



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR
COMERCIO RUBRO FERRETERIA DEL DISTRITO DE
INDEPENDENCIA-AV. CONFRATERNIDAD OESTE,
HUARAZ 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

HUERTA FLORES, ROS MERY NAYILE

ORCID: 0000-0002-9589-0549

ASESOR:

MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2022



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR
COMERCIO RUBRO FERRETERIA DEL DISTRITO DE
INDEPENDENCIA-AV. CONFRATERNIDAD OESTE,
HUARAZ 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PUBLICO**

AUTOR:

HUERTA FLORES, ROS MERY NAYILE

ORCID: 0000-0002-9589-0549

ASESOR:

MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2022

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Huerta Flores, Ros Mery Nayile

ORCID: 0000-0002-9589-0549

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Manrique Placido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Luis Fernando, Espejo Chacon

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Juan Marco, Baila Gemin

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Nidia Erlinda, Yopez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Luis Fernando, Espejo Chacon

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Juan Marco, Baila Gemin

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Nidia Erlinda, Yopez Pretel

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Manrique Placido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Asesor

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme salud y vida y por haberme guiado en mi camino como universitaria para poder alcanzar todas mis metas propuestas, también a mi madre por su apoyo económico y emocional que me brindo durante mi proceso universitario.

Agradecer ante mano a mi docente, por el apoyo durante el proceso de la elaboración de la tesis, que durante de ello demostró mucha dedicación para poder culminar con éxito.

Huerta Flores Ros Mery

DEDICATORIA

A mi madre porque me inculco los valores, las virtudes y me brindo muy buenos consejos y sobre todo me dio su amor incondicional para poder lograr este propósito.

A mis hermanos Jesus y Durfelly que recibí su apoyo incondicional ya que gracias a sus experiencias que tuvieron ellos me pudieron inculcar y apoyar emocionalmente para culminar con éxito.

Huerta Flores Ros Mery

Resumen

En el presente trabajo de investigación se formuló el respectivo problema: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las mype del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Independencia – AV. Confraternidad Oeste, Huaraz 2019?, el objetivo que se ha planteado consistió en: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las mype del sector comercio rubro ferreterías del distrito de independencia-AV. confraternidad oeste, Huaraz 2019. La metodología de la investigación que se ha manejado es de tipo de investigación cuantitativo con nivel de investigación descriptivo con una población de 18 mype y con una muestra de 5 propietarios de las mype, ya que a ellos se les aplicó la técnica de la encuesta y el instrumento el cuestionario. El aspecto más principal de este trabajo de investigación ha sido lograr el objetivo planteado, mediante ello se tuvo como resultados **respecto al objetivo específico 1** nos menciona que el 100% de las mype encuestadas tienen un buen historial crediticio en las entidades financieras de Huaraz, **respecto al objetivo específico 2** nos menciona que el 60% percibe una buena rentabilidad de su micro empresa. Concluyendo se ha podido determinar que el financiamiento tiene alta relación con la rentabilidad de las mype ya que el mayor porcentaje cuentan con el capital propio y como también perciben una buena rentabilidad, ya que, gracias a los buenos productos, al buen trato al cliente y las ventas realizadas se llega tener una elevada rentabilidad.

Palabras claves: Financiamiento, Mypes y Rentabilidad.

Abstract

In the present research work the respective problem was formulated: What are the characteristics of the financing and profitability of the mype of the trade sector, hardware stores of the district of Independencia - AV. Confraternidad Oeste, Huaraz 2019 ?, the objective that has been set consisted in: Determining the characteristics of the financing and profitability of the mype of the trade sector, hardware stores of the district of Independence-AV. West Fellowship, Huaraz 2019. The research methodology that has been handled is a quantitative research type with a descriptive research level with a population of 18 mype and with a sample of 5 owners of the mype, since they were applied the survey technique and the questionnaire instrument. The most main aspect of this research work has been to achieve the proposed objective, through which the results were obtained regarding the specific objective 1 mentions that 100% of the surveyed mype have a good credit history in the financial entities of Huaraz, regarding To specific objective 2, he mentions that 60% perceive a good profitability from their micro enterprise. Concluding, it has been possible to determine that financing has a high relationship with the profitability of the mype since the highest percentage have their own capital and also perceive good profitability, since, thanks to good products, good customer service and the sales made are achieved to have a high profitability.

Key Words: Financing, Mype and Profitability

CONTENIDO

Contenido	Pág.
Titulo de la tesis	ii
Equipo de trabajo	iii
Firma del jurado y asesor	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
Contenido.....	¡Error! Marcador no definido.
Índice de tablas	xi
Índice de figuras.....	xiii
I. Introducción.....	15
II. Revisión de literatura	18
III. Hipótesis	56
IV. Metodología.....	57
4.1 Diseño de investigacion	57
4.2 Población y Muestra.....	58
4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores	59

4.4 Tecinas e instrumentos:	63
4.5 Plan De Análisis:	63
4.6 Matriz de consistencia.....	64
4.7 Principios éticos:	65
V. Resultados	66
5.1 Resultados	66
5.2 Análisis de Resultado.....	75
VI. Conclusiones.....	83
Aspectos complementarios.....	85
Referencias bibliográficas	86
Anexos.....	90

ÍNDICE DE TABLAS

Contenido	Pág.
Tabla 1_Cuenta con capital propio la Mype.	66
Tabla 2_Tiene algún préstamo bancario la Mype.	66
Tabla 3_Tiene en futuro de poder expandir su micro empresa.	67
Tabla 4_La Mype tiene financiamiento a corto plazo.	67
Tabla 5_Tiene un buen historial crediticio en las entidades financieras de Huaraz.	68
Tabla 6_La Mype realiza financiamiento a largo plazo.	68
Tabla 7_La Mype realizo fuentes de financiamiento.	69
Tabla 8_Solicitó algún crédito bancario en las entidades financieras de Huaraz.	69
Tabla 9_Paga con mucha puntualidad su financiamiento de su micro empresa.	70
Tabla 10_Su micro empresa cuenta con una rentabilidad económica.	70
Tabla 11_Percibe una buena rentabilidad de su micro empresa.	71
Tabla 12_Su micro empresa lanza productos nuevos y en oferta que sus demás competidores.	71
Tabla 13_Conoce algún indicador de rentabilidad.	72
Tabla 14_Su rentabilidad de su Mype mejoro por el financiamiento recibido.	72
Tabla 15_Su micro empresa cuenta con una rentabilidad variable.	73
Tabla 16_La rentabilidad de su negocio disminuyo el último año.	73

Tabla 17_Su micro empresa emplea buenas estrategias para disminuir los precios de los productos..... 74

Tabla 18_Considera que su rentabilidad ha tenido una mejora en los últimos años. 74

ÍNDICE DE FIGURAS

Contenido	Pág.
Figura 1: Cuenta con capital propio la Mype.	94
Figura 2: Tiene algún préstamo bancario la MYPE.....	95
Figura 3: Tiene en futuro de poder expandir su micro empresa.	96
Figura 4: La MYPE tiene financiamiento a corto plazo	97
Figura 5: Tiene un buen historial crediticio en las entidades financieras de Huaraz.....	98
Figura 6: La MYPE realiza financiamiento a largo plazo	99
Figura 7: La Mype realizo fuentes de financiamiento	100
Figura 8: Solicito algún crédito bancario en las entidades financieras de Huaraz.....	101
Figura 9: Paga con mucha puntualidad su financiamiento de su micro empresa.	102
Figura 10: Su micro empresa cuenta con una rentabilidad económica.....	103
Figura 11: Percibe una buena rentabilidad de su micro empresa	104
Figura 12: Su micro empresa lanza productos nuevos y en oferta que sus demás competidores.....	105
Figura 13: Conoce algún indicador de rentabilidad.....	106
Figura 14: Su rentabilidad de su Mype mejoro por el financiamiento recibido	107
Figura 15: Su micro empresa cuenta con una rentabilidad variable	108
Figura 16: La rentabilidad de su negocio disminuyo el último año.....	109

Figura 17: Su micro empresa emplea buenas estrategias para disminuir los precios de los productos..... 110

Figura 18: Considera que su rentabilidad ha tenido una mejora en los últimos años.... 111

I. Introducción

En el presente estudio vamos a tomar el tema del financiamiento por que muchos de los propietarios o socios de la empresa tienen muy poco conocimiento sobre que es el financiamiento y qué objetivos tiene, podemos mencionar que el financiamiento impulsa a la microempresa en cuanto a la mejora de los precios de los productos, la variación de los productos y en lo más importante en el crecimiento económico.

Según (Gonzales 2013) nos dice que el financiamiento en las micro y pequeñas empresas establecen procesos de mayor importancia ya sean de origen de fuentes bancarias o instituciones financieras no bancarias que por la labor del micro empresario y de los trabajadores generan una rentabilidad para el bienestar y la satisfacción de las necesidades del negociante, del personal que trabaja en la microempresa y para el más importante que es el empresario.

Para que puedan trabajar con un buen financiamiento en sus microempresas deben tomar decisiones financieras adecuadas como por ejemplo tener idea que es el crédito, los beneficios y también de las dificultades que se realiza en su microempresa. Las microempresas no toman importancia a los créditos para ello deben tener una buena asesoría antes de requerir y conseguir el préstamo financiero para que no tengan ningún problema en su microempresa. Podemos ver muchos casos y fraudes de microempresarios que han sufrido grandiosas decepciones, disoluciones al no poder pagar el préstamo que se les ha otorgado.

Según (Cairo 2009) nos menciona que los microempresarios anhelan una empresa que les genere muchas ganancias económicamente, para que pueda pasar eso deben estar unidos el financiamiento y la rentabilidad, porque muchos microempresarios reparten la ganancia por la mitad, podemos mencionar que uno es para que desarrollen el mejoramiento de las microempresas y la otra mitad es para el uso personal de los propietarios, podemos ver claramente que con estos hechos la microempresa no llega a tener la suficiente rentabilidad.

En las microempresas del sector comercio rubro ferretería del distrito de independencia – Av. Confraternidad oeste, Huaraz, tienen una rentabilidad limitada ya sea económica y financiera debido a una cadena de causas que interceden al negocio que podemos mencionar como: el traslado de las compras de mercadería desde la ciudad de Lima a la ciudad de Huaraz por que los proveedores se encuentran o residen en la ciudad de Lima, el pago del flete del transporte, pago del personal que trabaja en las distintas tiendas de ferretería, estos casos elevan los costos de dicha mercadería a base de todo lo realizado obtenemos una rentabilidad limitada o baja como se podría decir no teniendo una rentabilidad fija.

Por esta razón hemos planteado la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las mype del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Independencia – AV. Confraternidad Oeste, Huaraz 2019?

Para dar respuesta a la pregunta planteada se determinó el objetivo general:

- Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de independencia-AV. confraternidad oeste, Huaraz 2019.

Para dar respuesta al objetivo general, se formuló los objetivos específicos:

- Describir las características del financiamiento de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de independencia-AV. confraternidad oeste, Huaraz 2019.
- Describir las características de la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de independencia-AV. confraternidad oeste, Huaraz 2019.

Para alcanzar la ejecución de los objetivos de la tesis, la indagación trabajara con su propia metodología, realizando entrevistas, redactando cuestionarios, cuadrando la investigación relevante hasta obtener resultados finales y adquiriendo datos secundarios. Será importante el resultado para mitigar riesgos operativos en el financiamiento y rentabilidad de la ferretería.

La Justificación Científica:

Es de suma importancia controlar los riesgos que puede ver en las microempresas a base de los préstamos bancarios, para ello deben estar bien informados es este tema para poder tener una buena rentabilidad en el negocio y así tener más ganancias.

La Justificación Social.

Respecto a los objetivos mencionados, encontraremos soluciones y métodos concretas para poder solucionar cualquier problema que haya en el sector comercio rubro ferreterías del distrito de independencia – Av. Confraternidad oeste, Huaraz, así poder tener una buena rentabilidad y un buen negocio organizado.

Las importancias del financiamiento en las MYPES constan con recursos esenciales a base de fuentes bancarias o instituciones financieras no bancarias por tarea del microempresario y de los demás trabajadores de dicho negocio, para que puedan generar una buena rentabilidad económica y así el empresario pueda estar satisfecho.

II. Revisión de literatura

Antecedentes

Internacionales:

Delgado y Chávez (2018) en sus tesis titulada “las Mypes en Ecuador y sus fuentes de financiamiento” tuvo como objetivo general dar a conocer la importancia y las principales fuentes de financiamiento de las pymes en el Ecuador y el tipo de investigación fue deductivo e inductivo para demostrar la afirmación y la verdad del enunciado. En conclusión, dentro de la economía Latinoamérica el sector de las micro y pequeñas empresas (MYPES) ocupa un lugar muy importante aportando al crecimiento económico de la región. El Ecuador, no es la excepción, las Mypes ecuatorianas desempeñan un rol fundamental puesto que son las responsables de generar la miles de plazas de empleo y dinamizar la economía. Dentro del ambiente económico las Pymes tienen particular importancia en el Ecuador, no solo por las aportaciones a la producción

nacional sino a su vez a la flexibilidad de adaptación a nuevos rumbos o cambios ya sean de tipo tecnológico, social o de generación de empleo. La fuente más común de financiamiento para las Mypes en el Ecuador ha sido mediante créditos bancarios o mediante fondos propios. Sin embargo, un sin número de ellas dejan de crecer y no llegan a más de una década de antigüedad. La causa principal es que muchas de las Mypes no logran cumplir con los altos estándares de garantías y los múltiples requerimientos que solicitan las entidades financieras para el acceso a créditos económicos

Castro (2017) en su trabajo de investigación: El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato, Ecuador; ha sido desarrollado en la Universidad Técnica de Ambato; tuvo como objetivo general: Analizar de qué manera el financiamiento de las microempresas productoras de calzado incide en la rentabilidad para demostrar el manejo del dinero; su metodología fue: de enfoque cualitativo y cuantitativo, utilizó la modalidad de investigación bibliográfica y de campo, su nivel de investigación es exploratoria - descriptiva y correlacional, tiene como población a las microempresas pertenecientes a la asociación de productores de calzado del centro comercial Juan Cajas; tuvo como conclusión: Se ha reconocido que en esta área no tienen una guía de estrategias financieras, lo que les permite explotar los pequeños activos de estas microempresas y de esta manera mejorar la productividad de estas organizaciones. Esta metodología financiera debe estar conectada a la satisfacción de los objetivos de la

microempresa. La forma en que supervisan el efectivo incorpora la efectividad en sus pagos y cobros dentro del giro del negocio.

Morinigo (2017) en su estudio “análisis comparativo de instrumentos de financiamiento para pymes desarrolladoras inmobiliarias entre Estados Unidos y Paraguay”. Tuvo como objetivo general: Comparar los instrumentos de financiamiento para pymes desarrolladoras inmobiliarias entre Estados Unidos y Paraguay. El tipo de estudio fue cuantitativo y nivel descriptivo. Que llegó como resultado final en su investigación a los siguientes que por falta de instrumentos financieros suficientes, el poco interés de las instituciones financieras por los proyectos que están financiando (durante las ejecuciones) y además una cultura de inversión orientada a buscar los créditos más fáciles y rápidos de obtener, contribuyen que los proyectos de desarrollos inmobiliarios de las pymes en el Paraguay no pueden gozar de las mismas ventajas financieras para desarrollar los proyectos que en Estados Unidos, generan costos más altos de los necesarios y consecuentemente, afectando la oferta y la demanda de forma negativa.

Logreira & Bonett (2017) en su estudio titulada: Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en barranquilla – Colombia; su objetivo general fue: Analizar el financiamiento privado en 9 las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla - Colombia. Su metodología: tiene un Diseño No – experimental, nivel descriptivo, tipo exploratoria – explicativa, su técnica fue la observación directa y la encuesta, población de 745 empresas y muestra de 200. Se tuvo como resultado: del año 2011 a junio de 2016 las colocaciones vía microcrédito

ascendieron a un valor de 20.763.290 (cifras en millones) donde el 92,6% de este valor fue colocado por bancos comerciales, los cuales no sólo son exigentes con los requisitos solicitados a las empresas, sino que también cobran las segundas tasas de interés más altas. Como conclusión: No solo se deben generar nuevas alternativas para la financiación de las nuevas empresas en Colombia, sino que se debe realizar un proceso de socialización de las alternativas existentes con el fin de fomentar su uso. Es fundamental la articulación de los esfuerzos entre el Estado y las entidades financieras privadas con el objetivo de que las tasas de interés adjudicadas a los microcréditos puedan ser menos costosas y se realicen capacitaciones o acompañamiento de este tipo de negocios para que se desarrollen y crezcan.

Rosero (2015) en su tesis sobre Relación entre desempeño financiero y responsabilidad social empresarial: un análisis en la banca europea. El objetivo consistió en determinar la relación existente entre el desempeño financiero y responsabilidad social de la empresa, analizando como objeto de estudio en la banca europea. El diseño de investigación cuantitativa fue de diseño correlacional, trabajó con una población muestral de 75 trabajadores, aplicándoseles el instrumento de medición consistente en un cuestionario estructurado, para recolectar de datos. Concluyó: Después de realizar una serie de estudios en las diferentes clases del desempeño financiero y la responsabilidad social empresarial, variando los resultados hallados; aunque predominó la relación directa y positiva entre la relación social y empresarial y el desempeño financiero; en otros casos hubo poca correlación y muy pocas investigaciones mostraron una relación negativa.

Zambrano (2014) realizó un trabajo de Tesis acerca de Evaluación del desempeño, la rentabilidad y la capacitación en la Empresa Zseika utilizando el Método de Casio-Ramos. El objetivo logrado que: Evaluar el desempeño, rentabilidad y la capacitación en la Empresa Zseika utilizando el método de Casio Ramos. El tipo de investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo diseño de investigación Pre Experimental, utilizó el método Casio-Ramos que contribuyó a realizar la evaluación sobre la rentabilidad que tiene la capacitación basado en el desempeño de las tareas específicas relacionadas con el cargo antes y después de desarrollar esta actividad se aplicó un Pre y Post Test. Resultados: Del 100% igual 87 trabajadores, el 80% no cumplían sus actividades y tareas al 100%; después del programa experimental de capacitación la situación mejoró significativamente, porque el 92% de trabajadores cumplieron con su responsabilidad al 100%; por lo que concluyó que, a mayor capacitación de los trabajadores, habrá mayor rentabilidad en la Empresa Zseika.

Gonzales (2014) en su estudio titulado “La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la Ciudad de Bogotá”. Tuvo como objetivo general: Determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en la pyme del sector comercio de Bogotá, la investigación fue de tipo cuantitativo-explicativo, de diseño documental, no experimental de enfoque empírico, analítico. Donde concluye, sea relevante en otros sectores y regiones del país, tales como la región: Caribe, Andina, Pacifico, Oriente, entre otras, con el fin de validar estos resultados, obtener conclusiones generales y procurar que los apoyos (políticos y fondos) y estrategias que se implementen respondan a las necesidades particulares de

cada grupo económico. En este sentido será relevante ampliar el diagnóstico sobre la situación de gestión financiera y acceso al financiamiento identificando debilidades y potencialidades que permitan contribuir al mejoramiento generalizado de las pymes en el país, considerando el rol dinamizante que ejercen este segmento empresarial en el desarrollo económico y social.

Alberca y Rodríguez (2014) en su maestría denominado: Incremento de rentabilidad en la empresa “el carrete”; realizado en la Universidad Central del Ecuador. Su objetivo general fue mejorar la rentabilidad de la empresa el Carrete, desarrollando políticas y estrategias apropiadas en función de las necesidades de la empresa, con el fin de alcanzar su desarrollo y mejorar su ubicación en el mercado, su estudio fue inductivo empleó las técnicas de entrevistas, muestreos. Su finalidad fue brindar una propuesta para incrementar la rentabilidad de la empresa que se dedica a la comercialización de productos de bazar, mercería, bisutería en la cual identifiqué problemas de índole administrativo que retrasa el progreso de esta entidad, desarrollo una planificación estratégica que permitió corregir estas falencias para mejorar el desempeño empresarial de una manera ordenada y eficaz ya que con estas correcciones ayudarán a la empresa a observar el mundo desde otra perspectiva y así lograr una rentabilidad, obteniendo más clientes y ser más competitivos. Uno de los planteamientos que recomendamos es la apertura de un nuevo local comercial en un lugar estratégico de la Ciudad de Quito, el cual aumentaría las ventas, también reubicar al personal a un nuevo local que va a ser la nueva matriz y distribuidora de la mercadería para las nueve sucursales que posee.

Nacionales:

Abanto (2017) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra/venta de artículos de ferretería - San Marcos - Cajamarca, 2015”. El objetivo logrado fue determinar y describir las principales características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra venta de artículos de ferretería de San Marcos - Cajamarca, 2015. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió de manera dirigida una muestra de 10 Mypes a quienes se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta. Finalmente se concluye que más de 2/3 (70%) de las MYPE estudiadas solicitaron créditos financieros de terceros para desarrollar sus actividades productivas y la mayoría (86%) de los créditos solicitados, fueron de entidades no bancarias formales.

Palacios (2018) en su tesis titulado “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas ferreteras en el Perú. Caso: Ferretería Kaisdomo del distrito de Morropón, 2018. El objetivo general determinar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas ferreteras en el Perú y de la ferretería Kaisdomo del distrito de Morropón, 2018. La metodología de la investigación fue de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso, la técnica de la encuesta, entrevista y observación directa. 11 Para el recojo de información hizo uso de un instrumento de recolección de datos a manera de cuestionario pre estructurado con 34 preguntas dirigidas a dar respuesta a los objetivos específicos planteados, el cual fue aplicado al propietario de la empresa en estudio. Llegando a la conclusión que la

ferretería en estudio financia sus actividades comerciales a través de créditos en Bancos Financieros, con historial positivo, invirtiendo su capital en mercaderías para poder satisfacer el mercado local. En el Perú, las fuentes de financiamiento presentan una gran variedad a las que puede acceder las Mype para financiar su capital de trabajo y sus actividades comerciales.

Siccha (2017) en su investigación “Caracterización del financiamiento, de la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Yarinacocha, 2017”. Tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, de la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Yarinacocha, 2017. El estudio fue descriptivo, para llevarla a cabo se trabajó con una muestra poblacional de 25 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 22 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al financiamiento: El 28% es bancarias, 28% es no bancarias, 44% es prestamistas, Entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito. Respecto a la capacitación: El 60% es 2016, el 40% es 2017 año que recibió una capacitación de las microempresas. Respecto a la Rentabilidad: El 52% es capital de trabajo, 48% es mejoramiento y/o ampliación local, como fue invertido crédito invertido en la empresa.

Chiroque (2013) en su trabajo de Tesis acerca de la Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio rubro Artículos de Ferretería del Mercado Modelo de Piura, período 2012. El objetivo de

la investigación fue: Determinar la caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las Mypes. Desde el punto de vista metodológico, el tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo, aplicativo, con un diseño descriptivo simple no experimental y transaccional como técnica de estudio fue la encuesta y como instrumento de medición fue el cuestionario estructurado, que se aplicó a una población muestral de 85. Resultados: El 80% de encuestados tenían muchos años de operación en el mismo rubro del negocio, el 87% todavía cuentan con registros contables tradicionales, el 65% tenían acceso al crédito, el 65% recibieron capacitación para el manejo de crédito y la rentabilidad. Concluyó: la captación juega un papel muy importante en el conocimiento de la estructura empresarial, formalización y el cumplimiento de las obligaciones crediticias que el permite lograr financiamiento de su empresa y generar beneficios económicos, así como el financiamiento contribuyó en elevar su rentabilidad y mejorar su gestión Micro empresarial.

Santana (2015) en su tesis titulado: Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio - Rubro Ferrería del Centro Comercial Nicolini (Pasajes 1-10) Distrito de Cercado de Lima, Provincia y Departamento de Lima, Año 2015, sustentado en la Universidad Católica Ángeles Lima Perú para optar el título profesional de contador público formulo como objetivo: determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio - rubro ferreteria del Centro Comercial Nicolini, la descripción fue descriptiva no experimental, utilizo el cuestionario para la recolección de datos y arribo a las siguientes conclusiones: sobre las principales características de las Mypes del área de

estudio, manifiesta, que la mayoría de las ferreterías es formal ante la SUNAT, la totalidad tiene licencia de funcionamiento y la mayoría es persona jurídica y se encuentra en el régimen especial de renta, sobre las principales características del financiamiento de las Mypes del área de estudio, señalan que, la totalidad de las MYPES ha recibido financiamiento, lo ha obtenido del sistema financiero o ha hecho reinversión de utilidades y la totalidad ha invertido en capital de trabajo (mercadería). la mayoría de las ferreterías ha obtenido crédito por más de S/. 5000 nuevos soles, pagaron en 12 y 18 meses y la totalidad no tuvieron inconvenientes a la hora de solicitar el crédito.

Mori (2016) en su investigación “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE en el sector comercio rubro ferreterías de la Provincia de Leoncio Prado - Tingo María, período 2015 – 2016”, tuvo como objetivo general conocer las características del financiamiento y la rentabilidad en las MYPE rubro ferreterías de la Provincia de Leoncio Prado período 2015- 2016, su metodología fue descriptivo, diseño no experimental porque permitió conocer las opiniones de los sujetos de estudio. La población y muestra estuvo conformada mediante una entrevista y un cuestionario estructurado con el propósito de conocer cuáles son los factores que influyen el financiamiento y la rentabilidad de las MYPE de comercio rubro ferreterías, se pudo conocer que el 83% de los empresarios hicieron la apertura de sus empresas con capital propio, también se pudo conocer que el 83% de los empresarios manifiesta que la rentabilidad de sus empresas ha mejorado gracias a las capacitaciones. Se resalta que los empresarios del rubro, muy poco les interesan las capacitaciones y por consiguiente dar un buen servicio al cliente. Finalmente, las conclusiones son: la mayoría de las MYPE

no tienen un manejo adecuado del financiamiento y un tercio de las mismas tienen conocimiento de la rentabilidad.

Razuri (2016) en su investigación: Caracterización del financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías en la ciudad de Sullana, año 2015, tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento de las MYPE del sector comercio – rubro ferreterías en la Ciudad de Sullana, año 2015. La población y la muestra fueron calculadas en base a las empresas del sector en estudio. Su metodología fue cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, transaccional, se aplicó la técnica de la revisión bibliográfica y documental, como instrumento de recolección de información la entrevista, la observación directa y el cuestionario estructurado de 23 ítems relacionadas al estudio, aplicado al propietario, gerente y/o representante legal de las 50 empresas materia de investigación, obteniéndose como resultados: Respecto al financiamiento: El 74% destinó el crédito para capital de trabajo, las micro y pequeñas empresas son conscientes que tener un buen stock de mercadería y con variedad de productos les hace más competitivas. Así mismo se concluye que las MYPE tienen capacidad de pago para asumir deudas a corto plazo, pues el 64% de estas no tuvo problemas para cumplir con el cronograma de pago de sus obligaciones financieras.

Seminario (2015) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial, rubro ferreterías de la ciudad de Sullana, 2014” objetivo general, determinar y describir las principales características del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del sector comercial –

rubro ferretería de la ciudad de Sullana, 2014. Para desarrollar la tesis se utilizó la metodología de la investigación cuantitativa-descriptiva. El diseño de la investigación, fue no experimental; la técnica, fue la encuesta. El Instrumento El cuestionario pre estructurado con 21 preguntas relacionadas a la investigación, el cual fue aplicado a una muestra representativa conformada por 24 empresas del sector en estudio. En conclusión el 79% de las empresas llevan más de tres años en el sector y rubro de estudio y el 100% de se encuentran formalmente constituidas, que el 92% de las empresas encuestadas financian su actividad económica con capitales de terceros y el 58% lo invierten como capital de trabajo, en cuanto a la rentabilidad 14 el 83% afirma que el crédito otorgado ha mejorado la rentabilidad de su negocios, además el 75% de los encuestados tuvo la percepción de que los servicios brindados por las entidades financieras están contribuyendo al incremento de la rentabilidad de sus negocios

Regionales

Castillo (2018) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa ferretería “La solución.” De Huarmey, 2017”. Su objetivo general es describir la características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Ferretería “La Solución.” de Huarmey, 2017. La investigación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso; para el recojo de la información se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y el cuestionario de preguntas, como técnicas se utilizó la revisión bibliográfica y la entrevista. En conclusión en el Perú el tamaño de las MYPES ocasiona que estas no puedan aprovechar los beneficios económicos de hoy

en día, ya que la falta de garantías y la informalidad en las que muchas de estas se encuentran hacen que no puedan recurrir al financiamiento que se otorga en el sistema financiero. Por lo tanto se tendrá que realizar un estudio detallado de las causas y factores que limitan el financiamiento de las MYPES en Chimbote, para lo cual describiremos las características del financiamiento y su importancia para el crecimiento de las MYPES.

Ramírez (2014) en su estudio: El Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las Mype del Sector Comercio - Rubro Ferreterías De La Provincia De Piura, 2014, su objetivo es conocer las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector comercio - rubro ferreterías en la Provincia de Piura, la metodología fue de tipo cuantitativa, nivel descriptivo, diseño no experimental – descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una muestra de 10 Mypes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas relacionadas a la investigación, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al financiamiento: el 100% de las Mypes encuestadas obtienen financiamiento de entidades financieras, Respecto a la capacitación: el 100% de los trabajadores de las Mypes participaron en curso de capacitación sobre técnica de ventas. Respecto a la rentabilidad: el 90% manifestó que el financiamiento otorgado mejoró su rentabilidad, igualmente arribo a las conclusiones siguientes: respecto al Financiamiento, los empresarios encuestados manifestaron con respecto al financiamiento, el 100% as Mype obtienen financiamiento de entidades financieras y lo hacen con las Cajas municipales que sin lugar a dudas son quienes le brindan mayor facilidad al otorgamiento de sus créditos financieros, el 60%

de los empresarios manifestó que el crédito obtenido fue invertido en capital de trabajo, el 20% Mejoramiento, el 20% en Activos Fijos. Estos resultados estarían implicando que las Mype en estudio, invierten el dinero obtenido en Capital de trabajo, es decir vuelven a invertir con la finalidad del obtener mejores ganancias. Respecto a la rentabilidad, el 90% de los empresarios encuestados manifestaron que la rentabilidad de su empresa esta mejoró en los 2 últimos años debido al financiamiento obtenido y a la capacitación recibida.

Shuan (2017) en su estudio “El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de las Provincia de Yungay, 2016”. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro ferreterías de la Provincia de Yungay, 2016. La investigación fue cuantitativa de nivel descriptivo y diseño no experimental. Se aplicó una encuesta, utilizando la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados: Respecto al financiamiento, el 80% de las empresas están constituidas con autofinanciamiento, el 20% con financiamiento de terceros, 81% de las MYPE han obtenido 1 -2 veces créditos entre los años 2015. Respecto a la rentabilidad, que solo 16 MYPE que tuvieron préstamos se puede decir que el 75% ha mejorado su rentabilidad, el 56% de las capacitaciones mejora la rentabilidad, el 73% de las MYPE si han tenido una mejora en los dos últimos años y el 73% de las MYPE no han tenido una disminución en la rentabilidad en los dos últimos años.

Casimiro (2016) en su investigación “Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferreterías-

Huarmey, 2015”. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferreterías de Huarmey, 2015. La investigación fue descriptiva, y una población de 40 representantes legales con una muestra de 20 representantes de las MYPE aplicando un cuestionario de 26 preguntas cerradas. Conclusiones, respecto a las MYPE: El 70% de los encuestados se dedican al sector y rubro por más de 3 años, el 45% posee solo un trabajador y el 70% formaron sus MYPE para obtener ganancias. Respecto al financiamiento: El 80% de las MYPE encuestadas obtuvieron financiamiento de terceros, el 56% obtuvo financiamiento de entidades bancarias, el 69% fue a corto plazo y el 75% fue invertido en capital de trabajo.

Silva (2014) en su informe final titulada: “El financiamiento y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferreterías de la Provincia de Carhuaz, año 2013”. Tuvo como objetivo describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio de las ferreterías. Su estudio fue descriptivo-cuantitativo, no experimental, debido que las variables del estudio no han sido manipuladas. El nivel fue de carácter aplicativo porque permitió dar soluciones prácticas a partir de los resultados y hallazgos encontrados. El diseño fue descriptivo simple, de corte transversal. La población estuvo conformada por 10 MYPE del sector comercio, una muestra de 10 representantes de las MYPE. Se tomó en cuenta la encuesta, aplicando un cuestionario bien estructurado, el cual permitió recoger los datos para su procesamiento y análisis. Finalmente se llegó a la conclusión que las principales características del financiamiento de las (MYPE) del sector comercio de

ferreterías, la forma que obtienen el dinero son financiadas por entes bancarios y por entidades no bancarias., se hacen a través de créditos empréstitos que son pagadero a plazo, en cuanto a la rentabilidad lograron tener utilidades en un determinado periodo con los microcréditos que fueron obtenidos.

Agreda (2016) investigó sobre: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso empresa de servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013. El objetivo logrado consistió en: describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de Servicios Daniel EIRL de Chimbote, 2013. El estudio fue de nivel descriptivo se utilizó el método bibliográfico y la técnica de análisis documental. El instrumento utilizado fue la ficha bibliográfica de registro y de investigación; en su mayoría ficha textual, descriptivo y de paráfrasis. Concluyó: el financiamiento tuvo una influencia positiva en la rentabilidad de las Mype del Perú, mediante el uso adecuado del financiamiento; hecho que permite mejorar, aumentando la productividad y sus ingresos; así como establecieron buenas relaciones con los proveedores, manteniendo los costos y cumpliendo con las buenas relaciones.

Fajardo (2015) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferreterías del mercado las malvinas del distrito de Chimbote, 2014”. Tuvo como objetivo describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio -rubro ferreterías del mercado Las Malvinas del distrito de Chimbote, 2014. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió de manera dirigida una

muestra de 15 mypes de una población de 40, a quienes se les aplicó un cuestionario de 19 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta. En conclusión las mypes encuestadas obtuvo financiamiento en el 2014, de los cuales el 60% lo obtuvo de una entidad bancaria y el 40% de una entidad no bancaria, el 100% invirtió el financiamiento en capital de trabajo, el 100% considera que el financiamiento recibido contribuyo a la rentabilidad de su empresa. Finalmente las mypes encuestadas solicitaron créditos a terceros para financiar su capital de trabajo, lo que les ayudo a incrementar la rentabilidad de sus empresas.

Flores (2017) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferreterías - Chimbote, 2015”. El objetivo general de la investigación es describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro 18 ferreterías de Chimbote, 2015. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 15 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de 19 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta. Se concluye que el 66.67% financia su actividad productiva con créditos financieros de terceros, el 100% del crédito otorgado fue de corto plazo, y el 70% ha sido utilizado como capital de trabajo y poco menos de 2/3 (66.67%) de las MYPE estudiadas solicitaron créditos financieros de terceros para desarrollar sus actividades productivas; y que además, la totalidad de dicho crédito (100%) fue de corto plazo y poco más de 2/3 (70%) fue utilizado como capital de trabajo.

Locales:

Bautista (2018) en su tesis titulada “caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro-compra/venta de abarrotes del 22 distrito de Huaraz, 2015” seguido del objetivo general que consistió en determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro – compra/venta de abarrotes del Distrito de Huaraz, 2015. El diseño de investigación fue no experimental; la población muestral estuvo constituida por 48 dueños y/o administradores de empresas dedicadas al sector comercio - rubro Abarrotes del distrito de Huaraz; la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado; se consignaron los principios éticos. Conclusión: el 13% utilizó capital propio; el 17% reinvertió sus utilidades; el 8% vendió sus activos; el 4% emitió nuevas acciones para poder financiar su MYPE; el 4% hizo uso de la hipoteca, el 13% recurrió a los bancos; el 17% recurrió a las financieras; el 29% afirmó que si fue aprobado su crédito financiero que solicitó; el 13% invirtió el crédito como capital de trabajo; el 8% hizo uso del crédito para la compra de activos; el 4% utilizó el crédito para mejorar/ampliar su negocio; el 13% solicitó préstamo a los usureros; el 4% hizo sobregiro bancario y el 8% hizo uso del Leasing para financiar su empresa.

Castillo (2015) en su investigación titulada “Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de la provincia de Recuay, 2014”. El objetivo que se logró en la presente investigación consistió en determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de la provincia de Recuay en el 2014. El diseño de 23

investigación fue descriptivo simple no experimental y de corte transversal; la población muestral estuvo constituida por 23 propietarios trabajadores de ferreterías de la provincia de Recuay; la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado. En conclusión el 52% indicaron que no organizaron su micro empresa con capital propio; el 61% indicaron que sí su micro empresa se organizó con endeudamiento bancario; el 75% indicaron a veces conocer la renta variable de su micro empresa; el 78% indicaron siempre participar en el mercado local; el 78% indicaron a veces pertenecer a una integración vertical a grandes empresas; el 65% indicaron siempre administrar satisfactoriamente los costos operativos de su micro empresa; el 65% indicaron que valoraban como alto la rentabilidad de su micro empresa en el 2014.

Velásquez (2018) en su tesis titulado “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio Rubro Ferreterías de Huaraz, 2017”. Su objetivo general fue determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías de Huaraz, año 2017. En el aspecto metodológico, la investigación fue de enfoque cuantitativo; con diseño descriptivo simple no experimental de corte transversal. La población muestral fue de 24 empresas. La técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. Concluyo: que el 50% indicaron haber financiado su microempresa con ahorros personales, el 70% dijo haber sido informado sobre el interés del préstamo antes de solicitarlo, el 67% indicaron que el financiamiento obtenido ayudó a mejorar su microempresa, el 54% indicaron que en su microempresa realizaban el análisis de rentabilidad, el 50% indicaron que en su microempresa realizaban el análisis de

solvencia, el 58% indicaron que con el financiamiento obtenido ofrecían calidad de producto, el 63% opinaron que conocían sobre los riesgos de obtener un crédito financiero.

Solórzano (2016) en su tesis “Financiamiento, capacitación y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería-Huaraz, 2014”, tuvo como objetivo: Determinar que el financiamiento y la capacitación inciden en la rentabilidad en el micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería de Huaraz en el 2014. El diseño fue descriptivo simple, no experimental y transversal; la población muestra estuvo conformado por 26 propietarios y administradores, la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado. Resultados: el 77% afirmaron la necesidad de fondos económicos mediante el financiamiento para su micro empresa; el 77% afirmaron pagar puntualmente el financiamiento obtenido; el 77% opinaron afirmativamente que la tasa de crecimiento del mercado influye en la rentabilidad de su micro empresa; el 73% afirmaron que es necesario cuidar los costos operativos para la rentabilidad de la ferretería. Conclusión: queda determinada que el financiamiento y la capacitación inciden en la rentabilidad en las MYPE del tema de estudio; en concordancia con los resultados obtenidos de la muestra mediante los instrumentos de medición que se relacionan positivamente con el marco teórico, de acuerdo a los datos e información analizados.

Luis (2016) en su investigación titulada: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio rubro ferreterías del distrito de independencia, periodo 2015”. Tuvo como objetivo general, determinar las

principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Independencia, periodo 2015, su metodología fue no experimental-descriptivo de corte transversal, para llevar consigo se escogió una muestra dirigida a 45 pequeñas y micro empresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 22 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, consiguiendo los siguientes resultados: respecto a los empresarios y las MYPE, los empresarios encuestados manifestaron que el 53% tienen la edad promedio de 36 a 50 años. Respecto al financiamiento, el 64% de las empresas están constituidas con autofinanciamiento, el 81% de las MYPE han obtenido 1-2 veces créditos entre los años 2015. Respecto a la rentabilidad, el 75% ha mejorado su rentabilidad, el 56% de las capacitaciones mejoró su rentabilidad y el 73% de las MYPE no han tenido una disminución en la rentabilidad en los dos últimos años.

Huamán (2014) en su análisis de investigación titulada: “El financiamiento y la rentabilidad en las MYPE del sector comercio - rubro ferreterías en la Ciudad de Huaraz, 2012”. Su análisis de investigación tuvo como objetivo general determinar si el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPE en el sector comercio rubro ferreterías en la ciudad de Huaraz en el año 2012. Su metodología de investigación fue cuantitativa –descriptiva, para recopilar la información se escogió en forma dirigida una muestra de 08 MYPE con una población de 15 trabajadores a quienes se les aplicó un cuestionario formulado de 10 interrogantes, se aplicó la técnica de encuesta obteniendo los siguientes resultados: el 40% del personal administrativo tenían de 20 a 29 años, en cuanto a formas de financiamiento de corto plazo el 33% utilizó el crédito comercial con

relación al crédito de largo, el 47% opinaron haber logrado la rentabilidad económica y financiera así como el 27% de la población afirmaron que la forma de elevar su rentabilidad fue aumentando sus ventas, finalmente se arribó a las siguientes conclusiones: La mayoría de las MYPE encuestadas obtienen financiamiento del sistema no bancario y aproximadamente dos tercios de las mismas si capacitan a su personal.

Gallozo (2017) en su tesis titulado Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype sector servicios rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016. El objetivo logrado consistió en describir el financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype del Sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2015. Tipo y nivel de investigación cuantitativo descriptivo; no experimental, ya que las variables del estudio no han sido manipuladas, se limitó solo a describir las características de las variables de la realidad. La Población de estudio estuvo conformado por 58 Micro y Pequeñas empresas del sector servicio. Y una población muestral de 58 representantes del mercado central de Huaraz. Donde se obtuvo los siguientes 33 resultados: El 48% de los directivos tenían de 40 a 49 años, el 81% de los representantes de las Mype son de sexo femenino. Conclusión: Queda determinada el financiamiento la capacitación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes en mercado central de Huaraz, en el 2015; de acuerdo a la revisión de la literatura realizada donde se obtienen una información valiosa en los antecedentes y bases teóricas que tienen una relación significativa con los resultados empíricos obtenidos de la muestra mediante los instrumentos de medición.

González (2015) en su estudio sobre Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comerciorubro venta de productos de limpieza del hogar del distrito de Huaraz, 2014. El objetivo logrado en el presente trabajo de investigación contable consistió en:

Determinar las características del financiamiento, capacitación y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de productos de limpieza del hogar del distrito de Huaraz, 2014. El diseño de investigación fue: descriptivo simple, no experimental y transversal; la población muestral estuvo constituida por 23 propietarios y administradores de las tiendas dedicadas a las ventas de productos de limpieza, se operacionalizaron las variables, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado. Resultados: Respecto a los empresarios y las Mype: Los empresarios encuestados destacan el 74% representado por adultos entre 30 y 44 años, el 78%, de sexo femenino y el 57% estudió secundaria completa, mientras que el 48% de las Mype tienen una antigüedad mayor a 10 años y el 83% son formales. En cuanto se refiere al Financiamiento de las Mype, el 61% refiere financia su actividad económica con 34 créditos de entidades no bancarias y el 79% refiere que el crédito obtenido fue invertido en capital de trabajo. Respecto a la Capacitación, los encuestados manifestaron que el 86% no recibió capacitación previa al otorgamiento del crédito y el 48% de los encuestados refirió que recibió cursos de capacitación el último año. Respecto a la Rentabilidad: el 36% de gerentes afirman que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio y el 74% afirmó que en los dos últimos años mejoró rentabilidad. Conclusión: Queda determinada el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de productos de limpieza del hogar;

de acuerdo a la revisión de la literatura realizada donde se obtienen una información valiosa en los antecedentes y bases teóricas que tienen una relación significativa con los resultados empíricos obtenidos de la muestra mediante los instrumentos de medición.

Bases teóricas

Marco Teórico

El financiamiento

De acuerdo a **Mogollo (2011)**, el financiamiento es un instrumento muy valioso para el proceso de la economía, ya que permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar sus actividades o una planificación a futuro. Podemos mencionar que también se conoce como financiación o financiamiento por el cual se aporta en dinero y se concede un crédito a una persona, organización o empresa para que pueda desarrollar el proyecto planeado. La forma más frecuente de conseguir un financiamiento es buscar préstamos o créditos a entidades bancarias, que por lo consiguiente el dinero prestado se devolverá ya sea en un plazo corto o largo en cuotas con o sin intereses. En la actualidad el financiamiento no solo es manejado ya sea por las personas naturales o las entidades, asimismo lo utilizan las municipalidades, los entes gubernamentales ya sean nacionales o regionales con el propósito de poder desarrollar cualquier proyecto planeado de forma público, como por ejemplo podemos mencionar la construcción de los hospitales, la construcción de las vías.

Según **Boscan y Sandra (2008)** nos dice que el financiamiento establece la iniciativa con que las empresas cuentan para poder mejorar las estrategias de trabajo

mediante la inversión, que les facilita extender o agrandar la producción, también avanzar y alcanzar nuevos mecanismos o realizar alguna otra inversión que se considere favorable o propicio para ello mismo y así poder aprovechar oportunidades que se presentan en la economía.

Según **Gitman (1994)** nos dice que el financiamiento es el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados o manejados para llevar a cabo una actividad económica, por medio de una condición habitualmente se tratan de los préstamos que integran los recursos propios, también nos dice que el financiamiento se refiere que una empresa u organización debe satisfacer sus necesidades o requerimientos permanentes o temporales de efectivo ya sea en un largo plazo, mediano y corto plazo.

El financiamiento a largo plazo:

Es el plazo de vencimiento mayor a un año, también no puede tener fecha para sus devoluciones como por ejemplo los préstamos que te dan los parientes o amigos.

- a) **La hipoteca:** es un envío establecido de propiedad que es concedido por el deudor al acreedor, tiene como objetivo de garantizar el pago del préstamo obtenido.
- b) **Las acciones:** significan la colaboración patrimonial o el capital del socio que esta internamente en la entidad a la que pertenece.
- c) **Los bonos:** es un ofrecimiento de manera escrita, ilimitada y cerciorada, en la cual el pagador se ofrece a cancelar una suma determinada en una fecha fija, con

todos los intereses mediante la tasa determinada y también en las fechas designadas.

Según Moran (2009) nos menciona respecto al financiamiento a corto plazo:

Es el plazo de vencimiento menos de un año, como por ejemplo un crédito bancario, podemos ver que el financiamiento a corto plazo se encuentra conformado por:

- a) **El Financiamiento De Línea De Crédito:** nos dice que es la cantidad de dinero que puede sacar del banco ya sea por los clientes solventes durante un tiempo determinado.
- b) **El pagare:** es un acuerdo por escrito donde describe que se ofrece o compromete hacer la devolución de una suma de dinero la cual fue prestada y el tiempo pactada por ellos mismos.
- c) **Crédito Comercial:** es cuando se utiliza la cuenta de una entidad como una fuente de recursos, ya que con eso se puede agilizar cualquier operación de la entidad.
- d) **Crédito Bancario:** es el financiamiento que se consigue a través de los diferentes bancos, que existen varios tipos de préstamos que se adaptan a las necesidades que tienen las personas o como también las entidades.

Los instrumentos financieros para las Mypes:

- a) **Los Instrumentos Financieros:** son los bienes y servicios que brindan en el mercado financiero. El objetivo de los instrumentos financieros es establecer una

relación entre las personas, los bancos, las empresas, etc, para generar un trato de interdependencia entre ellos.

b) **La Línea De Crédito:** es una suma de dinero que el banco pone a tu disposición y que puedas usarlo ese dinero ya sea en partes o del todo durante un tiempo.

Como por ejemplo un plazo de un año. El banco te deja dinero extra en tu cuenta y después te cobra un interés por parte de ese dinero que uses en cantidades concretas.

c) **El Leasing:** podemos decir que es un préstamo, cuenta de prestar dinero, lo hace por un bien donde el dueño transfiere el uso y el goce al ocupante en el momento de dicha entrega y mediante por una transferencia el dueño percibe un precio que es el canon y le otorga al ocupante una elección de compra final del canon ya sea por una cantidad que determinan las partes por un porcentaje del costo del bien.

Tipos De Leasing:

- **Operativo:** el leasing operativo es utilizada por las empresas distribuidoras o importadoras, fabricantes su objetivo es de impulsar la venta. Podemos decir que el leasing operativo es solamente para la financiación de los bienes inmuebles, este tipo de leasing no se utiliza para la compra, pero si se puede renovar el contrato del leasing para poder continuar disfrutando del bien.
- **Financiero:** podemos mencionar que es el tipo de leasing más utilizado, el leasing financiero no tiene como objetivo vender sus bienes, pero su principal objetivo es prestar un servicio financiero. En el leasing tenemos la participación que consta de 3 personas: es la persona interesada de poder utilizar el bien, el

proveedor que ofrece y vende el bien, la empresa financiera que está encargada de comprar el bien para acceder por un determinado periodo.

Tenemos 2 Tipos De Leasing Financiero:

- **Leasing Financiero Mobiliario:** tiene como objetivo la financiación de bienes como, por ejemplo: equipos y maquinarias. Consta con una duración de dos años.
- **Leasing Financiero Inmobiliario:** su objetivo es la financiación de las oficinas, locales comerciales, complejos industriales, etc. Consta con una duración de 10 años y se podría decir que tiene la opción de compra al terminar el periodo.

Según Levy (2008) nos menciona las fuentes del financiamiento

1. **El Financiamiento Formal:** nos dice que se refiere a todas entidades especializadas que conceden créditos y que también efectúan una supervisión directa o indirecta. Las entidades financieras son:
 - **Los Bancos:** son instituciones que ofrecen los créditos financieros, como también dan el servicio de depósitos, a partir de los 1980 los bancos empezaron con el soporte crediticio a las Pymes y que ahora en la actualidad muchos de los bancos dan ese apoyo a este sector.
 - **Las Cajas Municipales De Ahorro Y Crédito:** estas organizaciones generalmente corresponden al gobierno municipal, ya que a pesar que están reglamentadas no tienen un registro mayoritario de la institución Edil, en 1982 iniciaron su trabajo como casa de empeño y en el 2002 les facilitaron un permiso para poder ejecutar operaciones en distintos lugares del país, elaborando muchos servicios bancarios.

- **Las Cajas Rurales De Ahorro Y Crédito:** tienen un permiso para que puedan recibir dichas transferencias de dineros y otorgar distintos préstamos , sin embargo, no tienen legalización para el manejo de cuentas corrientes, a partir del presente siglo las cajas rurales abarcan en sus operaciones a las pequeñas y micro empresas, podemos mencionar que tienen una técnica como entidad crediticia orientadas al servicio de la agricultura, como también al sector comercio y en algunos casos al área urbana.
- **Las Cooperativas De Ahorro Y Crédito:** tienen la autorización para recibir depósitos y realizar diferentes tipos de préstamos a sus miembros, podemos decir que son asociaciones supervisadas por la Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú (FENACREP).

2. El Financiamiento Semiformal: pertenecen al estado y realizan operaciones de crédito sin la supervisión de la SBS, están conformadas por entidades registradas en la SUNAT y cuentan con diferentes grados de especialización cuando manejan los créditos y tienen una organización estructurada para el manejo de los créditos, las instituciones son: los Banco de Materiales, el Ministerio de Agricultura y la ONG.

- **La ONG:** son organizaciones no gubernamentales cuya misión es la operación con micro finanzas como su actividad principal o como también programas de servicios, las ONG tienen un sistema de autorregulación, quienes les brinda asesoría de acuerdo a los estándares internacionales en buenas prácticas y buen gobierno en el campo de las micro finanzas.

También constituyen en el país como si fueran programas de micro finanzas, y como una organización asociada gremial cuya función es la promoción de las MYPES.

3. Financiamiento Informal: son entidades financieras informales ya sea como personas individuales o naturales, su presencia se encuentra en ámbitos para poder mitigar la presencia de las imperfecciones de los mercados financieros, donde se encuentran fallas en los mercados y como también en los resultados del crédito informal en la interacción por muchas demandas financieras que no son satisfechas. En otras circunstancias se convierten en entidades que no tienen organización para administrar los créditos constituyéndose en prestamistas informales en forma individual como la constitución de juntas, los comerciantes y entre otros.

- **Los prestamistas profesionales:** su característica es muy relevante ya que los préstamos que realizan son reducidos y con altas tasas de interés, peor aun cuando exigen una prenda de alguna propiedad o un bien para el otorgamiento del crédito, se puede decir que los prestamistas profesionales son lo que realizan préstamos informales, mayormente Agrupados Societariamente A Los Grupos Informales Siendo Su Cobertura Muy Pequeña.
- **Las Juntas:** su finalidad es el otorgamiento de los créditos, a través de la reunión de los ahorros de las personas, por acuerdo de todas las personas del grupo ahorran una suma de dinero a plazo fijo y hacen su acuerdo que una de

las personas será acreedor del préstamo, el equipo crediticio termina cuando todas las personas del grupo han recibido su determinado crédito.

- **Los Comerciantes:** es la manera de crédito informal y es la más abierta en todo el Perú, que son generadas por la empresa de los locales, las tiendas, las bodegas, los que obtienen los productos finales y los proveedores de insumos son los intérpretes activos que en muchos casos se otorgan a través de una manera de contratos interrelacionados.

Según Mogollón (2011) nos menciona las clases del financiamiento

- **El Capital Propio:** son fuentes internas o de autofinanciamiento son generadas por el funcionamiento del negocio. Existen también fuentes externas del capital propio, es el aporte de los propietarios o la incorporación de otros socios cuando la empresa de capital es errada en caso de que las MYPES sean de capital abierta se pueden emitir acciones. El capital de riesgo siempre sirve para iniciar las etapas del desarrollo empresarial y después de un determinado tiempo puede retirar su inversión.
- **La Deuda:** no todas las deudas son de terceros en todo caso los préstamos de los propietarios de las MYPES garantizan con sus bienes personales y aunque existen entidades no financieras y el estado que otorgan los créditos comerciales para financiar las cargas sociales, los impuestos por pagar y otros créditos que tienen los negocios como compromiso de pago. Las MYPES deben contar con efectivos mínimos de financiación a largo plazo, ya que la administración

financiera deberá tomar decisiones dinámicas y ágiles para obtener estos recursos y así conocer con profundidad las entidades financieras que pueden ayudarle para poder mejorar su liquidez.

La rentabilidad:

Según **Medina (2014)**, nos dice que la rentabilidad es cualquier acción económica en la que se reúnen una serie de medios, con los materiales, los recursos humanos y también los recursos financieros. Tiene como objetivos lograr una serie de resultados, la rentabilidad es muy importante en el ámbito empresarial también en las inversiones, ya que nos acepta conocer la capacidad de una empresa para remunerar los recursos financieros empleados, también se representa a los beneficios conseguidos o también que puedan lograr mediante la inversión realizada inicialmente.

Según **Angulo & Sarmiento (2000)**, la rentabilidad se define como un ratio económico que compra beneficios obtenidos mediante la relación con recursos propios de una empresa, por lo tanto, la rentabilidad está directamente relacionada con el riesgo, podemos decir que si una empresa quiere aumentar su rentabilidad debe también aumentar el riesgo y por lo contrario si quiere disminuir el riesgo debe disminuir la rentabilidad. Desde el punto de vista de la administración financiera la rentabilidad viene a ser una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, activos o el capital ya que estas medidas permiten evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado en ventas de activos o a la inversión de los dueños. Lo más importante de estas medidas es que para una empresa sobreviva es necesario producir utilidades.

Según **Espinoza (2014)** es un ratio económica que ayuda a la comparación de los beneficios obtenidos con relación a los recursos propios de una Micro Pequeña Empresa obteniendo mayores ganancias que pérdidas en una determinada actividad empresarial. La rentabilidad constituye un índice que puede medirse con la relación entre la utilidad o ganancia que se obtiene de una inversión o de los recursos utilizados para obtenerla debe ser consiente en tener algo para que genere suficiente utilidad o ganancia, ya que se comprende como el rendimiento o la ganancia que pueda producir una empresa.

Según **León (2016)**, nos dice que podemos definir que la rentabilidad es un beneficio económico obtenido por una actividad comercial que implique la oferta de bienes y servicios. La rentabilidad es el criterio que mueve el desarrollo de las empresas de capitales y las empuja a la innovación constante, a la búsqueda de nuevos mercados, nuevas oportunidades de negocios, etc. La rentabilidad se calcula en función de un capital total involucrado o invertido y se expresa en porcentajes; así, por ejemplo, si un capital de cien mil dólares genera un beneficio de diez mil dólares en un año se dice que se tiene una rentabilidad del diez por ciento anual.

Según Angulo & Sarmiento (2000) nos menciona los tipos de rentabilidad:

La Rentabilidad Económica: es el beneficio medio que tienen las compañías debido a las distintas inversiones realizadas, también se ocupa de comparar el resultado conseguido con el desarrollo de actividad de la compañía con las inversiones hechas. La rentabilidad económica se consigue mediante de dos aspectos, que es el margen de los beneficios y el número de ventas por lo que si no somos capaces de elevar el margen la solución que queda pasara por mejorar las ventas. Cada empresa debe optar los métodos

más adecuados para su negocio con el ánimo de incrementar la rentabilidad económica, la manera más utilizada es por bajar los costos empresariales ordinarios y subir el precio de los productos o bienes para ello obtener una buena y estupenda rentabilidad.

La fórmula de la rentabilidad económica:

$$R_e = \frac{R - A - I}{I}$$

La Rentabilidad Financiera: se encarga de medir la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus fondos ya que tiene una relación entre el beneficio neto y el patrimonio neto de la empresa ya que junta el beneficio que consiguen los distintos socios de un negocio.

La rentabilidad financiera se puede perfeccionar en distintas maneras:

- Reduciendo el activo o aumentando las ventas.
- Incrementando el margen.
- Incrementando la deuda para que resulte mayor la diferencia entre el activo y los fondos propios.

La rentabilidad financiera mide la capacidad que posee la empresa de generar ingresos a partir de sus fondos, también hace referencia al beneficio que se lleva cada uno de los socios de la entidad.

Según **Ríos (2014)**, la rentabilidad es entendida como una noción que se aplica a toda la actividad económica en la que se movilizan los medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados, la rentabilidad financiera es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograr la efectividad de la gerencia de una empresa demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización de las inversiones.

Su fórmula de la rentabilidad financiera es:

$$R = \frac{R}{F}$$

Según **García (2014)**, nos da a conocer la clasificación de la rentabilidad:

- **Rentabilidad Social:** es una actividad rentable socialmente cuando proporciona más beneficios que perdidas a la empresa en general podemos mencionar también que es muy utilizada en el planeamiento de las infraestructuras.
- **Rentabilidad Fija:** la rentabilidad fija proporciona una rentabilidad donde se integran los bonos, los certificados de depósito a término o CDTS y los TES o títulos de tesorería, también es el acuerdo de una tasa de interés fija que se paga periódicamente o mediante una fecha de caducacion pactada para la inversión.
- **Rentabilidad Variable:** para este tipo de rentabilidad son las acciones, ya que en este tipo de inversiones es posible saber que tengamos muy buenas rentabilidades que incrementan el capital originariamente comprometido en la

compra de acciones, ya que las acciones son mejores referentes a la rentabilidad, por tener más rentabilidad a pesar que el riesgo sea de mayor grado.

Según Daza (2015) nos habla sobre las estrategias de la rentabilidad

Las estrategias de rentabilidad son: la estrategia de eficiencia, de vinculación y de renovación. Se puede demostrar que las dos primeras estrategias tienen un resultado más inmediato, en cambio la tercera estrategia se alcanza en un medio plazo. La estrategia de eficiencia se orienta al mejoramiento de los atributos, del producto frente al mercado a la vez se preocupa por el mejoramiento de la estructura de costos y el uso de los activos. La estrategia de vinculación se orienta al incremento del valor percibido involucrando a los agentes finales que vienen ser los clientes, por lo tanto, se aconseja que para diseñar estrategias las empresas que tienen una alta rentabilidad deben desarrollar la estrategia con base a la eficiencia, impulsando la penetración en el mercado.

Algunos factores que influyen en la rentabilidad son: la productividad, también la participación del mercado, también la tasa de crecimiento del mercado y por último la calidad del producto o servicio.

Marco Conceptual

MYPE:

Según Decreto Supremo N°007 (2008) en el artículo 4° define que “la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la

legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Rentabilidad:

La rentabilidad, es un término muy empleado en las empresas, nace a consecuencia de la inversión, se encarga de medir el beneficio y ganancias obtenidas en un periodo establecido a causa de una inversión ya sea de activo o capital. Es muy común en la actualidad ver a pequeños negociantes invertir en la creación de una empresa y de esta forma obtener algún beneficio para poder salir adelante.

Rentabilidad económica:

La rentabilidad económica es considerada como un exponente que abarca lo relacionado al activo de una empresa y su capacidad de generar beneficios. También es considerado como la rentabilidad del activo, por generar beneficios por cada activo invertido por una empresa o persona. Refleja el desempeño de la empresa.

Rentabilidad Financiera:

A diferencia de la rentabilidad antes mencionada, la rentabilidad financiera es la medida del beneficio obtenido en relación a los fondos invertidos por cada accionista. Por otro parte Zavaleta (2019) manifiesta que: “La rentabilidad financiera mide el rendimiento de los fondos propios utilizados. Para poder hallar este indicador se

necesitan los datos del estado de resultados y cuantos fondos propios pusieron los accionistas” (p. 13)

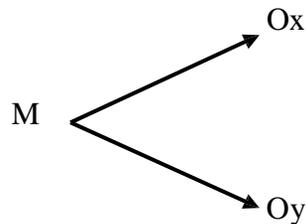
III. Hipótesis

Según (Rodríguez V. 2009) nos dice que en el presente trabajo de investigación no corresponde por ser una investigación descriptiva, ya que los estudios descriptivos tienen como objetivo esencial recopilar información y mediante de ello no requieren de hipótesis.

IV. Metodología

4.1 Diseño de investigación

El diseño que se desarrolló en la investigación fue el diseño no experimental – transversal, no experimental porque la investigación es sistemática y empírica ya que las variables independientes no se manipulan, y por último fue transversal, porque la recopilación de datos se realizó en un solo momento.



Donde:

M = es la muestra que representa a las Mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de independencia-av. Confraternidad Oeste, Huaraz 2019.

Ox = Variable financiamiento.

Oy = Variable rentabilidad.

Tipo y nivel de la investigación

Tipo de investigación:

El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo, por que al momento de hacer el procedimiento y desarrollar el análisis utilizamos la estadística que genera la matemática

porque utilizará los números para procesar los resultados y estadística porque empleará la tabulación de datos.

Nivel de investigación:

El nivel de investigación fue descriptivo ya que están basados en los estudios reales, ya que su objetivo es poder describir sus acontecimientos o situaciones ya que utilizamos la encuesta para obtener mucha información.

4.2 Población y Muestra

Población

La población utilizada en la investigación viene a ser las Mypes que son motivo de investigación. Para la investigación se consideró a los 18 Mypes ferreteras del distrito de independencia-av. Confraternidad Oeste, Huaraz.

Muestra:

La muestra viene a ser una parte de la población, para la investigación contable se utilizó a 5 propietarios de las diferentes Mypes ferreteras del distrito de independencia-av. Confraternidad Oeste, Huaraz.

4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variable	Definición	Definición	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Escala de Medición
	Conceptual	Operacional				
Variable 1: Financiamiento	El financiamiento es una herramienta muy importante para el proceso de la economía, ya que permite que las empresas puedan acceder a los recursos para llevar sus actividades o una	La variable comprende las siguientes dimensiones: Las clases del financiamiento, los instrumentos del financiamiento y las fuentes del financiamiento.	Clases del financiamiento	Capital propio	1. ¿Cuenta con capital propio la Mype ?	Nominal: Si No
				Financiamiento bancario	2. ¿Tiene algún préstamo bancario la Mype?	Nominal: Si No
					3. ¿Tiene un futuro de poder expandir su micro empresa?	Nominal. Si No
				Instrumentos del Financiamiento	Plazos de financiamiento	4. ¿La Mype tiene financiamiento a corto plazo?
				Mejora empresarial	5. ¿Tiene un buen historial crediticio en las entidades financieras de Huaraz?	Nominal: Si No

	planificación a futuro.			Plazos de financiamiento	6. ¿ La MYPE realiza financiamiento a largo plazo?	Nominal: Si No	
				Fuentes del Financiamiento	Fuentes diversas	7. ¿ La Mype realizo fuentes de financiamiento?	Nominal: Si No
					Solicitud de crédito	8. ¿ Solicito algún crédito bancario en las entidades financieras de Huaraz?	Nominal: Si No
					Pago de crédito	9. ¿ Paga con mucha puntualidad su financiamiento de su micro empresa?	Nominal: Si No

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Escala de Medición
Variable 2: Rentabilidad	Es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo, podemos decir que la rentabilidad es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales,	La variable comprende las siguientes dimensiones: Las clases de rentabilidad, los indicadores de la rentabilidad, los tipos de rentabilidad y las consideraciones para contribuir indicadores.	Clases de rentabilidad	ROA	1. ¿ Su micro empresa cuenta con una rentabilidad económica?	Nominal Si No
				Percepción de rentabilidad	2. ¿ Percibe una buena rentabilidad de su micro empresa?	Nominal Si No
			Consideraciones para construir indicadores de rentabilidad	Participación en el mercado	3. ¿ Su micro empresa lanza productos nuevos y en oferta que sus demás competidores?	Nominal Si No
				Indicadores rentables	4. ¿ Conoce algún indicador de rentabilidad?	Nominal Si No
				Indicadores rentables	5. ¿ Su rentabilidad de su Mype mejoro por el financiamiento recibido?	Nominal Si No

recursos humanos y recursos financieros y su objetivo es de obtener una serie de resultados.	Rentabilidad en análisis	Análisis de rentabilidad	6. ¿ Su micro empresa cuenta con una rentabilidad variable?	Nominal Si No	
		Participación de mercado	7. ¿ La rentabilidad de su negocio disminuyo el último año?	Nominal Si No	
		Estrategias de rentabilidad	Participación de mercado	8. ¿ Su micro empresa emplea buenas estrategias para disminuir los precios de los productos?	Nominal Si No
		Productividad	9. ¿Considera que su rentabilidad ha tenido una mejora en los últimos años?	Nominal Si No	

4.4 Tecinas e instrumentos:

Técnica:

Mediante el desarrollo del trabajo de investigación se obtuvieron datos de acuerdo al cuestionario realizado a las Mype rubro ferreterías del distrito de independencia-av. Contraternidad Oeste, Huaraz.

La Encuesta: la encuesta consiste en recolectar información de aquellas personas encuestadas, hemos elaborado unas ciertas preguntas en relación a las variables que son financiamiento y rentabilidad del estudio. Mediante el cuestionario previamente diseñado con el fin de obtener información necesaria para la investigación

Instrumento:

Para el recojo de la información de la investigación se ha utilizado el cuestionario estructurado de 18 preguntas, que consta de 2 variables ya que la primera parte contiene preguntas sobre la variable financiamiento y la segunda parte sobre rentabilidad.

Cuestionario Estructurado: podemos decir que es un conjunto de preguntas elaboradas para obtener la información necesaria y así poder alcanzar los objetivos propuestos hemos elaborado un formato específicamente con base a la técnica de la investigación.

4.5 Plan De Análisis:

Hemos utilizado la estadística descriptiva para analizar las frecuencias y los porcentajes de los resultados de la aplicación de las encuestas, también hemos utilizado

el Microsoft Office Excel para la elaboración de los cuadros y gráficos estadísticos en base a las normas APA.

4.6 Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍAS
¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de independencia-av. Contraternidad Oeste, Huaraz 2019?	<p>GENERAL: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de independencia-av. confraternidad oeste, Huaraz 2019.</p>	En el presente trabajo de investigación no corresponde por ser una investigación descriptiva.	<p>VARIABLE 1:</p> <p>Financiamiento.</p>	<p>Tipo de investigación</p> <p>Enfoque cuantitativo.</p>
	<p>ESPECÍFICOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las características del financiamiento de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de independencia-av. confraternidad oeste, Huaraz 2019. 2. Describir las características de la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de independencia-av. confraternidad oeste, Huaraz 2019. 		<p>VARIABLE 2:</p> <p>Rentabilidad.</p>	<p>Nivel de investigación</p> <p>Nivel descriptivo.</p> <p>Diseño de la investigación</p> <p>Diseño no experimental – transversal.</p> <p>El universo y muestra</p> <p>Población: 18 Mypes.</p> <p>Muestra: 5 propietarios.</p> <p>Plan de análisis</p> <p>Principios éticos</p>

4.7 Principios éticos:

De acuerdo al código de ética para la investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote se aplicaron los siguientes principios éticos:

El principio de Justicia: Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

La Honestidad: se informó a los propietarios de las Mype de las ferreterías los fines de la investigación, cuyos resultados se encontraron plasmados en el presente estudio siendo reales y verificables, así mismo de poder encontrar algún fraude o plagio asumo las sanciones y consecuencias de mis actos.

La Privacidad: Toda la información recibida en el presente estudio se mantuvo en secreto y se evitó ser expuesto, respetando la intimidad de los propietarios de las distintas ferreterías, siendo útil sólo para fines de la investigación.

Protección a las personas: toda la información recibida en el presente estudio se mantuvo en secreto y se evitó ser expuesto, respetando la intimidad de los propietarios y administradores, siendo útil sólo para fines de la investigación.

V. Resultados

5.1 Resultados

Tabla 1

Cuenta con capital propio la Mype.

Alternativa	frecuencia	Porcentaje
Si	4	80 %
No	1	20 %
No responde	0	0 %
Total	5	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a las distintas ferreterías del distrito de independencia - av. confraternidad oeste, Huaraz.

Tabla 2

Tiene algún préstamo bancario la Mype.

Alternativa	frecuencia	Porcentaje
Si	4	80 %
No	1	20 %
No responde	0	0 %
Total	5	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a las distintas ferreterías del distrito de independencia - av. confraternidad oeste, Huaraz.

Tabla 3

Tiene en futuro de poder expandir su micro empresa.

Alternativa	frecuencia	Porcentaje
Si	4	80 %
No	1	20 %
No responde	0	0 %
Total	5	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a las distintas ferreterías del distrito de independencia - av. confraternidad oeste, Huaraz.

Tabla 4

La Mype tiene financiamiento a corto plazo.

Alternativa	frecuencia	Porcentaje
Si	1	20 %
No	4	80 %
No responde	0	0 %
Total	5	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a las distintas ferreterías del distrito de independencia - av. confraternidad oeste, Huaraz.

Tabla 5

Tiene un buen historial crediticio en las entidades financieras de Huaraz.

Alternativa	frecuencia	Porcentaje
Si	0	0 %
No	5	100 %
No responde	0	0 %
Total	5	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a las distintas ferreterías del distrito de independencia - av. confraternidad oeste, Huaraz.

Tabla 6

La Mype realiza financiamiento a largo plazo.

Alternativa	frecuencia	Porcentaje
a) Si	4	80 %
b) No	0	0 %
c) No responde	1	20 %
Total	5	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a las distintas ferreterías del distrito de independencia - av. confraternidad oeste, Huaraz.

Tabla 7

La Mype realizo fuentes de financiamiento.

Alternativa	frecuencia	Porcentaje
a) Si	3	60 %
b) No	1	20 %
c) No responde	1	20 %
Total	5	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a las distintas ferreterías del distrito de independencia - av. confraternidad oeste, Huaraz.

Tabla 8

Solicitó algún crédito bancario en las entidades financieras de Huaraz.

Alternativa	frecuencia	Porcentaje
a) Si	3	60 %
b) No	1	20 %
c) No responde	1	20 %
Total	5	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a las distintas ferreterías del distrito de independencia - av. confraternidad oeste, Huaraz.

Tabla 9

Paga con mucha puntualidad su financiamiento de su micro empresa.

Alternativa	frecuencia	Porcentaje
a) Si	1	20 %
b) No	2	40 %
c) No responde	2	40 %
Total	5	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a las distintas ferreterías del distrito de independencia - av. confraternidad oeste, Huaraz.

VARIABLE RENTABILIDAD

Tabla 10

Su micro empresa cuenta con una rentabilidad económica.

Alternativa	frecuencia	Porcentaje
a) Si	3	60 %
b) No	2	40 %
c) No responde	0	0 %
Total	5	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a las distintas ferreterías del distrito de independencia - av. confraternidad oeste, Huaraz.

Tabla 11

Percibe una buena rentabilidad de su micro empresa.

Alternativa	frecuencia	Porcentaje
a) Si	3	60 %
b) No	2	40 %
c) No responde	0	0 %
Total	5	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a las distintas ferreterías del distrito de independencia - av. confraternidad oeste, Huaraz.

Tabla 12

Su micro empresa lanza productos nuevos y en oferta que sus demás competidores.

Alternativa	frecuencia	Porcentaje
a) Si	1	20 %
b) No	1	20 %
c) No responde	3	60 %
Total	5	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a las distintas ferreterías del distrito de independencia - av. confraternidad oeste, Huaraz.

Tabla 13

Conoce algún indicador de rentabilidad.

Alternativa	frecuencia	Porcentaje
a) Si	1	20 %
b) No	3	60 %
c) No responde	1	20 %
Total	5	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a las distintas ferreterías del distrito de independencia - av. confraternidad oeste, Huaraz.

Tabla 14

Su rentabilidad de su Mype mejoro por el financiamiento recibido.

Alternativa	frecuencia	Porcentaje
a) Si	3	60 %
b) No	0	0 %
c) No responde	2	40 %
Total	5	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a las distintas ferreterías del distrito de independencia - av. confraternidad oeste, Huaraz.

Tabla 15

Su micro empresa cuenta con una rentabilidad variable.

Alternativa	frecuencia	Porcentaje
a) Si	1	20 %
b) No	4	80 %
c) No responde	0	0 %
Total	5	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a las distintas ferreterías del distrito de independencia - av. confraternidad oeste, Huaraz.

Tabla 16

La rentabilidad de su negocio disminuyo el último año.

Alternativa	frecuencia	Porcentaje
a) Si	3	60 %
b) No	1	20 %
c) No responde	1	20 %
Total	5	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a las distintas ferreterías del distrito de independencia - av. confraternidad oeste, Huaraz.

Tabla 17

Su micro empresa emplea buenas estrategias para disminuir los precios de los productos.

Alternativa	frecuencia	Porcentaje
a) Si	3	60 %
b) No	1	20 %
c) No responde	1	20 %
Total	5	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a las distintas ferreterías del distrito de independencia - av. confraternidad oeste, Huaraz.

Tabla 18

Considera que su rentabilidad ha tenido una mejora en los últimos años.

Alternativa	frecuencia	Porcentaje
a) Si	1	20 %
b) No	3	60 %
c) No responde	1	20 %
Total	5	100 %

Fuente: Encuesta aplicada a las distintas ferreterías del distrito de independencia - av. confraternidad oeste, Huaraz.

5.2 Análisis de Resultado

Variable financiamiento

Referente a la tabla 1, el 80% de las Mypes cuentan con capital propio, mientras el 20% dicen que no cuentan con capital propio. El resultado concuerda con el estudio de Zambrano (2014) ya que mediante de este autor nos habla sobre el capital propio que tienen las Mypes, y también corresponde a la situación líquida de la empresa o también lo podemos entender de otra manera que es el valor contable de la empresa, podemos detectar que el resultado obtenido nos dice que la mayoría si cuentan con un capital propio en su Mypes del sector comercio rubro ferretería del distrito de independencia-av. confraternidad oeste, Huaraz 2019.

Referente a la tabla 2, el 80% de las Mypes tienen algún préstamo bancario, mientras el 20% dicen que no tienen algún préstamo bancario. El resultado concuerda con el estudio del autor Moringo (2017) ya que en este autor podemos encontrar todo lo referente sobre lo que son préstamos bancarios, ya que es muy importante porque facilita en un momento de emergencia como por ejemplo si hay deudas por medio, para realizar alguna compra o también para una inversión, en el resultado obtenido nos menciona que la mayor parte de las Mypes cuentan con un préstamo bancario ya que es muy útil para cualquier entidad, ya que les va poder facilitar para poder sustentar cualquier gasto que ocurra en la empresa.

Referente a la tabla 3, el 80% tiene en futuro de poder expandir su micro empresa, mientras el 20% dicen que no tiene en futuro de poder expandir su micro empresa. El resultado concuerda con el estudio del autor Rosero (2015) que en su contenido nos

muestra todo lo referente de poder expandir una micro empresa, ya que el sueño de muchas personas es poder tener una empresa y que no mejor sería poder expandirlo, ya que gracias a ello se tendría un gran potencial de clientes y a base de eso se va tener como resultado una buena rentabilidad, y ya teniéndolo en el resultado obtenido nos menciona que la mayor parte de las Mypes tienen pensado poder expandir en un futuro su micro empresa, que de acuerdo a ello podrán generar una cadena de empresas y poder tener un buen nivel de economía.

Referente a la tabla 4, el 80% dicen que la MYPE no tiene financiamiento a corto plazo, mientras el 20% dicen que la MYPE si tiene financiamiento a corto plazo. El resultado obtenido se relaciona con el autor Gonzales (2014) este autor nos menciona todo lo referente al financiamiento a corto plazo, ya que nos menciona que este financiamiento se utiliza para poder conseguir una liquidez inmediata ya que este financiamiento se lleva a cabo en un periodo no mayor a 12 meses, respecto al resultado obtenido nos dice que la mayoría de las Mypes cuentan con un financiamiento a corto plazo, ya que este financiamiento es muy bueno o muy importante para las micro empresas.

Referente a la tabla 5, el 100% de las Mypes dice que tiene un buen historial crediticio en las entidades financieras de Huaraz. El resultado obtenido se relaciona con el autor Alberca y Rodríguez (2014) mediante la información del autor podemos ver los historiales crediticios de todas las entidades, claro que no todas las entidades tienen un buen historial crediticio pero el autor recomienda que es muy bueno ser responsable con los pagos de los créditos otorgados para así estar en verde o en nivel de poder adquirir

cualquier otro préstamo en distintas entidades financieras, ya que en este resultado nos mencionan que las Mypes tienen un buen historial crediticio en las entidades financieras de Huaraz, esto es muy importante ya que les servirá como una garantía de responsabilidad que tienen las Mypes con las entidades financieras.

Referente a la tabla 6, el 80% dice que las Mypes realiza financiamiento a largo plazo, mientras el 20% dice que la MYPE no respondieron a la pregunta. El resultado obtenido se relaciona con el autor Siccha (2017) que de acuerdo a su información vemos todo lo referente sobre el financiamiento a largo plazo ya que este financiamiento tiene un periodo que se extiende por más de un año, también nos dice que este tipo de financiamiento incluye el préstamo hipotecario, el arrendamiento financiero ya que este financiamiento da la ventaja a las Mypes para que puedan dar el paso de su productividad, como podemos ver en el resultado la mayor parte de las Mypes tiene un financiamiento a largo plazo, de acuerdo a ello es un poco conveniente que se tenga el financiamiento a largo plazo para que de acuerdo a ese tiempo pueda cancelar la deuda de acuerdo a su economía.

Referente a la tabla 7, el 60% dice que las Mypes realizan fuentes de financiamiento, mientras el 20% dice que la MYPE no realizó fuentes de financiamiento y el 20% no respondieron a la pregunta. El resultado obtenido se relaciona con el autor Chiroque (2013) de acuerdo a la información que nos brinda este autor es todo referente a las fuentes de financiamiento ya que gracias a estas fuentes la empresa ha podido conseguir los recursos financieros necesarios para que puedan realizar cualquier actividad, las Mypes necesitan estas fuentes para poder obtener dinero y así poder lograr sus metas y

objetivos, como podemos ver que el 60% de las Mypes si realizan fuentes de financiamiento, a base de estos resultados obtenido vamos a poder brindarles toda la información referente a las fuentes de financiamiento ya que es muy útil para su micro empresa.

Referente a la tabla 8, el 60% dice que solicito algún crédito bancario en las entidades financieras de Huaraz, mientras el 20% dice que no solicito algún crédito bancario en las entidades financieras de Huaraz y el 20% no respondió a la pregunta. El resultado obtenido se relaciona con el autor Santana, Y. (2015) de acuerdo a este autor nos menciona sobre los créditos bancarios en las entidades financieras, ya que los créditos bancarios son de suma necesidad ya sea a personas naturales y como también a personas jurídicas, por los créditos bancarios a muchas personas llegan a tener un negocio propio o cualquier otro bien que necesiten, ya que es una buena alternativa que se les ofrece a las entidades mediante el resultado obtenido nos mencionan que la mayoría de las Mypes han podido solicitar algún crédito bancario en las entidades de Huaraz, ya que viendo de una buena manera podemos mencionar que un crédito bancario es de buen ayuda para la micro empresa.

Referente a la tabla 9, el 40% dice que no paga con mucha puntualidad su financiamiento de su micro empresa, mientras el 20% dice que si paga con mucha puntualidad su financiamiento de su micro empresa y el 40% no respondió a la pregunta. El resultado obtenido se relaciona con el autor Mori (2016) mediante este autor podemos ver el financiamiento de las micro empresas ya que permite a las Mypes tener un mejor desarrollo y también realizar nuevas metas eficientes, mediante la impuntualidad de

pago de las Mypes es una desventaja en el aspecto financiero ya que gracias a esa impuntualidad resuktas mal en el sistema para ello es bueno ante todo la responsabilidad en el aspecto financiero, ya que podemos ver el resultado nos dice que la mayoría de las Mypes no pagan con puntualidad su financiamiento, referente a todo esto podemos decir que no es nada favorable para las micro empresas que de acuerdo a su irresponsabilidad pierden oportunidad crediticia.

Variable rentabilidad

Referente a la tabla 10, el 60% dicen que su micro empresa si cuenta con una rentabilidad económica, mientras en 40% no cuenta con una rentabilidad económica. El resultado obtenido se relaciona con el autor Razuri (2016) este autor nos menciona todo lo referente a la rentabilidad económica ya que nos menciona que es el beneficio que obtiene una empresa por aquellas inversiones realizadas, también nos dice que para poder aumentar la rentabilidad económica también se deben aumentar los ingresos.

Referente a la tabla 11, el 60% dicen que, si percibe una buena rentabilidad de su micro empresa, mientras el 40% dice que no percibe una buena rentabilidad de su micro empresa. El resultado obtenido se relaciona con el autor Ramírez, M. (2014) este autor nos habla todo referente de las micro empresas y su rentabilidad ya que se puede considerar que una empresa es rentable cuando genera mayor utilidad y también beneficios, como podemos observar que la mayor parte de las micro empresas perciben una buena rentabilidad, y eso es muy bueno y rentable para las micro empresas.

Referente a la tabla 12, el 60% no responden a la pregunta, mientras el 20% dice que su micro empresa lanza productos nuevos y en oferta y el 20% dice que su micro empresa no lanza productos nuevos y en oferta. El resultado obtenido se relaciona con el autor Shuan (2017) nos menciona todo lo referente de los productos de mercado y de las ofertas ya que más productos baratos se vendan más clientes y ganancias tendrá la empresa, por los consumidores buscan productos de buena calidad y a la vez con precios bajos, de acuerdo a los resultados la parte mínima lanzan productos nuevos y en oferta y como que la otra parte no, ya que de acuerdo a ello es muy bueno lanzar productos en ofertas para que en la micro empresa pude ver más ingresos.

Referente a la tabla 13, el 60% no conoce algún indicador de rentabilidad, mientras el 20% dice que si conoce algún indicador de rentabilidad y el 20% no respondieron a la pregunta. El resultado obtenido se relaciona con el autor Casimiro (2016) de acuerdo a la información que nos brinda este autor nos menciona todo referente a los indicadores de rentabilidad ya que son una serie de índices que sirve a una empresa para poder medir la capacidad que tienen de obtener beneficios, como podemos observar la mayor parte desconoce de los indicadores de la rentabilidad, es por ello que capas a base de eso no tengan una buena rentabilidad en su micro empresa.

Referente a la tabla 14, el 60% dice que, si mejoro su rentabilidad de la Mype por el financiamiento recibido, mientras el 40% no responden a la pregunta. El resultado obtenido se relaciona con el autor Silva (2014) el autor nos habla referente a los financiamientos, ya que de acuerdo a ello los financiamientos son algo útil para las

empresas para que puedan adquirir mas mercadería o realizar algunas deudas pendientes en su micro empresa.

Referente a la tabla 15, el 80% dicen que su micro empresa no cuenta con una rentabilidad variable, mientras el 20% dicen que su micro empresa si cuenta con una rentabilidad variable. El resultado obtenido se relaciona con el autor Agreda (2016) la información que nos brinda es sobre la rentabilidad variable nos dice que es uno de los actores principales en los mercados financieros en otras palabras también nos dice que no garantiza la devolución del capital invertido ni la rentabilidad del activo, como podemos observar que la mayor parte de las micro empresas nos mencionan que no cuentan con una rentabilidad variable, ya que de acuerdo a ello la rentabilidad variable presenta una gran importancia en las actividades empresariales.

Referente a la tabla 16, el 60% de las Mypes nos dicen que su rentabilidad de su negocio si disminuyo el último año, mientras el 20% dicen que su rentabilidad de su negocio no disminuyo el último año y el 20% no respondieron a la pregunta. El resultado obtenido se relaciona con el autor Solórzano (2016) de acuerdo a la información brindada de este autor podemos ver que nos habla sobre la rentabilidad de las Mypes ya que la rentabilidad es la cantidad de recursos ganados por aquellas inversiones realizadas en la micro empresa para poder tener una buena rentabilidad.

Referente a la tabla 17, el 60% dicen que su micro empresa si emplea buenas estrategias para disminuir los precios de los productos, mientras el 20% no emplea buenas estrategias para disminuir los precios de los productos y el 20% no respondieron a su pregunta. El resultado obtenido se relaciona con el autor Luis (2016) nos da la

información sobre todo referente a los productos, como podemos ver en los resultados obtenidos que la mayoría de las micro empresas no cuentan con una buena estrategia para la disminución de los precios de los productos, podemos mencionar que la micro empresa debe tener un buen método para que pueda realizar todo lo mencionado ya que gracias a ello va tener una buena rentabilidad.

Referente a la tabla 18, el 60% dicen que no considera que su rentabilidad ha tenido una mejora en los últimos años, mientras el 20% dicen que sí considera que su rentabilidad ha tenido una mejora en los últimos años y el 20% no respondieron a la pregunta. El resultado obtenido se relaciona con el autor Huamán (2014) nos habla todo lo referente a las tasas de crecimiento y a la rentabilidad de las empresa ya que es muy necesario tener un negocio rentable para poder ver el crecimiento del negocio para llegar a eso se tiene que tener un buen trato a los clientes y brindar un buen producto, pero en estos tiempos no es la misma ganancia que antes por el covid 19 ya que gracias a esta enfermedad todos los negocios han bajado, mediante los resultados obtenidos que la mayor parte de las micro empresas no consideran que su tasa de crecimiento ha tenido mejora, ya que de acuerdo a eso es bueno poder tener tácticas en ventas para poder mejorar ese asunto.

VI. Conclusiones

Respecto al objetivo general:

Se ha podido determinar favorablemente las características del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de independencia-AV. confraternidad oeste, Huaraz 2019, ya que estas dos variables son dependientes porque no se puede invertir sin tener un financiamiento y también no habrá una rentabilidad si no hay una inversión ya que como hemos visto van de la mano el financiamiento y rentabilidad y con una buena administración se tiene buenos resultados.

Como aporte de investigación se puede mencionar que el financiamiento es muy importante para poder ver el crecimiento de la empresa ya que en algunos casos las empresas suelen pasar por una crisis económica y un financiamiento les facilita poder resolver los obstáculos o problemas que tenga la empresa.

Respecto al objetivo específico 1:

Se ha podido describir las características del financiamiento de las Mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de independencia-AV. confraternidad oeste, Huaraz 2019, podemos decir que el financiamiento ha podido reflejar que el 80% dice que la MYPE realiza financiamiento a largo plazo, y 60% dice que solicitó algún crédito bancario en las entidades financieras de Huaraz. Podemos mencionar que el financiamiento a largo plazo es por más de un año ya que este financiamiento puede ayudar a las micro empresas a impulsar el desarrollo de nuevos proyectos, las Mypes

siempre van a necesitar de algún crédito bancario para poder resolver sus necesidades de su micro empresa como adquisición de mercaderías o también deudas pendientes.

Como aporte de investigación se les recomienda a las Mypes ser responsables en el aspecto financiero ya que gracias a ello tienen la facilidad de acceder los créditos, y así poder ver el crecimiento de su empresa y como bien sabemos los créditos son muy necesarios y de buena ayuda.

Respecto al objetivo específico 2:

Se ha podido describir las características de la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de independencia-AV. confraternidad oeste, Huaraz 2019, el 60% dicen que, si percibe una buena rentabilidad de su micro empresa, el 60% no conoce algún indicador de rentabilidad, podemos mencionar que las Mypes ferreteras están teniendo una rentabilidad más o menos bien ni tan alta y como también ni tan baja ya que gracias a la rentabilidad es el éxito de la empresa, respecto a los indicadores de la rentabilidad los más utilizados son el margen bruto, el margen opcional, el margen neto y rendimiento de patrimonio ya que mediante a esos indicadores se podrá calcular la rentabilidad de la empresa.

Como aporte de investigación respecto a la rentabilidad de las Mypes es bueno brindar un buen servicio, productos de calidad que es lo más importante para que la empresa sea más rentable y empiece a producir beneficios.

Aspectos complementarios

Recomendaciones

De acuerdo a las conclusiones desarrolladas hemos podido sugerir las siguientes recomendaciones a las Mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de independencia-AV. confraternidad oeste, Huaraz 2019.

La recomendación que se le puede brindar a las características del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de independencia-AV. confraternidad oeste, Huaraz 2019, que estas dos variables estén siempre de la mano para que pueda ver un financiamiento por medio y una buena rentabilidad en la micro empresa ya que gracias a ello la empresa puede expandirse y tener un éxito en el futuro.

La recomendación que se le puede brindar a las características del financiamiento de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de independencia-AV. confraternidad oeste, Huaraz 2019, que cumplan de manera responsable en los pago de los créditos que han obtenido para que puedan tener un buen historial crediticio y así no tengan ningún problema en volver a solicitar algún credito ya que es muy importante para la micro empresa ya sea para poder saldar deudas o también en adquirir productos del negocio.

La recomendación que se le puede brindar a la rentabilidad de las mypes del sector comercio rubro ferreterías del distrito de independencia-AV. confraternidad oeste, Huaraz 2019, que sigan tendiendo una buena atención al cliente ser muy amables y

respetuosos ante todo y también brindar productos de buena calidad para que el cliente no tenga ninguna queja o inconveniente y así tengan en claro que la micro empresa brinda servicio y productos de buena calidad, ya que gracias a todo ello la micro empresa va tener una buena rentabilidad y mientras más rentable sea el negocio más es el éxito.

Referencias bibliográficas

Altamirano, R. (2018). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicios– rubro hoteles, de la provincia de Pomabamba, en el año 2016. Tesis para optar el título de contador público, Pomabamba.

Benites, C. (2016). Caracterización de la rentabilidad y competitividad de las micro y pequeñas empresas del rubro de ferreterías de la Av. Grau sector oeste - Piura: 2015, tesis para optar el título profesional de licenciado en administración. Piura. Universidad los Ángeles de Chimbote.

Cairo, B. (2009). Financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el mercado primario de valores. Tesis de Maestría. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Casnovas, M., & Bertrán, J. (2013). La financiación de la empresa: Cómo optimizar las decisiones de financiación para crear valor. Barcelona: Profit Editorial.

Casimiro, A. (2016). Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferreterías Huarmey, 2015. Tesis pregrado. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

Cruzado, M. (2015). Implementación de un sistema de control interno en el proceso logístico y su impacto en la rentabilidad de la constructora Rio Bado S.A.C. en el año 2014. Tesis de Titulación. Trujillo: Universidad Privada del Norte.

Fernández, E. (2006). Análisis de la Transferencia del Costo del Crédito en el Comercio Corporativo. Perú: Asamblea Nacional de Rectores.

Fernández, J. (2003). Dinero, Banca y Mercados Financieros. Perú: Universidad del Pacífico Centro de Investigación.

Flores, C. (2014). La gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima Metropolitana. Tesis de Titulación. Lima: Universidad San Martín de Porres

Gallagher, T. & Andrew, D. (2001). Administración financiera – teoría y práctica. 2^a Ed. Bogotá - Colombia: Pearson Educación de Colombia Ltda.

Gonzales, N. (2013). El impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las MYPE del sector comercio en el municipio de Querétaro. Tesis de Maestría. México: Universidad Autónoma de Querétaro.

Gutiérrez, F. (2015). Factores que influyen en la rentabilidad de las microempresas de confección textil: Puno – 2014. Tesis de Titulación. Puno: Universidad Nacional Del Altiplano.

Hernández, Sampieri & Baptista (2010). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.

Kong, J. & Moreno, J. (2014). Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mype del distrito de San José – Lambayeque en el período 2010-2012. Tesis de Titulación. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

León, J. (2016). Incidencia de la gestión financiera en la estabilidad de la Mype Santa Lucia rubro comercial Chorrillos 2015. El objetivo consistió en: determinar la importancia e incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad de la MYPE. Tesis de Titulación. Lima: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Levy, L. (2008). Planeación estratégica de las fuentes de financiamiento. México. Ediciones fiscales.

Medina, C. & Mauricci, G. (2014). Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la clínica Sánchez Ferrer en el periodo 2009-2013. Tesis de Titulación. Trujillo: Universidad Antenor Orrego.Ç

Mogollón, Y. (2011). Fuentes de financiación para el Start Up de una empresa. Bogotá, Colombia.

Morán L. (2009). Fuentes de financiamiento a corto plazo. Documento en línea. Disponible en: <http://es.slideshare.net/Lilianamoranrivera/fuentes-de-financiamiento-a-corto-plazo1766473> Consulta: 01/03/12.

Regalado, A. (2016). El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014. Tesis de Titulación. Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Ríos, K. (2014). Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de Courier en Lima Metropolitana, 2012-2013. Tesis de Titulación. Lima: Universidad San Martín de Porres.

Robbins, S. & Coulter, M. (2013). Administración. México. Pearson Educación.

Rosario, C. (2016). Influencia del control interno de las existencias en la rentabilidad económica de la empresa Gas Antonio SAC – distrito de La 69 Esperanza - Trujillo año 2015. Trujillo: Universidad Privada “Leonardo Da Vinci”.

Rosero, O. (2015). Relación entre desempeño financiero y responsabilidad social empresarial: un análisis en la banca europea. Tesis de Titulación. Valladolid: Universidad de Valladolid.

Rodríguez, V. (2009). Financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el mercado primario de valores. Tesis de Maestría. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

Anexos

CUESTIONARIO

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, ADMINISTRATIVAS Y

FINANCIERAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las ferreterías del distrito de independencia - av. confraternidad oeste, Huaraz, para desarrollar el trabajo de investigación denominado caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro ferretería del distrito de independencia -av. confraternidad oeste, Huaraz 2019. la información que usted proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación.

Encuentador (a): Huerta flores Ros Mery

Fecha: 16 de setiembre del 2010

Intrucciones: Marcar dentro del parentesis con una "X" la alternativa correcta.

VARIABLE FINANCIAMIENTO

1. ¿Cuenta con capital propio la MYPE?

- a) Si b) No c) No Responde

2. ¿Tiene algún préstamo bancario la MYPE?

- a) Si b) No c) No Responde

3. ¿Tiene en futuro de poder expandir su micro empresa?

- a) Si b) No c) No Responde

4. ¿La MYPE tiene financiamiento a corto plazo?

- a) Si b) No c) No Responde

5. ¿Tiene un buen historial crediticio en las entidades financieras de Huaraz?

- a) Si b) No c) No Responde

6. ¿La MYPE realiza financiamiento a largo plazo?

- a) Si b) No c) No Responde

7. ¿La Mype realizo fuentes de financiamiento?

- a) Si b) No c) No Responde

8. ¿Solicito algún crédito bancario en las entidades financieras de Huaraz?

a) Si

b) No

c) No Responde

9. ¿Paga con mucha puntualidad su financiamiento de su micro empresa?

a) Si

b) No

c) No Responde

VARIABLE RENTABILIDAD

10. ¿Su micro empresa cuenta con una rentabilidad económica?

a) Si

b) No

c) No Responde

11. ¿Percibe una buena rentabilidad de su micro empresa?

a) Si

b) No

c) No Responde

12. ¿Su micro empresa lanza productos nuevos y en oferta que sus demás competidores?

a) Si

b) No

c) No Responde

13. ¿Conoce algún indicador de rentabilidad?

a) Si

b) No

c) No Responde

14. ¿Su rentabilidad de su Mype mejoro por el financiamiento recibido?

a) Si

b) No

c) No Responde

15. ¿Su micro empresa cuenta con una rentabilidad variable?

a) Si b) No c) No Responde

16. ¿La rentabilidad de su negocio disminuyo el último año?

a) Si b) No c) No Responde

17. ¿Su micro empresa emplea buenas estrategias para disminuir los precios de los productos?

a) Si b) No c) No Responde

18. ¿Considera que su rentabilidad ha tenido una mejora en los últimos años?

a) Si b) No c) No Responde

FIGURAS ESTADÍSTICAS

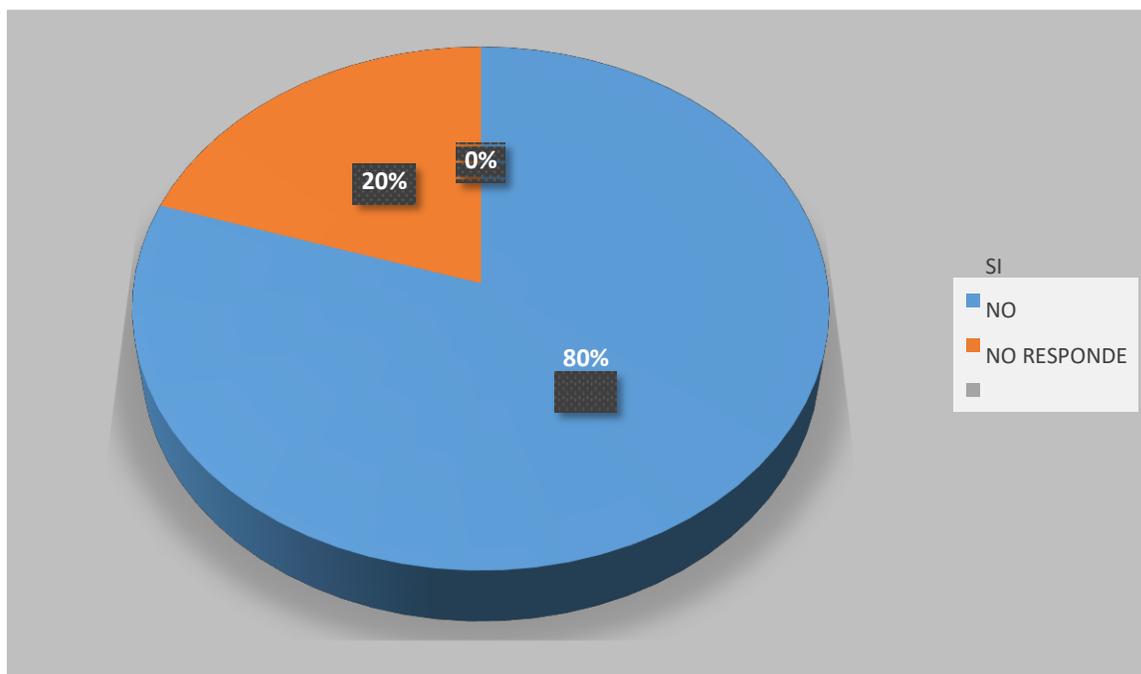


Figura 1: Cuenta con capital propio la Mype.

Fuente: Tabla 1

Interpretación: el 80% de las MYPE cuentan con capital propio, mientras el 20% dicen que no cuentan con capital propio.

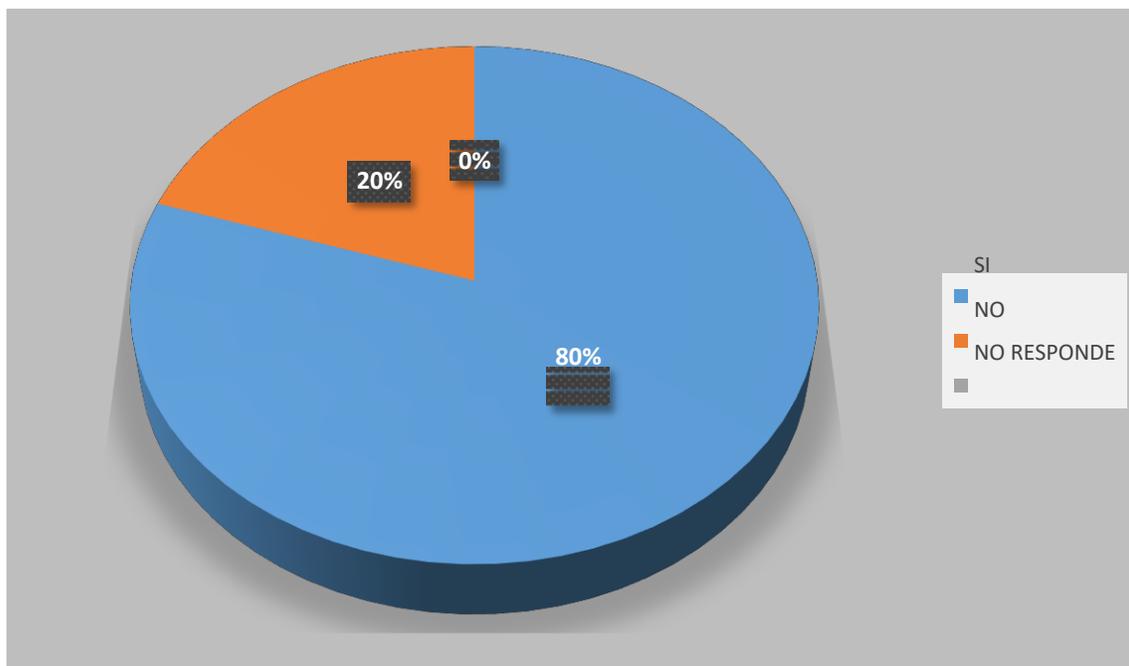


Figura 2: Tiene algún préstamo bancario la MYPE

Fuente: Tabla 2

Interpretación: el 80% de las MYPE tienen algún préstamo bancario, mientras el 20% dicen que no tienen algún préstamo bancario.

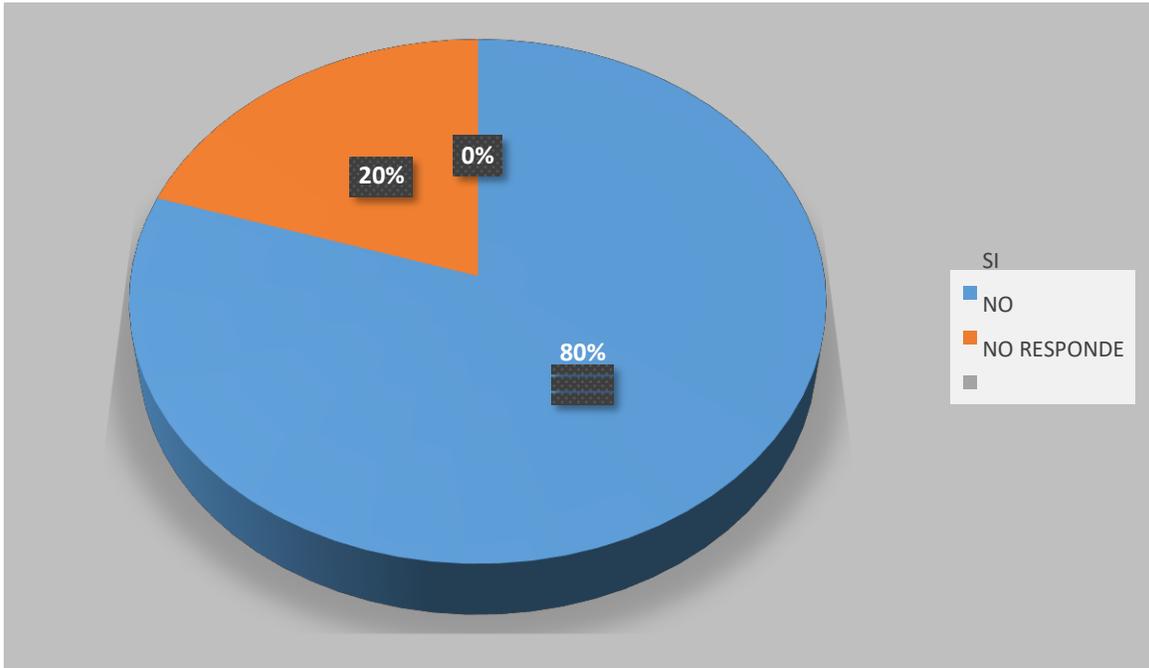


Figura 3: Tiene en futuro de poder expandir su micro empresa.

Fuente: Tabla 3

Interpretación: el 80% tiene en futuro de poder expandir su micro empresa, mientras el 20% dicen que no tiene en futuro de poder expandir su micro empresa.

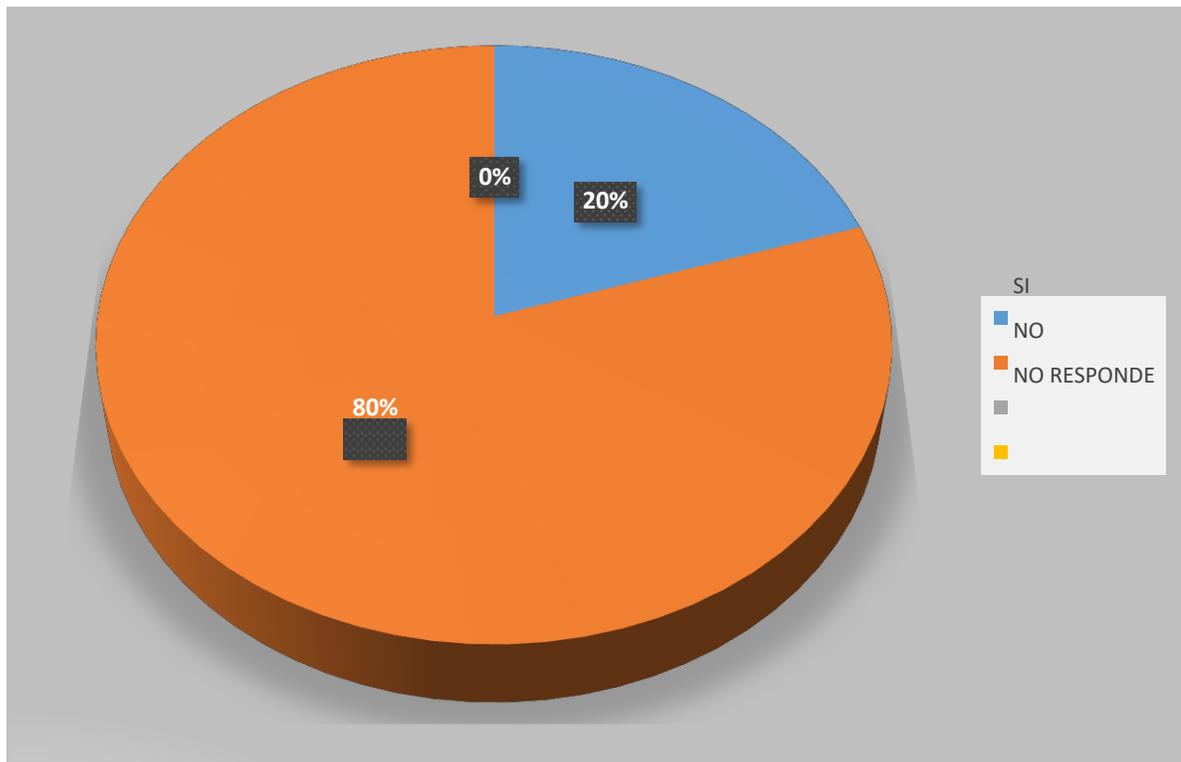


Figura 4: La MYPE tiene financiamiento a corto plazo.

Fuente: Tabla 4

Interpretación: el 80% dicen que la MYPE no tiene financiamiento a corto plazo, mientras el 20% dicen que la MYPE si tiene financiamiento a corto plazo.

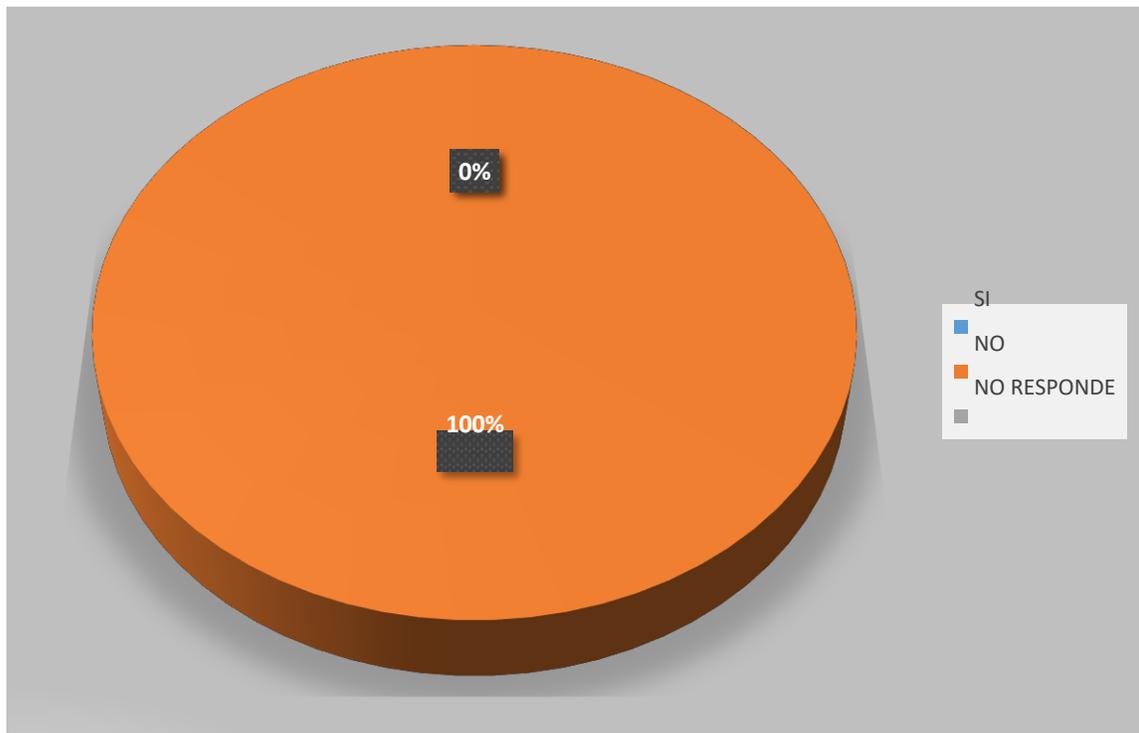


Figura 5: Tiene un buen historial crediticio en las entidades financieras de Huaraz.

Fuente: Tabla 5

Interpretación: el 100% dice que no tienen un buen historial crediticio en las entidades financieras de Huaraz.

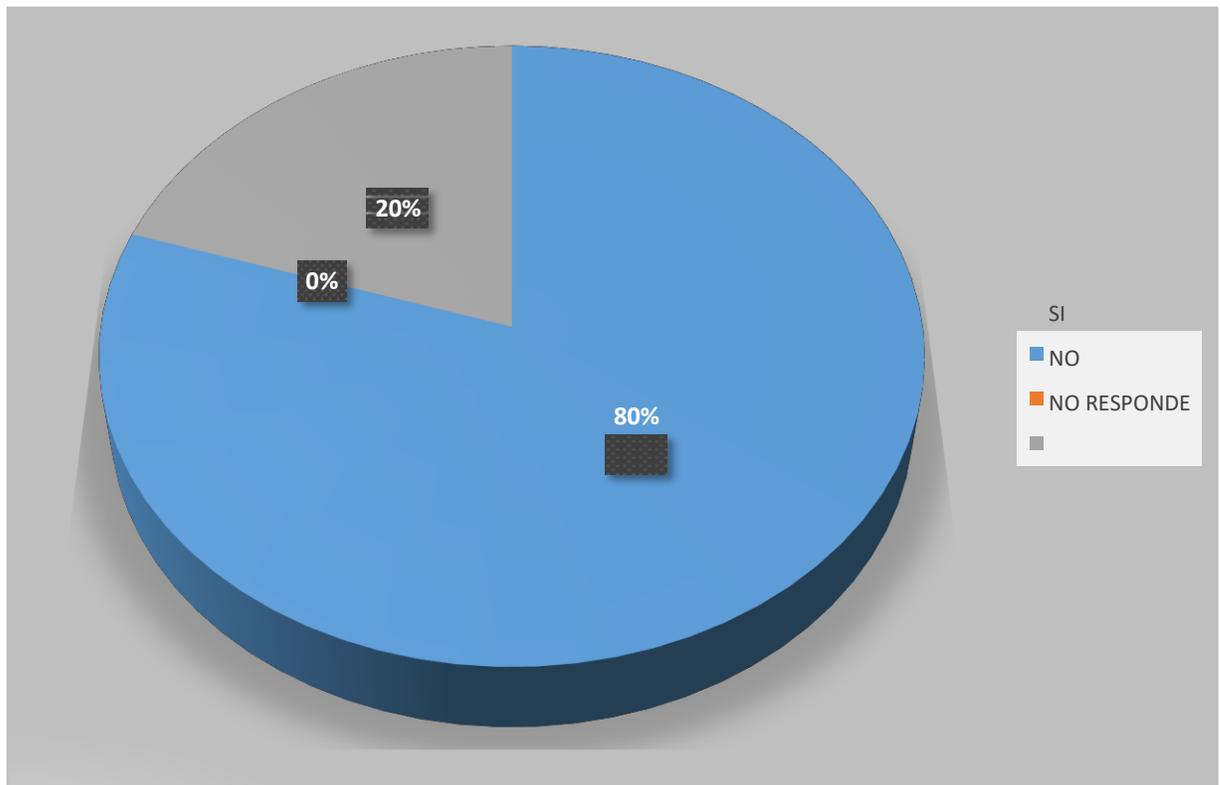


Figura 6: La MYPE realiza financiamiento a largo plazo

Fuente: Tabla 6

Interpretación: el 80% dice que la MYPE realiza financiamiento a largo plazo, mientras el 20% dice que la MYPE no contestaron a la pregunta.

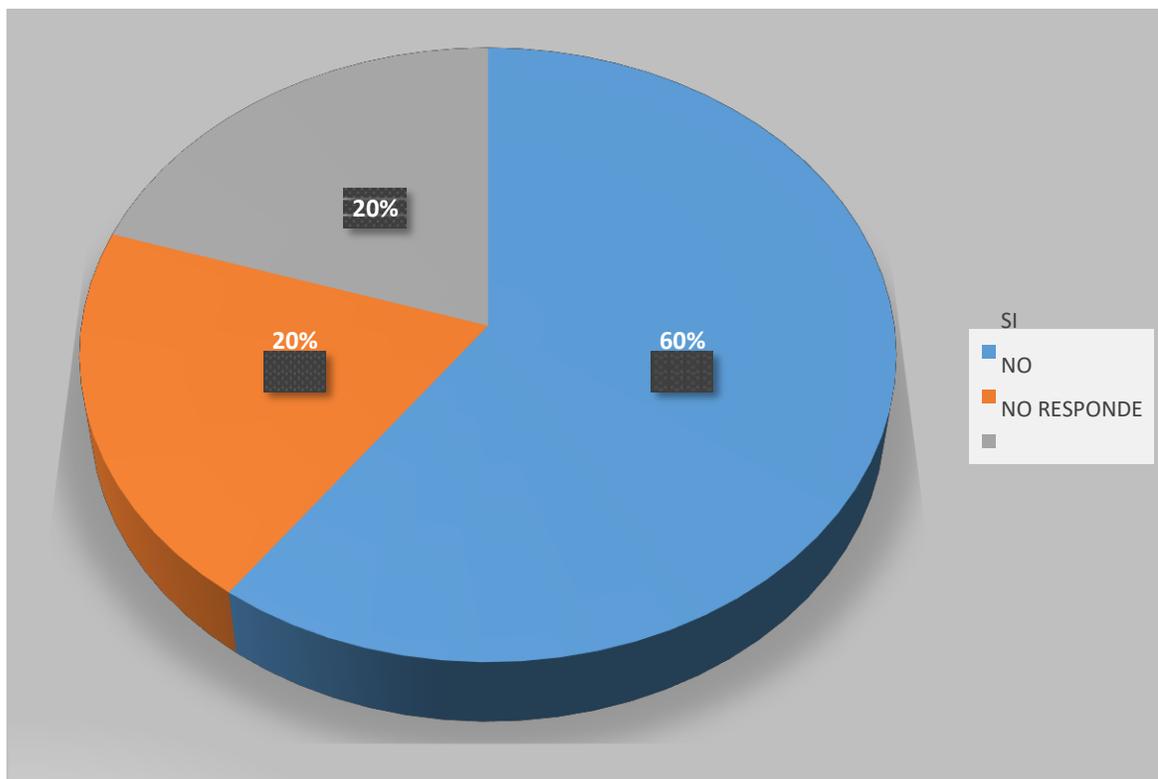


Figura 7: La Mype realizo fuentes de financiamiento

Fuente: Tabla 7

Interpretación: el 60% dice que la MYPE si realizaron fuentes de financiamiento, mientras el 00% dice que la MYPE no realizaron fuentes de financiamiento y el 20% no respondieron a la pregunta.

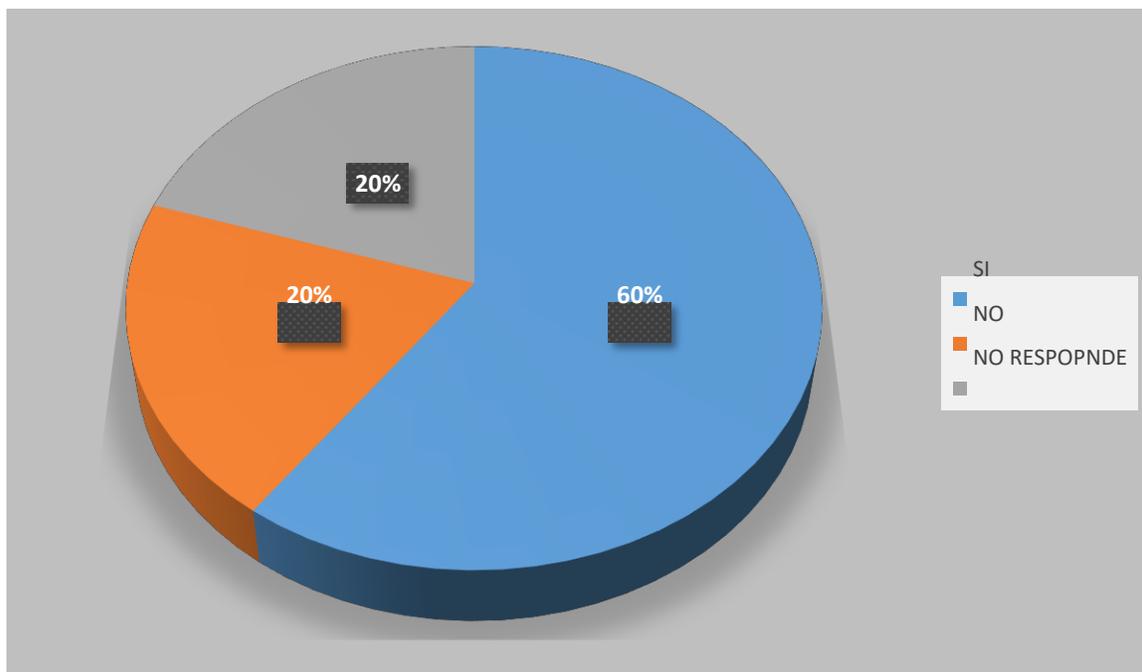


Figura 8: Solicito algún crédito bancario en las entidades financieras de Huaraz

Fuente: Tabla 8

Interpretación: el 60% dice que solicito algún crédito bancario en las entidades financieras de Huaraz, mientras el 20% dice que no solicito algún crédito bancario en las entidades financieras de Huaraz y el 20% no respondió a la pregunta.

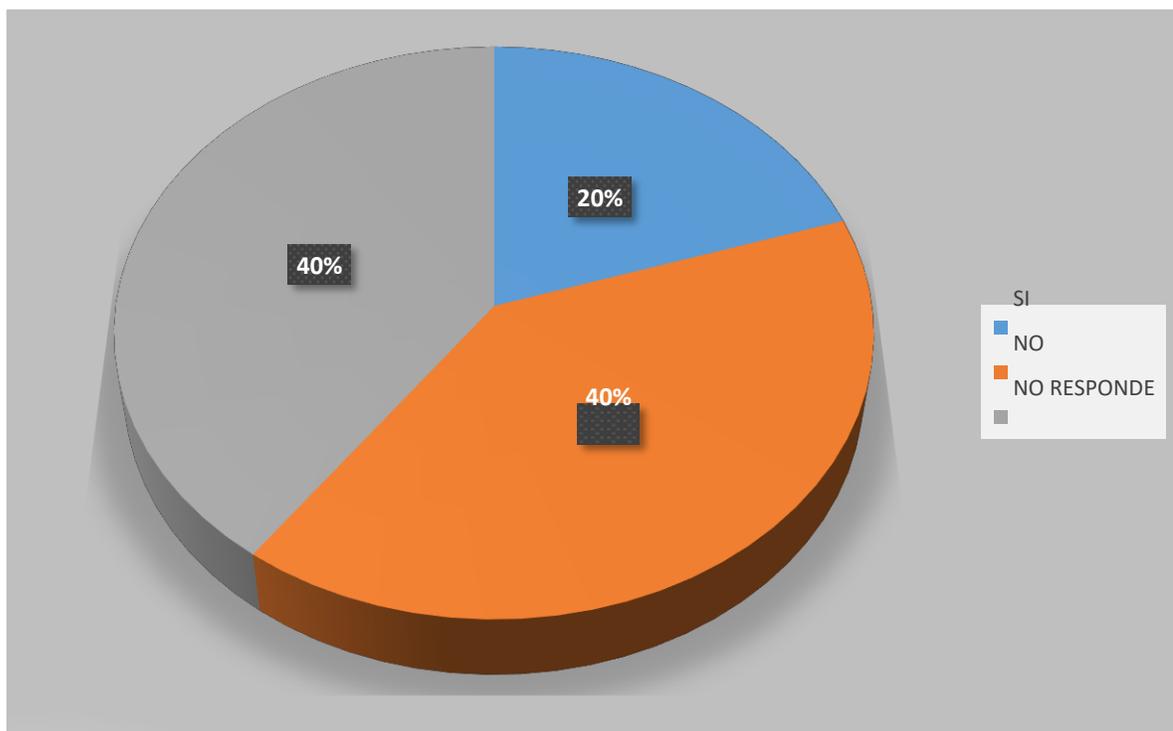


Figura 9: Paga con mucha puntualidad su financiamiento de su micro empresa.

Fuente: Tabla 9

Interpretación: el 40% dice que no paga con mucha puntualidad su financiamiento de su micro empresa, mientras el 20% dice que si paga con mucha puntualidad su financiamiento de su micro empresa y el 40% no respondió a la pregunta.

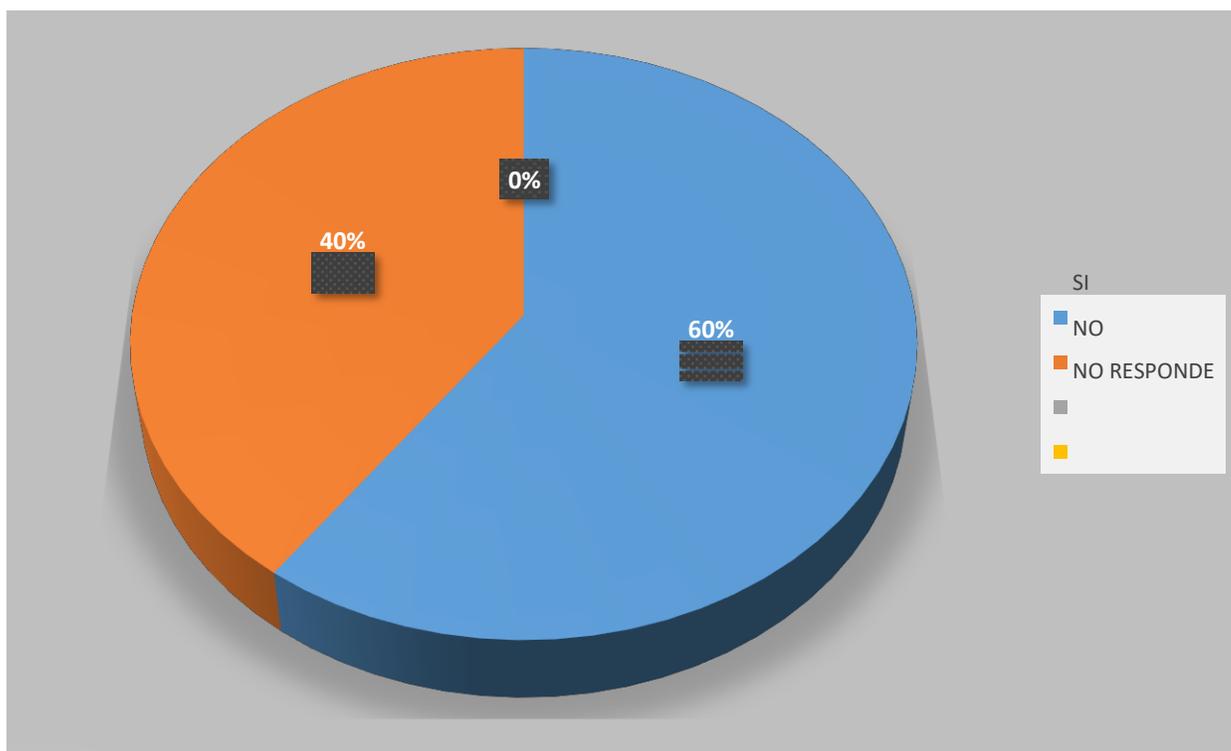


Figura 10: Su micro empresa cuenta con una rentabilidad económica.

Fuente: Tabla 10

Interpretación: el 60% de las Mypes dijeron que, si cuenta con una rentabilidad económica, mientras el 40% dice que su micro empresa no cuenta con una rentabilidad económica.

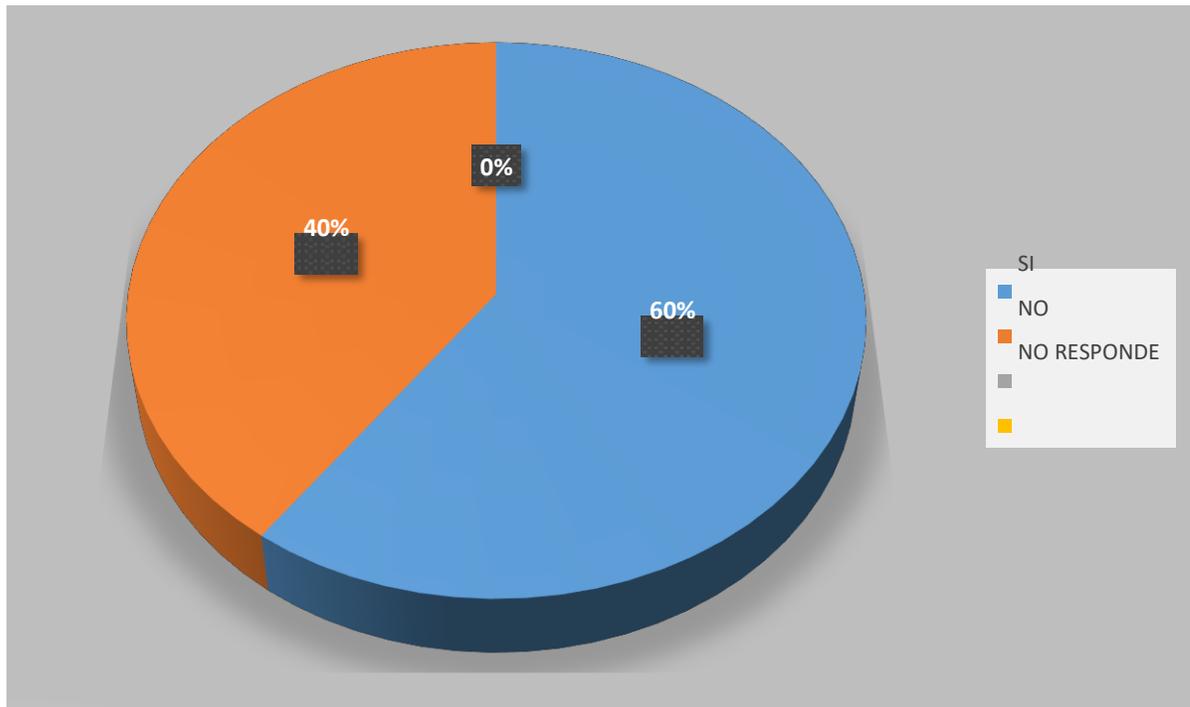


Figura 11: Percibe una buena rentabilidad de su micro empresa

Fuente: Tabla 11

Interpretación: el 60% dicen que, si percibe una buena rentabilidad de su micro empresa, mientras el 40% dice que no percibe una buena rentabilidad de su micro empresa.

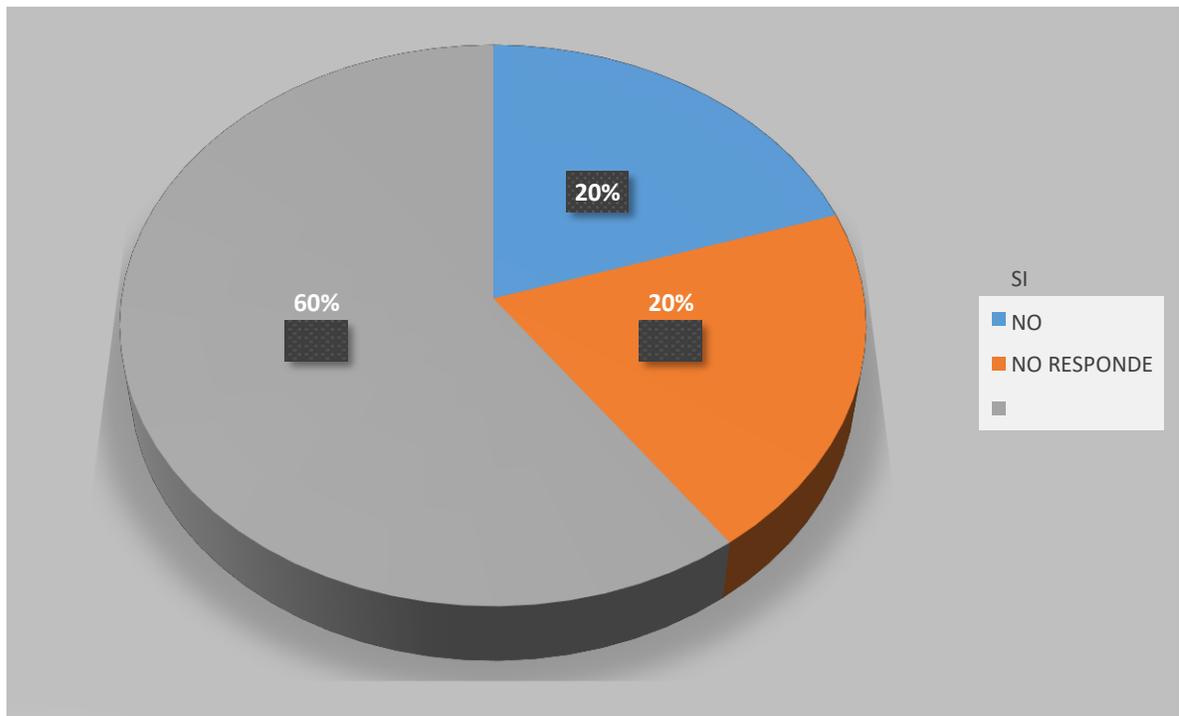


Figura 12: Su micro empresa lanza productos nuevos y en oferta que sus demás competidores

Fuente: Tabla 12

Interpretación: el 60% no responden a la pregunta, mientras el 20% dice que su micro empresa lanza productos nuevos y en oferta y el 20% dice que su micro empresa no lanza productos nuevos y en oferta.

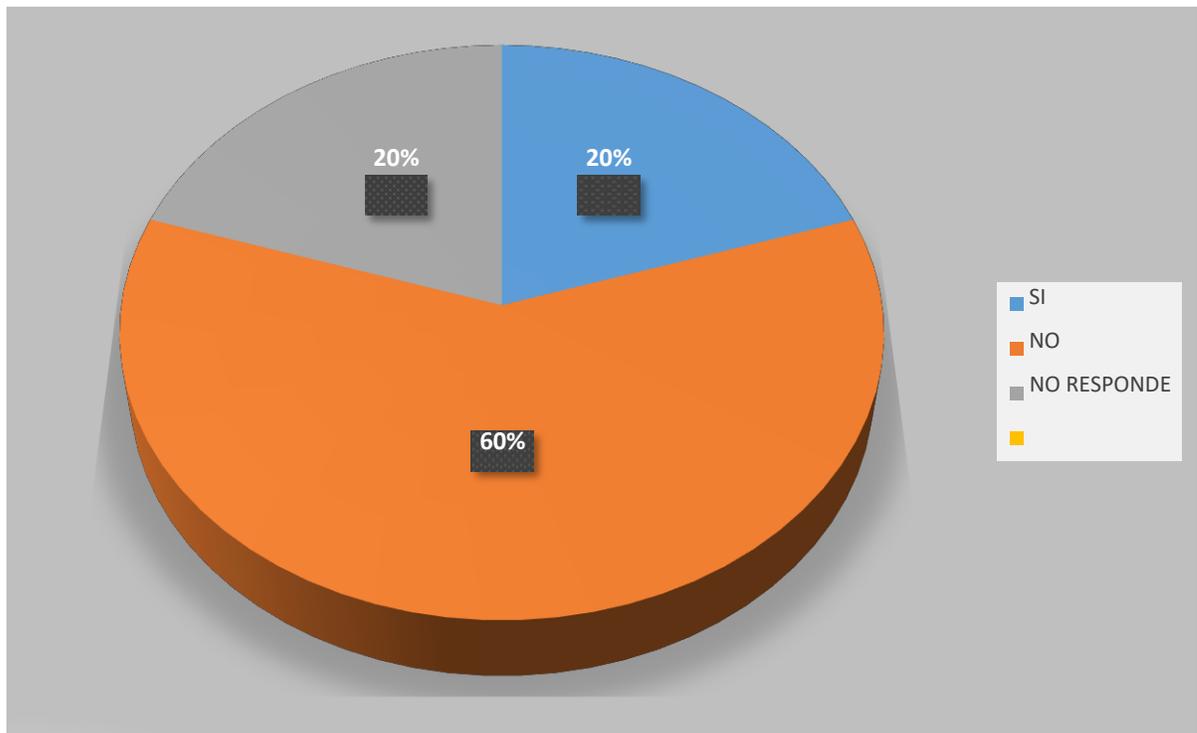


Figura 13: Conoce algún indicador de rentabilidad

Fuente: Tabla 13

Interpretación: el 60% no conoce algún indicador de rentabilidad, mientras el 20% dice que si conoce algún indicador de rentabilidad y el 20% no respondieron a la pregunta.

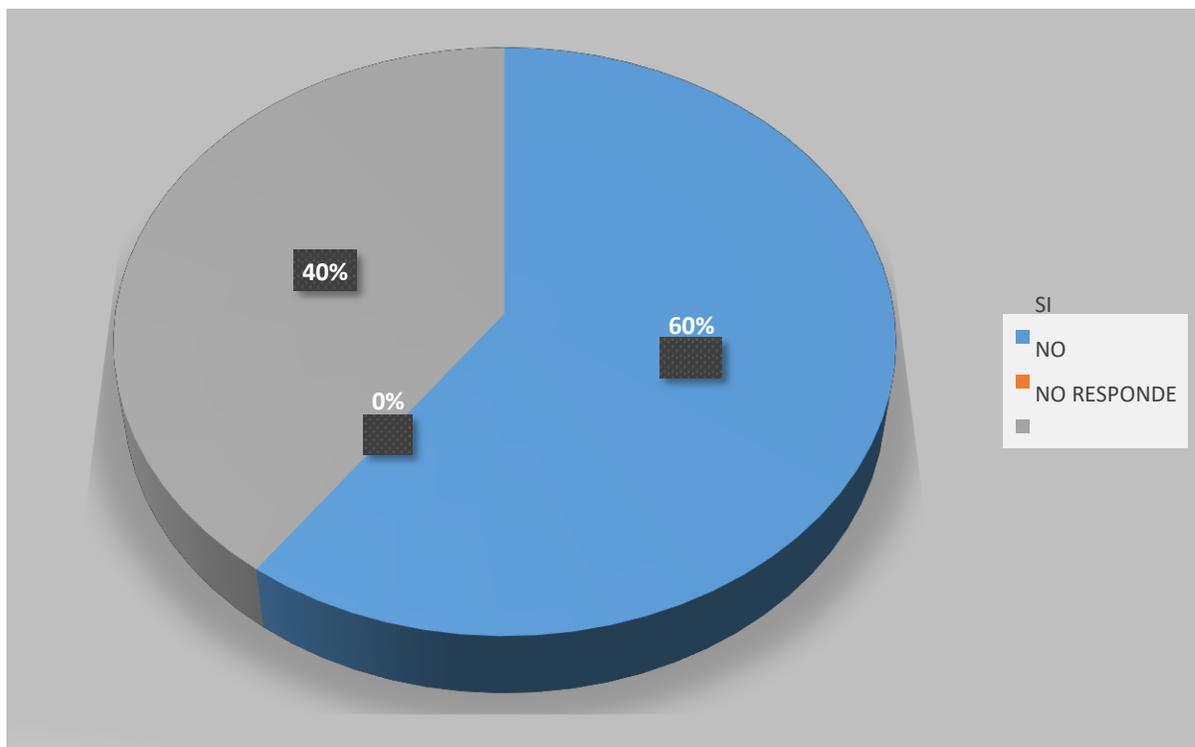


Figura 14: Su rentabilidad de su Mype mejoro por el financiamiento recibido

Fuente: Tabla 14

Interpretación: el 60% de las Mypes dijeron que mejoro su rentabilidad cuando le otorgaron el financiamiento, mientras el 40% no respondieron al cuestionario.

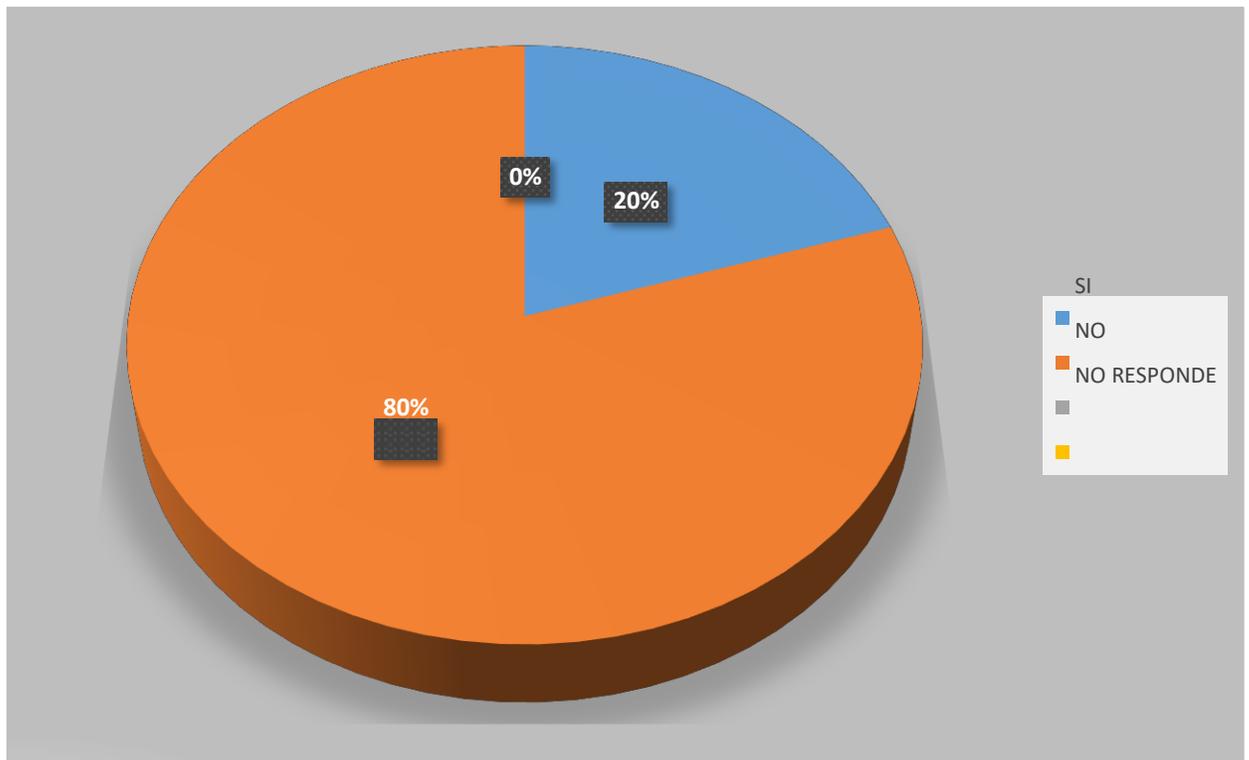


Figura 15: Su micro empresa cuenta con una rentabilidad variable

Fuente: Tabla 15

Interpretación: el 80% dicen que su micro empresa no cuenta con una rentabilidad variable, mientras el 20% dicen que su micro empresa si cuenta con una rentabilidad variable.

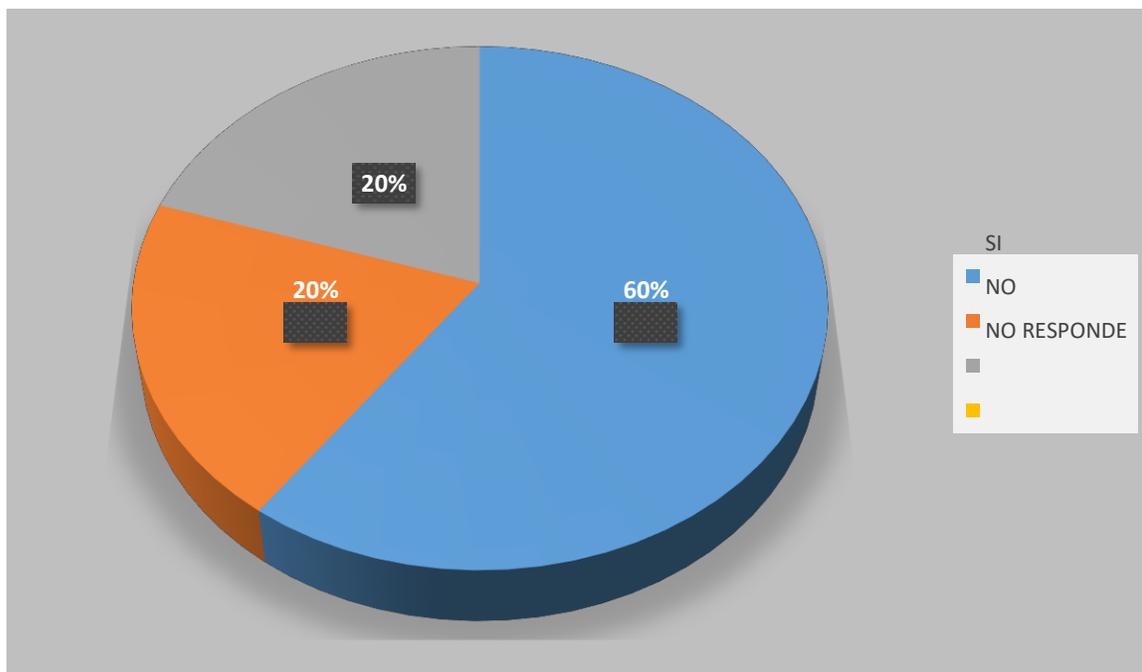


Figura 16: La rentabilidad de su negocio disminuyo el último año

Fuente: Tabla 16

Interpretación: el 60% de las Mypes dijeron que, si disminuyo la rentabilidad de su negocio en el último año, mientras el 20% dicen que no disminuyo la rentabilidad de su negocio en el último año y el 20% no respondieron a la pregunta.

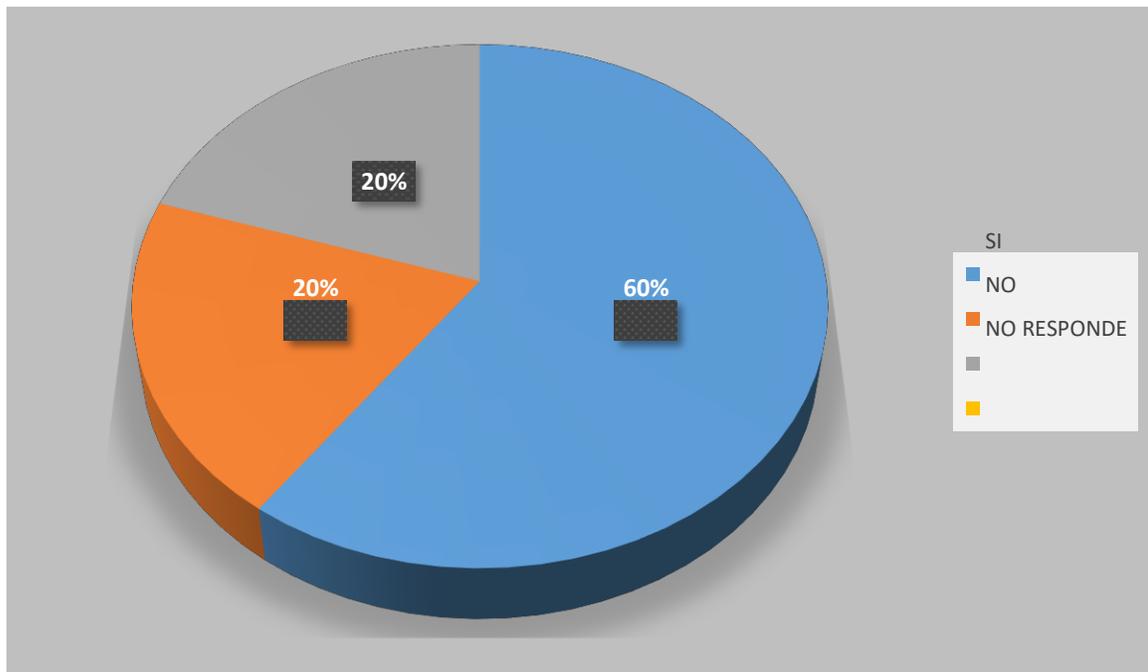


Figura 17: Su micro empresa emplea buenas estrategias para disminuir los precios de los productos

Fuente: Tabla 17

Interpretación: el 60% dicen su micro empresa si emplea buenas estrategias para disminuir los precios de los productos, mientras el 20% no respondieron a la pregunta y el 20% dicen que dicen que su micro empresa no emplea buenas estrategias para disminuir los precios de los productos.

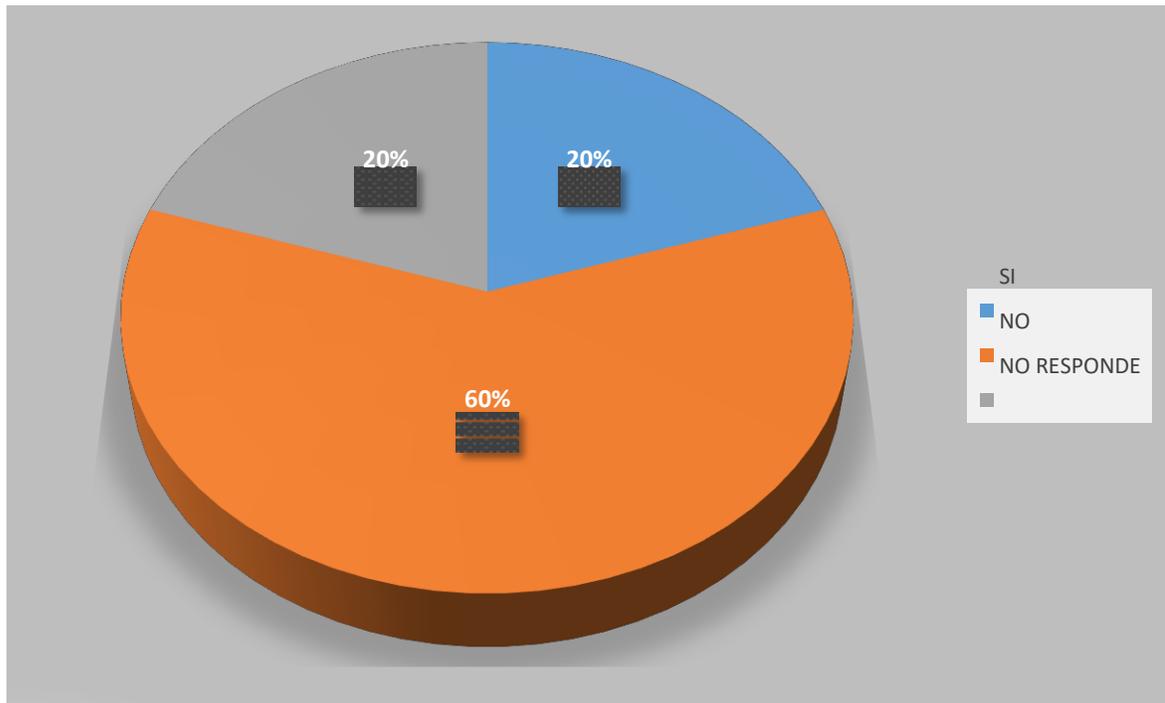


Figura 18: Considera que su rentabilidad ha tenido una mejora en los últimos años.

Fuente: Tabla 18

Interpretación: el 60% dicen que no ha tenido una mejora en los últimos, mientras el 20% dicen que si ha tenido una mejora en los últimos años y el 20% no respondieron a la pregunta.



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula "Estrategias de marketing digital en las pequeñas y medianas empresas de la zona de Los Angeles de Chimbote".
Es dirigido por el Sr. Dr. Juan Carlos Rodríguez, investigador de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

El propósito de la investigación

es determinar el nivel de conocimiento y uso de las estrategias de marketing digital en las pequeñas y medianas empresas de la zona de Los Angeles de Chimbote.
Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de un correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo luc@uladech.edu.ec para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Ramirez Perez Jose
(Distribuidora Harpesa S.R.L)

Fecha: 30/09/2020

Correo electrónico: distrib-harpesa@hotmail.com

Firma del participante: [Firma manuscrita]

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma manuscrita]



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula "Estrategias de marketing digital en las pequeñas y medianas empresas de la zona de Los Ángeles de Chimbote", es dirigido por el Sr. [Nombre], investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación

es determinar el nivel de conocimiento y uso de las estrategias de marketing digital en las pequeñas y medianas empresas de la zona de Los Ángeles de Chimbote. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de un correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo electrónico [correo] para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

Mechuto Polo Carmen Lolián (Terretero S.A.C.)

Fecha:

30/oct 2020

Correo electrónico:

comunicacion@uladech.edu.pe

Firma del participante:

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

[Firma manuscrita]



PROCOLO DE COENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula "El rol de la familia en la formación de la identidad cultural de los jóvenes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote". Es dirigido por la Lic. Yaset Rondon Palacios, investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación

es determinar el rol de la familia en la formación de la identidad cultural de los jóvenes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de un correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo electrónico para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

Multi-servicios Yaset (RONDON PALACIOS ROBERTA)

Fecha:

30/09/2020

Correo electrónico:

Yaset_rondon_2908@gmail.com

Firma del participante

@fild

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula "Estrategias de Marketing Digital en las Pequeñas y Medianas Empresas del Sector Textil en la Zona Urbana de Chicla, Provincia de Chicla, Departamento de Tarma".
Es dirigido por Dr. María del Carmen Rodríguez, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación

es determinar el nivel de conocimiento y uso de las estrategias de marketing digital en las pequeñas y medianas empresas del sector textil en la zona urbana de Chicla, Provincia de Chicla, Departamento de Tarma.
Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de un informe escrito. Si desea, también podrá escribir al correo duca@ucachimbo.edu.pe para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote,

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

Francisco Villaurdúñez Duca (Perno Centro Hz S.r.l.)

Fecha:

10/01/2020

Correo electrónico:

ducaacuna_18@hotmail.com

Firma del participante:





PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula "El rol de la familia en la formación de la identidad cultural de los jóvenes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote", dirigida por el Dr. José K. Echevarría, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación

es determinar el rol de la familia en la formación de la identidad cultural de los jóvenes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo electrónico para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

Ricardo M. González Javier (Fernández Tardino)

Fecha:

30/09/2020

Correo electrónico:



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS

(Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por [Nombre], que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

[Nombre de la investigación]

La entrevista durará aproximadamente 90 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: [Correo] o al número [Teléfono]. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico [Correo].

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Ramirez Perez Jose Carlos
Firma del participante:	[Firma manuscrita]
Firma del investigador:	[Firma manuscrita]
Fecha:	30/09/2020



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS

(Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por ... R... 5... que es parte de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbo.

La investigación denominada: ... Of... HY.P.O ... gam... Of;Jf; B... P.L...

La entrevista durará aproximadamente ... minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.

Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede tener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca. Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: ... o al número ... 8... Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Mecharto Polo	100	LP Ran (Ferretero SAC)
Firma del participante:			
Firma del investigador:			
Fecha:	30/09/2020		



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS

(Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le damos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por [Nombre], que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

[Nombre de la investigación]

La entrevista durará aproximadamente [tiempo] minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.

Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode.

Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.

Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: [correo] o al número [teléfono].

Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico [correo].

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo: [Nombre completo]

Firma del participante:	[Firma manuscrita]
Fecha:	[Fecha manuscrita]
	30/09

[Firma manuscrita]



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS

(Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por [Nombre], que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

[Título de la investigación]

- La entrevista durará aproximadamente [tiempo] minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.

Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca. Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico [correo] o al número [teléfono]. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico [correo].

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Alcira Villaurdona Duca (Pena Centro H
Firma del participante:	[Firma manuscrita]
Firma del investigador:	[Firma manuscrita]
Fecha:	

e.t.)



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS

(Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por [Nombre], que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

[Título de la investigación]

- La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: [correo] o al número [teléfono]. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico [correo].

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Rolando Gonzales Javier	Fenelara Tolentino
Firma del participante:		
Firma del investigador:		
Fecha:	30/09/2020	