores.

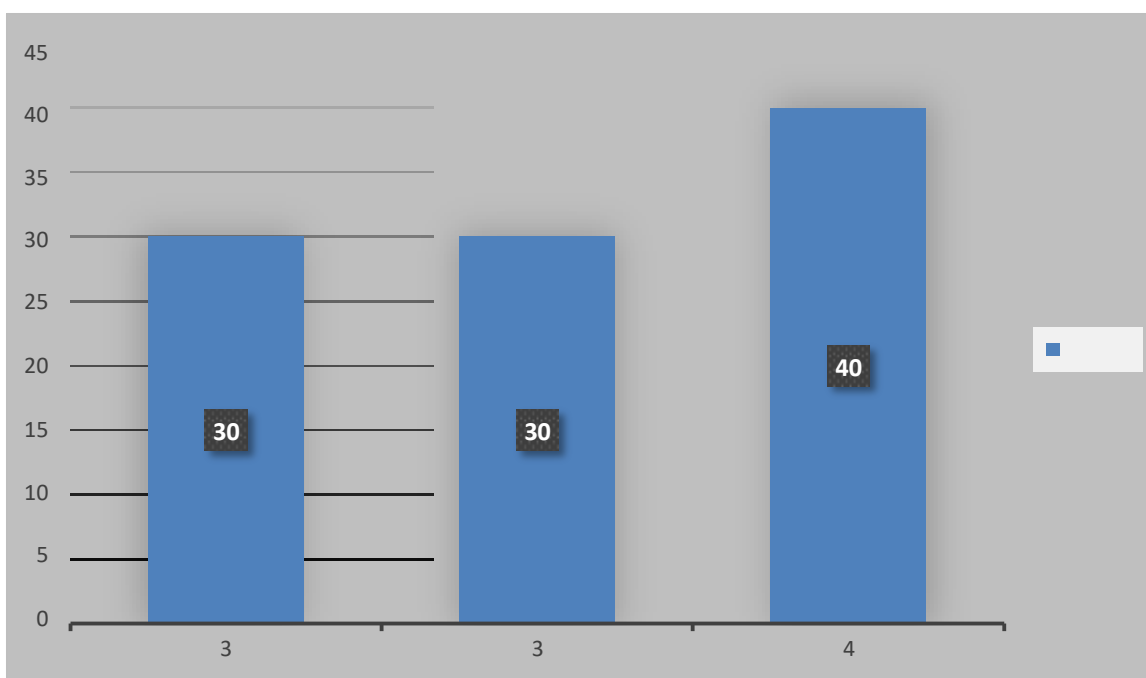
TABLA 15

15 ¿Qué aspectos pueden mejorar la empresa?

Aspectos de la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Ambiente limpio	03	30%
Control de sus procesos	03	30%
Atención al cliente	04	40%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de la empresa.

GRÁFICO N° 15



Interpretación: en la tabla N° 15 se aprecia que del 100% de los encuestados, el 30% opinan que tienen un ambiente limpio y el 30% opinan que cuentan con un control de procesos, y el 40% opinan que tienen una buena atención al cliente.

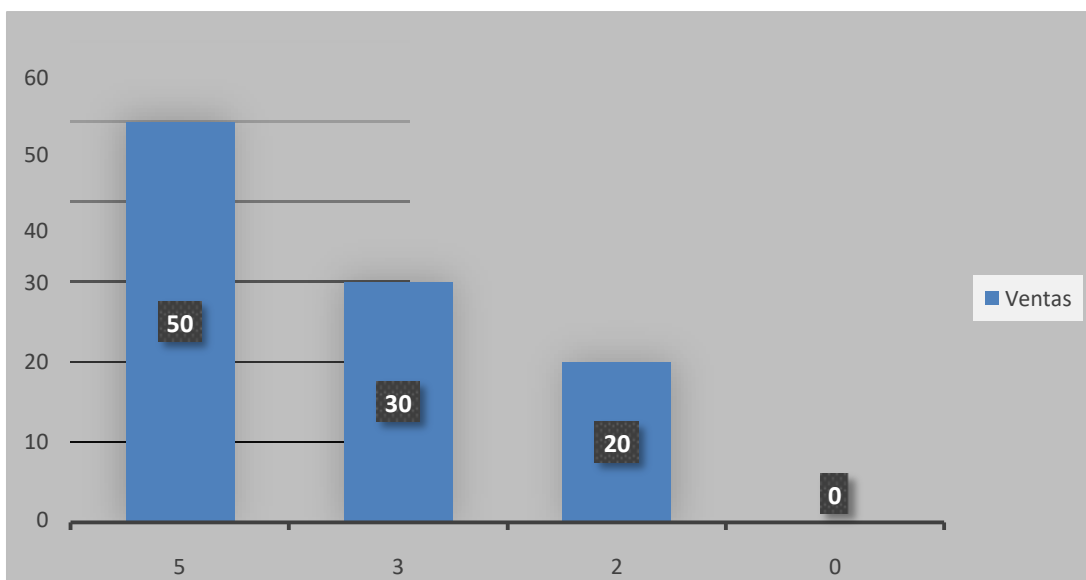
TABLA 16

¿La información del área se selecciona, analiza, evalúa y sintetiza para la toma de decisiones?

Información del área	Frecuencia	Porcentaje
Se analiza	05	50%
Se determina	03	30%
Se ejecuta	02	20%
Otros	00	00%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de la empresa.

GRÁFICO N° 16



Interpretación: en la tabla N° 16 se aprecia que del 100% de los encuestados, el 50% se analiza los documentos, y el 30% se determina por los dueños , y el 20% se ejecuta de acuerdo al aprobado a los dueños.

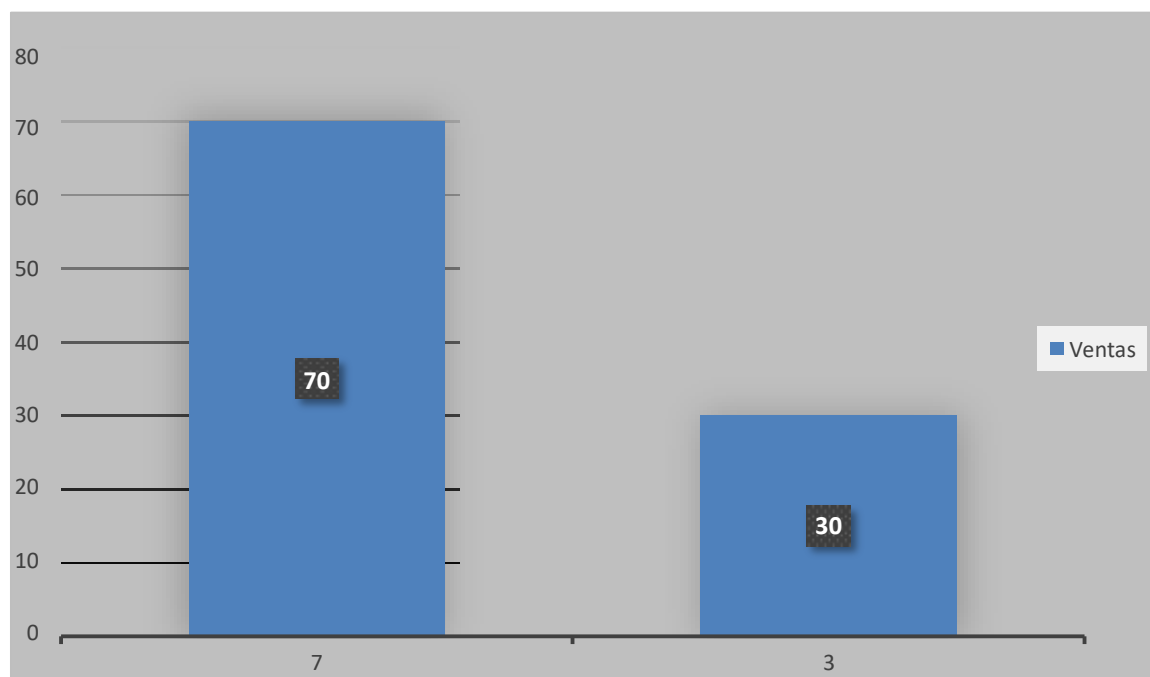
TABLA 17

¿La empresa cuenta con instrumentos que aseguren la calidad y suficiencia de la información?

Calidad	Frecuencia	Porcentaje
No	07	70%
Si	03	30%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de la empresa.

GRÁFICO N° 17



Interpretación: En la tabla N° 17 se aprecia que del 100% de los encuestados, el 70% manifiestan que no cuentan con una calidad y el 30% manifiestan que si tiene cuentan con una calidad.

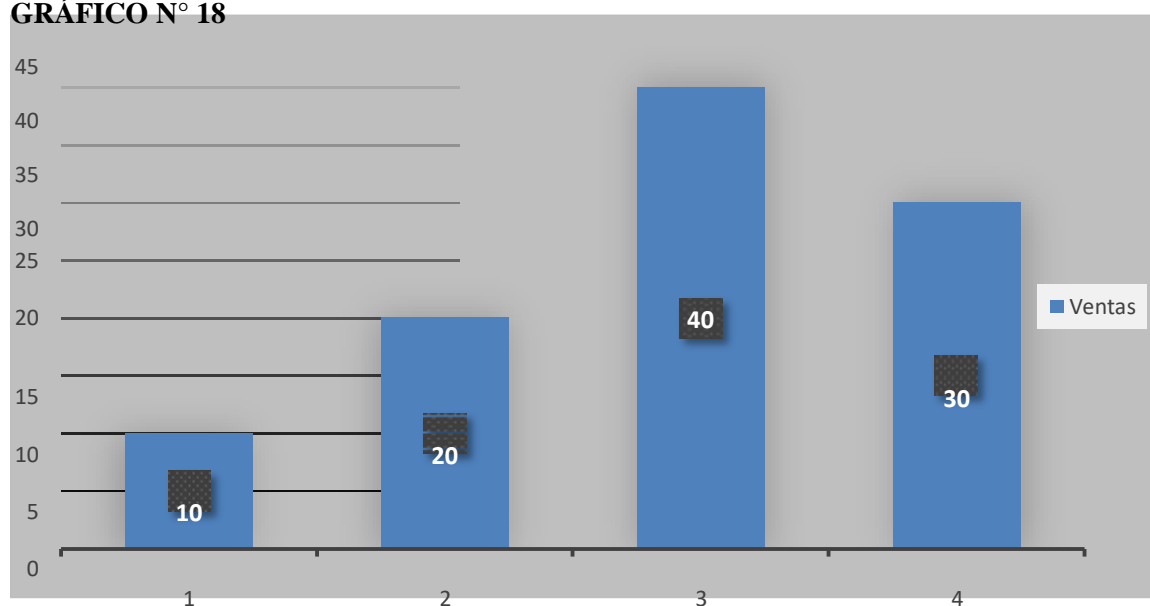
TABLA 18

¿Por qué medio se hace las charlas de orientación a los trabajadores?

Por qué medio se hace las Charlas	Frecuencia	Porcentaje
Data	01	10%
WhatsApp	02	20%
Paginas sociales	04	40%
Radios	03	30%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes y trabajadores.

GRÁFICO N° 18



Interpretación: En la tabla N° 18 se aprecia que del 100% de los encuestados, 10% dicen que reciben información por data, y el 20% se comunican por WhatsApp, y el 40% se informan por redes sociales, y el 30% se comunican por radio o emisora local a los trabajadores.

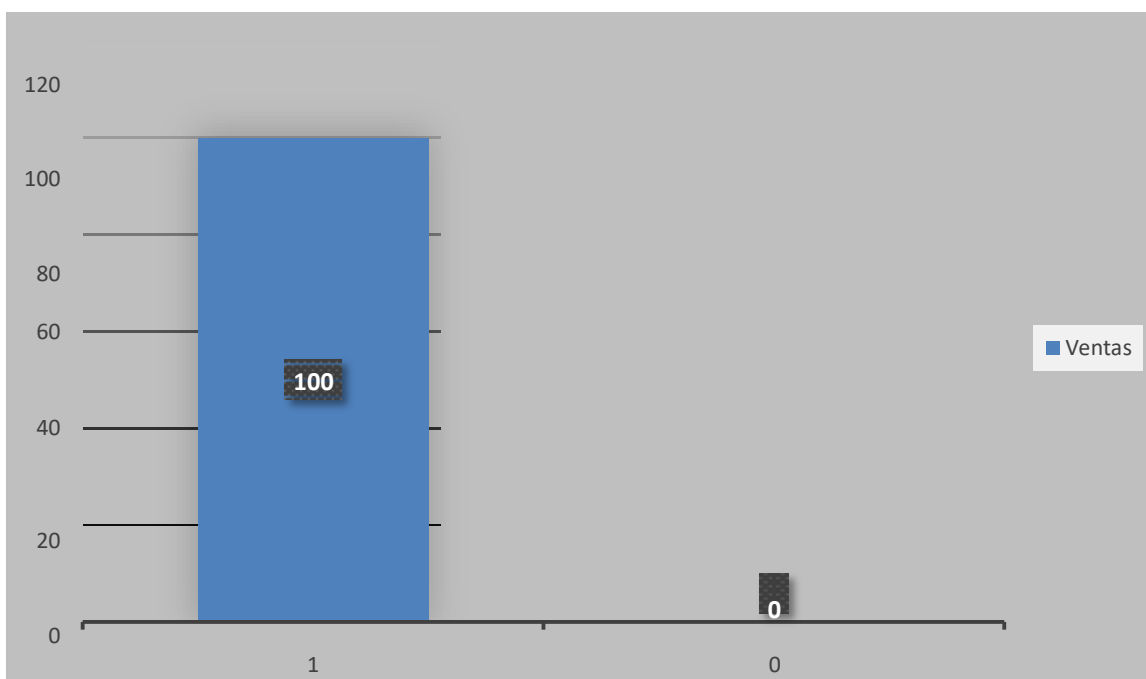
TABLA 19

19 ¿el trabajador tiene acceso a la información de la empresa?

Analiza información	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	100%
No	00	00%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes y trabajadores.

GRÁFICO N° 19



Interpretación: En la tabla N° 19 se aprecia que del 100% de los encuestados, el 100% opinan que si tienen acceso a la información de la empresa.

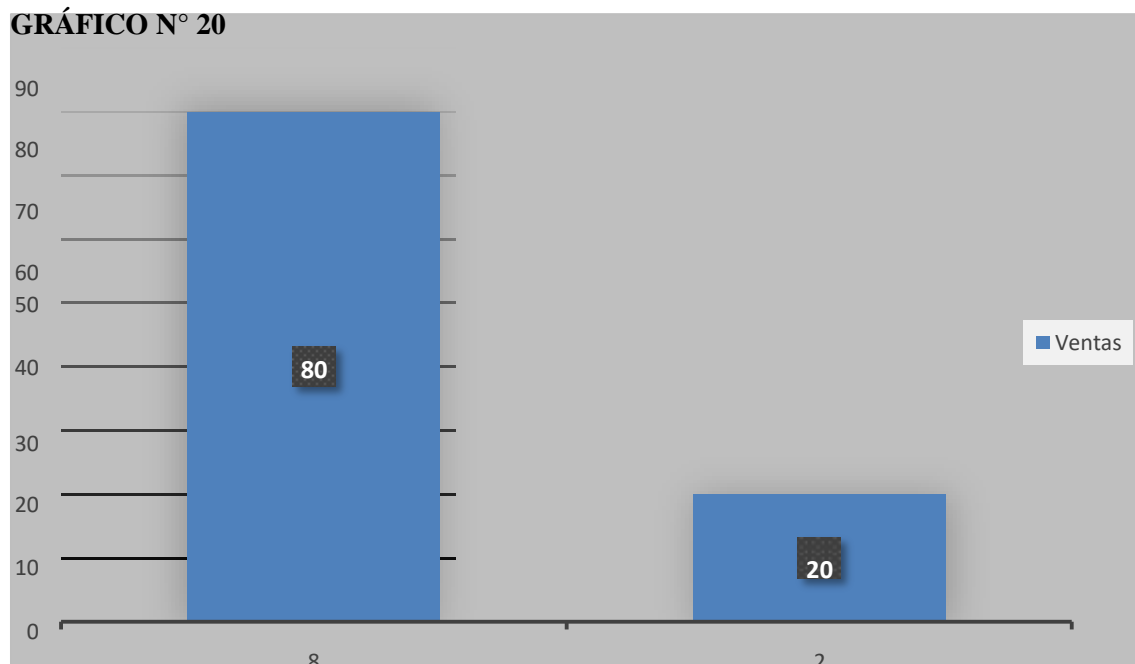
TABLA 20

¿La empresa cuenta con información del control interno?

Previene la comunicación	Frecuencia	Porcentaje
Si	08	80%
No	02	20%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes y trabajadores de la empresa.

GRÁFICO N° 20



Interpretación: En la tabla N° 20 se aprecia que del 100% de los encuestados, el 80% manifiesta que si cuenta y el 20% manifiesta que NO.

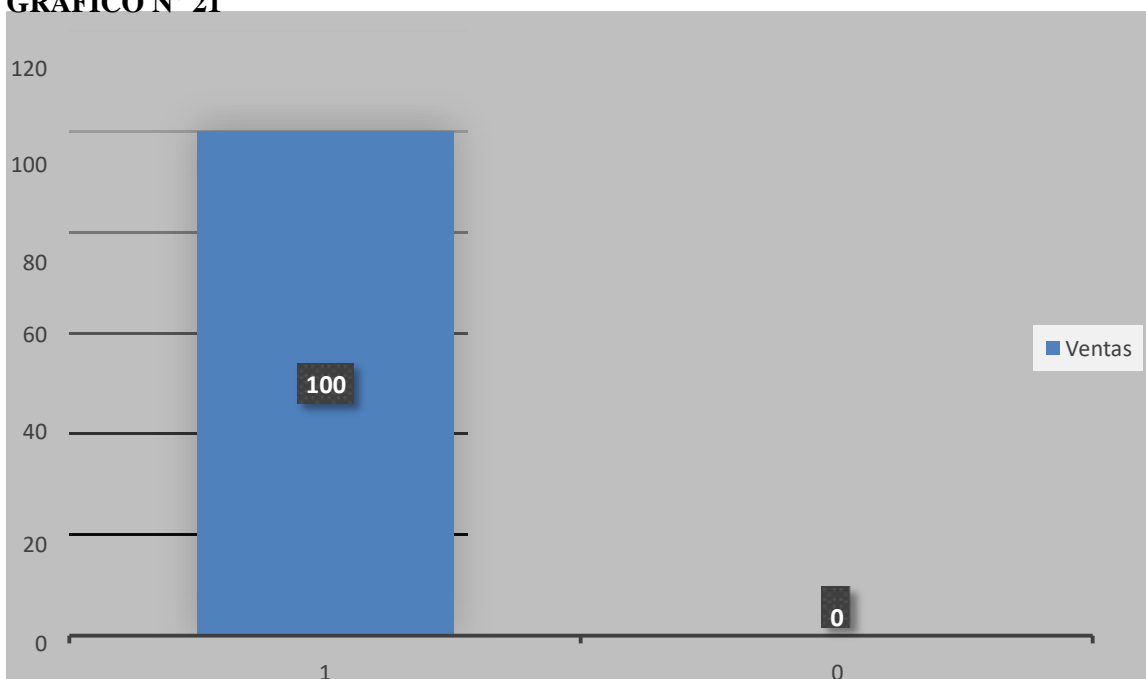
TABLA 21

21. ¿Se realizan operaciones de supervisión para el correcto desarrollo de las actividades?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	100%
No	00	00%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes y trabajadores de la empresa.

GRÁFICO N° 21



Interpretación: En la tabla N° 21 se aprecia que del 100% de los encuestados, El 100% manifiestan que si se monitorea o se supervisa.

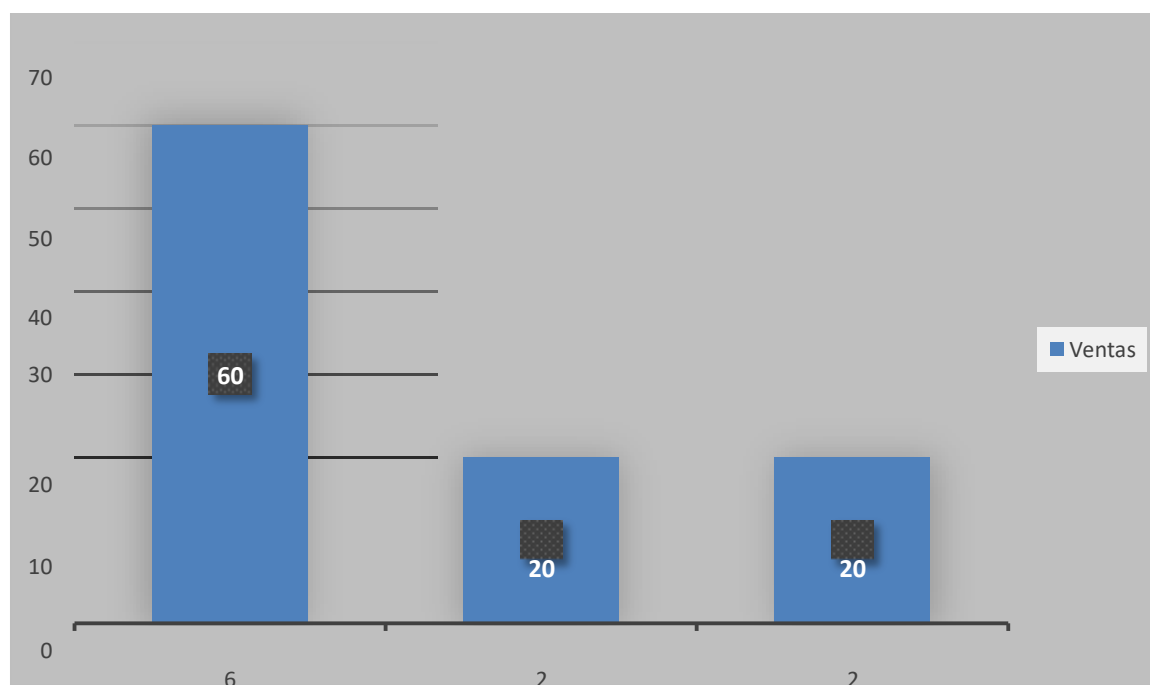
TABLA 22

¿Las deficiencias y problemas detectados son comunicados oportunamente a los responsables para que puedan tomar acciones?

Comunicación	Frecuencia	Porcentaje
Si	06	60%
No	02	20%
A veces	02	20%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes y trabajadores de la municipalidad.

GRÁFICO N° 22



Interpretación: En la tabla N° 22 se aprecia que del 100% de los encuestados, El 60% manifiestan que si son comunicados y el 20% manifiestan que no se son manifestados, y el 20% opinan que a veces son manifestados.

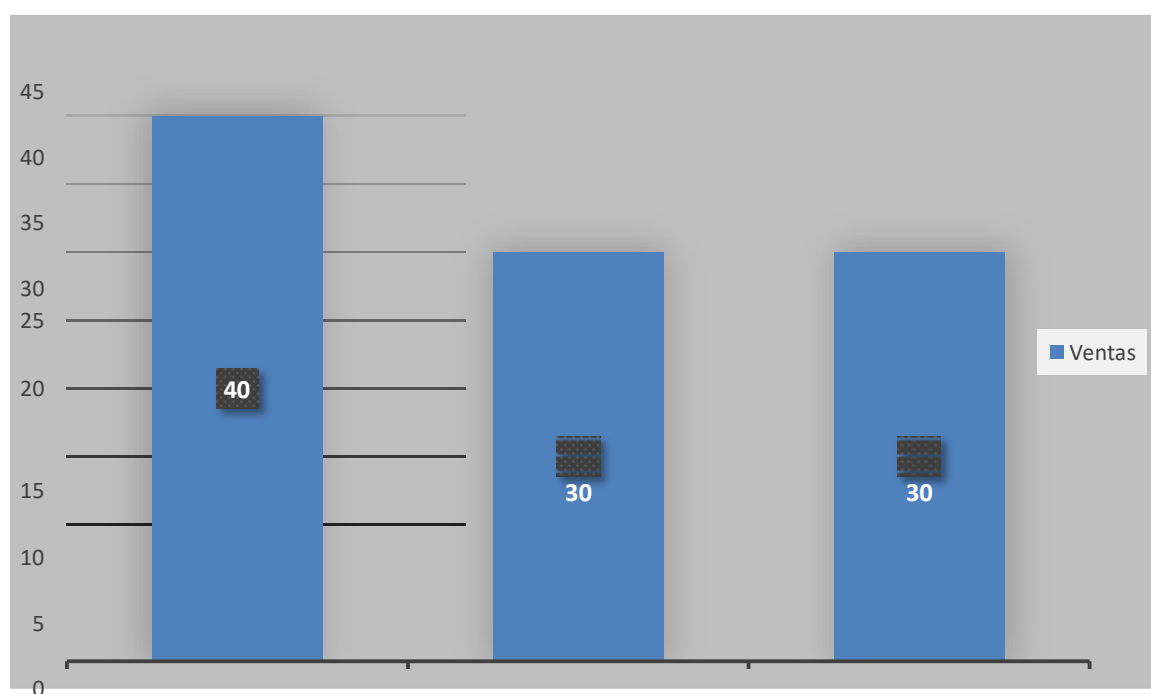
TABLA 23

23 ¿Cuándo se proponen mejorar, se disponen medidas para desarrollarlas?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Presupuesto	04	40%
Ventas	03	30%
ofertas	03	30%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes y trabajadores de la empresa

GRÁFICO N° 23



Interpretación: En la tabla N° 23 se aprecia que del 100% de los encuestados, El 40% dice mejora la base es el presupuesto y el 30% opina que la base es la venta y el 30% opina que pueden poner ofertas.

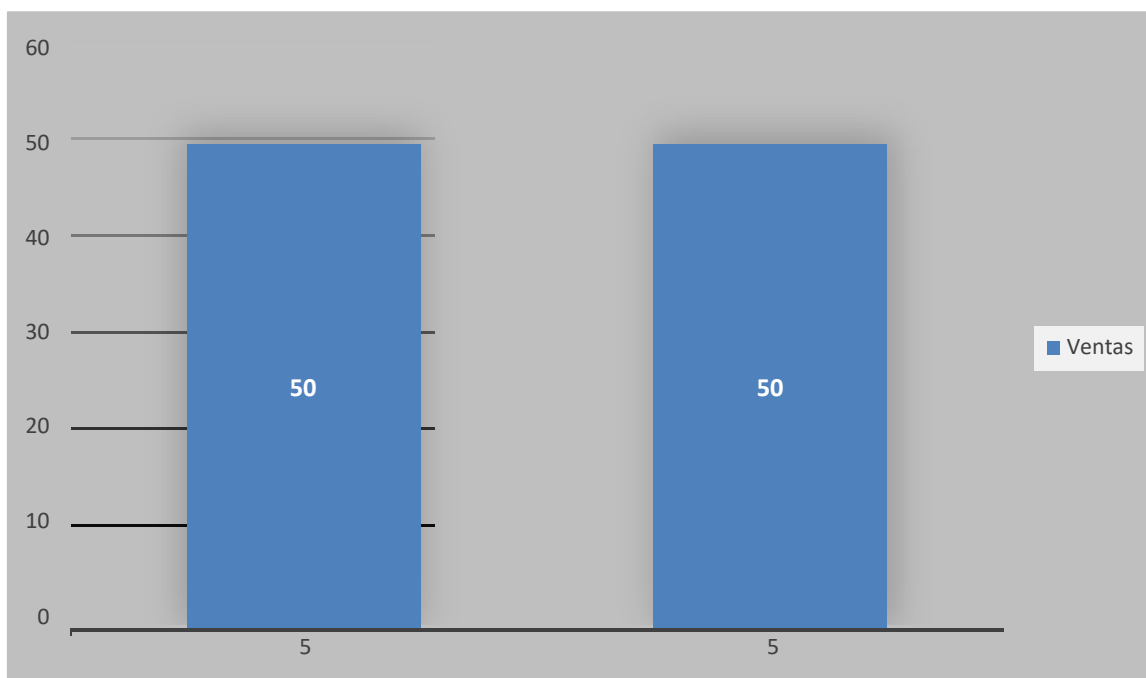
TABLA 24

24 ¿Cómo quieren los trabajadores que se les efectúe sus pagos la empresa?

Pagos	Frecuencia	Porcentaje
Planillas	02	50%
Al contado	08	50%
Total	10	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes y trabajadores

GRÁFICO N° 24



Interpretación: En la tabla N° 24 se aprecia que del 100% de los encuestados, El 50 % indican que sea con planillas y el 50% indican que sea al contado

4.2 Estadísticos descriptivos

	N	Rango	Mínimo	Máximo	Media		Desv. Desviación	Varianza
	Estadístic o	Estadístic o	Estadístic o	Estadístic o	Estadístic o	Desv. Error	Estadístico	Estadístic o
¿Sabe usted sobre que es el Control interno?	3	1	1	7	1,67	3,30	,577	,333
¿cree usted que es importante implementar un sistema de control interno en su negocio?	5	1	1	5	1,33	,000	,577	,333
¿La empresa cuenta o ha contado con un Manual de Organización y Funciones (MOF)?	6	1	1	6	6,0	,333	,577	,333
¿La empresa hace conocer a los trabajadores la visión, misión y objetivos estratégicos?	6	1	1	3	2,67	,333	,577	,333
¿Todas las áreas cuentan con la cantidad suficiente de personal para el desarrollo de sus actividades?	3	0	3	3	3,00	,000	,000	,000
¿Se encuentra identificados los riesgos por cada objetivo de su empresa?	3	2	3	5	4,33	,667	1,155	1,333
¿Todos los personales tienen conocimiento de los riesgos de las actividades?	3	3	1	4	3,00	1,000	1,732	3,000
¿la empresa ha tomado medidas para afrontar los riesgos identificados?	3	1	2	3	2,67	,333	,577	,333
¿se han tomado en consideración aspectos internos y externos en la identificación de riesgos?	3	1	4	5	4,33	,333	,577	,333

¿Se han establecido acciones para afrontar los riesgos en la empresa?	¿Periódicamente se hacen inventarios dentro de la empresa?	3	3	4	1	1	3	5	4	3,67	3,67	1,333	,333	2,309	,577	5,333	,333
¿Se proceden a implementar los documentos que se generan para cumplir con los objetivos?	¿Los documentos que se generan para cumplir con los objetivos son adecuados?	3	3	1	0	3	2	4	2	3,67	2,00	,333	,000	,577	,000	,333	,000
	¿La empresa cuenta con indicadores de actividades y tareas?		3		2		3		5		3,67		,667		1,155		1,333
	¿Qué aspectos pueden mejorar la empresa?		3		0		4		4		4,00		,000		,000		,000
	¿La información del área se selecciona, analiza, evalúa y sintetiza para la toma de decisiones?		3		0		2		2		2,00		,000		,000		,000
	¿La empresa cuenta con instrumentos que aseguren la calidad y suficiencia de la información?		3		0		3		3		3,00		,000		,000		,000
	¿Por qué medio se hace las charlas de orientación a los trabajadores?		3		1		4		5		4,67		,333		,577		,333
	¿El trabajador tiene acceso a la información de la empresa?		3		1		1		2		1,67		,333		,577		,333
	¿La empresa cuenta con información del control interno?		3		1		4		5		4,33		,333		,577		,333
	¿Se realizan operaciones de supervisión para el correcto desarrollo de las actividades?		3		1		1		3		3,0		,333		,577		,333
	¿Las deficiencias y problemas detectados son comunicados oportunamente a los responsables para que puedan tomar acciones?		3		1		1		6		6,0		,333		,000		,333
	¿Cuándo se proponen mejorar, se disponen medidas para desarrollarlas?		3		1		1		4		4,0		,333		,577		,333

5.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS PARA DETERMINAR LOS COMPONENTES DE CONTROL INTERNO

DE ACUERDO AL PROBLEMA GENERAL:

¿Cuáles son las características del control interno de las empresas del sector comercio de Juliaca caso: empresa panadería y pastelería tu caserita del distrito de Juliaca?

Resumen antecedentes	Descripción y determinación de las características.
Antecedentes internacionales: - Asubadin & Inés (2011). - Rojas (2007).	Uniformar y controlar el cumplimiento de las rutinas de trabajo y evitar su alteración arbitraria; simplificar la responsabilidad por fallas o errores; facilitar las labores de auditoría; facilitar, la evaluación del control interno y su vigilancia; que tanto los empleados como sus jefes conozcan si el trabajo se está realizando adecuadamente; reducir los costos al aumentar la eficiencia general. En este se llegó a los siguientes resultados.
Antecedentes Nacionales - Verrando (2016). - Mandujano (2014)	mostrar un modelo de control interno para empresas con pequeña capacidad administrativa, que permita un mejores desarrollos de los procesos, mayor eficiencia en la operación del negocio y que ayude al crecimiento y productividad de este tipo de organizaciones; para lo cual utilizo la técnica de la revisión bibliográfica y documental; llevo a la siguiente conclusión:

<p>Antecedentes regionales</p> <p>- Vásquez (2016).</p> <p>- Benítez (2015).</p>	<p>Las Actividades de Control son procedimientos que ayudan a asegurar que las instrucciones dadas por la dirección se lleven a cabo, permite que las medidas establecidas para controlar los riesgos estén enmarcadas al logro de los objetivos de la empresa. Por ello es necesario que todo el personal esté involucrado en el trabajo.</p>
--	--

5.2.1 identificar y determinar las características del control interno:

- 1) De las MYPES encuestadas se establece de los trabajadores que el 70% dicen que si saben que es control interno y el 30% dicen que no saben del control interno (ver tabla N° 01).
- 2) Se aprecia de los trabajadores encuestados el 50 % opinan que si es necesario implementar el control interno y el 50% opinan que no es importante en control interno. (ver tabla N°02).
- 3) Se muestra de los trabajadores, encuestados, 60 % opinan que no es necesario, el 20% opinan que sí y el 20% dicen que no es necesario. (ver tabla N° 03).
- 4) El 20 % dicen que, si les informo, el 20% dicen que no les informo y el 30% si conocen las metas y el 30% saben cuáles son sus objetivos (ver tabla N°04) .
- 5) El 60 % opinan que, si cuentan y el 40% opinan que no cuentan con lo suficiente (Ver tabla N° 05)
- 6) El 100% de los encuestados, dicen que si se encuentran identificados los riesgos (Ver tabla N° 06)
- 7) El 80% de los trabajadores encuestados dicen que si tiene en conocimiento el riesgo de actividades y el 20% dice que no tiene conocimiento, (ver tabla N° 07).
- 8) El 60% de los trabajadores encuestados, dicen que si se tomó las medidas para afrontar los riesgos y el 40% opinan que no saben (ver tabla N° 08).
- 9) El 30% de los encuestados opinan que, si se tomó aspectos, y el 40 % opinan que no se informó, el 30 % informan que se opina a veces, (ver tabla N° 09).
- 10) Se aprecia los encuestados, el 70 % opinan que, si se han establecido los riesgos, y el 30 % opinan que no se estableció los riesgos (ver tabla N° 10).
- 11) El 80% opinan que, si se tiene implementado para cumplir con sus objetivos, y el 20% dicen que no tiene implementado (Ver tabla N° 11)
- 12) El 70% opinan que no se hacen inventarios, y el 20% opinan que, si se hacen inventarios, el

10% opinan a veces (ver tabla N° 12).

13) El 60% opinan que no están en orden y el 40% opinan que no están en orden (Ver tabla N° 13)

14) El 70 % dicen que si cuentan con los indicadores y el 30% dicen que no cuentan con los indicadores (Ver tabla N° 14).

15) El 30% opinan que tienen un ambiente limpio y el 30% opinan que no cuentan con un control de procesos, y el 40% opinan que tienen una buena atención al cliente (Ver tabla N° 15).

16) El 50% se analiza los documentos, y el 30% se determina por los dueños, y el 20% se ejecuta de acuerdo al aprobado de los dueños (Ver tabla N° 16).

17) El 70% de los trabajadores encuestados manifiestan que no cuentan con una calidad y el 30% manifiestan que si tienen y cuentan con una calidad (Ver tabla N° 17).

18) El 10% de los trabajadores dicen que, si reciben información por data, y el 20% se comunican por WhatsApp, y el 40% se comunican por redes sociales, y el 30% se comunican por radio o emisora local a los trabajadores (Ver tabla N° 18).

19) El 100% de los encuestados opinan que si tienen acceso a la información de la empresa (Ver tabla N° 19).

20) El 80% de los encuestados manifiestan que si cuentan y el 20% manifiesta que no cuentan con la información (Ver tabla N° 20).

21) El 100% de los funcionarios encuestados manifiestan que si se monitorea o se supervisa el desarrollo correcto de las actividades (Ver tabla N° 21)

22) El 60% manifiestan que si son comunicados y el 20% manifiesta que no son

manifestados, y el 20% opinan que a veces son manifestados (Ver tabla N° 22).

23) El 40% dicen que mejora la base en el presupuesto y el 30% dicen que la base es la venta y el 30% opinan que pueden poner ofertas (Ver tabla N° 23).

24) El 50 % de los trabajadores indican que sean con plantillas y el 50% indican que sea al contado (Ver tabla N° 24).

VI. Conclusiones.

Las panaderías y pastelerías en la actualidad para las masas del mercado en gran mayor parte de las ventas, produce una gigantesca frustración entre los individuos que padecen de obesidad en el momento de hacer sus compras en los diferentes locales comerciales ya que no encuentra la forma sencilla de los pasteles que se ajusten a su gusto del cliente, debido a este tipo de problemas encontrados es que la microempresa debe de dar énfasis a la importancia del control interno para la mejora continua, encontrando una fuerte relación con la rentabilidad. Es decir que el sector comercio es muy importante y que los del rubro deben apostar por conocer su control interno a favor de la empresa ~~publicitaria~~ ~~publicitaria~~.

6.1.1 Respecto al control interno

Se aprecia que del 100% de los trabajadores encuestados, el 70% dicen que si conocen que es el control interno y el 30% dicen que no conocen sobre que es el control interno.

6.1.2 respecto a la evaluación de riesgos

La evaluación de riesgos tiene como fundamento establecer las medidas para afrontar los riesgos se aprecia que del 100% de los trabajadores encuestados, el 70 % opinan que, si

afrontan los riesgos y el 30 % opinan que no cumplen con Las medidas establecidas.

6.1.3 respecto a las actividades de control interno.

Los documentos de la empresa se aprecian que el 100% de los encuestados, 60% manifiestan que no son numeradas, y el 40% manifiestan que son numeradas.

6.1.4 respecto a la información y comunicación

Los trabajadores de la empresa opinan el 100% de los encuestados, que si son informados sobre el acceso de la empresa.

6.1.5 respecto a la supervisión

Respecto a la empresa se aprecia que el 100% de los encuestados, manifiestan que si hay operaciones de supervisión para el buen manejo de la empresa.

6.2. Recomendaciones

La empresa comercial panadería y pastelería tu caserita, debe implementar los Procedimientos de los componentes de la caracterización del control interno, con el cual se puede optimizar el uso adecuado de los recursos de la empresa, la confiabilidad de la información, realizar capacitaciones, designar jefes por áreas e implementar charlas al personal lo que permitirá realizar eficientemente sus funciones dentro de la empresa así como el cumplimiento A.C., debe implementar los procedimientos de los componentes de la caracterización del control interno, con el cual se puede optimizar el uso adecuado de los recursos de la empresa, la confiabilidad de la información, realizar capacitaciones, designar jefes por áreas e implementar charlas al personal lo que permitirá realizar eficientemente sus funciones dentro de la empresa así como el cumplimiento de los reglamentos y políticas

establecidas, esto conlleva a un buen manejo de todas las áreas, para asegurar el cumplimiento de los objetivos trazados. A su vez se recomienda a las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú, así como a la empresa Comercial, panadería y pastelería tu caserita debe implementar el control interno en sus operaciones e involucrar tanto a los directivos como al resto del personal de la empresa por lo tanto las empresas comerciales por medio del sistema de control interno logrará el perfeccionamiento continuo en sus operaciones que realiza en su empresa.

VII Referencias bibliográficas:

Flores & Ibarra (2006). Diseño del Control Interno para la Pequeña y Mediana empresa.

Gonzales (2013). Tesis Titulada. Caracterización del Control Interno en la Gestión de las Empresas Comerciales del peru

El Decreto Legislativo N° 19039.- Ley Orgánica del Sistema Nacional de Control.

República (2013). Ley N° 28716 Ley de Control Interno de las Entidades del Estado.

Normas Legales (2006). Ley de Control Interno de las Entidades del Estado.
Sistema de control Interno

Vasquez Y. (2016). “EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA.

PRODUCE. (2021). *Desempeño del Sector Comercio Interno, Febrero - 2021*.
Obtenido de <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/estadistica-oe/estadisticas-comercio-interno>

Rosales, N. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hotelería de la ciudad de Huaraz, periodo 2017*. Huaraz: Repositorio Uladech.

Servin. (2020). *Importancia del control interno en las empresas*.

Servin, L. (2020). Obtenido de https://www2.deloitte.com/py/es/pages/audit/articles/opinion-control-interno-empresas.html?gclid=CjwKCAjw7J6EBhBDEiwA5UUM2gks78XRO7k2K2j2HnY_-SnHigc14QIEDHgCSclvIuccZGJ5NhY9BoCAeYQAvD_BwE

Servin, L. (2020). *Deloitte*. Obtenido de ¿Por qué es importante el control interno en las empresas?: <https://www2.deloitte.com/py/es/pages/audit/articles/opinion-control-interno-empresas.html>

Benítez C. (2014). “DISEÑO DE UN SISTEMA DE CONTROL INTERNO ADMINISTRATIVO.

Informe Coso (s/f). *El control interno de acuerdo al informe coso*.

Anexos

Anexo 1: Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																
N°	ACTIVIDADES	AÑO 2021														
		MES MARZO			MES ABRIL				MES MAYO				MES JUNIO			
		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Socialización del SPA/ Informe final del trabajo de investigación y Artículo científico															
2	Presentación del primer borrador del informe final															
3	Mejora y redacción del primer borrador del informe final															
4	Primer borrador de artículo científico y enviar al campus virtual.															
5	Programación de la segunda tutoría grupal/ Mejoras a la redacción del informe final y artículo científico															
6	Revisión y mejora del informe final															
7	Revisión y mejora del artículo científico															
8	Consultas y dudas sobre las calificaciones de la 1° unidad															
9	Programación de la tercera tutoría grupal/ calificación del informe final artículo científico y ponencia por el DT															
10	Calificación sustentación del informe final, artículo científico y ponencia por el JI. Elaboración del acta de aprobación o desaprobación del informe del trabajo de investigación.															
11	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el JI (2da. Revisión)															
12	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el JI (2da. Revisión)															
13	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el JI (2da. Revisión)- informe final- Revisión por turnitin.															

Anexo 02: Presupuesto:

desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% ó Número	Tota l (S/.)
Suministros (*)			
· Impresiones	-	-	-
· Fotocopias	-	-	-
· Empastado	-	-	-
· Papel bond A-4 (500 hojas)	-	-	-
· Lapiceros	-	-	-
Servicios			
· Uso de Turnitin	50.00	4	200.00
· Internet	80.00	4	320.00
· Luz	50.00	4	200.00
Sub total			720.00
Gastos de viaje			
· Pasajes para recolectar información	10.00	4	40.00
Sub total			40.00
Total de presupuesto desembolsable			760.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Tota l (S/.)
Servicios			
· Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
· Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
· Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
· Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
· Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			1,412.00

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



Reciban un cordial saludo:

Agradeceré mucho su participación aportando datos, respondiendo a las siguientes preguntas del presente cuestionario, mediante el cual me permitirá lo cual me permitirá hacer mi proyecto para optar mi bachiller de la carrera de contabilidad.

Mi presente cuestionario tiene como finalidad de la recolección datos de la municipalidad distrital de Caracoto para desarrollar el proyecto de investigación cuyo título es:
CARACTERIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DE JULIACA: CASO EMPRESA PANADERÍA Y PASTELERIA TU CASERITA DEL DISTRITO DE JULIACA,2020

La información que usted proporcionará será utilizada con fines de investigación por ello se le agradecer su valiosa información solicitada y colaboración

N°	ESPECIFICOS	ENCUESTAS	RESPUESTAS		DETALLAR
			SI	NO	
	AMBIENTE CONTROL	1 ¿Sabe usted sobre que es el Control interno?			
		2 ¿cree usted que es importante implementar un sistema de control interno en su negocio?			
		3 ¿La empresa cuenta o ha contado con un Manual de Organización y Funciones (MOF) ?			
		4 ¿La empresa hace conocer a los trabajadores la visión, misión y objetivos estratégicos?			
		5 ¿Todas las áreas cuentan con la cantidad suficiente de personal para el desarrollo de sus actividades?			
	EVALUACION DE RIESGO	6 ¿Se encuentra identificados los riesgos por cada objetivo de su empresa?			
		7 ¿Todos los personales tienen conocimiento de los riesgos de las actividades?			
		8 ¿la empresa ha tomado medidas para afrontar los riesgos identificados?			
		9 ¿se han tomado en consideración aspectos internos y externos en la identificación de riesgos?			
		10 ¿Se han establecidos acciones para afrontar los riesgos en su empresa?			
	ACTIVIDAD DE CONTROL	11 ¿Se ha implementado procedimientos adecuados para el cumplimiento de los objetivos?			
		12 ¿ periódicamente se hacen, inventarios dentro de la empresa?			

		13 ¿Los documentos internos que generan están debidamente numeradas y visadas?			
		14 ¿la entidad cuenta con indicadores de actividades y tareas ?			
		15 ¿Qué aspectos pueden mejorar la empresa?			
	INFORMACION Y COMUNICACIÓN	16 ¿La información del área se analiza, evalúa y sintetiza para la toma de decisiones?			
		17 ¿La empresa cuenta con instrumentos que aseguren la calidad y suficiencia de la información?			
		18¿Se ha elaborado charlas que orienten la comunicación a los trabajadores?			
		19 ¿se ha definido que el personal tiene acceso a la información de la empresa?			
		20 ¿La empresa cuenta con información del control interno?			
	SUPERVISION	21¿Se realizan operaciones de supervisión para el correcto desarrollo de las actividades?			
		22 ¿Las deficiencias y problemas detectados son comunicados oportunamente a los responsables para que puedan tomar acciones?			
		23 ¿Cuándo se proponen mejorar, se disponen medidas para desarrollarlas?			
		24 ¿Cómo quieren los trabajadores que se les efectúe sus pagos la empresa?			

Anexo 4: Consentimiento informado.

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA EL CUESTIONARIO

La finalidad de este protocolo en Ciencias Contables y Financieras, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia. La presente investigación se titula: caracterización del control interno de las empresas del sector comercio de juliaca: caso empresa panaderia y pasteleria tu caserita del distrito de juliaca, 2020 y es dirigido por MAMANI QUISPE ANITA OLINDA, investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar y describir caracterización del control interno de las empresas del sector comercio de juliaca: caso empresa panaderia y pasteleria tu caserita del distrito de juliaca, 2020 Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de un informe enviado al correo. Si desea, también podrá escribir al correo quispeanita.94@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación: Nombre del representante legal: Barrantes Apaza Hermogenes / Fecha: 06-05.2021



Firma del representante legal



Firma del investigador (o encargado de recoger información)

Anexo 5: Otros

Ficha ruc

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	10704025853 - BARRANTES APAZA HERMOGENES LINDER		
Tipo Contribuyente:	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO		
Tipo de Documento:	DNI 70402685 - BARRANTES APAZA, HERMOGENES LINDER		
Nombre Comercial:	- Afecto al Nuevo RUS: SI		
Fecha de Inscripción:	14/11/2017	Fecha de Inicio de Actividades:	14/11/2017
Estado del Contribuyente:	SUSPENSION TEMPORAL		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	-		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL/COMPUTARIZADO	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	. Activar Windows		

Actividad(es) Económica(s):	Principal - 1071 - ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PANADERÍA Secundaria 1 - 4719 - OTRAS ACTIVIDADES DE VENTA AL POR MENOR EN COMERCIOS NO ESPECIALIZADOS
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	BOLETA DE VENTA
Sistema de Emisión Electrónica:	-
Emisor electrónico desde:	-
Comprobantes Electrónicos:	-
Afiliado al PLE desde:	-
Padrones:	NINGUNO
Fecha consulta: 14/05/2021 19:48	

. Activar Windows

Evidencia de turniting

campus.uladech.edu.pe/mod/turnitintooltwo/view.php?id=1555051

Sección 1 Sección 2 Sección 3

Título	Fecha de inicio	Fecha límite de entrega	Fecha de publicación
Informe final- Revisión turnitin - Sección 1	5 may 2021 - 19:49	19 may 2021 - 18:49	6 may 2021 - 19:49

Resumen:
Resumen:

Estimado estudiante, en esta semana deberá:

- Subir un archivo digital, conteniendo los siguientes elementos: Introducción, Bases teóricas, resultados, análisis de resultados y conclusiones; el cual deberá cumplir con la Política del servicio antiplagio (máximo porcentaje de similitud: 15%)

Nota: Recordar que los trabajos no entregados en la fecha programadas serán calificados con nota cero (00)

Actualizar entregas

	Título de la Entrega	Identificador del trabajo de Turnitin	Entregado	Similitud	
Ver recibo digital	parrafaseo	1586408702	14/05/2021 20:40	5%	Entregar Trabajo

TARAZONA TARAZONA CLARA | PROYECTO DE INVESTIGACION | PROYECTO DE INVESTIGACION | parrafaseo (1).pdf

C:/Users/Usuario/Downloads/parrafaseo%20(1).pdf

parrafaseo

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%	5%	0%	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uladech.edu.pe	5%
	Fuente de Internet	

Excluir citas Activo Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía Activo

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.