



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO
Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIOS
CASO: CONSULTOR Y CONTRATISTAS GENERALES
“LOS ANDES” S.A.C. AYACUCHO-2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERA**

AUTORA

**VILCATOMA RIVERA, KARINA MIRIAM
ORCID: 0000-0003-1447-5472**

ASESOR

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

AYACUCHO – PERÚ

2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO
Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR SERVICIOS
CASO: CONSULTOR Y CONTRATISTAS GENERALES
“LOS ANDES” S.A.C. AYACUCHO-2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERA**

AUTORA

**VILCATOMA RIVERA, KARINA MIRIAM
ORCID: 0000-0003-1447-5472**

ASESOR

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

AYACUCHO – PERÚ

2021

Título De La Tesis

financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio caso:
consultor y contratistas generales LOS ANDES S.A.C. Ayacucho-2019

Equipo de trabajo

AUTOR

Vilcatoma Rivera, Karina Miriam

ORCID: 0000-0003-1447-5472

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Ayacucho, Perú

ASESOR

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID N° 0000-0002-0762-4057

Presidente

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID N° 0000-0001-6732-7890

Miembro

Roncal Morales, Ana María Del Pilar

ORCID N° 0000-0002-5782-361X

Miembro

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

BAILA GEMIN ,JUAN MARCO

ORCID: 0000-0002-0762-4057

PRESIDENTE

YÉPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA

ORCID: 0000-0001-6732-7890

MIEMBRO

RONCAL MORALES , ANA MARÍA DEL PILAR

ORCID: 0000-0002-5782-361X

MIEMBRO

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

ASESOR

AGRADECIMIENTO

A dios, por guiar mis pasos, por fortalecer mi espíritu y darme sabiduría, por ponerme a seres maravillosos en cada paso que di, que han sido un soporte para mí, en todo este trayecto de vida, por llenarme de coraje, fortaleza y paciencia para salir adelante de todas las adversidades que se presentan en el camino, para lograr con éxito mis metas trazadas. A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – ULADECH, por ser parte de mi formación profesional porque en sus aulas, recibimos el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes de la Escuela de Contabilidad. Agradecer hoy y siempre a nuestra familia y por el esfuerzo realizado por ellos, el apoyo en nuestros estudios, de ser así no hubiese sido posible. A nuestros padres y demás familiares ya que nos brindan el apoyo, la alegría y nos dan la fortaleza necesaria para salir adelante.

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico a mis padres, por el ejemplo y los valores que me inculcaron, y a mi hijo Adriano Valentino Aliaga Vilcatoma por ser mi motor y motivo para salir adelante, y a todos aquellos familiares y amigos que me brindaron su apoyo y sus sabios consejos.

RESUMEN

La presente investigación que tiene como objetivo general “Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio caso: Consultor y contratista generales “Los Andes” SAC Ayacucho-2019”. El estudio se desarrolló bajo una metodología de tipo cualitativo, de nivel de investigación descriptivo, diseño no experimental descriptivo y de caso. Para el recojo de información en la investigación se utilizó como técnica la revisión bibliográfica - documental y el cuestionario, para lo cual se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y se aplicó una guía de entrevista al representante de la empresa. De acuerdo a los resultados, en el primer objetivo específico se obtuvo que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio; sobre el segundo objetivo específico, se determinó que la financiación mejoró la rentabilidad de la empresa “Los Andes” SAC y; sobre el tercer objetivo específico, se determinó que, dado el financiamiento obtenido, las características como la eficiencia, competitividad y rentabilidad, mejoraron en la empresa “Los Andes” SAC. Se concluyó que el financiamiento mejora las oportunidades de la empresa, por lo que, se considera importante en la rentabilidad de la empresa.

Palabras clave: Financiamiento, Micro y Pequeña Empresa, Rentabilidad.

ABSTRAT

The present research whose general objective is "To determine the characteristics of the financing and profitability of micro and small companies in the service sector, case: General consultant and contractor" Los Andes "SAC Ayacucho-2019". The study was developed under a qualitative methodology, descriptive research level, descriptive non-experimental design and case. For the collection of information in the research, the bibliographic-documentary review and the questionnaire were used as a technique, for which the bibliographic records were used as instruments and an interview guide was applied to the representative of the company. According to the results, in the first specific objective it was obtained that financing positively influences the profitability of micro and small companies in the service sector; Regarding the second specific objective, it was determined that the financing improved the profitability of the company "Los Andes" SAC and; Regarding the third specific objective, it was determined that, given the financing obtained, characteristics such as efficiency, competitiveness and profitability, improved in the company "Los Andes" SAC. It was concluded that financing improves the opportunities of the company, therefore, it is considered important in the profitability of the company.

Keywords: Financing, Micro And Small Business, Profitability.

INDICE

AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
RESUMEN	viii
ABSTRAT	ix
INDICE	x
I. Introducción	11
II. Revisión de Literatura	14
2.1. Antecedentes	14
2.1.1. Internacionales	14
2.1.2. Nacionales	16
2.1.3. Regionales	18
2.1.4. Locales	21
2.2. Bases teóricas de la investigación	23
2.2.1. Teoría del financiamiento	23
2.2.3. Teoría de la rentabilidad:	30
2.3. Marco conceptual	38
III. Hipótesis	39
IV. Metodología	40
4.1. Diseño de la investigación	40
4.2. Poblacion y muestra	40
4.3. Definición y operacionalización de variables	41
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	43
4.5. Plan de análisis	43
4.1. Matriz de consistencia	44
4.2. Principios éticos	37
V. Resultados	38
5.1. Resultados	38
5.2. Análisis de resultados	42
VI. Conclusiones	45

REFERENCIAS	48
ANEXOS	59

I. Introducción

La presente investigación titulada: “El financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicios Consultor y contratista generales los Andes S.A.C.Ayacucho,2019”, se encuentra elaborado dentro y acorde a las líneas de investigación planteada en el código de ética para la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Correa (2017) afirma que las iniciativas de política pública en este ámbito están orientadas a permitir al sector de las PYME aprovechar los valores tradicionales y lograr la planificación y el desarrollo empresarial a través de las alianzas. Con amplia experiencia que adquirir y aplicar para alcanzar los objetivos de la integración financiera sostenible de estas empresas, como demuestra un estudio realizado por el Ibero-American Business Market en la región.

Según Reátegui (2020), las PYME son los motores primarios del desarrollo de un país porque poseen las características necesarias para el desarrollo de diversas industrias. Debido a que son pequeñas empresas fácilmente identificables por su presencia, requieren poca inversión y son fáciles de contratar para el cambio. Como resultado de los servicios prestados, son empresas importantes. Las instituciones financieras bancarias y no bancarias están tomando medidas positivas para mejorar la financiación de pequeñas y medianas empresas.

En relación con lo anterior, Chavés (2020) afirma que el objetivo principal de la financiación es proporcionar recursos financieros para ayudar a la expansión de las operaciones comerciales que buscan maximizar los beneficios generados por este tipo de negocio. Por lo tanto, estas empresas se beneficiarán significativamente de una

gestión adecuada de los recursos adquiridos a través de fondos que promuevan la eficiencia de los servicios prestados.

Según Aguilar (2017), la rentabilidad en Mype puede oscilar entre el 30% y el 50% anuales, pero puede ser mayor en algunos aspectos, porque estos empresarios se benefician de los flujos de ingresos que utilizan para captar fondos. Sin evaluar el coste financiero y separar la empresa de los activos y gastos personales, no pueden lograr una rentabilidad adecuada, pues, se necesitan recursos financieros para crear o ampliar una empresa.

Por las razones expuestas, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad en la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio Consultor y Contratistas Generales los “Andes” SAC. Ayacucho-2019?

De esta manera, la metodología que se utilizara es de tipo cualitativo, nivel de investigación descriptivo, diseño no experimental descriptivo de caso. Y para dar respuesta al problema establecido, se ha propuesto el siguiente objetivo general: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio consultor contratistas generales “los Andes” SAC-Ayacucho 2019.

Entonces para poder conseguir el objetivo general nos hemos planteado los siguientes Objetivo Específico:

1. Analizar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio.
2. Identificar las fuentes de financiamiento de la empresa Consultor contratistas generales “los Andes” SAC-Ayacucho, 2019.

3. Describir las principales características de la rentabilidad de la empresa Consultor contratistas generales “los Andes” SAC-Ayacucho, 2019.

Como se indica a continuación, la investigación actual está justificada por las siguientes consideraciones: Teóricamente, se justifica porque permite la identificación de las características más importantes de financiación y rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del ámbito de estudio. Además, el trabajo de investigación se justifica desde el punto de vista metodológico como base para otros estudios similares en otros sectores, como los productivos, comerciales o de servicios.

El estudio se desarrolló bajo una metodología de tipo cualitativo, de nivel de investigación descriptivo, diseño no experimental descriptivo y de caso. Para el recojo de información en la investigación se utilizó como técnica la revisión bibliográfica - documental y el cuestionario, para lo cual se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y se aplicó una guía de entrevista al representante de la empresa. De acuerdo a los resultados, en el primer objetivo específico se obtuvo que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio; sobre el segundo objetivo específico, se determinó que la financiación mejoró la rentabilidad de la empresa “Los Andes” SAC y; sobre el tercer objetivo específico, se determinó que, dado el financiamiento obtenido, las características como la eficiencia, competitividad y rentabilidad, mejoraron en la empresa “Los Andes” SAC. Se concluyó que el financiamiento mejora las oportunidades de la empresa, por lo que, se considera importante en la rentabilidad de la empresa.

II. Revisión de Literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Esta investigación define los antecedentes internacionales como cualquier trabajo de investigación realizado por otros investigadores en cualquier lugar del mundo, con la excepción de Perú, sobre las mismas variables y unidades de análisis que investigamos en este estudio.

Cume (2019) en su investigación: “factores que inciden en el acceso al financiamiento de las Pymes de la ciudad de Guayaquil”, que es donde se concentra la mayor cantidad de Pymes. Entre los objetivos principales estaban: Determinar los factores que influyen en el acceso de las pequeñas y medianas empresas (SME) a la financiación en la ciudad de Guayaquil con el objetivo de desarrollar una propuesta que les enseña un plan para superar las barreras que encuentran y obtener crédito. El área de crédito de la banca privada en Guayaquil se analizó desde la perspectiva de los directivos y/o propietarios de las PYME, y se entrevistaron a cuatro expertos. La metodología fue exploratoria e incluyó componentes cualitativos y cuantitativos; como resultado, a las PYME se les niega crédito por una variedad de razones. Producto de esto se elabora la propuesta “Factores a considerar para obtener acceso al financiamiento de las Pymes de la ciudad de Guayaquil de la banca privada”

Bustos (2017) en su investigación: Caracterización de la utilización de fuentes de financiamiento en Pymes apoyadas por CDN – SERCOTEC, la tesis, que fue sustentada en la Universidad de Chile, pretendía caracterizar las fuentes de financiación para las PYME; utilizó una metodología de análisis descriptivo y llegó a

las siguientes conclusiones: Según los datos analizados, la financiación es un aspecto crítico del desarrollo del empresario. Los resultados indican que los recursos financieros son la fuente de financiación más utilizada por los empresarios. El apoyo financiero para el espíritu empresarial es fundamental para el crecimiento de las PYME, por lo que muchos clientes optan por obtener crédito de instituciones no bancarias, ya que esta es una de las fuentes de financiación que ofrece una mayor flexibilidad de pago y facilidad de gestión. Sin embargo, hay restricciones que impiden el crecimiento y el desarrollo de las empresas. Es interesante señalar que, aproximadamente 50 clientes no han solicitado crédito porque no están seguros a dónde ir o cómo solicitarlo. Para ello, es necesario identificar qué grupos de clientes tienen una mayor prevalencia de esta falta de conocimientos para desarrollar acciones destinadas a formar a estos clientes.

Logreira y Bonett (2017) en su estudio: "Financiamiento privado de microempresas del sector textil-confección en Barranquilla-Colombia" tiene como objetivo determinar el financiamiento privado de microempresas del sector textil-confección en Barranquilla-Colombia; son 745 empresas con un tamaño de muestra de 200, utilizando un diseño de investigación descriptivo, exploratorio y correlacional e instrumentos de recogida de datos como la encuesta, el cuestionario, la entrevista, el análisis documental y el análisis de contenido, se concluyó que Colombia es un país dominado por las microempresas que deberían recibir más apoyo financiero de lo que actualmente lo hacen, ya que representan menos del 2% del total de los puestos de trabajo nacionales. Además de lo anterior, el microcrédito se considera el producto más caro del mercado porque expone a las instituciones financieras a un mayor riesgo.

2.1.2. Nacionales

Un antecedente nacional se define como cualquier trabajo de investigación realizado por otros investigadores en cualquier ciudad de Peru, con la excepción de Ayacucho, que utiliza las mismas variables y unidades de análisis que nuestra investigación y que se realiza en el mismo país que nuestra investigación.

Layza (2020) en su investigación titulada “Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro empresas del sector terciario rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de Pucallpa, 2019” tuvo como finalidad determinar el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro empresas. El estudio fue de tipo cuantitativo, de corte transversal y de nivel descriptivo. Se concluyó que el financiamiento interviene en la rentabilidad de las empresas que cuentan con un plan estratégico de manejo de recursos y un asesor que le ayude a enfocarse en sus fortalezas superar sus debilidades. Que la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las microempresas del sector terciario es básico y primordial con un financiamiento adecuado acorde a sus ingresos con mejores tasas de interés y facilidades bancarias lograra afianzar su estabilidad económica y competitividad laboral, acorde a la tecnología, y diversificación de su microempresa.

Salas (2018) en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro chifas del distrito de Callería, 2018”. El objetivo de este estudio fue describir las principales características de financiación, formación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de los servicios rubro chifas en el distrito de Callera, 2018; la metodología utilizada fue cuantitativa-descriptiva, no experimental-transversal-retrospectiva, y el método de recolección de datos fue la entrevista con 30

microemprendedores. En conclusión, el 86,7% (26) de las microempresas se financian por sí mismas, seguido del 96,67% (29) de las microempresas que no obtuvieron crédito de los bancos, así como del 96,67% (29) de las microempresas que no pagan intereses mensuales a los bancos, y por último, el 100% (30) de las microempresas que no obtuvieron financiación de instituciones no bancarias.

Regalado (2016) en su tesis titulada: Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas peruanas, caso de empresa Navismar EIRL Chimbote, 2014; su objetivo general es determinar y describir la rentabilidad del financiamiento para el impacto de las pymes peruanas. Se realizó una investigación correlativa cuantitativa sobre el caso de Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014. Se obtuvo lo siguiente: La rentabilidad de los activos sobre la inversión aumentó, ya que la rentabilidad fue un 17,65% mayor en 2015 que en 2014, cuando fue de 11,76%. Se dio un incremento en la rentabilidad patrimonial, aumentándola un 19,72% en el 2014 y un 47,96% en el periodo 2015. Se muestra que la deuda total es del 40,37% en 2014 sin financiación y del 34,43% en 2015 con financiación, una disminución del 5,94% de un año a otro. Por lo tanto, a partir de los resultados, se concluye que existe una relación positiva entre la financiación y la rentabilidad para las micro y pequeñas empresas peruanas; sin embargo, esta relación depende del uso productivo de los recursos financieros obtenidos, ya que estos recursos deben utilizarse para aumentar la rentabilidad, como lo demuestra un aumento de los ingresos, las ventas y la productividad.

Kong y Moreno (2014) en su investigación titulada: Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las MYPES del Distrito de San José – Lambayeque en el Período 2010-2012. El objetivo de este estudio era determinar el efecto de las

fuentes de financiación en el desarrollo de MYPES en el distrito de San Jose de 2010 a 2012. Se utilizó un enfoque cuantitativo junto con un diseño de sección transversal no experimental. Descubrió que el 70% de los empresarios empiezan sus negocios con la ayuda de terceros, incluidas las instituciones financieras, los inversores anónimos y/o los miembros de la familia, mientras que el 30% utiliza su propio capital. En conclusión: Las fuentes de financiación han tenido un impacto positivo en el crecimiento y la evolución del MYPES. Esto se debe a que las fuentes de financiación han abierto las puertas de los beneficios del crédito, que les sirven principalmente para aumentar su capital humano, lo que se percibe en el aumento de tanto su producción como sus ingresos, porque tener la disponibilidad les permitirá satisfacer las demandas de sus clientes. Además, tras examinar estos factores en el estudio, se descubrió que Mi Banco es la fuente de financiación más solicitada por las micro y pequeñas empresas de todo el mundo.

2.1.3. Regionales

Guerrero (2017) en su investigación titulada “El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso de la empresa comercial Decoraciones Paraiso E.I.R.L, Chimbote – 2015” planteó como objetivo determinar y describe la influencia del financiamiento en la rentabilidad. La investigación fue de tipo descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. De acuerdo a los resultados, se afirmó que las mypes prefieren u obtienen financiamiento de entidades no bancarias, pues obtienen muchas facilidades de crédito. Se concluyó que el financiamiento influye de manera positiva en las mypes del Perú.

Oncoy (2017) en su investigación titulada las características de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en la industria de servicios de catering en la ciudad de Vicos, provincia de Kavaz. El propósito del estudio es determinar el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de la industria de servicios, especialmente los restaurantes del centro de Vicos en 2016. El diseño del estudio es descriptivo, más que experimental y horizontal, la muestra de población está formada por 15 representantes legales de micro y pequeñas empresas en restaurantes en el centro de Vikos; se utilizó la técnica de la encuesta para recoger datos, y el instrumento utilizado fue un cuestionario estructurado; los resultados se presentaron en un informe escrito. Por lo tanto, el 80% declaró que mantiene la financiación de sus negocios; el 93% hace pagos oportunos de la financiación que recibe; el 87% pide préstamos a corto plazo; el 66% utiliza siempre a los bancos y a los sindicatos de crédito; y el 80% cree que el mercado está creciendo a un ritmo constante. En consecuencia, según los resultados presentados en este trabajo y los relacionados con los antecedentes y el marco teórico, se determina que las empresas de servicio de restaurantes micro y pequeños en el Poblado Centro de Vicos, provincia de Carhuaz, son viables financieramente y rentablemente.

Becerra (2019) estableció el objetivo general en su investigación titulada "El Financiamiento y Características de Rentabilidad de la industria de Restaurantes de Mariscos MSE": Describir las principales características de financiamiento y rentabilidad La Cruz-Tumbes Seafood Restaurant Industry MSE-Tumbes, 2018. Se eligió una muestra de 14 restaurantes de forma directa para llevar a cabo la investigación, lo que dio lugar a una población de 14 propietarios/gestores a los que se administró el cuestionario estructurado utilizando la técnica de la encuesta. La

investigación fue cuantitativa, de naturaleza descriptiva y no experimental en su diseño. Es posible obtener los siguientes resultados: En cuanto a las características de los Mypes, son las siguientes: Un 100% de los Mypes del estudio tienen una posición de mercado, y un ciento por ciento de los Mypes del estudio están registrados en un único registro fiscal (RUC). En cuanto a la financiación, el 57.14% de los encuestados financian su actividad productiva con sus propios recursos, el 100% indica que han solicitado financiación y el 57.14% de los que han solicitado financiación solicitaron una cantidad que oscila entre S/ 1.000 y S/ 3.000. Específicamente, en términos de rentabilidad, el 100% (14) de los encuestados, el 64,29% de los representantes afirmaron que su empresa es rentable en un 50% o más, el 64,29% de los Mypes afirmaron que un problema que afecta a la rentabilidad de su negocio es la baja venta y la competencia; como resultado, se hace una propuesta para mejorar la rentabilidad de los Mypes.

Barrientos (2018) en su trabajo de investigación: "Características del financiamiento y gestión de la calidad de los HSH, un departamento de servicio de alimentos en San Jacinto, 2017". El objetivo general, planteó determinar las características de gestión financiera y de calidad de la industria de servicios de catering en San Jacinto en 2017. En términos de financiación, las empresas han comenzado sus operaciones con su propio capital, la financiación con dinero es a corto plazo, la tecnología es escasa, en términos de gestión de la calidad, hay un nivel medio de preocupación por el medio ambiente, el nivel de atención es alto y positivo para el beneficio de los clientes, el servicio al cliente es de un nivel alto y positivo, buscan mantener al cliente satisfecho, e incluso intentan anticipar las necesidades del cliente. En términos de tecnología, las empresas han comenzado sus operaciones con su propio

capital, la financiación con dinero es a corto plazo, la tecnología es escasa, en términos de gestión de la calidad, hay un nivel medio de preocupación por el medio ambiente, el nivel de atención es alto y positivo, buscan mantener al cliente satisfecho, e incluso intentan anticipar las necesidades del cliente.

2.1.4. Locales

Vasquez (2019), en su investigación titulada "Caracterización de la financiación y la rentabilidad", examina cómo las micro y pequeñas empresas del sector comercial de Peru están influenciadas por la financiación y la rentabilidad. Caso Comercial Multiservicio "Milagros" del distrito de Ayacucho, 2018. Su objetivo general es el siguiente: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso comercial Multiservicio "Milagros" del distrito de Ayacucho, 2018. Dado que las variables y las unidades de análisis no se manipulan, la metodología utilizada es cualitativa, descriptiva, bibliográfica y documental de caso; no es experimental, y la investigación no se limita a describir con los resultados. Finalmente se concluye que las micro y pequeñas empresas obtienen financiación de terceros, entidades no bancarias, y durante un corto período de tiempo, que luego se utiliza para la expansión de sus instalaciones, y que esa financiación tiene un impacto en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercial.

Dipaz (2019) en su investigación titulada "Características de Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas en el Sector Comercial del Perú: Tomemos como ejemplo a la Librería" SHERON "de Ayacucho, 2017. El objetivo general es describir las principales características del sector comercial peruano.

Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector empresarial peruano: el caso de la empresa “Sheron” de Ayacucho, 2017. El tipo de investigación es descriptiva, cualitativa y no experimental, incluye dimensiones de rentabilidad y ventas, las micro y pequeñas empresas en su conjunto se consideran rentables si cumplen con sus ventas estimadas planificadas. Negocios; en cuanto a la dimensión de liquidez, si las micro y pequeñas empresas tienen liquidez viable para hacer frente a cualquier imprevisto económico que pueda ocurrir en ellas, son consideradas como empresas rentables. En resumen, se han descrito las principales características de la rentabilidad de las pequeñas, medianas y microempresas del sector comercial de Ayacucho. La rentabilidad de la Librería SHERON ha mejorado en los últimos años, lo que le ha permitido a la empresa escribir literatura basada en la reseña.

Enriquez (2020) en su investigación titulada “Financiamiento y Rentabilidad En Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio, Rubro Venta De Palta, Del Distrito De San Miguel, 2020”; que tuvo como objetivo determinar las características más importantes de financiación y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercial, específicamente en la venta de artículos de sal, en el distrito de San Miguel, en el año 2020. En este estudio se utilizaron diseños de investigación cuantitativos, descriptivos y no experimentales. Se utilizó el cuestionario para recoger datos de una población de 15 comerciantes, y se utilizó la técnica de la encuesta para recoger la información. Los siguientes fueron los resultados principales: En cuanto a la financiación, el 73,33% de los encuestados dijeron estar de acuerdo en que la financiación de las instituciones financieras ayuda a la empresa a mantener la liquidez. Rentabilidad: El 86,6% de los que respondieron a la encuesta coincidieron en que la rentabilidad de la empresa aumentó con el tiempo. Del mismo modo, el 73,33% de los

encuestados coincidieron en que la financiación obtenida aumentó la rentabilidad de la empresa. En consecuencia, se ha concluido que la financiación es de suma importancia para las empresas que comercializan sal porque una mayor inversión, combinada con una toma de decisiones sólidas, aumenta la rentabilidad de estas empresas. En consecuencia, la financiación es una herramienta que se utiliza para ayudar a la sostenibilidad de las empresas.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del financiamiento

Según **Raffino (2020)**, cuando alguien empieza a montar una empresa, lo hace para ganar dinero, es decir, para volverse más rico. En otras palabras, el objetivo principal de una corporación es maximizar los beneficios para sus accionistas. La generación de beneficios es un concepto que tiene que ver con el intercambio de activos financieros. Es obvio que una empresa que genera más dinero en efectivo que una similar que se ha desarrollado en el mismo sector es superior en términos de generar mayor riqueza para sus accionistas que las de las empresas competidoras. En consecuencia, la riqueza de los accionistas es directamente proporcional a la cantidad de dinero generada por la empresa a través de sus operaciones. Esto es donde las finanzas desempeñan un papel importante, ya que trabajan juntos para garantizar que la empresa genera valor para sus accionistas o, por decirlo de otra manera, se vuelven más ricos a través de las operaciones de la empresa. En consecuencia, se dice que las finanzas se ocupan de la gestión eficiente de los recursos financieros de la empresa. Aunque esta definición es correcta, es incompleta porque no tiene en cuenta dos factores adicionales: el tiempo y el riesgo. Dado que todas las decisiones relativas a la gestión del efectivo de la

empresa se toman con vistas al futuro, el primer factor, el tiempo, siempre está presente. En cualquier caso, siempre habrá la posibilidad de que lo que predicemos no ocurra. El término "riesgo" se refiere a algo que existe cuando tomamos decisiones en cualquier aspecto de nuestras vidas. (p.96)

Según Laudani et al. (2020), la financiación es importante porque permite, entre otras cosas, una mayor productividad e innovación tecnológica, así como una mayor posibilidad de entrar y sobrevivir en los mercados internacionales; también se obtienen otros beneficios, como una menor carga fiscal porque los intereses pagados sobre la financiación pueden reducir la cantidad de impuestos pagados sobre los beneficios. El propósito de este estudio es examinar, de forma sencilla y práctica, cómo la financiación afecta a las pequeñas y medianas empresas. Intentamos definir este tipo de organización, así como las ventajas que recibe de ser clasificada como PYME, así como los diversos tipos de financiación a los que puede acceder. El presente estudio se compone de dos tipos de análisis: cualitativo y descriptivo. También pudimos explicar la importancia del conocimiento de los medios de financiación y qué tipo de financiación pueden acceder, basándonos en los datos recogidos durante la carrera de Contador Público Nacional, las entrevistas realizadas con las pequeñas y medianas empresas reconocidas en San Rafael y las entidades financieras, las disposiciones legales y otras fuentes de información. Esperamos que este estudio sirva de herramienta y guía para mejorar el conocimiento de estas pequeñas y medianas empresas sobre los medios de financiación existentes.

2.2.1.1. Definición de Financiamiento

Hernández (2021) El financiamiento es un mecanismo importante a través del cual países, empresas e individuos pueden obtener capital económico para iniciar o

expandir un negocio, o para satisfacer necesidades económicas de cualquier tipo. Normalmente, este tipo de préstamos los ofrecen los bancos, pero dependiendo del tipo también pueden ser emitidos por terceros, como nuevos inversores, familiares, empresas o incluso países.

2.2.1.2.Importancia del financiamiento

Según Grupo Financiero (2016), la financiación es una fuerza motora que también anima a pensar en cómo crecer su negocio mientras busca los mejores términos de crédito disponibles, lo que en última instancia da lugar a un aumento de la productividad, un mayor acceso a la innovación tecnológica y la capacidad de entrar y permanecer en los mercados internacionales a lo largo del tiempo.

2.2.1.3.El Objetivo del financiamiento

Según Hernández (2021) son muchos los objetivos entre los que elegir para la financiación, dependiendo de la situación y circunstancias que se presenten, algunos de los siguientes podrían ser:

- **Marca económica:** Adquirir una cantidad adicional de recursos económicos puede ser un factor crítico para una empresa, ya sea grande o pequeña, ya que cuando se concibe una nueva empresa, el tiempo entre producir la producción y las ganancias tomará más tiempo. A medida que ingresa a un nuevo mercado, tener liquidez adicional puede ayudarlo a superar las tensiones financieras que puede crear un ciclo tan lento.
- **Capital de trabajo:** Uno de los objetivos más comunes a la hora de contratar un préstamo es aumentar tu capital de trabajo, para que puedas incrementar la

producción de tu negocio o desarrollar tu negocio, e incluso contratar nuevos empleados.

- **Adquisición de Insumos:** Es normal en las finanzas de una firma o empresa que con el tiempo, al final del ciclo productivo, se actualicen los procesos, así como las máquinas involucradas. En las operaciones anteriores, por lo que el préstamo puede reducir los costos económicos.
- **Refinanciamiento:** Cada proyecto se implementará en un momento determinado con deuda, y el refinanciamiento es una herramienta en la que se contrae una nueva deuda para saldar deudas antiguas. La refinanciación es uno de los objetivos más comunes para las personas; A menudo compran este nuevo tipo de deuda para hacer pagos de hipotecas, financiar un automóvil o para cubrir una crisis económica.

2.2.1.4. Tipos de financiamiento

Para Hernández (2021) las fuentes de financiación se dividen en dos categorías: a largo plazo y a corto plazo. En este sentido, hay fuentes que son tanto a corto como a largo plazo.

2.2.1.5. Fuentes de financiación a largo plazo

Se puede encontrar 8 fuentes de financiamiento en grandes empresas o pymes, por ello, elegir una u otra fuente de financiamiento, dependerá de los requerimientos acorde al negocio en el momento dado y conforme a su plan financiero.

❖ **Préstamo:** Se clasifica como una responsabilidad financiera a largo plazo y entra en esta categoría. Como parte de los recursos permanentes de la empresa, el préstamo se utilizará para financiar la inmovilización y otros proyectos. Antes de

explorar y tomar decisiones sobre la entidad financiera que proporcionará el crédito, el importe del préstamo, el tipo de interés a pagar y el método de reembolso (plan de amortización), es necesario formalizar el acuerdo de crédito o préstamo.

❖ **Empréstito:** El empréstito es una fuente de financiamiento externo a largo plazo, que incluye principalmente la solicitud de préstamos a personas físicas. Utilizando bonos, obligaciones, pagos y otros instrumentos similares, todos ellos garantizados por un banco, divide el importe total en partes iguales y distribuye los fondos de acuerdo con ello. En el momento en que se aprueba el préstamo, se establecen los tipos de interés que la empresa debe pagar, así como el calendario de reembolso del préstamo.

❖ **Leasing:** Los arrendamientos con opciones de compra son otra fuente útil de financiación externa a largo plazo en el mundo empresarial. Es un método para adquirir activos sin necesidad de ampliación de capital o adquisición de fondos. Los participantes en el contrato de leasing son tres:

- La empresa que necesita adquirir el activo.
- Una empresa proveedora del activo.
- La institución financiera que realiza la operación de leasing.

❖ **Capital riesgo:** El capital riesgo es una forma de proporcionar financiación a nuevas empresas innovadoras y suele requerir una inversión inicial elevada y riesgos elevados. Como intermediarios entre inversores y empresarios, las empresas de capital riesgo realizan inversiones en empresas emergentes, al tiempo que proporcionan asesoramiento y facilitan la comunicación entre las dos partes.

2.2.1.6. Fuentes de financiamiento a corto plazo

También existen fuentes de financiamiento externo de corto plazo para las empresas. Se puede destacar lo siguiente:

❖ **Proveedores y acreedores:** El crédito proveedor o comercial constituye financiamiento espontáneo porque aparece en compras y no han pagado en este momento, es decir, vendiendo a crédito en lugar de efectivo. El hecho de que la empresa no haya pagado en el momento de la adquisición significa que fue financiada por el proveedor o acreedor de los bienes.

❖ **Línea de crédito bancario:** En este tipo de financiación empresarial, el crédito se concede con un límite. Además, el interés se paga sobre el importe fijo, y puede haber un interés adicional sobre el importe no fijo, además de cualquier otra tarifa asociada a la apertura de la cuenta. Es similar a tener una cuenta actual que puede entrar en fondo negativo.

❖ **Descuento comercial:** Las empresas que tienen cartas de cambio de clientes como compromiso con sus pagos futuros pueden retirarlas del banco antes de su fecha de vencimiento, permitiendo recoger el dinero antes. La empresa, en lugar del banco, corre el riesgo de no cobrar la deuda.

❖ **Factoring:** Consiste en la gestión por parte del banco de las facturas emitidas por la empresa. Cuando las facturas se recogen temprano, la empresa se beneficia del aumento de la liquidez, así como de la externalización de las funciones burocráticas asociadas a la recogida. Es un modo de funcionamiento que se utiliza con frecuencia en las operaciones de exportación.

2.2.1.7.Fuentes del financiamiento

Según López (2017) En cuanto a fuentes de financiación internas y externas, encontramos la siguiente clasificación según su fuente:

2.2.1.8.Fuentes internas

Para López (2017) entre los muchos productos y servicios que se han desarrollado dentro de la empresa como resultado de sus operaciones y promociones son:

❖ **Aportaciones de los Socios:** Se refiere a las contribuciones realizadas por los socios en el momento de constituir legalmente la empresa (capital de participación), así como a las nuevas contribuciones realizadas para aumentar la cantidad de capital disponible.

❖ **Utilidades Reinvertidas:** En particular, esta fuente es muy común en las empresas recién formadas, donde los socios han decidido que, en los primeros años, no compartirán dividendos, sino que invertirán el dinero en la organización a través de un calendario preestablecido de adquisiciones o construcción (pequeñas compras programadas de muebles y equipos de acuerdo con los requisitos establecidos previamente).

❖ **Depreciaciones y Amortizaciones:** Son operaciones que permiten a las empresas recoupar el coste de la inversión con el tiempo, porque las disposiciones para ello se aplican directamente a los gastos de la empresa, reduciendo así los beneficios; por lo tanto, no se pierde dinero a través de reducidos impuestos y dividendos.

❖ **Incrementos de Pasivos Acumulados:** Son los que se crean enteramente dentro de la organización. Por ejemplo, los impuestos que deben pagarse mensualmente, independientemente del método de pago, las pensiones y las disposiciones contingentes (accidentes, depreciación, incendios, etc.) son ejemplos de obligaciones.

❖ **Venta de Activos (desinversiones):** Como la venta de terrenos, edificios o maquinaria en desuso para cubrir necesidades financieras.

2.2.1.9. Fuentes externas.

Aquellas otorgadas por terceras personas tales como:

❖ **Proveedoras:** Esta es la fuente más citada. El crédito se genera a través de la adquisición o compra de bienes y servicios que la empresa utiliza para operaciones tanto a corto como a largo plazo. Dado que el importe del crédito se determina por la demanda del mercado del bien o servicio, es necesario analizar cuidadosamente esta fuente de financiación para averiguar los verdaderos costes, teniendo en cuenta los descuentos por pago rápido, el tiempo de pago y sus condiciones, así como un examen de las políticas de ventas de varios proveedores.

❖ **Créditos Bancarios:** Las principales operaciones de crédito ofrecidas por las instituciones bancarias son a corto y largo plazo. En Perú, la financiación no gubernamental disponible para las empresas se realiza principalmente a través de las operaciones bancarias tradicionales, principalmente a través de cheques bancarios con plazos de 60, 90 o 120 días, que pueden ampliarse en algunos casos. Los cheques son emitidos por el acreedor para cubrir el préstamo, que puede estar garantizada por activos fijos u otras garantías.

2.2.3. Teoría de la rentabilidad:

La rentabilidad, según EALDE (2021), es la relación entre el beneficio y la inversión necesaria para conseguirlo, porque mide tanto la eficacia de la gestión de una empresa, como demuestran los beneficios obtenidos de las ventas y el uso de las inversiones, como la categoría y regularidad de los beneficios. Estos beneficios, a su vez, son el resultado de una administración competente, una planificación integrada de costes y gastos y, en general, el cumplimiento de cualquier medida destinada a

maximizar los beneficios. La rentabilidad también es un concepto que se refiere a cualquier acción económica en la que se movilizan recursos, ya sean materiales, humanos o financieros, para lograr los resultados deseados.

Díaz (2012) mencionó que la rentabilidad es la relación entre la ganancia y la inversión necesaria para lograr la rentabilidad, porque mide la efectividad de la gestión de la empresa. Se comprueba mediante el uso de la ganancia y la inversión de las ventas. Su categoría y regularidad son Tendencias en las ganancias. A su vez, estos beneficios son el resultado de una gestión competente, una planificación integral de costos y gastos, y generalmente son el resultado del cumplimiento de las medidas destinadas a maximizar las ganancias. La rentabilidad también se entiende como un concepto, aplicable a cualquier acción económica, en el que se movilizan medios, recursos materiales, humanos y financieros para obtener los resultados esperados.

Según Economicssimple (2014), la rentabilidad se refiere a los beneficios que se han alcanzado o que se pueden obtener de una inversión que se ha realizado en el pasado. Este concepto es extremadamente importante tanto en el ámbito empresarial como en el de la inversión, ya que permite determinar la capacidad de una empresa para rerecuperar los recursos financieros que se han invertido.

Yañez (2011) señaló que la rentabilidad expresada en las siglas ROI muestra en el juego de flujo de caja creado por Robert Kiyosaki y en la vida real que cualquier inversión puede obtener una tasa de interés, y si invertimos allí para compensar el Riesgo, el riesgo -Tipo de interés gratuito que puede proporcionar el banco. Para calcular el porcentaje que aparece en las tarjetas de oportunidad, comienza multiplicando el flujo de caja indicado en la tarjeta por doce y dividiendo el resultado por el importe que contribuyó el jugador como pago de depósito. Ahora examinemos

algo que está oculto detrás del rendimiento de la inversión (ROI): para cualquier activo, como una máquina de vending, un negocio de helados, un fabricante, una propiedad o simplemente una inversión en acciones, es posible determinar su rentabilidad revisando sus resultados históricos, comparando cuánto se invirtió y cuánto se generó de beneficios, como si por magia todos los que tenían el mismo activo pudieran obtener siempre el mismo beneficio, si esto fuera el caso, todas las empresas del mismo sector . La ganancia es una función de la inversión, pero también es una función del propietario, o más precisamente, la calidad del propietario. ¿Por qué en el marketing online o el negocio de venta directa, todas las personas tienen el mismo monto de inversión, el mismo sistema, el mismo producto y las mismas herramientas publicitarias, pero sus ingresos no pueden ser los mismos? ¿Cómo puede una misma inversión lograr resultados diferentes? Si las dos personas de este ejemplo tienen planes de expansión y todo el mundo busca inversores, ¿sería indiferente la decisión de invertir en una u otra? Si se trata del mismo negocio y la misma inversión, ¿cuáles son los otros factores? ¿Lo considerará al decidir con quién invertir? Evaluar una empresa en base a una simple división del beneficio entre inversiones y saber si es rentable es como si solo estuviéramos examinando el estado físico de los neumáticos para decidir si compramos un coche. Debemos tener en cuenta las actitudes del propietario hacia el éxito para determinar la verdadera rentabilidad de la empresa. Estas actitudes incluyen, entre otras cosas: un liderazgo eficaz, demostrado por su capacidad para llevar a cabo proyectos, así como formar y dirigir equipos; una visión clara del futuro, demostrada por un plan de acción específico; otra, su capacidad para vender, demostrada por su pasión por las ventas y su aceptación positiva de ser rechazado una y mil veces; y, por último, su experiencia. Si no tenemos socios en los

que invertir, y somos el único socio de la empresa, es necesario analizar qué cualidades debemos cultivar para mejorar nuestra inteligencia financiera, mejorando así la rentabilidad de nuestra empresa.

2.2.3.1. Tipos de rentabilidad.

a) La Rentabilidad en el análisis contable:

El análisis de la rentabilidad es significativo porque, incluso teniendo en cuenta la amplia gama de objetivos a los que una empresa puede enfrentarse, algunos de los cuales se basan en la rentabilidad o el beneficio, otros en el crecimiento y la estabilidad, e incluso algunos que se basan en el servicio a la comunidad, el centro de discusión en cualquier análisis empresarial tiende a estar en la polaridad entre la rentabilidad y la seguridad o la solvencia como variables fundamentales de cualquier actividad económica. La base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad.

b) La rentabilidad económica:

La rentabilidad económica o de inversión se refiere a la medición del desempeño de los activos de una empresa durante un período de tiempo determinado, independientemente de su situación financiera. Según la visión más común, la rentabilidad económica se considera la capacidad de medir los activos de la empresa, independientemente de cómo el financiamiento puede generar valor, lo que permite comparar la rentabilidad de las empresas, sin la diferencia en las diferentes estructuras financieras, que se manifiesta en el pago de intereses, lo que incide en el valor de la rentabilidad.

c) Rentabilidad financiera:

La rentabilidad financiera o de capital, denominada rentabilidad sobre el capital (ROE) en la literatura anglosajona, "se refiere a una medida de la rentabilidad sobre el capital propio dentro de un cierto período de tiempo y, por lo general, es independiente de la distribución de los resultados. Se puede considerar como una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica. Por lo tanto, teóricamente, según el punto de vista más común, es un indicador de rentabilidad que los administradores buscan maximizar en beneficio de los accionistas.

Montero (2011) continúa diciendo que la rentabilidad financiera debe calcularse de acuerdo con lo que un inversionista puede conseguir en el mercado y una prima de riesgo como accionista; sin embargo, esto permite algunas modificaciones, como el hecho de que la rentabilidad financiera sigue siendo un beneficio relacionado con la empresa y no con el accionista, y que, aunque los fondos propios de los accionistas representan la participación de los accionistas en la empresa, el cálculo de la rentabilidad del accionista debe basarse en la participación del accionista en la empresa en un sentido estricto. El concepto de rentabilidad financiera, cuando se aplica a la estructura financiera de la empresa (tanto en términos de resultado como en términos de inversión), se define de la siguiente manera: se determina por los factores que contribuyen a la rentabilidad económica, así como por la estructura financiera como resultado de las decisiones de financiación; se define de la siguiente manera:

2.2.3.2. Indicadores de la Rentabilidad

Profima (2020) señala que los indicadores se utilizan para la medición de la efectividad de la gestión de la empresa, tener control de las finanzas y convertir las ventas en utilidades, estos indicadores combinan variables económico-financieros para medir la rentabilidad.

2.2.3.3.Rentabilidad neta del activo (Dupont)

Este factor indica la capacidad del activo para generar ganancias, sin importar cómo se financie, ya sea mediante deuda o capital. Si bien la rentabilidad neta de los activos se puede obtener dividiendo la utilidad neta de los activos totales, el cambio presentado en su fórmula, denominado "sistema DuPont", permite establecer una relación entre la rentabilidad de las ventas y la rotación total de activos, por lo que se pueden identificar las áreas responsable de la rentabilidad del activo. En algunos casos, este indicador puede ser negativo porque, para obtener beneficios netos, los beneficios del ejercicio se ven afectados por la conciliación fiscal, en la que, si hay un gran número de gastos no deducibles, el impuesto sobre los ingresos tiene un alto valor, que, cuando se añade a la participación de los trabajadores, puede ser mayor que el beneficio del ejercicio.

2.2.3.4.Margen Bruto

El índice representa la rentabilidad de las ventas relacionada con el costo de los bienes vendidos y la capacidad de la empresa para pagar los gastos operativos y generar ganancias antes de impuestos.

En el caso de las empresas industriales, el coste de venta es igual al costo de producción más el inventario de productos acabados. En consecuencia, el método utilizado para valorar varios inventarios (materias primas, productos en proceso y productos acabados) puede tener un impacto significativo en el coste de las ventas y, en consecuencia, en el margen bruto.

2.2.3.5.Margen Operacional

El beneficio operativo se ve influenciado no sólo por el coste de las ventas, sino también por los costes administrativos y operativos de las ventas. Los gastos

financieros no deben considerarse gastos operativos porque teóricamente no son necesarios para el funcionamiento de la empresa. Una empresa puede ampliar su actividad social sin incurrir en costos financieros, por ejemplo, no incluyendo deuda en su financiación o incluyendo deuda que no implique costes financieros de los socios, proveedores o gastos acumulados.

El margen operativo es fundamental para determinar la rentabilidad de una empresa porque indica si o no la empresa es rentable por sí sola, independientemente de cómo se financie.

El margen operativo es fundamental para determinar la rentabilidad de una empresa porque indica si o no la empresa es rentable por sí sola, independientemente de cómo se financie.

2.2.3.6. Rentabilidad Neta de Ventas (Margen Neto)

Las tasas de rentabilidad de las ventas indican la rentabilidad de la empresa en cada una de sus unidades de ventas. Cuando se examina este indicador y se compara con el margen operativo, hay que tener especial cuidado para determinar si el beneficio se deriva principalmente de las propias operaciones de la empresa o de otras fuentes de ingresos. El inconveniente de este último es que este tipo de ingresos suele ser inestable o esporádico y no refleja la rentabilidad de la propia empresa. La empresa puede informar ganancias netas aceptables después de las pérdidas operativas. Por lo tanto, si solo se analiza el margen de beneficio neto, la conclusión es incompleta y errónea.

2.2.3.7. Rentabilidad Operacional del Patrimonio

La rentabilidad operativa de la cartera permite la identificación de la rentabilidad que los socios o accionistas ofrecen en cambio por el capital que han invertido en la empresa, sin tener en cuenta los gastos financieros y fiscales, así como la participación de los empleados. Por lo tanto, para determinar el impacto de los gastos financieros y los impuestos sobre la rentabilidad del accionista, es necesario considerar la diferencia entre este indicador y el indicador de rentabilidad financiera al analizar este indicador. Además de registrar valores negativos, el índice también puede registrar valores negativos por las mismas razones que registran los márgenes de utilidad operativa.

2.2.3.8. Rentabilidad Financiera

Cuando los accionistas o socios deciden conservar su inversión en la empresa, suele ser porque la empresa responde a la inversión con un rendimiento superior al del mercado o porque el accionista o socio recibe otros tipos de beneficios que compensan el frágil o menor rendimiento de la cartera de la empresa. En consecuencia, la rentabilidad financiera se convierte en un indicador extremadamente importante, ya que mide el beneficio neto (después de deducir los gastos financieros, los impuestos y la participación de los empleados) generado en relación con la inversión realizada por los propietarios de la empresa en relación con su inversión inicial. También refleja las expectativas de los accionistas o socios, generalmente expresadas por el llamado costo de oportunidad, indicando los beneficios que obtendrán si optan por invertir en otras soluciones de inversión de riesgo.

2.2.3.9. Importancia de la Rentabilidad

PERÚCONTABLE (2020) afirma que la rentabilidad de una inversión es el parámetro básico que determina su éxito. Es fundamental para poder establecer una metodología estándar en la empresa. Este método permite la selección de proyectos que serán más

rentables en el siguiente situaciones Los recursos disponibles son limitados Sí, es imposible afrontar todas las opciones.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Definición de la micro y pequeña empresas (mypes)

SUNAT (2019) mencionó que las microempresas son pequeñas empresas. Una microempresa tiene hasta diez empleados y tiene una rotación limitada. Comparada con una gran empresa, otra característica y rasgo diferenciador es que la microempresa, el propietario trabaja por sí mismo, es decir, la incidencia de la microempresa en el mercado es bastante limitado. En el caso de su funcionamiento, no se venderán en grandes cantidades y no necesitarán una gran cantidad de capital para operar, pero por otro lado, la mano de obra lo dominará.

2.3.2. Definición de Financiamiento

Cume (2019) considera que el financiamiento es un recaudo de recursos financieros y monetarios para actividades económicas. Se caracteriza por el monto que se toma prestado para complementar sus propios recursos. El financiamiento se deriva de la suscripción o emisión de crédito a través de créditos, préstamos y otras obligaciones contraídas en casa o en el extranjero Facturas o cualquier otro documento de pago a tiempo.

2.3.3. Definición de Rentabilidad

Yañez (2011), la rentabilidad de un producto es el resultado del proceso de fabricación; si el resultado es positivo, la empresa gana dinero (beneficio) y ha alcanzado su objetivo. Una respuesta negativa indica que ha habido una pérdida con el producto; por lo tanto, es necesario revisar las estrategias, y si no se pueden aplicar medidas correctivas, el producto debe ser suspendido.

III. Hipótesis

En la opinión de Cohen y Gómez (2019), no se aplica debido a que la investigación es de naturaleza cualitativa y descriptiva, y sólo describe los aspectos más importantes de las operaciones de la empresa. Las hipótesis no se formulan en la investigación exploratoria o descriptiva porque las hipótesis requieren datos cuantitativos sobre los hechos para predecirlas.

IV. Metodología

Según Cortés e Iglesias (2004), un método cualitativo es un método de investigación que no utiliza medidas numéricas, como encuestas, entrevistas, descripciones, opiniones de los investigadores y reconstrucción de hechos, más que la prueba de hipótesis es necesaria para todo paso de investigación.

4.1. Diseño de la investigación

Será cualitativo y descriptivo, es decir, se limitará a describir los aspectos más relevantes (importantes) de la variable de investigación y no incluirá ningún supuesto. El diseño de la investigación será bibliografía descriptiva no experimental.

4.2. Poblacion y muestra

Universo

Muiz (2017) señala que los estudios de caso son extremadamente importantes en la investigación cualitativa y que deben utilizarse más a menudo. La mayoría de este tipo de investigación se basa en el estudio intensivo de las unidades, que se consigue a través de un enfoque ideográfico que puede conectarse con la teoría. Los criterios básicos para llevar a cabo estudios de caso se resumen en este trabajo, y se propone una síntesis de estos criterios. La investigación será en forma de documental bibliográfico; no se aplicará a una población específica.

Muestra

La muestra estuvo representada por el gerente de la empresa consultor y contratistas Generales “LOS ANDES” SAC.

4.3. Definición y operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
FINANCIAMIENTO	La financiación o financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dichos recursos podrán ser Fuentes de origen Financiamiento autofinanciación ¿Usted financia su actividad con recursos propios? Financiación externa ¿Usted financia su actividad utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones. (Prieto Hurtado 2010).	Fuentes de Financiamiento Internas	- Financiamiento - Mejoramiento	El financiamiento que obtiene la empresa es de fuente interna.
				Considera que un financiamiento interno es de menor riesgo.
		Fuentes de Financiamiento Externas	- Calidad	El financiamiento obtenido mejoró la rentabilidad de la empresa.
				El financiamiento que obtiene la empresa es de fuente externa. Considera que una mayor rentabilidad se logra mediante un financiamiento externo. Un financiamiento externo tiene mayor riesgo que un financiamiento interno. Un financiamiento externo mejora la rentabilidad de la empresa.
RENTABILIDAD	La rentabilidad es una condición de aquello que es rentable, frente a esto se podría decir que es todo lo que genera una renta que sea de provecho, utilidad y ganancias o	La rentabilidad Económica	- Rentabilidad - Competitividad - Incidencia	El financiamiento es importante para la rentabilidad de la empresa.

beneficio. Asimismo, podemos ver reflejado todo el rendimiento de dichas inversiones". Sanchez (2016)

¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento que adquiriría?

¿Cree usted que la rentabilidad económica indica la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables?

¿Cree usted que la rentabilidad es el eje central de una empresa?

La rentabilidad es importante para el crecimiento de la empresa.

La rentabilidad
financiera

- Eficiencia
- Incidencia
- Eficiencia

El financiamiento y la rentabilidad son factores que ayudan a la gestión de la empresa.

¿Cree usted que la rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para generar beneficios en función a los elementos que emplea en sus operaciones?

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

En la presente investigación, la técnica de recolección de datos fue la revisión bibliográfica y la entrevista, dichas técnicas permitieron describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú: caso consultor y contratistas Generales “LOS ANDES” SAC del distrito de Ayacucho.

4.4.2. Instrumentos

Como instrumentos se utilizó las fichas bibliográficas y la guía de entrevista, los cuales fueron elaborados conforme a los objetivos planteados en la presente investigación.

4.5. Plan de análisis

Al aplicar las técnicas de recojo de información se acudió a fuentes para la obtención de información pertinente y adecuada para la realización correcta de nuestros objetivos, así se pudo llegar a los resultados, análisis y conclusiones. Para el cumplimiento de nuestros objetivos se utilizó técnicas de revisiones bibliográficas de internet, asimismo se optó por realizar una entrevista para el debido entendimiento.

4.2.Principios éticos

Todas las etapas de las actividades científicas deben realizarse de acuerdo con los principios éticos que rigen la investigación de ULADECH (2021).

❖ Protección de la persona.

El bienestar y la seguridad de los individuos son los objetivos finales de cualquier proyecto de investigación, y como resultado, su dignidad, identidad, diversidad sociocultural, confidencialidad, privacidad, creencia y religión deben ser respetadas y protegidas. Para cumplir con este principio, las personas que son objeto de la investigación deben no sólo aceptar participar y recibir información adecuada, sino que también deben tener protegidos sus derechos fundamentales si se encuentran en una situación vulnerable.

❖ Libre participación y derecho a estar informado.

Los participantes en las actividades de investigación tienen derecho a comprender plenamente los objetivos de la investigación que llevan a cabo o en los que participan, y tienen la libertad de decidir si participan o no en ella a su iniciativa y con su consentimiento.

❖ Beneficencia y no-maleficencia.

Para que cualquier investigación tenga éxito, debe tener un equilibrio positivo y justificado entre el riesgo y el beneficio para proteger las vidas y el bienestar de los participantes. Esto significa que las acciones del investigador deben adherirse a las siguientes reglas generales: deben evitar causar daño, minimizar la posibilidad de efectos adversos y maximizar los beneficios de la investigación.

V. Resultados

5.1. Resultados

5.1.1. Respecto al objetivo específico n° 01: Analizar la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio.

De acuerdo a los antecedentes de investigación tomados en cuenta en el presente estudio, se ha analizado la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio.

AUTOR	RESULTADOS
Layza (2020)	Determinó que el financiamiento interviene en la rentabilidad de las empresas que cuentan con un plan estratégico de manejo de recursos y un asesor que le ayude a enfocarse en sus fortalezas superar sus debilidades.
Regalado (2016)	Manifestó que, la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas aumentó en un 17.65%, esto debido al financiamiento obtenido. De acuerdo a ello, se evidencia que el financiamiento influye de manera positiva en la rentabilidad, mejorando sus ingresos, ventas y productividad.
Guerrero (2017)	Menciona que las mypes prefieren u obtienen financiamiento de entidades no bancarias, pues obtienen muchas facilidades de crédito, por lo que, concluyó que el financiamiento influye de manera positiva en las mypes del Perú.
kong y Moreno (2019)	En su investigación señala que el 70% de los empresarios incurren en financiamientos de fuente externa e interna. Además, llegaron a la conclusión que la financiación tiene un impacto positivo en el crecimiento y rentabilidad de las mypes, pues contribuyen a su

crecimiento y evolución de las mismas y, a la vez, satisfacer la
demanda de los clientes.

Fuente: Elaboración Propia

5.1.2. Respecto al objetivo específico n° 02: Identificar las fuentes de financiamiento de la empresa Consultor contratistas generales “los Andes” SAC- Ayacucho, 2019.

De acuerdo a la entrevista realizada al gerente, se ha identificado las fuentes de financiamiento de la empresa Consultor contratistas generales “los Andes” SAC- Ayacucho, 2019.

PREGUNTAS RELACIONADAS AL FINANCIAMIENTO		SI	NO
1.	El financiamiento que obtiene la empresa es de fuente interna.		X
2.	El financiamiento que obtiene la empresa es de fuente externa.	X	
3.	Considera que un financiamiento interno es de menor riesgo.		X
4.	El financiamiento obtenido mejoró la rentabilidad de la empresa.	X	
5.	Considera que una mayor rentabilidad se logra mediante un financiamiento externo.	X	
6.	Un financiamiento externo tiene mayor riesgo que un financiamiento interno.		X
7.	Un financiamiento externo mejora la rentabilidad de la empresa.	X	
PREGUNTAS RELACIONADAS A LA RENTABILIDAD		SI	NO
1.	El financiamiento es importante para la rentabilidad de la empresa.	X	
2.	La rentabilidad es importante para el crecimiento de la empresa.	X	
3.	El financiamiento y la rentabilidad son factores que ayudan a la gestión de la empresa.	X	
4.	¿Cree usted que la rentabilidad de la empresa mejoraría con el financiamiento que adquiriría?	X	
5.	¿Cree usted que la rentabilidad económica indica la capacidad de los activos de la empresa para generarle resultados económicos favorables?	X	
6.	¿Cree usted que la rentabilidad es el eje central de una empresa?	X	
7.	¿Cree usted que la rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para generar beneficios en función a los elementos que emplea en sus operaciones?	X	

5.1.2. Respecto al objetivo específico n° 03: Describir las principales características de la rentabilidad de la empresa Consultor contratistas generales “los Andes” SAC - Ayacucho, 2019.

Sobre las principales características de la rentabilidad de la empresa Consultor contratistas generales “Los Andes” SAC-Ayacucho, se describe que la empresa objeto de estudio, considera importante el financiamiento sobre su rentabilidad, pues de acuerdo a la entrevista realizada, se se señala que la rentabilidad de la empresa ha mejorado tanto económica como financieramente. En relación a ello, se describe la eficiencia, competitividad y rentabilidad como características de la empresa dado el financiamiento adquirido.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Respecto al Objetivo específico n° 01

Layza (2017) y Regalado (2017) determinaron que el financiamiento permite acceder a préstamos para financiar capital de trabajo, activos fijos e inversiones en tecnología, promoviendo así mejoras en la producción y los ingresos, pues ahora cuentan con mejores inventarios para brindar a los clientes. Según estos estudios, el financiamiento interviene positivamente en el crecimiento de las pequeñas y microempresas, pero para ello es necesario formarlas para obtener facilidades crediticias, aumentando así la productividad de la empresa. Además, de acuerdo al estudio de Guerrero (2017), las empresas obtienen financiamiento de entidades bancarias, lo cual se corrobora que el financiamiento influye en la rentabilidad de las empresas, pues es una herramienta que mejora la productividad de la empresa.

También de acuerdo a Kong y Moreno (2019), en su estudio manifestó que el financiamiento tiene un impacto positivo en el crecimiento y rentabilidad de las mypes, pues contribuyen a su crecimiento y evolución de las mismas y, a la vez, satisfacer la demanda de los clientes.

5.2.2. Respecto al Objetivo específico n° 02

La empresa Consultor Contratistas Generales “Los Andes” SAC-Ayacucho, se afirma que el financiamiento obtenido es de fuente externa, es decir de entidades financieras, el crédito que se solicita es de corto plazo menor de dos años, siendo utilizado como capital de trabajo. La persona entrevistada, considera que el financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad de la empresa. Asimismo, se menciona que la empresa no obtiene financiamiento de fuente interna porque lo consideran un factor de mayor riesgo.

Por lo tanto, el entrevistado dijo que el financiamiento influyó en su rentabilidad y se utilizó para incrementar los ingresos de estas pequeñas y microempresas, y la rentabilidad obtenida se utilizó para incrementar la productividad de la empresa.

5.2.3. Respecto al Objetivo específico n° 03

Dado que el financiamiento es importante en la rentabilidad de la empresa, se describe las principales características, tales como, la eficiencia, competitividad y rentabilidad de la empresa.

Respecto a la eficiencia, la empresa ha logrado cumplir con la metas planteadas con una menor cantidad de recursos, pues de acuerdo al financiamiento obtenido, ha logrado optimizar su productividad.

Asimismo, sobre su competitividad, la empresa ha logrado innovar en cuanto a los servicios que ofrece, pues, al ser una empresa competitiva puede sostener una alta productividad; además, con el financiamiento obtenido ha logrado mejorar sus estrategias y alcanzar sus objetivos propuestos.

Por último, dado que la productividad y competitividad de la empresa ha mejorado en cuanto al financiamiento obtenido, esto ha repercutido en la rentabilidad de la empresa, pues se ha obtenido utilidades que han sido rentables para dicha empresa, lo cual, se puede afirmar que el financiamiento externo adquirido ha generado mayores ingresos para la empresa.

VI. Conclusiones

Conclusiones

6.1.1. Referente al objetivo específico 1:

Conforme a lo establecido en la bibliografía revisada se concluye que el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, pues mediante el financiamiento, las micro y pequeñas empresas incrementan su productividad a corto y largo plazo. Asimismo, mediante los créditos obtenidos se mejora la rentabilidad del negocio.

6.1.2. Referente al objetivo específico 2:

En el caso específico de la empresa contratista general “Los Andes” SAC, fue de la ciudad de Ayacucho, el financiamiento obtenido fue financiamiento externo, provisto por el banco, y el plazo del préstamo solicitado no fue mayor a dos años, y el préstamo se utilizó como capital de trabajo; muestra que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad; también señalaron que el financiamiento ha afectado la rentabilidad de la empresa, la cual se ha utilizado para incrementar los ingresos. Por tanto, se puede concluir que la financiación mejora la rentabilidad de la empresa investigadora.

6.1.3. Referente al objetivo específico 3:

Las características principales de la empresa objeto de estudio, tales como, eficiencia, competitividad y rentabilidad, han mejorado el financiamiento obtenido; además, se determinó la importancia del financiamiento en la mejora de la rentabilidad, ya que el financiamiento es de suma importancia para la empresa, pues optimiza la productividad e incrementa los ingresos de la empresa, ello coadyuva a su crecimiento y continuidad.

6.1.4. Referente al objetivo general:

Se llegó a determinar que el financiamiento mejora las oportunidades de la empresa, ya que ayuda a cubrir gastos de adquisición de mercadería y otros activos que la empresa considera necesaria para su marcha, asimismo la rentabilidad es un factor del financiamiento pues mejora con su obtención, las capacitaciones al personal y la atención al cliente, lo cual influyen en la generación de utilidad. Es por ello que se considera importante el financiamiento y rentabilidad porque se evidencia la adecuada toma de decisiones sobre el bien de la empresa.

6.2.Recomendaciones

- ✓ Todos los tipos de financiamiento, ya sean internos o externos, deberían mejorar la rentabilidad de las microempresas mediante una gestión transparente del crédito y la reinversión de la rentabilidad.
- ✓ Las empresas deben gestionar el financiamiento obtenido, ya sea a tasas de interés bajo o a corto plazo para el beneficio de la misma.
- ✓ Se recomienda evaluar cada año la rentabilidad de la empresa con la finalidad de comparar el crecimiento del año anterior y tomar decisiones acertadas en beneficio de la empresa.

REFERENCIAS

- Kong , R., & Moreno , Q. (2014). *INFLUENCIA DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE SAN JOSÉ –MYPES DEL DISTRITO DE SAN JOSÉ –LAMBAYEQUE EN EL PERÍODO 2010-2012*. Repositorio Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, LAMBAYEQUE. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf
- Reátegui, W. (2020). *Impacto de los planes de financiamiento en las pymes durante la pandemia*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2020/09/18/impacto-de-los-planes-de-financiamiento-en-las-pymes-durante-la-pandemia/>.
- Aching , G. (2006). *Fuentes de Financiamiento*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/cag3/2j.htm>
- Aguilar , S. (2017). *“FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL INCREMENTO DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DE LA PROVINCIA DE HUANCAYO”*. REPOSITORIO UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ FACULTAD DE CONTABILIDAD. Obtenido de [http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar Soriano-Cano Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar_Soriano-Cano_Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- ALVARO, A. A. (2013). *determinacion del comportamiento de las actividades de finanzas de las mypes. españa*.
- Aparicio Flores, D. J. (2015). *Participación consorciada de las MYPE en la provisiónal estado y su crecimiento sostenido en la ciudad de Ayacucho:*

Periodo 2008-. Obtenido de Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en CienciasEconómicas con mención en Gestión Empresarial, Universidad Nacional deCiencias Económicas,Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. :

http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1389/TM%20E25_

Arones, M. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y Servicios Generales” S.A.C.* Tesis para optar el título profesional de Contador público,, Repositorio Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17885/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ARONES_MORENO_NELLY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Arteaga, F. I. (2015). *Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Compra Venta de Calzado del Distrito de Calleria-Pucallpa periodo 2012-2013.* (Tesis de pregrado en Contabilidad). Obtenido de http://repositorio.upp.edu.pe/bitstream/UPP/125/1/trabajo_investigacion_vera_stegui.pdf

Barrientos, P. F. (2018). *Caracterización del financiamiento y gestión de calidad de las Mypes, sector servicio rubro restaurantes en el distrito de San Jacinto, 2017.* TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN, REPOSITORIO UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, TUMBES. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4054>

Becerra , G. (2019). “*Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes sector restaurantes de mariscos en el distrito la cruz - Tumbes, 2018*”.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE, REPOSITORIO
UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, TUMBES.

Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8896>

Bustos, C. P. (2017). *CARACTERIZACIÓN DE LA UTILIZACIÓN DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO EN PYMES APOYADAS POR CDN – SERCOTEC*.

TESIS, repositorio Universidad de Chile Facultad de Economía y Negocios

Departamento de Administración, Santiago de Chile. Obtenido de

[http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/146139/Tesis%20-](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/146139/Tesis%20-%20Patricio%20Bustos%20Castro.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[%20Patricio%20Bustos%20Castro.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/146139/Tesis%20-%20Patricio%20Bustos%20Castro.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

CABALLERO, V. (2015). “*Estudio comparativo de causas financieras que pueden óner en riesgo de concurso mercantil a las empresas del sector construcción*”.

México:. Obtenido de

<http://148.204.210.201/tesis/1453320918923TESISEXAMENGR.pdf>

Celmi Gargate, A. E. (2017). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del sector Comercio - Abarrotes en el Mercado de Pedregal*. Provincia de Huaraz, 2015. Huaraz - Perú.

Chavéz, F. N. (2020). *CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO LOS BAÑOS TURCOS Y SAUNAS, HUARAZ, 2019*.

Repositorio Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de

Ciencias Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de

Contabilidad. Obtenido de

file:///C:/Users/Lenovo/Desktop/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESA_Y_RENTABILIDAD_CHAVEZ_FABIAN_NOEMI_BERTHA.pdf

Cohen, N., & Gómez, R. (2019). *Metodología de la Investigación ¿para que?* Argentina: Teseo. Obtenido de http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Methodologia_para_que.pdf

Correa , H. (2017). *La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica*. Obtenido de <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf>

Cortés, C., & Iglesias, L. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Universidad Autónoma del Carmen. Obtenido de https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf

Cume , O. (2019). *FINANCIAMIENTO;CRÉDITO;PYMES;SECTOR FINANCIERO*. Repositorio Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, GUAYAQUIL, ECUADOR. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/12119>

Díaz , L. (2012). *Rentabilidad*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>

Dipaz, M. (2019). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA LIBRERÍA “SHERON” DE AYACUCHO, 2017*. REPOSITORIO UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS

- ÁNGELES DE CHIMBOTE, AYACUCHO. AYACUCHO. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/21140>
- EALDE , B. (2021). *fuentes de financiación externas para las empresas*. EALDE Business School. Obtenido de <https://www.ealde.es/fuentes-financiamiento-externa/>
- Economíasimple.net. . (2014). *Definición de Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Enriquez, S. (2020). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO VENTA DE PALTA, DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL, 2020*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO, REPOSITORIO UNIVERSIDAD LOS ANGELES DE CHIMBOTE, AYACUCHO, AYACUCHO. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/22252>
- G.I, M. R. (2017). *caracterización y financiamiento en el mercado pedregal -huaraz 2015*.
- GALLEGOS, D. A. (2012). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE NEGOCIOS INMOBILIARIOS, ASESORÍA FINANCIERA Y LEGAL EN EL ÁMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL EN EL ÁMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL. PERU*.
- Grupo Financiero. (2016). *La importancia del financiamiento*. Obtenido de <https://blog.bancobase.com/la-importancia-del-financiamiento-para-hacer-crecer-tu-negocio>

- Guerrero, E. (2017). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso de la empresa comercial Decoraciones PAraiso E.I.R.L, Chimbote - 2015*. Chimbote: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1880/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_GUERRERO_ALTAMIRANO_ERIKA_MIRTHA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Huallpa , C. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho*. Informe final del trabajo de Investigación para optar el título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Financieras y Administrativas, AYACUCHO. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240>
- Laudani, M., Sela, M., Redondo, A., & Garcia , P. (2020). *Financiamiento en las PyMEs*. Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ciencias Económicas. Obtenido de <http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/ar/>
- Layza, N. (2020). *Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro empresas del sector terciario rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de Pucallpa, 2019*. Lima: Universidad Peruana Unión. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3061/Nancy_Tesis_Licenciatura_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Lira, P. (2000). *Finanzas y financiamiento*. USAID COMPASS GROUP. Obtenido de http://www.miempresa.gob.pe/portal/images/stories/files/FINANZAS_FINANCIAMIENTO.pdf
- Logreira , V., & Bonett, B. (2017). “*FINANCIAMIENTO PRIVADO EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL - CONFECCIONES EN BARRANQUILLA – COLOMBIA*”. Repositorio Universidad de la Costa, COLOMBIA, Barranquilla. Obtenido de <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/6.pdf?sequence=1>
- Minaya, H. (2015). "*Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector servicio-rubro constructoras, del distrito de Pomabamba*. Pomabamba: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Montero, c. (2011). *problemas del financiamiento y rentabilidad en las mypes*. santiago de chile.
- MUÑIZ, M. (2017). Obtenido de https://psico.edu.uy/sites/default/files/cursos/1_estudios-de-caso-en-la-investigacion-cualitativa.pdf
- Oncoy , P. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro restaurantes del centro poblado de Vicos, provincia de Carhuaz, 2016*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO, ANCASH, HUARAZ. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/533>
- Pardo , S. (2019). *El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho,2017*.

Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11300/CREDITO_EMPRESARIAL_RENTABILIDAD_CALIDAD_PARDO_SOTO_RUTH_NAYDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

PERÚCONTABLE. (23 de SEPTIEMBRE de 2020). Obtenido de <https://www.perucontable.com/empresa/como-medir-la-rentabilidad-de-mi-empresa/>

porto, j. p. (2014). *la rentabilidad y tributacion*. bolivia.

Profima. (2020). *Análisis financiero de una empresa: Indicadores de Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.profima.co/blog/finanzas-corporativas/51-analisis-financiero-de-una-empresa-indicadores-de-rentabilidad>

Raffino, M. (2020). *El Financiamiento*. Argentina. Obtenido de <https://concepto.de/financiamiento/>.

Regalado , C. (2017). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014*. Repositorio Institucional ULADECH. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/949>

Rodriguez Lopez, J. (2019). *rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresasnacionales sector servicios*. Obtenido de Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Facultad de Ciencias: <http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/10979/FI>

ROGER, T. P. (s.f.). *influencia del financiamiento y la capacitacion que otorga la financiera PROEMPRESA-2015.*

ROJAS , P. (2020). *FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD Y TRIBUTACIÓN EN LA MICRO Y PEQUEÑA DEL SECTOR SERVICIO“CONSTRUCTORA SANCA VALDEZ” S.A.C. –2020.* REPOSITORIO UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES, AYACUCHO. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/22460>

Salas , C. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Callería, 2018.* Repositorio Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ucayali, calleria. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4043>

SILVIA, V. C. (2013). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO EN LA CAPACITACION DE UNA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA.*

SUNAT. (19 de FEBRERO de 2019). Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

Ucha, F. (2009). *Definición de Financiamiento.* Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

ULADECH. (2021). *Código de Ética para la Investigación.* UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, CHIMBOTE. Obtenido de <https://web2020.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf>

uladech, r. (s.f.). Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4315/TRIBUT>

ARIA_OBLIGACIONES_JUSCAMAITA_MONTERO_ROBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Vásquez, A. M. (2019). “*CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERU: CASO COMERCIAL MULTISERVICIO “MILAGROS” AYACUCHO-2018*”. TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES, REPOSITORIO UNIVERSIDAD ULADECH CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, AYACUCHO. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/21832>

Vecela. (2014). *ANALISIS DE FINANCIAMIENTO PARA LAS PYMES- ECUADOR: CUENCA. UNIVERSIDAD DE CUENCA*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/tesis.pdf>

YAÑEZ , G. (19 de JULIO de 2011). *ACTITUD FINANCIERA*. Obtenido de *ACTITUD FINANCIERA:* <https://actitudfinanciera.wordpress.com/2011/07/19/la-teoria-de-la-rentabilidad/>

Yaringaño Meza, E. F. (s.f.). *Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Compra y Venta de Ropa en el Distrito de Huaraz, 2018*. Obtenido de Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú.: <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10388/FINAN>

CIAMIENTO_MYPES_YARINGA%C3%91O_MEZA_EVELYN_FRIDA.p
df?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1. Cronograma De Actividades

N°	ACTIVIDADES	SEMESTRE VI																
		SEMANAS																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
01	Elaborar la carátula del proyecto de investigación	x																
02	Título y esquema del proyecto de Investigación.		x															
03	Presentación del tema de investigación			X														
04	Planteamiento del problema: caracterización y enunciado del problema.				X													
05	Objetivos y justificación de la investigación					X												
06	Marco teórico - conceptual						X											
07	Elaboración de metodología de la investigación.							x										
08	Formulación de la primera versión del proyecto de investigación.									X								
09	Calificación del proyecto de investigación por el DT.										X							
10	Calificación del proyecto de investigación por el jurado de investigación											X						
11	calificación del proyecto de investigación por el jurado de investigación (2° revisión)												X					
12	Calificación del proyecto de investigación por el jurado de investigación (revisiones sucesivas)													X	x	x	x	

Anexo 2. Presupuesto

PRESUPUESTO DE EJECUCIÓN			
Material de Escritorio	Cantidad	Precio	Total (S/.)
1 cuaderno de apuntes	1	5.00	5.00
2 impresión	10	0.10	1.00
3 lapiceros	2	1.50	3.00
4 USB	1	25.00	25.00
Servicios			
1 internet (03 meses)	3	40.00	150.00
2 turnitin	1	50.00	50.00
Gastos de Movilidad			
1 recolección de información	6	2.00	12.00
TOTAL GASTO DESEMBOLSABLE			246.00