



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**COMUNICACIÓN FAMILIAR Y ADICCIÓN A LAS REDES
SOCIALES EN ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA,
CHIMBOTE, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

ALEJOS FLORES, YANIRA PAMELA

ORCID: 0000-0001-7296-4835

ASESOR

FLORES POVES JAIME LUIS

ORCID: 0000-0003-1276-1563

CHIMBOTE -PERÚ

2022

Equipo de trabajo

Autora

Alejos Flores, Yanira Pamela

ORCID: 0000-0001-7296-4835

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,

Chimbote, Perú

Asesor

Flores Poves, Jaime Luis

ORCID: 0000-0003-1276-1563

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Jurado

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Mg. Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Mg. Abad Nuñez, Celia Margarita

ORCID: 0000-0002-8605-7344

Firma del jurado y asesor

Dra. Millones Alba, Erica Lucy
Presidente

Mgtr. Velásquez Temoche, Susana Carolina
Miembro

Mgtr. Abad Nuñez, Celia Margarita
Miembro

Flores Poves, Jaime Luis
Asesor

Dedicatoria

A Dios, a mi madre que me motivo día a día para lograr mis sueños y nunca rendirme,
también, a mis hermanos por apoyarme en mis objetivos trazados.

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de Psicología, Chimbote, 2021, cuyo estudio es de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo fueron los estudiantes de Psicología, uladech, la población estuvo constituida por 100 estudiantes de psicología que cumplieron con los criterios establecidos. Los instrumentos utilizados fueron Escala de comunicación familiar (FCS) de Olson (2006) con una confiabilidad α de Cronbach de la escala es 0.90. Y Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014) con una confiabilidad igual a 0.922 y con una validez de presentando la medida KMO = 0.881. Los resultados mostraron que los niveles de comunicación familiar se encontraron en un nivel medio con un porcentaje de 62%, y la adicción a las redes sociales en un nivel medio con un porcentaje de 63%. Se concluyó que existe relación entre comunicación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de Psicología.

Palabra clave: adicción, comunicación familiar, redes sociales

Abstract

The present study aimed to relate family communication and addiction to social networks in Psychology students, Chimbote, 2021, whose study is observational, prospective, cross-sectional and analytical. The research level was relational and the research design was epidemiological. The universe was Psychology students, uladech, the population consisted of 100 psychology students who met the established criteria. The instruments used were the Family Communication Scale (FCS) by Olson (2006). And the Social Media Addiction Questionnaire (ARS) by Escurra y Salas (2014). The results showed that family communication levels were found at a medium level with a percentage of 62%, and addiction to social networks at a medium level with a percentage of 63%. It was concluded that there is a significant relationship between family communication and addiction to social networks in Psychology students.

Keyword: addiction, family communication, social network

Contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador de tesis	3
Dedicatoria	4
Resumen	5
Abstract	6
Contenido	7
Índice de tablas	9
Índice de figuras	10
Introducción	11
1. Revisión de la literatura	14
1.1. Antecedentes	14
1.2. Bases teóricas de la investigación	19
2. Hipótesis	28
3. Método	29
3.1. Tipo de investigación	29
3.2. Nivel de la investigación	29
3.3. Diseño de la investigación	29
3.4. El universo, población y muestra	29
3.5. Operacionalización de variables	30
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
3.6.1. Técnicas	31
3.6.2. Instrumentos	31
3.7. Plan de análisis	31
3.8. Principios éticos	32

4. Resultados	33
5. Discusión	36
6. Conclusiones	39
Recomendaciones	40
Referencias	41
Apéndice A. Instrumento de evaluación	45
Apéndice B. Consentimiento informado	47
Apéndice C. Cronograma de actividades	48
Apéndice D. Presupuesto	49
Apéndice E. Ficha técnica de instrumento de evaluación	50
Apéndice F. Matriz de consistencia	54

Índice de tablas

Tabla 1	30
Tabla 2	33
Tabla 3	33
Tabla 4	33
Tabla 5	34

Índice de figuras

Figura 1 35

Introducción

Camejo, (2018). La familia es el primer vínculo que tiene el ser humano con la sociedad, en lo cual aprende a relacionarse, a demostrar afecto y a reconocer los valores de las personas de su entorno y de sí mismo. Así mismo dentro de cada familiar puede existir distintos gustos, culturas o costumbres. Lo que conlleva a demostrar diferentes inclinaciones o comportamientos y conductas. Además, la comunicación se considera de manera eficaz en la cual los miembros podrán interactuar y compartir ideas de manera asertiva.

Por otro lado, Forero, (2012). Se encuentra las redes sociales que son de gran importancia hoy en día ya que nos permite comunicarnos con familiares o amistades sin importar el lugar o la distancia, pero en algunas ocasiones eso provoca adicción ya que no hay un uso saludable de las redes sociales, se preocupan y les importa más recibir la aprobación de personas por medio de una red social que muchas veces no conocen y los comentarios o like que den a las fotos y se olvidan del mundo real.

Al observar esta problemática, se decidió realizar una investigación para conocer si existe la relación entre comunicación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de psicología Uladech, Chimbote. En la cual podrían relacionar, describir cada variable por separado y dicotomizar ambas y así podremos conocer cuál es la situación que presentan los estudiantes de la universidad antes mencionada.

En dicha investigación también se tomará en cuenta la familia, comunicación familiar, tipos de comunicación, adicción a las redes sociales, también se hablará acerca de la importancia del uso adecuado de las redes sociales.

Metodología, el tipo de estudio será observacional, prospectivo, transversal y analítico. El diseño de investigación será relacional. El diseño de investigación será epidemiológico.

Organización Mundial de la Salud (2012). La comunicación que se da en los miembros de la familia, es una manera eficaz en la cual los familiares puede transferir a los niños y adolescentes, cuán importante son para ellos los valores y así puedan afrontar las situaciones riesgo y tener el valor de alejar a las personas que les ponen en riesgo. De la misma manera el estudio realizado en países de Europa por la OMS. La dicha investigación brindó las siguientes conclusiones, la investigación fue aplicada a niños de 11 a 13 años así mismo a adolescentes de 15 años de edad, el cual arroja resultados positivos para poder entablar y mantener una fluida conversación.

Royero, (2007). A consecuencia en que pasa el tiempo se ha comprobado que el internet ha tergiversado la manera de ver la sociedad, y como este ha influido para que las personas tengan mayores posibilidades de comunicación sin importar en el lugar o la distancia en la que se encuentren y aquí entra la noción de las redes sociales, en lo cual residía o fue elaborada para juntar a ciertas cantidades de personas de diferente clase y nivel social de una universidad específica, sino con el tiempo dicho tipo de “moda” se expandió por su popularidad y la manera en la que funcionaba.

Echeburua, (2009). Realizo una investigación en lima en la cual obtuvo que, de 100 limeños entre la edad de 12 a 17 años, de los cuales 91 emplean el uso de internet. De los cuales el 95,8% lo usan para buscar información, el 89,2% para comunicarse (chat, redes sociales, correos electrónicos), y el 82,3% para entretenimiento. Sólo el 5,3% hace uso para su educación y capacitación de actividades. Por lo cual es claro que nos encontramos en una dura realidad que nos enfrenta, la adicción a las redes sociales.

Los estudiantes de la carrera profesional de psicología, presentan dificultades en la comunicación familiar relacionado con las redes sociales, por lo que se decidió hacer un proyecto de investigación, para conocer la importancia de la familia fuera de las redes sociales y puedan demostrar sus sentimientos e ideas. Dicho esta cabe mencionar que la

comunicación es fundamental para mantener una adecuada relación expresiva y comunicativa y esto influye en las relaciones interpersonales. Por cual se creó la siguiente interrogante, ¿Existe relación entre comunicación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de psicología, uladech, Chimbote, 2021? Así mismo, para dar respuesta a la pregunta mencionada anteriormente se elaboró un objetivo el cual fue, Relacionar la comunicación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de psicología, uladech, Chimbote, 2021. Para dar respuesta al objetivo general se crearon 3 objetivos específicos los cuales fueron, describir la comunicación familiar, describir la adicción a las redes sociales y dicotomizar la comunicación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de psicología, uladech, Chimbote, 2021.

La presente investigación es importante para los intereses de la Psicología relacionado como ciencia, mediante esto podremos determinar de manera cuantificable la situación por la que atraviesan los estudiantes de la carrera profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, relacionando comunicación familiar y adicción a las redes sociales, según los resultados que se obtendrán se plantearan soluciones como programas o sesiones educativas para que ayudemos a mejorar la comunicación familiar en la población de estudio y se buscara disminuir los niveles de adicción a las redes sociales. Echeburúa y Corral (2010), refieren que las tecnologías de hoy en día son facilitadores de la vida, pero del mismo modo también afectan a las familias, puesto que se convierten en un fin y no en un medio. Este se puede ver en el momento que existe una obsesión de manera enfermiza para poder adquirir todas las novedades en tecnología y esta necesidad de querer adquirir pasa a segundo plano porque se convierte en una necesidad poderosa, Además se dice que las redes sociales tienen tanta acogida que llega atrapar a las personas en el mundo virtual por lo que contribuye en crear falsas identidades de personalidad, distanciarse de su ambiente familiar.

1. Revisión de la literatura

1.1. Antecedentes

Cantuarias. (2019). Realizo una investigación titulada Comunicación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel Secundaria de Trujillo, 2019. Lo cual tuvo como objetivo determinar la relación entre las variables por lo que fue una investigación de tipo correlacional, para lo cual contó con una muestra de 205 estudiantes de nivel secundario de primero a quinto año, a quienes se les aplicó la escala de comunicación familiar (FCS) de Olson (2006) y el cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) de Escurra y Salas (2014). Los resultados denotaron que los niveles de comunicación familiar se encontraron en un nivel medio con 39.5% y la adicción a las redes sociales con un nivel medio de 35.1%, por lo que en la relación entre la comunicación familiar y la adicción a las redes sociales se encontró una correlación altamente significativa inversa ($p > .01$), con tamaño de efecto de magnitud mediana con valores de (-0.40). Por tanto, se puede afirmar que a mayor comunicación familiar se espera un menor nivel de adicción a las redes sociales; así como también para las dimensiones se hallaron correlaciones de magnitud mediana.

Córdova y Dávila (2017). Realizaron una investigación titulada Clima social familiar y adicción a las redes sociales en los Estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales San Martín, 2017. En lo cual tuvieron de objetivo determinar si existe relación entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en los estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales-San Martín, durante el año 2017. La muestra estuvo constituida por 124 estudiantes del 3er al 5to año de secundaria, los cuales cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión. Para el recojo de información se utilizó la Escala de

Clima Social Familiar (FES) de Moos, Moos y Tricket adaptada por Ruiz y Guerra-1993 y el Inventario y Medición a las Redes Sociales (MEYVA) de Mendoza y Vargas-2014. Los resultados indican que el grado de comunicación familiar ($X^2= 32.516$), desarrollo personal familiar ($X^2= 21.591$) y la estabilidad familiar ($X^2= 50.295$) correlacionan significativamente con la adicción a las redes sociales, con 4 grados de libertad (9.488); en tal sentido se concluye que existe relación significativa entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en los estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales San Martín, 2017, dado que el chi cuadrado de Pearson ($X^2=36.842$) es notablemente mayor al Chi tabular con 4 grados de libertad (9.488), hallándose que el valor $p = .000$ a un nivel de significativa de 0,05 (bilateral), corroborando la correlación alta y directa. Por lo tanto, al 95% de confianza aceptamos que las variables son dependientes.

Castro. (2018). Realizó una investigación titulada Riesgo de adicción a las redes sociales y comunicación familiar en adolescentes de una Institución Educativa Privada de Lima, 2018. Tuvo como objetivo determinar si existe relación significativa entre el riesgo de adicción a las redes sociales y comunicación familiar con el padre y la madre en adolescentes. Para este estudio se contó con una muestra de 234 adolescentes comprendidos entre los 11 y 17 años, estudiantes de una institución educativa privada. La investigación corresponde al diseño no experimental, de tipo cuantitativo, correlacional. Se utilizaron dos cuestionarios: El cuestionario de riesgo de adicción a redes sociales (CARS) y el de Escala de comunicación familiar (CA-M/CA-P) de Barnes y Olson (1982). Este último instrumento fue adaptado por Chávez en una población peruana, alcanzando una confiabilidad de 0.89 y la validez se llevó a cabo mediante juicio de expertos. Mediante el Rho de Spearman, se obtuvo un coeficiente de -0.405 y un p valor 0.000 (p

Mendez. (2018). Realizo una investigación titulada “Clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes ingresantes a la carrera profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Católica San Pablo Arequipa 2018” El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios. Es un tipo de investigación descriptivo - correlacional, se utilizaron como instrumentos, la Escala del Clima Social Familiar, la cual presenta una confiabilidad aceptable ($\alpha > 0.753$) y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS), el mismo que presenta una confiabilidad alta ($\alpha > 0.954$). La muestra fue no probabilística y estuvo conformada por 136 estudiantes ingresantes de la carrera profesional de Ingeniería Civil de la UCSP de la Ciudad de Arequipa. Los resultados indican que el 100% de los investigados usa las redes sociales, donde el 20.6% se encuentra todo el tiempo conectado y la mayoría de los estudiantes usa más de tres veces al día las redes sociales. Con respecto al clima social familiar y la dimensiones relaciones estas se encuentran en el nivel promedio con tendencia al nivel bueno, sin embargo, las dimensiones desarrollo y estabilidad se encuentran en el nivel promedio con tendencia al nivel bajo, no existen diferencias respecto al sexo ni a la edad. Con respecto a la adicción a las redes sociales, estas se encuentran en el nivel medio en la variable y sus dimensiones, no existiendo diferencias con respecto al sexo y la edad. Finalmente, no existe relación estadísticamente significativa entre el clima social familiar y la adicción a las redes sociales en los estudiantes universitarios investigados, sin embargo, existen relaciones no significativas, donde se observa que los estudiantes que tienen un mal clima social familiar, presentan alta adicción a las redes sociales.

Gavilanes. (2015). Realizo una investigación titulada “Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes”. El presente trabajo comprende un proyecto de desarrollo e investigación, en el cual se pretende determinar el nivel de

adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en adolescentes de etapa temprana que asisten a las Unidades Educativas Vicente Anda Aguirre y Yanahurco del cantón Mocha. Producto de los resultados se propuso realizar una guía de intervención primaria orientada a disminuir los niveles de afectación psicológica de este fenómeno social. El procedimiento metodológico parte del diagnóstico inicial a través de la aplicación de instrumentos de medición psicológica: Test de Adicción a Internet (Young, 1998), Cuestionario Diagnóstico de Adicción a Redes Sociales dirigido a adolescentes (Martínez, 2011), y el Inventario de Adaptación de la Conducta (Cordero, 1981). El fundamento teórico se desarrolló bajo el paradigma Cognitivo-Conductual. La modalidad utilizada es bibliográfica y de campo, el enfoque cuantitativo y cualitativo, el alcance descriptivo, explicativo y correlacional de corte transversal. Las unidades muestrales está comprendida por 218 adolescentes que oscilan entre 12 a 15 años de edad. Los resultados más significativos se presentan en adolescentes de décimo año de Educación Básica. La hipótesis se comprueba en forma parcial ya que la tendencia hacia la adicción a las redes sociales está determinada por el factor edad, encontrando que ha mayor edad mayor predisposición hacia la patología. Finalmente se realiza un manual didáctico dirigido a la comunidad educativa, el mismo que está destinado a proporcionar información sobre alternativas de prevención de la adicción a las redes sociales.

Minaya y Valladares. (2016). Realizo una investigación titulada Influencia de las redes sociales (facebook y whatsapp) en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial de la institución educativa experimental-UNS-Chimbote-2016. La tecnología a través de los años se ha ido introduciendo en la vida de los seres humanos y las redes sociales ahora son parte de la cotidianidad de las personas tanto de jóvenes como adultos, transformando la forma de comunicarnos. Si bien es cierto el uso de las redes sociales facilita la comunicación

de las personas que se encuentran a distancia, el exceso del uso de las mismas los aleja de los seres queridos que tienen cerca, descuidándolos porque están conectados en la red social de manera frecuente, las redes sociales han tenido gran impacto que no solo los adolescentes las prefieren sino que los padres de familia pasan horas conectados a éstas redes restando importancia a las relaciones y a la comunicación familiar con sus menores hijos, el cual se ve quebrantado cada día más los vínculos familiares por la poca comunicación. Todo lo antes mencionado nos motivó a realizar la siguiente investigación de tipo correlacional cuyo objetivo fue determinar la influencia de las redes sociales (Facebook y whatsapp) en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial de la institución educativa experimental-uns-chimbote2016. Formaron parte de la muestra un total de 60 padres de familia, los cuales estuvieron representados con la conformación de 30 padres con el 50% del total de la muestra y 30 madres de familia de igual manera con un 50% del total de la muestra, todos los padres de familia contaban con al menos una cuenta activa en una red social, así mismo para recoger los datos se aplicó un cuestionario de 20 ítems; la cual fue validada por una especialista experta en el tema. Al finalizar el estudio, se pudo concluir en base a los resultados obtenidos, que existe una correlación entre ambas variables de estudio (redes sociales y comunicación entre padres e hijos), dichos resultados se pudieron contrastar con el cálculo de chi cuadrado lo que demostró que efectivamente existe relación significativa, entre ambas variables.

Aponte. (2017). Realizo una investigación de título “Adicción a internet y su relación con factores familiares en adolescentes de 15 a 19 años en la ciudad de Loja”. Su objetivo fue evaluar la adicción a internet y factores familiares en adolescentes. Se trató de un estudio, descriptivo, analítico de corte transversal. Se realizó en las unidades educativas de bachillerato de la ciudad de Loja-Ecuador. En la muestra se incluyeron 388 adolescentes de entre 15 a 19 años de edad, designados mediante aleatorización estratificada de las unidades

educativas. Se utilizó un cuestionario sociodemográfico y de caracterización familiar, un cuestionario de estratificación del nivel socioeconómico, un Test de percepción de la funcionalidad familiar (FFSIL) y el test de adicción a internet (IAT) de Young. Los resultados obtenidos mostraron que los adolescentes con adicción a internet tuvieron más disfuncionalidad familiar cuando provienen de familias pequeñas ($p < 0,002$), cuando las redes sociales fueron el servicio más usado ($p < 0,034$) y cuando pertenecieron al estrato socioeconómico medio típico ($p < 0,025$). Existió mayor adicción a internet (AI) en los adolescentes del primer año de bachillerato ($p < 0,005$). Dentro de las dimensiones de la funcionalidad familiar, se observó mayor AI en los adolescentes con baja cohesión ($p < 0,028$) baja armonía ($p < 0,0001$), baja afectividad ($p < 0,023$) y baja comunicación ($p < 0,021$). Concluimos que los adolescentes con disfuncionalidad familiar, provenientes de familias pequeñas, del estrato socioeconómico medio típico y que utilizan en mayor proporción las redes sociales, tienen más riesgo de presentar adicción a internet. Lo mismo ocurre en los adolescentes con bajos niveles de cohesión, armonía, afectividad y comunicación.

1.2. Bases Teóricas de la investigación

1.2.1. La familia

1.2.1.1. Definición. Camejo. (2018) La familia como un primer agente de socialización se conoce como un proceso en que la persona se adecua e interioriza las pautas, valores y normas que están establecidos en la sociedad en la que se desarrolla. Pero cada miembro de la familia muestra una inclinación por algunas culturas o costumbres en lo que se desarrolla su patrón de comportamientos y su conducta. La manera en la cual interiorizan los

valores y normas aprendidos influye en su entorno, pero no solo en el nivel de comportamiento si no también en su nivel cognitivo y emocional.

1.2.2. Comunicación familiar

1.2.2.1. Definición. Tustón (2016). Menciona que la comunicación familiar es el primer vinculo que tiene el ser humano con el entorno, por lo que los miembros se van integrando y creando una convivencia de relaciones positivas, con la finalidad que ellos desarrollen capacidades, establezcan sus valores, manejar problemas o situaciones en la cual deban tomar una decisión, tomen sus propias decisiones con responsabilidad basándose en la enseñanza de sus padres.

2.2.2.2. Tipos de comunicación familiar

Según Martí, G. (2008). Los importantes tipos de comunicación familiar son:

- **Comunicación verbal:** Se realiza de manera continua y reside básicamente en la manera de comunicarse. Así mismo aporta al individuo un conocimiento preciso de lo que se dice, aun cuando se conoce que el conocimiento es básicamente intelectual, y muchas ocasiones falta algún detalle para sé que establezca una saludable relación interpersonal.
- **Comunicación no verbal:** Es más mezclado, se considera los gestos, el tono de voz, postura, también el silencio cuando decide no comunicarse, la agresividad al momento de interactuar. En conclusión, se centra en lo que se expresa con el lenguaje corporal y los gestos. Se considera un poco confusa a diferencia de la verbal, por lo que es necesario conocer el ambiente en el que se de los gestos o actitudes para entender el porqué de ello.

Así mismo Martínez, J. (2018). Señala dos tipos de comunicación mas

- **Comunicación funcional:**

Para que la comunicación sea de tipo funcional se necesita variedad de elementos como la frecuencia y la forma, es decir, la información tiene que ser congruente, clara, oportuna y retroalimentativa es decir se tiene que dar respuesta a la persona que pregunta a base de gestos, actitudes, palabras y con esto se demuestra si la persona recibe el mensaje de la manera en la que es enviada. Por lo que se considera importante ya que las inquietudes se expresan de manera clara y así pueden tener comprensión y satisfacción en el hogar.

- **Comunicación disfuncional:**

Se da cuando los patrones en la familia no se desarrollan de manera saludable y puede ser de manera verbal o no verbal, se toman en cuenta los factores como el mensaje y la congruencia del mensaje, el emisor no expresa de manera precisa sus sentimientos y expresiones si no que por otro lado comparte mensajes incompletos, generalizaciones, expresiones confusas de los sentimientos, sarcasmo y resentimiento silencioso por lo que afecta al receptor y la información no llega de buena manera y afecta en la comunicación.

1.2.2.3. Niveles de comunicación familiar

- **Comunicación informativa:** En este tipo de comunicación solo se informa lo preciso como lo que se ha oído, hecho o visto. Se conoce como comunicación tipo “Periódico” por lo que no sabemos precisamente lo que supone la información para el redactor.

- **Comunicación racional:** En este tipo de comunicación se brinda la información y a partir de ello, empiezan las reflexiones personales, también las especulaciones sobre la noticia. Aquí también abarca la comunicación manipulada o formativa, porque a la vez que se transmite el hecho se pretende informar sobre el otro.
- **Comunicación emotiva:** Se da cuando al compartir la información de lo que ocurre, también abarca los sentimientos de los miembros, así como las muestras de afecto, el estado de ánimo y las emociones. Es algo más íntimo en la cual los familiares conocen el sentir de la persona y los valores. Se considera importante e ideal ya que es una verdadera comunicación.

1.2.2.4. Importancia de la comunicación familiar

Peraza, (2011). Considera de gran importancia la comunicación familiar fluida en todos los aspectos, mayormente con los hijos, ya que ellos se encuentran en un constante cambio y desarrollo y necesitan padres presentes, por otro lado, cuando hay padres ausentes no se desarrolla el compañerismo entre los integrantes del hogar, así mismo la empatía es importante para conocer el sentir y los problemas que están atravesando cada miembro. Se considera de gran importancia brindar el tiempo que necesiten a sus hijos para que ellos se sientan en confianza por si en algún momento llegan a presentar dificultades en su desarrollo del día a día puedan demostrarlo y conversarlo ya que se sienten en confianza.

1.2.3. Redes sociales

1.2.3.1. Definición:

Araujo. (2016). Considera que cuando el individuo se conecta a sus redes sociales se puede observar como una actitud normal de la vida actual del ser humano. Las redes sociales satisfacen las necesidades de las personas, en la cual sirven para conocer el carácter social del ser humano y así se pueda explicar el porqué de la popularidad rápida. También se debe a la necesidad de compañía de las personas, por lo cual deciden refugiarse en un perfil social para llenar ese vacío que tienen por la falta de interacción social. Así mismo las redes sociales los hacen sentir con una satisfacción de aceptación y logro por las diversas reacciones que reciben.

1.2.3.2. Consecuencia de la adicción a las redes sociales

Arroyo, R. (2018). Considera a las redes sociales como un arma de doble filo ya que es beneficioso, pero por otro lado las personas empiezan a pasar más tiempo en ellas. Las consecuencias más relevantes que se encontró fueron las siguientes:

- **Ansiedad:** La mayor dependencia es el móvil, ya que el acceso a las redes sociales es de manera más fácil. Sienten la necesidad de estar pendientes de todo lo que pasa en las redes sociales a cualquier hora del día y si no lo hacen eso les provoca ansiedad. Además, creen que no pueden salir de su hogar sin su celular porque podrían estar incomunicados de lo que está ocurriendo.
- **Trastornos de sueño:** Hoy en día muchos jóvenes confiesan despertarse por la madrugada solo para revisar sus redes sociales. Por lo que es necesario para ellos estar pendiente del celular y ver si hay alguna novedad, un like o comentario. Incluso

afectan sus horas de sueño, afecta en su concentración de sus otras actividades en su vida diaria y afecta en el rendimiento académico.

- Inseguridad respecto a su aspecto físico: Para los jóvenes lo más importante es el aspecto físico. Tratan de cumplir los estándares de belleza que se plasman en las redes sociales y ellos tratan de cumplir ello, solo por satisfacer a las personas que los observan por medio de una pantalla y así puedan recibir comentarios positivos. Quieren parecerse a los famosos porque consideran que en ellos hay perfección, sin embargo, no toman en cuenta que esas fotos pasan por una serie de ediciones como el Photoshop.
- Víctima de ciberacoso: La exposición constante en la que se encuentran, hace que los jóvenes puedan convertirse en víctimas de ciberacoso, ya que no saben quiénes son los que ven sus fotografías o por donde se encuentran circulando y así están expuestos a los pedófilos que se esconden por perfiles falsos. También debemos de hablar del peligro que causa publicar en cada momento que es lo que estás haciendo, quienes son tus familiares, donde te encuentras, sin imaginar que en las redes sociales hay maldad y pueden usarlo para provocarte daños y afectarte física y psicológicamente.

1.2.3.3. Importancia del buen uso de las redes sociales

Forero, S. (2012). Las redes sociales son medios de comunicación muy importantes para las personas y lo pueden usar para diferentes fines, podría ser como para comunicarse con amigos o familiares cercanos o lejanos, también para compartir videos educativos, divertidos y laborales. En las cuales podrían informarse acerca de los acontecimientos importantes que ocurren alrededor de todo el mundo, las cuales son de mayor acogida y de fácil llegada. Continuando con Forero, lastimosamente, gran parte de la juventud, no hace un adecuado uso de las redes sociales, solo se

dedican a los juegos o a las amistades y descuidan las actividades que tienen por realizar y sus labores académicas. Hasta se ha visto jóvenes que dejan de compartir con sus familiares solo por la necesidad de estar frente a una pantalla compartiendo con sus amistades en las redes sociales.

1.2.4. Adicción tecnológica

1.2.4.1. Definición:

Mas Delblanch, M. (2020). Es una conducta consecutiva que para el adolescente le resulta agradable, y más aún cuando inicia en las primeras etapas por lo que genera que no pueda tener control sobre sí, por lo que provoca una interferencia negativa en el desarrollo de su vida diaria, se puede dar en el nivel social, familiar y académico. Considera al uso de internet de manera positiva siempre y cuando no se abandonen las actividades que desarrollan en su día a día. El abuso de las TICs trae consigo muchas cosas negativas como el aislamiento social, afecta la autoestima y hace perder la capacidad de autocontrol de los jóvenes. Así mismo se dice que la adicción es el mayor riesgo en el uso de las Tics, cuando una persona presenta dependencia, las actitudes adictivas vuelven de manera instantánea, lo que provoca que se conviertan emocionalmente activos y sin autocontrol cognitivo acerca de lo que está bien y lo que está mal.

1.2.5. Enfoque teórico

Modelo circunplejo de Olson.

Olson, H., Sprenkle, D., y Russel, C. (1989). Es un modelo de sistemas familiares desarrollado por los autores antes mencionados, buscó integrar la investigación teórica, así como la práctica, por lo cual se propuso la escala FACES III que fue desarrollada para

evaluar la percepción del funcionamiento familiar en dos indicadores: la adaptabilidad y cohesión familiar.

Cabe mencionar que la variable de comunicación también se evalúa, que pasa a ser un subyacente o estructural de la cohesión y adaptabilidad familiar, por lo que se puede mencionar, que entre más adaptada y cohesionada se encuentre una familia, mejor será su comunicación familiar.

El FACES III, esta compuesto de 2 partes con 20 ítems cada una, por lo cual deberán ser calificadas a través de una escala de Likert, con un rango de 1 a 5 puntos desde una visión cuantitativa y de una forma cualitativa contempla los parámetros: casi siempre, muchas veces, a veces sí y a veces no, pocas veces, casi nunca. La parte 1 se encuentra constituida por 20 ítems, destinados a encontrar el nivel de cohesión (10 ítems) y adaptabilidad (10 ítems) de la familia de acuerdo a la percepción del sujeto en ese momento de una forma real. La segunda parte se compuesta por los mismos 20 ítems de la parte 1 que refleja la adaptabilidad y la cohesión familiar, sino desde una visión idealista del sujeto, en otras palabras, lo que a esté le gustaría que fuese su familia. Comparando los resultados se obtiene la diferencia de la percepción real versus la ideal y el índice de satisfacción que tiene el sujeto con el funcionamiento de su familia. Es importante que para la investigación se utilizó únicamente la primera parte, la forma real.

Adicción a las redes sociales

Escurra y Salas. (2014). Hoy en día somos conscientes que existe un nuevo problema de salud mental que es mas frecuente en nuestro día a día. La dependencia psicológica o adicción sin sustancias (a las tecnologías, a los juegos, teléfono, etc). Se convirtió en problemas que afectan las relaciones sociales e interpersonales, familiares, afectivas, rendimiento escolar.

Podemos observar en la población a niños, jóvenes, adultos que presentan comportamientos adictivos a las redes sociales; se encuentran permanentemente pendientes de todo lo que ocurre en las redes sociales, verificando el móvil o la computadora a toda hora, así mismo son participes de reuniones virtuales, juegos en línea con amistades, por lo cual la mayoría de personas que se encuentran sumergidos en las redes sociales pierden contacto o debilitan los lazos con las personas de su entorno, dejan de participar en actividades que antes les provocaban felicidad. También se privan de las necesidades básicas, como privándose del sueño, largos tiempos sin comer.

Las adicciones psicológicas se han caracterizado porque son comportamientos repetitivos lo cual les resulta placenteros en un primer momento, pero en el momento que se vuelve un estilo de vida para la persona ya empieza a generar estados de necesidad que no pueden ser controlados y también se asocian a niveles de ansiedad. Y las personas para que puedan reducir su ansiedad desarrollan comportamientos adictivos, esto ya empieza a producir la búsqueda de gratificación (placer), si no también para reducir los niveles de ansiedad que esta produciendo evitar los dispositivos móviles. Existen dos mecanismos psicológicos (placer-repetición/displacer-evitación) lo cual nos permite conocer que este fenómeno puede ser definido como una adicción en todo sentido. Siendo la única diferencia, del resto de adicciones, la presencia o ausencia de las sustancias.

2. Hipótesis

H₀: No existe relación significativa entre la comunicación familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de psicología, uladech, Chimbote, 2021.

H₁: Existe relación significativa entre la comunicación familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de psicología, uladech, Chimbote, 2021.

3. METODO

3.1. Tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y analítico, porque el análisis estadístico fue bivariado. (Supo, 2014).

3.2. Nivel de la investigación

El nivel de investigación fue relacional porque se buscó demostrar dependencia probabilística entre la comunicación familiar y adicción a las redes sociales, en tanto que no se pretende conocer las relaciones causales, sino más bien la dependencia estadística, que a través de la estadística bivariada permitirá hacer asociaciones. (Supo, 2014).

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque permitió conocer los factores relacionados a la comunicación familiar de los universitarios. (Supo, 2014).

3.4. El universo, población y muestra

El universo son los universitarios. La población está constituida por 500 universitarios de la carrera profesional de psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote y se trabajó con una muestra de 100 universitarios de la carrera profesional de psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote que cumplen con los criterios de elegibilidad:

Criterios de Inclusión

- Universitarios de 4to a 10mo ciclo de la carrera profesional de psicología.
- Universitarios de ambos sexos.
- Universitarios que pertenezcan a la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Universitarios mayores de 18 años.

Criterios de exclusión

- Universitarios con dificultades de comprensión de los instrumentos y que por lo tanto no pueden desarrollarse.
- Universitarios menores de 18 años.

3.5. Definición y operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de Definición y operacionalización de variables

Variable de asociación	Dimensiones / indicadores	Valores finales	Tipo de variable
Adicción a las Redes Sociales	Obsesión por las Redes Sociales Falta de control personal Uso Excesivo de las Redes Sociales	Alto Medio Bajo	Categórica, nominal, politómica
Variable de supervisión	Dimensiones / indicadores	Valores finales	Tipos de variable
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica, nominal, politómica

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas

La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación fue la encuesta, que consiste en el recojo de información a través de un cuestionario de Adicción a las Redes Sociales en la que se utilizó la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de supervisión se utilizó la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

3.6.2. Instrumentos

Para la presente investigación se hizo uso de la Escala de Comunicación familiar (FCS) de Olson et al. (2006) y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales de Ecurra y Salas (ARS), (2014).

3.7. Plan de análisis

Teniendo en cuenta que nuestro estudio es de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo; el nivel de estudio relacional; variables categóricas, nominales, y aunque son politómicas (por lo que se requiere su dicotomización, para realizar el procedimiento estadístico de asociación); por todo lo antes dicho se usará la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de $\alpha = 5\% = 0,05$. El análisis estadístico será bivariado. El procesamiento de los datos será realizado a través de los softwares Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

3.8. Principios éticos

El estudio presentado contempló los principios éticos necesarios para su realización, lo cual fue sugerido por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad católica Los Ángeles de Chimbote, se logró cumplir con la protección a las personas participantes a través de la confidencialidad, la privacidad y respetando la dignidad e identidad de la persona. También, la libre participación y derecho a estar informado, se le brindó información del instrumento que se iba aplicar y se explicó que la participación era voluntaria. Además, el punto de beneficencia no maleficencia, se buscó en todo momento se cuida no dañar a ningún participante del estudio. De igual manera de cumplió con el principio de justicia, puesto que en todo momento se buscó el bienestar de los participantes, mas no el bienestar personal, se aplicó el instrumento a todos los voluntarios sin distinguir clase social o algún tipo de discriminación. Por último, la integridad científica, puesto que en ningún momento de la aplicación se dijo algún tipo de engaño para que las personas participen, los instrumentos son validados, los datos recogidos son verídicos y explicados en la discusión.

4. Resultados

Tabla 2:

La comunicación familiar en estudiantes de psicología 2021.

Comunicación Familiar	f	%
Alto	13	13,0
Medio	62	62,0
Bajo	25	25,0
Total	100	100,0

Nota: De la población estudiada la mayoría presenta un tipo de comunicación familiar medio

Tabla 3:

Describir la adicción a las redes sociales en estudiantes de psicología 2021.

Adicción	f	%
Bajo	36	36,0
Medio	63	63,0
Alto	1	1,0
Total	100	100,0

Nota: de la población estudiada la mayoría presenta un nivel de medio de adicción a las redes sociales

Tabla 4:

Relación de Comunicación Familiar y adicción de las redes sociales en estudiantes de psicología 2021. (Valores Dicotomizadas)

Comunicación Familiar	Adicción a las Redes sociales					
	Bajo		Otros		Total	
	f	%	F	%	F	%
alto	8	22,2%	5	7,8%	13	13,0%
otros	28	77,8%	59	92,2%	87	87,0%
Total	36	100,0%	64	100,0%	100	100,0%

Nota: De la población estudiada presentan un nivel de comunicación familiar alto y por otro lado en adicción a las redes sociales encontramos un nivel bajo de adicción a las redes sociales.

Tabla 5:

El ritual de la significancia estadística.

Hipótesis

Ho: No existe relación de Comunicación Familiar y adición de las redes sociales en estudiantes de psicología 2021

H1: Existe relación de Comunicación Familiar y adición de las redes sociales en estudiantes de psicología 2021

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0,05$

Chi cuadrado de Independencia= 4,229910

P valor= 0,039718 = 3,9718%

Descripción del P valor

Con un 3,9718% de probabilidad de errores, existe relación de Comunicación Familiar y adición de las redes sociales en estudiantes de psicología 2021

Toma de decisión

Existe relación de Comunicación Familiar y adición de las redes sociales en estudiantes de psicología 2021

Fuente: Escala de comunicación familiar y Cuestionario de Adicción de las redes Sociales ARS

Nota: En la presente tabla para comprobar la hipótesis propuesta, se utilizó con la prueba de Chi cuadrado de independencia obteniendo como P valor 3,9718%; encontrándose por encima ligeramente del nivel de significancia del 5%, lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis alterna, es decir, existe relación de Comunicación Familiar y adición de las redes sociales en estudiantes de psicología 2021

Figura 1

Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y adicción a redes sociales en universitarios, Chimbote, 2021.

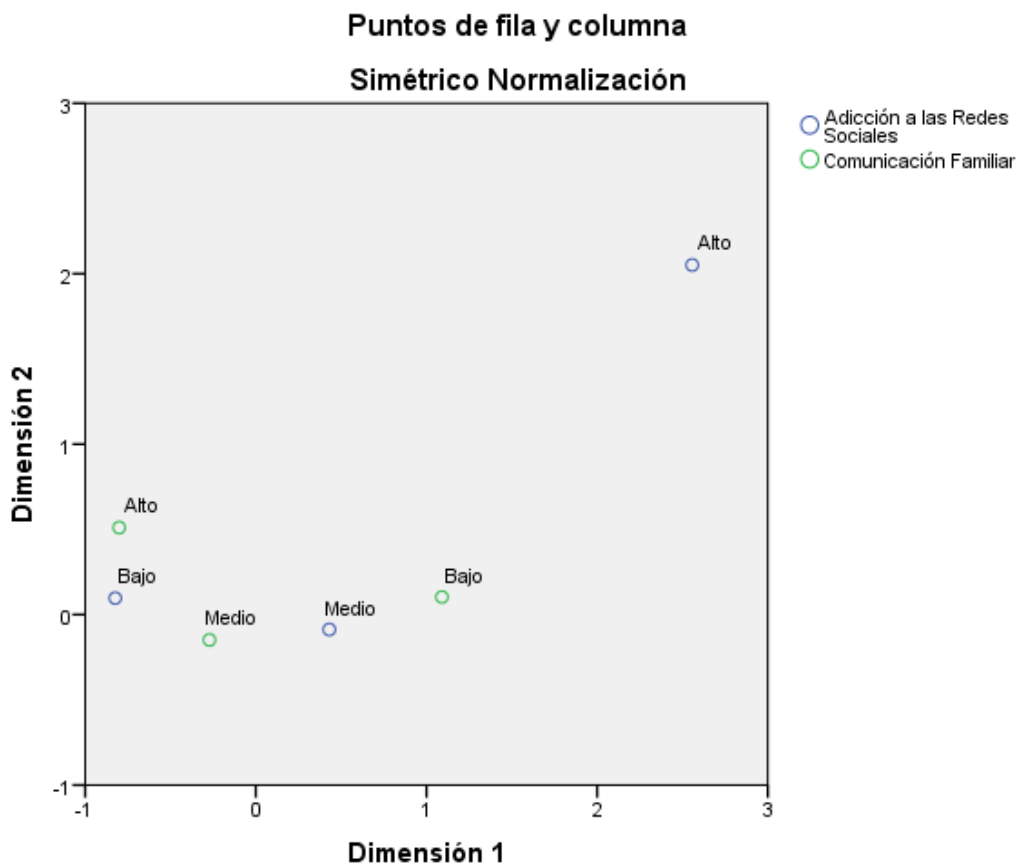


Figura 1. Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de Psicología, Chimbote, 202.

Fuente: Escala de comunicación familiar y cuestionario de adicción a las redes sociales ARS

Nota: De las variables analizadas en el proceso de dicotomización se halló que los puntos más próximos son los que tienen adicción a las redes sociales bajo con un nivel de comunicación familiar alto.

5. **Discusión**

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de Psicología, Chimbote, 2021. Esta idea de investigación surgió porque hoy en día la comunicación familiar se ha visto escasa por el aumento en el uso de redes sociales y eso mayormente se da en los jóvenes que deciden aislarse de su familia, ya sea por motivos de discusiones, falta de comprensión, escasa tolerancia y otros motivos. Estrada, E, & Mamani, H. (2020).

Define a la comunicación familiar como la forma en como actuamos ante la sociedad, así mismo en cómo nos sentimos día a día con cada situación que observamos o vivimos, la comunicación negativa o mala comunicación familiar, se puede dar por distintas situaciones como la drogadicción, problemas de violencia, suicidio, divorcios y por otro lado encontramos a la comunicación buena o comunicación asertiva, en la cual se dará un buen trato dentro del hogar y la comprensión en todos los miembros del hogar.

Organización Mundial de la Salud (2012). La comunicación que se da en los miembros de la familia, es una manera eficaz en la cual los familiares puede transferir a los niños y adolescentes, cuán importante son para ellos los valores y así puedan afrontar las situaciones riesgo y tener el valor de alejar a las malas influencias. Así como describe el estudio que se realizó en países de Europa por la organización mundial de la salud. Y la dicha investigación brindó las siguientes conclusiones, la investigación fue aplicada a niños de 11, 12 y 13 años así mismo a adolescentes de 15 años de edad, corrobora los resultados positivos para así mantener una buena comunicación fluida. La presente investigación es importante para los intereses de la Psicología relacionado como ciencia, mediante esto podremos determinar de manera cuantificable la situación por la que atraviesan los estudiantes de la carrera profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de

Chimbote, relacionando comunicación familiar y adicción a las redes sociales, según los resultados que se obtendrán se plantearan soluciones como programas o sesiones educativas para que ayudemos a mejorar la comunicación familiar en la población de estudio y se buscara disminuir los niveles de adicción a las redes sociales. Se halló como resultado que, si existe relación entre la comunicación familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de Psicología, 2020; debido a que el P valor encontrado corresponde al 3,9718%, es decir que la adicción a las redes sociales influye en el nivel de comunicación familiar.

Con los resultados obtenidos encontramos resultados similares con el estudio de Cantuarias, (2019), donde obtuvo que si existe relación entre la comunicación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel Secundaria de Trujillo, 2019, lo cual lo describe a la adicción a las redes sociales, como la aislación del mundo, de las amistades y familiares y eso puede afectar en su autoestima, su desarrollo social y su pérdida de su capacidad emocional, y por otro lado encontramos a Mendez, P. (2018). Realizo una investigación titulada “Clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes ingresantes a la carrera profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Católica San Pablo Arequipa 2018”, encontró que no existe relación en su población estudiada, por lo que los estudiantes no paran mucho tiempo en su hogar por temas de estudio y todo el tiempo libre que presenten, prefieren pasarlo en sus redes sociales compartiendo con amistades, pese a que su nivel de comunicación sea escaso.

En la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, se buscó encontrar si existe o no relación entre la comunicación familiar y la adicción a las redes sociales ya que la gran mayoría de estudiantes pasan todo el día en la universidad con sus equipos móviles, viendo sus redes sociales o compartiendo con sus amistades por ese medio, así mismo eso provoca una escasa comunicación familiar por lo mismo de que no

paran presentes en casa y cuando eso pasa, cada quien esta interactuando en sus redes sociales y se olvidan lo cuan importante es la convivencia familiar.

Conclusiones

- ✓ En comunicación familiar se obtuvo un nivel medio y un porcentaje de 62%
- ✓ En adicción a las redes sociales se obtuvo un nivel medio y un porcentaje de 63%
- ✓ Se encontró que si existe relación entre la comunicación familiar y la adicción a las redes sociales.

Recomendaciones

- ✓ Brindar talleres y/o charlas sobre el uso adecuado de las redes sociales.
- ✓ Se les recomienda a los estudiantes asistir a especialistas en terapia familiar y adicción a las redes sociales para un mejor desenvolvimiento en su vida cotidiana.
- ✓ Contar con más personas dedicadas a la mejora en la salud mental y un mejor estilo de vida.

Referencias

Aponte, D. (2017). *“Adicción a internet y su relación con factores familiares en adolescentes de 15 a 19 años en la ciudad de Loja”*.

[https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/18327/1/Tesis%20Deyva
r%20Aponte%20Biblioteca.pdf](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/18327/1/Tesis%20Deyva%20r%20Aponte%20Biblioteca.pdf)

Araujo, E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de

Lima. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-
25162016000200005](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162016000200005)

Arroyo, R. (2018). Consecuencias y efectos de las redes sociales en los jóvenes.

[https://www.letrame.com/autores/rebeaas/2018/01/28/consecuencias-y-
efectos-de-las-redes-sociales-sobre-los-jovenes/](https://www.letrame.com/autores/rebeaas/2018/01/28/consecuencias-y-efectos-de-las-redes-sociales-sobre-los-jovenes/)

Camejo. (2018). La familia. El primer Agente de Socialización.

[https://www.divulgaciondinamica.es/blog/la-familia-primer-agente-
socializacion/](https://www.divulgaciondinamica.es/blog/la-familia-primer-agente-socializacion/)

Cantuarias, G. (2019). *Comunicación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de nivel Secundaria de Trujillo, 2019*.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16281>

Castro, C. (2018). *Riesgo de adicción a las redes sociales y comunicación familiar en adolescentes de una Institución Educativa Privada de Lima, 2018*.

[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2913/Carlos_Tesis_M
aestro_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/2913/Carlos_Tesis_Maestro_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Córdova y Dávila (2017). *Clima social familiar y adicción a las redes sociales en los Estudiantes del Colegio Militar Andrés Avelino Cáceres de Morales San Martín, 2017.*

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1441/Elizabeth_Tesis_T%C3%ADtulo_2018.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Echeburúa, E., y Corral, P. (1994). Adicciones psicológicas: más allá de la metáfora. *Clínica y Salud*, 5, 251-258.

<https://journals.copmadrid.org/clysa/art/07e1cd7dca89a1678042477183b7ac3f>

Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, vol. 22, no. 2, 91-96.

<https://www.adicciones.es/index.php/adicciones/article/view/196>

Escurrea, M, y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ars).

<https://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>

Estrada, E., & Mamani, H. (2020). Clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de una institución educativa estatal. *Revista Científica De Ciencias De La Salud*, 13(1), 37 - 43.

https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/view/1344

Forero, S. (2012). Importancia del buen uso de las redes sociales

<http://vivianaforero31.blogspot.com/>

Gavilanes, G. (2015). *“Adicción a las redes sociales y su relación con la adaptación conductual en los adolescentes”*.

<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>

Mas Delblanch, M. (2020). Adicciones tecnológicas: internet, móviles y redes sociales.

<https://www.isep.es/actualidad-psicologia-clinica/adicciones-tecnologicas-internet-moviles-y-redes-sociales/>

Martí, G. (2008). Tipos de comunicación familiar.

<http://gloriamarti.blogspot.com/2008/06/tipos-de-comunicacin-familiar.html>

Martínez, J. (2018). Comunicación funcional y disfuncional.

<http://jmcpsicologiafamiliar.blogspot.com/2018/02/comunicacion-funcional-y-disfuncional.html>

Mendez, P. (2018). *“Clima social familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes ingresantes a la carrera profesional de Ingeniería Civil de la Universidad Católica San Pablo Arequipa 2018”*

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/10193/PSMmemapj.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Minaya, R. y Valladares, N. (2016). *Influencia de las redes sociales (facebook y whatsapp) en la comunicación entre padres e hijos del nivel inicial de la institución educativa experimental-UNS-Chimbote-2016*.

<http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/3001/46322.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Olson, H., Sprenkle, D., y Russel, C. (1989). Circumplex model: systemic assessment and treatment of families. Taylor and Francis.

<https://acortar.link/QahML3>

Peraza, G. (2011). Importancia de la comunicación familiar

<https://www.vix.com/es/imj/familia/2011-05-29/16374/importancia-de-la-comunicacion-familiar>

Royero, Jaim D. (2007). «Las redes de I+D como estrategia de uso de las TIC en las universidades de América Latina» Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 3, N° 2. UOC.

Supo, J. (2014). Metodología de la investigación científica para las ciencias de la salud. <https://files.sld.cu/ortopedia/files/2017/12/Metodolog%c3%ada-de-la-investigaci%c3%b3n.pdf>

Tustón (2016). “*La comunicación familiar y la asertividad de los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica del instituto tecnológico agropecuario benjamín Araujo del cantón Patate*”

<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/20698/2/COMUNICACION%20FAMILIAR%20Y%20ASERTIVIDAD%20-%20copia.pdf>

Apéndice A. Instrumento de evaluación

INSTRUMENTO DE EVALUACION

N°:

I. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5	
Totalmente desacuerdo	en	Generalmente desacuerdo	en Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

Cuestionario de adicción a las Redes Sociales

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre **S** Rara vez **RV** Casi siempre **CS** Nunca **N** Algunas veces **AV**

N°	ITEM	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	CN	N
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Apéndice B. Consentimiento informado**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE****FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD****ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA****CONSENTIMIENTO INFORMADO**

19 de Noviembre de 2020

Estimado

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE EVALUACIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR. Nos interesa estudiar asociación entre la comunicación familiar y Adicción a las Redes Sociales en universitarios, Chimbote, 2021. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Yanira Pamela Alejos Flores
Estudiante de psicología de la ULADECH Católica
Yaniraflores.2716@gmail.com
922857923

Apéndice D. Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	100	30.00
Fotocopias	0.05	500	25.00
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	30.00
Lapiceros	0.30	30	9.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			224.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			224.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			899.00

Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación

Escala de Comunicación Familiar (FCS)

Nombre original: Family Communication Scale – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables de propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar

Administración:

- Individual o grupal
- Adolescentes a partir de los 12 años

Duración: Aproximadamente 15 minutos

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto a la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y medir conflictos. En la versión original ($n=2465$) representa a la población estadounidense ($M=36.2, DE=9.0, \alpha=.90$)

Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar			
	Pc	PD	
Alto	99	50	
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50	
	90	50	
	85	48	
	80	47	
Medio	75	46	
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45	
	65	43	
	60	42	
	55	41	
	50	40	
	45	39	
	40	38	
	35	36	
Bajo	30	35	
	25	33	
	20	31	
	<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
		10	27
5		23	
	1	14	

Cuestionario de Adicción a Redes Sociales

Ficha Técnica

Nombre original: Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

Autores: Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas

Procedencia y año: Lima, 2014

Cobertura: Adolescentes y Jóvenes

Objetivo: Puede ser usada para el diagnóstico de adicciones a redes sociales o para la investigación.

Administración: Individual o grupal

Duración: 10 a 20 min

Descripción del instrumento

El Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), fue elaborado por Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas en el año 2014, los criterios estuvieron basados en las adicciones a sustancias por el DSM-IV-TR (American Association – APA, 2008); lo cual sustituyeron por redes sociales, para ello los criterios identificados se basaron en las experiencias de los instrumentos de adicción a internet y a redes sociales. La prueba está compuesta por 24 ítems que puede ser aplicado de manera individual o grupal con duración de 10 a 20 minutos, para la valoración de estos ítems se tomaron en cuenta la escala de tipo Likert, siendo el sistema de calificación de “nunca” hasta “siempre” (0-4). Así también, está conformada por tres dimensiones, las cuales son: Obsesión por las redes sociales (10 ítems), falta

de control personal en el uso de las redes sociales (6 ítems), y por último uso excesivo de las redes sociales (8 ítems).

Análisis de Confiabilidad y Validez

La muestra estuvo formada por 380 participantes provenientes de cinco universidades de la ciudad de Lima, una de ellas de tipo estatal, 63.7% mujeres y 36.3% varones. Las edades fluctuaron entre 16 y 42 de edad, conformando de 16 a 20 el 62.6%; de 21 a 25 años, 29.7%, y de 26 a 42, 7.6% años. La media total fue 20.73 años (DE = 3.80). La distribución por carreras indica que el grupo mayor fue el de psicología y ciencias humanas (50.0%); seguido por administración, turismo y negocios (23.2%); ingeniería (20.5%), y Arquitectura (6.3%).

El análisis de validez de contenido por criterio de jueces dieron resultados que coincidieron respecto al contenido del instrumento, además hubo adecuadas evidencias de validez de constructo, según el modelo de la teoría clásica de los test a través del análisis factorial confirmatorio, la adecuación KMO obtuvo un valor de .95, el cual es considerado muy alto, así mismo la prueba de esfericidad de Bartlett obtuvo resultados adecuados para el cuestionario $X^2(276) = 4313.8$, $p < .001$ (Escurra y Salas, 2014).

Apéndice F. Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología
¿Existe relación entre comunicación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de psicología, uladech, Chimbote, 2021?	<p>Relacionar la comunicación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de psicología, uladech, Chimbote, 2021</p> <p>Describir la comunicación familiar en estudiantes de psicología, uladech, Chimbote, 2021</p> <p>Describir la adicción a las redes sociales en estudiantes de psicología, uladech, Chimbote, 2021.</p> <p>Dicotomizar la comunicación familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes de psicología, uladech, Chimbote, 2021.</p>	<p>Existe relación significativa entre la comunicación familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes de psicología, uladech, Chimbote, 2021</p> <p>Existe relación significativa entre la comunicación familiar y la dimensión obsesión por las redes sociales en estudiantes de psicología, uladech, Chimbote, 2021.</p> <p>Existe relación significativa entre la comunicación familiar y la dimensión falta de control en estudiantes de psicología, uladech, Chimbote, 2021.</p> <p>Existe relación significativa entre la comunicación familiar y la dimensión uso excesivo en estudiantes de psicología, uladech, Chimbote, 2021.</p>	<p>Comunicación Familiar</p> <p>Adicción a las Redes Sociales</p>	<p>Sin dimensiones</p>	<p>El tipo de estudio será observacional, prospectivo, transversal y analítico. El diseño de investigación será relacional. El diseño de investigación será epidemiológico.</p> <p>El universo son los universitarios. La población estará constituida por los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, de la ciudad de Chimbote, que cumplan con los criterios de elegibilidad.</p> <p>La técnica para la variable de asociación será la encuesta y para la variable de supervisión se utilizará la técnica psicométrica.</p> <p>Instrumento: Escala de comunicación familiar</p> <p>Cuestionario de adicción a las Redes Sociales</p>