



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Caracterización del financiamiento de las mypes del sector comercio del Perú rubro venta de vino caso de la empresa Vitivinícola Inversiones Campos Carire S.R.L. Cañete – 2019

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

Mendez Candela Alberto Luiggi
Codigo ORCID: 0000-0001-5083-110X

TUTOR

Mg. CPCC. Arevalo Perez Romel
Codigo ORCID: 0000-0002-0044-1629

LIMA – PERÚ

2020

TITULO

“Caracterización del financiamiento de las mypes del sector comercio del Perú rubro venta de vino caso de la empresa Vitivinícola Inversiones Campos Carire S.R.L. Cañete –2019”

1. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Méndez Candela Alberto Luigi

ORCID: 0000-0001-5083-110X

Dr. Taco Castro Eduardo CODIGO

ORCID: 0000 0003 3858 012X

Presidente

CPC Rocha Segura Antonio

CODIGO ORCID: 0000 0001 7185 2575

Miembro

Mg. CPCC Orlando Sócrates Saavedra Silvera

CODIGO ORCID: 0000 0001 7652 6883

Miembro

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

CODIGO ORCID: 0000 0002 0044 1629

Tutor

2. HOJA DE FIRMA DE JURADO

Dr. Taco Castro Eduardo CODIGO
ORCID: 0000 0003 3858 012X
Presidente

CPC Rocha Segura Antonio
CODIGO ORCID: 0000 0001 7185 2575
Miembro

Mg. CPCC Orlando Sócrates Saavedra Silvera
CODIGO ORCID: 0000 0001 7652 6883
Miembro

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel
CODIGO ORCID: 0000 0002 0044 1629
Tutor

3. AGRADECIMIENTO

A nuestro Dios, por darme día a día sus bendiciones y fortalecimiento y por permitirme crecer como profesional.

Al Mg. CPCC. Romel Arévalo Pérez por la orientación, apoyo brindada para lograr mis objetivos.

4. DEDICATORIA

A Dios, por darme el goce de la vida y de buena salud física diariamente como también de la sabiduría para poder desenvolverme en la vida cotidiana.

A mis padres, por el apoyo incondicional que me brinda en todo mis qué aceres, ya que son mi motivo de mi progreso.

A mis instructores del Glorioso Ejercito que me enseñaron a que uno nunca se debe de dar por vencido por más que las cosas se pongan difíciles en algún momento y siempre estar con la moral elevada y una buena actitud.

A mi Docente Arévalo Romel, ya que siempre me asesoro y brindo conocimiento para poder llevar a cabo dicha investigación.

5. RESUMEN

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en la provincia de Cañete con estudio cuantitativo buscando que obtener información sobre cuáles son las principales características del financiamiento de las Mypes del sector comercio del Perú tal es el caso de la Empresa Vitivinícola Inversiones Campos Carire S.R.L. y sobre de qué manera ha sido distribuido dicho financiamiento para poder llegar a incrementar su rentabilidad y seguir creciendo como empresa en el sector comercio.

Durante el desarrollo de esta investigación se aplicó la técnica del cuestionario al Propietario de la empresa para poder tener datos reales, y también de conocer como ha sido su financiamiento que a llegado a emplear a su empresa vitivinícola para poder llevar acabo sus actividades empresariales, como ser insertada en el mercado y tener una buena demanda a nivel nacional y de tal manera obtener una rentabilidad.

Palabras claves: Financiamiento, comercio, vitivinícola, liquidez.

6. ABSTRACT

This research work was carried out in the province of Cañete with a quantitative study seeking to obtain information on what are the main characteristics of the financing of MSEs in the commercial sector of Peru, such is the case of the Vitivinícola Inversiones Campo Carire S.R.L. and on how this financing has been distributed in order to increase its profitability and continue growing as a company.

During the development of this research, the questionnaire technique was applied to the owner of the company in order to have real data, and also to know how their financing has been that has come to use their wine company to carry out their business activities, such as be inserted in the market and have a good demand at the national level and thus obtain profitability.

Keywords: Financing, trade, wine, liquidity.

1 EQUIPO DE TRABAJO	ii
2 HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iii
3 AGRADECIMIENTO	iv
4 DEDICATORIA	v
5 RESUMEN	vi
6 ABSTRACT	vii
7 INDICE	xiv
8 INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS	xxxviii

I. INTRODUCCIÓN..... 12

1.1 REVISION DE LA LITERATURA 13

1.1.1 Planteamiento del problema..... 13

1.1.1.1 Caracterización del problema..... 13

1.1.2 Enunciado del problema..... 14

1.1.3 Objetivos de la investigación..... 14

1.1.3.1 Objetivo general 14

1.1.3.2 Objetivos específicos... .. 14

1.1.4 Justificación... .. 14

II. REVISION DE LA LITERATURA 15

2.1 Antecedentes 15

2.1.1 Antecedentes internacionales..... 16

2.1.2 Antecedentes nacionales... .. 16

2.2 Bases teóricas de la investigación..... 17

2.2.1 Teoría de las Finanzas... .. 17

2.2.2. Teoría del financiamiento...	18
2.2.3. La teoría de la estructura financiera.....	19
2.2.4. Teoría de las Mypes	20
2.3.Marco Conceptual.....	21
2.3.2. Definiciones	22
2.3.2.1.Financiamiento	23
III. METODOLOGÍA.....	24
3.1 Tipo de la investigación.....	24
3.2 Nivel de la investigación de la tesis	24
3.3 Diseño de la investigación.....	25
3.4 Universo y muestra.....	25
3.4.1 Poblacion.....	25
3.4.2 Muestra.....	25
3.5 Definición y operacionalización de las variables	26
3.6 Técnicas é instrumentos	27
3.6.1 Técnicas	27
3.6.2 Instrumento	27
3.6.3 Plan de análisis.....	27
3.6.4 Matriz de consistencia.....	28
3.5 Principios éticos	29
IV RESULTADOS	30
4.1 Resultados	31
4.2Análisis de resultados	31
V. CONCLUSION.....	32
VI. RECOMENDACIÓN	33

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....34

7.1 Referencias bibliográficas..... 35

VIII. ANEXOS.....39

8.1 Cuestionario aplicado..... 44

8.2 Protocolo de consentimiento... .. 49

9. INDICE DE GRAFICO Y TABLAS

Cuadro y Grafico N°1.....37.

Cuadro y Grafico N°2.....38

Cuadro y Grafico N°3.....39

Cuadro y Grafico N°4.....40

Cuadro y Grafico N°5.....41

Cuadro y Grafico N°6.....42

Cuadro y Grafico N°7.....43

I. Introducción

El presente tema a tratar en la investigación lleva como título: Caracterización del Financiamiento del sector comercio rubro venta de vinos y piscos, caso de la empresa vitivinícola Inversiones Campos Carire S.R.L. Cañete – 2019, dicha empresa se dedica a la producción, elaboración y venta de vinos y piscos, reconocido a nivel nacional su producto, se desarrolló bajo un enfoque de manera descriptiva buscando que indagar sobre la problemática del financiamiento y su acceso de cómo se da en las Mypes de la provincia de Cañete, como caso se tomó a la empresa vitivinícola Inversiones Campos Carire S.R.L., como se puede apreciar hoy en la actualidad a nivel mundial se ve mucho sobre el comercio que se da por parte de las Mypes, que vienen hacer aquellas unidades económicas creadas por aquellas personas de bajos recursos económicos, ya que su creación de este tipo de empresa pueden ser creadas por personas que tengan iniciativa con dicha finalidad de poder sostener sus necesidades, se pueden basar en producción, explotación, comercio o también de prestación de servicios.

El presente trabajo de investigación lleva a cargo como finalidad de determinar el tipo de financiamiento que se emplea en la empresa vitivinícola Inversiones Campos Carire S.R.L. de tal manera la distribución del capital recibido y sobre su rentabilidad, de tal manera que a servido para seguir creciendo y poder incrementar sus ingresos, por lo tanto se planteó la siguiente problemática:¿Cuáles son las principales características del financiamiento de la empresa vitivinícola Inversiones Campos Carire?, de tal manera con el apoyo por parte del propietario de la empresa se ha podido obtener datos reales para dicha investigación.

Posteriormente también se estudió la situación del sector microempresario de la provincia de cañete, dándonos como evidencia que en el sector comercio es de mayor densidad, también de que hay demanda por lo nos ubicamos en una provincia donde se produce la principal materia prima como es la uva para la elaboración de estos productos enólogos como es el vino y pisco, de igual manera se pudo de observar que el propietario

de dicha empresa tomada como caso se encuentra acogido al nuevo RUS, de tal manera que para poder aumentar su producción, inversiones y posteriormente sus ventas, accedió a financiamiento por parte propia y de terceros, considerando que han sido fuentes muy buenas para su negocio.

Se afirma que los pequeños negocios son considerados como la fuerza que impulsa al crecimiento económico, la generación de empleos y por lo tanto también la reducción de la pobreza en los países de desarrollo. (Jaqueline, 2012)

Hablar de mypes en nuestro Perú, es referirse, sin duda a un tema de enorme relevancia para la economía del país, más del 98% de las empresas en el país son micro y pequeñas empresas, esta cantidad, de acuerdo a la Sociedad de Comercio Exterior del Perú(ComexPerú) también pudimos observar que esto aumenta año tras año, también se debe resaltar que aportan más del 50% del Producto bruto Interno, también contribuye de forma creciente en aliviar el alto índice de desempleo que afronta nuestro País actualmente. Por otra parte, se puede apreciar que alrededor de 74% opera en la informalidad, se lleva acabo con evidentes limitaciones que condicionan su desarrollo. (Villarán, 2009)

Respecto al financiamiento, se refiere a la contribución de dinero a un cliente o empresario que muchas veces se requiere para comenzar o concretar un proyecto, negocio o actividad a cambio de una promesa de pago a una fecha futura indicada en un contrato o según acuerdo. También podemos notar que solo las compañías de financiamiento son las que se encargan de este hecho, pues pueden convertirse en financiadores también personas particulares, instituciones, empresas patrocinadoras, instituciones bancarias o asociaciones que cuenten con los medios y la disposición correspondiente.

Se puede resaltar también que a través del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, generar más inversión, planear futuro y expandirse generando más demanda.

De acuerdo a la información obtenida por el gestor y administrador, podemos

determinar que dicha empresa se ha encontrado con una necesidad latente de acceso a financiamiento para poder iniciarse en el mercado y poder llevar a cabo sus actividades que demanda el negocio.

Para poder dar una respuesta al problema se ha planteado un objetivo general y posteriormente unos objetivos específicos:

1.1. REVISION DE LA LITERATURA

1.1.1. Planteamiento del problema

1.1.1.1. Caracterización del problema

1.1.2. Enunciado del problema

Para este trabajo de investigación se planteó el siguiente problema ¿Cuál es la principal característica del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del Perú: caso Inversiones Campos Carire S.R.L. Cañete – 2019?

1.1.3. Objetivos de la Investigación

1.1.3.1. Objetivo General

Identificar las características de financiamiento sobre las Mypes , sector comercio del Perú caso de la Empresa INVERSIONES CAMPOS CARIRE S.R.L. Cañete – 2019.

1.1.3.2. Objetivo Especifico

- Determinar las características de financiamiento de las mypes del sector comercio del Perú, rubro venta de vinos y piscos.
- Determinar el tipo de financiamiento que se emplea en la empresa vitivinícola INVERSIONES CAMPOS CARIRE S.R.L.

- Comparación de las características del financiamiento de las MYPES y de la empresa vitivinícola INVERSIONES CAMPOS CARIRE S.R.L.

1.1.4. Justificación de la Investigación

El presente trabajo de investigación se justifica porque nos permitirá conocer a nivel descriptivo, bibliográfico y de caso las diversas características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso Inversiones Campos Carire de Cañete, 2019, ubicada en Nuevo Imperial distrito de la provincia de Cañete, dedicada al comercio y servicio, siendo cañete una provincia que se dedica mucho a la cosecha de esta fruta como es la uva, principal materia prima que se emplea para poder darse la elaboración de estos productos enológicos. Por lo tanto, este trabajo de investigación aporta información acerca de los eventos de financiamientos que se dan en el entorno de las empresas comerciales con la finalidad de elegir y tener accesibilidad al tipo de financiamiento y así se puedan solucionar sus problemas financieros.

Finalmente, la presente investigación se justifica porque a través de su desarrollo y posteriormente a la sustentación permitirá obtener el grado de Bachiller, lo que a su vez hará que la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote mejore sus estándares de calidad establecidos por la nueva ley Universitaria.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1.ANTECEDENTES

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

(Farías, 2018) En su tesis cuyo tema es “ANALISIS DE ALTERNATIVAS DE FINANCIAMIENTO PARA LAS PYMES DEL SECTOR INDUSTRIAL Y COMERCIAL DE GUAYAQUIL”, como conclusión de este trabajo de investigación verifica que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan a un menor coste. Esto determina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Bajo los datos obtenidos en su encuesta y referencias bibliográficas, se pudo denotar que se puede lograr un mayor volumen de financiamiento a un menor coste financiero a través del mercado de valores, que para nuestro caso fue un ahorro de cerca del 2% y un ahorro de \$ 52 342.50 en cifras.

(Bonett, 2017) En su tesis titulada “FINANCIAMIENTO PRIVADO EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL – CONFECCIONES EN BARRANQUILLA – COLOMBIA”, como conclusión resalto que el 50.5% de las microempresas encuestadas afirmo contar con financiación de largo plazo compuesta en su mayoría por préstamos en moneda local proveniente de Bancos comerciales. Respecto a la financiación de corto plazo, las microempresas utilizan también los préstamos bancarios, crédito comercial (con proveedores) pero estos no ofrecían ventaja alguna para el micro empresario debido que el acceso a estos eran las mismas condiciones que cualquier Pyme o gran empresa. Se debe tener en cuenta que los bancos comerciales son los que más requisitos exigen.

(Torres, 2016) En su trabajo de investigación denominado: “FINANCIAMIENTO UTILIZADO POR LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS FERRETERAS”, realizado en la ciudad de Trujillo – Venezuela. Su objetivo general fue determinar las fuentes de financiamiento utilizadas por las Pequeñas y Medianas empresas ferreteras (pymes), el tipo de investigación fue descriptivo, el diseño no experimental, una muestra a 20 empresas y el instrumento empleado fue el cuestionario realizado a los representantes legales de las empresas en estudio, obteniéndose los siguientes resultados: Que las fuentes de financiamiento en primer lugar son internas, destacándose las aportaciones de los socios y la reinversión de utilidades, mientras que dentro del financiamiento externo se utilizan instrumentos a corto plazo tales como el crédito comercial, el crédito bancario y la línea de crédito, existiendo muy poca o nula utilización de los instrumentos de largo plazo como los bonos, venta de acciones, hipotecas y arrendamiento financiero, así mismo se corrobora que en las pequeñas y medianas empresas el aspecto referido al uso de fuentes de financiamiento recae directamente sobre sus propietarios, quienes suelen ser a su vez los administradores de las mismas, ya que en este tipo de organización no se distinguen niveles gerenciales.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

(Palacios, 2015) Su tesis titulada “CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA PROMOTORA Y CONSTRUCTORA ALEGRA S.A.C. DE LA CIUDAD DE PIURA 2014” nos brindó la conclusión de que esta empresa es joven en el mercado inmobiliario, pero si esta formalizada, también se llegó a la conclusión de que esta empresa se financia a través del Sistema Financiero Peruano específicamente del Banco Interbank en un 10% y 90% en la que le otorgan un plazo de 60 meses, con una tasa de interés de 8% anual, pero esto se da en el caso de las empresas que son formales por la documentación que pide la entidad bancaria.

(Razuri, 2016) con su tesis que lleva como título “CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO – RUBRO FERRETERIAS EN LA CIUDAD DE SULLANA, AÑO 2015” de esta investigación se pudo extraer que tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales características del financiamiento de las mype del sector comercio – rubro ferreterías en la Ciudad de Sullana, año 2015. La población y la muestra fueron calculadas en base a las empresas del sector en estudio. Su metodología fue cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, se aplicó la técnica de la revisión bibliográfica y documental, como instrumento de recolección de información la entrevista, la observación directa y el cuestionario estructurado de 23 ítems relacionados al estudio, aplicado al propietario, gerente y/o representante legal de las 50 empresas materia de investigación, obteniéndose como resultados respecto al financiamiento: El 74% destinó el crédito para capital de trabajo, las micro y pequeñas empresas son conscientes que tener un buen stock de mercadería y con variedad de productos les hace más competitivas. A su mismo se concluye que las MYPE tienen capacidad de pago para asumir deudas a corto plazo, pues el 64% de estas no tuvo problemas para cumplir con el cronograma de pago de sus obligaciones financieras.

(Suarez, 2018) con su tesis que lleva como título “IMPACTOS DEL FINANCIAMIENTO PARA LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ CASO NEGOCIOS DEL VALLE SERVICE EXPRESS S.A.C.” esta investigación tenía como objetivo determinar la incidencia del financiamiento en las Mypes así como las principales barreras con que los empresarios deben lidiar para poder acceder a un crédito como en el caso de la empresa de negocios tomada como caso. Nos brindó como conclusión de que la tasa de interés es el principal factor que obstaculiza el acceso a un financiamiento, y que dicha empresa toma la decisión de trabajar con una entidad bancaria como es el BCP debido a las condiciones crediticias otorgadas y la variedad de líneas de crédito facilitadas porque le permitiría ordenar su negocio.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del financiamiento

Para autores como **Boscan y Sandra (2006)** el financiamiento constituye la opción con que las empresas cuentan para desarrollar estrategias de operación mediante la inversión, lo que les permite aumentar la producción, crecer, expandirse, constituir o adquirir nuevos equipos o hacer alguna otra inversión que se considere benéfica para sí misma y aprovechar oportunidades que se susciten en el mercado.

A través de los financiamientos, se les brinda la posibilidad a las empresas de mantener una economía estable y eficiente, así como consecuencia otorgar un mayor aporte al sector económico al cual participan. (Narváez, 2007)

Aguirre, A. (1992), muestra la estructura de financiación como “La consecución del dinero necesario para el financiamiento de la empresa y ya se a quien a de facilitar”. Todas las empresas en general, ya sea privada como también publica para poder llevar a cabo sus actividades económicas requieren del dinero que vendría hacer el recurso financiero, con esto las empresas pueden desarrollar estrategias de ventas, inversiones, aumento de producción para poder competir en el mercado, a esto lo podemos denominar financiamiento (Hernández A.,2002).

(Buyati, 2011). Nos da a conocer que la administración financiera es tá
atravesando una explosión de gran cantidad de nuevos modelos teóricos y
modalidades de contratación que se han ramificado a partir del tronco central que
representa la aplicación de metodologías probabilísticas, las cuales permiten
analizar los diversos matices que hacen el riesgo y rendimiento de estas actividades.
Por lo tanto, este trabajo es necesariamente parcial, enfocado hacia uno de los
diferentes aspectos de la administración financiera, como es el tema de las
decisiones financieras que se llega a tomar para las empresas.

Teoría de la estructura financiera

También es llamado mercado de intermediación indirecta, donde se juntan recursos propios y ajenos, porque los recursos se mueven desde los que los tienen

(oferntantes) a los que los requieren (demandantes), a través de instituciones financieras en base a la información brindada deciden a quién entregar los fondos en calidad de préstamo.

El financiamiento posee ciertos medios de obtención:

- **Los ahorros personales**
- **Los amigos y los parientes**
- **Bancos y los créditos:** Otra alternativa para la obtención de dinero son los préstamos bancarios estos solo llegaran a dar si usted demuestra que su solicitud está bien justificada y sustentada mediante documentos.

TEORIA DE LAS MYPES

(Rosario, 2009) Nos da a conocer de que las micro y pequeñas empresas es la unidad económica que está constituida por una persona ya sea jurídica o en todo caso natural, bajo cualquier manera de gestión empresarial o también de organización contemplada en la legislación vigente.

TEORIA DEL SECTOR COMERCIO

Según Adam Smith, “Según teoría del comercio internacional cuenta con sus raíces, por lo tanto se pensaba que las mercaderías se producirían en el país donde el costo de producción fuese más bajo y desde allí se exportaría a diversos países. Defendía un comercio libre, sin trabas para alcanzar y dinamizar el proceso de crecimiento, era partidario del comercio basada en una ventaja absoluta y creía en un movimiento internacional de numerosos factores productivos. Según sus

teorías, la ventaja absoluta la tienen aquellos países que son capaces de producir un bien utilizando menores factores productivos que otro, y por lo tanto, en un coste de producción inferior a la que se pudiera obtener.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

DEFINICION DE FINANCIAMIENTO

Se le denomina financiamiento al acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o también para llevar a cabo sus labores de la empresa y actividades comerciales las que hacen requerimiento y uso de una fuente de financiamiento externa, estos deberán ser cancelados en un tiempo determinado con una tasa de interés determinada por ambas partes. (PDGE 2011).

(Ucha, 2009) “El financiamiento vendría hacer el conjunto de recursos monetarios y de crédito que se brindad a una organización, empresa o individuo, para que puedan ejercer diversas actividades basada en hechos económicos, que son de gran requerimiento para poder emprender su negocio”.

En otras palabras, podemos descifrar de que el financiamiento cumple un rol muy importante para una empresa ya sea en marcha o nueva para que pueda constituirse y pueda realizar diversas actividades empresariales a través de los recursos económicos que llegan a obtener por medio del financiamiento.

Tipos de Financiamiento

(Benavides, 2015) Nos da a conocer que en el Perú el financiamiento puede darse de dos maneras ya se externó e interno.

En sinopsis, se puede apreciar de que el financiamiento es aquel préstamo concedido a cualquier cliente o persona por lo tanto esto va a tener una devolución

por medio de una promesa de pago ya sea en una fecha futura establecida y acordada por ambas partes plasmadas en un contrato, a esta suma de dinero se le adhiere un monto adicional que vendría ser los (interés) dependiendo de las ambas partes como hayan acordado la forma de pago en un periodo de tiempo ya que con el financiamiento las empresas no pueden realizar sus actividades empresariales

SISTEMA FINANCIERO

El Sistema Financiero es aquel que está conformado por el conjunto de Instituciones financieras, bancarias y también de empresas e instituciones de derecho público o privado, autorizadas completamente por la Superintendencia de Banca y Seguro, por lo tanto, su función es la de garantizar una eficaz asignación de los recursos financieros.

En primer lugar, podemos encontrar a los intermediarios financieros, estos están conformado por los Bancos. Dichos Bancos comerciales estos son quienes hacen el uso de los depósitos para poder financiar las inversiones de otras personas las cuales están sometidas por la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP (SBS).

Por segundo lugar encontramos a los mercados financieros como los papeles comerciales, mercados de bonos y acciones, estas mismas están sometidas bajo la Superintendencia de Mercados y Valores. (Romero, 2015)

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Cuando nos referimos a fuentes de financiamiento entendemos son aquellas que nos proporcionan el capital económico que proviene de ahorros y otras formas de recursos personales, dentro de las más populares conocemos a los Bancos ya que estas entidades te brindan los prestamos siempre en cuando también cumplas con sus requisitos propuestos. (Bautistas,2016)

PRINCIPALES FUENTES DE FINANANCIAMIENTO

LINEA DE CREDITO

Viene hacer una cantidad específica de dinero brindada por una entidad bancaria, durante un periodo acordado de antemano, es decir un acuerdo que se vendría celebrar entre un banco y un prestatario, indica el monto máximo que le hace de mucha necesidad que esto se extenderá ante el prestatario o cliente en un tiempo determinado para la devolución del efectivo más un interés adicional. (Aching, 2006)

PAGARÉ

Para autores como Briceño 2014, se refiere como aquel instrumento negociable, una promesa por escrito, también firmada por aquel formulante, por medio del cual se compromete a pagar dicha prestación en fecha preestablecida, numerosa cantidad de dinero otorgada como préstamo, a esto adiriendole intereses generados a una tasa específica al orden y al portador, también se puede apreciar de que se generan de préstamos en efectivo, venta de mercancías o también de conversión de cuenta corrientes, por lo general implica pago de intereses, que se transforman en gastos cancelados rigurosamente a la fecha de su vencimiento, de lo contrario son causal de acciones legales. (Briceño, 2004)

HIPOTECA

Es aquel producto bancario que la entidad bancaria ofrece al cliente, y este acepta cobrar a cambio de firmar un compromiso en la cual consiste en realizar el pago más los intereses establecidos de manera puntual y en forma periódica. La única diferencia con respecto a otro tipo de préstamos es que tiene que dejar una garantía adicional para concretar el préstamo solicitado. (Banco BBVA, s.f.)

TASA DE INTERES

Se refiere a aquella relación entre el dinero o efectivo que termina valiendo de una operación ya sea por un préstamo otorgado por una Entidad financiera, aparte del dinero ofrecido por aquel banco, normalmente se paga mes a mes y se

calcula anualmente. Dentro de esto podemos ver la tasa de interés pasiva cuando la entidad financiera pagan a las personas que que depositan sus ahorros, también existe la tasa de interés activa y este consiste cuando se paga ala entidad financiera por un préstamo solicitado la cual puede ser nominal o efectiva. (Superintendencia del Sistema Financiero, 2013)

DEFINICION DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

La Micro y pequeña empresa viene hacer aquella unidad económica que se encuentra constituida por dos tipos de persona ya sea persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objetivo llevar a cabo diversas actividades como transformación, extracción, comercialización de bienes o como también la de prestación de servicios a terceros, producción. (SUNAT, 2003)

SUPERINTENDENCIA DE BANCA Y SEGUROS

Es aquel organismo que controla el sistema financiero del país, en representación del Estado es aquel que general control sobre las entidades financieras, bancarias y también sobre personas naturales y jurídicas que actúan en fondos públicos. (Superintendencia de banca, seguros y afp, s.f.)

III. METODOLOGIA

3.1.Diseño de la investigación

- 3.1.1. **Descriptiva:** El presente trabajo de investigación se da de manera descriptiva porque se limitó en describir las principales características de las variables en estudio.
- 3.1.2. **Bibliográfico:** Se da de manera bibliográfica porque se tomó referencia de recolección de datos para la revisión de literatura.
- 3.1.3. **Caso:** Se da de caso porque está hecho de una empresa que fue tomada como caso para la presente investigación.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

Dado que este trabajo de investigación es cuantitativo, bibliográfica y de caso, no hubo una población.

3.2.2. Muestra

Para la muestra de este trabajo de investigación está conformado por la Empresa Inversiones Campos Carire S.R.L. en la que se encuestó al Propietario de la empresa (Cañete, 2019)

3.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	INDICADORES	ALTERNATIVAS
Características del financiamiento	Algunas características enlazadas con el financiamiento	Financiamiento para su actividad	SI NO
		Destino del financiamiento solicitado	Capital de trabajo Mayor inversión Obligaciones por pagar Mejoramiento de infraestructura
		Facilidad para la obtención del préstamo	Entidad bancaria Entidad no bancaria Sector informal
Tipos de financiamiento	Formas de financiamiento en la que un negocio busca capital para poder llevar a cabo sus actividades económicas	La incidencia del financiamiento fue útil para la gestión de su empresa	SI NO
		Cuál es el tipo de financiamiento que solicita	Corto plazo Largo plazo
		Como prefiere que se de en los próximos años sus fuentes de financiamiento	Entidad bancaria Entidad no bancaria Sector informal
		La tasa de interés ofrecida por las entidades financieras son manejables	Si No

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica

Para el desarrollo de la presente investigación se procedió a realizar una revisión bibliográfica, también la técnica de la encuesta con el fin de recolectar información para que complemente dicha investigación, mediante esta encuesta realizada nos proporcionó una información veraz sobre las distintas fuentes de financiamiento con las que ejercen su negocio actualmente el propietario de la Empresa Inversiones Campos Carire S.R.L. de la provincia de cañete.

Se da un Análisis – Documental que nos brindó información teórica – científica para nuestro marco de investigación.

3.4.2. Instrumento

Como instrumento se empleó un cuestionario, aquel documento que esta conformado por un conjunto de preguntas respecto a la variable tomada como materia de investigación.

3.5. Plan de análisis

Para el presente trabajo de investigación se dio de carácter cualitativo, y de manera descriptiva, por lo tanto se procedió a una entrevista con el Propietario de la empresa Inversiones Campos Carire S.R.L. , en la que se empleó la técnica de la encuesta de 10 Ítems, y como instrumento el cuestionario de tal manera que se presentó con cuadros con la debida interpretación, de tal manera que también se empleó el uso de bases teóricas y aportes de otros informes de investigación, con relación a los objetivos de la presente investigación.

3.6. Matriz de consistencia

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	TECNICA E INSTRUMENTO	METODOLOGIA
Caracterización del financiamiento de las Mypes del sector comercio rubro venta de vinos : caso de la empresa INVERSIONES CAMPOS CARIRE S.R.L. Cañete - 2019	¿Cuáles son las principales características del financiamiento en las Mypes sector comercio del Perú, caso de la empresa INVERSIONES CAMPOS CARIRE S.R.L. Cañete – 2019?	Determinar las características de financiamiento sobre las Mypes, sector comercio del Peru, caso de la empresa INVERSIONES CAMPOS CARIRE S.R.L. Cañete – 2019	Determinar las características de financiamiento de las mypes del rubro venta de vinos y piscos. Determinar el tipo de financiamiento que se da en la empresa y posteriormente asu rentabilidad de la empresa INVERSIONES CAMPOS CARIRE S.R.L.	Técnica: Técnica de encuesta. Instrumentos: Cuestionario hacia los gerentes de diferentes Mypes del rubro venta de vinos y piscos	Tipo de Investigación: Cuantitativa Nivel de Investigación: Descriptiva Población: Empresas comerciales del rubro venta de vinos y piscos Muestra: Solo se tomó como muestra a la empresa INVERSIONES CAMPOS CARIRE S.R.L.

3.7. Principios éticos

De acuerdo a mi investigación realizada de mi parte, y basado según los principios éticos y reglamentos de la universidad y según la investigación que estoy llevando acabo de acuerdo a mi carrera de Contabilidad, el principio más importante es la de:

- **Libre participación y derecho a estar informado,** en donde es de suma importancia porque dado al inicio de mi investigación, la persona que está involucrada a la investigación está en su derecho de participar y darnos su opinión al respecto y de manera voluntaria y colaborativa de tal manera así poder recibir una información veraz de su empresa y el estudiante como investigador debe considerar que dicha información y datos personales deben estar bien resguardados solamente con el investigador y también el representante de poder intervenir en cualquier momento a su libre expresión y opinión de acuerdo a nuestra investigación y nosotros como investigadores estar atento en que podemos mejorar. Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan.
- **Beneficencia no maleficencia,** Es aquí en donde se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios de acuerdo a la investigación.
- **Integridad científica,** La integridad se deben regir no sólo en la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de

su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

En esta parte se realizó un estudio de puntos más importantes para el presente informe y se llevó a cabo el diagnóstico y análisis aplicando los resultados obtenidos de la recolección de datos que fueron: el cuestionario dado a los gerentes de las diversas Mypes, después se continuo a analizar los resultados de la caracterización del financiamiento en las mypes.

Tabla 1. Sobre delimitar las características de financiamiento en el rubro de venta de vinos y piscos

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
¿Ha recibido financiamiento alguna vez para sus actividades económicas?		
Si	5	100%
No	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta realizada a la empresa.

Grafico 1:



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

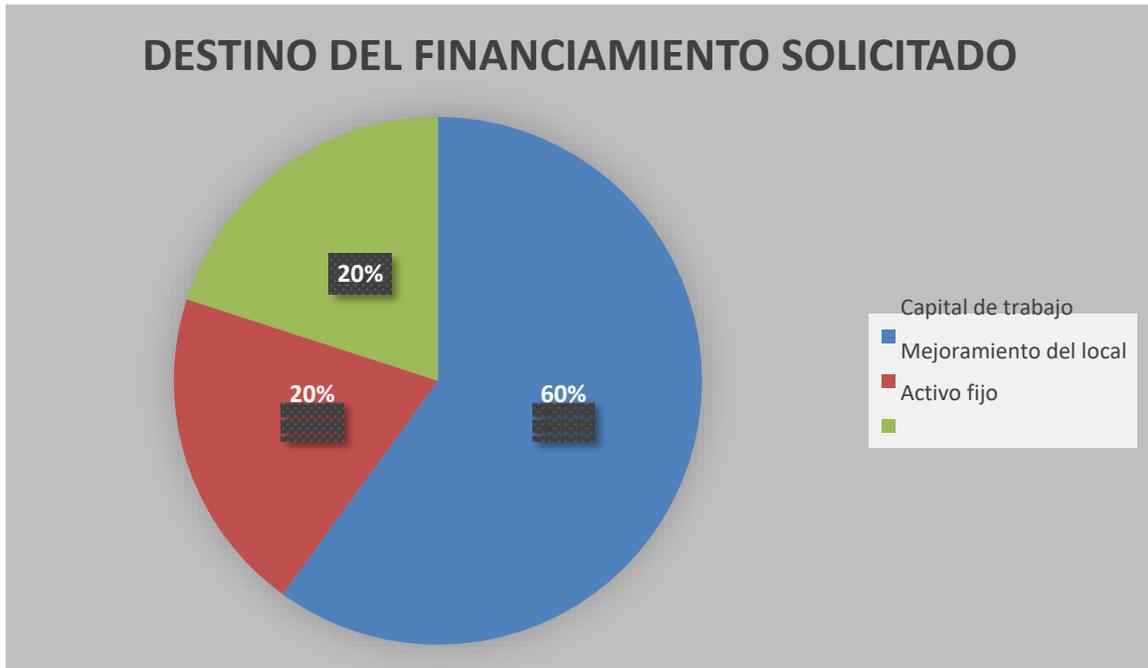
Luego de haber estudiado los resultados del cuestionario aplicado a los socios de la empresa Inversiones Campos Carire S.R.L. se pudo observar que en el 2019 y hasta ahora un 100% requieren de financiamiento para sus gestiones empresariales y sobre todo para mejorar su producción.

TABLA 2.

Escala nominal	Frecuencia	Porcentaje
¿Cuál fue el destino del financiamiento solicitado?		
Capital de trabajo	3	60%
Mejoramiento del local	1	20%
Activo fijo	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta realizada a la empresa

Grafico 2.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación

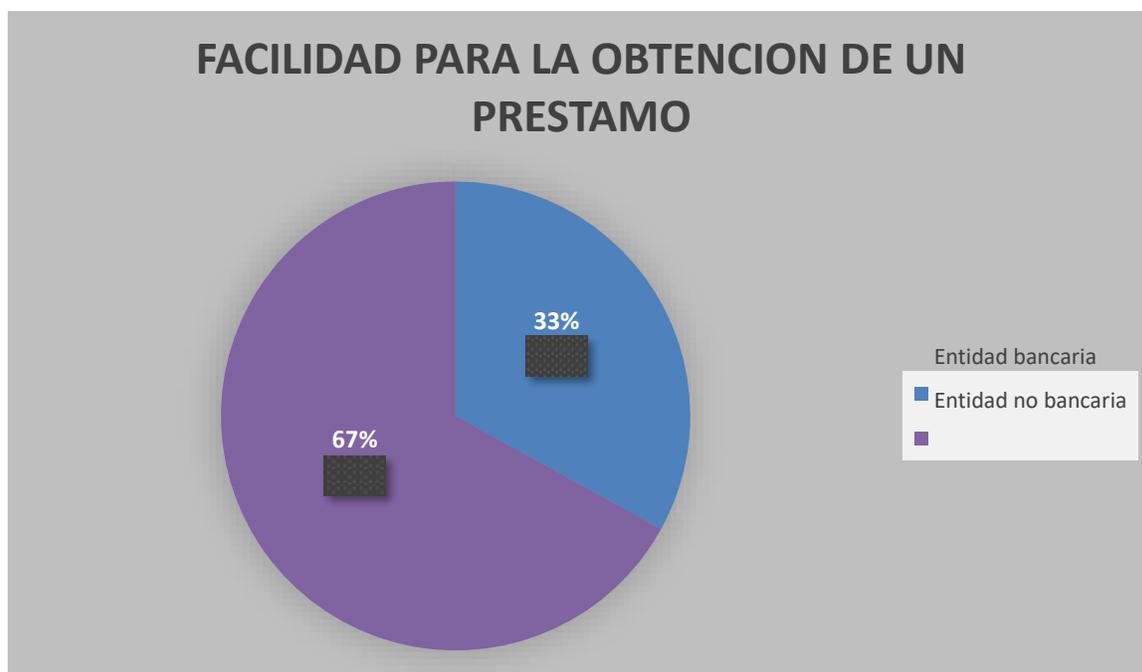
En el grafico N° 2 se puede observar que un 60% del financiamiento solicitado a sido designado a capital de trabajo, por otra parte se puede apreciar que un 20% fue distribuido para mejoramiento del local, y la otra parte de un 20% fue utilizado para activos fijos de la Empresa Inversiones Campos Carire.

Escala nominal	Frecuencia	Porcentaje
¿Mediante qué medio fue la facilidad para la obtención del préstamo?		
Entidad Bancaria	2	33%
Entidad no bancaria	3	67%
TOTAL	5	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa.

TABLA 3.

GRAFICO 3.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

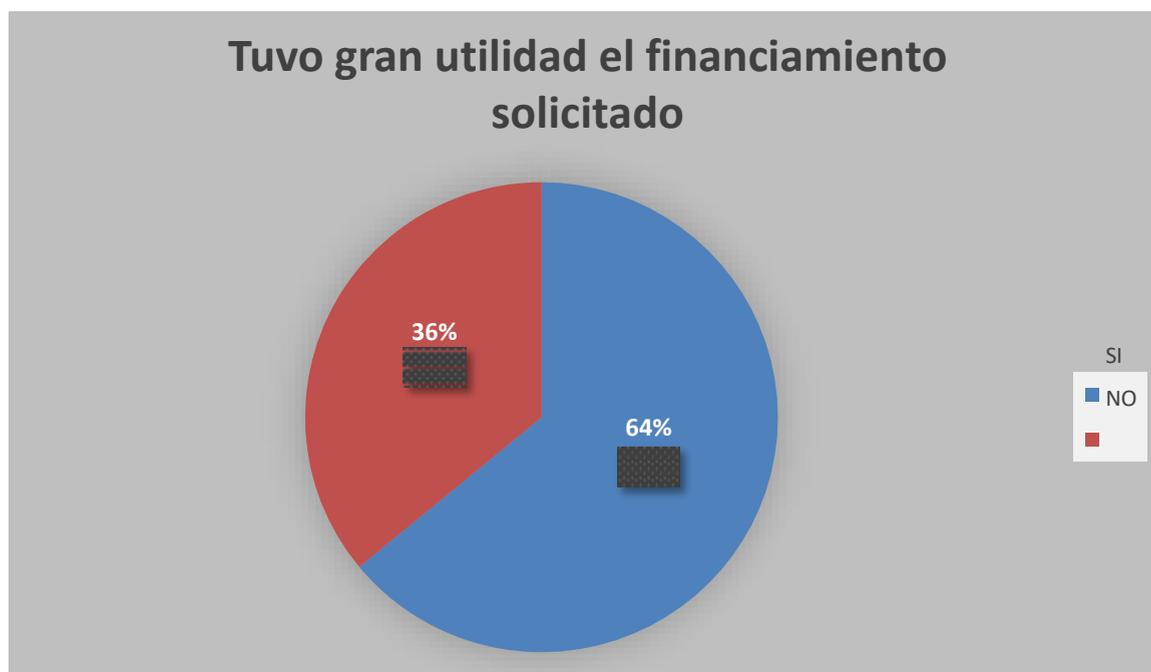
En el grafico N° 03 se puede observar que un 33% accedió a un financiamiento ppor parte de una entidad bancaria, por otro lado, un 67% accedió a financiamiento interno con intereses bajos en el 2019.

TABLA 4.

Escala nominal	Frecuencia	Porcentaje
¿La incidencia del financiamiento fue útil para la gestión de su empresa?		
Si	3	64%
No	2	36%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta realizada ala empresa

GRAFICO 04.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

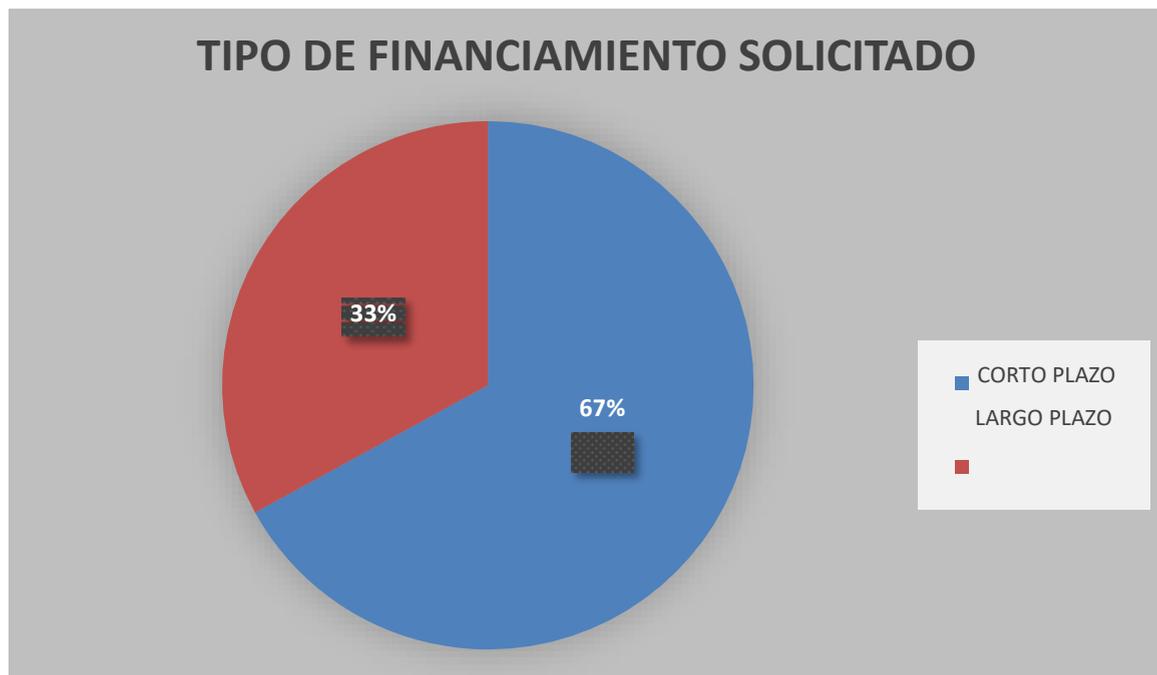
En el presente grafico N° 4, se puede apreciar que un 64 % nos dio a conocer que tuvo gran utilidad respecto a la incidencia de su financiamiento y por otro lado un 36 % nos dio a conocer que no tuvo muy buenos resultados.

TABLA 5.

Escala nominal	Frecuencia	Porcentaje
Tipo de Financiamiento solicitado		
Corto Plazo	4	67%
Largo plazo	1	33%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta realizada a la empresa

GRAFICO 5.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

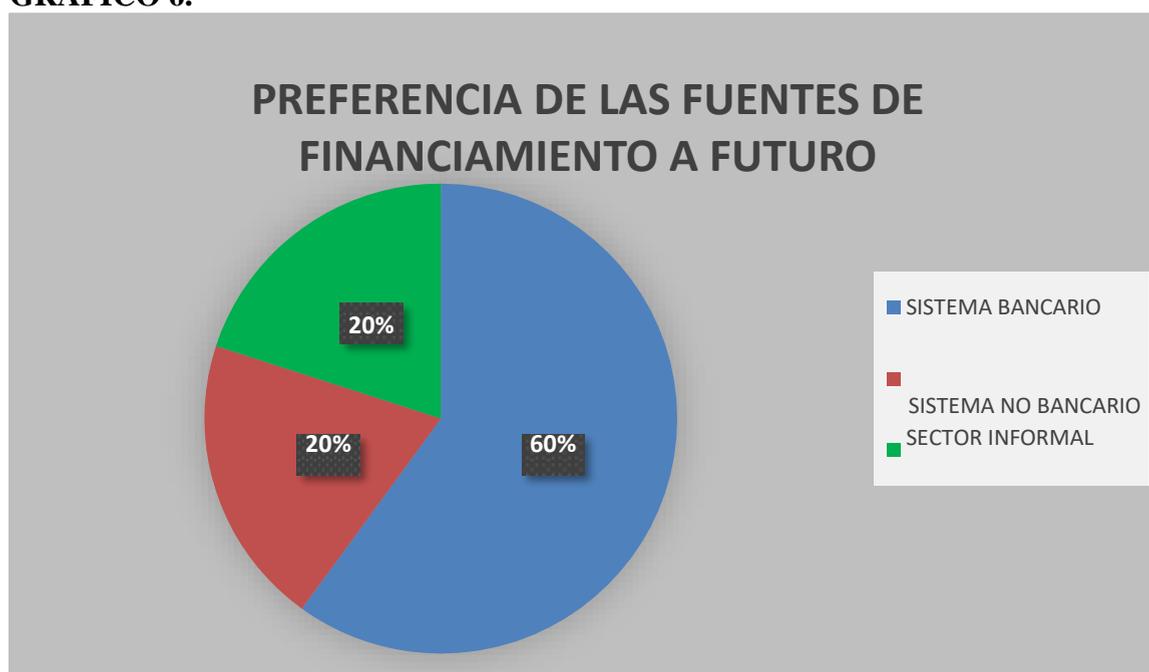
En el gráfico N° 5 se pudo observar que un 67% recurrió a un financiamiento a corto plazo durante el 2019 y por otra parte un 33% a largo plazo para poder tener sus movimientos en el negocio.

TABLA 6.

¿Cómo prefiere que se de en los próximos años sus fuentes de financiamiento?		
Sistema bancario	5	60%
Sistema no bancario	0	20%
Sector informal	0	20%
Total	5	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa

GRAFICO 6.



Fuente: Elaboración propia

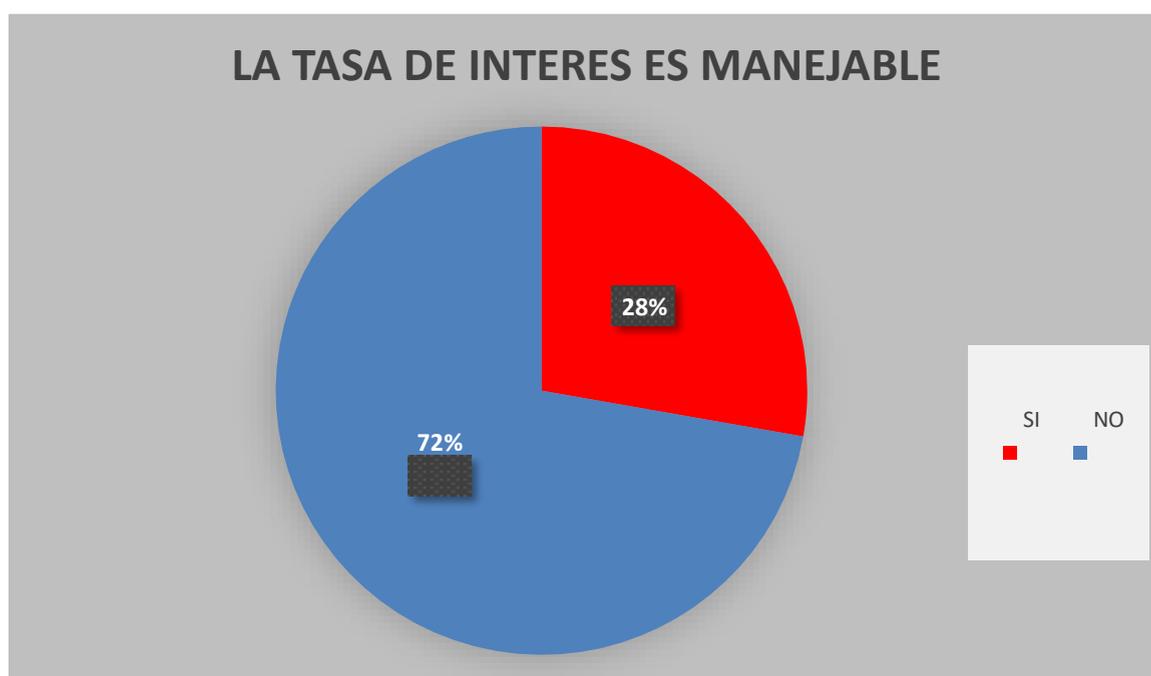
Después de haber realizado el cuestionario ala empresa se puede apreciar en el grafico N° 07 que un 60% desea recurrir a un financiamiento a futuro por parte de una entidad bancaria, por otra parte un 20 % a un sistema no bancario por los intereses y también por lo que es manejable y también un 20% al sector informal mas sobre todo por las garantías que muchas veces piden las entidades bancarias, esta pregunta fue para ver a futuro sobre la preferencia de un financiamiento

TABLA 7.

Escala nominal	Frecuencia	Porcentaje
¿La tasa de interés ofrecida es manejable?		
Si	3	72%
No	2	28%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta realizada a la empresa

GRAFICO 7.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación.

Respecto al gráfico N° 07 se puede observar que un 72% reconoce que no hay una tasa de interés manejable de acuerdo a la cantidad obtenida a través del financiamiento, por lo tanto, un 28% nos dio a conocer que si han podido manejar el tema del interés pero en un corto tiempo.

CUESTIONARIO

1) **¿Cuál es el tipo de financiamiento para el capital de su empresa?**

Propio () De entidades financieras () De otras personas ()

2) **Solicitó crédito para su empresa**

Si () No ()

3) **Recibió el crédito solicitado para su empresa**

Si () No ()

4) **¿Está conforme con la tasa de interés pagado por los préstamos recibidos?**

Si () No ()

5) **¿En que fue invertido el préstamo que obtuvo?**

Compra de mercadería y materia prima () Mejoramiento y/o ampliamiento del local ()

Compra de activos fijos ()

Programa de capacitación ()

6) **¿El préstamo que obtuvo contribuyo a la solución de problemas de liquidez de su empresa? Es decir, ¿alcanzó para el cumplimiento de sus deudas y obligaciones?**

Si () No ()

7) **¿De qué manera se manifiesta la rentabilidad obtenida en su empresa?**

Ha incrementado sus activos () Tengo menos deudas ()

Tener más clientes () Ya no se recurre a prestamos ()

8) Ha recibido visitas de las entidades financieras ofreciendo servicios crediticios con el argumento de su buena solvencia económica y financiera como imagen de su empresa.

Si () No ()

9) ¿Cree usted que la política de las transacciones de las entidades financieras está motivando el incremento de la rentabilidad en su empresa?

Si () No ()

10) ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los 2 últimos años?

Si () No ()

4.2. Análisis de resultado

El análisis se presenta de acuerdo a los objetivos planteado en la presente investigación y de buscar que determinar el financiamiento y sus características de estas microempresas en el rubro de venta de vinos y piscos.

Hay que recalcar que las empresas sin un financiamiento no pueden tener gestión de actividad empresarial. (Algieri, 2007)

Como se puede apreciar en el cuestionario aplicado a la empresa Inversiones Campos Carire S.R.L., se pudo observar que un 50% se dio de financiamiento Propio y un 50% fue a través de una entidad financiera, esto sucedió a inicios del año 2019, pero la tasa de interés era un poco alta, pero el microempresario con la idea de mejorar su producción y ventas tuvo q acceder a ese tipo de financiamiento.

V. Conclusiones

Respecto al objetivo general

Después de identificar las fuentes de financiamiento que se da en la provincia de cañete, se pudo apreciar que mayormente los negocios cuando van a iniciar recurren a financiamiento propio, ya que las entidades bancarias piden garantías para poder ofrecer el préstamo bancario, pero no cuentan con ese requisito, y de tal manera que en la mayoría de los negocios se ven a recurrir a préstamos internos como panderos, juntas, ahorros.

Respecto a los objetivos específicos

La empresa Inversiones Campos Carire S.R.L. a inicios del 2012 no era acreedor de un crédito financiero por no contar con activos que respalden dichos créditos, pero al transcurrir los años hasta la actualidad las entidades bancarias a mejorado su rentabilidad, esto a echo a q las entidades bancarias visiten ala empresa ofreciendo un capital elevado y con menos intereses.

Conclusión general

En este proyecto de investigación nos da la conclusión en tanto que las mypes pertenecientes del sector comercio – rubro venta de vinos y piscos de la provincia de cañete han empleado fuentes de financiamiento como la de una fuente de financiamiento externo y interno que les ha permitido poner en marcha su negocio planeado desde sus inicios hasta en la actualidad con sus ideas de innovación empresarial, además también se pudo apreciar que dichas fuentes que emplean se dan por medio de las entidades no bancarias que están ubicadas en la provincia de cañete aunque presentan tasas de interés muchas veces un poco más alta que la de una entidad bancaria con la diferencia de que no hay mucha documentación así como requerimientos para la otorgación de un préstamo por parte de las entidades bancarias.

VI. RECOMENDACIONES

- De acuerdo a los resultados de la investigación, se puede recomendar a algunas microempresas del rubro venta de vinos y piscos, que deben de formalizarse para poder acceder a un préstamo por parte de una entidad bancaria, que piden como garantía un bien, pues al no estar formalizados las entidades bancarias rechazan su petición de un capital financiero
- En tanto a la Empresa Inversiones Campos Carire, que sigan con esa política de superación, y que administre de la mejor manera su capital, para que siga creciendo como empresa productiva y competitiva y así mejore su rentabilidad.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

SUNAT (2003) Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>

Veleccla (2007) Obtenido de http://bibadm.ucla.edu.ve/edocs_baducla/tesis/P762.pdf

Arellano Consultoría (2019), Créditos para microempresarios crecieron 425% en valor durante la última década <https://gestion.pe/economia/creditos-para-microempresarios-crecieron-425-en-valor-durante-la-ecada-nndc-noticia/>

PDGE (2011) Obtenido de. <https://www.clubensayos.com/Informes-de-Libros/MYPES-En-Per%C3%BA/34092.html>

(Rivas%Rojas,2013) Obtenido de: <https://gestion.pe/economia/empresas/necesita-conocer-financiamiento-mypes-pymes-51498>

Gitman, Laurence J. Fundamentos de [Administración Financiera](#). 7° Edición. Oxford University Press Harlan. [México](#) 1996.

López lindao, José Ivan,2018,<https://1library.co/document/q5m13n7y-analisis-alternativas-financiamiento-pymes-sector-comercial-industrial-guayaquil.html>

SUPERITENDENCIA DEL SISTEMA FINANCIERO (2013) Obtenido de : https://www.ssf.gob.sv/descargas/educacion_financiera/Tasas_interes.pdf

Definición ABC (2016). Definicion de emprendedor. Obtenido de. <https://www.definicionabc.com/economia/emprendedor.php>

Sanchez, B. (s.f.). LAS MYPES EN PERÚ, SU IMPORTANCIA Y PROPUESTA TRIBUTARIA. *RESVISTA SAN MARCOS*, 127-131

(Bonett, 2017) <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/1129542690%20-%2073547195.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

(Palacios,2014) con su tesis_“CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA PROMOTORA Y CONSTRUCTORA ALEGRA S.A.C. DE LA CIUDAD DE PIURA 2014_____”, extraído del url http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1785/CONSTRUCTORA_FINANCIAMIENTO_SEMINARIO_PALACIOS_KAROL_MARLENY.pdf?sequence=

[4&isAllowed=y](#)

Delzo, R., & Mendoza, R. (2015). Estratégias De Financiamiento Para El Incremento De La Rentabilidad En Las Mypes Dedicadas A La Actividad Ferretera De La Provincia De Huancayo. Obtenido de

<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3295/Delzo%20SierraMendoza%20Palomino.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Dini, M., & Stumpo, G. (2018). Micro pequeñas y mediana empresas en américa latina. Santiago de Chile: Publicación de las Naciones Unidas.

Escribano, G., & Jiménez, A. (2014). Análisis Contable y financiero. Colombia : I C editorial.

Fernández, C., Baptista, M., & Hernández, R. (2010). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill .

SUNAT (2017). MYPE, ¿Qué beneficios tengo? Recuperado de: <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

Huamán P. (2011). Las MYPES en el desarrollo del país. Recuperado de : <http://actualidadmypeperu.blogspot.com/2011/02/las-MYPES-en-el-desarrollo-del-pais.html>

Razuri, 2016, con su tesis que lleva como titulo CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO - RUBRO FERRETERIAS EN LA CIUDAD DE SULLANA, AÑO 2015

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1028/FINANCIAMIENTO_FERRETERIAS_MYPE_RAZURI_JIMENEZ_LINO_XAVIER.pdf?sequence=6&isAllowed=y

Suarez, 2018, con su tesis que lleva como titulo con su tesis que lleva como título con su tesis que lleva como título “IMPACTOS DEL FINANCIAMIENTO PARA LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ CASO NEGOCIOS DEL VALLE SERVICE EXPRESS S.A.C.” recuperado de la Universidad Catolica los Ángeles de Chimbote

https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3642/TSP_AEL_015.pdf?sequence=1

[&isAllowed=y](#)

Valverde, M. (2018) “caracterización del financiamiento de las MYPE del sector comercio del Perú: Caso empresa; Importaciones Médicas Velsor S.A.C. de Cañete, 2015”
Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/handle/123456789/3098>

Yáñez, J. (2015). Los Ingresos Económicos y la rentabilidad de la Empresa Educrecer CIA Ltda. Campus Ambato Periodo 2014. Ambato: Universidad Tecnica de Ambato.

Sánchez, C. (2018) El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa comercial ARELS S.R.L. Huacho, 2015.
Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000046285>

Rojas, L (2017) Situación del Financiamiento a Pymes y Empresas Nuevas en América Latina. Cieplan. Recuperado de <https://www.cieplan.org>

ANEXOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE



**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE METODOLOGÍA DE LA
INVESTIGACIÓN – DEMI**

**Cuestionario aplicado al dueño y/o gerente de la empresa comercial
INVERSIONES CAMPOS CARIRE S.R.L.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa vitivinícola INVERSIONES CAMPOS CARIRE S.R.L. para desarrollar el trabajo de investigación denominada “**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA VITIVINICOLA INVERSIONES CAMPOS CARIRE S.R.L. CAÑETE, 2019.**”

La información que usted proporcionará será utilizada con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece su valiosa información y colaboración.
Encuestador (a):..... Fecha :...../...../.....

CUESTIONARIO

1) ¿Cuál es el tipo de financiamiento para el capital de su empresa?

Propio () De entidades financieras () De otras personas ()

2) Solicitó crédito para su empresa

Si () No ()

3) Recibió el crédito solicitado para su empresa

Si () No ()

4) ¿Está conforme con la tasa de interés pagado por los préstamos recibidos?

Si () No ()

5) ¿En que fue invertido el préstamo que obtuvo?

Compra de mercadería y materia prima () Mejoramiento y/o ampliamiento del local ()

Compra de activos fijos () Programa de capacitación ()

6) ¿El préstamo que obtuvo contribuyo a la solución de problemas de liquidez de su empresa? Es decir, ¿alcanzó para el cumplimiento de sus deudas y obligaciones?

Si () No ()

7) ¿De qué manera se manifiesta la rentabilidad obtenida en su empresa?

Ha incrementado sus activos () Tengo menos deudas ()

Tener más clientes () Ya no se recurre a prestamos ()

8) Ha recibido visitas de las entidades financieras ofreciendo servicios crediticios con el argumento de su buena solvencia económica y financiera como imagen de su empresa.

Si () No ()

9) ¿Cree usted que la política de las transacciones de las entidades financieras está motivando el incremento de la rentabilidad en su empresa?

Si () No ()

10) ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los 2 últimos años?

Si () No ()

