



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES:
CASO EMPRESA INVERSIONES CONSTRUCTORA &
CONSULTORA JHEDROBERT S.A.C. - HUANCAYO,
2021**

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

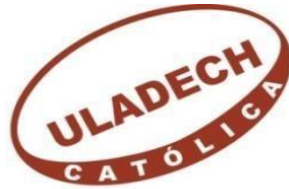
AUTOR

ALANYA QUIHUI, HERMILIO
ORCID ID: 0000-0002-2209-9529

ASESOR

QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR
ORCID ID: 0000-0002-2286-4606

CHIMBOTE – PERÚ
2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES:
CASO EMPRESA INVERSIONES CONSTRUCTORA &
CONSULTORA JHEDROBERT S.A.C. - HUANCAYO,
2021**

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTOR

ALANYA QUIHUI, HERMILIO
ORCID ID: 0000-0002-2209-9529

ASESOR

QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR
ORCID ID: 0000-0002-2286-4606

CHIMBOTE – PERÚ
2022

Equipo de Trabajo

Autor

Alanya Quihui, Hermilio

ORCID ID: 0000-0002-3780-450X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,
Perú

Asesor

Quiroz Calderón, Milagro Baldemar

ORCID ID: 0000-0002-2286-4606

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e Ingeniería,
Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

Jurados de Investigación

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID ID: 0000-0002-0762-4057

Montano Barbuda, Julio Javier

ORCID ID: 0000-0002-1620-5946

Manrique Plácido, Maribel Manrique

ORCID ID: 0000-0002-6880-1141

Hoja de Firma de Jurado y Asesor

Mgtr. Baila Gemin, Juan Marco
Presidente

Mgtr. Montano Barbuda, Julio Javier
Miembro

Mgtr. Manrique Plácido, Juana Maribel
Miembro

Mgtr. Quiroz Calderón, Milagro Baldemar
Asesor

Agradecimiento

Quiero agradecer primero a Dios porque nos dio el don de la perseverancia para alcanzar nuestras metas.

A mis padres, que con su amor y trabajo me educaron y apoyaron en toda mi formación profesional.

A toda mi familia que es lo mejor y más valioso que Dios me ha dado.

A mi esposa que a lo largo de mi vida me brindó su apoyo.

A mis hijos Daniela, Piero, Imanol y Gia, gracias por brindarme esa fortaleza para seguir adelante.

Dedicatoria

Eres una mujer que simplemente me hace llenar de orgullo, te amo y no
va haber manera de devolverte tanto que me has ofrecido.

Esta tesis es un logro más que llevo a cabo, tu sin lugar a dudas ha sido
en gran parte gracias a ti; no sé en donde me encontraría de no ser por tus
ayudas, tu compañía y tu amor.

Te doy mis sinceras gracias, amada madre.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C. – Huancayo, 202. La investigación fue cualitativa-bibliográfica-documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas cerrada; respectivamente encontrando así los siguientes resultados: Respecto al Objetivo Específico 1: Se concluye respecto a los antecedentes revisados que las micro y pequeñas empresas recurren a los financiamientos de parte de terceros la cual tienen acceso a los bancos cumpliendo con los requisitos solicitados. Respecto al Objetivo Específico 2: Se concluyó que la empresa estudiada Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C., ha financiado su actividad empresarial a través del BBVA, entidad que tiene un prestigio innegable en el mercado financiero. Respecto al Objetivo Especifico 3. Se concluyó que las Mype y la empresa en estudio deben continuar identificando más y nuevas oportunidades para obtener liquidez. Conclusión general: Se propone a la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C., considerar la posibilidad de un financiamiento interno en donde deben evaluar la reinversión de sus utilidades, esto permitirá continuar con las actividades y evitará deudas innecesarias.

Palabras clave: Financiamiento, micro y pequeña empresa, propuesta

Abstract

The present research work had as a general objective: Identify financing opportunities that improve the possibilities of micro and small national companies and of the company Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C. – Huancayo, 202. The research was qualitative-bibliographic-documentary and case. For the collection of information, the technique of bibliographic review was used, as well as the instruments of bibliographic records and a questionnaire of closed questions; respectively, thus finding the following results: Regarding Specific Objective 1: It is concluded with respect to the reviewed background that micro and small companies resort to financing from third parties, which have access to banks, complying with the requested requirements. Regarding Specific Objective 2: It was concluded that the company studied Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C., has financed its business activity through BBVA, an entity that has undeniable prestige in the financial market. Regarding Specific Objective 3. It was concluded that Mypes and the company under study must continue to identify more and new opportunities to obtain liquidity. General conclusion: It is proposed to the company Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C., to consider the possibility of internal financing where they must evaluate the reinvestment of their profits, this will allow them to continue with the activities and avoid unnecessary debts.

Keywords: Financing, micro and small business, proposal

Contenido

Caratula	
Contra caratula.....	ii
Equipo de Trabajo.....	iii
Hoja de Firma de Jurado y Asesor.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Contenido.....	ix
Índice de Cuadros.....	xi
I. Introducción.....	12
II. Revisión de Literatura.....	15
2.1.Antecedentes.....	15
2.1.1. Internacionales.....	15
2.1.2. Nacionales.....	20
2.1.3. Regionales.....	31
2.1.4. Locales.....	31
2.2.Bases teóricas.....	35
2.2.1. Teorías del Financiamiento.....	35
2.2.2. Teoría de la Empresa.....	42
2.2.3. Teoría de la Mype.....	47
2.2.4. Teoría de Comercio.....	53
2.2.5. Descripción de la Empresa.....	55
2.3.Marco Conceptual.....	56
III. Hipótesis.....	57
IV. Metodología.....	57
4.1.Diseño de la investigación.....	57
4.2.Población y Muestra.....	57
4.3.Definición y Operacionalización de Variables.....	58
4.4.Técnicas e instrumentos.....	59
4.4.1. Técnicas.....	59

4.4.2. Instrumentos.....	59
4.5.Plan de Análisis.....	59
4.6.Matriz de Consistencia.....	60
4.7.Principios Éticos.....	60
V. Resultados.....	62
5.1.Resultados.....	62
5.1.1. Respecto al Objetivo Especifico N° 01.....	62
5.1.2. Respecto al Objetivo Especifico N° 02.....	64
5.1.3. Respecto al Objetivo Especifico N° 03.....	66
5.2.Análisis de Resultados.....	68
5.2.1. Respecto al Objetivo Especifico N° 01.....	68
5.2.2. Respecto al Objetivo Especifico N° 02.....	69
5.2.3. Respecto al Objetivo Especifico N° 03.....	71
VI. Conclusiones.....	73
6.1.Respecto al Objetivo Especifico N° 01.....	73
6.2.Respecto al Objetivo Especifico N° 02.....	73
6.3.Respecto al Objetivo Especifico N° 03.....	74
6.4.Conclusión General.....	74
VII. Aspectos Complementarios.....	76
Referencias Bibliográficas.....	76
Anexos.....	83
Anexo 01: Modelos de Fichas Bibliográficas	83
Anexo 02: Cuestionario.....	84
Anexo 03: Consentimiento.....	87

Índice de Cuadros

Cuadro 1.....	63
Cuadro 2.....	64
Cuadro 3.....	66

I. Introducción

Las pequeñas empresas dependen del financiamiento a corto plazo y también se ven obligadas a endeudarse demasiado porque su propio capital es insuficiente en comparación con lo que se necesita para operar el negocio de manera efectiva; por lo tanto, su posición financiera es relativamente insegura. Esto aumentará los costos de su crédito. El acceso de la empresa a los flujos de capital que dependen del capital acumulado es limitado, por lo que el financiamiento externo es menor que el capital empresarial. Esto puede explicarse por factores de seguridad financiera y temor a adquisiciones forzadas. Las pequeñas y medianas empresas no pueden obtener la liquidez de la circulación del mercado de capitales. Como resultado, tienen poca demanda de bienes de capital en comparación con las empresas más grandes, por lo que se argumenta que gastan un mayor porcentaje de las ganancias de la empresa para financiar la producción, pero no logran construir un colchón de seguridad (Levy, 2019).

La financiación de las pymes es sin duda una de las claves para su supervivencia. No de las necesidades esenciales de este medio y largo plazo, sino del ajuste de la financiación del activo circulante y de las necesidades de operación del capital. El marco general para el funcionamiento de las PYMES gira en torno a dos premisas básicas: asegurar que operen en el futuro, y asegurar que operen en las mejores condiciones rentables posibles. En este sentido, la gestión financiera de la empresa y la organización administrativa de generación de información se convierten en elementos esenciales para la toma de decisiones y logran el equilibrio adecuado (Albella y Hernández, 2019).

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), como tendencia mundial, constituyen una fuerza importante en el desarrollo económico de un país: no solo se refleja en la generación de empleos, sino también en su contribución al PBI, que es importante. Sin embargo, a pesar de la importancia de las MIPYMES, éstas se ven principalmente afectadas a la hora de solucionar problemas de liquidez, lo que ha hecho que cesen sus operaciones; en este sentido, como solución obvia, está el sistema financiero y, por supuesto, como pilar fundamental, el sistema financiero. La asignación correcta de prestamistas y prestatarios para evaluar la situación financiera, teniendo en cuenta sus niveles de liquidez, rentabilidad y riesgo, solo por nombrar algunos, en un intento por mantener un mercado equilibrado y eficiente (Gómez et al., 2022)

En la actualidad, la labor que realizan las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) es de indiscutible relevancia, considerando no solo su aporte a la generación de empleo, sino también su participación en el desarrollo socioeconómico de la región. Cuando un micro o pequeño empresario crece, genera más empleos porque necesita más mano de obra. Además, sus ventas han aumentado, traduciéndose en mayores utilidades, lo que ha contribuido en mayor medida a la formación del producto interno bruto. Sin embargo, las MYPES enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia y desarrollo a largo plazo. Estudios anteriores han demostrado que la tasa de mortalidad de las pequeñas empresas en los países en desarrollo es más alta que en los países desarrollados (Avolio et al., 2018)

Ante lo mostrado, podemos mencionar que el problema de la investigación es el siguiente: ¿Las oportunidades del financiamiento mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Inversiones Constructora &

Consultora Jhedrobert S.A.C. – Huancayo, 2021? En relación al enunciado del problema, se ha descrito el siguiente objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C. – Huancayo, 2021, Asimismo de acuerdo al objetivo general se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Establecer las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales.
2. Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C. – Huancayo, 2021.
3. Explicar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas nacionales y de la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C. – Huancayo, 2021.

El presente trabajo de investigación se justificó, ya que se establecerá una visión muy clara de cómo acceder a un financiamiento en la que se determine que las empresas deben evaluar su capacidad de endeudamiento ya que al conocer ello podrán cumplir con los compromisos que han contraído, además permitirá comprender las oportunidades que las micro y pequeñas empresas nacionales y la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C., en todo lo relacionado con el financiamiento en los que respecta a costo, plazo y uso para que así no tengan que experimentar sucesos inesperados de endeudamiento.

La metodología usada para este trabajo de investigación es de tipo cualitativa, de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico documental y de caso, la cual se

usó como instrumentos las fichas bibliográficas y un cuestionario aplicado al gerente de la empresa con preguntas cerradas. Se tuvo como población a todas las micro y pequeñas empresas nacionales y su muestra fue la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C.

Como resultado, se concluye respecto a los antecedentes revisados que las micro y pequeñas empresas recurren a los financiamientos de parte de terceros la cual tienen acceso a los bancos cumpliendo con los requisitos solicitados.

En conclusión, se propone a la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C., considerar la posibilidad de un financiamiento interno en donde deben evaluar la reinversión de sus utilidades, esto permitirá continuar con las actividades y evitará deudas innecesarias

II. Revisión de Literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Narváz & Ochoa (2020) presentó su tesis: Alternativa de financiamiento no tradicional para pymes de la ciudad de Machala Titulación, en la universidad de Guayaquil. Se propuso como objetivo general: Evaluar las fuentes de financiamiento no tradicionales para disponer de una nueva alternativa de financiación para las pymes de la ciudad de Machala. Utilizó la metodología de enfoque cualitativo y tipo descriptiva. La muestra estuvo conformada por 6 expertos en el área de mercado de valores. En la recolección de datos se aplicó la técnica de entrevista, y como instrumento, la guía de entrevista. Lográndose obtener los siguientes resultados: en su mayoría se acude a entidades financieras y financiamiento privado, el 94% acude a la banca tradicional, y

por lo general los préstamos solicitados son para utilizarlos en préstamos. Concluyendo que, En la ciudad de Machala no han existido pymes que soliciten financiamiento a través del mercado de valores, de acuerdo al análisis de entrevista a los expertos es por falta de conocimiento de este mecanismo, una causa podría ser que aún hace falta una mayor divulgación de las bolsas de valores en las ciudades externas a Guayaquil y Quito, dónde todo está muy centralizado. La incursión al mercado bursátil proporcionaría a las pymes de la ciudad de Machala una mejor imagen de la empresa en el sector y mercado en general, así como mejoras en sus procesos operativos y financieros como otras pymes lo han logrado, todo esto impulsaría su productividad, expansión local y a nivel nacional. Concientizar la falta de cultura financiera y bursátil existente Ecuador, por eso es elemental promover estos temas en los centros educativos desde colegios y sobre todo universidades, inculcando la cultura de ahorro y por ende de inversión. Impulsar una mayor difusión publicitaria a través de campañas online, a través de los medios de comunicación digitales para que las pymes puedan conocer las ventajas del mercado bursátil.

Navarrete (2019) en su tesis titulada: “El financiamiento a las Pymes y el crecimiento económico del sector carrocero del cantón Ambato” realizada en Ecuador. Tuvo como objetivo general: Analizar la incidencia del acceso al financiamiento de las Pymes en el crecimiento económico en el sector carrocero del cantón Ambato para el mejoramiento del desarrollo empresarial. La metodología de investigación fue bibliográfica, documental e investigación de campo; en cuanto a la técnica para el recojo de la información se utilizó la técnica revisión bibliográfica y encuesta, aplicando como instrumentos las

fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas; así obteniendo los siguientes resultados y conclusiones: El 69% de las pequeñas y medianas empresas del sector carrocerero del cantón Ambato iniciaron sus actividades productivas con capital propio y el 31% afirmó con préstamos de entidades financieras privadas, lo cual estos fondos se distribuyeron en un 100% para capital de trabajo tales como en compra de materia prima e insumos necesarios para la fabricación de carrocerías, así como también un 56% para la compra de modernas maquinarias que son usadas para el mejoramiento de la elaboración de ciertas estructuras metalmecánico carrocerero y el 44% para la construcción de nuevas instalaciones e instrumentos que permiten incrementar la producción carrocera. Finalmente, los gerentes de estas Pymes concuerdan que en la actualidad el acceso del financiamiento para estas empresas se ven restringidas por parte de entidades financieras debido al tamaño de las empresas, a la escasez de garantías solicitadas, al plazo limitado para el pago de los créditos, a contar con una adecuada planificación financiera u otro requerimiento estricto que deben cumplir, sin embargo resaltan que un buen financiamiento es de suma importancia porque ayuda de manera significativa a fortalecer las actividades económicas y empresariales para la toma de decisiones futuras, además es fundamental para medir el crecimiento económico, el indicador de liquidez, de solvencia, de productividad, gestión y finalmente la rentabilidad.

León y Saavedra (2018) En la tesis de nominada “Fuentes de financiamiento MYPIME en México” la metodología es descriptiva no experimental, teniendo como objetivo: describir los requisitos tanto de la banca pública como privada para otorgar financiamiento a la MYPIME en México, obteniendo las

siguientes conclusiones: Respecto de las preguntas: ¿Dónde se puede obtener financiamiento? ¿A qué tasas? Y ¿Cuáles son las características y requisitos para acceder al crédito? Como se muestra en la investigación, se puede obtener financiamiento tanto de la Banca Privada, como de la Banca Pública, a través de sus diferentes programas de acceso a financiamiento para la MIPyME, sin embargo, se argumenta que en nuestro país la Banca Comercial, tiene oferta pero con elevadas tasas de interés, que en puntos porcentuales excede el riesgo asumido por solicitar financiamiento, pues se están otorgando créditos a una tasa promedio del 14.59% lo cual representa un riesgo promedio (considerado como el diferencial entre las tasas de interés y los cetes a 28 días) de 10.85 puntos porcentuales. Respecto de los Programas de Fomento que otorga la Banca de Desarrollo existen muchos programas instrumentados tanto por el Fondo Nacional Emprendedor, como por Nacional Financiera conjuntamente con la Banca Comercial, que en el año 2015 brindaron financiamiento por más de \$1,122 millones de pesos, y en 2016 por más de \$1,302 millones de pesos a MIPyME de diferentes sectores, entre los que sobresalen las del sector automotriz, las que implementaron proyectos de inversión, las del sector turismo, y las del sector privado, sin embargo, la mayoría del financiamiento otorgado tanto de la Banca de Desarrollo como de la Banca Comercial, es a través de Programas de Garantía, por lo que la mayoría de las MIPyME presenta dificultad en la constitución de éstas, lo cual complica su acceso al crédito. Por último, a pesar de todos los esfuerzos realizados por el gobierno federal a través de políticas y programas de fomento, el acceso a financiamiento por parte de la MIPyME en México, aún es limitado.

López (2018) En su tesis titulada: Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes de sector comercial e industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador. Tuvo como objetivo general: establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa – no experimental y longitudinal. Llego a la conclusión siguiente: se verifico que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que con lleva un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorra con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. De alguna manera u otra manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de una fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de las

tecnologías que les permite mejorar e incrementar sus niveles de producción. La bolsa de valores Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria. Primordialmente a través de los medios de comunicación para que las pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual los permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

2.1.2. Nacionales

Alaya (2018) en su tesis titulada: Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Justiniano Soto Villanueva S.R.L. – Cajamarca, 2018. La metodología fue cualitativa – bibliográfica – documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Siendo su objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Justiniano Soto Villanueva S.R.L. – Cajamarca, 2018. Conclusiones: Respecto al cuestionario realizado a la empresa y con los resultados obtenidos; la empresa Justiniano Soto Villanueva S.R.L. La empresa en estudio utiliza el financiamiento por parte de terceros, siendo de la Banca Formal es decir del Banco Continental BBVA, con los requisitos que se presentó se logró obtener financiamiento con el monto solicitado de S/. 32,000 (Treinta y Dos Mil Soles), con una tasa de interés del 15.84% Anual siendo 1.32% Mensual, el plazo determinado de

devolución es de 12 meses es decir a corto plazo y fue utilizada como capital de trabajo (mercaderías), permitiendo el desarrollo de la empresa. Este financiamiento será devuelto con parte de las ganancias generadas por la empresa durante el tiempo que se ha estimado la devolución. Se sugiere que las empresas que se dedican a este sector accedan al financiamiento de la banca formal, ya que le otorgan mayores beneficios, además generen un historial crediticio, así mismo que se informen para mejorar su cultura financiera y obtener un crédito factible, con cuotas cómodas que contribuyan con el desarrollo de su empresa. Por tanto, es importante que la empresa Justiniano Soto Villanueva S.R.L., tenga en cuenta los pagar mensuales y si estos no afectan al flujo de caja de la empresa. Por ende, para evitar este caso es importante que los pagos mensuales no superen al 30% de los ingresos mensuales programados. Es importante también que la empresa para adquirir un futuro crédito, evalúe los beneficios o promociones que las entidades financieras o banca formal le van a otorgar, por ejemplo: bajas tasas de interés o menos requisitos; contribuyendo así con su desarrollo brindando todas las facilidades que las empresas necesiten.

Janampa (2021) en su tesis titulada: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Negociaciones y Servicios Nissi S.R.L. – Tingo María, 2020. Siendo su objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Negociaciones y Servicios Nissi S.R.L. – Tingo María, 2020. La metodología fue cualitativa – bibliográfica – documental y de caso. Para el

recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas.

Conclusiones: Se concluye que la empresa Negociaciones y Servicios Nissi S.R.L., al ser una empresa formalizada, tuvo la oportunidad de ser un cliente para el banco BCP quien le brindó un préstamo por el monto de S/. 36,000.00, luego de haber cumplido con todos los requisitos solicitados, cabe resaltar que los intereses fueron los más bajos y adecuado a la situación económica de la empresa, siendo una tasa preferencial de 1.51% mensual y 18.12% anual, asimismo la empresa es responsable de cumplir con las devoluciones acordadas para generar un record crediticio que más adelante le sea útil para visitar otros bancos con mejores ofertas crediticias. Se propone a la empresa Inversiones y Servicios Nissi S.R.L., mantener un asesoramiento constante durante la obtención del préstamo financiero, para así obtener las mejores ofertas crediticias, en donde el beneficiado sea la empresa en estudio. Se propone a la empresa Negociaciones y Servicios Nissi S.R.L., conseguir un préstamo financiero apropiado a la situación de la empresa, teniendo en cuenta cuando adquirirlo y en que lo va a utilizar, para que con ello se logre mejorar sus ingresos. Se propone a la empresa Negociaciones y Servicios Nissi S.R.L., considerar los riesgos que implique un endeudamiento, para evitar que se manche su record crediticio.

Vargas (2021) en su tesis titulada: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Corporación Ferretera del Sur S.R.L. – Juliaca, 2020. Siendo su objetivo general: Identificar las oportunidades del Financiamiento que mejoren

las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Corporación Ferretera del Sur S.R.L. - Juliaca, 2020. La metodología fue cualitativa – bibliográfica – documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas.

Conclusiones: Se concluye que, para poder llegar a los resultados y dar la conclusión, se realizó un cuestionario que fue elaborado para el Gerente de la empresa Corporación Ferretera del Sur S.R.L., y se llegó a los siguientes resultados, se ha obtenido la principal información, recurrieron a un financiamiento externo, el crédito fue obtenido de la siguiente Banca Formal Mi Banco y Scotiabank por un monto de S/. 70,000.00 con una tasa de interés anual de 20% y un 2.41% mensuales, fueron los que dieron las facilidades de poder solicitar el crédito, porque los requisitos que pidieron fueron accesibles por la empresa en estudio. El crédito fue utilizado para el capital de trabajo, la misión de la empresa es ofrecer los mejores productos y garantizar a los clientes que está optando por una de las mejores opciones al visitar la tienda y hacer la compra, también utilizo el crédito para mejorar el local, tiene el objetivo de agrandar el local y con el futuro ser uno de los mejores de la ciudad de Juliaca. Se propone a la empresa Corporación Ferretera del Sur S.R.L. que se debe utilizar el FODA para poder diagnosticar y poder definir las buenas estrategias para mejorar a la empresa económicamente. También analizar si es necesario solicitar un préstamo en futuro, analizar la capacidad de poder cancelar puntalmente el préstamo y así poder cuidar el historial crediticio. También se debe analizar minuciosamente el caso de la tasa de interés en

cuanto al crédito porque no son las mismas, las entidades ofrecen con diferentes montos de intereses, esos intereses que puede convencer a la empresa. Para poder tomar estas decisiones sobre las fuentes del financiamiento externo, se tienen que hacer una buena inversión generando mayor beneficio y aumentar su crecimiento económico. Se propone a la empresa Corporación Ferretera del Sur S.R.L., tener mucho cuidado con el capital de trabajo, los inventarios de entradas y salidas debe ser monitorizada constantemente para poder cuidar el patrimonio de la empresa en estudio.

Quintana (2021) en su tesis titulada: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Multiservicios del Norte CH E.I.R.L. - Piura, 2020. Siendo su objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Multiservicios del Norte CH E.I.R.L. – Piura, 2020. La metodología fue cualitativa – bibliográfica – documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Conclusiones: Se concluye que la empresa Multiservicios del Norte CH E.I.R.L., siendo una empresa formal y jurídica, se establece que las oportunidades que le manifiesta la banca formal son muchos, por lo tanto se menciona que al cumplir con los requisitos que la banca formal lo ha solicitado, por lo tanto la Banca Formal es decir el Banco de crédito del Perú – BCP, le ha brindado un crédito financiero, siendo este una oportunidad por los bajos costos de los intereses, se afirma también que el contar con un historial

crediticio lo avala para futuros créditos financieros. La empresa Multiservicios del Norte CH E.I.R.L., solicito el monto de S/. 30,000.00, a una tasa de interés de 1.41% mensual y 16.92% anual, tomando la decisión de una financiación a corto plazo, asimismo dicho crédito financiero fue utilizado en capital de trabajo. Se propone a la empresa Multiservicios del Norte CH E.I.R.L., un asesoramiento durante el proceso de obtención del crédito financiero, para así optimizar el mejor uso de dicho préstamo, asimismo buscar alternativas de financiamiento que estén acorde con tasas de intereses bajas, que beneficie a la empresa. Se propone a la empresa Multiservicios del Norte CH E.I.R.L., analizar los riesgos internos que involucra un endeudamiento financiero, y así evitar que a futuro no se cuente con un record crediticio que le siga avalando otros préstamos. Se propone a la empresa Multiservicios del Norte CH E.I.R.L., obtener un financiamiento adecuado a su realidad, es por ello que es de suma importancia contar con un abanico de alternativas de préstamo, considerando cuando adquirirlo y como utilizarlo, de esa manera lograr mejores ingresos.

Tananta (2018) en su tesis titulada: Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Ferretería Saldias La Solución E.I.R.L. – Iquitos, 2018. La metodología fue cualitativa – bibliográfica – documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Siendo su objetivo general: Describir las características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa Ferretería

Saldias La Solución E.I.R.L. – Iquitos, 2018. Conclusiones: Del cuestionario realizado al gerente de la empresa en estudio Ferretería Saldias La Solución E.I.R.L., se pudo determinar que la empresa utiliza financiamiento de terceros para desarrollar sus actividades. El financiamiento es obtenido de la Banca Formal – Banco Scotiabank, lo cual se obtuvo un monto de S/. 55,000.00 (Cincuenta y cinco Mil soles), siendo los requisitos solicitados Ficha RUC, DNI del representante legal, Vigencia de Poder, 3 últimos PDTs, Declaración Anual, Estado de Situación Financiera, Constitución de la Empresa, siendo baja la tasa de interés mensual 1.48% mensual 17.76% Anual. El préstamo fue utilizado en su totalidad para capital de trabajo (Mercaderías). El financiamiento otorgado le ha permitido a la empresa a mejorar su capacidad de desarrollo en su actividad comercial. El préstamo se pagará con las ganancias obtenidas de las ventas de las mercaderías, optando por la compra de productos de rotación inmediata. Por todo lo antes mencionado se concluye que tanto las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa en estudio cuentan con financiamiento del sistema bancario formal; permitiendo a muchos microempresarios seguir invirtiendo en sus negocios, incrementando así sus ingresos y mejorando su capacidad de desarrollo económico. Es por ello que el estado debería de prestar mayor atención a estas empresas ya que estas ayudan al desarrollo económico del país y por otra parte aspiran ellos dejar de ser micros y pequeñas empresas y pasar a poder ser grandes empresas en el futuro. Por lo tanto, se sugiere al titular gerente de la empresa Ferretería Saldias La Solución E.I.R.L. a recurrir a diferentes bancas formales a consultar y así asesorarse acerca de las diferentes modalidades de

crédito que estas brindan, con la finalidad de mejorar el porcentaje de interés y aumentar así su utilidad, utilizando el financiamiento para capital de trabajo. Además, evitar comprar artículos de muy poca rotación que conlleve a reducir sus ganancias. Se sugiere también que con la ayuda de sus proveedores pueda organizar capacitaciones para sus clientes. Esto hará que su ferretería tenga reconocimiento y más clientes lleguen a ella.

Paz (2019) en su tesis titulada: Propuesta de mejora de los factores relevantes del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Comercio Metálico K & M E.I.R.L. – Chimbote, 2018. Siendo su objetivo general: Identificar las oportunidades del Financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Comercio Metálico K & M E.I.R.L. - Chimbote, 2018. La metodología fue cualitativa – bibliográfica – documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Conclusiones: Respecto al cuestionario realizado al Titular Gerente de la empresa COMERCIO METALICO K & M E.I.R.L., y con los resultados obtenidos: la empresa en estudio utiliza el financiamiento por parte de terceros, siendo de la Banca Formal es decir del Banco Continental - BBVA, siendo el monto de S/. 70,000.00 (Setenta Mil Soles), con una tasa de interés del 18.48% Anual, siendo 1,54% Mensual, el plazo de devolución es de 12 meses es decir a corto plazo, siendo utilizado como capital de trabajo (mercaderías) para así permitir el desarrollo de la empresa. Este financiamiento será devuelto con parte de las ganancias generadas por las ventas. Se puede concluir que las

oportunidades para la empresa Comercio Metálico K&M E.I.R.L. son, que su forma de financiamiento fue de terceros, además menciona que el sistema de financiamiento fue de la Banca Formal, también indica que si cumplió con todos los requisitos solicitados por el Banco Continental – BBVA, asimismo señala que la tasa de interés que obtuvo del Banco Continental – BBVA, es la más adecuada, por lo tanto nos indica que el crédito financiero solicitado fue a Corto Plazo y que el crédito obtenido fue utilizado en capital de trabajo. Sin embargo, la oportunidad de una decisión de financiamiento significa que se debe evaluar cuál es lo más propicio para financiar y así conocer para que se usa los recursos. Además, se debe considerar la oportunidad de trabajar conjuntamente con las Instituciones Financieras, para así mejorar las capacidades técnicas de identificar evaluar y financiar correctamente lo que se necesite para lograr dicho objetivo de la empresa.

Delgado (2019) en su tesis titulada: Propuesta de mejora de los factores relevantes del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Ferretería El Rayo de Chimbote E.I.R.L. - Chimbote, 2018. Siendo su objetivo general: Identificar las oportunidades del Financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Ferretería el Rayo de Chimbote E.I.R.L. - Chimbote, 2018. La metodología fue cualitativa – bibliográfica – documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Conclusiones: De acuerdo al cuestionario realizado al Titular Gerente de la empresa en estudio Ferretería El Rayo De Chimbote E.I.R.L., y con los

resultados obtenidos: La empresa en estudio Ferretería El Rayo De Chimbote E.I.R.L., recibe el financiamiento por parte de terceros, siendo del Banco de Crédito del Perú - BCP, el monto es de S/. 35,000.00 (Treinta y cinco Mil Soles), con una tasa de interés del 17.52% Anual, siendo 1,46% Mensual, el plazo de devolución es de 1 año, es decir a corto plazo, siendo utilizado como capital de trabajo (mercaderías) para así permitir el desarrollo de la empresa. Se concluye que las oportunidades de la empresa en estudio son: La empresa en estudio menciona que su forma de financiamiento fue externo es decir de terceros, además menciona que el sistema de financiamiento fue de la Banca Formal, también nos indica que al cumplir con los requisitos solicitados por el Banco le brindo el crédito financiero, asimismo nos menciona que su tasa de interés que el Banco le brindo estaba acorde a sus necesidades, por lo tanto la empresa en estudio indica que el crédito financiero solicitado fue a Corto Plazo (12 meses, 1 año), mencionando que el crédito obtenido se invirtió en capital de trabajo (Mercaderías). Se menciona que, debido a su formalización como empresa jurídica, las oportunidades que le brinda el Sistema Bancario son múltiples por lo que cumple con todos los requisitos para los créditos financieros que solicite. Está claro decir que todo riesgo es una oportunidad para la empresa de acuerdo a los riesgos crediticios y el análisis de valoración de los Estados de Situación Financiera que le brinde con datos claros, fehacientes y oportunos que tenga para evitar esos riesgos que puedan destacar en ese momento. Se establece que todo crédito financiero debe ser una ventaja para hacer crecer a tu empresa, teniendo claro las proyecciones de uso, además un buen asesor financiero para conseguir la oportunidad de organizar la

información necesaria para hacer frente a toda institución financiera para lograr un buen historial crediticio que permita mantenerse activo y con accesos a más créditos.

Carrión (2021) en su tesis titulada: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Representaciones Generales Héctor E.I.R.L. – Nuevo Chimbote, 2020. La metodología fue cualitativa – bibliográfica – documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Siendo su objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Representaciones Generales Héctor E.I.R.L. – Nuevo Chimbote, 2020. Conclusiones: Se concluye que las oportunidades de la micro y pequeña empresa Representaciones Generales Héctor E.I.R.L., ha permitido establecer que un financiamiento es una oportunidad, considerando la formalidad y la firmeza de un cumplimiento de pagos, con ello la empresa en estudio ha optado por un crédito de financiero de la banca formal es decir del Banco de Crédito del Perú, quien al ver que sus documentos cumplían los requisitos solicitados, dieron luz verde para brindarle un préstamo por el monto de S/. 30,000.00 a una tasa de interés baja como es 1.52% mensual y 18.24% anual, siendo a un plazo corto y estableciendo como el uso del crédito en la compra de mercaderías, todos esos pasos le permiten a la empresa mejorar en sus actividades comerciales, además de contar con un buen historial crediticio. Se propone a la micro empresa Representaciones

Generales Héctor E.I.R.L., financiarse internamente para así no endeudarse y generar mayores ingresos beneficiándose a mayor escala. Se propone a la micro empresa Representaciones Generales Héctor E.I.R.L., recibir asesoramiento profesional por parte de los asesores de la banca formal, para conocer los diferentes productos que tienen a ofrecer. Se propone a la micro empresa Representaciones Generales Héctor E.I.R.L., establecer un análisis de los riesgos que implica un crédito financiero y cumpla con ello para que más adelante no pierda su historial crediticio.

2.1.3. Regionales

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes regionales a toda investigación realizada por algún investigador en cualquier ciudad de la Región de Junín, menos en la ciudad de Huancayo, sobre nuestra variable y unidades de análisis. Hasta la fecha no se han encontrado trabajos relacionados con la variable de estudio.

2.1.4. Locales

En esta investigación se entiende por antecedentes locales, a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier localidad de la ciudad de Huancayo; sobre nuestras variables y unidades de análisis.

Becerra (2021) en su tesis titulada: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa E & Q Proyectos E.I.R.L. - Huancayo, 2019. Siendo su objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa E & Q Proyectos E.I.R.L. – Huancayo, 2019. La metodología fue cualitativa –

bibliográfica – documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Conclusiones: Se concluye que la empresa E & Q Proyectos E.I.R.L. dado que está formalmente constituida como una empresa jurídica ante los entes correspondientes, se señala que las oportunidades que le manifiesta la banca formal son múltiples, dado que ha cumplido con todos los requisitos que la banca formal lo había solicitado. Para la empresa el contar con un préstamo financiero del Banco de crédito del Perú – BCP, es una oportunidad ya que son bajos los costos de los intereses, y con ello le permitió contar con un buen historial crediticio que lo siga avalando para futuros créditos. La empresa solicitó el monto de S/. 30,000.00 (treinta mil soles) a una tasa de interés de 1.73% mensual y 20.76% anual, del mismo modo el crédito financiero fue a corto plazo, siendo ello una buena alternativa para no endeudarse mucho tiempo, asimismo se menciona que dicho crédito financiero fue utilizado en capital de trabajo, todo esto es beneficioso para el crecimiento y sostenibilidad de la empresa. progresar empresarialmente, así mismo se propone: Se propone a la empresa E & Q Proyectos E.I.R.L., seguir optando en recurrir a la banca formal, ya que los intereses son los más bajos y esto le genera beneficios económicos a la empresa. Se propone a la empresa E & Q Proyectos E.I.R.L., evaluar los plazos de financiamiento, para no pagar los intereses por mucho tiempo.

León (2021) en su tesis titulado: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Ospina Ferretera S.R.L. - Huancayo, 2019. Siendo su objetivo

general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Ospina Ferretera S.R.L. – Huancayo, 2019. La metodología fue cualitativa – bibliográfica – documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Conclusiones: Se concluye que la empresa Ospina Ferretera S.R.L. dado que está constituida como una empresa jurídica, se menciona que las oportunidades que le brinda la banca formal son múltiples, dado que cumple con los requisitos que la banca formal lo ha solicitado. Para la empresa el contar con un crédito financiero del Banco de crédito del Perú – BCP es una oportunidad por los bajos costos de los intereses, y así contar con un historial crediticio que lo avale para futuros créditos. La empresa solicitó el monto de S/. 40,000.00, a una tasa de interés de 1.51% mensual y 18.12% anual, tomando la decisión de una financiación a corto plazo, asimismo se menciona que dicho crédito financiero fue utilizado en capital de trabajo. Por lo tanto, se afirma que todo crédito financiero debe ser una ventaja para que la empresa pueda crecer. Se concluye que las microempresas y la empresa Ospina Ferretera S.R.L. nos mencionan que un crédito financiero es una oportunidad para mejorar y crecer empresarialmente en un mercado tan competitivo. Se propone a la empresa Ospina Ferretera S.R.L., capacitarse y asesorarse, antes, durante y después de un crédito financiero para optimizar el uso de instrumentos financieros. Se propone a la empresa Ospina Ferretera S.R.L., buscar alternativas de financiamiento que estén acorde con las tasas de intereses bajas y que se aun beneficio para la

empresa. Se propone a la empresa Ospina Ferretera S.R.L., analizar los riesgos que involucra una deuda financiera, dado que a futuro no tenga que perder su record crediticio. Se propone a la empresa Ospina Ferretera S.R.L., tener claro un horizonte hacia el futuro para así llegar a contar con un financiamiento propio al 100% y obtener el crecimiento empresarial y por ende éxito deseado.

Pari (2018) en su tesis titulada: Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Inversiones Ferretera Alvaro E.I.R.L. – Huancayo, 2018. La metodología fue cualitativa – bibliográfica – documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. Siendo su objetivo general: Describir las características del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Inversiones Ferretera Alvaro E.I.R.L. – Huancayo, 2018. Conclusiones: Las características más importantes del financiamiento de la empresa son las siguientes: La empresa en estudio utiliza financiamiento de tercero para desarrollar sus actividades como es la venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados. El financiamiento es obtenido de la Banca Formal - Banco Scotiabank, lo cual se obtuvo un monto de S/. 48,000.00 (Cuarenta y ocho mil), siendo los requisitos solicitados Ficha RUC, DNI del representante legal, Vigencia de Poder, 3 últimos PDTs, Declaración Anual, Estado de Situación Financiera, Constitución de la Empresa, además es baja la tasa de interés mensual 1.32% mensual 15.84% Anual. El préstamo fue utilizado para capital de trabajo (Mercaderías). El financiamiento otorgado le

ha permitido a la empresa a mejorar su capacidad de desarrollo en su actividad comercial y así lograr sus metas propuestas en un mercado muy competitivo como lo es nuestro actualmente. Por todo lo antes mencionado se concluye que tanto las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa en estudio cuentan con financiamiento del Sistema Bancario Formal; permitiendo a muchos microempresarios seguir invirtiendo en sus negocios, incrementando así sus ganancias y mejorando su capacidad de desarrollo económico y social. Es por ello que el Estado debería de prestar mayor atención a estas empresas ya que estas ayudan al desarrollo económico del país y de sus comunidades. Por lo tanto, se sugiere al gerente de la empresa a recurrir a diferentes bancas formales a consultar y así asesorarse acerca de las diferentes modalidades de crédito que estas brindan, con la finalidad de mejorar el porcentaje de interés y aumentar así su utilidad en beneficio de la empresa que realiza esfuerzo por ser una de las mejores en su ámbito, tanto local, regional y nacional.

2.2.Base Teórica

2.2.1. Teorías de financiamiento

Para el autor Buyatti (2015) la financiación, es un conjunto de elementos monetarios que utilizan para realizar todo tipo de actividad económica comercial. Esta puede utilizarse como una forma de inversión para mejorar la infraestructura (propiedad inmueble) o adquirir maquinaria de todo tipo que ayude a facilitar el proceso y los resultados de la producción. Cabe indicar que el capital puede obtenerse de diversas fuentes de financiación.

Según el autor Maldonado (2020) aquí la financiación tiene un rol importante, sin importar el tamaño de la empresa, ya que viene a ser el apoyo que requiere para el logro de las metas trazadas a corto, mediano y largo plazo. Porque a su vez es el motor que impulsa a los empresarios a desarrollar sus negocios, aumentando así su economía, generalizando el camino a la tecnología, mejorando sus instalaciones y manteniéndose fijo en un ambiente local y la posibilidad de entrar en el mercado internacional. El financiamiento puede provenir de la reinversión interna de las ganancias, de la venta de activos, de la emisión de acciones, de préstamos bancarios externos, del apoyo del gobierno.

2.2.1.1.Sistema del financiamiento

Para el autor Parodi (2020) este fenómeno ha surgido en las últimas dos décadas con el avance de la tecnología de la información, los sistemas de financiación se han vuelto cada vez más complejos y el lenguaje utilizado por los expertos financieros y las herramientas que crean se han vuelto cada vez más incomprensibles; sin embargo, los sistemas de financiación funcionan igual que antes.

Para el autor Vallarta (2015) se describe al sistema de financiamiento como un conjunto de personas e instituciones reguladas, herramientas y regulaciones que pueden conducir o formar una sociedad empresarial con un buen nivel de educación en inversión y ahorro, de modo que esta estructura no solo optimice el crecimiento de los fragmentos sociales y empresas, por lo que esto también conduce a una buena liquidez entre la oferta y la demanda dentro de nuestro país.

2.2.1.2.Fuentes de financiación

Según López (2015) se mencionan que el origen de los fondos es el medio o mecanismo por el cual la empresa cuenta con los recursos suficientes para realizar las diversas actividades económicas a fin de lograr con éxito sus objetivos. Existen dos tipos de fuentes:

Financiamiento Interno:

Subdividida en tres categorías:

- Beneficios no distribuidos de la empresa:

Dichos beneficios son el núcleo de las fuentes internas de financiamiento de la empresa, ya que la empresa tiene suficientes ganancias monetarias para que la gerencia elija si expandir o no el capital de trabajo.

- Provisiones:

Estás son muy importantes para la empresa, para que, en caso las pérdidas ocurran, puedan ser cubiertas y puedan recuperarse posteriormente.

- Amortizaciones:

Estos se conocen como fondos monetarios y pueden ser dispuestos por la empresa para evitar la pérdida del valor de los activos y no resultar en la posible descapitalización de sus fondos comerciales.

Financiamiento Externo:

Las que más se utilizan son cuatro:

- Préstamos:

Un préstamo es una forma que tiene una entidad de crédito de captar dinero del público, en este caso la entidad de crédito emite una serie de valores que

las personas pueden comprar. A cambio, la entidad se compromete a devolver el dinero al interés pactado en el plazo.

- **Leasing:**

Es una forma de financiación en la que se celebra un contrato por el que una empresa puede ceder el uso de determinados bienes inmuebles o activos a cambio del pago de cuotas por un alquiler periódico o por un determinado período de tiempo.

- **Pagare:**

Un pagaré es una carta de crédito en la que una persona se compromete y promete pagar a otra persona una cierta cantidad de dinero, la obligación debe ser pagada en dinero líquido y en circulación legal.

- **Línea de crédito:**

Usualmente, esta forma de financiamiento, es la más empleada, ya que se trata de obtener algunos artículos para la venta y luego realizar pagos regulares durante un cierto período de tiempo, el proceso es dividir el precio del artículo y agregar una tasa de interés.

El autor Oropeza (2015) indica que, entre los muchos factores que necesita una empresa para tener éxito, debe enfocarse en su buena gestión financiera, y la fuente de financiamiento que elija en su rubro, este es un factor de ventaja para su permanencia y crecimiento en el mercado, lo cual es también una razón para que la investigación identifique fuentes de financiación para las mype.

2.2.1.3.Plazos de la financiación

Para América Latina y el Caribe (OCDE/CAF, 2018), menciona los siguientes plazos:

- Plazo Corto:

En este tipo de financiamiento se pueden observar dos tipos de reservas de financiamiento, activos circulantes o pasivos circulantes, que luego se relacionan con las entradas y salidas de fondos que pueden ocurrir durante un período determinado, ya sea un año, siempre y cuando la empresa es capaz de, después de solicitar materias primas, El producto se produce o se completa dentro del plazo exacto.

- Créditos comerciales:

Los subsidios comerciales son emitidos por entidades o personas cuyo único propósito es cubrir sus déficits de financiamiento en el corto plazo, y cuando estos bienes son adquiridos, pueden ser pagados por los servicios operativos que presta la empresa, o pueden reinvertir parte de los pasivos.

- Créditos de Proveedores:

En este tipo de crédito de financiación, puede basarse en el pago atrasado del préstamo a empresas proveedoras de bienes y servicios a la empresa solicitante, lo que significa que estas empresas pueden optar por poder cumplirlo en el futuro ya que estas pueden hacerse dentro de un plazo determinado luego de la cancelación, y estas a su vez deben ser respetadas y honradas por los empresarios que acuden a este crédito, ya que su incumplimiento de los términos podría dar lugar a reclamaciones legales, hablando precisamente de que este tipo de financiamiento es uno de los recursos más utilizados en el mundo empresarial.

- Créditos bancarios:

Este tipo de préstamo bancario es una opción financiera donde las entidades pueden brindar financiamiento a las empresas que deseen invertir, estas entidades bancarias ofrecen tasas de interés. Una empresa que está interesada en obtener financiamiento tiene que demostrar de manera creíble que puede pagar sus deudas, por lo que podemos decir que la parte involucrada tiene un ingreso adecuado.

- Largo Plazo

Las empresas obtienen este tipo de financiamiento a largo plazo para comprar bienes que la empresa pueda necesitar, pero esto a su vez es conservador y, por lo tanto, puede reducir los costos operativos dentro de cinco años.

- Préstamos de Clientes:

En este tipo de financiamiento, se entiende que el cliente deposita fondos en la cuenta y luego realiza una compra, también puede hacer un pedido de seguimiento y cuando vea que el artículo necesita ser devuelto, en lugar de agrupar su valor, si se puede atribuir a compras posteriores que la propia empresa quisiera hacer, por favor mencionar. En nuestro territorio podemos mencionar las diferentes formas de financiamiento de las empresas, todas ellas reguladas por la SBS y no reguladas por otras empresas.

2.2.1.4. Costos de la financiación

Para el autor Coll (2020) se define que es el cobro de la entidad financiera como resultado de un préstamo, además este préstamo tiene una tasa de interés que se cobra por el tiempo que se ha contemplado en los acuerdos entre el que recibe el

préstamo y el que brinda dicho financiamiento. El periodo de tiempo se determinará si el préstamo se brindó a corto plazo o a largo plazo.

Según el autor Kiziryán (2015) el costo de la financiación es el precio del efectivo a cancelar por la utilización de una cierta cantidad de dinero lo cual se establecerá en un periodo determinado de tiempo, dicho interés se paga por la utilización del efectivo lo cual es un porcentaje que las entidades financieras establecen como acuerdo entre las partes con términos claros para la devolución.

2.2.1.5. Usos de la Financiación

Para Gerencie (2016) el uso o empleo del financiamiento se corresponden a las siguientes acciones:

- **Capital de trabajo:**

El empleo del capital, por la adecuación de realizar algunos movimientos económicos de corto plazo y luego de examinar algunos recursos ineludibles de operaciones financieras, se ponen en marcha bajo la intervención y supervisión de la empresa.

- **Ampliación de un local:**

Generalmente en las MYPE, se destina el financiamiento de capital para ampliar el área de terreno o simplemente para poder adquirir nuevas áreas de terreno en donde desempeñar mejor sus funciones.

- **Activos Fijos:**

Por lo general, las empresas globales deciden aumentar sus ingresos a un tope mínimo, por lo que reinician sus activos fijos y por supuesto, haciendo su respectiva reevaluación.

2.2.2. Teoría de la Empresa

Según Westreicher (2020) las teorías de empresas son:

La teoría que investiga para dar una respuesta a un grupo de cuestiones relacionadas a la organización empresarial. Éstas quieren entender los motivos por las que nacen o se crean las empresas, cómo evolucionan en el tiempo, como organizan los elementos productivos, como definen su frontera según su el crecimiento de su tamaño.

Las principales teorías que han trascendido son las siguientes:

- Teoría neoclásica: La teoría neoclásica resalta la importancia que posee el mercado y limitan el papel de la empresa a la manipulación de los factores productivos. Es decir, las empresas deben concentrar profundamente su objetivo en maximizar el uso de los factores productivos (tierra, capital, trabajo y tecnología), minimizando los costes de producción. La principal crítica que se hace a la teoría neoclásica está fundamentada en el hecho que expone sobre el funcionamiento de esta, pero no considera los aspectos relacionados con la estructura de la empresa. Asimismo, la perspectiva neoclásica entiende que el mercado funciona de manera automática.
- Teoría de los costos de transacción: Según esta teoría, las empresas se estructuran y actúan como tal cuando los costos de coordinación no superan los costos de transacción. Es decir, cuando los costos en los que incurre la empresa son menores que el emplear el mecanismo del mercado. Visto de otro modo, es más eficiente que exista una empresa que fabrique botellas de gaseosa a que el consumidor tenga que fabricarlas por él mismo cada vez que quiere una.

Para Coase, principal crítico a la teoría neoclásica, las empresas nacen como una forma alternativa al mercado. De ese modo, se reducen los costos de transacción, que son aquellos necesarios para poder llevar a cabo una operación en el mercado. Aquí se puede ejemplificar con los costos de contratación, que son parte del cumplimiento de los contratos, además de su negociación, verificación y redacción.

2.2.2.1.Importancia de la empresa

Según El Divino (2016) las empresas son realmente importante para la sociedad, sin ésta no habría factores productivos, y no habría un lugar para que la gente trabaje. Entonces, en lo social y económico, radica la importancia de la empresa

- **Ámbito económico.**

Genera puestos de trabajo.

Desarrolla y vende bienes y servicios con los que abastece al mercado.

Produce mejoras e innovaciones a sus servicios y a sus productos.

Para el país, las empresas, y para las personas, es una gran fuente de ingresos.

Genera la competencia lo que conlleva a que las empresas crezcan.

Incentiva a usar y desarrollar tecnología.

Cada vez que vende en mercados exteriores, genera el ingreso de divisas para el país.

Si la empresa genera un intercambio internacional, la población tendrá acceso a una variada oferta de servicios y productos.

Ayuda, en el país, a generar una economía estable.

- **Ámbito social.**

Cada vez que se generan empleos, las familias son más estables.

Cuando produce, comercializa, y mejora, produce innovación en sus servicios y productos que oferta a la población.

Cumple con la necesidad y deseo del mercado, lo que hace que la calidad de vida de las personas se incremente.

Incentiva a que el poder adquisitivo, de los que integran de la sociedad, se incrementen.

Hace más fácil que se logren las metas grupales e individuales.

Ayuda en el cuidado del medio ambiente. También brindan apoyo a los grupos que la sociedad margina.

2.2.2.2. Formalidades de la empresa

Para los autores (Sandoval et al., 2018), desde ya hace medio siglo que se ha venido reconociendo en el país la importancia de promover la formalización de la micro y pequeña empresa, con varios intentos de regularla de manera especial, y mantenerla en el contexto de la realidad económica. Por ello, en base a ello se da a conocer la variedad de normas jurídicas que rigen las actividades económicas de las empresas según su tamaño y jurisdicción. Decreto Legislativo N° 21435 – Ley de la pequeña empresa del sector privado que define a la empresa por el volumen de su actividad económica, categorizándola en los regímenes acorde a sus operaciones mensuales. Decreto Legislativo N° 21621 – Ley de la Empresa Individual de Responsabilidad Limitada. – Creó la figura de la empresa individual de responsabilidad limitada (EIRL), se creó con el fin de garantizar la operacionalización de la empresa agilizando sus movimientos económicos y poner en riesgo el capital de la persona natural y solo valiéndose del monto de capital constituido en la personería jurídica, cuyo respaldo con

todos los activos que tenga o genere dicha personería. Decreto Ley N°23189 – Ley que norma la Pequeña y Mediana Empresa Estableció que la pequeña empresa debía desarrollar su actividad como empresa unipersonal.

2.2.2.3.Objetivo de la empresa

Según Rus (2020) la empresa tiene como objetivo a un estado o situación que quiere conseguir a futuro, para eso emplea los recursos con los que cuenta. Estos objetivos ayudarán para que la empresa logre sus metas en un tiempo definido ya sea en un área de la empresa, por sus clientes, o sus empleados.

- Deben ser rentables.
- Deben alcanzar fieles clientes.
- Deben tener un equipo sólido de trabajo.
- Deben llegar a tener un alto número de ventas de sus servicios o productos.

Es necesario que la empresa sepa a donde se dirige y con qué recursos cuenta para lograr llegar a su objetivo. Esto deben saberlo todos en la empresa, para poder ir en la misma dirección. E ahí la necesidad de transmitir claramente los objetivos a todos los trabajadores. La clave para tener éxito y lograr los objetivos planteados, es la comunicación.

2.2.2.4.Características de la empresa

Según Pacheco (2017) la empresa puede tratar de una persona jurídica que es creada en base a sistemas legales para un fin determinado. Para conocer más sobre las empresas es necesario saber acerca de sus características.

Toda empresa, es un grupo de individuos que se agrupan de manera voluntaria y que la ley los reconoce con una razón social, un sello común, y les permite

realizar actividades con determinada responsabilidad limitada, contar con un capital dividido en acciones los que pueden ser transferidos y realizar su tarea como una persona jurídica.

- Las empresas son administradas por una junta directiva que se nombra por los sus socios.
- La empresa se enfoca en el objetivo para el que fue constituido.
- La empresa está motivada para lograr el éxito de sus finanzas.
- La empresa tiene como deber llevar y mantener de manera correcta un libro de cuentas, para evitar sanciones en caso de alguna falla o déficit.
- Los avances tecnológicos forman parte de las buenas empresas y las emplean para conseguir el logro de sus metas.
- La empresa debe brindar un servicio o producto de calidad a sus clientes atendiendo sus necesidades de manera segura y rápida.
- Los empleados deben ser motivados con la finalidad de hacer un trabajo correcto, capacitarlos y brindarles los recursos que necesiten para crear un entorno agradable para ellos.

2.2.2.5. Tipos de empresas

Según la Banco Industrial (BI, 2021), existen normas, criterios y principios, que son aplicados en toda clase de empresas. También hay variaciones en cada clasificación, según la situación en la que se encuentra en la actualidad o los riesgos por los que está pasando. Los tipos de empresas son:

➤ Según su tamaño

Pueden ser pequeña, mediana y grande, esto dependerá de la cantidad de sus activos, de su monto de ventas, de su capital al constituirse, cantidad de

socios, entre otros. No es una condición su tamaño para estar dentro de una categoría.

➤ Según su actividad

Puede estar en sector económico primario, secundario (industrial), o en el terciario (servicios). Se puede tener una clasificación adicional según el tamaño que quiera tener en su desempeño (turístico, bancario, transporte agrario, siderometalúrgico, minero, pesquero, entre otros).

➤ Según el ámbito de su actividad

Pueden ser multinacionales, nacionales, regionales, provinciales, o locales.

➤ Según quien tenga su propiedad

Pueden ser empresas de capital privado, donde los activos son de particulares. Pueden ser empresas estatales o públicos, o empresas mixtas donde el capital es privado y estatal. También podrían ser empresas cooperativas, empresas privadas, donde los trabajadores son sus accionistas y dueños.

➤ Según su forma jurídica

Puede ser unipersonal, donde el dueño es el gerente, y las empresas sociales que están constituida por sociedades y/o personas jurídicas. En función a la responsabilidad que tiene, se agrupan en Sociedad cooperativa, Sociedad Colectiva, Sociedad Comandita, Sociedad de Responsabilidad Limitada y Sociedad Anónima.

2.2.3. Teorías de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE)

En la ley 28015; las Micro y Pequeñas Empresas, son la unidad económica formada por una persona, jurídica o natural, constituida por alguna de las formas de organización que se brinda en las leyes vigentes, y se crean con la finalidad de

realizar tareas de extracción, comercialización, producción, transformación, tanto de servicios como de bienes (Sánchez, 2021).

Se puede decir que las Micro y pequeñas empresas son unidades que fomentan actividades de extracción, transformación, comercialización y producción de bienes y prestación de bienes. Se constituyen con cualquier formato jurídico y para ser identificada como una Micro y pequeña empresa, deberán estar inscritas en la REMYPE (Registro de Micro y Pequeñas Empresas). Asimismo, las Mypes cumplen un importante rol para la sociedad, pues están dedicados a diversas actividades y rubros lo que genera una actividad económica y la promoción de empleo. Además, este tipo de empresas requieren de formalización, capital de trabajo y gestión de su negocio (Ferraro & Rojo, 2018).

2.2.3.1.Importancia de la MYPE

Para el autor Sánchez (2021) en el Perú, las Mype son muy relevantes para su economía. Generan mucho trabajo para la población económicamente activa, y aporta ingresos para el PBI:

- Han generado más del 80% de empleos para la población.
- Agregan casi el 40% al ingreso del PBI.
- Promueve la generación de empleo masivo.
- A través de generar ingreso para la población, ayuda a disminuir la pobreza.

2.2.3.2.Formalidad de la MYPE

El estado peruano, frente a la ley 28015 (Congreso de la República, 2021), fomenta que las Mype se formalicen, brindándole facilidades en los procesos de registros, inspección, supervisión y posterior verificación.

Las Mype pueden formalizarse acogiéndose al Régimen MYPE Tributario. Este régimen se implementó con Decreto Supremo N° 403-2016-EF, con el propósito de promover su crecimiento, este RMT no cuenta de exigencia en los que se refiere a tributación. Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2021).

Según la “Promoción para el desarrollo y la competitividad” que se ha dado para las Mype, se tiene:

- El Sistema para constituir una empresa en línea, el cual se crea con la finalidad de hacer fácil el trámite que no supere las 72 horas.
- Para poder crecer y mantener estabilidad, tienen acceso al mercado financiero.
- Se incorpora a las Mype al Fondo de Investigación y Desarrollo para la Competitividad (FIDECOM), y se le brinda facilidad de financiación para que los colaboradores se capaciten, para así mejorar el conocimiento y aplicar innovación al desarrollar algún servicio y/o los productos.

2.2.3.3. Objetivo de la MYPE

Para la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2021) los objetivos son:

- Fomentar la formalización de las empresas, brindando facilidad tributaria para la empresa y beneficio para sus trabajadores.
- Promover que haya formalización y haya regulación en los beneficios y los beneficios de los trabajadores.

- Ejecutar y mejorar la venta de los productos, de los servicios, y de los bienes al interior del país y en paralelo buscar acrecentar las actividades afines a la exportación.
- Participar activamente de las compras que el gobierno realiza.

2.2.3.4. Características de las MYPE

❖ Ley 28015 – “Ley de Promoción y Formalización de las Micro y Pequeñas Empresas”

En el (Congreso de la República, 2021), en julio del año 2003, se decreta esta Ley que promueve el desarrollo, la formalización, y la competitividad de las micros y pequeñas empresas, con la finalidad de generar empleo sostenible, productivo y rentable que aporten al PBI. Así mismo, busca que el mercado interno crezca para incrementar las exportaciones, para así aumentar la recaudación tributaria. Estos son algunos lineamientos dentro de esta Ley:

- Ejecutar programas y crear instrumentos que den un estímulo a la competitividad y a la creación de las Mype.
- Fomentar la asistencia de servicios empresariales mediante las universidades, y así generar estudios e investigación que hagan realidad su puesta en marcha.
- Estimular que se acreciente el espíritu emprendedor en la población.

❖ Ley 30056 – “Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y Crecimiento Empresarial”

Ley aprobada en julio del 2013, y tuvo como propósito el favorecimiento de la inversión, produciendo un sostenible incremento productivo que se

vea reflejada en el desarrollo empresarial, todo esto mediante el fomento del crecimiento de las micro y pequeñas empresas que consienta la competitividad enmarcada en la formalización, y que impulse el empleo asalariado en beneficio de los trabajadores. Además, esta ley define el tipo de empresa según el nivel de las ventas anuales y no en función de la cantidad de trabajadores que tenga la empresa. Por tanto, se denominarán microempresas a la unidad productiva cuyas ventas no son superiores a 150 UIT; y se llamará pequeña empresa, a aquellas cuyas ventas sobrepasa los 150 UIT, pero menor que los 1700 UIT. Luego de inscribirse en el registro de micro y pequeña empresa, la organización obtendrá varios beneficios, como no tener alguna sanción durante los tres primeros años en caso haya errores laborales, por alguna infracción cometida que tenga relación con los tributos, o si la empresa incurre en diferentes infracciones por más de dos veces, es la institución del gobierno la encargada de imponer sanciones, que subsanen las faltas existentes (Congreso de la República, 2021).

2.2.3.5. Tipos de MYPE

Se encuentran al interior del Régimen Laboral MYPE Tributario, esto con la finalidad de proporcionar a dichas entidades determinados beneficios y facilidades. Según la (SUNAT, 2021), hay dos tipos:

Microempresa: Cuenta con los siguientes beneficios:

- Tiene que cumplir con la Remuneración Mínima Vital para sus trabajadores.
- Cumplir con las 8 horas de Jornada laboral por día.

- Se debe dar Descanso semanal y descanso en los feriados.
- Si hay sobre tiempo debe haber una Remuneraciones adicional.
- Los descansos de vacaciones deben ser de 15 días calendarios.
- El SIS debe brindar cobertura de seguridad social para los trabajadores.
- Se debe contar con una cobertura previsional.

Pequeñas empresas: Cuenta con los siguientes beneficios:

- Tiene que cumplir con la Remuneración Mínima Vital para sus trabajadores.
- Cumplir con las 8 horas de Jornada laboral por día.
- Se debe dar Descanso semanal y descanso en los feriados.
- Si hay sobre tiempo debe haber una Remuneraciones adicional.
- Los descansos de vacaciones deben ser de 15 días calendarios.
- EsSalud debe brindar cobertura de seguridad social para los trabajadores.
- Los trabajadores deben tener Seguro de riesgo laboral (STC) y Seguro de Vida.
- Los trabajadores tienen 2 gratificaciones por año, por derecho.
- Los trabajadores tienen derecho a ser considerados en la distribución de las utilidades de la empresa.
- Los trabajadores tienen derecho a la CTS (Compensación por Tiempo de Servicios).

2.2.4. Teoría de Comercio

Está definida que el comercio es la actividad económica, ubicada en el sector terciario, basado en el transporte e intercambio de bienes y servicios realizada entre varias personas o países. En referencia al comercio, es toda actividad en donde se incentiva el intercambio de servicios y bienes, a través de la compra o la venta, obteniendo beneficios tanto el comprador como el vendedor (Pérez, 2021).

2.2.4.1. Importancia de comercio

Desde el surgimiento de las primeras civilizaciones, el comercio ha sido una pieza fundamental en la vida del ser humano. El pueblo fenicio, por ejemplo, en el siglo X a.C. sin tener ejército difundió su cultura por todo el mediterráneo, construyendo grandes puertos y embarcaciones, incluso inventando el alfabeto para poder realizar sus transacciones. Estas primeras exploraciones comerciales revolucionaron las relaciones entre territorios (Sevilla, 2016).

2.2.4.2. Formalidades de comercio

Según Macera (2017) la formalidad contiene varias dimensiones. La formalidad en una empresa es total toda vez que haya cumplido las normas que exige la ley. Se pueden considerar las siguientes dimensiones:

- **Entrada:** Requisitos para que la organización esté registrada. Está relacionada con el inicio de la empresa, y contiene los requisitos que se necesitan para el registro de la empresa.
- **Insumos o Factores de Producción:** Aquí se considera los factores de producción que requiere la organización, y está conformada por los requisitos que se necesitan para el uso de la tierra y el empleo de la mano de obra.

- Producción y comercialización: Está asociada con las actividades de producción y comercialización de servicios y bienes, además contiene la disposición ambiental, las normas sanitarias, el reglamento técnico, que son competencia del sector en el que la empresa se está desempeñando.

2.2.4.3.Objetivo de comercio

Según Pérez (2021), los objetivos son:

- Objetivos de venta, el cual está definido en función de la cantidad vendida, la cuota de mercado, o el volumen del negocio según su participación.
- Objetivos de rentabilidad comercial, el cual estará en función proporcional de las ventas realizadas y los recursos empleados.
- Objetivos comerciales cualitativos, el cual considera la importancia de la marca, la satisfacción del cliente, la imagen corporativa, la percepción del cliente a la calidad de los servicios o de los productos, etc.

2.2.4.4.Características de comercio

Según Pérez (2021), se tiene las siguientes características:

- Por su definición, es el comercio cuya acción se produce al exterior del área geográfica de un país, y hace negocios con uno o más países.
- Este comercio se realiza con países que tienen economías abiertas y que permiten el intercambio con otros países o que tienen convenios de negocios con países del exterior.
- Está acogido a normas legales especiales relacionadas a controles de tributación.

- En caso de que un país esté interesado a intercambiar servicios y bienes con otro país, se realizan acuerdo o convenios comerciales que permita que el intercambio se haga de manera más fácil.
- Se generan divisas cada vez que un producto entra o sale del país. Aunque el intercambio se hace con monedas diferentes, se emplea el tipo de cambio que no es más que el precio de la divisa tomando en cuenta la moneda local.
- Toda variación en el tipo de cambio, en el caso de los países que tienen diferentes monedas, va a perjudicar el flujo del comercio exterior.
- El organismo público encargado de controlar las entradas y salidas de los bienes en país es la Aduana. Ésta aplica los impuestos que la ley impone.

2.2.4.5. Tipos de comercio

Según Sevilla (2016) se tiene los siguientes tipos:

- Comercio al por menor; conocido como comercio minorista. Vende productos en cantidades pequeñas o por unidad, y lo hace de manera directa al consumidor.
- Comercio al por mayor; conocido como comercio mayorista. Vende productos a minoristas, intermediarios o a negocios.

2.2.5. Descripción de la empresa

La empresa **Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C.**, con su número de RUC **20600117999**, la cual se menciona que su inicio de actividades es el 01 de abril del 2015, la cual su actividad económica es: 4530 - Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, con su domicilio fiscal en Jr. Mayor Jara S. Mza. C Lote. 15 A.V. Los Libertadores (Coop. Santa Isabel-5cd.Escuela Santa Rosa) Junín - Huancayo - Huancayo

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Definición de financiamiento

El financiamiento es el proceso de proporcionar fondos a una empresa o individuo para que los utilice en un proyecto o negocio, es decir, recursos como capital y crédito, para que pueda llevar a cabo sus planes. En el caso de las empresas, suelen ser préstamos bancarios o recursos aportados por inversores (Westreicher, 2020).

2.3.2. Definición de empresa

Para los autores Pérez & Gardey (2021), una empresa es una unidad económico social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios. Para esto, hace uso de los factores productivos (trabajo, tierra y capital).

2.3.3. Definición de MYPE

Se considera aquí a aquella empresa formada por una persona jurídica o natural, con cualquiera de los tipos de organización o administración empresarial, que esté mencionada en las leyes que estén vigentes. La finalidad de estas empresas son realizar la tarea de extraer, transformar, producir, comercializar bienes o brindar servicios al mercado (SUNAT, 2021).

2.3.4. Definición de comercio

Según Sevilla (2016), cuando hablamos de comercio nos estamos refiriendo al intercambio de servicios y bienes entre las partes, a cambio de dinero o a cambio de un servicio diferente o un bien diferente, pero de similar valor.

III. Hipótesis

En el presente trabajo de investigación, no hay hipótesis debido a que la investigación fue de tipo cualitativo, de diseño experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso.

Según Maxwell (2019) define a la investigación cualitativa como aquella cuyo propósito es ayudar a comprender los sentidos y las perspectivas de las personas estudiadas, esto es, ver el mundo desde sus puntos de vistas en lugar de acudir, simplemente, al punto de vista propio del investigador. Como estas perspectivas están definidas por contextos físicos, sociales y culturales a la vez que, también, contribuyen con la definición de esos contextos, y los procesos específicos involucrados en el sostén o la innovación de estos fenómenos y relaciones.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación para cada sub proyecto comprende:

1. Búsqueda de antecedentes y elaboración del marco conceptual, para caracterizar el financiamiento en las micros y/o pequeñas empresas.
2. Precisar las oportunidades del financiamiento aplicada a una micro o pequeña empresa seleccionada.
3. Analizar el impacto posible de oportunidades para el financiamiento en función del marco de trabajo, estableciendo conclusiones.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Para el recojo de la población, se tomó a todas la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

4.2.2. Muestra

Para el recojo de la muestra, se tomó a la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C. de la Ciudad de Huancayo.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional de la Variable		
		Dimensión	Sub - Dimensiones	Indicador
Financiamiento	Conjunto de medios monetarios o de créditos, destinado por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal y organización.	Fuentes de Financiamiento	Interna Externa	¿Usa Fte. de Fto. Interno? Si () No () ¿Usa Fte. de Fto. Externo? Si () No ()
		Sistema de Financiamiento	Instituciones Financieras Banca Formal	¿Utiliza Instituc. Financieras? Si () No () ¿Utiliza Banca Formal? Si () No ()
		Costos de Financiamiento	Tasa de Interés	¿Qué tasa de Interés?
		Plazos de Financiamiento	Corto Plazo	¿A Corto Plazo? Si () No ()
			Largo Plazo	¿A Largo Plazo? Si () No ()
		Facilidades de Financiamiento	Instituciones Financieras	¿Obtuvo Facilidades? Si () No ()
			Banca Formal	¿Obtuvo Facilidades? Si () No ()
Usos de Financiamiento	Capital de Trabajo	¿Lo usa para Capital de Trabajo? Si () No ()		
	Activo Fijo	¿Lo usa para Activo Fijo? Si () No ()		
	Activo Corriente	¿Lo usa para Activo Corriente? Si () No ()		

Fuente: Elaboración propia en base al Cuestionario

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para conseguir la información de los resultados se utilizó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica, entrevista profunda, explicar las oportunidades.

4.4.2. Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó los siguientes instrumentos: Fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes y la información de los cuadros 01 y 02 de la investigación.

4.5. Plan de análisis

Al aplicar la técnica de la recolección de información se recurrió a las fuentes de información de origen para la obtención de datos de las cuales permitieron formular resultados, análisis de resultados y las conclusiones.

Para el desarrollo de la investigación se realizó un análisis descriptivo individual y comparativo de acuerdo a los objetivos.

- Para realizar el objetivo específico N° 01, se utilizó la documentación bibliográfica e internet.
- Para realizar el objetivo específico N° 02, se elaboró un cuestionario con preguntas de financiamiento a la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C.
- Para el objetivo específico N° 03, se realizó un análisis y se describió las oportunidades del financiamiento interno que mejoran las posibilidades de la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C., mediante los resultados hallados.

4.6. Matriz de consistencia

Título	Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivos específicos	Hipótesis
Propuestas de Mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C. - Huancayo, 2021	¿Las oportunidades del financiamiento mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C. - Huancayo, 2021?	Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C. - Huancayo, 2021.	1. Establecer las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales. 2. Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C. - Huancayo, 2021. 3. Explicar las oportunidades del financiamiento que mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C. - Huancayo, 2021.	No Aplica

Fuente: Elaboración propia

4.7. Principios éticos

De acuerdo al Código de Ética para la Investigación V004 de la Uladech Católica - Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° RESOLUCIÓN N° 0037-2021-CU-ULADECH Católica, de fecha 13 de enero

del 2021, por lo tanto, se sostiene que las investigaciones en la Uladech se debió tener en cuenta los siguientes principios:

Protección a las personas: La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicará que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.

Beneficencia y no maleficencia: Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

Justicia: El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

Integridad científica: La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

Consentimiento informado y expreso: En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

V. Resultados

5.1. Resultados

5.1.1. Respecto al objetivo específico N° 01: Establecer las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales.

Cuadro N° 01

Resultados de los Antecedentes

Factores Relevantes	Autores	Resultados	Oportunidades/ Debilidades
Fuente de Financiamiento	Alaya (2018), Janampa (2021), Vargas (2021), Quintana (2021), Tananta (2018), Paz (2019), Delgado	De acuerdo a los autores de los antecedentes nos afirman que han obtenido un financiamiento de	Como todos sabemos, la financiación externa es y seguirá siendo un método de financiación lo cual es utilizada por las micro y pequeñas empresas, ya que

	(2019), Carrión (2021), Becerra (2021), León (2021) y Pari (2018)	tercero, para continuar con sus actividades.	ello es una oportunidad para mejorar y seguir creciendo competitivamente.
Sistema de Financiamiento	Alaya (2018), Janampa (2021), Vargas (2021), Quintana (2021), Tananta (2018), Paz (2019), Delgado (2019), Carrión (2021), Becerra (2021), León (2021) y Pari (2018)	De acuerdo a los autores de los antecedentes nos afirman que han accedido al sistema bancario es decir de los bancos.	Se puede afirmar que en cuantos a los bancos, se mencionan ofertas de crédito a favor de las micro y pequeñas empresas, es por ello que recurren al sistema bancario es decir de los bancos, y también porque ofrecen bajas tasas de interés.
Entidad que le brindo el Préstamo	Alaya (2018), Janampa (2021), Vargas (2021), Quintana (2021), Tananta (2018), Paz (2019), Delgado (2019), Carrión (2021), Becerra (2021), León (2021) y Pari (2018)	De acuerdo a los autores de los antecedentes nos afirman que han optado por los financiamiento de los bancos como son: Scotiabank, Interbank, Banco de Crédito del Perú, BBVA, todos ellos brindan tasas de intereses muy bajas.	Para las micro y pequeñas empresas influye de una manera puntual el sistema bancario en lo que respecta el financiamiento, ya que les brinda muchas oportunidades como tasas de intereses bajas, apoyo en los requisitos, ofertas crediticias.
Costo de Financiamiento	Alaya (2018), Janampa (2021), Vargas (2021), Quintana (2021), Tananta (2018), Paz (2019), Delgado (2019), Carrión (2021), Becerra (2021), León (2021) y Pari (2018)	De acuerdo a los autores de los antecedentes nos afirman que han recibido de parte de los bancos tasas de intereses bajas de parte de los bancos.	De acuerdo a los costos de financiamiento podemos mencionar que esto es importante para las micro y pequeñas empresas, ya que las tasas de intereses bajas les brindan tranquilidad ayudando de esta manera a la devolución y así puedan cumplir con los compromisos acordados.
Plazo del Financiamiento	Alaya (2018), Janampa (2021), Vargas (2021), Quintana (2021), Tananta (2018), Paz (2019), Delgado (2019), Carrión (2021), Becerra (2021), León (2021) y Pari (2018)	De acuerdo a los autores de los antecedentes nos afirman que han obtenido un financiamiento con el plazo corto para su devolución.	Las micro y pequeñas empresa cuando optan por un financiamiento, conocen que el plazo corto es una oportunidad ya que la devolución se realizara en el menor tiempo posible y no tendrán gastos innecesarios.
Uso del Financiamiento	Alaya (2018), Janampa (2021), Vargas (2021),	De acuerdo a los autores de los antecedentes nos	En relación al uso del financiamiento las empresas no corren el riesgo en darle

	Quintana (2021), Tananta (2018), Paz (2019), Delgado (2019), Carrión (2021), Becerra (2021), León (2021) y Pari (2018)	afirman que han utilizado su préstamo en la compra de mercaderías es decir capital de trabajo.	un mal uso a su préstamo obtenido, es por ello que son más cauteloso y lo han usado en capital de trabajo, con lo cual obtendrán más ganancias.
--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes.

5.1.2. Respecto al objetivo específico 2: Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C. – Huancayo, 2021

Cuadro 2

Resultados del Cuestionario

Factores Relevantes	Preguntas	Si	No	Oportunidades/ Debilidades
Fuente de Financiamiento	1. ¿Financia sus actividades con financiamiento propio de la empresa? 2. ¿La empresa financia sus actividades con financiamiento externo o de terceros? 3. ¿El financiamiento propio es suficiente para que la empresa crezca? 4. ¿El financiamiento de terceros contribuyen a las mejoras de la empresa?	X	X	Para la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C., obtener un financiamiento de terceros es una oportunidad ya que con ello no dejara de continuar con sus actividades comerciales.
Sistema de Financiamiento	1. ¿La empresa financia sus actividades empresariales con los bancos? 2. ¿La empresa financia sus actividades empresariales con crédito informales? 3. ¿La empresa financia sus actividades empresariales con las Cajas de Ahorro? 4. ¿La empresa financia sus actividades empresariales con las Cajas Municipales?	X	X	Para la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C., haber obtenido un financiamiento del banco es una oportunidad para continuar con sus actividades y seguir creciendo empresarialmente.
Entidad que le brindo el	1. ¿Los requisitos solicitados por el Banco, lo ha cumplido la empresa?	X		Para la empresa Inversiones

Préstamo	<p>2. ¿Los requisitos solicitados por la Caja de Ahorro o Caja Municipal, lo ha cumplido la empresa?</p> <p>3. Mencione cual fue el banco que le brindo el crédito financiero BBVA</p> <p>4. Menciona cual fue la Caja que le brindo el crédito financiero.</p> <p>5. ¿Cuál fue el monto obtenido? S/. 50,000</p>	X	X	<p>Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C., obtuvo un financiamiento de tercero, es decir del banco BBVA, quien le brindo las facilidades luego de haber cumplido con requisitos solicitados.</p>
Costo de Financiamiento	<p>1. ¿La empresa está de acuerdo con la tasa de interés obtenida?</p> <p>2. ¿Cuál es la tasa de interés obtenida por el crédito? Anual: 19.44% Mensual: 1.62%</p> <p>3. ¿A la actualidad ha pagado interés moratorio?</p> <p>4. ¿La empresa considera que es importante tomar en cuenta la tasa de interés?</p>	X	X	<p>Para la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C., una de sus preocupaciones era la tasa de interés, pero el banco le brindo una tasa de interés preferencial del 1.62% mensual y 19.44% anual.</p>
Plazo del Financiamiento	<p>1. ¿El préstamo obtenido tuvo como cantidad de tiempo el corto plazo?</p> <p>2. ¿El préstamo obtenido tuvo como cantidad de tiempo el Mediano plazo?</p> <p>3. ¿El préstamo obtenido tuvo como cantidad de tiempo el Largo plazo?</p>	X	X	<p>Para la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C., es importante los plazos para una pronta devolución del prestamos obtenido, es por ello que opto por el plazo corto, siendo este muy beneficioso.</p>
Uso del Financiamiento	<p>1. ¿El préstamo obtenido fue utilizado en capital de trabajo?</p> <p>2. ¿El préstamo obtenido fue utilizado en la compra de Activos Fijos?</p> <p>3. ¿El préstamo obtenido fue utilizado en el Mejoramiento del Local?</p> <p>4. ¿El préstamo obtenido fue utilizado en pagos de otras deudas?</p>	X	X	<p>Para la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C., es importante el destino de préstamo obtenido, es por ello que lo ha usado en capital de trabajo, es decir la compra de mercaderías la cual permita continuar con sus actividades.</p>

Fuente: Elaboración propia, de acuerdo al cuestionario aplicado al gerente de la empresa.

5.1.3. Respecto al objetivo específico 3: Explicar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas nacionales y de la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C. – Huancayo, 2021.

Cuadro 3

Resultados de los objetivos específicos 1 y 2

Factores Relevantes	Oportunidades/ Debilidades del objetivo específico 1	Oportunidades/ Debilidades del objetivo específico 2	Explicación
Fuente de Financiamiento	Como todos sabemos, la financiación externa es y seguirá siendo un método de financiación lo cual es utilizada por las micro y pequeñas empresas, ya que ello es una oportunidad para mejorar y seguir creciendo competitivamente.	Para la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C., obtener un financiamiento de terceros es una oportunidad ya que con ello no dejara de continuar con sus actividades comerciales.	Es importante la identificación de nuevas oportunidades para lograr obtener liquidez, lo que conlleva a diversificar y encontrar soluciones de acuerdo a sus necesidades, acudiendo a las fuentes de financiamiento que más les convenga y beneficie a las micro y pequeñas empresas nacionales.
Sistema de Financiamiento	Se puede afirmar que en cuantos a los bancos, se mencionan ofertas de crédito a favor de las micro y pequeñas empresas, es por ello que recurren al sistema bancario es decir de los bancos, y también porque ofrecen bajas tasas de interés.	Para la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C., haber obtenido un financiamiento del banco es una oportunidad para continuar con sus actividades y seguir creciendo empresarialmente.	Las oportunidades de acceder a un financiamiento del sistema financiero van a permitir a las micro y pequeñas empresas tener una máxima capacidad de desarrollo empresarial, así como realizar eficientemente nuevas operaciones o ampliándolas y de esta manera acceder a mejores condiciones como son las tasas, plazos y otros.
Entidad que le brindo el Préstamo	Para las micro y pequeñas empresas influye de una manera puntual el sistema bancario en lo que	Para la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C., obtuvo un	La formalidad que deben tener las micro y pequeñas empresas nacionales ayuda a la evaluación crediticia,

	respects el financiamiento, ya que les brinda muchas oportunidades como tasas de intereses bajas, apoyo en los requisitos, ofertas crediticias.	financiamiento de tercero, es decir del banco BBVA, quien le brindo las facilidades luego de haber cumplido con requisitos solicitados.	disminuyendo de esta manera la percepción de riesgo por parte de los bancos y así acceder a las ofertas crediticias que estas tengan.
Costo de Financiamiento	De acuerdo a los costos de financiamiento podemos mencionar que esto es importante para las micro y pequeñas empresas, ya que las tasas de intereses bajas les brindan tranquilidad ayudando de esta manera a la devolución y así puedan cumplir con los compromisos acordados.	Para la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C., una de sus preocupaciones era la tasa de interés, pero el banco le brindo una tasa de interés preferencial del 1.62% mensual y 19.44% anual.	Todo financiamiento por parte de los bancos permite el acceso a las tasas de intereses bajas, así como otras condiciones como es asesoría personalizada, ofertas crediticias, siendo estas favorable y muy beneficioso para los objetivos que tienen cada una de ellas.
Plazo del Financiamiento	Las micro y pequeñas empresa cuando optan por un financiamiento, conocen que el plazo corto es una oportunidad ya que la devolución se realizara en el menor tiempo posible y no tendrán gastos innecesarios.	Para la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C., es importante los plazos para una pronta devolución del prestamos obtenido, es por ello que opto por el plazo corto, siendo este muy beneficioso.	Para las empresas es importante asegurarse antes de solicitar un crédito financiero, estar seguros de sus ingresos necesarios para el pago oportuno teniendo en cuenta posibles eventualidades y que ello no sea motivo de incumplir lo pactado, trayendo como consecuencia un historial crediticio desfavorable.
Uso del Financiamiento	En relación al uso del financiamiento las empresas no corren el riesgo en darle un mal uso a su préstamo obtenido, es por ello que son más cauteloso y lo han usado en capital de trabajo, con lo cual obtendrán más ganancias.	Para la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C., es importante el destino de préstamo obtenido, es por ello que lo ha usado en capital de trabajo, es decir la compra de mercaderías la cual permita continuar con	Es importante para las empresas hagan un buen uso de sus créditos financieros, básicamente en capital de trabajo siendo este primordial la cual permita obtener más ganancias permitiéndole así cumplir con lo pactado con los bancos.

		sus actividades.	
--	--	------------------	--

Fuente: Elaboración propia, en base a los resultados de los objetivos específicos 01 y

02

5.2. Análisis de Resultados

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1: Establecer las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales.

De acuerdo a los autores mencionados: Alaya (2018), Janampa (2021), Vargas (2021), Quintana (2021), Tananta (2018), Paz (2019), Delgado (2019), Carrión (2021), Becerra (2021), León (2021) y Pari (2018), refieren que las micro y pequeñas empresas nacionales se financiaron con capital de terceros (externos), en donde se aprecia que fue del sistema financiero formal es decir de los bancos quienes fueron el BBVA, Interbank, Scotiabank, BCP, con tasas de intereses bajas, accesible y adecuadas, indicando además que el financiamiento fue utilizado principalmente en capital de trabajo es decir la compra de mercaderías, y en lo que respecta a la devolución optaron por pagarlos en 12 meses (corto plazo). Como lo detalla el autor Westreicher (2020) El financiamiento es el proceso de proporcionar fondos a una empresa o individuo para que los utilice en un proyecto o negocio, es decir, recursos como capital y crédito, para que pueda llevar a cabo sus planes. En el caso de las empresas, suelen ser préstamos bancarios o recursos aportados por inversores

5.2.2. Respecto al objetivo específico 2: Describir las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C. – Huancayo, 2021.

Fuente de financiamiento

En relación al cuestionario que se ha aplicado al gerente de la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C., se menciona que obtener un financiamiento de terceros es una oportunidad ya que con ello no dejara de continuar con sus actividades comerciales. Esto ha permitido evaluar de qué manera está constituido las fuentes de financiamiento y optar por la mejor opción. Tal como lo afirma el autor Maldonado (2020) la financiación tiene un rol importante, sin importar el tamaño de la empresa, ya que viene a ser el apoyo que requiere para el logro de las metas trazadas a corto, mediano y largo plazo.

Sistema de financiamiento

En relación al cuestionario que se ha aplicado al gerente de la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C., se menciona que haber obtenido un financiamiento del banco es una oportunidad para continuar con sus actividades y seguir creciendo empresarialmente. Dicho sistema es importante ya que determinara una mejor alternativa de un buen financiamiento para que la empresa pueda invertir en sus proyectos. Tal como lo afirma el autor Vallarta (2015) se describe al sistema de financiamiento como un conjunto de personas e instituciones reguladas, herramientas y regulaciones que pueden conducir o formar una sociedad empresarial con un buen nivel de educación en inversión y ahorro.

Entidad que le brindo el préstamo

En relación al cuestionario que se ha aplicado al gerente de la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C., se menciona que obtuvo un financiamiento de tercero, es decir del banco BBVA, quien le brindo las facilidades luego de haber cumplido con requisitos solicitados. Esto ha permitido obtener mejores beneficios y garantías ya que un banco brinda todo ello, además de mejores tasas de intereses. Tal como lo afirma el autor OCDE/CAF (2019) este tipo de préstamo bancario es una opción financiera donde las entidades pueden brindar financiamiento a las empresas que deseen invertir.

Costo de financiamiento

En relación al cuestionario que se ha aplicado al gerente de la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C., se menciona que una de sus preocupaciones era la tasa de interés, pero el banco le brindo una tasa de interés preferencial del 1.62% mensual y 19.44% anual. Las tasas de interés son parte fundamental en un financiamiento ya que va a permitir reducir los costos que la empresa pueda contraer. Tal como lo afirma el autor Kiziryan (2015) el costo de la financiación es el precio del efectivo a cancelar por la utilización de una cierta cantidad de dinero lo cual se establecerá en un periodo determinado de tiempo.

Plazo del financiamiento

En relación al cuestionario que se ha aplicado al gerente de la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C., es importante los plazos para una pronta devolución del prestamos obtenido, es por ello que

opto por el plazo corto, siendo este muy beneficioso. Dichos plazos son convenientes para la empresa, la cual determinará el tiempo en que devolverá dicho financiamiento. Tal como lo afirma el autor OCDE/CAF (2018) este financiamiento se pueden observar dos tipos de reservas de financiamiento, activos circulantes o pasivos circulantes, que luego se relacionan con las entradas y salidas de fondos que pueden ocurrir durante un período determinado, ya sea un año.

Uso del financiamiento

En relación al cuestionario que se ha aplicado al gerente de la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C., es importante el destino de préstamo obtenido, es por ello que lo ha usado en capital de trabajo, es decir la compra de mercaderías la cual permita continuar con sus actividades. La empresa establecerá el buen uso del préstamo con el cual se beneficiará y podrá devolver su préstamo en los tiempos que han acordado. Tal como lo afirma el autor Gerencie (2016) el empleo del capital, por la adecuación de realizar algunos movimientos económicos de corto plazo y luego de examinar algunos recursos ineludibles de operaciones financieras

5.2.3. Respecto al objetivo específico 3: Explicar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas nacionales y de la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C. – Huancayo, 2021.

Fuente de financiamiento

Es importante la identificación de nuevas oportunidades para lograr obtener liquidez, lo que conlleva a diversificar y encontrar soluciones de acuerdo a

sus necesidades, acudiendo a las fuentes de financiamiento que más les convenga y beneficie a las micro y pequeñas empresas nacionales.

Sistema de financiamiento

Las oportunidades de acceder a un financiamiento del sistema financiero van a permitir a las micro y pequeñas empresas tener una máxima capacidad de desarrollo empresarial, así como realizar eficientemente nuevas operaciones o ampliándolas y de esta manera acceder a mejores condiciones como son las tasas, plazos y otros.

Entidad que le brindo el préstamo

La formalidad que deben tener las micro y pequeñas empresas nacionales ayuda a la evaluación crediticia, disminuyendo de esta manera la percepción de riesgo por parte de los bancos y así acceder a las ofertas crediticias que estas tengan.

Costo de financiamiento

Todo financiamiento por parte de los bancos permite el acceso a las tasas de intereses bajas, así como otras condiciones como es asesoría personalizada, ofertas crediticias, siendo estas favorable y muy beneficioso para los objetivos que tienen cada una de ellas.

Plazo del financiamiento

Para las empresas es importante asegurarse antes de solicitar un crédito financiero, estar seguros de sus ingresos necesarios para el pago oportuno teniendo en cuenta posibles eventualidades y que ello no sea motivo de incumplir lo pactado, trayendo como consecuencia un historial crediticio desfavorable.

Uso del financiamiento

Es importante para las empresas hagan un buen uso de sus créditos financieros, básicamente en capital de trabajo siendo este primordial la cual permita obtener más ganancias permitiéndole así cumplir con lo pactado con los bancos.

VI. Conclusiones

6.1. Respecto al objetivo específico 1

Se concluye respecto a los antecedentes revisados que las micro y pequeñas empresas recurren a los financiamientos de parte de terceros la cual tienen acceso a los bancos cumpliendo con los requisitos solicitados, teniendo en cuenta que ello genera un historial crediticio influyendo este en la obtención de un préstamo en mayor cantidad y por ende con menores costos financieros, además representando así más oportunidades para las empresas, con ello se obtienen bajas tasas de intereses con plazos cortos que les permita cumplir los pagos en los plazos establecidos y que continúen con sus actividades empresariales.

6.2. Respecto al objetivo específico 2

Se concluyó que la empresa estudiada Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C., ha financiado su actividad empresarial a través del BBVA, entidad que tiene un prestigio innegable en el mercado financiero, quien le otorgo el préstamo luego de haber cumplido con todos los requisitos que dicha entidad lo ha solicitado, siendo la suma de S/. 50,000, con una tasa de intereses preferencial lo cual fue mensual de 1.62% y anual de 19.44%, además se menciona que fue a corto plazo (12 meses), dicho crédito fue oportuno y de

mucha utilidad para continuar con sus actividades comerciales, siendo invertido en capital de trabajo es decir en la compra de mercaderías y así poder obtener mayores ganancias cancelando su deuda lo más pronto posible y no generar deudas innecesarias.

6.3. Respeto al objetivo específico 3

Se concluyó que las Mype y la empresa en estudio deben continuar identificando más y nuevas oportunidades para obtener liquidez, además de informarse de las ofertas crediticias, así como la comparación de los costos y plazos de las fuentes de financiamiento, también contar con el acceso a un financiamiento de parte de los bancos permite a las micro y pequeñas empresas a optimizar su capacidad eficientemente en sus operaciones y así acceder a mejores créditos en condiciones accesibles, de tal manera de lograr ser un cliente potencial para los bancos generando además un historial crediticio favorable.

6.4. Respeto a la conclusión general

Se concluyó que el financiamiento es un impulso al crecimiento de toda micro y pequeña empresa nacional y de la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C., ya que con el financiamiento mejoran sus oportunidades empresariales, considerando además evaluar su capacidad de endeudamiento, lo cual evitará deudas innecesarias y así no dañará su historial crediticio siendo este último muy importante para que puedan visitar otras entidades financieras y obtener mejores ofertas.

Con lo mencionado anteriormente se propone lo siguiente:

Se propone a la empresa Inversiones Constructora & Consultora Jhedrobert S.A.C., considerar la posibilidad de un financiamiento interno en donde deben

evaluar la reinversión de sus utilidades, esto permitirá continuar con las actividades y evitará deudas innecesarias.

Se propone a la empresa, considerar toda oferta de crédito que pueda haber en el mercado financiero si las posibilidades de una reinversión no se brindan y optar por el que mejor se ajuste a sus necesidades de acuerdo a los costos, plazos y que los requisitos sean los más pertinentes.

Se propone a la empresa, también invertir en programas de capacitación para todos los involucrados, ya que en ello depende el éxito de la empresa para la sostenibilidad y continuidad, así como la inversión en ampliación y mejoramiento del local.

VII. Aspectos Complementarios

7.1. Referencias Bibliográficas

- Alaya, L. (2018) Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Justiniano Soto Villanueva S.R.L. – Cajamarca, 2018. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/9518>
- Albella, S. y Hernández, G. (2019) La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica. Madrid. Recuperado de: <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf>
- Avolio, B., Mesones, A. y Roca, E. (2018) Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES). Recuperado de: <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/download/4126/4094/0>
- Becerra, L. (2021) Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa E & Q Proyectos E.I.R.L. - Huancayo, 2019. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/23352>
- Buyatti, O. (2015). Teoría del financiamiento. Obtenido de: http://osmarbuyatti.com/Libros/ind_de_lib/2015/Sistema_contable_ostengo.pdf
- Carrión, Y. (2021) Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa

- Representaciones Generales Héctor E.I.R.L. – Nuevo Chimbote, 2020.
Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/24383>
- Coll, F. (2020). Costo de financiación. Obtenido de:
<https://economipedia.com/definiciones/coste-de-financiacion.html>
- Congreso de la República. (2021). Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. Recuperado de:
<https://www4.congreso.gob.pe/comisiones/2002/discapacidad/leyes/28015.htm>
- Banco Industrial (BI, 2021). Conoce los diferentes tipos de empresas. Obtenido de
<https://blog.corporacionbi.com/noticias/conoce-los-diferentes-tipos-de-empresas>
- Delgado, T. (2019) Propuesta de mejora de los factores relevantes del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Ferretería El Rayo de Chimbote E.I.R.L. - Chimbote, 2018. Recuperado de:
<https://hdl.handle.net/20.500.13032/15588>
- El Divino. (2016). Importancia de una empresa dentro de una sociedad. recuperado de: <http://www.divinortv.com/2016/05/importancia-de-una-empresa-dentro-de.html>
- Ferraro, C., & Rojo, S. (2018). Las MIPYMES en América Latina y el Caribe: Una agenda integrada para promover la productividad y la formalización. 1–57. Recuperado de: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_654249.pdf
- Gerencie (2016). Capital de trabajo. Obtenido de: <http://www.gerencie.com/capital-de-trabajo.html>

- Gómez, G., Navarro, J. y Marchena, L. (2022) El Crowdlending como alternativa de financiamiento para las mipymes del Perú. Recuperado de: <https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/5875/5261>
- Janampa, Y. (2021) Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Negociaciones y Servicios Nissi S.R.L. – Tingo María, 2020. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/24504>
- Kiziryan, M. (2015). Tasa de interés. Obtenido de: <https://economipedia.com/definiciones/tipo-de-interes.html>
- León, E. y Saavedra, M. (2018). Fuentes de financiamiento de MIPYME en México. México. Obtenido de <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/11/16CA201801.pdf>
- León, L. (2021) Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Ospina Ferretera S.R.L. - Huancayo, 2019. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/21571>
- Levy, N. (2019). Financiamiento, financiarización y problemas del desarrollo. Cuadernos de Economía, 38(76), 207-230. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v38n76/2248-4337-ceco-38-76-207.pdf>
- López, D. (2015). Fuente de financiación. Obtenido de: <http://economipedia.com/definiciones/fuente-de-financiacion.html>
- López, J. (2018). Análisis de Alternativas de Financiamiento para las Pymes del Sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/30172>

- Macera, D. (2017). Esencia de la formalidad. Disponible en:
<https://www.ipe.org.pe/portal/la-esencia-de-la-formalidad-es-que-ayude-a-la-productividad-de-los-trabajadores/>
- Maldonado, E. (2020). Fuentes de financiamiento y su impacto en el desarrollo empresarial de las MIPYMES del corredor industrial Veracruz-Boca del Río, Múnich. Obtenido de: <https://www.grin.com/document/1020670>
- Maxwell, J. (2019). Diseño de investigación cualitativa (Vol. 241006). Editorial Gedisa. Disponible de:
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ZLewDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT351&dq=hipotesis+de+investigacion+cualitativa&ots=f13ABxp5vO&sig=1CzFzrbjFhBrfdEzAJ23reMGS4E#v=onepage&q&f=false>
- Narváez, J. & Ochoa, M. (2020). Alternativa de financiamiento no tradicional para pymes de la ciudad de Machala titulación. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/55027/1/TESIS%20FINAL%2832%29.pdf>
- Navarrete, M. (2019). El financiamiento a las Mypes y al crecimiento del sector carrocero del cantón Ambato [Universidad Técnica de Ambato]. Recuperado de: <https://n9.cl/azcj>
- América Latina y el Caribe (OCDE/CAF, 2019) Índice de Políticas PYME: América Latina y el Caribe 2019 Políticas para PYMES Competitivas en la Alianza del Pacífico y Países sudamericanos participantes. Recuperado de: <https://www.oecd.org/latin-america/SME-Policy-Index-LAC-Key-Messages-Brochure.pdf>

- Oropeza, W. (2015). Preferencias de financiamiento de las MYPYMES agroindustriales. Obtenido de: <http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Revistas/79-98%20PREFERENCIAS%20DE%20FINANCIAMIENTO%20DE%20LAS%20MIPYMES%20AGROINDUSTRIALES%20EN%20EL%20ESTADO%20DE%20TABASCO.pdf>
- Pacheco, J. (2017). Características de una Empresa. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/caracteristicas-de-una-empresa/>
- Pari, J. (2018) Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Inversiones Ferretera Alvaro E.I.R.L. – Huancayo, 2018. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/10853>
- Parodi, C. (2020) ¿Qué es un sistema financiero? Obtenido de: <https://gestion.pe/blog/economiaparatodos/2020/02/que-es-un-sistema-financiero-2.html/?ref=gesr>
- Paz, J. (2019) Propuesta de mejora de los factores relevantes del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Comercio Metálico K & M E.I.R.L. – Chimbote, 2018. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/15585>
- Pérez, M. (2021). Definición de Comercio. Recuperado de <https://conceptodefinicion.de/comercio/>
- Pérez, J. & Gardey, A. (2021) Definición de empresa. Recuperado de: <https://definicion.de/empresa/>

- Quintana, M. (2021) Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Multiservicios del Norte CH E.I.R.L. - Piura, 2020. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/23732>
- Rus, E. (2020). Objetivos de una empresa. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/objetivos-de-una-empresa.html>
- Sandoval, K. T., Posso, K. & Quispe, C. (2018). El régimen legal peruano de las micro y pequeñas empresas y su impacto en el desarrollo nacional. Recuperado de: <https://n9.cl/dg95e>
- Sánchez, B. (2021). Las Mypes en Perú. Su importancia y propuesta tributaria. Recuperado de: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5433/4665>
- Sevilla, A. (2016) Comercio. Recuperado de: <https://n9.cl/y6lfl>
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT, 2021). Características de la Micro y Pequeña empresa. Recuperado de: <https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/caracteristicas-microPequenaEmpresa.html>
- Tananta, P. (2018) Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Ferretería Saldías La Solución E.I.R.L. – Iquitos, 2018. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/13289>
- Vallarta, B. (2015). Sistemas de financiamiento empresarial. Obtenido de: <https://prezi.com/r9erlh23xdvl/sistemas-de-financiamientoempresarial/>

Vargas, Y. (2021) Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Corporación Ferretera del Sur S.R.L. – Juliaca, 2020. Recuperado de: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/24033>

Westreicher, G. (2020). Teoría de la empresa. Obtenido de: <https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-la-empresa.html>

Westreicher, G. (2020) Financiación o financiamiento. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

Anexos

Anexo 01: Fichas Bibliográficas

Alaya (2018)

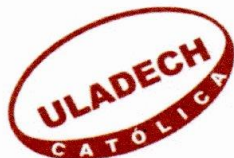
Caracterización del Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Justiniano Soto Villanueva S.R.L. – Cajamarca, 2018

Respecto al cuestionario realizado a la empresa y con los resultados obtenidos; la empresa Justiniano Soto Villanueva S.R.L. La empresa en estudio utiliza el financiamiento por parte de terceros, siendo de la Banca Formal es decir del Banco Continental BBVA, con los requisitos que se presentó se logró obtener financiamiento con el monto solicitado de S/. 32,000 (Treinta y Dos Mil Soles), con una tasa de interés del 15.84% Anual siendo 1.32% Mensual, el plazo determinado de devolución es de 12 meses es decir a corto plazo y fue utilizada como capital de trabajo (mercaderías), permitiendo el desarrollo de la empresa.

Quintana (2021)

Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa Multiservicios del Norte CH E.I.R.L. - Piura, 2020.

Se concluye que la empresa Multiservicios del Norte CH E.I.R.L., siendo una empresa formal y jurídica, se establece que las oportunidades que le manifiesta la banca formal son muchos, por lo tanto se menciona que al cumplir con los requisitos que la banca formal lo ha solicitado, por lo tanto la Banca Formal es decir el Banco de crédito del Perú – BCP, le ha brindado un crédito financiero, siendo este una oportunidad por los bajos costos de los intereses, se afirma también que el contar con un historial crediticio lo avala para futuros créditos financieros.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Reciba Usted un cordial saludo:

Mucho agradeceré su participación aportando datos, respondiendo a las preguntas del presente cuestionario, mediante el cual me permitirá realizar mi Informe de Tesis para Optar el Título de Contador Público.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa en estudio, para desarrollar el trabajo de investigación cuyo título es:

PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES. CASO EMPRESA INVERSIONES CONSTRUCTORA & CONSULTORA JHEDROBERT S.A.C. - HUANCAYO, 2021

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por ello, se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Factores Relevantes	Preguntas	Si	No
Fuente de Financiamiento	1. ¿Financia sus actividades con financiamiento propio de la empresa?		X
	2. ¿La empresa financia sus actividades con financiamiento externo o de terceros?	X	
	3. ¿El financiamiento propio es suficiente para que la empresa crezca?		X

	4. ¿El financiamiento de terceros contribuyen a las mejoras de la empresa?	X	
Sistema de Financiamiento	1. ¿La empresa financia sus actividades empresariales con los bancos?	X	
	2. ¿La empresa financia sus actividades empresariales con crédito informales?		X
	3. ¿La empresa financia sus actividades empresariales con las Cajas de Ahorro?		X
	4. ¿La empresa financia sus actividades empresariales con las Cajas Municipales?		X
Entidad que le brindo el Préstamo	1. ¿Los requisitos solicitados por el Banco, lo ha cumplido la empresa?	X	
	2. ¿Los requisitos solicitados por la Caja de Ahorro o Caja Municipal, lo ha cumplido la empresa?		X
	3. Mencione cual fue el banco que le brindo el crédito financiero <i>BBVA</i>	X	
	4. Menciona cual fue la Caja que le brindo el crédito financiero.		X
	5. ¿Cuál fue el monto obtenido? <i>₡ 50,000.00</i>	X	
Costo de Financiamiento	1. ¿La empresa está de acuerdo con la tasa de interés obtenida?	X	

	<p>2. ¿Cuál es la tasa de interés obtenida por el crédito? <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Anual: 19.44% Mensual: 1.60%</p> <p>3. ¿A la actualidad ha pagado interés moratorio? <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>4. ¿La empresa considera que es importante tomar en cuenta la tasa de interés? <input checked="" type="checkbox"/></p>		
Plazo del Financiamiento	<p>1. ¿El préstamo obtenido tuvo como cantidad de tiempo el corto plazo? <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>2. ¿El préstamo obtenido tuvo como cantidad de tiempo el Mediano plazo? <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>3. ¿El préstamo obtenido tuvo como cantidad de tiempo el Largo plazo? <input checked="" type="checkbox"/></p>		
Uso del Financiamiento	<p>1. ¿El préstamo obtenido fue utilizado en capital de trabajo? <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>2. ¿El préstamo obtenido fue utilizado en la compra de Activos Fijos? <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>3. ¿El préstamo obtenido fue utilizado en el Mejoramiento del Local? <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>4. ¿El préstamo obtenido fue utilizado en pagos de otras deudas? <input checked="" type="checkbox"/></p>		

INVERSIONES CONSTRUCTORA & CONSULTORA
JHEDROBERT S.A.C.
Vidalón Palomino Jaime R.
GERENTE


C.P.C. MAYRA LIZET VILA HUAMAN
Mat. 08 -3757

Anexo 03: Consentimiento

INVERSIONES CONSTRUCTORA & CONSULTORA JHEDROBERT S.A.C.

CARTA DE CONSENTIMIENTO

Huancayo, 30 de Julio del 2022

Sres.
ULADECH - Chimbote

De mi especial consideración

Yo, **VIDALON PALOMINO JAIME ROBERTO**, con DNI: 42090918, Gerente General de la empresa con razón social **INVERSIONES CONSTRUCTORA & CONSULTORA JHEDROBERT S.A.C.**, con RUC: 20600117999, con dirección fiscal en: JR. MAYOR JARA S. MZA. C LOTE. 15 A.V. LOS LIBERTADORES (COOP.SANTA ISABEL-5CD.ESCUELA SANTA ROSA) JUNIN - HUANCAYO - HUANCAYO, **AUTORIZO** al alumno **HERMILIO ALANYA QUIHUI**, con DNI 42612892, de la ULADECH de la Escuela Profesional de Contabilidad, con código de estudiante: 2211092027, utilizar la información de nuestra empresa **INVERSIONES CONSTRUCTORA & CONSULTORA JHEDROBERT S.A.C.**

Atentamente,



INVERSIONES CONSTRUCTORA & CONSULTORA
JHEDROBERT S.A.C.
Vidalón Palomino Jaime R.
GERENTE

ALANYA QUIHUI HERMILIO.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

6%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

6%

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo