



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIOS DEL PERÚ: CASO MICROEMPRESA
CONSTRUCTORA I & S INGENIEROS S.R.L. -
AYACUCHO, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**MARCAS TAIPE, ANA MARIA
ORCID: 0000-0001-6726-6549**

ASESOR:

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2022**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIOS DEL PERÚ: CASO MICROEMPRESA
CONSTRUCTORA I & S INGENIEROS S.R.L. -
AYACUCHO, 2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**MARCAS TAIPE, ANA MARÍA
ORCID: 0000-0001-6726-6549**

ASESOR:

**LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2022**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso microempresa constructora I & S ingenieros S.R.L. - Ayacucho, 2022.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Marcas Taípe, Ana María

ORCID: 0000-0001-6726-6549

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Chimbote, Perú.

ASESOR

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables e
Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú.

JURADO

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacon
Presidente

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin
Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yepez Pretel
Miembro

Dr. Fredy Rubén Llancec Atao
Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

DEDICATORIA

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

La investigación tuvo como problemática: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la microempresa constructora I & S ingenieros S.R.L. - Ayacucho, 2022?; el cual fue desarrollado bajo el objetivo principal: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la microempresa constructora I & S ingenieros S.R.L. - Ayacucho, 2022. La metodología que se utilizó fue de tipo Cualitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y la muestra está conformada por el Gerente General de la empresa en estudio. Se obtuvo el siguiente resultado: Las mype y las empresa de caso manifiestan que es bueno adquirir prestamos de entidades financieras, corto plazo, es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos, las fuentes de financiamiento se relacionan positivamente con la rentabilidad en las MYPE, financian su actividad con fondos ajenos y el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa, en cuestión a la rentabilidad la capacitación es una inversión, la rentabilidad mejora, las inversiones generan rentabilidad, la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local y mejoró en los últimos años. Finalmente se concluye, que se logró describió las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

ABSTRACT

The research had as a problem: What are the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the service sector of Peru and of the construction company I & S Ingenieros S.R.L. - Ayacucho, 2022?; which was developed under the main objective: Describe the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the service sector of Peru and the construction company I & S engineers S.R.L. - Ayacucho, 2022. The methodology used was Qualitative, non-experimental, descriptive, Bibliographic and Documentary. The population made up of Micro and small companies in the service sector of Peru and the sample is made up of the General Manager of the company under study. The following result was obtained: The mypes and the case companies state that it is good to acquire loans from financial institutions, short term, access to commercial credit by banks is limited, the sources of financing are positively related to profitability in the MYPES, finance their activity with outside funds and the financing improves the micro and small business, in terms of profitability, training is an investment, profitability improves, investments generate profitability, the profitability obtained was used to improve the infrastructure of the premises and has improved in recent years. Finally, it is concluded that it was possible to describe the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the service sector.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	18
2.1. Antecedentes	18
2.1.1. Antecedentes Internacionales	18
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	21
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	23
2.1.4. Antecedentes Locales	26
2.2. Bases teóricas	28
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	28
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	32
2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa-MYPE	35
2.3. Marco Conceptual	36
III. HIPÓTESIS	38
IV. METODOLOGÍA.....	39
4.1. Diseño de la investigación.	39
4.2. Población y muestra	41
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	42
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	44
4.5. Plan de Análisis.....	44
4.6. Matriz de consistencia.....	45
4.7. Principios éticos	46
V. RESULTADOS.....	48
5.1. Resultados	48
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	48

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:.....	49
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:.....	50
5.2. Análisis de resultados.....	52
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	52
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:.....	52
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:.....	53
VI. CONCLUSIONES.....	54
6.1. Respecto al objetivo específico 1:.....	54
6.2. Respecto al objetivo específico 2:.....	54
6.3. Respecto al objetivo específico 3:.....	54
6.4. Conclusión General.....	55
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	56
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:.....	56
ANEXOS.....	66
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos.....	66
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú.....	68
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho.....	69
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga.....	70
Anexo 05: Consulta RUC.....	71

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1	48
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2	49
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3	50

I.INTRODUCCIÓN

En la era de la globalización, las dinámicas de las economías locales se movieron con su propia dinámica, reinventándose para acomodarse a las políticas macroeconómicas que son impulsadas por las políticas estatales. En el caso peruano, las políticas económicas de los últimos gobiernos están basados en generar ingresos a través de la recaudación de tercera categoría que generan las grandes inversiones, para quienes se diseñaron todas las políticas de promoción e incentivo, en tanto las pequeñas empresas, emprendidas por pobladores locales, con pequeños capitales, el estado sólo los regula sin promocionar su diversificación ni su incentivo a la creación de nuevas oportunidades de negocio.

Por eso, es ingenioso indagar las tendencias del ambiente competitivo actual, que incluye aspectos destacados como los cambios fundamentales en la economía mundial que es basado en medios naturales y manufactura, conocimiento, información y creación; por tanto, la globalización del mercado, modelo comercial, capital financiero y transformación administrativa; bienestar y la unión de la tecnología financiera, todo lo mencionado anteriormente son considerados como problemas.

Por ello, para que las Mype tengan un adecuado desarrollo necesitan de un financiamiento, debido a que es un instrumento importante para el crecimiento económico, el incremento de productividad, la proyección empresarial, etc. Es así que gran parte de estas empresas recurren a entidades financieras para solicitar incremento de capital interno o externo para sus negocios.

Según Weistreicher (2018) afirma que “El financiamiento permite a las personas y a las compañías realizar fuertes inversiones”. Se resalta, que el financiamiento

corresponde a la obtención de dinero para ser destinado en una inversión para el negocio.

Para Ramos (2014) manifiesta que la rentabilidad “es denominada al beneficio económico obtenido por una actividad comercial que implique la oferta de bienes y servicios”. Se resalta que la rentabilidad es el criterio para el desarrollo de las empresas.

Para generar conocimiento y que sirva como un estudio de línea base para futuros estudios y proponer mejoras en dicho tema.

La metodología que se utilizara es de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

A nivel América Latina, las PYMES representan más del 99,5% de las empresas latinoamericanas, brindan el 60% de los empleos productivos formales, son los motores más importantes del crecimiento regional y la inclusión social de la sociedad, y es una prioridad para los hacedores de política de la región. Sin embargo, las PYMES en América Latina enfrentan la competencia del gran sector informal y con una importante brecha de productividad en comparación con las grandes empresas. (OCDE, 2019)

A nivel latinoamericano, las grandes empresas son importantes actores económicos; sin embargo, las pequeñas y medianas empresas son el motor de la economía regional ya que representan el 95% de las empresas existentes y generan el 67% de los empleos, a pesar de su importancia, a la fecha esta empresa tiene una baja participación en las exportaciones, considerando que solo El 13% de las pymes del sector exportan, cabe señalar que este porcentaje es inferior al 19% de las pymes de Corea, el 47% de las pymes de Tailandia y el 55% del lado de Malasia (Cañari, 2017).

A nivel internacional, se suele afirmar que las pymes representan un promedio del 80 % de la actividad económica por tamaño (volumen) y estas proporciones varían según el año y la fuente de aprendizaje, pero son evidentes en la creación de empleo, el crecimiento de la producción y la economía de la economía. desconectado (Riva, 2020)

A Nivel Nacional, las micro y pequeñas empresas (MYPES) representaron el 95% de las empresas peruanas y emplearon al 47.7% de la PEA, lo que equivale a un crecimiento del 4% en el empleo, estas unidades de negocio registran ventas anuales en constante crecimiento y equivalen al 19.3% del PBI, con lo que, en el último año, fueron un 6% mayores que en 2018. (Comexperú, 2019) Se resalta, que parte de ellas operan en condiciones de baja competitividad y escasos beneficios laborales, con lo que ya estamos familiarizados.

A nivel local, según Estrada (2021) según la Cámara de Comercio, Industria, Servicios, Turismo y de la Producción, en Ayacucho existe un aproximado de 25 mil micro y pequeñas empresas (Mypes) formalizadas y otras 75 mil que operan en la informalidad. Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la microempresa constructora I & S ingenieros S.R.L. - Ayacucho, 2022?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la microempresa constructora I & S ingenieros S.R.L. - Ayacucho, 2022.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- a) Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.
- b) Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la microempresa constructora I & S ingenieros S.R.L. - Ayacucho, 2022.
- c) Hacer un análisis comparativo del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y la microempresa constructora I & S ingenieros S.R.L. - Ayacucho, 2022.

En esta justificación indicamos la situación de las mype del sector servicio, desde la parte administrativa, como encuentros de errores, problemas financieros, desempleos y caídas de ingresos serán enviados a las mype, para que ejecuten soluciones ocasionadas por la pandemia. La justificación teórica, se cogieron teorías de autores con conexión a las variables financiamiento y rentabilidad para guiarme y desarrollar mi trabajo de investigación. En la justificación practica se mostró la postura real del sector servicio, tales encuentros serán enviados a dichas mype, para que estas den una mejora con su rentabilidad. La justificación metodológica se manejó con respecto el método hipotético deductivo, por medio de un análisis de las variables y el diseño de instrumentos para la compilación de datos, permitirá servir de antecedente para futuras investigaciones, las mismas que estuvieron validas por profesionales metodólogos. La justificación social, esta información ayuda a asegurar el buen uso de la administración, facilitando certeza para el éxito de los objetivos y metas de las mype. Se obtuvo el siguiente resultado: Las mype y las empresa de caso manifiestan que es bueno adquirir prestamos de entidades financieras, corto plazo, es limitado el acceso

al crédito comercial por parte de los bancos, las fuentes de financiamiento se relacionan positivamente con la rentabilidad en las MYPE, financian su actividad con fondos ajenos y el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa, en cuestión a la rentabilidad la capacitación es una inversión, la rentabilidad mejora, las inversiones generan rentabilidad, la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local y mejoró en los últimos años. Finalmente se concluye, que se logró describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Acosta (2020) en su tesis denominado: Financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en el mercado de valores del Ecuador. Universidad Nacional de la Plata. Ecuador. Tuvo como objetivo general: Caracterizar y evaluar el financiamiento de las PYMES en el mercado de valores ecuatoriano y proponer un marco de política pública que favorezca el desarrollo de estrategias de financiamiento en este mercado. Enfoque la presente investigación es mixta ya que incorpora elementos cualitativos y cuantitativos. Llegó a la conclusión siguiente: Se analizan las razones por las cuáles el costo financiero de la emisión de obligaciones negociables pymes fue más alto que el de empresas grandes. Asimismo, se comparó el costo efectivo de financiamiento obtenido en el sistema bancario y en el mercado de capitales, según el tamaño de las empresas, identificando ventajas y desventajas originadas en el marco regulatorio y normativo como en otros aspectos, para determinar la conveniencia económica del financiamiento en uno u otro mercado. Se realiza también, un relevamiento de la opinión de expertos y una descripción detallada de las características salientes de los mercados alternativos de otros países, para identificar aspectos que podrían recomendarse/replicarse en Ecuador. Por último, se enuncian una serie de recomendaciones de política, tendientes a favorecer el desarrollo de estrategias de financiamiento para las pymes en el mercado de valores ecuatoriano, centradas en mejorar el conocimiento y la cultura bursátil, el asesoramiento y apoyo técnico gratuito a las pymes que deseen ingresar al mercado, la generación de sistemas de

garantías institucionales y la incorporación de instrumentos de financiación que se adapten a las pymes y al mercado ecuatoriano.

Flores (2021) en su tesis denominado: Escenarios de financiamiento para la reactivación económica post COVID-19 de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Ambato. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. Tuvo como objetivo general: Analizar las diferentes fuentes de financiamiento por las que optan las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato para la reactivación económica post COVID-19. El estudio es de tipo cualitativo y cuantitativo de carácter descriptivo; se aplicó una investigación de campo y documental/bibliográfica, así como un análisis de tipo correlacional. Llegó a la conclusión siguiente: Al finalizar la investigación y en base al objetivo general que es analizar las diferentes fuentes de financiamiento por las que optan las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Ambato para la reactivación económica post COVID-19 y según a las encuestas realizadas en conjunto con los resultados expuestos se concluye que frente a las alternativas que se presentaron en la encuesta: financiamiento interno y financiamiento externo las empresas optan por financiamientos internos en su mayoría. No obstante, reconocen que tras la paralización de actividades ocasionada por el COVID-19 se encuentran en una inestabilidad económica y en consecuencia de esto sus ingresos se han visto afectados en un nivel entre un 47,8 % medio y un 43,5 % alto razón por la cual ven necesario solicitar financiamiento como un medio de reactivación económica, en este contexto señalan a las entidades financieras privadas como la mejor opción para cubrir este requerimiento, pues estas brindan una mayor agilidad. De este modo se puede observar que las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de

Ambato hacen uso del financiamiento de fuentes internas, pero al momento demandan de fuentes externas para la búsqueda de su reactivación. Además, los financiamientos obtenidos influyen ante la crisis ocasionada por la pandemia en la obtención de liquidez necesaria para realizar pagos pendientes, como el pago de sueldos a empleados lo que contribuirá a que las empresas puedan seguir trabajando con normalidad y generando ingresos. Otro aspecto relevante del financiamiento es que ayuda a que empresas que se encontraban inactivas como es el caso del sector turístico pueda acoplar sus instalaciones con las normas de bioseguridad apropiadas y empiecen a trabajar con la promoción de destinos turísticos internos.

López & Farias (2018) en su tesis denominado: Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil - Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la

decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en la manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Huansha (2018) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de Llamellín, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Llamellín, 2017. La investigación fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, para llevarla a cabo se clasificó una muestra de 9 MYPE de una población de 11. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al financiamiento,

el 89% de los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos, el 33% solicitó el crédito al BCP, donde pagan una tasa de interés del 29% y el 44% lo invirtieron en el capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad, el 100% de los microempresarios dicen que la capacitación es una inversión, y también dijeron que la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años. Finalmente se concluye que más del 50% de los microempresarios acudió a solicitar crédito a una entidad bancaria y lo invirtieron en su capital de trabajo, también el 44% de ellos se capacitaron para la administración del crédito y todos los microempresarios dicen que su rentabilidad mejoró en los últimos años.

Carbajal (2019) en su tesis denominada: Principales Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz, 2018. Tuvo como objetivo general: describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector rubro constructoras de Huaraz, 2018. La investigación fue no experimental-descriptivo y cuantitativo, en la que se eligió muestra dirigida de 12 representantes de las MYPE. Llegó a la siguiente conclusión siguiente: Respecto al financiamiento de las MYPE: El 33% de las empresas obtuvieron un financiamiento por cajas municipales y el 17% de las empresas obtuvieron un financiamiento por cajas rurales. Y también encontramos que el 75% de las empresas obtuvieron un financiamiento por entidades bancarias y el 8% de las empresas no obtuvieron financiamiento tanto por entidades financieras ni por otras entidades.

Escobal (2019) en su tesis denominado: Las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del mercado la unión de tocaché, período 2019. Tuvo

como objetivo general determinar de qué manera las fuentes de financiamiento, se relaciona con la rentabilidad en las MYPES del Mercado la Unión - Tocache, Periodo 2019, en tal sentido que la investigación es de tipo aplicada con un enfoque cuantitativo y nivel descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: 1. De los resultados de la investigación realizada, se determinó que las fuentes de financiamiento se relacionan positivamente con la rentabilidad en las MYPE del Mercado la Unión – Tocache, periodo, 2019, ya que a los comerciantes les permite tener una mayor rentabilidad de desarrollo y ser más eficientes en su negocio. 2. De los resultados de la investigación realizada, se determinó que las fuentes de financiamiento externa se relacionan positivamente con la rentabilidad en las MYPES del Mercado la Unión – Tocache, periodo, 2019, ya que a los comerciantes indicaron que el financiamiento y proveedores y créditos de financieras se lleva a cabo de manera formal y permitiendo conocer al comerciante satisfacen sus necesidades laborales.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Palomino (2019) en su tesis denominado: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “Romis” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “ROMIS” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019; La investigación fue descriptiva –bibliográfica – documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características del financiamiento de las Mype del Perú, los autores determinan que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no

se otorgan las facilidades, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías. La empresa “ROMIS” E.I.R.L., el crédito obtenido empleó para capital de trabajo, asimismo se concluye que las Mype del Perú y la empresa “ROMIS” E.I.R.L., muestran ciertas limitaciones en la obtención del crédito por parte de las entidades bancarias, debido a que se considera un trámite dificultoso por los requisitos solicitados. Por otro lado, la empresa en estudio accede al financiamiento con la entidad bancaria en un primer crédito comercial lo cual fue invertido en capital de trabajo, logrando un incremento en la rentabilidad.

Huaman (2020) en su tesis denominado: Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector construcción “Consultores Contratista Los Andes Ruma SAC” en el distrito de Carmen Alto, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar que el financiamiento, rentabilidad y tributación mejora la micro y pequeña empresa del sector servicio, “Consultores Contratista los Andes Ruma SAC” en el distrito de Carmen Alto 2019. Se utilizó la metodología de diseño no experimental, tipo cuantitativo, nivel descriptivo y la muestra fue de 6 trabajadores. Llegó a la conclusión siguiente: El 50% dijeron que están de acuerdo que el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa, ya que el financiamiento a corto plazo mejora el capital del trabajo. Igualmente, el 66.67% establecieron que está muy de acuerdo que la rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa, a razón que la rentabilidad incide positivamente, el financiamiento mejora la rentabilidad y las inversiones generan rentabilidad. El 50% señalaron que están muy de acuerdo que la tributación mejora la micro y pequeña empresa. Finalmente, se concluye que el financiamiento mejora a la

empresa por lo que se obtiene aun corto plazo y de igual manera hubo mejoras en el capital de trabajo. Asimismo, hubo mejoras ya que a rentabilidad incide positivamente en las inversiones y en las capacitaciones al personal de la empresa, ya que la tributación tiene mejoras en la empresa al recibir orientaciones por la SUNAT.

Yupanqui (2020) en su tesis denominado: La tributación, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Consultoría y Constructora Tupia CCT” S.A.C. - Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo principal: Describir las características de la tributación, financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio “CONSULTORIA Y CONSTRUCTORA TUPIA CCT” S.A.C. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 12 trabajadores. Llegó a la conclusión siguiente: Tributación: Tabla 1, nos da a conocer que las empresas están obligadas a tributar, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. Financiamiento: Tabla 9, nos da a conocer que querer adquirir un préstamo acudiría a entidades financieras, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. Rentabilidad: Tabla 17, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad de la MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Tabla 18, nos da a conocer que la empresa si contara con un control interno mejoraría su rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 41.7%.

2.1.4. Antecedentes Locales

Rojas (2019) en su tesis denominado: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso inversiones Medina constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú y de inversiones medina constructora y consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018. Para llevarla a cabo se usó la metodología cualitativa el diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: La mayoría de los autores coincide en que acceden a entidades bancarias para obtener el financiamiento y así mejorar su rentabilidad dicho financiamiento es de largo plazo, así mismo, la empresa Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C., financia su actividad a través de una entidad bancaria dicho financiamiento ha sido utilizado para capital de trabajo a corto plazo y a largo plazo para la compra de activo fijo, en un primer momento tuvo dificultades en solicitar el financiamiento bancario cumpliendo con los requisitos solicitados. Sin embargo, considera que fue trámite dificultoso; señala que el financiamiento mejoró su rentabilidad; asimismo manifiestan que el financiamiento a influido en su rentabilidad lo cual has sido utilizado en mejorar los ingresos de estas micro y pequeñas empresas, la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local.

Sarmiento (2019) en su tesis denominado: La gestión tributaria, finanzas y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del Perú rubro ejecutor de obras caso: “Empresa Constructora JSR S.A.C.” de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo

general: Describir las características de la gestión tributaria, finanzas y rentabilidad de la micro y pequeña empresa, del Perú, rubro ejecutor de obras caso: Empresa constructora JSR S.A.C. de Ayacucho, 2018. Para llevarla a cabo se usó la metodología cualitativa el diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: La mayoría de los autores coincide en que acceden a entidades no bancarias en este caso a financieras y bróker de seguro para obtener el financiamiento a corto plazo, así mismo, por ende la Empresa Constructora JSR S.A.C acude al financiamiento de entidades no bancarias en cuanto a la gestión tributaria llevada adecuadamente, favorece enormemente a la empresa por ser un operador tributario, en la ejecución de obras que realiza la empresa siempre necesita dos tipos de carta fianza y estas están normadas en ley de contrataciones del estado y reguladas por el organismo supervisor del estado (OSCE) las cartas fianza son: carta fianza de fiel cumplimiento, la carta fianza de adelanto de materiales. Finalmente se concluye que el financiamiento tiene una gran relevancia en las empresas ya que tiene una influencia positiva en la rentabilidad por tener beneficios económicos, por parte de sus activos fijos, tributarios y que gran mayoría de la Mype no tienen acceso al sistema financiero, pues no cuentan con las garantías ni requisitos solicitados por entes bancarios, es por eso que acuden al financiamiento no bancario y que son a corto plazo.

Gavilan (2019) en su tesis denominado: El control interno, financiamiento y rentabilidad en las Micro y pequeña empresa, del sector servicios del Perú: caso Consultoría de Obras Felita S.A.C. de la provincia de Huanta, 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Control Interno,

Financiamiento y Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, del sector servicios del Perú y la empresa de Consultoría de Obras Felita S.A.C de la provincia de Huanta, 2018. La metodología es cualitativa, no experimental-bibliográfico, documental de caso, descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: El control interno contribuye en la gestión de las empresas identificando riesgos interno y externo en el cual previene algunos factores que podrían afectar a la empresa, el financiamiento que solicitan las empresas es otorgado por terceros y entidades financieras a un corto plazo, el financiamiento y la capacitación incide en la rentabilidad de la empresa. Finalmente se concluye que el control interno mejora la gestión de las empresas, las empresas recurren a financiamiento de terceros y entidades financieras, y el financiamiento, la capacitación y la calidad mejoran la rentabilidad de las empresas de esta manera hace que tengan liquidez y calidad de servicio al público.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1.En su libro Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa; sostiene que el financiamiento es el conjunto de bienes económicos (capital) que obtiene la sociedad para aplicarlos e invertirlos, de una u otra modo en su causa beneficioso, y que deben ser planificados en cuanto a su valor, principio u origen, situación y objetivo que se les va a facilitar (Lobato, 2011).

2.2.1.2.Según lo manifestado por Ccaccya (2015) el financiamiento viene a ser “aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a

determinados plazos y que por lo general tiene un costo financiero” (p.1). Ello indicaría que el financiamiento resulta ser un aspecto muy necesario para una empresa para que esta pueda cumplir con ciertos propósitos.

2.2.1.3.La financiación empresarial es una forma de economía aplicada que usa datos numéricos proporcionados por las herramientas estadísticas, teoría económica y datos proporcionados por el área de contabilidad, esta información será útil para poder optimizar los objetivos y actividades de una corporación o una entidad comercial (Van & Wachiwics, 2010).

2.2.1.4.Objetivo del financiamiento

Según Aching (2006) La falta de liquidez en las empresas como (públicas o privadas) hace que estas utilicen recursos financieros para ampliar instalaciones, comprar activos, lanzar nuevos proyectos, realizar proyectos de desarrollo socioeconómico, implementación de infraestructura técnica o física y legal en la región o inversiones seguras en el país.

2.2.1.5.Importancia del financiamiento

Para Chagerben, Yagual e Hidalgo (2017) significa “la inversión y el financiamiento son habituales y determinantes en las empresas”, por ello se resalta que es necesario tener en cuenta lo sucesivo:

- La meta de maximización de utilidades.
- La optimización de la relación entre el rendimiento esperado y el riesgo.

- Las políticas administrativas que equilibran la liquidez y el endeudamiento.
- Planeación y control de las inversiones futuras.

2.2.1.6. Dimensiones del financiamiento.

2.2.1.6.1. Tipo de financiamiento.

Córdoba (2016) hay dos tipos: financiamiento interno y externo:

A. Financiamiento interno

Son recursos financieros que surgen como producto de las propias actividades de la organización. Incluye aporte de socios (la cantidad aportada por los accionistas), utilidad reinvertida (la cantidad de utilidad utilizada para reinvertir la organización), reserva de capital (la parte contable que asegura el mantenimiento de la utilidad) en el curso de las operaciones de la organización), depreciación (reconsiderado valor de los activos de la empresa utilizados para llevar a cabo las actividades de la empresa), aumento de los pasivos contractuales (como resultado de las operaciones acción de la empresa) (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento externo

Es el financiamiento que utilizan los empresarios cuando sienten que sus recursos no son suficientes y necesitan de un tercero para cumplir con las obligaciones necesarias para mantener el negocio a flote, muchas veces mediante el uso

de financiamiento bancario de clientes (préstamos bancarios) y proveedores (compra de bienes y servicios). servicios) (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.6.2. Tiempo de financiamiento

Córdoba (2016) el autor manifiesta que hay dos tipos las cuales son a “corto plazo y a largo plazo” se detalla a continuación:

A. Financiamiento a Corto plazo

Son obligaciones que vencen en un plazo menor a un año, por lo que se consideran necesarias mantener los activos corrientes de la disposición tales como: las cuentas por cobrar e inventario, igualmente se incluyen “los créditos comerciales, créditos bancarios, pagarés, líneas de crédito, papeles comerciales” (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento a Largo plazo

Se aplica a todo financiamiento que dure más de un año, mediante el cual les beneficie en sus ganancias, principalmente requieren de bienes de capital. Asimismo, es fundamental de este financiamiento porque ampliara las operaciones comerciales (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.6.3. Interés

Se define la ganancia y utilidad que se puede sacar de algo, es decir que el interés también es referido a la inclinación, motivación o empeño que alguien pone como una tarea. (Morales, 2014).

A. Tasa de interés

Es comprendida por una cuota que se paga por un préstamo obtenido, así también representa como porcentaje de capital. (Sato, 2018).

Por ello también según, Morales (2014) señala que es el costo que se paga por pedir dinero prestado, ya sea también por ahorrar o guardar efectivo en una institución.

B. Monto de pago

Se refiere a la cantidad de dinero que se llega a obtener (Sato, 2018).

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

2.2.2.1.Según los autores Puente & Viñan (2017) manifiesta que “es el progreso de las ventas directas y producción de las existencias de las empresas para conseguir beneficios”, además se puede decir que la rentabilidad es el beneficio que se deriva de una inversión realizada.

2.2.2.2. Tipos de rentabilidad.

La rentabilidad se puede dividir en dos tipos:

a. Rentabilidad económica:

Según lo manifestado por De la Hoz et al. (2008), La rentabilidad económica viene a ser: Una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras,

puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad. (p.96)

Es preciso indicar que, esta medida se encuentra ligada a los activos propiamente dichos.

La forma de calcular esta rentabilidad se ve de la siguiente forma:

$$R = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}} =$$

El activo total según Mac (2019) viene a ser el total de activos que tiene la entidad, es decir, es la suma de valores económicos reflejados en el balance general.

- b. Rentabilidad financiera:** La rentabilidad financiera es lo más representativo de una empresa, debido a que es una herramienta utilizada para el cálculo de los beneficios que tienen los propietarios o accionistas del capital. Es importante mencionar que el objetivo de la rentabilidad financiera es ser maximizar el indicador en todo el periodo. Según Macas & Luna (2010) la rentabilidad financiera o también denominado fondos propios, es considerada como el rendimiento generado por los capitales durante un plazo establecido. Además, la rentabilidad financiera es la más cercana a los propietarios o accionistas.

La rentabilidad financiera es calculada de la siguiente forma:

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Beneficio}}{\text{Fondos propios}}$$

2.2.2.3. Indicadores de rentabilidad

Las ratios de la empresa se encargan de calcular la relación entre las ventas, capital o activos, con el fin de obtener cifras que evidencien el estado en que se encuentra la entidad. Luego de un análisis de los indicadores permitirá tomar una decisión que permita lograr objetivos para generar utilidad (Mendoza & Ortiz, 2016).

Para la presente investigación consideraremos como dimensiones de rentabilidad los siguientes indicadores:

2.2.2.3.1. Rentabilidad Neta del Activo (ROA).

De acuerdo con Ortiz (2017) el rendimiento sobre activos “Se muestra la capacidad del activo para producir utilidades independientemente de la forma como haya sido financiado, ya sea como deuda o patrimonio” (p. 229). Este indicador brinda información de la utilidad obtenida durante el ejercicio con respecto al activo total que posee la empresa el cual se representa a continuación.

$$\text{Rendimiento del activo} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$$

Esta razón hace uso del beneficio del total de activos.

2.2.2.3.2. Rentabilidad del patrimonio (ROE).

Según Ortiz (2017) la rentabilidad de patrimonio “Es el porcentaje de utilidad que los dueños ganan sobre su inversión de la luz de las cifras de los estados financieros” (p .227).

Es importante calcular adecuadamente el rendimiento patrimonial debido a que este indicador calcula la capacidad que tienen la empresa

de remunerar a los socios o gerente, es decir, la rentabilidad del patrimonio es el resultado de la inversión de los accionistas en la entidad.

$$\text{Rendimiento del patrimonio} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio promedio}}$$

La razón indica el porcentaje de rentabilidad de la empresa

2.2.2.3.3. Margen bruto de rentabilidad

El margen bruto según Gitma & Zutter (2012) “Mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que la empresa pago sus bienes. Cuando más alto es el margen de utilidad bruta, mejor” (p. 74).

Es decir, mientras menor sea el costo relativo de la mercancía comercializada, mayor será el margen bruto de rentabilidad.

Este margen se calcula usando la siguiente fórmula:

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{(\text{Ventas} - \text{Costo de bienes})}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas}}$$

Este indicador manipula directamente a las ventas para poder calcular la cantidad que se obtiene de ganancia por cada valor del costo.

2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa-MYPE

2.2.3.1. La “Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es constituida por una persona natural o jurídica (empresa)”, en diferentes formas de organización, en cualquier forma de organización, con el objeto de extraer, procesar, fabricar, comercializar o prestar servicios de bienes. (Emprender, 2019).

2.2.3.2. Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”

El objetivo de la ley es establecer un marco legal para promover la competencia, formalizar y desarrollar las MIPYMES, desarrollar la política general y desarrollar herramientas de apoyo y promoción; fomentar la inversión privada, la manufactura, el acceso a los mercados internos y externos, así como las actividades que promuevan el espíritu empresarial y otras políticas que permitan una mejor organización empresarial y un mayor desarrollo de estas unidades económicas.

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas

- ✓ **Microempresa:** Ventas Anuales, hasta el monto de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) máximo.
- ✓ **Pequeña empresa:** Ventas Anuales, superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)
- ✓ **Mediana empresa:** Ventas Anuales, superiores a 1700 UIT y máximo de 2300 UIT.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

El financiamiento es un conjunto de recursos monetarios y de créditos que se utilizan en una empresa, actividad, organización, etc., de manera que concreten algún proyecto, siendo la mas habitual la apertura de un negocio (Ucha, 2009)

2.3.2. Rentabilidad

Según Raffino (2018) menciona: Cuando hablamos de rentabilidad, nos referimos a la capacidad que tiene una determinada inversión de generar un retorno superior al de la inversión después de un período de espera, lo cual es un agente de gran importancia de la planificación económica y financiera.

2.3.3. Micro y pequeña empresa

La ley vigente define a las micro y pequeñas empresas (en adelante denominadas MYPE), como una unidad económica que produce, comercializa o presta servicios en cualquier forma de organización comercial y tiene las siguientes características: Cifras de ventas anuales. y datos de empleados (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013).

III. HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis ya que se basa en la revisión Descriptiva.

Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

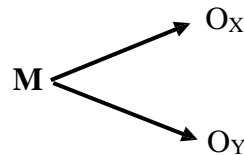
IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Según (Raffino, 2021) manifiesta: conocida también con el nombre de metodología cualitativa, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O_X = Observación de la variable financiamiento.

O_Y = Observación de la variable rentabilidad.

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico, documental y de caso.

- **Cualitativo:** Cuando hablamos de métodos cualitativos, investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, nos referimos al tipo de

procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales.

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio, el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)

- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).

- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación está conformada por las empresas del sector servicio de Ayacucho.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población.

La muestra estará conformada por la microempresa constructora I & S ingenieros S.R.L. - Ayacucho, 2022.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación la recolección para poder corroborar el objetivo específico 1 se empleará la técnica de la revisión bibliográfica documental y para lograr el objetivo específico 2 se empleará la técnica de la entrevista.

4.4.2. Instrumento

La recolección para poder corroborar el objetivo específico 1 se empleará el instrumento de fichas bibliográficas y para lograr el objetivo específico 2 se empleará un cuestionario de 15 ítems dicotómicos de Sí y No.

4.5. Plan de Análisis

Para corroborar el objetivo específico 1 se empleará revisión bibliográfica y documental de los antecedentes intervinientes en la investigación. Para lograr el objetivo específico 2 se empleará un cuestionario al Gerente General como representante de dicha empresa. Asimismo, para lograr el objetivo específico 3 se realizará un análisis comparativo del análisis de los objetivos específicos 1 y 2.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso microempresa constructora I & S ingenieros S.R.L. - Ayacucho, 2022.	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la microempresa constructora I & S ingenieros S.R.L. - Ayacucho, 2022?	<p>Objetivo general</p> <p>Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la microempresa constructora I & S ingenieros S.R.L. - Ayacucho, 2022.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú. - Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la microempresa constructora I & S ingenieros S.R.L. - Ayacucho, 2022. - Hacer un análisis comparativo del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y la microempresa constructora I & S ingenieros S.R.L. - Ayacucho, 2022. 	<p>El tipo de investigación Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Técnicas: Entrevista</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Población: Conformada por todas las micro y pequeñas del sector servicio de Ayacucho.</p> <p>Muestra: Conformado por la microempresa constructora I & S ingenieros S.R.L. - Ayacucho, 2022.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú.

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1

Autor(es)	Resultados
Huansha (2018)	Respecto al financiamiento, el 89% de los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos. Respecto a la rentabilidad, el 100% de los microempresarios dicen que la capacitación es una inversión, y también dijeron que la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años.
Carbajal (2019)	Respecto al financiamiento de las MYPE: el 75% de las empresas obtuvieron un financiamiento por entidades bancarias.
Escobal (2019)	De los resultados de la investigación realizada, se determinó que las fuentes de financiamiento se relacionan positivamente con la rentabilidad en las MYPE.
Palomino (2019)	Respecto a las características del financiamiento de las Mypes del Perú, los autores determinan que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades.
Huaman (2020)	El 50% dijeron que están de acuerdo que el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa, ya que el financiamiento a corto plazo mejora el capital del trabajo. Igualmente, el 66.67% establecieron que está muy de acuerdo que la rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa, a razón que la rentabilidad incide positivamente, el financiamiento mejora la rentabilidad y las inversiones generan rentabilidad.
Yupanqui (2020)	Financiamiento: Tabla 9, nos da a conocer que querer adquirir un préstamo acudiría a entidades financieras.

Rojas (2019)	La mayoría de los autores coincide en que acceden a entidades bancarias para obtener el financiamiento y así mejorar su rentabilidad dicho financiamiento es de largo plazo, señala que el financiamiento mejoró su rentabilidad; asimismo la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local.
Sarmiento (2019)	Finalmente se concluye que el financiamiento tiene una gran relevancia en las empresas ya que tiene una influencia positiva en la rentabilidad por tener beneficios económicos, es por eso que acuden al financiamiento no bancario y que son a corto plazo.
Gavilan (2019)	el financiamiento que solicitan las empresas es otorgado por terceros y entidades financieras a un corto plazo.

Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la microempresa constructora I & S ingenieros S.R.L. - Ayacucho, 2022.

Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Cree que las empresas obtienen financiamiento por entidades bancarias?	X	
2	¿El crédito que adquiriría sería para corto plazo?	X	
3	¿Es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos?	X	
4	¿El financiamiento a corto plazo mejora el capital del trabajo?	X	
5	¿Cree usted que los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos?	X	
6	¿Las fuentes de financiamiento se relacionan positivamente con la rentabilidad en las MYPE?	X	

7	¿El financiamiento mejora la rentabilidad?	X
8	¿El financiamiento tiene una gran relevancia en las empresas?	X
RENTABILIDAD		
9	¿La capacitación es una inversión?	X
10	¿La rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa, a razón que la rentabilidad incide positivamente	X
11	¿Las inversiones generan rentabilidad?	X
12	¿La capacitación y la calidad mejoran la rentabilidad de las empresas?	X
13	¿La rentabilidad que obtendría sería utilizada para mejorar la infraestructura del local?	X
14	¿La capacitación incide en la rentabilidad de la empresa?	X
15	¿La rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años?	X

Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Hacer un análisis comparativo del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y la microempresa constructora I & S ingenieros S.R.L. - Ayacucho, 2022.

Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo	Resultados del	Comparación
	N° 1	Objetivo N° 2	
FINANCIAMIENTO			
Formas de financiamiento	Carbajal (2019), Yupanqui (2020) & Gavilan (2019) sostienen que las mype acuden a entidades financieras	La empresa afirma que acudiría a entidades financieras	Coincide
Tiempo del crédito	Sarmiento (2019) & Gavilan (2019) dan a	La empresa afirma que el crédito sería para corto plazo	Coincide

	conocer que es para corto plazo		
Limitaciones	Palomino (2019) da a conocer que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos	La empresa afirma que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos	Coincide
Fuentes de financiamiento	Escobal (2019) que las fuentes de financiamiento se relacionan positivamente con la rentabilidad en las MYPES.	La empresa afirma que las fuentes de financiamiento se relacionan positivamente con la rentabilidad en las MYPES.	Coincide
Financiamiento con fondos ajenos	Huansha (2018) los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos	La empresa afirma que financian su actividad con fondos ajenos	Coincide
Mejora del financiamiento	Huaman (2020) sostiene que el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa	La empresa afirma que el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa	Coincide
RENTABILIDAD			
Capacitación	Huansha (2018) sostiene que los microempresarios dicen que la capacitación es una inversión	La empresa afirma que la capacitación es una inversión	Coincide
Mejora de la rentabilidad	Huaman (2020) & Rojas (2019) sostienen que la rentabilidad mejora	La empresa afirma que la rentabilidad mejora	Coincide
Inversiones	Huaman (2020) sostiene que las inversiones generan rentabilidad	La empresa afirma que las inversiones generan rentabilidad	Coincide
Utilización de la rentabilidad obtenida	Rojas (2019) sostiene que la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar el financiamiento del local.	La empresa afirma que la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la	Coincide

		infraestructura del local.	
Mejora en los últimos años	Huansha (2018) manifiesta que la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años.	La empresa afirma que la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años.	Coincide

Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Carbajal (2019), Yupanqui (2020) & Gavilan (2019) sostienen que las mype acuden a entidades financieras, asimismo Sarmiento (2019) & Gavilan (2019) dan a conocer que es para corto plazo, también Palomino (2019) da a conocer que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos, asimismo Escobal (2019) que las fuentes de financiamiento se relacionan positivamente con la rentabilidad en las MYPES, asimismo Huansha (2018) los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos y por ultimo Huamán (2020) sostiene que el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa.

Huansha (2018) sostiene que los microempresarios dicen que la capacitación es una inversión, asimismo Huamán (2020) & Rojas (2019) sostienen que la rentabilidad mejora, Huamán (2020) sostiene que las inversiones generan rentabilidad, asimismo Rojas (2019) sostiene que la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar la infraestructura del local y según Huansha (2018) manifiesta que la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

La empresa en estudio según el cuestionario afirma que acudiría a entidades financieras, corto plazo, es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los

bancos, las fuentes de financiamiento se relacionan positivamente con la rentabilidad en las MYPES, financian su actividad con fondos ajenos y el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa.

La capacitación es una inversión, la rentabilidad mejora, las inversiones generan rentabilidad, la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar el financiamiento del local y mejoró en los últimos años.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Cabe resaltar que según los objetivos específicos 1 y 2; es que las mype y la empresa coinciden al 100% acuden a entidades financieras, corto plazo, es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos, las fuentes de financiamiento se relacionan positivamente con la rentabilidad en las MYPE, financian su actividad con fondos ajenos y el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa, respecto a la rentabilidad la capacitación es una inversión, la rentabilidad mejora, las inversiones generan rentabilidad, la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar el financiamiento del local y mejoró en los últimos años.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

Concluyo, en que las mype es una actividad económica de tamaño pequeño que es determinado por leyes del país.

Por ello, las mype acuden a entidades financieras, corto plazo, es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos, las fuentes de financiamiento se relacionan positivamente con la rentabilidad en las MYPE, los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos y por último el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa.

Los microempresarios, afirman que la capacitación es una inversión, la rentabilidad obtenida, fue utilizada para mejorar el financiamiento del local y que la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

Concluyo, en que la empresa entidades financieras, corto plazo, es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos, las fuentes de financiamiento se relacionan positivamente con la rentabilidad en las MYPE, financian su actividad con fondos ajenos y el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa.

La capacitación es una inversión, la rentabilidad mejora, las inversiones generan rentabilidad, la rentabilidad obtenida

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Concluyo, en que las mype y la empresa constructora I & S ingenieros S.R.L; porque con préstamos de las entidades financieras permitirá mantenerse en el mercado nacional, así continuar con sus actividades comerciales y de poder continuar con los proyectos nuevos, respecto a la rentabilidad la capacitación es una inversión, la

rentabilidad mejora, las inversiones generan rentabilidad, la rentabilidad obtenida fue utilizada para mejorar el financiamiento del local y mejoró en los últimos años.

6.4. Conclusión General

Concluyo, en que es bueno adquirir prestamos de entidades financieras, corto plazo, es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos, las fuentes de financiamiento se relacionan positivamente con la rentabilidad en las MYPES, financian su actividad con fondos ajenos y el financiamiento mejora la micro y pequeña empresa, en cuestión a la rentabilidad la capacitación es una inversión, la rentabilidad mejora, la rentabilidad obtenida, fue utilizada para mejorar el financiamiento del local y mejoró en los últimos años.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Aching Guzmán , C. (2006). *Fuentes de Financiamiento*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/cag3/2j.htm>

Acosta Palomeque, G. (2020). *Financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en el mercado de valores del Ecuador*. Tesis para optar al título de Doctor en Ciencias de la Administración, Universidad Nacional de la Plata, Facultad de ciencias económicas, Ecuador. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/120509/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). Análisis de la rentabilidad. *OpenCourseWare*. Obtenido de https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf

Anónimo. (16 de Septiembre de 2021). *Significado de Investigación cualitativa*. Obtenido de <https://www.significados.com/investigacion-cualitativa/>

Cañari, A. (28 de Agosto de 2017). *Las PYMES peruanas en el marco de los acuerdos comerciales*. Obtenido de <http://blogs.usil.edu.pe/relaciones-internacionales/las-pymes-peruanas-en-el-marco-de-los-acuerdos-comerciales>

Carbajal Regalado, E. M. (2019). *Principales Características del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio Rubro Constructoras de Huaraz, 2018*. Tesis para optar e Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10819/ENTIDADES_BANCARIAS_FINANCIAMIENTO_CARBAJAL_REGALADO_EVA_MICAELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ccaccya, D. (2015). *Fuentes de financiamiento empresarial*. Lima.

Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dom. Cien., Vol. 3, No. 2*, 783-798.

Comexperú. (2019). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2019*. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mype-001.pdf>

Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera*. Colombia: ECOE Ediciones.

De la Hoz, B., Ferrer, M., & De la Hoz, A. (enero-abril de 2008). Indicadores de la rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales, XIV(1)*, 88-109.

Emprender. (19 de Febrero de 2019). *¿Qué es una Mype?* Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

Escobal Molina, J. E. (2019). *Las fuentes de financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del mercado la unión de tocacha, período 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad de Huánuco, Facultad de ciencias empresariales, Huánuco-Perú. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2404/ESCOBAL%20MOLINA%2C%20Julisa%20Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- Estrada, R. (15 de Febrero de 2021). Mypes serán los más afectados en esta nueva cuarentena. 1. Obtenido de <https://www.jornada.com.pe/regional/item/1475-mypes-seran-los-mas-afectados-en-esta-nueva-cuarentena>
- Flores Fiallos, M. D. (2021). *Escenarios de financiamiento para la reactivación económica post COVID-19 de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de la ciudad de Ambato*. Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría C.P.A, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de contabilidad y auditoría, Ambato
- Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32649/1/T4978i.pdf>
- Gavilan Lopez, K. E. (2019). *El control interno, financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeña empresa, del sector servicios del Perú: caso Consultoría de Obras Felita S.A.C. de la provincia de Huanta, 2018*. Tesis par optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú.
- Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/14860/CONTROL_INTERNO_GAVILAN_LOPEZ_KARINA_EDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gitma, L., & Zutter, C. (2012). *Principio de administración financiera*. México: Pearson. Obtenido de

<https://educativopracticas.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.

Huaman Garamendi, M. (2020). *Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector construcción “Consultores Contratista Los Andes Ruma SAC” en el distrito de Carmen Alto, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/22640/FINANCIAMIENTO_MYPE_HUAMAN_GARAMENDI_MARLENE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Huansha Villanueva, L. K. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de Llamellín, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5044/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUANSHA_VILLANUEVA_LEONIDAS_KARINA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el creimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de

<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

Lobato, F. (2011). *Administración, Gestión y Comercialización en la Pequeña Empresa*. Macmillan Profesional. Obtenido de https://www.academia.edu/35731758/Administracion_gestion_y_comercializacion_en_la_pequena_empresa_Macmillan_2011_Grado_Medio

López Lindao, J. I., & Farias Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>

Mac, E. (17 de Setiembre de 2019). *Cual es el activo total y como calcularlo*. Obtenido de Cuidatudinerio: <https://www.cuidatudinerio.com/13073998/como-calcular-el-activo-total>

Macas, Y., & Luna, G. (2010). *Análisis de rentabilidad económica y financiera*. Loja. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1388/1/tesis%20ing.%20en%20contabilidad.pdf>

Mendoza, C., & Ortiz, O. (2016). *Contabilidad financiera para contaduría y administración*. Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=CHY2DAAAQBAJ&pg=PA563&dq=rentabilidad&hl=es->

419&sa=X&ved=0ahUKEwj6wsHBvofiAhVCqlkKHeYMCqsQ6AEIOTAD
#v=onepage&q=rentabilidad&f=false

Morales, C. (2014). *Finanzas del proyecto*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.

Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>

OCDE. (25 de Abril de 2019). *Índice de Políticas PYME: América Latina y el Caribe 2019*. Obtenido de <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2019/04/indice-de-politicas-pyme-america-latina-y-el-caribe-2019/#:~:text=Las%20PYME%20representan%20m%C3%A1s%20del,de%20pol%C3%ADticas%20de%20la%20regi%C3%B3n>.

Ortiz, A. (2017). *Finanzas básicas para no financieros*. México: Cengage Learning Editores. Obtenido de <https://issuu.com/cengagelatam/docs/ortiz>

Palomino Munaylla, E. (2019). *Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso de las Empresa "ROMIS" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINAN>

CIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_MUNAYLLA_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Puente, M., & Viñan, J. (Julio de 2017). *Estrategias de crecimiento empresarial y su incidencia en la rentabilidad empresarial*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/crecimiento-rentabilidad.html>

QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

Raffino, M. E. (16 de Noviembre de 2018). *Concepto de rentabilidad*. Obtenido de <https://concepto.de/rentabilidad/>

Ramos, G. (2014). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de <https://economia.org/financiamiento.php>

Riva, S. (5 de Diciembre de 2020). *¿Qué son las PYMES?* Obtenido de <https://blog.grupoenroke.com/que-son-las-pymes>

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Rojas Ramirez, K. (2019). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: caso inversiones Medina constructora y consultora s.a.c. – Ayacucho, 2018*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18133/FINAN>

CIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_ROJAS_RAMIREZ_KATIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sarmiento Dipas, Y. (2019). *La gestión tributaria, finanzas y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del Perú rubro ejecutor de obras caso: “EMPRESA CONSTRUCTORA JSR S.A.C.” de Ayacucho, 2018*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas , Ayacucho-Perú.

Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/14322/GESTION_TRIBUTARIA_FINANCIAMIENTO_MYPES_RENTABILIDAD_SARMIENTO_%20DIPAS_YENIFER%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sato, M. (2018). *Matemática financiera*. Chile: Centro de Investigación para la Educación Superior.

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(2). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6430961.pdf>.

- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (marzo-agosto de 2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferrteras. *Centro de Investigación de ciencias administrativas y gerenciales*, 14(2), 284-303.
- Ucha, F. (Octubre de 2009). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigacion cientifica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>
- Van, J., & Wachiwics, J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera* (Decimotercera ed.). México: Pearson Educación.
- Westreicher, G. (2018). *Financiación o financiamiento*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html#:~:text=Es%20el%20capital%20de%20fuentes,una%20oferta%20p%C3%BAblica%20de%20adquisici%C3%B3n>.
- Yupanqui Ccasani, Y. T. (2020). *La tributación, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Consultoría y Constructora Tupia CCT” S.A.C. - Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimboe, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/22996/R>

ENTABILIDAD_TRIBUTACION_YUPANQUI%20_CCASANI_YESENI

A_%20TAIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso microempresa constructora I & S ingenieros S.R.L. - Ayacucho, 2022**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

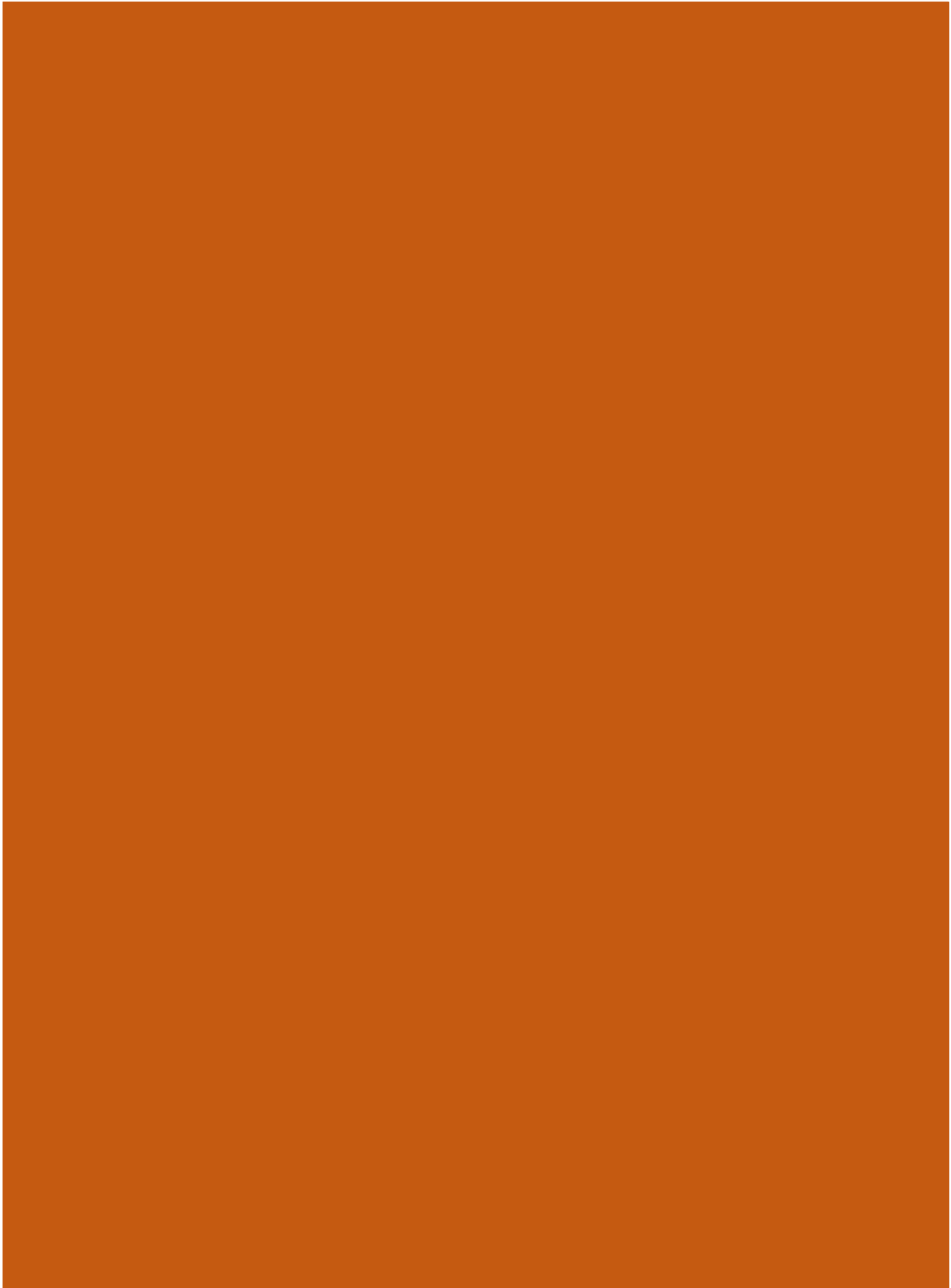
Preguntas

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
FINANCIAMIENTO			
1	¿Cree que las empresas obtienen financiamiento por entidades bancarias?		
2	¿El crédito que adquiriría sería para corto plazo?		
3	¿Es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos?		
4	¿El financiamiento a corto plazo mejora el capital del trabajo?		
5	¿Cree usted que los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos?		
6	¿Las fuentes de financiamiento externa se relacionan positivamente con la rentabilidad en las MYPE?		

7	¿El financiamiento mejora la rentabilidad?		
8	¿El financiamiento tiene una gran relevancia en las empresas?		
	RENTABILIDAD		
9	¿La capacitación es una inversión?		
10	¿La rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa, a razón que la rentabilidad incide positivamente		
11	¿Las inversiones generan rentabilidad?		
12	¿La capacitación y la calidad mejoran la rentabilidad de las empresas?		
13	¿La rentabilidad que obtendría sería utilizada para mejorar la infraestructura del local??		
14	¿La capacitación incide en la rentabilidad de la empresa?		
15	¿La rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años?		

Gracias

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Consulta RUC

Resultado de la Búsqueda
Número de RUC: 20452695317 - EMPRESA CONSTRUCTORA I & S INGENIEROS S.R.L.
Tipo Contribuyente: SOC.COM.RESPONS. LTDA
Nombre Comercial: -
Fecha de Inscripción: 20/12/2018 Fecha de Inicio de Actividades: 20/12/2018
Estado del Contribuyente: ACTIVO
Condición del Contribuyente: HABIDO
Domicilio Fiscal: AV. AMANCAES NRO. 308 (PLAZOLETA CONCHOPATA) AYACUCHO - HUAMANGA - ANDRES AVELINO CACERES
Sistema Emisión de Comprobante: COMPUTARIZADO Actividad Comercio Exterior: SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad: COMPUTARIZADO
Actividad(es) Económica(s): Principal - 7110 - ACTIVIDADES DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA Y ACTIVIDADES CONEXAS DE CONSULTORÍA TÉCNICA
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): NINGUNO
Sistema de Emisión Electrónica:

ANEXO N° 06: Constancia de Validación

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso microempresa constructora I & S ingenieros S.R.L. - Ayacucho, 2022.									
AUTOR:									
MARCAS TAIPE, ANA MARÍA									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
01	¿Cree que las empresas obtienen financiamiento por entidades bancarias?								
02	¿El crédito que adquiriría sería para corto plazo?								
03	¿Es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos?								
04	¿El financiamiento a corto plazo mejora el capital del trabajo?								
05	¿Cree usted que los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos?								
06	¿Las fuentes de financiamiento externa se relacionan positivamente con la rentabilidad en las MYPES?								
07	¿El financiamiento mejora la rentabilidad?								
08	¿El financiamiento tiene una gran relevancia en las empresas?								
10	¿La capacitación es una inversión?								
11	¿La rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa, a razón que la rentabilidad incide positivamente								
12	¿Las inversiones generan rentabilidad?								

13	¿La capacitación y la calidad mejoran la rentabilidad de las empresas?								
14	¿La rentabilidad que obtendría sería utilizada para mejorar la infraestructura del local??								
15	¿La capacitación incide en la rentabilidad de la empresa?								
16	¿La rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años?								

CALIS CALDERÓN PIZARRO
 CONTADOR PÚBLICO COLEGADO
 N° MATRICULA: 011-1672

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, CALDERON PALOMINO, CARLIS, identificado con el número de DNI N° 40346356, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-1572. He revisado el proyecto de tesis **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso microempresa constructora I & S Ingenieros S.R.L. - Ayacucho, 2022**, que desarrolla el bachiller en Contabilidad MARCAS TAIPE, ANA MARÍA; con código de estudiante N° 3103162527 para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho Julio del 2022



CARLIS CALDERÓN PALOMINO
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
N° MATRÍCULA 017-1572

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso microempresa constructora I & S ingenieros S.R.L. - Ayacucho, 2022.									
AUTOR:									
MARCAS TAIPE, ANA MARÍA									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
01	¿Cree que las empresas obtienen financiamiento por entidades bancarias?								
02	¿El crédito que adquiriría sería para corto plazo?								
03	¿Es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos?								
04	¿El financiamiento a corto plazo mejora el capital del trabajo?								
05	¿Cree usted que los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos?								
06	¿Las fuentes de financiamiento externa se relacionan positivamente con la rentabilidad en las MYPES?								
07	¿El financiamiento mejora la rentabilidad?								
08	¿El financiamiento tiene una gran relevancia en las empresas?								
10	¿La capacitación es una inversión?								
11	¿La rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa, a razón que la rentabilidad incide positivamente								
12	¿Las inversiones generan rentabilidad?								

13	¿La capacitación y la calidad mejoran la rentabilidad de las empresas?								
14	¿La rentabilidad que obtendría sería utilizada para mejorar la infraestructura del local??								
15	¿La capacitación incide en la rentabilidad de la empresa?								
16	¿La rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años?								


 C.P. José Carlos Corrojo Yupanqui
 COORDINADOR PÚBLICO
 M.M. N°017-988

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Jose Carlos Cotrina Yupanqui, identificado con el número de DNI N° 80009549, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-988. He revisado el proyecto de tesis **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso microempresa constructora I & S ingenieros S.R.L. - Ayacucho, 2022**, que desarrolla el bachiller en Contabilidad MARCAS TAIPE, ANA MARÍA; con código de estudiante N° 3103162527 para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho Julio del 2022



C.P.C. José Carlos Cotrina Yupanqui
CONTADOR PÚBLICO
Mat. N° 017-988

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE									
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN									
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD									
TÍTULO:									
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso microempresa constructora I & S ingenieros S.R.L. - Ayacucho, 2022.									
AUTOR:									
MARCAS TAIPE, ANA MARÍA									
MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
		¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
01	¿Cree que las empresas obtienen financiamiento por entidades bancarias?								
02	¿El crédito que adquiriría sería para corto plazo?								
03	¿Es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos?								
04	¿El financiamiento a corto plazo mejora el capital del trabajo?								
05	¿Cree usted que los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos?								
06	¿Las fuentes de financiamiento externa se relacionan positivamente con la rentabilidad en las MYPES?								
07	¿El financiamiento mejora la rentabilidad?								
08	¿El financiamiento tiene una gran relevancia en las empresas?								
10	¿La capacitación es una inversión?								
11	¿La rentabilidad mejora la micro y pequeña empresa, a razón que la rentabilidad incide positivamente								
12	¿Las inversiones generan rentabilidad?								

13	¿La capacitación y la calidad mejoran la rentabilidad de las empresas?								
14	¿La rentabilidad que obtendría sería utilizada para mejorar la infraestructura del local??								
15	¿La capacitación incide en la rentabilidad de la empresa?								
16	¿La rentabilidad de la MYPE mejoró en los últimos años?								



OSCAR GONZALEZ MORALES
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MEX. N° 017 - 130

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Oscar Gonzales Morales, identificado con el número de DNI N° 28309586, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-430. He revisado el proyecto de tesis **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso microempresa constructora I & S ingenieros S.R.L. - Ayacucho, 2022**, que desarrolla el bachiller en Contabilidad MARCAS TAIPE, ANA MARÍA; con código de estudiante N° 3103162527 para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho Julio del 2022



OSCAR GONZALES MORALES
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
REG. N° 017 - 430