



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y  
RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR  
SERVICIOS DEL PERU: CASO EMPRESA DE  
TRANSPORTES Y MULTISERVICIOS CERÓN,  
AYACUCHO 2020.**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA  
OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN  
CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

AUTORA

FLORES HUAMAN, Vilma

ORCID: 0000-0002-8339-6551

ASESORA

Mgtr. MARTÍNEZ ORDINOLA, María Fany

ORCID: 0000-0001-6288-9018

AYACUCHO – PERÚ

2021

## **TÍTULO.**

Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las MYPES del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa de Transportes y Multiservicios Cerón, Ayacucho 2020.

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTORA**

Flores Huaman, Vilma

ORCID: 0000-0002-8339-6551

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Ayacucho, Perú

### **ASESORA**

Mgtr. Martínez Ordinola, María Fany

ORCID: 0000-0001-6288-9018

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de  
Contabilidad, Chimbote, Perú

### **JURADOS**

Presidente: Mgtr. Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro: Mgtr. Yopez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000- 0001-6732-7890

Miembro: Mgtr. Roncal Morales, Ana María del Pilar

ORCID: 0000- 0002-5782-361X

**FIRMA DEL JURADO Y ASESORA**

MGTR. BAILA GEMIN JUAN MARCO

**PRESIDENTE**

MGTR. YEPEZ PRETEL NIDIA ERLINDA

**MIEMBRO**

MGTR. RONCAL MORALES ANA MARÍA DEL PILAR

**MIEMBRO**

MGTR. MARTÍNEZ ORDINOLA MARÍA FANY

**ASESORA**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, dar gracias a Dios por darme la vida y que siempre está conmigo acompañándome y protegiéndome día a día.

Darle las gracias a mi madre por haberme dado la vida y también por brindarme su apoyo incondicional.

Agradecerle a mi asesor y compañeros por brindarme sus conocimientos para poder formarme profesionalmente.

## **DEDICATORIA**

A mi madre quien me dio la vida, educación, apoyo y consejos; a mis hijas por haber sido el motor y motivo de mi superación.

A mi esposo por estar a mi lado y alentarme en cada desmayo.

A mis maestros, amigos, y a la universidad quienes sin su ayuda nunca hubiera podido hacer este informe de investigación. A todos ellos se los agradezco desde el fondo de mi alma.

## RESUMEN

La presente investigación, Plantea como objetivo general: **Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicios del Perú de la empresa de transportes y multiservicios Cerón, Ayacucho 2020.** El diseño de la investigación es tipo cualitativo y nivel descriptivo, bibliográfico - documental. las técnicas que se utilizaron fue de revisión bibliográfica y los instrumentos para el recojo de la información se empleó preguntas cerradas en una entrevista al gerente general y se obtuvo los siguientes resultados: **Respecto al Objetivo Especifico 01** las MYPES financian sus actividades empresariales recurriendo al financiamiento externo, siendo del sistema bancario y no bancario esto por consiguiente mejora la rentabilidad, **Respecto al Objetivo Específico 2** La empresa caso de estudio, recurre al financiamiento externo y accede al sistema financiero bancario y no bancario, dicho crédito es a largo plazo y fueron invertidos en capital de trabajo los intereses de dicho crédito fueron bastante aceptables por ende el financiamiento mejoro su rentabilidad, **Respecto al Objetivo Especifico 3** comparando el objetivo 1 y 2 se corrobora que existe un 100% de coincidencias entre ambas. Se concluye que las MYPES financian sus actividades empresariales con dinero de terceros, siendo del sistema bancario y no bancario; se pudo corroborar que las acciones de financiamiento en sus diversas características son consideradas la fuerza de empuje para llevar adelante el negocio, y esta manera mejoran sus ingresos y utilidades obteniendo positivamente mayor rentabilidad permitiendo mejorar el crecimiento de su empresa.

Palabra clave: MYPES, Financiamiento, Rentabilidad y Sector Servicio.

## **ABSTRACT**

The present investigation, Raises like general objective: To determine the characteristics of the financing and profitability of the MYPES of the sector services of Peru of the company of transports and multiservices Cerón, Ayacucho 2020. The design of the investigation is qualitative type and descriptive level, bibliographic - documentary film. The techniques used were bibliographic review and the instruments to collect the information, closed questions were used in an interview with the general manager and the following results were obtained: Regarding Specific Objective 01, the MYPES finance their business activities using external financing Being from the banking and non-banking systems, this consequently improves profitability, Regarding Specific Objective 2 The company, case study, resorts to external financing and accesses the banking and non-banking financial system, said credit is long-term and they were invested in Working capital, the interests of said loan were quite acceptable, therefore the financing improved its profitability. Regarding Specific Objective 3, comparing objectives 1 and 2, it is confirmed that there is 100% coincidences between the two. It is concluded that the MYPES finance their business activities with money from third parties, being from the banking and non-banking systems; It was confirmed that financing actions in their various characteristics are considered the driving force to carry out the business, and in this way they improve their income and profits, obtaining positively greater profitability, allowing them to improve the growth of their company.

Keyword: MYPES, Financing, Profitability and Service Sector.

## CONTENIDO

TÍTULO.....	ii
EQUIPO DE TRABAJO .....	iii
FIRMA DEL JURADO Y ASESORA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT.....	viii
<b>I. Introducción.....</b>	<b>12</b>
<b>II. Revisión de Literatura.....</b>	<b>16</b>
2.1. Antecedentes .....	16
2.1.1. Internacionales .....	16
2.1.2. Nacionales.....	18
2.1.3. Regionales.....	21
2.1.4. Locales .....	24
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	27
2.2.1. Teorías del Financiamiento:.....	27
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad:.....	31
2.2.3. Teoría de las Micro y Pequeñas Empresa .....	33
2.2.4. Características de las MYPES .....	33
2.2.5. Importancia de las MYPES.....	34
2.2.6. Teorías de la Empresa.....	35
2.2.7. Teorías del Sector Servicio (MYPES).....	36
2.2.8. Descripción de la empresa .....	37
2.3. Marco conceptual.....	37
2.3.1. Definición del Financiamiento: .....	37
2.3.2. Definiciones de la Rentabilidad:.....	38
2.3.3. Definición de las Micro y Pequeñas Empresa .....	38
2.3.4. Definición de empresa .....	38
2.3.5. Definición de servicio.....	39
<b>III. Hipótesis.....</b>	<b>40</b>
<b>IV. Metodología .....</b>	<b>41</b>
4.1. Diseño de la investigación. ....	41
4.2. Población y Muestra. ....	41
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	42
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	43
4.5. Plan de análisis.....	44
4.6. Matriz de consistencia (anexo 05) .....	44
4.7. Principios éticos.....	44
<b>V. Resultados.....</b>	<b>47</b>

5.1.	Resultados .....	47
5.1.1.	Respecto al objetivo específico 1.....	47
5.1.2.	Respecto al objetivo específico 2.....	49
5.1.3.	Respecto al Objetivo específico 3.....	51
5.2.	Análisis de Resultados .....	53
5.2.1.	Respecto al Objetivo Específico 1 .....	53
5.2.2.	Respecto al Objetivo Específico 2 .....	54
5.2.3.	Respecto al Objetivo Específico 3 .....	55
<b>VI.</b>	<b>Conclusiones .....</b>	<b>57</b>
6.1.	Respecto al Objetivo específico 01 .....	57
6.2.	Respecto al Objetivo específico 2.....	57
6.3.	Respecto al Objetivo específico 3.....	58
<b>VII.</b>	<b>Recomendaciones .....</b>	<b>59</b>
7.1.	Respecto al Objetivo específico 2.....	59
<b>VIII.</b>	<b>Referencias bibliográficas:.....</b>	<b>60</b>
<b>IX.</b>	<b>Anexos .....</b>	<b>66</b>
9.1.	Anexo 1: Cronograma de actividades .....	67
9.2.	Anexo 2: Presupuesto .....	67
9.3.	Anexo 3: Instrumento de recolección de datos .....	68
9.4.	Anexo 04: Consentimiento Informado .....	71
9.5.	Anexo 05: Matriz de Consistencia.....	73

## INDICE DE CUADROS

	<b>Pag.</b>
<b>cuadro 01:</b> resultados del objetivo especifico 1.....	47
<b>cuadro 02:</b> resultados del objetivo especifico 2.....	49
<b>cuadro 03:</b> resultados del objetivo especifico 3.....	51

## **I. Introducción**

La presente investigación titulada: Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las MYPE del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa de Transportes y Multiservicios Cerón, Ayacucho 2020. Se elabora con la finalidad de determinar el financiamiento, rentabilidad en las Micro y pequeña Empresa.

Según Céspedes y Martínez (2019) nos refiere que las MYPES son el eje de la economía de un determinado país, en cuanto a América latina, según la Agencia EFE, las PYMES contribuyen al Producto Interno Bruto (PIB) aproximadamente un 30%, de esta manera contribuyendo en generar trabajo a la población, impulsando el crecimiento y el desarrollo de cada país y la calidad de vida de la población. Es importante que las MYPES obtengan liquidez para desarrollar sus actividades financieras, operativas, comerciales y administrativas, para luego seguir operando y ampliando el negocio. Las MYPES se pueden financiar tanto internos como externos, el primero puede tener limitaciones puesto que tienen que coger de sus propios recursos como capital y reservas social. Por consiguiente, la financiación externa se consigue de terceros quienes quieren invertir otorgando un crédito ya sea a través del mercado bancario, mercado de valores como del sector público; en la mayor parte se utiliza el mercado bancario, pero con limitaciones al acceso a un crédito financiero a falta de una garantía.

Ferraro y Rojo, (2018) Refiere que, desde el punto conceptual, la productividad es dependiente de la acumulación del capital físico, como también de la eficiencia organizacional y la productividad del capital humano. Es por esta razón que varias políticas están orientadas a mejorar la productividad y tienen como

finalidad mejorar el financiamiento, al progreso de las competencias técnicas como asistencia técnica, capacitación, y al acceso a las tecnologías modernas y de innovación.

Sevilla (2015) Hace referencia a los resultados promedio por las inversiones totales realizadas. Las cuales se representan con porcentajes de acuerdo con el siguiente: si una empresa tiene una rentabilidad de 10% en un periodo económico esto significa que ha tenido utilidades de S/. 10.00 por cada S/. 100.00 invertidos. La comparación entre la rentabilidad económica y los resultados que se ha obtenido del desarrollo de las actividades de la empresa con las inversiones que se ha realizado para obtener el resultado. Se obtiene un resultado al cual aún no se ha deducido el interés, impuestos y gastos.

Por lo que anteriormente y por las razones expuestas el enunciado del problema de investigación es el siguiente: **¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicios del Perú y de la empresa de transportes y multiservicios Cerón, Ayacucho 2020?** Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: **Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicios del Perú de la empresa de transportes y multiservicios Cerón, Ayacucho 2020.** Y para poder cumplir con el objetivo general, nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicios del Perú.
2. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa de transportes y multiservicios Cerón, Ayacucho 2020.

3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicios del Perú y de la empresa de transportes y multiservicios Cerón, Ayacucho 2020.

Esta investigación se justificó porque realizamos el estudio de las características del financiamiento y rentabilidad en el distrito de Ayacucho. De manera que generará conocimiento y que servirá como estudios de línea base a futuros estudios y proponer mejoras con respecto al tema en mención. Finalmente, esperamos que la investigación sirva como antecedente para futuras investigaciones a la vez esta justificación me permitirá obtener mi grado académico de bachiller.

La metodología de estudio fue descriptivo - no experimental, bibliográfico, documental y de caso porque la información obtenida fue de lo que se encontró en el presente, descriptivo porque se limita en la recolección de datos, bibliográfica. Obteniendo los siguientes resultados: se necesitó de información de los autores peruanos tanto nacionales, regionales y locales mencionados en los antecedentes como: Dioses (2018), Castillo (2015), Sánchez (2019), Yulgo (2019), Palomino, (2019), Ore (2018) Huamán (2019), Aliaga (2021) y Quispe (2019) refieren que tienen conocimiento de los tipos de financiamiento que existen, así mismo los autores: Sánchez (2019), Yulgo (2019), Palomino, (2019), Huamán (2019), y Quispe (2019) mencionan que financian sus actividades empresariales con dinero de terceros (externos), siendo del sistema bancario; además Dioses (2018), Castillo (2015) y Aliaga (2021) nos menciona que recurren a préstamos de entidades financieras (Cajas Municipales y otros ) con este tipo de financiamiento externo mejoran positivamente su rentabilidad; de tal manera Oré (2018), afirma que las acciones de financiamiento en sus diversas características son considerados la fuerza de empuje

para llevar adelante el negocio. Hay que mencionar que la empresa caso de estudio, recurre al financiamiento externo (tercero) como también tiene conocimiento de los tipos de financiamiento que existen es por eso que accede al sistema de financiamiento bancario y no bancario, los créditos que obtuvo de estas entidades fue a largo plazo las cuales se invirtieron en capital de trabajo además el crédito fue mayores a S/. 51,000.00 por tanto el crédito resuelve las necesidades financieras de la empresa cabe precisar que evalúa siempre la tasa de interés que le ofrecen y Considera que es rentable el servicio de transporte de carga a si mismo nos refiere que la mayor rentabilidad se logra con el financiamiento externo afirma que en los dos últimos años mejoró su rentabilidad e indica que el financiamiento oportuno es el factor determinante en el progreso por consiguiente la rentabilidad obtenida por la empresa fue invertida en la compra de activos permitiendo mejorar el crecimiento de su empresa.

Finalmente se concluye que las MYPES financian sus actividades empresariales con dinero de terceros (externos), siendo del sistema bancario y no bancario las cuales mejoran positivamente su rentabilidad; de tal manera que las acciones de financiamiento en sus diversas características son considerados de suma importancia para llevar adelante el negocio ante todo indica que el servicio de transporte de carga es rentable por ende considera que la mayor rentabilidad se logra con el financiamiento finalmente cabe mencionar que el financiamiento oportuno es el factor determinante en el progreso de su rentabilidad.

## **II. Revisión de Literatura**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.1.1. Internacionales**

En este informe se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación, realizado por algunos autores en cualquier ciudad y país del mundo, menos Perú; sobre la variable, unidades de análisis y sector de nuestra investigación.

**López y Farías (2018)** En su tesis denominada: Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil-Ecuador. La investigación tuvo como objetivo general: Establecer Referencias que Permitan Conocer Otras Formas de Financiamiento, no Tradicionales, a las Pequeñas y Medianas Empresas del Sector Industrial y Comercial de Guayaquil. La metodología de la investigación es descriptiva y explicativa, ya que nos permitirá evaluar la información existente acerca de las pymes y empresas que actualmente se encuentran participando dentro del mercado bursátil y poder definir el costo de financiamiento a través de este mercado y como instrumentos de investigación se ha aplicado encuestas y entrevistas para la recopilación exhaustiva de datos concretos, esenciales e indispensables se emplearon para los siguientes resultados obtenidos mediante los instrumentos de investigación se evidencio que el mercado bursátil es una herramienta confiable para la financiación y por lo antes mencionado se encontró necesario diferenciar y evidenciar que el mercado de valores resulta mejor que en mercado bancario. Tuvo las siguientes conclusiones: se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un

factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. De alguna u otra manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado.

**Logreira y Bonett (2017)** En su tesis denominada: Financiamiento Privado en las Microempresas del Sector Textil - Confecciones en Barranquilla – Colombia. El objetivo general del proyecto es: Analizar las Fuentes de Financiación Privada Disponibles para las Microempresas, la empleabilidad de éstas en Colombia, así como también sus ventajas y desventajas. El enfoque epistemológico es empírico inductivo, bajo un paradigma cuantitativo y método deductivo confirmatorio. Tiene

como metodología no experimental de campo, con un tipo de estudio descriptivo, transversal, y como instrumento tenemos la encuesta como técnica de recolección de la información mediante un cuestionario que se aplicó a 200 microempresas del sector textil-confecciones de Barranquilla – Colombia. Entre los resultados se determinó que, de las alternativas de financiación existentes, las microempresas conocen muy pocas fuentes de financiación y se limitan a utilizar las más comunes, como lo son sus pasivos acumulados y créditos con bancos comerciales. Estos últimos, exigen muchos requisitos, y aquellas microempresas que no logran acceder a estos, recurren a prestamistas informales. Si bien todos los instrumentos tienen ventajas y desventajas esta investigación finalmente concluye que es necesario socializar a las microempresas las fuentes de financiación disponibles para su uso y asesorarlas para un óptimo uso de los recursos y desarrollo de la empresa.

### **2.1.2. Nacionales**

En este informe de investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en cualquier ciudad del Perú, menos en la región Ayacucho que hayan utilizado la misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Según **Dioses (2018)** En su tesis denominado: La Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú y de la empresa “Empresa de Transportes y Servicios Don Luis S.R.L.” de Chimbote, 2013-2017. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general, describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “Empresa de Transportes y Servicios Don Luis S.R.L.” de Chimbote, 2013-2017. La investigación fue no

experimental, descriptiva-correlacional, bibliográfica, documental y de caso. Para el recojo de información se utilizaron como instrumentos, las fichas bibliográficas, estados financieros pertinentes y cuadros 01 y 02, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 01: Autores como e.g. Villalobos (2017) o Alvites (2016), han abordado temas de un caso en específico, demostrando a través de análisis a los estados financieros, que el financiamiento influye en la rentabilidad de las microempresas del Perú. Respecto al objetivo específico 02: Se demostró por medio de análisis aplicados a los estados financieros de la empresa, “Empresa de Transportes y Servicios Don Luis S.R.L.”, que el financiamiento influye en su rentabilidad. Respecto al objetivo específico 03: La comparación de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 coinciden, demostrando que el financiamiento influye en la rentabilidad de las microempresas del Perú y de la empresa del caso. Conclusión general: Se demuestra que el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad ayudando a estas empresas a maximizar su desarrollo, ayudando así a mantener su actividad económica estable, en tanto es recomendable que el estado fomenta o mejore el acceso al financiamiento para estas empresas.

**Castillo (2017)** En su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Transportes de Carga del Perú: Caso Corporación Obeman E.I.R.L. de Chimbote. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir las Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Transportes de Carga del Perú y de la Corporación Obeman E.I.R.L. de Chimbote, 2015. La metodología de la investigación fue descriptiva-bibliográfica y de caso, para el recojo de la información se utilizó como instrumento las fichas bibliográficas y un cuestionario,

pertinente de preguntas cerradas aplicado al gerente de la empresa del caso a través de la técnica de la entrevista; encontrándose los siguientes Resultados: Respecto a la revisión bibliográfica (antecedentes), la mayoría de autores afirman que el financiamiento es muy importante ya que permite a las micro y pequeñas empresas mejorar el desarrollo de las empresas de transportes ya sea en aumento de ingresos, mejoramiento de local, compra de activos fijos. Respecto al caso, se pudo evidenciar que la empresa Corporación Obeman E.I.R.L. de Chimbote, adquirió financiamiento propio y del sistema no bancario a corto plazo, ya que estas entidades les otorgan mayores facilidades para obtener créditos permitiéndole ser más competitiva en el mercado y aumentar el nivel de sus ingresos. Finalmente se concluye que, tanto a nivel nacional como en la empresa del caso de estudio, los resultados coinciden porque en las empresas obtuvieron financiamiento en el sistema no bancario ya sea cajas municipales, rurales, para el desarrollo económico en los negocios.

**Sanchez (2019)** En su tesis denominada: El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES, del sector servicios-rubro transportes de carga pesada del distrito de Rupa Rupa - Tingo María, 2018. La investigación tuvo como objetivo general: Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro transporte de carga pesada del distrito de Rupa Rupa – Tingo María, 2018. La metodología de la investigación fue de tipo aplicada, nivel correlacional y el diseño de investigación correlacional-descriptivo, se aplicó el cuestionario como instrumento de trabajo de campo 20 representantes de las MYPES rubro transportes de carga pesada, para corroborar o probar la hipótesis y para determinar el grado de relación se utilizó el coeficiente de correlación cuyo resultado es 71,57 % este valor nos indica que la rentabilidad obtenida por los

empresarios corresponde en su mayoría a las acciones de financiamiento, es decir, que la relación entre las variables de estudio es positiva lo cual indica que el financiamiento y rentabilidad existe una relación de dependencia positiva y alta, es decir, que los cambios que presenta en la variable rentabilidad de las micro y pequeñas empresas es influenciado por el financiamiento que reciben u obtienen en sus diferentes modalidades. Finalmente se concluye que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro transporte de carga pesada del distrito de Rupa Rupa - Tingo María 2018, esta afirmación se corrobora con el valor obtenido del coeficiente de determinación que es de 71,57 % este valor nos dice que la rentabilidad obtenida por los empresarios corresponde en su mayoría a las acciones de financiamiento en sus diversas características porque conciben que sin recursos de financiamiento sus actividades económicas tendrían ciertas dificultades, por ende consideran que es la fuerza de empuje para llevar adelante el negocio, en ese sentido la gestión de recursos económicos es fundamental para lograr la rentabilidad de sus empresas.

### **2.1.3. Regionales**

En este trabajo se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la Región de Ayacucho, que hayan utilizado la misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

**Yulgo (2019)** En su tesis denominado: Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “A&R Transportes SUMAQ” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Control

Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “A&R Transportes SUMAQ” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por 16 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: Financiamiento: el 62% acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 44% afirma que la entidad a donde se dan préstamo es en Scotiabank. El 12% la tasa mensual que pago fue 14.5%. Un 37% el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. El 44% afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo. Rentabilidad: el 100% afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento otorgado. El 100% afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento. El 100% afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado en los últimos años. Control Interno: el 100% afirman que la empresa no cuenta con un control interno. El 100% conocen algo referente al control interno. El 100% si desearían contar con un control interno. El 100% estarían dispuestos a ser capacitados sobre el control interno. El 100% estarían dispuestos a ser capacitados sobre el control interno. En Conclusión: Se han determinado las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno con los datos presentados en los resultados.

**Palomino (2019)** En su tesis denominado: Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso de la Empresa “Romis” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019 El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo: Determinar y Describir las Principales Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú y de la Empresa “ROMIS” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019; La metodología de la investigación

fue descriptiva –bibliográfica – documental y de caso; para el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica - documental y la entrevista, para lo cual se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y un cuestionario de 10 preguntas cerradas, respectivamente; obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a las características del financiamiento de las Mypes del Perú, los autores determinan que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías. La empresa “ROMIS” E.I.R.L., el crédito obtenido empleó para capital de trabajo, asimismo se concluye que las Mypes del Perú y la empresa “ROMIS” E.I.R.L., muestran ciertas limitaciones en la obtención del crédito por parte de las entidades bancarias, debido a que se considera un trámite dificultoso por los requisitos solicitados. Por otro lado, la empresa en estudio accede al financiamiento con la entidad bancaria en un primer crédito comercial lo cual fue invertido en capital de trabajo, logrando un incremento en la rentabilidad. Finalmente se justifica porque permitirá llenar el vacío del conocimiento, es decir, permitirá: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad Mypes del sector servicios del Perú y de la empresa “ROMIS” E.I.R.L.

**Oré (2018)** En su tesis denominado: Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas de Sector Servicios del Perú Caso: Empresa MULTISERVICIOS AUTOCAM S.R.L., Ayacucho 2016. El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas de sector servicios del Perú y Empresa MULTISERVICIOS AUTOCAM S.R.L., Ayacucho 2016. La investigación fue de diseño no experimental- bibliográfica-documental y de

caso, para el recojo de información se utilizó fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerradas aplicando al gerente de la empresa del caso a través la técnica de la entrevista; encontrando los siguientes resultados: Respecto a la revisión bibliográfica: En su mayoría los autores nacionales en sus trabajos de investigación realizados han descrito de manera separada las variables del financiamiento y rentabilidad. Respecto a la aplicación del caso : Se realizó un cuestionario realizado a la empresa MULTISERVICIOS AUTOCAM S.R.L, se ha podido evidenciar que la empresa solicita financiamientos y las cuales han influido en sus rentabilidad y de tal manera maximizar sus utilidades. Finalmente se concluye que el financiamiento ayudó a mejorar la rentabilidad de la empresa MULTISERVICIOS AUTOCAM S.R.L de Ayacucho 2016.

#### **2.1.4. Locales**

En este informe de investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en cualquier parte de la Región Ayacucho ciudad de Huamanga, sobre aspectos relacionados con nuestra variable y unidades de análisis.

**Huaman (2019)** En su tesis denominado: Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “TRANSPORTES JAREY” S.A.C. - AYACUCHO, 2019. La investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Transportes JAREY” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 10 trabajadores. Se obtuvo los siguientes resultados: con

respecto al financiamiento el 80% acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 60% a donde se dan el préstamo es el scotiabank. El 30% en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 9%. Un 70% afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. Con respecto a la Rentabilidad el 60% la rentabilidad de su empresa si ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 90% utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia. El 100% afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con los tributos que pagó. Con respecto al Control Interno el 100% afirman que la empresa no cuenta con un control interno. El 100% si conocen algo referente al control interno. El 100% afirman que si mejoraría el control interno en su empresa. El 100% si desearían contar con un control interno. El 100% estarían dispuestos a ser capacitados sobre el control interno. En Conclusión: Se han determinado las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno con los datos presentados en los resultados.

**Aliaga (2021)** En su tesis denominado: La Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “GRUPO MEGABUS” S.A.C. - Ayacucho, 2020. La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las principales características de la tributación, financiamiento y rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “GRUPO MEGABUS” S.A.C. - Ayacucho, 2020?; el cual es desarrollado bajo el objetivo principal: Determinar las características de la tributación, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa, rubro transporte “GRUPO MEGABUS” S.A.C. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, no

experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 10 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: Tributación: De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario, presenta una calificación de acuerdo en un 80.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%. Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para adquirir un financiamiento, presenta una calificación muy de acuerdo en un 20.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 30.0%. Tributación: De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 10.0%, de acuerdo en un 50.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Finalmente se concluye, que se logró determinar las características de la tributación, financiamiento y rentabilidad en la MYPE.

**Quispe (2019)** En su tesis denominado: Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa de Transportes "Expreso Antezana Hnos. S.A." de Ayacucho, 2018. El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa de transportes "Expreso Antezana Hnos. S.A." de Ayacucho, 2018. La investigación fue descriptiva. Para la obtención de información se recaudaron las siguientes herramientas: Fichas bibliográficos, un cuestionario pertinente de 21 preguntas cerradas y los cuadros 01 y 02 de la presente investigación, obteniéndose los siguientes resultados: Con respecto al objetivo específico 1, desde los diferentes punto de vista los autores establecen que es muy importante el financiamiento a corto

y a largo plazo que utilizan las distintas entidades otorgándole a dichas MYPE, el financiamiento es la oportunidad de estabilizar sus operaciones socio económicas de eficaz y eficiente. Con respecto al objetivo específico 2: Según la información obtenida de la empresa de transportes Expreso Antezana Hnos. S.A.”, a la fecha tiene 25 años en el mercado peruano, actualmente cuenta buen historial crediticio, es por ello fue aprobado el crédito solicitado. Con respecto al objetivo específico 3: Como los resultados de la empresa en estudio el financiamiento adquirido fue financiado al capital de trabajo. Se concluye que la empresa de transportes solicitó financiamiento a la entidad bancaria BCP quién le otorgó el crédito a sola firma por un monto de 160,000 soles pagados a largo plazo (36 meses) con una tasa de interés aceptable de 1.25% mensual. Dicho préstamo fue utilizado para capital de trabajo y reparación de las unidades.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1. Teorías del Financiamiento:**

**Raffino (2020)** El financiamiento es el proceso de viabilizar y mantener en marcha un negocio, emprendimiento o proyecto, mediante la obtención de créditos. Es decir, financiar es dar recursos a un emprendimiento de un negocio, el financiamiento es el componente importante en el éxito de una empresa, puesto que engloba los recursos necesarios para poner en marcha un negocio y que de alguna u otra manera se necesita la obtención de un crédito.

Como ejemplo, la iniciativa que uno tiene y que luego generan su propio financiamiento, es el impulso para poner en marcha la productividad es decir es el sostén de la iniciativa para alcanzar los objetivos como es el caso de una investigación científica.

En general los temas relacionados al financiamiento son de interés para las áreas financieras y de contabilidad de las empresas y de otras áreas vinculadas al financiamiento. La preocupación cuando se emprende un negocio es contar con un crédito o financiamiento. Por lo que el financiamiento económico brindara la posibilidad de mantener una economía confiable, eficiente y estable, así contribuir al sector económico que pertenece.

**a. Importancia del financiamiento:**

Según **Chagerben, Yagual y Hidalgo ( 2017, pág. 2)** La importancia del financiamiento en los microempresarios constituye como la proveedora del recursos para el mejoramiento de los proyectos de inversión, por tanto las microempresas forman parte fundamental de la existencia de los mismos puesto que son los que proveen el recurso necesario para obtener del capital de trabajo y los activos fijos, y a partir de esto se haga el ciclo operativo del negocio y a si obteniendo la rentabilidad y ganancias, es por esta razón la importancia perspectiva del responsable de las microempresas en cuanto al financiamiento ya que el otorgamiento de créditos por terceros es importante para la existencia del negocio.

**b. Tipos de fuentes de financiamiento.**

De otro lado **Bohórquez, López y Castañeda (2018, pp. 05-06)** nos menciona que es importante analizar las diferentes fuentes de financiamiento para tomar una decisión financiera correcta por lo que establece trece tipos de financiamiento que a continuación se detalla:

**Fuentes de financiamiento interno.**

Forman recursos propios de la compañía o empresa adquiriendo ya sea mediante aportes de los socios o accionistas al capital social o también utilizando la fluctuación de fondos de operaciones corrientes en conclusión disponiendo recursos procedentes de las utilidades generadas al concluir determinado ejercicio.

**1.- Aumentos de capital:** en esta parte consiste en efectuar una emisión de acciones acreditados las cuales son los derechos de los accionistas, las cuales son mostrados a los propietarios ya sea en especies o dinero, formando en capital social.

**2.- Flujo de fondos:** comprenden los ingresos normales o corrientes totales restados por los gastos de operación, las cuales constituyen recursos netos y que con estas la empresa asumen sus necesidades diarias.

**3.- Utilidades generadas:** son los recursos generados de las utilidades de un ejercicio fiscal o periodo determinado, las cuales no se encuentran necesariamente en su totalidad en el banco o caja ya que se pueden estar parcialmente distribuidos en los activos o la liquidación de los pasivos.

**4.- Reinversión de utilidades (ahorros propios):** la importancia en la obtención de recursos a partir del ahorro propio, la cual se puede obtener de las reinversiones de sus utilidades las cuales pueden estar en el mercado. Se debe tener en cuenta que este mecanismo tiene un costo las cuales son el dividendo que tiene que pagar la empresa a los accionistas por la reinversión de las utilidades.

**5.- Inversión de accionistas:** Benefician a la empresa los proyectos de innovación, es por ello que el mecanismo correcto es incrementar su inversión con el objetivo de promover e impulsar los proyectos de innovación.

**Fuentes de Financiamiento Externas:**

**1.- Crédito bancario e hipotecario:** existen varios financiamientos comercial y bancario, las cuales son generalmente hipotecarios, por lo que un bien inmueble queda en prenda con la finalidad de que el pago del préstamo se garantice. El interés es el precio del tipo de financiamiento que paga al prestamista. Los gobiernos en la actualidad otorgan créditos razonables para las empresas, es por ello que las entidades financieras bajen sus intereses sustancialmente.

**2.- Arrendamiento financiero:** la manera más correcta de financiar un proyecto de innovación, es que los equipos necesarios no se deben comprar, más bien es arrendar con la finalidad de obtener una renta por el uso. Es muy útil este arrendamiento ya que hace que el empresario no se descapitalice.

**3.- Inversionistas, fondos de inversión:** es importante buscar inversionistas ya que financiaran a los buenos proyectos e inyectan dinero con la finalidad de obtener utilidades.

**4.- Oferta pública de acciones:** Una de las mejores opciones en el financiamiento es ampliar la cantidad de las acciones de la sociedad, y colocarlos en los mercados, pero con personas conocidas dentro de la propia empresa, ya que es el riesgo del proyecto será compartida como también la propiedad.

**5.- Fondos gubernamentales:** Los gobiernos tiene varios fondos para apoyar en cualquier etapa del proyecto de investigación hasta la culminación del proceso de producción.

**6.- Proveedores y clientes:** una buena oportunidad es incluir a los proyectos de investigación a los proveedores y clientes para que ellos puedan participar dando recursos ya que la innovación no solo beneficia a la empresa sino también a los

proveedores y clientes, por lo que se busca el apoyo en el proceso y afrontar el riesgo de forma conjunta.

**7.- Crowdfunding:** En la actualidad hay varias formas interesantes de financiamiento colectivo, ya que los que aportan obtendrán beneficios adicionales, un descuento o un regalo. Es necesario hacer de conocimiento a los beneficiarios de la innovación y que sumados llegue a un monto considerable y los aportantes puedan recibir un beneficio o descuento.

**8.- Factoring:** Este sistema está enfocado generalmente para empresas que cobran facturas ya que para empresas que cobran al contado se tendría poca utilidad, se debe tener en cuenta que muchas PYMES negociaban con sus clientes desfavorablemente en el cobro de las deudas.

### **2.2.2. Teoría de la Rentabilidad:**

**García (2017)** Nos refiere que la palabra rentabilidad se define como el beneficio obtenido o conseguido procedente de una inversión hecha anteriormente. Por lo que el concepto de rentabilidad es muy importante en el ámbito empresarial como en las inversiones puesto que nos permite saber la capacidad de una empresa para solventar los recursos financieros.

#### **Tipos de rentabilidad**

Hay dos clases de rentabilidad las cuales se tienen que distinguir de la siguiente manera rentabilidad de financiera y rentabilidad económica:

**a.- Rentabilidad financiera:** Es el beneficio que obtienen los socios de una empresa. Por tanto, esta rentabilidad mide la capacidad que tiene una empresa de generar sus ingresos a partir de sus fondos. Se tiene como referencia la relación entre el

patrimonio y el beneficio netos de la empresa. Se puede mejorar la rentabilidad financiera de varias maneras:

- Aumentando la deuda que se tiene para que resulte una diferencia entre los fondos propios y el activo.
- Aumentando el margen de utilidad.
- Disminuir el activo o de lo contrario aumentar las ventas.

**b.- Rentabilidad económica:** Es la comparación entre las inversiones hechas y los resultados obtenidos por el desarrollo de las actividades. como resultado se tendrá una disminución ya que hay que deducirle los interés, gastos e impuestos.

Cada negocio deberá de tomar medidas más asertivas con la finalidad de aumentar su rentabilidad económica. La forma más fácil es bajar los costes y aumentar los precios de bienes o productos. Es decir, la rentabilidad económica se logra a partir de dos formas como el número de ventas y el margen de beneficios, por tanto, si no tenemos la capacidad de aumentar el margen, se tiene que mejorar las ventas.

### **Importancia de la Rentabilidad**

Según de **Gea (2019)** la rentabilidad es fundamental en el momento hacer las comparaciones y de valorar entre empresas y los proyectos de inversión, ya que nos permiten analizar la capacidad que nos permite poder analizar y de generar resultados beneficiosos y el óptimo uso de sus recursos propios y activos. En una economía como la nuestra, con deficiente recursos, la rentabilidad nos muestra la capacidad que tiene una empresa de gerenciar y así obtener los beneficios, ganancias

y controlar los gastos para luego establecer la utilidad insuperable, de los recursos invertidos por los socios, el gerente y en los MYPES los dueños.

### **2.2.3. Teoría de las Micro y Pequeñas Empresa**

Según estudios realizados por **Comex (2019)** Nuestro País, vive los momentos más interesantes de la historia, es considerada una de las economías más sobresaliente. Es más, indudablemente la innovación en la tecnología y la globalización, abrieron nuevos mercados y crearon desafíos para las MYPES peruanas. Las estadísticas de la Enaho, donde el INEI publica, que el sector privado en nuestro país está integrado importantemente por las micro y pequeños negocios. En el año 2019, el 95% de los trabajadores del Perú administraban una MYPE. Por lo que esta participación se ha sostenido firme durante los últimos 7 años, explicando así la importancia de las MYPE en el entorno empresarial de nuestro país, los ingresos generados para las familias y como eje fundamental en la economía de nuestro país.

### **2.2.4. Características de las MYPES**

Según **Perúcontable (2021)** La MYPE es la unidad económica conformada por persona natural o jurídica, esta organización está formada por cualquier forma que tiene el objetivo de desarrollar las actividades de producción, extracción, transformación, comercialización de bienes o prestación de servicios. Las MYPES tienen tamaños y características distintas por lo que estas se rigen en nuestro país por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se estipula que el total de los trabajadores de una Microempresa debe ser de uno hasta diez trabajadores, en cambio en una pequeña empresa es de uno hasta

cincuenta trabajadores. Por lo tanto, se detalla que las ventas anuales en cuanto a las microempresas deben ser hasta 150 UIT y en cuanto a las pequeñas empresas, será a partir del monto máximo estipulado para las microempresas y hasta 850 UIT. Es por esta razón que el Estado fomenta de acuerdo a las normas el desarrollo y coadyuva en el acceso a los servicios empresariales y a los que emprenden desde un inicio, con el objetivo de hacer un entorno favorable, promoviendo la organización de mercados de servicios financieros y no financieros, descentralizado, calidad y aceptando a las necesidades y potencialidades de las MYPE.

#### **2.2.5. Importancia de las MYPES**

**Guzmán (2018)** nos indica que el Perú es un país de empresarios emprendedores y para demostrar la importancia y la relevancia compartimos datos muy importantes sobre las MYPES.

**1. Aportan al PBI:** Según la (ASEP) Asociación de Emprendedores del Perú las MYPES hacen una aportación sumamente considerable en un aproximado del 40% del PBI por esta razón son consideradas impulsoras en el crecimiento económico de nuestro país.

**2. Ayudan a la generación de empleo:** Las MYPES tienen una peculiar caracterización en la generación de empleos y la lucha contra la pobreza, generan también empleo en América Latina en un aproximado de 47%.

**3. Motor de desarrollo:** Las MYPES en nuestro país constituyen en un 98,6%, por lo que brindan un espacio a millones de trabajadores que favorecen en la economía.

**4. Empresas:** En nuestro país, en un 96,5% de las compañías que hay corresponden al sector MYPES y esto aumenta año tras año según ComexPerú.

**5. Mujeres emprendedoras:** según reporte de las cifras del Ministerio de la Producción en nuestro país existe más de un millón de MYPES las cuales son peculiarmente lideradas por mujeres emprendedoras.

**6. Créditos MYPES:** Las Cajas Municipales son las beneficiarias porque en el año 2018 en el mes de enero lograron colocar créditos hasta S/11,83 millones de soles a las MYPES. Este monto de dinero significa el crecimiento del 13.7% respecto al año anterior donde alcanzaron el monto de S/. 10,406 millones de esta manera podemos observar que hay una diferencia de crecimiento que se puede apreciar.

#### **2.2.6. Teorías de la Empresa**

Según **Westreicher (2020)** nos indica que todas las teorías sobre compañías o empresas construidas hasta el momento son sobresalientes en las aportaciones cuanto a sus características, importancia, límites y existencia. Varios autores han hablado de la importancia de la empresa y las profundizaciones de varios elementos por lo que se tiene lo más importante de acuerdo al siguiente:

- **Teoría neoclásica:** esta teoría muestra la importancia que tiene el mercado y restringen la administración de los factores de producción. Por lo que las empresas tienen que tener el objetivo de maximizar los factores productivos como: tecnología, trabajo, tierra y capital, y minimizando los costes de producción. Las críticas a esta teoría es que no considera la estructura de la empresa, es más la perspectiva de esta teoría se entiende como que el mercado automáticamente funciona.
- **Teoría de los costos de transacción:** según esta teoría menciona que las empresas están estructuradas esta es una respuesta a la teoría neoclásica. Según

esta teoría, las empresas se estructuran y funcionan como tal cuando el coste de coordinación no superan los costes de transacción. Cabe indicar que cuando los costos en que la empresa incide son mucho menores que el emplear el mecanismo en el mercado. fundamentalmente, es más eficaz que exista una compañía que produzca envases de gaseosa a que el comprador tenga que fabricarlas. Para Coase, principal crítico a la teoría neoclásica, las empresas nacen como una forma alternativa al mercado. De ese modo, se reducen los **costos de transacción**, que son aquellos necesarios para para poder llevar a cabo una operación en el mercado. Un ejemplo son los costes de contratación que corresponden a la negociación, redacción y verificación de cumplimiento de los contratos. Coase advierte además que las empresas surgen por la necesidad de establecer acuerdos de largo plazo, por ejemplo, entre trabajadores y empleadores. De esa forma, no será necesario realizar contrataciones de forma diaria para llevar a cabo el proceso de producción, por ejemplo. Visto de otro modo, para Coase una empresa surge por la existencia de incertidumbre y en un contexto en el que los contratos a corto plazo no son óptimos.

#### **2.2.7. Teorías del Sector Servicio (MYPES)**

Comex, (2019, pág. 15) Las mypes del sector servicios, por su parte, muestran los resultados más heterogéneos de los grupos, al agrupar actividades económicas distintas en su naturaleza (servicios profesionales) que no necesariamente necesitan operar de manera similar al resto de negocios para lograr una mayor productividad. Sin embargo, es importante notar que solo el 39% de estas mypes o trabajadores independientes son mujeres, tienen 42 años en promedio y un nivel educativo significativamente mayor que el resto de los micro y pequeños

empresarios (equivalente a estudios técnicos). Además, es importante tener en cuenta que estos empresarios tienen relativamente un mayor acercamiento al sistema financiero formal que el resto (37% cuentan con un producto financiero formal). De esta manera, las características del negocio para las mypes de servicios son significativamente menos desarrolladas que el resto. Además, tienen 6.8 años de antigüedad en promedio, lo cual representa el menor valor de los tres sectores. En cuanto al empleo, son en su mayor parte unipersonales y resaltan por emplear a un mayor porcentaje de mujeres que el resto, así como a personal con una edad promedio menor.

#### **2.2.8. Descripción de la empresa**

La empresa en estudio, Empresa de Transportes y Multiservicios Cerón, con RUC: 10282950443, siendo su domicilio fiscal: Av. Ejército N° 526 Distrito de Andrés Avelino Cáceres Dorregaray – Huamanga - Ayacucho, Dedicada al rubro de servicio de transporte de carga, venta de materiales de construcción y útiles de escritorio, con su representante la Sra. Yolanda Nilsa Cerón Ramos, con DNI: 28295044

### **2.3. Marco conceptual**

#### **2.3.1. Definición del Financiamiento:**

según ConceptoDefinición (2021) En el ámbito económico, el término financiamiento sirve para referirse a un conjunto de medios monetarios o de crédito, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional. Es importante acotar que la manera más común de obtener financiamiento es a través de un préstamo. Los préstamos pueden provenir de empresas o personas naturales, o por la vía más tradicional, que es a través de créditos bancarios.

### **2.3.2. Definiciones de la Rentabilidad:**

**Sevilla (2015)** Hace referencia a los beneficios que se han obtenido promedio por las inversiones totales realizadas. Las cuales se representan con porcentajes de acuerdo con el siguiente: si una empresa tiene una rentabilidad de 10% en un periodo económico esto significa que ha tenido utilidades de S/. 10.00 por cada S/. 100.00 invertidos. La comparación entre la rentabilidad económica y los resultados que se ha obtenido del desarrollo de las actividades de la empresa con las inversiones que se ha realizado para obtener el resultado. Se obtiene un resultado al cual aún no se ha deducido el interés, impuestos y gastos.

### **2.3.3. Definición de las Micro y Pequeñas Empresa**

**BancoMundial (2017)** nos menciona que Según las normas de desarrollo reglamentaria de las MYPES, estas son las unidades económicas constituidas por una persona jurídica o natural, de cualquier forma, de gestión empresarial o de organización estipulada en la legislación vigente, es decir que tiene un propósito u objetivo de desarrollar una actividad de comercializar bienes, producción o prestación de servicios con el único objetivo de generar ganancias de cualquier actividad.

### **2.3.4. Definición de empresa**

Según **Sánchez (2015)** nos menciona que en estos tiempos la formación o creación de una empresa es planificada, para dar una satisfacción a unas demandas ya sea una necesidad o un servicio en un determinado entorno, esto con la única finalidad de conseguir un beneficio económico. Y por ello, los emprendedores o

emprendedor debe reunir un capital económico para afrontar y desarrollar sus actividades empresariales.

### **2.3.5. Definición de servicio**

Un servicio, en el ámbito económico, es la acción o conjunto de actividades destinadas a satisfacer una determinada necesidad de los clientes, brindando un producto inmaterial y personalizado. Se dice que un servicio es heterogéneo debido a que, atendiendo a diferentes factores, raramente suelen coincidir entre sí y usualmente son diseñados y realizados en atención a cada cliente individualmente. En otras palabras, no existen cadenas de producción en masa como sí sucede en la fabricación de bienes. Por otro lado, al ser los servicios principalmente intangibles o no materiales (más adelante ahondaremos al respecto), un consumidor no los puede poseer. Un claro ejemplo de este tipo serían los servicios de atención al cliente, habituales en grandes marcas. **Sánchez (2016)**

### **III. Hipótesis**

En el presente trabajo de investigación, no habrá Hipótesis debido a que la investigación será de tipo de diseño no experimental descriptivo, Bibliográfico, documental y de caso. En las investigaciones de alcance exploratorio, descriptivo no se formulan hipótesis ya que, las hipótesis exigen datos cuantitativos sobre hechos que se pronostican; por tanto, el presente trabajo de investigación no habrá Hipótesis debido a que la investigación será de tipo de diseño no experimental descriptivo, Bibliográfico, documental y de caso. **Cohen y Gómez (2019)**

## **IV. Metodología**

### **4.1. Diseño de la investigación.**

El diseño de la investigación fue no experimental porque no hay cambios; es decir, la investigación se limita a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado.

Es bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo específico 1, se hizo una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes. Será documental porque la investigación utiliza documentos oficiales pertinentes

Según Hernández (2004) La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos

### **4.2. Población y Muestra.**

#### **Población**

La población estará conformada constituida por las Micros y Pequeñas Empresas del Perú.

#### **Muestra**

En esta investigación Se toma como muestra a la empresa “Empresa de Transportes y Multiservicios Cerón”.

### 4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Definición de variables	dimensiones	indicadores	items
<p><b>Financiamiento:</b> según (ConceptoDefinición, 2021) En el ámbito económico, el término financiamiento sirve para referirse a un conjunto de medios monetarios o de crédito, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional. Es importante acotar que la manera más común de obtener financiamiento es a través de un préstamo. Los préstamos pueden provenir de empresas o personas naturales, o por la vía más tradicional, que es a través de créditos bancarios</p>	Fuentes de Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capital propio</li> <li>- Préstamo de terceros</li> <li>- Aporte de socios</li> </ul>	<p>¿Usted a que fuente de Financiamiento recurre?</p> <p>¿Tiene en conocimiento de las fuentes de financiamientos que existen?</p>
	Sistema de financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sistema bancario</li> <li>- Sistema no bancario.</li> <li>- Créditos comerciales</li> </ul>	<p>¿Usted a que Sistema de Financiamiento recurre?</p>
	Plazos de Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Corto plazo</li> <li>- Largo plazo</li> </ul>	<p>¿Usted a qué tipo de plazos de financiamiento recurre?</p>
	Uso del financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capital de trabajo</li> <li>- Compra de activos fijos</li> </ul>	<p>¿En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo?</p> <p>¿Cuánto fue en promedio el crédito solicitado por su Empresa?</p>

<p><b>Rentabilidad</b> (Sevilla Arias, 2015) Hace referencia a los beneficios que se han obtenido promedio por las inversiones totales realizadas. Las cuales se representan con porcentajes de acuerdo con el siguiente: si una empresa tiene una rentabilidad de 10% en un periodo económico esto significa que ha tenido utilidades de S/. 10.00 por cada S/. 100.00 invertidos. La comparación entre la rentabilidad económica y los resultados que se ha obtenido del desarrollo de las actividades de la empresa con las inversiones que se ha realizado para obtener el resultado. Se obtiene un resultado al cual aún no se ha deducido el interés, impuestos y gastos.</p>	<p>Servicios de transporte de carga</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rentable</li> <li>- Calidad del servicio</li> <li>- Tecnología</li> <li>- Eficiencia</li> </ul>	<p>¿Considera Usted que su empresa de servicio de transporte de carga es rentable?          ¿Usted aplica estrategias para prestar calidad de servicio?          ¿Usted ofrece un servicio eficiente y oportuno?</p>
	<p>Ingresos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rentabilidad</li> <li>- Ampliación de financiamiento</li> <li>- Capital de trabajo</li> </ul>	<p>¿Conside ra usted que los mayores ingresos y la rentabilidad óptima se logra con el financiamiento interno o externo? ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos dos años?</p>
	<p>Factor de determinante para la rentabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buena administració n</li> <li>- Financiamien to oportuno</li> <li>- Adecuada atención al cliente</li> </ul>	<p>¿Cuál es el factor determinante en el progreso de la rentabilidad de su negocio?</p>

#### 4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

##### Cuestionario

Este instrumento de investigación ayudó para obtener información sobre la problemática de la “Empresa de Transportes y Multiservicios Cerón” Ayacucho 2020. Para lo cual se empleó y aplicó una serie de preguntas abiertas las cuales fueron planteadas de forma coherente, organizada, secuenciada y estructurada. Esto con el fin de obtener respuestas para dar posibles soluciones al problema planteado.

#### **4.5. Plan de análisis.**

En la presente investigación usaremos el siguiente plan de análisis.

- ✓ Para conseguir del objetivo específico 1, se revisó los antecedentes tales como: nacionales, regionales y locales pertinentes a la investigación; de acuerdo a las variables que se está estudiando. Por tal motivo la información recaudada se integró adecuadamente en el cuadro 01, para luego realizar los análisis correspondientes y así obtener las conclusiones.
- ✓ Para el cumplimiento del objetivo específico 2, se elaboró y aplicó un cuestionario realizado con preguntas cerradas con un enfoque al estudio del caso, para luego con la información obtenida sistematizar adecuadamente en el cuadro 02, para así poder realizar los análisis correspondientes y poder llegar a obtener las conclusiones.
- ✓ Para el cumplimiento del objetivo específico 3, realizamos un análisis comparativo obtenido de los objetivos 1 y 2, para sistematizar dicha información de manera adecuada en el cuadro 03, para así obtener un análisis y conclusiones pertinentes.

#### **4.6. Matriz de consistencia (anexo 05)**

#### **4.7. Principios éticos**

Según la ULADECH (2020) El Código de Ética para la Investigación tiene por objeto proporcionar lineamientos para establecer las normas de conducta de los

investigadores (estudiantes, egresados, docentes, formas de colaboración docente y no docentes o personas jurídicas) que realice investigación científica, desarrollo tecnológico y/o innovación tecnológica en la ULADECH Católica, promoviendo la adopción de buenas prácticas y la integridad de las actividades de I+D+i, asegurando que las investigaciones se lleven con las máximas exigencias de rigor, honestidad e integridad por parte de los investigadores.

✓ **Protección de la persona.** - El bienestar y seguridad de las personas es el fin supremo de toda investigación, y por ello, se debe proteger su dignidad, identidad, diversidad socio cultural, confidencialidad, privacidad, creencia y religión. Este principio no sólo implica que las personas que son sujeto de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino que también deben protegerse sus derechos fundamentales si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

✓ **Libre participación y derecho para estar informado.** - Las personas que participan en las actividades de investigación tienen el derecho de estar bien informados sobre los propósitos y fines de la investigación que desarrollan o en la que participan; y tienen la libertad de elegir si participan en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

✓ **Beneficencia y no-maleficencia.** - Toda investigación debe tener un balance riesgo-beneficio positivo y justificado, para asegurar el cuidado de la vida y el bienestar de las personas que participan en la investigación. En ese sentido, la

conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- ✓ **Justicia.** - El investigador debe anteponer la justicia y el bien común antes que el interés personal. Así como, ejercer un juicio razonable y asegurarse que las limitaciones de su conocimiento o capacidades, o sesgos, no den lugar a prácticas injustas. El investigador está obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación, y pueden acceder a los resultados del proyecto de investigación.
- ✓ **Integridad científica.** - El investigador (estudiantes, egresado, docentes, no docente) tiene que evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación; evaluar y declarar los daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, el investigador debe proceder con rigor científico, asegurando la validez de sus métodos, fuentes y datos.

## V. Resultados

### 5.1. Resultados

#### 5.1.1. Respecto al objetivo específico 1.

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicios del Perú.

Cuadro 1

*Resultado de los antecedentes*

<b>Autor o Autores</b>	<b>Resultados</b>
Dioses (2018)	Indica que el financiamiento influye de manera directa en la rentabilidad ayudando a estas empresas a maximizar su desarrollo, de esta manera mejora su actividad económica, en tanto es recomendable que el estado fomente o mejore el acceso al financiamiento para estas empresas.
Castillo (2015)	Refiere que, tanto a nivel nacional como en la empresa del Sector Transportes de Carga del Perú y de la Corporación Obeman E.I.R.L. de Chimbote, 2015, coinciden que las empresas obtuvieron financiamiento en el sistema no bancario ya sea cajas municipales, rurales, para el desarrollo económico en sus negocios.
Sánchez (2019)	Indica que el financiamiento influye positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro transporte de carga del distrito de Rupa Rupa - Tingo María 2018, esta afirmación se corrobora con el valor obtenido del coeficiente de determinación que es de 71,57 % este valor nos dice que la rentabilidad obtenida por los empresarios corresponde en su mayoría a las acciones de financiamiento en sus diversas características porque conciben que sin recursos de financiamiento sus actividades económicas tendrían ciertas dificultades, por ello se consideran que es la fuerza para llevar adelante el negocio, en ese sentido la gestión de recursos económicos es fundamental para lograr la rentabilidad de sus empresas.

---

Yulgo (2019)	Señala que el financiamiento es importante por lo que acudió a un financiamiento bancario, ya que es un mecanismo el cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto y que de esta manera se pueda lograr la rentabilidad, permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros también indicar que Control Interno es un instrumentos de importancia ya que permite prevenir cualquier eventualidad, riesgo, complicación que justamente afecten el correcto desarrollo y trabajo de la misma.
Palomino (2019)	Argumenta que, las Mypes del Perú y la empresa “ROMIS” E.I.R.L., muestran ciertas limitaciones en la obtención del crédito por parte de las entidades bancarias, debido a que se considera un trámite dificultoso por los requisitos solicitados. Por otro lado, la empresa en estudio accede al financiamiento con la entidad bancaria en un primer crédito comercial lo cual fue invertido en capital de trabajo, logrando un incremento en la rentabilidad.
Oré (2018)	Estable que, se ha podido evidenciar que la empresa solicita financiamientos y las cuales han influido en sus rentabilidad y de tal manera maximizar sus utilidades y que el financiamiento ayudó a mejorar la rentabilidad de la empresa MULTISERVICIOS AUTOCAM S.R.L de Ayacucho 2016.
Huamán (2019)	Afirma que, respecto al financiamiento el 80% acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 9%. Un 70% afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. Con respecto a la Rentabilidad el 60% afirma que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento. Con respecto al Control Interno el 100% afirman que la empresa no cuenta con un control interno. Pero si desearían contar con un control interno y estarían dispuestos a ser capacitados sobre el respecto.

---

Aliaga (2021)	Indica que la Tributación nos da a conocer que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del Régimen MYPE Tributario, presenta una calificación de acuerdo en un 80.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 20.0%. Respecto al financiamiento nos da a conocer que acudirían a entidades financieras para adquirir un financiamiento, el 60% menciona que la rentabilidad, mejora gracias al financiamiento y el 40% indica que no está de acuerdo
Quispe (2019)	Indica que la empresa de transportes solicitó financiamiento a la entidad bancaria BCP quién le otorgó el crédito a sola firma por un monto de 160,000 soles pagados a largo plazo (36 meses) con una tasa de interés aceptable de 1.25% mensual. Dicho préstamo fue bastante favorable y se utilizó para capital de trabajo y reparación de las unidades.

*Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales.*

### 5.1.2. Respecto al objetivo específico 2.

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa de transportes y multiservicios Cerón, Ayacucho 2020.

Cuadro 2

*Resultado del cuestionario aplicado*

<b>Datos generales del representante de la empresa</b>			
Edad del representante legal de la empresa (42) Años			
Sexo del representante Legal ( ) Masculino (x) Femenino			
Grado de instrucción ( ) Primaria ( ) Secundaria ( ) Técnico ( X ) Universitario			
<b>ITEMS</b>	<b>Respuestas</b>		
<b>FINANCIAMIENTO</b>	<b>a)</b>	<b>b)</b>	<b>c)</b>
<b>1.</b> ¿Usted tiene conocimiento de los tipos de financiamiento? a) Si b) No	x		
<b>2.</b> ¿Cuál es el tipo de fuente de financiamiento que utiliza en su actividad? a) Propio b) Tercero		x	
<b>3.</b> ¿A qué sistema de financiamiento usted			x

recurre? a) Sistema no Bancario b) Sistema Bancario c) Todas las anteriores			
<b>4.</b> ¿el crédito otorgado fue solicitado a un plazo de? a) Largo Plazo b) Corto Plazo c) mediano plazo	<b>x</b>		
<b>5.</b> ¿Cuál fue el destino del crédito financiero que obtuvo? a) Capital de Trabajo b) Activos Fijos c) pago de obligaciones	<b>x</b>		
<b>6.</b> ¿Cuánto fue en promedio el crédito solicitado por su Empresa? a) menor 10,000.00. b) 10,000.00 a 50,000.00 c) mayores a 51,000.00			<b>x</b>
<b>7.</b> ¿El monto de crédito que le otorgaron resuelve sus necesidades financieras? a) Si b) No	<b>x</b>		
<b>8.</b> ¿Para solicitar el financiamiento, toma en cuenta la tasa de interés? a) Si b) No	<b>x</b>		
<b>9.</b> ¿En este tiempo de pandemia ha recibido ayuda financiera del estado (reactiva Perú y FAE)? a) Si b) No		<b>x</b>	
<b>RENTABILIDAD</b>	<b>a)</b>	<b>b)</b>	
<b>10.</b> ¿Considera Usted que su empresa de servicio de transporte de carga es rentable? a) Si b) No	<b>x</b>		
<b>11.</b> ¿Considera usted que la rentabilidad óptima se logra con el financiamiento? a) Interno (propio) b) Externo (bancarias y no bancarias)		<b>x</b>	
<b>12.</b> ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos dos años? a) Si b) No	<b>x</b>		
<b>13.</b> ¿Cuál es el factor determinante en el progreso de la rentabilidad de su negocio? a) Buena administración		<b>x</b>	

b) Financiamiento oportuno c) Adecuada atención al cliente.			
<b>14.</b> ¿La rentabilidad obtenida en que ha sido invertido? a) Capital de trabajo b) Compra de activos		<b>x</b>	

*Fuente: elaboración propia en base al cuestionario aplicado al gerente de la empresa.*

### 5.1.3. Respecto al Objetivo específico 3.

Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicios del Perú y de la empresa de transportes y Multiservicios Cerón, Ayacucho 2020.

Cuadro 3

Resultados del análisis comparativo

Elementos de comprobación	Resultados objetivo específico 1	Resultados objetivo específico 2	Resultados
<b>Tipos de financiamiento</b>	Según los autores Dioses (2018), Castillo (2015), Sánchez (2019), Yulgo (2019), Palomino, (2019), Ore (2018) Huamán (2019), Aliaga (2021) y Quispe (2019) manifiestan que tienen conocimiento de los tipos de financiamiento y por ello optan.	La empresa en estudio tiene conocimientos de los tipos de financiamiento que existen y por ello accede al financiamiento mixto bancario y no bancario.	Si coinciden
<b>Fuentes de Financiamiento</b>	Según los autores Dioses (2018), Castillo (2015), Sánchez (2019), Yulgo (2019), Palomino, (2019), Ore (2018) Huamán (2019), Aliaga (2021) y Quispe (2019) Encontraron que la mayoría de las MYPES recurren a fuentes de financiamiento externo	La empresa en estudio ha recurrido al fuente de financiamiento externo y esta de manera mejoro positivamente su compañía.	Si coinciden

		mejorando positivamente el crecimiento de su compañía.		
<b>Sistema de Financiamiento que recurren al</b>		Según los autores Dioses (2018), Castillo (2015), Sánchez (2019), Yulgo (2019), Palomino, (2019), Ore (2018) Huamán (2019), Aliaga (2021) y Quispe (2019) señala que las MYPES obtienen financiamiento del sistema Bancario y no Bancario, en algunos recurren a los dos créditos como también en algunos casos a uno de ellos siempre evaluando las campañas crediticias que le ofrecen.	La empresa en estudio ha obtenido préstamos Bancarios y no Bancarios.	Si coinciden
<b>Plazos de financiamiento</b>		Quispe (2019) afirma que las MYPES pagan sus préstamos en un largo plazo.	La empresa en estudio ha solicitado un préstamo por arrendamiento financiero y paga el préstamo solicitado a largo plazo.	sí coinciden
<b>Uso del financiamiento</b>		Palomino (2019) y Quispe (2019), Indica que el crédito solicitado fue utilizado para el capital de trabajo y con esto respectivamente mejoro los ingresos de su empresa.	La empresa en estudio afirma que el crédito solicitado fue para capital de trabajo mejorando positivamente.	sí coinciden

<b>El servicio de transporte de carga es rentable</b>	Sánchez (2019) y Castillo (2015), afirma que el servicio de transporte de carga si es rentable.	La empresa en estudio afirma que el que el servicio de transporte de carga si es rentable.	sí coinciden
<b>La rentabilidad se logra con el financiamiento</b>	Según los autores Dioses (2018), Castillo (2015), Sánchez (2019), Yulgo (2019), Palomino, (2019), Ore (2018) Huamán (2019), Aliaga (2021) y Quispe (2019) afirman que la rentabilidad obtenida es gracias al financiamiento externo siendo bancario y no bancario.	La empresa en estudio afirma que rentabilidad obtenida es por el financiamiento externo.	sí coinciden
<b>El factor determinante para la rentabilidad</b>	Según los autores Dioses (2018), Castillo (2015), Sánchez (2019), Yulgo (2019), Palomino, (2019), Ore (2018) Huamán (2019), Aliaga (2021) y Quispe (2019) Indica que el factor determinante para el progreso de la rentabilidad es el financiamiento.	La empresa en estudio afirma que el factor determinante para el progreso de la rentabilidad es el financiamiento oportuno	sí coinciden

*Fuente: Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2.*

## **5.2. Análisis de Resultados**

### **5.2.1. Respecto al Objetivo Específico 1**

**Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicios del Perú.**

Según los autores peruanos tanto nacionales, regionales y locales mencionados en los antecedentes como: Sánchez (2019), Yulgo (2019), Palomino, (2019), Huamán (2019), y Quispe (2019) refieren que tienen conocimiento de los tipos de financiamiento que existen a la vez afirman que financian sus actividades empresariales con dinero de terceros (externos), siendo del sistema bancario; asimismo Dioses (2018) Castillo (2015), Aliaga (2021) nos menciona que recurren a préstamos de entidades financieras (Cajas Municipales y otros ) con este tipo de financiamiento externo mejoran positivamente su rentabilidad; de tal manera Oré (2018), afirma que las acciones de financiamiento en sus diversas características son considerados la fuerza de empuje para llevar adelante el negocio.

### **5.2.2. Respecto al Objetivo Específico 2**

#### **Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa de transportes y multiservicios Cerón, Ayacucho 2020.**

La empresa caso de estudio, tiene conocimiento de los tipos de financiamiento que existen y por ello recurre al financiamiento externo (tercero) y accede al sistema de financiamiento bancario y no bancario, los créditos que obtuvo de estas entidades fue a largo plazo las cuales se invirtieron en capital de trabajo además el crédito fue mayores a S/. 51,000.00 por tanto el crédito resuelve las necesidades financieras de la empresa a demás evalúa la tasa de interés que le ofrecen.

La Empresa considera que es rentable el servicio de transporte de carga a si mismo considera que la mayor rentabilidad se logra con el financiamiento externo (bancario u no bancario) es más refiere que en los dos últimos años mejoró su rentabilidad e indica que el financiamiento oportuno es el factor determinante en el progreso de su

rentabilidad por consiguiente la rentabilidad obtenida por la empresa fue invertida en la compra de activos permitiendo mejorar el crecimiento de su empresa.

### **5.2.3. Respecto al Objetivo Específico 3**

**De acuerdo con los resultados del objetivo específico 01 y 02 lo que se busca es una coincidencia obteniendo los siguientes resultados.**

#### **Tipos de financiamiento**

Los autores Dioses (2018), Castillo (2015), Sánchez (2019), Yulgo (2019), Palomino, (2019), Ore (2018) Huamán (2019), Aliaga (2021) y Quispe (2019) que la mayoría de MYPES tienen conocimiento de los tipos de financiamiento que existe.

#### **Fuentes de financiamiento**

Según los autores Dioses (2018), Castillo (2015), Sánchez (2019), Yulgo (2019), Palomino, (2019), Ore (2018) Huamán (2019), Aliaga (2021) y Quispe (2019) Encontraron que la mayoría de las MYPES recurren a fuentes de financiamiento externo en tanto la empresa en estudio también accede a la misma fuente por lo tanto ambas coinciden.

#### **Sistema de Financiamiento al que recurren**

Según los autores Según los autores Castillo (2015), Sánchez (2019), Yulgo (2019), Palomino, (2019), Huamán (2019), Aliaga (2021) y Quispe (2019) señalan que las MYPES obtienen financiamiento no bancario y bancario por otro lado la empresa en estudio también recurre ambos financiamientos de tal manera coincide tanto los autores y la empresa en estudio.

#### **Plazos de financiamiento**

Quispe (2019) afirma que las MYPES pagan sus préstamos a largo plazo del mismo modo la empresa en estudio ha solicitado un préstamo a largo plazo de tal forma ambos coinciden en el plazo de financiamiento.

#### **Uso del financiamiento**

Castillo (2015), Palomino (2019) y Quispe (2019) indica que el crédito solicitado fue utilizado para el capital de trabajo al igual que la empresa en estudio afirma que el crédito solicitado fue para financiar el capital de trabajo dando por coincidencia.

### **El servicio de transporte de carga es rentable**

Sánchez (2019), Castillo (2015), afirman que el servicio de transporte de carga es rentable por consiguiente coinciden con la afirmación de la empresa en estudio quien también señala que servicio de transporte de carga es rentable y los demás autores no especifican.

### **La rentabilidad se logra con el financiamiento.**

Según los autores Dioses (2018), Castillo (2015), Sánchez (2019), Yulgo (2019), Palomino, (2019), Ore (2018) Huamán (2019), Aliaga (2021) y Quispe (2019) afirma que la rentabilidad obtenida es gracias al financiamiento externo la empresa en estudio señala lo mismo por tanto coinciden.

### **El factor determinante para la rentabilidad.**

Según los autores Dioses (2018), Castillo (2015), Sánchez (2019), Yulgo (2019), Palomino, (2019), Ore (2018) Huamán (2019), Aliaga (2021) y Quispe (2019) Indica que el factor determinante para el progreso de la rentabilidad es el financiamiento oportuno la empresa en estudio señala lo mismo por tanto coinciden.

## **VI. Conclusiones**

### **6.1. Respecto al Objetivo específico 01**

**Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicios del Perú.**

Se determinó que los antecedentes de los autores nacionales, regionales y locales en sus trabajos de investigaciones de las principales características del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio del Perú nos dicen que financian sus actividades empresariales con dinero de terceros (externos), siendo del sistema bancario y otros nos menciona que obtuvieron a través del sistema no bancario (Cajas Municipales y otros ) con este tipo de financiamiento externo mejoran positivamente su rentabilidad; de tal manera que las acciones de financiamiento en sus diversas características son considerados la fuerza de empuje para llevar adelante el negocio.

### **6.2. Respecto al Objetivo específico 2**

**Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa de transportes y multiservicios Cerón, Ayacucho 2020.**

En este trabajo de investigación se determinó la empresa en estudio, recurre al financiamiento externo como bancario y no bancario, estos fueron a largo plazo las cuales se invirtieron en capital de trabajo el crédito resuelve las necesidades financieras de la empresa, además nos menciona que evalúa siempre la tasa de interés, del mismo modo considera el servicio de transporte de carga es rentable, por ende considera que la mayor rentabilidad se logra con el financiamiento oportuno y es el factor determinante en el progreso de la empresa, la rentabilidad obtenida por fue invertida en la compra de activos permitiendo mejorar el crecimiento de su empresa.

### **6.3. Respecto al Objetivo específico 3**

**De acuerdo con los resultados del objetivo específico 01 y 02 lo que se busca es una coincidencia obteniendo los siguientes resultados.**

En conclusión al realizar la comparación entre las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicios del Perú: caso empresa de Transportes y Multiservicios Cerón, Ayacucho 2020, establece que existen un 100% de coincidencias entre ambas, al decir que la empresa en estudio ha obtenido prestamos de terceros del sistema financiero tanto bancario y no bancario pagando sus préstamos a largo plazo, el crédito solicitado fue utilizado para el capital de trabajo algunos autores, afirman que el servicio de transporte de carga es rentable, e indican que el factor determinante para el progreso de la rentabilidad es el financiamiento oportuno.

## **VII. Recomendaciones**

### **7.1. Respecto al Objetivo específico 2**

**Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa de transportes y multiservicios Cerón, Ayacucho 2020.**

- ✓ Es importante elegir un solo sistema financiero para acceder a un crédito ya sea bancario y no bancario de esta manera generaras un historial crediticio que garantice futuros financiamientos, por lo que es recomendable acceder a un crédito de banca formal ya que estas ofrecen menores tasas de intereses a largo plazo.
- ✓ Es fundamental saber para qué necesitamos el dinero, si se necesita para capital de trabajo o para invertir en compra de activos, y evaluando bien estaras tomando una acertada decisión para la empresa, por consiguiente, si tienes un financiamiento oportuno obtendrás la rentabilidad de la empresa y mejorarás tus ingresos económicos y financieros.

### VIII. Referencias bibliográficas:

- Aliaga Quispe, C. (2021). *La Tributación, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa, Rubro Transporte “GRUPO MEGABUS” S.A.C. - Ayacucho, 2020*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú., Ayacucho. Huamanga: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22728/FINANCIAMIENTO\\_MYPE\\_RENTABILIDAD\\_ALIAGA\\_QUISPE\\_CINTHYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22728/FINANCIAMIENTO_MYPE_RENTABILIDAD_ALIAGA_QUISPE_CINTHYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Banco Mundial. (30 de 10 de 2017). *Gestion*. Obtenido de <https://gestion.pe/blog/termometro-desarrollo/2017/10/la-esquiva-definicion-de-las-micro-pequenas-y-medianas-empresas-para-fines-tributarios.html/>
- Bohórquez Medina, N. M., López Cajas, A. S., & Castañeda Vélez, L. (setiembre de 2018). “Fuentes de financiamiento para PYMES y su incidencia en la toma de decisiones financieras.”. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 11. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/09/pymes-decisiones-financieras.html>
- Catillo Moreno, S. Y. (2015). *Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Transportes de Carga del Perú: Caso Corporación Obeman E.I.R.L. de Chimbote, 2015*. Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8294>
- Céspedes López, J. B., & Martínez Pairo, R. S. (2019). Análisis del mercado de valores como alternativa de financiamiento para las PYMES en

doi:<http://dx.doi.org/10.15381/pc.v24i1.16564>

Chagerben Salinas, L. E., Yagual Velasteguí, A. M., & Hidalgo Arriaga, J. X.

(2017). *La importancia del financiamiento en el sector microempresario.*

Guayaquil, Ecuador. Obtenido de

[file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialnet-](file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDelFinanciamientoEnElSectorMicroempre-6326783%20(1).pdf)

[LaImportanciaDelFinanciamientoEnElSectorMicroempre-](file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDelFinanciamientoEnElSectorMicroempre-6326783%20(1).pdf)

[6326783%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDelFinanciamientoEnElSectorMicroempre-6326783%20(1).pdf)

Comex, P. (2019). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2019.*

Perú. Obtenido de

<https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mype-001.pdf>

ConceptoDefinición. (07 de 02 de 2021). *Definicion Economia.* Obtenido de

[https://conceptodefinicion.de/financiamiento/.](https://conceptodefinicion.de/financiamiento/)

De Gea , M. (22 de junio de 2019). *Economia y Empresa.* Obtenido de

[https://uniblog.unicajabanco.es/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-](https://uniblog.unicajabanco.es/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e#:~:text=En%20definitiva%2C%20la%20rentabilidad%20es,sus%20activos%20y%20recursos%20propios.)

[finanzas-personales-y-](https://uniblog.unicajabanco.es/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e#:~:text=En%20definitiva%2C%20la%20rentabilidad%20es,sus%20activos%20y%20recursos%20propios.)

[e#:~:text=En%20definitiva%2C%20la%20rentabilidad%20es,sus%20activos](https://uniblog.unicajabanco.es/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e#:~:text=En%20definitiva%2C%20la%20rentabilidad%20es,sus%20activos%20y%20recursos%20propios.)

[%20y%20recursos%20propios.](https://uniblog.unicajabanco.es/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e#:~:text=En%20definitiva%2C%20la%20rentabilidad%20es,sus%20activos%20y%20recursos%20propios.)

Dioses López, E. J. (2018). *El Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de*

*las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso*

*“EMPRESA DE TRANSPORTES Y SERVICIOS DON LUIS S.R.L.” -*

*CHIMBOTE, 2013-2017. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO*

*PROFESIONAL DE: CONTADOR PÚBLICO, Universidad Católica los*

Angeles de Chimbote, Piura, Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5735>

Ferraro, C., & Rojo, S. (2018). Las MIPYMES en América Latina y el Caribe: Una agenda integrada para promover la productividad y la formalización. *Organización Internacional del Trabajo*. Obtenido de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms\\_654249.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_654249.pdf)

García, I. (31 de agosto de 2017). *Economía simple.net*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>

Guzmán, C. (10 de abril de 2018). *LaVozDelEmprendedor*. Obtenido de <https://pqs.pe/actualidad/economia/mypes-por-que-son-importantes-para-la-economia-peruana/>

Hernández Sampier, R. (2004). *Ecu Red*. (F. varela, Editor) Obtenido de [https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n\\_no\\_experimental](https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n_no_experimental)

Huaman Romero, V. (2019). *Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Transportes JAREY” S.A.C. - Ayacucho, 2019*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú., Ayacucho. Huamanga: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16357/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_HUAMAN\\_ROMERO\\_VIRGINIA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16357/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUAMAN_ROMERO_VIRGINIA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Logreira Vargas, C., & Bonett Brieva, M. (2017). *Financiamiento Privado en las Microempresas del Sector Textil - Confecciones en Barranquilla – Colombia*.

- Barranquilla, Colombia. Obtenido de  
file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialnet-  
ElFinanciamientoBancarioYSuIncidenciaEnLaRentabili-5127586.pdf
- López Lindao, J. I., & Farías Villón, E. E. (2018). *“Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil”*. Guayaquil, Ecuador. Obtenido de  
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- Néstor Cohen, & Gómez Rojas, G. (2019). *Metodología de la Investigación ¿para que?* Argentina: Teseo. Obtenido de  
[http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Methodologia\\_para\\_que.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Methodologia_para_que.pdf)
- Oré Quispe, W. A. (2018). *Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas de Sector Servicios del Perú Caso: Empresa MULTISERVICIOS AUTOCAM S.R.L., Ayacucho 2016*. Trabajo de Investigación para optar el grado Académico de Bachiller en Ciencias Contables y Financieras , Universidad católica Los Ángeles de Chimbote, Ayacucho, huamanga. Obtenido de  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21833/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_%20ORE\\_QUISPE\\_WENDY\\_AYMET.p](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21833/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_%20ORE_QUISPE_WENDY_AYMET.pdf?sequence=1&isAllowed=y)  
df?sequence=1&isAllowed=y
- Palomino Munaylla, E. (2019). *Fiananciamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso de la Empresa*

- "Romis" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. Ayacucho. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/13511>
- Perúcontable. (18 de 02 de 2021). *Empresa PerúContable*. Obtenido de <https://www.perucontable.com/empresa/que-son-las-mypes/>
- Quispe Terraza, J. (2019). *características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso empresa de transportes "Expreso Antezana Hnos S.A." de Ayacucho, 2018*. Ayacucho. Huamanga:
- [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10124/FINANCIAMIENTO\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENAS\\_EMPRESAS\\_QUISPE\\_TERRAZA\\_JAQUELINY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10124/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_QUISPE_TERRAZA_JAQUELINY.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Raffino, M. E. (03 de setiembre de 2020). *"Financiamiento"*. Obtenido de <https://concepto.de/financiamiento/>.
- Sánchez Galán, J. (02 de diciembre de 2015). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>
- Sánchez Galán, J. (13 de febrero de 2016). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/servicio.html>
- Sanchez Luna, A. B. (2019). *El Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas del Sector Servicio-Rubro Transporte de Carga Pesada del Distrito de Rupa Rupa - Tingo María, 2018*. Huanuco. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/11949>
- Sevilla Arias, A. (04 de noviembre de 2015). Rentabilidad. *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

ULADECH , C. (2020). *Código de Ética Para la Investigación*. Chimbote, Perú.

Obtenido de

file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/C%C3%B3digo%20de%20%C3%A9tica%20para%20la%20investigaci%C3%B3n%20V003.pdf

Westreicher, G. (20 de septiembre de 2020). *economipedia*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-la-empresa.html#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20de%20la%20empresa,torno%20a%20las%20organizaciones%20empresariales>

Yulgo Pillihuaman , K. R. (2019). *Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno*

*de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “A&R Transportes SUMAQ” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional

de Contador Público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote,

Ayacucho, Huamanga. Obtenido de

file:///C:/Users/PC/Downloads/Uladech\_Biblioteca\_virtual%20(27).pdf

## IX. Anexos

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	ACTIVIDADES	SETIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Socialización del spa/informe final del trabajo de investigación y artículo científico	x															
2	Presentación del primer borrador del informe final		x														
3	Mejora de la redacción del primer borrador del informe final			x													
4	Primer borrador de artículo científico				x												
5	Programación de la segunda tutoría grupal / mejora en la redacción del informe final y artículo científico					x											
6	Revisión y mejora del informe final						x										
7	Revisión y mejora del artículo científico							x									
8	La metacognición de los componentes del informe final y artículo científico (Compromiso con la calidad).								x								
9	Programación de la tercera tutoría grupal / calificación del informe final, artículo científico y ponencia por el docente tutor.									x							
10	Calificación del informe final, ponencia, artículo científico y sustentación por el jurado de investigación										x						
11	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el jurado de investigación											x					
12	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el Jurado de Investigación												x				
13	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el jurado de investigación													x			
14	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el jurado de investigación														x		
15	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el jurado de investigación															x	
16	Publicación de promedios finales.																x

### 9.1. Anexo 1: Cronograma de actividades

### 9.2. Anexo 2: Presupuesto

Financiamiento: la investigación autofinanciada por el estudiante

<b>Presupuesto desembolsable</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% ó</b>	<b>Total</b>
<b>Suministros (*)</b>			
Impresiones			
Fotocopias			
Empastado			
Papel bond A-4 (500 hojas)			
Lapiceros			
<b>Servicios</b>			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
<b>Sub total</b>			
<b>Gastos de viaje</b>			
Pasajes para recolectar información			
<b>Sub total</b>			
<b>Total presupuesto</b>			
<b>Presupuesto no desembolsable</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% ó Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Servicios</b>			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)			
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
<b>Sub total</b>			400.00
<b>Recurso humano</b>			
Asesoría personalizada (5 horas por	63.00	4	252.00
<b>Sub total</b>			252.00
<b>Total, de presupuesto no desembolsable</b>			652.00
<b>Total (S/.)</b>			632.00

### 9.3. Anexo 3: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD  
CUESTIONARIO**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa de **TRANSPORTES Y MULTISERVICIOS CERÓN** para el desarrollo del trabajo investigación denominado **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERU: CASO EMPRESA DE TRANSPORTES Y MULTISERVICIOS CERÓN, AYACUCHO 2020**. la información que usted proporcionará será utilizada con el fin de obtener respuestas para dar posibles soluciones al problema planteado, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

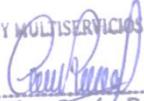
Al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta marcando para tal fin con un aspa (X).

La información que usted proporcionará se guardará con absoluta confidencialidad y sólo servirán para fines académicos y de investigación.

Fecha: 18 de enero de 2021.

Representante:

Yolanda Nilsa Cerón Ramos

TRANSPORTES Y MULTISERVICIOS CERON  
  
Yolanda Nilsa Cerón Ramos  
RUC: 10292950443

<b>Datos generales del representante de la empresa</b>			
Edad del representante legal de la empresa (42) Años			
Sexo del representante Legal ( ) Masculino (x) Femenino			
Grado de instrucción ( ) Primaria ( ) Secundaria ( ) Técnico ( X ) Universitario			
<b>ITEMS</b>		<b>Respuestas</b>	
<b>FINANCIAMIENTO</b>	<b>a)</b>	<b>b)</b>	<b>c)</b>
<b>1.</b> ¿Cuál es la fuente de financiamiento que utiliza en su actividad? c) Propio d) Tercero			
<b>2.</b> ¿Tiene en conocimiento de las fuentes de financiamientos que existen? a) Si b) No			
<b>3.</b> ¿Usted a que Sistema de Financiamiento recurre? a) Sistema no Bancario b) Sistema Bancario c) Todas las anteriores			
<b>4.</b> ¿Usted a qué tipo de plazos de financiamiento recurre? a) Largo Plazo b) Corto Plazo			
<b>5.</b> ¿En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo? a) Capital de Trabajo b) Activos Fijos c) Todas las anteriores			
<b>6.</b> ¿Cuánto fue en promedio el crédito solicitado por su Empresa? a) menor 10,000.00. b) 10,000.00 a 50,000.00 c) mayores a 51,000.00			
<b>7.</b> ¿El monto de crédito que le otorgaron resuelve sus necesidades financieras?			

a) SI b) NO			
<b>8.</b> ¿Para su financiamiento de la empresa usted toma en cuenta la tasa de interés que ofrece las entidades financieras? a) Si b) No			
<b>9.</b> ¿En este tiempo de pandemia ha recibido ayuda financiera del estado (reactiva Perú y FAE)? a) Si b) No			
<b>RENTABILIDAD</b>	<b>a)</b>	<b>b)</b>	<b>c)</b>
<b>10.</b> ¿Considera Usted que su empresa de servicio de transporte de carga es rentable? a) Si b) No			
<b>11.</b> ¿Considera usted que la mayor rentabilidad se logra con el financiamiento interno o externo? e) Interno (propio) f) Externo (bancarias y no bancarias)			
<b>12.</b> ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos dos años? a) Si b) No			
<b>13.</b> ¿Cuál es el factor determinante en el progreso de la rentabilidad de su negocio? a) Buena administración b) Financiamiento oportuno c) Adecuada atención al cliente.			
<b>14.</b> ¿La rentabilidad obtenida en que ha sido invertido? a) Capital de trabajo b) Compra de activos			

#### **9.4. Anexo 04: Consentimiento Informado**

### **PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Contables)**

La finalidad de este protocolo en Ciencias Contables es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula "Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de Las Mypes del Sector Servicios del Perú Caso: "Empresa De Transportes y Multiservicios Cerón" Ayacucho 2020. Y es dirigido por Vilma Flores Huaman, investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Caracterizar el Financiamiento y Rentabilidad de Las Mypes del Sector Servicios del Perú Caso: "Empresa de Transportes y Multiservicios Cerón" Ayacucho 2020.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

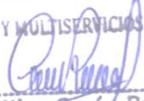
Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de <https://www.uladech.edu.pe/>. Si desea, también podrá escribir al correo [vilmaflorescontab@gmail.com](mailto:vilmaflorescontab@gmail.com) para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Yolanda Nilsa Cerón Ramos

Fecha: 26 de octubre del 2020

Correo electrónico: [nilse2004@hotmail.com](mailto:nilse2004@hotmail.com)

TRANSPORTES Y MULTISERVICIOS CERON  
  
Yolanda Nilsa Cerón Ramos  
RUC: 10292950443

Firma del participante:

Yolanda Nilsa Ceron Ramos

DNI: 28295044



Firma del investigador

Vilma Flores Huamán

DNI: 46671667

### 9.5. Anexo 05: Matriz de Consistencia

<b>TITULO</b>	<b>ENUNCIAD O DEL PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>METODOLOGIA</b>
Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las MYPES del Sector Servicios del Perú: caso empresa de Transportes y Multiservicios cerón, Ayacucho 2020.	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicios del Perú y de la empresa de transportes y multiservicios Cerón,	Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicios del Perú de la empresa de	1. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicios del Perú. 2. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa de transportes y multiservicios Cerón, Ayacucho 2020. 3. Realizar un análisis comparativo de las	En el presente trabajo de investigación, no habrá Hipótesis debido a que la investigación será de tipo de diseño no experimental	Tipo de Investigación No experimental. Nivel de Investigación. descriptivo, Bibliográfico, documental y de caso.

	Ayacucho 2020?	transportes y multiservicio s Cerón, Ayacucho 2020.	características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicios del Perú y de la empresa de transportes y multiservicios Cerón, Ayacucho 2020.		
--	-------------------	---	--	--	--