



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CULTURA TRIBUTARIA Y RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA ESTACIÓN
DE SERVICIOS INVERSIONES KELMAIN S.A.C. –
AYACUCHO, 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA
OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE BACHILLER EN
CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR:

ARONE ALANYA, RENZO WALDIER

ORCID: 0000-0003-0187-8766

ASESORA:

MARTÍNEZ ORDINOLA, MARÍA FANY

ORCID: 0000-0001-6288-9018

AYACUCHO – PERÚ

2021

Título

Cultura Tributaria y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Estación de Servicios Inversiones Kelmain S.A.C. - Ayacucho, 2019

Equipo de trabajo

Autor:

Arone Alanya, Renzo waldier

ORCID: 0000-0003-0187-8766

Asesora:

Martínez Ordinola, María Fany

ORCID: 0000-0001-6288-9018

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

Jurados:

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Presidente

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Roncal Morales, Ana María del pilar

ORCID: 0000-0002-5782-361X

Miembro

Firma del jurado y asesor

MGTR. BAILA GEMIN, JUAN MARCO

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Presidente

MGTR. YEPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

MGTR. RONCAL MORALES, ANA MARÍA DEL PILAR

ORCID: 0000-0002-5782-361X

Miembro

MGTR. MARTÍNEZ ORDINOLA, MARÍA FANY

ORCID: 0000-0001-6288-9018

Asesora

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a mi familia por brindarme el apoyo cada día y darme una educación para ser un buen. Seguidamente a la universidad por acogerme en su casa de estudios, durante mi trayectoria estudiantil. De igual manera agradecer al profesor por darme las pautas para hacer un buen proyecto.

Dedicatoria

Este presente trabajo está dedicado a mis padres por darme el apoyo día a día y siempre están en la malas y buenas, dándome la motivación incondicional para concluir mi carrera profesional.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir la cultura tributaria y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de comercio del Perú y de la empresa INVERSIONES KELMAIN S.A.C. de Ayacucho 2019. La metodología de esta investigación corresponde a un enfoque cualitativo, con un nivel de investigación descriptivo y el diseño bibliográfico, documental no experimental, aplicando la técnica de revisión bibliográfica pertinente entrevista y como instrumento de recolección de información o datos las fichas bibliográficas además de un cuestionario con preguntas cerradas que se aplicó al representante de la empresa, obteniendo las siguientes conclusiones. Referente al objetivo específico 1: según los autores reflejan en sus resultados el comportamiento de los contribuyentes está en no declarar, no pagar sus tributos y también existe un escasa orientación sobre las obligaciones tributarias. Referente al objetivo específico 2: se aplicó cuestionario al gerente de la empresa determinado la empresa si establece con los pagos oportunos de sus tributos, así mismo también tiene conocimiento sobre las principales obligaciones tributarias. Rentabilidad: la empresa obtiene préstamo a través de ello tiene un mejor ingreso o rentabilidad a la empresa. Referente al objetivo específico 3: se aplicó los resultados del objetivo 1 y 2 los factores más relevantes se relacionan ambas. Conclusión general: los incumplimientos de las obligaciones tributarias originan una carencia tributaria y también el desconocimiento sobre las obligaciones tributarias de los contribuyentes por ello existe la evasión tributaria, por falta de la orientación por parte de la SUNAT.

Palabras clave: Culture, mypes, profitability, tax.

Abstract

The present research work had as general objective: To describe the tax culture and profitability of micro and small companies in the Peruvian commerce sector and of the company INVERSIONES KELMAIN S.A.C. de Ayacucho 2019. The methodology of this research corresponds to a qualitative approach, with a descriptive research level and the bibliographic, non-experimental documentary design, applying the pertinent bibliographic review technique, interview and as an instrument for collecting information or data, the bibliographic records in addition to a questionnaire with closed questions that was applied to the representative of the company, obtaining the following conclusions. Regarding specific objective 1: according to the authors they reflect in their results the behavior of taxpayers is in not declaring, not paying their taxes and there is also little guidance on tax obligations. Regarding the specific objective 2: a questionnaire was applied to the manager of the company, determining the company if he establishes with the timely payments of his taxes, likewise he also has knowledge about the main tax obligations. Profitability: the company obtains a loan through it, it has a better income or profitability for the company. Regarding the specific objective 3: the results of objective 1 and 2 were applied, the most relevant factors are related to both. General conclusion: non-compliance with tax obligations originate a tax deficiency and also ignorance about the tax obligations of taxpayers, therefore there is tax evasion, due to lack of guidance from SUNAT.

Keywords: Tax culture, profitability, mypes.

Contenido

Título.....	ii
Equipo de trabajo.....	iii
Firma del jurado y asesor.....	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
Contenido.....	ix
Índice de cuadros.....	xii
I. Introducción	13
II. Revisión de literatura	18
2.1. Antecedentes.....	18
2.1.1 Internacionales.....	18
2.1.2 Nacionales.....	19
2.1.3 Locales	23
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	27
2.2.1. Teoría de Cultura Tributaria.....	27
2.2.1.1 Característica de la cultura tributaria	28
2.2.1.2 La importancia de promover la cultura tributaria	29
2.2.1.3 Objetivos de la cultura tributaria.....	30
2.2.1.4 Tributación	30
2.2.1.5 Cumplimiento de la tributación.....	31
2.2.1.6 Las normas tributarias.....	31
2.2.1.7 Educación tributaria	34
2.2.1.8 Importancia de la educación tributaria	35

2.2.1.9 Evasión tributaria	36
2.2.1.10 Sistema tributario peruano.....	37
2.2.2. Teoría de rentabilidad	37
2.2.7.1 Tipos de rentabilidad	37
a) Rentabilidad económica.....	37
b) Rentabilidad financiera	38
2.2.3 Teoría de las micro y pequeñas empresas	39
2.2.3.1 Características del mype.....	40
2.2.3.2 Importancia.....	40
2.2.4 Marco conceptual.....	43
2.2.4.1 Definición de cultura	43
2.2.4.2 Concepto cultura tributaria	43
2.2.4.3 Concepto de rentabilidad	43
2.2.4.5 Concepto de empresa	44
2.2.4.6 Estación de servicio	44
2.2.4.7 Marcas y presencia.....	44
Marco legal sobre estaciones de servicio y grifos	45
III. Hipótesis	47
IV. Metodología	48
4.1. Diseño de la investigación.....	48
4.2. Población y muestra.....	48
4.3. Definición y operacionalización de variables.....	48
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	49
4.4.1. Técnicas	49
4.4.2. Instrumentos.	49
4.5. Plan de análisis	49

4.7. Matriz de consistencia.....	50
4.7. Principios éticos	52
5.2. Análisis de resultados	60
VI. Conclusiones	64
ANEXO 1	76
CRONOGRAMA	76
ANEXO 2:	77
PRESUPUESTO.....	77
ANEXO 3	78
ANEXO 4	79
4.5. Definición y operacionalización de variables.....	79

Índice de cuadros

Tabla N° 1	55
Tabla N° 2	57
Tabla N° 3	58

I. Introducción

El presente trabajo de investigación que titula cultura tributaria y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa estación de servicios inversiones kelmain S.A.C Ayacucho, 2019.

En España las micro y pequeñas empresas son llamadas pymes son empresas o entidades que ejercen una actividad económica, según datos del consejo internacional la pequeña empresa representa el 90% del total de las empresas, que generan el 60 y 70% de empleos en España y son responsables del 50% del producto bruto interno. Uno de los problemas más comunes a los que se enfrentan es a la falta de financiación y tienen mayores dificultades de la identificación de oportunidades internacionales también en la gestión comercial. (Arenas, 2019)

En américa latina las micro y pequeñas empresas también son llamadas pymes representan más del 99.5% de las empresas en la región de américa latina y el caribe, generan el 60% del empleo productivo formal, también son motores para el desarrollo y crecimiento a nivel regional en américa latina, sin embargo, las pymes latinoamericanas se enfrentan a la competencia con número mayor de sector al informal. (America, 2019)

En el Perú las micro y pequeñas empresas son de mucha importancia porque forman o representan 95% de las empresas y también generan empleo un total de 47.7% de la población además generan el crecimiento del producto bruto interno, en comparación del año 2018 y 2019 se incrementó el 6% más que el año anterior. (Cometexperu, 2020)

En Latinoamérica indica que se debe implementar la cultura tributaria para que los ciudadanos conozcan y comprendan que los tributos son recursos que recauda el Estado y pertenecen a la población, por lo tanto, el Estado se los devolverá en bienes y servicios públicos como, por ejemplo, los colegios los hospitales, carreteras, universidades etc. La falta de cultura tributaria lleva a la evasión tributaria, y, por ende, al retraso de un país. (Leiva, 2018)

En Ecuador en la ciudad de Bogotá la cultura tributaria no es escaso porque si cumplen con sus obligaciones de manera voluntaria los ciudadanos a diferencia de Latinoamérica gracias a las estrategias que utilizo como programas y el fortalecimiento de la administración tributaria, en sus dos últimos años ha superado las metas que propusieron. La ciudad de Bogotá es un buen ejemplo. (Bonilla, s.f.)

El crecimiento de la evasión tributaria, la informalidad y la corrupción en el Perú en estos últimos años se ha ido incrementándose muy rápidamente, este hecho ha sido corroborado con los análisis de las diversas encuestas, en los cuales se demuestran que los ciudadanos consideran que la evasión tributaria, informalidad y la corrupción son delitos que se toleran y se han institucionalizado en el país, lo único que queda es aceptar y convivir con ellas (Solorzano, s.f.)

La SUNAT observa dos dificultades como primero la población tiene la negativa cumplimiento con la administración tributaria por ellos se encargan de recaudar los ingresos fiscales porque el país lo necesita, ante esta dificultad la SUNAT tiene reto para poder lograr un cambio a los cuidadnos mediante difusión u orientación para el cumplimiento voluntario de los contribuyentes y así mejorar el desarrollo de país.

la segunda dificultad es en forma como gasta estado los recursos públicos en malos inversiones como los actos de corrupción en las obras realizadas. (Vera, 2019)

En la ciudad de Ayacucho los ciudadanos incumplen con pago de los impuestos por la falta de la cultura tributaria por ello la administración tributaria no alcanza a la meta de recaudación, además la población no tiene la cultura de pago. (Ayala, 2015)

La mayor parte de micro y pequeñas empresas en Ayacucho funcionan de ilegal, sin contar con las licencias correspondientes. La SUNAT reporta que actualmente solo están formalizados un 25%, mientras que el 75% funcionan ilegalmente. Actualmente en la región existe un promedio de 928 empresas, el 80% en Huamanga, de los cuales 903 son micro empresas y 25 pequeñas, mientras que la mediana y gran empresa no existen en la región. Refiere que la informalidad en la gran parte de empresas se debe a la excesiva e ineficiente burocracia del sector público, escaso apoyo de las autoridades, así como la sobre regulación en el mercado laboral los cuales son factores que impiden el desarrollo empresarial. (Escalante, 2017)

Por las razones expuestas, el enunciado del problema de investigación es la siguiente ¿Cómo es la cultura tributaria y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de comercio del Perú: caso empresa estación de servicios inversiones kelmain S.A.C. Ayacucho, 2019?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general.

Describir la cultura tributaria y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de comercio del Perú y de la empresa estación de servicios inversiones kelmain S.A.C. Ayacucho 2019.

Para poder conseguir el objetivo general se ha planteado los siguientes objetivos específicos.

1. Describir la cultura tributaria y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de comercio del Perú.
2. Describir la cultura tributaria y rentabilidad de la empresa estación de servicios inversiones kelmain S.A.C Ayacucho 2019.
3. Analizar la cultura tributaria y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector de comercio y de la empresa estación de servicio inversiones kelmail SAC Ayacucho 2019.

El presente trabajo se justificó porque nos permite conocer el nivel descriptivo sobre la cultura tributaria y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector de comercio del Perú: caso estación de servicios inversiones kelmain S.A.C Ayacucho 2019. en lo cual se toma en cuenta las definiciones de diversos autores quienes nos dan a conocer la información de las Mypes con la finalidad de tener en cuenta los obstáculos, así como: la falta de información de los tributos y rentabilidad en las Mypes. En la actualidad la falta de cultura tributaria y rentabilidad es un problema a nivel local regional y nacional. las entidades gubernamentales no se enfocan al cien por ciento de este problema no realizan o distribuyen eficientemente una cultura tributaria a los ciudadanos en especial a las empresas micro y pequeñas empresas.

La metodología de esta investigación corresponde a un enfoque cualitativo, con un nivel de investigación descriptivo y el diseño bibliográfico, documental no experimental, aplicando la técnica de revisión bibliográfica pertinente entrevista y como instrumento de recolección de información o datos las fichas

bibliográficas además de un cuestionario con preguntas cerradas que se aplicó al representante de la empresa, obteniendo las siguientes conclusiones.

Como resultados la empresa si establece con los pagos oportunos de sus tributos, así mismo también tiene conocimiento sobre las principales obligaciones tributarias, los contribuyentes están en la obligación de pagar o contribuir al estado así para mejorar el desarrollo del país. Rentabilidad: la empresa obtiene préstamo a través de ello tiene un mejor ingreso o rentabilidad.

En conclusión, los incumplimientos de las obligaciones tributarias originan una carencia tributaria y también el desconocimiento sobre las obligaciones tributarias de los contribuyentes origina la evasión tributaria, por falta de la orientación por parte de la SUNAT.

II. Revisión de literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1 Internacionales

En este informe se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación, realizado por algunos autores en cualquier ciudad y país del mundo, menos en Perú, sobre la variable, unidades de análisis y sector de muestra de investigación.

Carrion (2019) en su desarrollo la investigación “Medición y análisis de la cultura tributaria, una aplicación al sector ferretero de la ciudad de Cuenca en el año 2018”. **El objetivo.** Es medir el nivel de cultura tributaria de los participantes del sector ferretero de la ciudad de Cuenca, en el tiempo del cumplimiento tributario. **Método.** Enfoque cuantitativo, nivel explicativo, diseño correlacional, sobre una muestra aleatorio simple en 623 ferreterías en una población de 707 (100%) ferreterías en la ciudad de cuenca. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. **Resultado.** De los 77,41% de los participantes que no tienen conocimiento, la gran mayoría de los participantes si acepta el cobro de impuestos (66,23%), así como los demás, el 41,93% da apertura al requerimiento de sus declaraciones de ingresos y gastos. Por otro lado, el cumplimiento tributario de este grupo de contribuyentes, no se da por solidaridad (58,65%), pero sí por razones como obligación ciudadana (59,67%), y en minoría por miedo a sanciones (45,83%). **Conclusiones.** Estableciendo el conocimiento en los contribuyentes en lo que relaciona al hecho, de que es un deber constitucional

aportar al estado, estimule en ellos un compromiso moral y social, para que el Estado garantice servicios públicos eficaces y eficientes a la ciudadanía.

Carpio y Diaz (2016) en su desarrollo de investigación “Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A”. **Objetivo.** Demostrar que se mejorara la rentabilidad de la empresa Corpevin S.A. implementando diversas estrategias de reducción de los costos de construcción atreves de la sustitución de productos e insumos. **Método.** Enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y diseño experimental, sobre una muestra intencional de 20 empleados que colaboran para la compañía, de una población de 120 (100%). La técnica de recolección de testimonios fue la encuesta, observación y el instrumento el cuestionario. **Resultado.** los análisis se pudo conocer el problema en los costos que ha sufrido los materiales importados con el tema del incremento de las salvaguardias, los cuales se han sustituido con materiales nacionales ayudando a incrementar la rentabilidad de la matriz productiva en el Ecuador y reduciendo el costo de las viviendas la cual mejorara la rentabilidad de la empresa Corpevin S.A. **Conclusión.** La empresa reflejó un incremento en los costos de los materiales, el impacto en el costo total de la construcción de una vivienda, es aproximadamente el 11% menor en el supuesto de que los materiales importados. Se observó que la sustitución de materiales importados por materiales nacionales, significaría incrementar el margen de ganancia.

2.1.2 Nacionales

En este informe de investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en cualquier

ciudad del Perú, menos en la región de Ayacucho que haya utilizado la misma variable y unidad de análisis de muestra de investigación.

Zavala (2019) en su desarrollo la investigación “Propuesta de mejora de la cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias de la empresa grifo inversiones y servicios Petromax E.I.R.L. del distrito de Uchiza, 2018”

Objetivo. Identificar los elementos de la cultura tributaria que optimizan el cumplimiento de los deberes tributarios de la empresa grifo Inversiones y Servicios Petromax E.I.R.L, del Distrito de Uchiza 2018. **Método.** Enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, descriptivo transversal. Sobre una muestra aleatorio simple, como fuente del muestreo probabilístico de 5 trabajadores de la empresa grifo Inversiones y Servicios Petromax E.I.R.L, del Distrito de Uchiza 2018. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. **Resultado.** El nivel de educación tributaria no influye en el pago voluntario de la obligación tributaria. Pero la relación existente entre la educación tributaria (correlación de spearman=0.559), es positivo de nivel moderado. Afirmando que, a mayor nivel de educación tributaria, mayor pago voluntario de los contribuyentes. **Conclusiones.** La empresa Grifo Inversiones y Servicios Petromax E.I.R.L del distrito de Uchiza del 2018, debe capacitar a los trabajadores y concientizar a los clientes para que la educación y la conciencia tributaria mejoren en la práctica del valor social.

Leon (2019) en su desarrollo la investigación “Caracterización De La Cultura Tributaria Y Su Influencia En La Recaudación Del Impuesto Predial De Las Municipalidades Provinciales Del Perú: Caso Municipalidad Provincial De

Sechura, 2019”. **Objetivo.** establecer las características de la cultura tributaria y su influencia en la recaudación del impuesto predial de la Municipalidades Provinciales de Perú. **Método.** Enfoque Cualitativo, nivel descriptivo, diseño tipo aplicativa, no experimental, bibliográfica, documental y de caso, la muestra se dara a los contribuyentes de la provincia de Sechura y una población por ser una investigación bibliográfica, documental y de caso no aplica población. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. **Resultado.** Según la encuesta los contribuyentes el 37.5% si tienen conocimiento de tipos de tributos, 32.5% conocen para que sirven lo impuestos, 70% creen que todos debemos pagar impuestos, 40% si son razonables de los impuestos recaudados, 67.5% si están dispuestas a aprender mas sobre sus obligaciones. **Conclusiones.** El carente conocimiento de la información con respecto a cultura tributaria e impuesto predial, así como el desconocimiento del uso de los tributos. El incumplimiento de las obligaciones tributarias adolece a todo el país afectando su desarrollo. El desinterés por parte del pueblo es un elemento que afecta mucho en el desarrollo de la cultura tributaria, pues no hay conciencia sobre el uso de estas obligaciones, puesto que los contribuyentes afirman que los recursos tributarios no están bien administrados, por lo tanto, no compensan sus expectativas, así también no se sienten satisfechos con el uso de los recursos, ni con el servicio que brindan las municipalidades en el país.

Puicon (2019) en su desarrollo la investigación “Evasión Tributaria Y Su Incidencia En La Rentabilidad De Las Mypes Del Perú. Rubro Venta De Materiales De Construcción. Caso Comercial Damián E.I.R.L. Chiclayo,

2019.” **Objetivo.** Determinar como la evasión tributaria tiene incidencia en la rentabilidad de las MYPES del Perú. Rubro venta de materiales de construcción. Caso Comercial Damián E.I.R.L. Chiclayo, 2019. **Método.** Enfoque Cualitativo, nivel descriptivo, diseño descriptivo simple no experimental. La muestra está representada por la empresa Comercial Damián E.I.R.L. Chiclayo, constituida por una población 5 empresas relacionados al rubro de materiales de construcción. La técnica de recolección de datos fueron la entrevista y el instrumento el cuestionario. **Resultado.** se le realizo la entrevista al gerente general de la Empresa Comercial Damián E.I.R.L., respecto a si se debe evadir el pago de impuestos afecta a los ingresos del Estado, él contestó que, sí, porque disminuye significativamente los ingresos, afectando el desarrollo económico. El patrimonio influye en la rentabilidad de la empresa; refiriéndose a que, si existe influencia, ya que evalúa la rentabilidad, es decir, si ha generado beneficios para la empresa. **Conclusiones.** La evasión tributaria, tiene incidencia directa en la rentabilidad de las MYPES del Perú. Rubro venta de materiales de construcción. Caso Comercial Damián E.I.R.L. Chiclayo, 2019, debido a que la empresa no siempre cumple con el pago de impuestos, o en todo caso lo realiza fuera de fecha, denotando una inadecuada cultura tributaria lo que origina que cometan infracciones tributarias.

Mendoza (2019) en su desarrolló de investigación “La Cultura Tributaria En Las Empresas Privadas Del Sector Comercial Del Perú: Caso Avicesar S.A.C. De Trujillo, 2018.” **Objetivo.** Determinar y describir las características de la cultura tributaria en las empresas privadas del sector comercial del Perú y en

la empresa AVICESAR S.A.C. De Trujillo, 2018. **Método.** Enfoque Cualitativo, nivel descriptivo, diseño descriptivo simple no experimental, sobre una muestra a la empresa AVICESAR S.A.C. constituida por una población de todas las empresas privadas comerciales del Perú. La técnica de recolección de datos fue la encuesta, guía de observación y la guía documentaria en tanto el instrumento es el cuestionario, ficha de observación y ficha bibliográfica. **Resultado.** esta investigación permitirá brindar los correctos conocimientos y culturizar a las empresas privadas del sector comercial, para que puedan cumplir con sus obligaciones tributarias, de tal manera que disminuyan la evasión al fisco sin caer en la evasión, elusión y ahorro fiscal. **Conclusiones.** La empresa, tiene un alto nivel de evasión tributaria, por la falta de cultura tributaria en el empresario, por lo cual se propuso capacitaciones de riesgos y beneficios tributarios.

2.1.3 Locales

En este informe de investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en cualquier parte de la ciudad de Huamanga sobre aspectos relacionados con nuestra variable y unidad de análisis.

Capcha (2019) en su desarrollo de investigación “Efectos tributarios de las mermas de combustibles líquidos de las estaciones de servicios del distrito de Chilca, 2019” **Objetivo.** Estudiar el proceso de tributación de las mermas de combustible líquidos en las estaciones de servicio del distrito de Chilca. **Método.** Enfoque cuantitativo, nivel descriptivo - explicativo y diseño no experimental. Sobre una muestra aleatorio simple, como fuente del muestreo

probabilístico y no probabilístico de 13 estaciones de grifo del distrito de chilca. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. **Resultado.** Existe un efecto tributario negativo de las mermas de combustible líquidos en las estaciones de servicio en el distrito de Chilca ($0.021 < 0.05$). **Conclusiones.** Las mermas generadas en los procesos de almacenamiento, despacho, y transporte inciden negativamente en contra de las empresas comercializadoras de hidrocarburos, afectando sus resultados y por consiguiente realizando mayores pagos tributarios.

Rimache (2019) en su desarrollo de investigación “Caracterización Del Cumplimiento De Las Obligaciones Tributarias De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Del Perú: Caso Darío Tractor S.R.L-Ayacucho, 2017.” **Objetivo.** describir las características del cumplimiento de las obligaciones tributarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la Empresa DARIO TRACTOR S.R.L-Ayacucho, 2017. **Método.** Enfoque cualitativo, nivel descriptivo, diseño bibliográfico, documental - no experimental. Sobre una muestra dado que la investigación fue descriptiva-bibliográfica, no aplica muestra y la población Dado que la investigación fue descriptivo-bibliográfica, no aplica población. La técnica de revisión bibliográfica pertinente – entrevista y el instrumento de recolección de información las fichas bibliográficas y un cuestionario con preguntas cerradas. **Resultado.** La empresa DARIO TRACTOR S.R.L está sujeta al pago de tributos y al cumplimiento de sus obligaciones tributarias y que el ciudadano peruano está en la obligación de contribuir con el Estado a través del pago de los tributos para canalizarlos en la ejecución de obras

públicas y servicios sociales para el desarrollo del país. **Conclusiones.** el incumplimiento de las obligaciones tributarias se origina con la baja cultura tributaria y el desconocimiento acerca de las obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes, como así también la deficiencia de la Administración Tributaria para ofrecer información sobre las obligaciones tributarias de los contribuyentes.

Palomino (2020) en su desarrollo de investigación “Financiamiento, Rentabilidad Y Tributación En La Micro Y Pequeña Empresa Del Sector Comercio “Bruno Plastic” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020.” **Objetivo.** Determinar las características de financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del sector comercio “BRUNO PLASTIC” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020. **Método.** Enfoque cualitativo, nivel descriptivo no experimental, diseño descriptivo bibliográfico y documental. Sobre una muestra de 10 trabajadores de la micro y Pequeña empresa sobre una población de 10 trabajadores. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. **Resultado.** Financiamiento: Tabla 1, nos da a conocer que acudirían a un prestamista o usureros para adquirir un financiamiento, presenta una calificación la mayoría de veces sí en un 10.0%, algunas veces sí algunas no en un 40.0% y la mayoría de las veces no en un 20.0%. Rentabilidad: Tabla 9, nos da a conocer que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento, presenta una calificación la mayoría de veces sí en un 60.0% y algunas veces sí algunas no en un 40.0%. Tabla 10, nos da a conocer que la rentabilidad de la empresa mejoraría si contara con un control interno, presenta una calificación siempre en un 30.0%, la mayoría de veces

sí en un 50.0% y algunas veces sí algunas no en un 20.0%. Tributación: Tabla 17, nos da a conocer que el acto de no declarar y pagar un impuesto se ve reflejado en el incumplimiento total de la obligación tributaria, presenta una calificación siempre en un 50.0% y la mayoría de veces sí algunas no en un 50.0%. **Conclusiones.** Se logró determinar las características del financiamiento, rentabilidad y tributación de la MYPE del sector comercio. **Torres (2019)** en su desarrollo de investigación “El Financiamiento, Rentabilidad Y Tributación En Las Micro Y Pequeña Empresa, Sector Comercio Del Perú: Caso Ferretería Céfiro E.I.R.L Del Distrito De San Juan Bautista, 2018.” **Objetivo.** Determinar de qué manera contribuye el financiamiento, rentabilidad y tributario en las Micro y Pequeñas Empresas en el sector comercio del Perú: Caso de ferretería CEFIRO E.I.R.L del Distrito de San Juan Bautista, 2018. **Método.** Enfoque cualitativo, nivel descriptivo, diseño bibliográfico y documental del caso. Sobre una muestra de investigación fue descriptiva – bibliográfico –documental y de caso, no hubo muestra y una población que estuvo constituida por las Mypes del sector comercio del Perú en el año de 2018. La técnica para el recojo de información de la parte bibliográfica se utilizó la revisión bibliográfica y la entrevista en tanto el instrumento fue la ficha bibliográfica y el cuestionario. **Resultado.** La mayoría de los autores coincide que acceden al financiamiento propios y terceros que son otorgados por las entidades no bancarias y a corto plazo, asimismo, son utilizadas esencialmente como capital de trabajo, mejoramiento del local y compra activo fijo. Por ende, se demostró que la empresa ferretería CEFIRO EIRL acude al financiamiento propio y terceros

y corto plazo y fue utilizado para la adquisición de activo fijo, mejoramiento de local y en menor proporción para capital de trabajo. **Conclusiones.** Las Mypes acuden a las instituciones no bancarias, tanto que el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad en la empresa y gracias a la rentabilidad la empresa tiene un crecimiento beneficioso y se mejoró los servicios de ventas dentro de las empresas. Además, existe un nivel de cultura tributaria regular, es decir poseen conocimientos genéricos respecto a los sistemas tributarios. financiamiento, rentabilidad y tributación de la MYPE del sector comercio.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría de Cultura Tributaria

La cultura tributaria se entiende como un conjunto de valores, conocimientos y actitudes compartidos por miembros de una sociedad respecto a la tributación y la observancia de las leyes que la rigen, esto se traduce en una conducta manifestada en el cumplimiento permanente de los deberes tributarios con base en la razón, la confianza y la afirmación de los valores de ética personal, respecto ante la ley, responsabilidad ciudadana y solidaridad social, tanto de los contribuyentes, como de los funcionarios de las diferentes administraciones tributarias. (Armas, 2009)

Este autor indica que (Zamora, 2014) la cultura tributaria se entiende como un conjunto de valores, actitudes y conocimientos adquiridos por los miembros de una sociedad respecto a la tributación con observancia de las leyes vigentes que rigen la conducta del ser humano, como sujeto capaz de ejercer y responder ante las obligaciones tributarias que del mismo devenga, es decir, este comportamiento debe

ser visto no tanto como una obligación sino más bien como el deber de coadyuvar en función de resolver las necesidades de un país.

2.2.1.1 Característica de la cultura tributaria

El fortalecimiento de la cultura tributaria en el país no es un proceso que se puede dar de un momento a otro, el contrario implica la puesta en práctica de ciertas acciones basadas en la dinámica social y requerimientos de los contribuyentes.

(Diaz, 2019)

Este autor indica las características más importantes y considera los siguientes:

- ❖ Nuestro proyecto como sociedad, el Estado para conducirlo y el sistema tributario, deberán aparecer y mostrarse como realidades ajustables que son y necesitadas de ajuste.
- ❖ En cuanto al sistema tributario en sí mismo, éste tiene que ser, un instrumento que facilite al máximo el cumplimiento voluntario masivo de los contribuyentes.
- ❖ La administración tributaria debe partir de la convicción, y
- ❖ La administración tributaria debe encarnar como agencia una honradez a toda prueba y sus funcionarios deben ser altamente profesionales.

Este autor menciona los aspectos muy importantes y que considera lo necesario y pertinentes para el logro de una cultura tributaria verdaderamente beneficiosa para el Estado, la sociedad y los contribuyentes en general. Por lo tanto, se plantea el carácter dinámico del sistema tributario, sus obligaciones con los contribuyentes y el papel que debe asumir la Administración Tributaria para la consecución de las metas establecidas en estos aspectos Estas pautas son fundamentales para garantizar

que los contribuyentes tengan una cultura tributaria, que lo motive a cumplir voluntariamente con sus deberes en materia fiscal. Un contribuyente consciente de su rol en la sociedad y por, sobre todo, dispuesto a contribuir en su desarrollo.

2.2.1.2 La importancia de promover la cultura tributaria

Para este autor (Solorzano, s.f.) la importancia “es la obligación del cumplimiento tributario puede ser suficiente para lograr los objetivos de la recaudación fiscal, dependiendo de la percepción de riesgo de los contribuyentes y de la capacidad de fiscalización y sanción de la Administración Tributaria”. Pero hay contextos sociales en los que se percibe una ruptura o disfunción entre la ley, la moral y la cultura, estos tres sistemas regulan el comportamiento humano. La cultura ciudadana, es un conjunto de programas y proyectos orientado a mejorar las condiciones de la convivencia ciudadana mediante un cambio conductual consciente, partiendo de la premisa de que la modificación voluntaria de los hábitos y creencias de la colectividad puede llegar a ser un componente crucial de la gestión pública, del gobierno y la sociedad civil. No pueden llevarse a cabo políticas tributarias o fiscales verdaderamente eficaces sin contar con el conglomerado humano, para ello, debe tomarse en cuenta el factor humano y social. Todas las normas y planificaciones tributarias corren el riesgo de ser estériles si no se presta la debida atención a las creencias, actitudes, percepciones y formas de conducta de los ciudadanos, a su moral personal y colectiva, e incluso a sus ideas sobre el modo de organizar la convivencia. Por ese motivo es la importancia especialmente en aquellas sociedades aquejadas por una conciencia tributaria débil y un Estado poco funcional, factores que generalmente se ven acompañados y agudizados por situaciones de crisis de valores sociales que refuerzan la hipótesis del divorcio entre

cultura, moral y ley. Bajo tales circunstancias, la educación tributaria de ninguna manera puede reducirse a la enseñanza de prácticas que solamente capaciten para atender los requerimientos del régimen impositivo, tampoco puede limitarse al ámbito de la formalidad fiscal, el orden legal y las razones de su cumplimiento, sino debe ser, necesariamente, una educación orientada hacia el cambio cultural y la revaloración de lo ético dentro del conjunto social.

2.2.1.3 Objetivos de la cultura tributaria

El objetivo de la cultura tributaria es importante para que la población tenga conocimientos sobre el tema y comprendan la importancia de sus responsabilidades tributarias y beneficios. Pretendemos que los ciudadanos, tomen conciencia en cuanto al hecho de que es un deber constitucional aportar al estado y comunicar a esa colectividad que las razones fundamentales de la tributación es proporcionar a la nación de los medios necesarios. (Blogger, 2018)

2.2.1.4 Tributación

Este autor (Sites, s.f.) indica que la tributación es un concepto que se articula alrededor de algunos principios básicos, que provienen de varios enfoques como la economía, jurídico, administrativo, social, y entre otras orientaciones de la política tributaria. Además, es un componente de la política fiscal el cual está destinada a producir ingresos, para el presupuesto público, que financien el gasto del estado. Esta función de la política tributaria debe estar orientada por algunos principios fundamentales sobre la imposición que le han enunciado, evolucionado y probado a través del tiempo, estos sirven de pautas para el diseño de los sistemas tributarios.

2.2.1.5 Cumplimiento de la tributación

Según (Solorzano, s.f.) nos dice que el cumplimiento tributario es voluntario va relacionado con la moral fiscal que está constituida por una sola variable denominada tolerancia al fraude inscrita en la dimensión de los valores y motivaciones internas del individuo; los resultados por el incumplimiento de las Administraciones Tributarias, en las cuales existen altas percepciones de riesgo, así como la sensibilidad al aumento de las sanciones, no tienen relación con la gran magnitud del incumplimiento de las obligaciones tributarias. Por este motivo se aborda un breve análisis de la situación tributaria, así como del cumplimiento tributario y la evasión tributaria en el Perú, realizado mediante estudios en base de encuestas sobre Conciencia Tributaria, obteniendo resultados de un enfoque que sirve para formular un nuevo marco teórico y analítico acerca de la moral fiscal de los peruanos en el que queda demostrado que los valores personales e incluso la visión que tienen los ciudadanos en relación con el Estado, tienen una pobre contribución pues el proceso de internalización del sistema legal no ha concluido, es incipiente donde prima la norma social que ha sido generada por una democracia imperfecta que no ha permitido el cumplimiento del contrato social, generando inequidades fiscales importantes.

2.2.1.6 Las normas tributarias

(Instituto Hegel, 2021) Las normas tributarias son las reglas que regulan la administración de los tributos. Crean, regulan y extinguen los impuestos que se deben pagar. Las normas tributarias nacen de la constitución, leyes, decretos y resoluciones ministeriales y de gobiernos locales. El Estado es el titular de la

potestad tributaria, es decir, el poder que le otorga el Derecho para recaudar y administración los impuestos.

Código tributario

El Código Tributario es el conjunto orgánico y sistemático de las disposiciones y normas que regulan la materia Tributaria en general. Constituye el eje fundamental del Sistema Tributario Nacional, ya que sus normas se aplican a los distintos Tributos. (SUNAT, s.f.)

Este Código rige las relaciones jurídicas originadas por los tributos. Para estos efectos, el término genérico tributo comprende:

Impuestos: son contribuciones que se pagan por vivir en la sociedad, no constituyen una obligación contraída como el pago de un bien o servicio.

Contribuciones: son pagos a realizar por el beneficio obtenido por una obra pública u otra prestación social estatal. Fondo nacional de pensiones, AFP, Essalud, Sencico, Senati.

Tasas: son exigibles por la prestación directa de un servicio individualizado al contribuyente por parte del estado. Arbitrio, derechos, licencias.

Ley del impuesto de la renta

El impuesto a la renta es un tributo, si eres persona natural el impuesto se aplica a los ingresos que provienen del arrendamiento u otro tipo de cesión de bienes muebles o inmuebles, acciones u otros valores mobiliarios. También del trabajo realizado de forma dependiente o independiente, siempre que no se realices actividad empresarial. (SUNAT, s.f.)

Primera categoría: generadas por el arrendamiento, subarrendamiento o cualquier tipo de cesión de bienes muebles o inmuebles. El pago debes hacerlo tú mismo y corresponde al 6.25% sobre la renta neta (equivalente al 5% sobre la renta bruta).

Segunda categoría: corresponde a venta de acciones o valores mobiliarios, intereses por colocación de capitales, regalías, patentes, rentas vitalicias, derechos de llave y otros.

Tercera categoría: determina anualmente. Grava la renta obtenida por la realización de actividades empresariales que desarrollan las personas naturales y jurídicas. Generalmente estas rentas se producen por la participación conjunta de la inversión del capital y el trabajo.

Cuarta categoría: corresponden a servicios prestados de manera independiente de cualquier profesión, ciencia, arte u oficio. También, están aquí los trabajadores del Estado con contrato CAS, los directores, consejeros regionales y regidores municipales. Si estos ingresos se complementan con actividades empresariales o viceversa, el total de la renta que se obtenga se considerará como renta de Tercera Categoría es decir una renta empresarial.

Quinta categoría: son los ingresos obtenidos por el trabajo personal prestado en relación de dependencia (planilla), incluidos cargos públicos, tales como sueldos, salarios, asignaciones, gratificaciones, bonificaciones, aguinaldos, comisiones, compensaciones en dinero o en especie, gastos de representación y, en general, toda retribución por servicios personales.

Ley del impuesto general a las ventas e impuesto selectivo al consumo

Es el impuesto que debes pagar cuando compras bienes muebles o cuando una empresa te presta sus servicios, tanto como persona natural o jurídica. El IGV se aplica sobre el monto acordado a pagar, lo que da como resultado el monto total a pagar, llamado también precio de venta. (SUNAT, s.f.)

➤ **Operaciones gravadas**

- ❖ La venta en el país de bienes muebles.
- ❖ La prestación o utilización de servicios en el país.
- ❖ Los contratos de construcción.
- ❖ La primera venta de inmuebles que realicen los constructores de los mismos.

➤ **Operaciones no gravadas**

- ❖ El arrendamiento y demás formas de cesión en uso de bienes muebles e inmuebles, siempre que el ingreso constituya renta de primera o de segunda categorías gravadas con el Impuesto a la Renta.
- ❖ La transferencia de bienes usados que efectúen las personas naturales o jurídicas que no realicen actividad empresarial, salvo que sean habituales en la realización de este tipo de operaciones.

➤ **Tasa del IGV**

La tasa es de 16%, a la cual se le incluye el 2% por Impuesto de Promoción Municipal, dando un total de 18% que se aplica sobre el monto pactado.

2.2.1.7 Educación tributaria

Según (Zambrano, 2019) una de las medidas que promueve el cumplimiento voluntario es la educación tributaria. Incluso, existen estudios que confirman que

hay una relación positiva entre estas dos variables. Ésta, es una herramienta que busca que los ciudadanos conozcan sus derechos y entiendan cuáles son las leyes y los procedimientos con los que deben cumplir. Esto implica dar educación, asesoría y apoyo a los contribuyentes a través de distintos medios como son los periódicos, televisión, programas de radio, sitios web, seminarios y apoyo en ventanilla para difundir información clave a los contribuyentes.

2.2.1.8 Importancia de la educación tributaria

Además (Solorzano, s.f.) menciona que la Educación Tributaria es considerada como una actividad que solo concierne a los adultos y el pagar sus tributos es de ellos, bajo este contexto, los jóvenes no tendrían que preocuparse por la tributación ya que serían totalmente ajenos al hecho fiscal hasta que no se incorporaran a la actividad económica y estuvieran obligados al cumplimiento de obligaciones tributarias formales, en este sentido la educación tributaria de los ciudadanos más jóvenes carecería de sentido desde otra perspectiva. Pero en realidad se observa que los jóvenes, desde edades muy tempranas ya empiezan a incorporarse a la actividad económica no sólo a través de la familia y la escuela, estos empiezan muy pronto a tomar decisiones económicas como consumidores de bienes y servicios. El hecho de que los jóvenes no estén sujetos a obligaciones tributarias concretas no significa que sean totalmente ajenos a la tributación. El sistema educativo tiene como función formar e informar a los contribuyentes y a los jóvenes, es una tarea doble, decisiva para la comunidad donde la vertiente formativa es tan importante como la informativa porque se refiere a la socialización, proceso mediante el cual los individuos aprenden a conformar su conducta a las normas vigentes en la sociedad donde viven. En la socialización de los individuos tiene una influencia decisiva el

núcleo familiar. Pero, a medida que el individuo se va haciendo adulto, dicha influencia pasa a ser ejercida también, y de forma no menos poderosa, por otras instituciones entre las que cabe destacar el sistema educativo. La forma en que el sistema educativo puede actuar transmitiendo el valor "deber tributario" como parte de los deberes sociales, puesto que el incumplimiento fiscal es una conducta asocial, influirá en la actitud que se adopte ante el sistema fiscal. Y éste es un factor decisivo para el cumplimiento tributario. No cabe duda de que la conducta fiscal adulta sería distinta si se educara adecuadamente desde niños y jóvenes de la sociedad, como ya se viene haciendo en otros países. El sistema educativo puede preparar a los jóvenes para el momento en que deban cumplir sus obligaciones como contribuyentes, impartiendo una serie de conocimientos básicos que expliquen el sentido, el alcance y la finalidad de los impuestos.

2.2.1.9 Evasión tributaria

Para este autor (Milla, 2020) la evasión tributaria es el no pago de la obligación tributaria, por lo que resulta claramente sancionable hoy en día por nuestra legislación, debido a que se aprecia con meridiana claridad el incumplimiento de la obligación tributaria. El típico caso se presenta en las personas que, con el fin de no pagar tributos o pagar una menor cantidad de ellos, oculta total o parcialmente los hechos o actos que originan la obligación tributaria; por ejemplo: un empresario informal que no declara todos sus ingresos, a efectos de pagar menos tributos por parte de las operaciones que ha realizado.

2.2.1.10 Sistema tributario peruano

El sistema tributario peruano es el conjunto ordenado, racional y coherente de normas, principios e instituciones que regula las relaciones que se originan por la aplicación de tributos en nuestro país. (Bravo, s.f.)

2.2.1.11 Elementos del sistema tributario

Según este autor (Bravo, s.f.) el sistema tributario está constituido por los siguientes elementos:

- **Política Tributaria:** Son los lineamientos que orientan, dirigen y fundamentan el sistema tributario. Es diseñada y propuesta por el Ministerio de Economía y Finanzas.
- **Normas Tributarias:** Son los dispositivos legales a través de los cuales se implementa la política tributaria. En nuestro país, comprende el Código Tributario y una serie de normas que lo complementan.

2.2.2. Teoría de rentabilidad

Es el rendimiento, ganancia que produce una empresa. Se llama gestión rentable de una empresa la que no sólo evita las pérdidas, sino que, además, permite obtener una ganancia, a un excedente por encima del conjunto de gastos. (Sanchez J. , 2002)

2.2.7.1 Tipos de rentabilidad

Este autor (Sanchez J. , 2002) indica dos tipos de rentabilidad.

a) Rentabilidad económica

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de estos. A la hora de definir un indicador

de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo.

$$RE = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo total}}$$

El resultado antes de intereses e impuestos suele identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades. Al prescindir del gasto por impuesto de sociedades se pretende medir la eficiencia de los medios empleados con independencia del tipo de impuestos, que además pueden variar según el tipo de sociedad.

b) Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.

Para el cálculo de la rentabilidad financiera, a diferencia de la rentabilidad económica, existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de esta. La más habitual es la siguiente:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Resultado Neto}}{\text{Fondos Propios}}$$

2.2.3 Teoría de las micro y pequeñas empresas

Según (SUNAT, 2019) La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Para este autor (Cruz, 2016) conociendo las MYPES en el Perú. De acuerdo con la Ley N° 28015 Ley de promoción y formalización de las MYPES este autor nos indica “es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”.

(Escalante E. , 2016) El Congreso de la República promulgó la Ley N° 30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”. Este tiene entre sus objetivos establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME).

	Ley MYPE D.S. N° 007-2008-TR		Ley N° 30056	
	Ventas Anuales	Trabajadores	Ventas Anuales	Trabajadores
Microempresa	Hasta 150 UIT	1 a 10	Hasta 150 UIT	No hay límites
Pequeña Empresa	Hasta 1,700 UIT	1 a 100	Más de 150 UIT y hasta 1,700 UIT	No hay límites
Mediana Empresa			Más de 1700 UIT y hasta 2,300 UIT	No hay límites

2.2.3.1 Características del mype

(SUNAT, 2008) según SUNAT redacta de la siguiente manera:

- Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive y las ventas anuales hasta el monto máxima de 150 unidades impositivas tributaria (UIT).
- Pequeña empresa: de uno hasta cien trabajadores inclusive y las ventas anuales hasta el máximo de 1700 unidades impositivas tributarias (UIT).

2.2.3.2 Importancia

Sanchez (2014) según este autor se refiere en la actualidad las Micro y Pequeñas empresas (MYPES) en el Perú son vital de importancia para la economía de nuestro país. Según ministerio de trabajo y promoción de empleo, tienen una gran significación por que aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar autoempleo que genera, sin embargo, el desarrollo las dichas empresas se encuentran estancando, principalmente por la falta de sistema tributario estable y simplificado que permita superar problemas de formalidad de estas empresas y que motiven el crecimiento sostenido de las mismas.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI,2018) en el Perú existen 2 millones 332 mil 218 de empresas de las cuales más del 95% están en el régimen Mype. De acuerdo con el reporte anual Doing Business del Banco

Mundial (2019), el Perú ocupó el puesto 51 de 190 economías en el pilar protección de los inversionistas minoritarios.

(Noreña, 2019) Es importante reconocer la importancia de la micro y pequeña empresa para la dinámica económica del Perú, dada su alta tasa de concentración y alto grado de correlación con el emprendimiento. Por ese motivo es fundamental que las Mypes sigan estas reglas de oro para lograr generar ventajas competitivas sostenibles.

2.2.3.3 Teoría de empresa

Son conjuntos de reglas, principios y leyes, que explica a la empresa en cuanto, a la existencia de la empresa, esta teoría busca dar respuestas a un conjunto de temas en torno a la organización empresarial. Por ello pretende entender la razón por la cual nacen o surgen las empresas, cómo estas se desarrollan en el tiempo, cómo coordinan los factores productivos, buscan conocer su periferia o frontera en cuanto a tamaño y crecimiento. (Westreicher, 2020)

2.2.3.4 Teoría de comercio

El comercio internacional o exterior hace referencia al intercambio entre dos o más países, regiones económicas de diferentes, con un origen remoto. Esta causado por la distribución irregular de los recursos y la diferencia de precios entre países o regiones. Las ventajas presentadas por el comercio exterior son la especialización, mayor estabilidad de precios, importación cuando la producción interna es insuficiente y exportación cuando hay un exceso de oferta de consumo nacional. (Ealde, 2018)

2.2.3.5 Tipos de comercio

Este (Sevilla, 2015) menciona que existen distintos tipos de comercio, pero una primera distinción debe hacerse entre el comercio mayorista y el minorista:

- **Comercio al por menor (comercio minorista):** Es el dedicado a la venta directa de productos individuales o en pequeñas cantidades a los consumidores (como una frutería, por ejemplo).
- **Comercio al por mayor (comercio mayorista):** que son los comerciantes que venden sus productos a minoristas, intermediarios u otro tipo de negocios.

(Uriarte, 2020) Ambos tipos de comercio se dan en distintos ámbitos y mediante diferentes recursos o estrategias, que pueden ser también clasificados de la siguiente manera:

- **Comercio interior:** Ocurre dentro del territorio de un mismo país o comunidad, empleando un marco jurídico y financiero único y común.
- **Comercio exterior:** Ocurre entre personas o empresas ubicadas en países distintos y se rige por un código común internacional.
- **Comercio terrestre, marítimo o aéreo:** Son los respectivos modos de intercambio de mercancía que la trasladan mediante vehículos terrestres, navales o aéreos, respectivamente.
- **Comercio electrónico:** Una variante nacida a la luz de Internet y de la globalización, que permite el intercambio de materiales con personas en países distantes, empleando diversos mecanismos digitales para el entendimiento y el pago.

2.2.3.6 Descripción de la empresa

La empresa en estudio, Inversiones Kelmain S.A.C con RUC: 20601399297 siendo su domicilio, Mza. i lote. 10 urb. Mariscal Cáceres (altura de la pre unsch) Ayacucho - huamanga – Ayacucho, la empresa se dedica a la venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados y además la empresa está activo más de tres años. Emite los siguientes comprobantes: factura, boleta de venta, nota de crédito, guía de remisión remitente y transportista.

2.2.4 Marco conceptual

2.2.4.1 Definición de cultura

La cultura es el conjunto de conocimientos y rasgos característicos que distinguen a una sociedad, una determinada época o un grupo social. (Peiro, 2014)

2.2.4.2 Concepto cultura tributaria

Cultura tributaria es una conducta manifestada en el cumplimiento permanente de los deberes tributarios con base en la razón, la confianza y la afirmación de los valores de ética personal, respeto a la ley, responsabilidad ciudadana y solidaridad social de todos. (SAT, 2021)

2.2.4.3 Concepto de rentabilidad

La rentabilidad es el beneficio económico obtenido por una actividad comercial que implique la oferta de bienes y servicios. Además, la rentabilidad es el criterio que mueve el desarrollo de las empresas de capitales y las empuja a la innovación constante, a la búsqueda de nuevos mercados, nuevas oportunidades de negocios, etc. La rentabilidad también se calcula en función de un capital total involucrado o invertido y se expresa en porcentajes. (Editorial Definicion MX, 2014)

2.2.4.4 Concepto de comercio

El comercio, en otras palabras, es una actividad social y económica que implica la adquisición y el traspaso de mercancías. Quien participa de un acto de comercio puede comprar el producto para hacer un uso directo de él, para revenderlo o para transformarlo. En general, esta operación mercantil implica la entrega de una cosa para recibir, en contraprestación, otra de valor semejante. El medio de intercambio en el comercio suele ser el dinero. (Perez, 2012)

2.2.4.5 Concepto de empresa

La empresa es una entidad conformada básicamente por personas, aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras; todo lo cual, le permite dedicarse a la producción y transformación de productos y/o la prestación de servicios para satisfacer necesidades y deseos existentes en la sociedad, con la finalidad de obtener una utilidad o beneficio. (Thompson, s.f.)

2.2.4.6 Estación de servicio

Establecimiento situado en puntos convenientes de las zonas urbanas y junto a las carreteras, donde se puede repostar combustible de diversas clases, así como reponer el aire de los neumáticos, el agua de refrigeración y otros elementos de mantenimiento y urgencia. (Motorgiga, s.f.)

2.2.4.7 Marcas y presencia

(Romero, 2019) este autor nos menciona tipos de marcas de productos de combustible que encontramos en diferentes puntos de estación de servicios o grifos que son los siguientes:

- Una de las cadenas con más presencia es Primax, del Grupo Romero, hoy uno de los actores del proceso de venta de Pecsca, que cuenta con 600 estaciones de servicio. Para ellos la estrategia pasaba por la adquisición y afiliación de grifos.
- En tanto, Repsol le sigue en número, con unas 325 estaciones de servicio, que también ha avanzado con la incorporación de estaciones de terceros.
- Mientras que Pecsca esperaba sumar al cierre del año pasado unas 16 a las 400 que tiene actualmente a nivel nacional, y para los próximos tres años la idea era abrir 26 puntos al año.
- Petroperú, la empresa estatal, cuenta con la marca Petrored y tiene 634 estaciones de servicio a nivel nacional, muchas de ellas afiliadas. Otras cadenas que participan en el mercado son Grifos Espinoza (GESA) y Ava de Chile, entre otras.

Marco legal sobre estaciones de servicio y grifos

- ✓ Reglamento de Seguridad para Establecimientos de Venta al público de Combustibles Derivados de Hidrocarburos aprobado por D.S. N° 05493-EM. (Modificatorias: Ultima Modificatoria D.S. N° 037-2007-EM).
- ✓ Reglamento para la comercialización de combustibles líquidos y otros productos derivados de los Hidrocarburos aprobado por D.S. N° 030-98EM.
- ✓ Reglamento para la Protección Ambiental en las Actividades de Hidrocarburos aprobado por D.S. N° 039-2014-EM.
- ✓ Reglamento de Seguridad para Almacenamiento de Hidrocarburos aprobado por D.S. N° 052-93-EM.

- ✓ Reglamento de Comercialización de GLP aprobado por D.S. N° 01- 94EM.
(Modificatorias: D.S. N° 004-2007-EM.
- ✓ Reglamento de Seguridad para Instalaciones y Transportes de GLP
aprobado por D.S. N° 27-94-EM.

III. Hipótesis

No se aplica por ser una investigación de tipo cualitativo por lo tanto no se formula hipótesis.

Para Cardenas (2016) En sus palabras introductorias, nos explica que una hipótesis es un enunciado que se propone como base para describir y/o explicar por qué o cómo se produce un fenómeno o conjunto de fenómenos relacionados; de acuerdo con este criterio se pueden formular hipótesis descriptivas e hipótesis explicativas.

Rodriguez (2008) Este autor indica que la investigación cualitativa no es tarea que se asocie a un momento dado en el desarrollo del estudio. Más bien, resulta el fruto de todo el trabajo de investigación. En ocasiones el problema de investigación se define, en toda su extensión, sólo tras haber completado uno o varios ciclos de preguntas, respuestas y análisis de esas respuestas. Al investigador cualitativo le pedimos que ofrezca, no una explicación parcial a un problema como el modo que presenta un determinado conjunto de variables condición la forma en que se nos muestra otro conjunto de variables sino una comprensión global del mismo.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

Piza (2019) este autor define la metodología de la investigación cualitativo tiene gran relevancia en la investigación científica, aunque sus métodos y técnicas son usados con mayor frecuencia en las ciencias del comportamiento social y humano. En este trabajo se presentan las bases conceptuales generales del enfoque cualitativo y su metodología con el propósito de valorar métodos y técnicas de amplia demanda por los investigadores para recopilar información en este enfoque. Sin embargo, no en pocas ocasiones se observan brechas en el correcto uso de estas técnicas que hacen reflexionar en la necesidad de aumentar el rigor en su utilización y profundizar en su conocimiento, según la problemática a resolver y el objetivo definido.

El diseño que se aplicado es el cualitativo, no experimental bibliográfico y documental. Se define como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente, la información de la cultura tributaria y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

La población son las micro y pequeñas empresas del Perú.

4.2.2. Muestra

Para la muestra en este caso se utilizará la empresa en estudio.

4.3. Definición y operacionalizacion de variables

Ver en el anexo 4.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas.

Para el recojo de información se utilizó la revisión bibliográfica documental de los antecedentes nacionales y locales.

4.4.2. Instrumentos.

Se utilizó las fichas bibliográficas y entrevista.

4.5. Plan de análisis

En este caso se utilizó la información de fichas bibliográficas como puede porque nivel de investigación es descriptivo, bibliográfico documental no experimental.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1, se utilizó la revisión bibliográfica y documental de los antecedentes nacional y local.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 2, se utilizó la técnica de entrevista, aplicando una entrevista con preguntas cerradas al representante de la empresa inversiones kelmain S.A.C

Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, se realizó un análisis comparativo entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2.

4.7. Matriz de consistencia

Titulo	Variables	Definicion	Enunciado del problema	Objetivos	Metodologia
<p>Cultura tributaria y rentabilidad en la micro y pequeñas empresas del sector de servicio rubro grifo caso: estación de servicios inversiones kelmain S.A.C Ayacucho 2019</p>	<p>Cultura tributaria</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>La cultura tributaria es un cumplimiento voluntario de los deberes y obligaciones tributarios por parte del contribuyente.</p> <p>La rentabilidad es una noción que se aplica en toda acción económica en la que se movilizan en medios ,</p>	<p>¿Cómo es la cultura tributaria y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de comercio del Perú: caso estación de servicios INVRESIONES KELMAIN SAC AYACUCHO 2019?</p>	<p>General</p> <p>Describir la cultura tributaria en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de comercio del Perú: caso estación de servicios INVERSIONES KELMAIN S.A.C Ayacucho 2019.</p> <p>Específicos</p> <p>Describir la cultura tributaria y rentabilidad de las micro y pequeñas</p>	<p>El tipo de investigación es cuantitativo.</p> <p>El nivel de investigación es nivel descriptivo</p> <p>El diseño de la investigación es no experimental- bibliográfico- documental</p> <p>Universo y muestra la investigación será bibliográfica y documental por lo</p>

		<p>materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados.</p>		<p>empresas del sector de comercio del Perú. Describir la cultura tributaria y rentabilidad de la empresa estación de servicios INVERSIONES KELMAIN SAC Ayacucho 2019. Analizar la cultura tributaria y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector de comercio y de la empresa estación de servicio INVERIONES KELMAIL SAC de Ayacucho 2019.</p>	<p>tanto no se aplicara universo y muestra.</p>
--	--	--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia

4.7. Principios éticos

ULADECH (2021) Todas las fases de la actividad científica deben conducirse en base a los principios de la ética que rigen la investigación en la ULADECH católica:

4.7.1 Protección de la persona

El bienestar y seguridad de las personas es el fin supremo de toda investigación, y por ello, se debe proteger su dignidad, identidad, diversidad socio cultural, confidencialidad, privacidad, creencia y religión. Este principio no sólo implica que las personas que son sujeto de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino que también deben protegerse sus derechos fundamentales si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

4.7.2 Libre participación y derecho a estar informado.

Las personas que participan en las actividades de investigación tienen el derecho de estar bien informados sobre los propósitos y fines de la investigación que desarrollan o en la que participan; y tienen la libertad de elegir si participan en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

4.7.3 Beneficencia y no-maleficencia

Toda investigación debe tener un balance riesgo-beneficio positivo y justificado, para asegurar el cuidado de la vida y el bienestar de las personas que participan en

la investigación. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

4.7.4 Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad

Toda investigación debe respetar la dignidad de los animales, el cuidado del medio ambiente y las plantas, por encima de los fines científicos; y se deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y tomar medidas para evitar daños.

4.7.5 Justicia

El investigador debe anteponer la justicia y el bien común antes que el interés personal. Así como, ejercer un juicio razonable y asegurarse que las limitaciones de su conocimiento o capacidades, o sesgos, no den lugar a prácticas injustas. El investigador está obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación, y pueden acceder a los resultados del proyecto de investigación.

4.7.6 Integridad científica

El investigador (estudiantes, egresado, docentes, no docente) tiene que evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación; evaluar y declarar los daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, el investigador debe proceder con rigor científico, asegurando la validez de sus métodos, fuentes y datos. Además, debe garantizar la

veracidad en todo el proceso de investigación, desde la formulación, desarrollo, análisis, y comunicación de los resultados.

V. Resultados

5.1. Objetivo específico N° 1: Describir la cultura tributaria y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicio comercio del Perú.

Tabla N° 1

Resultados de los antecedentes nacionales y locales

Autores	Resultados
Zavala (2019)	Este autor en su tesis de investigación llega a la conclusión que el nivel de educación tributaria no influye en el pago voluntario de la obligación tributaria. Pero la relación existente entre la educación tributaria (correlación de spearman=0.559), es positivo de nivel moderado. Afirmando que, a mayor nivel de educación tributaria, mayor pago voluntario de los contribuyentes.
León (2019)	Este autor en su tesis de investigación llega a la conclusión según la encuesta realizada a los contribuyentes el 37.5% si tienen conocimiento de tipos de tributos, 32.5% conocen para que sirven los impuestos, 70% creen que todos debemos pagar impuestos, 40% si son razonables de los impuestos recaudados, 67.5% si están dispuestas a aprender más sobre sus obligaciones.
Puicon (2018)	Este autor en su tesis de investigación llega a la siguiente conclusión si se debe evadir el pago de impuestos afecta a los ingresos del Estado, él contestó que, sí, porque disminuye significativamente los ingresos, afectando el desarrollo económico. El patrimonio influye en la rentabilidad de la empresa; refiriéndose a que, si existe influencia, ya que evalúa la rentabilidad, es decir, si ha generado beneficios para la empresa.
Mendoza (2019)	Este autor llega a la conclusión que la investigación permitirá brindar los correctos conocimientos y culturizar a las empresas privadas del sector comercial, para que puedan cumplir con sus

	obligaciones tributarias, de tal manera que disminuyan la evasión al fisco sin caer en la evasión, elusión y ahorro fiscal.
Capcha (2019)	Según este autor en tesis de investigación indica que existe un efecto tributario negativo de las mermas de combustible líquidos en las estaciones de servicio en el distrito de Chilca ($0.021 < 0.05$).
Rimache (2019)	Este autor en trabajo de investigación sostiene que el pago de tributos y el cumplimiento de sus obligaciones tributarias y que el ciudadano peruano está en la obligación de contribuir con el Estado a través del pago de los tributos para canalizarlos en la ejecución de obras públicas y servicios sociales para el desarrollo del país.
Palomino (2020)	Este autor indica que la tributación está el en acto de no declarar y pagar un impuesto se ve reflejado en el incumplimiento total de la obligación tributaria, presenta una calificación siempre en un 50% y la mayoría de veces sí algunas no en un 50%.
Torres (2019)	Este autor indica la mayoría de las micro y pequeñas empresas acceden al financiamiento propios y terceros que son otorgados por las entidades no bancarias y a corto plazo, asimismo, son utilizadas esencialmente como capital de trabajo, mejoramiento del local y compra activo fijo y su rentabilidad.

Fuente: Elaboración propia.

5.1.2. Objetivo Específico N° 2: Describir la cultura tributaria y rentabilidad de la empresa estación de servicios INVERSIONES KELMAIN SAC Ayacucho 2019.

Tabla N° 2

Respuesta de la entrevista de la empresa en estudio

N°	PREGUNTAS	RESPUESTAS	
		SI	NO
1	¿Conoce que es cultura tributaria?		X
2	¿Conoces que es un régimen tributario?	X	
3	¿A qué régimen tributario pertenece la empresa?		
	Régimen especial de renta		
	Régimen mype tributario	X	
	Nuevo régimen único simplificado		
4	¿La empresa cumple con los pagos oportunos de sus tributos?	X	
5	¿Actualmente sus trabajadores se encuentran en planilla?	X	
6	¿La empresa realiza retención de honorario?		X
7	¿Qué tipo de impuestos paga la empresa?		
	Impuesto a la renta IGV		
	Essalud (impuesto a la renta)		
	A Y b	X	
	N. A.		
8	¿Usted tiene conocimiento sobre las multas por no declarar impuestos?	X	
9	¿Cree Ud. que las charlas y capacitaciones ayudarían al contribuyente a cumplir con sus obligaciones tributarias?	X	
10	¿Ha recibido usted capacitación tributaria por parte de la SUNAT?		X
11	¿Qué entiende usted por SUNAT?		
	La SUNAT es ente recaudador de tributos en el Perú.	X	
	La SUNAT no es una administración excesiva en el cobro de impuestos.		
	La SUNAT no recauda impuestos para visualizar en obras o servicios.		
12	¿Conoce que es evasión tributaria?		X
13	¿Considera usted importante a los comprobantes de pago?	X	
14	La empresa obtiene prestamos	X	
15	Con el préstamo obtenido mejora su rentabilidad	X	

16	¿Usted sabe medir la rentabilidad de su empresa?	X
17	¿Conoce el porcentaje de su ganancia líquida?	X
18	¿La empresa tuvo alguna multa o sanción por parte de la SUNAT o SUNAFIL?	X

Fuente: Elaboración propia

5.1.3. Objetivo Específico N° 3: Analizar la cultura tributaria y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector de comercio y de la empresa estación de servicio INVERIONES KELMAIL SAC Ayacucho 2019.

Tabla N° 3

Cuadro comparativo del objetivo N° 1 y 2

Elementos de compracion	Objetivo específico n° 1	Obejtivo específico n° 2	Resultados
Cultura tributaria	El autor Zavala nos indica que la educación tributaria no influye en el pago voluntario de la obligación tributaria. Y el autor Capcha nos indica que también existe un efecto tributario negativo de las mermas de combustible líquidos en las estaciones de servicio.	La sunat como ente recaudadora no realiza la charla o información sobre las obligaciones tributarias hacia los contribuyentes y por lo tanto no existe una cultura tributaria adecuada y de manera voluntaria.	SI COINCIDEN

Incumplimiento tributario	El autor Palomino & Mendoza indican que están el acto de no cumplir ni declarar los impuestos y se ve reflejado en el incumplimiento de la obligación tributaria.	La empresa en estudio si cumple con sus obligaciones tributarias en las fechas establecidas.	NO COINCIDEN
Tributos	Rimache (2019) & León (2019) estos autores sostienen que deben cumplir con el pago de sus tributos y cumplir con las obligaciones tributarias para el mejor desarrollo del país.	La empresa si cumple con sus pagos oportunos de sus tributos.	SI COINCIDEN
Necesidad	la falta de una atención adecuada de la conciencia tributaria en nuestro país, no permite cumplir con la programación de las obligaciones tributarias en las empresas comerciales.	La empresa nos indica que las charlas y capacitaciones si ayudarían a mejorar al contribuyente a cumplir con sus obligaciones tributarias.	SI COINCIDEN
Causa	La falta de sensibilización de los	La falta de capacitación por	SI COINCIDEN

contribuyentes en el parte de la
aspecto cultural y ético, SUNAT las
ocasiona que incurre en mypes cometen
infracción y sanciones infracciones
tributarias. innecesarias.

Rentabilidad Torres (2019) & La empresa si SI COINCIDEN
Puicon (2018) este autor afirma que
menciona las micro y obtiene préstamo
pequeñas empresas si de un tercero con
acuden al un plazo de largo
financiamiento de tiempo, y si
terceros que son resulta que tiene
otorgados por las una buena
entidades no bancarias, rentabilidad con
con el financiamiento el préstamo
obtenido mejoran su obtenido.
rentabilidad.

Fuente: Elaboracion propia

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Referente al objetivo específico 1:

Describir la cultura tributaria y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de servicio comercio del Perú.

Zavala y Capcha (2019) si coinciden el comportamiento de los contribuyentes en el país que está reflejado en el acto de no declarar y pagar sus tributos de manera voluntaria y también existe una deficiencia de no estar informado de los beneficios de un buen contribuyente y son causas que influyen en la no recaudación de tributos.

Palomino (2020) y Mendoza (2019) si coinciden que los contribuyentes están el acto de no cumplir con sus obligaciones tributarias por la falta de una cultura tributaria.

Rimache y León (2019) si coinciden estos autores sostienen que deben cumplir con el pago de sus tributos y cumplir con sus obligaciones tributarias y así ayudar el desarrollo del país.

Respecto a la rentabilidad los autores Torres (2019) & Puicon (2018) menciona que las mypes obtienen préstamos de terceros y con ello mejoran su rentabilidad.

5.2.2 Referente al objetivo específico 2:

Describir la cultura tributaria y rentabilidad de la empresa estación de servicios inversiones kelmain S.A.C Ayacucho 2019.

El gerente de la empresa estación de servicios inversiones kelmain SAC Ayacucho 2019, nos indica que estado y la SUNAT no incentiva la cultura tributaria en el país tampoco detectan el incumplimiento tributario sobre algunos contribuyentes, debería promover e incentivar la cultura tributaria en los ciudadanos con la finalidad de obtener mejores resultados.

Respecto al cuestionario que se aplicó a la empresa estación de servicios inversiones kelmain SAC Ayacucho 2019, si establece con los pagos oportunos de sus tributos, así también tiene conocimiento sobre las principales obligaciones tributarias.

La empresa estación de servicios inversiones kelmain S.A.C Ayacucho 2019, también se encuentra en regla con sus empleados así para no tener problemas con la SUNAFIL.

Respecto a la relación de los pagos de los impuestos si tiene conocimiento que todo ciudadano tiene el deber de cumplir con las obligaciones tributarias y contribuir al estado es de gran ayuda así para sostener los gastos públicos y para lograr el desarrollo económico y el bienestar del país.

La empresa estación de servicios inversiones kelmain S.A.C Ayacucho 2019, también tiene el conocimiento sobre las multas por no declarar los impuestos, y así mismo está al día en los pagos de los impuestos porque considera que es un deber y obligación tributaria.

Respecto a la rentabilidad el gerente de la empresa estación de servicios inversiones kelmain S.A.C Ayacucho 2019, indica que, obtiene préstamo de un tercero, con el préstamo obtenido mejora su rentabilidad, también tiene conocimiento y también si sabe la medir rentabilidad de la empresa, los factores que tiene la empresa son inversión, productividad, calidad de producto y/o servicio.

5.2.2. Referente al objetivo específico 3:

Analizar la cultura tributaria y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector de comercio y de la empresa estación de servicios inversiones kemail S.A.C Ayacucho 2019.

En los resultados de los antecedentes de estudios se conoce que en el Perú existe un mayor incumplimiento de las obligaciones tributarias por falta de orientación por parte de la administración tributaria en los contribuyentes tampoco incentiva a los ciudadanos, pero en el caso de la empresa estación de servicios inversiones kelmain S.A.C es muy diferente la realidad porque si cumple con sus pagos oportunos de sus obligaciones tributarias en cronograma establecido por la SUNAT de su presentación

y declaración de sus impuestos, donde el gerente de la empresa considera que el ciudadano está en la obligación de contribuir con el estado a través de ello para realizar ejecución de obras, servicios sociales y para lograr el desarrollo del país.

Respecto a la rentabilidad en los resultados de los antecedentes de estudios las micro y pequeñas empresas en el Perú obtienen préstamos con plazo de un año a dos años y con el préstamo obtenido tienen un mayor ingreso y una buena rentabilidad gracias a los préstamos obtenidos y consideran que es muy importante acudir a un préstamo, la empresa estación de servicios inversiones kelamin S.A.C si coincide con los antecedentes del estudio.

VI. Conclusiones

6.1.1. Referente al objetivo específico 1

Se concluye la revisión de los antecedentes nacionales que se estudió, se encontró que la conducta por parte de los contribuyentes está en no declarar y tampoco pagar sus tributos de manera voluntaria, y esto se ve que está reflejado en los bajos niveles con la obediencia de las obligaciones tributarias, y está generando la evasión tributaria en el país además hay una deficiencia sobre la cultura tributaria y la inexperiencia sobre las obligaciones tributarias por parte de los contribuyentes. Además, se sabe que existe un escaso orientación de las obligaciones tributarias por parte de la SUNAT. Se determinó que las rentabilidades de las mypes mejoran su solvencia económica a través de un préstamo obtenido de las instituciones financieras, gracias a ello obtienen un mejor ingreso.

6.1.2. Referente al objetivo específico 2

De acuerdo a la encuesta que se aplicó al gerente de la empresa inversiones kelmain S.A.C se conoce que, si está al día con sus pagos de sus tributos y también con sus obligaciones tributarias, además la empresa no se retrasa con sus declaraciones y pagos correspondientes, pero el representante de la empresa indica que hay una deficiencia en la orientación sobre las obligaciones o deberes tributarias por parte de la SUNAT hacia los contribuyentes y también sobre la cultura tributaria. Además, el estado hace usos incorrectos de los ingresos recaudados como en mala ejecución de obras y servicios sociales favoreciendo a solo ciertos sectores del país.

Respecto a la rentabilidad la empresa indica si obtiene préstamo gracias a ello tiene un mejor ingreso.

6.1.3. Referente al objetivo específico 3

En relación de comparación de la revisión de los antecedentes y los resultados de la empresa inversiones kelmain S.A.C hay una mayor deficiencia en las micro y pequeñas empresas del Perú existe un bajo nivel con los cumplimientos de las obligaciones tributarias, por falta de orientación sobre la cultura tributaria por parte de la SUNAT, pero en el caso de empresa en estudio si existe la decisión de cumplir con sus obligaciones tributarias dentro del plazo establecido por parte de la SUNAT así mismo para evitar con las multas y sanciones.

Respecto a la rentabilidad de acuerdo a la revisión de los antecedentes y el resultado de la empresa que se estudió, las mypes en el Perú optan por el préstamo de los terceros y a través de ello obtienen un mejor ingreso, en la empresa que se estudió también coincide con las mypes en el Perú.

6.1.4. Conclusión general

Se llega a la conclusión que la cultura tributaria es muy importante porque es un tema de responsabilidad de toda la sociedad que consiste en asumir con las obligaciones tributarias también hacer conciencia que la tributación no solo es una obligación fiscal, si no también es un deber de cada ciudadano ante la sociedad para lograr el desarrollo del país. La tributación se refleja en el manejo y destino de los fondos públicos para ejecutar en obras y servicios sociales en bienestar de la ciudadanía. Pero sin embargo existe un nivel alto de desconfianza de los contribuyentes. Los

incumplimientos de las obligaciones tributarias originan una carencia tributaria y también el desconocimiento sobre las obligaciones tributarias de los contribuyentes origina la evasión tributaria, por falta de orientación por parte de la SUNAT.

6.2. Recomendación

Se recomienda a la empresa en estudio que continúe con sus obligaciones tributarias para evitar la evasión tributaria, ya que la empresa no tuvo ninguna dificultad hasta el momento. Así para poder ayudar el desarrollo del país.

Respecto a la rentabilidad se recomienda que continúe con obtener préstamo ya que su utilidad mejora a través del préstamo obtenido y así mismo invertir para generar una buena rentabilidad, también planificar en el futuro sus metas a corto y largo plazo.

Además, se recomienda a las micro y pequeñas empresas y contribuyentes que cumplan con sus obligaciones y deberes, así para ayudar el desarrollo del país, la SUNAT debe difundir información adecuada y oportuno a través de distintos medios de comunicación de alcance a toda la población, con el fin de fomentar el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias. También debería brindar orientaciones específicas a los comerciantes respecto a los impuestos como un deber formal como un derecho de participación. Así sensibilizar a los ciudadanos de la importancia de los impuestos y el pago voluntario para el mejor desarrollo de la economía y el bienestar de todos los ciudadanos tanto como local, regional y nacional.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA

- America, L. (25 de abril de 2019). *Indice de politicas Pyme en America latina y el caribe*. Obtenido de Caf.com: <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2019/04/indice-de-politicas-pyme-america-latina-y-el-caribe-2019/#:~:text=Las%20PYME%20representan%20m%C3%A1s%20de%20po%20l%C3%ADticas%20de%20la%20regi%C3%B3n>.
- Arenas, D. (2019). *Pymes en España su inportancia y dificultad*. Obtenido de Dorisarenas.com: <https://dorisarenas.com/pymes-en-espana-su-importancia-y-dificultad-en-2019/#:~:text=Qu%C3%A9%20son%20las%20PYMES%20en,y%20volumen%20de%20negocio%20necesarios>.
- Armas, M. (20 de febrero de 2009). *Eduacion para el desarrollo de la cultura tributaria*. REDHECS. Obtenido de <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Dialnet-EducacionParaElDesarrolloDeLaCulturaTributaria-2937210.pdf>
- Ayala, B. (26 de Octubre de 2015). *Mypes en ayacucho. Incumplimiento de pagos de impuestos por falta de cultura tributaria en la ciudad de Huamanga*. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/huamanguinos-incumplen-pago-de-impuestos-por-falta-de-cultura-tributaria-628077/?ref=dc>
- Blogger. (2018). *Cultutra tributaria*. Obtenido de Culturatrim.
- Bonilla, E. (s.f.). *Cultura tributaria como herramienta de politica fiscal, con enfasis en la experiencia de bogota*. Obtenido de [Revistas.unal.edu.co: https://revistas.unal.edu.co/index.php/revcep/article/view/44456/45744](https://revistas.unal.edu.co/index.php/revcep/article/view/44456/45744)
- Bravo, J. (s.f.). *Sistema tributario peruano*. Obtenido de [Dialnet.uniroja: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7792684.pdf](https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7792684.pdf).
- Capcha, E. &. (2019). *Efectos tributarios de las mermas de combustibles liquidos de las estaciones de servicios del distrito Chilca, 2019*. Trabajo de inestigacion,

Universidad Continental, Facultad de ciencias de la empresa, Huancayo - Peru.
Obtenido de
https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/7175/1/IV_FCE_310_TI_Capcha_Jimenez_2019.pdf

Cardenas, D. (2016). *repositorio ualdech*. Obtenido de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1183/CARACTERIZACION_DEL_FINANCIAMIENTO_DE_LAS_MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESA_DEL_SECTOR_COMERCIO_CARDENAS_ESPINOZA_DEBORA_DEL_CARMEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Carpio, J. y. (2016). *“Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A.”*. Tesis para optar el titulo profesional en contaduria publica autorizada, Univeridad de Guayaquil, Facultad de ciencias administrativas, Guayaquil - Ecuador. Obtenido de
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13947/1/TESIS%20Cpa%20088%20-%20Propuesta%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad%20en%20la%20Empresa%20Corpevin%20S.A..pdf>

Carrion, D. (2019). *Medición y análisis de la cultura tributaria, una aplicación al sector ferretero de la ciudad de Cuenca en el año 2018*. Trabajo de titulación previo a la obtencion del titulo en magister en administracion tributaria, Universidad de cuenca, Fcultad de ciencias econominas y administrativas, Cuenca - Ecuador. Obtenido de <https://1library.co/document/y8gone4z-medicion-analisis-cultura-tributaria-aplicacion-sector-ferretero-cuenca.html>

Cometexperu. (01 de julio de 2020). *Las mypes peruanas en el año 2019*. Obtenido de Redaccion de Peru: <https://peru.com/actualidad/economia-y-finanzas/mypes-peruanas-2019-y-su-realidad-ante-crisis-noticia-614253>

Cruz, L. (2016). *caracterizacion del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio. (tesis para optar el titulo profesional de contador publico)*. Univeridad

loas angeles de Chimbote, Jauja - Peru. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1008/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPES_CRUZ_PINEDO_LIZ_ANGELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Diaz, V. (2019). *caracterizacion de la cultura tributaria de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del peru caso: empresa ferreteria katherine, Chimbote 2016*. Universidad los angeles de chimbote, Chimbote - Peru. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9071/CULTURA_TRIBUTARIA_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_DIAZ_MENDOZA_VICTOR_JULIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ealde. (11 de junio de 2018). *Las teorías del comercio internacional*. Obtenido de Comercio internacional: <https://www.ealde.es/teorias-comercio-internacional/>

Editorial Definicion MX. (2014). *Rentabilidad*. Obtenido de Definicion MX: <https://definicion.mx/rentabilidad/>.

Escalante, E. (26 de septimebre de 2016). *Promulgan ley n° 30056 que modifica la actual mype y otras normas de las mypes*. Obtenido de Mep: <https://www.mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequenas-empresas/>

Escalante, N. (2017). Mypes en ayacucho. *En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso*. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>

Garcia, J. (13 de junio de 2017). *Elevemos la cultura tributaria en el peru*. Obtenido de Uch.edu.pe: <https://www.uch.edu.pe/uch-noticias/p/elevemos-la-cultura-tributaria-en-el-peru>

- Huanes, J. d. (15 de diciembre de 2009). *teoria de tributo*. Obtenido de Blogger: <http://juandedioshuanestovar.blogspot.com/2009/12/la-teolria-general-del-tributo.html>
- Instituto Hegel. (2021). *Derecho tributario*. Obtenido de Normas tributarias: <https://hegel.edu.pe/blog/que-son-las-normas-tributarias-en-tiempos-del-covid-19-en-peru/>
- Leiva, N. (2018). La cultura tributaria y su relación con la evasión tributaria en Latinoamérica y el Perú, años 2012 al 2018. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21013/Leiva%20Lucano%20%20N%c3%a9lida%20Maril%c3%ba%20-%20Mar%c3%adn%20Vargas%20Yojana.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Leon, R. (2019). *Caracterización de la cultura tributaria y su influencia en la recaudación del impuesto predial de las municipales provinciales del Perú caso: Municipalidad Provincial de Sechura, 2019*. Trabajo de investigación para optar el grado académico de bachiller en ciencias contables y financieras, Universidad los angeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Sechura. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/19103/CULTURA_TRIBUTARIA_RECAUDACION_LEON_MEDINA_ROXANA_MARIBEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mendoza, C. (2019). *“La Cultura Tributaria En Las Empresas Privadas Del Sector Comercial Del Perú: Caso Avicesar S.A.C. De Trujillo, 2018.”*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad los angeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/12129/CULTURA_EMPRESAS_MENDOZA_VARGAS_CELINA_EDELIT.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Milla, M. (2020). *La cultura tributaria y su influencia en las obligaciones tributarias de las micro y pequeñas empresas del rubro abarrotes en la ciudad de huaraz, 2019*. Universidad los angeles de chimbote, Huaraz - Peru. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16353/OBLIGACIONES_TRIBUTARIAS_MILLA_HUAMAN_MARIA_TERESA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Motorgiga. (s.f.). *Estacion de servicio*. Obtenido de [Diccionariomotorgiga.com: https://diccionario.motorgiga.com/diccionario/estacion-de-servicio-definicion-significado/gmx-niv15-con194059.htm](https://diccionario.motorgiga.com/diccionario/estacion-de-servicio-definicion-significado/gmx-niv15-con194059.htm)
- Noreña, D. (08 de AGOSTO de 2019). *Futuro de las mypes*. Obtenido de [Gestion: https://gestion.pe/blog/el-arte-de-emprender-y-fallar/2019/01/el-futuro-de-las-mypes.html/](https://gestion.pe/blog/el-arte-de-emprender-y-fallar/2019/01/el-futuro-de-las-mypes.html/)
- Palomino, L. (2020). *Financiamiento, Rentabilidad Y Tributación En La Micro Y Pequeña Empresa Del Sector Comercio “Bruno Plastic” E.I.R.L. – Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad los angeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/21890/FINANCIAMIENTO_MYPE_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_PALOMINO_CORDOVA_LISBETH_ILIAN.pdf?sequence=1
- Peiro, R. (2014). *Cultura*. Obtenido de [Economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/cultura.html](https://economipedia.com/definiciones/cultura.html)
- Perez, J. &. (2012). *Concepto de comercio*. Obtenido de [Definicion de: https://definicion.de/comercio/](https://definicion.de/comercio/)
- Piza Burgos, N. (02 de Diciembre de 2019). *Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias*. *SciELO*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000500455

- Puicon, C. (2019). *Evasión Tributaria Y Su Incidencia En La Rentabilidad De Las Mypes Del Perú. Rubro Venta De Materiales De Construcción. Caso Comercial Damián E.I.R.L. Chiclayo, 2019.* Tesis para optar el título profesional de contador publico, Universidad los angeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/11802/EVASION_TRIBUTARIA_MATERIALES_DE_CONSTRUCCION_PUICON_ESTRADA_CESAR_AUGUSTO.pdf?sequence=5
- Rimache, Y. (2019). *Caracterización Del Cumplimiento De Las Obligaciones Tributarias De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Del Perú: Caso Darío Tractor S.R.L-Ayacucho, 2017.* Trabajo de investigacion para optar el grado academico de bachiller en ciencias contables y finacieras, Umiversidad los angeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, Financieras y administrativas, Ayacucho. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/21210>
- Rodriguez, M. (2008). *Metodologia deinvestigacion.* Obtenido de Metodoinvestigacion: <https://metodoinvestigacion.wordpress.com/2008/02/29/investigacion-cualitativa/>
- Romero, D. (2019). “GESTION DE CALIDAD Y EL USO DEL NEUROMARKETING EN LAS MYPES RUBRO ESTACION DE SERVICIOS COMBUSTIBLE EN EL DISTRITO DE PICHANAQUI PROVINCIA DE CHANCHAMAYO DEPARTAMENTO DE JUNIN,2018. *tesis para optar el titulo de licenciada en administracion.* Universodad los angeles de Chimbote, Junin - Peru. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17316/GESTION_DE_CALIDAD_NEUROMARKETING_ROMERO%20SALCEDO%20DENIS SE%20JESUSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sanchez, B. (2014). Las mypes en Peru y su importancia y propuesta tributaria. *revista de investigacion.* Obtenido de

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/5433/4665>

Sanchez, J. (2002). *Analisis de rentabilidad de la empresa*. Obtenido de Analisis contable: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>

SAT. (2021). *Cultura tributaria*. Obtenido de portal de SAT: <https://portal.sat.gob.gt/portal/cultura-tributaria/>

Sevilla, A. (07 de octubre de 2015). *Comercio*. Obtenido de Economipedia: https://economipedia.com/definiciones/comercio.html?fbclid=IwAR0DBOZpG2ffnBOKPNGQzF0Mgn5Cv_qVIrui3B5LXAS70YzUo7SKjVcbuE

Sites. (s.f.). *Teoria general de la tributacion y los tributos*. Obtenido de Tributar le hace mejor al pais: <https://sites.google.com/site/tributarlehacebienalpais/home/teoria-general-de-la-tributacion-y-los-tributos>

Solorzano, D. (s.f.). *La cultura tributaria, un instrumento para combatir la evasion tributaria en el peru*. Obtenido de [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/\\$FILE/cultura_tributaria_dulio_solorzano.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/$FILE/cultura_tributaria_dulio_solorzano.pdf)

Solorzano, D. (s.f.). *La cultura tributaria, un instrumento para combatir la evasion tributaria en el peru*. Obtenido de Congreso.gob.pe: [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/\\$FILE/cultura_tributaria_dulio_solorzano.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/03959836C65E2E5805257C120081DB15/$FILE/cultura_tributaria_dulio_solorzano.pdf)

SUNAT. (2008). *Normas legales*. Obtenido de Leyesdecongreso.gob.pe: <https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/DecretosLegislativos/01086.pdf>

SUNAT. (2019). Obtenido de <https://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo#:~:text=La%20Micro%20y%20Peque%C3%B1a%20Empresa,bienes%20o%20prestaci%C3%B3n%20de%20servicios>.

- SUNAT. (s.f.). *Codigo tributario*. Obtenido de Sunat:
<https://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo/tituloopr.htm>
- SUNAT. (s.f.). *Ley del impuesto a la renta*. Obtenido de Sunat:
<https://www.sunat.gob.pe/legislacion/renta/ley/capi.pdf>
- SUNAT. (s.f.). *Ley del impuesto general a las ventas e impuesto selectivo al consumo*.
 Obtenido de Sunat: <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/igv/ley/capitul1.htm>
- Thompson, I. (s.f.). *Definicion de empresa*. Obtenido de Pronegocios.net:
<https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html>
- Torres, L. (2019). *El Financiamiento, Rentabilidad Y Tributación En Las Micro Y Pequeña Empresa, Sector Comercio Del Perú: Caso Ferretería Céfiro E.I.R.L Del Distrito De San Juan Bautista, 2018. Tesis para optar el titulo profesional de contador publico*. Universidad los angeles de chimbote, San Juan Bautista, Ayacucho, Peru. Obtenido de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14395/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_TRIBUTACION_MYPES_TORRES_MEDINA_%20LIZBETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ULADECH. (13 de enero de 2021). *Codigo de etica para la investigacion version 0004*. Obtenido de www.uladech.pe.edu:
<https://web2020.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf>
- Uriarte, J. (abril de 2020). *Informacion y características del comercio*. Obtenido de Caracteristicas:
<https://www.caracteristicas.co/comercio/?fbclid=IwAR2VO6i0ndBf2rtdHyD5RWfZ4XxZNxALBEPki6WpAQ4KD1hS4Ju0pvHAB50>

- Vera, L. (2019). *Cultura tributaria para un peru justo y solidario*. Obtenido de Cultura tributaria y aduanera: <https://cultura.sunat.gob.pe/noticias/cultura-tributaria-para-un-peru-mas-justo-y-solidario>
- Westreicher, G. (2020). *Teoria de la empresa*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-la-empresa.html>
- Zambrano, R. (3 de abril de 2019). *Educacion tributaria o tributacion en la educacion*. Obtenido de centro americano de administracion tributarias: <https://www.ciat.org/educacion-tributaria-o-tributacion-en-la-educacion-un-acercamiento-diferente/>
- Zamora, I. (s.f.). *Concepto de rentabilidad*. Obtenido de Eumed.net: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>
- Zamora, Y. (2014). La evasion tributaria y su incidencia en la economia. *Articulo original*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/304895577.pdf>
- Zavala, A. (2019). *Propuesta de mejora de la cultura tributaria y el cumplimiento de obligacion de la empresa grifo inversiones y servicios petromax E.I.R.L del distrito uchiza. 2018*. Tesis para optar el titulo profesional de contador publico, Universidad los angeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Uchiza. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15886/TRIBUTOS_IMPUESTOS_RENTAS_ZAVALA_VIDAL_AMPELIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXO 1

CRONOGRAMA

N°	Actividades	Cronograma de actividades															
		Año 2021 II															
		Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
		Semanas				Semanas				Semanas				Semanas			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Presentación del primer borrador del informe final.		x														
2	Mejora de la redacción del primer borrador del informe final.		x	x													
3	Primer borrador de artículo científico.				x												
4	Programación de la segunda tutoría grupal / mejora en la redacción del informe final y artículo científico.					x											
5	Revisión y mejora del informe final.						x										
6	Revisión y mejora del artículo científico.							x									
7	Programación de la tercera tutoría grupal / calificación del informe final, artículo científico y ponencia por el docente tutor (DT).									x							
8	Calificación del informe final, ponencia, artículo científico y sustentación por el jurado de investigación.										x						
9	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el jurado de investigación.											x					
10	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el Jurado de Investigación.												x				
11	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el jurado de investigación.													x			
12	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el jurado de investigación.														x		
13	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el jurado de investigación.															x	
14	Publicación de los promedios finales.																

ANEXO 2:

PRESUPUESTO

Presupuesto desembolsable (estudiante)			
Categoría	Base	% numero	Total (S/.)
Suministros(*)			
Impresiones	S/.0.20	25	S/.5.00
Fotocopias	S/. 0.20	25	S/. 5.00
Embastado			
Internet	S/.1por hora	115	S/. 115.00
Servicios energía eléctrica	S/.10	2	S/. 20.00
Alimentación	S/.5por comida	5	S/. 25.00
Pasajes para recolectar información	S/.4	5	S/20.00
Sub total			
Total de presupuesto desembolsado			S/. 190.00

FINANCIAMIENTO: la investigación fue autofinanciada por el estudiante.

ANEXO 3



UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES CHIMBOTE

SOLICITO: SU
COLABORACION

Señora: Maximina Palomino Ventura.

Yo Renzo Arone Alanya, identificado con DNI N° 76638534, con domicilio en el Distrito de Carmen Alto, Provincia de Huamanga, Departamento de Ayacucho, con su debido respeto me presento y expongo.

Que siendo estudiante de la carrera profesional de Contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, en esta oportunidad me encuentro realizando mi Proyecto de Trabajo de Investigación para optar el grado académico de bachiller en ciencias contables financieras que lleva el título de CULTURA TRIBUTARIA Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECOTR DE SERVICIO RUBRO GRIFO CASO: ESTACION DE SERVICIOS INVERSIONES KELMAIN SAC AYACUCHO 2019, y teniendo la necesidad de su colaboración como gerente general de la empresa INVERIONES KELMAIL SAC con una encuesta para recolectar información para el desarrollo de mi proyecto de investigación con fines solo netamente académico.

Ruego a usted señora Maximina Palomino Ventura, acceder mi petición.

Ayacucho, 02 de octubre de 2020

RENZO ARONE ALANYA
DNI 76638534

INVERSIONES KELMAIN S.A.C.
RUC: 20601399277
Maximina Palomino Ventura
GERENTE GENERAL

ANEXO 4

4.5. Definición y operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	ITEM
Cultura tributaria	La cultura tributaria asume el compromiso de educar fiscalmente a la ciudadanía, facilitando el cumplimiento de las responsabilidades del contribuyente y haciéndolo consciente del buen uso de los bienes públicos. (García, 2017)	Describir la cultura tributaria en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Inversiones Kelmain S.A.C	Tributos Evasión tributaria Capacitación	Cuestionario
Rentabilidad	La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. (Zamora I. , s.f.)	Describir ña rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Inversiones Kelmain S.A.C	Financiamiento Beneficio	Cuestionario

Fuente: Elaboración propia