



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA DE SAN VICENTE,
CAÑETE 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

LIZANO ORTIZ, JOAQUIN
ORCID: 0000-0003-2743-117X

ASESOR

VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE
ORCID: 0000-0003-0878-6397

CHIMBOTE – PERÚ
2021

Equipo de trabajo

Autor

Lizano Ortiz, Joaquín

ORCID: 0000-0003-2743-117X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote, Perú

Asesor

Valle Ríos, Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La Salud,

Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Jurado

Cucho Hidalgo, Yazmin de Fátima

ORCID: 0000-0002-0508-160X

Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Abad Nuñez, Celia Margarita

ORCID: 0000- 0002-8605-7344

Jurado evaluador

Mgr. Yasmín de Fátima Cucho Hidalgo
Presidente

Mgr. Susana Carolina Velásquez Temoche
Miembro

Mgr. Celia Margarita Abad Nuñez
Miembro

Mgr. Sergio Enrique Valle Ríos
Asesor

Dedicatoria

Dedico mi tesis a mis queridos padres, quien lucharon constantemente por hacer de mi un hombre de bien.

Resumen

En la presente investigación “Autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública de San Vicente, Cañete 2020”. Tiene como objetivo determinar el nivel de autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública de San Vicente, Cañete 2020, cuyo estudio es cuantitativo, nivel descriptivo simple transversal, con un diseño no experimental, en donde la población estuvo constituida por 150 alumnos de la institución educativa y con una muestra conformada por 30 alumnos del 5° B de secundaria, para ello se utilizó el instrumento de medición la “Escala Rosenberg, sin dimensiones que consta de 10 preguntas, los resultados mostraron el nivel de clima social familiar en los estudiantes presentan un nivel de autoestima alta (80,0%) de igual forma el nivel de autoestima según el género con (40.0%) siendo en su mayoría los del sexo femenino y masculino, según la edad obtuvo un nivel alto (653.3%) y según los tipos de familia, obtuvo un nivel alto en la familia extensa (33.3%). Por último, para el análisis y procesamiento de los datos fue mediante el programa de SPSS V25.

Palabras clave: autoestima, adolescentes, género

Abstract

In the present investigation "Self-esteem in high school students of the Public Educational Institution of San Vicente, Cañete 2020". Its objective is to determine the level of self-esteem in high school students of the Public Educational Institution of San Vicente, Cañete 2020, whose study is quantitative, simple cross-sectional descriptive level, with a non-experimental design, where the population consisted of 150 students from the educational institution and with a sample made up of 30 students from 5th B of secondary school, for this the measurement instrument was used the "Rosemberg Scale, without dimensions, consisting of 10 questions, the results showed the level of family social climate in the Students present a high level of self-esteem (80.0%) in the same way the level of self-esteem according to gender with (40.0%) being mostly female and male, according to the age obtained a high level (653.3%) and according to the types of family, it obtained a high level in the extended family (33.3%). Finally, for the analysis and processing of the data, it was through the SPSS V25 program.

Keywords: self, esteem, adolescents, gender

Índice de contenido

Equipo de trabajo 2

Jurado evaluador 3

Dedicatoria 4

Resumen 5

Abstract 6

Índice de contenido 7

Indice de tablas 10

Introducción 11

1. Revisión de la literatura 15

1.1 Antecedentes 15

1.1.1. Internacional 15

1.1.2. Nacional 15

1.1.3. Local 17

1.2. Bases Teóricas de la investigación 17

1.2.1. Autoestima 17

1.2.2. Componentes de la autoestima 18

1.2.3. Niveles de autoestima 20

1.2.4. Importancia de la autoestima 21

1.2.5. Modelos de autoestima 21

1.2.6. La autoestima en los adolescentes	23
1.2.7. Etapas de la adolescencia	23
2. Método	27
2.1. El tipo de investigación	27
2.3. Diseño de la investigación	27
2.4. El universo, población y muestra	27
2.4.1. Universo	27
2.5. Operacionalización de las variables	28
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
2.6.1. Técnica	29
2.6.2. Instrumento	29
2.7. Plan de análisis	29
2.8. Principios éticos	29
3. Resultados	30
4. Discusión	32
5. Conclusion	33
Referencias	34
Apéndice	38
Apéndice A. Instrumentos de evaluación	38
Apéndice B. Consentimiento informado	39

Apéndice C. Asentimiento informado 40

Apéndice D. Cronograma de actividades 41

Apéndice E. Presupuesto 42

Apéndice F. Ficha Técnica del instrumento de evaluación 43

Apéndice G. Declaración jurada 45

Apéndice H. Matriz de consistencia 46

Indice de tablas

Tabla 1.....	30
Tabla 2.....	30
Tabla 3.....	31
Tabla 4.....	31

Introducción

La adolescencia es una de las etapas más relevantes de la vida humana, donde suscitan cambios que reorienta el sentido de la vida misma. Así mismo la autoestima es la capacidad de autoevaluarse (Sonia Castro, 2020)

Según la Organización Mundial de la Salud consideran que cada cuatro personas entre las edades de 7 a 17 años de edad presentan un nivel de autoestima baja reconcomiendo que sufren de síntomas de estrés postraumático, depresión y ansiedad. El 51% aseguran tener pocas personas de confianza, el 32% aseveran que a veces se consideran una persona mala o no tener remedio, el 23% expresan que si volvieran a nacer les gustaría ser diferentes de cómo son y el 20% se consideran débil más que otros. Ese mismo estudio afirma que el 28% de adolescentes viven intranquilos con síntomas de miedos, hipersudoración de las palmas y manos. Un 29% aseveran tener paramnesias y un 25% nerviosismo incluso ansiedad (Mas Delblanch, 2020)

En Tailandia y Turquía la confianza y autoestima son las tasas más altas que el de los hombres según afirma la revista *Journal of Personality and Social Psychology*, estos mismos investigadores afirman que casi un millón de consumidores de internet de diferentes países, presentan autoestima más elevada en hombres, cuanto más edad mayor es su autoestima, los varones tienden a sobre estimarse más que las mujeres, he ahí el mito que piensan las mujeres, que los hijos varones son más inteligentes que las hijas mujeres.

En países en vías de desarrollo la autoestima en mujeres esta próxima al de los hombres, caso contrario sucede en los países desarrollados donde sucede lo contrario.

En Finlandia, Noruega y *Suecia*, donde los países existen igualdad de género, los hombres tenían autoestima más alta que el de las mujeres, caso contrario sucede con Hong Kong, la India e *Indonesia*, donde el grado de autoestima no es tan grande como el de los hombre y mujeres.

En Estados Unidos y *Canadá* la discrepancia entre la autoestima de ambos sexos es mayor que en China, Filipinas y Malasia, pero menor que Argentina, Bolivia y México (Moya Guirao, 2016).

Por el contrario, sucede en el Perú, es considerado el país menos feliz de Sudamérica según el Primer Reporte Mundial de la Felicidad de las Naciones Unidas, las personas y los países genera un nivel de infelicidad y de inferioridad, es ahí donde surge la violencia y prepotencia según afirma Jorge Yamamoto, psicólogo social.

En las comunidades rurales tener un sitio donde vivir y contar con una familia está mal al alcance de todos, tener un statu social es complicado, esto hace más difícil que se pueda alcanzar, la felicidad en grandes ciudades. (Yamamoto como se citó en Hurtado, 2012)

Por otra parte, sedescubrió que los estudiantes de provincia solían reconocerse y apoyar entre ellos a diferencia que los limeños donde suelen ser abusivos y discriminadores. Estos cambios culturales son de largo y corto plazo. (Patricia Balbuena, como se citó en Departamento de Salud, 2020)

La Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2018) presentó un reporte de felicidad donde analizaron a 155 países, donde sitúa a los países de los menos felices, donde se destaca Finlandia, Noruega, Dinamarca e Islandia. En América Latina se considera a Costa Rica, seguido de Chile, Panamá, Brasil, Argentina, Guatemala, Uruguay, Colombia, el Salvador, Nicaragua, Ecuador, Bolivia, Paraguay y Perú considerado en el puesto 14.

En el Perú es una paradoja que no necesariamente al tener mayor ingreso se es más feliz, se trata en cierto modo del bienestar psicológico del cómo se sienten los adolescentes dentro de su entorno del que viven, sin duda se puede observar que los peruanos viven en una sociedad donde se sienten deprimidos. Los niveles de corrupción, la mala calidad educación, la desigualdad de oportunidad, enfatizan como factores de la baja autoestima, siendo los resultados económicos un medio para lograr el aumento del bienestar.

Otros estudios similares aseguran que el 66% de los peruanos, les hace felices tener buena salud y solo el 36% consideran la seguridad según el estudio de Kusikuy, elaborado por Arellano (como se cito en Córdova, 2019), obteniendo por ellos mismo una calificación de 51% situándose en un rango sobresaliente, 37% aprobado, 4% jalado, resultando consolador en comparación a los resultados obtenidos en el 2013, donde el 32% se sitúa en un rango sobresaliente obteniendo como nota final un 15.15/20.

Debido a esta situación problemática definida anteriormente, se formuló la siguiente pregunta: ¿Cuál es la autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Publica de San Vicente, Cañete 2020?

Para dar respuesta al enunciado del problema se tiene como objetivo general:

Determinar el nivel de autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Publica de San Vicente, Cañete 2020. Por este motivo se planteó los siguientes objetivos específicos, tomando en cuenta el objetivo general:

- Describir el nivel de autoestima según el género, en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Publica de San Vicente, Cañete 2020.

- Describir el nivel de autoestima según la edad, en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Publica de San Vicente, Cañete 2020.

- Describir el nivel de autoestima según el tipo de familia, en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública de San Vicente, Cañete 2020.

Este presente trabajo tiene su justificación teórica ya que es importante porque la investigación aportará información científica a la comunidad, sobre los niveles de autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública de San Vicente, Cañete 2020.

Desde el punto de vista práctico la investigación contribuirá en el ámbito psicológico y las autoridades del distrito a que realice la formulación de programas, talleres y charlas a futuro para la mejorar, desarrollar un adecuado nivel de autoestima en los estudiantes.

Luego de ver efectuado este estudio, las autoridades de la Institución Educativa, podrán formular estrategias para que los tutores puedan efectuar programas, talleres, charlas, campañas y jornada cuyo objetivo es de identificar, la autoestima en los estudiantes para que así puedan tener un mejor desempeño académico.

Metodológicamente, se empleó el instrumento de la Escala de autoestima de Rosenberg (1989), como instrumento de confiabilidad y validez para el distrito, se restituye para trabajar en el área de la psicología educativa. Esta investigación aportará detectar percepciones y comportamientos en el apoyo de los estudiantes

1. Revisión de la literatura

1.1 Antecedentes

1.1.1. Internacional

Ojeda y Cárdenas (2017), en su investigación titulada “Autoestima en adolescentes entre 15 a 18 años, Cuenca”, cuyo objetivo fue identificar el nivel de autoestima existente en los adolescentes entre 15 a 18 años., su metodología utilizó un enfoque cuantitativo, con una investigación de tipo exploratoria-descriptiva. y el instrumento utilizado Escala de Autoestima de Rosenberg. de (Shavelson, Hubner y Stanton - 1976) para medir la autoestima. Para este trabajo de investigación estuvo conformado por 246 adolescentes, hombres y mujeres escolarizados de la ciudad de Cuenca. Los resultados obtenidos indican que existen niveles altos de autoestima con un 59% y no se hallaron diferencias significativas entre los niveles de autoestima por edad y género.

1.1.2. Nacional

Pintado (2018) , en su investigación titulada “Nivel de autoestima de adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol, Madrid.”, cuyo objetivo fue identificar el nivel de autoestima de los y las adolescentes que practican la disciplina deportiva de Fútbol, su metodología fue un diseño Descriptivo, No experimental y el instrumento utilizado es Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith para medir la autoestima. Para este trabajo de investigación se trabajó con una muestra de 62 adolescentes comprendido entre 15 a 17 años.

Teniendo como resultado que la mayoría de adolescentes que practican la disciplina deportiva de fútbol, poseen niveles altos de autoestima y no existe una diferencia en los resultados entre el género femenino y el género masculino.

Quispe y Salvatierra (2017), en su investigación titulada “Autoestima en estudiantes de la Institución Educativa 30096 de Sicaya - Huancayo”, cuyo objetivo fue determinar las diferencias esenciales de autoestima según sexo, ciclo, edad y tipo de familia en los estudiantes de Educación Primaria de la Institución Educativa N° 30096 de Sicaya - Huancayo, su metodología fue el método científico, descriptivo y el instrumento utilizado es Test de Autoestima de (Shavelson, Hubner y Stanton - 1976) para medir la autoestima. Para este trabajo de investigación se trabajó con una muestra de 190 estudiantes de la Institución Educativa 30096 de Sicaya - Huancayo. Teniendo como resultado que los adolescentes varones muestran una autoestima alta a diferencia de las mujeres que evidencian tener una autoestima más alta.

Avendaño (2016), en su investigación titulada “Autoestima prevalente en adolescentes residentes de un centro de atención residencial, Nuevo Chimbote”, cuyo objetivo fue describir Autoestima Prevalente en Adolescentes Residentes de un Centro de Atención Residencial, Nuevo Chimbote, su metodología fue tipo de estudio observacional, prospectivo, transversal y descriptivo y el instrumento utilizado es Test de Autoestima de (Shavelson, Hubner y Stanton - 1976) para medir la autoestima. Para este trabajo de investigación se trabajó con una población de 12 a 17 años de edad, del Centro de Atención Residencial. Concluyendo que una baja Autoestima en los adolescentes Residentes de un Centro de Atención Residencial, Nuevo Chimbote.

1.1.3. Local

Huamanlazo (2020), en su investigación titulada “Autoestima en estudiantes de la Institución Educativa 30096 de Sicaya - Huancayo”, cuyo objetivo fue describir el nivel de autoestima en los adolescentes del distrito de San Luis de Cañete, Lima, 2020., su metodología fue el método científico, descriptivo y el instrumento utilizado es Test de Autoestima de (Shavelson, Hubner y Stanton - 1976) para medir la autoestima. Para este trabajo de investigación se trabajó con una muestra de 190 estudiantes de la Institución Educativa 30096 de Sicaya - Huancayo. Teniendo como resultado que los adolescentes varones muestran una autoestima alta a diferencia de las mujeres que evidencian tener una autoestima más alta.

1.2. Bases Teóricas de la investigación

1.2.1. Autoestima

Rosenberg (1973), se refiere al autoconcepto como el aspecto que forma en la mente del individuo que forma ideas, opiniones sobre sí mismo, el destaca lo siguiente:

- a) El sí mismo existente: Donde la persona se ve la clase de individuo que es en la actualidad.
- b) El sí mismo deseado: Se refiere a como se quisiera ver en la actualidad.
- c) El sí mismo presentado: Se refiere a la persona que el individuo presenta ante la sociedad.
- d) Clemes et al. (1994), se refiere a la autoestima como parte funcional del autoconcepto; es el punto clave que da origen al desarrollo de la interacción con otras personas de la responsabilidad, de sus destrezas, es decir, que la autoestima es lo que formará la personalidad con una estructura eficaz.

Para Rosenberg la autoestima aparece cuando una persona se ve de manera positiva o negativa, esto recalca dos connotaciones: la autoestima alta y baja.

Rosenberg en un punto de vista sociológico, se refiere al self como un constructo social; trabaja en base a que la autoestima está ligada a la interacción interpersonal de la persona.

Valencia (2007) Cataloga la autoestima dentro de las necesidades fundamentales que tiene el ser humano, como: reconocimiento, respeto y la confianza que se tiene en sí mismo (Panesso & Arango, 2017)

Lefrancois (2005) considera que éste va a ser un aspecto a investigar en la conducta de individuos pertenecientes a varios grupos etarios, en aras de observar cómo influye el desarrollo de la autoestima en la vida de las personas (como se citó en Panesso y Arango, 2021)

Martínez (2010) manifiesta que la autoestima influye en el estado de ánimo, en el compromiso e iniciativa que la persona tiene al momento de realizar diversas actividades que necesitan o desean hacer (como se citó en Panesso y Arango, 2017)

Abraham Maslow, considera la autoestima como una necesidad afectiva o social, y a su vez como una necesidad de reconocimiento, lo que nos facilita entender su importancia dentro del desarrollo psicológico de la persona (como se citó en Peña Huacho, 2019)

Coopersmith (1967), considera que la autoestima es la actitud de aceptación o desaprobación que se hace el individuo al evaluarse a sí mismo. La autoestima es un juicio en el que cada uno es su propio juez, en el que se califica la propia persona mediante las actitudes (como se citó en Sebastian, 2012).

1.2.2. Componentes de la autoestima

1. Componente cognitivo

En este componente se encuentra todos los aspectos que cada uno es consciente que tiene, es decir, es la forma en la que nos percibimos tanto mentalmente como físicamente.

Todos esos aspectos se van formando desde sus inicios, es decir, las experiencias que viven desde la infancia son por ello que, si un infante se desarrolla en un ambiente hostil, cuando sea mayor tendrá una valoración negativa de su persona.

2. Componente emotivo

Está fuertemente ligado a como se valora cada individuo ya sea de una manera positiva como negativa, este componente está compuesto tanto por lo que percibe cada persona de sí como de las percepciones de nuestro entorno.

La consecuencia de tener una percepción negativa puede ocasionar que la persona se encuentre vulnerable a sufrir trastornos.

Una persona con autoestima negativa siente un rechazo hacía sí mismo y a su vez percibe el rechazo de los demás.

3. Componente conductual

Este componente está formado por el conjunto de habilidades que se usan en el momento de relacionarse, cuando se forma de una manera correcta el asertividad, el control de emociones se obtiene la capacidad de expresar nuestras opiniones de una forma correcta.

Una persona que tiene la autoestima en nivel bajo en muchas ocasiones da muestras de desdén hacia su propia persona y a los demás, a diferencia una persona que tiene nivel alto, si acepta las opiniones diferentes; esto hace que tenga una buena relación interpersonal. (como se citó en Sebastian,2012).

1.2.3. Niveles de autoestima

La forma en que nos vemos a nosotros mismos, ya sea de una forma real o exagerada, se le llama autoestima; por ello debemos trabajar nuestra autoestima para que se encuentre en el nivel correcto, esto va a ayudar que nuestras interacciones sean mejores. (Rojas-Barahona, 2021)

a). Autoestima alta o equilibrada

La clave para poder afrontar nuestras adversidades es tener la autoestima alta porque, nos hace tener un equilibrio entre nuestros pensamientos y nuestro cuerpo.

Si la persona logra tener la autoestima alto, el cuerpo por si solo sabrá enfrentar las adversidades de una forma correcta.

b). Autoestima media

La autoestima media puede llevar a una autoestima baja, esto se debe en que por ocasiones se puede sentir por encima de ciertas personas, pero hay excepciones en las que se sentirá menos.

Si la autoestima no está correctamente equilibrada puede dirigirse tanto a la baja como al alta, la dirección que tome dependerá de las emociones que sienta en el momento.

En ocasiones las personas pueden tener la autoestima alta en ciertos ámbitos de su vida y la autoestima baja en otros.

c). Autoestima baja

En este nivel esta caracterizado por la situación de cada persona, de cómo se siente consigo mismo, esta percepción tiene 4 características:

- Ineficiencia
- Incompetencia
- Frustración

- Incapacidad

Esta situación es la que afecta al individuo, es lo que conlleva a la infelicidad de la persona.

1.2.4. Importancia de la autoestima

Hay que recalcar que la autoestima es sumamente relevante porque este ligado a los todos los aspectos de la vida, y de ello dependerá el desarrollo como persona, es como si las personas fueran un auto y la autoestima el motor.

Una vida sana y en equilibrio es el resultado de tener una autoestima alta, el sentirse bien quiere decir que está explotando todo su potencial.

Él sabe cómo lidiar responsablemente con los desafíos que enfrenta. Pequeño y Ecurra (como se citó en Acevedo, 2018a), explican: Mientras más equilibrada este a la autoestima más preparado estará la persona para enfrentar los problemas personales, familiares y del trabajo. Mientras más alta tenga la autoestima una persona, la forma en que se comunica con los demás será mucho mejor.

A si mismo Pereira (como se citó en Acevedo, 2018b), indica que tanto la autoestima y el autoconcepto son piezas claves para los éxitos y el bienestar mental de las personas. En la cual es significativo la autoestima para el individuo.

El concepto que cada uno tiene de sí mismo va a definir su identidad, esto ayudará a la interpretación de la realidad, influirá en el desempeño como persona y al equilibrio.

Por ello tener una autoestima alta es tener el sentimiento de vivir una vida segura.

1.2.5. Modelos de autoestima

La autoestima es sumamente vital en la vida personal, esta se forma a través de las relaciones interpersonales.

Las formas que escojamos de sobreponernos antes los acontecimientos tienen que ver mucho con la realidad en la que vivimos, existe una relación positiva entre el estado emocional y la autoestima, esa relación es un indicador del buen estado de salud que lleva la persona.

El profesorado tiene que asumir en la dinámica vivencial estos puntos (Acevedo Wogl, 2018):

1. Cada persona puede llegar a tener la autoestima alta.
2. La sociedad ha puesto en las manos del profesorado la responsabilidad de compartir no solo conocimiento a las nuevas generaciones.
3. Cada instructor prepara y comunica su situación anímica a sus estudiantes. Éstos, de una forma u otra, le toman como modelo.
4. La sociedad ha asumido que el profesor, además de las familias, tiene la tarea y el compromiso de la formación del temperamento de las nuevas generaciones, sin restringir a transmitir conocimientos.

Un requisito fundamental para las relaciones interpersonales es la autoestima positiva, esta autoestima se debe formar a temprana edad en cada familia y en el colegio, por ello, es un compromiso que tienen los educadores. En brindar a los estudiantes que presenten seguros, independiente, satisfecho de sí mismo para lograr que sean autónomo y que puedan afrontar a la vida.

Es un reto para los educadores el poner importancia en la formación correcta de cada persona, y no descalificar nunca, ya que esto, crea los desequilibrios mentales, hay que poner a los alumnos metas que sean alcanzables progresivamente para que más adelante tenga éxito en tareas más complejas, para que así se pueda contribuir en el desarrollo de su seguridad y confianza en sí mismo.

Es fundamental que el docente tenga deseo de superación y voluntad para conseguirlo, lo demás llega de poco a poco.

1.2.6. La autoestima en los adolescentes

La autoestima para un adolescente es fundamental para su desenvolvimiento en su vida de adulto.

En lo mental para el adolescente surgen cambios mentales y por ello es muy importante que reciba una guía.

Esto influirá en el cambio de identificación que sufre el adolescente en el que el construirá su propia identidad (Rojas Rodríguez, 2001)

Por otro lado, Sara Clemente afirma: Una autoestima alta en los adolescentes va a determinar un buen desarrollo en su vida de adulto, en esta etapa llena de cambios el adolescente necesitará de un apoyo inteligente y comprensivo.

Se sabe que la etapa de la adolescencia es un periodo demasiado complejo, en el cual va a sentar su propia identidad, por ello, tiene la necesidad de vivir nuevas experiencias en diferentes roles, para que no vayan por un camino errado debe tener la autoestima alta.

Durante la adolescencia adquiere fuerza la necesidad de reflexionar profundamente sobre uno mismo. En la etapa de la adolescencia se adquiere la necesidad de analizar a profundidad sus actitudes, mientras más pasa el tiempo va adquiriendo nuevas habilidades, una vez que pasamos por todo esto se forma la autoestima. (Sebastian, 2012)

1.2.7. Etapas de la adolescencia

La adolescencia temprana: Esta etapa abarca desde los 10 hasta los 14 años, ocurren diferentes tipos de cambios biológicos, hormonales; en la mujer comienza el crecimiento de los órganos internos sexuales, en el hombre aumento de los testículos, cambios de color, etc. En

ambos casos se produce un fluido hormonal que va a generar diferentes tipos de necesidades como la de independencia, emocional, solidaridad, etc.

La adolescencia tardía: En esta etapa final termina el cambio, también los impulsos ya están bajo control, se requiere una mayor independencia, los cambios de emociones son menos graves, se va a formar un sistema de valores propios. (Acevedo Wogl, 2018)

1.2.8. Género y autoestima en los adolescentes

La autoestima en la infancia es bastante similar entre hombres y mujeres, sin embargo, en la adolescencia se diferencian, esto se debe a que, los varones presentan mayor nivel de autoestima por el menor impacto negativo que tiene sus cambios físicos a diferencia del cambio físico de las mujeres en las que tienen mayor presión de los estereotipos y su rol de su género.

Otro indicador clave para este resultado es que las mujeres tienen mayor impacto negativo de su cuerpo, es decir, son más críticas cuando califican su apariencia física (Fuentes Suarez et al., 2021).

1.2.9. Género y autoestima

En nuestra sociedad se da mayor importancia al rol que cumple el sexo masculino, esto ocasiona que disminuya la autoestima en las mujeres y esto a su vez favorece al varón. (Rodriguez, 2006)

Según una publicación, las mujeres no sienten que están preparadas para un cargo mayor, subestiman sus capacidades generales, por ello se excluyen de muchas oportunidades.

La diferencia de la autoestima de tanto mujeres como hombres, se debe a factores biológicos, a la forma en que crían a ambos sexos, las instituciones también tienen mucho que ver en el fortalecimiento de la autoestima.

La brecha de la autoestima puede llegar a ser una cuestión cultural ya que, la discriminación por sexo para algunos ámbitos si existe, esto se debe a que en algunos casos se castiga el asertividad de las mujeres.

La diferencia de género afecta a las mujeres a la hora de plantear sus proyectos de vida, ya que desde niñas se le inculcan roles, los programas de ayuda buscan corregir estos desniveles, dando más oportunidades a las mujeres para que sepan realmente que derechos tienen.

Se evidencia una correlación de los rasgos de la personalidad tales como la automotivación, autoconfianza. Heckaman, dice que estos rasgos son vitales para el éxito, la autoconfianza es la responsable de que las personas puedan cumplir lo que se proponen.

Si la autoconfianza de las mujeres es solo uno de los factores que están implicados para que ellas no tengan las oportunidades de desarrollo de los hombres ¿qué deben hacer los programas para incentivar la igualdad de género?

Una intervención eficaz en el desarrollo de los infantes, es la que da a conocer que los niños tienen diferentes formas de aprendizaje y de mostrar su autoconfianza, además se debe incluir formas de promover el pensamiento crítico con respecto a los roles de género, la capacidad de las mujeres para tomar decisiones trascendentales para sus propias vidas.

Las intervenciones fomentan la confianza conjuntamente con las oportunidades económicas y esto a su vez contribuye a tener resultados como el aumento de empleos, poca deserción escolar, buena relación de padres a hijos, enfoques prometedores como la participación equitativa de niños y niñas.

2. Método

2.1. El tipo de investigación

Este tipo de investigación será cuantitativo ya que se recogerá los datos obtenidos para probar las hipótesis ya establecidas (Roberto y Sampieri, 1997)

2.2. Nivel

Según Sabino (2013) el nivel de investigación es descriptiva ya que pretende describir las variables de estudio.

2.3. Diseño de la investigación

El diseño no experimental, es la que no ejerce control ni varan sus variables para su estudio, los investigadores al lugar de los hechos. (Espinosa, 2016)

Solo se medirá las variables en dicha muestra, no manipularas las variables.

Es transversal ya que recolectan datos en un tiempo determinado y único, tiene como propósito describir las variables y analizarlas en un momento dado.

2.4. El universo, población y muestra

2.4.1. Universo

El universo del proyecto de investigación fueron ls estudiantes de secundaria. está compuesto por 250. La población estuvo constituida por los alumnos de una Institución Educativa, que cumplan con los siguientes criterios de inclusión y exclusión:

Criterio de inclusión

- Alumnos que accedieron a ser parte de la investigación
- Alumnos que se encuentran en secundaria.
- Alumnos entre las edades de 14 a 17 años de edad.
- Alumnos de ambos género: masculino y femenino.

Criterio de exclusión

- Estudiantes que no hayan aceptado participar en la investigación
- Estudiantes que no contestaron la totalidad de los ítems.

Por lo que la población hizo un total de 150 estudiantes. Teniendo en cuenta que el número de estudiantes fue grande, opte por trabajar con una muestra. Y para la selección de los participantes, usé un muestreo no probabilístico por cuotas, que consistió en calificar a los sujetos hasta cumplir con el total de participantes (Roberto & Sampieri, 1997, p. 175).

Llegando a obtener una muestra de $n= 30$

2.5. Operacionalización de las variables

VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Sexo	Autodeterminación	Femenino, Masculino	Catagórica, nominal, dicotómica
Tipo de familia	Autodeterminación	Familia extensa Familia nuclear Familia monoparental	Catagórica, nominal, politómica
Edad	Autodeterminación	Años	Numérica, continua, razón

VARIABLE DE INTERÉS	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Autoestima	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Catagórica, nominal, politómica

2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.6.1. Técnica

Las técnicas de recolección de datos, son los procedimientos y actividades que le dan acceso al investigador a obtener la información necesaria para dar cumplimiento a su objetivo de investigación citado por (Panesso y Arango, 2017)

La técnica que se empleó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta, que consistió en recopilar las informaciones a través del formulario de respuestas del cuestionario de Google drive. En cambio, para la evaluación de la variable se manejó la técnica psicométrica, ya que los instrumentos constituyen una medida objetiva y tipificada de una muestra. (Rodríguez U, 2010).

2.6.2. Instrumento

Escala de ROSEMBERG

A. Nombre original de la escala: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

B. Autor: Morris Rosemberg (1989)

2.7. Plan de análisis

Para el plan de análisis se utilizará los datos en tablas y gráficos, utilizando las frecuencias y porcentajes. Finalmente para el procesamiento de los datos será realizado a través de los softwares Microsoft Excel software estadístico SPSS V 25.

2.8. Principios éticos

Se realizará la investigación y principios de acuerdo a los los principios éticos de la ULADECH (2020), sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, demostrándose a través del consentimiento informado a por medio del cuestionario de Google drive, entre los cuales detalla: protección a las personas; beneficencia no maleficencia; libre participación; justicia; integridad científica y derecho a estar informado. Citado por (Quiñones Negrete, 2020, pp. 2–3)

3. Resultados

Tabla 1

Autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública de San Vicente, Cañete 2020

Autoestima	f	%
Baja	3	10,0
Medio	3	10,0
Alto	24	80,0
Total	30	100,0

Nota. De la población estudiada la mayoría presenta un nivel de autoestima alta con un 80%.

Tabla 2

Autoestima según el género, en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública de San Vicente, Cañete 2020

Género		Autoestima			Total
		Bajo	Medio	Alto	
Femenino	f	2	2	12	16
	%	6,7%	6,7%	40,0%	53,3%
Masculino	f	1	1	12	14
	%	3,3%	3,3%	40,0%	46,7%
Total	f	3	3	24	30
	%	10,0%	10,0%	80,0%	100,0%

Nota. De la población estudiada la mayoría presenta un nivel de autoestima alta con un 40,0%, según el sexo femenino y masculino.

Tabla 3

Nivel de autoestima según edad, en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa

Publica de San Vicente, Cañete 2020

Edad		Autoestima			Total
		Bajo	Medio	Alta	
14	f	0	0	1	1
	%	0,0%	0,0%	3,3%	3,3%
15	f	1	1	1	3
	%	3,3%	3,3%	3,3%	10,0%
16	f	0	1	16	17
	%	0,0%	3,3%	53,3%	56,7%
17	f	2	1	6	9
	%	6,7%	3,3%	20,0%	30,0%
Total	f	3	3	24	30
	%	10,0%	10,0%	80,0%	100,0%

Nota. De la población estudiada la mayoría presenta un nivel de autoestima alta con un 53,3%, según la edad de 16 años.

Tabla 4

Autoestima según el tipo de familia, en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa

Publica de San Vicente, Cañete 2020

Familia		Autoestima			Total
		Bajo	Medio	Alta	
Familia Extensa	f	1	0	10	11
	%	3,3%	0,0%	33,3%	36,7%
Familia Monoparental	f	0	2	7	9
	%	0,0%	6,7%	23,3%	30,0%
Familia Nuclear	f	2	1	7	10
	%	6,7%	3,3%	23,3%	33,3%
Total	f	3	3	24	30
	%	10,0%	10,0%	80,0%	100,0%

Nota. De la población estudiada la mayoría presenta un nivel de autoestima alta según el tipo familia monoparental y medio según el tipo de familia extensa con un 33,3%.

4. Discusión

El presente artículo tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública de San Vicente, Cañete 2020, en el que se halló que los estudiantes presentan un nivel alto con un 80%, eso nos demuestra que dichos estudiantes tienen un buen nivel de autoestima que les permite tener buena aptitud frente a los desafíos que se le presente asimismo, demuestran ser estudiantes que poseen proyecto de vida y energías para realizar las tareas del colegio. Estos resultados no son similares a la investigación de Cordero (2018), porque encontró un nivel de autoestima alta con un 59,5% en los alumnos del primero al quinto grado de secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N°50 – Distrito San Juan Bautista – Provincia Huamanga – Departamento Ayacucho. Asimismo con Reynoso (2019), donde encontró que el nivel de autoestima alto con 16% en adolescentes del asentamiento humano de Vista Alegre Cañete, Lima, 2019. Estos valores no son concordantes ya que la zona en donde se realiza el estudio de nivel alto se encuentra en una zona urbana y de los alumnos que tiene nivel bajo de autoestima son de zonas alejadas, aquí los factores que están ligados a la autoestima de los adolescentes son distintos.

Rosemberg define la autoestima como un sentimiento que tenemos hacia uno mismo, que puede expresarse de manera positiva o negativa, el cual el individuo va construyendo por medio de las autoevaluaciones que se hace así mismo. Citado por (Naranjo, 2007)

Como variables de caracterización de nuestra población hallamos que la mayoría de los participantes del estudio presentan autoestima alta según: género femenino y masculino (40%), edad de 16 años (53,3%) y con un tipo de familia extensa (33,3%).

5. Conclusión

- Se determinó que el 80% de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública de San Vicente, Cañete 2020, perciben un nivel alto de autoestima.
- El nivel de autoestima según el sexo, se determinó que el 40,0%, los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública de San Vicente, Cañete 2020, poseen un nivel de autoestima alta según ambos sexos.
- El nivel de autoestima según la edad, de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública de San Vicente, Cañete 2020, poseen un nivel de autoestima alta en un 53,3%, en los estudiantes cuya edad son de 16 años.
- El nivel autoestima según el tipo de familia, de los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública de San Vicente, Cañete 2020, poseen un nivel de autoestima alta cuyos hogares son de familia extensa.

Referencias

- Acevedo Wogl, E. N. (2018). Autoestima de los alumnos del tercer grado de secundaria de la Institucion Educativa “Heroínas Toledo” Concepcion Huancayo, 2018. *Repositorio Institucional - UNH*, 80. <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/2755>
- Avendaño, K. A. (2016). “Nivel De Autoestima De Adolescentes Que Practican La Disciplina Deportiva De Fútbol.” *Universidad Rafael Landívar*.
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/67/Avendano-Karen.pdf>
- Cordero Loayza, H. A. (2018). Nivel de Autoestima en los Adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa “Fe y Alegría” N° 50 del Distrito San Juan Bautista - Ayacucho, 2017. [Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote]. In *Tesis*.
- Córdova, N. (2019). Tener buena salud y vivir en un lugar seguro son cosas que hacen felices a los peruanos. *Agencia Peruana Andina, Noticias*, 1–6. <https://andina.pe/agencia/noticia-peruanos-califican-su-nivel-felicidad-1621-una-escala-del-1-al-20-746042.aspx>
- Departamento de Salud. (2020). *Preguntas Frecuentes acerca del Covid-19*. 2–5.
<https://coronaviruscolombia.gov.co/Covid19/preguntas-frecuentes.html>
- Espinosa, E. (2016). *Universo, muestra y muestreo*.
<http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- Fuentes Suarez, D., Fuentes Suarez, I., & Senra Perez, N. de la C. (2021). *ADOLESCENCE AND SELF-ESTEEM : ITS DEVELOPMENT*. 1–6.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000400098
- Huamanlazo Quispe, G. R. (2020). Facultad De Ciencias De La Salud Escuela Profesional De Odontología. In *Uladech Católica*.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1536/ATENCION_ODONTOLOGICA_DESARROLLO_DENTAL_CANTARO_SHUAN_FRANK_JHORDY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hurtado, R. (2012). Sepa por qué los peruanos no somos tan felices. *RPP Noticias*, 5.

<https://vital.rpp.pe/expertos/sepa-por-que-los-peruanos-no-somos-tan-felices-noticia-470301>

Mas Delblanch, M. (2020). Baja autoestima en la adolescencia. Causas y consecuencias | Siquia -

Psicólogos online. *Siquia*, 1–10. <https://www.siquia.com/2016/08/baja-autoestima-en-la-adolescencia-causas-y-consecuencias/%0Ahttp://www.siquia.com/2016/08/baja-autoestima-en-la-adolescencia-causas-y-consecuencias/>

Moya Guirao, M. N. (2016). La autoestima en el repitente. *Diálogos Revista Electrónica*, 2(2),

1–5. <https://doi.org/10.15517/dre.v2i2.6317>

Naranjo, M. (2007). Autoestima: Un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica “Actualidades Investigativas En Educación,”* 1–27.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44770311>

Ojeda Pérez, Z. E., & Cárdenas Cuesta, M. V. (2017). “El Nivel De Autoestima En Adolescentes Entre 15 a 18 Años.” *Universidad De Cuenca*, 30.

[http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/28093%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/28093/1/Trabajo de Titulación.pdf](http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/28093%0Ahttp://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/28093/1/Trabajo%20de%20Titulaci3n.pdf)

Panesso Giraldo, K., & Arango Holguin, M. J. (2021). *LA AUTOESTIMA , PROCESO*

HUMANO Estrategia y Gestión Estrategia y Gestión. 1–18. <https://docplayer.es/71902737->

<La-autoestima-proceso-humano.html>

Panesso, K., & Arango, M. (2017). La autoestima, proceso humano. *Psyconex*, 9(14), 1–14.

<https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/Psyconex/article/viewFile/328507/20785325>

Parodi, C. (2018). ¿Qué tan felices somos los peruanos? *Blog Gestión*, 4–6.

<http://blogs.gestion.pe/economiaparatodos/2018/03/que-tan-felices-somos-los-peruanos.html>

Peña Huacho, Y. (2019). Auestima prevalente en estudiantes del nivel de una Institucion Educativa, Chavin, 2019. *Tesis*, 63.

http://repositorio.uch.edu.pe/xmlui/handle/uch/112%0Ahttp://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13540/COMUNICACION_FAMILIAR_FAMILIA_FLORES_BENAVENTE_TANIA_NOELIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pintado Avendaño, S. de los M. (2018). Facultad De Ciencias De La Salud Escuela Profesional De Odontología. *Uladech Católica*, 15.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1536/ATENCION_ODONTOLOGICA_DESARROLLO_DENTAL_CANTARO_SHUAN_FRANK_JHORDY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quiñones Negrete, M. (2020). *Codigo de Etica para la Investigacion Universitario* (pp. 2–3). Universidad Catolica los Angeles de Chimbote.

<https://web2020.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf>

Quispe Fernandez, R. P., & Salvatierra Leyva, M. (2017). *Autoestima en estudiantes de la institucion educativa 30096 de Sicaya - Huancayo* [Universidad Nacional Del Centro del Perú]. http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3451/Quispe_Fernandez-Salvatierra_Leyva.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Reynoso Rojas, A. Y. (2019). Autoestima en adolescentes del asentamiento Humano de Vista Alegre Cañete, 2019 [Universidad Católica Los Angeles de Chimbote]. In *Tesis*.
http://repositorio.uch.edu.pe/xmlui/handle/uch/112%0Ahttp://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13540/COMUNICACION_FAMILIAR_FAMILIA_FLORES_B_ENAVENTE_TANIA_NOELIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Roberto, M. C., & Sampieri, H. (1997). *Metodología de la investigación* (Primera Ed).
- Rodríguez, D. (2006). *con enfoque de género Material de formación*. organizaciones Fundación Esplai de España, Fundación CIRDA.
https://www.dipuleon.es/extfrontdipuleon/img/File/Derechos_Sociales/autoestima_enfoque_genero.pdf
- Rodríguez U, M. L. (2010). Metodologías de la investigación. *La Técnica de La Encuesta*, 1–11.
<https://metodologiasdelainvestigacion.wordpress.com/2010/11/19/la-tecnica-de-la-encuesta/>
- Rojas Rodríguez, M. E. (2001). La autoestima en el repitente. *Diálogos Revista Electrónica*, 2(2), 1–5. <https://doi.org/10.15517/dre.v2i2.6317>
- Sabino, S., Armada, F., Sucre, B., Aragua, E., & Arias, S. (2013). *Metodológico de la Investigación*. 2004, 1–2. <https://bianneygiraldo77.wordpress.com/category/capitulo-iii/>
- Sebastian, V. H. (2012). Autoestima y Autoconcepto docente/ Self-esteem and Teacher Self-concept. *Phainomenon*, 11(1), 23–34.
http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/filosofia/Phainomenon/2012/articulo_2.pdf
- Sonia Castro. (2020). *Autoestima: Qué es y 10 técnicas para mejorarla*. 10, 4045–4055.
<https://www.iepp.es/que-es-autoestima-tecnicas-para-mejorarla/>

Apéndice

Apéndice A. Instrumentos de evaluación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

Indicación: Cuestionario para explorar la autoestima personal entendida como los sentimientos de valía personal y de respeto a sí mismo.

Codificación proceso: 1.1.1.2.1.1.4, Autoestima (CIPE-α).

Administración: La escala consta de 10 ítems, frases de las que cinco están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de la ayesencia. Autoadministrada.

Interpretación:

De los ítems 1 al 5, las respuestas A a D se puntúan de 4 a 1. De los ítems del 6 al 10, las respuestas A a D se puntúan de 1 a 4.

De 30 a 40 puntos: Autoestima elevada. Considerada como autoestima normal.

De 26 a 29 puntos: Autoestima media. No presenta problemas de autoestima graves, pero es conveniente mejorarla.

Menos de 25 puntos: Autoestima baja. Existen problemas significativos de autoestima.

Propiedades psicométricas: La escala ha sido traducida y validada en castellano. La consistencia interna de la escalas se encuentra entre 0,76 y 0,87. La fiabilidad es de 0,80.

ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

Este test tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma. Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada.

- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Muy en desacuerdo

	A	B	C	D
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a.				
5. En general estoy satisfecho/a de mí mismo/a.				
6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.				
7. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8. Me gustaría poder sentir más respeto por mí mismo.				
9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10. A veces creo que no soy buena persona.				



Apéndice B. Consentimiento informado

Consentimiento informado

Título del estudio: Autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública de San Vicente, Cañete 2020

Investigadora: Joaquin Lizano Ortiz

Propósito del estudio

Estamos invitando a su hijo(a) a participar del presente estudio, desarrollado por investigadores de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Se pretende describir la Autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública de San Vicente, Cañete 2020

Si usted acepta que su hijo (a) participe y su hijo (a) decide participar en este estudio se le realizará lo siguiente:

- Administrará el cuestionario de clima social familiar (duración aprox. 5 min.)

Nosotros guardaremos la información de su hijo(a) sin nombre alguno. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de su hijo(a).

Además, si usted decide podrá retirar a su hijo del estudio en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tiene alguna duda adicional, por favor pregunte al personal del estudio o llame al número telefónico 9818832140

Si tiene preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o cree que su hijo(a) ha sido tratado injustamente puede contactar con el Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, correo joaquin_lizano@uladech.edu.pe . A una copia de este consentimiento informado le será entregada. Declaración y/o Consentimiento Acepto voluntariamente que mi hijo(a) participe en este estudio, comprendo de las actividades en las que participará si ingresa al trabajo de investigación, también entiendo que mi hijo(a) puede decidir no participar y que puede retirarse del estudio en cualquier momento.

Firmas y Fecha

Apéndice C. Asentimiento informado



Asentimiento Informado

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia. Este documento tiene valor si su padre o apoderado ha aceptado su participación firmando el formato de consentimiento informado para autorizar la participación de un (a) menor en un estudio de investigación.

La presente investigación se titula: Autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública de San Vicente, Cañete 2020. Dirigida por Joaquin Lizano Ortiz, investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El propósito de la investigación es describir la Autoestima en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Pública de San Vicente, Cañete 2020.

Para ello, se le invita a participar de una evaluación que le tomará 5 minutos aproximadamente de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted puede solicitar cualquier información escribiendo al correo joaquin_lizano@uladech.edu.pe . Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

Fecha:

Firma del participante:

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

Firmas y Fechas

Apéndice D. Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	2020				2020				2021				2021			
		2020 – 01				2020 - 01				2021 – 01				2021 – 02			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X	X	X													
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			X													
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación			X													
5	Mejora del marco teórico y metodológico				X	X											
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos						X	X									
7	Elaboración del consentimiento informado (*)								X								
8	Recolección de datos									X							
9	Presentación de resultados										X						
10	Análisis e Interpretación de los resultados											X					
11	Redacción del informe preliminar												X				
12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de investigación													X			
13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación														X		
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X	
15	Redacción de artículo científico																X

Apéndice E. Presupuesto

Presupuesto desembolsable			
(Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	0.50	150	75.00
• Fotocopias	0.20	50	10.00
• Empastado	5.00	2	10.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	15.00	2	30.00
• Lapiceros	2.00	6	12.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
• internet	1.00	300h	300.00
Sub total	72.70		537.00
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	4.00	30	120.00
Sub total	4.00		120.00
Total de presupuesto desembolsable	76.70		657.00
Presupuesto no desembolsable			
(Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)	294.70		1309.00

(*) Se pueden agregar otros suministros que se utiliza para el desarrollo del proyecto.

Apéndice F. Ficha Técnica del instrumento de evaluación

Escala de Autoestima de Rosenberg (1965) adaptada por Rojas et al., (2009). Esta escala mide cómo la persona se ve a sí mismo. Consta de 10 afirmaciones sobre los sentimientos que la persona tiene sobre sí mismo, 5 direccionadas positivamente (ítems 1, 2, 4, 6 y 7) y 5 negativamente (ítems 3, 5, 8, 9, y 10). La escala de las respuestas tiene 4 puntos (1= muy en desacuerdo, 2= en desacuerdo, 3 = de acuerdo, 4 = muy de acuerdo), las respuestas direccionadas negativamente se les asigna el puntaje inverso a las afirmaciones. Los valores teóricos oscilan entre 10 (baja autoestima) y 40 (alta autoestima).

En esta escala los participantes marcan con una “X” las alternativas que ellos consideren que se identifican más. La escala de autoestima de Rosenberg (EAR) fue traducida al español por la evaluación de 7 jueces expertos tanto en idioma como en contenido, considerando una concordancia mínima de 5 de ellos, es decir el 71% de acuerdo a los siguientes criterios. Por un lado, que se mantenga el sentido y la intencionalidad de las afirmaciones, lenguaje adecuado al contexto y revisión de aspectos formales del instrumento. Esto se evidencia con la V de Aiken, donde se toma como coeficiente mínimo 0.70 para ser considerable aceptable (Merino & Livia, 2009).

Se calculó los estadísticos descriptivos del total de la EAR, para cada grupo de la muestra piloto (45 personas) y se analizó cada afirmación considerando; media, desviación estándar, asimetría y curtosis, correlación ítem-test, confiabilidad si el ítem 22 era eliminado y correlación con el puntaje total. La correlación ítem-test fue significativa ($p < .001$) y superior a .50 en todos los ítems, con excepción del ítem 1 (.46).

Mediante el Análisis de Componentes Principales (AFCP) se determinó la validez de constructo del instrumento, considerando los requisitos del test de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) y el test de Bartlett. El número de factores se estableció incorporando los autovalores superiores a 1.

Se utilizó el método de rotación Varimax y se analizaron los valores de los pesos factoriales rotados, confirmando que su agrupación correspondiera a los factores teóricos del instrumento, el cual solo salió un solo factor. La validez concurrente se estimó con un análisis de correlación de Pearson entre los puntajes de la EAR y el LSI-A (Índice de Satisfacción Vital).

Se estimó una confiabilidad de Alfa de Cronbach .75 para el total de la muestra adolescentes y adulta, la confiabilidad de la prueba se mantuvo dentro del rango esperado (.79 y .75) por lo tanto, el valor de la confiabilidad se consideró aceptable para este tipo de escalas (Rojas et al., 2009).

En conclusión, se puede señalar que la EAR cumple con los criterios de validez y confiabilidad de un instrumento de calidad para medir autoestima en jóvenes y adultos de Chile y su comportamiento fue similar a lo encontrado por Rosenberg, para la población original (Rojas et al., 2009).

Apéndice G. Declaración jurada

DECLARACIÓN JURADA

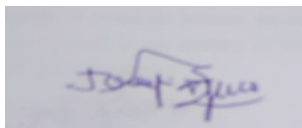
Yo **JOAQUIN LIZANO ORTIZ**, identificada con DNI N° 415783603, con código de estudiante 2523181179, domiciliada en el A.H. San José Chico S/N del distrito de San Vicente de Cañete.

Declaro bajo juramento:

Realicé la visita a la Institución Educativa Santa Rita de Cassia del distrito de San Vicente, de la provincia de Cañete, dando a conocer el objetivo de la investigación mediante la presentación del consentimiento informado en el cual detallé toda la información necesaria para que los participantes decidan libremente si participar o no en la investigación.

Me afirmo y me ratifico en lo expresado, en señal de lo cual firmo este documento.

San Vicente, Cañete octubre del 2021.

A rectangular box containing a handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Joaquin Lizano Ortiz'.

Joaquin Lizano Ortiz
DNI 415783603

Apéndice H. Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Variable (s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Pública del distrito de San Vicente, Cañete?	<p>Objetivo general Identificar el nivel de autoestima el nivel de autoestima en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Pública del distrito de San Vicente, Cañete, 2020.</p> <p>Objetivos específicos - Describir el nivel de autoestima según el sexo, en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Pública del distrito de San Vicente, Cañete, 2020. - Describir el nivel de autoestima según la edad, en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Pública del distrito de San Vicente, Cañete, 2020. - Describir el nivel de autoestima según el tipo de familia, en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Pública del distrito de San Vicente, Cañete, 2020.</p>	Autoestima	Sin dimensiones	<p>Tipo de investigación cuantitativa Nivel de investigación Descriptivo Diseño de investigación No experimental y transversal Universo y muestra El universo estuvo constituido por los 250 estudiantes, pero para la muestra participaron 30 estudiante del 5to B de secundaria de la institución educativa.</p>

