



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y
NIVELES DE AUTOESTIMA EN POBLADORES DEL
ASENTAMIENTO HUMANO LA UNIÓN, CHIMBOTE, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

AVILA VERONICO, JULIO SIXTO

ORCID: 0000-0003-0578-7394

ASESOR

VALLE RIOS, SERGIO ENRIQUE

ORCID: 0000-0003-0878-6397

CHIMBOTE – PERÚ

2022

Equipo de trabajo

Autor

Ávila Verónico, Julio Sixto

ORCID: 0000-0003-0578-7394

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote,
Perú

Asesor

Sergio Enrique Valle Ríos

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La Salud,
Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Jurado

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Abad Nuñez, Celia Margarita

ORCID: 0000-0002-8605-7344

Jurado evaluador

Dra. Erica Lucy Millones Alba

Presidente

Mgr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgr. Celia Margarita Abad Nuñez

Miembro

Mgr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

Dedicatoria

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mi madre, pues sin ella no lo había logrado, Tú bendición a diario a lo largo de mi vida me proteges y me llevas por el camino, él bien, por eso te doy mi trabajo en ofrenda por tu paciencia y amor madre mía, te amo.

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y los niveles de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020. En la metodología el tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico, el nivel fue relacional y su diseño epidemiológico. El universo fueron pobladores de un Asentamiento Humano, la población se constituyó por 100 habitantes del Asentamiento Humano La Unión. Las técnicas fueron psicométricas y los instrumentos fueron la Escala de Comunicación Familiar (FCS) (Olson et al., 2006) y Escala de Autoestima de Rosenberg (Rosenberg, 1989). Los resultados indicaron que existe un nivel alto y medio de comunicación familiar en un 42% y un nivel medio de autoestima en un 64.2%. Concluyendo que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión.

Palabras clave: comunicación familiar, autoestima, pobladores

Abstract

The present study aimed to relate family communication and levels of self-esteem in residents of La Unión Human Settlement, Chimbote, 2020. In the methodology, the type of study was observational, prospective, cross-sectional and analytical, the level was relational and its epidemiological design. The universe were inhabitants of a Human Settlement, the population was constituted by 100 inhabitants of the La Unión Human Settlement. The techniques were psychometric and the instruments were the Family Communication Scale (FCS) (Olson et al., 2006) and the Rosenberg Self-esteem Scale (Rosenberg, 1989). The results indicated that there is a high and médium level of family communication in 42% and a médium level of self-esteem in 64.2%. Concluding that there is no relationship between family communication and self-esteem in residents of La Unión Human Settlement.

Keywords: family communication, self-esteem, residents

Índice de contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador	3
Dedicatoria	4
Resumen	5
Abstract	6
Índice de contenido	7
Índice de tablas	9
Índice de figuras	10
Introducción	11
1. Revisión de la literatura	15
1.2 Antecedentes	15
1.2 Bases teóricas de la investigación	17
1.2.1 Familia	17
1.2.2 Comunicación familiar	17
1.2.3 Autoestima	19
2. Hipótesis	21
3 Método	22
3.1 El tipo de investigación	22
3.2 Nivel de la investigación	22

3.3 Diseño de la investigación	22
3.4. El universo, población y muestra	22
3.5. Operacionalización de variables	23
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
3.6.1. Técnicas	23
3.6.2. Instrumento	24
3.7. Plan de análisis	24
3.8. Principios éticos	24
4. Resultados	25
5. Discusión	28
6. Conclusiones	31
Referencias	32
Apéndice A. Instrumentos de evaluación	35
Apéndice B. Consentimiento informado	37
Apéndice C. Cronograma de actividades	38
Apéndice D. Presupuesto	39
Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación	40
Apéndice F. Carta de autorización	45
Apéndice G. Matriz de consistencia	46

Índice de tablas

Tabla 1	23
Tabla 2	25
Tabla 3	25
Tabla 4	27
Tabla 5	27
Tabla 6	46

Índice de figuras

Figura 1	26
-----------------------	----

Introducción

La familia es la célula de la sociedad, en ella las personas aprenden a convivir el uno con el otro y a llevar sus enseñanzas ante sus relaciones interpersonales en la sociedad, así mismo, es allí donde surge la formación de la personalidad, las habilidades sociales y las habilidades comunicativas tanto de los hijos como de los padres, pues aprenden a expresar correctamente sus emociones mediante la comunicación (Castro, 2005), la cual debe presentarse asertivamente respetando los roles y funciones de cada integrante, transmitiendo valores, intercambiando ideas y pensamientos con respeto mutuo, y manifestar y aceptar las emociones o sentimientos con flexibilidad pues en base a esto será la confianza que se pueda crear en ese sistema familiar (Mendoza, s/f), sin embargo, es inevitable que los problemas familiares se presenten en un hogar como la falta de tiempo de los padres, la poca tolerancia, divorcios de los padre o incluso el fallecimiento de algún integrante puede desembocar un ambiente dañino en el círculo familiar, provocando deterioro en la confianza, problemas de comunicación, inestabilidad emocional e inadecuada autoestima (Quicios, 2017) puesto que la autoestima es capaz de demostrar la manera en la que una persona dialoga teniendo en cuenta las palabras y el tono en que las dice puede mostrar tanto arrogancia como tristeza y depresión, así mismo, el hecho de tener amor propio se conecta de cierta manera con el amor que se quiere recibir del entorno que le rodea, siendo este el familiar, es por esto que se tiene en cuenta que en la manera en la que se presenta la comunicación tendrá relación con el nivel de autoestima que puedan tener los miembros de una familia (Polaino, 2004).

Es así que en Estados Unidos la National Council on Family Relations realizó un estudio sobre las relaciones familiares y la autoestima en adolescentes y sus padres, encontrando que la autoestima de los adolescentes está fuertemente relacionada con la calidad

de comunicación intrafamiliar aunque la percepción del adolescente ante solo su familia no tenga relación con su autoestima, además, se halló que la autoestima de los padres está relacionada con el apoyo que tengan por parte de sus hijos o adolescentes (Demo, Small y Savin-Williams, 1987).

Por otra parte en Ecuador, Ortiz y Tandazo (2016) investigaron en adolescentes sobre la relación entre comunicación familiar y autoestima encontrando que cuando la comunicación en el hogar es inadecuada afecta de manera directa en la autoestima de los adolescentes, mostrando retraimiento, sensibilidad interpersonal y escasa predisposición a establecer nuevas relaciones sociales o mantener la corriente de una conversación, siendo además la disfuncionalidad familiar un factor predominante que afecta la formación a una buena autoestima.

En el Perú, la psicóloga Milagros Sandi Vásquez de EsSalud, discrepó en que la falta de comunicación entre padres e hijos es la causante de las crisis familiares, los problemas de autoestima, posibles trastornos emocionales del comportamiento y de la conducta y probables dificultades en adicciones a sustancias, y esto se debe a que en mayoría se debe a que los padres dediquen más tiempo a su trabajo y descuiden su hogar, por lo que los adolescentes siguen se dejan influenciar por las conductas que observan en la televisión, en internet y por parte de malas amistades (Andina, 2011).

En la ciudad de Chimbote, se encuentra el Asentamiento Humano La Unión, donde se observa constantes problemas familiares dentro de los hogares, mayormente la convivencia es disfuncional, los padres están divorciados o separados, además de que no hay unión entre ellos pues debido al trabajo no pasan tiempo entre ellos.

Las diferentes causas que pueden desencadenar estos problemas familiares son la falta

de confianza entre ellos, no respetar sus opiniones o ideas, inapropiada crianza de los padres con sus hijos y comunicarse de forma agresiva pues no mantienen la calma o la paciencia que deben tener como familia ante cualquier situación.

Los efectos o consecuencias que puede traer este problema son muchas las que hemos detectado son fuertes discusiones, violencia física, falta de comunicación, desobediencia por parte de los hijos y autoestima baja tanto de padres como de hijos (Anónimo, Comunicación personal, 18 de Setiembre del 2020).

De esta manera surge la interrogante de ¿Existe relación entre comunicación familiar y niveles de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020? Y para ser respondida nos planteamos objetivos, de forma general relacionar la comunicación familiar y los niveles de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020, y de forma específica

Describir la comunicación familiar en pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020.

Describir lo niveles de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020.

Dicotomizar la comunicación familiar y los niveles de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020.

La presente investigación se justifica a nivel teórico debido a que busca efectuar una nueva investigación sobre la comunicación familiar dentro del Asentamiento Humano La Unión, donde no se ha investigado con anterioridad y de esta manera llenar vacíos teóricos de la variable, pues el estudio contribuye con la línea de investigación de la Escuela Profesional

De Psicología de la ULADECH referido a funcionamiento familiar, comunicación familiar y satisfacción familiar, convirtiéndose así en un subproyecto de dicha línea. Además, se tiene en cuenta que se trata de una población cuyas características principales son la de padres divorciados, problemas y discusiones fuertes en los hogares y desobediencia de los hijos ante los padres, además porque el estudio permitirá crear nuevas líneas de investigación, y se podrá usar como fuente o antecedente para futuras investigaciones.

De igual manera, aunque la investigación no sea de carácter práctica, los resultados de la aplicación pueden servir para futuros programas o actividades de ayuda social que se pueda llevar a cabo con los pobladores del Asentamiento Humano.

1. Revisión de la literatura

1.2 Antecedentes

Castañeda y Córdova (2019) realizaron una investigación titulada “Comunicación con padres y el nivel de autoestima en adolescentes de Florencia de Mora”, la cual tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el tipo de comunicación padres-hijos adolescentes y el nivel de autoestima, también, fue de tipo descriptivo correlacional se realizó en la Institución Educativa Túpac Amaru II en Florencia de Mora, 2018. La muestra estuvo conformada por 148 adolescentes. La recolección de los datos se realizó a través de dos instrumentos: Inventario de Autoestima de Coopersmith y la Escala de Comunicación Padres con Hijos Adolescentes de Barnes y Olson. Los resultados indicaron que el 75% de los adolescentes que presentaron comunicación negativa con el padre y el 68.9% comunicación negativa con su madre. Con respecto al autoestima el 48.7% de los adolescentes presentaron autoestima baja y el 32.4% autoestima media baja. Existe una relación significativa entre el tipo de comunicación padres – hijos adolescentes y el nivel de autoestima.

Rosillo (2020) realizó un estudio titulado Comunicación familiar y autoestima en mujeres de una Asociación Cristiana de la Provincia de Pisco -2020, la cual tuvo como objetivo identificar la relación que existe entre comunicación familiar y autoestima en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco – 2020. Para su realización se contó con una población de 55 mujeres de dicha Asociación, con una muestra de 20 mujeres de la edad de 20 a 40 años con un muestreo no probabilístico por conveniencia cuya base fueron los criterios de inclusión y exclusión, el tipo de investigación fue observacional prospectivo, transversal, y analítico de nivel relacional con un diseño epidemiológico, la técnica que se usó fue la Psicométrica, los instrumentos la escala de comunicación familiar de

Olson, (FCS 1985) y la escala de autoestima de Rosenberg (1965). Al ser procesados los resultados se encontró que existe relación entre comunicación familiar y autoestima en un nivel moderado de relación, con un nivel de comunicación medio y una autoestima alta. Se concluyó que hubo una relación de significancia de ,034, el 45% de las mujeres presentaron un nivel de comunicación familiar medio, el 60% con un nivel de autoestima alta.

Ferreyros (2019) realizó un estudio titulado Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno, Perú, el cual trabajó bajo un diseño de investigación básica, no experimental y correlacional, la muestra fue 274 estudiantes de secundaria de 11 colegios, a los que se le aplicó dos cuestionarios de 20 ítems. Se analizó mediante estadística descriptiva y correlación de Pearson. Se obtuvo que la comunicación familiar se correlaciona con la autoestima de manera positiva muy fuerte ($R = 0.98$) y significativa ($p\text{-valor} < 0.05$).

Ávila y Rojas (2016) realizó un estudio titulado Funcionamiento familiar y autoestima en estudiantes con bajo rendimiento académico del 3° al 5° año del nivel secundario en una institución educativa de Lima Este- 2015, en el cual los participantes fueron 160 estudiantes de ambos sexos con edades entre 14 y 16 años. Los instrumentos utilizados fueron el cuestionario Family Assesment Device para conocer el nivel de funcionalidad familiar y la escala de autoestima de Coopersmith que mide las actitudes valorativas de los estudiantes en cuanto a su desempeño. Obteniendo como resultado que la dimensión comunicación se relaciona significativamente con la autoestima ($r=-0.338$, $p = 0.00$).

1.2 Bases teóricas de la investigación

1.2.1 Familia

1.2.1.1 Definición. La familia se define como la célula principal dentro de la sociedad, en ella es donde se aprende los valores, la disciplina y la práctica de estas enseñanzas fuera del hogar, depende de la crianza se lleva a cabo un buen desarrollo social de las personas. Además, es el ambiente donde más comodidad y confianza se puede tener, por lo que dentro de una familia la aceptación, la empatía, el respeto y el apoyo ante los demás miembros del hogar debe mostrarse siempre (Hábitat, s/f).

1.2.2 Comunicación familiar

1.2.2.1 Definición. La comunicación dentro de un hogar es la encargada de unir o incluso separar los lazos familiares, dependiendo de cómo se manifiesta, así los miembros del hogar se conocen mejor mediante su interacción y aprenden a como convivir dentro y fuera de su hogar, es decir en la sociedad a la cual pertenecen. Así mismo, el nivel de comunicación tiene que ver con la flexibilidad y confianza que los padres tengan hacia sus hijos. También, mediante la comunicación se transiten sentimientos y pensamientos, que son útiles en el momento de conocer y resolver problemas en casa, además muchas veces comportamiento de cada persona depende de que tan positiva o negativa sea la comunicación en su hogar. Es por esto la importancia de comunicarnos bien ya que las emociones que desemboca una mala comunicación son perjudiciales para todo el núcleo familiar (Sobrino, 2008).

Por otra parte, la comunicación no solo se basa en el diálogo, pues existe dos formas en que una persona puede transmitir sus emociones o pensamientos, la primera es de forma verbal es decir conversando y suele presentarse en un 35%, y la segunda de forma no verbal es decir mediante gestos, miradas, posturas, tono de voz, expresión facial y hasta vestimenta, y esta se muestra en un 65%, por lo que es la más empleada inconscientemente. De esta

manera, la comunicación no verbal es la que transmite más información de una persona, sin embargo, se necesita prestar atención a los pequeños detalles para comprenderla.

En lo que concierne la crianza de los padres hacia los hijos, se debe mostrar una comunicación afectiva para crear un ambiente cercano y amoroso, además es importante prestar atención al dialogo de sus hijos, no interrumpirlos, mirarlos cuando hablen, asentir con la cabeza y hasta repetir algunas cosas que dijeron para hacer notar que sus ideas y emociones son importantes para sus padres. En especial, cuando los hijos desobedezcan y se comporten mal, se debe intervenir utilizando una comunicación adecuada, es decir, de forma asertiva hacer entender al menor que sus actos no están bien, sin echar culpa o criticarlos, puesto que estas acciones provocan inseguridad, resentimiento y distanciamiento por parte de los hijos. Finalmente, es fundamental mostrar tranquilidad en el tono de voz, los gestos y miradas al momento de corregir (Gálvez, 2015).

1.2.2.2 Estilos de comunicación. Cada persona tiene un estilo de comunicarse distinto al resto, depende de este será nuestra manera de relacionarnos con el entorno y de ajustarnos al estilo de otras personas (Van-der, 2003).

Pasivo o inhibido:

Se refiere a una persona que se preocupa por satisfacer la opinión del resto y no tiene el valor de mostrar sus propias deseos o incomodidades, se muestra sumiso y prefiere que otros decidan por el por miedo al rechazo o a la humillación.

Agresivo:

Se refiere a una persona que se comunica agrediendo, no respeta las opiniones de los demás, les falta el respeto, los menosprecia y humilla, además piensa en su propio beneficio y que solo sus ideas son las correctas, pues se considera la única persona importante a comparación de los demás.

Asertivo:

Se refiere a una persona cuya comunicación se basa en la comprensión y empatía, es consciente de que está bien y que está mal decir, emplea sus aprendizajes y habilidades sociales al comunicarse, muestra sus opiniones e incomodidades defendiendo su punto de vista, pero sin faltarle el respeto a nadie ni anteponiéndose a ellos y permite que todos se expresen libremente.

1.2.2.3 Teoría sistémica. La teoría de comunicación humana por Watzlawick defiende la postura de que es imposible dejar de comunicarse, pues la comunicación está presente en cada momento del día al interactuar o al guardar silencio se está dando un mensaje, siendo así, un individuo en su ámbito familiar, social, laboral o educacional se comunica siempre ya sea mediante el diálogo o la comunicación no verbal es decir, mediante gestos, miradas, posturas, tono de voz, expresión facial, limpieza e incluso vestimenta, y de esta forma muestra un mensaje hacia los demás que se puede recibirlo correctamente o ser malinterpretado, dependiendo de las situaciones que hayan sucedido, lo cual llega a ser útil para solucionar algún inconveniente, como también puede perjudicar la situación al mal interpretar el mensaje (Watzlawick, Beavin y Jackson, 1985).

1.2.3 Autoestima

1.2.3.1 Definición. Según Escudero (s/f) la autoestima es el efecto del estado emocional de una persona, y surge del autoconcepto, de las percepciones, evaluaciones y pensamientos; ya sea positivos o negativos, que el individuo tenga de sí mismo. Además, la autoestima no es un concepto estable pues es variable y cambia dependiendo del estado emocional de una persona y de la forma en la que ha ido desarrollando su amor propio, por lo que puede modificarse. Así mismo, se puede asegurar que la salud mental es la base de la autoestima.

Si la autoestima de una persona es alta y sana se manifiesta con actitudes positivas hacia sí mismo y hacia los demás, mostrando adecuadamente sus valores y respetando a los demás, sin embargo, cuando la autoestima se encuentra en un nivel bajo e inapropiado se manifiesta con actitudes negativas, pasivas o agresivas con resto y consigo mismo, emocionalmente es inestable, puede pasar por crisis emocionales, vulnerable a las críticas y a algún trastorno mental.

Por otra parte, la familia y en especial los padres cumplen un rol importante en el desarrollo de la autoestima de sus hijos, inculcándoles el amor propio desde niños, y esto lo consiguen enseñándoles a descubrir las virtudes que poseen, sus habilidades y cómo reforzarlas, y cómo modificar sus defectos, enseñarles a aprender de sus errores, mostrar orgullo de sus logros y reprender sus malas actitudes prudentemente sin agresión (Nemours, 2018).

1.2.3.2 Niveles de autoestima. Sparisci (2013) refiere que existen diversos tipos y niveles de autoestima, sin embargo, Coopersmith definió tres niveles:

Autoestima alta: se presenta en una persona con actitudes y comportamientos positivos hacia sí mismo y hacia el resto, teniendo amor propio, valorándose y sintió orgullo por sus propios logros, además percibe apropiadamente su autoimagen, evalúa con objetividad su autoconcepto, tiene la habilidad de afrontar situaciones difíciles y de ajustarse al cambio.

Autoestima media: se presenta de forma inestable, pues el individuo cambia constantemente entre alta y baja dependiendo del contexto en el que se encuentre, de las situaciones que haya pasado y de las críticas o halagos que haya recibido; así mismo, requieren de aceptación social.

Autoestima baja: se presenta en persona con actitudes negativas y pesimistas hacia el resto, hacia su presente y su futuro, son vulnerables ante la crítica, no saben cómo manejar y sobrellevar situaciones difíciles, afrontan constantemente crisis emocionales, están indefensos ante problemas y trastornos mentales, no se acoplan al cambio, prefieren quedarse en una zona de confort, y muestran su tristeza con agresión o pasividad.

2. Hipótesis

Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020.

H1: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020.

3 Método

3.1 El tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población; y analítico, porque el análisis estadístico fue bivariado. (Supo, 2014).

3.2 Nivel de la investigación

El nivel de investigación fue relacional porque se buscó demostrar dependencia probabilística entre la comunicación familiar y los tipos de familia, en tanto que no se pretendió conocer las relaciones causales, sino más bien la dependencia estadística, que a través de la estadística bivariada que permitió hacer asociaciones (Chi Cuadrado). (Supo, 2014).

3.3 Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque permitió conocer los factores relacionados a la comunicación familiar de los pobladores (Supo, 2014).

3.4. El universo, población y muestra

El universo estuvo constituido por pobladores de un Asentamiento Humano. La población estuvo conformada por todos los pobladores del Asentamiento Humano La Unión, de la ciudad de Chimbote, que cumplieron con los criterios de elegibilidad:

Criterios de inclusión:

- Pobladores pertenecientes al Asentamiento Humano La Unión.
- Pobladores de ambos sexos.
- Pobladores mayores de 18 años.

- Pobladores que respondan voluntariamente el instrumento
- Pobladores que comprendan el instrumento a aplicar y respondan adecuadamente.

Criterios de exclusión:

- Pobladores que pertenezcan a otros Asentamientos Humanos.
- Pobladores que tengan dificultades con el instrumento porque no pueden comprenderlo, por lo que tanto no podrían desarrollarlos.

Por lo que la población será un total de $N = 1500$ habitantes

Se optó por trabajar con una muestra no probabilística de tipo por cuotas, debido a que solo se obtuvo la cantidad de pobladores, más no la relación de otro dato adicional, haciendo un total de $n = 100$ pobladores

3.5. Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE DE ASOCIACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Autoestima	Sin dimensiones	Alta Media Baja	Categórica, ordinal, politómica.
VARIABLE DE INTERES	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categórica, ordinal, politómica.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. Técnicas

Para la evaluación de las variables de interés se utilizó técnicas psicométricas.

3.6.2. Instrumento

Para la presente investigación se usó la Escala de Comunicación Familiar (FCS) (Olson et al., 2006) y la Escala de Autoestima (Rosenberg, 1989).

3.7. Plan de análisis

Teniendo en cuenta que nuestro estudio fue de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico; el nivel de estudio relacional; variables categóricas, nominales, y aunque son politómicas (por lo que se requiere su dicotomización, para realizar el procedimiento estadístico de asociación); por todo lo antes dicho se usó la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de $\alpha = 5\% = 0,05$. El análisis estadístico fue bivariado. El procesamiento de los datos se realizó a través del software Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 22.

3.8. Principios éticos

La presente investigación se apoyó en los principios éticos imprescindibles para su realización del Comité Institucional de Ética en la Investigación (2019) cumpliendo con la protección a las personas participantes dentro del estudio, informándoles sobre el propósito y afirmando que su participación no les causará ningún riesgo y por el contrario pueden beneficiarse con los resultados que se obtengan, así también, mediante el consentimiento informado se les comunica que la encuesta es anónima por lo que se respeta la confidencialidad y privacidad de sus datos y que tienen la libre alternativa de participar por voluntad propia en la investigación. Así también, se cumplieron otros aspectos éticos mediante documentos tales como el oficio dirigido a las autoridades de la población y la declaración jurada del investigador sobre originalidad y no plagio.

4. Resultados

Tabla 2

Comunicación familiar en pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020.

Comunicación Familiar	f	%
Alto	34	42
Media	34	42
Bajo	13	16
Total	81	100

Nota. De la población estudiada, prevalece un nivel medio y alto puesto que ambos se encuentran en un 42% de comunicación familiar en la población de estudio.

Tabla 3

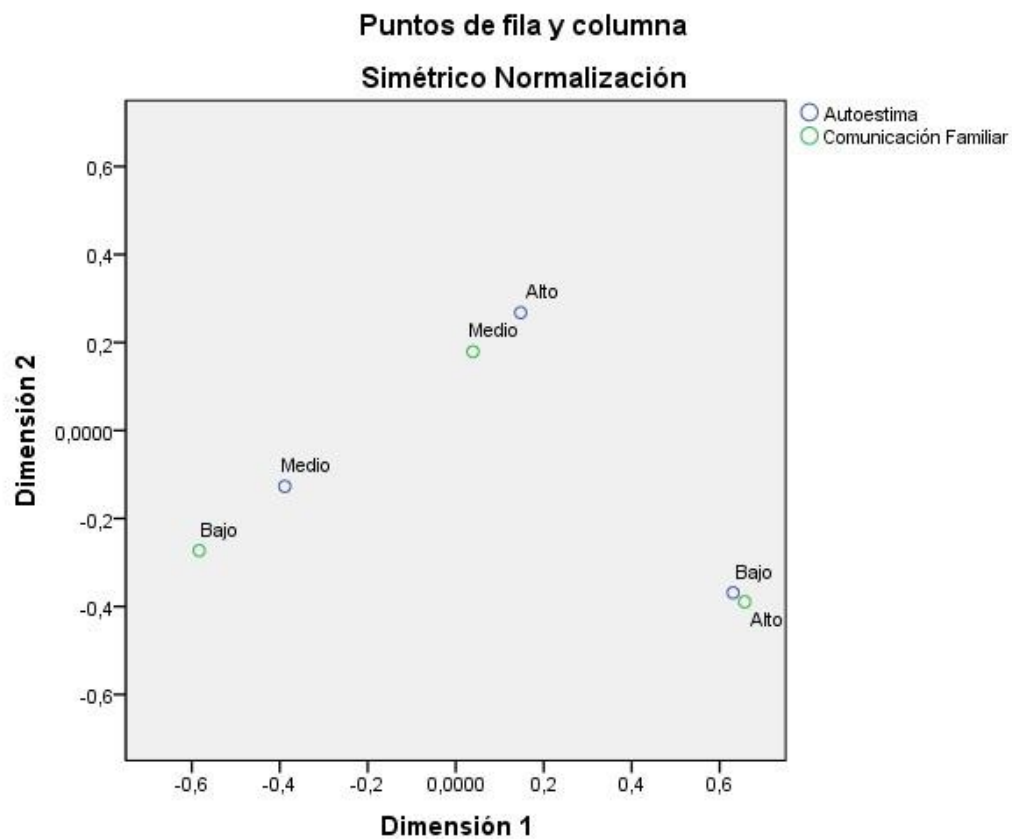
Autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020

Autoestima	f	%
Alto	12	14.8
Media	52	64.2
Bajo	17	21
Total	381	100

Nota. De la población estudiada, prevalece un nivel medio de Autoestima en la población de estudio.

Figura 1

Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020.



Nota. De las variables analizadas en el proceso de dicotomización se halló que los puntos más próximos son los de nivel bajo de autoestima y de nivel alto en cuanto comunicación familiar.

Tabla 4

Comunicación Familiar y Autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020 (valores dicotomizados)

Comunicación familiar dicotomizado	Autoestimadicotomizada					
	Bajo		otros		Total	
Alto	0	0%	5	6.2%	5	6.2%
Otros	13	16.0%	63	77.8%	74	93.8%
Total	13	16.0%	68	84.0%	81	100.0%

Nota: Tanto para los que tienen un nivel de autoestima bajo y otros niveles, la comunicación familiar es de cualquier otro nivel, que no sea alto.

Tabla 5

El ritual de la significancia estadística.

Hipótesis

Ho: No existe relación entre comunicación familiar alta y autoestima baja en los pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020.

H1: Existe relación entre comunicación familiar alta y autoestima baja en los pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020.

Nivel de Significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0,05$

Estadístico de prueba

Chi cuadrado de Independencia = 1,018769

Valor de P = 0,178362 = 17,8362%

Lectura del p- valor

Con un 17,8362% de probabilidad de errores, no existe asociación entre la Comunicación Familiar alta y la autoestima baja en los pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020.

Toma de decisiones

No existe relación entre comunicación familiar alta y autoestima baja en los pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020.

Descripción: En la presente tabla para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como p valor 17,8362% que está por encima del nivel de significancia del 5%, lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis nula, es

decir No existe relación entre comunicación familiar alta y autoestima baja en los pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020; o también se podría decir que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020.

5. Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y los niveles de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2021. La idea de la investigación surgió en base a que se encontró una problemática entre los pobladores puesto que se muestran constantes problemas familiares dentro de los hogares, mayormente la convivencia es disfuncional, los padres están divorciados o separados, y, además, no hay unión entre ellos pues debido al trabajo no pasan tiempo entre ellos. Las diferentes causas que pueden desencadenar estos problemas familiares son la falta de confianza entre ellos, no respetar sus opiniones o ideas, inapropiada crianza de los padres con sus hijos y comunicarse de forma agresiva pues no mantienen la calma o la paciencia que deben tener como familia ante cualquier situación. Los efectos o consecuencias que puede traer este problema son muchas las que hemos detectado son fuertes discusiones, violencia física, falta de comunicación, desobediencia por parte de los hijos y autoestima baja tanto de padres como de hijos (Anónimo, Comunicación personal, 18 de Setiembre del 2020).

Luego de realizar el presente estudio se obtuvo como resultado que no existe relación entre la comunicación familiar y los niveles de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión.

Este resultado asegura su validez interna, puesto que los datos se recogieron mediante una técnica de muestreo no probabilístico de tipo cuotas, debido a que se desconoció los datos de los participantes; así también, se usó dos instrumentos psicométricos aplicados por el

mismo investigador, por otra parte, en lo referido a validez externa, dado que es un estudio relacional y se tuvo un apropiado análisis estadístico, los resultados pueden ser generalizados. El presente estudio difiere con las investigaciones realizadas por Castañeda y Córdova (2019), Rosillo (2020), Ferreyros (2019) y Ávila y Rojas (2016), puesto a que ellos obtuvieron como resultado que si existe relación entre la comunicación familiar y el autoestima entre padres e hijos, debido a que la comunicación y la autoestima cumplen un rol fundamental dentro de un hogar, por un lado la comunicación es la encargada de unir o incluso separar los lazos familiares, dependiendo de cómo se manifiesta, así los miembros del hogar se conocen mejor mediante su interacción y aprenden a como convivir dentro y fuera de su hogar, es decir en la sociedad a la cual pertenecen. Así mismo, el nivel de comunicación tiene que ver con la flexibilidad y confianza que los padres tengan hacia sus hijos (Sobrino, 2008), por otro lado, la familia y en especial los padres son los encargados del desarrollo de la autoestima en sus hijos, inculcándolos el amor propio desde niños, y esto lo consiguen enseñándoles a descubrir las virtudes que poseen, sus habilidades y cómo reforzarlas, y cómo modificar sus defectos, enseñarles a aprender de sus errores, mostrar orgullo de sus logros y reprender sus malas actitudes prudentemente sin agresión (Nemours, 2018), siendo así, los menores van creciendo con actitudes y comportamientos positivos hacia sí mismo y hacia el resto, teniendo amor propio, valorándose y sintió orgullo por sus propios logros (Sparisci, 2013). Sin embargo, los resultados de la presente investigación arrojaron que no existe relación entre comunicación familiar y niveles de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión y esto se puede justificar en tanto que, es imposible dejar de comunicarse, pues la comunicación está presente en cada momento del día al interactuar o al guardar silencio se está dando un mensaje, siendo así, un individuo se comunica siempre ya sea mediante el diálogo o la comunicación no verbal es decir, mediante gestos, miradas, posturas, tono de voz, expresión facial, limpieza e incluso vestimenta, y de esta forma muestra un

mensaje hacia los demás que se puede recibirlo correctamente o ser malinterpretado (Watzlawick, Beavin y Jackson, 1985), además que la autoestima no es un concepto estable pues varía y cambia dependiendo del estado emocional de una persona y de la forma en la que ha ido desarrollando su amor propio (Escudero, s/f).

En lo referido a los resultados descriptivos, se encontró una prevalencia en la comunicación familiar alta y media, ambas en el 34% de la población, y en los niveles de autoestima en el nivel medio en un 64.2%.

6. Conclusiones

Se obtuvo como resultado que no existe relación entre la comunicación familiar y la autoestima en pobladores del Asentamiento Humano La Unión.

De la población estudiada la mayoría presenta comunicación familiar alta y media y autoestima media.

Referencias

- Andina. (13 de octubre del 2011). *Falta de comunicación de padres a hijos es causa frecuente de problemas familiares* [Mensaje en un blog]. Andina.
<https://andina.pe/agencia/noticia.aspx?id=381853>
- Ávila Quispe, A., Rojas Guzmán, J. (2016). *Funcionamiento familiar y autoestima en estudiantes con bajo rendimiento académico del 3° al 5° año del nivel secundario en una institución educativa de Lima Este- 2015*. [Tesis de pregrado, Universidad Peruana Unión]. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/255>
- Castañeda Rojas, K., Córdova Aguilar, M. (2019) “*Comunicación con padres y el nivel de autoestima en adolescentes de Florencia de Mora*” [tesis de licenciatura].
<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/11626/1856.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castro, P. (2005) *Como la familia cumple su función educativa*. La Habana, Pueblo y Educación.
- Demo, D., Small, S., Savin-Williams, R. (1987) Family Relations and the Self-Esteem of Adolescents and Their Parents. *Journal of Marriage and Family*, 49, (4).
<https://www.jstor.org/stable/351965?seq=1>
- Escudero, M. (s/f) *¿Qué es la autoestima?* [Mensaje en un blog]. Centro Manuel Escudero.
<https://www.manuelescudero.com/texto-de-videos-psicologia/que-es-la-autoestima/>
- Ferreyros, L. (diciembre, 2019) Comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de la ciudad de Puno, Perú. *Espacios*, 40 (44).
<http://www.revistaespacios.com/a19v40n44/a19v40n44p07.pdf>

- Gálvez, J. (27 de febrero del 2015) La comunicación entre padres e hijos [Mensaje en un blog]. CEPFAMI. <https://www.cepfami.com/blog/la-comunicacion-entre-padres-e-hijos/>
- Gtresonline (25 de febrero del 2020) Así afecta tu autoestima a tu forma de comunicarte [Mensaje en un blog] Hola. <https://www.hola.com/estar-bien/20200225160694/autoestima-comunicacion-exito-relaciones-gt/#:~:text=Esto%20es%20importante%20a%20la,interlocutores%2C%20as%C3%AAD%20como%20tener%20confianza>
- Hábitat (s/f) La familia como base de la sociedad [Mensaje en un blog] <https://www.habitatmexico.org/article/la-familia-como-base-de-la-sociedad>
- Mendoza, M. (s/f) Comunicación familiar [Mensaje en un blog]. Psiquiatría y psicología. <https://dramendozaburgos.com/blog/comunicacion-familiar/>
- Nemours (2018) Desarrollar la autoestima de su hijo [Mensaje en un blog] Kids Health. <https://kidshealth.org/es/parents/self-esteem-esp.html>
- Olson, D. et al. (2006) *FACES IV Package. Administration Manual*. Minnesota: Life Innovations.
- Ortiz Araujo, M., Tandazo, D. (2016) *Comunicación familiar y autoestima en la adolescencia* (tesis de titulación). <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/8037>
- Polaino, A. (2004) *Familia y autoestima*. Dadun (6). <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/52336/1/26458-78120-1-PB.pdf>
- Quicios, B. (09 de enero de 2017) Consecuencias de la falta de comunicación entre padres e hijos [Mensaje en un blog] Guía infantil. <https://www.guiainfantil.com/articulos/familia/comunicacion/consecuencias-de-la-falta-de-comunicacion-entre-padres-e-hijos/>

- Rosenberg, M. (1965) *Society and the adolescent self-image*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Rosillo Maldonado, L. (2020) *Comunicación familiar y autoestima en mujeres de una Asociación Cristiana de la Provincia de Pisco -2020* (tesis de licenciatura).
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/17739>
- Sobrino Chunga, L. (2008) Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos. *UNIFÉ*, 16 (1).
<http://www.unife.edu.pe/pub/revpsicologia/sastisfaccionfamiliar.pdf>
- Sparisci Victoria, M. (2013) *Representación de la autoestima y la personalidad en protagonistas de anuncios audiovisuales de automóviles*.
<http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC113919.pdf>
- Supo Condori, J. (2014) *Seminarios de investigación científica*.
<https://docs.google.com/file/d/0B9caOIJuX3vsS3RPeHhMTkFTZVE/edit>
- Valle-Salvatierra, W. Cabrera-Alva, M. (2020) Valores normativos de las escalas de satisfacción y comunicación familiar: Un estudio preliminar. Teoría Y Práctica: *Revista Peruana de Psicología CPsP-CDR-I*, 2 (1), e23
<http://www.revistateoriaypractica.com/index.php/rtyp/article/view/23>
- Van-der, C. (2003) *El libro de las habilidades de comunicación*.
<http://www.actiweb.es/elartedehablar/archivo5.pdf>
- Watzlawick, P., Beavin, J. y Jackson, D. (1985). *Teoría de la Comunicación Humana*.
Barcelona: Editorial Herder.
- Zaconeta Fernández, R. (2018) *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017* (tesis de maestría). <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/1187>

Apéndice A. Instrumentos de evaluación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

I. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

I. Escala de autoestima de Rosenberg.

A continuación encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.				
6. Tengo una actitud positiva hacia mí mismo/a				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada				

Apéndice B. Consentimiento informado



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

CONSENTIMIENTO INFORMADO



Estimado

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento.

Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS) y a la ESCALA DE AUTOESTIMA. Nos interesa estudiar relación entre comunicación familiar y niveles de autoestima en pobladores del Asentamiento Humano, Chimbote, 2020. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico.

Así mismo le comunicamos que si desea más información puede ponerse en contacto con nosotros a través del número de celular: 968896000 o el correo: julioavila2020@hotmail.com

Muy agradecidos,

Firma: _____

Julio Ávila Verónico
Docente tutor de Investigación
Julioavila2020@hotmail.com

Apéndice D. Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	100	30.00
Fotocopias	0.05	500	25.00
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	30.00
Lapiceros	0.30	30	9.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			224.00
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	2.30	10	23.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			247.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			899.00

Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación

Escala de Comunicación Familiar

Ficha técnica

Nombre Original: Family Communication Scale – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos: Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está adaptada en 10 ítems de tipo Likert de 5 alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima de 50 y mínima de 10. Se precisa a la comunicación familiar como la acción de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, mediante la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original (n = 2465) representa a la población estadounidense (M = 36.2, DE = 9.0, $\alpha = .90$).

Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Los valores de los errores de los ítems del modelo fluctúan entre .041 y .082, lo que equivaldría al 8% de la varianza no explicada. Se indica así que las puntuaciones tienen poca distorsión por lo que las estimaciones de las puntuaciones obtenidas tienen una adecuada precisión.

Adicionalmente, al analizar los errores, se analizó la confiabilidad al utilizar los siguientes indicadores: (n = 491) el índice de consistencia interna alfa de Cronbach $\alpha = .887$, que establece un alto nivel de consistencia interna (Oviedo & Campo-Arias, 2005) y el alfa ordinal (Elosua y Zumbo, 2008), que puntúa un valor de $\alpha = .908$ y supera el mínimo requerido de .85, por lo que se puede afirmar un alto nivel de consistencia interna (DeVellis, 2012). Finalmente, la confiabilidad de GLB 23 o Greatest Lower Bound $\alpha = .938$ se encuentra en un alto nivel de consistencia interna (Berge & Socan, 2004).

Baremos de calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la</i>	95	50

<i>familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

Escala de Autoestima de Rosenberg

Ficha técnica

Autor: Morris Rosenberg.

Año: 1989.

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg).

Objetivos: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: un solo factor.

Población: a partir de 12 años.

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción:

La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blasco Vich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y auto desprecio)

como escala unidimensional y para obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rossemberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach Alpha de .78. Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Góngora y Casullo, 2009). Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Góngora y Casullo, 2009). Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernández y Castro, 2010).

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.

Autoestima alta, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererle excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.


Apéndice F. Carta de autorización**DECLARACIÓN JURADA**

Yo, Julio Sixto Ávila Veronico, de Nacionalidad peruano con documento de identidad N.º 41963769, Natural del Departamento de Ancash de la Provincia de Santa del distrito de Chimbote.

Declaro bajo juramento que:

He solicitado el permiso correspondiente al Asentamiento Humano La Unión, por vía telefónica, para la aplicación de mis instrumentos de evaluación en los pobladores del Asentamiento Humano La Unión.

Me afirmo y me ratifico en lo expresado, en señal de lo cual firmo el presente documento en la ciudad de Chimbote a los 24 días del mes de julio del presente año 2022.



Julio Sixto Ávila Veronico

D.N.I. N.º 41963769

Apéndice G. Matriz de consistencia

Tabla 6

Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones/ indicadores	Metodología
¿Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020?	<p>Relacionar la comunicación familiar y la autoestima en los pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020.</p> <p>Específicos: Describir la comunicación familiar en los pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020. Describir la autoestima en los pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020. Dicotomizar la comunicación familiar y la autoestima en los pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020.</p>	<p>Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020.</p> <p>H1: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en los pobladores del Asentamiento Humano La Unión, Chimbote, 2020.</p>	<p>Comunicación familiar</p> <p>Autoestima</p>	<p>Sin dimensiones</p>	<p>Tipo: Observación, prospectivo, transversal y analítico.</p> <p>Nivel: Relacional.</p> <p>Diseño: Epidemiológico</p> <p>Universo: Pobladores de un Asentamiento Humano.</p> <p>Población: Pobladores del Asentamiento Humano La Unión que cumplan con los criterios de elegibilidad. Siendo así un total de n= 100 habitantes.</p> <p>Técnicas: Psicométricas. Instrumentos: Escala de Comunicación Familiar (FCS) (Olson et al., 2006) y Escala de Autoestima de Rosenberg (Rosenberg, 1989).</p>