



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ,**

CASO: FERRETERÍA INVERSIONES ORLANDIÑO E.I.R.L. -

IMPERIAL, 2018

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO

ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y

FINANCIERAS

AUTORA

ALCALA YALLICO, PATRICIA

ORCID: 0000-0003-4453-5456

ASESOR

MUERAS LEIVA, EDGARD

ORCID: 0000-0002-0048-9403

LIMA – PERÚ

2020

1. Título de la tesis

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ, CASO:
FERRETERÍA INVERSIONES ORLANDIÑO E.I.R.L. – IMPERIAL

2. Equipo de trabajo

AUTORA

Alcalá Yallico, Patricia

ORCID: 0000-0003-4453-5456

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Lima, Perú

ASESOR

Mueras Leiva, Edgard

ORCID: 0000-0002-0048-9403

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Lima, Perú

JURADO

Dra. Rodríguez Cribilleros Erlinda Rosario

ORCID: 0000-0002-4415-1623

Presidente

Dr. Ayala Zavala Jesús Pascual

ORCID: 0000-0003-0117-6078

Miembro

Dr. Armijo García Víctor Hugo

ORCID: 0000-0002-2757-4368

Miembro

3. Hoja de firma de jurado calificador y Asesor

Dra. Rodríguez Cribilleros Erlinda Rosario

Presidente

Dr. Ayala Zavala Jesús Pascual

Miembro

Dr. Armijo García Víctor Hugo

Miembro

MG. CPC Mueras Leiva, Edgard

Asesor

4. Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios por haberme permitido llegar por este camino hacia mi formación profesional; a mis padres por darme la vida y por su apoyo constante, espero poder reiterar todo cuanto han hecho por mi.

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a Dios y a mis padres por el deseo de superación y amor brindado cada día sabiendo guiar mi vida por el sendero de la verdad para seguir adelante en este proceso de mi formación académica y de esta manera poder alcanzar mis metas trazadas.

5. Resumen

En la presente investigación titulada “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, Caso: Ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L. - Imperial, 2018”, tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L. - Imperial, 2018. La investigación fue de diseño no experimental descriptivo, bibliográfico, documental y de caso; para la recolección de información se utilizó la técnica de encuesta – entrevista, aplicando un cuestionario al propietario con preguntas específicas con respecto a su financiamiento. El instrumento que se utilizó para el recojo de la información de la investigación se utilizó la entrevista, la observación directa y el cuestionario, compuesto por preguntas sencillas para un mejor entendimiento.

Las MYPE del sector comercio del Perú financian su actividad con recursos financieros de entidades no bancarias debido a que les otorgan mayores facilidades para la obtención de créditos, el cual lo invierten en capital de trabajo y convertirse en empresas más competitivas. Las MYPE financian su actividad económica a través del sistema no bancario como las cajas municipales debido a las facilidades que ofrecen. La decisión de solicitar el financiamiento ayudó a una buena decisión de inversión financiera, lo que como MYPE es necesario el financiamiento para poder crecer como empresa en el corto y mediano plazo.

Palabras clave: Financiamiento, ferretería, micro y pequeña empresa

Abstract

In the present investigation entitled “Characterization of the financing of micro and small companies in the commercial sector of Peru, Case: Ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L. - Imperial, 2018”, had the general objective: To describe the main characteristics of the financing of micro and small companies in the Peruvian commerce sector and the hardware store Inversiones Orlandiño E.I.R.L. - Imperial, 2018. The research was descriptive, bibliographic, documentary and case non-experimental design; For the collection of information, the survey-interview technique was used, applying a questionnaire to the owner with specific questions regarding its financing. The instrument used to collect the information from the research was the interview, direct observation and the questionnaire, made up of simple questions for a better understanding.

The MYPEs of the Peruvian commerce sector finance their activity with financial resources from non-banking entities because they grant them greater facilities to obtain credits, which they invest in working capital and become more competitive companies. MYPEs finance their economic activity through the non-banking system, such as municipal savings banks, due to the facilities they offer. The decision to apply for financing helped make a good financial investment decision, which, like MYPE, requires financing to grow as a company in the short and medium term.

Keywords: Financing, hardware, micro and small business

6. Contenido

1. Título de la tesis.....	ii
2. Equipo de trabajo.....	iii
3. Hoja de firma de jurado calificador y Asesor.....	iv
4. Agradecimiento	v
5. Resumen	vii
6. Contenido.....	ix
I. Introducción.....	1
II. Revisión de literatura.....	3
2.1 Antecedentes.....	3
2.1.1 Internacional	3
2.1.2 Nacional.....	5
2.1.3 Regional.....	9
2.1.4 Local	12
2.2 Bases teóricas de la investigación.....	13
2.2.1 Teorías del financiamiento	13
2.2.2 Teoría de las MYPES.....	15
2.2.3 Teoría de la empresa	16
2.3 Marco conceptual.....	18
2.3.1 Definición de micro y pequeña empresa	18
2.3.2 Definición de Financiamiento	23
III. Hipótesis	32
IV. Metodología.....	32
4.1 Diseño de investigación	32

4.2	Población y muestra.....	33
4.2.1	Población	33
4.2.2	Muestra.....	33
4.3	Definición y operacionalización de variables	33
4.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	37
4.4.1	Técnicas	37
4.4.2	Instrumentos	37
4.5	Plan de análisis de datos	37
4.6	Matriz de consistencia	39
4.7	Principios éticos.....	41
V.	Resultados y Análisis de Resultado.....	41
5.1	Resultados.....	41
5.1.1	Respecto al Objetivo 1:.....	41
5.1.2	Respecto al Objetivo 2:.....	43
5.1.3	Respecto al Objetivo 3:.....	44
5.2	Análisis de los Resultados	46
5.2.1	Respecto al Objetivo 1:.....	46
5.2.2	Respecto al Objetivo 2:.....	47
5.2.3	Respecto al Objetivo 3:.....	48
VI.	Conclusiones.....	48
6.1	Respecto al Objetivo 1:.....	48
6.2	Respecto al Objetivo 2:.....	48
6.3	Respecto al Objetivo 3:.....	48
6.4	Respecto al Objetivo General:	49
VII.	Aspectos complementarios	49

7.1	Referencias bibliográficas	49
7.2	Anexos	52
7.2.1	Anexo 1: Cronograma de actividades	52
7.2.2	Anexo 2: Presupuesto	54
7.2.3	Anexo 3: Instrumento de recolección de datos	54
7.2.4	Anexo 4: Consentimiento informado	59

I. Introducción

En el presente proyecto de investigación se dará a conocer las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, Caso: Ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L. - Imperial, 2018.

Las micro y pequeñas empresas no se han visto afectada con la aparición de grandes cadenas del mismo rubro, esto se debe a que hay un constante crecimiento en el sector de construcción.

Para incursionar en este rubro ferretero, se necesita de un buen capital además de una buena estrategia comercial, una ubicación estratégica, precios accesibles y una buena atención personalizada y especializada al cliente.

El mercado ferretero sigue siendo un negocio rentable, ha ido evolucionando gracias al comercio electrónico. En el año 2018 tuvo un crecimiento de 30% en lo que se refiere solo a ventas online.

A nivel nacional las empresas de alto crecimiento se encuentran centradas en las micro, pequeñas y medianas empresas, las cuales para poder perdurar en el mercado y a su vez convertirse en grandes empresas, deben contar con un buen capital y esto puede lograr a través de fuentes de financiamiento diferentes a los de recursos propios, tales como son los préstamos bancarios, Cajas.

Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector Comercio del Perú, Caso: Ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L. - Imperial, 2018?

Es por ello que se presenta algunas de las características del financiamiento de esta empresa el cual sería más favorable si el material humano se encuentra actualizado con los avances de la ciencia y capacitado en su rubro.

El objetivo general del trabajo de investigación es: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la Ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L. - Imperial, 2018.

Para poder conseguir el objetivo general, hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.
2. Describir las principales características del financiamiento de la Ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L. - Imperial, 2018.
3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la Ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L. - Imperial, 2018.

El presente trabajo de investigación se justifica porque permite describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, Caso: Ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L. – Imperial, para un mejor desarrollo comercial, tener mayor capital que permita tener en un futuro, una mayor rentabilidad. También se justifica porque sirve como precedente para demostrar a los empresarios del sector ferretero los grandes beneficios que podrían adquirir al acceder a un financiamiento. Asimismo, sirve como una aportación para una base de datos para estudiantes

puedan desarrollar otros estudios de investigación que tienen relación con el financiamiento del sector comercio ferretero.

Es así que en este proyecto de investigación se utilizará una metodología de tipo cuantitativa, en cuanto al nivel es descriptivo. El diseño que se utilizará en el proyecto de investigación es no experimental cualitativo, bibliográfico, documental y de caso.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacional

En lo que concierne a antecedentes, existen diversos proyectos de investigación al respecto a nivel internacional como:

Illanes (2017), en su investigación “Caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas empresas en Chile”, señala que en Chile el financiamiento es importante para la planificación de políticas económicas, para el fomento de la productividad asimismo del empleo del país. El financiamiento propio generan reducción para el empresario disminuyendo la posibilidad de acceso a fondos para incrementar la rentabilidad del negocio u otros factores que permitan ser competentes dentro del mercado. En Chile las Pymes generan un 60% del empleo, según datos obtenidos en una encuesta, en donde las características para el financiamiento de las empresas, el 20% no utiliza ninguna fuente de financiamiento, así como también el 50 % de las fuentes de financiamiento más utilizadas se encuentran en los recursos

propios, bancos con un 23% y proveedores con un 17%. Los productos financieros más usados están con un 38% en cuentas corrientes, 24% en línea de crédito y 11% en las tarjetas de crédito bancario. La tasa promedio actual es de 14,2%.

Robles (2017), en su investigación “Análisis de los problemas que enfrentan las Pymes al acceder al financiamiento privado y los factores que lo facilitan”, señala que el problema más relevante que enfrentan las Pymes es la falta de registros financieros. A través del análisis financiero realizado a una pequeña empresa se evidenció lo señalado, de que las Pymes son eficientes en su forma de financiamiento debido a que evalúan las alternativas que existen ya que, además de créditos bancarios y capital propio, pudiendo recurrir a proveedores, factoring de cuentas por cobrar o leasing. La investigación tuvo como objetivo general el análisis de los problemas que enfrentan las Pyme al acceder al financiamiento privado y determinar las variables que lo facilitan para contribuir en su desarrollo. Los objetivos específicos es la realización de una descripción de la situación financiera actual de las Pyme, evolución histórica de sus ventas, intereses, como se financian; establecer los principales problemas de asimetría de información que surgen en la relación entre bancos y Pyme; estudiar herramientas que actualmente existen en la banca para el financiamiento.

Según el estudio realizado, existe bastante apoyo estatal en temas concernientes de garantías para el acceso a financiamiento bancario, pero sin prestar mucha atención a la capacitación de

pequeños empresarios para la gestión de sus negocios, la cual debería estar enfocada en ambas partes para que no se origine otro problema y las Pymes no sean capaces de explicar en qué consiste su negocio y el estado de éste, a las entidades involucradas.

Pugo (2015), en su tesis “Plan de negocio para la Ferretería estación de Cumbe”, cuya conclusión fue que la investigación realizada para implementar una ferretería presenta un resultado positivo debido a que la zona en mención no existe otra similar, además de que en la zona hay un gran número de habitantes por lo mismo que existen otros negocios tales como supermercados, restaurantes, panaderías, entre otros, las mismas que sirven para determinar las variables que son necesarias para el funcionamiento de un negocio ya que para el cliente representa como una de las razones para acudir a dicho sector de comercio pudiendo desarrollar entre otras gestiones del lugar. La atención y el servicio también son variables muy importantes ya que de acuerdo a los resultados obtenidos para el cliente es fundamental la buena atención lo cual genera una fidelidad a largo plazo.

2.1.2 Nacional

Minaya (2018), en su tesis “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Ferretería Cecisa de Sihuas, 2016”, cuyo objetivo general fue describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: Caso Empresa Ferretería Cecisa, 2016. Cuyas conclusiones fueron que con respecto al

financiamiento no es una herramienta al que cualquier empresa puede recurrir, solo aquellas empresas quienes tengan buenas garantías que ofrecer para acceder al crédito ya sea títulos de propiedad, activos fijos y unos buenos ingresos mensuales para que así la entidad financiera pueda facilitar el crédito, para las MYPES muchas no reciben financiamiento por obtener calificaciones que implican un alto riesgo en la devolución de los préstamos . El financiamiento a las MYPES les hace sentir confianza, seguridad, e incentivo para formalizarse, porque el poder obtener créditos les permitirá elevar su producción y volverse más competitivos. El financiamiento por parte del sistema financiero bancario, siempre ha sido como una barrera que no le ha permitido desarrollarse y el poder obtenerlo disminuirá el riesgo de endeudamiento y podrán invertir más. De acuerdo al presente trabajo en el rubro de financiamiento otorgado a la empresa Ferretería Cecisa de Sihuas, podemos concluir lo siguiente: La empresa en estudio, utilizada con mayor frecuencia su crédito para la adquisición de poder proporcionar a los clientes para que lleven consigo una buena expectativa y satisfacción, también utilizan parte de los créditos obtenidos por las diversas entidades no financieras para expandir su negocio hacia otras ciudades y gracias al financiamiento que se refleja en su productividad, Competitividad y rentabilidad. Después de realizar la investigación se determinó que las decisiones de solicitar el financiamiento para influencia en la generación de nuevas oportunidades de mercado, teniendo en

cuenta que en la institución financiera q se solicitó el crédito a largo plazo y buena tasa de interés financiera ayudo a una buena decisión de inversión financiera, lo que como PYME es necesario el financiamiento para poder crecer como empresa en el corto y mediano plazo.

Palacios (2018), en su investigación “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas ferreteras en el Perú. Caso: Ferretería Kaisdomo del distrito de Morropón, 2018”, cuya conclusión fue que, en el Perú, las fuentes de financiamiento presentan una gran variedad a las que puede acceder las Mype para financiar su capital de trabajo y sus actividades comerciales. Ya que según (Kong & Moreno 2014). El 28% de participación lo tiene el Banco Micro financiero, el 23% los ahorros personales, el 17% la banca comercial, el 5% las Cajas Municipales, el 6% las Cajas Rurales, el 5% las EDPYMES, 5% las Financieras y 11% el sector financiero informal. Los microempresarios prefieren obtener financiamiento donde se le otorguen el dinero con mayor facilidad y con menos requisitos. El mercado micro financiero de las Cajas Municipales, mayormente simplifica las barreras crediticias para el acceso a las Mype, asegurando la devolución de los créditos a través de amortizaciones cortas, a largos plazos sin embargo las tasas de interés son elevadas, que incluyen la tasa de riesgo, por considerar al sector micro empresarial como un sector frágil y tiende a desaparecer en corto plazo, lo que significa riesgo. Se concluye realizando comparaciones entre el caso de la Ferretería

“Kaisdomo” y los antecedentes en el Perú, sobre financiamiento de Mypes, los cuales mostraron coincidencias y no coincidencias como: Benancio & Gonzáles (2015). Quienes concluyeron que la microempresa obtuvo financiamiento de la Caja de Ahorros y Crédito del Santa, que no concuerda con los resultados de la Ferretería Kaisdomo que obtuvo financiamiento a través del Banco.

Razuri (2016), en su investigación “Caracterización del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías en la ciudad de Sullana, año 2015”, cuya conclusión fue la mayoría de los propietarios y/o representantes son adultos su edad fluctúa entre los 26 – 60 Años, más de la mitad son de sexo masculino y cuentan con pareja conyugal. Siendo potenciales prospectos para las entidades financieras ya que como adultos han adquirido una conciencia y están en su máximo crecimiento como persona, así mismo tienen ya una vida familiar realizada y estable. Se identificó muy poca participación de los jóvenes en las MYPE como propietarios y/o representantes legales con un 8% y muchos de estos han sido beneficiados por negocios transferidos por familiares o padres, con el propósito de evadir impuestos, deudas financieras y ser sujeto a crédito. La mitad cuenta con estudios secundarios, resaltando también que el 32% cuenta con estudios universitarios, siendo este un avance significativo ya que con este grado de estudios pueden aportar estrategias importantes para el manejo de las MYPE. Respecto a la ocupación existe muy poca participación por parte de

los profesionales relacionados a negocios, el 12% son administradores y 8% son contadores de profesión.

2.1.3 Regional

Rojas (2018), en su investigación “Caracterización del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú: Caso Emoreza "Luvsa S.R.L." - Lima, 2017”, llegó a la conclusión: Sobre las características del financiamiento de las Mypes del sector comercio, que el financiamiento es de gran importancia para las empresas contando con ello inicialmente un capital reducido, motivo por el cual recurren al financiamiento. Sobre las características del financiamiento de la empresa en estudio el cual recurrió al financiamiento a entidades financieras bancarias y no bancarias con tasas de intereses muy altos para la adquisición de mercaderías y activos en beneficios de la empresa. se concluye que de esta manera que la empresa en estudio “LUVSA S.R.L.”- ha obtenido

créditos de los 2 sistemas, bancario y no bancario con una tasa en el no bancario de 14%, negándose a responder el interés que paga a los usureros, lo cual nos indica que no hay una buena gestión.

Bailón (2017), en su investigación “Caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPES del sector comercio - rubro ferreterías de la Av. Gran Chimú (Cuadras 3-14) en la Urbanización Zárate, San Juan de Lurigancho, Lima, periodo 2014 -2015”, llegó a la conclusión: Sobre las principales características de los emprendedores del área de estudio. La

mayoría de los emprendedores tienen más de 41 años de edad, es casado y en su mayoría son varones. La mayoría de los empresarios tienen educación universitaria y es dueño de la ferretería. Sobre las principales características de las MYPES del área de estudio. La mayoría de las MYPES tienen entre 6 a 10 años en el mercado y tienen entre 2 a 5 trabajadores. La completa de las ferreterías es formal, La mayoría es persona natural con empresa y se encuentra mayormente en el Régimen General y Régimen Especial de Renta. Sobre las principales características del financiamiento de las MYPES del área de estudio. La mayoría de las MYPES ha recibido financiamiento, lo que ha obtenido del sistema financiero y no financiero y también de ahorros personales y ha invertido en la compra de mercadería, muebles, publicidad y capacitación. La mayoría de las ferreterías ha obtenido crédito por más de S /. 5000 nuevos soles, lo pagó en el mediano plazo y no tuvo inconvenientes a la hora de solicitar el crédito. La minoría que tuvo inconvenientes a la hora de solicitar el financiamiento, fue porque estaba en una Central de Riesgo entre otros motivos. Sobre las principales características de la capacitación de las MYPES del área de estudio. La mayoría de las MYPES ha capacitado a sus trabajadores y considera la capacitación como una inversión. La totalidad de las MYPES que recibieron capacitación han mejorado sus capacidades y diversas

capacitaciones fueron en temas variados tanto específicos como de gestión empresarial.

Santana (2016), en su investigación “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio - rubro ferretería del centro comercial Nicolini (Pasajes 1-10) distrito de Cercado de Lima, provincia y departamento de Lima, año 2015”, llega a la siguiente conclusión: Sobre el perfil de los emprendedores de las MYPES del área de estudio. La mayoría de los emprendedores tienen entre 31 a 40 años de edad, es casado o conviviente y la mayoría de quienes dirigen la empresa son hombres y sólo tiene educación secundaria. La totalidad de los empresarios es dueño de la ferretería. Sobre las principales características de las MYPES del área de estudio. La mayoría de las MYPES tiene entre 2 a 5 años en el mercado y tiene entre 1 a 3 trabajadores. La mayoría de las ferreterías es formal ante SUNAT, la totalidad tiene licencia de funcionamiento y la mayoría es persona jurídica y se encuentra en el Régimen Especial de Renta. Sobre las principales características del financiamiento de las MYPES del área de estudio. La totalidad de las MYPES ha recibido financiamiento, lo ha obtenido del sistema financiero o ha hecho reinversión de utilidades y la totalidad ha invertido en capital de trabajo (mercadería). La mayoría de las ferreterías han obtenido crédito por más de S/. 5000 nuevos soles, pagaron en 12 y 18 meses y la totalidad no tuvieron inconvenientes a la hora de solicitar el crédito. Sobre las principales características de la rentabilidad de

las MYPES del área de estudio. La totalidad de las MYPES perciben que han mejorado su rentabilidad y han obtenido rentabilidad de sus inversiones. La totalidad de los empresarios de las MYPES perciben que sus Empresas son rentables.

2.1.4 Local

Hervacio (2018), en su investigación “Caracterización del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Vijoscham & Compañía S.A.C.”- Lima, 2017”. llegó a las siguientes conclusiones: Respecto al objetivo específico 1; las empresas al no contar con garantías suficientes acceden al financiamiento de las entidades financieras, quiénes le cobran un interés más alto en comparación con la banca formal. Los créditos se destinaron para financiar la ampliación, mejoramiento del local y activos fijos, en algunos casos se destinó para el pago de obligaciones. Respecto al objetivo específico 2; la empresa “Vijoscham & Compañía S.A.C.”, en el año 2017 accedió al financiamiento de la banca formal, quiénes le otorgaron un monto de S/ 20,000 soles a una tasa del 10% anual, considerándose aceptable. El crédito fue destinado a capital de trabajo (mercaderías). Respecto al objetivo específico 3; las empresas que no cuentan con los requisitos solicitados no obtienen las facilidades de crédito, en comparación de la empresa “Vijoscham & Compañía S.A.C.”, quien obtuvo su crédito sin inconvenientes a una tasa aceptable. Por otro lado, la mayoría de las empresas destinan su financiamiento a mejoramiento y ampliación, mientras que la

empresa en estudio sólo a capital de trabajo. Finalmente, se recomienda que la empresa evalúe los beneficios o promociones que las entidades financieras o banca formal le van a otorgar en créditos a futuros, y que sus cuotas mensuales no superen el 30% de sus ingresos.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Teorías del financiamiento

De la Oliva (2016), es muy importante para las personas en general el dominio de técnicas de administración financiera que contribuyen a la eficiencia del sistema empresarial, las mismas que se derivan de la teoría financiera. En tal sentido resulta útil examinar su contenido y los aspectos por resolver, incluso en el medio donde fue creado. Esta teoría se debe dominar para utilizar como medio para incrementar la eficiencia entendida como la maximización del valor económico, que implica costos mínimos.

Boscán & Sandra (2006), “el financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, construir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma o aprovechar alguna oportunidad que se suscite en el mercado.”

Para buscar un equilibrio entre los costos y las ventajas que trae consigo el endeudamiento que una empresa puede tener; el cual puede ser muy útil ya que va a servir como una palanca para la

amortización de sus pasivos a plazos, también para el aumento de su capital y para diversas operaciones económica con el fin de llegar a un nivel máximo posible.

Van & Wachowicz (2008), “el financiamiento a corto plazo se puede clasificar de acuerdo con el hecho de que la fuente sea espontánea o no. Las cuentas por pagar y los gastos acumulados se clasifican como espontáneos porque surgen de manera natural de las transacciones diarias de la empresa. Su magnitud es principalmente una función del nivel de las operaciones de una compañía.”

El financiamiento es la manera por el cual una empresa debe satisfacer sus necesidades o requerimientos ya sean temporales o permanentes de efectivo ya sea a corto, mediano y a largo plazo.

Perdomo (1998), “el financiamiento es la obtención de recursos de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo, que requiere para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada, social o mixta.”

El financiamiento o financiación es un medio por el cual se aporta efectivo hacia una persona o una empresa por el cual se debe de llevar a cabo un propósito, ya sea para adquirir bienes o servicios, para cubrir gastos o cumplir con ciertos compromisos.

El financiamiento es una parte imprescindible para el buen crecimiento de la economía, permitiendo a las empresas para que puedan tener acceso a ciertos recursos y puedan llevar a cabo mejorando sus actividades a futuro.

La manera más usual de financiamiento es por medio de la adquisición de préstamos o créditos concedidos por instituciones bancarias. El dinero debe ser restituido a futuro con o sin intereses, en su conjunto total o puede ser devuelto en cuotas.

El financiamiento a corto plazo es aquel cuyo vencimiento es menor a un año.

El financiamiento a largo plazo es aquel cuyo vencimiento es mayor a un año.

2.2.2 Teoría de las MYPES

Gomero (2015), indica que las empresas, en busca de una mejor rentabilidad en sus operaciones, reducen costos, realizan reconversión tecnológica los mismos que conducirá a potenciar la competitividad y sostenimiento. Es por ello que las Mypes muestran su preferencia de localización en zonas metropolitanas con un gran porcentaje mientras que otros sectores de menor cifra de un conglomerado empresarial, lo cual evidencia que donde exista menor cantidad de empresas como son las micro y pequeñas empresas mayor es la probabilidad de caer en desequilibrio social. Las mypes, cualquiera sea su localización, se dedican en su mayoría al comercio y servicio, actividades que no generan mayores efectos multiplicadores en la economía.

Las micro y pequeñas empresas, SUNAT (2013), Ley N° 30056, impulsa el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

Se incorporan modificaciones a leyes en el ámbito tributario, laboral y otras disposiciones legales de carácter general con el fin de determinar medidas para facilitar la inversión e impulsar el desarrollo y el crecimiento empresarial del país.

Según el Art. 2 de la ley 28015 (2003) la Micro y Pequeña Empresa es una unidad económica conformada por una persona natural o jurídica, con cualquier forma vigente de organización, teniendo como objeto el desarrollo de actividades de extracción, transformación, compra y venta de bienes o prestación de servicios.

Según estudios realizados acerca del crecimiento de las mypes las cuales se centran en las empresas grandes y consolidadas más que en los pequeños negocios, en donde indican que existen cuatro factores influyentes en el desempeño de los empresarios, las cuales son el desarrollo, la motivación, las habilidades gerenciales y el acceso a los recursos.

2.2.3 Teoría de la empresa

Las empresas existen como alternativa de un instrumento de precios de mercado cuando es más factible producir en un ambiente que no sea comercial. Las empresas establecen un contrato a largo plazo con sus trabajadores o con sus proveedores para poder reducir el costo o elevar el valor de los derechos de propiedad.

Según **Alfaro (2016)**, “la empresa es una unidad de bienes o servicios. La empresa no solo es un enlace para poder contratar ya que da la facilidad a los que están relacionados con la empresa, no

sólo se refiere a los factores de la producción sino, además los clientes quienes obtienen dichos productos o servicios que son producidos por la misma entidad.”

Las empresas son organizaciones especiales debido a que, a diferencia de otros grupos de personas, su supervivencia depende de que se reduzcan los costes de producción o, se optimicen la cooperación entre todos los que participen en la producción.

Las empresas se clasifican según su número de trabajadores en planilla:

Microempresa, entre 0 - 5 trabajadores.

Pequeña, entre 5 - 50 trabajadores.

Mediana, entre 50 - 250 trabajadores.

Grande, más de 250 trabajadores

Macroempresa, multinacionales.

Según **Argandoña (2016)**, la empresa es aquella que produce bienes y servicios para el mercado para satisfacer las necesidades de los consumidores, para que esto se lleve a cabo la empresa tiene que buscar recursos en otros mercados tales como materia prima, recursos financieros, mano de obra, etc.; los mismo que organiza, produce y vende dichos productos o servicios. En el mercado, la competencia es el que fija los precios de venta, lo que conlleva a los directivos organizar la producción buscando tener el mejor beneficio. Es aquí donde la empre cumple su función social de: proporcionar bienes y servicios de manera eficiente.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Definición de micro y pequeña empresa

Las micro y pequeñas empresas, representa a la unidad económica encabezada por una persona natural o jurídica, que tiene por objetivo poder generar ingresos y ganancias producto de sus actividades ya sea en la industria, elaboración, comercialización de mercaderías o a la prestación de servicios. Surgen a partir de la limitada oferta laboral existente en el país, asimismo constituyen una fuente importante alternativa de empleo.

Son aquellas empresas con potencial de crecimiento que tiene capacidad de generar excedentes, con ingresos y perspectivas de desarrollo para los propietarios y trabajadores. Pueden ser considerados sujetos de crédito y de otros servicios no financieros por su estabilidad, potencial de crecimiento y capacidad de pago.

Estas unidades económicas tienen sistemas de organización simples, centralizado

administrativa y productivamente en el propietario y con una estructura familiar. El nivel de uso de servicios financieros es limitado. Los niveles de formación y capacitación de trabajadores son mayores que en las empresas no viables, sin embargo, sigue siendo ésta una limitación para un mayor y rápido crecimiento.

Características de las Mypes

Las Mypes deben tener las siguientes características:

- Microempresa: de 1 a 10 trabajadores inclusive y ventas anuales hasta 150 UIT.
- Pequeña empresa: de 1 hasta 100 trabajadores inclusive y ventas anuales hasta 1,700 UIT.

Asimismo, sus características de acuerdo al tipo de microempresa, tales como:

- Microempresa relativo a experiencia el cual tiene la premura de obtener ingresos y su habilidad de capacidad es brindar su mercancía a precios que apenas cubren sus costos y como no llevan ninguno de las condiciones de balance a imperceptible confunden sus ingresos con el elemental. El dueño hace rutina ambigua del patrimonio inclusive de la mercadería.
- Microempresa de sostenimiento, son aquellas que alcanzan recobrar la alteración y obtienen ingresos para abonar la misión, tener una nómina de la ganancia actualizada del capital que se genera
- Microempresa en desarrollo, es la que obtiene desplazamiento de estancar la introducción y reinvertirlos con el propósito de acrecentar la insubstancial y expandirse, forman las generadoras de ocupación.

Beneficios de las Mypes

- Se pueden constituir como personas jurídicas, utilizando el Portal de Servicios al Ciudadano y Empresas de SUNARP.
- Se pueden asociar para obtener mayores accesos al mercado privado y a compras estatales.

- Tienen facilidades del Estado para formar parte de algún evento ferial y exposición regional, nacional e internacional.
- Gozan de un mecanismo ágil y fácil para que puedan realizar sus exportaciones denominado Exporta Fácil, a cargo de SUNAT.
- Pueden intervenir en las contrataciones y adquisiciones del Estado.

Acceso al financiamiento de las Mypes

El Estado promueve el acceso de las MYPE al mercado financiero y al mercado de capitales, fomentando la expansión, solidez y descentralización de dichos mercados. El Estado promueve el fortalecimiento de las instituciones de microfinanzas supervisadas por la Superintendencia de Banca y Seguros. Asimismo, facilita el acercamiento entre las entidades que no se encuentran reguladas y que puedan proveer servicios financieros a las MYPE y la entidad reguladora, a fin de propender a su incorporación al sistema financiero.

Régimen tributario de las MYPE

El Régimen Tributario facilita la tributación de las MYPE y permite que un mayor número de contribuyentes se incorpore a la formalidad.

El Estado promueve campañas de difusión sobre el régimen tributario, en especial el de aplicación a las MYPE con los sectores involucrados.

La SUNAT adopta las medidas técnicas, normativas, operativas y administrativas, necesarias para fortalecer y cumplir su rol de entidad administradora, recaudadora y fiscalizadora de los tributos de las MYPE.

Lineamientos de las Mypes

La acción del Estado en materia de promoción de las MYPE se orienta con los siguientes lineamientos estratégicos:

- a) Promueve y desarrolla programas e instrumentos que estimulen la creación, el desarrollo y la competitividad de las MYPE, en el corto y largo plazo y que favorezcan la sostenibilidad económica, financiera y social de los actores involucrados.
- b) Promueve y facilita la consolidación de la actividad y tejido empresarial, a través de la articulación inter e intrasectorial, regional y de las relaciones entre unidades productivas de distintos tamaños, fomentando al mismo tiempo la asociatividad de las MYPE y la integración en cadenas productivas y distributivas y líneas de actividad con ventajas distintivas para la generación de empleo y desarrollo socio económico.
- c) Fomenta el espíritu emprendedor y creativo de la población y promueve la iniciativa e inversión privada, interviniendo en aquellas actividades en las que resulte necesario complementar las acciones que lleva a cabo el sector privado en apoyo a las MYPE.
- d) Busca la eficiencia de la intervención pública, a través de la especialización por actividad económica y de la coordinación y concertación interinstitucional.

- e) Difunde la información y datos estadísticos con que cuenta el Estado y que gestionada de manera pública o privada representa un elemento de promoción, competitividad y conocimiento de la realidad de las MYPE.
- f) Prioriza el uso de los recursos destinados para la promoción, financiamiento y formalización de las MYPE organizadas en consorcios, conglomerados o asociaciones.
- g) Propicia el acceso, en condiciones de equidad de género de los hombres y mujeres que conducen o laboran en las MYPE, a las oportunidades que ofrecen los programas de servicios de promoción, formalización y desarrollo.
- h) Promueve la participación de los actores locales representativos de la correspondiente actividad productiva de las MYPE, en la implementación de políticas e instrumentos, buscando la convergencia de instrumentos y acciones en los espacios regionales y locales o en las cadenas productivas y distributivas.
- i) Promueve la asociatividad y agremiación empresarial, como estrategia de fortalecimiento de las MYPE.
- j) Prioriza y garantiza el acceso de las MYPE a mecanismos eficientes de protección de los derechos de propiedad intelectual.
- k) Promueve el aporte de la cooperación técnica de los organismos internacionales, orientada al desarrollo y crecimiento de las MYPE.
- l) Promueve la prestación de servicios empresariales por parte de las universidades, a través de incentivos en las diferentes etapas de los

proyectos de inversión, estudios de factibilidad y mecanismos de facilitación para su puesta en marcha.

2.3.2 Definición de Financiamiento

Según **Gitman (1996)**, “el financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios.”

El financiamiento o financiación es un medio por el cual se aporta efectivo hacia una persona o una empresa por el cual se debe de llevar a cabo un propósito, ya sea para adquirir bienes o servicios, para cubrir gastos o cumplir con ciertos compromisos.

El financiamiento es una parte imprescindible para el buen crecimiento de la economía, permitiendo a las empresas para que puedan tener acceso a ciertos recursos y puedan llevar a cabo mejorando sus actividades a futuro.

La manera más usual de financiamiento es por medio de la adquisición de préstamos o créditos concedidos por instituciones bancarias. El dinero debe ser restituido a futuro con o sin intereses, en su conjunto total o puede ser devuelto en cuotas.

El financiamiento a corto plazo es aquel cuyo vencimiento es menor a un año.

El financiamiento a largo plazo es aquel cuyo vencimiento es mayor a un año.

El financiamiento tiene como objeto obtener una suficiente liquidez para poder realizar actividades propias de la empresa en un tiempo determinado de forma segura y eficiente.

Importancia de las fuentes de financiamiento

El hecho de que una empresa utilice fuentes de financiamiento no solo es algo normal, sino que puede ser algo necesario. Una empresa que no goce de dichas fuentes va a moverse con mucha dificultad, debido a las deudas que se producirán en poco tiempo. Por lo tanto, podríamos comparar las fuentes de financiamiento con el “combustible”, el cual logra que un negocio marche de forma exitosa. En definitiva, son estas las que permiten que una empresa pueda cumplir sus objetivos y lograr sus metas.

Fuentes de financiamiento

Existe una necesidad de financiamiento en donde la empresa necesitará reunir fondos que son necesarios para poder financiar la adquisición de sus activos y proveerse de capital de trabajo. Para ello existen diversas maneras en la cual una empresa puede generar recursos, tales como las fuentes de financiamiento.

Las fuentes de financiamiento son vías por el cual las empresas utilizan para conseguir fondos, es decir conseguir recursos financieros para poder obtener inversiones más rentables para el bien de la empresa. El microempresario posee un capital muy reducido por lo que tiene la necesidad de acudir a una fuente de financiamiento, en su mayoría recurren a un banco en donde el cual no cumpliendo con todos los requisitos acude a un crédito informal.

Uno de los grandes objetivos de toda empresa es su supervivencia, y para garantizar su continuidad deberá proveerse de recursos financieros. Así, las fuentes de financiación serán los medios que utiliza la firma para conseguir fondos.

Para que la empresa pueda mantener una estructura económica, es decir, sus bienes y derechos, serán necesarios unos recursos financieros. Este tipo de recursos se encontrarán en el patrimonio neto y el pasivo. Otra de las finalidades de las fuentes de financiación será conseguir los fondos necesarios para lograr las inversiones más rentables para la empresa.

Clasificación de las fuentes de financiamiento

- **Por su procedencia puede ser:**
 - a) **Interna:** Es aquel que proviene de los recursos propios de la empresa y se ve reflejado en los activos, es por eso que se debe llevar a cabo un inventario de todo aquello de lo cual se pudiera echar mano en un momento dado, para tener sobrante de capital de trabajo, o bien hacerle frente a una situación difícil en materia financiera. Son generados en el interior de la empresa a través de su ahorro propio o autofinanciación de mantenimiento, autofinanciación de enriquecimiento o de ampliación. Dentro de ellas podemos mencionar:
 - **Activo fijo susceptible de ser vendido:** En las empresas hay activos fijos que no se utilizan y se pueden prescindir de ellos sin provocar daño alguno a la marcha del negocio.

- **Venta del desperdicio:** Hay empresas que se va acumulando desperdicio a través de los años y a veces existen personas interesadas en adquirirlos.
 - **Bienes raíces susceptibles de ser vendidos:** Dentro de los activos de un negocio, suele haber algún bien, el cual pueda venderse o alquilarse, ya que permitirá a la empresa obtener capital líquido con el cual hacer frente a sus compromisos financieros.
 - **Excedentes de mercancías:** El excedente de mercancías en la bodega constituye una fuente de ingresos muy importante permitiendo reducir su volumen sin perder ventas. Además de que se puede reducir gastos de operación y ejercitar un mejor control de inventarios.
- b) **Externa:** Formado por los recursos provenientes del exterior de la empresa como los préstamos con garantías personales, préstamos hipotecarios, préstamo participativo, el mismo en donde la empresa recibe en su totalidad el monto prestado para su disposición inmediata.
- **No exigibles:** se trata de capital recibido a fondo perdido (subvenciones públicas, donaciones y recursos similares).
 - **Exigible (deuda):** préstamos, líneas de crédito, arrendamiento financiero o anticipos comerciales. En este caso, es un capital que hay que devolver y tiene un coste financiero (en forma de intereses, comisiones u otras obligaciones contractuales).

La financiación externa exigible debe estar orientada a obtener un beneficio o rendimiento que compense el coste financiero.

- **Por su propiedad puede ser:**
 - a) **Propia:** Formado por los recursos financieros propios de la empresa como su capital social y las reservas.
 - b) **Ajeno:** Formado por los recursos externos que dan lugar a deudas u obligaciones para la empresa como los préstamos bancarios, son aportaciones diferentes a las de los propietarios. Esto puede ser financiamiento corriente o financiamiento no corriente.
- **Por su plazo de devolución puede ser:**
 - a) **A corto plazo:** Formado por los recursos provenientes de proveedores, préstamos y créditos bancarios por las cuales tienen que ser devueltos en menos de un año.
 - **Financiamiento espontáneo:** Esta fuente es la más importante en toda empresa. Son aquellas que surgen de manera natural por las operaciones del día a día de la empresa, como son las cuentas por pagar, que corresponde al crédito comercial brindado por los proveedores.
 - **Financiamiento negociado:** Son aquellas que provienen de fuentes externas y que surgen de manera automática, también para acceder a ella se sigue un proceso formal. También se puede mencionar a las líneas

de crédito con entidades financieras, las cuales suelen establecerse por el periodo de un año y se evalúa su renovación con la información financiera presentada por el cliente.

b) **A largo plazo:** Formado por las fuentes de capitales como las aportaciones de los socios, préstamos por las cuales van a ser devueltas en plazo mayor a un año.

- **Hipoteca:** una propiedad inmueble es puesta en garantía de pago de un crédito, por lo general otorgado por un banco. En caso de incumplimiento de pago el acreedor puede ejecutar la hipoteca y hacerse de la propiedad del inmueble entregado en garantía.

- **Acciones:** son papeles que acreditan la participación patrimonial o de capital de un accionista en la organización. El propietario o los socios pueden vender parcial o totalmente su participación accionaria y así financiar un proyecto de la empresa. También se puede acordar con un proveedor de bienes o servicios el pago en acciones.

- **Bonos:** es un instrumento certificado mediante el cual el emisor del bono o prestatario, por lo general una sociedad anónima, se compromete a pagar una suma específica y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.

- **Arrendamiento financiero:** es un contrato entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario). A esta última se le permite el uso de los bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica.

Tipos de fuentes de financiamiento

- **Bancario:** Es la principal fuente para financiar un negocio y a la vez tener acceso a un mayor capital. Se debe hacer una comparación para determinar el tipo de préstamos al que podemos acudir.
- **No bancarios:** ES una alternativa de financiamiento de entre las cuales podemos mencionar a las cajas de crédito y ahorro las cuales son similares a un banco debido a que realizan operaciones de financiamiento particularmente a las micro y pequeñas empresas.
- **Aportación de socios:** Es el dinero que aportan los socios o el propietario de una empresa para poder financiarla.
- **FFF (Friends&Family&Fools):** Son préstamos provenientes de amigos y familiares, ya que en su mayoría son préstamos otorgados sin intereses.
- **Donaciones y transferencias:** Corresponde a fondos financieros que no van a ser reembolsables las cuales provienen de entidades públicas y privadas sin exigencia de contraprestación alguna.

- **Otras fuentes:** Los ahorros personales, las juntas o panderos, los documentos por cobrar, etc.

Fuentes de financiación internas

- Beneficios no distribuidos de la empresa que pueden dedicarse a ampliaciones de capital.
- Provisiones para cubrir posibles pérdidas en el futuro.
- Amortizaciones, que son fondos que se emplean para evitar que la empresa quede descapitalizada debido al envejecimiento y pérdida de valor de sus activos.

Fuentes de financiación externas

- Aportaciones de capital de los socios.
- Préstamos, donde se firma un contrato con una persona física o jurídica (sociedad) para obtener un dinero que deberá ser devuelto en un plazo determinado de tiempo y a un tipo de interés. Hablaremos de préstamos a corto plazo si la cantidad prestada debe devolverse en menos de un año.
- Línea de crédito.
- Leasing, que es el contrato por el cual una empresa cede a otra el uso de un bien a cambio del pago de unas cuotas de alquiler periódicas durante un determinado periodo de tiempo. Al término del contrato, el usuario del bien o arrendatario dispondrá de una opción de compra sobre el bien. Es una fuente de financiación a largo plazo.
- Factoring, que consiste en que una sociedad cede a otra el cobro de sus deudas.

- Confirming, que es un producto financiero en donde una empresa (cliente) entrega la administración integral de los pagos a sus proveedores (beneficiarios) a una entidad financiera o de crédito.
- Descuento comercial, donde ceden los derechos de cobro de las deudas a una entidad financiera, que anticipará su importe restando comisiones e intereses.
- Pagaré, que es un documento que supone la promesa de pago a alguien. Este compromiso incluye la suma fijada de dinero como pago y el plazo de tiempo para realizar el mismo.
- Crowdfunding, también llamado micromecenazgo, que consiste en financiar un proyecto a través de donaciones colectivas. Una gran plataforma para ello es Internet.
- Crowdlending, que es un mecanismo de financiación colectiva por el que pequeños inversores prestan su dinero a una empresa con el objetivo de recuperar la inversión en un futuro sumada al pago de unos intereses. Es una alternativa a los préstamos bancarios.
- Venture Capital, que son inversiones a través de acciones que sirven para financiar compañías de pequeño o mediano tamaño.
- Sociedad de Garantía Recíproca.
- Sociedad de Capital Riesgo.
- Créditos estatales.
- Capitalizar pagos públicos.

- Subvenciones públicas.

III. Hipótesis

Según (Normas APA, 2016), la hipótesis es una deducción que se hace sobre algún resultado de una investigación. Permite orientar el trabajo a la adquisición de un objetivo determinado. La hipótesis proviene de un problema a investigar, está en busca de una respuesta provisional a ciertas interrogantes formuladas esperando a que se cumplan de acuerdo a lo planeado.

El financiamiento si permite que exista un mayor incremento de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector Comercio del Perú, Caso: Ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L. - Imperial, 2018.

IV. Metodología

4.1 Diseño de investigación

Para la elaboración de la presente investigación se utilizó el diseño no experimental- descriptivo, cuantitativo, bibliográfico, documental y de caso.

- No experimental, es una investigación que se realizará sin manipular deliberadamente las variables, se basará en la observación del fenómeno tal como se encuentra dentro de su contexto.
- Descriptivo, la investigación será descriptiva porque sólo se describirán las partes más relevantes de las variables en estudio.

M O

Donde:

M = Muestra conformada por la Mype encuestada.

O = Observación de la variable: Financiamiento.

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

Por ser una investigación bibliográfica y documental no aplica población

4.2.2 Muestra

Por ser una investigación bibliográfica y documental no aplica muestra (Solo descripción del caso en estudio) Ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L. - Imperial, 2018.

4.3 Definición y operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional : Indicadores	Escala de medición
Variable principal: Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, Caso: Ferretería Inversiones Orlandiño	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, Caso: Ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L. - Imperial, 2018.	Solicitó crédito	Nominal: Sí No
		Recibió crédito	Nominal: Sí No
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto

E.I.R.L. Imperial, 2018.	-	Entidad a la que solicitó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgó el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrada por el crédito	Cuantitativa: Especificar la tasa
		Crédito oportuno	Nominal: Sí No
		Crédito inoportuno	Nominal: Sí No
		Monto del crédito: Suficiente insuficiente	Nominal: Sí No
		Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa	Nominal: Sí No

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Variable complementaria: Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, Caso: Ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L. - Imperial, 2018.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, Caso: Ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L. - Imperial, 2018.	Giro del negocio de las Mypes	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las Mypes	Razón Un año Dos años Tres años Más de tres años
		Número de trabajadores	Razón: 01-02 trabajadores 03-04 trabajadores 05-06 trabajadores Más de 07 trabajadores
		Promedio de clientes al día	Razón: 01-08 clientes 09-16 clientes Más de 17
		Tipo de financiamiento	Nominal: Propio Ajeno
		Objetivo de las Mypes	Nominal: Maximizar ganancias

			<p>Dar empleo a la familia</p> <p>Generar ingresos para la familia</p> <p>Otros: especificar</p>
--	--	--	--

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Variable complementaria: Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, Caso: Ferretería Inversiones Orlandiño	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. Caso: Ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L. - Imperial, 2018.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universitaria
		Profesión	Nominal:

E.I.R.L. Imperial, 2018.	-		Licenciado Administ. Contador Público Contador Mercantil Ingeniero Economista Profesor Otros: Especificar
-----------------------------	---	--	--

Fuente: Elaboración propia.

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó la técnica de encuesta – entrevista al propietario.

4.4.2 Instrumentos

Para el recojo de la información de la investigación se utilizó la entrevista, la observación directa y el cuestionario, compuesto por preguntas sencillas para un mejor entendimiento.

4.5 Plan de análisis de datos

Para el análisis de los datos recolectados para la investigación se hizo uso del análisis descriptivo, y para tabular dicha información de los datos se utilizó como soporte el programa Excel.

- a) Para cumplir el objetivo específico 1, se realizó una revisión bibliográfica y documental de los antecedentes.

- b) Para cumplir el objetivo específico 2, se utilizó el cuestionario el cual fue aplicado a la empresa del caso.
- c) Para cumplir el objetivo específico 3, se realizó un análisis comparativo de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2

4.6 Matriz de consistencia

Título	Enunciado	Objetivo General	Objetivos Específicos	Diseño de investigación
Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, Caso: Ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L. - Imperial, 2018.	¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, Caso: Ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L. - Imperial, 2018.?	Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la Ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L. - Imperial, 2018.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2018. 2. Describir las principales características del financiamiento de la Ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L. - Imperial, 2018. 3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la 	No experimental, cualitativo, bibliográfico, documental y de caso.

			Ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L. - Imperial, 2018.	
--	--	--	--	--

4.7 Principios éticos

La presente investigación se basó en el código de ética para la investigación y los principios de la actividad investigadora como: protección a la persona, justicia, integridad, consentimiento informado y expreso.

Asimismo, se da a conocer que gran parte de datos es de carácter público, dando los respectivos reconocimientos a sus autores correspondientes.

V. Resultados y Análisis de Resultado

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al Objetivo 1:

Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

CUADRO 01

RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1

AUTOR (ES)	RESULTADOS
Minaya Alejos (2018)	Sostiene que. “El financiamiento de las MYPES les hace sentir confianza, seguridad e incentivo para formalizarse, porque el poder obtener créditos les permitirá elevar su producción y volverse más competitivos. El financiamiento por parte del sistema financiero bancario, siempre ha sido como una barrera que no le ha permitido desarrollarse y el poder obtenerlo disminuirá el riesgo de endeudamiento y podrán invertir más”.

Establece que. “Las fuentes de financiamiento presentan una gran variedad a las que puede acceder las MYPES para financiar su capital de trabajo y sus actividades comerciales.

Palacios Flores
(2018)

El 28% de participación lo tiene el Banco Micro financiero, el 23% los ahorros personales, el 17% la banca comercial, el 5% las Cajas Municipales, el 6% las Cajas Rurales, el 5% las EDPYMES, 5% las Financieras y 11% el sector financiero informal”.

Afirma que. El 28% de las MYPES “financian su actividad económica con fuentes de financiamiento de terceros (Bancos, Cmac, Financieras, prestamistas usureros y proveedores), saben que el financiamiento es muy importante como fuente de recursos económicos para poner en marcha su negocio, el 28% ha solicitado crédito dos veces en el año 2015 por lo que se puede concluir que las MYPE en estudio están en constante inversión, por lo que necesitan apalancamiento, en donde resaltan los financiamientos bancarios con un 56% de participación, resaltando aquí el BCP con la atención del 26% del financiamiento, con su conocida línea SOLUCIÓN NEGOCIO, la misma que por ser revolvente es de rápida atención, pero es una línea que capitaliza interés lo que no permite al cliente bajar la deuda, por lo que el cliente no tiene una clara visión frente al análisis de sus inversiones”.

Razuri Jiménez
(2016)

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales de la presente investigación.

5.1.2 Respecto al Objetivo 2:

Describir las principales características del financiamiento de la ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L. – Imperial, 2018.

CUADRO 02

RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2

PREGUNTAS	RESULTADOS	
	SI	NO
1.- ¿Actualmente cuenta con financiamiento para su empresa?		
a) Sí	X	
b) No		
2.- ¿Tipo de financiamiento?		
a) Propio		
b) Terceros	X	
3.- ¿Solicitó crédito?		
a) Sí	X	
b) No		
4.- Entidad a la que solicitó el crédito		
a) Bancaria		
b) No bancaria	X	
5.- Plazo del crédito		
a) 12 meses	X	
b) 24 meses		
c) 36 meses		
d) Otros		
6.- ¿El financiamiento mejoró la rentabilidad de su empresa?		
a) Sí	X	
b) No		

7.- ¿En qué ha invertido el crédito recibido?

- a) Capital de trabajo **X**
- b) Compra de activos
- c) Pago de deudas
- d) Otros

8.- ¿Volvería a solicitar financiamiento para su empresa?

- a) Sí **X**
- b) No

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista realizada a la dueña de la empresa “Ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L.”

5.1.3 Respecto al Objetivo 3:

Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L. – Imperial, 2018.

CUADRO 03

RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2	RESULTADOS
Fuente de financiamiento	<p>Minaya Alejos</p> <p>(2018). Establece que de acuerdo al financiamiento la empresa financia sus actividades productivas con préstamos financieros de terceros y pocas veces con recursos financieros propios.</p>	<p>Según el cuestionario aplicado a la empresa en estudio “Ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L.”, el tipo de fuente de financiamiento que utiliza es el bancario.</p>	SÍ COINCIDE
Plazo del crédito	<p>Palacios Flores</p> <p>(2018). Indica que, la Ferretería “Kaisdomo” cancelo su crédito en 36 meses.</p>	<p>La empresa en estudio “Ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L.”, canceló sus créditos en un plazo de pagos de 12 meses.</p>	NO COINCIDE

Inversión del crédito recibido	<p>Razuri Jiménez</p> <p>(2016). Precisa que, los propietarios y/o representantes legales de las empresas del Sector Comercial– Rubro Ferreterías en la ciudad de Sullana en el año 2015 el crédito lo invirtieron como capital de trabajo, el 6% en compras de activos, el 18% no aplica, mientras que el 2% en otras cosas.</p>	<p>Según el cuestionario aplicado a la empresa en estudio “Ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L.”, con el crédito obtenido se invirtió en capital de trabajo en mejoras de la empresa en estudio.</p> <p>SÍ COINCIDE</p>
---------------------------------------	--	---

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2.

5.2 Análisis de los Resultados

5.2.1 Respecto al Objetivo 1:

Minaya Alejos (2018), Palacios Flores (2018), Razuri Jiménez (2016), establecen que, las MYPE del sector comercio del Perú, en su mayoría, financian su actividad económica con recursos financieros de terceros, como son las entidades no bancarias, debido a que dichas entidades ofrecen mejores facilidades en la obtención del crédito. Además de que los créditos obtenidos son de corto plazo y son utilizados en capital de trabajo en mejoras de la misma empresa, tanto en su producción como en sus ingresos, lo

cual es lo más relevante en coincidencia de los resultados obtenidos por los antecedentes nacionales.

5.2.2 Respetto al Objetivo 2:

La investigación en estudio, determinó que la empresa en estudio “Ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L.”, del distrito de Imperial Cañete, financia su capital de trabajo a través de préstamos en entidades financieras no bancarias.

Respetto al tipo de financiamiento: La propietaria de la empresa en estudio “Ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L.”, afirma que financia su actividad a través de financiamiento de terceros, con lo cual coincide con el resultado encontrado del antecedente nacional de **Minaya Alejos (2018)**, quien establece que de acuerdo al financiamiento la empresa, financia sus actividades productivas con préstamos financieros de terceros y pocas veces con recursos financieros propios.

Plazo del crédito: La propietaria de la empresa en estudio “Ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L.”, indica que recibió financiamiento a corto plazo.

Inversión del crédito recibido: La propietaria de la empresa en estudio “Ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L.”, afirma que invirtió el crédito recibido en capital de trabajo.. Lo que a su vez concuerda con el resultado obtenido en los antecedentes nacionales de **Razuri Jiménez (2016)**, quien precisa que. “Los propietarios y/o representantes legales de las empresas del Sector Comercial–Rubro Ferreterías en la ciudad de Sullana en el año 2015 el crédito

lo invirtieron como capital de trabajo, el 6% en compras de activos, el 18% no aplica, mientras que el 2% en otras cosas”.

5.2.3 Respecto al Objetivo 3:

La totalidad de los resultados obtenidos en el objetivo 1 y el objetivo específico 2, sí coinciden, de acuerdo a los autores señalados que han generado los objetivos específicos, con respecto al tipo de financiamiento y a la inversión del crédito obtenido.

VI. Conclusiones

6.1 Respecto al Objetivo 1:

Con respecto al financiamiento, según los autores consultados se establece que las MYPE del sector comercio del Perú financian su actividad con recursos financieros de entidades no bancarias debido a que les otorgan mayores facilidades para la obtención de créditos, el cual lo invierten en capital de trabajo y convertirse en empresas más competitivas.

6.2 Respecto al Objetivo 2:

Con respecto al estudio de caso de la empresa “Ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L.”, según la propietaria. La MYPE financia su actividad a través de una entidad no bancaria como es la Caja Municipal Sullana, debido a que les ofrecen mayores facilidades de crédito a corto plazo, la misma que es invertida en capital de trabajo para la obtención de materiales en mejoras de la empresa misma.

6.3 Respecto al Objetivo 3:

De acuerdo a los autores consultados, se coincide en que las MYPE del Perú financian su actividad económica a través de créditos no bancarios.

Dicho resultado coincide con las de la empresa “Ferretería Inversiones Orlandiño E.I.R.L.”, quien también utiliza el financiamiento del sistema no bancario, específicamente de la Caja Municipal de Sullana.

6.4 Respecto al Objetivo General:

Después de realizar una amplia investigación se determinó que las MYPE financian su actividad económica a través del sistema no bancario como las cajas municipales debido a las facilidades que ofrecen. La decisión de solicitar el financiamiento ayudó a una buena decisión de inversión financiera, lo que como MYPE es necesario el financiamiento para poder crecer como empresa en el corto y mediano plazo.

VII. Aspectos complementarios

7.1 Referencias bibliográficas

- Alfaro, J. (2016). *Derecho Mercantil*. Obtenido de Teoría de la empresa: <https://almacenederecho.org/teoria-la-empresa/>
- Argandoña, A. (2016). *Responsabilidad social y ética de la empresa*. Obtenido de <https://blog.iese.edu/antonioargandona/2016/07/28/otra-vez-las-teorias-sobre-la-empresa/>
- Bailón Aspajo, J. (2017). Caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPES del sector comercio - rubro ferreterías de la Av. Gran Chimú (Cuadras 3-14) en la Urbanización Zárate, San Juan de Lurigancho, Lima, periodo 2014 -2015. *Tesis para optar el título de licenciada en*

Administración. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Lima.

Boscán, M., & Sandra, M. (2006). Estrategias de financiamiento para el desarrollo del sector confección zuliano. *Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales.*, Volumen 11, número 3, (Pp. 402-417).

De la Oliva de Con, F. (2016). La teoría financiera contemporánea: sus aciertos, retos y necesidad para Cuba. *Cofin Habana*, 15.

Garrido Martos, L. (2017). *Inversión*. Obtenido de Recuperado de: <https://www.zonaeconomica.com/inversion/definicion>

Gomero Gonzales, N. A. (2015). Concentración de las Mypes y su impacto en el crecimiento económico. *Revista de la Facultad de Ciencias Contables de la UNMSM*, 11. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/viewFile/4126/4094>

Hervacio Huaraca, K. S. (2018). Caracterización del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa "Vijoscham & Compañía S.A.C. 2017. *Tesis para optar el título profesional de Contador Público*. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Cañete.

Illanes Zañartu, L. F. (2017). Caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas empresas en Chile. *Tesis para optar al grado de Magíster en Finanzas*. Universidad de Chile, Santiago.

Minaya Alejos, S. (2018). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso

- empresa "Ferretería Cecisa" de Sihuas, 2016. *Tesis para optar el título profesional de Contador Público*. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Chimbote.
- Normas APA. (2016). *Tesis*. Obtenido de Qué son las hipótesis de investigación: <http://normasapa.net/que-son-las-hipotesis-de-investigacion/>
- Palacios Flores, R. Y. (2018). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas ferreteras en el Perú. Caso: Ferretería Kaisdomo del distrito de Morropón, 2018. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*. Tesis para optar el título de Contador Público, Piura.
- Perdomo, M. (1998). *Planeación financiera*. México: ECAFSA, Cuarta Edición.
- Pugo Pullo, R. P. (2015). Plan de negocio para la Ferretería estación de Cumbe. *Tesis previa a la obtención del título de Ingeiero Comercial*. Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca, Cuenca.
- Razuri Jiménez, L. (2016). Caracterización del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías en la ciudad de Sullana, año 2015. *Tesis para optar el título de Contador Público*. Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Sullana.
- Redacción. (26 de julio de 2019). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/financiamiento>

Robles Rojas, S. A. (2017). Análisis de los problemas que enfrentan las Pymes al acceder al financiamiento privado y los factores que lo facilitan. *Tesis de Pregrado de acceso abierto*. Universidad Técnica Federico Santa María, Santiago.

Rojas Untiveros, P. J. (2018). Caracterización del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú: Caso Emoresa "Luvsa S.R.L." - Lima, 2017. *Tesis para optar el título profesional de Contador Público*. Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Lima.

Santana Arrieta, Y. G. (2016). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio - rubro ferretería del centro comercial Nicolini (Pasajes 1-10) distrito de Cercado de Lima, provincia y departamento de Lima, año 2015. *Tesis para optar el título de licenciada en Administración*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Lima.

Sy Corvo, H. (2016). *Crédito comercial*. Obtenido de Recuperado de: <https://www.lifeder.com/credito-comercial/>

Van, J., & Wachowicz, J. (2008). *Fundamentos de Administración Financiera*. México: Prentice Hall Hispanoamericana.

7.2 Anexos

7.2.1 Anexo 1: Cronograma de actividades

ACTIVIDADES DEL PROYECTO	CRONOGRAMA									
	SEMANAS									
	1	2	3	4	5	6	7	8	10	

1. Título de la tesis				X					
2. Equipo de trabajo				X					
3. Contenido				X					
4. Introducción				X					
5. Planteamiento de la investigación				X					
5.1. Planteamiento del problema				X					
5.2. Objetivos de la investigación					X				
5.3. Justificación de la investigación					X				
6. Marco Teórico y Conceptual						X			
6.1. Antecedentes						X			
6.2. Bases teóricas de la investigación							X		
6.3. Hipótesis								X	
7. Metodología									X
7.1. Tipo de investigación									X
7.2. Nivel de investigación									X
7.3. Diseño de investigación									X
7.4. Población y muestra									X
7.5. Definición y operacionalización de variables									X
7.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos									X
7.7. Plan de análisis de datos									X
7.8. Matriz de consistencia									X
7.9. Principios éticos									X
8. Referencias bibliográficas									X
Anexos									X

7.2.2 Anexo 2: Presupuesto

Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	Precio Unitario	Total
Dispositivo USB	01	Unidad	S/ 30.00	S/ 30.00
Internet	10	Horas	S/ 1.00	S/ 10.00
Movilidad	12	Pasajes	S/ 6.00	S/ 72.00
Impresiones	50	Hojas	S/ 0.20	S/ 10.00
TOTAL				S/ 122.00

7.2.3 Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

CUESTIONARIO

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO
FERRETERÍA ORLANDIÑO E.I.R.L. - IMPERIAL, 2018**

I. PERFIL DEL FINANCIAMIENTO

SOLICITÓ CRÉDITO

- ❖ Sí ()
- ❖ No ()

RECIBIÓ CRÉDITO

- ❖ Sí ()
- ❖ No ()

MONTO DEL CRÉDITO SOLICITADO

Especificar el monto:.....

MONTO DEL CRÉDITO RECIBIDO

Especificar el monto:

ENTIDAD A LA QUE SOLICITÓ EL CRÉDITO

- ❖ Bancaria ()
- ❖ No bancaria ()

ENTIDAD QUE LE OTORGÓ EL CRÉDITO

- ❖ Bancaria ()
- ❖ No bancaria ()

TASA DE INTERÉS COBRADA POR EL CRÉDITO

Especificar la tasa:

CRÉDITO OPORTUNO

- ❖ Sí ()
- ❖ No ()

CRÉDITO INOPORTUNO

- ❖ Sí ()
- ❖ No ()

MONTO DEL CRÉDITO: SUFICIENTE () INSUFICIENTE ()

- ❖ Sí ()
- ❖ No ()

Cree que el financiamiento mejora la rentabilidad de su empresa

❖ Sí ()

❖ No ()

II. PERFIL DE LA MICROEMPRESA

GIRO DEL NEGOCIO

Especificar:

❖ Un año ()

❖ Dos años ()

❖ Tres años ()

❖ Más de tres años ()

NÚMERO DE TRABAJADORES

❖ 01-02 trabajadores ()

❖ 03-04 trabajadores ()

❖ 05-06 trabajadores ()

❖ Más de 07 trabajadores ()

PROMEDIO DE CLIENTES AL DÍA

❖ 01-08 clientes ()

❖ 09-16 clientes ()

❖ Más de 17 ()

TIPO DE FINANCIAMIENTO

❖ Propio ()

❖ Ajeno ()

OBJETIVO DE LA MICROEMPRESA

- ❖ Maximizar ganancias ()
- ❖ Dar empleo a la familia ()
- ❖ Generar ingresos para la familia ()
- ❖ Otros: especificar

III. PERFIL DEL PROPIETARIO Y/O GERENTE MICROEMPRESARIO

EDAD

- ❖ 18 a 25 años ()
- ❖ 26 a 35 años ()
- ❖ 36 a 45 años ()
- ❖ 46 años a más ()

SEXO

- ❖ Masculino ()
- ❖ Femenino ()

GRADO DE INSTRUCCIÓN

- ❖ Sin instrucción ()
- ❖ Primaria ()
- ❖ Secundaria ()
- ❖ Instituto ()
- ❖ Universitaria ()

PROFESIÓN

- ❖ Licenciado Administ. ()
- ❖ Contador Público ()
- ❖ Contador Mercantil ()
- ❖ Ingeniero ()
- ❖ Economista ()
- ❖ Profesor ()
- ❖ Otros: especificar

7.2.4 Anexo 4: Consentimiento informado

“Año de la lucha contra la corrupción e impunidad”

Sra. : ROJAS MADUEÑO SONIA VICTORIA

Gerente de Ferretería Orlandiño E.I.R.L.

Solicito : PERMISO PARA APLICAR CUESTIONARIO

Yo, Patricia Alcalá Yallico identificada con D.N.I. N° 43507365 domiciliada en Jr. Piura Cdra. 8 S/N, distrito de Quilmaná, provincia de Cañete, con el debido respeto me presento ante Ud. y expongo:

Que, vengo realizando mi trabajo de investigación denominado: **“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ, CASO: FERRETERÍA ORLANDIÑO E.I.R.L. - IMPERIAL, 2018”**, la cual Ud. dignamente dirige. Por lo que solicito se me brinde la autorización para aplicar un cuestionario, el cual me será de mucha importancia en el proceso de investigación que vengo desarrollando.

Esperando acceda a mi solicitud quedo de Ud. reiterando mis muestras de aprecio y estima personal.

Cañete, 01 de octubre del 2019.



Patricia Alcalá Yallico

D.N.I. N° 43507365

“Año de la lucha contra la corrupción e impunidad”

Cañete, 05 de octubre del 2019.

Atención
SRTA. PATRICIA ALCALÁ YALLICO
D.N.I. N° 43507365

Presente;

Sirva la presente para saludarle a nombre de la empresa Ferretería Orlandiño E.I.R.L. identificada con RUC N° 20600153049 y con domicilio en Jr. Sucre Lote. 9 (6ta Cuadra Tienda12); y al mismo tiempo comunicarle lo siguiente:

Que en atención a su carta presentada el 01 de octubre del presente, donde nos solicita la autorización para realizar su investigación denominada: **“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ, CASO: FERRETERÍA ORLANDIÑO E.I.R.L. - IMPERIAL, 2018”**, se le informa que ha sido aceptada su solicitud.

Sin otro particular;



Sonia Victoria Rojas Madueño

Gerente

INFORME FINAL

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad del Istmo de Panamá	7%
	Trabajo del estudiante	
2	docplayer.es	7%
	Fuente de Internet	

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo