



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO – RUBRO BOTICAS DEL DISTRITO DE
SAN JUAN BAUTISTA, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**AYBAR AYALA, KENIA
ORCID: 0000-0002-5858-0832**

ASESOR

**LLANCCE ATAÓ, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO – RUBRO BOTICAS DEL DISTRITO DE
SAN JUAN BAUTISTA, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**AYBAR AYALA, KENIA
ORCID: 0000-0002-5858-0832**

ASESOR

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**

1. TÍTULO DE LA TESIS

El Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Boticas del Distrito de San Juan Bautista, 2020.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Aybar Ayala, Kenia

ORCID: 0000-0002-5858-0832

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

Llance Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID N° 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID N° 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID N° 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón
Presidente

Mgr. Juan Marco Baila Gemin
Miembro

Mgr. Nidia Erlinda Yopez Pretel
Miembro

Dr. Fredy Rubén Llanccce Atao
Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

- A mi Alma Mater Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, la cual abrió y abre sus puertas a jóvenes como nosotros, preparándonos para un futuro competitivo y formándonos como personas de bien.
- A los docentes de la Facultad de Ciencias Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad.
- A mi asesor Dr. Fredy Rubén Llancec Atao, por haberme brindado su apoyo en los momentos que lo necesitaba, quien me ha orientado en todo momento en la realización de este proyecto que enmarca el último escalón hacia un futuro en donde sea participe en el mejoramiento.
- A todos mis compañeros de estudio y aquellas personas que de alguna manera me brindaron su apoyo y colaboración en la ejecución del presente proyecto.

kenia

DEDICATORIA

Ante todo, a Dios Por bendecirme la vida,
por guiarme a lo largo de mi existencia por
ser mi apoyo y fortaleza en aquellos
momentos de dificultad y de debilidad.

Para mis seres queridos quienes
son la razón de mi vivir: Enrique
y Alejandra por todo el amor y el
apoyo incondicional, por
enseñarme a ser fuerte en los
momentos más difíciles y hacer
posible mis aspiraciones en
culminar mis estudios.

A mis hermanas queridas porque siempre
fueron y serán mi mayor ejemplo, porque
con sus palabras me hacían sentir orgullosa
de lo que soy y de lo que les puedo enseñar.
A mis sobrinos quienes son mi motor y
motivo para seguir adelante.

kenia

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo principal Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020. La metodología utilizada fue de tipo cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población conformada por todas las empresas del sector comercio del distrito de San Juan Bautista – rubro boticas y la muestra estará conformada por 5 empresas del sector comercio – rubro boticas del de San Juan Bautista. Se obtuvo el siguiente resultado: MYPE: Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la empresa tiene más de 1 año de antigüedad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. Financiamiento: Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que recurriría a entidades financieras para adquirir financiamiento, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el negocio es propio, presenta una calificación muy de acuerdo en un 100.0%. Rentabilidad: Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que la importancia de la rentabilidad se basa en que por medio de su análisis es posible que los gerentes, propietarios, accionistas o socios puedan tomar las decisiones, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. Se concluye: que se logró determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro boticas.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

ABSTRACT

The main objective of the research was to determine the characteristics of the financing and profitability of Micro and small companies in the commerce sector - pharmacy sector of the San Juan Bautista district, 2020. The methodology used was quantitative, non-experimental, descriptive, bibliographic and documentary. . The population made up of all the companies in the trade sector of the San Juan Bautista district - pharmacy category and the sample will be made up of 5 companies from the commerce sector - pharmacy sector of San Juan Bautista. The following result was obtained: MYPE: Table and Graph 1, informs us that the company is more than 1 year old, presents a qualification of very agreement at 60.0% and agreement at 40.0%. Financing: Table and Graph 4, informs us that it would resort to financial entities to acquire financing, presents an agreement rating of 100.0%. Table and Graph 5, shows us that the business is our own, presents a rating of 100.0% in agreement. Profitability: Table and Graph 13, informs us that the importance of profitability is based on the fact that through its analysis it is possible that managers, owners, shareholders or partners can make decisions, it presents a rating in agreement in a 60.0% and 40.0% agree. It is concluded: that it was possible to determine the characteristics of the financing and profitability of the Micro and small companies of the commerce sector - pharmacy sector.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	xii
I. INTRODUCCIÓN	14
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1. Antecedentes	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	20
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	24
2.1.4. Antecedentes Locales	27
2.2. Bases teóricas	29
2.2.1. Teoría del financiamiento.....	29
2.2.2. Teoría de la rentabilidad.....	35
2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa	37
2.3. Marco Conceptual	38
III. HIPÓTESIS	39
IV. METODOLOGÍA.....	40
4.1. Diseño de la investigación.	40
4.2. Población y muestra	42
4.3. Definición y operacionalización de variables	44
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	47
4.5. Plan de Análisis.....	48
4.6. Matriz de consistencia.....	49
4.7. Principios éticos	50
V. RESULTADOS.....	52
5.1. Resultados	52
5.2. Análisis de resultados.....	72

VI. CONCLUSIONES.....	76
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	79
ANEXOS	89
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	89
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	91
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	92
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	93
Anexo 05: Validación de Datos	94

7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿La empresa tiene más de 1 año de antigüedad?	52
Tabla 2: ¿La empresa cuenta con más de 2 trabajadores?	53
Tabla 3: ¿La empresa cuenta con equipo anti- incendio?	54
Tabla 4: ¿Recurriría a entidades financieras para adquirir financiamiento?	55
Tabla 5: ¿El negocio es propio?	56
Tabla 6: ¿El préstamo que solicitaría sería para capital de trabajo?.....	57
Tabla 7: ¿Pagaría una tasa de interés por el crédito de 3% anual?.....	58
Tabla 8: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	59
Tabla 9: ¿El crédito que solicitaría sería suficiente?	60
Tabla 10: ¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?.....	61
Tabla 11: ¿En su calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa?	62
Tabla 12: ¿Cree que los ingresos de la empresa han mejorado gracias a los servicios financieros?.....	63
Tabla 13: ¿La importancia de la rentabilidad se basa en que por medio de su análisis es posible que los gerentes, propietarios, accionistas o socios puedan tomar las decisiones?	64
Tabla 14: ¿La rentabilidad hace referencia a los beneficios obtenidos por la actividad o inversión empresarial?	65
Tabla 15: ¿Cree que la capacitación es una inversión?.....	66
Tabla 16: ¿Su negocio ha mejorado la rentabilidad por el financiamiento recibido?.....	67
Tabla 17: ¿El financiamiento ha incidido en la rentabilidad de las MYPES?.....	68
Tabla 18: ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?	69
Tabla 19: ¿Cree que mejoro su rentabilidad patrimonial de la empresa?.....	70
Tabla 20: ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?.....	71

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: ¿La empresa tiene más de 1 año de antigüedad?	52
Gráfico 2: ¿La empresa cuenta con más de 2 trabajadores?	53
Gráfico 3: ¿La empresa cuenta con equipo anti- incendio?	54
Gráfico 4: ¿Recurriría a entidades financieras para adquirir financiamiento?	55
Gráfico 5: ¿El negocio es propio?	56
Gráfico 6: ¿El préstamo que solicitaría sería para capital de trabajo?	57
Gráfico 7: ¿Pagaría una tasa de interés por el crédito de 3% anual?.....	58
Gráfico 8: ¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?....	59
Gráfico 9: ¿El crédito que solicitaría sería suficiente?	60
Gráfico 10: ¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?.....	61
Gráfico 11: ¿En su calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa?	62
Gráfico 12: ¿Cree que los ingresos de la empresa han mejorado gracias a los servicios financieros?.....	63
Gráfico 13: ¿La importancia de la rentabilidad se basa en que por medio de su análisis es posible que los gerentes, propietarios, accionistas o socios puedan tomar las decisiones?	64
Gráfico 14: ¿La rentabilidad hace referencia a los beneficios obtenidos por la actividad o inversión empresarial?	65
Gráfico 15: ¿Cree que la capacitación es una inversión?.....	66
Gráfico 16: ¿Su negocio ha mejorado la rentabilidad por el financiamiento recibido?.....	67
Gráfico 17: ¿El financiamiento ha incidido en la rentabilidad de las MYPES?.....	68
Gráfico 18: ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?	69
Gráfico 19: ¿Cree que mejoro su rentabilidad patrimonial de la empresa?.....	70
Gráfico 20: ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?.....	71

I. INTRODUCCIÓN

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) reflejan una necesidad que aún no ha sido satisfecha por un estado, o una gran empresa nacional, o una empresa de grandes empresas globales en el periodo de funcionamiento y, en consecuencia, estas. Los individuos se guían por la necesidad de encontrar la mejor manera de tener la oportunidad de crear su propio negocio y en este, van de diferentes formas con la intención de hacerlo, creando una organización que les permita a partir de pequeñas empresas, conseguir sus propios puestos de trabajo y dando trabajo a tus seres queridos.

Según Westreicher (2018) manifiesta que: La financiación o financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dicho recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones.

La rentabilidad de una empresa es la capacidad que tiene el negocio para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades; para medirla se utilizan indicadores financieros que evalúan la efectividad de la administración de la organización. (Prana, 2020)

A nivel nacional, según estadísticas de Enaho, en 2019 las pequeñas y medianas empresas (MYPES) representaron el 95% de las empresas peruanas y concentraron el 47,7% de la PEA, con un aumento del 4% del empleo, estas. Las empresas registran ventas anuales y crecen siempre a una media del 19,3% del PIB, que el año pasado fue un 6% superior a la del 2018. Sin embargo, buena parte de ellas están operando en un contexto de baja competencia y pocos beneficios sociales, lo que ya saben. (Comexperú, 2019)

En Ayacucho, los sectores en los que se desarrollan mayormente las Mypes en la Comunidad Andina son: manufacturas, tejidos, alimentos, madera, artesanías entre otros, en ese sentido, destacó que las micro y pequeñas empresas representan más del 60 % del empleo en los cuatro países y un importante porcentaje de la producción nacional (Andina, 2018).

Las micro y pequeñas empresas que no utilizan financiamiento, crecen a ritmos más lentos, porque dejan pasar muchas oportunidades de inversión; por ende, estas Mypes no son lo suficientemente competitivas frente a sus competidores, debido a que no tienen acceso a una mejor tecnología en sus operaciones, lo que traerá consigo, una baja en la productividad, producción y calidad de la misma; lo que disminuirá sus utilidades, afectando su estabilidad económica.

Las cadenas de farmacias, que actualmente dominan el mercado peruano de medicamentos, les exigen comprar a laboratorios e importadores. La empresa del grupo amplió sus operaciones a las ciudades más importantes de nuestro país. Para generar conocimiento y sirva como estudio base para futuros estudios y hable sobre cómo mejorar el tema.

La metodología que se utilizara es de tipo cuantitativo, descriptivo, bibliográfico y documental.

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y

pequeñas empresas del sector comercio – rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Determinar las características de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020.
- Determinar las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020.
- Determinar las características de la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020.

Este trabajo de investigación tiene sentido porque gracias a su desarrollo se podrá determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro boticas del distrito de San Juan Bautista. Esta investigación servirá como base teórica y base para futuras investigaciones por parte de estudiantes de nuestra universidad y de otras geografías ya que su aporte nos permite ver la importancia de los sistemas de control interno en la empresa cuando estos aseguran la confiabilidad. y un registro completo de las transacciones que han ocurrido dentro de la entidad.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Rodrigues (2016) en su trabajo de investigación denominado: Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina. Tuvo como objetivo general: Evaluar si los estados contables de las instituciones bancarias que actúan en los países del Mercosur producen información que posibilite a los usuarios conocer los factores que determinan la rentabilidad de las instituciones; orientado a ello, la metodología que se realizó presentó un enfoque cuantitativo, nivel descriptivo – exploratorio – bibliográfico. Llegó a la conclusión siguiente: manifestando que, los bancos pertenecientes a dicha nación resultan tener una mayor rentabilidad que los bancos extranjeros, lo cual se debería a la diferencia existente en las tasas de interés de captación y de inversión que poseen, las cuales en los bancos nacionales resultan ser superiores a los extranjeros.

Illanes (2017) en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile. Universidad de Chile. Chile. Tuvo como objetivo general: Caracterizar el financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile. La metodología elegida tuvo un enfoque cuantitativo y nivel descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: el nivel de instrucción presenta una influencia significativa negativa en el ROE, al igual que el tamaño que posee la compañía. La explicación que brindaría al respecto sería que las empresas

de menor tamaño poseen un nicho de mercado en crecimiento por lo cual se generarían mayores márgenes y ventas.

Buitrago & Ceballos (2016) en su tesis denominado: *Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de Valores en Colombia*. Universidad de la Salle. Colombia. Tuvo como objetivo principal: evaluar la situación actual del Segundo Mercado de Valores como medio alternativo de financiamiento para las Pymes, ya que, a pesar de consolidarse como una técnica financiera eficaz para generar liquidez e inversión, las Pymes continúan acudiendo a los instrumentos financieros tradicionales. La metodología de la investigación fue un enfoque de investigación cualitativa de tipo descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: 1. La normativa que regula el segundo mercado de valores en Colombia se modificó con el objetivo de facilitar el acceso al mercado de valores para un número más amplio y diversificado de emisores, sin embargo y a través de la evidencia presentada a lo largo de la presente monografía se demostró que este objetivo no se logró, especialmente para las pequeñas y medianas empresas en donde la participación ha sido casi nula; así pues se logró identificar que esto se debe a que el Segundo Mercado de Valores desvía un poco el concepto de Pyme, enfocándose a grandes empresas que por el total de sus activos representan confianza para los inversores ya que para las pequeñas y medianas empresas el costo inicial de inscripción, la formalización de la gestión, y la transparencia de información que se requiere para ingresar al segundo mercado, se convierten en un tema difícil para las mismas; llegando así a la conclusión de que cómo tal el decreto no se ajusta a las necesidades

específicas de las Pymes en su conjunto por las razones anteriormente expuestas. 2. Sin embargo las empresas que han incursionado en el segundo mercado de valores, que en su mayoría han sido grandes, si han representado ventajas en temas de reducción de la vulnerabilidad financiera de las mismas la cual se logra incrementando su acceso al mercado de valores y reduciendo su dependencia en la deuda de corto plazo de los bancos, adicionalmente y a través del estudio de caso realizado a BANCAMÍA se identificaron ventajas en temas de posicionamiento de gestión permitiéndole a la corporación consolidarse como un banco con sentido social que busca apoyar el desarrollo productivo de los emprendedores en la base de la pirámide económica, otra ventaja que logro BANCAMÍA a través de la incursión en el segundo mercado fue la obtención de relaciones estratégicas que le permitió contar más que con un mecanismo de financiamiento con una inversión de largo plazo. Así mismo se evidencia que BANCAMÍA logra solidificar su estructura financiera con la entrada al Segundo Mercado en el 2014, aumentando sus ingresos y total de activos de forma significativa para este año. 3. Adicionalmente es importante resaltar que las pymes en Colombia aun cuentan con una cultura de financiamiento tradicional por lo que se hace necesario que los diferentes agentes económicos del mercado unan esfuerzos, ya que a través de las entrevistas realizadas a Juan Sebastián Castro; profesional emisor de la BVC y Angélica González, Vicepresidenta de ACOPI existen varias falencias en temas de promoción, de incentivos gubernamentales y de que como tal los diferentes agentes conozcan el funcionamiento del segundo mercado de valores, para ellos es importante la

unión de esfuerzos ya que de esta forma, el segundo mercado de valores podría cobrar relevancia, contando con más alternativas de inversión, así como un incremento en el acceso al mercado de capitales por parte de un grupo de emisores diversificado. Frente a los requerimientos de información y los estándares de control interno que deben cumplir los emisores del segundo mercado, debe tenerse en cuenta que en la práctica, los costos relacionados con su cumplimiento pueden convertirse en una barrera de entrada para la participación de las Pymes en el segundo mercado. De ahí que sea necesario evaluar su razonabilidad con miras a preservar la transparencia de la información en el mercado, sin hacer que la participación de los pequeños y medianos empresarios como emisores del segundo mercado sea insostenible. Finalmente y a través de la revisión internacional se destacan los mercados alternativos bursátiles que se diferencian o poseen una ventaja en cuanto a que estos son mecanismos creados a partir de las necesidades específicas de las pymes, logrando así herramientas eficientes para estos agentes económicos encaminadas a dar una inclusión real en el mercado de capitales; dichos países han logrado el desarrollo de estos esquemas, sirviendo así de ejemplo para el caso colombiano en donde esto podría representar una opción viable para que realmente las pequeñas y medianas empresas cuenten con alternativas de financiamiento eficientes y encaminadas a sus necesidades específicas.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Huaman (2017) en su tesis denominado: El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio

rubro boticas de la Provincia de Recuay, 2016. Tuvo como objetivo general describir las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio rubro boticas de la provincia de Recuay, 2016. El Tipo de investigación fue cuantitativa y cualitativa, porque para el procesamiento de los datos se utilizó la matemática y la estadística. Llegó a la conclusión siguiente: respecto al financiamiento: el 46% de fuentes de financiamiento fueron mediante el ahorro personal, el 69% si recurren a entidades financieras. Respecto a la capacitación, el 69% si capacita a sus trabajadores con instituciones de reconocimiento oficial, el 62% menciona que no capacita a sus trabajadores de acuerdo a las normativas. Respecto a la rentabilidad: el 0.05% obtuvo un aumento de rentabilidad de ventas, el 0.10% afirmó que mejoro su rentabilidad patrimonial. Finalmente, las conclusiones son que en la mayoría de las MYPE encuestadas obtienen financiamiento y también invierten en la capacitación de sus trabajadores y también los empresarios se capacitan para obtener financiamiento y aproximadamente cerca de la mitad de la población encuestada opinaron haber logrado rentabilidad que generan ingresos para su empresa.

Balbin (2017) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del cercado del distrito, provincia de Satipo Período 2016-2017. Tuvo como objetivo general: determinar en qué medida el financiamiento y la rentabilidad se relacionan con el desarrollo de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del cercado del

distrito, provincia de Satipo, periodo 2016 - 2017. La investigación fue de tipo cuantitativo, Nivel Descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a los empresarios y la MYPES, el 85% de los representantes de las MYPES son dueños, el 35% tiene entre 36 y 45 años, el 55% es de género masculino, el 75% tiene grado de instrucción de superior técnica, el 45% de la MYPES tiene de 11 años a más de presencia en el mercado, 90% tiene de 1 a 2 trabajadores, 100% son formales como persona natural, 85% están en régimen único simplificado y el 100% cuenta con equipo anti- incendio. Respecto al financiamiento de las MYPES: el 80% ha solicitado préstamo, 40% solicito de una institución bancaria, el monto del crédito fue de S/. 7,500.00 soles a más, se pagó por un periodo no mayor a 12 meses. Respecto a la Rentabilidad de la MYPES: el 100% de los representantes legales encuestados manifestaron que el financiamiento si mejoro la rentabilidad de la empresa, el 50% se encuentran en el nivel de rentabilidad de 21% a 31%. Finalmente se concluye que las MYPES se consideran que el financiamiento ha incidido en la rentabilidad de las MYPES.

Mejia (2018) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas en la ciudad De Tingo María, provincia de Leoncio Prado período 2017. Tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio- rubro Boticas del casco urbano de la ciudad de Tingo María. La investigación fue descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características de las MYPES. El 50% se dedican al negocio por hace

más de 3 años, el 20% se dedican al negocio durante 2 años, el 20% se dedican al negocio durante 1 año y el 10% se dedica al negocio durante 3 años respectivamente. El 100% de las MYPES encuestadas tienen de 1 a 5 trabajadores. Respecto al Financiamiento El 50% de los empresarios encuestados manifestaron que el negocio es propio y el 50% de los empresarios manifestaron que el negocio es ajeno. El 70% de las MYPES encuestadas recibieron el crédito y el 30% no recibieron créditos. El 50% de los microempresarios encuestados dijeron que invirtieron el crédito en capital de trabajo, el 25% en activos fijos, el 15% en mejoramiento y/o ampliación de local y el 10% en programas de capacitación. Respecto a la Rentabilidad El 70% de las MYPES manifiestan que su negocio ha mejorado su rentabilidad por el financiamiento recibido y el 30% no precisa. El 75% de los microempresarios encuestados manifestaron que la capacitación es una inversión y el 25% manifestaron que es un gasto.

Cárdenas (2021) en su tesis denominado: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro botica del distrito de Manantay, 2021. Tuvo como objetivo general: determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro botica del distrito de Manantay, 2021. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características de las microempresas. El 43,8% (14) tienen de 1 a 5 años de antigüedad. Respecto a la auditoría. El 65,6% (21) no conocen algo referente a la auditoría. El 56,3% (18) no

desean que se le practique una auditoría a su empresa. Respecto a los tributos. El 68,8% (22) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. Respecto a las finanzas. El 59,4% (19) si solicitó crédito. El 59,4% (19) si recibió crédito. El 40,6% (13) no solicitó crédito, el 34,4% (11) solicitó un crédito de más de 5000 soles. El 40,6% (13) no recibió crédito, el 34,4% (11) recibió de crédito más de 5000 soles. El 40,6% (13) no solicitó crédito, el 37,5% (12) solicitó crédito a una entidad bancaria. El 40,6% (13) no solicitó crédito, el 37,5% (12) le otorgó el crédito una entidad bancaria. El 40,6% (13) se le cobra una tasa de interés por el crédito de 3% anual. El 59,4% (19) si fue oportuno el crédito. El 59,4% (19) el monto de crédito es suficiente. Respecto a la rentabilidad. El 56,3% (18) la rentabilidad que ahora tiene su empresa no es diferente al año pasado. El 53,1% (17) perciben que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido. El 56,3% (18) perciben que la rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos. El 53,1% (17) menciona que la rentabilidad de su empresa no mejoraría si le practicarían una auditoría. El 53,1% (17) cree que con la rentabilidad que ahora tiene su empresa no mejore económicamente.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Oncebay (2019) en su tesis denominada: Financiamiento, rentabilidad y tributación de la Micro y pequeña empresa del sector comercio, rubro Plastería “INVERSIONES IKIU” S.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector

Comercio, Rubro Plasteria “Inversiones IKIU” S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación es Cuantitativa, no experimental, descriptiva, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: El 75% afirman que consideran que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 62% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a entidades bancarias. El 75% afirman que si consideran que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros. Respecto a la Rentabilidad: El 94% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 62% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. Respecto a la Tributación: El 19% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 75% afirman que los tributos declarados si han sido pagados oportunamente a la Administración Tributaria. El 81% afirman que los Libros de Contabilidad si están al día.

Quispe (2020) en su tesis denominado: Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa sector comercio “Lovacorp” S.A.C. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en la Micro y Pequeña Empresa Sector Comercio “TOVACORP” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptiva, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, del 100% de las personas encuestadas, nos da a

conocer que adquirir un préstamo a corto plazo le conviene a la empresa, la calificación es Muy de acuerdo en un 36.4%. De acuerdo en un 54.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 9.1%. Respecto a la Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que el crédito otorgado mejoraría en la empresa, la calificación es muy de acuerdo en un 27.3%, de acuerdo en un 45.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. Respecto a la Tributación: De la Tabla y Gráfico 11, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer contar con un Planeamiento Tributario mejoraría la empresa, la calificación es muy de acuerdo en un 63.6% y de acuerdo en un 36.4%.

Barbaran (2020) en su tesis denominada: Control interno, financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de muebles, Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo principal: identificar las oportunidades de control interno, financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio, rubro venta de muebles, Ayacucho – 2020. La metodología se condujo bajo un tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, la recolección de información se obtuvo de una muestra de 10 personas. Llegó a la conclusión siguiente: se logró identificar las oportunidades de control interno, financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del rubro de ventas de muebles, entre las que destacan fue establecer un sistema de control interno, reservar porcentaje de las utilidades obtenidas en el periodo, optar por préstamos bancarios previo análisis

comparativo de las tasas de interés y plazos, y determinar la rentabilidad económica y financiera de la empresa.

2.1.4. Antecedentes Locales

Pretel (2016) en su tesis titulado: *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micros y pequeñas empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La metodología empleada en la investigación fue de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. Llegó a la conclusión siguiente: 1. El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. 2. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. 3. Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación. 4. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. 5. Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las

MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

Sauñe (2018) en su tesis denominado: *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado* Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las micro empresas del rubro venta de abarrotes del mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. . La metodología utilizada fue: tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio.

Zamora (2020) en su tesis denominado: *Propuestas de mejora del control interno, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeñas empresas del rubro comercio “Carpret” S.A.C. - Ayacucho, 2019.* Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Control Interno, Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresas del Rubro Comercio “CARPRET” S.A.C.- Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por 15 trabajadores. Llegó a la

conclusión siguiente: Control Interno: De la Tabla 1, nos da a conocer que desearían que la empresa cuente con un Control Interno, la cual presenta una calificación de acuerdo en un 46.7% y muy de acuerdo un 53.3%. Financiamiento: De la Tabla 6, nos da a conocer que en su calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa, la cual presenta una calificación de acuerdo en un 73.3% y muy de acuerdo un 26.7%. Rentabilidad: De la Tabla 11, nos da a conocer que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron, la cual presenta una calificación De acuerdo en un 53.3% y Muy de acuerdo en un 46.7%. De la Tabla 12, nos da a conocer que utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia, la cual presenta una calificación Ni de acuerdo ni desacuerdo en un 80.0% y De acuerdo en un 20.0%.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del financiamiento

2.2.1.1. De acuerdo al autor Sarmiento (2004): sostiene que las teorías financieras más populares y, por lo tanto, identifique el crecimiento, pero la influencia encarnada. A veces, diferentes organizaciones necesitan su propia financiación, lo que se denomina autofinanciamiento. Según esta teoría, debemos tener en cuenta las fuentes de financiación más baratas y complejas. Desde un punto de vista teórico, el comportamiento empresarial en relación con las finanzas conduce a un diferencial diferente, y en ocasiones incluso

contradictorio. La teoría de los costos de agencia propone los medios específicos para minimizar los costos de adquisición de fondos. Estos tratan de reducir el conflicto de intereses susceptibles de aparecer entre los diferentes actores de la firma a saber: el directivo, el accionario y el acreedor.

2.2.1.2. Asimismo, Salloum y Vigier (2002): Él sostiene en su libro que las teorías tradicionales de la eficiencia del mercado se enfocan en el supuesto de información completa, es decir, la información que poseen las empresas no se ve afectada por qué tan bien se desempeñan en el entorno del mercado y no pueden alterar el funcionamiento adecuado de ningún procedimiento o función que háyase afirmado que es posible. Se obtendrá como consecuencia de la existencia de información asimétrica algunos mercados (incluyendo el mercado de crédito) no operan como cualquier mercado ordinario. Los precios no necesariamente representarán la medida de los beneficios marginales del comprador ni los costos marginales del vendedor, por lo tanto, cualquier inferencia acerca del equilibrio en estos mercados debe ser analizada con profundidad.

2.2.1.3. Baradas, Hunt & Ribas (2013): Abvierte que el núcleo o la razón de ser de los negocios no son las finanzas. Un negocio se ajusta de un producto y/o un servicio que cumplen una finalidad para sus clientes. Un buen producto, con una buena red de ventas y distribución, es la base de un buen negocio. Sin embargo, aunque las

finanzas no hacen a un negocio, no es menos cierto que los negocios no pueden desarrollarse sin atender a las finanzas.

2.2.1.4. Según Pérez y Gardey (2017, párr. 2): Establece que es el acto y la deducción de financiar y otorgar dinero para solventar algo, cubrir los costos de un proyecto o actividad. El financiamiento permite la cobertura de un gasto o de una inversión. Por lo general se trata de un banco o de otro tipo de institución bancaria Habitualmente se recurre a una fuente de financiamiento cuando se necesita un préstamo que apruebe terminar los recursos propios. Decide recurrir a una fuente de financiamiento para adquirir un préstamo, que prevé devolver gracias a los ingresos que consiga a partir de la puesta en marcha del equipamiento en cuestión.

2.2.1.5. Según Farfán (2014, p. 15): Menciona que además se puede entender que las finanzas es una rama de la administración que trata de un tema relacionada con la obtención y gestión del dinero, recursos o capital de una persona o empresa. También las finanzas se refieren a la forma como se obtienen los recursos de la forma como se gastan o la forma como se invierten pierden o se rentabilizan.

2.2.1.6. Objetivos del financiamiento

Según Hernández (2021) Existen diversos objetivos para optar por un financiamiento, dependiendo de la situación y las condiciones que se presenten, algunos de estos objetivos pueden ser:

- Comodín económico: contar con una cantidad de recursos económicos extra puede ser un factor decisivo en un negocio, ya sea grande o pequeño, por ejemplo, al momento de conformar un nuevo proyecto, el tiempo que tomará entre producción y cobro de utilidades será más extenso al inicio ya que se estará incursionando en un nuevo mercado, contar con flujo de caja extra puede ayudar a sobrellevar las presiones financieras que dicho ciclo ralentizado pueda acarrear.
- Capital de trabajo: es muy común que uno de los objetivos para optar por un préstamo sea el aumento de capital de trabajo, con ello se puede aumentar la producción de la empresa o expandir un negocio, incluso contratar nuevo personal.
- Adquisición de insumos: lo normal en el financiamiento de una empresa o negocio, es que cada cierto tiempo, al finalizar un ciclo productivo se modernicen procesos, junto a esto la maquinaria involucrada en dichos procesos, por lo que un préstamo puede aligerar el gasto económico.
- Refinanciamiento: todo proyecto en alguna etapa se hará con deudas, el refinanciamiento es una herramienta en la cual se contrae una deuda nueva para hacer pago de una vieja. El refinanciamiento es uno de los objetivos más comunes entre las personas naturales, generalmente adquieren este tipo de nuevas deudas para hacer pago de hipotecas, financiamiento de autos, o cubrir alguna crisis económica.

2.2.1.7. Importancia

Toda la empresa tiene la necesidad de obtener financiamiento para lograr sus objetivos propuestos y competir en el mercado; asimismo para mejorar la producción de bienes y brindar mejores servicios. Chagerben, Yagual, & Hidalgo (2017) señalan la importancia es obtener financiamiento en una organización con el objetivo de desarrollar realizar proyectos de inversión, en el caso de las microempresas, la función es obtener nuevo capital de trabajo y adquirir activos fijos o activos de capital, para mejorar la producción y obtener utilidad para así mantenerse competitivamente en el mercado.

2.2.1.8. Tipos de fuentes de financiamiento

Torres, Guerrero & Paradas (2016), señalan sobre fuentes de financiamiento:

Fuentes de financiamiento internas

- **Aportaciones de los socios:** Son aportes que realizan los socios al tiempo de consistir legalmente la sociedad o mediante hechos aportaciones con el fin de aumentarlo, cuando la empresa ya se encuentra constituida.
- **Utilidades reinvertidas:** El financiamiento muy común, sobre todo en empresas de nuevo tiempo, ya que los socios deciden en los primeros años no repartir beneficios en forma de utilidades, sino refinanciar en la organización mediante programación predeterminada de adquisiciones o construcciones, compras planificadas de mobiliario y equipo, según necesidades ya conocidas.

- **Reservas de capital:** Son ganancias que garantizan los recursos en una empresa; así las utilidades de que no fueron distribuidas.
- **Depreciaciones y amortizaciones:** Son descuentos que generan en la empresa durante la vida útil, son como fondos de utilidad.
- **Incremento de pasivos acumulados:** Son los impuestos que deben ser cubiertos mensualmente, libremente de sus pagos, las pensiones, las provisiones, devaluaciones, incendios, etc.

i. Fuentes de financiamiento externas

Las fuentes de financiamiento externas aquellos que se acude cuando no tiene capital propio no resulta suficiente,.

- **Crédito comercial:** Son los usos que se realizan a las cuentas diferidos por pagar, el pasivo a corto plazo recolectado, como los impuestos a pagar, cuentas por cobrar y financiamiento mediante uso de inventario como principios para obtener recursos.
- **Pagaré:** El pagaré es un título de crédito que establece un compromiso formal. Este compromiso formal indica tres detalles. El primero, quién paga a quién. El segundo, qué cantidad de dinero. Y, el tercero, cuándo debe realizarse dicho pago.
- **Papeles comerciales:** Incluye pagarés no garantizados de grandes empresas típicamente cubiertos por compañías de seguros, algunas empresas de tecnología, instituciones bancarias, fondos de pensiones, etc. invertir su excedente en el corto plazo.

2.2.2. Teoría de la rentabilidad

2.2.2.1. De acuerdo con Ccaccya (2015, pag. 1) “es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados” En otras palabras, la rentabilidad se convierte en una medida de la capacidad de una empresa para generar ganancias en función de lo que se necesita para operar el negocio.

2.2.2.2. Díaz (2012) Argumentó que la ganancia es la capacidad de una empresa o empresa para generar utilidades que lleven a futuras inversiones, mayores niveles de producción, mayor valor económico y, por ende, crecimiento económico.

2.2.2.3. Gitman & Zutter (2012, pag. 15) “es el análisis para evaluar las utilidades de una entidad con respecto a las ventas realizadas por la empresa, con el objetivo de calcular el ingreso según a lo invertido”.

2.2.2.4. Importancia de la rentabilidad.

Como señalan Argüelles, Quijano, & Javier (2017), es de suma importancia de la rentabilidad radica en que al analizarla, los directores, dueños, accionistas y socios pueden tomar las mejores decisiones para generar más utilidades a la economía y poder seguir haciendo negocios en el mercado.

2.2.2.5. Tipos de rentabilidad.

Ccaccya (2015) considera que hay dos niveles, los cuales son:

2.2.2.5.1. Rentabilidad económica.

Es un ejemplo de la capacidad de los activos, independientemente de su solidez financiera, para ser rentables para la empresa. Los beneficios

destinados al cálculo de los beneficios económicos serán anteriores a la deducción fiscal y se eliminarán los intereses de la organización. El análisis de la rentabilidad económica según Amondarain & Zubiaur (2013, pag. 2) “Se trata de evaluar la capacidad efectiva de la empresa, del negocio, para obtener rendimiento a partir de los capitales invertidos y recursos disponibles”. Por ello, la capacidad de juzgar un negocio en función de sus propios recursos.

En pocas palabras, es una medida de la rentabilidad de los recursos propios de la empresa y, además, mide el uso eficiente de los recursos económicos por parte de las personas que representan a la organización.

Para el cálculo de la rentabilidad económica:

2.2.2.5.2. Rentabilidad financiera.

Es una medida de la capacidad de una entidad para obtener ganancias, en comparación con la inversión realizada, incluidas las ganancias retenidas. Ccaccya (2015, parr. 4) menciona que “es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado”. Esto significa que es una medida más relevante para los dueños o propietarios que la ganancia económica porque a menudo se mide independientemente de la distribución del resultado.

En conclusión, esta es la ganancia obtenida en base al patrimonio de la empresa, es importante recordar que los propietarios e inversionistas siempre tratan de maximizar el rendimiento financiero, porque a mayor

rendimiento, mayor rendimiento, las ganancias son más importantes.

Para el cálculo de la rentabilidad financiera:

2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa

2.2.3.1. Las micro y pequeñas empresas se definen como los principales motores de la economía de un país, las cuales se vienen incrementando en todos los sectores económicos (Romero & Centurión, 2015).

2.2.3.2. Centurión (2016, pág. 51) señala que: “Las MYPE son las unidades económicas constituidas por una persona natural en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”.

2.2.3.3. Orueta et al. (2017) Toma como base la Ley N° 30056 para diferenciar a las micro, pequeñas y medianas empresas, considerando lo siguiente:

- Microempresas: unidades económicas con ventas anuales hasta 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Pequeñas empresas: unidades económicas con ventas anuales hasta 1,700 UIT.
- Medianas empresas: unidades económicas con ventas anuales mayores a 1,700 UIT y menores a 2,300 UIT.

Las Micro y pequeñas empresas en el país se consideran un componente esencial en la economía del país porque brindan un alto porcentaje de generación de empleo, además del Producto Bruto

Interno. Empero, cabe señalar que la contribución a la generación de empleo no se genera en condiciones adecuadas (Sánchez B. , 2014).

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

Es el medio por el cual una empresa mejora sus medios financieros para cubrir sus costos para obtener un mayor beneficio económico. (Oriol, 2010).

2.3.2. Rentabilidad

La rentabilidad es una medida que mide la capacidad de una empresa para generar ganancias en función de lo que necesita para operar. (Ccaccya, 2015).

2.3.3. Micro y pequeña empresa

Se define como una unidad económica que produce, extrae o presta servicios en cualquier forma de organización comercial, cumpliendo así ciertas características en cuanto a ventas anuales y datos de empleados (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013).

III. HIPÓTESIS

De acuerdo a la naturaleza descriptiva de la investigación, no requiere del planteamiento de una hipótesis de investigación; ello se encontró sustentado por Hernández, Fernández y Baptista (2014), quien indicó que debido a la orientación de este tipo de estudios no necesitan que se planteen hipótesis, pues únicamente buscan caracterizar fenómenos y no tanto pronosticar situaciones hechos o datos.

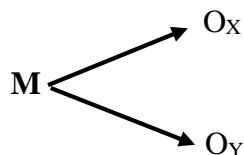
IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo, porque en el procesamiento recojo y análisis datos se utilizó la estadística para determinar la data para los posibles resultados de la investigación. Según (Valderrama, 2015) manifiesta: La metodología cuantitativa está compuesta por el conjunto de métodos y técnicas que intentan aproximarse al conocimiento de la realidad social a través de la extensión, alcance y significado de los hechos analizados, a través de los propios sujetos o de sus representaciones sociales.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O_X = Observación de la variable financiamiento.

O_Y = Observación de la variable rentabilidad.

El tipo de investigación fue cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental.

- **Cuantitativo:** Los métodos cuantitativos, metodologías cuantitativas o investigaciones cuantitativas son el conjunto de estrategias de obtención y procesamiento de información que emplean magnitudes numéricas y técnicas formales y/o estadísticas para llevar a cabo su análisis, siempre enmarcados en una relación de causa y efecto. (Raffino, 2021)
- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para obtener información. (QuestionPro, 2021)
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).

- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación se encontrará conformada por 5 empresas del sector comercio – rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020.

4.2.2. Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población.

La muestra de la investigación se encontrará conformada por 5 empresas del sector comercio – rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020.

EMPRESAS DEL DISTRITO SAN JUAN BAUTISTA

Nº	RUC	RAZÓN SOCIAL
1.	20601829143	BOTICAS FARMAVITAL E.I.R.L.
2.	20452565707	BOTICAS FARMAMILAGRO E.I.R.L.
3.	20534595019	CADENA DE BOTICAS Y MULTISERVICIOS MAGICAS'S S.R.L.
4.	10433834378	BOTICA FARMA AHORRO`S

5.	20605576851	BOTICA SAN JUAN BAUTISTA PROTEGE NUESTRA SALUD S.R.L.
----	-------------	--

4.3. Definición y operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
<p>Financiamiento</p>	<p>El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un emprendimiento de cualquier tipo.</p>	<p>En el presente estudio, el financiamiento se encontró operacionalmente definido por medio de los tipos, el tiempo y el interés.</p>	<p>Tipo de financiamiento</p> <p>Tiempo de financiamiento</p>	<p>Financiamiento interno</p> <p>Financiamiento externo</p> <p>Financiamiento a Corto plazo</p> <p>Financiamiento a Largo plazo</p>	<p>Escala tipo Likert</p> <p>1. Muy de acuerdo</p> <p>2. De acuerdo</p> <p>3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo</p> <p>4. En desacuerdo</p> <p>5. Muy en desacuerdo</p>

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Características de la MYPE	La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.	Características de la Micro y Pequeña Empresa del sector comercio – rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020.	Giro negocio Antigüedad de la MYPE Número de trabajadores Objetivos de la MYPE	<p>Escala tipo Likert</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la encuesta.

4.4.1.1. Encuesta.

Según Westreicher (2020) afirma que: La encuesta es un instrumento para recoger información cualitativa y/o cuantitativa de una población estadística. Para ello, se elabora un cuestionario, cuyos datos obtenidos será procesado con métodos estadísticos.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información se empleará un cuestionario estructurado de 20 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

4.4.2.1. Cuestionario

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el "acercamiento y personal" de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y

financiera (Vásquez y Bello, 2010).

4.5. Plan de Análisis

En esta investigación, los datos que se recolectaran se analizaran elaborando el uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.25 (Programa de estadística para ciencias sociales).

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
<p>El financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020.</p>	<p>¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020?</p>	<p>Objetivo general Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Determinar las características de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020. - Determinar las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020. - Determinar las características de la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020. 	<p>El tipo de investigación Enfoque cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Población: La población de la investigación se encontró conformada por 5 empresas del sector comercio – rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020.</p> <p>Muestra: La muestra estará conformada por 5 empresas sector comercio – rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020.</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: Determinar las características de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020.

Tabla 1

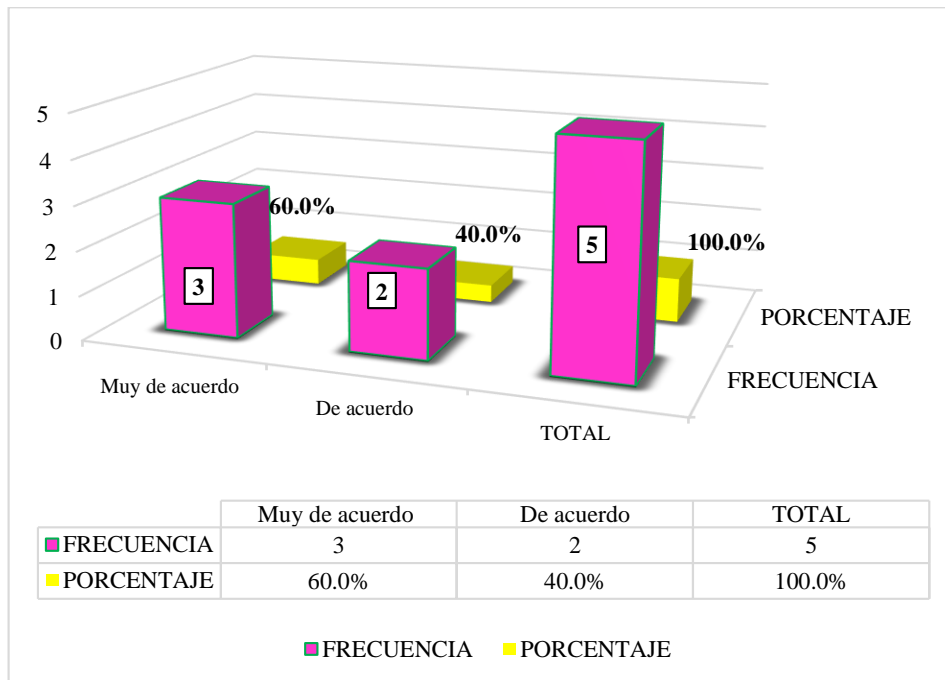
La empresa tiene más de 1 año de antigüedad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	60,0	60,0	60,0
	De acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 1:



Nota: De la Tabla y Gráfico 1, nos indica que la empresa tiene más de un año en el mercado, con una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. Esto indica que la empresa tiene más de un año de antigüedad.

Tabla 2

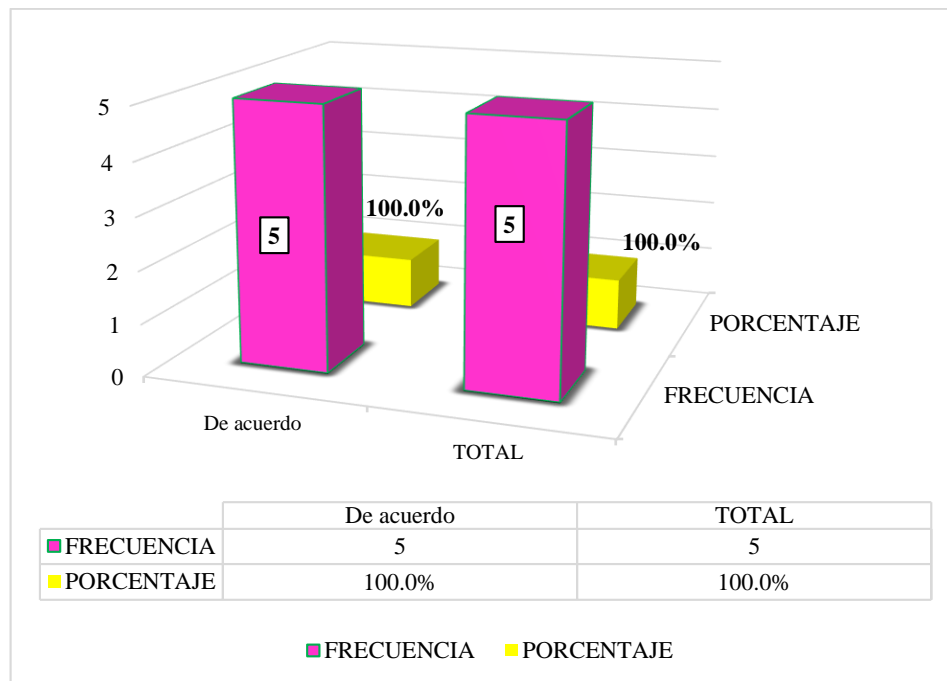
¿La empresa tiene más de 2 trabajadores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 2:



Nota: De la Tabla y Gráfico 2, señalan que tiene más de dos trabajadores, con un calificativo de acuerdo en un 100%. Esto da a conocer que hay mas de 2 trabajadores en la empresa.

Tabla 3

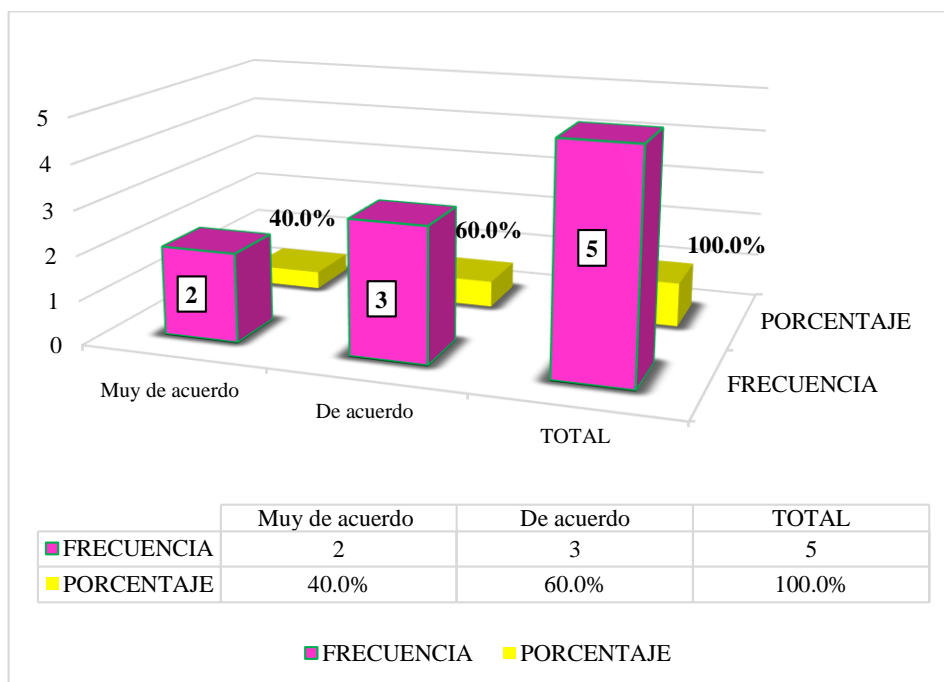
El equipo antincendios tiene en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 3:



Nota: De la Tabla y Gráfico 3, nos muestra que la empresa tiene equipo anti- incendio, y tiene un calificativo muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. Esto da a conocer que la empresa tiene un equipo antincendios.

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: Determinar las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020.

Tabla 4

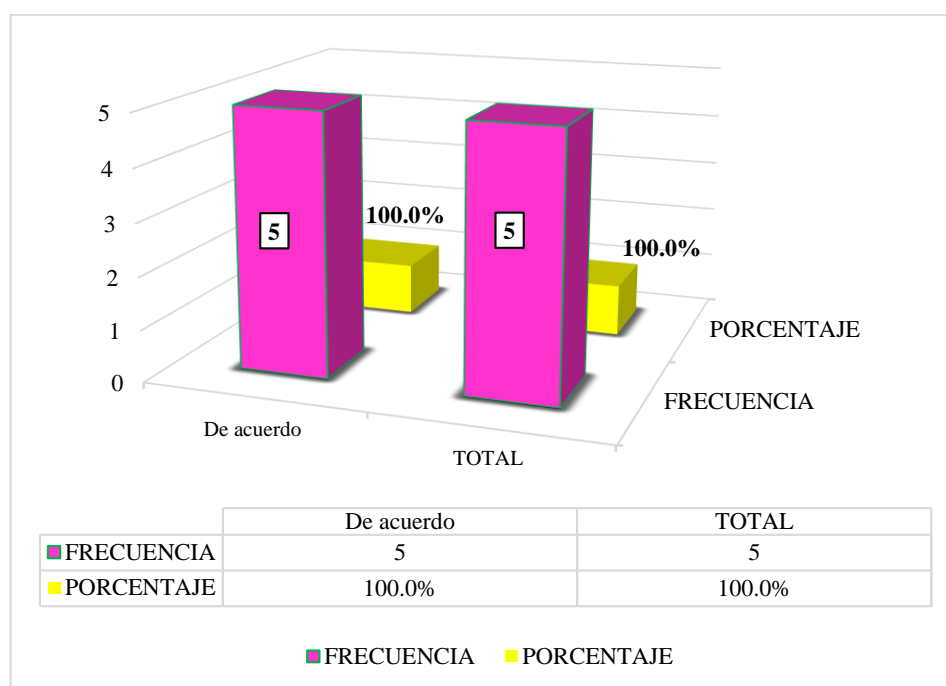
Recurriría a entidades financieras para adquirir financiamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 4:



Nota: De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que recurriría a entidades financieras para adquirir financiamiento, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Esto indica que para los encuestados recurrirían a entidades financieras para adquirir financiamiento.

Tabla 5

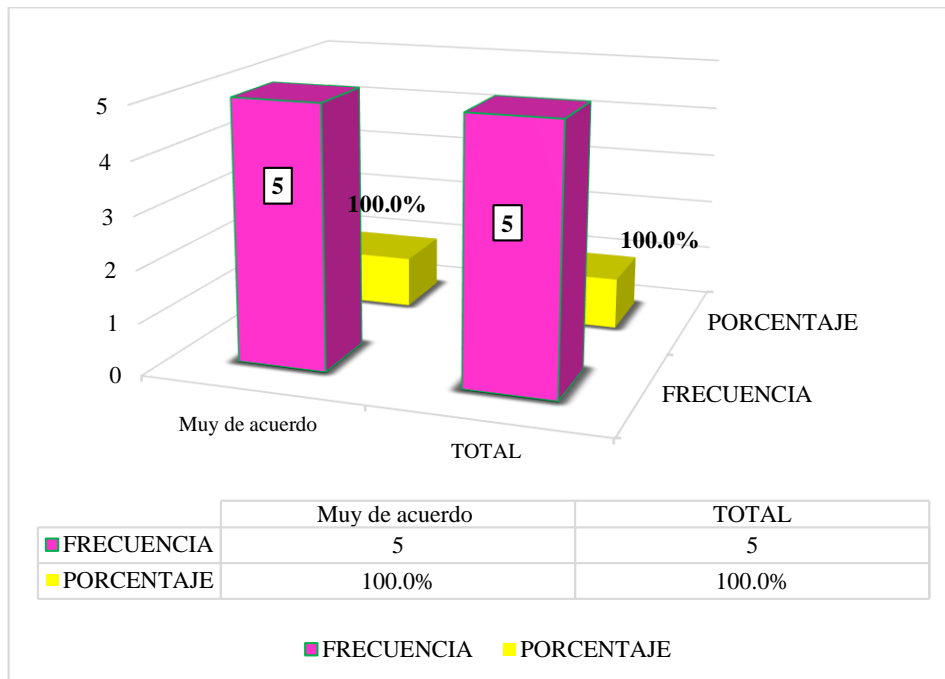
El negocio es propio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 5:



Nota: De la Tabla y Gráfico 5, vemos que el negocio es propio, con un calificativo 100.%. Esto indica que el negocio es propio.

Tabla 6

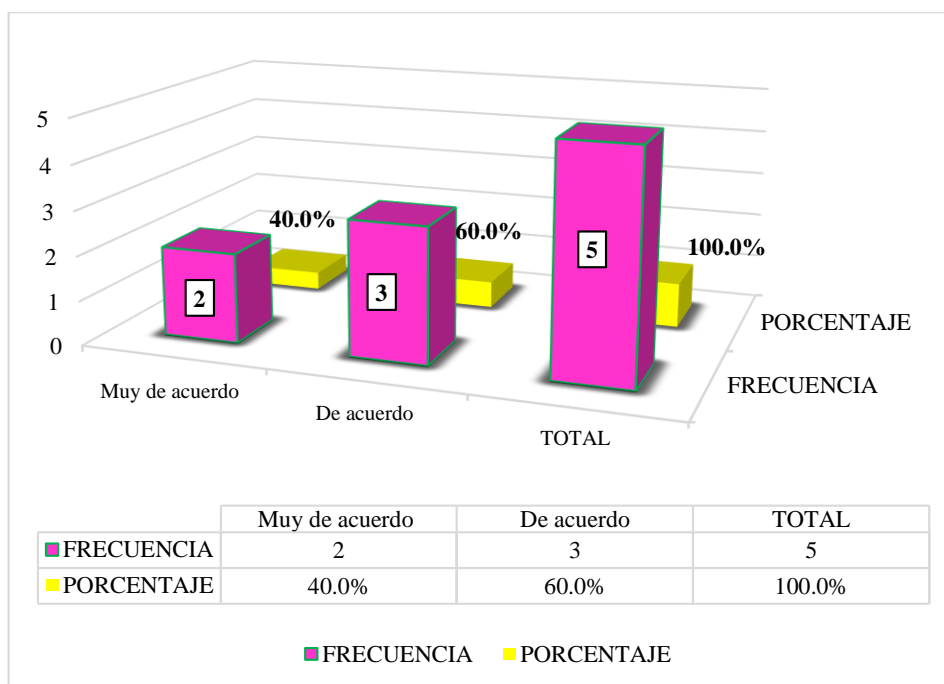
El préstamo que solicitaría seria para capital de trabajo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 6:



Nota: De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que el préstamo que solicitaría seria para capital de trabajo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. Esto indica que para los encuestados el préstamo que solicitaría seria para capital de trabajo.

Tabla 7

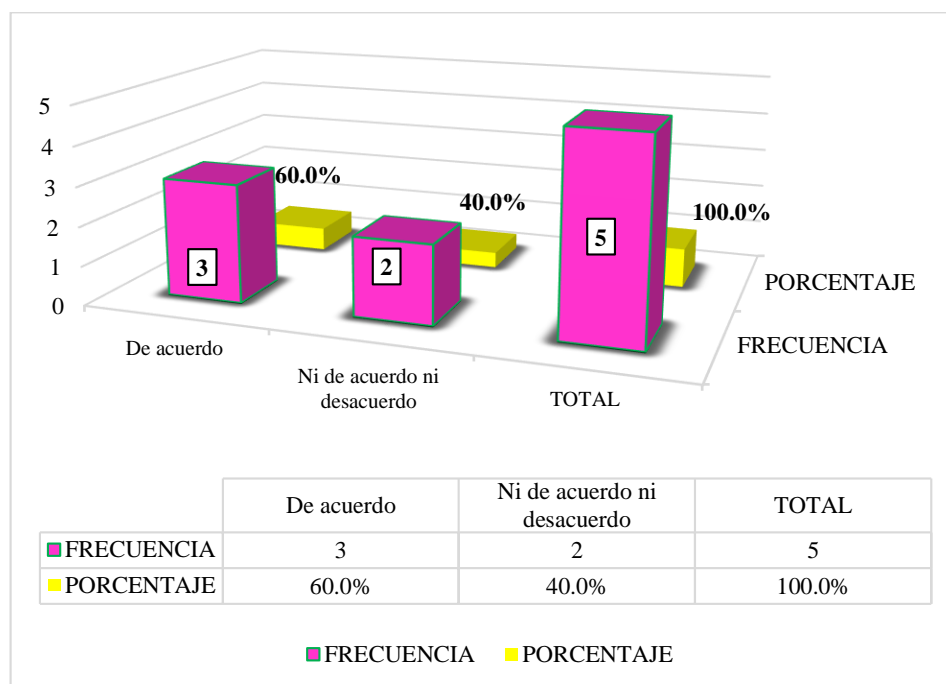
Pagaría una tasa de interés por el crédito de 3% anual

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	3	60,0	60,0	60,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 7:



Nota: De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que pagaría una tasa de interés por el crédito de 3% anual, presenta una calificación de acuerdo en un 60.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados pagarían una tasa de interés por el crédito de 3% anual.

Tabla 8

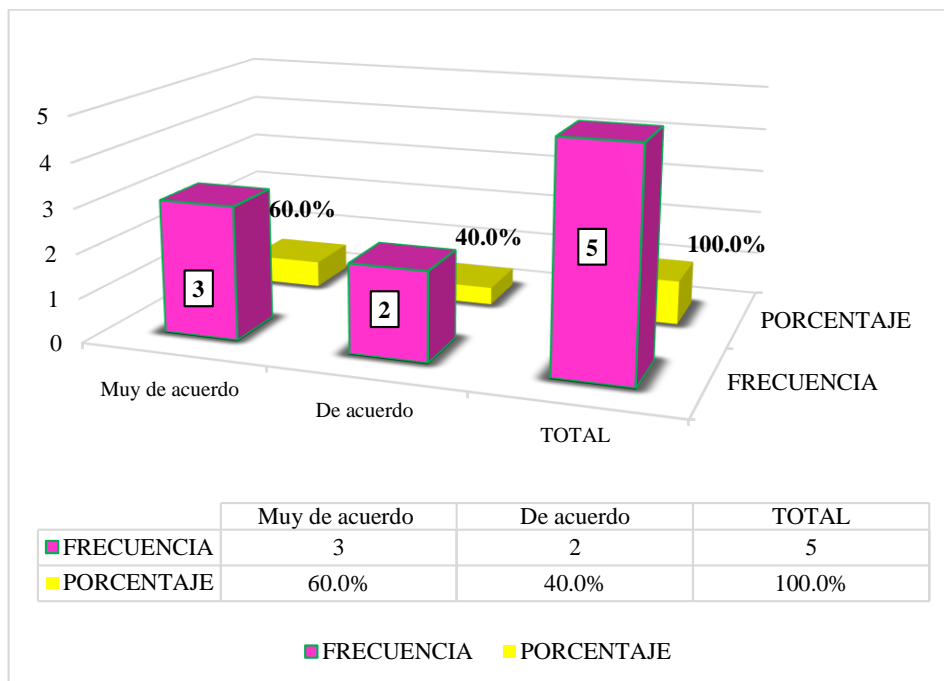
El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	60,0	60,0	60,0
	De acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 8:



Nota: De la Tabla y Gráfico 8, nos muestra que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, con un calificativo de muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. Esto señala encuestados el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

Tabla 9

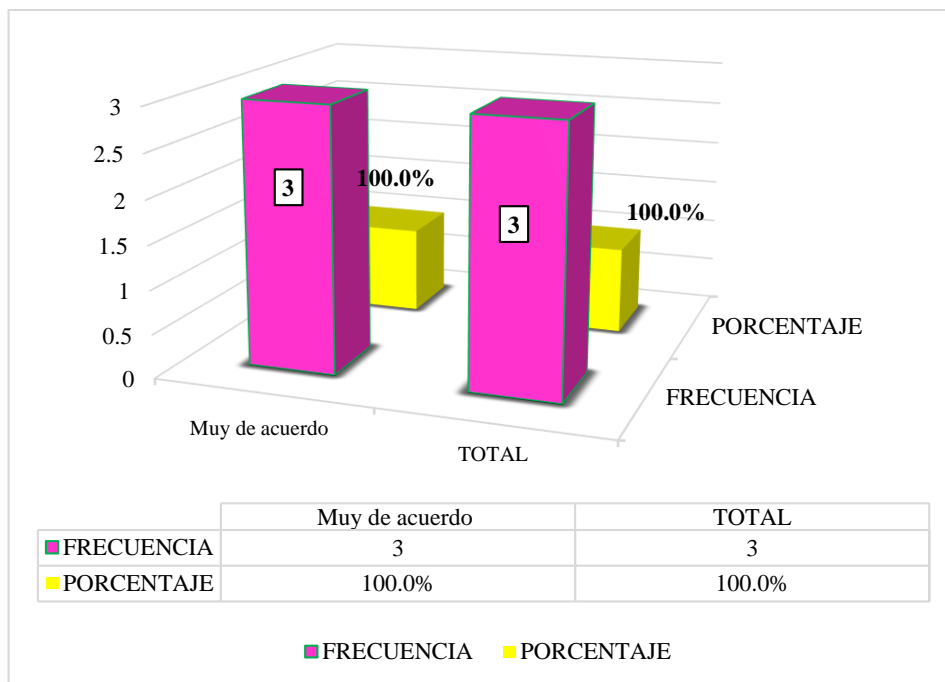
El crédito que solicitaría sería suficiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 9:



Nota: De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que el crédito que solicitaría sería suficiente, presenta una calificación muy de acuerdo en un 100.0%. Esto indica que para los encuestados el crédito que solicitaría sería suficiente.

Tabla 10

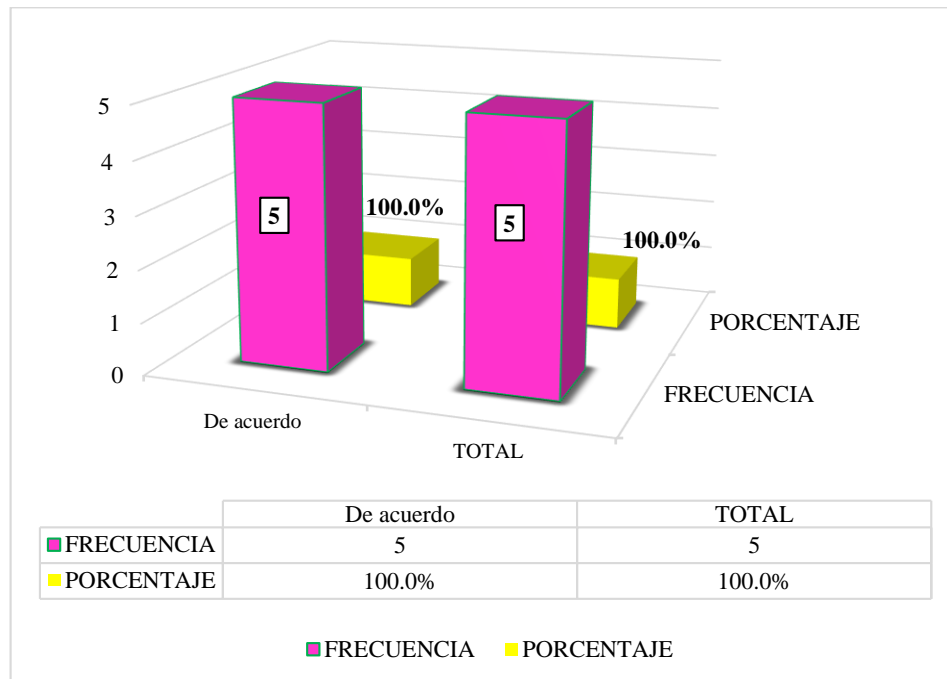
El tiempo del crédito sería para corto plazo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 10:



Nota: De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que el tiempo del crédito sería para corto plazo, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. Esto indica que para los encuestados el tiempo del crédito sería para corto plazo.

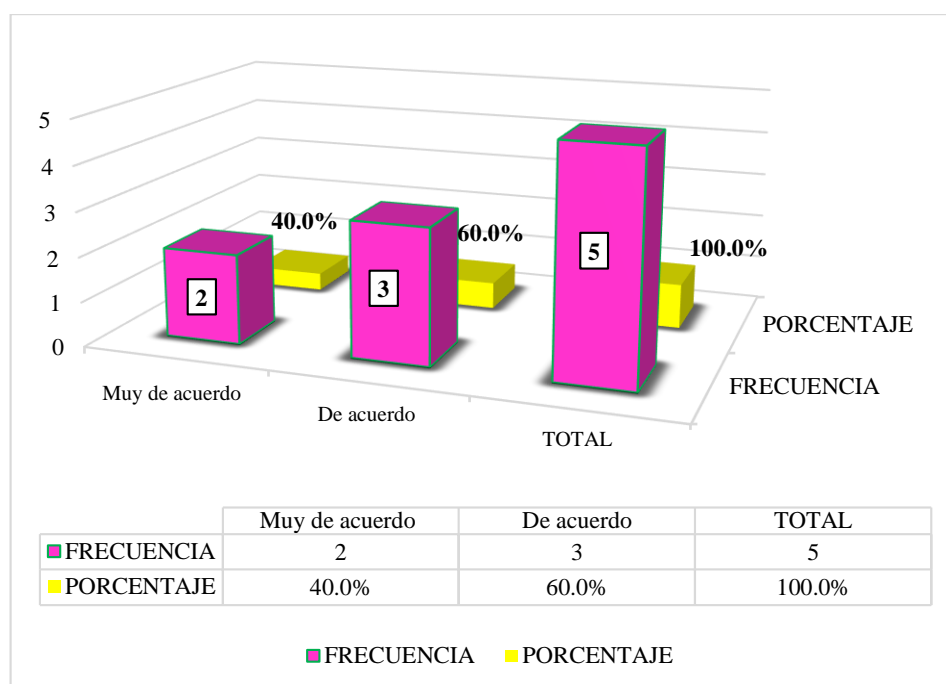
Tabla 11

En su calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada
Elaboración: Propia

Gráfico 11:



Nota: De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que en su calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. Esto indica que para los encuestados en su calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa.

Tabla 12

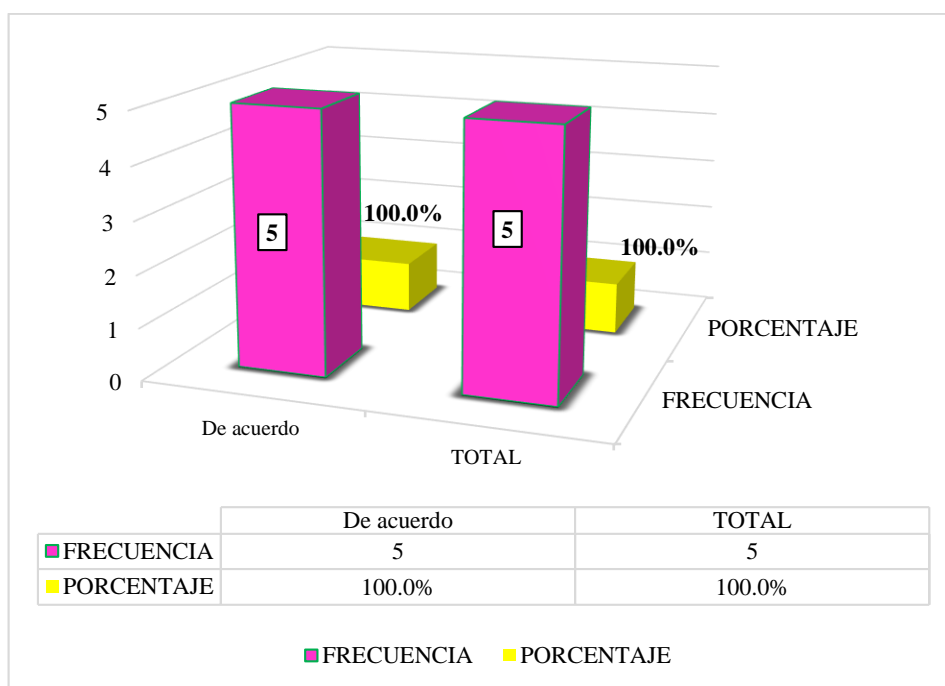
Cree que los ingresos de la empresa han mejorado gracias a los servicios financieros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 12:



Nota: De la Tabla y Gráfico 12, nos indica que de acuerdo al financiamiento a mejorado la rentabilidad, presenta una calificación de acuerdo en un 100%. Esto indica que para los encuestados los ingresos de la empresa han mejorado gracias a los servicios financieros.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: Determinar las características de la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020.

Tabla 13

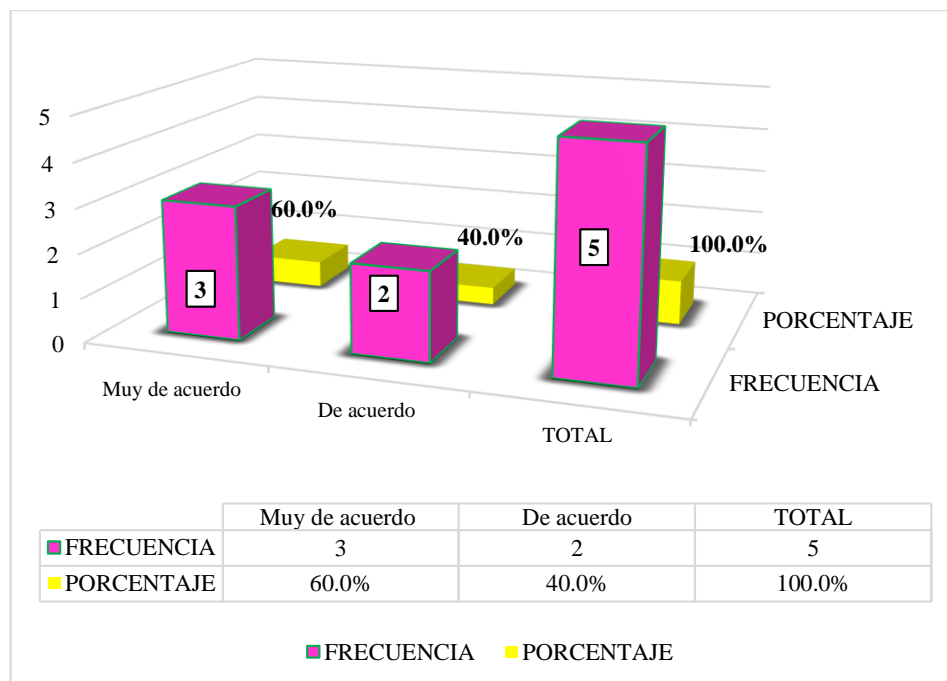
La importancia de la rentabilidad para la toma las decisiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	60,0	60,0	60,0
	De acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 13:



Nota: De la Tabla y Gráfico 13, nos muestra la importancia de la rentabilidad mediante un análisis de los resultados por los titulares toman de decisiones, presenta una

calificación muy de acuerdo en un 60% y de acuerdo en un 40%. Esto señala la importancia de la rentabilidad es mediante análisis para tomar las decisiones.

Tabla 14

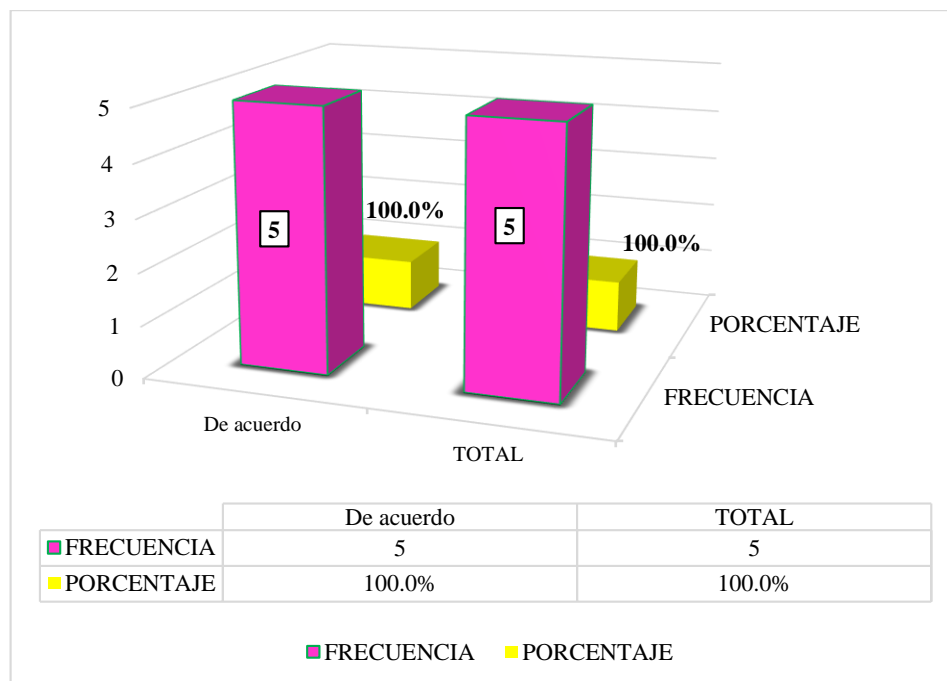
La rentabilidad hace referencia a los beneficios obtenidos por la actividad o inversión empresarial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 14:



Nota: De la Tabla y Gráfico 14, nos muestra que la rentabilidad son los beneficios obtenidos por una inversión empresarial, con un calificativo de acuerdo en un 100%. Esto indica que la rentabilidad es los beneficios obtenidos por la inversión empresarial.

Tabla 15

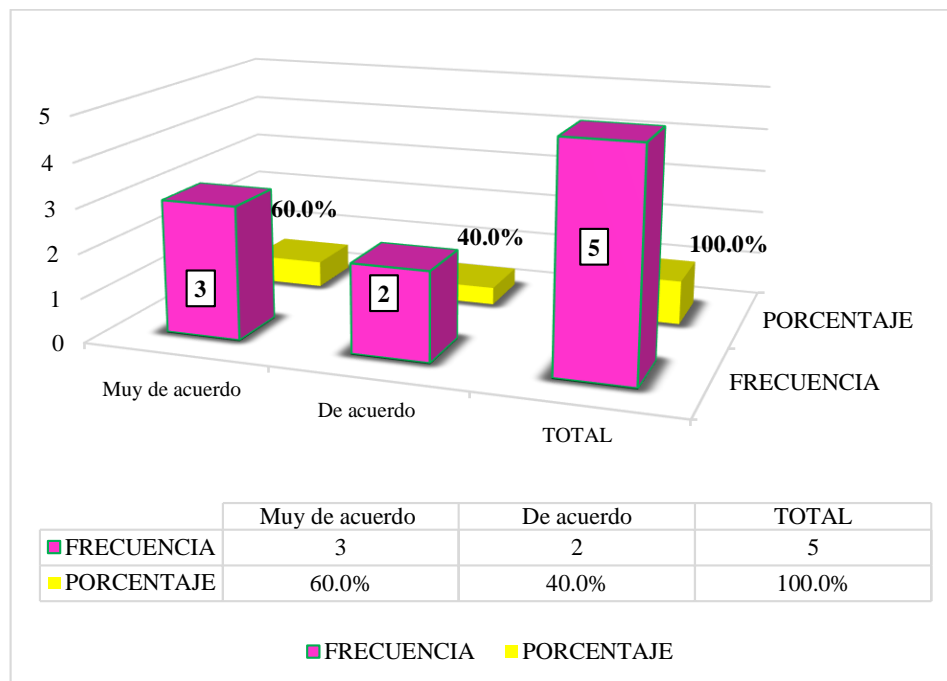
Cree que la capacitación es una inversión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	60,0	60,0	60,0
	De acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 15:



Nota: De la Tabla y Gráfico 15, señala que la capacitación es una inversión, con un calificativo muy de acuerdo en un 60% y de acuerdo un 40%. Esto indica que la capacitación es una inversión.

Tabla 16

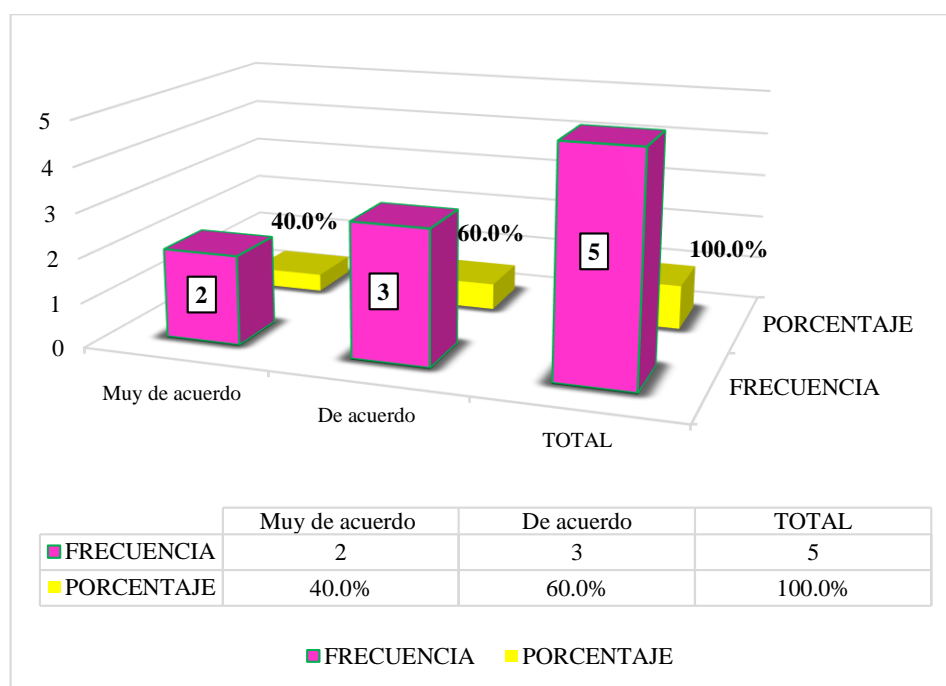
Su negocio ha mejorado la rentabilidad por el financiamiento recibido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	2	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	3	60,0	60,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 16:



Nota: De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que su negocio ha mejorado la rentabilidad por el financiamiento recibido, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. Esto indica que para los encuestados su negocio ha mejorado la rentabilidad por el financiamiento recibido.

Tabla 17

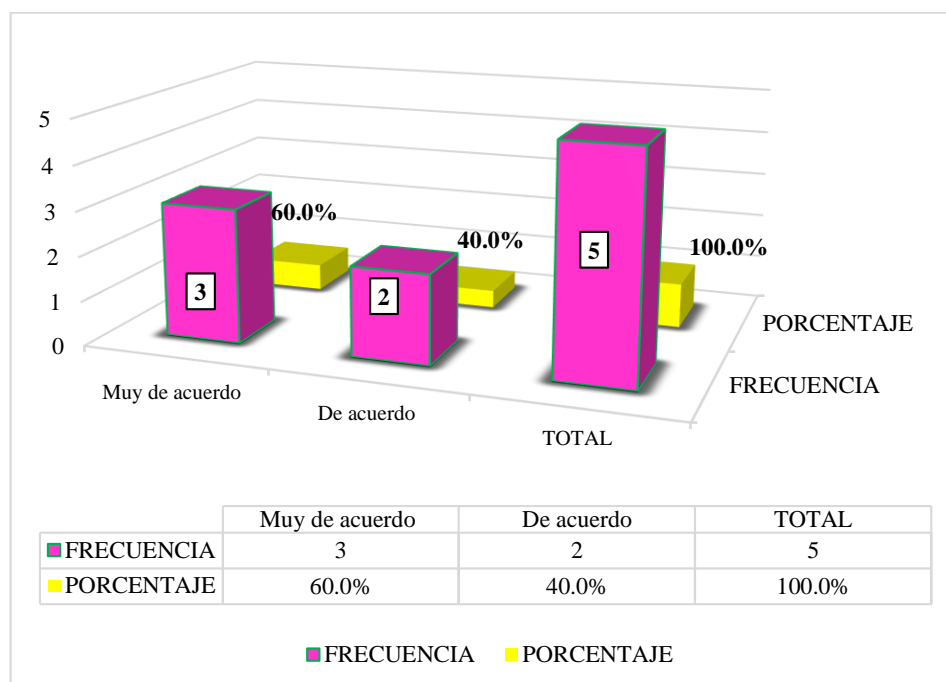
El financiamiento ha incidido en la rentabilidad de las MYPES

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	60,0	60,0	60,0
	De acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 17:



Nota: De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que el financiamiento ha incidido en la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados el financiamiento ha incidido en la rentabilidad de las MYPES.

Tabla 18

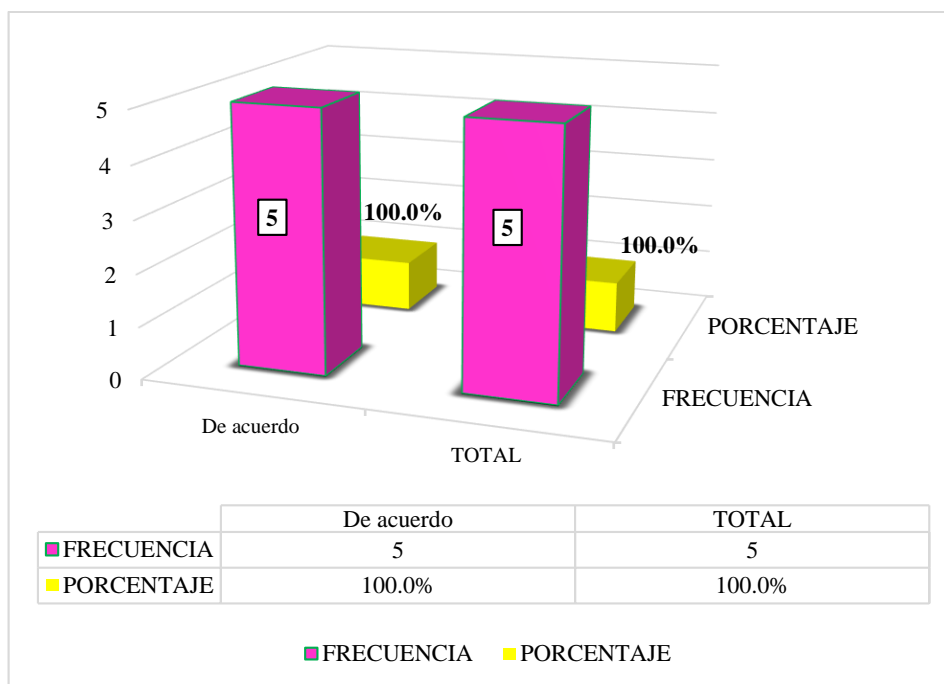
La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	5	100,0	100,0	100,0

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 18:



Nota: De la Tabla y Gráfico 18, muestra que la rentabilidad mejoraría si realizaran una auditoría, muestra un calificativo de acuerdo en un 100.0%. Esto indica que la rentabilidad mejoraría si realizan una auditoría.

Tabla 19

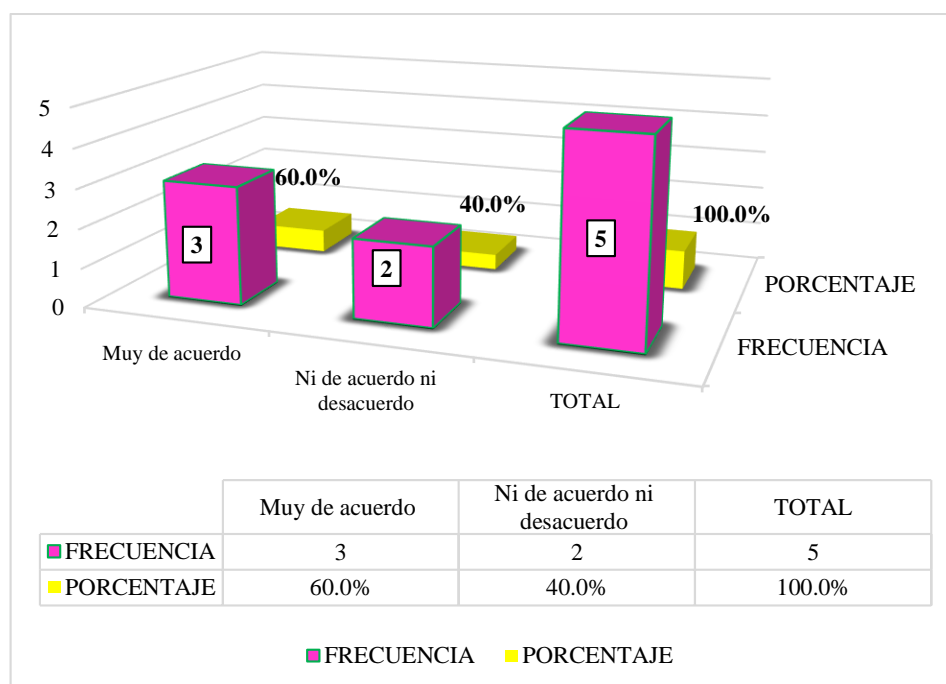
Cree que mejoro su rentabilidad patrimonial de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	60,0	60,0	60,0
	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 19:



Nota: De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que mejoro su rentabilidad patrimonial de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. Esto indica que para los encuestados mejoro su rentabilidad patrimonial de la empresa.

Tabla 20

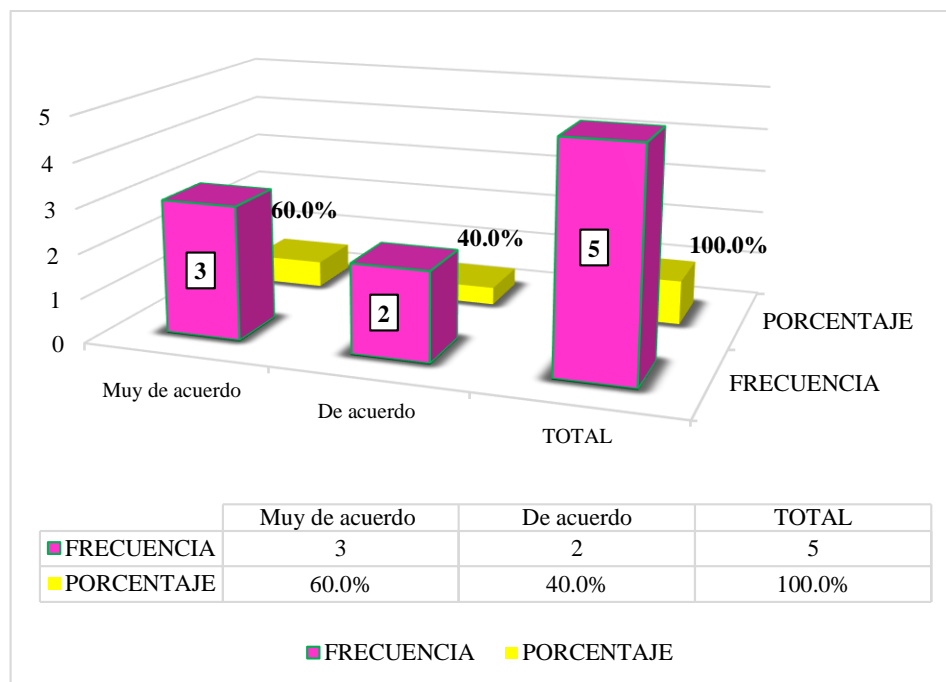
La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	3	60,0	60,0	60,0
	De acuerdo	2	40,0	40,0	100,0
	Total	5	100,0		

Fuente: Encuesta Aplicada

Elaboración: Propia

Gráfico 20:



Nota: De la Tabla y Gráfico 20, muestra que la rentabilidad mejoro dos últimos años, y muestra un calificativo muy de acuerdo en un 60% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40%. Esto indica que la rentabilidad mejoro los dos últimos años.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

- De la Tabla y Gráfico 1, nos da a conocer que la empresa cuenta más de 1 (un) año de antigüedad, con una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. El resultado coincide con el autor **Cárdenas (2021)** El 43,8% (14) tienen de 1 a 5 años de antigüedad.
- De la Tabla y Gráfico 2, señalan que la empresa tiene más de 2 (dos) trabajadores, con un calificativo de acuerdo en un 100.0%. El resultado coincide con el autor **Mejia (2018)** El 100% de las MYPES encuestas tienen de 1 a 5 trabajadores.
- De la Tabla y Gráfico 3, nos da a conocer que la empresa tiene un equipo anti-incendio, con un calificativo muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. El resultado coincide con el autor **Balbin (2017)** el 100% cuenta con equipo antincendios.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

De acuerdos presentados en la investigación se pudo determinar las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 4, nos da a conocer que recurriría a entidades financieras para adquirir financiamiento, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. El resultado coincide con el autor **Huaman (2017)** el 69% si recurren a entidades financieras.
- De la Tabla y Gráfico 5, nos da a conocer que el negocio es propio, presenta una calificación muy de acuerdo en un 100.0%. El resultado coincide con el autor

Mejia (2018) El 50% de los empresarios encuestados manifestaron que el negocio es propio.

- De la Tabla y Gráfico 6, nos da a conocer que el préstamo que solicitaría sería para capital de trabajo, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. El resultado coincide con el autor **Mejia (2018)** El 50% de los microempresarios encuestados dijeron que invirtieron el crédito en capital de trabajo.
- De la Tabla y Gráfico 7, nos da a conocer que pagaría una tasa de interés por el crédito de 3% anual, presenta una calificación de acuerdo en un 60.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. El resultado coincide con el autor **Cárdenas (2021)** El 40,6% (13) se le cobra una tasa de interés por el crédito de 3% anual.
- De la Tabla y Gráfico 8, nos da a conocer que el financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. El resultado coincide con el autor **Pretel (2016)** El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.
- De la Tabla y Gráfico 9, nos da a conocer que el crédito que solicitaría sería suficiente, presenta una calificación muy de acuerdo en un 100.0%. El resultado coincide con el autor **Cárdenas (2021)** El 59,4% (19) el monto de crédito es suficiente.
- De la Tabla y Gráfico 10, nos da a conocer que el tiempo del crédito sería para corto plazo, presenta una calificación de acuerdo en un 100.0%. El resultado coincide con el autor **Quispe (2020)** nos da a conocer que adquirir un préstamo a corto plazo le conviene a la empresa.

- De la Tabla y Gráfico 11, nos da a conocer que en su calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. El resultado coincide con el autor **Zamora (2020)** nos da a conocer que en su calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

De acuerdo al procesamiento de datos se determinó las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020.

- De la Tabla y Gráfico 13, nos da a conocer que es muy importante las decisiones de los gerentes, propietarios, accionistas, y que tiene un calificativo muy de acuerdo en un 60% y de acuerdo en un 40%. El resultado coincide con los autores **Argüelles, Quijano, & Javier (2017)**, la importancia de la rentabilidad se fundamenta en que al analizarla es posible que directivos, propietarios, accionistas o socios tomen las mejores decisiones con el objetivo de crear más beneficios para la economía y poder continuar la actividad económica en el mercado.
- De la Tabla y Gráfico 14, muestra que la rentabilidad son los beneficios logrados por una inversión empresarial, con un calificativo de acuerdo en un 100%. El resultado coincide con el autor **Zamora (2020)** alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia.
- De la Tabla y Gráfico 15, nos muestra sobre la capacitación que es una inversión, con un calificativo, muy de acuerdo en un 60% y de acuerdo en un 40%. El

resultado coincide con el autor **Mejia (2018)** El 75% de los micro y pequeños empresarios manifiestan que la capacitación es una inversión y el 25% manifestaron que es un gasto.

- De la Tabla y Gráfico 16, nos da a conocer que su negocio ha mejorado la rentabilidad por el financiamiento recibido, presenta una calificación muy de acuerdo en un 40.0% y de acuerdo en un 60.0%. El resultado coincide con el autor **Cárdenas (2021)** El 53,1% (17) perciben que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.
- De la Tabla y Gráfico 17, nos da a conocer que el financiamiento ha incidido en la rentabilidad de las MYPES, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y de acuerdo en un 40.0%. El resultado coincide con el autor **Balbin (2017)** las MYPES se consideran que el financiamiento ha incidido en la rentabilidad de las MYPES.
- De la Tabla y Gráfico 19, nos da a conocer que mejoro su rentabilidad patrimonial de la empresa, presenta una calificación muy de acuerdo en un 60.0% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 40.0%. El resultado coincide con el autor **Huaman (2017)** el 0.05% obtuvo un aumento de rentabilidad de ventas, el 0.10% afirmo que mejoro su rentabilidad patrimonial.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

Concluyo que se puede decir que las MYPE tienen una participación decisiva en materia de generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza. Por lo tanto en la investigación, las MYPE tiene más de 1 año de antigüedad, la empresa cuenta con más de 2 trabajadores. Las MYPES, son unidades económicas las cuales son constituidas por una persona natural o jurídica; ocupan un lugar preponderante en la generación de empleo en el país, ello refleja una alta proporción de las unidades productivas, así como el nivel de ocupación.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

Concluyo que el financiamiento son un pilar fundamental para el desarrollo de la economía, porque permite a las empresas acceder a recursos para realizar sus operaciones, planificar su futuro o crecer, y las finanzas son también las acciones de comportamiento que podemos recibir asistencia financiera o decidir tomar nosotros mismos. Nuestro capital o efectivo. Por lo tanto, el financiamiento ayudará a incrementar la solvencia económica y tendrá más liquidez, lo que ayudará a cubrir las obligaciones financieras incurridas. Se agrega, que el financiamiento permite que las personas y las empresas inviertan a gran escala; por lo tanto, en el futuro, restablecerán el saldo ganado, incluso en la forma de distribución del tiempo.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Concluyo, que la rentabilidad se ve afectada por las decisiones que tomamos en las divisiones de negocios (generación de ingresos) y más operaciones (generación de costos). Por lo tanto, tener un modelo o un sistema de información de la rentabilidad pasa por ser una obligación para cualquier empresa. Se agrega, la rentabilidad es

importante tanto en el negocio como en la inversión porque permite conocer la capacidad de la empresa para amortizar los recursos económicos utilizados.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

RECOMENDACIONES

- Una micro empresa familiar busca el sustento y el desarrollo de la misma pero el éxito dependerá de saber definir las normas y funciones de cada.
- La capacidad de pago de una Mype es la que ayuda a determinar los montos a pagar de forma mensual cuando se piensa solicitar un préstamo, por eso es importante tener en cuenta este criterio.
- La perseverancia, la disciplina y el profesionalismo pueden ayudar a impulsar el crecimiento de una micro empresa que al final se traduce en más ganancias para los microempresarios

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Amondarain Arteche, J., & Zubiaur Etcheverry, G. (2013). *Ánalysis contable*.
Obtenido de Open Course Ware:
https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf
- Andina. (24 de Abril de 2018). Ayacucho: Promoverán las Mypes en la Región Andina. *Andina*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-ayacucho-promoveran-las-mypes-la-region-andina-707718.aspx>
- Anónimo. (24 de Marzo de 2021). *La finalidad de la metodología cuantitativa*. Obtenido de <https://isdfundacion.org/2018/11/01/finalidad-metodologia-cuantitativa/>
- Argüelles Ma, L. A., Quijano García, R. A., & Javier Fajardo, M. (2017). Rentabilidad y calidad de vida laboral. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 10(1), 14. Obtenido de <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/riafin/riaf-v10n1-2017/RIAF-V10N1-2017-7.pdf>
- Balbin Arteaga, J. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas, del cercado del distrito, provincia de Satipo Período 2016-2017*. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Satipo-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4552/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPES_BALBIN_ARTEAGA_JHON.pdf?sequence=3&isAllowed=y

- Baradas , S., Hunt , P., & Ribas , G. (2013). *Las finanzas como Instrumento de Gestion de las Pymes* (primera edicion Diciembre 2013 ed., Vol. I). (F. Lopez, Ed.)
Barcelona, España : Cabecera SL. Obtenido de
<https://librosdecabecera.s3.amazonaws.com/book/42/capitulo-gratis-las-finanzas-como-instrumento-de-gestion-de-las-pymes.pdf>
- Barbarán Gonzales, E. (2020). *Control interno, financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de muebles, Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el grado académico de maestro en contabilidad con mención en auditoría, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17932/CONTROL_INTERNO_FINANCIAMIENTO_MYPES_Y_RENTABILIDAD_BARBARAN_GONZALES_EDILA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Buitrago, A., & Ceballos, L. (2016). *Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia*. Tesis Presentada para Obtener el Título de Profesional en Finanzas y Comercio Internacional, Universidad de la Salle, Finanzas y Comercio Internacional, Bogotá-Colombia. Obtenido de
http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20625/63112018_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2CwQE2RktczVh7Zbb5IHLfL8ZmUnOcpZmfZHzMIRhJadcNgW7s8gBQFQ
- Cárdenas Upiachihua, D. I. (2021). *Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro botica del distrito de Manantay, 2021*. Tesis para optar el título profesional de contador

público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables financieras y administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22747/AUDITORIA_TRIBUTACION_CARDENAS_UPIACHIHUA_DIVA_IVETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ccaccya Bautista, D. A. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*, 1-2. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/358732609/Analisis-rentabilidad-pdf>

Centurión, R. (2016). La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2010-2013. *In Crescendo Institucional, Vol. 7, No. 1*, 50-63.

Chagerben Salinas, L. E., Yagual Velastegui, A. M., & Hidalgo Arriaga, J. X. (02 de Marzo de 2017). *La importancia del financiamiento en el sector microempresario*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6326783.pdf>

Comexperú. (2019). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú Resultados en 2019*. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mype-001.pdf>

Díaz Llanes, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. EUMED.

Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>

- Farfán Peña, S. A. (2014). *Finanzas* (primera ed., Vol. 1). (S. D. Sudario, Ed.) Lima - Perú, Lima , Peru: Unión, Centro de Aplicación de la Universidad Peruana Unión,. Recuperado el 20 de enero de 2020
- Gitma, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principio de administración financiera*. México: Pearson. Obtenido de <https://educativopracticass.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>
- Henriquez Amestoy, L. (2009). *Políticas para las MIPYMES frente a la crisis*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_191351.pdf
- Hernández , J. (19 de Noviembre de 2021). *Financiamiento*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/financiamiento/>
- Huaman Rondan, G. M. (2017). *El financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro boticas de la Provincia de Recuay, 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2124/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUAMAN_RONDAN_GERALDINE_MELISSA.pdf?sequence=4
- Illanes Zañartu, L. F. (2017). *Caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile*. Tesis para optar al grado de magíster en finanzas, Universidad de Chile, Posgrado Economía y Negocios, Santiago-Chile. Obtenido de

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%e2%94%9c%e2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mejia Miraval, E. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boticas en la ciudad De Tingo María, provincia de Leoncio Prado período 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huánuco-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6338/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MEJIA_MIRAVAL_ELIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>

Oncebay Sacsara, K. Y. (2019). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastiquería INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14830/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ONCEBAY_SACSARA_KATERIN_YA_NETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Oriol Amat, J. S. (2010). *Introducción a la contabilidad y las finanzas*. Barcelona: Profit Editorial I.
- Orueta, I., Echague, M., Bazerque, P., Correa, A., García, C., García, D., . . . Ibáñez, D. (2017). *La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica*. Madrid: Fundación Instituto Iberoamericano de Mercados de Valores. Obtenido de <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (31 de Diciembre de 2017). *Teoría dde Financiamiento*. Recuperado el 02 de Enero de 2020, de Google: <https://definicion.de/fuente-de-financiamiento/>
- Prana. (27 de Octubre de 2020). *¿Qué es la rentabilidad de una empresa y cómo se calcula?* Obtenido de <https://pranagroup.mx/blog/retribucion-para-tu-negocio/que-es-la-rentabilidad-de-una-empresa-y-como-se-calcula-628/>
- Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

- Quispe Tacuri, D. V. (2020). *Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa sector comercio “Lovacorp” s.a.c. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/17977/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_QUISPE_TACURI_DELIA_VILMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Raffino, M. E. (21 de Julio de 2021). *Concepto de método cuantitativo*. Obtenido de <https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>
- Rodriguez Primo, U. (2016). *Factores determinantes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur*. Doctorado en ciencias económicas mención en ciencias empresariales orientación en contabilidad, Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Económicas, Córdoba. Obtenido de <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2240/Rodrigues%20Primo%2c%20Uverlan.Factores%20determinantes%20de%20la%20rentabilidad%20de%20los%20bancos%20en%20los%20pa%3adses%20del%20Mercosur.%20Un%20enfoque%20contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

- Romero, F., & Centurión, R. (2015). Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco. *In Crescendo Institucional, Vol. 6, No. 2*, 96-103.
- Salloum, C. D., & Vigier, H. P. (2002). Los problemas del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas LA RELACION BANCOS - PYMES. En C. D. Salloum, & H. P. Vigier, *Los problemas del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas LA RELACION BANCOS - PYMES* (pág. 24). Recuperado el 21 de diciembre de 2019, de google: https://www.google.com/search?q=PROBLEMÁTICA+DEL+FINANCIAMIENTO&rlz=1C1SQJL_esPE877PE877&oq=PROBLEMÁTICA+DEL+FINANCIAMIENTO+&aqs=chrome..69i57j0l7.9368j0j4&sourceid=chrome&ie=UTF-8
- Sánchez, B. (2014). Las MYPES en Perú. Su importancia y propuesta tributaria. *Quipukamayoc*, 127-131.
- Sarmiento, R. (2004). *La estructura de financiamiento de las empresas: una evidencia teórica y econométrica para Colombia (1997 - 2004)*. Recuperado el 21 de diciembre de 2019, de Miedea: <https://ideas.repec.org/p/col/000108/003005.html>
- Sauñe Quispe, T. S. (2018). *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe Final del Trabajo de Investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPE
TITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_
QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=Iw
AR3aM8hu1S8-
4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em_wKwAI08S0RMNdl4umCJts](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPE
TITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_
QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=Iw
AR3aM8hu1S8-
4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em_wKwAI08S0RMNdl4umCJts)

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2016). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas*. Recuperado el 18 de junio de 2019, de google: [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20\(10\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(10).pdf)

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

- Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C
- Westreicher, G. (2018). *Financiación o financiamiento*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html#:~:text=Es%20el%20capital%20de%20fuentes,una%20oferta%20p%C3%ABlica%20de%20adquisici%C3%B3n>.
- Westreicher, G. (2020). *Encuesta*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>
- Zamora de la Cruz, R. (2020). *Propuestas de mejora del control interno, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresas del rubro comercio "Carpret" S.A.C. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/18303/CONTROL_INTERNO_FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_ZAMORA_DE_LA_CRUZ_ROSMERY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **El financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro boticas del distrito de San Juan Bautista, 2020**”, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	2	3	4	5

N°	FINANCIAMIENTO	1	2	3	4	5
1	¿La empresa tiene más de 1 año de antigüedad?					
2	¿La empresa cuenta con más de 2 trabajadores?					
3	¿La empresa cuenta con equipo anti- incendio?					
	FINANCIAMIENTO	1	2	3	4	5
4	¿Recurriría a entidades financieras para adquirir financiamiento?					
5	¿El negocio es propio?					
6	¿El préstamo que solicitaría sería para capital de trabajo?					

7	¿Pagaría una tasa de interés por el crédito de 3% anual?					
8	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?					
9	¿El crédito que solicitaría sería suficiente?					
10	¿El tiempo del crédito sería para corto plazo?					
11	¿En su calidad de empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa?					
12	¿Cree que los ingresos de la empresa han mejorado gracias a los servicios financieros?					
N°	RENTABILIDAD	1	2	3	4	5
13	¿La importancia de la rentabilidad se basa en que por medio de su análisis es posible que los gerentes, propietarios, accionistas o socios puedan tomar las decisiones?					
14	¿La rentabilidad hace referencia a los beneficios obtenidos por la actividad o inversión empresarial?					
15	¿Cree que la capacitación es una inversión?					
16	¿Su negocio ha mejorado la rentabilidad por el financiamiento recibido?					
17	¿El financiamiento ha incidido en la rentabilidad de las MYPES?					
18	¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?					
19	¿Cree que mejoro su rentabilidad patrimonial de la empresa?					
20	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?					

Gracias

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga



Anexo 05: Validación de Datos

6 :																						Visible: 20 de 20 variables		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	var	var	var	
1	1	2	1	2	1	2	3	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1				
2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2				
3	2	2	1	2	1	2	3	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	1				
4	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	1	2	3	2				
5	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	3	1				
6																								
7																								
8																								
9																								
10																								
11																								
12																								
13																								
14																								
15																								
16																								
17																								
18																								
19																								
20																								
21																								
22																								
23																								

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	5	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	5	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.