



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTALES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS
MYPES RUBRO RESTAURANTES DEL DISTRITO DE
SATIPO, 2020

TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PUBLICO

AUTOR:

BACH. ELIZABETH GLADYS REZA HUAROC
CODIGO ORCID: 0000-0002-4282-3799

ASESOR:

Mg. CPC. JUAN CARLOS URETA MEDRANO
CODIGO ORCID: 0000 0002 8968 5880

**SATIPO –PERÚ
2020**

2. Equipo de Trabajo

Autor

BACH. ELIZABETH GLADYS REZA HUAROC

CODIGO ORCID: 0000-0002-4282-3799

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pre grado, Satipo, Perú

Asesor

Mg. CPC. JUAN CARLOS URETA MEDRANO

CODIGO ORCID: 0000 0002 8968 5880

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Satipo, Perú

Jurado

Presidente

MGTR. VILCA RAMÍREZ RUSELLI FERNANDO

ORCID ID: 0000 0002 8602 3312

Miembro

MGTR. LÓPEZ SOUZA JOSÉ LUIS ALBERTO

ORCID ID: 0000 0002 0720 0756

Miembro

MGTR. SAAVEDRA GUERRA, EDUARDO

ORCID ID: 0000-0002-2948-2336

3. Hoja de firma del jurado y asesor

MGTR. VILCA RAMÍREZ RUSELLI FERNANDO
ORCID ID: 0000 0002 8602 3312

MGTR. LÓPEZ SOUZA JOSÉ LUIS ALBERTO
ORCID ID: 0000 0002 0720 0756

MGTR. SAAVEDRA GUERRA, EDUARDO
ORCID ID: 0000-0002-2948-2336

4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria (opcional)

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser mi guía, mi cualidad y darme la inteligencia a toda costa, para completar mis objetivos controlando mis medios de la manera más ideal, para cerrar el círculo de lo que empecé y consolidarme como una buena contadora.

La autora.

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico a mis padres por ser quienes me inculcaron ser una persona que aporte a nuestra sociedad como profesional.

A mi esposo e hijos que siempre están presentes en mi camino inspirándome y fortaleciéndome para seguir adelante y culminar mis metas.

La autora.

5. Resumen y abstract

RESUMEN

Esta investigación se llevó a cabo para dar a conocer a otras organizaciones de restaurantes sobre las circunstancias del financiamiento, a las que se enfrentan estas organizaciones, por tal motivo planteamos como objetivo: Determinar la relación del Financiamiento y la rentabilidad de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020. Para la investigación se planteó una investigación de tipo cuantitativa, descriptiva, transversal y diseño correlacional con los que se obtuvo como resultado: O. general se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson $r=0,834$, O. específico 1 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r=0,701$, O. específico 2 se obtuvo un coeficiente de correlación de $r=0,605$, O. Especifico 3 obtuvo un coeficiente de correlación $r=0,715$, O. específico 4 se obtuvo un coeficiente de correlación $r=0,620$. Concluyendo: Si existió una correlación positiva perfecta entre el financiamiento y la rentabilidad con un porcentaje de correlación del 69.55%. Existió una correlación positiva muy fuerte entre los recursos financieros propios y la rentabilidad económica con un porcentaje de correlación del 49.14%. Si existió una correlación positiva fuerte entre los recursos financieros propios y la gestión rentabilidad financiera con un porcentaje de correlación del 36.60%. Existió una correlación positiva muy fuerte entre los recursos financieros ajenos y la rentabilidad económica con un porcentaje de correlación del 51.12%. Si existió una correlación positiva muy fuerte entre los recursos financieros ajenos y la rentabilidad financiera con un porcentaje de correlación del 38.44%.

Palabras Clave: *Financiamiento, Rentabilidad, Recursos, Económica y Financiera.*

ABSTRAC

This research was carried out in order to inform other restaurant organizations about the financing circumstances faced by these organizations. For this reason, we proposed the following objective: To determine the relationship between financing and profitability of the mypes restaurant sector in the Satipo district, 2020. For the investigation a quantitative, descriptive, transversal and correlational design research was proposed, with the following results: General O. Pearson's correlation coefficient $r=0.834$, Specific O. 1 correlation coefficient $r=0.701$, O. Specific 2 obtained a correlation coefficient of $r=0,605$, O. Specific 3 obtained a correlation coefficient of $r=0,715$, O. Specific 4 obtained a correlation coefficient of $r=0,620$. Concluding: If there was a perfect positive correlation between financing and profitability with a correlation percentage of 69.55%. There was a very strong positive correlation between own financial resources and economic profitability with a correlation percentage of 49.14%. If there was a strong positive correlation between own financial resources and financial profitability management with a correlation percentage of 36.60%. There was a very strong positive correlation between financial resources and economic profitability with a correlation percentage of 51.12%. There was a very strong positive correlation between financial resources and financial profitability with a correlation percentage of 38.44%.

Keywords: *Financing, Profitability, Resources, Economic and Financial.*

6. Contenido

INDICE

1. Título de la tesis	i
2. Equipo de Trabajo.....	ii
3. Hoja de firma del jurado y asesor	iii
4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria (opcional).....	iv
5. Resumen y abstract	vi
6. Contenido.....	viii
7. Índice de gráficos, tablas y cuadros	x
I. Introducción.....	12
II. Revisión de literatura	18
III. Hipótesis	37
IV. Metodología.....	38
4.1 Diseño de la investigación	38
4.2 Población y muestra	39
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	41
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	42
4.5 Plan de análisis.....	43
4.6 Matriz de consistencia.....	44
4.7 Principios éticos	46
V. Resultados	47
5.1 Resultados	47
5.2 Análisis de resultados.....	71
VI. Conclusiones.....	77

Referencias bibliográficas.....	80
Anexos	80

7. Índice de gráficos, tablas y cuadros

INDICE DE TABLAS:

Tabla 1: Baremo de interpretación de variables y dimensiones	47
Tabla 2: Tabla de frecuencia de la variable Financiamiento	47
Tabla 3: Tabla de frecuencia de la dimensión Recursos financieros propios.	49
Tabla 4: Tabla de frecuencia de la dimensión Recursos financieros ajenos.....	51
Tabla 5: Tabla de frecuencia de la variable Rentabilidad.....	53
Tabla 6: Tabla de frecuencia de la dimensión Rentabilidad Económica.	54
Tabla 7: Tabla de frecuencia de la dimensión Rentabilidad Financiera.	56

INDICE DE GRAFICOS

Gráficos 1: Representación gráfica de la variable Financiamiento	48
Gráficos 2: Representación gráfica de la dimensión Recursos financieros propios. .	50
Gráficos 3: Representación gráfica de la dimensión Recursos financieros ajenos....	52
Gráficos 4: Representación gráfica de la variable Rentabilidad.....	54
Gráficos 5: Representación gráfica de la dimensión Rentabilidad Económica	55
Gráficos 6: Representación gráfica de la dimensión Rentabilidad Financiera	57

I. Introducción

Hoy en día los restaurantes son esenciales en la vida actual, el movimiento laboral no permite por regla general volver a casa para alimentarse, son los cafés situados cerca de los ambientes de trabajo los que cumplen esta importante labor de suministrar de alimentos a los trabajadores para que puedan completar su día a día. El sector de restaurantes tiene la oportunidad de elegir la mejor calidad de alimentos y dar a los compradores un encuentro gastronómico excepcional. Según Arevalo (2015) *"La cocina de nuestra nación ha mejorado últimamente y con ella el desarrollo equitativo de centros comerciales que no sólo tienen espacios para la diversión, las compras o las administraciones, sino que además de complacer el sentido del gusto en el paladar con platos a la medida del cliente"*. En la actualidad, nuestra nación está muy agradecida por su impecable gastronomía, por lo que cuando los extranjeros visitan a nuestra nación, lo principal que necesitan es probar nuestros variados platos. Entre los platos más mencionados se encuentran el ceviche, así como diferentes platos, por ejemplo, el arroz con pato, el arroz con pollo, cabrito a la nortea con tamal, entre otros. En los últimos tiempos, otros ejercicios de administración de alimentos se han desarrollado en un 1.33% básicamente por la acción de los concesionarios de alimentos, con la apertura y restablecimiento de convenios, solicitudes más destacadas de asignaciones adicionales y la ampliación de la fuerza de trabajo de los organismos contratantes.

Además, se dieron administraciones excepcionales como bocadillos de buffet, menús balaceados, atención en las cafeterías corporativas y administración de snacks con carrito repartidor en el lugar de trabajo. Además, se amplió la oferta de cenas para trabajadores temporales (administraciones de alimentación a

organizaciones de transporte aéreo y terrestre) debido a la convergencia más notable de los viajeros en las divisiones fundamentales, a causa de los festejos, ferias, espectáculos y ocasiones de mediados de año.

Los satipeños son conocidos por su exigente gusto en la gran alimentación, y esto se refleja en el gran sabor de la cocina selvática que ha recorrido el mundo entero. El misterio depende de su especialidad de sabor, así como de sus altas propiedades saludables cuyo sabor es muy encantador. La extravagancia y maravilla de la gastronomía selvática y satipeña, parte importante y significativa del Perú, se aclara por la conjunción en ella de variadas prácticas sociales y sus colosales activos alimenticios, que incorporan el pescado. Nuestra ciudad de Satipo separada de ser conocida por ser cálida, los visitantes se presentan arrastrados por los deslumbrantes atractivos turísticos y naturales que posee y además buscan ansiosamente los conocidos cafés para degustar las distintas presentaciones, entre los platos habituales tenemos: Lomo saltado, Arroz con pollo, Tallarines, Juane, Pollo canga, Saltado de cecina, chifles, la chica morada, cocona, maracuyá entre otros.

Las carencias de las MYPE's del rubro restaurante en el distrito de Satipo están relacionadas con las limitaciones en el equipamiento, al igual que las capacidades técnicas y los límites de financiamiento. Las organizaciones trabajan bajando el nivel de las cosas, altos costos de intereses y experimentan problemas en el cumplimiento de las cuotas de las financieras y los tiempos de cada una de ellas.

Además, se enfrentan a verdaderas exigencias que les impiden desempeñar otras capacidades distintas de las operacionales, por ejemplo, informarse sobre las

nuevas estrategias y técnicas de creación, planificar y mejorar los servicios y preparar especialmente a su personal.

Esa es la razón por la que en la investigación vimos un tema extraordinario de los micro empresarios y de los pequeños negocios que, a pesar de todo, no tienen un tipo de financiación, otros no tienen la información para ser asesorados sobre cuestiones de financiación y esto conlleva un desarrollo para que su organización se consolide, para que pueda extenderse ampliamente, así como a nivel Provincial. En esta línea, la investigación trata de decidir cómo se identificar la financiación con la rentabilidad en la en los restaurantes de Satipo.

Por lo anterior, la investigación planteó el siguiente enunciado del problema:
¿Cuál es la relación del financiamiento y la rentabilidad de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020?

Y los enunciados específicos:

- ¿Cuál es la relación de los recursos financieros propios y la rentabilidad económica de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020?
- ¿Cuál es la relación de los recursos financieros propios y la rentabilidad financiera de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020?
- ¿Cuál es la relación de los recursos financieros ajenos y la rentabilidad económica de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020?

- ¿Cuál es la relación de los recursos financieros ajenos y la rentabilidad financiera de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020?

En consecuencia, para tal fin se plantearon y redactaron los objetivos siendo el general: Determinar la relación del financiamiento y la rentabilidad de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.

Y los específicos:

- Determinar la relación de los recursos financieros propios y la rentabilidad económica de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.
- Determinar la relación de los recursos financieros propios y la rentabilidad financiera de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.
- Determinar la relación de los recursos financieros ajenos y la rentabilidad económica de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.
- Determinar la relación de los recursos financieros ajenos y la rentabilidad financiera de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.

La justificación al realizar este trabajo de investigación se debe a la incertidumbre del medio de financiamiento en las organizaciones de administración de alimentos, debido a la falta de oportunidades y facilidades al empresario en relación a este asunto y los componentes económicos, ya que la organización no opta por destinar recursos a cosas o actividades que no generan beneficios por su limitada condición, sin entender que el financiamiento controlado ayudará a tener la accesibilidad de artículos importantes para la elaboración de sus productos finales.

Esta investigación se llevó a cabo para dar a conocer a otras organizaciones de restaurantes sobre las circunstancias del financiamiento, a las que se enfrentan estas organizaciones, y el impacto negativo que tiene sobre estas entidades, ya que no teniendo un adecuado financiamiento que ayude a tener la disponibilidad de recursos, que a la larga influyen en los negocios de la organización y por consiguiente, en la productividad de la misma.

Esta investigación será útil para las personas que en el futuro trabajen con una cuestión comparable, este trabajo se completará como premisa y fundamento para que, en este momento, complemente los pensamientos y resultados propuestos con los suyos, de manera que puedan llegar a una resolución y sugerencia efectiva, que permita atender la cuestión de la organización en cuanto a la ausencia de medio de financiamiento como mejora para su rentabilidad.

Se planteo una investigación de tipo cuantitativo de nivel descriptivo transaccional y de diseño correlacional para el cual se utilizó como técnica a la entrevista y una encuesta manifestado en un cuestionario de tipo Likert en el que se plantearon los ítems de la variable desglosada en dimensiones previamente operacionalizadas.

Para el resultado de la correlación de Pearson que determinó el porcentaje de error 0% siendo inferior al grado de significancia propuesto del 5%, por lo cual se acepta la hipótesis planteada por el estudiante. Con un coeficiente de correlación de Pearson $r=0,834$.

Concluyendo que si existió una correlación positiva perfecta entre el financiamiento el cual influye significativamente en la rentabilidad con un porcentaje de correlación del 69.55% lo que traduce al financiamiento como un

medio por el cual los microempresarios del rubro restaurantes obtienen beneficios en sus empresas y por lo tanto mejora su rentabilidad.

II. Revisión de literatura

2.1 ANTECEDENTES

Internacionales:

Ixchop (2016), presento la tesis titulada: “*Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango*”, para optar el título de Administrador de Empresas en la Universidad Rafael Landívar – Guatemala. Señalo que el objetivo principal de su investigación es: “Identificar cuáles son las fuentes de financiamiento de la pequeña empresa del sector confección en la ciudad de Mazatenango.” El autor concluyo que las fuentes de financiamiento más usadas por las pequeñas empresas del sector confección, el más usado son los préstamos de instituciones financieras, este financiamiento es limitado ya que pide muchos trámites y requisitos es por ello que también optan por las ONG, anticipos de clientes, reinversión del capital, etcétera. Esto ayuda a maximizar los recursos de las empresas para poder invertirla en compra de materia prima, compra de activos.

Cepeda (2016), presento la tesis titulada: “*Análisis comparativo de la rentabilidad de la industria Bancaria*”, para optar el Grado de Magister en Análisis Económico en la Universidad de Chile – Chile. Señalo que el objetivo principal de su investigación es: “Dar un juicio respecto al nivel de utilidades del sistema bancario, tanto de manera agregada como un análisis de la posible heterogeneidad existente dentro de la industria. Para esto, lo primero será analizar cuál es la forma de medir la rentabilidad del sistema que será utilizada según sus componentes y funcionamiento. En base a esto, se creará un parámetro para comparar con otras economías, en particular para Perú y

México, y analizar si efectivamente ocurre que el sistema chileno presenta mayores rentabilidades. El autor concluyo que el mercado del país chileno presenta un elevado índice de endeudamiento, esto indica que el mercado es menos rentable que en los países de México y Perú. Este mercado de Chile tiene indicadores negativos y los dos países faltantes tienen un indicador positivo. El acontecimiento de estos tres mercados no es posible generalizarlo ya que cada uno cuenta con un resultado distinto.

Orejuela R. & Orejuela O. (2016), presentaron la tesis titulada: *“Enfoque de gestión por procesos para mejorar la rentabilidad de la empresa Reinvent Publicidad S.A.”* Para optar el grado de Ingeniero Industrial en la Pontificia Universidad Javeriana Cali – Colombia. Señalaron que el objetivo principal de su investigación es: “Proponer estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Reinvent Publicidad S.A. a través de un enfoque de gestión por procesos que permita un análisis económico de los clientes de la organización”. Los autores concluyeron que para proponer estrategias que mejoren la rentabilidad primero se debe hacer un análisis exhaustivo para poder evaluar de manera integral a un cliente, se halló a 7 clientes más potenciales que representan el 12% del total de clientes, para ello se debe renegociar con ayuda de herramientas de estimación de costos para maximizar la rentabilidad. La falta de controles se solucionó con una herramienta desarrollada en conjunto por el área de ventas y la comunicación interna.

Nacionales:

Díaz D. (2018) en su tesis: “*Financiamiento y su relación en la rentabilidad de las MYPES del centro comercial de Gamarra, año 2017*” El presente trabajo de investigación tuvo por objetivo determinar cómo el financiamiento se relaciona con la rentabilidad de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017. La importancia del estudio radica en la necesidad que existe en las MYPES la cual rentabilizar a costa de un financiamiento, recurriendo a recursos propios o ajenos para ejecutar actividades empresariales en el sector de comercio debido a que presentan mayor participación en el mercado. La investigación se trabajó sustentándose en las teorías de Ortiz, Escribano & Jiménez que realizan un aporte científico, donde analizan de manera completa el tema en estudio, donde indagan de manera eficiente el financiamiento y la rentabilidad. Es una investigación de tipo de estudio aplicada con un nivel descriptivo correlacional, de diseño no experimental con un enfoque cuantitativo y de método hipotético deductivo, con una población de 55 personas entre dueños y personal del área contable, la muestra de la investigación se estudió mediante el censo debido a que la población está conformada por un número manejable para el investigador, es por ello que la muestra es 55 personas. La técnica que se usó es la encuesta y el instrumento de recolección de datos el cuestionario a escala de Likert, fue aplicado al personal del área contable y dueños. Para la validez de los instrumentos se utilizó el criterio de juicios de expertos, el uso del índice del Alfa de Cronbach y la comprobación de las hipótesis se realizó con la prueba de Rho Spearman. En la presente investigación se llegó a la conclusión que el

financiamiento tiene relación con la rentabilidad de las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017.

Gomez V. (2018) en su investigación: "*Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro construcción - Huaraz, 2016*" La presente investigación describe las características del financiamiento y la rentabilidad, cuyo problema planteado fue: ¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Sector Servicio, Rubro Construcción - Huaraz, 2016?. La investigación fue descriptiva y se seleccionó una muestra poblacional de 19 de un total de 32 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 19 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a las características del financiamiento, más de la mitad recurren al financiamiento de terceros, el 47% solicitó créditos de terceros, monto ascendente entre S/. 10 000.00 a S/. 20 000.00. El 53% obtuvo el microcrédito en Banca No comercial. El 47% utilizó los créditos recibidos de terceros como capital de trabajo. El 42% de las Mype encuestadas solicitó crédito dos veces. Respecto a las características de la rentabilidad: El 79% señalan que mejoró su rentabilidad. El 68% percibió la rentabilidad con el incremento de capital. El 53% dice que mejora de rentabilidad fue por financiamiento oportuno. El 68% determinan el margen de utilidad. El 47% obtuvo una rentabilidad del 30 por ciento.

Narciso J. (2018) en su tesis titulada: "*Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de transporte de pasajeros ruta Huaraz-Caraz, 2017*" La presente investigación surge del problema: ¿Cómo es el

financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de transporte de pasajeros ruta Huaraz-Caraz, 2017? El objetivo general fue determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de transporte de pasajeros ruta Huaraz-Caraz en el 2017. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo simple y de diseño no experimental-transversal; descriptivo porque se recolectaron datos de la realidad natural; no experimental porque no se manipularon deliberadamente ninguna de las variables de estudio y transversal porque la recolección de datos se realizó en un solo momento, para llevarla a cabo se tomó una muestra de 20 representantes de una población de 40 representantes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 12 preguntas, para lo cual se utilizó la técnica de la encuesta, llegando a los siguientes resultados: respecto al Financiamiento, se obtuvo como resultado de la investigación que la mayoría de las MYPE financiaron su empresa con las entidades bancarias por que les brindaron mayores facilidades, la mayoría de las MYPE usaron el crédito para la compra de vehículos. En cuanto a la Rentabilidad se dio a conocer que más de la mitad de encuestados afirmaron que su MYPE es rentable y con el financiamiento adquirido pudieron invertir y conseguir mayor rentabilidad. En conclusión, las MYPE se solventaron gracias al financiamiento; las MYPE generaron rentabilidad, también gracias al financiamiento de terceros.

Huansha L. (2018) en su tesis titulada: “*Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de Llamellin 2017*” El presente estudio surgió a partir del siguiente problema ¿Cuáles son las principales características del

financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Llamellín, 2017? para dar respuesta al problema se planteó el siguiente objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Llamellín, 2017. La investigación fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, para llevarla a cabo se clasificó una muestra de 9 MYPE de una población de 11, a quienes se les aplicó un cuestionario, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al financiamiento, el 89% de los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos, el 33% solicitó el crédito al BCP, donde pagan una tasa de interés del 29% y el 44% lo invirtieron en el capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad, el 100% de los microempresarios dicen que la capacitación es una inversión, y también dijeron que la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años. Finalmente se concluye que más del 50% de los microempresarios acudió a solicitar crédito a una entidad bancaria y lo invirtieron en su capital de trabajo, también el 44% de ellos se capacitaron para la administración del crédito y todos los microempresarios dicen que su rentabilidad mejoró en los últimos años.

Castro, J. Castillo M. Lacerna M. Shica M. (2019) en la tesis titulada: “*Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Agencia de Viajes y Turismo Quiquiriqui Tours SRL, Tarapoto - 2018*”, siendo el objetivo general Evaluar la relación de las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de la Agencia de Viajes y Turismo Quiquiriqui Tours SRL, Tarapoto - 2018. Su metodología fue de tipo básica, de nivel correlacional, de diseño no experimental. La población

y muestra estuvo conformada por todos los trabajadores y el acervo documental de los estados financieros, contando con una guía de entrevista y guía de observación como instrumentos de recolección de datos. Los resultados del estudio demuestran que las fuentes de financiamiento propio y ajeno, no viene siendo controlado de manera adecuada, por lo que se presenta mayor número de deficiencias que llevan consigo pérdidas monetarias para la empresa, viéndose perjudicada su sostenibilidad. Por tanto, se concluye que: la fuente de financiamiento se relaciona con la rentabilidad de la empresa, es decir, al mantener un control y manejo del financiamiento, se obtendrá mayores recursos para solventar gastos de la empresa.

Ramos M. (2017) en su tesis: *“Financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las empresas productoras de plásticos, Distrito San Juan de Lurigancho, Año 2017”* En su investigación, tuvo por objetivo Determinar de qué manera el financiamiento de la inversión incide en la rentabilidad de las Empresas productoras de plásticos, Distrito de San Juan Lurigancho, 2017. La importancia del estudio, es como una entidad productora de plásticos pueda surgir económicamente y productivamente, para que cuyo objetivo obtenga mayor rentabilidad año a año. Por ello la se busca dar alternativas de solución para que la entidad sea competitiva en el mercado. El tipo de investigación correlacional, el diseño de la investigación es no experimental transversal correlacional. En la presente investigación se llegó a la conclusión que el financiamiento incide en la rentabilidad de las empresas productoras de plasticos, distrito san juan lurigancho, año 2017.

Kaqui G. y Espinoza M. (2018) En su investigación de título: “*Fuentes de financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa Lucho Tours E.I.R.L, Huaraz – 2018*”, es una investigación cualitativa, de alcance explicativo y de caso único, que se ha planteado el objetivo general: Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en la rentabilidad de la empresa Lucho Tours EIRL, Huaraz – 2018. En esta investigación se ha tenido dos poblaciones, una correspondiente al personal administrativo y otra a los Estados Financieros de la empresa, correspondientes a los años 2016 y 2017, una vez recopilada la información, y luego de elaborar los resultados y a las siguientes conclusiones: se ha determinado que las fuentes de financiamiento no han tenido una influencia muy positiva en la rentabilidad de la empresa Lucho Tours EIRL, Huaraz – 2018, en el año 2016 la rentabilidad ha sido negativa, pero en el año siguiente la rentabilidad ha mejorado y ha sido positiva, pero insuficiente, debido al bajo y regular nivel de conocimiento de las fuentes de financiamiento y al mal uso de las herramientas financieras; asimismo, se ha determinado que la influencia del patrimonio neto en la rentabilidad de la empresa investigada, ha tenido un comportamiento diferente, en los años estudiados.

Local:

Marcelo G. (2018) en su investigación: “*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro financieras del distrito de Satipo, 2017*” La investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales

características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro financieras del distrito de Satipo, 2017. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 5 microempresarios utilizando un cuestionario de 26 preguntas, cuyas conclusiones fueron: Respecto al financiamiento: La mayoría de las Mypes autofinancia su actividad productiva, desconociendo intereses, plazos, montos de los créditos financieros que otorgan las entidades bancarias. Respecto a la capacitación: Solo el 40% de las micro y pequeñas se capacitan, en temas de inversión del crédito financiero y manejo empresarial, el 80% capacita a su personal, consideran a la capacitación como una inversión y relevante para su empresa, el 60% capacitó a su personal en manejo eficiente del microcrédito. Respecto a la Rentabilidad de las Mypes: Las Mypes encuestadas en el ámbito de estudio afirmaron que su rentabilidad mejoro en los últimos años y creen que el financiamiento y la capacitación, mejora su rentabilidad empresarial.

2.2 BASES TEORICAS

2.2.1. FINANCIAMIENTO

Salinas, L., Velasteguí, A. & Arriaga, J. (2017). La financiación es la captación de activos monetarios para crear ejercicios comerciales, estos pueden ser llamados como activos de reclamo o activos externos, de esta manera resultando ser intereses en recursos para la organización, la financiación obtenida por activos externos de la organización para poner recursos en el movimiento rentable, a un futuro producirá finanzas adecuadas que entregarán los activos poseídos de la organización construidos en la ventaja. (p. 88).

Se estructura por los siguientes componentes o dimensiones:

2.2.1.1 Financiamiento propio

Salinas, L., Velasteguí, A. & Arriaga, J. (2017) Alude a la retención de utilidad propias de los beneficios de la organización que es concebible por los ingresos en efectivo que vienen de los ingresos de operaciones. En lugar de ser distribuidos como beneficios a los socios, el dinero en efectivo se mantiene en la organización y resulta ser una parte del capital de la misma y así se registra en el estado de la posición financiera. (p. 357).

Aportaciones de los socios

Salinas, L., Velasteguí, A. & Arriaga, J. (2017). Se caracteriza por la disposición de los activos monetarios conseguidos por métodos de compromiso

externo de los propietarios, dueños o cómplices de la empresa para hacer su financiación en la organización, (p. 188).

Capitalización de utilidades

La capitalización de beneficios sugiere la elección de una organización o empresa de no transmitir los beneficios adquiridos para incorporarlos al capital, ya sea como tiendas o ampliando el capital y ofreciendo otra membresía. En cualquier caso, sugiere una medida para fortalecer la organización.

La capitalización de beneficios es una ecuación para ahorrar un segmento del Impuesto sobre los Dividendos, sin debilitar la circunstancia relacionada con el dinero de una organización.

Excedente de revalorización

Se trata de las variedades que soportan las tierras, los aparatos y los engranajes inmateriales y los emprendimientos de tierra como resultado de las evaluaciones realizadas. En el momento en que se amplía la estimación de una ventaja como resultado de una revaluación, ésta debe registrarse legítimamente en la cuenta de valor 57 exceso de revaluación, que posteriormente puede trasladarse a los resultados agregados. En el caso de que la estimación de una ventaja disminuya a causa de una revaluación, se registrará como un costo.

Reserva legal

Carvalho (2016) La retención legítima comprende la asignación de los beneficios de cada período, hecha o ampliada por mandato de la ley comercial,

para asegurar el patrimonio social en su totalidad y no determinadas ventajas o intereses específicamente; la promulgación de la ley comercial obliga a una retención legítima en las organizaciones de riesgo restringido, las entidades comerciales y las partes de organizaciones remotas; El ahorro legal se conforma o amplía en un 10% de los beneficios netos de cada año, hasta llegar en cualquier caso a la mitad del capital adquirido en las organizaciones de obligación restringida, las organizaciones de riesgo restringido o las sucursales externas; cuando la medida del ahorro legal llega a este límite o lo supera, se detiene el compromiso de seguir ampliándolo; si el ahorro disminuye en cualquier condición, se restablece el compromiso de volver a aplicar una tasa similar, hasta llegar una vez más al límite mencionado anteriormente. (p. 65)

2.2.1.2 Financiación externa

Salinas, L., Velasteguí, A. & Arriaga, J. (2017). Se hace referencia a la financiación externa como originada por especialistas en préstamos y especuladores ajenos a la organización. Desde una perspectiva, los especialistas en préstamos, por ejemplo, los bancos ofrecen capital de obligación, y de nuevo los especuladores, por ejemplo, los inversores habituales y los socios o propietarios ofrecen financiación de capital de valor. (p. 357)

Crédito comercial.

Flores (2015) Sostiene que el crédito empresarial es un tipo típico de financiación por lo que se considera gratuito ya que no presenta entusiasmo

con los registros pagaderos extraordinarios, lo que permite a la organización disponer de la mercancía y caer en un transitorio no exactamente un año. (p. 225).

Préstamo bancario

Vargas (2014) El anticipo es una actividad monetaria, realizada mediante un acuerdo pasado, que constituye un elemento presupuestario, poniendo a disposición del cliente una medida específica de dinero en efectivo para ser atendida a medio o largo plazo con una comisión y prima extra. Esto se utiliza en un momento más notable que un año.

Préstamos a corto plazo

Salinas, L., Velasteguí, A. & Arriaga, J. (2017). El crédito a corto plazo es un acuerdo entre una entidad financiera y un prestatario para una medida específica de efectivo. El plazo de reembolso del anticipo no debe superar un año, que es el plazo más extremo.

Préstamo a mediano plazo

Banco GNB (2017) El anticipo a mediano plazo es una financiación que es de más de un año y menos de cinco años, esto podría ser cada vez más razonable para obtener algún tipo de beneficio, ya sea equipos, locales comerciales, etc.

Préstamo a largo plazo.

Josue (2014) Es el tipo de financiación más destacable o equivalente a 5 años a través de un convenio, es significativo que se tenga una garantía para poder fomentar el procedimiento, este tipo de financiación se menciona más para recursos fijos (casas, locales comerciales, vehículos, etc.).

Leasing

Tovar (2015) Es un método de alquiler, cuyo elemento principal es el residente o cliente, es la alternativa de compra de la propiedad alquilada. Consiste en asignar una propiedad o recurso de una organización a un cliente, del que paga ciertos cargos establecidos en un acuerdo. Hacia el final del acuerdo, el cliente tiene la alternativa de decidir restablecer el alquiler o comprar el beneficio. (p. 276)

Factoring

Reuters (2014) Es una estrategia de financiación que consiste en trasladar un crédito comercial de un cliente a una sustancia presupuestaria, dando una tasa específica al cliente, ya que el elemento será responsable de tratar con el surtido. Esto fomenta el tener liquidez temporalmente, estos pueden ser letras, pagarés, recibos, solicitudes, confirmaciones, etc. Esto se acelera y se mantiene alejado de las empresas autorizadas.

2.2.2. RENTABILIDAD

De Jaime J. (2016). La rentabilidad es cualquier actividad monetaria en la que una progresión de medios, materiales, recursos humanos y activos presupuestarios se reúnen con el fin de obtener una progresión de resultados. Como tal, la productividad es la llegada creada por una progresión de capitales en un plazo determinado. Es un método para contrastar los insumos que han sido utilizados para una actividad dada, y el salario que se ha producido debido a esa actividad.

Kiziryan, (2015). Dice que la productividad alude a las ventajas que se han obtenido o pueden obtenerse de una empresa.

Tanto en el campo de la empresa como en el de los negocios, es una idea significativa ya que es un marcador decente de la mejora de una especulación y de la capacidad de la empresa para cuidar los activos monetarios utilizados.

Triplea (2008) La productividad es la proporción de la presentación de las organizaciones que en un plazo determinado (el ejercicio presupuestario) producen el capital utilizado en él, es decir, el examen entre la remuneración creada y el capital aportado para adquirir un beneficio hacia el final de un período.

DIMENSIONES DE RENTABILIDAD

Rentabilidad económica

De Jaime J. (2016) Menciona que la rentabilidad económica es la tasa a la que la organización compensa todos los activos (empresas o recursos) de su actividad, sea cual sea la actividad (ordinaria, externa y además poco común). Esta llegada está prevista para calibrar el límite de los recursos de la

organización para crear beneficios, que es lo principal para compensar tanto los pasivos como los inversores de la organización. La ganancia o rendimiento monetario es la conexión entre el beneficio antes de la intriga y los cargos y los recursos absolutos. El beneficio antes de la intriga y los cargos se toma para evaluar el beneficio creado por los recursos prestando poca atención a cómo se financia, sin pensar en los costos relacionados con el dinero.

- **Ratio de rentabilidad económica**

Marulanda, (2009) la rentabilidad económica se convierte en un marcador fundamental para la toma de una decisión sobre la eficacia en los negocios de la junta, ya que es absolutamente la conducta de las ventajas, prestando poca atención a su financiación, la que en su mayor parte decide si una organización es lucrativa o no en términos monetarios. Además, si no se tiene en cuenta la forma en que se han financiado las ventajas, será posible decidir si una organización no es beneficiosa como resultado de problemas en la mejora de su movimiento monetario debido a un acuerdo de financiación inadecuado. Calculamos el beneficio financiero utilizando el beneficio monetario como una proporción del beneficio y el total de activos (o el total de pasivos) como una proporción de los activos utilizados:

Debido a su increíble importancia general, por lo general tiene varios nombres, siendo los más reconocidos ROI (Return on ventures) y ROA (Return on resources).

Su denominación es el siguiente:

$$R E = \frac{\text{BENEFICIO ECONÓMICO}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

A esta proporción se refieren las sumas que permanecen en la organización, cuando se deducen los gastos de funcionamiento de la totalidad de la paga de la organización, sistemáticamente antes de que se paguen las intrigas, los gastos presupuestarios y las cuotas o cargos de la organización.

A fin de cuentas, podría caracterizarse como las unidades ganadas por cada sol puesto recursos en la organización. En consecuencia, esta proporción mide la competencia del equipo de supervisión que utiliza todas las ventajas de la organización para crear beneficios para el período.

Rentabilidad financiera

De Jaime J. (2016) En los aspectos financieros, la rentabilidad financiera o (ROE) relaciona la ventaja monetaria con los activos que se espera que adquieran esa ventaja. Dentro de una organización, demuestra la llegada a los inversores de la organización, que son los principales proveedores de capital que no tienen un salario fijo. El rendimiento monetario es el beneficio que se adquiere al poner dinero en efectivo en los activos presupuestarios, por ejemplo, la llegada adquirida por hacer especulaciones se denomina también

beneficio neto o rendimiento del valor. El beneficio neto es el beneficio obtenido por los propietarios de la organización, después de que se hayan pagado las primas y otros costos y evaluaciones monetarias: También conocido por su truncamiento ROE.

- **Ratio de rendimiento monetario**

Eslava, (2010) Evalúa la capacidad de la organización para compensar a sus propietarios, hablando en su nombre, por fin, del costo de la puerta abierta de los activos con los que se quedan poniendo recursos en el y hace concebible pensar en ello, en cualquier caso a nivel básico, con la presentación de otras especulaciones electivas.

Su denominación es el siguiente:

$$R f = \frac{\text{BENEFICIO NETO}}{\text{FONDOS PROPIOS}}$$

Análisis de beneficios

Evalúan las consecuencias financieras del movimiento empresarial. Expresan la suscripción de la organización a sus negocios, recursos o capital.

A continuación, veremos algunos marcadores de ganancia que nos ayudarán a interpretar y diseccionar las consecuencias de la exploración.

Rentabilidad sobre la inversión o activos totales: Sirve para establecer la viabilidad de los ejecutivos y producir beneficios en todos los recursos accesibles.

Su definición es:

$$\text{Rentabilidad la inversión} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$$

Esto demuestra que por cada unidad que puso recursos en los beneficios, se hizo un beneficio.

Ventaja neta en los tratos: Relaciona el beneficio fluido con el grado de tratos netos. Cuantifica el nivel de los tratos de cada Unidad Monetaria permaneciendo después de que todos los costos, incluyendo los cargos, han sido deducidos.

Cuanto más alto sea el borde neto de la organización, mejor.

Su definición es:

$$\text{Margen neto} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

Muestra las unidades vendidas contrastadas con los beneficios que conlleva un ingreso global neto. También muestra si las actividades en la zona son correctas.

III. Hipótesis

General:

La relación del financiamiento y la rentabilidad es significativa en las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.

Específicos:

- La relación de los recursos financieros propios y la rentabilidad económica es significativa en las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.
- La relación de los recursos financieros propios y la rentabilidad financiera es significativa en las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.
- La relación de los recursos financieros ajenos y la rentabilidad económica es significativa en las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.
- La relación de los recursos financieros ajenos y la rentabilidad financiera es significativa en las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020

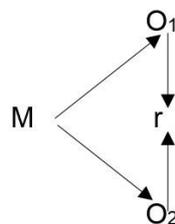
IV. Metodología

4.1 Diseño de la investigación

La presente tesis según (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), es de tipo No experimental según, puesto que se enmarca en “*Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan las variables en su estado natural para analizarlos*” (p. 152).

Se plantea una investigación Descriptiva que, Según Hernández, Fernández y Baptista, (2014) El objetivo de este tipo de investigación es simplemente construir la representación más completa concebible de una maravilla, circunstancia o componente específico, sin buscar ni las causas ni los resultados. Cuantifica los atributos y observa la configuración y los procedimientos que componen las maravillas, sin cesar de estudiarlas.

La investigación presenta un diseño no experimental de tipo correlacional, para Hernández, Fernández y Baptista, (2014) “*Es aquel estudio que pretende establecer las causas de los sucesos o fenómenos que se estudian*” (p. 95). En esta tesis ayudo para establecer las causas que inciden en la rentabilidad de la empresa, mediante el financiamiento:



Donde:

m= Restaurantes

X= Financiamiento

Y= Rentabilidad

r= relación

4.2 Población y muestra

a. Población:

Galán, A. (2008) afirma que la población es la disposición de componentes que tienen una marca similar, es la totalidad de la maravilla a examinar donde está la disposición del considerable número de cosas que concurren con una disposición específica de determinaciones que constantemente serán en general diversas.

La población general de mypes es como sigue:

Nº	ESTABLECIMIENTO	DIRECCION
1	RESTAURANTE TURISTICO EL BOSQUE	Jirón Manuel Prado 566
2	RESTAURANTE TURISTICO POSHINI	Jr. Julio C. Tello 455
3	RESTAURANTE TURISTICO JAGUAR	24A 1050, Satipo 12261
4	RESTAURANTE MANJAR MARINO	Jirón Augusto Hilser 449
5	RESTAURANTE LA VAQUITA LOCA	Jr. Miguel Grau 166
6	RESTAURANTE TUSTITICO BAMBOO	Satipo 12261
7	RESTAURANTE IVATZA SHINKOTANTSI	Satipo 12255
8	RESTAURANTE TORO BRAVO	Jirón Agricultura 642
9	RESTAURANTE EL REENCUENTRO	Av. Micaela Bastidas 728
10	RESTAURANTE PARRILLAS JHON	Jr. Junín 517
11	RESTAURANTE EL BUEN PALADAR	Jr. Julio C. Tello 670
12	RESTAURANTE DELIA	Jirón Manuel Prado 301
13	RESTAURANTE VILLAREAL SABORES	Satipo, jr, Aviacion
14	RESTAURANTE EL MONCHO	Jr. Augusto B. Leguía 284
15	RESTAURANTE FUSSION	Jr. Julio C. Tello 429
16	RESTAURANTE LEOPARDO	Jr. Miguel Grau
17	RESTAURANTE ROSITA	CC Marginal Km 2.5

18	RESTAURANTE HANNA	Jirón Manuel Prado 512
19	RESTAURANTE ADITA	Jr. Colonos Fundadores 370
20	RESTAURANTE LA ESQUINA DEL SABOR	Jirón Los Incas 301
21	RESTAURANTE LA TUJA	Jirón Manuel Prado 532
	TOTAL	21

Fuente: Ubicación publica de Google Maps

b. Muestra:

Montero (2011), Se refiere que “*Ante el escaso número de sujetos, no será necesario extraer una muestra, se trabajó con el 100% de la población representando una muestra tipo censal*”.

Por lo tanto, para la investigación de tipo no probabilístico por conveniencia tratándose de una muestra censal conformada por el total de establecimientos encuestados del rubro restaurantes del distrito de Satipo.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
V1: Financiamiento	Salinas, L., Velasteguí, A. & Arriaga, J. (2017). El financiamiento es la captación de recursos financieros para desarrollar actividades, estos pueden ser recursos financieros propios o recursos financieros ajenos, convirtiéndose en inversiones en activos. (p. 88)	Financiamiento será evaluado mediante un test, una encuesta que se realizará en las MYPES del centro comercial Gamarra, año 2017.	Recursos financieros propios Recursos financieros ajenos	Aportaciones de los socios Capitalización de utilidades Excedente de revaluación Reserva legal Crédito comercial Préstamo bancario Leasing Factoring	Ordinal
V2: Rentabilidad	De Jaime J. (2016). La rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo. Es una forma de comparar los medios que se han utilizado para una determinada acción, y la renta que se ha generado fruto de esa acción. (P. 32)	Se clasifica en dos partes, económica; que hace referencia a los beneficios que puede generar, esto con el fin de recuperar lo invertido. Y la financiera; que se enfoca más en los fondos propios de la empresa, y a su vez nos muestra su rendimiento	Rentabilidad Económica Rentabilidad Financiera	Inversión en activos Rentabilidad del activo Eficacia de la gestión Rendimiento de la inversión Retorno obtenido de los inversionistas Capital invertido Rendimiento percibido Inversión de los accionistas	

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas:

Las principales técnicas que se utilizaron en la presente investigación fueron encuestas.

Las técnicas utilizadas para esta investigación son:

- Encuesta
- Observación

Instrumento:

El instrumento que se utilizó en la presente investigación fue la encuesta, el cual está conformada por 30 preguntas, el cual está constituida por 16 preguntas para la variable 1 es Financiamiento y 14 preguntas para la variable 2 Rentabilidad. La encuesta fue codificada mediante la escala de Likert.

Hernández, (2014) hace referencia a que la escala de Likert es, en el sentido compuesto, una estimación ordinal. Las puntuaciones de la escala de Likert se adquieren incluyendo las cualidades que van después de cada frase asignadas por puntaje, (p.242).

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Mediante el Alfa de Cronbach en cual arroja como resultado:

<u>Estadísticas de fiabilidad</u>	
<u>Alfa de Cronbach</u>	<u>N de elementos</u>
,871	2

4.5 Plan de análisis

Toda investigación tiene asignados pasos correspondientes de acuerdo a la metodología científica y presente trabajo de investigación tendrá desarrollado los antecesores para llevar a cabo el procesamiento de datos como en este caso en el programa Excel facilita a trabajo en cuanto al almacenamiento y tabulación de la base de datos para procesarlas en el programa estadístico SPSS (Statistical package for the social sciences) versión 24 a través del cual se obtendrán los coeficientes, para realizar el análisis de correlación con sus respectivas gráficos. En este programa de SPSS se logrará el alto nivel de confiabilidad de los resultados.

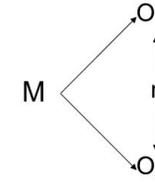
4.6 Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: “Financiamiento y la rentabilidad de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020”

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables y Dimensiones	Metodología	Población y muestra
¿Cuál es la relación del Financiamiento y la rentabilidad de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020?	Determinar la relación del Financiamiento y la rentabilidad de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020	La relación del Financiamiento y la rentabilidad es significativa en las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020	<p>Variable 1</p> <p>FINANCIAMIENTO</p> <p>DIMENSIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recursos financieros propios • Recursos financieros ajenos 	<p>Tipo de Investigación:</p> <p>No experimental.</p> <p>Según su carácter:</p> <p>Descriptivo</p> <p>Según su naturaleza:</p> <p>Cuantitativa</p> <p>Según su alcance temporal:</p> <p>Transversal</p> <p>Diseño de la investigación:</p> <p>Descriptivo - Correlacional</p>	<p>Población:</p> <p>21 restaurantes del distrito de Satipo.</p> <p>Muestra:</p> <p>21 considerando una muestra censal.</p>
Específicos	Específicos	Específicos	Variable 2		
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es la relación de los recursos financieros propios y la rentabilidad económica de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020? 	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar la relación de los recursos financieros propios y la rentabilidad económica de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020. 	<ul style="list-style-type: none"> • La relación de los recursos financieros propios y la rentabilidad económica es significativa en las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020. 	<p>RENTABILIDAD</p> <p>DIMENSIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad económica • Rentabilidad financiera 		

-
- ¿Cuál es la relación de los recursos financieros propios y la rentabilidad financiera de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020?
 - ¿Cuál es la relación de los recursos financieros ajenos y la rentabilidad económica de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020?
 - ¿Cuál es la relación de los recursos financieros ajenos y la rentabilidad financiera de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020?
 - Determinar la relación de los recursos financieros propios y la rentabilidad financiera de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.
 - Determinar la relación de los recursos financieros ajenos y la rentabilidad económica de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.
 - Determinar la relación de los recursos financieros ajenos y la rentabilidad financiera de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.
 - La relación de los recursos financieros propios y la rentabilidad financiera es significativa en las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.
 - La relación de los recursos financieros ajenos y la rentabilidad económica es significativa en las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.
 - La relación de los recursos financieros ajenos y la rentabilidad financiera es significativa en las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.
-



4.7 Principios éticos

Seguro de los individuos. - La persona en cualquier investigación es el fin y no los métodos, y de esta manera necesita un nivel específico de garantía, que se resolverá por el peligro que conlleva y la probabilidad de que obtenga una ventaja.

En la investigación de la inclusión de personas, se debe considerar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la clasificación y la protección. Esta directriz no sólo infiere que las personas que son objeto de investigación participan intencionalmente y tienen datos suficientes, sino que además incluye el pleno respeto de sus derechos fundamentales, especialmente en la remota posibilidad de que se encuentren en una circunstancia de desamparo.

La investigación, incluyendo la tierra, las plantas y las criaturas, debe tomar medidas para esquivar el daño. La investigación debe tener en cuenta el porte de las criaturas y el cuidado de la tierra, incluidas las plantas, mucho más allá de los propósitos lógicos; para ello, debe tomar medidas para mantener una distancia y planificar actividades para disminuir los impactos antagónicos y aumentar los beneficios.

V. Resultados

5.1 Resultados

Para la interpretación de los resultados en base a la tabulación y el procesamiento del mismo se necesitó la elaboración del baremo de interpretación de variables y dimensiones con los que se interpretara los valores a correlacionar.

Tabla 1: Baremo de interpretación de variables y dimensiones

INTERVALOS	VARIABLE 1	V1. DIMENSIONES	VARIABLE 2	V2. DIMENSIONES
1. Totalmente en desacuerdo	12_23	6_11	11_21	4_9
2. Desacuerdo	24_34	12_17	22_32	10_14
3. De acuerdo	36_47	18_23	33_42	14_19
4. Totalmente de acuerdo	48_64	24_32	44_46	20_28

Tabla 2: Tabla de frecuencia de la variable Financiamiento

FINANCIAMIENTO		Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje
			Porcentaje	válido	acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,8	4,8	4,8
	Desacuerdo	3	14,3	14,3	19,0
	De acuerdo	11	52,4	52,4	71,4
	Totalmente de acuerdo	6	28,6	28,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

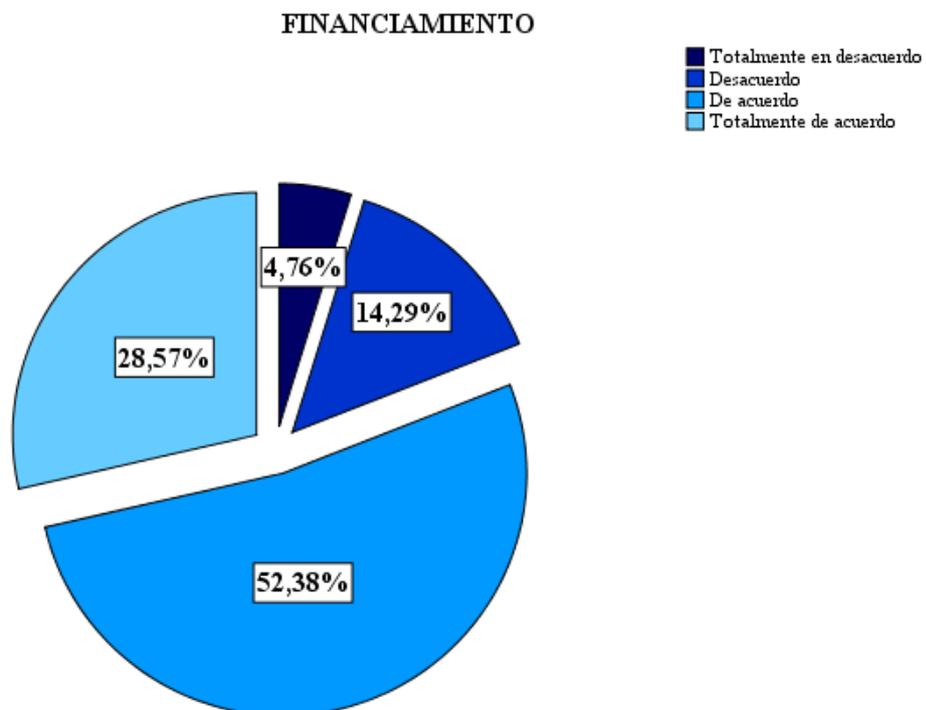
Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación del instrumento

Interpretación:

En la tabla 2: Respecto a la variable Financiamiento, observamos en nuestra tabla de frecuencias a solamente 1 microempresario estar totalmente en desacuerdo, 3 de ellos afirman estar solo en desacuerdo, la mayoría componiéndose de 11 afirman estar de acuerdo y 6 totalmente de acuerdo en a su medio de financiamiento que se entiende como la captación de recursos financieros para desarrollar actividades. Para el recojo de información se tuvo en cuenta a los 21 microempresarios mismos que hacen el 100% de la muestra de estudio.

Con la necesidad de mostrar visualmente los porcentajes de los datos obtenidos se elaboró los gráficos estadísticos que se presentan.

Gráficos 1: Representación gráfica de la variable Financiamiento



Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación del instrumento

Interpretación:

En el gráfico 1: Respecto a la variable Financiamiento, observamos en nuestra tabla de frecuencias a solamente el 4,76% de microempresario están totalmente en desacuerdo, un 14,29% de ellos afirman estar solo en desacuerdo, la mayoría componiéndose del 52,38% afirman estar de acuerdo y el 28,57% totalmente de acuerdo en su medio de financiamiento que se entiende como la captación de recursos financieros para desarrollar actividades. Para el recojo de información se tuvo en cuenta a los 21 microempresarios mismos que hacen el 100% de la muestra de estudio.

Tabla 3: Tabla de frecuencia de la dimensión Recursos financieros propios.

<i>RECURSOS FINANCIEROS PROPIOS</i>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	3	14,3	14,3	14,3
	De acuerdo	10	47,6	47,6	61,9
	Totalmente de acuerdo	8	38,1	38,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

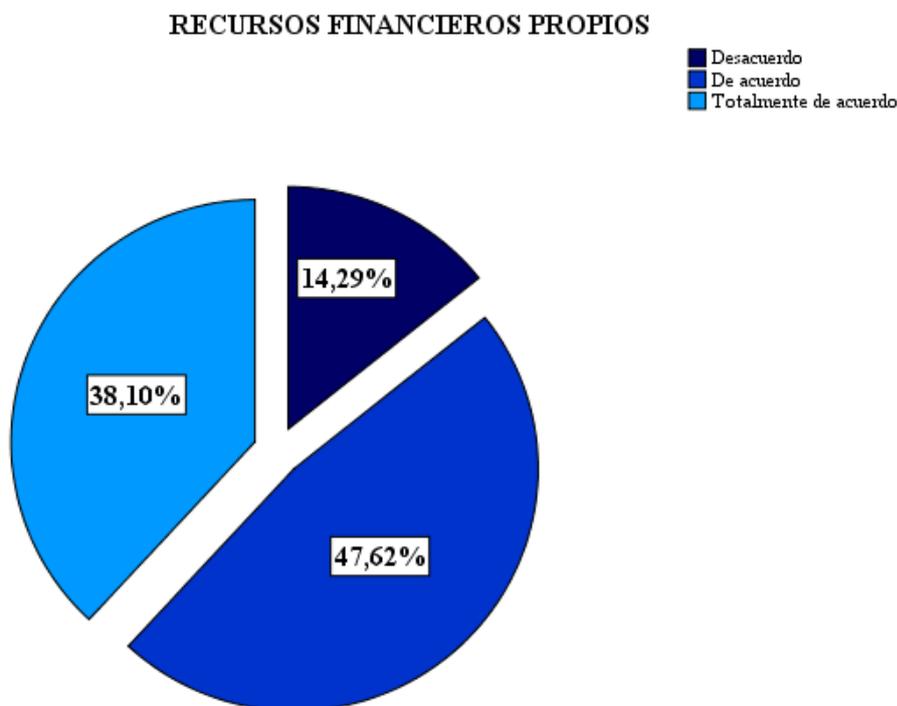
Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación del instrumento

Interpretación:

En la tabla 3: Respecto a la dimensión recursos financieros propios, observamos en nuestra tabla de frecuencias a solamente 3 microempresario estar en desacuerdo, la mayoría componiéndose de 10 afirman estar de acuerdo y 8 totalmente de acuerdo con el medio de recursos financieros propios que se traduce como aportaciones de los socios, capitalización de utilidades y reserva legal. Para el recojo de información se tuvo en cuenta a los 21 microempresarios mismos que hacen el 100% de la muestra de estudio.

Con la necesidad de mostrar visualmente los porcentajes de los datos obtenidos se elaboró los gráficos estadísticos que se presentan.

Gráficos 2: Representación gráfica de la dimensión Recursos financieros propios.



Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación del instrumento

Interpretación:

En el gráfico 2: Respecto a la dimensión recursos financieros propios, observamos en nuestra tabla de frecuencias a solamente el 14,29% de microempresario estar en desacuerdo, la mayoría componiéndose del 47,62% afirman estar de acuerdo y el 38,10% de empresarios totalmente de acuerdo con el medio de recursos financieros propios que se traduce como aportaciones de los socios, capitalización de utilidades y reserva legal. Para

el recojo de información se tuvo en cuenta a los 21 microempresarios mismos que hacen el 100% de la muestra de estudio.

Tabla 4: Tabla de frecuencia de la dimensión Recursos financieros ajenos

<i>RECURSOS FINANCIEROS AJENOS</i>				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje		
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	4,8	4,8	4,8
	Desacuerdo	2	9,5	9,5	14,3
	De acuerdo	8	38,1	38,1	52,4
	Totalmente de acuerdo	10	47,6	47,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

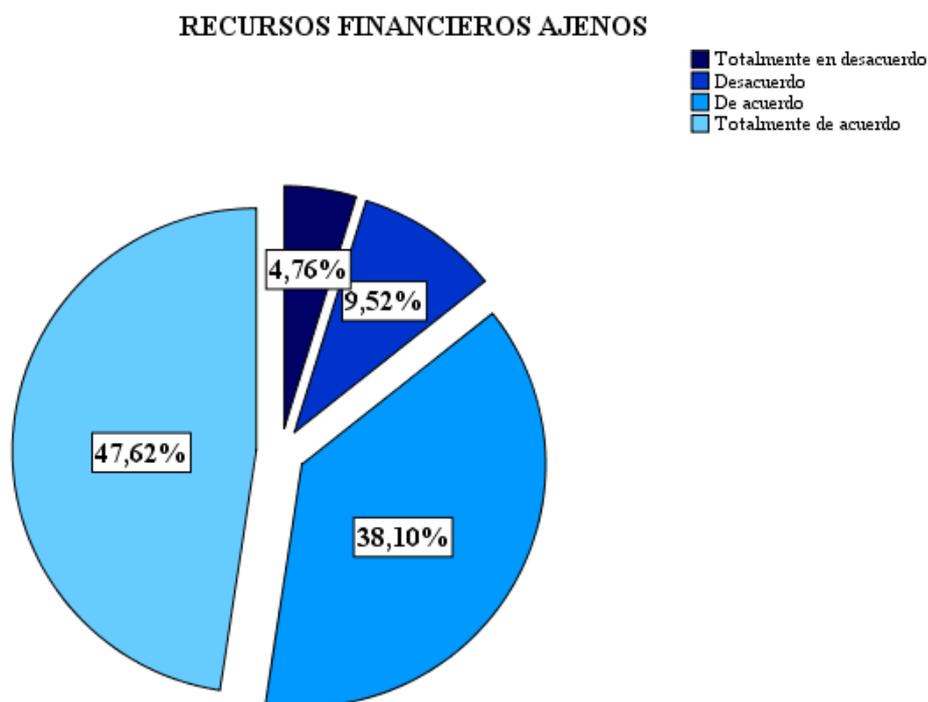
Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación del instrumento

Interpretación

En la tabla 4: Respecto a la dimensión recursos financieros ajenos, observamos en nuestra tabla de frecuencias a solamente 1 microempresario estar totalmente en desacuerdo, 2 de ellos afirman estar solo en desacuerdo, 8 de ellos afirman estar de acuerdo y la mayoría componiéndose de 10 totalmente de acuerdo en financiarse con recursos financieros ajenos que se compone de créditos comerciales, préstamos bancarios, leasing y factoring. Para el recojo de información se tuvo en cuenta a los 21 microempresarios mismos que hacen el 100% de la muestra de estudio.

Con la necesidad de mostrar visualmente los porcentajes de los datos obtenidos se elaboró los gráficos estadísticos que se presentan.

Gráficos 3: Representación gráfica de la dimensión Recursos financieros ajenos



Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación del instrumento

Interpretación

En el gráfico 3: Respecto a la dimensión recursos financieros ajenos, observamos en nuestra tabla de frecuencias a solamente un 4,76% de microempresarios afirman estar totalmente en desacuerdo, el 9,52% de ellos afirman estar solo en desacuerdo, el 38,10% de ellos afirman estar de acuerdo y la mayoría componiéndose del 47,62% totalmente de acuerdo en financiarse con recursos financieros ajenos que se compone de créditos comerciales, préstamos bancarios, leasing y factoring. Para el recojo de información se tuvo en cuenta a los 21 microempresarios mismos que hacen el 100% de la muestra de estudio.

Tabla 5: Tabla de frecuencia de la variable Rentabilidad.

<i>RENTABILIDAD</i>				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	Desacuerdo	1	4,8	4,8	4,8
	De acuerdo	3	14,3	14,3	19,0
	Totalmente de acuerdo	17	81,0	81,0	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

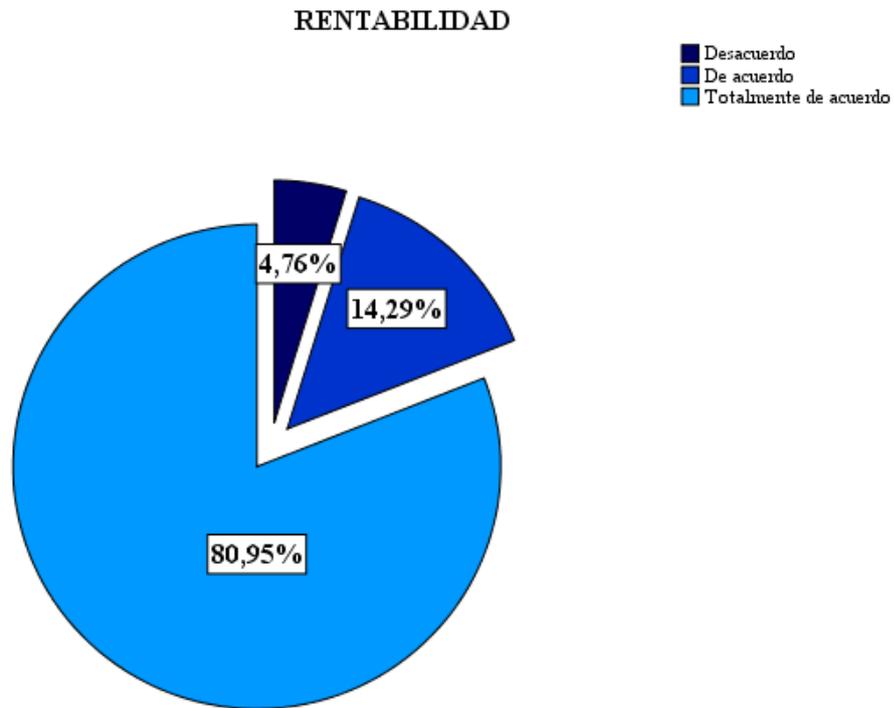
Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación del instrumento

Interpretación

En la tabla 5: Respecto a la variable Rentabilidad, observamos en nuestra tabla de frecuencias a solamente 1 microempresario afirma estar en desacuerdo, 3 de ellos afirman estar de acuerdo, la mayoría componiéndose de 17 afirman estar totalmente de acuerdo en su rentabilidad de su empresa que se entiende como el resultado del rendimiento que produce la empresa de una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo. Para el recojo de información se tuvo en cuenta a los 21 microempresarios los mismos que hacen el 100% de la muestra de estudio.

Con la necesidad de mostrar visualmente los porcentajes de los datos obtenidos se elaboró los gráficos estadísticos que se presentan.

Gráficos 4: Representación gráfica de la variable Rentabilidad



Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación del instrumento

Interpretación

En el gráfico 4: Respecto a la variable Rentabilidad, observamos en nuestra tabla de frecuencias a solamente un 4,76% de microempresarios afirma estar en desacuerdo, el 14,29% de ellos afirman estar de acuerdo, la mayoría componiéndose del 80,95% afirman estar totalmente de acuerdo en su rentabilidad de su empresa que se entiende como el resultado del rendimiento que produce la empresa de una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo. Para el recojo de información se tuvo en cuenta a los 21 microempresarios los mismos que hacen el 100% de la muestra de estudio.

Tabla 6: Tabla de frecuencia de la dimensión Rentabilidad Económica.

RENTABILIDAD ECONOMICA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	4	19,0	19,0	19,0
Totalmente de acuerdo	17	81,0	81,0	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación del instrumento

Interpretación

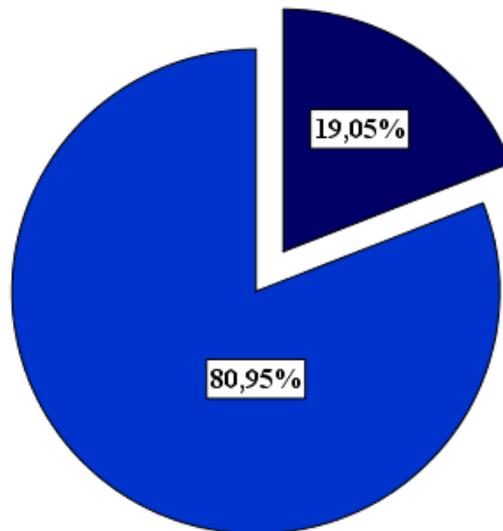
En la tabla 6: Respecto a la dimensión Rentabilidad económica, observamos en nuestra tabla de frecuencias a solamente 4 microempresarios estar de acuerdo, la mayoría componiéndose de 11 afirman estar totalmente de acuerdo con su rentabilidad económica que se traduce como la inversión en activos su rentabilidad del mismo, eficacia en la gestión y sobre todo en el rendimiento de la inversión. Para el recojo de información se tuvo en cuenta a los 21 microempresarios mismos que hacen el 100% de la muestra de estudio.

Con la necesidad de mostrar visualmente los porcentajes de los datos obtenidos se elaboró los gráficos estadísticos que se presentan.

Gráficos 5: Representación gráfica de la dimensión Rentabilidad Económica

RENTABILIDAD ECONOMICA

■ De acuerdo
■ Totalmente de acuerdo



Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación del instrumento

Interpretación

En el gráfico 5: Respecto a la dimensión Rentabilidad económica, observamos en nuestra tabla de frecuencias a solamente el 19,05% de microempresarios afirman estar de acuerdo, la mayoría componiéndose del 80,95% afirman estar totalmente de acuerdo con su rentabilidad económica que se traduce como la inversión en activos su rentabilidad del mismo, eficacia en la gestión y sobre todo en el rendimiento de la inversión. Para el recojo de información se tuvo en cuenta a los 21 microempresarios mismos que hacen el 100% de la muestra de estudio.

Tabla 7: Tabla de frecuencia de la dimensión Rentabilidad Financiera.

RENTABILIDAD FINANCIERA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	1	4,8	4,8	4,8
Totalmente de acuerdo	20	95,2	95,2	100,0
Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación del instrumento

Interpretación

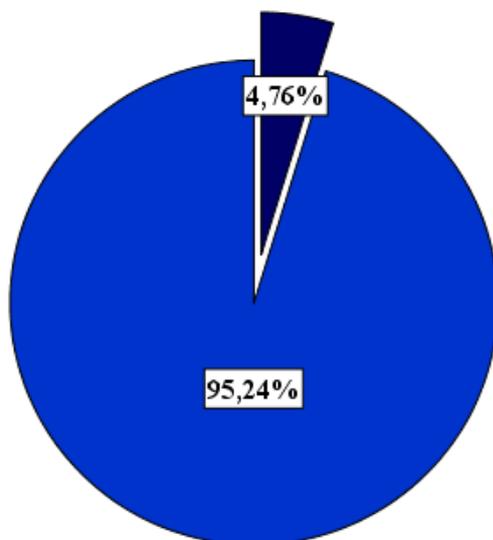
En la tabla 7: Respecto a la dimensión Rentabilidad Financiera, observamos en nuestra tabla de frecuencias a solamente 1 microempresario afirma estar de acuerdo y la mayoría componiéndose de 20 microempresarios afirman estar totalmente de acuerdo en su rentabilidad financiera lo que se traduce como el retorno de beneficios a los inversionistas, del capital invertido y el retorno de las inversiones. Para el recojo de información se tuvo en cuenta a los 21 microempresarios mismos que hacen el 100% de la muestra de estudio.

Con la necesidad de mostrar visualmente los porcentajes de los datos obtenidos se elaboró los gráficos estadísticos que se presentan.

Gráficos 6: Representación gráfica de la dimensión Rentabilidad Financiera

RENTABILIDAD FINANCIERA

■ De acuerdo
■ Totalmente de acuerdo



Fuente: Datos obtenidos a partir de la aplicación del instrumento

Interpretación

En el gráfico 6: Respecto a la dimensión Rentabilidad Financiera, observamos en nuestra tabla de frecuencias a solamente al 4,76% de microempresario que afirma estar de acuerdo y la mayoría componiéndose del 95,24% de microempresarios afirman estar totalmente de acuerdo en su rentabilidad financiera lo que se traduce como el retorno de beneficios a los inversionistas, del capital invertido y el retorno de las inversiones. Para el recojo de información se tuvo en cuenta a los 21 microempresarios mismos que hacen el 100% de la muestra de estudio.

ESTUDIO CORRELACIONAL DE VARIABLES Y DIMENSIONES

Con el fin de descifrar el tipo de relación entre los factores y las medidas recientemente trabajadas, la información fue tratada para una investigación correlacional aplicando el coeficiente llamado r de Pearson, para el cual utilizaremos la tabla adjunta como método de traducción:

SIGNIFICANCIA DEL COEFICIENTE DE CORRELACION	
Margen	Interpretación
1.00 – 0.81	Correlación positiva perfecta
0.80 – 0.61	Correlación positiva muy fuerte
0.60 – 0.41	Correlación positiva fuerte
0.40 – 0.21	Correlación positiva moderada
0.20 – 0.01	Correlación positiva frágil
0.00	Correlación no existente

Para determinar las correlaciones citaremos a las hipótesis y objetivos planteados para explicar su grado de correlación.

Para el desarrollo y determinar de la correlación utilizaremos el software SPSS V.24 teniendo en cuenta el grado de significancia (0.05)

Hipótesis General

La relación del Financiamiento y la rentabilidad es significativa en las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.

Correlaciones

FINANCIAMIENTO	
TO	RENTABILIDAD

FINANCIAMIENTO	Correlación de Pearson	1	,834**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	21	21
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	,834**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	21	21

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Para el resultado de la correlación de Pearson obtenemos un valor de $P=0,000$ para la correlación de las variables Financiamiento y rentabilidad del cual identificamos que es inferior al grado de significancia propuesto siendo el 0.05, de tal manera determinamos que si hay una correlación significativa entre las variables de estudio.

Pudiendo de esta manera determinar el porcentaje de error siendo 0,000% el cual sustenta que existió una relación directa entre Financiamiento y rentabilidad en las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.

Planteamiento del objetivo General

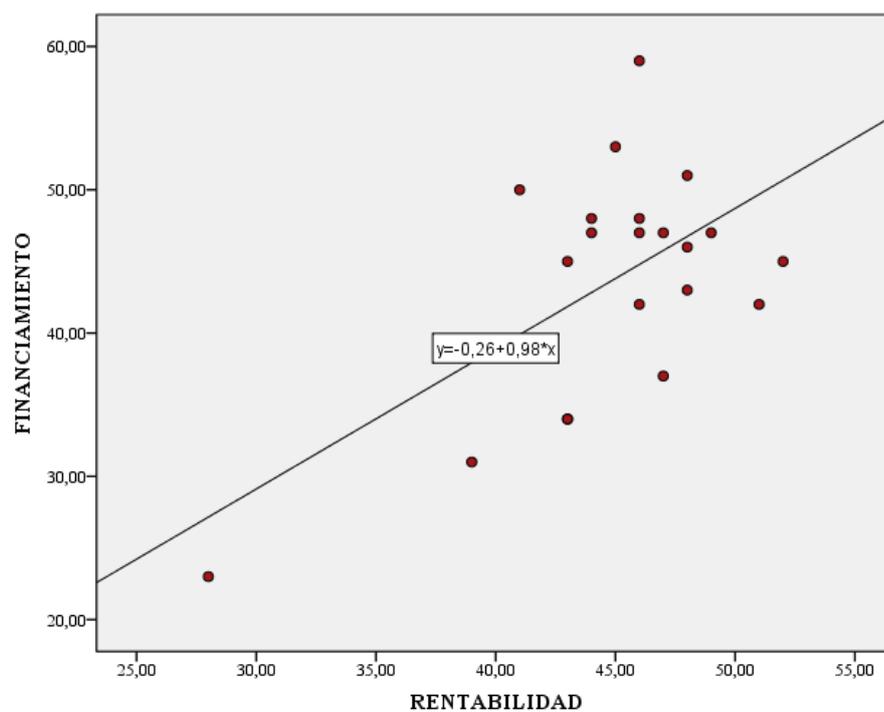
Determinar la relación del Financiamiento y la rentabilidad de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.

Respuesta al objetivo General

Determinando en grado de significancia y afirmando que es inferior al grado de significancia propuesto del 5%, se acepta la hipótesis planteada por el estudiante.

En tal sentido afirmamos que existe una correlación significativa entre el Financiamiento y rentabilidad con una probabilidad de error del 0%.

De tal manera de acuerdo al resultado del coeficiente de correlación de Pearson $r=0,834$ que cuantifico la relación entre Financiamiento y rentabilidad podemos afirmar de acuerdo a nuestra tabla de interpretación que existió una correlación positiva perfecta.



Según la trama de dispersión podemos observar la disposición cerca de la línea fija y establecer que en cuanto al financiamiento que se entiende como la captación de recursos financieros para desarrollar actividades el cual influye significativamente en la gestión rentabilidad que se entiende como el resultado del rendimiento que produce la empresa de una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo, con un porcentaje de correlación del 69.55%.

Hipótesis Específica 01:

La relación de los recursos financieros propios y la rentabilidad económica es significativa en las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.

Correlaciones

		RECURSOS FINANCIEROS PROPIOS	RENTABILIDAD ECONOMICA
RECURSOS FINANCIEROS PROPIOS	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1 21	,701** 21
RENTABILIDAD ECONOMICA	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,701** 21	1 21

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Para el resultado de la correlación de Pearson obtenemos un valor de $P=0,000$ para la correlación de las dimensiones recursos financieros propios y la rentabilidad económica del cual identificamos que es inferior al grado de significancia propuesto siendo el 0.05, de tal manera determinamos que si hay una correlación significativa entre las dimensiones de estudio.

Pudiendo de esta manera determinar el porcentaje de error siendo 0,000% el cual sustenta que existió una relación directa entre los recursos financieros propios y la rentabilidad económica en las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.

Planteamiento del objetivo Especifico 01:

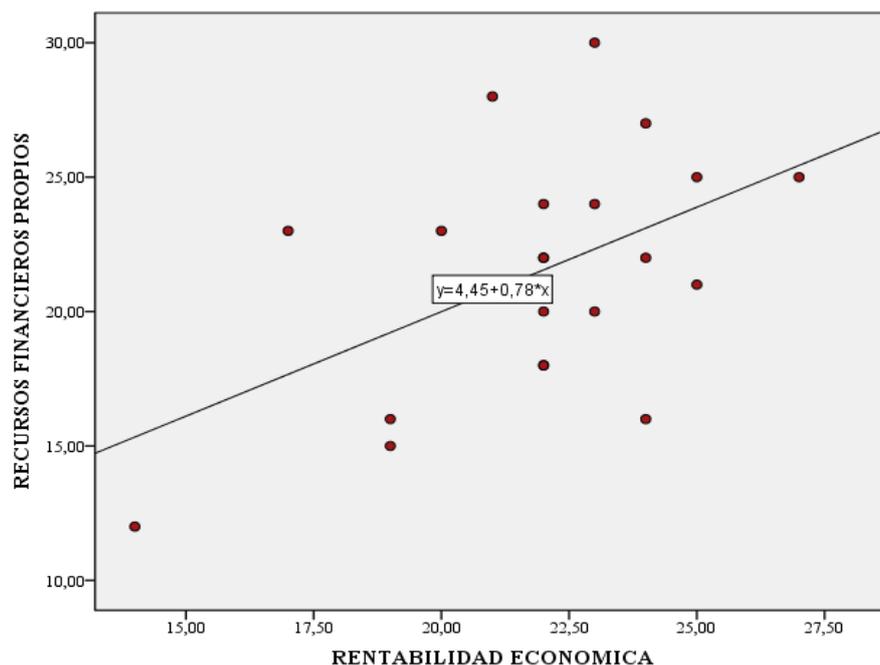
Determinar la relación de los recursos financieros propios y la rentabilidad económica de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.

Respuesta al objetivo Especifico 01:

Determinando en grado de significancia y afirmando que es inferior al grado de significancia propuesto del 5%, se acepta la hipótesis planteada por el estudiante.

En tal sentido afirmamos que existe una correlación significativa entre los recursos financieros propios y la rentabilidad económica con una probabilidad de error del 0%.

De tal manera de acuerdo al resultado del coeficiente de correlación de Pearson $r=0,701$ que cuantifico la relación entre los recursos financieros propios y la rentabilidad económica podemos afirmar de acuerdo a nuestra tabla de interpretación que existió una correlación positiva muy fuerte.



Según la trama de dispersión podemos observar la disposición cerca de la línea fija y establecer que en cuanto a los recursos financieros propios que se traduce como aportaciones de los socios, capitalización de utilidades y reserva legal el cual influye significativamente en la rentabilidad económica que se traduce como la inversión en activos su rentabilidad del mismo, eficacia en la gestión y sobre todo en el rendimiento de la inversión, con un porcentaje de correlación del 49.14%.

Hipótesis Específica 02:

La relación de los recursos financieros propios y la rentabilidad financiera es significativa en las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.

Correlaciones

		RECURSOS FINANCIEROS PROPIOS	RENTABILIDAD FINANCIERA
RECURSOS FINANCIEROS PROPIOS	Correlación de Pearson	1	,605
	Sig. (bilateral)		,039
	N	21	21
RENTABILIDAD FINANCIERA	Correlación de Pearson	,605	1
	Sig. (bilateral)	,039	
	N	21	21

Interpretación:

Para el resultado de la correlación de Pearson obtenemos un valor de $P=0,039$ para la correlación de las dimensiones recursos financieros propios y la rentabilidad financiera del cual identificamos que es inferior al grado de

significancia propuesto siendo el 0.05, de tal manera determinamos que si hay una correlación significativa entre las variables de estudio.

Pudiendo de esta manera determinar el porcentaje de error siendo 3,9% el cual sustenta que existió una relación directa entre los recursos financieros propios y la rentabilidad financiera en las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.

Planteamiento del objetivo Especifico 02:

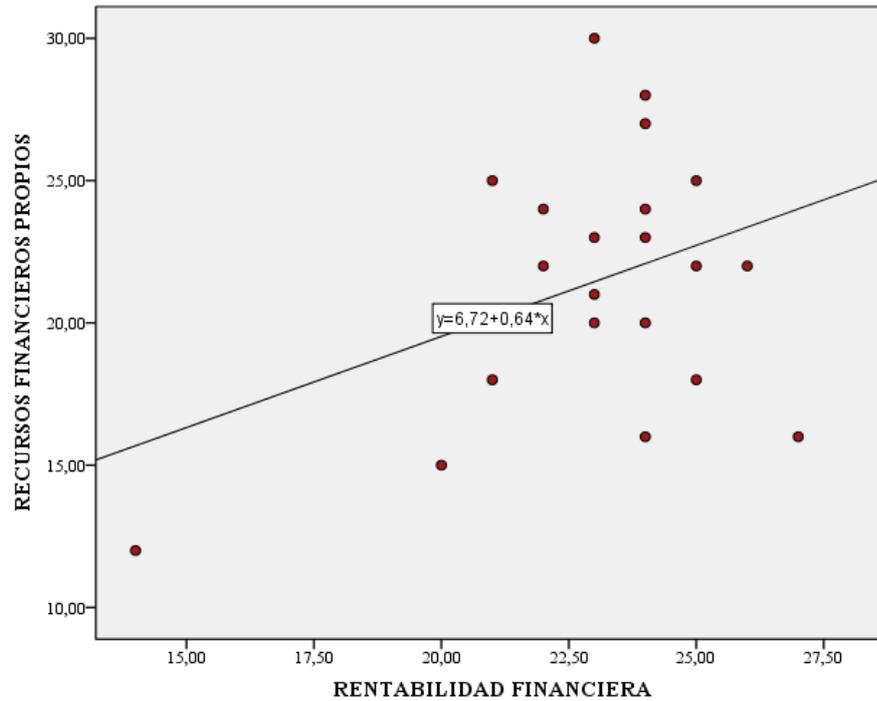
Determinar la relación de los recursos financieros propios y la rentabilidad financiera de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.

Respuesta al objetivo Especifico 02:

Determinando en grado de significancia y afirmando que es inferior al grado de significancia propuesto del 5%, se acepta la hipótesis planteada por el estudiante.

En tal sentido afirmamos que existe una correlación significativa entre los recursos financieros propios y la rentabilidad financiera con una probabilidad de error del 3,9%.

De tal manera de acuerdo al resultado del coeficiente de correlación de Pearson $r=0,605$ que cuantifico la relación entre los recursos financieros propios y la rentabilidad financiera podemos afirmar de acuerdo a nuestra tabla de interpretación que existió una correlación positiva fuerte.



Según la trama de dispersión podemos observar la disposición cerca de la línea fija y establecer que en cuanto los recursos financieros propios que se traduce como aportaciones de los socios, capitalización de utilidades y reserva legal el cual influye significativamente en la gestión rentabilidad financiera que se traduce como el retorno de beneficios a los inversionistas, del capital invertido y el retorno de las inversiones, con un porcentaje de correlación del 36.60%.

Hipótesis Específica 03:

La relación de los recursos financieros ajenos y la rentabilidad económica es significativa en las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.

Correlaciones

		RECURSOS FINANCIEROS AJENOS	RENTABILIDAD ECONOMICA
RECURSOS FINANCIEROS AJENOS	Correlación de Pearson	1	,715
	Sig. (bilateral)		,024
	N	21	21
RENTABILIDAD ECONOMICA	Correlación de Pearson	,715	1
	Sig. (bilateral)	,024	
	N	21	21

Interpretación:

Para el resultado de la correlación de Pearson obtenemos un valor de $P=0,024$ para la correlación de las dimensiones recursos financieros ajenos y la rentabilidad económica del cual identificamos que es inferior al grado de significancia propuesto siendo el 0.05, de tal manera determinamos que si hay una correlación significativa entre las dimensiones de estudio.

Pudiendo de esta manera determinar el porcentaje de error siendo 0,024% el cual sustenta que existió una relación directa entre los recursos financieros ajenos y la rentabilidad económica en las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.

Planteamiento del objetivo Especifico 03:

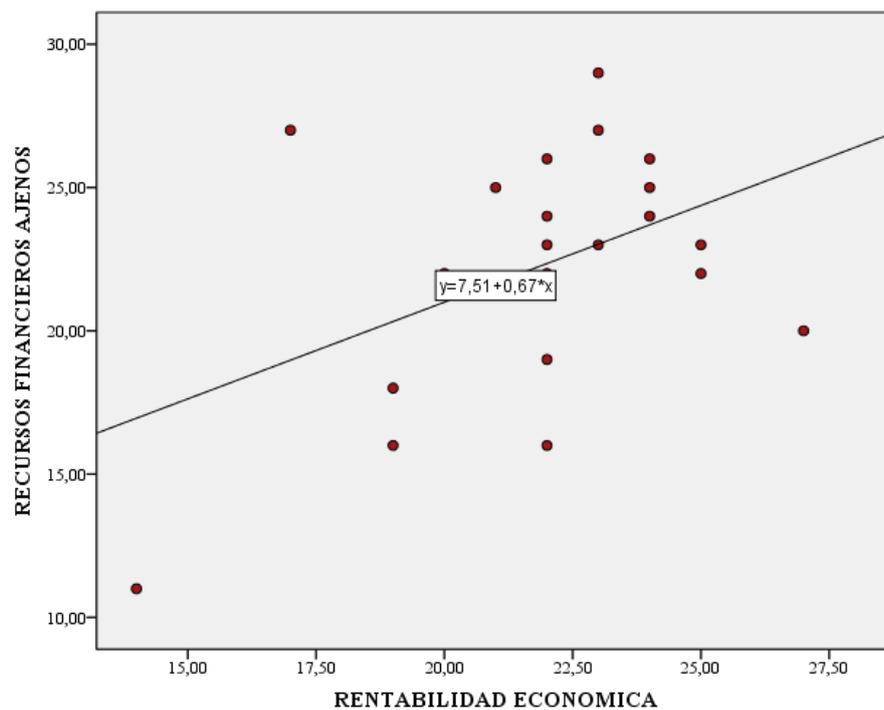
Determinar la relación de los recursos financieros ajenos y la rentabilidad económica de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.

Respuesta al objetivo Especifico 03:

Determinando en grado de significancia y afirmando que es inferior al grado de significancia propuesto del 5%, se acepta la hipótesis planteada por el estudiante.

En tal sentido afirmamos que existe una correlación significativa entre los recursos financieros ajenos y la rentabilidad económica con una probabilidad de error del 2.4%.

De tal manera de acuerdo al resultado del coeficiente de correlación de Pearson $r=0,715$ que cuantifico la relación entre los recursos financieros ajenos y la rentabilidad económica podemos afirmar de acuerdo a nuestra tabla de interpretación que existió una correlación positiva muy fuerte.



Según la trama de dispersión podemos observar la disposición cerca de la línea fija y establecer que en cuanto a los recursos financieros ajenos que se compone de créditos comerciales, préstamos bancarios, leasing y factoring el cual influye significativamente en la rentabilidad económica que se traduce como la inversión en activos su rentabilidad del mismo, eficacia en la gestión

y sobre todo en el rendimiento de la inversión, con un porcentaje de correlación del 51.12%.

Hipótesis Específica 04:

La relación de los recursos financieros ajenos y la rentabilidad financiera es significativa en las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.

Correlaciones

		RECURSOS FINANCIEROS AJENOS	RENTABILIDAD FINANCIERA
RECURSOS FINANCIEROS AJENOS	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1 21	,620** 21
RENTABILIDAD FINANCIERA	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,620** 21	1 21

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

Para el resultado de la correlación de Pearson obtenemos un valor de $P=0,003$ para la correlación de las dimensiones recursos financieros ajenos y la rentabilidad financiera del cual identificamos que es inferior al grado de significancia propuesto siendo el 0.05, de tal manera determinamos que si hay una correlación significativa entre las dimensiones de estudio.

Pudiendo de esta manera determinar el porcentaje de error siendo 0,003% el cual sustenta que existió una relación directa entre los recursos financieros ajenos y la rentabilidad financiera en las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.

Planteamiento del objetivo Especifico 04:

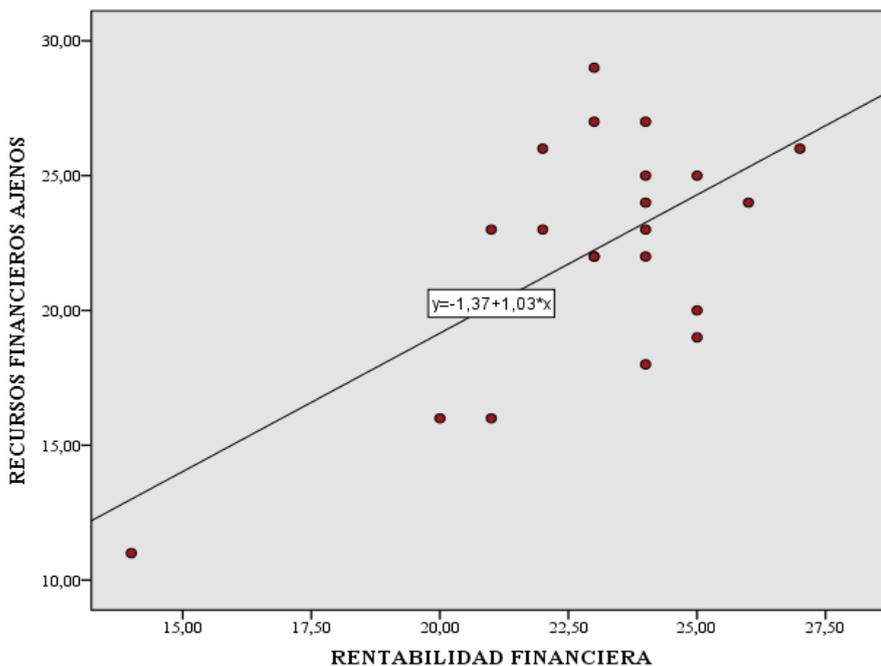
Determinar la relación de los recursos financieros ajenos y la rentabilidad financiera de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.

Respuesta al objetivo Especifico 04:

Determinando en grado de significancia y afirmando que es inferior al grado de significancia propuesto del 5%, se acepta la hipótesis planteada por el estudiante.

En tal sentido afirmamos que existe una correlación significativa entre los recursos financieros ajenos y la rentabilidad financiera con una probabilidad de error del 0,3%.

De tal manera de acuerdo al resultado del coeficiente de correlación de Pearson $r=0,620$ que cuantifico la relación entre los recursos financieros ajenos y la rentabilidad financiera podemos afirmar de acuerdo a nuestra tabla de interpretación que existió una correlación positiva muy fuerte.



Según la trama de dispersión podemos observar la disposición cerca de la línea fija y establecer que en cuanto a los recursos financieros ajenos que se compone de créditos comerciales, préstamos bancarios, leasing y factoring el cual influye significativamente en la rentabilidad financiera lo que se traduce como el retorno de beneficios a los inversionistas, del capital invertido y el retorno de las inversiones, con un porcentaje de correlación del 38.44%.

5.2 Análisis de resultados

Para el tratamiento de los resultados obtenidos consideraremos los resultados adquiridos, las bases teóricas y el fundamento de nuestros antecedentes para diferenciar el resultado concluyente.

Hipótesis General

La relación del Financiamiento y la rentabilidad es significativa en las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.

Para el resultado de la correlación de Pearson se determinó el porcentaje de error siendo 0% afirmando que es inferior al grado de significancia propuesto del 5%, aceptando la hipótesis planteada por el estudiante. De tal manera de acuerdo al resultado del coeficiente de correlación de Pearson $r=0,834$ que cuantifico que existió una correlación positiva perfecta entre el financiamiento que se entiende como la captación de recursos financieros para desarrollar actividades el cual influye significativamente en la gestión rentabilidad que se entiende como el

resultado del rendimiento que produce la empresa de una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo, con un porcentaje de correlación del 69.55%.

Resultado que se comparte con la de Huansha L. (2018) en su tesis titulada: “*Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de Llamellin 2017*”. En el que concluye que más del 50% de los microempresarios acudió a solicitar crédito a una entidad bancaria y lo invirtieron en su capital de trabajo, también el 44% de ellos se capacitaron para la administración del crédito y todos los microempresarios dicen que su rentabilidad mejoró en los últimos años a partir del financiamiento de los mismos.

Hipótesis Específico 01:

La relación de los recursos financieros propios y la rentabilidad económica es significativa en las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020

Para el resultado de la correlación de Pearson determinamos el porcentaje de error siendo 0% afirmando que es inferior al grado de significancia propuesto del 5%, se acepta la hipótesis planteada por el estudiante. De tal manera de acuerdo al resultado del coeficiente de correlación de Pearson $r=0,701$ que cuantifico que existió una correlación positiva muy fuerte entre los recursos financieros propios que se traduce como aportaciones de los socios, capitalización de utilidades y reserva legal el cual influye significativamente en la rentabilidad económica que se traduce

como la inversión en activos su rentabilidad del mismo, eficacia en la gestión y sobre todo en el rendimiento de la inversión, con un porcentaje de correlación del 49.14%.

Resultado similar a la del autor Castro, J. Castillo M. Lacerna M. Shica M. (2019) en la tesis titulada: “*Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Agencia de Viajes y Turismo Quiquiriqui Tours SRL, Tarapoto - 2018*”, El cual encuentra que los estudios demuestran que las fuentes de financiamiento propio y ajeno, no viene siendo controlado de manera adecuada, por lo que se presenta mayor número de deficiencias que llevan consigo pérdidas monetarias para la empresa, viéndose perjudicada su sostenibilidad. Por tanto, se concluye que: la fuente de financiamiento se relaciona con la rentabilidad de la empresa, es decir, al mantener un control y manejo del financiamiento, se obtendrá mayores recursos para solventar gastos de la empresa.

Hipótesis Especifico 02:

La relación de los recursos financieros propios y la rentabilidad financiera es significativa en las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020

Para el resultado de la correlación de Pearson determinamos el porcentaje de error siendo 3,9% afirmando que es inferior al grado de significancia propuesto del 5%, se acepta la hipótesis planteada por el estudiante. De tal manera de acuerdo al resultado del coeficiente de correlación de Pearson $r=0,605$ que cuantifico que existió una correlación positiva fuerte entre los recursos financieros propios que se traduce como

aportaciones de los socios, capitalización de utilidades y reserva legal el cual influye significativamente en la gestión rentabilidad financiera que se traduce como el retorno de beneficios a los inversionistas, del capital invertido y el retorno de las inversiones, con un porcentaje de correlación del 36.60%.

Resultado contrastado positivamente con la de Ramos M. (2017) en su tesis: “*Financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las empresas productoras de plásticos, Distrito San Juan de Lurigancho, Año 2017*” En el que a partir de sus resultados llegó a la conclusión que el financiamiento influye significativamente en la rentabilidad de las empresas productoras de plásticos, distrito san Juan Lurigancho, año 2017.

Hipótesis Especifico 03:

La relación de los recursos financieros ajenos y la rentabilidad económica es significativa en las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020

Para el resultado de la correlación de Pearson determinamos el porcentaje de error siendo 2,4% afirmando que es inferior al grado de significancia propuesto del 5%, se acepta la hipótesis planteada por el estudiante. De tal manera de acuerdo al resultado del coeficiente de correlación de Pearson $r=0,715$ que cuantifico que existió una correlación positiva muy fuerte entre los recursos financieros ajenos que se compone de créditos comerciales, préstamos bancarios, leasing y factoring el cual influye significativamente en la rentabilidad económica que se traduce como la inversión en activos su rentabilidad del mismo, eficacia en la gestión y sobre

todo en el rendimiento de la inversión, con un porcentaje de correlación del 51.12%.

Resultado que se discrepa con la de Kaqui G. y Espinoza M. (2018) En su investigación de título: “*Fuentes de financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa Lucho Tours E.I.R.L, Huaraz – 2018*”, En el que llega a las siguientes conclusiones: se ha determinado que las fuentes de financiamiento no han tenido una influencia muy positiva en la rentabilidad de la empresa Lucho Tours EIRL, Huaraz – 2018, en el año 2016 la rentabilidad ha sido negativa, pero en el año siguiente la rentabilidad ha mejorado y ha sido positiva, pero insuficiente, debido al bajo y acostumbrado grado de información sobre las fuentes de financiación y a la pésima utilización de los aparatos presupuestarios; de igual modo, se ha resuelto que el impacto del valor en la rentabilidad de la organización examinada, ha tenido una conducta alternativa, en los años considerados.

Hipótesis Especifico 04:

La relación de los recursos financieros ajenos y la rentabilidad financiera es significativa en las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.

Para el resultado de la correlación de Pearson determinamos el porcentaje de error siendo 0,3% afirmando que es inferior al grado de significancia propuesto del 5%, se acepta la hipótesis planteada por el estudiante. De tal manera de acuerdo al resultado del coeficiente de correlación de Pearson $r=0,620$ que cuantifico que existió una correlación

positiva muy fuerte entre los recursos financieros ajenos que se compone de créditos comerciales, préstamos bancarios, leasing y factoring el cual influye significativamente en la rentabilidad financiera lo que se traduce como el retorno de beneficios a los inversionistas, del capital invertido y el retorno de las inversiones, con un porcentaje de correlación del 38.44%.

En nuestro resultado encontramos mucha similitud con la de Marcelo G. (2018) en su investigación: “*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro financieras del distrito de Satipo, 2017*” El cual llega a las conclusiones: Respecto al financiamiento: La mayoría de las Mypes autofinancia su actividad productiva. El 80% capacita a su personal, consideran a la capacitación como una inversión y relevante para su empresa. Respecto a la Rentabilidad de las Mypes: Las Mypes encuestadas en el ámbito de estudio afirmaron que su rentabilidad mejoro en los últimos años y creen que el financiamiento y la capacitación, mejora su rentabilidad empresarial.

VI. Conclusiones

Objetivo General

Determinar la relación del Financiamiento y la rentabilidad de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.

Para el resultado de la correlación de Pearson que determinó el porcentaje de error 0% siendo inferior al grado de significancia propuesto del 5%, por lo cual se acepta la hipótesis planteada por el estudiante. Concluyendo así con un coeficiente de correlación de Pearson $r=0,834$ que determino que si existió una correlación positiva perfecta entre el financiamiento el cual influye significativamente en la rentabilidad con un porcentaje de correlación del 69.55%.

Se puede decir que el financiamiento es un medio por e cual los microempresarios del rubro restaurantes obtienen beneficios en sus empresas y por lo tanto mejora su rentabilidad.

Objetivo Especifico 01:

Determinar la relación de los recursos financieros propios y la rentabilidad económica de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.

Para el resultado de la correlación de Pearson que determinó el porcentaje de error 0% siendo inferior al grado de significancia propuesto del 5%, por lo cual se acepta la hipótesis planteada por el estudiante. Concluyendo así con un coeficiente de correlación de $r=0,701$ que cuantifico que existió una correlación positiva muy fuerte entre los recursos financieros propios el cual influye significativamente en la rentabilidad económica con un porcentaje de correlación del 49.14%.

El financiamiento con recurso propios es uno de los medios por el cual el emprendedor hace posible que su mype se sostenga y que genere su rentabilidad económica con el cual pueda seguir en carrera en el mundo tan competitivo de los restaurantes.

Objetivo Especifico 02:

Determinar la relación de los recursos financieros propios y la rentabilidad financiera de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.

Para el resultado de la correlación de Pearson se determinó el porcentaje de error 3,9% siendo inferior al grado de significancia propuesto del 5%, con el cual se acepta la hipótesis planteada por el estudiante. Concluyendo así con un coeficiente de correlación de $r=0,605$ que cuantifico que existió una correlación positiva fuerte entre los recursos financieros propios el cual influye significativamente en la gestión rentabilidad financiera con un porcentaje de correlación del 36.60%.

El financiamiento de los recursos propios ya sean ventas de propiedad o vehículos montos que se generen propiamente por los microempresarios es muy común ya que desconfían algunos de las financieras por sus intereses, aun así con este medio generan rentabilidad financiera en sus pequeñas organizaciones.

Objetivo Especifico 03:

Determinar la relación de los recursos financieros ajenos y la rentabilidad económica de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.

Para el resultado de la correlación de Pearson se determinó el porcentaje de error 2,4% siendo inferior al grado de significancia propuesto del 5%, con el cual se acepta la hipótesis planteada por el estudiante. Concluyendo así con un coeficiente de correlación $r=0,715$ que cuantifico que existió una correlación positiva muy fuerte entre los recursos financieros ajenos el cual influye significativamente en la rentabilidad económica con un porcentaje de correlación del 51.12%.

Es más común que el microempresario solicite préstamos bancarios con el cual pueda ampliar su negocio y seguir creciendo generando rentabilidad económica propia y cuotas de su préstamo.

Objetivo Especifico 04:

Determinar la relación de los recursos financieros ajenos y la rentabilidad financiera de las mypes rubro restaurantes del distrito de Satipo, 2020.

Para el resultado de la correlación de Pearson se determinó el porcentaje de error 0,3% siendo inferior al grado de significancia propuesto del 5%, aceptando la hipótesis planteada por el estudiante. Concluyendo con un coeficiente de correlación $r=0,620$ que cuantifico que existió una correlación positiva muy fuerte entre los recursos financieros ajenos el cual influye significativamente en la rentabilidad financiera con un porcentaje de correlación del 38.44%.

Si hablamos del financiamiento ajeno se encuentra que las entidades bancarias indirectamente ayudan a la formalización de las empresas ya que es requisito para optar a los créditos, este medio de financiamiento permite generar rentabilidad financiera para todos en la empresa y su entidad prestataria.

Referencias bibliográficas

- Badillo, J. (mayo, 2015). CLAIN 2015, XIX Congreso Latinoamericano de Auditoria Interna.
- Banco GNB. (2017). *Banco GNB Peru*. Obtenido de <http://www.bancognb.com.pe/inicio/bancanegocios/mediano-plazo>
- Carballo, T. (2013). Análisis Contable – Análisis de rentabilidad. Revista Open Courseware.
- Carrasco, S. (2007). Metodología de la investigación - científica. (1era. Ed.). Lima, Perú.
- Carvalho, J (2013) Patrimonio de las sociedades comerciales. 2da edición. Bogotá. Ecoe Ediciones.
- Castro, J. Castillo M. Lacerna M. Shica M. (2019) en la tesis titulada: “*Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Agencia de Viajes y Turismo Quiquiriqui Tours SRL, Tarapoto - 2018*”, Universidad Cesar Vallejo Tarapoto – Perú.
- Cepeda, J. (2013). *Análisis Comparativo de la Rentabilidad en la Industria Bancaria* (Tesis para obtener el título de Magister en Análisis Económico, Universidad de Chile) Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/144803/Analisis%20Comparativo%20de%20la%20Rentabilidad%20en%20la%20Industria%20Bancaria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- De Jaime Eslava, J. (2016). *La rentabilidad: análisis de costes y resultados*. ESIC Editorial

- Eslava, J. (2008). Análisis Económico - Financiero de las decisiones de Gestión de la empresa. (1ra. Ed.). Madrid, España.
- Eslava, J. (2010). Las claves del Análisis Económico - Financiero de Gestión de la empresa. (2da. Ed.). Madrid, España.
- Gomez V. (2018) en su investigación: "*Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro construcción - Huaraz, 2016*" Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote - Huaraz.
- <http://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>
- Huansha L. (2018) en su tesis titulada: "*Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de Llamellin 2017*" Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote - Huaraz.
- Ixchop, D. (2014). *Fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confección de la ciudad de Mazatenango* (Tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Rafael Landívar, Facultad de ciencias económicas y empresariales)
- Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/01/01/Ixchop-David.pdf>
- Josue. (11 de Diciembre de 2014). *Financiamiento.org.mx*. Obtenido de <https://financiamiento.org.mx/financiamiento-largo-plazo/>
- Kaqui G. y Espinoza M. (2018) En su investigación de título: "*Fuentes de financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la empresa Lucho Tours E.I.R.L, Huaraz – 2018*", Universidad Cesar Vallejo Huaraz – Perú.

- Kiziryan, M. (2015). Rentabilidad. Recuperado de:
- Kotter, J. (1992). Cultura de empresa y rentabilidad. (3ra. Ed). Madrid, España.
- Marcelo G. (2018) en su investigación: “*Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro financieras del distrito de Satipo, 2017* Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote - Satipo.
- Marulanda, O. (2009). Presupuestos Financieros. (2da. Ed.) Lima, Perú.
- Narciso J. (2018) en su tesis titulada: “*Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas de transporte de pasajeros ruta Huaraz-Caraz, 2017*” Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote - Huaraz.
- Orejuela, M & Orejuela, D (2016) *Enfoque de gestión por procesos para mejorar la rentabilidad de la empresa Reinvent Publicidad S.A.* (Tesis para obtener el Grado de Ingeniero Industrial, Universidad Javeriana Cali de Colombia) Recuperado de:
<http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/112/8545/Articulo.pdf>
- Ortiz, J. (2016). *Gestión financiera*: Ediciones Pirámide Madrid- España.
- Ramos M. (2017) en su tesis: “*Financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las empresas productoras de plásticos, Distrito San Juan de Lurigancho, Año 2017*” Universidad Cesar Vallejo Lima – Perú.
- Reuters, T. (2014). *Guía Financiera*. España: Editorial Aranzadi, SA.
- Salinas, L. E. C., Velasteguí, A. M. Y., & Arriaga, J. X. H. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dominio de las Ciencias*, 3(2), 783-798.
- Tripea, M. (2008). Rentabilidad – indicadores de rentabilidad. Recuperado de:

Anexos

Anexo 1: Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2020															
		Semestre 2020-00															
		febrero				marzo				abril				mayo			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	■	■														
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			■	■												
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación					■	■										
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación							■									
5	Mejora del marco teórico y metodológico								■	■							
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos									■	■						
7	Elaboración del consentimiento informado (*)											■					
8	Recolección de datos												■				
9	Presentación de resultados													■			
10	Análisis e Interpretación de los resultados														■		
11	Redacción del informe preliminar															■	

Anexo 2: Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
<input type="checkbox"/> Impresiones	0.20	200	40.00
<input type="checkbox"/> Fotocopias	0.10	40	4.00
<input type="checkbox"/> Empastado	50.00	2	100.00
<input type="checkbox"/> Papel bond A-4 (500 hojas)	15.00	2	30.00
<input type="checkbox"/> Lapiceros	1.00	4	4.00
Servicios			
<input type="checkbox"/> Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			278.00
Gastos de viaje			
<input type="checkbox"/> Pasajes para recolectar información	70.00	4	280.00
Sub total			280.00
Total, presupuesto desembolsable	186.40	254	558.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
<input type="checkbox"/> Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.0 0	4	120.00
<input type="checkbox"/> Búsqueda de información en base de datos	35.0 0	2	70.00
<input type="checkbox"/> Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.0 0	4	160.00
<input type="checkbox"/> Publicación de artículo en repositorio institucional	50.0 0	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
<input type="checkbox"/> Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.0 0	4	252.00
Sub total			252.00
Total presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			1210.00

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

INSTRUMENTO DE EVALUACION

CUESTIONARIO

1. **Finalidad:** La presente tiene por finalidad, recoger datos relevantes y suficientes que servirá para el proyecto de investigación.

2. **Instrucciones:** Marca con x en los casilleros, según criterios que estime convenientemente o se acerquen a la respuesta correcta; sabiendo que:

1: Desacuerdo, 2: Indeciso, 3: De acuerdo 4: Totalmente de acuerdo

		PUNTAJE			
VARIABLE 1: FINANCIAMIENTO		1	2	3	4
DIMENSIÓN 1					
RECURSOS FINANCIEROS PROPIOS	1	¿El aporte de los socios es esencial para el crecimiento de la empresa?			
	2	¿El aporte de los socios es indispensable para la empresa?			
	3	¿La capitalización de utilidades se utiliza para aumentar el patrimonio de la empresa?			
	4	¿La capitalización de utilidades se utiliza como una forma de financiamiento?			
	5	¿El excedente de revaluación es un ingreso extra la empresa?			
	6	¿El excedente de revaluación es un incremento de los activos?			
	7	¿La reserva legal se usa como un recurso financiero?			
	8	¿La reserva legal es un dinero ahorrado para algún suceso de contingencia que ocurra en la empresa?			
DIMENSIÓN 2					
RECURSOS FINANCIEROS AJENOS	9	¿El crédito comercial es un recurso de financiamiento ofrecido por los proveedores a sus clientes?			
	10	¿El crédito comercial le permite abastecerse de mercancías para pagarla con mayor flexibilidad?			
	11	¿El préstamo bancario es una alternativa importante para el funcionamiento de la empresa?			
	12	¿El préstamo bancario es la operación más común que usan las empresas?			

	13	¿El Leasing es un contrato que se utiliza para obtener un bien por medio del arrendamiento financiero?				
	14	¿El Leasing financiero otorga más ventajas que otro tipo de crédito para la compra de activos fijos?				
	15	¿El factoring se utiliza para obtener dinero de manera inmediata?				
	16	¿El factoring es una alternativa de financiamiento?				
			PUNTAJE			
VARIABLE 2: RENTABILIDAD			1	2	3	4
DIMENSIÓN 1						
RENTABILIDAD ECONOMICA	1	¿La entidad establece los costos operativos adecuados en la empresa?				
	2	¿La entidad realiza el cálculo de la rentabilidad económica?				
	3	¿La empresa participa en el mercado competitivo?				
	4	¿La entidad realiza el cálculo de la rentabilidad financiera?				
	5	¿La entidad participa en el análisis de la rentabilidad?				
	6	¿La entidad realiza el análisis de contabilidad empresarial?				
	7	¿Los inversionistas se enfocan en el retorno obtenido por el capital de la empresa?				
DIMENSIÓN 2						
RENTABILIDAD FINANCIERA	8	¿Los inversionistas realizan análisis financieros para conocer el retorno obtenido del capital de la empresa?				
	9	¿Se emplea parte del capital de la empresa, para cubrir con sus obligaciones?				
	10	¿Repone el capital de la empresa, en un periodo de mediano plazo?				
	11	¿Informa del rendimiento financiero que posee la empresa a los accionistas?				
	12	¿El rendimiento obtenido por la empresa mantiene un crecimiento constante?				
	13	La empresa invierte en nuevos proyectos.				
	14	Invierten las acciones de la empresa en las entidades bancarias.				

Anexo 4: Otros