



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN EL AREA DE
DISTRIBUCION DE LAS MYPES, RUBRO REPARTO DE MERCADERIA
CAÑETE - 2016”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO
DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

MENDEZ DIESTRA GUSTAVO

ORCID: 0000-0002-2980-0875

ASESOR

MG.C.P.C. VILCA MONTORO FIDEL

ORCID: 0000-0002-9357-1819

LIMA - PERU

2018

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dra. Erlinda Rodriguez Cribilleros
PRESIDENTE

Dr. Victor Armijo García
MIEMBRO

Mg. Donato Amador Castillo Gomero
MIEMBRO

CPC. Fidel Dionicio Vilca Montoro
ASESOR

TITULO DE LA TESIS

**“EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN EL AREA DE
DISTRIBUCION DE LAS MYPES, RUBRO REPARTO DE MERCADERIA
CAÑETE - 2016”**

DEDICATORIA

A Dios

Por la sabiduría e inteligencia que meda día a día.

A mis padres por su apoyo incondicional que me brinda siempre.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó en el distrito de San Vicente procurando resolver el siguiente problema principal ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y su influencia en el área de distribución en las MYPES – rubro reparto de mercadería cañete – 2016?

El objetivo general del presente trabajo de investigación ha consistido en determinar las características de financiamiento y su influencia en el área de distribución en las MYPES – rubro abarrotes cañete – 2016. Este proyecto de investigación tiene como propósito fundamental en mejorar la gestión de financiamiento para las MYPES.

Durante la realización del proyecto se hizo la evaluación del tipo de financiamiento que emplean para el área de distribución de la empresa, utilizando técnicas de investigación aplicada como entrevista y encuestas, observación sobre los mecanismos que utilizaba la institución dentro del área de distribución. Se analizó la situación del sector microempresaria de San Vicente de Cañete, quedando en evidencia que el sector comercio es el de mayor concentración; Por los tanto se pudo determinar que una proporción favorable de MYPES ha sabido financiarse de las instituciones no bancaria para aumentar su producción y ventas, considerando favorable la influencia de los fuentes de financiamiento.

Palabras claves: financiamiento, distribución, MYPES

ABSTRACT

The present research work was carried out in the district of San Vicente, trying to solve the following main problem. What are the main characteristics of the financing and its influence in the distribution area in the MYPES - merchandise distribution line cañete - 2016?

During the realization of the project, the evaluation of the type of financing used for the distribution area of the company was made, using applied research techniques such as interviews and surveys, observation of the mechanisms used by the institution within the distribution area. The situation of the microentrepreneur sector of San Vicente de Cañete was analyzed, showing that the commerce sector has the highest concentration; Therefore, it was determined that a favorable proportion of MYPES has been able to finance itself from non-banking institutions to increase its production and sales, considering the influence of funding sources favorable.

Keywords: financing, distribution, MYPES

CONTENIDO

1.	INTRODUCCION.....	9
2	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
	2.1 CARACTERIZACION DEL PROBLEMA.....	10
	2.2 ENUNCIADO DEL PROBLEMA.....	10
	2.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.....	10
	2.3.1 OBJETIVO GENERAL	
	2.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	
	2.4 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION.....	10
3.-	MARCO TEORICO.....	11
	3.1 ANTECEDENTES.....	11
	3.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	11
	3.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES.....	15
	3.2 BASES TEORICAS DE LA INVESTIGACION.....	19
	3.2.1 BASES TEORICAS	
	3.2.2 MARCO CONCEPTUAL	
	3.3 HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION.....	23
4.-	METODOLOGIA.....	23

4.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACION.....	23
4.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....	24
4.3 POBLACION Y MUESTRA.....	24
4.4 DEFINICION Y OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES.....	25
4.5 TECNICAS E INSTRUMENTOS	26
4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	27
5.- RESULTADOS.....	28
5.1 ANALISIS DE LOS RESULTADOS	29
6.- CONCLUSIONES	32
7.- RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS	34

1.- INTRODUCCION

La presente investigación busca determinar la problemática en el aspecto de financiamiento que presentan las Micro y Pequeña empresas (MYPE) del distrito de San Vicente de Cañete (Perú), pues en la actualidad las pequeñas empresas trabajan con inadecuados planes de contingencia, además de contar con estrategias que suelen ser muy pobres, pues no permiten dar solución al problema que se presente.

Las MYPE, como las denomina la Organización Internacional del Trabajo (OIT), generan el 47% de los empleos de la región y, si se añaden los trabajadores por cuenta propia, suman el 75% del total. Las empresas grandes y medianas, por su parte, no alcanzan al 20%. "Las 10 millones de micro y pequeñas empresas que existen en América Latina y Caribe tienen importancia crítica para el futuro de la región pues generan la mayor parte del empleo", según un reporte de la OIT divulgado en Lima. El reporte detecta además, dentro de la estructura productiva, 76 millones de trabajadores por cuenta propia. (Cardenas, 2015)

Las micro y pequeñas empresas en Perú son componente muy importante del motor de nuestra economía. A nivel nacional, las MYPES brindan empleo al 80% de la población económicamente activa y generan cerca del 40% del Producto Bruto Interno (PBI). Es indudable que las MYPES abarcan varios aspectos importantes de la economía de nuestro país, entre los más importantes cabe mencionar su contribución a la generación de empleo, que si bien es cierto muchas veces no lo genera en condiciones adecuadas de realización personal, contribuye de forma creciente en aliviar el alto índice de desempleo que sufre nuestro país. (Sanchez, s.f., págs. 127-131)

El financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse.

2.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 Caracterización del problema.

La mediana y la pequeña empresa – MYPE- tienen un papel fundamental en la económica de cualquier país, porque generan renta, producción y también puestos de trabajo para las personas que habitan dicho lugar.

En el Perú, actualmente existen importantes fuentes de financiamiento para la expansión de las empresas, los cuales son la mayor fuente de dinamismo de nuestra economía, debido a que en los últimos años las instituciones financieras bancarias y no bancarias se han focalizado en las empresas, brindándoles el financiamiento que requieren con mecanismos favorables para satisfacer sus necesidades en un mercado competitivo y creciente.

De otro lado en nuestra realidad se desconoce la importancia del financiamiento en las empresas de comercio – rubro abarrotes; la siguiente investigación nos permitirá detectar las principales características de financiamiento para las Mypes del distrito de San Vicente de Cañete.

2.2 Enunciado del problema

Cuáles son las principales características del financiamiento y su influencia en el área de distribución de las MYPES, rubro reparto de mercadería cañete – 2016?

2.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1 Objetivo General

Determinar las características de financiamiento y su influencia en el área de distribución en las MYPES, rubro reparto de mercadería cañete – 2016.

2.3.2 Objetivos Específicos

2.3.2.1 Determinar las características de financiamiento en el servicio de distribución.

2.3.2.2 Determinar el tipo de financiamiento en el servicio de distribución.

2.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación consiste en determinar las características que se dan para un adecuado financiamiento en las micro y pequeñas empresas, en esta ocasión dedicada a la distribución de mercadería en el distrito de San Vicente de Cañete. Se han realizado muchos trabajos de investigación en diferentes ciudades a nivel nacional sobre las MYPES, pero muy poco en la provincia de cañete, siendo una provincia en donde mayormente la población se dedica al comercio. Por lo tanto, esta investigación aporta información acerca de los eventos de financiamientos que se dan en el entorno de las empresa comerciales con la finalidad de elegir y tener accesibilidad al tipo de financiamiento y así se puedan solucionar sus problemas financieros.

La información que brindara esta investigación quedará como evidencia que en la universidad se realiza trabajos de investigación que será de gran utilidad para los alumnos de esta casa de estudio en la carrera de contabilidad, y así puedan tener un conocimiento más amplio sobre el tema de financiamiento.

3.- MARCO TEORICO

3.1 ANTECEDENTES

3.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

(Rodriguez & Chauca, 2013) “En su artículo denominado **PROBLEMÁTICA Y ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO PARA LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS FAMILIARES DE**

MICHOACÁN: ESTUDIO DE CASO. Nos da como conclusión que mediante el trabajo de campo permitió evidenciar las particularidades de las MYPES familiares de la región Pátzcuaro-Zirahuén y en especial su problemática de financiamiento. Los mayores problemas de financiamiento observados en las MYPES encuestadas están vinculados más a la poca diversificación de las fuentes de financiamiento, a insuficientes recursos financieros para la modernización de maquinarias e instalaciones así como para emprender nuevos proyectos. Los empresarios entrevistados tienen

una marcada preferencia por las fuentes internas de financiamiento, y advierten una marcada desvinculación entre banca comercial, microcréditos y programas gubernamentales y sus requerimientos de recursos financieros. Se constató las exigencias empresariales porque las políticas públicas orientadas a brindar financiamiento se difundían más, otorguen igualdad de oportunidades a los distintos tamaños empresariales y consideren también la capacitación empresarial en los asuntos de financiamiento. Es importante también que las MYPES encuestadas diversifiquen sus fuentes de financiamiento y se esfuercen por hacer uso del micro financiamiento y demás servicios que ofrecen las micro financieras (principalmente las Sociedades Cooperativas de Ahorro y Préstamo o Sociedades Financieras Populares).127-158”

(Velecela, 2013) “En su tesis titulada **ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA LAS PYMES.**

Tuvo como objetivos identificar y calificar las posibilidades de financiamiento que el Ecuador otorga, considerando las que ofertan las instituciones bancarias y organizaciones auxiliares del sistema financiero que están encausadas a las pequeñas y medianas empresas (PYMES), de igual manera los sistemas e información requerida por estos para viabilizar una oportunidad de financiamiento; Además la metodología a utilizar fue el método inductivo con el análisis de las muestras poblacionales.

Nos da como conclusión que en el Ecuador existe una problemática enmarcada con respecto al financiamiento de las PYMES ya que no existe una oferta estructurada de financiamiento para estas y demasiada informalidad en sus propietarios y que estos no visualizan su empresa a largo plazo”.

(Alarcón, 2013) “En su tesis de grado denominado **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA FINANCIERA PARA LA CREACIÓN DE UNA ENTIDAD DE INTERMEDIACIÓN INDIRECTA COMO FORMA DE FINANCIAMIENTO. CASO: PYMES PRODUCTIVAS,**

una vez concluido el presente trabajo de investigación, se consideran las siguientes conclusiones, en relación a los objetivos planteados: De Acuerdo al estudio de mercado realizado para la creación la Cooperativa de Ahorro y crédito para las PYMES, existe una alta aceptación por parte de los integrantes de las PYMES para la implementación de una CAC ya que las entidades financieras existentes no satisfacen totalmente sus necesidades crediticias.

Las Pymes de La Paz, sí consideran importante la relación de éstas con las entidades bancarias. Además, la mayoría si tienen actualmente, relaciones con los bancos, entre los variados servicios que utilizan se destacan las transacciones financieras; También se advierte que la mayoría sí está informada referente a productos y los servicios que los bancos nos ofrecen, la cual es difundida mediante los medios de comunicación; mientras tanto para las Pymes que no recibieron información en la actualidad, expresan su interés por conocer más al respecto.

Las características socioeconómicas descritas del mercado meta permiten establecer su dinámica económica y por lo tanto las formas de obtención de recursos financieros por parte de diferentes opciones de financiamiento; Por otro lado, la influencia del macro entorno prevé un alto impacto en el contexto tecnológico, político y económico, ya que presenta una turbulencia promedio de 2.51 actual y de 2.83 en lo futuro, de acuerdo a la escala de influencia del análisis PEST.

Al ir en busca de soluciones al problema de financiamiento, se realizó un importante aporte en la propuesta sobre la estrategia comercial, organización, costos y análisis financiero, integradas para determinar condiciones de viabilidad de una Cooperativa en base a cumplimiento de los objetivos de investigación.

En base al análisis de sensibilidad, dado contextos optimistas y pesimistas, se pudo comprobar que el proyecto sigue siendo rentable para los inversionistas ya que el VAN y la TIR mantienen el estándar adecuado para ser viable”.

(Gutierrez & Balboa, 2013) “En su Memoria para optar el título de contador público y auditor mención control de gestión, denominado **ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LAS PYMES DE LA COMUNA DE CHILLAN** nos informa como conclusiones más relevantes que se ha recabado durante el tiempo de la investigación son las siguientes:

El número de PYMES que ha obtenido un préstamo bancario es de un 27%, del cual corresponde a dos de cada cinco empresas en la comuna. Lo anterior implica un bajo uso de la banca como fuente de financiación, lo que limita la posibilidad de obtención de financiamiento para su desarrollo. Por otro lado, de aquellas PYMES que no han obtenido préstamos consideran como válida la autofinanciación antes que mantener deudas con un banco, así es también, como demuestran un cierto rechazo a través de la desconfianza a estas instituciones; Además este segmento de empresarios también considera la opción de que en algún momento tendrá que recurrir a financiación de parte de un banco, es por esto que no descarta la posibilidad de buscar financiación en aquellas instituciones, mostrando una disponibilidad abierta para aquel acontecimiento; Sin embargo estas empresas encuentran serias dificultades de financiamiento en la banca, producto de lo complejo de la tramitación y el costo del crédito es alto y no compensa el esfuerzo del trámite a realizar para obtener el crédito. Frente a este negativo escenario, en contraste a esto, las PYMES que obtuvieron el préstamo bancario pudieron sobrellevar el pago del crédito sin mayores dificultades y además pudieron desarrollar el proyecto que necesitaban financiar; También, las PYMES señalaron que el préstamo que obtuvieron a través de los bancos si cubrió las necesidades que tenían, es decir, notaron el beneficio o una mejora en el área al cual estaba destinado, ya sea de producción, de administración, etc.

Los bancos más utilizados por estas empresas para buscar financiación y que fueron objeto de solicitudes de préstamos, fueron el Banco Estado y el Banco Santander, y a su vez, los que más aprobaciones y rechazos de créditos han tenido para con estas empresas. Las PYMES de Chillán

consumen muy pocos productos de los bancos, llámese cuenta corriente, cuenta de ahorro, etc. Por tanto su nivel de bancarización no es avanzado, ya que no aprovechan la variedad de productos que ofrece un banco, más allá de solo un crédito; Además, hay un gran número de empresas que no tiene vinculación con los bancos, tanto es así que no poseen ningún producto del banco, asociando un nivel de bancarización nulo para estas empresas que prefieren no tener contacto con estas entidades bancarias”.

(Algieri, 2007) “En su tesis de maestría sobre las **ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (PYME) DE LAS INDUSTRIAS METÁLICAS Y METALMECÁNICAS EN BARQUISIMETO, ESTADO LARA.**

Tuvo como objetivos conocer las alternativas de financiamiento para la pequeña y mediana empresa (PYME) de las industrias metálicas y metalmecánicas en Barquisimeto, Estado Lara; Además el tipo de metodología utilizada es la modalidad de campo de carácter descriptivo, el tipo fue cuantitativo de nivel descriptivo; diseño descriptivo simple. Para la recolección de la información se utilizó un cuestionario de preguntas cerradas.

Finalmente como conclusión nos da que existe una gran variedad de entes que financian este tipo de empresas y los empresarios lo desconocen en su mayoría, por lo que recomienda crear una base de datos con dichos entes de modo que puedan ofrecer información a los empresarios sobre el tipo de financiamiento que pueden ofrecerles”.

3.1.1 ANTECEDENTES NACIONALES

(Solano, 2013) En su tesis para optar el título de contador público, denominado “**CRÉDITO BANCARIO Y LEASING: MEJOR ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO PARA ACTIVO FIJO EN LAS MYPES DE LA PROVINCIA DE TRUJILLO**”, expone las siguientes conclusiones:

El leasing y el crédito bancario son la mejor alternativa para el financiamiento de activo fijo en la actualidad; por lo tanto el leasing y

crédito bancario como alternativa de financiamiento para activo fijo en el momento oportuno; su periodo de pago permita destinar los recursos financieros existentes hacia inversiones más productivas y su beneficio tributarios libera a las empresas de la carga tributaria.

Finalmente el leasing como alternativa de financiamiento se ubica en un plano complementario más que concurrencia respecto de otras fuentes más tradicionales de financiamiento, por lo que las MYPES la consideran dentro de las opciones de financiamiento, dadas las dificultades que encuentran para acceder al crédito bancario; además la acogida del leasing se presenta debido a que no necesita realizar desembolso alguno inicial para obtener el uso del activo fijo.

(Kong Ramos & Moreno Quilcate, 2012) “En su tesis para optar el título de licenciado de administración de empresas, denominado **“INFLUENCIA DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE SAN JOSÉ, LAMBAYEQUE EN EL**

PERIODO 2010 – 2012” nos da como conclusión de que las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para ofrecer a sus clientes; además Al evaluar el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José en el período 2010 al 2012, constatamos que gran parte de las microempresas se han mantenido en un estado de equilibrio, limitando su capacidad gestora al destinar efectivamente su financiamiento, pero que pese a ello tanto su producción como sus ingresos son los que mayor impacto han tenido gracias al financiamiento obtenido, que en su mayoría fue de fuentes externas. Aunque existe una proporción de emprendedores que gracias a sus ahorros generaron empresa para tener una fuente de ingreso permanente, frente a las bajas en su actividad

principal (pesca, construcción naval) que destaca en el Distrito.

Por lo tanto en las diferentes fuentes de financiamiento que tuvieron mayor participación en el Mercado del Distrito de San José, durante el período 2010 – 2012, quien tuvo un mayor dinamismo en el sector fue MI BANCO como principal proveedor de recursos financieros quienes les dieron las facilidades a las MYPES de obtener un financiamiento ya sea para capital de trabajo o atender obligaciones con terceros, del mismo modo se encuentran los recursos financieros obtenidos por prestamistas informales del propio Distrito, quienes vienen consolidando su fuerte participación en el mercado, actuando como parte esencial en el desempeño de las MYPES; Finalmente se determina como resultado de la investigación que las MYPES han respondido favorablemente al financiamiento recibido por las diferentes fuentes de financiamiento, ya sea por un ahorro personal o por la participación de entidades financieras, pero pese a este progreso aún persiste una carencia de cultura crediticia, una falta de gestión empresarial, escasos recursos económicos y una falta de asesoramiento en temas comerciales; estos son aspectos que limitan a muchos emprendedores de poder invertir en nuevas tecnologías que les pueda generar una reducción en costos y un mejor margen de ingresos”.

(Lujan Gamboa & Galvez Cotrina, 2015) “En su tesis para obtener el título profesional de contador público, denominado **SISTEMA DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERO INDIRECTO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LA CIUDAD DE OTUZCO, PROVINCIA DE OTUZCO, REGIÓN LA**

LIBERTAD EN EL AÑO 2013 tuvo como objetivo determinar el impacto del sistema de intermediación financiero indirecto en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas (MYPES), de la ciudad de Otuzco, provincia de Otuzco, Region La Libertad en el año 2013.

Esta investigación nos da como conclusión que la MYPE es un factor de gran importancia en la economía nacional, además dentro de la evaluación sobre la

actual situación de las MYPES, se finaliza no tiene una apropiada participación de los servicios brindados por el sistema financiero, ya que su ingreso es muy limitado, así mismo se reduce su crecimiento y desarrollo en mayor magnitud.

Además sobre el diagnóstico realizado al Sistema Financiero, se localizó que no tiene un acceso rápido la autorización de créditos al sector empresarial de MYPES; eso se debe por el alto costo del crédito solicitado y el requerimiento exagerado de garantías; estas circunstancias nos permite llegar a la conclusión que para ser exitoso un negocio, muy aparte del financiamiento se necesita de una buena administración en la empresa”.

(García Barriga, 2016) “En su tesis para optar el título de contador público, denominado **EFFECTO DEL FINANCIAMIENTO BANCARIO EN LA GESTION ECONOMICA DE LAS MYPES DEL SECTOR MINERO DE LA PROVINCIA DE PATAZ**, nos da como conclusión acerca de que el financiamiento bancario incide de manera favorable en la gestión económica de las MYPES del sector minero de la provincia de Patatez, porque en base a la muestra estudiada se refleja su contribución con la situación económica y financiera según lo obtenido en las partidas específicas que contienen los estados financieros.

Los procedimientos para obtener un financiamiento bancario son concretos y se basan en la presentación de determinados requisitos que son obligatorio cumplir para la obtención del mismo según la entidad bancaria. Es necesario incurrir en financiamiento bancario para generar un historial crediticio y así garantizar la obtención de un financiamiento de cualquier tipo para las MYPES, en este caso del sector minero.

Se analizó y formuló una adecuada interpretación de las Normas Internacionales de Información Financiera para MYPES, en este caso se hizo referencia a la sección 25: Costos por préstamos, en la contabilización del financiamiento bancario, en tal sentido se conoce el costo por préstamo como gasto del ejercicio.

Se determinó que el financiamiento bancario afecta directamente en los Estados Financieros de la empresa Explotación e Inversiones Minera Hnos. Sánchez S.A.C. generando mayor liquidez y mayor capacidad

económica y financiera de la empresa. Y en comparación a otras empresas del sector es evidente que la nuestra tiene mayor valor y capacidad productiva, esto se debe a la buena gestión económica y el direccionamiento correcto de los recursos obtenidos gracias al financiamiento bancario”.

(Alvarado Rengifo & Diaz Chavez, 2014) “En su tesis sobre **GESTIÓN DE LAS MYPES Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO**

DE HUÁNUCO- 2012, informa en relación al financiamiento está formando parte de la problemática de las MYPES, porque, los intereses que cobran las Cajas de Ahorro y Créditos, Instituciones Financieras, las Cajas Rurales y EDPYMES, son muy elevados, pero a pesar de ellos, al no tener otra alternativa, se continúa en la creación, formalización y posicionamiento de MYPES. Con la proyección estimada se ha podido determinar que las MYPES formales, tienen un movimiento económico a través de los créditos a las Instituciones Financieras del orden de los S/. 72'000,000.00 por año, o de 6'500,000.00 por mes, y en relación a las MYPES Informales que en promedio son 50,000 x SI. 4, 935=- SI. 247'000,000.=, es decir se genera un movimiento económico anual de S/.319'000,000.= o 26'000,000.= mensuales, lo que incide en que las MYPES son las soluciones al desempleo y al desarrollo social y económico de la región Huánuco”.

3.2 BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 BASES TEORICAS

Henry Fayol – 14 principios/5to principio, Subordinación del interés particular al general: Deben prevalecer los intereses de la empresa por sobre las individualidades. Siempre se debe buscar el beneficio sobre la mayoría.

TEORIA DE FINANCIAMIENTO

(Hernández, 2002) “Nos dice que toda empresa, sea pública o privada, para poder desarrollar sus actividades requiere de recursos financieros para

desarrollar sus funciones actuales o en todo caso ampliarlas , además también para inicio de nuevos proyectos en la cual se necesita inversión, llámese a eso financiamiento”.

LEY MYPE

Definición de las MYPE.- La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada ya en la legislación vigente que tiene actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios. (SUNAT, 2003)

Características de las MYPE.- La ley MYPE debe reunir las siguientes características concurrentes. El número total de trabajadores de una microempresa abarca de 1 hasta 10 trabajadores y la pequeña empresa abarca de 1 hasta 50 trabajadores; Además los niveles de ventas anuales de una microempresa su monto es máximo de 150 unidades impositivas tributarias, mientras la pequeña empresa hasta 850 unidades impositivas tributarias. (SUNAT, 2003)

Acceso al Financiamiento

Los micro y pequeñas empresarios constituidos formalmente cuentan con la facilidad de acceder a fuentes de financiamiento provenientes de entidades bancarias, cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito. Lo beneficioso de optar por una alternativa es en no poner el riesgo personal y surge la oportunidad de establecer cronogramas de pagos. (Rivas & Rojas, 2013)

Artículo 29.- Participación de COFIDE

El estado a través de la corporación financiera de desarrollo COFIDE promueve y articula integralmente el financiamiento, diversificando, descentralizando e incrementando la cobertura de la oferta de servicios de los mercados financieros y capitales en beneficio de las MYPE. (SUNAT, 2003)

Artículo 30.- Funciones de COFIDE en la gestión de negocios MYPE

La Corporación Financiera de Desarrollo - COFIDE, en el marco de la

presente Ley, ejercerá las siguientes funciones:

- a) Diseñar metodologías para el desarrollo de Productos Financieros y tecnologías que faciliten la intermediación a favor de las MYPE, sobre la base de un proceso de estandarización productiva y financiera, posibilitando la reducción de los costos unitarios de la gestión financiera y generando economías de escala de conformidad con lo establecido en el numeral 44 del artículo 221 de la Ley N° 26702 y sus modificatorias.
 - b) Predeterminar la viabilidad financiera desde el diseño de los Productos Financieros Estandarizados, los que deben estar adecuados a los mercados y ser compatibles con la necesidad de financiamiento de cada actividad productiva y de conformidad con la normatividad vigente.
 - c) Implementar un sistema de calificación de riesgos para los productos financieros que diseñen en coordinación con la Superintendencia de Banca y Seguros.
 - d) Gestionar la obtención de recursos y canalizarlos a las Empresas de Operaciones Múltiples consideradas en la Ley N° 26702 - Ley General del Sistema Financiero, para que destinen dichos recursos financieros a las MYPE.
 - e) Colaborar con la Superintendencia de Banca y Seguros -SBS- en el diseño de mecanismos de control de gestión de los intermediarios.
 - f) Coordinar y hacer el seguimiento de las actividades relacionadas con los servicios prestados por las entidades privadas facilitadoras de negocios, promotores de inversión, asesores y consultores de las MYPE, que no se encuentren reguladas o supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros -SBS- o por la Comisión Nacional Supervisora de Empresas y Valores - CONASEV, para efectos del mejor funcionamiento integral del sistema de financiamiento y la optimización del uso de los recursos.
- COFIDE adopta las medidas técnicas, legales y administrativas necesarias para fortalecer su rol de fomento en beneficio de las MYPE para establecer las normas y procedimientos relacionados con el proceso de estandarización de productos financieros destinados a los clientes

potenciales y de conformidad con la normatividad vigente. (SUNAT, 2003)

Artículo 31.- De los intermediarios financieros

COFIDE a efectos de canalizar hacia las MYPE y entregar los fondos que gestiona y obtiene de las diferentes fuentes, incluyendo los provenientes de la Cooperación Técnica Internacional y en fideicomiso, suscribe convenios o contratos de operación con los intermediarios financieros señalados en el artículo 29 de la presente Ley, siempre que las condiciones del fideicomiso no establezcan lo contrario. (SUNAT, 2003)

Artículo 32.- Supervisión de créditos

COFIDE monitorea y supervisa los créditos otorgados a través de los intermediarios financieros señalados en el artículo 29 de la presente Ley, con la finalidad de optimizar su utilización y maximizar su recuperación, y en ello se cuenta con participación de entidades privadas que asesoran a las MYPES. (SUNAT, 2003)

Artículo 33.- Fondos de garantía para las MYPE

COFIDE destina un porcentaje de los recursos financieros que gestione y obtenga de las diferentes fuentes para el financiamiento de la MYPE, siempre que los términos en que les son entregados los recursos le permita destinar parte de los mismos para conformar o incrementar Fondos de Garantía, que en términos promocionales faciliten el acceso de la MYPE a los mercados financiero y de capitales, a la participación en compras estatales y de otras instituciones. (SUNAT, 2003)

Artículo 34.- Capital de riesgo

El Estado promueve el desarrollo de fondos de inversión de capital de riesgo que adquieran una participación temporal en el capital de las MYPE innovadoras que inicien su actividad y de las existentes con menos de dos años de funcionamiento. (SUNAT, 2003)

Artículo 35.- Centrales de riesgo

El Estado, a través de la Superintendencia de Banca y Seguros, crea y mantiene un servicio de información de riesgos especializado en MYPE, de conformidad con lo señalado por la Ley N° 27489, Ley que regula las

centrales privadas de información de riesgos y de protección al titular de información, y sus modificatorias. (SUNAT, 2003)

2.2.2 MARCO CONCEPTUAL

DEFINICION DE FINANCIAMIENTO

Es el dinero en efectivo que se obtiene para hacer frente a necesidades de ámbito financiero y en la cual nos comprometemos a pagarlo en un plazo señalado y a un precio establecido (intereses), y entregar garantías por el préstamo recibido que satisfagan a la entidad financiera. (PDGE 2011)

SISTEMA FINANCIERO

El sistema financiero es el conjunto de instituciones y mercados donde su función es la transferencia de lo que ahorran a los que invierten mediante dos alternativas. En primer lugar se tiene a los intermediarios financieros, la cual está conformada por los bancos. Estos bancos comerciales son quienes utilizan los depósitos de unos para financiar las inversiones de otras personas, y ellos están sometidos por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS) a un conjunto de regulaciones. En segundo lugar se tiene a los mercados financieros como los mercados de bonos, papeles comerciales y acciones, las mismas que están sometidas por la Superintendencia de Mercados y Valores. (Parodi, 2013)

El financiamiento como cambio económico:

Tulio Romero Culquia (2010) sostiene que, “Antes el hecho de endeudarse o financiarse mediante préstamos se pensaba que solo lo podían realizar las grandes empresas, sin embargo, con los cambios económicos que en macroeconomía ha experimentado nuestro país, ahora hasta financiarse es un asunto vital o necesario para las Mypes. Por ejemplo, ante el caso de que un pequeño empresario requiera de activos fijos como una camioneta necesaria para su trabajo, muchos antes de adquirir una camioneta de segunda prefieren sacar un leasing”.

Según menciona el economista Oscar Chávez, “en el Perú existen unas 246 mil micro y pequeñas empresas desatendidas en el ámbito crediticio, y que poseen una demanda de préstamos a satisfacer de \$ 617 millones, esto

muestra que aún no se ha desarrollado a plenitud un sector especializado en financiar a las pequeñas y medianas empresas, pues el mercado se encuentra concentrado en cuatro principales bancos, con lo cual aún ahora se puede volver un poco caro el endeudarse para estas empresas” (19).

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Entendemos que las fuentes de financiamiento pueden pertenecer a diferente índole, aunque para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital proviene de ahorros y otras formas de recursos personales; Además también las fuentes más comunes de financiamiento como son los bancos, y estas instituciones te brindaran los préstamos siempre y cuando estén bien justificadas. (Bautistas, 2014)

PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIAMIENTO

El asunto de cómo conseguir una fuente de financiamiento que se presenta dentro de una empresa es algo agotador, y no solo se da dentro de las grandes empresas, también se presentan en los negocios más pequeños, inclusive cuando se trata de abrir un nuevo. Dentro de las opciones a donde podemos recurrir para un financiamiento, está el del ahorro personal, como propietarios del negocio, podemos recurrir a ello; Además tenemos el financiamiento externo que se refiere al crédito de proveedores, donde nos aceptan un tiempo señalado para realizar el pago de las mercancías o los servicios requeridos. Por último tenemos la banca comercial que se dedica a otorgar créditos a las empresas mediante previa evaluación de su capacidad de pago y también un financiamiento diferente a los emprendedores. (Márquez, 2015)

HIPOTECA

Es un producto bancario en la entidad bancaria ofrece al cliente, y este acepta cobrar, a cambio de firmar un compromiso en la cual consiste en realizar los pagos más los intereses establecidos de manera puntual y en forma periódica. La única diferencia con respecto a otro tipo de préstamos es que se tiene que dejar una garantía adicional para concretar el préstamo solicitado. (Banco BBVA, s.f.)

LINEA DE CREDITO

La línea de crédito es una específica cantidad de dinero, que el banco pone a la orden del cliente durante un tiempo fijo. El cliente retirara ese dinero según las necesidades que pueda obtener en su debido momento y solo va a pagar los intereses de acuerdo al monto solicitado. (BBVA, 2016)

TASA DE INTERES

Es el porcentaje adicional que se paga por el uso de dinero, y se calcula aproximadamente en un año. Tenemos la tasa de interés pasiva es cuando las entidades financieras pagan a las personas que depositan sus ahorros; También existen la tasa de interés activa y este consiste cuando se paga a la entidad financiera por un prestamos solicitado y la cual puede ser nominal o efectiva. (Superintendencia del Sistema Financiero, 2013)

EMPRENDEDOR

Se califica de emprendedor a la persona que sabe identificar una oportunidad de negocio, entonces buscara la manera de conseguir los recursos para concretarla y llevarla por buen puerto. El término emprendedor es aplicado a las personas que de la nada y simplemente con una idea logran construir una empresa. (Definición ABC)

SUPERINTENDENCIA DE BANCA Y SEGUROS

Es el organismo que controla el sistema financiero del país, ejerce control en representación del estado sobre las entidades bancarias, financieras y también sobre las personas naturales y jurídicas que actúan con fondos públicos. (Superintendencia de banca, seguros y afp, s.f.)

3.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

Según Hernández Fernández, Batista (metodología de la investigacion-5ta edición)- 2010 pág. 7.

El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la

recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes, y después, para refinarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” y no siempre la secuencia es la misma, varía de acuerdo con cada estudio en particular. **Pág.**

7

4.- METODOLOGIA

4.1 Tipo y nivel de la investigación

El Tipo de estudio es descriptivo debido a que se realizara un estudio de Características, cualidades y atributos del tema de investigación sin entrar a los Grados de análisis cuantitativos del problema.

El nivel de investigación es cuantitativo. Debido a que solo se limitara a la Investigación de datos de las fuentes de información originales, sin entrar en detalle De cantidades. El nivel de estudio es descriptivo debido a que se realizara un estudio de Características, cualidades y atributos del tema de investigación sin entrar a los Grados de análisis cuantitativos del problema.

4.2 Diseño de la investigación

Para la realización de la presente investigación, se ha tomado en cuenta la Técnica de Revisión Documental y Bibliográfica y Documental para ello es necesario aplicar la investigación en base a algunos aportes de investigadores. El diseño de investigación es no experimental.

4.3 Población y muestra

a) Población

Con la Finalidad que la investigación tenga un nivel confiabilidad alto, se creyó conveniente tomar una población constituida solo por 15 Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del distrito de San Vicente - Cañete. En la investigación solo se incluyeron las Mype que cumplieron con los siguientes criterios:

- Ser del sector comercio rubro abarrotes

· Pertener al distrito de San Vicente.

b) Muestra

Se ha tomado como muestra a toda la población.

4.4 Definición y operacionalizacion de las variables

Variable	Definición Conceptual	Indicadores	Item
Características de Financiamiento	Algunas características relacionadas con el financiamiento	Financiamiento de su actividad	Si No
		Fuente de su financiamiento	Entidad bancaria Entidad no bancaria Sector informal
		Destino del financiamiento solicitado	Capital de trabajo Mejoramiento del local Activo fijo
		Mayores facilidades para obtener el préstamo.	Entidad bancaria Entidad no bancaria Sector informal
Tipos de Financiamiento	La forma en que algún negocio logra conseguir capital para emprender sus actividades económicas.	Tipo de financiamiento solicitado	Corto plazo Largo plazo
		El financiamiento tuvo incidencia de manera positiva en la gestión de su empresa	Si No
		En los próximos años cual espera que sea sus fuentes de financiamientos	Entidad bancaria Entidad no bancaria Sector Informal

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

4.1 Técnica

Encuestas: La encuesta nos va a permitir identificar las distintas fuentes de financiamiento con las que ejercen actualmente las Mypes en el distrito de San Vicente de Cañete.

Análisis documental: Que nos permitió reconocer información teórica-científica para nuestro marco teórico.

Instrumentos: Para la recolección de información de la presente investigación se utilizó.

El instrumento cuestionario, donde formulamos 10 ítems, que se respondían a los indicadores de nuestra variable. La técnica del fichaje, elaboramos la ficha bibliográfica, resumen, etc.

4.2 Procedimientos de recolección de datos

Para la recolección de los datos se ha de utilizar escalas de calificación y listas de verificación. Estos instrumentos me han permitido cuantificar y simplificar la actitud y el comportamiento de las personas. Dentro de enfoque de la investigación los factores prácticos, incluidas las fuentes, el presupuesto, el nivel esperado de los errores, los plazos para la recolección de datos y la adecuación general de la investigación.

4.7 Plan de análisis

Para lograr los resultados del objetivo específico 1, se utilizó la revisión Bibliográfica, luego se hizo el análisis a la luz de los antecedentes y bases teóricas pertinentes.

Para lograr conseguir los resultados del objetivo específico 2, se realizó una encuesta y se procesó la información en cuadros de formato.

4.8 Matriz de Consistencia

Tabla 2. Matriz de consistencia.

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	TECNICA DE INSTRUMENTOS	METODOLOGIA
<p>“EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN EL AREA DE DISTRIBUCION DE LAS MYPES, RUBRO REPARTO DE MERCADERIA CAÑETE – 2016?”</p>	<p>Cuáles son las principales características del financiamiento y su influencia en el área de distribución de las MYPES, rubro reparto de mercadería cañete – 2016?</p>	<p>Determinar las características de financiamiento y su influencia en el área de distribución en las MYPES, rubro reparto de mercadería cañete – 2016.</p>	<p>1. Determinar las características de financiamiento en el servicio de distribución. 2. Determinar el tipo de financiamiento en el servicio de distribución.</p>	<p>Técnicas: La técnica de la encuesta. Instrumentos: Cuestionario aplicado a los gerentes de las diferentes mypes.</p>	<p>Tipo de Investigación: Cuantitativo Nivel de Investigación: El Nivel de investigación es descriptivo. Población: Las empresas comerciales del rubro abarroses. Muestra: Para la realización de la investigación se tomó como muestra a toda la población.</p>

5.- Resultados

5.1 Resultados

En este capítulo se hizo un estudio de todos los aspectos más importantes para el informe y se realizó el diagnóstico y análisis aplicando los resultados de las técnicas de recolección de datos como son: el cuestionario realizado a los gerentes de diferentes mypes, luego se procedió a analizar los resultados de la caracterización del financiamiento de las mypes.

Tabla 3. Sobre determinar las características de financiamiento en el servicio de distribución.

Datos generales	Frecuencia	Porcentaje
Financiamiento de su actividad		
Si	15	100%
No	0	0%
TOTAL	15	100%
Fuente de su financiamiento		
Entidad Bancaria	4	27%
Entidad no bancaria	9	60%
Sector informal	2	13%
TOTAL	15	100%
Destino del financiamiento solicitado		
Capital de trabajo	8	53%
Mejoramiento del local	2	13%
Activo fijo	5	34%
TOTAL	15	100%
Mayores facilidades para obtener el prestamos		
Entidad bancaria	2	13%
Entidad no bancaria	10	67%
Sector informal	3	20%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los microempresarios que participaron en la investigación

Interpretación

El 100% ha recibido financiamiento en algún momento de la vida de la empresa. (Tabla 3).

En cuanto a la fuente de financiamiento el 27% ha sido crédito bancario, el 60% crédito no

bancario y el 13% proviene del sector informal. (Tabla 3).

En cuanto al destino del financiamiento solicitado, se tiene que el 53% lo ha destinado para el capital del trabajo, el 13% para el mejoramiento del local y el 34% para los activos fijos. (Tabla 3).

El 67% de los microempresarios manifestaron que quienes brindan las mayores facilidades para la obtención de una crédito son las entidades no bancarias, el 13% la entidad bancaria y el 20% el sector informal. (Tabla 3).

Tabla 4. Sobre determinar el tipo de financiamiento en el servicio de distribución.

Datos generales	Frecuencia	Porcentaje
Tipo de financiamiento solicitado		
Corto plazo	13	87%
Largo plazo	2	13%
TOTAL	15	100%
Financiamiento tuvo incidencia positiva en la gestión de la empresa		
Si	15	100%
No	0	0%
TOTAL	15	100%
En los próximos años cual espera que sea su fuente de financiamiento		
Entidad bancaria	6	40%
Entidad no bancaria	9	60%
Sector informal	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los microempresarios que participaron en la investigación

Interpretación

El 87% de los microempresarios solicito financiamiento a largo plazo, mientras el que el 13% a corto plazo. (Tabla 4).

El 100% tuvo incidencia positiva en la gestión de su empresa por el préstamo recibido.

(Tabla 4).El 40% desea como fuente de financiamiento a la entidad bancaria, mientras que el 60% seguirá con la entidad no bancaria. (Tabla 4)

Con respecto a los resultados obtenidos previa aplicación de los instrumentos de recolección de datos de las MYPES del distrito de San Vicente podemos analizar en como esta la empresa; esto fue determinado mediante la aplicación del cuestionario a los gerentes de las diferentes empresas, al realizar esta técnica se pudo determinar las debilidades de la empresa.

5.2 Análisis de resultados

Sobre determinar las características de financiamiento en el servicio de distribución.

Se registró que el 100% de las MYPES ha obtenido financiamiento en algún momento de su vida empresarial (TABLA 3). Es necesario mencionar que las empresas crecen cuando obtienen préstamos de manera externa. Sin embargo si estos recursos obtenidos son bien utilizados. No coincide con los encontrados por Algieri (2007) en donde según la encuesta aplica el 73.33% nunca ha solicitado préstamo externo para financiar su empresa y el 26.67% solo en algunas ocasiones; De donde se desprende que una gran mayoría de encuestados nunca solicito financiamiento para operar su empresa y tampoco ha acudido a algún ente para para financiar las actividades de la empresa.

En cuanto a la fuente de financiamiento, se tiene que el 60% obtuvo de entidades no bancarias, pero también existen de bancos y sector informal.

En cuanto al destino del financiamiento, se tiene como respuesta obtenida que el 53% lo invierte en capital de trabajo, 34% den activo fijo y el 13% lo utiliza en el mejoramiento de su local (Tabla 3). Se puede enfocar que la mayoría está enfocada en capital de trabajo, seguido de compra de activos, con la finalidad de brindar un mejor servicio al cliente.

En cuanto a las mayores facilidades para obtener préstamos, el 67% afirma que es más sencillo conseguirlo en las entidades no bancarias por la gran confianza que tienen estas entidades con este tipo de negocio.

Sobre determinar el tipo de financiamiento en el servicio de distribución

Sobre el tipo de financiamiento solicitado se puede determinar que el 87% ha elegido a corto plazo (Tabla 4). Esto demuestra que los empresarios requieren de liquidez diaria para pagar sus créditos

con mayor rapidez. Estos resultados no coinciden con los del Algieri (2007), donde un 67.7% de mypes encuestas nunca se vio beneficiada con un préstamos a corto a plazo, 31.6% solo algunas veces y 6.67% siempre; demostrando que los encuestados nunca utilizaron financiamiento a corto plazo para el funcionamiento de su empresa.

En cuanto si el financiamiento tuvo incidencia positiva en la gestión de la empresa, un total del 1005 afirmo que si tuvo un efecto positivo, porque le permite realizar mayor abastecimiento de mercadería y así ofrecer un buen servicio al cliente.

El 60% de las MYPES espera que en los próximos años las entidades no bancarias sigan siendo su fuente de financiamiento en el desarrollo de sus actividades.

CONCLUSION

Esta investigación llega a la conclusión que las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes ubicado en el distrito de San Vicente, utilizan una fuente de financiamiento externo; Además esa fuente de financiamiento que utilizan las Mypes proviene de las entidades no bancarias que se encuentran ubicadas en la provincia de Cañete, aun siendo así que estas entidades tienen un alto porcentaje de interés comparadas a las entidades bancarias, pero con la diferencia que para adquirir préstamos en entidades no bancarias, es más accesible porque los requerimientos documentarios son mínimos.

Las Mypes del distrito de San Vicente, al estar financiadas por las entidades no bancarias, suelen obtener créditos a corto plazo, para invertirlo en capital de trabajo y obtener liquidez de manera más rápida con la finalidad de pagar sus cuotas de manera rápida, mas no demasiado en activos fijos y esto debido al poco tiempo que tendrán para devolver el crédito solicitado.

El financiamiento es uno de los principales motores para el crecimiento de una MYPE, porque mediante ella la empresa puede obtener capital de trabajo para la distribución de las mercaderías a sus clientes; además de no presentar inconvenientes en cumplir con los pagos de los proveedores y trabajadores de su empresa.

Se concluye que en el mercado existen variadas opciones de financiamiento para las MYPES, pero sus dueños no lo consideran mucho por que cometen el error de pensar que son procesos pesados y terminan buscando la opción más rápida pero a la vez más cara como solicitar préstamos a las cajas rurales o en otros de los casos más graves, recurrir a los prestamistas informales.

RECOMENDACIÓN

Una vez concluido el estudio realizado es conveniente tener en cuenta que los dueños establezcan en sus empresas simples estructuras administrativas, financieras y contables, empleando las diferentes herramientas disponibles en el mercado para tener entrada a las entidades financiera con intereses más bajos y económicos.

Además las instituciones financieras deberían de implementar mecanismos adecuados con la finalidad de desarrollar un acceso rápido al financiamiento y plantear tecnología crediticia que se ajuste a la situación real de las MYPES.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Superintendencia de banca, seguro y afp (s.f.) obtenido de <http://www.sbs.gob.pe/>

BBVA (s.f) Obtenido de

<https://www.bbva.com/es/que-es-una-hipoteca/>

Hernandez (2002) Obtenido de

<https://books.google.com.pe/books?id=I9GtihVxDzIC&printsec=frontcover&hl=qu#v=onepage&q&f=false>

SUNAT (2003) Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>

Velecela (2007) Obtenido de http://bibadm.ucla.edu.ve/edocs_baducla/tesis/P762.pdf

Kong Ramos, J. A., & Moreno Quilcate, J. M. (2012). *tesis.usat*. Obtenido de

http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf

PDGE (2011) Obtenido de.

<https://www.clubensayos.com/Informes-de-Libros/MYPES-En-Per%C3%BA/34092.html>

Parodi (2013) Obtenido de <https://gestion.pe/blog/economiaparatodos/2013/03/que-es-un-sistema-financiero.html?ref=gesr>

Alarcón, O. F. (2013). *repositorio*. Obtenido de

<http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/3373/T-1424.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Congreso (2003) Obtenido de

<http://www4.congreso.gob.pe/comisiones/2002/discapacidad/leyes/28015.htm>

Gutierrez, F., & Balboa, E. (2013). *repobib*. Obtenido de

<http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/522/1/Guti%C3%A9rrez%20Constanza%20Fabiola.pdf>

(Rivas & Rojas, 2013) Obtenido de

<https://gestion.pe/economia/empresas/necesita-conocer-financiamiento-mypes-pymes-51498>

Superintendencia del Sistema Financiero (2013) Obtenido de https://www.ssf.gob.sv/descargas/educacion_financiera/Tasas_interes.pdf

Rodriguez, A. R., & Chauca, P. M. (2013). PROBLEMÁTICA Y ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO PARALAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS FAMILIARES DE MICHOACAN: ESTUDIO DE CASO. *INCEPTUM*, 127-158.

Solano, E. (2013). *dspace*. Obtenido de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2358/espichan_pedro.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Alvarado Rengifo, N. J., & Diaz Chavez, E. A. (2014). *repositorio.unheval*. Obtenido de <http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/234/TEC%2000222%20A48.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Banco Interamericano de Desarrollo. (27 de octubre de 2014). *iadb*. Obtenido de <http://www.iadb.org/es/noticias/anuncios/2014-10-27/bid-y-bei-establecen-mecanismos-para-apoyar-pymes,10960.html>

Bautista (2014) Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>

Alvarado Rengifo, N. J., & Diaz Chavez, E. A. (2014). *repositorio.unheval*. Obtenido de <http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/234/TEC%2000222%20A48.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Marquez (2015) Obtenido de <https://contadorcontado.com/2015/01/29/principales-fuentes-de-financiamiento-de-una-empresa/>

Cardenas, D. (2015). *economica*. Obtenido de <https://economica.pe/actualidad/601-las-micro-y-pequenas-empresas-son-el-motor-del-crecimiento-del-empleo-en-america-latina>

Lujan Gamboa, A. Y., & Galvez Cotrina, J. D. (2015). *repositorio.upao*. Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1518/1/Lujan_Gamboa_Intermediaci

o n_Financiero_Indirecto.pdf

BBVA (2016) Obtenido de.

<https://www.bbva.com/es/diferencias-entre-un-prestamo-y-un-credito/>

Definición ABC (2016). Definicion de emprendedor. Obtenido de.

<https://www.definicionabc.com/economia/emprendedor.php>

Garcia Barriga, J. C. (2016). *dspace*. Obtenido de

http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4833/garciabarriga_julio.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sanchez, B. (s.f.). LAS MYPES EN PERÚ, SU IMPORTANCIA Y PROPUESTA TRIBUTARIA.

RESVISTA SAN MARCOS, 127-131.

Anexo 1. Cuestionario

Sobre determinar las características de financiamiento en el servicio de distribución.

1.- ¿Ha recibido financiamiento?

- Si
- No

2.- ¿Cuál es su fuente de financiamiento?

- Entidad bancaria
- Entidad no bancaria
- Sector informal

3.- ¿Cuál es el destino del financiamiento solicitado?

- Capital de trabajo
- Mejoramiento de local
- Activos fijos

4.- ¿Qué entidad le ofrece mayor facilidad para otorgarle el préstamo?

- Entidad bancaria
- Entidad no bancaria
- Sector informal

Sobre determinar el tipo de financiamiento en el servicio de distribución.

5.- ¿Cuál es el tipo de financiamiento solicitado?

- Corto plazo
- Largo plazo

6.- ¿El financiamiento tuvo incidencia de manera positiva en la gestión de su empresa?

- Si
- No

7.- ¿En los próximos años, cual espera que sea su fuente de financiamiento?

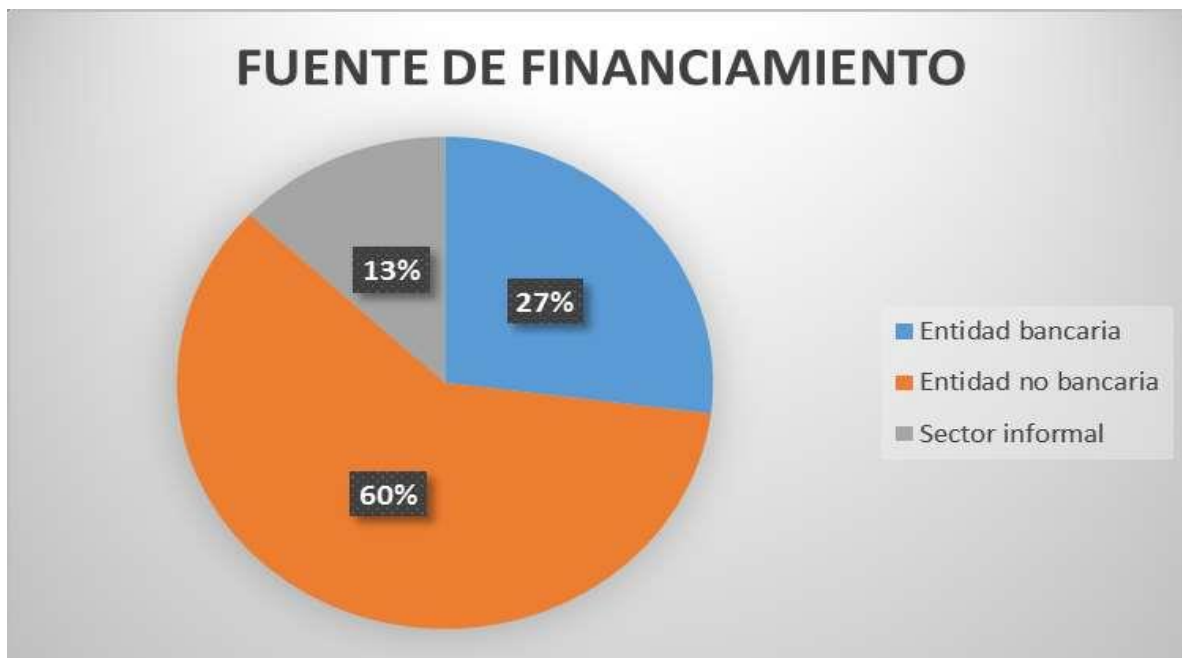
- Entidad bancaria
- Entidad no bancaria

· Sector informal

Anexo 2. Figuras

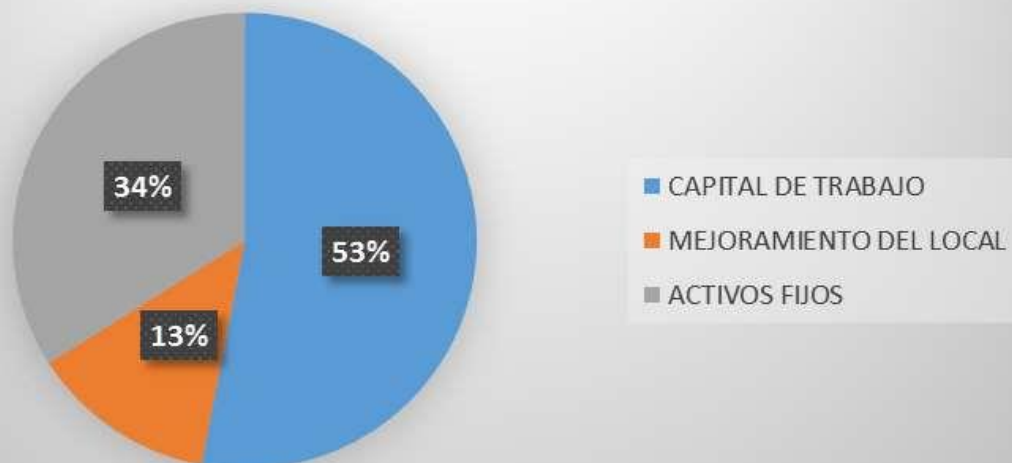


Fuente: Encuesta realizada en el distrito de San Vicente



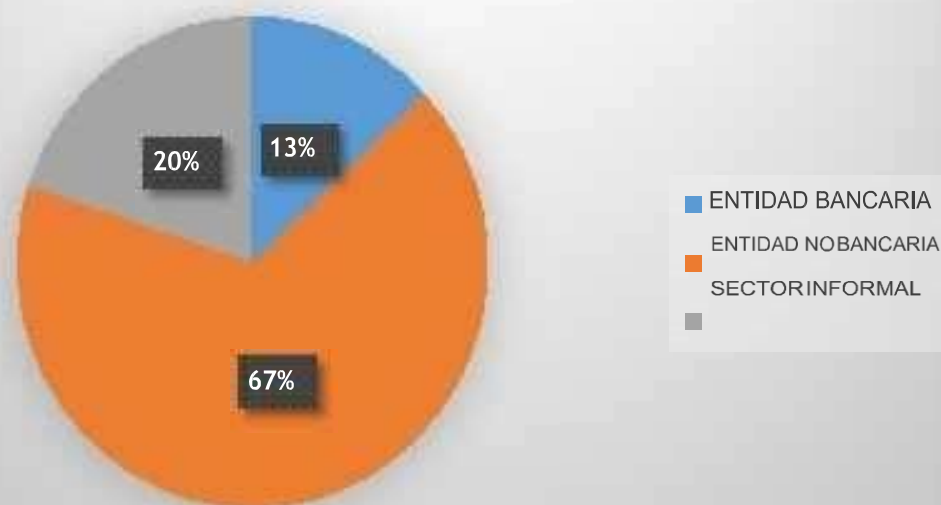
Fuente: Encuesta realizada en el distrito de San Vicente

DESTINO DEL FINANCIAMIENTO SOLICITADO



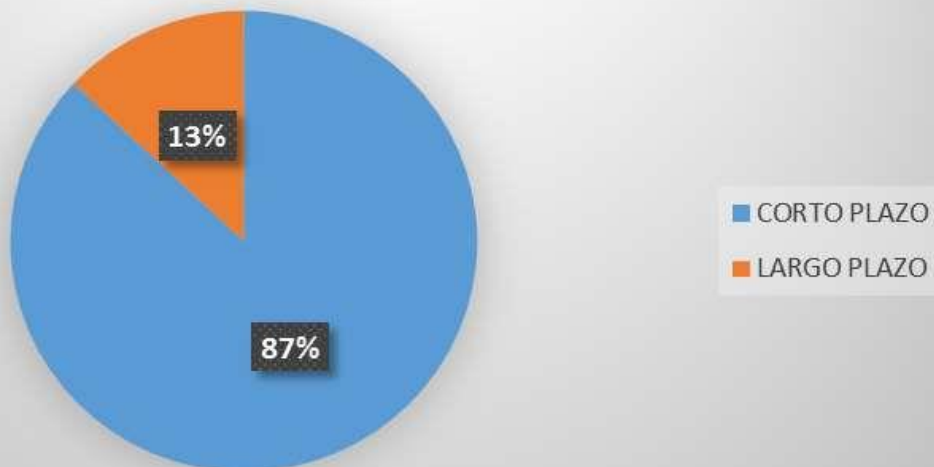
Fuente: Encuesta realizada en el distrito de San Vicente

MAYORES FACILIDADES PARA OBTENER EL PRESTAMO



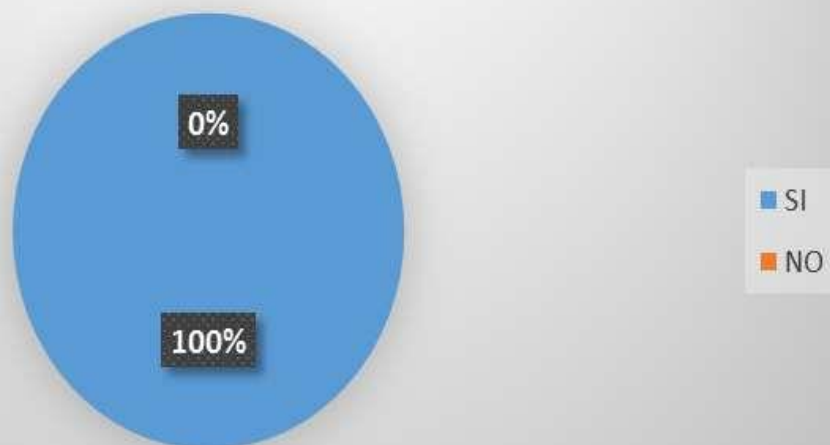
Fuente: Encuesta realizada en el distrito de San Vicente

TIPO DE FINANCIAMIENTO SOLICITADO



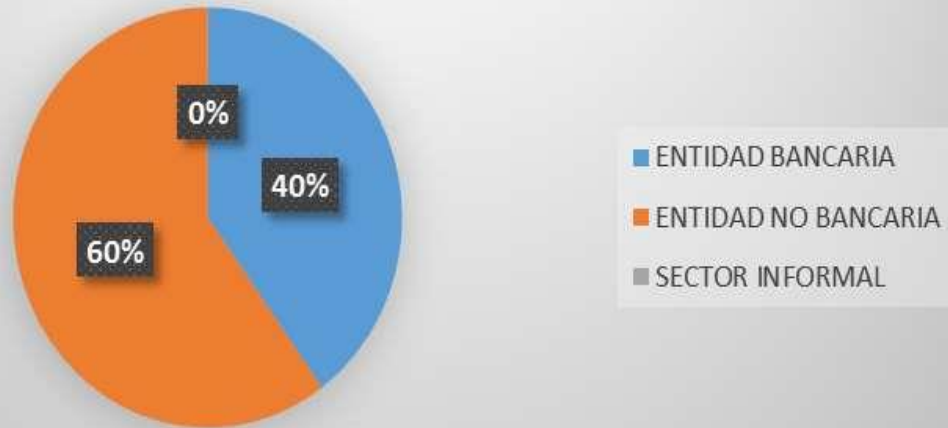
Fuente: Encuesta realizada en el distrito de San Vicente

EL FINANCIAMIENTO TUVO INCIDENCIA DE MANERA POSITIVA EN LA GESTION DE SU EMPRESA



Fuente: Encuesta realizada en el distrito de San Vicente

EN LOS PROXIMOS AÑOS CUAL ESPERA QUE SEA SU FUENTE DE FINANCIAMIENTO



Fuente: Encuesta realizada en el distrito de San Vicente

4.8 Matriz de Consistencia

Tabla 2. Matriz de consistencia.

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	TECNICA DE INSTRUMENTOS	METODOLOGIA
<p>“EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN EL AREA DE DISTRIBUCION DE LAS MYPES, RUBRO REPARTO DE MERCADERIA CAÑETE – 2016?”</p>	<p>Cuáles son las principales características del financiamiento y su influencia en el área de distribución de las MYPES, rubro reparto de mercadería cañete – 2016?</p>	<p>Determinar las características de financiamiento y su influencia en el área de distribución en las MYPES, rubro reparto de mercadería cañete – 2016.</p>	<p>1. Determinar las características de financiamiento en el servicio de distribución. 2. Determinar el tipo de financiamiento en el servicio de distribución.</p>	<p>Técnicas: La técnica de la encuesta. Instrumentos: Cuestionario aplicado a los gerentes de las diferentes mypes.</p>	<p>Tipo de Investigación: Cuantitativo Nivel de Investigación: El Nivel de investigación es descriptivo. Población: Las empresas comerciales del rubro abarrotes. Muestra: Para la realización de la investigación se tomó como muestra a toda la población.</p>