



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**NIVEL DE PERCEPCIÓN DE LOS RECURSOS
AUDIOVISUALES EN ESTUDIANTES DE 4° GRADO DE
PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 64006
“JORGE CHÁVEZ” DE UCAYALI, 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN**

AUTOR

ZUÑIGA VALENCIA, ELSA

ORCID ID: 0000-0003-0537-9884

ASESOR

ALAMA ZARATE, ERIKA LEONOR

ORCID: 0000-0002-9392-7520

PUCALLPA - PERÚ

2021

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Zúñiga Valencia, Elsa

ORCID ID: 0000-0003-0537-9884

Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Pucallpa, Perú

ASESOR

Alama Zarate, Erika Leonor

ORCID: 0000-0002-9392-7520

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Educación y
Humanidades, Escuela Profesional de Educación, Tumbes, Perú

JURADO

Jiménez López Lita Ysabel

ORCID: 0000-0003-1061-9803

Arias Muñoz Mónica Patricia

ORCID: 0000-0003-3679-5805

Arellano Jara Teresa Del Carmen

ORCID: 0000-0003-3818-5664

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dra. Jiménez López. Lita Ysabel

PRESIDENTE

Dra. Arias Muñoz, Mónica Patricia Mgtr. Arellano Jara Teresa Del Carmen

MIEMBRO

MIEMBRO

Dra. Alama Zarate, Erika Leonor

ASESORA

DEDICATORIA

A mi hija Lucero y mi sobrina Karen.

A mis padres, Lala y Lolo.

AGRADECIMIENTO

A mi docente Carla Tamayo por el compromiso en la asesoría oportuna.

A Karen por su confianza y apoyo constante.

A mis padres, seres maravillosos que fortalecen mi autoestima y motivación de superación.

A Lucero por sus orientaciones necesarias en la realización del presente trabajo.

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo general determinar el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali. La metodología usada fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 25 estudiantes, a quienes se le evaluó usando la técnica de encuesta, instrumento escala de percepción de medios audiovisuales (EPMA). Los resultados obtenidos fueron que el 76% del total de estudiantes tuvieron un alto nivel de percepción a cerca de los recursos audiovisuales. En las dimensiones: pedagógica, 60%; didáctica, 76%; funcional, 60%; de comprensión, 76%; psicológica, 84%; y metacognitiva, 80%. Se concluye que los estudiantes se encuentran en un nivel alto de percepción lo que puede servir como herramienta para lograr un mejor aprendizaje y que los docentes pueden remitirse a los resultados del presente estudio para tomar futuras decisiones en su labor pedagógica.

Palabras clave: Audiovisuales, dimensiones, pedagógico, percepción.

ABSTRACT

The general objective of the present study was to determine the level of perception of audiovisual resources in 4th grade students of the Educational Institution No. 64006 "Jorge Chávez" of Ucayali. The methodology used was quantitative, descriptive level, non-experimental design. The sample consisted of 25 students, who were evaluated using the survey technique, the audiovisual media perception scale instrument (EPMA). The results obtained were that 76% of the total students had a high level of perception about of audiovisual resources. In the dimensions: pedagogical, 60%; didactics, 76%; functional, 60%; comprehension, 76%; psychological, 84%; and metacognitive, 80%. It is concluded that students are at a high level of perception, which can serve as a tool to achieve better learning and that teachers can refer to the results of this study to make future decisions in their pedagogical work.

Keywords: Audiovisual, dimensions, pedagogical, perception.

CONTENIDO

1. Título de la tesis.....	i
2. Equipo de Trabajo.....	ii
3. Hoja de firma del jurado y asesor.....	iii
4. Dedicatoria.....	iv
5. Agradecimiento.....	v
6. Resumen.....	vi
7. Abstract.....	vii
8. Contenido.....	viii
9. Índice de tablas.....	xi
10. Índice de gráficos.....	xii
11. Índice de cuadros.....	xiii
I. Introducción.....	1
II. Revisión literaria.....	4
2.1. Antecedentes.....	4
2.1.1 Internacional.....	4
2.1.2 Nacional.....	5
2.1.3 Regional.....	8
2.1.4 Local.....	9
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	10
2.2.1 Variable: Percepción de los recursos audiovisuales.....	10
2.2.1.1 Los recursos audiovisuales.....	10
2.2.1.2 Teorías.....	12
a. Teoría de Dale.....	12

b. Teoría de la competencia audiovisual.....	13
2.2.1.3 Funciones de los medios audiovisuales.....	14
2.2.1.4 Importancia de los recursos audiovisuales en la educación.....	14
2.2.1.5 La percepción.....	14
2.2.2 Dimensiones de la aplicación de los recursos audiovisuales.....	15
2.2.2.1 Pedagógica.....	15
2.2.2.2 Didáctica.....	15
2.2.2.3 Funcional.....	16
2.2.2.4 De comprensión.....	16
2.2.2.5 Psicológica.....	17
2.2.2.6 Metacognitiva.....	17
III. Hipótesis.....	19
IV. Metodología.....	20
4.1 Diseño de la investigación.....	20
4.2 Población y muestra.....	21
4.2.1 Población.....	21
4.2.2 Muestra.....	22
4.3 Definición y operacionalización de la variable e indicadores.....	23
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
4.4.1 Técnica de recolección de datos.....	24
4.4.2 Instrumento de recolección de datos.....	24
4.4.3 Validez y confiabilidad.....	26
4.5 Plan de análisis.....	27
4.6 Matriz de consistencia.....	28
4.7 Principios éticos.....	29

V. Resultados.....	30
5.1 Resultados.....	30
5.2 Análisis de resultados.....	37
VI. Conclusiones.....	41
6.1 Conclusiones.....	41
6.2 Recomendaciones.....	42
Referencias bibliográficas.....	43
Anexos.....	48
1. Instrumento de recolección de datos.....	48
2. Evidencias de validación de instrumentos.....	50
3. Evidencia de trámite de recolección de datos.....	54
4. Formatos de consentimiento informado.....	55
5. Constancia de aceptación.....	57
6. Base de datos.....	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población.....	21
Tabla 2: Muestra.....	22
Tabla 3: Valores del coeficiente de Cronbach.....	26
Tabla 4 Confiabilidad de Instrumento.....:	27
Tabla 5: Estadística de nivel de percepción de los recursos audiovisuales.....	30
Tabla 6: Estadística de la dimensión pedagógica de los recursos audiovisuales.....	31
Tabla 7: Estadística de la dimensión didáctica de los recursos audiovisuales.....	32
Tabla 8: Estadística de la dimensión funcional de los recursos audiovisuales.....	33
Tabla 9: Estadística de la dimensión comprensión de los recursos audiovisuales.....	34
Tabla 10: Estadística de la dimensión psicológica de los recursos audiovisuales.....	35
Tabla 11: Estadística de la dimensión meta cognitiva de los recursos audiovisuales.....	36

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Barra estadística de la variable medios audiovisuales.....	30
Gráfico 2. Barra estadística de la dimensión pedagógica.....	31
Gráfico 3. Barra estadística de la dimensión didáctica.....	32
Gráfico 4. Barra estadística de la dimensión funcional.....	33
Gráfico 5. Barra estadística de la dimensión de comprensión.....	34
Gráfico 6. Barra estadística de la dimensión psicológica.....	35
Gráfico 7. Barra estadística de la dimensión meta cognitiva.....	36

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Definición y operacionalización de variables.....	23
Cuadro 2: Matriz de consistencia.....	28

I. INTRODUCCIÓN

Se identifica la problemática educativa sobre los resultados de calidad en nuestro país, y las instituciones educativas de nuestra localidad no son ajenas a ella. Los datos estadísticos nos sitúan en los últimos lugares. Por ejemplo, la región de Ucayali, según MINEDU (2018), los resultados de la evaluación censal, aplicada por la Unidad de Medición de la Calidad de los Aprendizajes (UMC) solo un 10.2% logran un nivel satisfactorio en matemáticas y un 17.3% en lectura demostrando un bajo rendimiento académico. La pandemia ocasionada por el COVID 19 ha traído consigo el tratamiento de los recursos audiovisuales para el desarrollo de las clases. Visto ello, es desconocida la percepción de los recursos audiovisuales en sus dimensiones pedagógica, didáctica, funcional, psicológica, de comprensión y meta cognitiva en los niños y niñas del 4to grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 Jorge Chávez de Ucayali, 2020. En consecuencia, se desea responder a la interrogante: ¿Cuál es el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez de Ucayali, 2020”?

Los autores Terraza y Vasquez (2018) en su investigación “Uso de los materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes del primer grado de la Institución Educativa “Politécnico Huáscar” de Puno, año 2017” para optar el título profesional de licenciado en educación, cuyo objetivo principal fue “Determinar la influencia del uso de materiales audiovisuales en el aprendizaje del área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de la Institución Educativa Politécnico Huáscar, durante el año escolar”. En este trabajo utilizó el instrumento de las pruebas de entrada (pre test) y de salida (post test) teniendo como resultado que el uso de materiales audiovisuales es eficaz en el aprendizaje. Se concluye que el uso de materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del área de comunicación mejoró de manera significativa

de la escala deficientes (10.55) a la escala de bueno (15.02) en la mayoría de los estudiantes. Ante ello, pretendemos obtener resultados similares en beneficio de los estudiantes.

En tal virtud, se tuvo como objetivo general determinar el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020 y como objetivos específicos: Determinar el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en su dimensión pedagógica en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali.,2020; determinar el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en su dimensión didáctica en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020; determinar el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en su dimensión funcional en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020; determinar el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en su dimensión psicológica en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020 y determinar el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en su dimensión de comprensión en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020.

Considerando la problemática que se desea resolver, el presente trabajo se justificó en los siguientes términos: posee un valor práctico porque ofrecerá un aporte a los trabajos anteriores que han investigado al respecto en nuestra localidad, región o país, además permitirá ver el impacto de la variable recursos audiovisuales permitiendo tomar decisiones a los docentes que accedan a los resultados de esta investigación. También se justifica porque tiene un valor pedagógico porque se podrá sugerir mejoras o adhesión de este recurso en la mejora de los aprendizajes escolares; sumado a esto posee una relevancia social porque resultante de esta investigación los docentes conocedores de los resultados, podrán tener

como referente para reflexionar sobre cómo optimizar los desempeños de sus estudiantes que también serán beneficiarios directos en su calidad educativa. Ante esto, el autor Alás (2003) afirma: “Las tecnologías de la información y de la comunicación están entrando con fuerza en la escuela y con el tiempo van a dar un vuelco histórico a todo lo referente a la misma”. Firme enunciado que nos respalda.

La metodología utilizada corresponde al tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño del tipo no experimental, porque, no manipulamos deliberadamente la variable a estudiar. La población fueron los estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020 y la muestra fueron 25 estudiantes de las secciones D y E. La técnica utilizada fue la encuesta; instrumento, Escala de Percepción de Medios Audiovisuales (EPMA)

Los principales resultados obtenidos nos demuestran que el 76% de los estudiantes tienen un nivel de percepción alto en todas las dimensiones de los recursos audiovisuales que se ha estudiado en el presente trabajo. Se concluye que los estudiantes se encuentran en un nivel alto de percepción de los recursos audiovisuales lo que puede servir como herramienta para lograr un mejor aprendizaje y que los docentes pueden remitirse a los resultados del presente estudio para tomar futuras decisiones en su labor pedagógica.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

Dado el contexto de educación virtual ocasionado por la pandemia del COVID 19, se ha implementado los recursos audiovisuales, de carácter casi obligatorio en la mayoría de las instituciones educativas, lo que parece favorecer el aprendizaje en los estudiantes, atraer el interés, mejoran la comprensión, etc. Se ha investigado varios estudios que a continuación se detalla y contemplan a los recursos audiovisuales como un gran apoyo directo en la enseñanza por su didáctica visual y auditiva que llaman la atención de los estudiantes, pues el docente mayormente solo brinda enseñanza auditiva (oral) con imágenes muy limitadas. Ahí donde los recursos audiovisuales cumplen un papel importante que mediante la investigación se desea ratificar.

2.1.1. Internacional

El autor **Luna (2019)**. En su tesis: “El uso de recursos audiovisuales en el fortalecimiento de la lectura crítica, en estudiantes de ciclo uno de la Institución Educativa “La Campiña” (Yopal, Casanare). Colombia. Para optar el grado de maestría en docencia. Tuvo como objetivo: “Caracterizar el uso que hacen los docentes de los recursos audiovisuales para la lectura crítica en los estudiantes del ciclo 1 de la Institución Educativa La Campiña, Yopal”, el tipo de investigación, interpretativo con un enfoque cualitativo, método analítico descriptivo. La muestra estuvo conformada por un total de 120 docentes. Las técnicas e instrumentos para recolectar los datos fueron: las entrevistas semi estructuradas, y la observación no participante, respectivamente. Los resultados han permitido identificar las concepciones, los modos de desarrollar y evaluar la comprensión lectora, y pone de presente algunos factores incidentes en este proceso. Concluye que los recursos utilizados por los docentes del ciclo 1 de Educación Básica Primaria de la IE La

Campaña de Yopal, Casanare, para el fortalecimiento de la lectura crítica son la visualización gráfica de las palabras, expresión libre de ideas, interacción abierta con medios y recursos audiovisuales, como el televisor, solo en el caso de la D3, fomento del diálogo en el aula; presentación del error como medio activador de la pregunta para profundizar en la lectura, uso de roles fantásticos incorporados a partir de la lectura de cuentos para dinamizar la práctica por medio de la autorregulación y la reflexión dentro y fuera del aula.

2.1.2. Nacional

Ubaldo (2019) en su tesis denominado: “Uso de imágenes audiovisuales en el desarrollo de la comprensión de textos discontinuos en los niños y niñas de 05 años de la I.E.I. N° 277, Cajamarquilla – La Libertad – Huaraz, 2018”. Para optar el título de Licenciada en Educación inicial. Tuvo como objetivo: “Demostrar la influencia del uso de imágenes audiovisuales en la comprensión de textos discontinuos en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 277”. Tipo de investigación experimental, diseño pre experimental. Población: 25 niños y la muestra estuvieron conformada por 10 niños. Utilizó la técnica de observación, instrumento fue el test de medición del nivel de la comprensión de textos discontinuos. Los datos se analizaron con la estadística descriptiva e inferencial. Los resultados fueron: pre test el 80,00 %, se ubican en el nivel Inicio, el 20% restante en el nivel Proceso y ninguno 00% en el nivel Logro; en contraste con el pos test donde el 15% está en el nivel Inicio, un 10% en nivel Proceso y un 75% en el nivel Logro. Finalmente, se aplicó prueba de T de Student, los resultados demostraron que el uso de imágenes audiovisuales influye significativamente en el desarrollo de la comprensión de textos discontinuos en los niños de 5 años. Concluye que: “existe influencia significativa del uso de imágenes audiovisuales en el desarrollo de la comprensión de textos discontinuos en los niños y niñas de 5 años de la I.E.I. N° N°277 – Cajamarquilla – La Libertad – Huaraz,

2018.”

Gonzales (2017) en su investigación titulada: ““Los medios audiovisuales que utilizan los docentes de educación secundaria, en las instituciones educativas estatales, comprendidas en provincia y región de San Martín, año 2017” para optar el título profesional de licenciado en educación secundaria, especialidad historia, geografía y ciencias sociales, tuvo por objetivo determinar cuáles son los medios audiovisuales que utilizan los docentes, de las Instituciones Educativas estatales de N° 0094 Banda Shilcay, María Rominga García Pérez y Cloofe Arévalo del Águila, de la provincia y Región de San Martín, año 2017, investigación del tipo cuantitativo, específicamente, corresponde a una investigación descriptiva, diseño no experimental.. La población muestral estuvo conformada por 36 docentes de las citadas instituciones. Se aplicó el cuestionario para recoger información referida a las variables y objetivos específicos de la investigación. En los últimos resultados se deducen que los docentes utilizan en su gran mayoría los medios audiovisuales como estrategia en el desarrollo de sus cursos los cuales son beneficios para la educación de los estudiantes. Por otro lado, también se añade la información recibida por los estudiantes quienes presentan una buena aceptación e interés por los materiales audiovisuales para motivar la clase y profundizar los aprendizajes.

Cansaya (2018) En su investigación estudió el problema ¿Cuál es la relación entre las estrategias metacognitivas y el aprendizaje significativo de los alumnos del tercer año del nivel secundaria del Colegio Emblemático del Perú “Mateo Pumacahua” (Cusco), durante el año 2015? La población estuvo conformada por los estudiantes del tercer año del nivel secundaria del Colegio Emblemático del Perú “Mateo Pumacahua” (Cusco). Se administraron dos cuestionarios, utilizando un diseño correlacional, a 211, mediante un muestreo probabilístico con afijación proporcional. Los resultados indican que se evidencia

una relación significativa entre las estrategias metacognitivas y los saberes previos ($r = 0,188$; $p < 0,01$). Además, no se evidencia una relación significativa entre las estrategias metacognitivas y la información nueva. Aunque, se evidencia una relación significativa entre las estrategias metacognitivas y la construcción del aprendizaje ($r = 0,299$; $p < 0,01$). En conclusión, existe una relación estadísticamente significativa entre las estrategias metacognitivas y el aprendizaje significativo de los alumnos del tercer año del nivel secundaria del Colegio Emblemático del Perú “Mateo Pumacahua” (Cusco), durante el año 2015, porque los datos de la estadística descriptiva muestran porcentajes altos y la estadística inferencial, mediante el coeficiente r de Pearson ($r = 0,199$) que tiene un valor de significancia de ($p < 0,01$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Marino et al., (2020) en su artículo titulado: “Educación y medios audiovisuales: una reflexión sistémica para su implementación, fortalecimiento y sostenibilidad” sostiene que “Los recursos humanos y materiales disponibles para la generación de videos educativos; la necesidad de equilibrar la producción, integridad del producto y la atención hacia este (impacto); y los roles que la comunidad académica puede asumir para lograr estos objetivos” además concluye que “en un centro educativo es plausible el hecho de que la creación de videos representa en sí una potente herramienta de aprendizaje; y una alternativa de desarrollo, que redunde en las capacidades de comunicación de los estudiantes y docentes”. Con ello refrenda la justificación y argumento del presente trabajo de investigación donde nos dan luces sobre una percepción positiva de los medios audiovisuales en la educación, y, en consecuencia, el aprendizaje escolar en sus diferentes áreas.

Terraza y Vásquez (2018) En su trabajo de investigación “Uso de los materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del área de Comunicación en los estudiantes

del primer grado de la Institución Educativa “Politécnico Huáscar” de Puno, año 2017”.para optar el título de Licenciado en educación, con mención en la especialidad de lengua, literatura, psicología y filosofía, cuyo objetivo principal fue “Determinar la influencia del uso de materiales audiovisuales en el aprendizaje del área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de la Institución Educativa Politécnico Huáscar, durante el año escolar”. En este trabajo se utilizó el instrumento de las pruebas de entrada (pre test) y prueba de salida (post test) para medir el nivel de aprendizaje de los estudiantes, se ha obtenido como resultado que el uso de materiales audiovisuales es eficaz en el aprendizaje de los estudiantes. Concluye que el uso de materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del área de comunicación mejoró de manera significativa de la escala deficientes (10.55) a la escala de bueno (15.02) en la mayoría de los estudiantes.

2.1.3. Regional

En la tesis de **Pinchi (2019)** denominada “Percepción de medios audiovisuales y el logro de aprendizaje en el área de Educación Religiosa de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nueva Requena de Ucayali, 2018”. Para optar el título de Licenciado en Educación Ciencias Religiosas. Estudio que tuvo por objetivo determinar la percepción de medio audiovisuales y el logro de aprendizaje en el área de Educación Religiosa de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nueva Requena de Ucayali, 2018. Utilizó una metodología del tipo cuantitativo, diseño no experimental, nivel descriptivo, se realizó con una muestra de 42 estudiantes y se aplicó el instrumento de escala de percepción de medios audiovisuales (EPMA) donde los resultados determinan un alto nivel de percepción y logro de aprendizaje previsto; como en las dimensiones: pedagógica (66,7%), didáctica (61,9%), funcional (76,2%), de comprensión (92,9%), psicológica (81,0%) y Metacognitiva (83,3%).

Finalmente, se concluye con la validez, confiabilidad del instrumento (Alfa Cronbach ordinal = 0,856) y el nivel de percepción es alta (95,2%) y logro de los aprendizajes previsto (83,3%) en estudiantes objeto de estudio. Finalmente, concluye que el nivel de percepción es alto (95,2%) y logro de los aprendizajes previsto (83,3%) en estudiantes objeto de estudio.

Serapión (2019) en su investigación denominado: “Percepción de medios audiovisuales y el logro de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía de los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Integrada N° 65065 Nueva Tunuya de Ucayali, 2018, para optar el título de Licenciado en Educación Secundaria, Especialidad Historia, Geografía y Ciencias Sociales, cuyo objetivo fue determinar la percepción de medio audiovisuales y el logro de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía de los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Integrada N° 65065 Nueva Tunuya de Ucayali 2018. Metodología: Estudio de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, realizada con una población muestral de 19 estudiantes y se aplicó el instrumento de escala de percepción de medios audiovisuales (EPMA) y se observó los registros finales, donde los resultados determinan un alto (52,6%) nivel de percepción de medios audiovisuales y logro de aprendizaje previsto (57,9%); como en las dimensiones: pedagógica fluctúan entre logro previsto y en proceso (47,4%) como en didáctica (63,2%), en funcional (52,6%), de comprensión (73,7%), psicológica (81,0%) y Metacognitiva (57,9%) es alta. Finalmente, se **concluye** que el nivel de percepción es alto y el logro de los aprendizajes es previsto en estudiantes objeto de estudio.

2.1.4. Local

Armas (2018) en su tesis denominada: “Los recursos audiovisuales y la lectura de imágenes de los niños y niñas de 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 375 “Jesús de

Nazaret” del distrito de Manantay, 2017. Para optar el título de profesor en educación inicial, tuvo como objetivo determinar la influencia de los recursos audiovisuales en la lectura de imágenes de los niños y niñas de la Institución Educativa Inicial N° 375 “Jesús de Nazaret”. El tipo de investigación se enmarca en el enfoque cuantitativo, tipo aplicada, nivel explicativo, método experimental y de diseño pre experimental. La muestra de estudio estuvo conformada por 60 niños y niñas de 5 años. Para recoger los datos se utilizó la guía de observación y la lista de cotejo, instrumentos que fueron validados por expertos, y la confiabilidad con el coeficiente de Cronbach. Llega a las siguientes conclusiones: “Los recursos audiovisuales influyen significativamente en la lectura de imágenes, de los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 375 “Jesús de Nazaret” al obtener en el pre-test: 88% se ubicó en el nivel de Proceso y 12% en el nivel Inicio; sin embargo, después de aplicar los recursos audiovisuales, se obtuvo en el posttest: 84% se ubicó en el nivel Logrado y 16% en el nivel Proceso”.

2.2. Bases teóricas de la investigación

Dentro de ello, enunciaremos la definición, funciones y dimensiones de los recursos audiovisuales para concretizar la idea que se tiene sobre esta variable,

2.2.1 Variable: Percepción de los recursos audiovisuales

2.2.1.1 Los recursos audiovisuales

El autor Gonzales (2014) define a los medios audiovisuales “como los medios técnicos de representación que permiten ampliar las capacidades propias de los sentidos de la vista y el oído. Amplían estos sentidos en sus dimensiones espacial y temporal" (p. 31).

Los recursos audiovisuales son el conjunto de Imagen, Audio, Fotografía y otros medios digitales que se utilizan para transmitir mensajes o contenidos de suma importancia, que pueden resultar enriquecedores, en este caso los estudiantes. Ofrecen contenidos de

forma más organizada, dinámica e interactiva que facilita el proceso de aprendizaje en los estudiantes, provocando la atracción visual y, en consecuencia, el interés auditivo.

“La principal razón para utilizar imágenes o videos en los procesos educativos es que resultan motivadoras, sensibilizan y estimulan el interés de los estudiantes hacia un tema determinado, facilitan la instrucción completando las explicaciones verbales impartidas por el profesorado” (Adame, 2009)

Dettleff (2012) nos dice que los medios o recursos audiovisuales en clase se convertirá en una práctica bastante común, ya sea por las facilidades de acceso y de manipulación; el tener acceso a una computadora, en cual acceden desde alguna página web, un cañón proyector o una pantalla de televisión/video. La tecnología trae consigo esta herramienta.

Los autores como Contreras y Salas (2015) afirman: “Utilizar medios audiovisuales es relevante, con actividades específicamente diseñadas para forzar a los estudiantes a analizar el contenido, utilizando razonamientos y debates fundados en el cuestionamiento que ayuden a los estudiantes a ver películas y televisión con ojo crítico.” Un análisis que sitúa a los medios audiovisuales como un factor cercano y de refuerzo cuasi obligatorio en su función complementaria en el aprendizaje.

Existen diversos medios o recursos audiovisuales que se pueden utilizar en el ámbito escolar: entre estos tenemos los videos, la televisión, multimedia, grabaciones, películas, diapositivas, etc.

El video: “Hay que recordar que el video no puede sustituir al profesor, pero puede utilizarse como instrumento motivador y servir de complemento a las explicaciones verbales.” (Tomas, 2009, p.8).

El televisor: “La televisión se debe utilizar para estimular el interés y atención de los alumnos y facilitar el acceso de los niños a mundos desconocidos”. (Martínez, 1995)

El proyector “Es un material educativo de mucha utilidad fácil aplicación y de gran apoyo para el docente puesto que atrae la atención de los alumnos y para ellos les puede quedar un aprendizaje más amplio”. (Iguanzo, 2010).

Las diapositivas son también un recurso multimedia que puede incluir imágenes, audio e incluso videos insertados que hacen atractivas su contenido para el estudiante.

2.2.1.2 Teorías

a. Teoría de Dale

Dewey (s.f.) El pedagogo Edgar Dale creó una teoría denominada “El cono de la experiencia” o el “Cono del aprendizaje” que cobra importancia por su aporte en la educación que consiste en afirmar que un estudiante o cualquier persona va a recordar más haciendo que de lo que se lee, se ve o escucha aunque no se desprecia la importancia de la lectura, de lo que se ve o escucha porque el aprendizaje se da a partir de un conjunto de experiencias pero que lo más importante es la práctica, solo con ella el nivel de aprendizaje es superior y significativa, para toda la vida.

El autor divide en diez niveles los aprendizajes y estas son dadas desde una perspectiva de los medios audiovisuales. Empieza con los símbolos verbales, visuales, imágenes fijas y grabaciones, películas, exposiciones, viajes de campo, demostraciones, representaciones dramáticas, experiencias forzadas y as experiencias directas e indirectas. Cabe resaltar también que esa teoría, a decir del propio autor, es de carácter flexible y no jerarquizado. Cada niño puede escoger los diferentes elementos o niveles según pueda desenvolverse mejor. Esta teoría tiene un antecedente con lo que pensaba Aristóteles: “Lo que tenemos que aprender a hacer, lo aprendemos haciéndolo”. “La idea de este cono es, pues, una metáfora visual de experiencias de aprendizaje, en el cual están ordenados los diversos tipos de

materiales audiovisuales en el sentido de abstracción creciente, partiendo de las experiencias directas” (Saavedra & Sosa, 2014)

b. Teoría de la competencia audiovisual

García y Benítez (1998, p.206) afirma que “Los educadores no debemos centrar nuestra tarea en preservar a los alumnos de las influencias de la imagen y sonido; nuestro reto consiste en ser capaces de convertirlos en auténticos comunicadores, críticos y pensantes, inteligentes, libres”.

En ese contexto, la alfabetización audiovisual de los estudiantes de cualquier nivel educativo, deben asumir un aprendizaje de apoyo con los recursos audiovisuales, básicamente por su relevancia que contienen los contenidos audiovisuales y mediáticos. A propósito (Marcos, (2010, p. 73) refiere “se hace necesario que el profesorado tenga un cierto nivel de conocimiento de narrativa y lenguaje audiovisual y de manejo de las tic, que le permita ejercer este papel alfabetizador para el aprendizaje de sus estudiantes y, de este modo, combatir la posible mala influencia que puedan generar en los jóvenes, para bien o para mal, los medios de comunicación son uno de los grandes educadores de los niños y adolescentes, incluso de los adultos”. Por eso, debemos hacer que sean para bien, que se utilicen de manera constructiva.

Pansza (1979, p 28). Explica que “los medios audiovisuales no son la panacea que aseguran el aprendizaje, el alumno no aprenderá por el simple hecho de sentarse en un gabinete de audiovisual u observar un video, ni al estar debatiendo ideas sobre el tema. Aprenderá en la medida en que la interacción con los medios, exijan de él una respuesta que involucre el ejercicio de sus habilidades intelectuales”.

2.2.1.3 Funciones de los medios audiovisuales

El autor (Chávez (2017) señala como funciones principales lo siguiente de los recursos o medios audiovisuales:

Como fuente de conocimiento, porque ofrece un panorama visual en conjunto, correlativo e ilustrativo que sirve de un medio más didáctico de presentar los objetivos, y procesos tipificados que se desea lograr.

Como forma de perfeccionamiento porque muestra situaciones no contempladas en las clases ordinarias, por ello suma en la acción de lograr más fidedignamente la intención de la enseñanza.

Hace más fácil el trabajo del profesor. La imagen logra una secuencia gradual y duradera en la recepción de los niños.

Facilidad de la transmisión de información. Con el manejo de este recurso se logra enfatizar algunos temas, alterar situaciones, resaltar aspectos, etc., que sea más entendible.

2.2.1.4 Importancia de los recursos audiovisuales en la educación

La importancia de los recursos audiovisuales radica en su cualidad visual y auditiva ayudan en la enseñanza, “facilitando una mayor y más rápida comprensión e interpretación de las ideas. La eficiencia de los recursos audiovisuales en la enseñanza se basa en la percepción a través de los sentidos”. (Moreno, M. y Marcos, M. 2020).

2.2.1.5 La percepción

Vargas (1994) definen a la percepción como “un proceso de carácter cognitivo que reconoce, interpreta y da significancia a elaboración de juicios según la sensación obtenida y en el que también intervienen procesos psicológicos como la memoria, el aprendizaje y la simbolización”.

La percepción de los recursos es un proceso que consiste en recibir a través de los sentidos, de manera activa, las imágenes, sonidos, combinación de ambos, impresiones o sensaciones externas, como recurso ineludible de agentes educativos y compromete desde lo simple a complejo el aprendizaje (Mendoza, 2015)

2.2.2 Dimensiones de la variable recursos audiovisuales

2.2.2.1 Pedagógica

La dimensión pedagógica se consolida a un mejor aprendizaje utilizando los recursos audiovisuales, da independencia al estudiantado y potencializando sus conocimientos pues la enseñanza con esta herramienta es un verdadero apoyo en la pedagogía. El autor Daniels (2001) define a la pedagogía “como un proceso de formación social del desarrollo de las ideas educativas, como la capacidad de enseñar y de beneficiarse de la enseñanza es un atributo fundamental del ser humano, es decir; la pedagogía entendida como la ciencia y el arte de la educación”

La percepción o dimensión pedagógica de los recursos audiovisuales es una de las formas de cómo el estudiante puede entender mejor. El autor Álvarez (1998) nos dice que la pedagogía es “la ciencia que tiene por objeto el proceso de formación, es decir, la que estudia la formación general de la personalidad de los hombres.

2.2.2 Didáctica

La dimensión didáctica está muy ligada a la pedagógica pues el uso didáctico de los recursos audiovisuales como herramienta simplifica y hacer factible el contenido o tema que el docente desea enseñar, pues lleva consigo opciones multimedia que un docente en aula tradicional no podría alcanzar a sus estudiantes. Etimológicamente su significado proviene de la palabra griega “didactos” que en concepto actual sería algo como instruir. El autor

Comenio (1983) lo define como “El arte de instruir y se puede apreciar la utilización de la instrucción como método de enseñanza fundamental en su teoría del conocimiento concibiendo que éste “comienza con la percepción sensible pasando luego a la memoria que lo retiene, correspondiendo al entendimiento sacar, por inducción, de estas verdades particulares, verdades generales”.

2.2.3 Funcional

Esta es la más importante para lograr el cometido de la enseñanza porque tiene una función motivadora que incentiva y mantiene la atención del estudiante durante el proceso de formación. (Chávez, 2017). A la función motivadora también se puede decir que “es un medio particularmente útil para la animación de grupos ya que estimula las interacciones entre los mismos, y esto puede ser utilizado por los docentes para dar inicio a la sesión de clase” (Ferrés, 1988).

Asimismo, también posee una función lúdica porque “facilita la instrucción, complementando las explicaciones verbales con contenidos icónicos concretos de fácil comprensión que contribuyen a la fijación de los contenidos. También pueden presentar abstracciones de forma gráfica” (González, 2014)

Como tercera función se tiene a la función expresiva que es “un procesamiento global de la información que contienen y pueden producir un impacto emotivo que genere sentimientos y actitudes” (Román & Llorente, 2007).

2.2.4 De comprensión

Esta dimensión trata sobre la forma de comprender algo. Es un proceso de enseñanza – aprendizaje donde el estudiante activa sus saberes de índole cognitivo, afectivo y social para pautar estrategias que le permitan adquirir conocimientos a nivel literal, inferencial y crítico. En el nivel literal, los recursos audiovisuales pueden ayudar a recordar con facilidad

los títulos, capítulos, temas del contenido presentado; en el nivel inferencial, el estudiante puede comentar con facilidad una escena o hecho. El autor Mateo (1985) afirma que “va más allá de contenido, es decir que hace inferencias acerca de lo leído pueden ser inductivos o deductivos acá se hace la decodificación, la inferencia el razonamiento, el discernimiento y la identificación e integración de las temáticas de un texto” en el tercer nivel, el crítico, el estudiante puede hacer juicios, aceptación, rechazo, validar, etc., lo observado, es decir “Permite trasladar las relaciones extraídas de la lectura de un ámbito a otro, en este nivel además de los procesos requeridos en los niveles anteriores se precisa interpretar las temáticas de lo escrito, establecer relaciones analógicas de diferente índole y emitir juicios de valor acerca de lo leído. En el juicio de valor juzga la actitud de uno o más personajes en el juicio de la realidad distinguen entre lo real y lo fantasioso” (Mateo, 1985)

2.2.5 Psicológica

Los recursos audiovisuales desarrollan empatía; las imágenes que el estudiante observa desde fuera de una historia, documental, hace que aprecie o se ponga en el lugar de la otra persona y, en consecuencia, pueda cambiar su conducta, entender situaciones que un docente sin este recurso no puede llegar a profundidad. Conmueve las situaciones al niño y se puede identificar con los personajes o temas que se toquen, logrando sensibilizar su comportamiento y cambiando su manera de pensar y su conducta. (Jáuregui, 2012).

2.2.6 Metacognitiva

La dimensión metacognitiva encierra la capacidad que una persona posee para controlar y asumir su aprendizaje (Vallejos, Jaimes, Aguilar, & Merino, 2012).

El estudiante realiza “los procesos mentales (qué), sabe utilizarlas (cómo) y sabe readaptarlas y/o cambiarlas cuando así lo requieran las metas propuestas” (Osses, 2007). En

esta fase, los recursos audiovisuales ayudan a tenerla cuando al culminar un video o una multimedia, diapositivas, etc., se le hace preguntas de reflexión que ayuden a tener ese discernimiento y formen actitudes decisiones, convicciones, etc., formando su autonomía.

III. HIPÓTESIS

Por ser una investigación descriptiva que “no intenta pronosticar una cifra o un hecho determinado no se formula hipótesis”. (Hernández et al., 2014); no se está buscando una relación de causa y efecto.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la investigación.

El diseño que se utilizó en la investigación para establecer una realidad acerca de la percepción de los recursos audiovisuales en la Institución Educativa Jorge Chávez de Ucayali fue del tipo no experimental, porque no manipulamos deliberadamente la variable a estudiar. (Carrasco, 2013).

Asimismo, la presente investigación fue del tipo cuantitativo. Según Hernández, et al., (2014) refieren que “el enfoque cuantitativo utiliza la matemática y la estadística para demostrar la Hipótesis y explicar los objetivos”. Responden también a las preguntas de la investigación y establecen el patrón de comportamiento de la población estudiada.

El nivel fue del tipo descriptivo (Supo, 2012) porque buscó establecer o deducir una situación que se está presentando; el investigador no interfiere en la muestra o población a investigar, solo la describe y ve su realidad situacional con respecto a algo, en este caso, al nivel de percepción de los recursos audiovisuales en los niños de la Institución Educativa Jorge Chávez de Ucayali.

En este tipo de investigación los datos son los ya existentes, ajenas a la participación o voluntad de quien investiga; en cuanto a la toma de datos, la investigación es de tipo prospectivo, porque se observa los hechos según van ocurriendo y como la toma será en una sola ocasión, se torna del tipo transversal “su propósito se centra en describir variables y analizar su comportamiento en un momento dado. (Es como tomar una fotografía de algo que sucede).

Fórmula

$$\boxed{M} \quad \boxed{O}$$

Donde:

M = Muestra

O = Observación de la variable

4.2 Población y muestra.

4.2.1 Población

La población estuvo conformada por 142 estudiantes del 4° grado de primaria de la Institución Educativa Jorge Chávez de Ucayali. El cuarto grado lo conformaron las secciones: A, B, C., D, E. Según Hurtado y Toro (2001), la población "se compone de todos los elementos que van a ser estudiados y a quienes podrán ser generalizados los resultados de la investigación, una vez concluida ésta, para lo que es necesario que la muestra baje sea representativa".

Tabla 1

Población del 4° grado de primaria I.E. N° 64046 Jorge Chávez

SECCIONES	Números de estudiantes
A	32
B	28
C	28
D	26
E	28
TOTAL	142

Fuente: Nómina de matrícula, 2020.

4.2.2 Muestra

La muestra estuvo conformada por 25 estudiantes de las secciones D y E del 4to grado de primaria de la Institución Educativa Jorge Chávez de Ucayali, considerando los criterios de exclusión e inclusión de una muestra inicial de 54.

El autor Sierra (1998), hace hincapié en el papel que cumple la muestra: “Una parte representativa de un conjunto o población debidamente elegida, que se somete a observación científica en representación del conjunto, con el propósito de obtener resultados válidos, también para el universo total investigado”

Tabla 2

Muestra de estudio del 4° grado de primaria

SECCIONES	Sexo	Números de estudiantes
D	H	6
	M	5
E	H	9
	M	5
TOTAL		25

Fuente: Registro de participantes, octubre 2020.

4.3. Definición y operacionalización de la variable

Cuadro 1:

Definición y operacionalidad de la variable

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensio		Ítems	Escala de medición
			nes	Indicadores		
Percepción de los recursos audiovisuales	Los recursos audiovisuales son el conjunto de Imagen, Audio, Fotografía y otros medios digitales que se utilizan para transmitir	La variable percepción de los medios audiovisuales posee 6 dimensiones:	Pedagógica	Cognitiva, afectiva, actitudinal, social y práctica.	1 - 5	Ordinal
	mensajes o contenidos que pueden resultar enriquecedores para los estudiantes.	pedagógica, didáctica, funcional, de comprensión, psicológica y meta	Didactica	- Uso de medios audio-visual - Promoción de aprendizajes significativos - Creación e innovación - Uso de procedimientos Motivadora, lúdica, expresiva,	6 – 10	
	“La principal razón para utilizar imágenes o videos en los procesos	cognitiva. Se medirá a través de la Escala de	Funcional	significativa y evaluadora.	11 - 16	2
	educativos es que resultan motivadoras, sensibilizan y estimulan el interés de los estudiantes hacia un	Percepción de Medios Audiovisuales (EPMA) que consta de	Psicológica	retención. Memorización y conducta. Comprensión literal,	17 - 19	
	tema determinado, facilitan la instrucción completando las	30 ítems. Con puntuación de 1 – 5,	De comprensión	inferencial y crítica	20 - 26	
explicaciones verbales impartidas por el profesorado” (Adame, 2009)	con categorías de nivel alto, medio y bajo.	Meta cognitiva	Autoconocimiento, reflexión práctica y autorregulación.	27 - 30		

Fuente: Elaboración propia.

4.4 Técnicas e instrumentos

4.4.1 Técnica de recolección de datos

La técnica utilizada para medir la variable recursos audiovisuales fue la encuesta porque permiten obtener datos del objeto de estudio de manera rápida y eficaz. García et al., (1993) lo define como un conjunto de “procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características”

4.4.2 Instrumento de recolección de datos

Para medir la percepción de los audiovisuales se utilizó la Escala de Percepción de Medios Audiovisuales (EPMA) instrumento validado por el autor Aniceto Aguilar Polo. Este instrumento se adaptó a modalidad online por el contexto de la pandemia ocasionada por el COVID – 19, donde los propios estudiantes respondían los ítems del instrumento Para Sanchez y Reyes (2009), la escala es un instrumento de medición que se adapta a la forma de cómo una variable va a ser medida o cuantificada; A continuación, la ficha técnica:

Ficha técnica

Nombre: Escala de Percepción de Medios Audiovisuales (EPMA)

Autor: Aniceto Elías Aguilar Polo

Validación: Juicio de expertos.

Administración: Se aplica a estudiantes en proceso de formación integral en diferentes niveles de escolaridad.

Tiempo de duración: Promedio de 8 minutos.

Objetivo: Diagnosticar, evaluar, medir la percepción de la utilización de los medios audiovisuales en la dimensión pedagógica y didáctica, funcional y psicológica.

Campo de aplicación: Instituciones educativas públicas y privadas.

Tipo de ítems o afirmaciones: De carácter cerrado y con los siguientes ítems:

- Nunca; nada o absolutamente en desacuerdo (1),
- Muy rara vez, poco o muy en desacuerdo (2),
- En ocasiones, algo o indiferentes (3),
- Frecuentemente, bastante o de acuerdo (4) y
- Mucho o totalmente de acuerdo (5)

Ítems del cuestionario que califican las dimensiones

- Percepción pedagógica: 5 ítems, desde el 1 al 5.
- Percepción didáctica: 5 ítems, desde el 6 al 10.
- Percepción funcional: 6 ítems, desde el 11 al 16.
- Percepción de comprensión: 3 ítems, desde el 17 al 19.
- Percepción psicológica: 6 ítems, desde el 20 al 25.
- Percepción meta cognitiva: 5 ítems, desde el 26 al 30.

Proceso de resultados: Sistemático, después de la aplicación de la propuesta **Puntuación:** 150 puntos como máximo.

Significancia: Nivel de percepción de medios audiovisuales

Calificación: 1 – 5

4.4.3 Validez y confiabilidad

Validez: Se ha tomado un instrumento validado de la autoría del Dr. Aniceto Elías Aguilar Polo. Escobar. Fue validado por juicio de expertos. A través del a prueba de binomial, se evidenció que el error de significancia no supera los valores establecidos para $p < 0,05$. Para la validez de contenido, criterio y constructo, se aplica la fórmula: Validez Total = Validez de contenido + validez de criterio + validez de constructo. $VT = VCo + VCr + VCo = 82,9$ de validez de experto. Resultando valores significativos con una Σ de 82,9, considerándose aceptable y válido el instrumento. Cuervo define a la validez como (2008, p.29). “una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, que son reconocidas por otros como expertos cualificados en éste, y que pueden dar información, evidencia, juicios y valoraciones”,

Confiabilidad: Para medir la confiabilidad del instrumento utilizó el juicio de expertos y la resultante de sus valores con la fórmula del coeficiente de Alfa Cronbach a través del programa SBS se determinó un puntaje de 0,856. Y, para determinar el nivel de confiabilidad se tomó los rangos de interpretación del coeficiente de confiabilidad del autor Ruiz (2002), obteniendo un nivel muy alto de confiabilidad.

Tabla 3:

Valores del coeficiente de Cronbach

Índice	Nivel de confiabilidad	Valor de Alpha de Cronbach
1	<i>Muy alta</i>	<i>0.81 a 1.00</i>
2	<i>Alta</i>	<i>0.61 a 0.80</i>
3	<i>Moderada</i>	<i>0.41 a 0.60</i>
4	<i>Baja</i>	<i>0.21 a 0.40</i>
5	<i>Muy baja</i>	<i>0.01 a 0.20</i>

Tomado de (Ruiz, 2002). 24/12/2019

Prueba piloto: Fue realizada con 22 estudiantes de la Universidad de Ucayali y la Universidad Los Angeles de Chimbote, filial Pucallpa, de las facultades de Educación y Ciencias Sociales, realizada entre el 01 al 15 de noviembre de 2018, alcanzando un puntaje en el coeficiente de Alfa de Cronbach de 0,856.

Tabla 4:

Confiabilidad de Escala de Percepción de Medios Audiovisuales (EPMA)

	PPE	PDI	PFU	PDC	PPS	PME	EPMA
Items 1	0,853						0,856
Items 2	0,854						
Items 3	0,859						
Items 4	0,856						
Items 5	0,858						
Items 6		0,853					
Items 7		0,854					
Items 8		0,855					
Items 9		0,853					
Items 10		0,858					
Items 11			0,858				
Items 12			0,847				
Items 13			0,859				
Items 14			0,848				
Items 15			0,843				
Items 16			0,856				
Items 17				0,842			
Items 18				0,844			
Items 19				0,847			
Items 20					0,851		
Items 21					0,855		
Items 22					0,847		
Items 23					0,854		
Items 24					0,850		
Items 25					0,852		
Items 26						0,848	
Items 27						0,846	
Items 28						0,845	
Items 29						0,850	
Items 30						0,847	

Leyenda: PPE: Percepción pedagógica; PDI: Percepción didáctica; PFU: Percepción funcional; PDC: Percepción de comprensión; PPS: Percepción psicológica; PME: Percepción metacognitiva.

Fuente: Base de dato estadístico de prueba piloto. 5 a 15 noviembre de 2019

4.5 Plan de análisis.

El plan de análisis de la presente investigación tuvo la finalidad de brindar los lineamientos generales que permitan conocer la operacionalización de variables. En ese sentido, la codificación y procesamiento de los datos se realizó con el software Microsoft Excel 2019. Para la confiabilidad se utilizó la fórmula de Alfa de Cronbach, la baneración se ilustró a través de tablas de frecuencias relativas y absolutas.

4.6 Matriz de consistencia

Cuadro 2:

Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	DIMENSIONES	Indicadores	METODOLOGIA
Nivel de percepción de los recursos audiovisuales en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020	Pregunta general ¿Cuál es el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020?	Objetivo general Determinar el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020.	Pedagógica	Cognitiva, afectiva, actitudinal, social y práctica.	Tipo cuantitativa, Hernández, et al., (2016, p.16) Nivel: Descriptiva. (Supo. 2012) Diseño de estudio: El diseño es no experimental, según (Carrasco, 2013) Fórmula: M → O M = Muestra seleccionada. O = Variable independiente: Nivel de percepción de medios audiovisuales.
	Preguntas específicas o ¿Cuál es el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en su dimensión pedagógica en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa No 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020?	Objetivos específicos - Determinar el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en su dimensión pedagógica en estudiantes de 4° grado de primaria de la institución educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020.	Didáctica	- Uso de medios audio-visual - Promoción de aprendizajes significativos - Creación e innovación - Uso de procedimientos	Población y muestra: Población: 142 estudiantes de 14to grado primaria de I. E. Jorge Chávez, Muestra: Muestreo aleatorio simple, 25 estudiantes de las secciones de 4° grado de la I.E. Jorge Chávez
	o ¿Cuál es el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en su dimensión didáctica en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020? El diseño que se utilizó en la investigación para establecer una realidad acerca de la percepción de los recursos audiovisuales en la Institución Educativa Jorge Chávez de Ucayali fue del tipo no experimental, porque no manipulamos deliberadamente la variable a estudiar. (Carrasco, 2013).	- Determinar el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en su dimensión didáctica en estudiantes de 4° grado de primaria de la institución educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020.	Funcional	Motivadora, lúdica, expresiva, significativa y evaluadora.	Técnica: Encuesta
	o ¿Cuál es el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en su dimensión funcional en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020?	- Determinar el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en su dimensión funcional en estudiantes de 4° grado de primaria de la institución educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020.	psicológica	Empatía. Atención, emotiva, retención. Memorización y conducta.	Instrumento: Escala de Percepción de los Medios Audiovisuales (EPMA)
	o ¿Cuál es el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en su dimensión psicológica en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020?	- Determinar el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en su dimensión psicológica en estudiantes de 4° grado de primaria de la institución educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020.	De comprensión	Comprensión literal, inferencial y crítica.	Software estadístico: Microsoft Excel 2019
	o ¿Cuál es el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en su dimensión de comprensión en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020?	- Determinar el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en su dimensión de comprensión en estudiantes de 4° grado de primaria de la institución educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020.	Metacognitiva	Autoconocimiento, reflexión práctica y autorregulación.	Confiabilidad: Alfa de Cronbach
o ¿Cuál es el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en su dimensión metacognitiva en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa No 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020?	- Determinar el nivel de percepción de los medios audiovisuales en su dimensión meta cognitiva en estudiantes de 4° grado de primaria de la institución educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020.				

Fuente: Elaboración propia

4.7 Principios éticos

El presente trabajo de investigación por su carácter académico consideró los siguientes principios éticos del Código de ética para la investigación de la Universidad católica Los Angeles de Chimbote:

a. Protección de la persona.-

Al realizar la investigación se va a cuidar el bienestar y seguridad de los participantes porque el fin supremo de toda investigación, es la dignidad, identidad, diversidad socio cultural, confidencialidad, privacidad, creencia y religión. Este principio implica que en esta investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino que también deben protegerse sus derechos fundamentales si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

b. Principio de integridad científica.

Asumiendo y conduciendo con las normas deontológicas de cada profesión, buscando el servicio hacia las personas y la sociedad por encima de intereses egoístas, obrando con transparencia y responsabilidad.

c. Principio de justicia.

Tratando a las partes involucradas de forma ecuánime y equitativa, sea las circunstancias que fueren. Se contempla a la justicia es sus diversas formas como la substantive, conmutativa, procesal y retributiva.

d. Libre participación y derecho a ser informado.

Los niños tienen el derecho a ser informado de ser partícipes de la investigación y sus objetivos; asimismo, los padres deben conocer y aceptar el consentimiento informado teniendo libertad plena de participar o no y pudiendo desistir en cualquier momento.

V. RESULTADOS

5.1 Resultados

Siguiendo las pautas del plan de análisis y luego de haber realizado el cuestionario de Escala de Percepción de Medios Audiovisuales (EPMA), que consta de 30 preguntas, se llevó a cabo la recolección de datos utilizando la estadística descriptiva, acorde a la metodología y diseño de esta investigación. Los resultados se darán de acuerdo a los objetivos:

5.1.1 Determinar el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020.

Tabla 5:

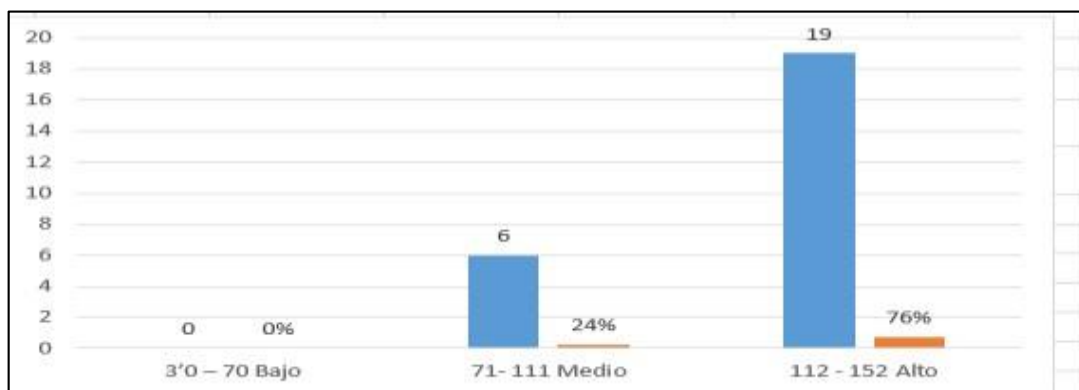
Estadística de nivel de percepción de los recursos audiovisuales

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (3'0 – 70)	0	0%
Medio (71- 111)	6	24%
Alto (112 - 152)	19	76%
Total	25	100%

Fuente: Escala de Percepción de Medios Audiovisuales (EPMA), octubre 2020

Gráfico 1.

Barra estadística de la variable recursos audiovisuales



Fuente: Tabla 05

En la tabla 5, gráfico 1 nos refiere que del 100% de los estudiantes encuestados, el 76% tienen un nivel alto de percepción de los medios audiovisuales en sus dimensiones pedagógica, didáctica, funcionalidad, de comprensión, psicológica y meta cognitiva. Además, un 24 % tiene percepción medio, no habiendo nadie que tenga percepción baja. Esto significa que la mayoría ha obtenido un nivel alto.

4.1.2 Determinar el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en su dimensión pedagógica en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020.

Tabla 6:

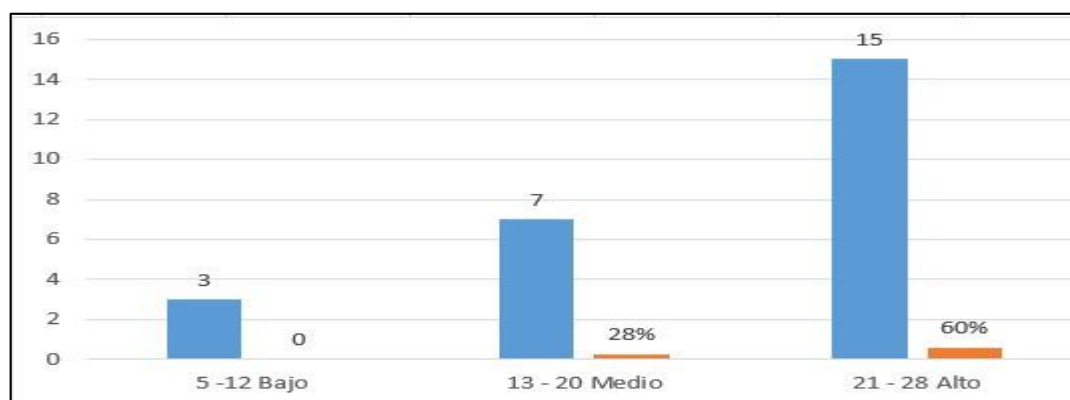
Estadística de la dimensión pedagógica de los recursos audiovisuales

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (5 - 12)	3	12, %
Medio (13 – 20)	7	28%
Alto (21 – 28)	15	60%
Total	25	100%

Fuente: Escala de Percepción de Medios Audiovisuales (EPMA), octubre 2020

Gráfico 2.

Barra estadística de la dimensión pedagógica de los recursos audiovisuales



Fuente: Tabla 6

Interpretación: En la tabla 6, gráfico 2 nos refiere que del 100% de los estudiantes encuestados, el 60% tienen un nivel alto de percepción de los medios audiovisuales en su dimensión pedagógica. Además, un 28 % tiene percepción medio, y un 12% demuestra percepción baja

4.1.3 Determinar el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en su dimensión didáctica en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020.

Tabla 7:

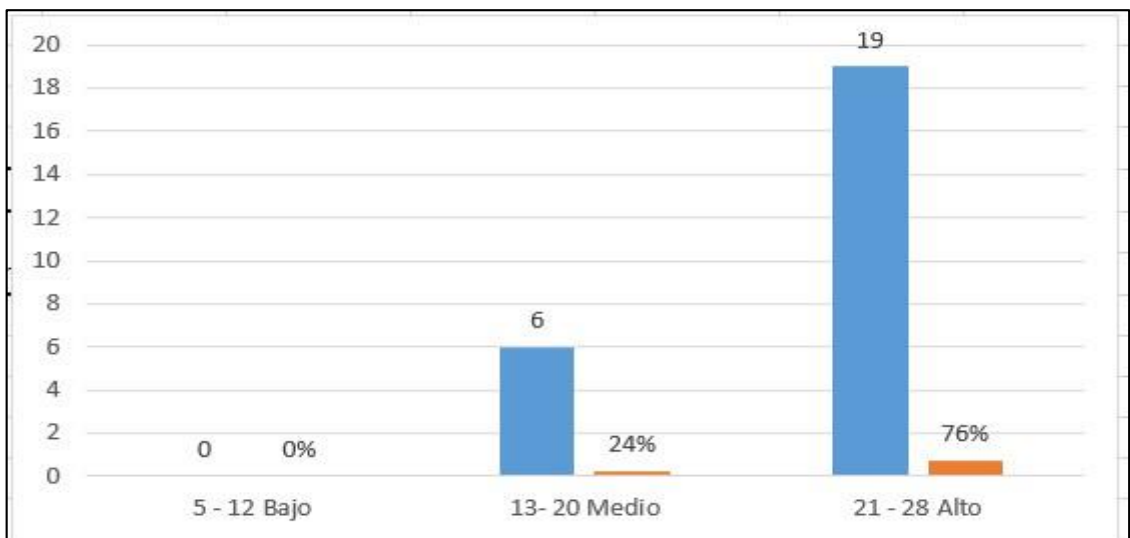
Estadística de la dimensión didáctica de los recursos audiovisuales

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (5 – 12)	0	0%
Medio (13- 20)	6	24%
Alto (21 - 28)	19	76%
Total	25	100%

Fuente: Escala de Percepción de Medios Audiovisuales (EPMA), octubre 2020

Gráfico 03.

Barra estadística de la dimensión didáctica de los recursos audiovisuales



Fuente: Tabla 07

En la tabla 7, gráfico 3 nos refiere que del 100% de los estudiantes encuestados, el 76% tienen un nivel alto de percepción de los recursos audiovisuales en su dimensión didáctica. Además, un 24 % tiene percepción medio y 0% presenta percepción baja.

4.1.4 Determinar el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en su dimensión funcional en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020.

Tabla 8:

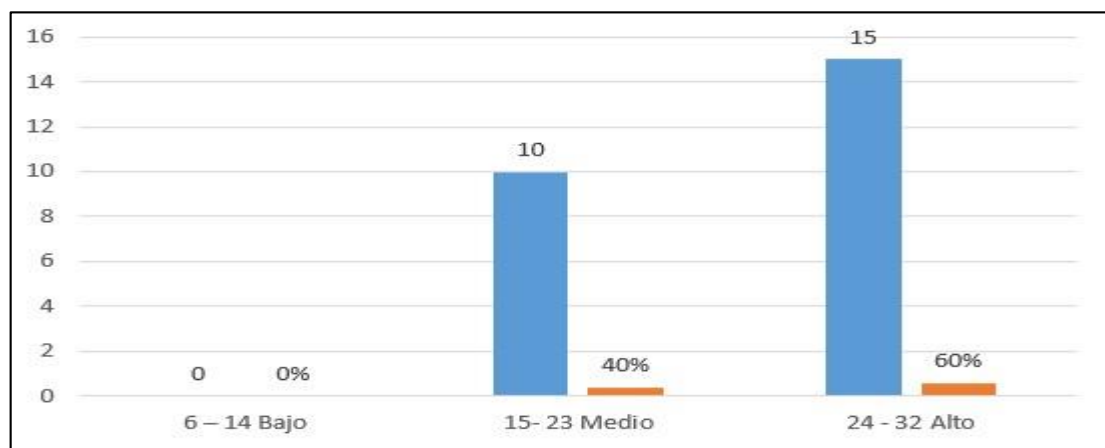
Estadística de la dimensión funcional de los recursos audiovisuales.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (6 – 14)	0	0%
Medio (15- 23)	10	40%
Alto (24 – 32)	15	60%
Total	25	100%

Fuente: Escala de Percepción de Medios Audiovisuales (EPMA), octubre 2020

Gráfico 4.

Barra estadística de la dimensión funcional de los recursos audiovisuales



Fuente: Tabla 8

En la tabla 8, gráfico 4 nos refiere que del 100% de los estudiantes encuestados, el 60% tienen un nivel alto de percepción de los *recursos* audiovisuales en su dimensión funcional. Además, un 60% tiene percepción medio, y 0% en percepción baja.

4.1.5 Determinar el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en su dimensión de comprensión en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020.

Tabla 9:

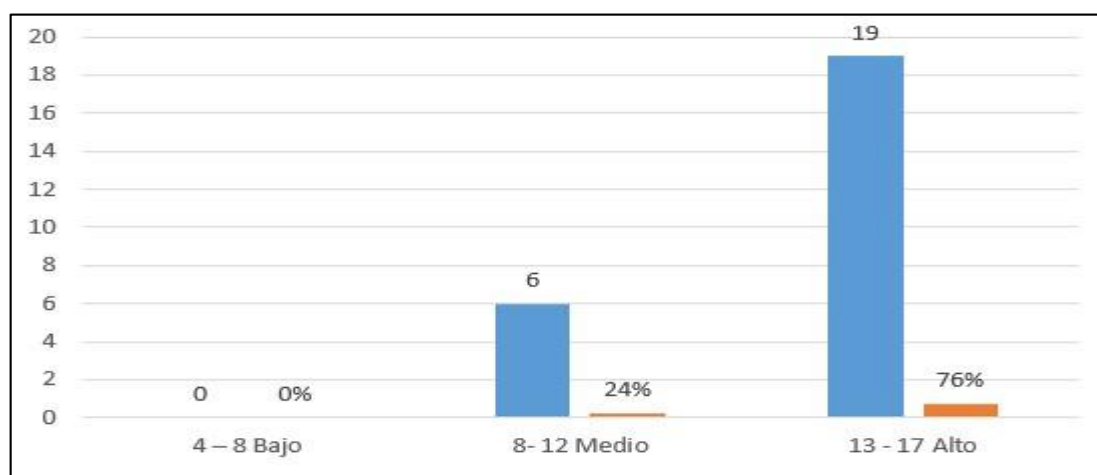
Estadística de la dimensión de comprensión de los recursos audiovisuales

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (4 – 8)	0	0%
Medio (8- 12)	6	24%
Alto (13 – 17)	19	76%
Total	25	100%

Fuente: Escala de Percepción de Medios Audiovisuales (EPMA), octubre 2020

Gráfico 5.

Barra estadística la dimensión de comprensión de los recursos audiovisuales



Fuente: Tabla 9

En la tabla 9, gráfico 5 nos refiere que del 100% de los estudiantes encuestados, el 76% tienen un nivel alto de percepción de los medios audiovisuales en su dimensión de comprensión. Además, un 24 % tiene percepción medio, y 0% en percepción baja.

4.1.6 Determinar el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en su dimensión psicológica en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020.

Tabla 10:

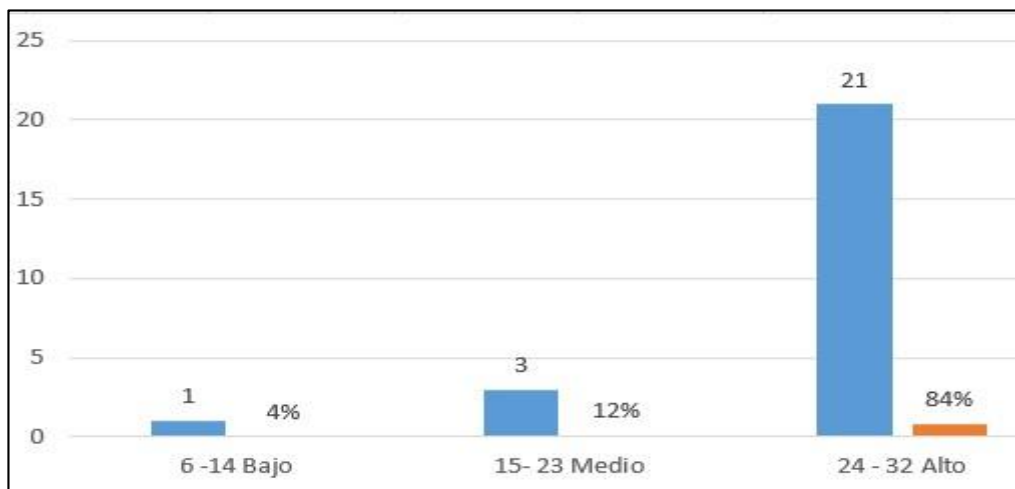
Estadística de la dimensión psicológica de los recursos audiovisuales

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
6 -14 Bajo	1	4%
15- 23 Medio	3	12%
24 - 32 Alto	21	84%
Total	25	100%

Fuente: Escala de Percepción de Medios Audiovisuales (EPMA), octubre 2020

Gráfico 6.

Barra estadística de la dimensión psicológica de los recursos audiovisuales



Fuente: Tabla 10

En la tabla 10, gráfico 6 nos refiere que del 100% de los estudiantes encuestados, el 84% tienen un nivel alto de percepción de los *recursos* audiovisuales en su dimensión de psicológica. Además, un 12 % tiene percepción medio, y 4% en percepción baja.

4.1.7 Determinar el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en su dimensión meta cognitiva en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020.

Tabla 11:

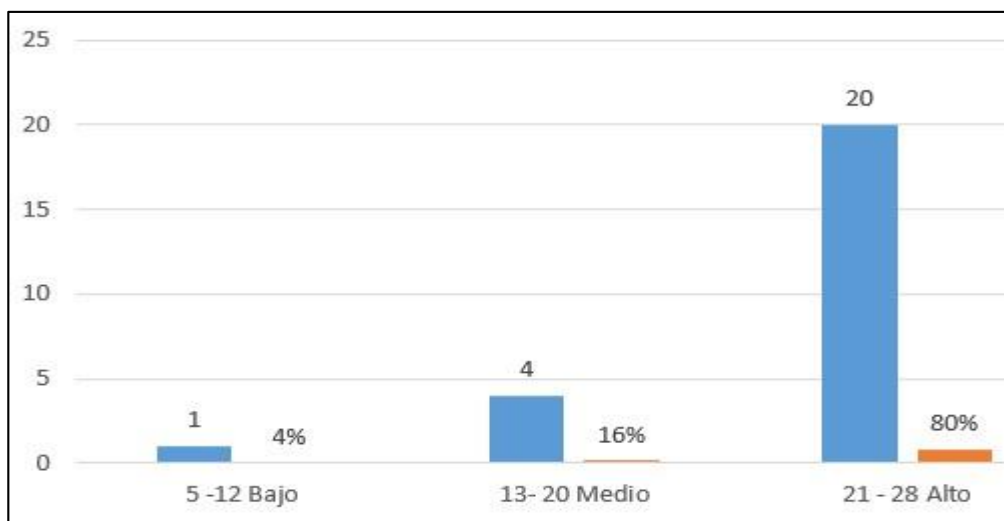
Estadística de la dimensión meta cognitiva de los recursos audiovisuales

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo (5 -12)	1	4%
Medio (13- 20)	4	16%
Alto (21 - 28)	20	80%
Total	25	100%

Fuente: Escala de Percepción de Medios Audiovisuales (EPMA), octubre 2020

Gráfico 7.

Barra estadística de la dimensión meta cognitiva de los recursos s audiovisuales



Fuente: Tabla 11

En la tabla 11 gráfico 7 nos refiere que del 100% de los estudiantes encuestados, el 80% tienen un nivel alto de percepción de los medios audiovisuales en su dimensión meta cognitiva. Además, un 16 % tiene percepción medio, y 4% en percepción baja.

5.2 Análisis de Resultados

Los resultados en cuanto al nivel de percepción de los recursos audiovisuales en los estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020, es de 76%. Estos resultados coinciden con estudios anteriores como de Pinchi (2019) en su tesis: titulada “Percepción de medios audiovisuales y el logro de aprendizaje en el área de Educación Religiosa de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nueva Requena de Ucayali” que obtuvo un 76% de estudiantes que están dentro del nivel alto de percepción. Por lo tanto, el nivel de percepción es de nivel alto. Barriere (2015) nos dice que los medios audiovisuales van “facilitando una mayor y más rápida comprensión e interpretación de las ideas”. Su eficiencia basa en la percepción a través de los sentidos.

Con respecto al nivel de percepción de los recursos audiovisuales en su dimensión pedagógica en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020, los resultados fueron de un 60%. Estos resultados tienen similitud con el estudio de **Luna (2019)**. En “El uso de recursos audiovisuales en el fortalecimiento de la lectura crítica, en estudiantes de ciclo uno de la Institución Educativa “La Campiña” (Yopal, Casanare). Colombia donde concluye que Los recursos utilizados por los docentes fomenta la lectura en los estudiantes. Daniels (2001) define lo pedagógico “Como un proceso de formación social del desarrollo de las ideas educativas, como la capacidad de enseñar y de beneficiarse de la enseñanza; es un atributo fundamental del ser

humano, es decir; la pedagogía entendida como la ciencia y el arte de la educación”. El nivel de percepción es alta en esta dimensión lo que demuestra que los docentes están aplicando medios audiovisuales en clases.

Los resultados en el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en su dimensión didáctica en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali 2020 fueron de un 76% . Este estudio guarda relación positiva con la investigación de Serapión, (2019) en su investigación denominado: “Percepción de medios audiovisuales y el logro de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía de los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Integrada N° 65065 Nueva Tunuya de Ucayali, 2018 que obtuvo un nivel alto en percepción didáctica (63.2%). Esto demuestra que los medios audiovisuales dinamizan el aprendizaje porque “La Didáctica ha sido definida indistintamente como arte de enseñar, artificio, tratado, normativa, aprendizaje estudio científico, estudio de la educación intelectual del hombre y del conocimiento sistemático, ciencia auxiliar, técnica de incentivar, teoría de la instrucción” (Abreu, et al., 2017 p. 5)

En cuanto al nivel de percepción de los recursos audiovisuales en su dimensión funcional en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020 los resultados arrojan una mayoría de 60%. En comparación con un estudio realizado por Gonzales (2017) en su tesis: “Los medios audiovisuales que utilizan los docentes de educación secundaria, en las instituciones educativas estatales, comprendidas en provincia y región de San Martín, año 2017” concluye que los estudiantes presentan una buena aceptación e interés por los materiales audiovisuales para motivar la clase y profundizar los aprendizajes demostrando que los audiovisuales cumplen con la función de motivar a los estudiantes. Al respecto Chávez (2017) nos dice que esta dimensión

es importante para lograr el cometido de la enseñanza porque tiene una función motivadora que incentiva y mantiene la atención del estudiante durante el proceso de formación. Esto significa que los medios audiovisuales cumplen esa importante función en beneficio de los estudiantes al predisponerlos favorablemente para la aprehensión de los aprendizajes.

El nivel de percepción de los recursos audiovisuales en su dimensión de comprensión en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali 2020 es de 76%. Estos resultados coinciden con el estudio de Ubaldo (2019) en su tesis denominado: uso de imágenes audiovisuales en el desarrollo de la comprensión de textos discontinuos en los niños y niñas de 05 años de la I.E.I. N° 277, Cajamarquilla – La Libertad – Huaraz, 2018 en la cual concluye que existe influencia significativa del uso de imágenes audiovisuales en el desarrollo de la comprensión de textos discontinuos en los niños y niñas de 5 años. Esto demuestra que los estudiantes objeto de nuestro estudio tienen un nivel de percepción alto y que los medios audiovisuales apoyan en la comprensión de los aprendizajes. Al respecto de la comprensión Mateo (1985) no dice que “es ser capaz de captar y aprehender las formas y contenidos explícitos de un texto para luego producir como aparecen o emplearlos adecuadamente”.

Respecto al nivel de percepción de los recursos audiovisuales en su dimensión psicológica en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020 los resultados fueron de un 84% coincidiendo con el de Serapión, (2019) en su investigación denominado: “Percepción de medios audiovisuales y el logro de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía de los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Integrada N° 65065 Nueva Tunuya de Ucayali, 2018 donde las dimensión psicológica alcanzó un 57,9%.. Jáuregui (2012) afirma que los recursos audiovisuales desarrollan empatía; las imágenes que el

estudiante observa desde fuera de una historia, documental, hace que aprecie o se ponga en el lugar de la otra persona y, en consecuencia, pueda cambiar su conducta. Esto significa que la dimensión psicología cumple con formar la conducta personal del estudiante.

Finalmente, el nivel de percepción de los recursos audiovisuales en su dimensión meta cognitiva en estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020 fue del 80% coincidiendo con el de Cansaya (2018) titulada: “Las estrategias metacognitivas y el aprendizaje significativo en el área de Arte, Colegio Emblemático del Perú “Mateo Pumacahua”, Cuzco, año 2015” donde concluye que “existe una relación estadísticamente significativa entre las estrategias meta cognitivas y el aprendizaje significativo” con esto vemos que lo meta cognitivo, una de las dimensiones de los medios audiovisuales, es alto también en nuestro estudio y que los estudiantes logran **el control de sus destrezas y procesos cognitivos y la habilidad para darse cuenta de estos** que nos permite aprender a aprender. Asimismo, Vallejos, et al., (2012).afirma que la dimensión meta cognitiva encierra la capacidad que una persona posee para controlar y asumir su aprendizaje.

VI. CONCLUSIONES

6.1 CONCLUSIONES

Respondiendo a los objetivos específicos planteado se determinó que hay un nivel percepción alto del 60% de los *recursos* audiovisuales en su dimensión pedagógica en los estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020.

Se determinó que hay un nivel de percepción alto del 76% de los *recursos* audiovisuales en su dimensión didáctica en los estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020.

Se determinó que hay un nivel de percepción alto del 60% de los *recursos* audiovisuales en su dimensión funcional en los estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020.

Se determinó que hay un nivel percepción alto del 76% de los recursos audiovisuales en su dimensión de comprensión en los estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020.

Se determinó que hay un nivel de percepción alto de los recursos audiovisuales en su dimensión psicológica en los estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020.

Se determinó que hay nivel percepción alto de los recursos audiovisuales en su dimensión metacognitiva en los estudiantes de 4° grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020.

Se determinó, de acuerdo al **objetivo general**, que hay un nivel alto de percepción de los recursos audiovisuales en los estudiantes de 4° grado de primaria de la

Institución Educativa N° 64006 “Jorge Chávez” de Ucayali, 2020 evidenciándose como herramienta para lograr un mejor aprendizaje y que los docentes pueden remitirse a los resultados del presente estudio para tomar futuras decisiones en su labor pedagógica.

6.2 RECOMENDACIONES

- Promover el uso de los medios audiovisuales en las Instituciones educativas ya que se ha verificado que al haber un nivel alto de percepción nos sirve como herramienta o recurso ya que potencializan el aprendizaje (dimensión pedagógica), dinamizan el aprendizaje (dimensión didáctica): asimismo cumple la función de motivar o despertar el interés de los estudiantes durante las clases (dimensión funcional), además que cuando el docente evalúa después del uso de los medios audiovisuales, los resultados son siempre positivos (dimensión de comprensión), ayudan también a formar la conducta personal del estudiante (dimensión psicológica) y, lo más importante, se logra aprendizajes significativos que invita a la reflexión y desenvolvimiento autónomo en la vida cotidiana (dimensión meta cognitiva).
- Afianzar este recurso tanto en docentes y estudiantes para obtener resultados superior al presente trabajo (76% nivel alto) y así dar el provecho esperado a este medio que, dado el nuevo contexto, se convierte en herramienta indispensable para desarrollar las clases.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abreu, O., Gallegos, M., Jacomo, G. y Martínez, R. (2017) *La Didáctica: Epistemología y Definición en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del Norte del Ecuador*. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062017000300009>
- Adame, A. (2009). *Medios audiovisuales en el aula*. Pedagogía de los medios Audiovisuales (19), 1-10.
- Alás A. (2003). *Las tecnologías de la información y de la comunicación en la escuela*. Grao. Barcelona. ISBN 8478272895, 9788478272891
- Álvarez de Zayas, C. (1998) *Pedagogía como ciencia o Epistemología de la Educación*. La Habana: Ed. Félix Varela
- Armas, B. (2018). *Los recursos audiovisuales y la lectura de imágenes de los niños y niñas de 5 años en la Institución Educativa Inicial N° 375 “Jesús de Nazaret” del distrito de Manantay, 2017*. Tesis.
- Barriere, M. (2015) *Los medios y materiales educativos en educación*. México; Pearson
- Cansaya, V. (2018) *Las estrategias metacognitivas y el aprendizaje significativo en el área de Arte, Colegio Emblemático del Perú “Mateo Pumacahua”, Cuzco, año 2015*. Tesis de postgrado. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Perú.
- Carrasco, S. (2013). *Metodología de la investigación científica y del trabajo intelectual*. Lima: Ed. San Marcos.
- Comenio, J. A. (1983). *Didáctica magna* La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Contreras, J. y Salas, M., (2015) “*Medios Audiovisuales y su Relación Como Recurso Motivacional en el Área de Comunicación en los Estudiantes del 4to Grado del Nivel Primaria de la I.E.P Indo américa del distrito de Villa María del Triunfo – Lima, 2015*” disponible en <http://repositorio.upla.edu.pe/handle/UPLA/128>

- Chávez, B. (2017). *Funciones de los medios audiovisuales y el desarrollo de la atención de los niños de segundo grado de la I.E. N° 20334 - Huaura, 2017*. (Tesis de maestría), Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/14777>
- Daniels, H. (2001). *Vygotsky y la pedagogía*. Londres: Temas de educación Paidós
- Dettleff, J. (2012). *Estrategias del uso del audiovisual*. Revista sobre docencia universitaria.
- Dewey, J. (s.f.) *Método del aprendizaje basado en la acción*. Editorial Bruno.
<http://www.editorialbruno.com.pe/MarinoLaTorre/wp-content/uploads/2015/09/metodo-del-aprendizaje-basado-en-la-accion.pdf>
- Ferrés, J. (1988). *Vídeo y educación*. Barcelona: Cuadernos de Pedagogía-Laia
- García, M, Ibañez J, Alvira F. (1993) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación*. Madrid: Alianza Universidad Textos, p. 206
- García, M. & Benítez, M. (1998). *Formación de profesores en alfabetización audiovisual. Comunicar, 11*, 202-207. Doi: 10.3916/C11-1998-
- Gonzales, A. (2014). *Materiales audiovisuales y el rendimiento académico en Historia, Geografía y economía, en alumnos de 2 año de la institución educativa secundaria “Bartolomé Herrera”*. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo. Lima, Perú (p. 31)
- Gonzales, M. (2017) *“Los medios audiovisuales que utilizan los docentes de educación secundaria, en las instituciones educativas estatales, comprendidas en provincia y región de San Martín, año 2017”*. Tesis. Universidad Los Angeles de Chimbote, Perú.
- Hernández, R. y Mendoza, Ch. (2014 p. 121) *“Metodología de la Investigación”*, Editorial Mc. Graw Hill, México D.F
- Hurtado, I. y Toro, G. (2001). *Paradigmas y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambio* (4ta ed); Episteme; Valencia-Venezuela
- Iguanzo, J. (2010). *Uso del cañón proyector*. Disponible en <http://inguanzaratustra.blogspot.com/2010/03/uso-del-canon-proyector.html>

- Jáuregui, J. (2012). *La competencia digital en la educación y más concretamente en el área de economía*. Obtenido de <https://reunir.unir.net/handle/123456789/610>
- Luna, A. (2019). *El uso de recursos audiovisuales en el fortalecimiento de la lectura crítica, en estudiantes de ciclo uno de la Institución Educativa “La Campiña”* (Yopal, Casanare). Colombia
- Marcos, M. (2010). *Mediación y alfabetización mediática: una propuesta de actuación para reducir el efecto negativo de la violencia audiovisual* (tesis doctoral). Universidad de Salamanca, Salamanca, España
- Marino, M., Torres, C. & Valdivia, G. (2020) “*Educación y medios audiovisuales: una reflexión sistémica para su implementación, fortalecimiento y sostenibilidad*” Artículo de Revista Propósitos y Representaciones. Versión impresa ISSN 2307-7999 versión On-line ISSN 2310-4635. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2307-79992020000200017&script=sci_ar ttext
- Mateo, I. (1985). *Comprensión lectora: modelos, entrenamiento y evolución. Infancia y aprendizaje*. Madrid, España: CIDE.
- Martínez, F (1995). *La televisión, generadora de un nuevo espacio educativo*. Obtenido de <https://www.grupocomunicar.com/contenidos/pdf/educacion-y-medios-de-comunicacion/08-martinez.pdf>
- Mendoza, D. (2015). *Uso del medio audiovisuales en la ULEAM*. Análisis y propuesta de un modelo formativo. Manabí, Ecuador: Editorial Mar Abierto.
- Mendoza, L. N. (2014). *La influencia de los audiovisuales en el rendimiento escolar en los estudiantes de 5° grado de primaria en el área de comunicación en la I.E. César Vallejo, en San Juan de Miraflores 2013*. (Tesis de maestría), Universidad César Vallejo, Lima, Perú. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/14012>
- MINEDU (2018) *Resultados de la Evaluación Censal de Estudiantes – ECE 2018 Región Ucayali*. http://umc.minedu.gob.pe/wp-content/uploads/2019/04/PptReg_ECE2018_2500_Ucayali.pdf

- Osses, S. (2007). *Hacia un aprendizaje autónomo en el ámbito científico. Inserción de la dimensión metacognitiva en el proceso educativo*. Chile: Universidad de la Frontera.
- Pansza, M. (1979). *Los medios de enseñanza – aprendizaje*. México. Perfiles educativos. UNAM. p. 28
- Pinchi, G. (2019) *Percepción de medios audiovisuales y el logro de aprendizaje en el área de Educación Religiosa de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nueva Requena de Ucayali, 2018*”. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9142/ESTRATEGIAS_E_APRENDIZAJE_LOGRO_DE_APRENDIZAJE%20_Y_EDUCACION_RELIGIOSA_PINCHI_GRANDEZ_GARY.?Sequence=1&isAllowed=y
- Román, P., & Llorente, M. (2007). *El diseño de vídeos educativos: el vídeo digital. Nuevas tecnologías de la información y la comunicación*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Ruiz, C. (2002). *Instrumentos de investigación educativa. Procedimiento para su diseño y validación*. Venezuela: Editorial CIDEG.
- Saavedra, C. & Sosa, J. (2014). “*Los materiales didácticos y el aprendizaje de patronaje y confección en tejido plano para dama en los estudiantes del v ciclo de la carrera profesional de tecnología del vestido en la Universidad Nacional de Educación- año 2014*”. (Tesis de titulación), Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú
- Sánchez H. y Reyes C. (2009). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima: Visión Universitaria
- Serapión (2019) “*Percepción de medios audiovisuales y el logro de aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía de los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa Integrada N° 65065 Nueva Tunuya de Ucayali.2018*”.<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9256/>

PERCEPCION_MEDIOS_AUDIOVISUALES_SERAPION_ORBE_ROGER_AUGUSTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sierra, R. (1998). *Técnicas de investigación social*. Disponible en https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/37235_138444.pdf

Supo, J. (2012). *Seminarios de investigación científica: Metodología de la investigación para las ciencias de la salud*. United States: Createspace.

Terraza, J. y Vasquez, M. (2018) *El uso de los materiales audiovisuales y su influencia en el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del primer grado de la institución educativa politécnico huascar de puno, año 2017*. Tesis. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8444/Terraza_Ochoa_Juan_Eduar_V%c3%a1squez_Jarita_Magda_Est%c3%a9fani.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tomas, A. (2009) “*Los medios audiovisuales en el aula*” obtenido de http://online.aliat.edu.mx/Desarrollo/Maestria/TecEducV2/Sesion5/txt/ANTONIO_ADAME_TOMAS01.pdf (p. 8)

Ubaldo, D. (2019). *Uso de imágenes audiovisuales en el desarrollo de la comprensión de textos discontinuos en los niños y niñas de 05 años de la I.E.I. N° 277, Cajamarquilla – La Libertad – Huaraz, 2018*. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11526/COMPRESION_IMAGENES_AUDIOVISUALES_UBALDO_TAMARA_DORA_PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ULADECH (2021) *Código de ética para la investigación*. V.003 Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0916-2020-CU-ULADECH Católica, de fecha 29 de octubre del 2020. Chimbote – Perú.

Vallejos, J., Jaimes, C., Aguilar, A. E., & Merino, M. (2012). *Validez, confiabilidad y baremación del inventario de estrategias metacognitivas en estudiantes universitarios*. *Revista Psicológica*, 14(1), 9-20.

Vargas, L. (1994) *Sobre el concepto de percepción*. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa. México

ANEXOS

Anexo 1 Instrumento de recolección de datos

ESCALA DE PERCEPCIÓN DE MEDIOS AUDIOVISUALES (EPMA)

A continuación se presenta una serie de afirmaciones para recabar su percepción de los medios audiovisuales (Pedagógica, didáctica, funcional, de comprensión, psicológica y metacognitiva). Recuerda que debes ser sincero en brindar tu respuesta. Es confidencial y anónima, solamente sirve para la investigación.

Edad: Sexo: F M Edita y produce video y audio: Sí No

Marque con una aspa (X)						
(1= Nunca; 2= Muy rara vez; 3= En ocasiones; 4= Frecuentemente; 5= Mucho)						
1	Comprendo mejor observando un video sobre cualquier tema de estudio	1	2	3	4	5
2	El uso de audiovisual consolida el sentido de autonomía, expresar sus necesidades y pensamientos independientemente	1	2	3	4	5
3	Prefiero el uso de material audiovisual, que el dictado del docente en el aula	1	2	3	4	5
4	Los medio audiovisuales brindan contenidos de prevención, ayuda y resocialización entre nuestros compañeros.	1	2	3	4	5
5	Mis docentes, siempre utilizan medios audiovisuales para enseñar, potencializar el conocimiento y lograr aprendizajes significativos.	1	2	3	4	5
6	Considero importante el uso de audio y video para el aprendizaje personal y grupal	1	2	3	4	5
7	El docente promueve aprendizajes significativos mediante es uso de material audiovisual	1	2	3	4	5
8	El docente crea o innova material audiovisual para favorecer el aprendizaje	1	2	3	4	5
9	Considero de los medios audiovisuales dinamizan el aprendizaje de mis compañeros y el mio	1	2	3	4	5
10	Después de escuchar/observar una actividad programada por el docente, utiliza usted, procedimientos adecuados para su aprendizaje	1	2	3	4	5

Marque con una aspa (X)						
(1= Nada; 2= Poco; 3= Algo; 4= Bastante; 5= Mucho)						
11	En toda actividad el docente inicia su sesión de aprendizaje con un video y audio motivador	1	2	3	4	5
12	Los medios audiovisuales te motivan tu aprendizaje en el aula	1	2	3	4	5
13	Cuando observas un video; te permite: jugar, dibujar, actuar, etc., entre sus compañeros	1	2	3	4	5
14	El audio y video te permite expresar positiva y negativamente una escena	1	2	3	4	5
15	Los medio audiovisuales brinda aprendizajes significativas	1	2	3	4	5
16	Cuando el docente evalúa después de uso de medios audiovisuales, se obtiene resultados positivos	1	2	3	4	5
17	A través de material audiovisual, rápidamente recuerdo los títulos, capítulos, personajes, etc.	1	2	3	4	5
18	Una vez visto un video; puedo explicar, comentar con facilidad la escena o un hecho	1	2	3	4	5
19	Después de observar un video, siempre emito juicios de aceptación o rechazo, evaluación, validez, etc.	1	2	3	4	5

Marque con una aspa (X)						
(1= Absolutamente en desacuerdo; 2= Muy en desacuerdo; 3= Indiferente; 4= De acuerdo; 5= Totalmente de acuerdo)						
20	Los videos/audios me desarrollan mi empatía; poniéndome en lugar de otro; de cómo se siente, piensa, etc., la persona.	1	2	3	4	5
21	Mis compañeros ponen bastante atención cuando se trata un video en la clase.	1	2	3	4	5
22	La clase se pone emotiva (alegre, fascinante, contento, etc.) cuando se usa un medio audiovisual (radio, tv, etc.)	1	2	3	4	5
23	Cuando observo una película, documental, etc., la retención del contenido es duradero.	1	2	3	4	5
24	Los materiales audiovisuales me permiten memorizar personajes, palabras, escenas, etc.	1	2	3	4	5
25	Los medio audiovisuales desarrollan mis conductas personales	1	2	3	4	5

Marque con una aspa (X)						
(1= Nada; 2= Poco; 3= Algo; 4= Bastante; 5= Mucho)						
26	Después de culminación del video; siempre converso conmigo mismo ("Fue interesante o importante", "Me hubiera gustado que termine así", "Lo he entendido", etc.)	1	2	3	4	5
27	Identificas acciones positivas y corriges tus errores	1	2	3	4	5
28	Intentas descubrir ideas principales o la información relevante de video observado o actividad	1	2	3	4	5
29	Tus compañeros reflexionan sobre el significado del video y la ponen en práctica diariamente.	1	2	3	4	5
30	Siempre reflexiono después de haber observado un video	1	2	3	4	5

MUCHAS GRACIAS

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

SEÑOR ESPECIALISTA SE LE PIDE SU COLABORACIÓN PARA QUE LUEGO DE UN RIGUROSO ANÁLISIS DEL INSTRUMENTO BRINDE LA EVALUACIÓN SEGÚN LOS CRITERIOS SEÑALADOS. QUEDA ABIERTO CADA CRITERIO PARA SU COMENTARIO

APELLIDOS Y NOMBRES: *Parhara Dávila, Elizabeth*

FORMACIÓN ACADÉMICA: *Doctora en Educación*

CARGO ACTUAL: *Docente UNIV*

FECHA: *16 de Julio 2019*

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA: VALIDEZ, CONFIABILIDAD Y BARENACIÓN DE ESCALA DE ESCALA DE CONOCIMIENTO DE SALUD BUCCODENTAL Y HÁBITOS DE HIGIENE ORAL EN ESTUDIANTES DE ERR DE PUCALLPA, 2018

Nº	CRITERIO	SI	NO	OBSERVACIONES
1	El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	/		
2	El instrumento propuesto responde al(los) objetivos(os) de estudio.	/		
3	Las dimensiones que se han tomado en cuenta son adecuadas para la realización del instrumento	/		
4	La estructura del instrumento es adecuado.	/		
5	Los ítems del instrumento responde a la operacionalización de la variable	/		
6	La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	/		
7	Los ítems son claros y entendibles.	/		
8	El número de ítems es adecuado para su aplicación	/		
9	Se debe incrementar el número de ítems		/	
10	Se debe eliminar algunos ítems		/	

OBSERVACIONES:

APLICABILIDAD: SI NO

FIRMA: *[Firma]*

DNI N°: *89415872*

PLANILLA DE JUICIO DE EXPERTOS

SEÑOR ESPECIALISTA SE LE PIDE SU COLABORACIÓN PARA QUE LUEGO DE UN RIGUROSO ANÁLISIS DEL INSTRUMENTO BRINDE LA EVALUACIÓN SEGÚN LOS CRITERIOS SEÑALADOS. QUEDA ABIERTO CADA CRITERIO PARA SU COMENTARIO

APELLIDOS Y NOMBRES: PIAZZA AGUILAR WALTER FERNANDO
 FORMACIÓN ACADÉMICA: Licenciado en Educación Primaria - Doctor
 CARGO ACTUAL: DIRECTOR DE ESCUELA - DOCENTE
 FECHA: 13 de Julio 2019

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA: VALIDEZ, CONFIABILIDAD Y BAREMACIÓN DE ESCALA DE ESCALA DE CONOCIMIENTO DE SALUD BUCODENTAL Y HÁBITOS DE HIGIENE ORAL EN ESTUDIANTES DE EBR DE FUCALLPA, 2018

Nº	CRITERIO	SI	NO	OBSERVACIONES
1	El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación.	X		
2	El instrumento propuesto responde al(los) objetivos(os) de estudio.	X		
3	Las dimensiones que se han tomado en cuenta son adecuadas para la realización del instrumento	X		
4	La estructura del instrumento es adecuado.	X		
5	Los ítems del instrumento responde a la operacionalización de la variable	X		
6	La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	X		
7	Los ítems son claros y entendibles.	X		
8	El número de ítems es adecuado para su aplicación		X	
9	Se debe incrementar el número de ítems	X		
10	Se debe eliminar algunos ítems		X	

OBSERVACIONES:

APLICABILIDAD: SI NO

FIRMA: 
 DNI Nº: 7081318

Anexo 3: Evidencias de trámite de recolección de datos

"Año de la universalización de la salud"

19 de octubre del 2020

Señor Director de la Institución Educativa N° 64006 Jorge Chavez
Dr. Luis Alberto Moccada Gonzales
Pucallpa -

Asunto: Solicita permiso para realizar investigación sobre los recursos audiovisuales en la educación.

De mi mayor consideración y estima:

Elsa Zuñiga Valencia, estudiante de educación primaria de la Universidad Los Angeles de Chimbote, filial Pucallpa, me presento ante usted y expongo lo siguiente:

Que, deseario realizar un proyecto de investigación para optar el grado de bachiller en educación, es que recorro a su despacho para solicitarle la autorización respectiva para que se me permita ejecutarla y recolectar los datos pertinentes a través de un cuestionario sobre los recursos audiovisuales.

De ser positiva su respuesta, se solicita las secciones D y E del 4to grado de primaria a cargo de las docente Rita y Naldá, respectivamente.

Sin otro particular, me despido de usted afectuosamente y agradeciendo por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Elsa Zuñiga Valencia
DNI 00125244



Anexo 4: Formatos de consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

La presente investigación se titula **NIVEL DE USO DE RECURSOS AUDIOVISUALES EN ESTUDIANTES DE 6º GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 64006 "JORGE CHÁVEZ" DE UCAYALI, 2020** y es dirigido por Elsa Zuñiga Valencia, ORCID ID: 0000-0003-0537-9884, estudiante investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, con la asesoría del Docente tutor Nicolás Paucar Mamani, Doctor en Educación.

El propósito de la investigación es: Determinar el nivel de uso de recursos audiovisuales en los **estudiantes de 6º grado de primaria de la Institución Educativa N° 64006 "Jorge Chávez" de Ucayali, 2020**. Para ello, deseamos contar con su colaboración, como Director de la Institución que preside y pueda brindarnos las facilidades del caso y el permiso respectivo.

Consiste en invitar al 4to grado de primaria de su diferentes secciones, para que contesten una encuesta virtual acerca del tema mencionado, pueden desarrollarlo con conocimiento y ayuda de sus padres.

Los estudiantes deberán participar en una encuesta que le tomará 8 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. El estudiante puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de la plataforma WhatsApp de su grupo de estudio. Si desea, también podrá escribir al correo 1805181011@uladecb.pe para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Deseando contar con su colaboración y comprensión, me suscribo de Usted,
Muy atentamente,

ELSA ZUÑIGA VALENCIA

Si está de acuerdo por favor, rellene:

Cel. 954865157

CARGO: Director de I.E. Jorge Chávez - Primaria

NOMBRE: Luis Alberto Moncada González

FECHA: _____

Firma Digital: Sello:

(VER ANEXOS, para mayor detalle)

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA



ANEXOS

1. De aceptar nuestra propuesta, debe hacerse de conocimientos de esta petición a los grupos WhatsApp de los estudiantes u otro tipo de comunicación que se tuviera con ellos, para que se encuentren informados con ayuda de los padres.
2. Los docentes deben solicitar la aceptación de los niños o padres por ese medio con un "Si, acepto", u otra frase que evidencia estar de acuerdo y tener el consentimiento lo cual debe enviarse a mi persona,
3. Para mayor facilidad, - opcional - pueden agregar a su grupo de comunicación, a mi persona Elsa Zuñiga Valencia, celular 954865157, correo 1810181011@gmail.com.
4. La encuesta es de carácter virtual dado el contexto actual, cuyo enlace es: <https://forms.gle/sSu1hyrcqPF4wwed6>
5. Este enlace será enviado al Director y al grupo de comunicación si se me permite, o en todo caso, ruego señor Director, comparta con las docentes responsables para mayor facilidad de acceso, porque escribir el enlace es tedioso.
6. A invitación debe hacerse las secciones de cuarto grado de primaria, necesitamos un mínimo de 45 participaciones.
7. El formato de encuesta también podría enviarse en formato PDF o foto para que los alumnos lo descarguen, lo resuelvan en físico y lo suban a en fotos tomadas del celular, escaneados, etc., según sus posibilidades.
8. Cualquier consulta adicional, comunicarse a mi teléfono personal, describa líneas arriba y en la firma.

Pucallpa, 19 de octubre del 2020



ELSA ZUÑIGA VAENCIA
Estudiante de Educación Primaria
ULADECH – Filial Pucallpa
954865157

Anexo 5: Constancia de aceptación

“Año de la Universalización de la Salud”

INSTITUCION EDUCATIVA JORGE CHAVEZ

Nivel primario

Ref. Solicitud de permiso para investigación.

Respondiendo a la solicitud dado por la estudiante ELSA ZUNIGA VALENCIA, estudiante de la Universidad Los Angeles de Chimbote, acepto que participe en la Institución educativa que lidero, para que ejecute el proyecto de investigación titulado "" en los estudiantes de 4° grado de primaria.

Estoy de acuerdo con hacer llegar la invitación a la docente, padres y estudiantes. Asimismo, la estudiante de investigación, se le incluirá en el grupo wasap para que de manera directa coordine con los estudiantes e informe a los padres de familia, que gustosos estaremos de aportar a la educación e investigación en nuestra región.

Para mayor constancia, firmo y pongo mi rubrica líneas abajo a los 19 dias del mes de octubre del dos mil veinte.



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
LIMA

Anexo 6: Base de datos

1	Marca ter	Edad	Sexo	Edita y pro	1. C	2. El uso de	3. Prefi	4. Lo	5. Mis	6. Cor	7. El	8. El c	9. Co	10. D	11. El	12. Lc	13. C	14. El	15. Los	16. Cu	17. A l	18. Un	19. De	20. Lo	21. Mi	22. L	23. C	24. Lo	25. Lc	26. C	27. Ide	28. Ir	29. Tus	30. S	M
2		10	M	SÍ	2	2	1	1	2	1	5	5	4	5	5	4	1	2	4	4	4	4	1	1	1	1	1	2	1	2	4	2	1	2	
3		9	M	SÍ	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4		10	M	NO	2	4	1	2	2	3	2	1	5	4	2	3	5	3	3	2	3	4	5	4	3	5	5	5	4	3	3	4	4	5	
5		10	F	SÍ	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	2	3	5	5	3	3	4	4	4	4	5	
6		9	M	SÍ	4	2	2	2	3	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	
7		9	F	SÍ	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8		9	F	SÍ	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9		9	F	NO	5	4	1	5	5	5	5	5	5	5	4	4	1	5	5	3	3	3	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	2	5	
10		10	F	NO	5	5	1	5	4	5	5	1	5	5	1	1	1	5	5	3	4	5	5	1	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	
11		9	F	NO	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12		11	M	SÍ	2	2	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	2	4	4	4	2	4	2	5	5	4	5	4	4	5	
13		10	M	SÍ	5	4	1	1	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	
14		10	F	SÍ	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15		10	F	SÍ	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16		9	M	SÍ	4	4	5	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	
17		9	F	SÍ	5	3	3	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18		10	M	SÍ	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	
19		9	F	SÍ	2	3	1	3	4	3	4	4	4	4	4	1	1	2	2	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
20		10	M	NO	3	3	3	5	3	3	5	1	2	3	4	3	1	3	2	3	5	3	3	3	5	2	5	5	5	5	5	3	5	5	5
21		9	M	NO	5	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	5	5	4	3	3	5	5	4	5	4	4	4	2	5	
22		9	F	SÍ	3	4	1	3	5	3	4	5	3	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	
23		10	M	SÍ	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	5	
24		10	M	NO	5	4	3	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	
25		9	F	SÍ	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26		11	M	SÍ	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5