

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA
INVERSIONES FERREYANI E.I.R.L. – CHIMBOTE,
2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

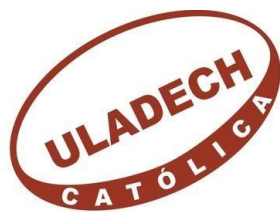
AUTORA

**CARRILLO ORTEGA, YARITZA CRISTELL
ORCID: 0000-0002-1680-1633**

ASESORA

**MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

**CHIMBOTE – PERÚ
2021**



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA
INVERSIONES FERREYANI E.I.R.L. – CHIMBOTE,
2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA

**CARRILLO ORTEGA, YARITZA CRISTELL
ORCID: 0000-0002-1680-1633**

ASESORA

**MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

**CHIMBOTE – PERÚ
2021**

Título de tesis:

Caracterización de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Inversiones Ferreyani E.I.R.L. – Chimbote, 2018

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Carrillo Ortega, Yaritza Cristell

ORCID: 0000-0002-1680-1633

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESORA

Manrique Plácido Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADOS

Baila Gemín Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Presidente

Yépez Pretel Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-4057

Miembro

Roncal Morales Ana María del Pilar

ORCID: 0000-0002-5782-361X

Miembro

Firma del jurado y asesor

MGTR. BAILA GEMÍN JUAN MARCO
PRESIDENTE

MGTR. YÉPEZ PRETEL NIDIA ERLINDA
MIEMBRO

MGTR. RONCAL MORALES ANA MARÍA DEL PILAR
MIEMBRO

MGTR. MANRIQUE PLÁCIDO JUANA MARIBEL
ASESORA

Agradecimiento

Primero la dicha de agradecer a Dios por darme un día más de vida, por darme la oportunidad, así como las fuerzas y la sabiduría necesaria para poder lograr obtener el título profesional de contadora publica.

A mi madre por el apoyo que me brinda y por todas sus enseñanzas y consejos que recibí día a día para lograr obtener el título profesional de contadora publica en la escuela de contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

A mi docente Manrique Placido Juana Maribel quien me brindo muchas enseñanzas y me oriento para llegar a la redacción correcta de la presente tesis con información precisa obtenida gracias a sus asesoramientos.

Dedicatoria

A mi madre Fanny por su apoyo incondicional que me brindo a lo largo de mi carrera profesional y de mi vida, aconsejándome para lograr mis metas y objetivos; y a mi padre Alfonso que desde el cielo me cuida y me dio las fuerzas para seguir adelante.

A mis hermanos Xiomara y Alonso por su confianza y apoyo que me dieron en todo el transcurso de mi carrera para poder lograr realizar mis objetivos y metas, apoyándome en todo momento y no dejándome sola en las situaciones difíciles que se me presento.

A mis profesores, por sus enseñanzas, consejos, ejemplo a seguir adelante; y a mis compañeros que me dieron aliento para no rendirme y seguir adelante.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: Caso empresa Inversiones Ferreyani E.I.R.L. - Chimbote 2018. El diseño de la investigación fue No experimental descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Basado en el primer objetivo específico se tuvo como resultado que actualmente se observa que las empresas en su mayoría obtienen su financiamiento de entidades bancarias y no bancarias, y otras se autofinancian. Las empresas que recurren a créditos, se obtuvo como resultado que no todas estas entidades usan el total de los créditos obtenidos como capital de trabajo. En cuanto al objetivo 2 se aplicó un cuestionario al gerente de la empresa de caso, con preguntas relacionadas al tipo de investigación, los resultados arrojan que se emplea financiamiento de terceros y que es vital para el giro de negocio, así mismo se puede relacionar el tercer objetivo específico, en donde se pudo ver que el financiamiento es necesario para que exista un crecimiento de las empresas en el mercado. Se llegó a la conclusión de que las empresas tienen conocimiento de lo que significa el financiamiento y lo que significa autofinanciarse, obtener financiamiento de terceros y también de entidades bancarias y no bancarias, así mismo se sabe que las empresas no emplean adecuadamente su financiamiento puesto que no lo destinan en su totalidad para el capital de trabajo.

Palabras Clave: Financiamiento, Micro y Pequeñas Empresas, Sector Comercio.

Abstract

The main objective of this research work was to: Describe the main characteristics of the financing of micro and small companies in the Peruvian business sector and the company: Pcs World S.R.L. de Chimbote, 2017. The design of the research was non-experimental descriptive, bibliographic, documentary and case. Based on the first specific objective, the result was that it is currently observed that companies mostly obtain their financing from banking and non-banking entities, and others are self-financing. The companies that resort to credits, was obtained as a result that not all these entities use the total of the credits obtained as working capital. Regarding objective 2, a questionnaire was applied to the manager of the case company, with questions related to the type of research, the results show that third-party financing is used and that it is vital for the business, as well as the third specific objective, where it was possible to see that financing is necessary for there to be growth of the companies in the market. It was concluded that companies have knowledge of what financing means and what it means to self-finance, obtain financing from third parties and also from banking and non-banking entities, likewise it is known that companies do not adequately use their financing since they do not allocate it entirely for working capital.

Keywords: Financing, micro and small businesses, trade sector.

Contenido

Caratula	i
Título de tesis	ii
Equipo de trabajo	iii
Firma del jurado y asesor	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria.....	6
Resumen.....	7
Abstract.....	8
Contenido.....	9
Índice de gráficos, tablas y cuadros	10
I. Introducción.....	11
II. Revisión de literatura	14
2.1 Antecedentes	14
2.2 Bases teóricas	20
2.3 Marco conceptual	35
III. Hipótesis	37
IV. Metodología.....	37
4.1 Diseño de la investigación.....	37
4.2 Población y muestra	38
4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores	38
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	38
4.5 Plan de análisis	39
4.6 Matriz de consistencia.....	40
4.7 Principios éticos	41

V. Resultados	43
5.1 Resultados	43
5.2 Análisis de resultados.....	50
VI. Conclusiones.....	52
Aspectos complementarios	53
Referencias bibliográficas	54
Anexos	60

INDICE DE CUADROS

N° DE CUADRO	DESCRIPCIÓN	PÁGINA
01	Objetivo Especifico 1	42
02	Objetivo Especifico 2	44
03	Objetivo Especifico 3	47

I. Introducción

En el Perú, las MYPE, son unidades económicas dedicadas a representar negocios en los diferentes sectores económicos, están conformadas por 2 402 453 de unidades que representan el 99.1% del global de empresas registradas y formalizadas (INEI, 2018). Según la organización del comercio laboral, las MYPE emplean al 32.5% de la PEA y contribuyen a producir el 24% del PBI (DISEL, 2017).

CEPAL (2018) afirma que “Las micro, pequeñas y medianas empresas (MYPE) tienen un peso importante en el proceso productivo (el 99% de las empresas formales latinoamericanas son MYPE) y en el empleo (el 61% del empleo formal es generado por empresas de ese tamaño)”.

Según Microscopio Global (2012) nos menciona que: “El Perú es uno de los países que promueve el desarrollo de micro y pequeñas empresas, manteniéndose líder entre países con mejor entorno para micro finanzas, siendo las entidades micro financieras las que generan mayor sustento a las MYPE”.

SUNAT (2013) nos menciona que: “A nivel nacional, el número de empresas activas al segundo trimestre de 2018, ascendió a 2 millones 379 mil 445 unidades, cifra superior en 7,4% al compararlo con similar periodo del año 2017”.

Los empresarios de las MYPE, a desazón de las ventajas y comprensión que posee, y según las cifras oficiales del MTPE, en la aceptación representan el 98% del global de entidades a altitud nacional, ocupan el 80.7% de la PEA, el 91.8% de la ocupación de la venta privado, 26.7% del comercio ocupacional, 38.5% de la PEA auto empleada y de 36.5% de trabajadores por abalorio propia no están competentes. (INEI, 2018).

Por las razones expuestas, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

¿Cuáles son las características de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: Caso empresa Inversiones Ferreyani E.I.R.L. - Chimbote 2018?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: Caso empresa Inversiones Ferreyani E.I.R.L. - Chimbote 2018. Para poder conseguir el objetivo general se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú, 2018.
2. Describir las características de los factores del financiamiento de la empresa Inversiones Ferreyani E.I.R.L. - Chimbote 2018.
3. Hacer un análisis comparativo para determinar cuáles son las características de los factores del financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú y de la empresa Inversiones Ferreyani E.I.R.L., Chimbote 2018.

La conmemoración del compromiso de averiguación se justificó por los siguientes criterios: desde el aspecto práctico, permitirá sumar con datos estadísticos concretos sobre el financiamiento del micro y pequeñas empresas comerciales del Perú, bajo ésta aspecto la averiguación aportará desde la perspectiva metodológica. Asimismo, servirá como referencia y base teórica para posteriores formaciones a ser realizados por los estudiantes de la orientación contable.

La indagación es importante, porque se desea aprender como es el financiamiento de las Micro y Pequeñas empresas y todo su juicio para el mejor funcionamiento del ente, también de entender, el financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú y del ente Inversiones Ferreyani E.I.R.L. a través de la constancia de un cuestionario.

Este estudio se justificó dado las múltiples dificultades que enfrentan las MYPE en obtener financiamiento, sean estas formales e informales del sector comercio. Al respecto el enunciado del problema es: ¿Cuáles son las características de los factores relevantes del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas comerciales del Perú: Caso empresa Inversiones Ferreyani E.I.R.L. - Chimbote, ¿2018?

II. Revisión de Literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales.

Carreño (2016) en su tesis titulada: “Diseño de procedimientos de control administrativo y contable para mejorar los rendimientos financieros de la microempresa xi ferreterías”. El objetivo principal de esta tesis es proponer procedimientos de control administrativo y contables y de esta manera conseguir entregar información relevante a Xi Ferreterías y así poder orientar las decisiones que el empresario debe tomar tanto en los procesos administrativos como contables. Como método de investigación fue cualitativa explicativa de nivel descriptivo, como resultados más resaltantes fueron las principales características de la contabilidad; finalmente las conclusiones fueron: En el área Administrativa y Financiera de Xi Ferreterías no cuenta con normas políticas y procedimientos que le permitan asegurar un adecuado desempeño de funciones y cumplimiento de procesos, Los procedimientos de control de inventarios operantes deben ser evaluados constantemente con el objeto de detectar ineficiencias en las operaciones y decisiones gerenciales, es así que el administrador practicará en caso necesario una transformación completa a los sistemas operantes, mediante la aplicación de una planeación estratégica que presentara cambios notorios en un corto plazo, Se determinó en el departamento contable la inexistencia de un Instructivo para el Manejo de las Cuentas, identificación y registro de transacciones, generación de información y procedimientos. Además dentro de la investigación se recomienda Adoptar las normas, políticas y procedimientos, ya que han sido realizadas analizando las

funciones y necesidades de la compañía, a fin de reducir los actuales problemas suscitados, por la presencia de la duplicación de funciones u omisión de procedimientos y aplicarlos procedimientos propuestos para inventarios con la finalidad de minimizar costos y tiempos en la elaboración de los diferentes procesos de la empresa, y de esta forma tener mejores resultados para incrementar el desarrollo de la organización.

Villareal (2016) en su tesis titulado: “La Estrategia Comercial en las ferreterías de la ciudad de Tulcán y la Participación de Mercado”. La investigación tuvo como objetivo, determinar si la aplicación de Estrategias Comerciales en las ferreterías de la Ciudad de Tulcán incide en su Participación de Mercado. Además, la presente investigación se realizó a los dueños o administradores de las ferreterías distribuidas en toda la ciudad de Tulcán, para lo cual se utilizó la metodología cualitativa y cuantitativa. Como resultados se operacionalizaron las variables y se procedió a estructurar la encuesta para las personas que han edificado en el año 2014, así como también, la encuesta para los dueños o administradores de las ferreterías de la ciudad de Tulcán, los datos se basaron en si las ferreterías están o han aplicado estrategias de comercialización, y cuál es su incidencia en la participación de mercado, por otro lado, se analizó gustos y preferencias de los consumidores referentes a precios, promociones, etc. En base a los resultados obtenidos de la investigación se ha podido conocer los principales problemas que afectan a las ferreterías de la ciudad de Tulcán, lo cual permite concluir y recomendar acciones que permitan fortalecer el desarrollo comercial de los mencionados negocios.

Finalmente se concluye; La manera de administrar los negocios por parte de los dueños o administradores de las ferreterías de nuestra localidad se basa en un estilo

ambiguo de la administración, es decir, que éstas empresas en su mayoría solo se han preocupado en comercializar sus productos sin aplicar técnicamente estrategias de comercialización, lo que ha generado una baja participación de mercado en la mayoría de los negocios de nuestra ciudad.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Seminario (2016) en su tesis titulado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial - rubro ferreterías de la ciudad de Sullana, 2012”. La investigación tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales características del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPES del sector comercial – rubro ferretería de la ciudad de Sullana, 2012. Para desarrollar la tesis se utilizó la metodología de la investigación cuantitativa- descriptiva. El diseño de la investigación, fue no experimental; la técnica, fue la encuesta. El Instrumento El cuestionario pre estructurado con 21 preguntas relacionadas a la investigación, el cual fue aplicado a una muestra representativa conformada por 24 empresas del sector en estudio, obteniendo los resultados siguientes: Que el 79% de las empresas llevan más de tres años en el sector y rubro de estudio y el 100% se encuentran formalmente constituidas, que el 92% de las empresas encuestadas financian su actividad económica con capitales de terceros y el 58% lo invierten como capital de trabajo, en cuanto a la rentabilidad el 83% afirma que el crédito otorgado ha mejorado la rentabilidad de su negocios, además el 75% de los encuestados tuvo la percepción de que los servicios brindados por las entidades financieras están contribuyendo al incremento de la rentabilidad de sus negocios.

Ramírez (2017) en su tesis titulada: “ El financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferreterías de la provincia de Piura, 2014”, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿El financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro ferreterías de la provincia de Piura, 2014?, La investigación, tuvo como objetivo conocer las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector comercio - rubro ferreterías en la Provincia de Piura, 2014. la metodología fue de tipo cuantitativa, nivel descriptivo, diseño no experimental – descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una muestra de 10 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas relacionadas a la investigación, obteniéndose los siguientes resultados: La edad promedio de los representantes legales de las MYPE encuestadas es de 45 a 64 años; el 70% es del sexo masculino y el 40% tiene grado de instrucción superior universitaria completa, Respecto al financiamiento: el 100% de las Mypes encuestadas obtienen financiamiento de entidades financieras, Respecto a la capacitación: el 100% de los trabajadores de las MYPE participaron en curso de capacitación sobre técnica de ventas. Respecto a la rentabilidad: el 90% manifestó que el financiamiento otorgado mejoró su rentabilidad.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Sessarego (2016) en su tesis titulada: “Características del financiamiento para optimizar la rentabilidad en las ferreterías de la ciudad de Huarney período 2013”, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento para optimizar la rentabilidad en las ferreterías de la ciudad de Huarney período 2013?, el objetivo general es describir las características del

financiamiento para optimizar la rentabilidad en las ferreterías de la ciudad de Huarney período 2013. Se obtuvo excelentes resultados de rentabilidad en las MYPE, ya que financiando el capital de trabajo permite incrementar y diversificar productos el cual cubre la demanda que existe en la ciudad de Huarney o el mercado donde quiere apuntar el empresario, el cual observa el costo oportunidad sobre la inversión donde podemos observar como por ejemplo en el tiempo que tomaría comprar un artículo en Chimbote y trasladarlo a Huarney; que comprarlo en la misma ciudad.

Gastañadui (2016) en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las mype del sector comercio, rubro ferreterías en la ciudad de Huaraz -mercado Ferrocarril periodo 2012”. La investigación tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio-rubro ferreterías del distrito de Chimbote -Mercado Ferrocarril periodo 2012. La investigación fue cuantitativa – descriptiva, para la realización se escogió en forma dirigida una muestra de 16 MYPE de una población de 280, a quienes se les aplicó un cuestionario de 30 preguntas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: el 81% de las MYPE financian su actividad con fondos de terceros, el 43% obtienen el financiamiento del sistema bancario, el 25 % de entidades financieras y el 50% del financiamiento recibido lo utilizaron como capital de trabajo. En cuanto a la capacitación el 81% de las MYPE encuestadas no capacitan a su personal y el 19% si lo hacen. Así mismo, las capacitaciones de los que recibieron fueron en uso y manejo de las herramientas de trabajo. Finalmente, las conclusiones son: la mayoría de las MYPE encuestadas obtienen financiamiento del sistema bancario y casi el total de las MYPE no capacitan su personal.

2.1.4. Antecedentes Locales

Mendoza (2017) en su tesis titulado: “Financiamiento, capacitación y rentabilidad en las micro y pequeña empresa, rubro panadería de Nuevo Chimbote, 2013”. El objetivo que se logró en la presente tesis fue: Determinar el financiamiento, la capacitación y Rentabilidad en las MYPE rubro panadería de Nuevo Chimbote en el 2013. El tipo de investigación fue cuantitativo de nivel descriptivo diseño descriptivo simple, población 65 propietarios y/o administradores en las MYPE de panadería, con muestra probabilística 56; se cumplió con el plan de procesamiento. Determinaron los siguientes resultados: el 70% organizó su MYPE con deuda, el 57% con crédito Bancario, el 73% con fuente interna de financiamiento, el 64% se capacitó al obtener el crédito el 96% del personal de trabajadores recibió algún tipo de capacitación el 68% recibió más capacitación en el 2012; el 88% de propietarios y/o administradores cree que la capacitación es una inversión; el 95% cree que la capacitación es relevante para su MYPE, el 96% cree que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su MYPE el 86% afirmaron que la capacitación mejoró su rentabilidad de su MYPE y el 94% afirmaron que mejoró su rentabilidad en los últimos años. Ante estos resultados plantearon las siguientes conclusiones: Queda determinada que el financiamiento, y la capacitación inciden en la Rentabilidad en las MYPE rubro panadería de Nuevo Chimbote en el 2013, de acuerdo a los resultados empíricos obtenidos y las propuestas teóricas en el estado del arte.

Nattsumy (2016) en su tesis titulado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías - de Chimbote, 2015”. La investigación tuvo como objetivo general determinar si el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPE en el sector comercio rubro ferreterías en la

ciudad de Chimbote en el año 2012 El Tipo de investigación Fue cuantitativa - descriptivo para el recojo de información se escogió en forma dirigida una muestra de 08 MYPE de una población de 15 a quienes se les aplico un cuestionario de 10 preguntas aplicando la técnica de encuesta obteniendo los siguientes resultados: el 40% del personal administrativo tenían de 20 a 29 años el 67% de los representantes de las MYPE son de sexo masculino el 47% de las Mype tenían nivel tecnológico el 27% son licenciados en administración en cuanto a formas de financiamiento de corto plazo el 33% utilizó el crédito comercial con relación al crédito de largo plazo el 27% solicitó crédito hipotecario el 47% opinaron haber logrado la rentabilidad económica y financiera así como el 27% de la población afirmaron que la forma de elevar su rentabilidad fue aumentando sus ventas Finalmente las conclusiones son: la mayoría de las MYPE encuestadas obtienen financiamiento del sistema no bancario y aproximadamente dos tercios de las mismas si capacitan a su personal.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teorías del financiamiento

Según el diario peruano (2013) nos dice que: “Según la Ley N° 30056, publicada el 02 de Julio del 2013, el Congreso de la República promulgó la Ley N° 30056 que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”.

Este tiene entre sus objetivos enjuiciar el cerco oficial para el ascenso de la competitividad, formalización y el florecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MYPE). Incluye modificaciones a varias jurisprudencias entre las que esta la real Ley MYPE D.S. N° 007-2008-TR. Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña

Empresa y del Acceso al Empleo Decente en su Artículo 5, establece las características de la micro, pequeñas y medianas empresas deben establecerse en algunas de las siguientes categorías empresariales, establecidas en orden de sus niveles de ventas anuales.

SUNAT (2013) nos menciona que: “En el año 2003 se publicó la Ley N° 28015, Ley de Formalización y Promoción de la Micro y Pequeña Empresa. Esta norma estuvo vigente hasta el 30 de setiembre de 2008”.

Según Nattsumy (2016) nos dice que: “El financiamiento para las Mypes sigue siendo insuficiente en la oferta de los productos y servicios financieros; el costo y el acceso al mismo se consideran obstáculos clave, al igual que la falta de personal para desempeñar funciones financieras”.

Según Palomino (2015) “El financiamiento interno es necesario en etapas muy tempranas del desarrollo de la empresa, cuando el empresario todavía está implementado el producto o concepto de negocios y cuando la mayor parte de los activos de la firma son intangibles”.

Toda empresa, ya sea pública o privada, tiene la potencial hacer sus actividades requiere de capital financieros (dinero), ya sea para plantear sus funciones actuales o ampliarlas, así como el cabezal de nuevos proyectos que impliquen inversión. Cualquiera que sea el caso, los elementos por los cuales las personas físicas o morales se hacen impresionar los bienes financieros en su juicio de operación, génesis o expansión, en lo comarcal o externo, a corto, razonable y extenso plazo, se le conoce como fuentes de financiamientos.

Según Bertossi (2017) nos afirma que “El financiamiento Mype se inscribe hoy en una crisis generalizada de confianza, estampida del crédito tradicional y esto hace

a una de las condiciones macroeconómicas, a uno de los ejes fundamentales como es el sistema financiero que queremos”

Todo esto ha motivado el debate acerca de la manera en que las pequeñas y medianas empresas pueden oponer estos fenómenos, esta noticia de ahorro de escalera con su tremenda potencialidad de generadoras de nuevas e ingeniosas fuentes de trabajo, su casi inveterado comercio nacional, y su interesante cooperación en conferencia de sensatez de mercados, entre otras cualidades que las distinguen parejamente y más aún, ahora, contra el acceso de modelos económicos de agrupación y sus secuelas productivas, laborales, financieras.

Financiamiento a corto plazo

Morales A., Morales, J. & Ramón, (2014) Este individuo de financiamiento tiene como indeterminado defender los activos circulantes de la empresa; los inventarios, las cuentas por cobrar, y el dinero requerido para producir porte de forma terrenal a las erogaciones normales generadas por la compra de la empresa, coinciden en requerimientos similares de financiamiento.

Las opciones de financiamiento de escaso período igualmente son conocidas como fuentes de financiamiento del ahorro de trabajo, son contratadas regularmente hasta por un año, y las tasas de expectativa son más altas que las de extenso período.

Financiamiento a largo plazo

Las fuentes de posibles de abundante período son diversas y pueden ser a través de contratos de préstamo con instituciones financieras, por créditos colectivos públicos de particulares, asimismo mediante las aportaciones de los socios al capital.

2.2.2. Teoría de Mypes

Sulca (2016) “nos da a conocer que las pequeñas y microempresas son organizaciones producto del emprendimiento de personas que arriesgan pequeños capitales y que se someten a las reglas del mercado”.

No reciben subsidios, ni fortuna colateral como si los obtiene las empresas de gran envergadura, específicamente las exportadoras, no obstante, a pulvínulo de fantasía y experiencia muchas de ellas logran presentarse posiciones importantes en los segmentos de almacén adonde les toca operar.

Las MYPES cuentan con las siguientes características:

Microempresa:

- Está conformado por un integral de trabajadores 1 a 10
- El nivel de ventas: menores a 150 UIT

Pequeña empresa:

- El integral de trabajadores es un mayor de 50
- Tienen la altitud de saldo anuales entre 151 y 850

Mediana empresa:

- Ventas anuales superiores a 1700 UIT hasta monto mayor de 2300 UIT”

Asimismo, se detalla que los niveles de ventas anuales para las microempresas podrán ser hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT), y para las pequeñas empresas, será liberar del monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias.

De pacto con esta norma, el Estado fomenta el florecimiento global y facilita el inicio a los excusados empresariales y a los nuevos emprendimientos, con el fin de suscitar un ámbito elogioso a su competitividad, promoviendo la conformación de

mercados de excusado financieros y no financieros, de calidad, descentralizado y pertinente a las deposición y potencialidades de las MYPE.

Por otro lado se consideran como características generales en cuanto al comercio y administración de las MYPES las siguientes:

- Su delegación es independiente. Por lo habitual son dirigidas y operadas por sus propios dueños
- Su oportunidad de importación es relativamente pequeña, sobre todo local
- Tienen pequeña fuerte en el trabajo. No suelen emplear técnicas de gestión
- Emplean más o menos entre cinco y diez personas
- Dependen en extremo del hecho de compendio familiar
- Su movimiento no es intensivo en economía no obstante sí en suerte de compendio. Sin embargo, no cuentan con mucha suerte de compendio fija o estable
- Disponen de limitados bienes financieros
- Tienen un comienzo mínimo a la tecnología
- Por lo sencillo no separan las economías del linde y las de los negocios
- Tienen un inicio escaso al distintivo crediticio formal, sobre todo adeudado a su informalidad

IMPORTANCIA DE LAS MYPES

Las MYPES son las más destacables y numerosas en el país. Generan 75% los empleos,), existen más o menos de 6.2 millones de micro y pequeñas empresas. Estas empresas son responsables 42%el logro nacional. Nadie puede discrepar el sitio que tienen las MYPES en Perú (podríamos soltar que son la primera división) gracias al

gran dígito de jurado que tienen, su tributo al ahorro y el dígito de empleos que generan.

VENTAJAS DE LAS MYPES

Las ventajas que poseen las MYPES se refieren a las siguientes características:

- ✓ Su organización es ligera que las hace flexibles y adaptables a los cambios técnicos y económicos
- ✓ Impacto en la profesión es elevado
- ✓ Desarrollan principalmente actividades caso de manual intensivas, o sea, utilizan en manera intensiva asunto de compendio con último abastecimiento de capital
- ✓ Su importancia de extravagancia es elevada
- ✓ Son la almohadilla de la competitividad a importancia ahorrativo lo cual contribuye a recuperarse el mérito de la porción al ofrecer mejores clases a menores precios

BENEFICIOS SOCIALES MYPES

Para los Empleados:

- ❖ Derecho a cobrar una Remuneración Mínima Legal
- ❖ Cumplen una Jornada Laboral de 8 horas
- ❖ Tienen derecho a obtener retribución por sobretiempo
- ❖ Gozan de su pausa semanal y en días feriados
- ❖ Tienen 15 días de vacaciones como derecho
- ❖ Tienen entrada al inofensivo de salud, mano el garantizado como sus derechohabientes

- ❖ Tienen entrada al inofensivo de salud, mano el garantizado como sus derechohabientes
- ❖ Podrá suscribirse al Sistema de Pensiones Sociales (SPS) cuyo pagaré será asumido por el Estado en un 50 por ciento

Para el Empleador:

- ❖ No es obligación realizar el pago por CTS
- ❖ Los trabajadores nada más gozan de 15 días de vacaciones
- ❖ No hay vinculación a abonar recarga del 35% por responsabilidad nocturno
- ❖ No se realiza letra de gratificaciones por Fiestas Patrias o Navidad
- ❖ No hay obligación de pagar Asignación Familiar
- ❖ No se realizan giro de utilidades
- ❖ Tiene inicio al inofensivo de salud, partida el garantizado como sus derechohabientes
- ❖ Podrá decidir por el Sistema Integral de Salud (SIS) por el cual aria realizará la letra mensual de 15 Nuevos Soles, ya que será subsidiado por el estamento y cuyo andrajo es de 12,000 soles anuales por enfermedad
- ❖ El aportar a una Administradora Privada de Pensiones (AFP) o a la Oficina de Normalización Previsional (ONP), es opcional
- ❖ Podrá suscribirse al Sistema de Pensiones Sociales (SPS) cuyo pagaré será asumido por el Estado en un 50 por ciento

2.2.3. Teoría de Empresa

Un ente es una distribución de personas y capital que buscan la obtención de un rendimiento ahorrador con el florecimiento de una acción en particular. Este

dispositivo productivo puede sumar con una solo individuo y debe averiguar el fruto y llegar una relación de objetivos marcados en su formación.

Tipos de constitución de una empresa

Existen diferentes tipos de reglamento de una empresa. Puede ser unipersonal cuando está integrada por una sola persona, en modo de escuela anónima o de trabajo limitada, siguiendo el resumen de economato y otras muchas variantes existentes en el campo ahorrativo actual.

Clasificación de la Empresa

Según el sector de la actividad

Cada ente dita adecuarse en una cualquiera condecoración si se tiene en abalorio el individuo de acción que desarrolla en la economía, distinguiéndose entre empresas de:

- ✓ **Sector primario:** Labores agrícolas o la fábrica de la minería
- ✓ **Sector secundario:** Esta dedicada al borde de la construcción. La manufactura manufacturera transforma las mercancías del borde primario.
- ✓ **Terciario:** Dedicada la lista servicios. Por ejemplo, los bancos, aseguradoras o la policía.

➤ **INDUSTRIALES:**

La acción vital de saliente tipo de empresas es la adquisición de beneficios mediante la alteración de la disertación o excavación de materias primas. Las industrias, a su vez, se clasifican en:

- ❖ **Extractivas:** Este sujeto de empresas se dedican a la utilización de bienes naturales, ya sea renovables o no renovables. Ejemplos de saliente individuo de empresas son las pesqueras, madereras, mineras, petroleras, etc

❖ **Manufactureras:** Mayormente este tipo de empresas se encargan de transformar la materia prima en productos terminados, y pueden ser:

➤ **De consumo final.** Producen beneficios que satisfacen de forma directa las deposiciones del consumidor. Por ejemplo: prendas de vestir, muebles, alimentos, aparatos eléctricos, etc

➤ **De producción.** Estas satisfacen a las personas de uso de consumo final. Ejemplo: artefacto ligero, mercancías químicas, etc.

➤ **COMERCIALES**

Son intermediarias entre generador y consumidor; su jerarquía clave es la compra/saldo de mercancías terminados. Pueden clasificarse en:

❖ **Mayoristas:** Venden a gran escala o a grandes rasgos

❖ **Minoristas (detallistas):** Venden al por menor

❖ **Comisionistas:** Venden de lo que no es suyo, dan a consignación

➤ **SERVICIO**

Son aquellas que brindan ocupación a la junta que a su vez se clasifican en:

❖ Transporte

❖ Turismo

❖ Instituciones financieras

❖ Servicios públicos (energía, agua, comunicaciones)

❖ Servicios privados (asesoría, ventas, publicidad, contable, administrativo)

❖ Educación

❖ Finanzas

❖ Salud

Según la forma jurídica

Atendiendo a la titularidad del ente y la misión notarial de sus propietarios.

Podemos distinguir:

- ❖ **Empresas individuales:** Si aria pertenece a una persona. Esta puede contestar contra terceros con todos sus bienes, es decir, con obligación ilimitada, o solamente hasta el monto de la contribución para su constitución, en el riesgo de las empresas individuales de obligación corta o EIRL. Es la manera más sencilla de juzgar una adquisición y suelen ser empresas pequeñas o de símbolo familiar.
- ❖ **Empresas societarias o sociedades:** Constituidas por varias personas. Dentro de este cargo están: la escuela anónima, la escuela colectiva, la escuela comanditaria, la escuela de encargo corta y la escuela por acciones simplificada SAS.
- ❖ **Las cooperativas** u otras organizaciones de economía social.

Según su tamaño

No hay acuerdo entre los economistas a la hora de juzgar qué es una organismo extenso o pequeña, puesto que no existe un criterio puro para calcular el grosor del ente. Los principales indicadores son: el compendio de ventas, el peculio propio, cifra de trabajadores, beneficios, etc. El más usado suele ser según la cifra de trabajadores (siempre dependiendo del sujeto de organismo, sea construcción, servicios, agropecuario, etc.).

Este criterio delimita la magnitud de las empresas de la forma mostrada a continuación:

- ❖ Microempresa: si cuentan menos de 10 empleados
- ❖ Pequeña empresa: Si tiene una cifra entre 10 y 49 empleados”
- ❖ Mediana empresa: si tienen entre 50 y 249 empleados
- ❖ Gran empresa: posee 250 o más empleados

Según su ámbito de actuación

De acuerdo al ámbito geográfico en el que las empresas realizan su actividad, se pueden distinguir:

- ❖ **Empresas locales:** Son aquellas empresas que venden sus mercancías o úrico en el interior de un territorio determinada.
- ❖ **Empresas nacionales:** Son aquellas empresas que actúan interiormente de una romanza país.
- ❖ **Empresas multinacionales o empresas internacionales:** Son aquellas que actúan en varios países.
- ❖ **Empresas Transnacionales:** Las empresas transnacionales son las que no aria están establecidas en su territorio de origen, destino que asimismo se constituyen en otros países, para desempeñarse sus actividades mercantiles no aria de liquidación y compra, destino de extracción en los países adonde se han establecido.

Según la cuota de mercado que poseen las empresas

- ❖ **Empresa aspirante:** Aquella organización va dirigida a unir su derrama exterior al guía y demás empresas competidoras, y dependiendo de los objetivos que se plantee, actuará de una manera u otra en su apunte estratégica.

- ❖ **Empresa especialista:** Aquella que replica a deposición muy concretas, interiormente de una cadena de mercado, sencillamente justificable contra los competidores y en el que pueda hacer casi en condiciones de monopolio. Este camino debe tener un volumen lo suficientemente espacioso como para que sea rentable, no obstante, como para conseguir a las empresas líderes.
- ❖ **Empresa líder:** Aquella que señal el lugar común en cuanto a precio, innovaciones, publicidad, etc., siendo normalmente imitada por el remanente de los actuantes en el mercado.
- ❖ **Empresa seguidora:** Aquella que no dispone de una prorrata suficientemente espacioso como para rondar al ente líder.

2.2.4. Teoría de sector comercio

Peña, V. L. (2017). “Los orígenes del comercio se remontan a finales del Neolítico, cuando se descubrió la agricultura. Al principio, la agricultura que se practicaba era una agricultura de subsistencia, donde las justas eran para la población dedicada a los asuntos agrícolas”.

La zona almacén sigue siendo una tienda estupenda para los inversionistas y afirmación de ello son los nuevos proyectos de centros comerciales que se encuentran previstos para saliente y los años siguientes. Sin embargo, si nuestro ahorro no crece a tasas óptimas y mantiene rezagos en disciplina de competitividad, no podemos rogar que la zona almacén mantenga la importancia de periodos pasados ni que contribuya con todo su imaginario al incremento del ahorro.

Un aspecto que aporta a la reparación del ahorro es la animación de los consumidores. Si esta reparación, podrá manifestarse en simultáneo una reactivación

del memorial interno. Sin embargo, ante los últimos hechos a los que se enfrenta el Perú (la pandemia de la COVID-19, el nomadismo político y la desaceleración económica), las alertas se han activado y la ansiedad en todos los sectores ha crecido. Si aceptablemente debemos acoger apoyos ante lo que viene, no podemos darnos la exageración de eliminar los fanales a nuestros propósitos y planes de aumento para el ahorro propuestos a inicios de año. De nosotros depende enrumbar el levantamiento y florecimiento cerca del bicentenario.

Comercio Interno

“El comercio interno es el que se realiza dentro del territorio nacional (de un país), este también es comercio nacional o comercio doméstico. Está regido por un conjunto de normas únicas para cada nación, generalmente denominado código de comercio”. (Gestiopolis, 2016)

Comercio Exterior

Según Gandolfo (2009) nos dice que: “El comercio exterior es aquel que se realiza fuera de la nación, más conocidos como exportadores. Existen muchas teorías que explican el comportamiento del sector externo (balanza comercial) de una economía”.

Entre las teorías más conocidas están el ajuste elasticidades (argumento neoclásico), el ajuste absorción (argumento keynesiano), el ajuste monetario y el ajuste de activos financieros. Sin embargo, parece que sólo entre ambos primeros enfoques explican con ardor las causas de las variaciones de los flujos comerciales de un país; entretanto que, entre ambos últimos, si adecuadamente explican los flujos comerciales, éstos lo hacen de modo conjunta con el cómputo internacional de capitales o de activos financieros,

causa por la cual no precisan con ardor las causas de las variaciones de los flujos reales internacionales.

Comercio Electrónico.

Neilson (2018) nos afirma que: “El comercio electrónico es cualquier actividad de intercambio comercial en la que las órdenes de compra / venta y pagos se realizan a través de un medio telemático, estos también incluyen servicios financieros y bancarios suministrados por Internet”.

El almacén electrónico es la liquidación de ingresos y meadero a etapa aprovechando las grandes ventajas que proporcionan las nuevas tecnologías que se brindan por atmósfera de internet, como el ensalzamiento del ofrecimiento y la demanda, la interactividad y la inmediata compra, con la gran secreción de que se puede efectuar una liquidación a cualquier individuo de cualquiera a altura internacional, y cuándo se quiera. Es toda manera de compra comercial o intercambio de información, a través de entorno online están en mensaje las empresas, consumidores y oficina pública.

Tratado de Libre Comercio (TLC).

Según (Acuerdos Comerciales, s.f.) nos comenta. “Es un trato comercial en el que intervienen dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios”.

A fin de internarse la integración económica de los países que firmaron el tratado, un TLC permite haber comienzo junto a nuevos mercados, otros aspectos normativos relacionados al almacén, tales como dominio intelectual, inversiones, políticas de competencia, servicios financieros, telecomunicaciones, depósito electrónico, asuntos laborales, disposiciones medioambientales y mecanismos de refugio comercial y de alternativa de controversias.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1. Definición de financiamiento

Miranda, (2015). “El financiamiento Mypes estampida del crédito tradicional y esto hace a una de las condiciones macroeconómicas, a uno de los ejes fundamentales como es el sistema financiero que queremos, que podemos y debemos de garantizar, sostenidamente”.

El financiamiento se puede calificar por sus fuentes, como por sus formas operativas (entre estas podrían ser: fideicomisos, giro de valores, lazo flotante, etc.), para el recuerdo de la interpretación se clasificarán en externo e interno:

Financiamiento Externo: Ingresos obtenidos por empréstitos de entes u organismos internacionales financieros, o de personas naturales o jurídicas no residentes en el país.

Financiamiento Interno: Ingresos obtenidos por empréstitos de entes u organismos financieros públicos o privados, residentes en el país.

2.3.2. Definición de MYPES

Las grandes empresas, la totalidad de las mypes están conformadas por un parentesco o una reunión de ascendientes que toman decisiones rápidas gracias a que cuentan con un riesgo válido y acertado de notificación al interno de la empresa.

Regalado, (2007). “El Perú tiene más de 2.5 millones de MYPES formales e informales, creciendo del 2001 y 2004 en 29%, en cambio las medianas y grandes empresas sólo están representan el 1.5% y su crecimiento del período fue del 48%”

MIRANDA (2015) Define a la PYME (Pequeña y Micro Empresa) “El mecanismo económico constituida por una cualquiera inductivo o jurídica, bajo cualquier manera de estructuración o condición empresarial contemplada en la justicia

vigente, que tiene como finalidad sugerir actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de prestación de servicios”

Andrés, (2016). “Una empresa se define como una unidad formada por un grupo de personas, bienes materiales y financieros, con el objetivo de producir algo o prestar un servicio que cubra una necesidad y por el que se obtengan beneficios”

2.3.4. Definición de Comercio

Usquiano (2017). “Se denomina sector comercio a la actividad socioeconómica consistente en la compra y venta de bienes, sea para su uso, para su venta o para su transformación”.

Es el alteración o variación de poco a alteración de otra cosa de liso valor. Por actividades comerciales o industriales entendemos partida intercambio de riqueza y servicios que se afectan a través de un mercador o vendedor. El proveedor es la sujeto física o jurídica que se dedica al depósito en modo habitual, como las sociedades mercantiles.

III. Hipótesis

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) Las hipótesis nulas son, en cierto modo, el reverso de las hipótesis de investigación que constituyen proposiciones acerca de la relación entre variables, sólo que sirven para refutar o negar lo que afirma la hipótesis de investigación. (p.104)

En la presente investigación no habrá hipótesis debido a que la investigación será de tipo cualitativo, de diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso y de nivel descriptivo.

IV. Metodología

4.1 Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Fue no experimental porque no se manipulo la variable, cosas o personas; ya que solo se limitó a describir la variable en su contexto natural dado. Asimismo, fue descriptivo porque la investigación se limitó a describir los aspectos más importantes de la variable de investigación. Fue bibliográfico porque una parte de la investigación comprendió la revisión bibliográfica de los antecedentes pertinentes a dicha investigación. Fue documental porque de ser pertinente se utilizó algunos documentos para utilizar información que se utilizó en la investigación. Finalmente, fue de caso porque la investigación de campo se limitó a estudiar o investigar una sola institución.

4.2 Población y muestra

Población:

La población estuvo constituida por las micro y pequeñas empresas del Perú

Muestra

Para la realización de la investigación se tomó como muestra a la empresa Ferretería Ferreyani S.A.C.

4.3 Definición y operacionalización de variables

Es el acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, esta es la contribución de dinero que se requiere para comenzar o concretar un proyecto, negocio o actividad. Generalmente las

maneras más comunes de obtener la financiación son a través de préstamos o de créditos.

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Las principales técnicas que se utilizara en la investigación son:

- Fichas bibliográficas
- Cuestionarios
- Entrevistas

4.4.2. Instrumentos

Los principales instrumentos que se aplicaran las técnicas son:

- Guía de análisis documental

4.5 Plan de análisis

Para el análisis de datos de los sub proyectos de investigación de estudio de casos con un enfoque cuantitativo se hará uso de técnicas estadísticas descriptivas y un análisis comparativo de la información con los datos del contexto.

4.6 Matriz de consistencia

Cuadro 1 matriz de consistencia

TITULO	VARIABLES	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
<p>Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Inversiones Ferreyani, 2018</p>	<p>Financiamiento: Es un conjunto de medios monetarios o de crédito, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional. Es importante acotar que la manera más común de obtener financiamiento es a través de un préstamo.</p>	<p>Objetivos:</p> <p>1. Objetivo General: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: caso: empresa Inversiones Ferreyani E.I.R.L., Chimbote 2018.</p> <p>2. Objetivos Específicos:</p> <p>Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú.</p> <p>Describir las características del financiamiento de la empresa Inversiones Ferreyani E.I.R.L., Chimbote 2018.</p> <p>Hacer un análisis comparativo para determinar cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú y de</p>	<p>Según Hernández y Fernández (2010) Las hipótesis nulas son, en cierto modo, el reverso de las hipótesis de investigación que constituyen proposiciones acerca de la relación entre variables, sólo que sirven para refutar o negar lo que afirma la hipótesis de investigación. (p.104)</p> <p>En la presente investigación no habrá hipótesis debido a que la investigación será de tipo cualitativo, de diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso y de nivel descriptivo.</p>

		la empresa Inversiones Ferreyani E.I.R.L., Chimbote 2018.	
--	--	---	--

4.7 Principios éticos

El estudio se realizará teniendo en cuenta los cinco principios establecidos en el Código de Ética de la ULADECH Católica.

- **Protección a las personas:** se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad.
- **Beneficencia y no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

· **Consentimiento informado y expreso:** En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

También se tendrá en cuenta el Código de Ética Profesional del Colegio de Economistas del Perú: Art. 16.- todo estudio, informe, peritaje o dictamen, deberá ser claro, preciso y objetivo, dejando constancia en todos los casos de la fuente de donde fueron extraídos los datos y elementos utilizados para su formulación. Art. 29.- los profesionales deberán abstenerse de divulgar informaciones vinculadas con los asuntos en que intervengan o hayan intervenido en su carácter de tales.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

Para esto se realizó un aparador con respecto a los puntos más relevantes para la información a través de la revisión bibliográfica, después se procedió a averiguar los resultados de la caracterización del financiamiento.

5.1.1 Resultados del Objetivo Especifico N° 1.

Describir las características de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú, 2018.

CUADRO N° 1

AUTOR	RESULTADO
Seminario (2016)	El 92% las empresas encuestadas financian su argumento económica con capitales de terceros y el 58% lo invierten como ahorro de trabajo.
Ramírez (2017)	El 100% las Mypes encuestadas obtienen financiamiento de entidades financieras como además el 90% manifestó que el financiamiento otorgado mejoró su rentabilidad.
Sessarego (2016)	Afirma que, financiando el ahorro de responsabilidad permite incrementar y diversificar mercancías el cual cubre la solicitud que existe en la localidad o el establecimiento adonde quiere inscribir el patrón el cual observa el costo lugar sobre la inversión.

Gastañadui (2016)	El 43% obtienen el financiamiento del sistema bancario, el 25 % de entidades financieras y el 50% del financiamiento recibido lo utilizaron como capital de trabajo.
Mendoza (2017)	El 70% organizó su MYPE con deuda, el 57% con empréstito Bancario, el 73% con naciente interna de financiamiento, el 96% cree que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su MYPE.
Nattsumy (2016)	El 33% utilizó el empréstito comercial con lista al empréstito de generoso plazo, el 27% solicitó empréstito hipotecario, el 47% opinaron capital conseguido la rentabilidad económica y financiera, así como el 27% la localidad afirmaron que la modo de levantar su rentabilidad fue aumentando sus ventas.

Fuente: Elaborado de los antecedentes nacionales, regionales y locales del presente trabajo de investigación.

5.1.2. Resultados del Objetivo Especifico N° 2.

Describir las características de los factores del financiamiento de la empresa Inversiones Ferreyani E.I.R.L.- Chimbote 2018.

CUADRO N° 2

Características de la empresa Inversiones Ferreyani E.I.R.L

Preguntas	Respuesta	
Formalización Jurídica de su empresa		
Indique si su empresa es una persona natural o jurídica	Persona natural	X
	Persona jurídica	
Indique la forma de constitución de su empresa	E.I.R.L.	X
	S.R.L.	<input type="checkbox"/>
	S.A.C.	<input type="checkbox"/>
	S.A.A.	
Formalización Tributaria de su empresa		
¿Cuenta con el Registro Único de Contribuyente RUC?	SI	X
	NO	
¿Pertenece al Régimen Único Simplificado RUS?	SI	
	NO	
¿Está al Régimen Especial de Impuesto a la Renta RER?	SI	
	NO	
¿Pertenece al Régimen MYPE Tributario RMT?	SI	X
	NO	
¿Pertenece al Régimen General RG?	SI	
	NO	
¿Cuenta con Planilla de Remuneraciones (PLAME)?	SI	X
	NO	<input type="checkbox"/>
Formación laboral de su empresa		
¿Cuenta con libros de Sueldos y Salarios legalizados?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>
	NO	
Formalización Municipal de la empresa		
¿Cuenta con Licencia Municipal	SI	<input checked="" type="checkbox"/>

de Funcionamiento?	NO	<input type="checkbox"/>
Formalización o Autorizaciones Especiales		
¿Tiene Certificado de Defensa Civil?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>
	NO	<input type="checkbox"/>
¿Tiene Registro Sanitario de Alimentos MINSA-DIGESA?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>
	NO	<input type="checkbox"/>
Características de financiamiento de su empresa		
Indique la forma de financiamiento en su empresa.	Interno	<input checked="" type="checkbox"/>
	Externo	<input checked="" type="checkbox"/>
Indique la forma de financiamiento interno	Aporte del dueño	<input checked="" type="checkbox"/>
	Aporte de familiares	<input type="checkbox"/>
	Aporte de amigos	<input type="checkbox"/>
	Aporte del dueño y familiares	<input type="checkbox"/>
Indique la forma de financiamiento externo.	Cajas Municipales	<input type="checkbox"/>
	Cooperativas	<input type="checkbox"/>
	Organismos no Gubernamentales	<input type="checkbox"/>
	Bancos	<input checked="" type="checkbox"/>
¿En qué Institución financiera ha obtenido el crédito financiero?	ScotiaBank	
Indique los requisitos solicitados por las entidades bancarias y no bancarias	Copia del RUS.	<input type="checkbox"/>
	Copia del RUC	<input checked="" type="checkbox"/>
	Copia de inscripción en la SUNARP	<input checked="" type="checkbox"/>
	Copia de Licencia Municipal de Funcionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>

	Copia de Permisos (MINSA–DIGESA)	<input type="checkbox"/>
	Copia de Contratos laborales	<input checked="" type="checkbox"/>
Indique las tasas de interés que paga	5% al 10% año	<input checked="" type="checkbox"/>
	10% al 15% año	<input type="checkbox"/>
	15% al 20% año	<input type="checkbox"/>
	20% al 30% año	<input type="checkbox"/>
	30% al 40% año	<input type="checkbox"/>
	40% al 60% año	<input type="checkbox"/>
¿Cuál fue la finalidad del crédito?	Activo fijo	<input type="checkbox"/>
	Mercadería	<input checked="" type="checkbox"/>
	Otros	<input type="checkbox"/>
¿Cuáles fueron los beneficios del crédito?	Pago al personal	<input type="checkbox"/>
	Cancelación de una deuda	<input type="checkbox"/>
	Compra de mercadería	<input checked="" type="checkbox"/>

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al dueño de la empresa Inversiones Ferreyani E.I.R.L.

5.1.3. Resultados del Objetivo Especifico N° 3.

Hacer un análisis comparativo para determinar cuáles son las características de los factores del financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú y de la empresa Inversiones Ferreyani E.I.R.L., Chimbote 2018.

CUADRO N° 3

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADO OBJETIVO N° 1	RESULTADO OBJETIVO N° 2	RESULTADO OBJETIVO N°3
Respecto al financiamiento	El 92% las empresas encuestadas financian su hecho económico con capitales de terceros y el 58% lo invierten como ahorro de trabajo (Seminario, 2016)	Afirma que el financiamiento que recibió fue de terceros.	Si coinciden
Respecto a la forma de financiamiento interno	El 70% organizó su MYPE con deuda, el 57% con empréstito Bancario, el 73% con naciente interna de financiamiento (Mendoza, 2017)	Manifestó que pudo conseguir el financiamiento de manera interna.	Si coinciden
Respecto a la forma de financiamiento externo	El 43% obtienen el financiamiento del sistema bancario, el 25% entidades financieras y el 50% financiamiento valido lo utilizaron como ahorro de trabajo (Gastañadui, 2016)	Manifestó que su manera de financiamiento fue por entorno de entidades financieras.	Si coinciden

Respecto a la tasa de interés	Establece que la tasa de interés que paga es un 20%.	Afirmo que paga a una tasa de interés de 5% a 10%.	No coinciden
--------------------------------------	--	--	--------------

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2.

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 Resultados del Objetivo N° 1.

Según los autores Sessarego (2016), Mendoza (2017), afirman que, en base a sus resultados obtenidos, financiando el capital de trabajo permite incrementar y diversificar productos el cual cubre la demanda. Además de esto los autores mencionados coinciden en que el financiamiento mejora la rentabilidad de las MYPES. Así mismo el autor Ramírez (2017) considera que las entidades bancarias son las que dan mayores facilidades para obtener financiamiento. Así como también los autores Gastañadui (2016), Seminario (2016) nos dice que las empresas que financian su actividad económica como capital de trabajo en más de un 50% dando buenos resultados. Al igual la autora Nattsumy (2016) afirma que la forma de elevar su rentabilidad fue aumentando sus ventas.

5.2.2. Resultados del Objetivo N° 2.

Con respecto a los resultados obtenidos a través del examen utilizado al señor de la ente Inversiones Ferreyani E.I.R.L., Chimbote, 2018, se llegó a saber que su colectividad es una tipo racional que abalorio con su RUC parecido perteneciendo al

Régimen MYPE Tributario (RMT) contando con la Planilla de Remuneraciones (PLAME) al igual que con los Libros de Sueldos y Salarios que están legalizados, así mismo la empresa tiene la Licencia Municipal de Funcionamiento, al igual que su certificado de Defensa Civil; la forma de financiamiento que se utilizó fue interno ya que el dueño fue el principal aportador como también fue de forma externa de una entidad bancaria (ScotiaBank). Mediante el cuestionario realizado se llegó a saber que la tasa de interés anual fue de 10%; el representante afirmó que la finalidad del crédito fue para su mercadería lo cual le beneficia para la compra de la misma.

5.2.3. Resultados del Objetivo N° 3.

El financiamiento obtenido con respecto a los resultados de los objetivos 1 y 2 se ha logrado ver que, si hay coincidencia en su mayoría, se hace énfasis en que se obtuvo excelentes resultados de financiamiento en la empresa Inversiones Ferreyani E.I.R.L. y en las MYPE, ya que financiando el capital de trabajo permite incrementar y diversificar productos el cual cubre la demanda que existe al igual que se establece que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de la MYPE, en la obtención de créditos la empresa Inversiones Ferreyani E.I.R.L. y las MYPE financian su actividad con fondos de terceros, sistema bancario y de entidades financieras; con respecto a la tasa de interés que pagan no coinciden ya que la empresa Inversiones Ferreyani E.I.R.L. paga un interés anual del 10%.

Conclusiones

6.1. Respecto al Objetivo específico N°01

De pacto con la revisión bibliográfica de los referencias y resultados de las micro y pequeñas empresas del distintivo depósito del Perú, se concluye que las

empresas en su colectividad solicitan financiamiento de terceros (bancario) esto es preciso a que son quienes otorgan mayores facilidades para la adquisición de un préstamo igualmente de aplicar tasas de interés muy grano elevadas. Así mismo se determinó que los créditos obtenidos les ha servido como ahorro de responsabilidad y que mejoro su rentabilidad para llegar agrandar sus fondos igualmente de un crecimiento.

6.2 Respecto al Objetivo específico N°02

Se sabe que la compañía en despacho solicito crédito de una ente bancaria (ScotiaBank) esto fue necesario a que el ente le brindo mayores facilidades y mejores condiciones, asimismo de haberle ofrecido el monto necesario para su movimiento empresarial, se ha conseguido saber que la carga de interés ofrecida fue muy baja, gracias a levante financiamiento obtenido fue dirigido para ahorro de misión y para la desembolso de mercadería, asimismo que fue de gran báculo ya le permitió crecer a su compañía, y además le permitió recuperarse sus intereses y también hasta la clase de interés al audiencia es por ello que se le recomienda al administrador íntimo continuar optando por el financiamiento que le ofrece las entidades bancarias.

6.3 Respecto al Objetivo específico N°03

En cuanto a la representación de los resultados de los objetivos específicos cifra 1 y 2, se puede comprobar que en su generalidad hay coincidencias con las características del financiamiento, así podemos notar que en la adquisición del préstamo fue de terceros la cual es de una corporación bancaria, la etapa de

obligación fue al extenso período y quienes otorgan mayores facilidades son las entidades bancarias y no bancarias.

6.4 Respecto al Objetivo general

Se concluye que las mypes del sector comercio e INVERSIONES FERREYANI E.I.R.L. requieren financiamiento de terceros para que de esta manera pueda lograr desarrollarse y mejorar enormemente su actividad, de este modo se puede afirmar que el financiamiento es vital para el funcionamiento de la empresa y una notoria mejora económica.

VII. Recomendaciones

7.1 Respecto al Objetivo específico N° 01

Se recomienda que las micro y pequeñas empresas continúen obteniendo prestamos financieros de las entidades bancarias dado que ellos brindan las mejores tasas de intereses y gracias a esos préstamos les favoreció para su capital de trabajo.

7.2 Respecto al Objetivo específico N° 02

Al saber que el préstamo que obtuvo fue de una gran ayuda para su capital de trabajo se le recomienda a la empresa Inversiones Ferreyani E.I.R.L. que siga obteniendo prestamos de entidades bancarias que le brinden las mejores opciones y

con bajas tasas de interés para que así pueda seguir teniendo muy buenos resultados en su empresa ya que el préstamo que obtuvo mejoro su rentabilidad.

7.3 Respecto al Objetivo específico N° 03

Se recomienda seguir con el apoyo que les brindan las entidades financieras ya que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad tanto para las MYPES como para la empresa Inversiones Ferreyani E.I.R.L. ya que el financiamiento genera mayor capacidad de desarrollo para su empresa.

7.4 Respecto al Objetivo general

Dada las afirmaciones de que el préstamo que recibieron fueron favorables se les recomienda seguir invirtiendo y seguir obteniendo financiamiento para un mejor desarrollo sostenible de las empresas en el mercado, y así poder incrementar en su rentabilidad como ellos mismos afirmaron que lo habían logrado.

Referencias bibliográficas

Acuerdos Comerciales. (s.f.). Lo que debemos saber de los Acuerdos Comerciales.

Recuperado de http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=48:lo-que-debemos-saber-de-los-tlc

Andrés, Á. V. (2016). Introducción al estudio de la empresa pública. revista de administración pública, núm. 003. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>

Bertossi (2017). *Caracterización de la capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector producción en el rubro ferretería en el distrito de Chimbote-2015*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – Sección de Pregrado; Chimbote.

Bertossi, R. (2015). *Financiamiento de pequeñas y medianas empresas*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>

Carreño (2016). *Diseño de procedimientos de control administrativo y contable para mejorar los rendimientos financieros de la microempresa xi ferreterías*. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/7971/CARR EÑO JANAMPA JUAN FRANCISCO FORMALIZACI%C3%93N.pdf?sequence=1>

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2018). *MIPYMES en América Latina, un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707_es.pdf

Dirección de Investigación Socio Económico Laboral (DISEL, 2017).). *Créditos Empresariales*. Recuperado de <https://www.cajapiura.pe/creditos/>

Edición del Microscopio Global (2012)., *El impacto de la informalidad*. Recuperado de https://www.edicion.org.pe/repositorioaps/0/0/par/edicion800/edici%C3%B3n_800_dig.pdf

Gamarra (2015). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías - de Chimbote, 2015*. Recuperado de http://repositorio.universidaddelsanta.pe/bitstream/handle/123456789/2810/GESTIONDEFORMALIZACION_GAMARRA_LOPEZ_MARCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gastañadui (2016). *Caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las Mype del sector comercio, rubro ferreterías en la ciudad de Huaraz - mercado Ferrocarril periodo 2012*. Recuperado de <https://www.gastañadui.com.pe/categoria/caracterizacion-misoat>

Gestiopolis. (2016). ¿Qué es comercio interno? ¿Es relevante para la economía de un país? Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/que-es-comercio-interno-es-relevante-para-la-economia-de-u>

Hernández, Fernández y Baptista (2010). *Metodología de la investigación*. Recuperado de: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima (2018). *HAY TRES EMPRESAS INFORMALES POR CADA COMPAÑÍA FORMAL EN EL PERÚ*. Recuperado de https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r800_1/iedep.pdf

- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2018). *Estructura empresarial 2017*. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1586/libro.pdf
- Mendoza (2017). *Financiamiento, capacitación y rentabilidad en las micro y pequeña empresa, rubro panadería de Nuevo Chimbote, 2013* Universidad Nacional de Lima – Sección de Pregrado; Lima.
- Miranda G. (2015) Informalidad laboral y la acción estatal en el Perú: OEA Segunda Reunión de Grupo de Trabajo de la XIII Conferencia Interamericana de Ministros de Trabajo. Buenos Aires Argentina. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/304895457.pdf>
- Miranda, J. L. (2015). El financiamiento compartido en la educación. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Miranda, L. (2016). Biblioteca Digital. Dirección de Sistemas de Informática y Comunicación - UNT. Obtenido de Incidencia del financiamiento de Mi Banco en la Mejora del capital de trabajo de la Mype comercial Negocios e Inversiones Miranda S.A.C - Chépén Año 2014: http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5117/mirandamalca_luz.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Morales, C. A., Morales, C. J. A., & Ramón, A. M. F. (2014). *Administración financiera*. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>
- Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo (MTPE) (2017). *Informe anual de empleo en el Perú*. Recuperado https://s3.amazonaws.com/gobpe-production/uploads/document/file/285846/IAE_2017_14-12-2018_.pdf
- Nattsumy (2016). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías - de Chimbote, 2015*. Recuperado de <http://repositorio.sanpedro.pe/bitstream/handle/123456789/2810/GESTION>

DE CALIDAD FORMALIZACION NATTSUMY GOMEZ GABRIEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Neilson, J. (2018). Comercio electrónico. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?ppg=5&docID=3181747&tm=1511721106436>

Organización Internacional del Trabajo-OIT (2018). *Políticas de Formalización en América Latina*. Recuperado de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/--americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_645159.pdf

Palomino, N. (2015). *Financiamiento interno de las empresas*. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>

Peña, (2017). *Comercio internacional*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>

Ramírez (2017). *El financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mype del sector comercio - rubro ferreterías de la provincia de Piura, 2014*. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2810/GESTION_DE_CALIDAD_FORMALIZACION_RAMIREZ_CORBERA_JUAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Regalado, H. R. (2007). *Las mipymes en latinoamérica*. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>

Seminario (2016) . *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial - rubro ferreterías de la ciudad de Sullana- 2014* Universidad Nacional de Trujillo – Sección de Pregrado; Trujillo.

Sessarego (2016). *Características del financiamiento para optimizar la rentabilidad en las ferreterías de la ciudad de Huarmey período 2013*. Recuperado de <https://www.huarmey.com/caracteristicas/onu-pymes-ods/>

Sulca V.H (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro venta de calzado en el distrito de juanjui periodo 2016*. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1021/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_SULCA_VASQUEZ_HEMILLAY_JAZZMIN.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria-SUNAT (2018). *emprender-Formaliza ahora el futuro de tu esfuerzo*. Recuperado de <http://emprender.sunat.gob.pe/como-inicio-mi-negocio>

Universidad de Lima. (03 de 12 de 2012). El comercio exterior y el progreso del Perú. Recuperado de <http://www.ulima.edu.pe/node/2935>

Usquiano P.Y(2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra / venta de abarrotes - tayabamba - la libertad, 2015*. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2668/FINANCIAMIENTO_MYPE_USQUIANO_PAREDES_YERALSITO_HADLIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Villareal (2016) . *La Estrategia Comercial en las ferreterías de la ciudad de Tulcán y la Participación de Mercado*. Recuperado de https://www.tulcan.pe/credito_negocio.aspx

	-Preparación del segundo borrador de la ponencia.																			
8	-Programación de la tercera tutoría grupal. - Entrega de los documentos que contiene el informe final, artículo científico y ponencia para calificación por el DT.										X									
9	-Presentación del informe final para una segunda revisión por el JI. - Inicio de las sustentaciones del informe final aprobado por el JI en la primera revisión. - Entrega de la ponencia para ser revisada por el JI.											X								
10	-Presentación para una segunda revisión por el JI de acuerdo a las observaciones dadas del informe final. -Continuación con las sustentaciones del informe final.												X							
11	-Presentación para una segunda revisión por el JI de acuerdo a las observaciones dadas del informe final. -Continuación con las sustentaciones del informe final.													X						
12	-Presentación para una segunda revisión por el JI de acuerdo a las observaciones dadas del informe final. -Continuación con las sustentaciones del informe final.														X					
13	-Presentación para una segunda revisión por el JI de acuerdo a las observaciones dadas del informe final. -Continuación con las sustentaciones del informe final.															X				
14	-Presentación para una segunda revisión por el JI de acuerdo a las observaciones dadas del informe final. -Continuación con las sustentaciones del informe final.																X			

Anexo 2: Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	60	18
Fotocopias	0.05	35	1.75
Empastado			
Papel bond A-4 (500 hojas)	0.10	95	9.5
Lapiceros	0.50	1	0.50
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	1.30	2	2.60
Sub total			
Total, presupuesto desembolsable			
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

Formalización Jurídica de su empresa

I.1 Indique si su empresa es una persona natural o jurídica.

Persona natural	<input type="checkbox"/> SI 1 <input type="checkbox"/> NO 0	Persona jurídica	<input type="checkbox"/> SI 1 <input type="checkbox"/> NO 0
-----------------	---	------------------	---

I.2 Indique la forma de constitución de su empresa.

Empresa Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL)	<input type="checkbox"/> 1	Sociedad Anónima Cerrada (SAC)	<input type="checkbox"/> 3
Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL)	<input type="checkbox"/> 2	Sociedad Anónima Abierta (SAA)	<input type="checkbox"/> 4

Formalización Tributaria de su empresa

1.3 ¿Cuenta con el Registro Único de Contribuyente RUC? SI **1** NO **0**

1.4 ¿Pertenece al Régimen Único Simplificado RUS? SI **1** NO **0**

¿Está al Régimen Especial de Impuesto a la Renta RER? SI NO

¿Pertenece al Régimen MYPE Tributario RMT? SI NO

¿Pertenece al Régimen General RG? SI NO

1.5 ¿Cuenta con Planilla de Remuneraciones (PLAME)?

SI NO

Formación laboral de su empresa

1.6 ¿Cuenta con libros de Sueldos y Salarios legalizados? SI NO
0

Formalización Municipal de la empresa

1.7 ¿Cuenta con Licencia Municipal de Funcionamiento? SI NO

Formalización o Autorizaciones Especiales

1.8 ¿Tiene Certificado de Defensa Civil SI NO

1.9 ¿Tiene Registro Sanitario de Alimentos MINSA-DIGESA?

SI NO

Características de financiamiento de su empresa

1.10 Indique la forma de financiamiento en su empresa.

Interno	<input type="checkbox"/> SI 1	<input type="checkbox"/> NO	Externo		<input type="checkbox"/> SI 1	<input type="checkbox"/> NO 0
	0					

1.11 Indique la forma de financiamiento interno

Aporte del dueño (s)	1	Aporte de amigos	3
Aporte de familiares	2	Aporte del dueño y familiares	<input type="checkbox"/> 4

1.12 Indique la forma de financiamiento externo.

Cajas Municipales	1	Organismos no Gubernamentales (ONGs)	3
Cooperativas	<input type="checkbox"/> 2	Bancos	<input type="checkbox"/> 4

1.13 Indique los requisitos solicitados por las entidades bancarias y no bancarias.

Copia del Régimen Único Simplificado RUS.	1
Copia del Registro Único de Contribuyente RUC	2
Copia de inscripción en la Superintendencia Nacional de Registros Públicos (SUNARP)	3
Copia de Licencia Municipal de Funcionamiento	4
Copia de Permisos (MINSA-DIGESA)	<input type="checkbox"/> 5
Copia de Contratos laborales	<input type="checkbox"/> 6

1.14 Indique las tasas de interés que paga

5% al 10% año	1	20% al 30% año	4
10% al 15% año	2	30% al 40% año	5
15% al 20% año	<input type="checkbox"/> 3	40% al 60% año	<input type="checkbox"/> 6

1.15 ¿Cuál fue la finalidad del crédito?

Activo fijo Mercadería Otros

1.16 ¿ Cuáles fueron los beneficios del crédito?

Pago al personal Cancelación de una deuda Compra de mercadería

Fuente: Carrillo Ortega Yaritza Cristell

CARRILLO ORTEGA YARITZA CRISTELL.

INFORME DE ORIGINALIDAD

14%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

8%

2

Submitted to Universidad Catolica Los
Angeles de Chimbote

Trabajo del estudiante

6%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo