



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS
DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA EN SAN JUAN DE
LURIGANCHO, LIMA 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGÍA**

AUTORA

**ORTIZ ZAPATA, JASMIN ALISON
ORCID: 0000-0002-0648-0135**

ASESOR

**VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE
ORCID: 0000-0003-0878-6397**

**CHIMBOTE – PERÚ
2021**

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Ortiz Zapata Jasmin Alison

ORCID: 0000-0002-0648-0135

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Lima, Perú

ASESOR

Valle Ríos, Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la Salud,
Escuela Profesional de Psicología, Piura, Perú

JURADO

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Salazar Roldán, Verónica del Rosillo

ORCID: 0000-0002-3781-8434

Morillas Orchessi, Marisa Esperanza

ORCID: 0000-0001-5032-4618

FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dra. MILLONES ALBA, ERICA LUCY

Presidente

Dra. SALAZAR ROLDÁN, VERÓNICA DEL ROSILLO

Miembro

Mgtr. MORILLAS ORCHESSI, MARISA ESPERANZA

Miembro

Mgtr. VALLE RÍOS, SERGIO ENRIQUE

ASESOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme poder estar con vida Y poder continuar así con mis estudios, además agradezco al docente quien me supo guiar paso a paso con paciencia y dedicación.

Agradezco a mis compañeros de la universidad quienes me acompañaron, me apoyaron y en los cuales muchas veces formamos equipos de trabajo.

DEDICATORIA

El presente trabajo de Investigación se lo dedico a Dios principalmente y a mis padres que me apoyaron incondicionalmente, y a todas las personas que me han apoyado.

RESUMEN

La autoestima es el entendimiento que cada uno tiene de sí mismo, por ello es importante determinar los niveles de Autoestima en estudiantes universitarios de una Universidad privada en San Juan de Lurigancho, Lima 2020. Por el cual se realizó un estudio descriptivo, trasversal, no experimental, con una muestra conformada por 104 estudiantes, a quienes se les administro el test de autoestima de Coopersmith; Encontrándose como resultados que el 52,9% de los evaluados se ubicaron en un nivel alto de autoestima; mientras que en lo relacionado en las dimensiones, el 58,7% se ubicó en un nivel alto de la dimensión si mismo general, además el 54,8% obtuvo un nivel medio de la dimensión social ; mientras que el 35,6% expreso un nivel alto de la dimensión familiar. En conclusión, la mayoría de los estudiantes se encuentra en un nivel alto de la variable de estudio.

Palabras claves: Autoestima, estudiantes, familiar, si mismo general, social.

ABSTRACT

Self-esteem is the understanding that each one has of himself, therefore it is important to determine the levels of self-esteem in students of the Los Angeles de Chimbote Catholic University of the SJL district, 2020. For which a descriptive, cross-sectional study was carried out, non-experimental, with a sample of 104 students, who were administered the Coopersmith self-esteem test; Finding as results that 52.9% of those evaluated were located at a high level of self-esteem; While in relation to the dimensions, 58.7% were located at a high level of the general dimension itself, in addition 54.8% obtained a medium level of the social dimension; while 35.6% expressed a high level of the family dimension. In conclusion, most of the students are at a high level of the study variable.

Keywords: Keywords: Self-esteem, students, family, general self, social.

CONTENIDO

EQUIPO DE TRABAJO	ii
FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
CONTENIDO	viii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	4
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1.Diseño de la investigación	14
3.2.Población y Muestra	15
3.3.Definición y Operacionalización de las variables	17
3.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.5.Plan de análisis.....	24
3.6.Matriz de consistencia.....	25
3.7.Principios éticos	26
IV. RESULTADOS	27
4.1.Resultados.....	27
4.2. Análisis de resultados	30
V. CONCLUSIONES.....	33
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	34
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	35
ANEXOS	40

ÍNDICÉ DE TABLAS

Tabla I.....	27
Nivel de Autoestima en estudiantes universitarios de una Universidad privada en San Juan de Lurigancho, Lima 2020.	
Tabla II.	27
Nivel de la dimensión de Si mismo general en estudiantes universitarios de una Universidad privada en San Juan de Lurigancho, Lima 2020.	
Tabla III.....	28
Nivel de la dimensión Social en estudiantes universitarios de una Universidad privada en San Juan de Lurigancho, Lima 2020.	
Tabla IV.....	29
Nivel de la dimensión Familiar en estudiantes de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote del distrito de S.J.L, Lima2020.	

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día los universitarios ingresantes se enfrentan a una serie de desafíos y retos, como la adquisición y establecimiento de nuevas relaciones interpersonales, el cambio de hábitos de estudio en su cantidad de tiempo y forma de estudiar, en síntesis se requiere que los estudiantes de hoy aprendan a solucionar problemas haciendo uso de sus habilidades y competencias (Castillo y Gamboa, 2013).

Por otra parte, esta problemática, es de interés internacional, pues así lo muestra un estudio de 78 estudiantes de medicina del primer y segundo año de cursada de Santa Rosa Del Aguaray, San Pedro, Paraguay, encontraron que el 24% de los estudiantes tenían una baja autoestima y en la mayoría del segundo año con 58% (Camacho y Vera, 2019).

Así también, un estudio realizado en Chiclayo, Perú, conformado por 130 estudiantes de la Universidad Señor de Sipan, encontraron que el 91.54% presentaban un nivel de autoestima normal y un 8.46% con un nivel de autoestima baja, aproximadamente 1 de cada 10 estudiantes (Vargas y Vásquez, 2019).

Referido al estudio se realizó en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, en el distrito de San Juan de Lurigancho, Lima, conformado por 104 estudiantes del VI y VII ciclo de la escuela de Psicología. Por lo cual se planteó el siguiente enunciado del problema: ¿Cuál es el nivel de autoestima en estudiantes universitarios de una Universidad privada en San Juan de Lurigancho, Lima 2020?.

Frente a ello, se planteó el siguiente objetivo general: determinar los niveles de autoestima en estudiantes universitarios de una Universidad privada en San Juan de Lurigancho, Lima 2020. Y así mismo para alcanzar el objetivo general se han propuesto los siguientes objetivos específicos:

- Identificar la dimensión de sí mismo general en estudiantes universitarios de una Universidad privada en San Juan de Lurigancho, Lima 2020.
- Identificar la dimensión social en estudiantes universitarios de una Universidad privada en San Juan de Lurigancho, Lima 2020.
- Identificar la dimensión familiar en estudiantes universitarios de una Universidad privada en San Juan de Lurigancho, Lima 2020.

La presente investigación se justifica desde el punto de vista teórico, ya que pretende dar a conocer sobre los niveles de autoestima en los estudiantes universitarios, con la finalidad de aportar información a los estudiantes y a la institución y para los que quieran conocer acerca sobre los niveles en estudiantes universitarios y lograr una intervención oportuna antes situación desfavorables de la persona.

Desde el punto de vista práctico, porque los datos obtenidos en el presente estudio, generan reflexión sobre el conocimiento de la autoestima de cada estudiante que quiera saber el nivel en el que se encuentre.

Desde el punto de vista metodológico de tipo cuantitativo de manera descriptiva y de diseño no experimental, su instrumento para la recaudación de datos se empleó a usar la técnica de encuesta del instrumento de Escala de Autoestima de Coopersmith. Y sus dimensiones que son si mismo general, social y familiar. Esta escala fue adaptada en la ciudad de Lima por Panizo (1985).

En cuantos a los resultados se encontró que el 52,9%, de los evaluados presentan un nivel alto de la autoestima, mientras que lo relacionado a las dimensiones, el 58.7% se ubicó en un nivel alto en la dimensión si mismo general, en tanto a la dimensión social presentan un nivel medio bajo con un 54,8%, finalmente en la dimensión familiar el 35,6% presenta un nivel alto. Concluyendo que la autoestima es de nivel alto en la población estudiad

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Yáñez (2018) realizó un estudio con el objetivo de determinar la relación del funcionamiento familiar y su relación con la autoestima de adolescentes en la Universidad Técnica de Cotopaxi. Es un estudio no experimental, descriptivo y correlacional, la muestra estuvo conformada por 74 estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi localizada en la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi y el instrumento que se utilizó fue la Prueba FF-SIL y la Escala de Autoestima de Coopersmith. Se encontró que 45.9% se sitúa en un nivel bajo de forma general y 35,1 % en la dimensión general, 20,3 % en social y 27% en familiar, por otra se concluye que el funcionamiento familiar y la autoestima están relacionadas, siendo la familia disfuncional la que presenta mayor número de estudiantes con autoestima baja.

Camacho y Vera (2019) realizaron un estudio con el objetivo de determinar los niveles de autoestima en estudiantes de medicina de Santa Rosa Del Aguaray, San Pedro, Paraguay. Es un estudio descriptivo, observacional de corte transversal, se utilizó la escala de Autoestima de Rosenberg, fueron encuestados 78 estudiantes de medicina del primer y segundo año de cursada. Se encontró un bajo porcentaje de Autoestima Baja con 24%, con predominio en mujeres en 68% y en su mayoría en el segundo año de cursada con 58%.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Rengifo (2017) realizó un estudio con el objetivo establecer la relación entre la autoestima y la ansiedad en un grupo de estudiantes del I ciclo de la Facultad de Ciencias de la Salud de una universidad privada en el departamento de Loreto. Es un estudio cuantitativa, prospectiva y transversal, la muestra estuvo conformada por 102 estudiantes y el instrumento que se utilizó para recoger los datos fue el cuestionario de autoestima de Stanley Coopersmith versión adultos. Se encontró que el 43.14% de estudiantes tienen alta autoestima y 59.80% nivel de ansiedad normal; según la prueba exacta de Fisher, existe una relación significativa entre nivel de ansiedad y autoestima.

Vargas y Vásques (2019) realizaron un estudio con el objetivo de determinar el nivel de autoestima de estudiantes del primer ciclo de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú, en el año 2019. Es un estudio descriptivo, propositivo, la muestra estuvo conformado por 130 estudiantes de la Universidad Señor de Sipán y el instrumento que se utilizó fue la Escala de Autoestima de Rosenberg. Se encontró un 91.54% con nivel de autoestima normal y un 8.46% con un nivel de autoestima baja, aproximadamente 1 de cada 10 estudiantes.

2.1.3. Antecedentes Locales

Yauris (2017) realizó un estudio con el objetivo de determinar el nivel de autoestima en los bachilleres de psicología del curso suficiencia profesional de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, 2017. Es un estudio descriptivo, la muestra estuvo conformada por 48 estudiantes bachilleres de psicología del curso suficiencia profesional y el instrumento que se utilizó fue el inventario de Coopersmith. Se encontró un 37% en el nivel de medio alto en los estudiantes y en cuanto a las dimensiones un 40% en el nivel medio alto de la dimensión Si mismo; y en la dimensión Social Pares un 34% en el nivel medio bajo y un 38% en la dimensión Hogar – Padres.

Chilca (2017) realizó un estudio con el objetivo de determinar la autoestima, hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes universitarios, Lima, Perú. Es un estudio descriptivo observacional, multivariada o factorial de corte transversal, la muestra estuvo conformada por 196 estudiantes de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Tecnológica del Perú (UTP), matriculados en el curso de Matemática Básica I, durante el semestre académico 2016 - III y el instrumento que se utilizó fue el inventario de autoestima (elaborado por Stanley Coopersmith), el Inventario de hábitos de estudio (elaborado por Luis Vicuña Peri). Se encontró un 52.3% con un nivel de autoestima alto, 41.9% con un nivel de autoestima medio y un 5.8% con un nivel de autoestima de bajo.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Autoestima

Definición

Branden (2011) fue un psicoterapeuta muy reconocido en los Estados Unidos que estudio la autoestima desde 1954 definió que “La autoestima es la fuerza que vive dentro de las personas” lo cual tiene un significado específico en cada uno de nosotros lo cual se refiere precisamente al valor en el que conlleva a diferenciar el aspecto particular con relación a la realidad que nos rodea, lo que genera que podamos tener una adecuada concentración y una claridad en nosotros mismo. Si queremos conocer la dependencia de la autoestima y como influenciar o fomentar en los hijos así como en escuelas o ya sea en alguna de las organizaciones de nuestra sociedad es necesario poder conocer con exactitud su definición (p.19).

Coopersmith (1967) definió a la autoestima como entendimiento que tenemos cada uno de sí mismo, la autoevaluación lo cual mayormente mantiene a la persona en referencia a sí mismo. También se refiere que puede referirse a la actitud de una la aprobación o disgusto que podamos tener y también indica la medida en el que uno se siente capaz, valioso, notable u exitoso, lo cual por conclusión se podría decir que la autoestima es un juicio individual que tiene un alto valor personal que se puede expresar o dar conocer a las demás personas a través de las actitudes que podamos tener ya sea para los demás o en relación a uno mismo (p.92).

Rosenberg (1965) citado por Domenech y Llaberia (1997) defino al termino autoestima como una evaluación que lleva a cabo al individuo de tal manera que sostiene que la persona se haga una referencia o relato sobre sí mismo ya que manifiesta o refleja la actitud de una aceptación u aprobación de la actitud que pueda tener o expresar y se puede decir que la actitud podría ser en una desaprobación o una aprobación a sí mismo (p.90).

2.2.2. Niveles de autoestima

Autoestima baja

Coopersmith (1969) la autoestima baja está conformado por una sensación de vacío personal y falta de aprecio u amor, por otro lado se observa tristeza , soledad y lo convierte en una persona desalentadora de las cosas que pueda realizar o querer hacer, también se nota la ineptitud de comunicación o actitud .

En conclusión la persona tiene temor de disgustar a los demás referentes a algo, lo cual se le puede percibir mucho desinterés, sentimiento de inferioridad y así desarrollando resentimiento por otros o muchas veces la envidia, y la inseguridad (p.35).

Autoestima media o moderada

Para Branden (1995) tener una autoestima media o moderada como suele llamarse también es sentirse en ocasiones muy apto para realizar sus objetivos, metas y también sentirse inútil en realizarlas , puede ser una persona asertiva y equivocada como ser. Lo cual se ve reflejados en la conducta incoherente como reforzando ala inseguridad (p.01).

Autoestima alta

Coopersmith (1989) refiere que los individuos con una alta autoestima tienen aptitudes y percepciones muy constantes, lo cual pueden desempeñar lo que se proponen sin ninguna dificultad de falta de confianza en sí mismo y son considerados eficaces para la sociedad en la que vivimos. Además siempre se consideran valiosos y orgullosos de sí mismos y tienen un valor y amor propio y si se le presentan errores o equivocaciones lo toman de una buena manera y deciden aprender de ellas (p.35).

2.2.3. Elementos que conforman la autoestima

Branden (2001) la idea o manera que se pueda referir con la autoimagen , la valoración de uno mismo o la confianza que pueda tener el individuo se considera fundamental para poder comprender las dimensiones que puede tener la autoestima ya que son caracterizaciones o cualidades de valor de forma individual (p.26).

Auto- imagen

Viene a ser una valoración que tenemos las personas de sí mismos, también se podría decir que es como una idea que el sujeto pueda tener de su personalidad, ya que puede observarse tal y como es en toda su dimensión, por lo cual también puede tener cuenta del desarrollo que hace y es consciente de todo lo que pase a su alrededor.

Son todas las percepciones, aspiraciones que pueda tener, o sus debilidades y entre otras más (p.26)

Auto – valoración

La autovaloración viene a ser la apreciación o estima que uno pueda tener desí mismo, lo cual es muy importantísimo e indispensable para las personas y para la sociedad en la que se vive.

Cuando la persona tiene una saludable auto- imagen de si, puede llevarlo a generar una confianza buena en sí mismo, de tal manera que pueda lograr todos sus objetivos o metas planteadas a diferencia de la persona que puedan tener una imagen dañada de si, y puede afectarse y percibir la desconfianza y la desvaloración que pueda tener (p.26).

Auto – confianza

Es la capacidad que pueda tener el individuo de lograr sus objetivos planteados su realizar sus actividades o responsabilidades que pueda tener sin ningún problema, de tal manera que el individuo pueda tomar una buena decisión, ya que confía en sus capacidades de lograr o hacer las cosas. Por otro lado si la persona no tiene una confianza adecuada en sí mismo puede tener una actitud o pensamiento pesimista, acomodaticio, inepta para que pueda realizar o desarrollar metas (p.27).

2.2.4. Dimensiones de la autoestima

Coopersmith (2010) revisados según el manual.

Autoestima sí mismo

El cual refieren a las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas (p.01).

Autoestima Social

Se encuentra construido por ítems que refieren las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros o amigos. Así como sus referentes a las vivencias en el interior de instituciones educativas o formativas y las expectativas en relación a su satisfacción de su rendimiento académico o profesional (p.01).

Autoestima Familiar

Expone ítems en los que se hace referencia a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia (p.01).

2.2.5. Marco Conceptual

En el ámbito universitario, existen diferentes implicaciones por el cual puede impactar grandemente en los estudios, además la autoestima desempeña un papel importantísimo, ya que es el conocimiento que tenemos cada uno de sí mismos, y en la que muchas veces se puede ver afectada en los estudiantes universitarios. Ya que al tener una baja autoestima puede desarrollar menos capacidad en el desarrollo de su trabajo ocasionando un bajo rendimiento académico.

Por otra parte la autoestima influye mucho en las relaciones personales y también puede generar diferentes problemas como la ansiedad o depresión, lo cual puede llegar a ser muy perjudicial para la salud mental de la persona, el tener una adecuada autoestima viene a convertirse en saludable para nuestro bienestar y por si al contrario la persona estuviese atravesando por una moderada u baja autoestima y la persona no se siente bien consigo mismo, lamentablemente no podrá enfrentar el mundo adecuadamente, de tal modo que podría perder muchas oportunidades en el transcurso de la vida y así desencadenaría una falta de confianza en sí mismo, en su entorno y en los diferentes ámbitos de su vida.

2.2.6. Teorías

Rosenberg (1979) comprendió que la autoestima es un prodigio de la conducta que se establece por formativos, comunitario y auges.

La autoestima es un proceso que conlleva a un desarrollo de cotejo el cual puede implicar una diferencia y valor. También se aprecia que la autoestima referente al nivel de las personas puede enlazar con la apreciación que uno puede tener de sí mismo en relación que podamos tener con nuestros valores o actitudes personales. Los beneficios principales o primordiales han evolucionado en el transcurso de la sociedad (p.45).

Coopersmith (1989) refirió a que la autoestima es una pieza fundamental respecto al valor que nos damos sobre sí mismo, lo cual está formada con diferentes actitudes, conductas o convicciones de sí misma, por otro lado recalca y afirma que la autoestima es la valoración que puede desarrollar la persona de si y puede verse reflejado en la conducta, obviamente respecto al nivel que pueda tener de autoestima. También añadió que el nivel en que cada persona se estime apto, experimentado y triunfador. Agrega también que no está propenso a las alteraciones que pueda tener sobre sí. ya que puede prevalecer referente al tiempo y momentos que puedan evidenciar al cambio, propenso a las acciones que pueda tener el individuo de sí (p.34).

III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de la investigación

El trabajo de investigación fue de tipo descriptivo no experimental de nivel transversal, porque no se manipulo las variables de estudio durante la investigación ya que se aplicó el instrumento que media la variable y sus dimensiones en un solo momento.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) definen a la investigación no experimental como “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de las variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (p. 152).

Hernández, Fernández y Baptista (2014) sostiene a la investigación transaccional o transversal a aquella donde se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, Su propósito es describir variables y analizar su incidencia y su interrelación en un solo momento dado (p, 154).

El esquema de investigación descriptiva es la que se muestra a continuación:

M V

Figura 1: Diseño de la investigación

Dónde:

M= Población

V= Autoestima

3.2.Población y Muestra

3.2.1. Población

El estudio estuvo conformado por 1500 estudiantes de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote del distrito de S.J.L, Lima 2020. Y para la ejecución de esta investigación, se trabajó ciertos criterios, los cuales se mencionan a continuación:

Criterios de inclusión:

Estudiantes universitarios, mayores de 17 años.

Estudiantes universitarios de ambos sexos.

Estudiantes que forman parte de la organización.

Estudiantes que aceptaron ser parte del estudio.

Criterios de exclusión:

Estudiantes que no estuvieron presentes en día de la aplicación de instrumentos.

Estudiante que no aceptaron formar parte del estudio.

Según Jany (1994) citado por Bernal (2010), sobre la población sostiene: “Es la totalidad de elementos o individuos que tiene ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia” (p. 160).

Distribución de la población

Categoría	Sexo	Porcentaje
Femenino	81	77,9%
Masculino	23	22,1%
Total	104	100%

Fuente: Elaboración propia

Tal como se puede apreciar, el número de mujeres es mayor de la muestra tomada, 81 mujeres frente a 23 hombres que representan el 77,9% y 22,1% respectivamente.

3.1.1. Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó el muestreo no probabilístico de conveniencia, por lo cual se determinó una muestra de 104 estudiantes de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote del distrito de S.J.L, Lima 2020.

Para Hernández et al (2014) la muestra se define como: “Subgrupo del universo o población del cual se recolectarán los datos y que debe ser representativo de esta” (p. 173).

3.3. Definición y Operacionalización de las Variables

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Autoestima	La autoestima es el entendimiento que tenemos cada uno de sí mismo, la autoevaluación lo cual mayormente mantiene a la persona en referencia a sí mismo. (Coopersmith, 1967).	El inventario de Coopersmith está constituida por 25 ítems las cuales está conformada por 3 dimensiones, y la respuesta es de dos opciones V o F.	Si mismo general Social Familiar	Suma de los puntajes directos obtenidos de las dimensiones o subcategorías	Dicotómica

Fuente: Elaboración propia

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizó como técnica de recolección de datos de los estudiantes la encuesta, la cual de acuerdo con Merone (2015) dice que es un recurso empleado para obtener información sobre la variable. A su vez el instrumento debe poseer las características de validez y confiabilidad.

Para la recolección de datos se utilizó un instrumento que mide descriptivamente la variable. El instrumento a utilizar es el test de Autoestima de Stanley Coopersmith.

Dichos instrumentos se pasan a describir a continuación:

Instrumento: Escala de autoestima de Coopersmith

Ficha Técnica

Autor	: Stanley Coopersmith (1975)
Adaptación y Estandarización	: Isabel Panizo (Lima, 1985) Ruth Matos Apulinario (1999)
Administración	: Individual o colectiva
Duración	: Aproximadamente 20 minutos
Aplicación	: 16 años hacia adelante

Descripción del Instrumento:

El inventario de autoestima de Coopersmith para adultos, se diferencia a la versión escolar (original), ya que toma los primeros 25 ítems del primer inventario en mención, modificando los reactivos correspondiente al de las áreas hogar padres por el de familiar, y la unifica las áreas de Social pares y Escolar en uno solo al que se le denomina Área social. Y con relación al contenido de los ítems, estos son similares a los que se mencionan en el inventario original. El inventario se encuentra elaborado para determinar las conductas valorativas con jóvenes y adultos a partir de los 16 años en adelante.

Administración:

El inventario está constituida por 25 afirmaciones, con respuesta dicotómicas y su aplicación puede ser individual o colectiva, tiene un tiempo aproximado de 20 minutos; donde el sujeto debe responder de manera afirmativa o negativa, consta de tres sub escalas o dimensiones: sí mismo general, social y familiar. Las preguntas se deben contestar de conformidad a si el individuo se reconoce o no con cada sentimiento en términos de verdadero o falso.

Autoestima General:

En este apartado se conoce el nivel de aceptación con el que la persona valora su conducta auto descriptiva. Las 25 preguntas del cuestionario gestan un puntaje total así como puntajes autónomos en tres áreas:

- I.** Autoestima Si mismo: El cual refieren a las posturas que evidencia la persona sobre sus apreciaciones y peculiaridades corporales y psicológicas.
- II.** Autoestima Social: Se encuentra elaborado por preguntas que indican las

actitudes de la persona en el ámbito general enfrente de sus colegas o camaradas. Precisamente relacionado a las experiencias y las perspectivas en sus vínculos profesionales y laborales.

- III.** Autoestima Familiar: Describe preguntas relacionadas a las vivencias y/o conductas en el ámbito familiar con nexo a la coexistencia. Tipo de análisis: Cuantitativo.

Calificación:

La calificación se hace siguiendo cuatro plantillas perforadas que contienen la clave de respuestas, cada respuesta vale un punto, así mismo un puntaje total de autoestima que resulta de la suma de los totales de las sub. – escalas multiplicadas por 4 (cuatro). La calificación es un procedimiento directo, el sujeto debe responder de acuerdo a la identificación que se tenga o no con la afirmación en términos de verdadero (tal como a mi) o falso (no como a mi), donde verdadero equivale a 1 y falso equivale a 0.

Los puntajes se obtiene sumando el número de ítem respondido en forma correcta (de acuerdo a la clave) y multiplicando éste por dos (4), siendo al final el puntaje máximo 100.

Clave de respuestas:

Ítems verdaderos: 1, 4, 5, 8, 9, 14, 19, 20.

Ítems falsos: 2, 3, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17,18, 21, 22, 23, 24, 25.

Sub Escalas o dimensiones:

- I.** Si mismo general: (13 ÍTEMS) 1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,23,24,25.

- II.** Social: (6 ITEMS) 2, 5, 8, 14, 17,21.

- III.** Familiar: (6 ítems) 6, 9, 11, 16, 20,22.

Categorías:

Los intervalos para cada categoría de autoestima son:

0 a 24 Nivel de autoestima bajo.

25 a 49 Nivel de autoestima medio bajo

50 a 74 Nivel de autoestima medio alto

75 a 100 Nivel de autoestima alto

NIVEL	SI MISMO GENERAL	DIMENSIONES	
		SOCIAL	FAMILIAR
Bajo	0 - 13	0 – 6	0 - 6
Medio bajo	14 - 26	7 – 12	7 - 12
Medio alto	27 - 39	13 - 18	13 -18
Alto.	40 - 52	19 - 24	19 – 24

La herramienta fue plateada por Coopersmith en el año 1967, es un instrumento traducido y validado por Panizo en Lima en 1985 (citado por Matos 1999), quien utilizó el coeficiente de confiabilidad por mitades al azar, obteniendo luego ese procedimiento que la correlación entre ambas mitades fue 0.78.

La inicial glosa, de 50 ítems, fue empleada en alumnos de 8 a 15 años en el año de 1984. Después, en 1967, se elaboró una interpretación reducido del temario, aminorando el número de preguntas y fue aplicada en un conjunto de personas que tienen las idénticas particularidades de los valorados en la principal versión. Ulteriormente, se empleó una tercera acomodación, trasformando las preguntas para realizarlo en personas mayores a 16 años.

Validez y confiabilidad:

Se trabajó la validez de contenido del instrumento en una muestra conformada por 159 adolescentes varones cuyas edades fluctuaban entre 16 y 18 años de edad, que presentaban conducta antisocial internados por diferentes motivos de infracción de la ley penal en un Centro Juvenil de Diagnóstico y Rehabilitación de la ciudad de Lima. Previamente, el instrumento fue sometido a un Estudio Piloto, conformado por 35 adolescentes varones que reunían similares características a las de la muestra, con la finalidad de probar su inteligibilidad y el tiempo que duraba la aplicación, de tal modo que se pudieran hacer las 42 modificaciones necesarias que permitieran elevar la calidad y poder discriminatorio del instrumento. Como resultado de dicho Estudio Piloto, se encontró que el instrumento era claro y entendible para la muestra, por lo que se procedió a la validez de contenido, para lo cual se empleó el coeficiente V. de Aiken, por medio de 10 jueces, quienes encontraron que el instrumento presentaron una adecuada validez en todos los ítems, por lo que ninguno tuvo que ser modificado. Alegre, (2001).

Tarazona (2013), acierta un coeficiente de alfa de Cronbach igual a 0.79 para la escala global.

3.5. Plan de análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación para el análisis de los datos se utilizó las técnicas de análisis estadísticos descriptivos, como son uso de tablas de distribución de frecuencias y porcentajes; utilizando el paquete estadístico SPSS V.23 y el programa Microsoft Excel 2013.

3.6. Matriz de consistencia

Enunciado del problema	Objetivos	Variable	Metodología	Escala de medición
¿Cuál es el nivel de la autoestima en estudiantes universitarios de una Universidad privada en San Juan de Lurigancho, Lima 2020?	General:		El tipo de investigación es de tipo cuantitativo,	
	Determinar los niveles de autoestima en estudiantes universitarios de una Universidad privada en San Juan de Lurigancho, Lima 2020.		porque busca hallar la presente variable del estudio y sus dimensiones.	
	Específicos: Identificar la dimensión de sí mismo general en estudiantes universitarios de una Universidad privada en San Juan de Lurigancho, Lima 2020.	Autoestima	El nivel investigación es de nivel descriptivo, puesto que se aplicará el instrumento que medirá la variable y sus dimensiones en un solo momento. El tipo de diseño es no experimental.	
	Identificar la dimensión social en estudiantes universitarios de una Universidad privada en San Juan de Lurigancho, Lima 2020.		Población y Muestra: La población de la investigación estuvo conformada por 1500 estudiantes y la muestra estuvo conformada por 104 estudiantes universitarios de una Universidad privada en San Juan de Lurigancho, Lima 2020.	Dicotómica
Identificar la dimensión familiar en los estudiantes, universitarios de una Universidad privada en San Juan de Lurigancho, Lima 2020.			El muestreo fue no probabilística de tipo censal; en otras palabras, está conformado por el total de la población que asciende a 30 colaboradores, estudiantes universitarios de una Universidad privada en San Juan de Lurigancho, Lima 2020. La técnica que se utilizó para la evaluación de las variables de caracterización fue la encuesta. En cambio, para la evaluación de la variable de interés se utilizó la técnica psicométrica. Instrumentos: Test de Autoestima de Stanley Coopersmith.	

Fuente: *Elaboración propia*

3.7. Principios éticos

La presente investigación cumplirá con los principios básicos de la ética en todo momento la dignidad humana Se tomará en cuenta el principio de la protección a las personas con la finalidad cuidar de los diversos riesgos que incurran, asimismo, el investigador deberá ejercer un juicio razonable para tomar las precauciones necesarias teniendo en cuenta el principio de justicia, además, de la integridad y rectitud que existe en una investigación científica la cual es extendida por el principio de integridad científica, por consiguiente, en toda investigación se debe contar de manera libre, inequívoca de voluntad a fines específicos del proyecto tomando en cuenta el principio de consentimiento informado y expreso, es por ello, que el investigador debe ser consciente de la responsabilidad científica y profesional ante la sociedad.

La presente investigación cumplirá con los principios básicos de la ética en todo momento la dignidad humana, de beneficencia y no maleficencia no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios. Ya se proporcionará información a los colaboradores para que así tengan conocimientos de su participación.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla I.

Nivel de Autoestima en estudiantes universitarios de una Universidad privada en San Juan de Lurigancho, Lima 2020.

		AUTOESTIMA			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio bajo	1	1,0	1,0	1,0
	Medio alto	48	46,2	46,2	47,1
	Alto	55	52,9	52,9	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Test de Autoestima de Stanley Coopersmith

Interpretación: De la población estudiada se encontró que, 55 (52,9%) se ubica en el nivel alto de la autoestima, seguido por un 48 (46,2%) que se ubica en el nivel medio alto y finalmente con 1 (1%) en el que los estudiantes se ubican en el nivel medio bajo de la autoestima.

Tabla II.

Nivel de la dimensión de Si mismo general en estudiantes universitarios de una Universidad privada en San Juan de Lurigancho, Lima 2020.

		SI MISMO GENERAL			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	1	1,0	1,0	1,0
	Medio bajo	5	4,8	4,8	5,8
	Medio alto	37	35,6	35,6	41,3
	Alto	61	58,7	58,7	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Test de Autoestima de Stanley Coopersmith

Interpretación: De la población estudiada se encontró que en la dimensión de sí mismo general, se evidencio que, 61 (58,7%) se ubica en el nivel alto de la autoestima, seguido por un 37 (35,6%) que se ubica en el nivel medio alto, así mismo se obtuvo que un 5 (4,8%) se ubican en el nivel medio bajo y finalmente con 1 (1%) que representa al nivel bajo de la autoestima.

Tabla III.

Nivel de la dimensión Social en estudiantes universitarios de una Universidad privada en San Juan de Lurigancho, Lima 2020.

		SOCIAL			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	9	8,7	8,7	8,7
	Medio bajo	57	54,8	54,8	63,5
	Medio alto	28	26,9	26,9	90,4
	Alto	10	9,6	9,6	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Test de Autoestima de Stanley Coopersmith

Interpretación: De la población estudiada se encontró que en la dimensión social, se evidencio que, 57 (54,8%) se ubica en el nivel medio bajo de la autoestima, seguido por un 28 (26,9%) que se ubica en el nivel medio alto, así mismo se obtuvo que un 10 (9,6%) se ubican en el nivel alto y finalmente con 9 (8,7%) que representa al nivel bajo de la autoestima.

Tabla IV.

Nivel de la dimensión Familiar en estudiantes universitarios de una Universidad privada en San Juan de Lurigancho, Lima 2020.

FAMILIAR					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	21	20,2	20,2	20,2
	Medio bajo	35	33,7	33,7	53,8
	Medio alto	11	10,6	10,6	64,4
	Alto	37	35,6	35,6	100,0
	Total	104	100,0	100,0	

Fuente: Test de Autoestima de Stanley Coopersmith

Interpretación: De la población estudiada se encontró que en la dimensión Familiar, se evidencio que, 37 (35,6%) se ubica en el nivel alto de la autoestima, seguido por un 35 (37,7%) que se ubica en el nivel medio bajo, así mismo se obtuvo que un 21 (20,2%) se ubican en el nivel bajo y finalmente con 11 (10,6%) que representa al nivel medio alto de la autoestima.

4.2. Análisis de resultados

Los resultados obtenidos de cada una de las dimensiones en relación al objetivo general de determinar los niveles de autoestima en estudiantes universitarios de una Universidad privada en San Juan de Lurigancho, Lima 2020; Al respecto, se encontró que los estudiantes mayormente tienen un 52,9% ubicado en el nivel alto de autoestima, lo cual coincide con un estudio de Chilca (2017) quien encontró un 52.3% con un nivel de autoestima alto. Lo cual la similitud se puede deber a que la población está constituida en la capital, además quiere decir que los estudiantes universitarios tienen una buena autoestima y estas se pueden deber a que los estudiantes están cursando por una carrera profesional en la cual en las universidades muchas veces desarrollan charlas y capacitaciones sobre temas de motivación y apreciación y entre otras. Asimismo la autoestima alta, refiere que los individuos con una alta autoestima, tienen aptitudes y percepciones muy constantes lo cual pueden desempeñar lo que se proponen sin ninguna dificultad de falta de confianza en sí mismo y son considerados eficaces para la sociedad en la que vivimos. Además siempre se consideran valiosos y orgullosos de sí mismos y tienen un valor y amor propio y si se le presentan errores o equivocaciones lo toman de una buena manera y deciden aprender de ellas Coopersmith (1989).

En cuanto a los objetivos específicos según sus dimensiones obtuvimos que en la dimensión sí mismo general, es definida según Coopersmith (2010) Como las posturas que evidencian a la persona sobre sus apreciaciones y peculiaridades corporales y psicológicas. En este sentido, los resultados obtenidos expresan que el 58,7% presenta un nivel alto de la presente dimensión y 35,6% percibe un nivel medio alto; lo que difiere según encontrado por Yauris (2017) donde un 40% presento un nivel medio alto y un 26% en el nivel medio bajo de la dimensión. De tal manera que la diferencia puede deberse a que la investigación

fue realizada en un diferente espacio tiempo, lo cual influyó en los resultados de la misma. Además si mismo general es, referida, como la actitud de aprobación o disgusto que podamos tener y también se indica la medida en el que uno se siente capaz, valioso, notable u exitoso, lo cual por conclusión se podría decir que la autoestima es un juicio individual que tiene un alto valor personal que se puede expresar o dar conocer a las demás personas a través de las actitudes que podamos tener ya sea para los demás o en relación a uno mismo. Coopersmith (1967).

En cuanto a la dimensión social, según Coopersmith (2010) se refiere, como las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros o amigos. Así como sus referentes a las vivencias en el interior de instituciones educativas o formativas y las expectativas en relación a su satisfacción de su rendimiento académico o profesional, por lo cual en este sentido, los resultados obtenidos son que el 54,8% presenta un nivel medio bajo de la dimensión y 26,9% percibe un nivel medio alto, lo cual coincide con Yauris (2017) quien encontró un 34% de un nivel medio bajo y un 31% en nivel medio alto de la dimensión. Lo cual la coincidencia se puede deber a que los estudiantes en el aspecto social no tienen una buena relación con los demás que no les permite tener una buena comunicación y así no poder desarrollar sus habilidades, ya que la persona se siente inseguro a ser percibida por los demás, y se puede deber a muchos factores ; asimismo lo cual quiere decir que los estudiantes no tienen un buen nivel de interacción social y desarrollo interpersonal, considerado social, como personas con poca probabilidad de lograr una aprobación social en cuanto al entorno son considerados así como personas con poca probabilidad a lograr una adaptación en su entorno no logrando establecer correctas expectativas sociales Coopersmith (1967).

De tal manera que en la dimensión familiar, según Coopersmith (2010) se hace referencia a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia. En este sentido, los resultados obtenidos son que el 35,6% presenta un nivel alto de la dimensión y 33,7% percibe un nivel medio bajo, lo cual difieren con Yauris (2017) donde se encontró un 38% en un nivel medio alto y un 29% presento un nivel medio bajo de la dimensión. Lo cual la diferencia puede deberse a que en el estudio comparado los estudiantes no tenían una buena comunicación u relación en cuantos a su familia lo cual podría impactar negativamente en cuanto al desarrollo académico y sentir que sus padres no valoran los esfuerzos. Asimismo familiar, es referido como, el medio de unión u relación en cuanto al círculo o miembros conformados por la familia, el valor, dignidad, aprecio y capacidad que trae consigo en la manera de cómo se expresa Coopersmith (1996).

Finalmente en cuanto a las limitaciones que se hallaron en la investigación fue primeramente que los estudiantes puedan responder conscientemente por lo que se realizó una encuesta en línea, debido al confinamiento, las fortalezas que pude encontrar fue la gran colaboración de mi asesor y la disponibilidad por parte de los estudiantes de la Universidad, lo cual colaboraron a que la encuesta se realice con éxito.

V. CONCLUSIONES

Logrando analizar respecto a los resultados obtenidos de los estudiantes universitarios de una Universidad privada en San Juan de Lurigancho, Lima 2020, en cuanto a su nivel general y respecto a cada una de sus dimensiones que la conforman, se llegó a la conclusión que, el nivel en cuanto al objetivo general es de 52,9% respecto a un nivel alto de la autoestima. Así también:

- ✓ Los resultados nos permiten confirmar que en el nivel de la dimensión si mismo general de los estudiantes universitarios de una Universidad privada en San Juan de Lurigancho, Lima 2020 es de 58,7% referido con un nivel alto de la dimensión.
- ✓ Los resultados nos muestran que en el nivel de la dimensión social de los estudiantes universitarios de una Universidad privada en San Juan de Lurigancho, Lima 2020 es de 54,8% referido con un nivel medio bajo de la dimensión.
- ✓ Los resultados nos permiten confirmar que en el nivel de la dimensión familiar de los estudiantes universitarios de una Universidad privada en San Juan de Lurigancho, Lima 2020 es de 35,6% referido con un nivel alto de la dimensión.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Se recomienda a los futuros tesisistas realizar otra encuesta ya que los resultados fueron obtenidos a través de una encuesta en línea que debido al estado de emergencia lo que produjo que el curso se desarrolle de manera remota.

Se les recomienda a las autoridades pertinentes implementar servicios de psicopedagogía y tutorías personalizadas dirigidas a los estudiantes, para que puedan tener un buen seguimiento de cada uno de los estudiantes y así puedan aún más fortalecer la autoestima de los estudiantes que se han podido ver afectados debido a la pandemia, en lo cual muchos se han visto afectados psicológica y emocionalmente.

Se recomienda que cuenten con actividades o programas de intervención para el desarrollo de la autoestima, que puedan permitir encaminar al fortalecimiento de la autoestima en estos tiempos de crisis en Lima.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álvarez, Machuca, M. (2018) *Autoestima y dependencia emocional en alumnos de primer año de la facultad de psicología de una Universidad Nacional de Lima Metropolitana*. (Tesis para optar el título de Licenciado en Psicología con mención en Psicología Clínica). Disponible en:

<http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2650/Pasapera%20Coca%20Diego%20Felipe.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Abad, Alonso, Arellano, Brasilino, Díaz, García, Gastalho, I Islas, Maldonado, Marques, Mesa, Morales, Morales, Marco Eduardo Murueta, Peñaloza, Ribeiro, Soligo, Wiggers (2020) *Integración academia en psicología*. Revista científica y profesional de la Asociación Latinoamericana para la Formación y la Enseñanza de la Psicología, Vol.(8). (23). Mayo – Agosto 2020. Disponible en: <https://integracionacademica.org/attachments/article/269/Revista%20Integracion%20Academica%20en%20Psicologia%20V8N23.pdf#page=14>

Chilca Alva, M.L. (2017). *Autoestima, hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes universitarios*. Revista de Psicología Educativa/Journal of Educational Psychology, Vol. 5 (1). Disponible en: <https://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/145/377>

Castillo, M. & Gamboa, R. (2013). Diálogos Educativos. Diálogos educativos, 12(24), 55– 69. Recuperado a partir de http://www.umce.cl/recursos-y-servicios/servicios/centrode-descargas/doc_download/1967-dialogos-24-desafios.html

Camacho Santa Cruz, C & Vera Ovelar, F. (2019). *Niveles de autoestima en estudiantes de medicina de Santa Rosa de Aguaray. Medicina Clínica y Social, Vol. 3(1).*

Disponible en:

<https://www.medicinaclinicaysocial.org/index.php/MCS/article/view/42/63>

Coronel Quinteros, E.M. (2019). *Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de la Universidad Católica Sedes Sapientiae* (Tesis para optar el Grado Académico de Maestro en Gestión Educativa y Didáctica) Universidad Nacional del Centro del Perú – Escuela de Posgrado de la Facultad de Educación – Huancayo – Perú. Disponible en:

http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/5201/T010_21060243_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Camarena, Galarza, E.K y Medina, Gonzales, D. (2019). *Depresión y autoestima en pacientes con tuberculosis del centro de salud San Martín de Porres de Villa el Salvador, Lima 2019.* (Para optar el título profesional de Psicólogo).

Disponible en:

<http://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/UPLA/1103/TESIS%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Figuroa, Quiñones, J. H. (2019) *Autoestima prevalente en estudiantes del primer ciclo de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, 2017.* (Tesis para optar el título profesional de licenciado en psicología). Disponible en:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13589/AUTOESTIMA_POBREZA_FIGUEROA_QUINONES_JOEL_HIAMIR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

González, Arratia, Norma Ivonne, & Valdez Medina, José Luis, & Serrano García, Javier Margarito (2003). *Autoestima en jóvenes universitarios*. Ciencia ergonom, Revista Científica Multidisciplinaria de Prospectiva, Vol. 10(2).

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10410206>

Hernández, J.A. (2004). La autoestima en la educación. Revista Limite N° 11, P.P (82-95). Disponible en: <file:///C:/Users/anonimus/Downloads/Dialnet-LaAutoestimaEnLaEducacion-2007286.pdf>

Lara Cantú, Ma. Asunción, & Verduzco, Ma. Angélica, & Acevedo, Maricarmen, & Cortés, José (1993). *Validez y confiabilidad del inventario de autoestima de Cooper Smith para adultos*, en población Mexicana. Revista Latinoamericana de Psicología, 25(2) ,247-255. ISSN: 0120-0534.

Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/805/80525207.pdf>

Mora, V, Díaz, AJP y Guerrero, CAZ (2020). *Relación entre el Burnout Académico y la Autoestima, en estudiantes de pregrado de Medicina / Relación entre el burnout académico y la autoestima en estudiantes de medicina de pregrado / Relacao entre o burnout academico ea autoestima em estudantes de graduacao em medicina*. Informes Psicológicos, 20 (1), 19+. Disponible en:

<https://go.gale.com/ps/anonymous?id=GALE%7CA619017880&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=21453535&p=IFME&sw=w>

Quispe Rojas, V.M. (2017). La autoestima (Monografía para optar el grado de bachiller en educación secundaria). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. Disponible en: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/22594/Quispe_RVM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rengifo, Zamora, T.Z. (2017). Autoestima y ansiedad en estudiantes ingresantes a Ciencias de la Salud en una Universidad Privada (Informe de trabajo de suficiencia profesional para optar el título profesional de psicología). Universidad Científica del Perú, Iquitos, Perú. Disponible en: <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/304/RENGIFO-1-Trabajo-Autoestima.pdf?sequence=1&isAllowed=y> _

Scholten, Quezada-Scholz, Salas, Barria-Asenjo, Rojas-Jara, Molina, García, Jorquera, Heredia, Zambrano, Muzzio, Felitto, Caycho-Rodríguez, Reyes-Gallardo, Mendoza, Bindeo, Muñoz, Estupiñan & Somarriva. (2020). *Abordaje Psicológico del Covid-19: Una Revisión Narrativa de la Experiencia Latinoamericana. Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology 2020, Vol., 54, No. 1, e1287.* Disponible en: https://www.preventionweb.net/files/72089_abordajepsicologicodelcovid.pdf

Vargas, A. C. y Vásquez, J. A. (2019) *Nivel de autoestima de los estudiantes del primer ciclo de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo.* Rev. Hacedor Vol. 3(2), Julio – diciembre 2019, versión electrónica. Disponible en: <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/HACEDOR/article/view/1161>

Vega, Petkovic, M.A. (2018). *Autoestima y Rendimiento Académico en Estudiantes del Programa de Inducción a la Vida Universitaria.* In J.C. Tovar-Gálvez (Ed.), Trends and challenges in Higher Education in Latin America, (pp. 216-224). Eindhoven, NL: Adaya Press. Disponible en: <http://www.adayapress.com/wp-content/uploads/2018/04/22.pdf>

Yauris, Polo, W. C. (2017). *Autoestima en bachilleres de psicología del curso suficiencia profesional de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega*. (Tesis para optar el título profesional de licenciado en Psicología). Disponible en: <http://168.121.45.184/bitstream/handle/20.500.11818/1386/TRAB.SUFIC.PRO.F.%20Y%20AURIS%20POLO%2C%20WILLIAM%20CAMILO.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Yáñez, L. (2018) en su tesis *Funcionamiento familiar y su relación con la autoestima en adolescentes* recuperado de: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27584/2/TESIS%201.pdf>
fecha 25-05-2020

Zegarra, A. R. (2020) *Autoestima y ansiedad estado-rasgo en adultos universitarios de Lima*. *Interacciones*, e107–e107. Disponible en: <https://doi.org/10.24016/2020.V6N2.107>

ANEXOS

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2020								Año 2021							
		Taller I				Taller II				Taller III				Taller IV			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del proyecto	X	X														
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			X													
3	Aprobación del proyecto por el jurado de Investigación				X												
4	Exposición del proyecto al jurado de investigación				X												
5	Mejora del proyecto teórico y metodológico					X	X										
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de información							X									
7	Elaboración del consentimiento informado								X								
8	Recolección de datos									X							
9	Presentación de resultados										X						
10	Análisis e interpretación de los resultados											X					
11	Redacción del informe preliminar												X				
12	Revisión del informe final por el Jurado de Investigación													X			
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación														X		
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															X	
15	Redacción del artículo científico																X

PRESUPUESTO

PRESUPUESTO DESEMBOLSABLE (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Numero	Total (S/.)
Suministros			
✓ Impresiones	0.30	61	180.30
✓ Fotocopias	3.00	30	3.00
✓ Empastado	30.00	4	120.00
✓ Papel bond A-4 (500 hojas)	15.00	2	30.00
✓ Lapiceros	1.00	5	5.00
Servicios			
✓ Uso de Turnitin	50.00	4	200.00
Sub total	99.30	106	538.30
Gastos de viaje			
✓ Pasaje para recolectar información	00	00	00
Sub total	10.00	00	538.30
Total de presupuesto desembolsable	109.30	106	538.30
PRESUPUESTO NO DESEMBOLSABLE (Universidad)			
Categoría	Base	% o Numero	Total (S/.)
Servicios			
✓ Uso del internet (laboratorio de aprendizaje digital LAD)	30.00	4	120.00
✓ Búsqueda de información en base de datos.	35.00	3	105.00
✓ Soporte informático (Modulo de Investigación de ERP University – MOIC)	40.00	4	160.00
✓ Publicación de artículo de repositorio institucional.	50.00	1	50.00
Sub total	155.00	12	400.00
Recurso Humano			
✓ Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total	63.00	4	252.00
Total de presupuesto no desembolsable	218.00	16	687.00
Total	504.00	67	2437.00

Financiamiento: El proyecto será realizado en base al autofinanciado

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

INVENTARIO DE AUTOESTIMA ADULTOS FORMA "C"

Stanley COOPERSMITH

LEE CON ATENCION LAS INSTRUCCIONES

A continuación hay una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe como te sientes generalmente, responde "verdadero". Si la frase no describe como te sientes generalmente, responde "falso". No hay respuesta "correcta" o "incorrecta".

Colocando seguidamente el número que corresponde en la Hoja de Respuesta.

1. Usualmente las cosas no me molestan.
2. Me resulta difícil hablar en frente a un grupo.
3. Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiese.
4. Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad.
5. Soy muy divertido (a).
6. Me altero fácilmente en casa.
7. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva.
8. Soy popular entre las personas de mi edad.
9. Generalmente mi familia considera mis sentimientos.
10. Me rindo fácilmente.
11. Mi familia espera mucho de mí.
12. Es bastante difícil ser "Yo mismo".
13. Me siento muchas veces confundido.
14. La gente usualmente sigue mis ideas.
15. Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo.
16. Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de casa.
17. Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo.
18. No estoy tan simpático como mucha gente.
19. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.
20. Mi familia me comprende.
21. Muchas personas son más preferidas que Yo.
22. Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando.
23. Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago.
24. Frecuentemente desearía ser otra persona.
25. No soy digno de confianza.

SOLICITUD DE PERMISO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

..Año del Bicentenario del Perú: 100 años de independencia"

Lima, 19 de Mayo 2021

OFICIO MULTIPLE N° 129-2021-MJLP-CP-FCCS-ULADECH. CATOLICA

Sr(u)
GiscU,1 Oiova/V1a Pwc. tift Su.ucJ.
Coordi.na(lorade la Uli\cn,idad Católica.a lo., Án,glc,ide: Chimbolc • Lama
Ptt.o~nlt:.

De mi consideración:

Es un placer dñirme u-aed para l\pre-ar nuestro cordial saludo en non,btt de la Escuela Profesionl de Educim:iónle la Dni.-ersidad Católica:l.fir., Án,cltsdcOiiimbote.El mOtí\Odda preseme tiene por finalidad presentar a la estudiante Ori:iz. Zapata .Tas.mi.nAlkoo, con código de matrícula N° S023171077. de la Carrera Profesional de Psicología, Fili3l Lima, quién ejecutara manera remota o virtual, el proyecto de investigación titulado -Autoestima en t-studlanlts unhenitarios de una Uní\rsidad privi.<hl en Si\n Juan de Lurígancbo.Lima 2020.. durantejos meses de ~tayo y Junio del presenteaño.

Por Ole nKlli,o. mucbc agradeceré brindar las faciltdádes .. la estudiante en mcoatlón a fin de culminar satisfactoriamente su inve~tigación t\l mismo que redundar.i en benéficiode lol> CS:llldiante5.de la universlde qce usted representa,

Et,espera de .su.un.able at.cnci6n. quedo de usted.

Al:nt:aniente.

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE
FILIAL LIMA - CALLE CALLE - SATPO
MG. Milagros Jaily Lopez Picochuanca
COORD. ESCUELA DE PSICOLOGIA



Ufb. Bueet\SA.(e.LA) ZCE8E~~ Mt j: Lt
i..-2.b- iNvo °°°InbOlt<, Peni:
Cet: 9SOOU289



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en Investigación.

Este participante. La presente encuesta tiene por objetivo determinar el nivel de autoestima en estudiantes Universitario de una Universidad Privada en San Juan de Larigancho. Lima 2020.

Los resultados obtenidos son importantes ya que permitirán ampliar nuestros conocimientos y tener información acerca de los niveles de los estudiantes universitarios con respecto a la autoestima. Lo utilizaremos como línea de base para que las entidades penales realicen las intervenciones necesarias. Por ello, le pedimos que llene la encuesta con sinceridad,

Asimismo le informamos que usted participará de esta investigación, su participación en este trabajo de investigación es voluntaria y anónima. De manera que no se registrará su nombre u otro dato que permitan identificarlo. Su participación en el estudio no le brindará ningún beneficio económico o material, solo la adquisición de apoyo al conocimiento sobre la autoestima de universitario en Perú. Si tiene alguna duda sobre el estudio puede comunicarse con la autora principal del mismo, Jasmin Alison Ortiz Zapata, al correo jason.ortiz817@gmail.com y al celular 960298927 (Eotel),

Declaración del participante:

El estudio me ha sido explicado y si acepto participar responderé las siguientes preguntas y daré mi consentimiento si no acepto participar ignoraré las preguntas.