



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL CONTROL INTERNO, FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESAS DEL RUBRO COMERCIO INVERSIONES
PRETMAR S.A.C. - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**AYALA HUAMAN, JORGE LUIS
ORCID: 0000-0002-9096-7658**

ASESOR

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL CONTROL INTERNO, FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESAS DEL RUBRO COMERCIO INVERSIONES
PRETMAR S.A.C. - AYACUCHO, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**AYALA HUAMAN, JORGE LUIS
ORCID: 0000-0002-9096-7658**

ASESOR

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**

1. TÍTULO DE LA TESIS

El control interno, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del rubro comercio Inversiones Pretmar S.A.C. - Ayacucho, 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Ayala Huamán, Jorge Luis

ORCID: 0000-0002-9096-7658

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Ruben

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú.

JURADO

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacon

Presidente

Mgr. Juan Marco Baila Gemin

Miembro

Mgr. Nidia Erlinda Yopez Pretel

Miembro

Dr. Fredy Rubén Llance Atao

Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

A nuestro Dios, por guiarnos y protegernos de todo mal, al CPCC. Fredy Rubén Llanccce Atao, mi asesor quien es mi guía en el aprendizaje, enseñándome sus conocimientos y aplicando las técnicas necesarias para el desarrollo de mi tesis de investigación por el asesoramiento brindado, por su apoyo continuo, para que la presente se finalice.

A todas aquellas personas que fueron el impulso para poder culminar mi tesis de investigación, a mi madre Marcelina por sus buenos deseos en cada decisión y por enseñanzas que me inculco, a la vida por darme un padre a quien admiro y quiero mucho.

DEDICATORIA

A nuestro señor, quien nos dio la vida, quien nos bendijo con una familia y nos fortalece con su protección, quien me dio la fuerza de poder desarrollar mi trabajo de investigación, y quien hizo que me llene de muchos valores y principios.

A mi padre máximo, quien a lo largo de la corta que es la vida pudo enseñarme de lo muy duro que podría serlo, a darme sus buenos consejos como padre que siempre los llevo y los tengo presente en mis días, su gran apoyo incondicional.

Muchas gracias

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del control interno, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del rubro comercio en el Perú y la empresa Inversiones Pretmar S.A.C. - Ayacucho, 2020. La investigación fue de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso; para el recojo de información se utilizó las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo. La población conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la muestra fue conformada por el Gerente General de la empresa en estudio. Se obtuvo el siguiente resultado: Respecto a los objetivos específicos 1 y 2, en gran parte de los elementos, dado que no cuenta con un control interno, tiene conocimiento acerca del control interno (no coincide) y está dispuesto a ser capacitado. Acudiría a entidades bancarias para adquirir un préstamo, corto plazo, el financiamiento lo invertirían en capital de trabajo (no coincide) y presenta una eficiente estructura de financiamiento. Así mismo, el financiamiento mejora la rentabilidad y que en los últimos años mejoro la rentabilidad. Se concluye que las MYPES y la empresa del caso, deben implementar un área de control interno, acudir a entidades financieras ya que son las más seguras y que es bueno la rentabilidad cada año.

Palabras Claves: Control interno, financiamiento, MYPE y rentabilidad.

ABSTRACT

The general objective of this research was: Describe the characteristics of the internal control, financing and profitability of the micro and small business in the commerce sector in Peru and the company Inversiones Pretmar S.A.C. - Ayacucho, 2020. The research was of a non-experimental - descriptive - bibliographic - documentary and case design; The following techniques were used to collect information: bibliographic review, in-depth interview and comparative analysis. The population conformed by the Micro and small companies of the commerce sector of Peru and the sample was conformed by the General Manager of the company under study. The following result was obtained: Regarding specific objectives 1 and 2, in most of the elements, since it does not have internal control, it has knowledge about internal control (it does not coincide) and is willing to be trained. It would go to banks to acquire a short-term loan, the financing would be invested in working capital (it does not coincide) and it presents an efficient financing structure. Likewise, financing improves profitability and that in recent years improved profitability. It is concluded that the MYPES and the company in the case must implement an internal control area, go to financial entities since they are the safest and that the profitability is good every year.

Keywords: Internal control, financing, MYPE and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	16
2.1. Antecedentes	16
2.1.1. Antecedentes Internacionales	16
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	19
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	22
2.1.4. Antecedentes Locales	24
2.2. Bases teóricas	28
2.2.1. Teoría del Control Interno	28
2.2.2. Teoría del Financiamiento.....	31
2.2.3. Teoría de la Rentabilidad	34
2.2.4. Teoría de MYPE.....	37
2.3. Marco Conceptual	39
III. HIPÓTESIS	40
IV. METODOLOGÍA.....	41
4.1. Diseño de la investigación.	41
4.2. Población y muestra	42
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	44
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	47
4.4.1 Técnica	47
4.4.2 Instrumento.....	47
4.5. Plan de Análisis.....	47
4.6. Matriz de consistencia.....	48
4.7. Principios éticos	49

V. RESULTADOS.....	51
5.1. Resultados	51
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	51
5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:.....	52
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:.....	54
5.2. Análisis de resultados.....	55
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	55
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:.....	56
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:.....	56
VI. CONCLUSIONES.....	57
6.1. Respecto al objetivo específico 1:.....	57
6.2. Respecto al objetivo específico 2:.....	57
6.3. Respecto al objetivo específico 3:.....	58
Conclusión General.....	58
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	60
ANEXOS	70
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	70
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	72
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	73
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	74
Anexo 05: Protocolo de Consentimiento	75
Anexo 06: Validación por expertos.....	76
Anexo 07: Consulta RUC.....	85

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1	51
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2	52
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3	54

I.INTRODUCCIÓN

Las MYPES son los más afectados por el impacto de la globalización actuando individualmente, sirviendo principalmente a los mercados locales / regionales, hay pocos recursos para invertir y mejorar productos y procesos, y también son sensibles a los principales competidores del mercado.

En los últimos años ha cobrado importancia de contar con un sistema de control interno en las pequeñas y medianas empresas, ya que es el departamento responsable de regular las acciones y necesidades de la empresa, así como de velar por la seguridad de sus empleados. Protección y seguridad de la propiedad. -Verificar eficiencia, productividad y seguridad en operación (Gonzáles, 2014).

El control interno según (Orellana, 2020), manifiesta “que es un procedimiento que se enmarca en el control de recursos y activos de una empresa, y sirve para llevar un registro sobre su actividad y trazabilidad”.

“La financiación o financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos” (Westreicher, 2018; p. 2)

Sevilla (2020) sostiene: “La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión” (párr. 3)

El informe de investigación está garantizado, ya que será importante porque permitirá conocer a nivel descriptivo acerca del control interno, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del rubro comercio “Empresa Agro-Ferretera, Constructora Navarro” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

La metodología que se empleó fue de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

A nivel internacional, las pymes constituyen la principal estructura económica de todo país y, por lo que se ven obligados a unir fuerzas para ser más competitivos. En lo personal siempre he defendido a las pymes y su capacidad para luchar contra las multinacionales porque a pesar de la crisis que estamos viviendo tienen suficientes herramientas de marketing para hacerlo realidad y seguimos hundiéndonos. La confianza en el mercado internacional es lenta y sigue dominando el mercado (Salas, 2010).

A nivel nacional, si bien los porcentajes registrados muestran el estado de las MYPE a nivel nacional, no debemos olvidar que su participación en nuestro país es de especial relevancia regional, si lo desglosamos. El país está dividido en cuatro regiones: Norte, Sur, Central (excepto Lima) y Este, se puede decir que exactamente en este orden (o al menos), en el que se registra la ubicación de la mayoría de las pequeñas empresas oficiales, la participación de MYPE en todas las regiones supera el 99.65% y solo en Lima el 99.56%, sin embargo, la participación es baja para las pymes y los grandes registros en cada región representan un gran obstáculo para el desarrollo de MYPE, problema resaltado por la alta concentración que existe en nuestro país. Esto también se refleja en la actividad del sector privado (Mares, 2016)

En Ayacucho, las Mypes juegan un rol regional en Ayacucho y tiene más del 99% de presencia en el mercado debido a que las medianas y grandes empresas aún están concentradas en Lima, y no pueden adaptarse a los mercados de Guayacuco debido a la fuerte inversión en producción ya especializada en ciertos mercados, que es una desventaja porque reduce la capacidad de las pequeñas y pequeñas empresas para expresarse y crecer (Curi, 2012).

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles las características del control interno, financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro comercio del Perú y la empresa Inversiones Pretmar S.A.C. - Ayacucho, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del control interno, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del rubro comercio en el Perú y la empresa Inversiones Pretmar S.A.C. - Ayacucho, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características del control interno, financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del rubro comercio en el Perú.
- Describir las características del control interno, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del rubro comercio Inversiones Pretmar S.A.C. - Ayacucho, 2020.
- Realizar un cuadro comparativo de las características del control interno, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del rubro comercio en el Perú y la empresa Inversiones Pretmar S.A.C. - Ayacucho, 2020.

Esta investigación tiene sentido, porque es importante conocer de manera específica y clara las principales recomendaciones para mejorar el control interno, financiero y la rentabilidad de MYPE.

Por tanto, en un contexto sistemático, el estudio aportará diversos factores válidos y fiables para la recogida de datos que podrán ser utilizados en estudios posteriores sobre la misma variable Lecciones o como referencia para estudios similares.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Castro & Sánchez (2017) en su investigación denominada: El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato. Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador. El objetivo planteado en la investigación fue de analizar de qué manera el financiamiento de las microempresas productoras de calzado incide en la rentabilidad para demostrar el manejo del dinero. La investigación tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo, nivel correlacional y una muestra de 100 personas pertenecientes al sector producción de calzado. Se concluyó mencionando que: La rentabilidad de las microempresas fue afectado por el financiamiento, además el 69% de los productores decidieron optar por endeudarse, y de esta manera lograr el desarrollo de su negocio, es decir que la gran mayoría de los productores optan por fuentes de capital ajeno al corto plazo, pero cabe mencionar que al no poder cancelar sus deudas, decidieron adquirir obligaciones al largo plazo para poder cancelar la deuda del corto plazo, en consecuencia, originó más deudas a los productores, es preciso mencionar que el crédito que la empresa brindan a sus clientes son de 30 días, el mismo tiempo que la organización recibe por parte de sus proveedores.

Quintero (2018) en su tesis denominado: Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. Universidad Militar Nueva

Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

Bazán (2016) en su tesis denominado: Las MYPES y su aporte al crecimiento económico de Bolivia Periodo 2002-2012. Universidad Mayor de San Andrés. Bolivia. Tuvo como objetivo principal: Medir el aporte de las Micro y Pequeñas Empresas en el crecimiento económico, de acuerdo al número de MYPES, generación de empleo y producto sectorial. La metodología utilizada es de tipo descriptiva y explicativa. Llegó a la siguiente conclusión: El comportamiento de las MYPES en cuanto a número, empleo y producto sectorial, generan beneficios para la sociedad. Sin embargo, esta decisión empresarial responde a factores de generación de ingresos (enfoque privado). Las variables independientes, provocan una significativa incidencia en el producto nacional, de 1,45% respecto al incremento de las MYPES, generación de empleo y producto sectorial. Un incremento porcentual del número de MYPES, incrementa el producto nacional en 0,21%; el incremento de un punto porcentual de la generación y ocupación laboral en las MYPES, genera una incidencia mayor de 1,01% y el incremento del producto sectorial en 1%, aumenta el producto nacional en 0,22%. Las elasticidades de las variables y sus respectivos significancias, muestran que, la mayor contribución al crecimiento económico es por el lado de la generación de empleos y por el lado del número de unidades productivas, y en menor proporción por el aporte sectorial al PIB. Este último resultado, se interpreta que existen roces con otros sectores empresariales (medianas y grandes) que generan mayor nivel de producción y aporte al PIB.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Hidalgo (2017) en su trabajo de investigación: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro ferretería del distrito de Nuevo Chimbote, 2016. Tuvo como objetivo, determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro ferretería del Distrito de Nuevo Chimbote. La Metodología de Revisión Bibliográfica y Documental. Llegó a la conclusión siguiente: las encuestas indicaron que el 100% de las Mypes han solicitado crédito financiero, la cual la gran parte del 57% si fue atendido en los créditos solicitados. Finalmente, las conclusiones son: La mayoría de las Mypes encuestadas recurren a créditos financieros la cuales tuvieron éxito en lo solicitado.

Panduro (2019) en su tesis titulada: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Masisea, 2019. Tuvo como objetivo general describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Masisea, 2019. La investigación fue de tipo cuantitativa. Llegó a la siguiente conclusión: **Con respecto a las características de las microempresas;** De las microempresas encuestadas se establece que el 32% (08) tuvieron el negocio con el fin de generar ingresos para la familia (Ver tabla 06). **Con respecto al financiamiento;** De las microempresas

encuestadas se establece que el 48% (12) obtienen el financiamiento de las entidades bancarias, (Ver tabla 08). **Con respecto a la rentabilidad;** De las microempresas encuestadas se establece que el 56% (14) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento (Ver tabla 14). **Con respecto al control interno;** De las microempresas encuestadas se establece que el 28% (07) aseguran que la empresa cuenta con un control interno (Ver tabla 18). Con respecto a los tributos; De las microempresas encuestadas se establece que el 48% (12) si se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, (Ver tabla 23).

Sosa (2015) en su tesis titulada: El control interno y su influencia en la gestión contable de la empresa GOLDEN AMAZON GROUP S.A.C. Cuyo objetivo general fue: determinar la influencia del control interno en la gestión contable de la empresa. La metodología empleada fue de tipo descriptiva correlacional, el diseño fue no experimental transversal y la herramienta fue un cuestionario aplicado a los 13 trabajadores de la empresa que conforman el área. Cuyos principales resultados fueron: en cuanto al ambiente de control respecto a los planes de trabajos en la organización y el entorno laboral como los planes organizacionales dieron como resultado una carencia de control, en cuanto a evaluación de riesgos respecto a la confiabilidad de información, los cargos del personal y al desempeño financiero mostrando un nivel bajo, en cuanto a actividades de control respecto al manejo contable como conciliaciones, aprobaciones, normas y políticas mostró un resultado regular en cuanto a su proceso, en cuanto a información y comunicación respecto a la información financiera da dio

como resultado consecuencias desfavorables y en cuanto al componente supervisión respecto al control y monitoreo de los ingresos contable y delegación de funciones es regular.

Correa (2019) en su tesis: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Nauta, 2019. Tuvo como objetivo general: determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Nauta, 2019. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al financiamiento. El 38,5% (5) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento son de entidades bancarias. El 53,8% (7) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%. El 30,8% (4) de los representantes encuestados recibió el monto de 1001 a 5000 nuevos soles. El 30,8% (4) de los representantes encuestados realizan su financiamiento a largo plazo. El 23,1% (4) es para capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad. El 38,5% (5) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 84,6% (11) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno. El 69,2% (9) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago. El 53,8% (7) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años. Respecto al control interno. El 76,9% (10) menciona que su empresa no cuenta con control interno. El 61,5% (8) menciona que no conoce algo referente al control interno. El

61,5% (8) menciona que mejoraría el control interno. El 84,6% (11) menciona que desearía contar con control interno. El 61,5% (8) menciona que si está dispuesto a ser capacitado en control interno. Respecto a los tributos. El 84,6% (11) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 76,9% (10) no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa. El 76,9% (10) no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 61,5% (8) no presentan los libros de contabilidad al día.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Huallpa (2018) en su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018. La metodología fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental- transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a la fuente de financiamiento, el 64% de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras; mientras que el 36% manifestó lo contrario. Respecto al riesgo, el 62% de las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% no. Respecto al destino de los fondos, el 60% de las ferreterías presentan un nivel de venta insuficiente para cumplir con el pago a proveedores; mientras

que en el 40% si son suficientes. Respecto al factor económico, el 62% considera que los precios de los productos no son competitivos; mientras que el 38% sí. Respecto al factor sociocultural, en el 63% de las empresas la cultura de trabajo no contribuye al crecimiento; mientras que en el 37% sí. Respecto al factor demográfico, el 66% de las empresas no están dirigidas de manera adecuada; mientras que el 34% sí.

Cisneros (2018) en su tema de investigación: El Control Interno y la Gestión de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Ayacucho 2016-2017. Tuvo como objetivo general: analizar de qué manera el Control Interno contribuye en la Gestión de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Ayacucho 2016-2017. La Investigación es de tipo Aplicada, Nivel Descriptivo - Correlacional, Diseño No Experimental - Longitudinal, Método Deductivo. Llegó a la conclusión siguiente: Que el Control Interno contribuye en la gestión de las empresas constructoras; puesto que estas empresas cumplen con la ejecución y culminación de obras, no como se espera, de tal manera que permita optimizar el uso de recursos y maximizar beneficios. Lo que permite deducir, que una buena aplicación del control interno permitirá una adecuada gestión de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Ayacucho.

Aparicio (2015) en su tesis denominado: Participación consorciada de las MYPE en la provisión al estado y su crecimiento sostenido en la ciudad de Ayacucho: Periodo 2008-2013. Tuvo como objetivo principal: Analizar en qué medida la Participación consorciada de la MYPE para proveer al Estado contribuye en el crecimiento sostenido de las MYPE en la ciudad de

Ayacucho en los años 2008-2013. La metodología utilizada es descriptiva – explicativa. Llegó a las siguientes conclusiones: La participación consorciada de las MYPE en la provisión de bienes o servicios al Estado, constituye una estrategia de crecimiento empresarial de las mismas, teniendo una relación positiva según el análisis de correlación realizada y siendo dependiente del número de contratos y del porcentaje de participación que son los indicadores de la participación consorciada. - La participación contractual apoya el crecimiento de las MYPE, ello se debe a que esta a su vez depende del monto del servicio o bien; por tanto a mayor monto la participación contractual será mayor, por tanto incentivara el crecimiento de las MYPE. - La formación de consorcios es atractiva para empresas que no cuentan con la capacidad demandada por las Instituciones y para los procesos cuyos valores referenciales son altos, por tanto constituye un importante mercado para generar ingresos.

2.1.4. Antecedentes Locales

Barbarán (2020) en su tesis denominado: Control interno, financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de muebles, Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo principal: identificar las oportunidades de control interno, financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio, rubro venta de muebles, Ayacucho – 2020. La metodología se condujo bajo un tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: que se logró identificar las oportunidades de control interno, financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del

sector comercio del rubro de ventas de muebles, entre las que destacan fue establecer un sistema de control interno, reservar porcentaje de las utilidades obtenidas en el periodo, optar por préstamos bancarios previo análisis comparativo de las tasas de interés y plazos, y determinar la rentabilidad económica y financiera de la empresa

Limachi (2015) en su tesis denominado: Control Interno para la Gestión de las Pequeñas Empresas Ferreteras de Huamanga-Ayacucho. Tuvo como objetivo principal: Determinar como el control interno mejoraría la gestión de las pequeñas empresas ferreteras de Huamanga - Ayacucho. La metodología utilizada es descriptivo y explicativo. Llegó a la conclusiones siguientes: Las Empresas Ferreteras de la ciudad de Ayacucho, vienen aplicando su control interno de manera informal ya que existen muchas carencias y deficiencias, porque no cuentan con un sistema debidamente estructurado que les permita tener una gestión eficiente, detectar cualquier error o deficiencia administrativa financiera. Algunos empleados pudieran no estar desarrollando sus funciones con la debida responsabilidad, pudiera no existir una delimitación exacta de las responsabilidades del personal, y así el control será ineficiente también se evidencia carencia y deficiencia de una adecuada segregación de funciones. El control interno debe ajustarse a las necesidades y requerimientos de cada empresa. Además, debe tenerse cuidado al proponer un Manual administrativo y contable, es pieza fundamental para proteger los recursos de la empresa, garantizar la eficacia y eficiencia en todas las operaciones de la empresa promoviendo y

facilitando la correcta ejecución de las operaciones y punto de partida, para conocer la eficiencia del control interno y poder evaluarlo.

Orellana (2019) en su tesis denominado: *Financiamiento, Tributación y Rentabilidad de la Micro y Pequeña empresa del Sector Comercio “Almacén Mayorista de Abarrotes Ayacucho” S.A.C., 2019.* Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Tributación y Rentabilidad de la Micro y Pequeña empresa del Sector Comercio “Almacén Mayorista de Abarrotes Ayacucho” S.A.C., 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: el 62% a donde acudió para obtener el financiamiento es a entidades bancarias. El 77% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank. El 100% en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 12%. Un 58% el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. El 43% afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo. Tributación: el 31% que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó. El 38% se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria. El 85% afirman que los tributos declarados si han sido pagados en su oportunidad. Rentabilidad: el 100% afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 100% se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria.

Miranda & Mucha (2017) en su tesis denominado: *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector*

abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo principal: analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. El método utilizado fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). - En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37). - Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector

financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del Control Interno

2.2.1.1.Gómez (2001) afirma que: El control interno incluye los planes organizacionales y todos los métodos y medidas implementados dentro de la empresa para proteger los recursos de la empresa, verificar la precisión y validez de la información financiera, el gobierno de la entidad, mejorar la eficiencia operativa, fomentar el cumplimiento de las políticas regulatorias y lograr las metas y objetivos.

2.2.1.2.Romero (2012) sostiene que: El control interno es un proceso ejercido por la dirección, la alta dirección y otro personal para proporcionar una seguridad razonable de que se lograrán los objetivos de la organización, en particular la eficacia y eficiencia de las operaciones de la unidad. Confiabilidad de la información financiera, cumplimiento de normas y obligaciones, y protección de activos.

2.2.1.3. Según Estíbaliz (2018) sostiene: El control interno es el proceso ejercido por la administración y otros empleados de la entidad para asegurar que los siguientes objetivos estén razonablemente seguros:

- Eficiencia y eficacia operativa
- Confiabilidad de la información financiera
- Cumplir con las leyes, reglamentos y normas aplicables.

2.2.1.4. La estructura de la norma se divide en cinco elementos, que son:

- Ambiente de control,
- Evaluación de riesgos,
- Actividades de control,
- Información y comunicación,
- Supervisión.

2.2.1.5. Importancia del Control Interno

La Contraloría General de la República (2014) manifiesta que:

“El control interno ofrece una serie de ventajas a la entidad” (p. 11-12)

2.2.1.6. Características del Control Interno

- ✓ Implementación por todos los niveles del personal.
- ✓ En la organización en cada área, un funcionario de dirección es responsable del control interno de acuerdo a los niveles de autoridad establecidos frente a su superior inmediato, y todos los empleados de la entidad se comprometen a cumplir, independientemente de su especialidad.

- ✓ Proporcionar un nivel razonable de seguridad para lograr el objetivo, pero no todo.
- ✓ Debe contribuir al logro de los objetivos en una o más áreas o actividades de la entidad.
- ✓ Esforzarse por lograr la autonomía, el liderazgo y fortalecer la autoridad y responsabilidad del grupo.

2.2.1.7. Componentes del Control Interno

Romero (2012) sostiene que los componentes son:

- ✓ **Ambiente de Control:** Implica la creación de un entorno que motiva e influye en el desempeño de los empleados en términos de control de sus actividades.
- ✓ **Evaluación de riesgos:** Es la identificación y el análisis de los riesgos relacionados con el logro de los objetivos y es la base para determinar cómo se deben mejorar esos riesgos.
- ✓ **Actividades de control:** Estas son las actividades que la gerencia de una empresa y otros miembros del personal realizan para completar las operaciones diarias asignadas como se refleja en las políticas, sistemas y procedimientos.
- ✓ **Información y comunicación:** Son funciones que realizan la administración y otros empleados de la entidad para llevar a cabo las operaciones diarias asignadas.
- ✓ **Supervisión:** El sistema de control interno requiere monitoreo, es decir, el proceso de verificación de que el sistema continúa funcionando correctamente a lo largo del tiempo. Esto se hace

mediante un seguimiento continuo, una evaluación periódica o ambos.

2.2.2. Teoría del Financiamiento

2.2.2.1. Ucha (2009) Son conjunto de recursos monetarios y crediticios que se destinarán a un negocio, actividad, organización o individuo con el fin de realizar una actividad concreta o designar un proyecto, y una de las cosas más habituales es abrir un nuevo negocio.

2.2.2.2. En general, cabe señalar que “las finanzas (recursos financieros) permiten a las micro y pequeños empresarios continúen invirtiendo en sus operaciones, optando por un comportamiento más competitivo medido en unidades de productividad” (Lerma & Valdés, 2007, pág. 205). La pequeña economía antes mencionada tiene como objetivo lograr beneficios económicos.

2.2.2.3. Importancia del Financiamiento

Tena (2018) “El financiamiento es muy importante, si quieres hacer crecer tu negocio o quiere iniciarlo, ¡necesita dinero!, de manera que lograra sus objetivos ya se a corto o largo plazo” (párr. 3)

2.2.2.4. Objetivo del financiamiento

Aching (2006) A causa de la falta de liquidez hace que las entidades, así como las (públicas o privadas) acuden a fuentes de financiación para solicitar la ampliación de las instalaciones, la compra de activos, la puesta en marcha de nuevos proyectos, la ejecución de nuevos proyectos y los proyectos de desarrollo socioeconómico. Implementación de infraestructura tecnológica, física y legal de una región o país para asegurar inversiones.

2.2.2.5. Clasificación de los recursos Financieros

2.2.2.5.1. Financiación interna

Anatrenza (2018) afirma que: El financiamiento interno también se conoce como autofinanciamiento, es decir, todos los recursos creados por la empresa en el proceso de desarrollo de sus operaciones. Hay dos tipos:

- ✓ Autofinanciamiento de mantenimiento: Es la utilidad que se mantiene dentro de su entidad para mantener su capacidad de producción.
- ✓ Autofinanciamiento de enriquecimiento: Estas utilidades se utilizan para reinvertir en inversiones nuevas y de expansión que ayudan a hacer crecer el negocio.

2.2.2.5.2. Financiación externa

Son los recursos que no se crean ni se obtienen de las operaciones propias de la empresa.

Según su origen, podemos clasificarlos como propios y de origen ajeno.

✓ Fuentes de financiamiento propias

Estos son los recursos financieros proporcionados por los socios o propietarios.

✓ Fuente de financiamiento ajeno.

Son recursos económicos aportados por personas naturales o jurídicas distintas del propietario.

✓ **A largo plazo**

Son fuentes de financiamiento para una empresa cuya implementación o período de recuperación es superior a un año.

Puede ser una hipoteca, un préstamo personal o un alquiler.

✓ **A corto plazo**

Son las fuentes de financiación aportadas a una organización cuyo plazo de ejecución o amortización es igual o inferior a un año.

2.2.2.6. Formas de financiamiento

Ucha (2009) hay formas de financiamiento y son:

- ✓ **Según el plazo de vencimiento**, Financiamiento a corto plazo (plazo menor a un año, crédito bancario, límite de descuento, financiamiento automático) y financiamiento a largo plazo (mayor a un año, aumento de capital, autofinanciamiento, préstamos bancarios, emisión de bonos de desarrollo);
- ✓ **Según la procedencia**, interno (dinero que la organización genera a través de sus operaciones y reinvierte en la propia empresa) o externo (proviene de inversionistas, socios o acreedores);
- ✓ **Según los propietarios**, ajenos (son recursos externos que crean un pasivo para la empresa) o propias (son las fuentes financieras que constituyen los activos de la empresa, así como el patrimonio y las reservas).

Asimismo, la financiación tiene varias fuentes de captación, tales como:

- ✓ **Los ahorros personales:** Para la mayoría de las empresas, los ahorros y otras formas de recursos personales son la principal fuente de

financiación, y las tarjetas de crédito también se utilizan comúnmente para financiar las necesidades comerciales.

- ✓ **Los amigos y los parientes:** Otro medio para conseguir dinero son fuentes privadas como amigos y familiares, que son préstamos de interés cero o bajo, que son muy útiles para iniciar un negocio.
- ✓ **Bancos y uniones de crédito:** Las fuentes de financiamiento más comunes son los bancos y las cooperativas de crédito, que solo otorgarán préstamos si puede demostrar que su solicitud es legítima.
- ✓ **Las empresas de capital de inversión:** Estas empresas brindan apoyo para la expansión y / o crecimiento de las empresas, a nivel de acciones o participaciones parciales en la empresa.

2.2.3. Teoría de la Rentabilidad

2.2.3.1. La rentabilidad proviene del retorno de la inversión a corto plazo y también es una métrica importante para una organización, ya que le permite ver sus oportunidades a lo largo del tiempo. Un período de tiempo determinado, ya que permite a los inversores saber si su inversión es rentable o no, tomar la decisión de seguir invirtiendo en organización o buscar nuevas estrategias comerciales en las que invertir. (Sevilla, 2015).

2.2.3.2. En la literatura económica, la rentabilidad se usa de muchas formas y existen muchos enfoques teóricos que inciden en uno u otro, la rentabilidad en el sentido general se denomina medición del desempeño, en un período de tiempo determinado. , que produce las letras mayúsculas que se utilizan allí. Esto supone una

comparación de los ingresos generados y los medios utilizados para obtenerlos para permitir la elección entre alternativas o evaluar la efectividad de las acciones tomadas, dependiendo de si el análisis es primitivo o posterior. (Sánchez, 2001).

2.2.3.3. Es referida al interés que se obtiene o se puede obtener de una inversión realizada previamente. Este concepto es importante tanto en el negocio como en la inversión, porque proporciona información detallada sobre la capacidad de pago de la empresa por los fondos utilizados. (Economíasimple.net, 2014).

2.2.3.4. Importancia de la rentabilidad

De Benavides (2012) afirma que: Es necesario porque nos permite medir cuánto se necesita, en un mundo donde los recursos son escasos, la rentabilidad es la medida que nos permite elegir entre varias alternativas, una persona no tiene que correr grandes riesgos adicionales solo si puede obtener más ganancias.

2.2.3.5. Tipos de rentabilidad

Raffino (2018) afirma que hay dos tipos:

2.2.3.5.1. Rentabilidad económica:

Rendimiento económico: se refiere al rendimiento promedio de una organización o empresa sobre todas las inversiones que ha realizado, generalmente expresado como un porcentaje, a partir de una comparación. Comparación de inversión total y rendimiento: costo y beneficio.

Cálculo de la rentabilidad económica

Cuando definimos un indicador de rentabilidad económica, encontramos muchas posibilidades debido a la presencia de los conceptos de resultados y de inversión. Sin embargo, sin profundizar en el análisis, en general, suele ser conceptos de ingresos, y los activos totales en el caso medio son conceptos de inversión.

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total a su estado medio}}$$

Las ganancias antes de intereses e impuestos generalmente se determinan por las ganancias del año, independientemente de los cargos de financiamiento que surjan del financiamiento de terceros y los impuestos corporativos.

2.2.3.5.2. Rentabilidad financiera:

Se utiliza para distinguir los rendimientos de cada socio del desempeño de los socios anteriores, la capacidad de un individuo para beneficiarse de sus propias inversiones y es una medida más cercana a las de otros socios, inversionistas y propietarios. Está diseñado como la relación entre el beneficio neto y el capital de una empresa.

Cálculo de la rentabilidad financiera

En contraste con la viabilidad económica, la viabilidad financiera es menos distinta en las expresiones computacionales. Los más populares son:

$$RF = \frac{\text{Resultado Neto}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}}$$

2.2.3.6. Indicadores de la Rentabilidad

Mendoza (2018) da a conocer: Los índices de rentabilidad se utilizan para medir la eficacia de la gestión de una empresa, el control de sus recursos financieros y la conversión de las ventas en beneficios, que combinan variables económicas y financieras para proporcionar una medida adecuada de rentabilidad. Esto es:

- **Margen Bruto:** Muestra la capacidad de un activo para generar ganancias, independientemente de cómo se financie, ya sea deuda o capital.
- **Margen Operacional:** Esto es muy importante al examinar la rentabilidad y viabilidad financiera de una empresa, ya que muestra si la empresa es rentable o no, independientemente de la forma de financiamiento, la utilidad operativa no solo se ve afectada por los costos de venta sino también por los gastos.
- **Margen Neto:** Muestra la capacidad del activo para obtener ganancias, sin mencionar cómo se financia el activo, a través de deuda o capital.
- **Rentabilidad Operacional del Patrimonio:** Se sugiere determinar el beneficio aportado por los socios o accionistas, el capital invertido en la empresa.

2.2.4. Teoría de MYPE

2.2.4.1. La pequeña y microempresa es una unidad económica establecida por una persona física o jurídica en cualquier forma de organización o administración según lo prescrito por la ley, ley aplicable, con el

propósito de desarrollar actividades que exploten, transformen, produzcan y comercialicen bienes o presten servicios. (Fernández, 2009).

2.2.4.2. Las mype son unidades económicas constituida por una persona física o jurídica (empresa), en cualquier forma de organización, para llevar a cabo la explotación, producción o comercialización de bienes y servicios. (Emprender, 2019).

2.2.4.3. Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”

El objetivo de esta acción es crear un marco regulatorio para promover la competencia, formalizar y desarrollar las MIPYMES, desarrollar políticas comunes y desarrollar herramientas para apoyar y promover la inversión privada, la producción y el acceso a los mercados en el país y en el exterior, así como las actividades que promuevan el espíritu empresarial y otras políticas que permitan una mejor organización empresarial y un mayor desarrollo de estas unidades económicas.

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

- ✓ **Microempresa:** “ventas anuales” máximo de 150 (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** “ventas anuales” superiores a 150 UIT y máximo de 1700 (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** “ventas anuales” superiores a 1700 UIT y máximo de 2300 UIT.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Control Interno

Es creado por la junta directiva o la junta directiva, como directores, para definir las políticas y diseñar los controles a ejercer, así como la secuenciación y fiscalización de la normativa. La unidad para lograr sus objetivos sociales y lograr sus objetivos (Peñaranda, 2013).

2.3.2. Financiamiento

Es una colección de fondos y fondos utilizados para hacer crecer un negocio, generalmente caracterizado por dinero prestado para complementar sus propios fondos. (Andrade, 2011).

2.3.3. Rentabilidad

Es la meta económica a corto plazo está relacionada con lograr los beneficios necesarios para la prosperidad exitosa de la empresa, decimos que la empresa tiene utilidad si genera suficiente utilidad o si sus ingresos son mayores que ella misma. (CreceNegocio, 2010).

2.3.4. Micro y Pequeña Empresa - MYPE

Las Micro y Pequeñas Empresas (en avance, MYPE) se definen en la ley actual como unidades económicas que realizan actividades de producción, extracción o brindan servicios bajo cualquiera de las formas de organización empresarial y que, a su vez, cumplen ciertas características en términos de ventas anuales y cifras de los trabajadores. (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013, pág. 2).

III. HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis ya que se basa en la revisión Descriptiva.

Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, (Hernández, Fernández y Baptista, 2011) señala que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Lo cualitativo es aquello que está relacionado con la cualidad o con la calidad de algo, es decir, con el modo de ser o con las propiedades de un objeto, un individuo, una entidad o un estado.

El nivel de investigación fue descriptivo, debido a que solo se limitará a describir las mejoras en cuanto a las variables en estudio.

El diseño que se utilizó en la investigación será del tipo cualitativo – no experimental – descriptivo.

4.1.1. Cualitativo: La investigación cualitativa es un método para recoger y evaluar datos no estandarizados. En la mayoría de los casos se utiliza una muestra pequeña y no representativa con el fin de obtener una comprensión más profunda de sus criterios de decisión y de su motivación. (Concepto de definición, 2014).

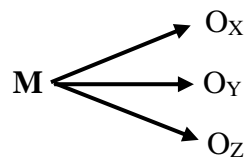
4.1.2. No experimental:

Según el autor Raffino (2018) menciona que: Es un tipo de pesquisa que no extrae sus conclusiones definitivas o sus datos de trabajo a través de una serie de acciones y reacciones reproducibles en un ambiente controlado para obtener resultados interpretables, es decir: a través de experimentos, no por ello, claro está, deja de ser una investigación seria, documentada y rigurosa en sus métodos; en otras palabras, este tipo de investigaciones no manipula deliberadamente las variables que busca interpretar, sino que se contenta con observar los fenómenos de su interés en su ambiente natural, para luego describirlos y analizarlos sin necesidad de emularlos en un entorno controlado.

4.1.3. Descriptivo:

Según (Van & Meyer, 2006, pág. 1) menciona: El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas; su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables, de manera que los investigadores no son meros tabuladores, sino que recogen los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa y luego analizan minuciosamente los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O_X = Observación de la variable control interno.

O_Y = Observación de la variable financiamiento.

O_Z = Observación de la variable rentabilidad.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible a ser estudiada, no siempre es posible estudiarlo en su

totalidad. Puede ser finito o infinito, y en el caso de ser finito, puede ser muy grande y no poderse estudiar en su totalidad (Atauje, 2014).

Conformado por todas las micro y pequeñas del rubro comercio de Ayacucho.

4.2.2. Muestra

Según Atauje (2014). Menciona que: Parte o subconjunto de la población, también conocida como población muestra. Grupo en el que se realiza el estudio.

Subconjunto de elementos que pertenecen al conjunto definido en sus características que llamamos población, para seleccionar la muestra deben delimitarse las características de la población.

Conformado por la empresa Inversiones Pretmar S.A.C.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<p>Control Interno</p>	<p>Control interno, es una expresión que utilizamos con el fin de describir las acciones adoptadas por los directores de entidades, gerentes o administradores, para evaluar y monitorear las operaciones en sus entidades. El sistema de control interno comprende el plan de la organización y todos los métodos coordinados y medidas adoptadas dentro de una empresa con el fin de salvaguardar sus activos y verificar la confiabilidad de los datos contables.</p>	<p>Disponer de un efectivo y eficiente control interno ayudará a la empresa o a la entidad pública en infinidad de cuestiones que hacen que el servicio o actividad que desarrolla sea de excelencia. Podrá entre otras cosas detectar casos de corrupción, conseguir que los objetivos propuestos sean alcanzados con éxito, promover en todo sentido la eficacia y la competitividad en todas las áreas, proteger los recursos y cumplir con las normas que se hayan propuesto oportunamente como pilares fundamentales de los comportamientos a seguir, entre otros (Ucha, 2014).</p>	<p>Componentes del control interno</p>	<p>Entorno de control</p> <p>Evaluación de riesgo</p> <p>Actividades de control</p> <p>Información y Comunicación</p> <p>Supervisión</p>	<p>SI</p> <p>NO</p>

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Rentabilidad	<p>Por rentabilidad se entiende la capacidad de una empresa, negocio o emprendimiento para reportar productividad, utilidades y beneficios económicos anualmente. En otras palabras, la rentabilidad se trata de la capacidad de obtener beneficios económicos de un emprendimiento determinado para generar lucro, y no solamente para mantener la operatividad del negocio (Significados, 2019).</p>	<p>Cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo. Se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones.</p>	<p>Rentabilidad Neta del Activo</p> <p>Rentabilidad del patrimonio</p>	<p>Utilidad neta</p> <p>Activos totales</p> <p>Utilidad neta</p> <p>Patrimonio</p>	<p>SI</p> <p>NO</p>

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnica

Se utilizará como técnica la entrevista y la encuesta estructurada y se desarrollará de forma individual a cada elemento de la muestra.

4.4.2 Instrumento

Se usará como instrumento el cuestionario el cual será aplicado en forma directa a la empresa seleccionada en nuestra muestra.

4.5. Plan de Análisis

Para corroborar el objetivo específico 1 se empleará revisión bibliográfica y documental de los antecedentes intervinientes en la investigación. Para lograr el objetivo específico 2 se empleara un cuestionario al Gerente General como representante de dicha empresa. Asimismo, para lograr el objetivo específico 3 se realizara un análisis comparativo del análisis de los objetivos específicos 1 y 2.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
El control interno, ¿Cuáles las características del control interno, micro y pequeña empresa del rubro comercio “Inversiones Pretmar” S.A.C. - Ayacucho, 2020.	¿Cuáles las características del control interno, micro y pequeñas empresas del rubro comercio del Perú y la empresa “Inversiones Pretmar” S.A.C. - Ayacucho, 2020?	<p>Objetivo general</p> <p>Describir las características del control interno, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del rubro comercio en el Perú y la empresa “Inversiones Pretmar” S.A.C. - Ayacucho, 2020.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Describir las características del control interno, financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del rubro comercio en el Perú. ✓ Describir las características del control interno, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del rubro comercio “Inversiones Pretmar” S.A.C. - Ayacucho, 2020. ✓ Realizar un cuadro comparativo de las características del control interno, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del rubro comercio en el Perú y la empresa “Inversiones Pretmar” S.A.C. - Ayacucho, 2020. 	<p>El tipo de investigación</p> <p>Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Técnicas:</p> <p>Entrevista</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p> <p>Población:</p> <p>Conformado por todas las micro y pequeñas del rubro comercio de Ayacucho.</p> <p>Muestra:</p> <p>Conformado por la empresa “Inversiones Pretmar” S.A.C.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las características del control interno, financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del rubro comercio en el Perú.

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1

Autor(es)	Resultados
Hidalgo (2017)	La mayoría de las Mypes encuestadas recurren a créditos financieros la cuales tuvieron éxito en lo solicitado.
Panduro (2019)	Financiamiento; De las microempresas examinadas, el 48% (12) recibió financiamiento de instituciones bancarias (ver Tabla 08). Respecto a la rentabilidad; Los resultados muestran que el 56% (14) de las microempresas encuestadas cree que el patrocinio ha mejorado la rentabilidad (ver tabla 14). Entre las microempresas examinadas, el 28% (07) tiene control interno en la empresa (ver Tabla 18).
Correa (2019)	Financiamiento El 38,5% (5) de las micro y pequeñas empresas se financian con estructura bancaria. Se encuestó al 53,8% (7) representantes, sus niveles de interés oscilaron entre el 1 y el 4%. El 30,8% (4) de los representantes encuestados recibieron entre 1.001 y 5.000 nuevos soles. El 30,8% (4) de los representantes encuestados realizan su patrocinio a largo plazo. 23,1% (4) para capital de trabajo. Sobre la rentabilidad. El 38,5% (5) señaló que la financiación mejora la rentabilidad. El 84,6% (11) ve una mejora en la rentabilidad gracias a las medidas de control interno. El 69,2% (9) señaló que se mejoró la rentabilidad pagando impuestos. El 53,8% (7) encuentran que la rentabilidad ha mejorado en los últimos años. En cuanto al control interno. El 76,9% (10) señala que su empresa no cuenta con control interno. El 61,5% (8) dice no saber nada de control interno. El 61,5% (8) piensa que mejorarán el control interno. El 84,6% (11) dijeron que les gustaría tener un control interno. El 61.5% (8) dijo estar listo para recibir capacitación en control interno.
Huallpa (2018)	Un 62% de las mype presentan una eficiente estructura de financiamiento

Barbarán (2020)	Llegó a la conclusión siguiente: que se logró identificar las oportunidades de control interno, financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del rubro de ventas de muebles, entre las que destacan fue establecer un sistema de control interno, reservar porcentaje de las utilidades obtenidas en el periodo, optar por préstamos bancarios previo análisis comparativo de las tasas de interés y plazos, y determinar la rentabilidad económica y financiera de la empresa.
Orellana (2019)	Financiamiento: el 62% a donde acudió para obtener el financiamiento es a entidades bancarias. El 77% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank. El 100% en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 12%. Un 58% el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. El 43% afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo. Rentabilidad: el 100% afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 100% se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria.

Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las características del control interno, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del rubro comercio Inversiones Pretmar S.A.C. - Ayacucho, 2020.

Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2

N°	CONTROL INTERNO	SI	NO
1.	¿La empresa cuenta con un control interno?		X
2.	¿Desearía que la empresa cuente con un Control Interno?	X	
3.	¿Usted tiene conocimiento acerca del control interno?	X	
4.	¿Cree usted que el control interno es importante para la empresa?	X	
5.	¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre el Control Interno?	X	

6.	¿Cree usted que el control interno contribuye en la gestión de la empresa?	X
FINANCIAMIENTO		
7.	¿Usted considera que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?	X
8.	¿Usted solicitaría un préstamo para corto plazo?	X
9.	¿Al adquirir un crédito invertiría en el mejoramiento y ampliación para la empresa?	X
10.	¿Cree usted que la empresa ha mejorado en relación a los últimos años?	X
11.	¿Acudiría a entidades financieras para obtener un financiamiento?	X
12.	¿Cree usted que la empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento?	X
RENTABILIDAD		
13.	¿Cree usted al adquirir un préstamo mejoraría la rentabilidad la empresa?	X
14.	¿La rentabilidad de su empresa mejora con los tributos que paga?	X
15.	¿Cree usted que las MYPES tienen un impacto favorable en la rentabilidad?	X
16.	¿Cree que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las MYPES?	X
17.	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?	X
18.	¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si contara con un control interno?	X

Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Realizar un cuadro comparativo de las características del control interno, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del rubro comercio en el Perú y la empresa Inversiones Pretmar S.A.C. - Ayacucho, 2020.

Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
CONTROL INTERNO			
Cuenta con un control interno	Según Correa (2019) sostiene que no cuenta con un control interno	La empresa en estudio afirma que no cuenta con un control interno	Coincide
Conocimiento	Según Correa (2019) sostiene que no conoce algo referente al control interno	La empresa en estudio afirma que tiene conocimiento acerca del control interno	No coincide
Capacitación	Según Correa (2019) sostiene que está dispuesto a ser capacitado en control interno.	La empresa en estudio afirma que está dispuesto a ser capacitado	Coincide
FINANCIAMIENTO			
Formas de financiamiento	Según Panduro (2019), Correa (2019), Barbarán (2020) & Orellana (2019) sostienen que acuden a entidades bancarias para adquirir un préstamo.	La empresa en estudio afirma que acudiría a entidades bancarias para adquirir un préstamo.	Coincide
Plazo del crédito	Según Orellana (2019) sostiene que el tiempo es para corto plazo	La empresa en estudio afirma que es para corto plazo	Coincide
En que se invirtió el crédito recibido	Según Correa (2019) & Orellana (2019) sostienen que el financiamiento lo invertirían en capital de trabajo.	La empresa en estudio afirma que el financiamiento lo invertirían para mejoramiento y ampliación	No coincide

Eficiente estructura	Según Huallpa (2018) sostiene que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento	La empresa en estudio afirma que presenta una eficiente estructura de financiamiento	Coincide
RENTABILIDAD			
Mejora de la rentabilidad	Según Panduro (2019) & Correa (2019) sostienen que el financiamiento mejora la rentabilidad	La empresa en estudio afirma que el financiamiento mejora la rentabilidad	Coincide
Últimos años	Según Correa (2019) manifiesta que la rentabilidad ha mejorado los últimos años	La empresa en estudio afirma que en los últimos años mejoro la rentabilidad	Coincide

Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Respecto al control interno, según el autor Correa (2019) sostiene que no cuenta con un control interno y que no conocen algo referente al control interno, y según el mismo autor está dispuesto a ser capacitado en control interno.

Respecto al financiamiento, según Panduro (2019), Correa (2019), Barbarán (2020) & Orellana (2019) sostienen que acuden a entidades bancarias para adquirir un préstamo, asimismo, Orellana (2019) sostiene que el tiempo es para corto plazo, también, Correa (2019) & Orellana (2019) sostienen que el financiamiento lo invertirían en capital de trabajo e igualmente Huallpa (2018) sostiene que las empresas presentan una eficiente estructura de financiamiento.

Respecto a la rentabilidad, según Panduro (2019) & Correa (2019) sostienen que el financiamiento mejora la rentabilidad, y asimismo, Correa (2019) manifiesta que la rentabilidad ha mejorado los últimos años.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Para la empresa en estudio, respecto al control interno, afirma que no cuenta con un control interno, tiene conocimiento acerca del control interno y está dispuesto a ser capacitado. Respecto al financiamiento, acudiría a entidades bancarias para adquirir un préstamo, corto plazo, se invertirá capital para mejorar y desarrollar, y esta es una estructura financiera efectiva. En cuanto a la rentabilidad, afirma que la financiación mejora la rentabilidad y ha mejorado la rentabilidad en los últimos años.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Relativas al control interno, finanzas y rentabilidad; los resultados de las tareas 1 y 2 son esencialmente los mismos que los de control interno, finanzas y rentabilidad en empresas en Perú y en el caso, es de suma importancia consecuentemente de dichas empresas y coinciden con las bases teóricas.

Por tanto respecto al control interno, afirma que no cuenta con un control interno, tiene conocimiento acerca del control interno (No coincide) y está dispuesto a ser capacitado. Respecto al financiamiento, acudiría a entidades bancarias para adquirir un préstamo, corto plazo, el financiamiento lo invertirían para mejoramiento y ampliación (No coincide) y presenta una eficiente estructura de financiamiento. Respecto a la rentabilidad, afirma que el financiamiento mejora la rentabilidad y que en los últimos años mejoro la rentabilidad.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

De acuerdo a la revisión bibliográfica pertinente, podemos concluir que la mayoría de las Mypes, no cuenta con un control interno y que no conocen algo referente al control interno, y según el mismo autor está dispuesto a ser capacitado en control interno; es importante para el logro de los objetivos y metas planteadas por la organización.

Asimismo, acuden a entidades bancarias para adquirir un préstamo, el tiempo es para corto plazo, capital de trabajo e igualmente presentan una eficiente estructura de financiamiento; gracias al financiamiento las empresas pueden sostenerse en el mercado y ser competitivo en sus servicios.

El desempeño financiero también mejoró la rentabilidad y la rentabilidad ha mejorado en los últimos años; se puede decir que la rentabilidad ayuda a la empresa a mantener la viabilidad financiera en el cumplimiento de sus obligaciones y, por lo tanto, facilita el acceso a los préstamos de las estructuras bancarias.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

De acuerdo al cuestionario de preguntas aplicado, se pudo describir que “Inversiones Pretmar” S.A.C.; afirma que no cuenta con un control interno, tiene conocimiento acerca del control interno y está dispuesto a ser capacitado. Acudiría a entidades bancarias para adquirir un préstamo, corto plazo, el financiamiento lo invertirían para mejoramiento y ampliación y presenta una eficiente estructura de financiamiento. Asimismo, el financiamiento mejora la rentabilidad y que en los últimos años mejoro la rentabilidad.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

De nueve elementos comparables de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, siete coincidieron, esto debido a que los autores citados en los antecedentes, los autores coinciden, en que no cuentan con un control interno, tiene conocimiento acerca del control interno (No coincide) y está dispuesto a ser capacitado. Asimismo, acudiría a entidades bancarias para adquirir un préstamo, corto plazo, el financiamiento lo invertirían para mejoramiento y ampliación (No coincide) y presenta una eficiente estructura de financiamiento. Además, esta subvención mejora la rentabilidad y ha mejorado la rentabilidad en los últimos años.

Conclusión General

Por tanto, se concluyó que el financiamiento es herramienta necesaria e indispensable para fortalecer a las empresas en la búsqueda y consecución de objetivos y misiones institucionales. Por ello las Mypes y la empresa en estudio coinciden en gran parte de los elementos, dado que no cuenta con un control interno, tiene conocimiento acerca del control interno (no coincide) y está dispuesto a ser capacitado.

El financiamiento, es la provisión de dinero a personas, empresas u organizaciones para realizar trabajos, actividades o servicios, por ello; acuden a entidades bancarias para adquirir un préstamo, corto plazo, el financiamiento lo invertirían en capital de trabajo (No coincide) y presenta una eficiente estructura de financiamiento.

La importancia de la rentabilidad en una empresa radica en la fortaleza que exhibe, la cual indicará efectividad cuando traiga utilidades a la organización, asimismo, la financiación ha mejorado la rentabilidad y ha mejorado en los últimos años.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

RECOMENDACIONES

- Que se implemente el control interno empezando desde el vigilante hasta la más alta dirección, con la finalidad de alcanzar una adecuada gestión administrativa y financiera, logrando la eficiencia, eficacia y economía, y mejores horizontes de producción.
- Que la empresa se financie con una tasa de interés más baja del mercado con la finalidad de beneficiarse de pagar menos y mejore su liquidez para otros gastos corrientes de la empresa.
- Que la empresa debe invertir en tecnología y capacitación para mejorar su rentabilidad de esta manera mantenerse en el mercado competitivo de la Región.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Aching Guzmán , C. (2006). *Fuentes de Financiamiento*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/cag3/2j.htm>

Anatrenza. (25 de Junio de 2018). *Cuales son las fuentes de financiamientomas usadas por una empresa*. Obtenido de <https://anatrenza.com/fuentes-de-financiacion-empresa/>

Andrade Salinas, C. A. (2011). *La producción y la rentabilidad de la empresa de Construccion y hormigones*. Trabajo de Graduación previo a la obtención del Titulo de Economista, Universidad tecnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, Ambato- Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1451/1/TE0002.pdf>

Aparicio Flores, D. J. (2015). *Participación consorciada de las MYPE en la provisión al estado y su crecimiento sostenido en la ciudad de Ayacucho: Periodo 2008-2013*. Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en Ciencias Económicas con mención en Gestión Empresarial, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1389/TM%20E25_Apa.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR1IIjy8jruPS8NPYZ8I0UANzEo4YPa4QujCL9bzWRs0O8ueCdTIuOwbkTc

Atauje Calderón, T. (30 de Diciembre de 2014). *Universo, población y muestra*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/TomsCaldern/universo-poblacin-y-muestra>

- Barbarán Gonzales, E. (2020). *Control interno, financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de muebles, Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el grado académico de maestro en contabilidad con mención en auditoría, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17932/CONTROL_INTERNO_FINANCIAMIENTO_MYPES_Y_RENTABILIDAD_BARBARAN_GONZALES_EDILA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bazán Chambi, A. R. (2016). *Las MYPES y su aporte al crecimiento económico de Bolivia Periodo 2002-2012*. Tesis de Grado, Universidad Mayor de San Andrés, Facultad de Ciencias Económicas y Financieras , La Paz - Bolivia. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/8491/T-2182.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castro Navarrete, S. E. (2017). *El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajás de la ciudad de Ambato*. Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera Financiera, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, Ambato-Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25292/1/T3987ig.pdf>
- Cisneros Villanueva, A. (2018). *El control interno y la Gestión de las Empresas Constructoras de la Ciudad de Ayacucho 2016-2017*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga , Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables,

- Ayacucho-Perú. Obtenido de
http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/3031/TESIS%20C174_Cis.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ConceptoDefinicion. (2014). *Definición de Método Cuantitativo*. Obtenido de
<https://conceptoDefinicion.de/metodo-cuantitativo/>
- Contraloría General de la República. (2014). *¿Qué es el sistema de control interno?*
 Obtenido de
https://apps.contraloria.gob.pe/packanticorrupcion/control_interno.html
- Correa Ruíz, A. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Nauta, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10999/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_CORREA%20RUIZ_ARNALDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CreceNegocios. (7 de Noviembre de 2012). *Definición de rentabilidad*. Obtenido de
<https://www.crecenegocios.com/definicion-de-rentabilidad/>
- Curi Quispe, L. (17 de Setiembre de 2012). *Gestión contable de MYPES en Ayacucho*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/106174847/Gestion-Contable-de-Mypes-en-Ayacucho>

- De Benavides Gabernet, P. (12 de Septiembre de 2012). *La Importancia de la Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>
- Economíasimple.net. (2014). *Definición de Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Emprender. (19 de Febrero de 2019). *¿Qué es una Mype?* Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
- Estíbaliz de Prado. (13 de Febrero de 2018). *Control interno y auditoría*. Obtenido de <https://www.audalianexia.com/blog/author/estibaliz-de-prado/>
- Fernández Jaime, R. J. (2009). *Los factores determinantes del nivel de conciencia tributaria en la mypes de Huancayo. Un modelo explicativo a partir del análisis del sistema tributario Peruano*. Universidad Nacional de Comercio del Perú, Facultad de Contabilidad, Huancayo. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2310/Fern%C3%A1ndez%20Jaime.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gómez, G. (11 de Mayo de 2001). *Control interno en la organización empresarial*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/control-interno-organizacion-empresarial/>
- González Cristóbal, M. I. (2011 de Marzo de 2014). *Importancia del control interno en las pymes*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/importancia-del-control-interno-en-las-pymes/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodologdelainvestig/modulo-5>

Hidalgo Tapia, E. L. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro ferretería del distrito de Nuevo Chimbote, 2016*. Tesis para optar el grado de maestro en contabilidad mención: Finanzas, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Escuela de posgrado, Chimbote-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5185/CARACTERIZACION_FINANCIAMIENTO_HIDALGO_TAPIA_ELMER_LUIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Huallpa Cuadros, W. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ferretería, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe final del trabajo de Investigación para optar el título Profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables y Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9240/FINANCIAMIENTO_COMPETITIVIDAD_HUALLPA_CUADROS_WILMER.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR10oiKQImST3Uk0DQ5uECS04L5wyPImFWNNmt_VODz0RLbGEnQkHhB4-dE

Lerma Kirchner, A., & Valdés Hernández, L. A. (2007). *Liderazgo emprendedor. Cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento*. Mexico, Mexico: Cengage Learning Editores, S.A. Obtenido de https://issuu.com/geisonperez/docs/liderazgo_emprendedor

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El*

- Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Limachi Ramirez, T. (2015). *Control Interno para la Gestión de las Empresas Ferreteras de Huamanga-Ayacucho*. Para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Nacional del Centro del Perú, Facultad de Contabilidad, Huancayo-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2380/Limache%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Maldonado, R. (19 de Noviembre de 2015). *Revista de Consultoría. Contable - Tributario - Laboral*. Obtenido de <https://www.revistadeconsultoria.com/rentabilidad/>
- Mares, C. (2016). *Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPEs) en el Perú*. Obtenido de https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/4711/Mares_Carla.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Mendoza. (22 de Enero de 2018). *4 indicadores financieros para la rentabilidad del negocio*. Obtenido de <https://www.amexempresas.com/libertadparatunegocio/4-indicadores-financieros-la-rentabilidad-del-negocio/>
- Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido

de

http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>

Orellana Garcias, O. M. (2019). *Financiamiento, Tributación y Rentabilidad de la Micro y Pequeña empresa del Sector Comercio “Almacén Mayorista de Abarrotes Ayacucho” S.A.C., 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladec.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14641/FINANCIAMIENTO_TRIBUTACION_ORELLANA_GARCIA_OLGA_MARLEN E.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladec.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14641/FINANCIAMIENTO_TRIBUTACION_ORELLANA_GARCIA_OLGA_MARLEN_E.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Orellana Nirian, P. (2020). *Control interno*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/control-interno.html>

Panduro Ochavano, T. J. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Masisea, 2019*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucllpa-Perú. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11064/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_PANDURO_OC_HAVANO_TANIA_JESSICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Parada Daza, J. R. (2016). *Rentabilidad Empresarial. Un enfoque de Gestión*. España: Universidad de Concepción. Obtenido de

<http://www2.udec.cl/~rparada/index.php?mod=libros&accion=mostrar&id=4>

Peñaranda, Y. (2013). *Control Interno en el Sector Privado*. Obtenido de https://www.academia.edu/16503722/Control_Interno_En_El_Sector_Privado

Pérez Porto, J., & Gardey, A. (2014). *Definición de rentabilidad*. Obtenido de <https://definicion.de/rentabilidad/>

Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. Presentado como requisito para optar al título de especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Raffino, E. M. (23 de Noviembre de 2018). *Investigación no experimental*. Obtenido de <https://concepto.de/investigacion-no-experimental/>

Raffino, M. E. (16 de Noviembre de 2018). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://concepto.de/rentabilidad/>

Romero, J. (31 de Agosto de 2012). *Control interno según COSO*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/control-interno-segun-coso/>

- Romero, J. (31 de Agosto de 2012). *Control interno y sus 5 componentes según COSO*.
Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/control-interno-5-componentes-segun-coso/>
- Salas, A. (16 de septiembre de 2010). *Pymes y el comercio internacional*. Obtenido de <https://asalasm.wordpress.com/2010/09/16/pymes-y-el-comercio-internacional/>
- Sánchez. (2001). *Teoria de rentabilidad*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>
- Sevilla, A. (2015). *Economipedia - Haciendo Facil la Economia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Sevilla, A. (2020). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Significados. (12 de Febrero de 2019). *Qué es Financiamiento*. Obtenido de <https://www.significados.com/financiamiento/>
- Significados. (7 de Enero de 2019). *Significado de Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.significados.com/rentabilidad/>
- Tena Rodríguez, R. (24 de Marzo de 2018). *El financiamiento es importante*. Obtenido de <https://www.rankia.mx/blog/emprendimiento-juntos/3852126-financiamiento-importante>
- Ucha, F. (10 de Octubre de 2009). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- Ucha, F. (10 de Octubre de 2009). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Van Dalen, D. B., & Meyer, W. J. (12 de Septiembre de 2006). *La investigación descriptiva*. Obtenido de <https://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>

Westreicher, G. (2018). *Financiación o financiamiento*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html#:~:text=Es%20el%20capital%20de%20fuentes,una%20oferta%20p%C3%ABblica%20de%20adquisici%C3%B3n>.

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **El control interno, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresas del rubro comercio Inversiones Pretmar S.A.C. - Ayacucho, 2020**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Nº	CONTROL INTERNO	SI	NO
1.	¿La empresa cuenta con un control interno?		
2.	¿Desearía que la empresa cuente con un Control Interno?		
3.	¿Usted tiene conocimiento acerca del control interno?		
4.	¿Cree usted que el control interno es importante para la empresa?		
5.	¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre el Control Interno?		
6.	¿Cree usted que el control interno contribuye en la gestión de la empresa?		
FINANCIAMIENTO			
7.	¿Usted considera que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?		
8.	¿Usted solicitaría un préstamo para corto plazo?		

9.	¿Al adquirir un crédito invertiría en el mejoramiento y ampliación para la empresa?		
10.	¿Cree usted que la empresa ha mejorado en relación a los últimos años?		
11.	¿Acudiría a entidades financieras para obtener un financiamiento?		
12.	¿Cree usted que la empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento?		
RENTABILIDAD			
13.	¿Cree usted al adquirir un préstamo mejoraría la rentabilidad la empresa?		
14.	¿La rentabilidad de su empresa mejora con los tributos que paga?		
15.	¿Cree usted que las MYPES tienen un impacto favorable en la rentabilidad?		
16.	¿Cree que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las MYPES?		
17.	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?		
18.	¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si contara con un control interno?		

Gracias

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Protocolo de Consentimiento



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducido por AYALA HUAMAN, JORGE LUIS, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

EL CONTROL INTERNO, FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESAS DEL RUBRO COMERCIO “INVERSIONES PRETMAR” S.A.C.
- AYACUCHO, 2020.

- La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: SPLITE360@GMAIL.COM o al número 921503051
- Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	AYALA HUAMAN, JORGE LUIS
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	19 de octubre del 2021

Anexo 06: Validación por expertos

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TÍTULO: EL CONTROL INTERNO, FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESAS DEL RUBRO COMERCIO “INVERSIONES PRETMAR” S.A.C. - AYACUCHO, 2020.
AUTOR: AYALA HUAMAN, JORGE LUIS
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

N°	CONTROL INTERNO	SI	NO
1.	¿La empresa cuenta con un control interno?		X
19.	¿Desearía que la empresa cuente con un Control Interno?	X	
20.	¿Usted tiene conocimiento acerca del control interno?	X	
21.	¿Cree usted que el control interno es importante para la empresa?	X	
22.	¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre el Control Interno?	X	
23.	¿Cree usted que el control interno contribuye en la gestión de la empresa?	X	
FINANCIAMIENTO			
24.	¿Usted considera que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?	X	
25.	¿Usted solicitaría un préstamo para corto plazo?	X	
26.	¿Al adquirir un crédito invertiría en el mejoramiento y ampliación para la empresa?	X	
27.	¿Cree usted que la empresa ha mejorado en relación a los últimos años?	X	
28.	¿Acudiría a entidades financieras para obtener un financiamiento?	X	
29.	¿Cree usted que la empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento?	X	
RENTABILIDAD			

30.	¿Cree usted al adquirir un préstamo mejoraría la rentabilidad la empresa?	X	
31.	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó?	X	
32.	¿Cree usted que las MYPES tienen un impacto favorable en la rentabilidad?	X	
33.	¿Cree que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las MYPES?	X	
34.	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?	X	
35.	¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si contara con un control interno?	X	



 Orlando S. Saavedra Silvera
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
 MAE: N° 017 -372

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo ORLANDO SOCRATES SAAVEDRA SILVERA, identificado con el número de DNI N° 28237019, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-372 He revisado el proyecto de tesis denominado EL CONTROL INTERNO, FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESAS DEL RUBRO COMERCIO “INVERSIONES PRETMAR” S.A.C. - AYACUCHO, 2020, que desarrolla el bachiller en Contabilidad AYALA HUAMAN, JORGE LUIS, CON DNI N° 70198975, para obtener el título de Contador Público. Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 10 de Noviembre de 2021



Orlando S. Saavedra Silvera
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAE: N° 017-372

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TÍTULO: EL CONTROL INTERNO, FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESAS DEL RUBRO COMERCIO “INVERSIONES PRETMAR” S.A.C. - AYACUCHO, 2020.
AUTOR: AYALA HUAMAN, JORGE LUIS
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

N°	CONTROL INTERNO	SI	NO
1.	¿La empresa cuenta con un control interno?		X
2.	¿Desearía que la empresa cuente con un Control Interno?	X	
3.	¿Usted tiene conocimiento acerca del control interno?	X	
4.	¿Cree usted que el control interno es importante para la empresa?	X	
5.	¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre el Control Interno?	X	
6.	¿Cree usted que el control interno contribuye en la gestión de la empresa?	X	
FINANCIAMIENTO			
7.	¿Usted considera que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?	X	
8.	¿Usted solicitaría un préstamo para corto plazo?	X	
9.	¿Al adquirir un crédito invertiría en el mejoramiento y ampliación para la empresa?	X	
10.	¿Cree usted que la empresa ha mejorado en relación a los últimos años?	X	
11.	¿Acudiría a entidades financieras para obtener un financiamiento?	X	
12.	¿Cree usted que la empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento?	X	
RENTABILIDAD			

13.	¿Cree usted al adquirir un préstamo mejoraría la rentabilidad la empresa?	X	
14.	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó?	X	
15.	¿Cree usted que las MYPES tienen un impacto favorable en la rentabilidad?	X	
16.	¿Cree que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las MYPES?	X	
17.	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?	X	
18.	¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si contara con un control interno?	X	


 Grover E. Gómez Nieto
 CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
 MAT N° 017 - 277

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo CPC. GROVER ESTANISLAO GOMEZ NIETO, identificado con el número de DNI N° 28275414, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-277, He revisado el proyecto de tesis denominado EL CONTROL INTERNO, FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESAS DEL RUBRO COMERCIO “INVERSIONES PRETMAR” S.A.C. - AYACUCHO, 2020, que desarrolla el bachiller en Contabilidad AYALA HUAMAN, JORGE LUIS, CON DNI N° 70198975, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 10 de Noviembre de 2021

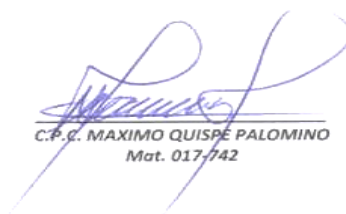


Grover E. Gómez Nieto
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MAT N° 017 - 277

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
TÍTULO: EL CONTROL INTERNO, FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESAS DEL RUBRO COMERCIO “INVERSIONES PRETMAR” S.A.C. - AYACUCHO, 2020.
AUTOR: AYALA HUAMAN, JORGE LUIS
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS

N°	CONTROL INTERNO	SI	NO
1.	¿La empresa cuenta con un control interno?		X
2.	¿Desearía que la empresa cuente con un Control Interno?	X	
3.	¿Usted tiene conocimiento acerca del control interno?	X	
4.	¿Cree usted que el control interno es importante para la empresa?	X	
5.	¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre el Control Interno?	X	
6.	¿Cree usted que el control interno contribuye en la gestión de la empresa?	X	
FINANCIAMIENTO			
7.	¿Usted considera que el financiamiento mejora la rentabilidad del negocio?	X	
8.	¿Usted solicitaría un préstamo para corto plazo?	X	
9.	¿Al adquirir un crédito invertiría en el mejoramiento y ampliación para la empresa?	X	
10.	¿Cree usted que la empresa ha mejorado en relación a los últimos años?	X	
11.	¿Acudiría a entidades financieras para obtener un financiamiento?	X	
12.	¿Cree usted que la empresa cuenta con una eficiente estructura de financiamiento?	X	
RENTABILIDAD			

13.	¿Cree usted al adquirir un préstamo mejoraría la rentabilidad la empresa?	X	
14.	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con los tributos que pagó?	X	
15.	¿Cree usted que las MYPES tienen un impacto favorable en la rentabilidad?	X	
16.	¿Cree que la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de las MYPES?	X	
17.	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?	X	
18.	¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si contara con un control interno?	X	



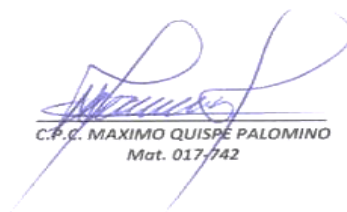
C.P.C. MAXIMO QUISPE PALOMINO
Mat. 017-742

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo CPC. MAXIMO QUISPE PALOMINO, identificado con el número de DNI N° 42303402, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-472 He revisado el proyecto de tesis denominado EL CONTROL INTERNO, FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESAS DEL RUBRO COMERCIO “INVERSIONES PRETMAR” S.A.C. - AYACUCHO, 2020, que desarrolla el bachiller en Contabilidad AYALA HUAMAN, JORGE LUIS, CON DNI N° 70198975, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 10 de Noviembre de 2021



C.P.C. MAXIMO QUISPE PALOMINO
Mat. 017-472

Anexo 07: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20494276381 - INVERSIONES PRETMAR S.A.C.
Tipo Contribuyente: SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 17/04/2007 Fecha de Inicio de Actividades: 17/04/2007
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: CAL.NAZARENO NRO. 156 C.H. CALLE NAZARENO (COSTADO DE LA IGLESIA SANTA CLARA) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO
Sistema Emisión de Comprobante: MANUAL Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): Principal - 4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS <hr/> Secundaria 1 - 4690 - VENTA AL POR MAYOR NO ESPECIALIZADA
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): FACTURA <hr/>