



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE  
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR  
COMERCIO BOTICA CRISTO FARMA S.R.L.  
AYACUCHO-2022.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

**MINA PEREZ, ALISSON MAYLLI**

**ORCID: 0000-0002-0243-9784**

**ASESOR:**

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBÉN**

**ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2022**

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTORA:**

Mina Perez, Alisson Maylli

ORCID: 0000-0002-0243-9784

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado  
Ayacucho, Perú.

### **ASESOR**

Llance Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e Ingeniería,  
Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú.

### **JURADOS:**

ESPEJO CHACON, LUIS FERNANDO

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

BAILA GEMIN, JUAN MARCO

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

YEPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

### **3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

---

**Dr. Luis Fernando Espejo Chacón**

**ORCID: 0000-0003-3776-2490**

**Presidente**

---

**Mgtr. Juan Marco Baila Gemin**

**ORCID: 0000-0002-0762-4057**

**Miembro**

---

**Mgtr. Nidia Erlinda Yopez Pretel**

**ORCID: 0000-0001-6732-7890**

**Miembro**

---

**Dr. Fredy Rubén LLance Aato**

**ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**Asesor**

#### **4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/ DEDICATORIA**

A Dios, por guiar mis pasos y bendecirme cada día por el camino del bien y la fuerza para no rendirme y permitirme alcanzar mis objetivos trazados.

A la Universidad Católica los Ángeles Chimbote y a los docentes de la facultad de Ciencias Contables, por las facilidades de todas las herramientas necesarias a fin de concretar mi formación profesional.

A todos los docentes que nos impartieron diferentes enseñanzas en el devenir de mi formación profesional, así mismo mi asesor LLancce Atao, Fredy Rubén, por sus consejos y apoyo en la elaboración del presente trabajo de investigación.

## DEDICATORIA

A Dios, por la bendición y su infinita bondad por guiar mis pasos y brindarme salud para lograr mis objetivos.

A mis padres, a quienes agradezco sus enseñanzas, consejos, por su infinito amor paciencia y dedicación desinteresada, lo cual ayudo alcanzar mis objetivos durante mi formación profesional.

A mi querida familia a quienes agradezco por la confianza, apoyo incondicional y aliento en cada una de las fases de la elaboración del presente trabajo de investigación

## **5. RESUMEN Y ABSTRACT**

### **RESUMEN**

La investigación tuvo como enunciado de problema: ¿Cuáles son las características financiamiento y la rentabilidad de micro y pequeña empresa del sector comercio Botica Cristo Farma S.R.L. Ayacucho-2022?; lo cual fue desarrollado bajo el objetivo general: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de micro y pequeña empresa del sector comercio Botica Cristo Farma S.R.L. Ayacucho-2022. La metodología utilizada fue de tipo cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental. La población y muestra estuvo conformada por 4 representantes de la micro y pequeña empresa del sector comercio Botica Cristo Farma S.R.L.; se obtuvo los siguientes resultados: Financiamiento; respecto a la tabla y gráfico 1 nos da a entender que el tiempo que solicitarían el financiamiento sería para un corto plazo; el financiamiento otorgado lo invertiría en adquisición de activo fijos y que acudirían a entidades bancarias; lo cual califican 3(75%) están Muy de acuerdo y 1(25%) De acuerdo. Rentabilidad; Respecto a la tabla y gráfico 2 nos da a comprender que la mayoría indicaron que la rentabilidad mejoró en los últimos años gracias al crédito percibido, y gracias a la capacitación a los trabajadores mejoró la rentabilidad de la empresa; y que la rentabilidad incrementa gracias a los tributos que pagan; lo cual indica una calificación Muy de acuerdo 3(75%) y De acuerdo 1(25%). Se concluye, que se logró determinar las características del financiamiento y la rentabilidad en la empresa Botica Cristo Farma S.R.L.

Palabras claves: Financiamiento, rentabilidad y Mype.

## ABSTRAC

The research had as a problem statement: What are the financing characteristics and profitability of micro and small businesses in the Botica Cristo Farma S.R.L. Ayacucho-2022?; which was developed under the general objective: Determine the financing characteristics and profitability of micro and small businesses in the Botica Cristo Farma S.R.L. Ayacucho-2022. The methodology used was quantitative, non-experimental, descriptive, bibliographic and documentary. The population and sample consisted of 4 representatives of the micro and small business of the Botica Cristo Farma S.R.L trade sector; the following results were obtained: Financing; Regarding the table and graph 1, it suggests that the time they would request the financing would be for a short term; The financing granted would be invested in the acquisition of fixed assets and that they would go to banking entities; which qualify 3 (75%) Strongly agree and 1 (25%) Agree. Cost effectiveness; Regarding the table and graph 2, it gives us to understand that the majority indicated that profitability improved in recent years thanks to the credit received, and thanks to the training of workers, the profitability of the company improved; and that profitability increases thanks to the taxes they pay; which indicates a rating Strongly agree 3 (75%) and Agree 1 (25%). It is concluded that it was possible to determine the characteristics of financing and profitability in the company Botica Cristo Farma S.R.L.

Keywords: Financing, profitability and Mype.

## 6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO .....	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR .....	v
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/ DEDICATORIA .....	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6. CONTENIDO .....	x
7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS .....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	20
2.1. Antecedentes .....	20
2.1.1. Antecedentes Internacionales .....	20
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	23
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	25
2.1.4. Antecedentes Locales .....	28
2.2. Bases teóricas de la investigación .....	31
2.2.1. Teoría del financiamiento.....	31
2.2.2. Teoría de la rentabilidad.....	38
2.2.3. Teoría de la micro y pequeña empresa.....	40
2.3. Marco Conceptual .....	41
III. HIPÓTESIS .....	43
IV. METODOLOGÍA.....	44
4.1. Diseño de la investigación. ....	44
4.2. Población y muestra .....	46
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores .....	48
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	50
4.5. Plan de Análisis.....	51
4.6. Matriz de consistencia.....	52
4.7. Principios éticos .....	53
V. RESULTADOS.....	55
5.1. Resultados .....	55
5.2. Análisis de resultados.....	58
VI. CONCLUSIONES.....	60

VII. RECOMENDACIONES .....	61
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....	62
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: .....	62
ANEXOS .....	71
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos .....	71
Anexo 02: Validación de Datos .....	73
Anexo 03: Autorización para realizar el trabajo de investigación .....	<b>¡Error!</b>
<b>Marcador no definido.</b>	
Anexo 04: Protocolo de Consentimiento Informado .....	76
Anexo 05: Encuesta Realizada.....	77
Anexo 06: Mapa del Perú.....	78
Anexo 07: Mapa del Departamento de Ayacucho .....	79
Anexo 08: Mapa de la provincia de Huamanga .....	80
Anexo 09: Ficha RUC .....	81
Anexo 10: Evidencias – Fotos.....	82

## 7. ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: .....	55
Tabla 2: .....	56
Tabla 3: .....	57

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: .....	55
Gráfico 2: .....	56

## I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación titulada: Financiamiento y la rentabilidad de micro y pequeña empresa del sector comercio Botica Cristo Farma S.R.L. Ayacucho-2022; cuya finalidad fue determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa, ya que las mypes vienen atravesando por momentos difíciles; ya que el financiamiento es el paso a paso de cómo crear una empresa, un elemento crucial es la evaluación de las finanzas para conocer cuánto dinero necesitarás para empezar un negocio; y la rentabilidad es cuando se decide iniciar un proyecto o un negocio dado, ya que determinará el éxito o el fracaso del mismo.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, muestra que América Latina tiene poco rendimiento; si relacionamos el índice de las Mypes con el de las empresas grandes entendemos de que si hay una diferencia grande; de luego encontramos una mínima inversión en conocimiento, rezago tecnológico; por lo tanto, la calidad y equidad en la educación tienen una incidencia enorme en la toma de decisiones, la cual, muchas veces, se basa en la experiencia debido a una limitación del nivel educativo. (Builes, 2021)

El financiamiento son los puntos básicos a la hora de arrancar cualquier proyecto empresarial; es la forma en la que la empresa obtiene recursos para llevar en marcha algún negocio. (Loayza, 2017)

La rentabilidad es el rendimiento económico de la una inversión y se expresa a través de los intereses, que corresponden a un porcentaje del monto de dinero ahorrado. (Flores, 2015)

La finalidad de la presente investigación es muy valioso ya que no hay muchos estudios sobre el tema y es importante que todo empresario o la población debe conocer sobre los temas del financiamiento y la rentabilidad.

La metodología que se utilizó en la investigación fue enfoque cuantitativo, descriptivo, bibliográfico, y documental.

En latinoamericana tenemos costos logísticos incrementados debido a nuestra infraestructura y a uno mype no le conviene no le permite ser competitivo, ya que tiene elevados costos de transporte, bajo poder de negociación, no puede hacer economía de escala y le faltan sinergias. Luego, está el tema de las elevadas cargas tributarias; esto afecta en aquello que te queda para invertir; es decir, lo que podrías ahorrar para salir adelante, mucha parte de ese dinero se queda en el gobierno. Finalmente, estamos en época de pandemia y el desempleo se vuelve un tema muy relevante. Una mype tiene menores posibilidades de salir adelante en estas situaciones. (Mujica, 2021)

En el Perú, la Micro y Pequeña Empresa (MYPE) juega un rol importante en la economía del país, ya que en la actualidad generan un gran porcentaje del Producto Bruto Interno (PBI) peruano. Como unidad económica puede ser constituida por una persona natural o jurídica, la cual tiene como objeto desarrollar actividades económicas, como la comercialización de bienes, la producción de los mismos o la prestación de servicios. Estas empresas se rigen en el Perú por la Ley N°28015, Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, en la cual se establece el número total de trabajadores de cada una de ellas, siendo de uno (1) hasta diez (10) trabajadores para el caso de una microempresa y de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores para la pequeña empresa; al no necesitar mucho personal para poder brindar sus servicios, en los últimos años, son uno de los modelos más utilizados por

las personas que desean formalizar o realizar alguna actividad económica. (Canepa, 2022)

En Ayacucho, el Proyecto “Desarrollo de Competencias Institucionales para el Fortalecimiento Empresarial de las Mypes” busca desarrollar capacidades en: gestión empresarial, formalización y gestión comercial, en los MYPE’s emprendedores representativos de la región Ayacucho, y en los trabajadores nombrados de las instituciones públicas que promueven la actividad empresarial en nuestra región Ayacucho, como la DIREPRO – Dirección Regional de Producción, el Gobierno Regional de Ayacucho, las 11 Direcciones Sub Regionales, las 02 Unidades Operativas, los ODELs de los Gobiernos Locales; para así contar con facilitadores públicos quienes a su vez, en la etapa de post inversión, puedan brindar servicios de asesoría a las MYPE’s de su jurisdicción. (GRA, 2021)

En la investigación se propone como enunciado del problema: ¿Cuáles son las características financiamiento y la rentabilidad de micro y pequeña empresa del sector comercio Botica Cristo Farma S.R.L. Ayacucho-2022?, para dar respuesta al enunciado del problema, se planteó el objetivo general: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de micro y pequeña empresa del sector comercio Botica Cristo Farma S.R.L. Ayacucho-2022; y para conseguir el objetivo general se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Determinar las características del financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector comercio Botica Cristo Farma S.R.L. Ayacucho-2022.
- Determinar las características de la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio Botica Cristo Farma S.R.L. Ayacucho-2022.

- Realizar propuesta de mejora del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio Botica Cristo Farma S.R.L. Ayacucho-2022.

La investigación realizada se justifica para determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de micro y pequeña empresa del sector comercio Botica Cristo Farma S.R.L. Ayacucho-2022; donde se estableció el alto índice de problemas que pasas las mypes, que surgieron para resolver las necesidades de la población.

Se obtuvo los siguientes resultados: Financiamiento; respecto a la tabla y gráfico 1 nos da a entender que el tiempo que solicitarían el financiamiento sería para un corto plazo; el financiamiento otorgado lo invertiría en adquisición de activo fijos y que acudirían a entidades bancarias; lo cual califican 3(75%) están Muy de acuerdo y 1(25%) De acuerdo. Rentabilidad; Respecto a la tabla y gráfico 2 nos da a comprender que la mayoría indicaron que la rentabilidad mejoró en los últimos años gracias al crédito percibido, y gracias a la capacitación a los trabajadores mejoró la rentabilidad de la empresa; y que la rentabilidad incrementa gracias a los tributos que pagan; lo cual indica una calificación Muy de acuerdo 3(75%) y De acuerdo 1(25%). Se concluye, que se logró determinar las características del financiamiento y la rentabilidad en la empresa Botica Cristo Farma S.R.L.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

**Ascencio (2020)** en su tesis deno inada: El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019. El financiamiento es una herramienta importante dentro de la gestión de las PYMES ya que mediante un préstamo pueden obtener los recursos necesarios para invertir en la ampliación de sus negocios; los recursos obtenidos de las distintas fuentes de financiamiento deben ser administrados de forma correcta para que la rentabilidad se incremente en niveles aceptables. Las PYMES del cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena promueven el desarrollo económico de la provincia, pero la mayoría presenta un gasto excesivo que los lleva a recurrir a nuevos financiamientos o adquisición de más deudas para su subsistencia, ocasionando que gran parte de los ingresos se destinen a la cancelación de créditos. Este proyecto de investigación trata sobre el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad PYMES del cantón La Libertad - Provincia de Santa Elena durante el año 2019; la investigación propone un análisis sobre la relación entre ambas variables para analizar el aporte real que tuvo la adquisición de financiamiento por parte de las PYMES del cantón La Libertad durante el año 2019 con relación a los niveles de rentabilidad que alcanzaron estas empresas durante el periodo señalado. Los resultados obtenidos en la investigación servirán para conocer la administración de las PYMES.

**Suárez (2020)** en su investigación denominada: Estudio correlacional entre financiamiento y rentabilidad para empresas inmobiliarias del Ecuador. La presente investigación se base en un estudio correlacional entre el financiamiento y rentabilidad de las empresas inmobiliarias del Ecuador, centrándose en el sector CIU-L6810.01 “compra - venta, alquiler y explotación de bienes inmuebles propios o arrendados, como: edificios de apartamentos y viviendas; edificios no residenciales, incluso salas de exposiciones; instalaciones para almacenaje, centros comerciales y terrenos; incluye el alquiler de casas y apartamentos amueblados o sin amueblar por períodos largos, en general por meses o por años”, en la cual se analizó el nivel de relación que tienen los indicadores de endeudamiento del activo (EA), endeudamiento patrimonial (EP) y apalancamiento (A), sobre la Rentabilidad Neta del activo (ROA), rentabilidad operacional del patrimonio (ROP) y rentabilidad financiera (ROE), con un periodo de estudio entre el 2012 al 2017. Su muestra se constituye de 370 compañías segmentadas por tamaño de empresa, cuya información financiera deriva de las bases de datos de la Superintendencia de Compañías; la investigación posee un enfoque cuantitativo y un alcance descriptivo, donde se aplica análisis correlacionales con un diseño no experimental. El estudio arrojó resultados de correlaciones positivas entre Rentabilidad Operacional del Patrimonio, Rentabilidad Financiera y su relación entre los tres ratios de endeudamiento evaluados (EA, E, A); que las correlaciones entre ROA y los indicadores de endeudamiento (EA, EP, A) es negativa, pero se destaca que tanto las relaciones positivas y negativas son tenues, con poca fuerza.

**López & Farias (2018)** en su tesis denominado: Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil - Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. De alguna u otra manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento.

### 2.1.2. Antecedentes Nacionales

**Rodríguez (2019)** en su tesis denominado: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019. La investigación fue cuantitativo descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al financiamiento. El 38,9% (7) de las micro y pequeñas empresas su financiamiento es de cajas y financiera. El 44,4% (8) de los representantes encuestados su tasa de interés es de 1 al 4%. El 33,3% (6) de los representantes encuestados recibió el monto de 5001 a 10000 nuevos soles. El 44,4% (8) de los representantes encuestados realizan su financiamiento a largo plazo. El 33,3% (6) es para capital de trabajo, 22,2% (4) para activos fijos. Respecto a la rentabilidad. El 38,9% (7) menciona que el financiamiento mejora la rentabilidad. El 72,2% (13) menciona que la rentabilidad ha mejorado con el control interno. El 66,7% (12) menciona que la rentabilidad ha mejorado con los tributos que pago. El 55,6% (10) menciona que la rentabilidad ha mejorado los últimos años. Respecto a los tributos. El 77,8% (14) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 66,7% (12) no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la

administración tributaria en la empresa. El 66,7% (12) no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos. El 50% (9) si presentan los libros de contabilidad al día. El 55,6% (10) no tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. El 55,6% (10) los tributos declarados no han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria. El 72,2% (13) menciona que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación. El 61,1% (11) mencionan que si conocen las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. El 77,8% (14) mencionan que no se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos. El 72,2% (13) mencionan que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario.

**Viera (2019)** en su tesis denominado: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento en las MYPE rubro de transportes de la ruta piura-La Unión, del distrito de la Unión, año 2019. Tuvo como objetivo establecer una propuesta de mejora para incrementar las oportunidades de acceso al financiamiento en las MYPE rubro de transportes de la ruta Piura – La Unión, del distrito de La Unión, año 2019. La metodología de tipo descriptiva, nivel cuantitativo y de diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: El 79.71% señalan que a veces los microempresarios del sector transporte son sinceros y honestos cuando presentan documentación requerida para el otorgamiento de un crédito. El 72.46% manifestaron que las empresas de transporte cuentan con documentación que evidencian su formalidad. El 94.20% manifestaron que, los

microempresarios del sector transporte, no cuentan con estados de situación financiera debidamente actualizados. El 84.06% manifestaron que regularmente, los microempresarios del sector transporte, solicitan financiamiento para adquisición de activos fijos, principalmente para renovación de flota, mantenimiento y reparación. El 100% manifestaron que, para financiar unidades de transporte, se utiliza el crédito directo.

### **2.1.3. Antecedentes Regionales**

**Galvez (2021)** en su trabajo titulado: El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro constructora Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021. El presente trabajo de investigación tuvo como propósito: ¿En qué medida influye el financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructor Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021? Tuvo como objetivo general: Describir la importancia del financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro constructor Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021. La metodología es cuantitativa, descriptivo, bibliográfica, no experimental, documental de caso. Obteniendo los siguientes resultados: considerando que el financiamiento es necesario para el crecimiento de las micro y pequeñas empresas resultando que la mayoría de las empresas obtiene financiamiento externo y propio de (entidades bancarias) y que son solicitadas a corto plazo y asimismo el crédito solicitado es invertido en el capital de trabajo y ampliación de sus locales. El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad y esto conlleva a que la rentabilidad ayuda a que se brinde un

servicio de calidad a sus clientes, y en los últimos años tuvieron una buena rentabilidad a pesar del estado de emergencia. Finalmente se concluye que las micro y pequeñas empresas obtiene financiamiento terceros y corto plazo y que solicitan de entidades bancarias. Asimismo, el financiamiento incide positivamente en la rentabilidad.

**Quichca (2019)** en su trabajo de investigación denominado: Financiamiento y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "ALLYN MOTOS" S.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "ALLYN MOTOS" S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la siguiente conclusión: Financiamiento: el 73% afirma que a donde acuden para obtener financiamiento es en entidades bancarias. El 36% el préstamo es en Scotiabank. El 27% en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 14.5%. Un 73% el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. El 9% afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo. Tributación: el 100% se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria. El 100% de los libros de contabilidad si están al día. El 73% conocen cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa.

**Paredes (2019)** en su tesis denominado: El Financiamiento, Tributación y de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "J&R" E.I.R.L. -

Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “J&R Ingenieros Consultores y Constructores” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: El 100% afirman que la empresa si necesita financiarse. El 60% afirman que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 80% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a las entidades bancarias. El 53% afirman que los ingresos de su empresa si han mejorado gracias a los servicios financieros. Tributación: El 40% afirman que se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria y mientras el 60% no lo consideran. El 93% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos; mientras el 7% no lo consideran. El 27% afirman que los Libros de Contabilidad si están al día.

**Pardo (2019)** en su tesis denominado: El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: determinar de qué manera se relaciona el crédito empresarial en la rentabilidad y la calidad de inversión de las empresas de turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017. La investigación fue cuantitativa y correlacional, con diseño no experimental transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto al crédito empresarial incide en la rentabilidad el 73% de los encuestados

consideran que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las empresas de turismo, y el 27% consideran no incide en la rentabilidad de las empresas de turismo. Con respecto al financiamiento aumenta la inversión en las empresas de turismo el 60% consideran que con el financiamiento obtenido ha incrementado su rentabilidad, en tanto el 40% de los encuestados consideran que con el financiamiento obtenido se mantiene estable su rentabilidad. Con respecto a las capacitaciones mejoran la calidad y rentabilidad de las empresas de turismo, el 77% consideran que la capacitación es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad, en tanto el 23% de los encuestados consideran que la capacitación no es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad.

#### **2.1.4. Antecedentes Locales**

**Pretel (2018)** en su tesis denominado: Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2016-2018. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micros y Pequeñas Empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. El diseño que se utilizó en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal. Llegó a las conclusiones siguientes: - El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPES del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.- El

financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPES en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. - La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPES muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. - Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

**Mucha (2017)** en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo principal: analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. El método utilizado fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). - En los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero ha contribuido

positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio; dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido; porque sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo (tabla N° 8, tabla N° 22 y tabla N°23) y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado (tabla N° 37). - Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto, optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

**Palomino (2019)** en su tesis denominado: **Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso de la Empresa ROMIS E.I.R.L. - Ayacucho, 2019.** Tuvo como objetivo general: **Determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa ROMIS E.I.R.L. - Ayacucho, 2019.** La metodología

utilizada de la investigación fue descriptiva - bibliográfica - documental y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características del financiamiento de las MYPES del Perú, los autores determinan que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías. La empresa ROMIS E.I.R.L., el crédito obtenido lo empleó para activos fijos y capital de trabajo, asimismo se concluye que las MYPES del Perú y la empresa ROMIS E.I.R.L., muestran ciertas limitaciones en la obtención del crédito por parte de las entidades bancarias, debido a que se considera un trámite dificultoso por los requisitos solicitados. Por otro lado, la empresa en estudio accede al financiamiento con la entidad bancaria en un primer crédito comercial lo cual fue invertido en capital de trabajo, logrando un incremento en la rentabilidad.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1. Teoría del financiamiento**

Briozzo (2016) en su artículo científico indica que las decisiones de financiamiento de las Pymes tradicionalmente se han enmarcado dentro de la hipótesis de la jerarquía financiera (Donaldson, 1961; Myers y Majluf, 1984; Myers, 1984), la cual afirma que las empresas tienen un orden de preferencias en la decisión de las fuentes de financiamiento. En particular, se presume que los propietarios y gerentes de las firmas poseen más información sobre la situación de las mismas, y prefieren mantener esa información privada. De esta manera, la utilización de fondos propios evita proporcionar al mercado

información sobre la empresa. La jerarquía financiera enuncia que las decisiones de financiamiento priorizan los fondos internos, empezando por la retención de beneficios, y sus decisiones transcurren seleccionando fuentes de financiamiento que signifiquen menores costos de agencia, originados en el hecho de compartir información interna con agentes externos a la empresa.

Según Ponce (2017) en su libro titulada: Introducción a las finanzas; menciona que a contabilidad y las finanzas son parte de nuestro diario vivir, son la base y el sostén de una empresa, y de cada persona en su devenir social. La contabilidad es la parte de la economía que se encarga de obtener información financiera dentro y fuera de las empresas. De esta forma, se podrá obtener un control y tomar decisiones de forma adecuada. La misión de la contabilidad financiera, es obtener la información del patrimonio de la empresa y los resultados que consiguen por utilizar este patrimonio. Por otro lado, las finanzas son la parte de la economía que se encarga de la gestión y la optimización de los flujos de dinero relacionados con las inversiones, la financiación, la entrada por los cobros y la salida por los pagos. Uno de los objetivos principales de las finanzas, es maximizar el valor de la empresa y garantizar que se puedan atender todos los compromisos en la salida de dinero de la empresa.

#### **2.2.1.1. Importancia del financiamiento**

En su artículo científico menciona que el financiamiento es un componente prioritario para el desarrollo y crecimiento de los microempresarios, debido a que les permitirá mantener sus operaciones y aumentar la capacidad productiva

generando más ingresos y aumentos en los rendimientos financieros. (Flores, 2017)

El respaldo que necesita toda empresa de cualquier tamaño para crecer es el financiamiento, ya que es un medio para lograr sus objetivos a corto y largo plazo.

### **2.2.1.2. Dimensiones del financiamiento**

#### **2.2.1.2.1. Tipos de financiamientos**

Herreras (2017) menciona los 2 tipos de financiamiento, que a continuación detallaremos:

##### **A. Financiamiento interno**

Es aquel en el cual la empresa echa mano de sus propios medios económicos, producto de su actividad, para reinvertir sus beneficios en sí misma. Puede proceder de reservas, fondos propios, amortizaciones, etc. (Herreras, 2017)

##### **B. Financiamiento externo**

Consiste en todos aquellos recursos económicos que una empresa puede obtener de su entorno con el objetivo de invertirlo en su propio negocio. (Oré, 2017)

- **Préstamos:** Contrato entre una persona física o jurídica para obtener una cantidad de dinero que deberá ser devuelta en un determinado plazo e interés.
- **Leasing:** Contrato mediante el cual una empresa cede a otra el uso de un bien a cambio de pagar unas cuotas de alquiler en un determinado tiempo.

- **Confirming:** Producto financiero que una empresa entrega la administración integral de los pagos a sus proveedores a una entidad financiera.
- **Factoring:** Una sociedad cede el cobro de sus deudas a otra.
- **Pagaré.** Documento que representa la promesa de pago a otra persona, así como la cantidad fijada y el plazo de tiempo.
- **Descuento comercial.** Se ceden los derechos de cobro de ciertas deudas a una entidad financiera.

#### **2.2.1.2.2. Tiempo de financiamiento**

Perez (2020) menciona los siguientes tiempos de financiamiento, los cuales son:

##### **A. Financiamiento a Corto plazo**

Consiste en un préstamo realizado por alguna entidad financiera, representando una oportunidad para las empresas. Este crédito debe ser devuelto en un reducido periodo de tiempo, que va desde algunas semanas hasta un máximo de dos meses. Debido a sus múltiples beneficios, es una opción de financiamiento para empresas que resulta bastante atractiva. (Baldeón, 2015)

### **Tipos:**

Según Rojas (2017) menciona los tipos de financiamiento a corto plazo, los cuales son:

- **Crédito bancario:** Se obtiene mediante bancos y es el método más utilizado por empresas debido a la fiabilidad y la confianza que ofrecen este tipo de entidades.
- **Pagaré:** Consiste en un documento escrito en el que se establece un compromiso de pago entre dos personas o entidades.
- **Crédito comercial:** Se hace uso de los pasivos de la compañía, como cuentas por pagar e impuestos, para establecer un acuerdo entre las partes implicadas.
- **Líneas de crédito:** El banco concede a la compañía la disponibilidad de una cantidad de dinero durante determinado período de tiempo. En este caso no existe ningún documento legal entre las partes, pero se deben respetar los acuerdos previamente establecidos.
- **Papeles comerciales:** Se tratan de pagarés no garantizados emitidos por grandes empresas con el fin de obtener intereses. Es un método beneficioso para pequeñas compañías ya que les permite obtener una fuente de financiamiento con costes bajos y en poco tiempo.

**Ventajas:**

- La tasa de interés del financiamiento a corto plazo es baja en comparación con los préstamos a largo plazo.
- La compañía puede obtener los recursos necesarios de forma rápida para hacer frente a algún déficit o emergencia.
- Es un tipo de financiación más fácil de conseguir para las pequeñas empresas.

**Desventajas:**

- Las utilidades de la empresa se ven afectadas al hacer uso de tarjetas de crédito en financiamientos a corto plazo.
- El aumento de la tasa de interés dificulta el pago de la deuda.
- No es un método adecuado para empresas que ya tengan deudas.

**B. Financiamiento a Largo plazo**

El financiamiento a largo plazo es un producto financiero que te permite pedir prestado dinero que pagas por un período más prolongado que el de un préstamo tradicional. (Ronaldson, 2022)

**Tipos:**

Ferreira (2016) menciona los siguientes tipos de financiamiento a largo plazo, las cuales son:

- **Bonos:** Son pagarés emitidos por una empresa con el fin de obtener fondos provenientes del mercado financiero.
- **Acciones:** Representan la participación patrimonial o de capital de los accionistas en la empresa. Constituyen una alternativa viable para el financiamiento de largo plazo, dado que la organización puede emitir acciones preferentes y acciones comunes.
- **Hipoteca:** Con el fin de garantizar el pago de un préstamo, la propiedad de un inmueble es trasladada en forma condicionada por el prestatario o deudor al prestamista o acreedor.

#### **Ventajas:**

- **Plazos de pago flexibles:** Las condiciones de financiamiento a largo plazo en lo general tienen plazos de pago más largos que los créditos a plazos tradicionales.
- **Se puede utilizar para varios fines:** Puedes utilizar el financiamiento a largo plazo para múltiples propósitos.
- **Pagos mensuales fijos:** Este tipo de financiación suele tener pagos mensuales fijos, que, por lo general, son fáciles de presupuestar.

### **Desventajas:**

- **Pueden requerir una garantía colateral:** Muchos métodos de financiación a largo plazo te exigen presentar un colateral.
- **Tarifas de originación:** Los créditos a largo período de tiempo vienen con tarifas de originación. En este caso, los cargos pueden acumularse y hacer que el dinero que solicitas prestado resulte más costoso.
- **Pagos recurrentes:** Si tus ingresos disminuyen, es posible que tengas dificultades para efectuar tus pagos.

### **2.2.2. Teoría de la rentabilidad**

Según Lizcano (2004) en su libro titulado: La rentabilidad empresarial, afirma que la rentabilidad suele ser analizada desde las dos perspectivas esenciales ya apuntadas: por una parte, la rentabilidad de los propietarios de la empresa, esto es, la rentabilidad financiera; por otra parte, la rentabilidad suele venir referida al conjunto de activos empleados en la actividad de la empresa, denominándose en este caso rentabilidad económica. Se puede considerar otro aspecto al analizar la rentabilidad de la empresa, como es el nivel de recursos financieros que genera internamente (cash-flow económico) en proporción a su output, esto es, su volumen de ingresos. Ello nos lleva a otra magnitud que se denomina rentabilidad autogenerada. El análisis de estos tres tipos de rentabilidad es objeto de un análisis pormenorizado seguidamente.

Navarro (2014) en su libro denominada: La rentabilidad, menciona que la rentabilidad es un concepto amplio que admite diversos enfoques y proyecciones, y actualmente existen diferentes perspectivas de lo que puede incluirse dentro de este término en relación con las empresas; se puede hablar así de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero, o también se puede hablar de rentabilidad social, incluyendo en este caso aspectos muy variados como pueden ser los aspectos culturales, medioambientales, etc., que vienen a configurar los efectos positivos o negativos que una empresa puede originar en su entorno social o natural.

### **2.2.2.1. Dimensiones de la rentabilidad**

#### **2.2.2.1.1. Rentabilidad económica**

Fernandez (2018) es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos.

Matemáticamente, la rentabilidad económica o ROI, se calcula, como el cociente entre el beneficio generado antes de impuestos o intereses, y el valor total de la inversión multiplicado por 100.

$$\text{Rentabilidad económica (ROI)} = \frac{\text{BAII}}{\text{Activo Total}} \times 100$$

#### **2.2.2.1.2. Rentabilidad financiera**

Llanos (2017) afirma que la rentabilidad financiera denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.

La rentabilidad financiera se calcula dividiendo el beneficio neto del ejercicio entre los activos totales y multiplicando el resultado por 100. Generalmente se enuncia mediante la ratio: Rentabilidad financiera = Resultado / Patrimonio neto.

$$\text{Rentabilidad financiera ROE} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Fondos Propios}} \times 100$$

### **2.2.3. Teoría de la micro y pequeña empresa**

Idalg (2017) en su libro: Micro y pequeñas empresas; afirma que las Mypes son la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa se rigen en el Perú por la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa), donde se establece que el número total de trabajadores de una microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive; mientras que en una pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.

#### **2.2.3.1. Ley N° 30056**

La Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial, La presente ley tiene por

objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción.

## **2.3. Marco Conceptual**

### **2.3.1. Financiamiento**

En su libro: El crédito, afirma que el financiamiento es dar dinero o recursos para así poder iniciar un proyecto nuevo o conseguir bienes o servicios. Es la cantidad de recursos que necesitamos para iniciar un proyecto concreto, sean tanto, propios como ajenos. (Acha, 2017)

Loayza (2015) afirma que es un mecanismo fundamental con el cual países, empresas y personas naturales pueden percibir capital económico para iniciar o ampliar un proyecto, o para suplir necesidades económicas de cualquier carácter. Por lo general este tipo de préstamos son aportados por entidades bancarias, sin embargo dependiendo del tipo, pueden ser emitidos también por terceros, como por ejemplo nuevos inversores, familiares, empresas, inclusive países.

### **2.3.2. Rentabilidad**

Curo (2016) la rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.

Pomataylla (2018) sostiene que la rentabilidad es la de un índice que mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida, y la inversión o los recursos que se

utilizaron para obtenerla. Para hallar esta rentabilidad debemos dividir la utilidad o la ganancia obtenida entre la inversión, y al resultado multiplicarlo por 100 para expresarlo en términos porcentuales:

### **2.3.3. Micro y pequeña empresa**

Huamán (2017) manifiesta que la Mype es una unidad económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Las Mypes es la unidad económica formada por personas jurídicas o naturales, cuyo objetivo es realizar actividades de comercialización, extracción, transformación, producción o prestación de servicios. (Olano, 2018)

### **III. HIPÓTESIS**

Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo, o las que tienen un alcance descriptivo, no se formulan hipótesis (Hernández, 2011).

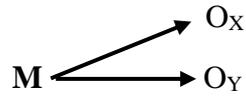
## **IV. METODOLOGÍA.**

### **4.1. Diseño de la investigación.**

El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo, porque en el procesamiento, recojo y análisis de datos se utilizó la estadística para determinar la data para los posibles resultados de la investigación. Según Angulo (2012) sostiene que: La metodología cuantitativa consiste en el contraste de teorías existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario conseguir una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o prodigio objeto de estudio. Por ello, para ejecutar estudios cuantitativos es preciso contar con una teoría ya construida, dado que el método científico utilizado en la misma es el deductivo; mientras que la metodología cualitativa consiste en la edificación o generación de una teoría a partir de una serie de proposiciones extraídas de un cuerpo teórico que servirá de lugar de partida al investigador, para lo cual no es forzoso extraer una muestra representativa, sino una muestra teórica conformada por uno o más casos, y es por ello que utiliza el procedimiento inductivo, según el cual se debe partir de un estado nulo de suposición.

La investigación es de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

## Esquema



### Donde:

M = Muestra que está conformada por la Micro y Pequeña Empresa.

O<sub>X</sub> = Observación de la variable Financiamiento.

O<sub>Y</sub> = Observación de la variable Rentabilidad.

“El tipo de investigación es cuantitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental, debido a que solo se limita a la investigación de datos de las fuentes de información originados, sin entrar en detalle de cantidades teniendo en cuenta la complejidad para recolección de información de carácter económico y financiero en las entidades a efectuar, las encuestas correspondientes debido a que algunas empresas grandes en absoluto reserva confidencialidad de sus resultados de sus actividades.”

- **Cuantitativo:** “La investigación fue cuantitativa, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión. La metodología cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población” (Angulo, 2012).
- **Descriptivo:** “En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo

sistemático las características de una población, situación o área de interés” (Tamayo, 2012).

- **No experimental:** “La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.”
- **Bibliográfico:** “A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades” (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** “La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc.” (Rodríguez, 2013).

## **4.2. Población y muestra**

### **4.2.1. Población**

Según Atauje (2014), menciona que: La población es la totalidad de individuos o elementos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible a ser estudiada, no siempre es posible estudiarlo en su totalidad, por eso es necesario escoger una parte de ese universo, para llevar a cabo el estudio.

La población está conformada por la micro y pequeña empresa del sector comercio Botica Cristo Farma S.R.L. Ayacucho.

#### **4.2.2. Muestra**

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra está conformada por 4 representantes de la micro y pequeña empresa del sector comercio Botica Cristo Farma S.R.L. Ayacucho.

### 4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
<b>Financiamiento</b>	La financiación o financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dicho recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones. (Westreicher, 2018).	El financiamiento es particularmente relevante, por lo que la alta gerencia debe realizar un análisis detallado de cuál fuente de financiamiento debe utilizar en un negocio. Por esta razón se debe tener en cuenta que tanto las decisiones de inversión como de financiación contribuyen al incremento del rendimiento de la empresa	Fuentes de financiamiento  Tipos de financiamiento	Financiamiento interno  Financiamiento externo  Financiamiento a Corto plazo  Financiamiento a Largo plazo	<b>Escala tipo Likert</b> 1. Muy de acuerdo 2. De acuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. En desacuerdo 5. Muy en desacuerdo



#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **4.4.1. Técnicas**

La técnica son las normas a seguir para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método. Esta técnica servirá para vincular al sujeto de estudio con el objeto, otorgando al investigador de una teoría y método adecuado para que los resultados muestren que la investigación tiene una alineación correcta y que al momento que se hizo el trabajo de campo nos arrojaron datos confiables y exactos.

##### **4.4.1.1. Encuesta.**

Según Vásquez & Bello (2010) afirma que: Las encuestas son instrumentos de exploración que necesitan reconocer desde el principio las preguntas que deben hacerse, la población general elige en una prueba delegada de la población, indica las respuestas apropiadas y decide la técnica utilizada para recopilar los datos que se adquieren. Esta técnica se utilizará para recopilar información mediante la aplicación de un cuestionario.

##### **4.4.2. Instrumento**

Para el recojo de información se empleará un cuestionario estructurado de 24 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables. En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables.

#### **4.4.2.1. Cuestionario**

El cuestionario es una gran herramienta en las sociologías para adquirir y registrar información. Su adaptabilidad le permite ser utilizado como un instrumento de exploración y como un aparato para evaluar individuos, procedimientos y programas de preparación. Es una estrategia de evaluación que puede cubrir tanto puntos de vista cuantitativos como subjetivos. Su elemento único es registrar los datos solicitados a temas similares, lo que sucede de una manera menos significativa y genérica, que el acercamiento y personal de la reunión. Mientras tanto, permite asesorar a una población importante de una manera rápida y financiera (Vásquez y Bello, 2010). En ese sentido la investigación contendrá un cuestionario para cada una de las variables y las medidas por medio de escala Likert con 5 alternativas de respuesta única.

#### **4.5. Plan de Análisis**

En esta investigación, los datos que se recolectaron se analizaron elaborando el uso de la estadística descriptiva, para la tabulación de los datos se tuvo como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos el Software SPSS científico v.25 (Programa de estadística para ciencias sociales).



#### 4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: Código de ética para la Investigación Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados

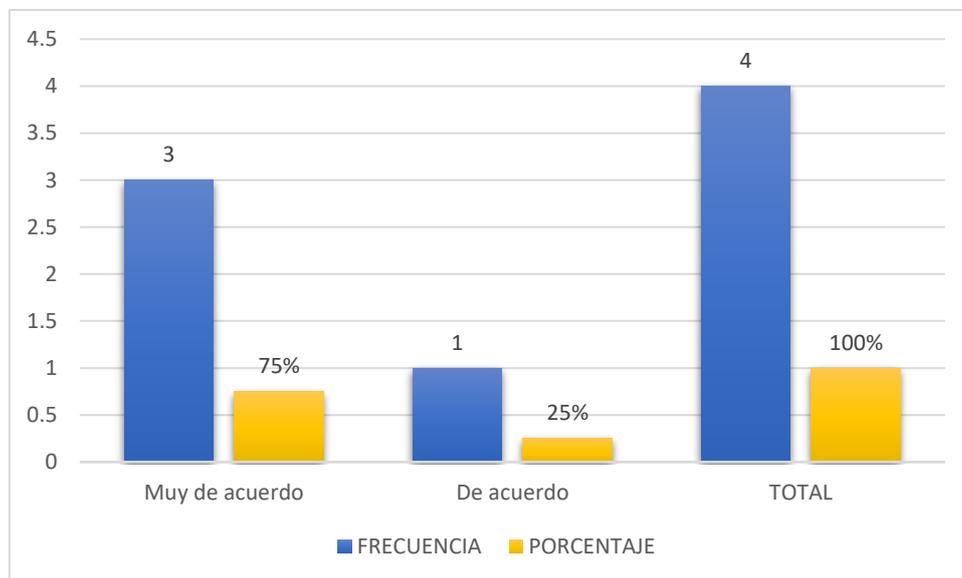
**Respecto al objetivo específico N° 1:** Determinar las características del financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector comercio Botica Cristo Farma S.R.L. Ayacucho-2022.

**Tabla 1:**

FINANCIAMIENTO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	3	75,00	75,00	75,00
	Muy de acuerdo	1	25,00	25,00	100,00
Total		4	100,00	100,00	

*Fuente: Encuesta aplicada.*

**Gráfico 1:**



**Interpretación:** Respecto a la tabla y gráfico 1 nos da a entender que el tiempo que solicitarían el financiamiento sería para un corto plazo; el financiamiento otorgado lo invertiría en adquisición de activo fijos y que acudirían a entidades bancarias; lo cual califican 3(75%) están Muy de acuerdo y 1(25%) De acuerdo.

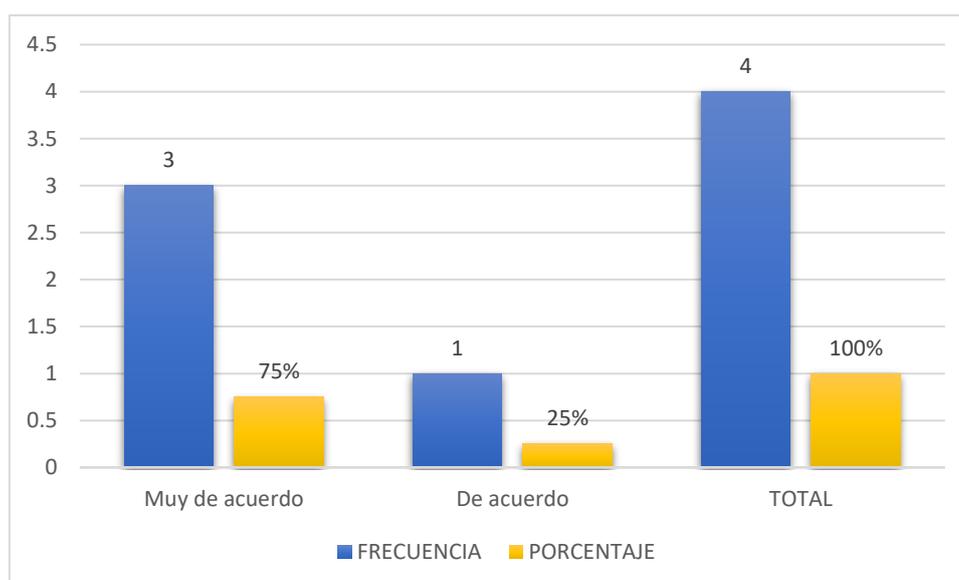
**Respecto al objetivo específico N° 2:** Determinar las características de la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio Botica Cristo Farma S.R.L. Ayacucho-2022.

**Tabla 2:**

<b>RENTABILIDAD</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	3	75,00	75,00	75,00
	Muy de acuerdo	1	25,00	25,00	100,00
	Total	4	100,00	100,00	

*Fuente: Encuesta aplicada.*

**Gráfico 2:**



**Interpretación:** Respecto a la tabla y gráfico 2 nos da a comprender que la mayoría indicaron que la rentabilidad mejoró en los últimos años gracias al crédito percibido, y gracias a la capacitación a los trabajadores mejoró la rentabilidad de la empresa; y que la rentabilidad incrementa gracias a los tributos que pagan; lo cual indica una calificación Muy de acuerdo 3(75%) y De acuerdo 1(25%).

**Respecto al objetivo específico N° 3:** Realizar propuesta de mejora del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio Botica Cristo Farma S.R.L. Ayacucho-2022.

**Tabla 3:**

<b>VARIABLES</b>	<b>RESULTADOS DE LA EMPRESA BOTICA CRISTO FARMA S.R.L.</b>	<b>PROPUESTA DE MEJORA</b>
<b>FINANCIAMIENTO</b>	El tiempo que solicitarían el financiamiento sería para un corto plazo.	Propongo que deben de solicitar así un financiamiento a corto plazo para que paguen menos la tasa de interés, ya que la botica es muy rentable y más en estos tiempos que estamos viviendo.
	El financiamiento otorgado lo invertiría en adquisición de activo fijos.	Propongo que el financiamiento obtenido se debe seguir invirtiendo en adquisición de activos fijos y ampliación de local para atraer más clientes, y por ende la empresa incrementa más sus ingresos.
	Acudirían a entidades bancarias para solicitar el financiamiento.	Propongo también que acudan a entidades no bancarias a solicitar un financiamiento ya que ellos cobran un poco menos la tasa de interés.
<b>RENTABILIDAD</b>	Indican que la rentabilidad mejoró en los últimos años gracias al crédito percibido.	Propongo que lo inviertan o lo utilicen de la mejor manera el financiamiento para que haya una buena rentabilidad; todo depende de cómo lo administran el financiamiento.
	La capacitación a los trabajadores mejoró la rentabilidad de la empresa.	Propongo que a los trabajadores lo capaciten cada mes, ya que dependen de ellos como lo atienden a los clientes; mejor trato y entre clientes se recomiendan y así atraemos más clientes.
	La rentabilidad incrementa gracias a los tributos que pagan.	Propongo que deben de pagar sus tributos a tiempo, para estar al día con la SUNAT; lo cual implica mucho.

## **5.2. Análisis de resultados**

**Respectivo al objetivo específico 1:** Respecto a la tabla y gráfico 1 nos da a entender que el tiempo que solicitarían el financiamiento sería para un corto plazo; el financiamiento otorgado lo invertiría en adquisición de activo fijos y que acudirían a entidades bancarias; lo cual califican 3(75%) están Muy de acuerdo y 1(25%) De acuerdo. Los resultados de la empresa Botica Cristo Farma S.R.L. coinciden con los resultados de los siguientes autores: Galvez (2021), Quichca (2019) llegan a los siguientes resultados que la mayoría de las empresas solicitan y prefieren el financiamiento es a corto plazo; Palomino (2019) llega al siguiente resultados que el crédito que obtienen los microempresarios lo emplean en activos fijos y capital de trabajo; Quichca (2019), Paredes (2019) llegan al siguiente resultado, que el 73% de las empresas a donde acuden para obtener financiamiento son entidades bancarias; Pretel (2018) llega al resultado que el financiamiento recibido incrementaron sus activos fijos.

**Respectivo al objetivo específico 2:** Respecto a la tabla y gráfico 2 nos da a comprender que la mayoría indicaron que la rentabilidad mejoró en los últimos años gracias al crédito percibido; gracias a la capacitación a los trabajadores mejoró la rentabilidad de la empresa; que la rentabilidad incrementa gracias a los tributos que pagan; lo cual indica una calificación Muy de acuerdo 3(75%) y De acuerdo 1(25%). Los resultados de la empresa Botica Cristo Farma S.R.L coinciden con los resultados de los siguientes autores; Galvez (2021) tuvo como resultado que el crédito que solicitaron fue invertido en el capital de trabajo y ampliación de sus locales; Pardo (2019) llega a la siguiente conclusión que las capacitaciones mejoran la rentabilidad de las empresas; Pardo (2019) según los empresarios mencionan que el crédito

empresarial incide en la rentabilidad de las empresas de turismo; Mucha (2017) concluyó que el 82% de los empresarios afirman que los créditos han contribuido significativamente en la mejora de su situación económica; Pardo (2019) menciona que el 60% de los encuestados mencionan que con el financiamiento obtenido ha incrementado su rentabilidad de sus empresas.

**Respectivo al objetivo específico 3:** La propuesta realizada, que deben de solicitar así un financiamiento a corto plazo para que paguen menos la tasa de interés, ya que la botica es muy rentable y más en estos tiempos que estamos viviendo, coinciden con los resultados de los siguientes autores; Galvez (2021), Quichca (2019) llegan a los siguientes resultados que la mayoría de las empresas solicitan y prefieren el financiamiento es a corto plazo; la propuesta realizada, que el financiamiento obtenido se debe seguir invirtiendo en adquisición de activos fijos y ampliación de local para atraer más clientes, y por ende la empresa incrementa más sus ingresos, coincide con los resultados del autor Palomino (2019) llega al siguiente resultados que el crédito que obtienen los microempresarios lo emplean en activos fijos y capital de trabajo; la propuesta realizada, que a los trabajadores lo capaciten cada mes, ya que dependen de ellos como lo atienden a los clientes; mejor trato y entre clientes se recomiendan y así atraemos más clientes, coincide con los resultados del autor Pardo (2019) llega a la siguiente conclusión que las capacitaciones mejoran la rentabilidad de las empresas; la propuesta realizada, que lo inviertan o lo utilicen de la mejor manera el financiamiento para que haya una buena rentabilidad; todo depende de cómo lo administran el financiamiento, coincide con los resultados del autor Pardo (2019) menciona que el 60% de los encuestados mencionan que con el financiamiento obtenido ha incrementado su rentabilidad de sus empresas.

## VI. CONCLUSIONES

**Respectivo al objetivo específico 1:** El financiamiento es muy importante para toda empresa u organización y para el desarrollo de la economía, el financiamiento también permite que las empresas acudan a los recursos y llevar en marcha sus actividades planificar y expandirse poco a poco. La empresa Botica Cristo Farma S.R.L. se financia con entidades bancarias y solicitan un financiamiento corto plazo.

**Respectivo al objetivo específico 2:** La rentabilidad es un factor muy importante para la empresa y que la inversión como se debe de los ingresos mejora la rentabilidad; para tener más ingresos extender con sucursales a nivel nacional. La rentabilidad de la empresa Botica Cristo Farma S.R.L. es buena gracias al crédito obtenido y a la inversión realizada.

**Respectivo al objetivo específico 3:** La propuesta es que deben de solicitar así un financiamiento a corto plazo para que paguen menos la tasa de interés, ya que la botica es muy rentable y más en estos tiempos que estamos viviendo; y por último que a los trabajadores lo capaciten cada mes, ya que dependen de ellos como lo atienden a los clientes; mejor trato y entre clientes se recomiendan y así atraen más clientes.

## **VII. RECOMENDACIONES**

**Respectivo al objetivo específico 1:** Recomiendo que antes de solicitar un financiamiento deben analizar y conocer la capacidad de ingreso y endeudamiento actual de la empresa.

**Respectivo al objetivo específico 2:** Recomiendo que deben de capacitar a los trabajadores cada cierto tiempo, por lo tanto, la rentabilidad de la empresa incrementará.

**Respectivo al objetivo específico 3:** Recomiendo que sigan solicitando un préstamo a corto plazo y que la rentabilidad que se obtiene lo destinen bien.

## ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Acha Meldano, R. (2017). *El financiamiento*. Obtenido de <https://www.billin.net/glosario/definicion-financiacion/>
- Acosta, M. (24 de Enero de 2020). *¿Qué es el control interno y por qué es importante?* Obtenido de <https://www.marsh.com/co/insights/risk-in-context/control-interno-empresarial.html#:~:text=El%20Control%20Interno%20es%20un,de%20cumplimiento%20de%20la%20entidad.>
- Angulo López, E. (2012). *Metodología cuantitativa*. Obtenido de [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia\\_cuantitativa.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html)
- Ascencio Lindao, M. (2020). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las pymes del cantón La Libertad - provincia de Santa Elena en el año 2019*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/23541/T-ESPE-044234.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Atauje Calderón, T. (30 de Diciembre de 2014). *Universo, población y muestra*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/TomsCaldern/universo-poblacin-y-muestra>
- Baldeón Morales, N. (2015). *El financiamiento a corto plazo*. Obtenido de <https://www.muypymes.com/2019/02/19/saber-financiamiento-corto-plazo>
- Barcena, A. (2018). MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. *Cepal*.
- Benavente Cusacan, C. J. (2019). *Implementación del sistema de control interno en las empresas de transporte en la región puno en el período 2016-2017*. Tesis para optar el grado académico de magister scientiae en Contabilidad y Administración, Universidad Nacional del Antiplano, Escuela de Posgrado, Puno-Perú. Obtenido de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11744/Claudia\\_Jeanette\\_Benavente\\_Cusacani.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11744/Claudia_Jeanette_Benavente_Cusacani.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Boscan , M., & Sandra, M. (2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. *Revista de estudios interdisciplinarios en ciencias sociales*, 11(3), 17. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(2).pdf)

- Brealey Myers , M. (2007). *Principios de Finanzas Corporativas*. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20\(8\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-FinanciamientoUtilizadoPorLasPequeñasYMedianasEmpr-6430961%20(8).pdf)
- Briozzo Pozo, A. (2016). *El financiamiento*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/212/21244782007.pdf>
- Builes Noa, R. (2021). *El presente de las mypes en Latinoamérica*. Obtenido de <https://www.ulima.edu.pe/entrevista/rosana-builes-18-01-2021>
- Canepa Fernanda, M. (2022). *La importancia de las MYPES en el Perú*. Obtenido de <https://idealex.press/la-importancia-de-las-mypes-en-el-peru/>
- Carrera Polomeque, D. E., & Zambrano Parraga, M. E. (2016). *Implementación de mecanismos de Control Interno para la administración de una agencia de viajes durante el periodo 2015-2016*. Para obtener el título de Ingeniero Comercial, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/26279/1/TESIS%20FINAL%20IMPLEMENTACION%20CONTROL%20INTERNO%20AGENCIA%20DE%20VIAJE.pdf>
- Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dom. Cien., Vol. 3, No. 2*, 783-798.
- Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera*. Colombia: ECOE Ediciones.
- Curo Lagos, E. (2016). *La rentabilidad*. Obtenido de <https://www.dfconsultores.com.uy/novedades/22-que-es-la-rentabilidad-y-utilidad-de-un-negocio.html>
- Del Toro, J., Fonteboa, A., Armada, E., & Santos, C. (2005). *Control Interno*. La Habana, Cuba: Centro de Estudios Contables Financieros y de Seguros.
- Di Russo, L. (2015). *Introducción a la contabilidad*. Argentina: Universidad Nacional del Litoral.
- Drimer, R. L. (2008). *Teoría del financiamiento: evaluación y aportes*. Tesis de Doctoral, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas Biblioteca "Alfredo L. Palacios", Argentina. Obtenido de [http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199\\_DrimerRL.pdf](http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf)
- Escalante, N. (16 de Mayo de 2017). En Ayacucho 80% de empresas creadas están destinados al fracaso. *Correo*, pág. 1. Obtenido de <https://diariocorreo.pe/edicion/ayacucho/en-ayacucho-80-de-empresas-creadas-estan-destinados-al-fracaso-749942/>

- Estupiñan Gaitan, R. (2015). *Control Interno y fraudes*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://www.ecoediciones.com/libros/libros-de-auditoria/control-interno-y-fraudes-3ra-edicion/>
- Estupiñán, R. (2006). *Control interno y fraudes. 2da Ed.* Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones.
- Fernandez Noa, K. (2018). *La Rentabilidad económica*.
- Ferreira Loayza, N. (2016). *Tipos de financiamiento a largo plazo*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/fuentes-de-financiamiento-empresarial-a-largo-plazo>
- Flores Mendez , F. (2017). *Importancia del financiamiento*. Obtenido de Dialnet: <https://www.business.hsbc.com.ar/es-ar/insights/managing-cash-flow/importancia-del-financiamiento-para-empresas-en-crecimiento>
- Flores Meneses, J. (2015). *La rentabilidad*. Obtenido de <https://www.cmfchile.cl/educa/621/w3-article-27401.html>
- Galvez Lliuya, L. (2021). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro constructora Cuya Ingenieros S.A.C. Ayacucho, 2021*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/23276?show=full>
- Gitman, L. J., & Zutter , C. J. (2012). *Principio de administración financiera*. México: Pearson. Obtenido de <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>
- Gobierno Regional de Ayacucho. (2021). *Mypes en la región de Ayacucho*. Obtenido de <https://www.regionayacucho.gob.pe/index.php/transparencia/personal/17-variados/178-sub-gerencia-de-mypes-e-inversion-privada>
- Gomero Gonzales, N. A. (2015). *Concentración de las MYPES y su impacto en el Crecimiento Económico*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Lima-Perú. Obtenido de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/11597-Texto%20del%20art%C3%ADculo-40456-1-10-20160327%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/11597-Texto%20del%20art%C3%ADculo-40456-1-10-20160327%20(1).pdf)
- Gutiérrez, B., & Duque, M. (2017). Análisis de los factores que inciden en la medición del desempeño empresarial. *Unilibre*, 1-13.
- Harrison, C. (2010). *Contabilidad (5ª ed.)*. México: Mexicana. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/282349760/Contabilidad-Horngren-Harrison-Bamber-5ta>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodololgdelainvestig/modulo-5>

- Herrera, B. (2017). *Análisis estructural de las Mypes*. Quipucamayoc. Obtenido de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/download/3706/2970/0>.
- Herrerías Vasquez, L. (2017). *Financiamiento interno*.
- Herrerías Vasquez, L. (2017). *Tipos de financiamientos*. Obtenido de <https://www.esqueasesoriasevilla.net/2019/04/23/fuentes-de-financiacion-internas-y-externas/>
- Huamán Balbuena, J. (2017). *Las Mypes*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>
- Idalgo Meneses, M. (2017). *Las micro y pequeñas empresas*. Obtenido de <https://mypes.pe/noticias/que-son-las-mypes-aqui-aclaramos-tus-dudas>
- Izquierdo, J. (2017). Estrategias de inversión y financiamiento para las MYPE en Chiclayo-Lambayeque, Perú. *Revista EPISTEMIA, Vol. 1, No. 1*, 1-10.
- Jara, G., Sánchez, S., Bucaram, R., & García, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *COMPENDIUM, Vol. 5, No. 12*, 54-76.
- LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Lizcano Álvarez, J. (2004). *La rentabilidad*. Obtenido de [https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab\\_emp.pdf](https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf)
- LLanos Mujica, N. (2017). *La rentabilidad financiera*. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/la-rentabilidad-financiera.html>
- Loayza Mejía, J. (2017). *El financiamiento*. Obtenido de <https://economia3.com/financiacion-empresarial-que-es-tipos/>
- Loayza Moran, K. (2015). *El financiamiento*.
- López Lindao, J. I., & Fariás Villón, E. E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Tesis presentada como requisito para optar por el título ingenieras en tributación y finanzas, Universidad De Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas, Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30172/1/Tesis-Alternativas%20de%20Financiamiento%20para%20PYMES.pdf>
- Mafla Arteaga, G. J. (2016). *Métodos de evaluación y control interno para la compañía de transporte pesado express de la sierra "sierracarrex S.A. de la ciudad de Quito*. Tesis de grado previa la obtención del título de ingeniería en

contabilidad superior, auditoría y finanzas, cpa, Universidad regional autónoma de los andes, Carrera de Contabilidad y Auditoría, Ibarra. Recuperado el 15 de Diciembre de 2019, de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/3918/1/TUICYA034-2016.pdf>

Mantilla, S. (2018). *Auditoría del control interno*. Bogotá, Bogotá, Colombia: ECOE Ediciones.

Meléndez, J. (2016). *Control interno*. Chimbote: Universidad Católica Los Angeles de Chimbote. Obtenido de [http://utex.uladech.edu.pe/bitstream/handle/ULADECH\\_CATOLICA/165/LIBRO%20DE%20CONTROL%20INTERNO%20CON%20LOGO%20UTEX%20Y%20CODIGO%20DE%20BARRA%20-%20TERMINADO%20FINAL%202016%20SEPTIEMBRE.pdf?sequence=1](http://utex.uladech.edu.pe/bitstream/handle/ULADECH_CATOLICA/165/LIBRO%20DE%20CONTROL%20INTERNO%20CON%20LOGO%20UTEX%20Y%20CODIGO%20DE%20BARRA%20-%20TERMINADO%20FINAL%202016%20SEPTIEMBRE.pdf?sequence=1)

Mendoza, W., García, T., Delgado, M., & Barreiro, I. (2018). El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. *Dom. Cien., Vol. 4, No. 4*, 206-240.

Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164\\_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Montiel, S. (2014). *Contabilidad financiera*. Cartagena: Alpha Editores.

Morales, C. (2014). *Finanzas del proyecto*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.

Mujica Fernandez, F. (2021). *Las mypes en Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.ulima.edu.pe/entrevista/rosana-builes-18-01-2021>

Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>

Navarro Melano, M. (2014). *La rentabilidad*.

Olano Moreyra, C. (2018). *Las micro y pequeñas empresas*. Obtenido de <https://www.prestamype.com/articulos/que-es-una-mype>

Oré Curo, E. (2017). *Financiamiento externo*.

- Palacios Dongo, A. (18 de Agosto de 2018). *Perú: Situación de las micro y pequeñas empresas*. Obtenido de <http://plataforma.ipnoticias.com/Landing?cac=Ab2Lj70CgFKITLrBaiPhkw%3D%3D&i=8rjVc38Q1fmQN9n3eazhjw%3D%3D&c=OTnenWH%2FdW9nbl1nlmMs45w38fDzfflOCCFOaq4NJdqO9YRguDz%2BIBxB3uwlOta&pm=1HUfQzPjQy3fRQ4WkUAmEQ%3D%3D>
- Palomino Munaylla, E. (2019). *Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios del Perú: Caso de las Empresa "ROMIS" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO\\_Y\\_RENTABILIDAD\\_PALOMINO\\_MUNAYLLA\\_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_MUNAYLLA_EBER.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pardo Soto, R. N. (2019). *El Crédito empresarial y sus efectos en la Rentabilidad y la Calidad de Inversión de las Empresas de Turismo en el Distrito de Ayacucho, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administración, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11300/CREDITO\\_EMPRESARIAL\\_RENTABILIDAD\\_CALIDAD\\_PARDO\\_SOTO\\_RUTH\\_NAYDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11300/CREDITO_EMPRESARIAL_RENTABILIDAD_CALIDAD_PARDO_SOTO_RUTH_NAYDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Paredes Llallahui, Z. (2019). *El Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "J&R" E.I.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15138/TRIBUTACION\\_Y\\_CONTROL\\_INTERNO\\_PAREDES\\_LLALLAHUI\\_ZINTHIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/15138/TRIBUTACION_Y_CONTROL_INTERNO_PAREDES_LLALLAHUI_ZINTHIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pastor, A. (2015). *Análisis económico y financiero de la empresa*.
- Perez Lagos, M. (2020). *Tiempo de financiamiento*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir>
- Pomataylla Fernandez, L. (2018). *La rentabilidad*.
- Ponce Cedeño, O. (2017). *El financiamiento*. Obtenido de <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2019/09/Introducci%C3%B3n-a-las-finanzas.pdf>

- Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31\\_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Puente Riofraz, M. I., & Viñan Villagran, J. A. (Julio de 2017). *Estrategias de crecimiento empresarial y su incidencia en la rentabilidad empresarial*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/crecimiento-rentabilidad.html>
- Quichca Quispe, G. E. (2019). *Financiamiento, Tributación y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio "ALLYN MOTOS" S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13563/FINANCIAMIENTO\\_TRIBUTACION\\_Y\\_CONTROL\\_INTERNO\\_QUICHCA\\_QUISPE\\_GLADYS\\_EDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13563/FINANCIAMIENTO_TRIBUTACION_Y_CONTROL_INTERNO_QUICHCA_QUISPE_GLADYS_EDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Quispe, A. (14 de Septiembre de 2019). *¿Qué es la rentabilidad y cómo calcularla?* Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>
- Raffino, M. E. (30 de Junio de 2020). *Concepto de rentabilidad*. Obtenido de <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Rodríguez López, J. D. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro transporte terrestre rural de pasajeros del distrito de Callería, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10979/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_CONTROL\\_INTERNO\\_RODRIGUEZ\\_LOPEZ\\_JHONNY\\_DENIS.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10979/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_RODRIGUEZ_LOPEZ_JHONNY_DENIS.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Rojas Meneses, O. (2017). *Tipos de financiamiento*. Obtenido de <https://www.muypymes.com/2019/02/19/saber-financiamiento-corto-plazo>

- Ronaldson, T. (2022). *El financiamiento a largo plazo*. Obtenido de <https://www.caminofinancial.com/es/financiamiento-a-largo-plazo/>
- Salazar. (1 de Julio de 2015). *MYPES Dictara Conferencias En La Municipalidad Provincial De Ferreñafe*. Obtenido de Según la Ley de desarrollo constitucional la micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que
- Sánchez, R. A. (2005). El control interno: enfoque tradicional en la evaluación y consideración imprescindible en la gerencia pública moderna. *X Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública*, 10. Recuperado el 20 de diciembre de 2017, de X Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Santiago, Chile: <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/el%20control%20interno.pdf>
- Sato, M. (2018). *Matemática financiera*. Chile: Centro de Investigación para la Educación Superior.
- Sevilla, A. (2015). *Economipedia - Haciendo Facil la Economia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Suárez Zambrano, A. (2020). *Estudio correlacional entre financiamiento y rentabilidad para empresas inmobiliarias del Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/15019>
- Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de [https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos\\_de\\_investigacion.pdf](https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf)
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG*, 284-303.
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigacion científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

- Valenzuela, I. (2018). *Financiamiento*. Obtenido de <https://quesignificado.com/financiamiento/>
- Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de [https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n\\_de\\_mercados.html?id=nHx-K8\\_8K14C](https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8K14C)
- Viera Sosa, C. R. (2019). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento en las MYPE rubro de transportes de la ruta piura-La Unión, del distrito de la Unión, año 2019*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Piura-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13192/FINANCIAMIENTO\\_FACTORES\\_RELEVANTES\\_VIERA\\_SOSA\\_CESAR\\_ROBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13192/FINANCIAMIENTO_FACTORES_RELEVANTES_VIERA_SOSA_CESAR_ROBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Westreicher, G. (2018). *Financiación o financiamiento*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html#:~:text=Es%20el%20capital%20de%20fuentes,una%20oferta%20p%C3%BAblica%20de%20adquisici%C3%B3n>.

## ANEXOS

### Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



#### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y la rentabilidad de micro y pequeña empresa del sector comercio Botica Cristo Farma S.R.L. Ayacucho-2022**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

#### Preguntas

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

N°	FINANCIAMIENTO	1	2	3	4	5
1.	¿Cree usted que el financiamiento influye en las MYPES?					
2.	¿Cree usted que la empresa necesita financiamiento?					
3.	¿Acudirían a entidades bancarias para adquirir un financiamiento?					
4.	¿El tiempo que solicitaría el financiamiento sería para un corto plazo?					
5.	¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría en adquisiciones de activos fijos?					
6.	¿Pagaría por el financiamiento adquirido una tasa de interés de 1 a 4%?					

7.	¿Cree usted que la empresa mejoraría gracias a los servicios financieros?					
8.	¿Cree usted que es limitado el acceso a créditos por parte de las entidades bancarias?					
	<b>RENTABILIDAD</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
9.	¿Cree usted que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las MYPES?					
10.	¿Cree usted que las capacitaciones es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?					
11.	¿Cree que el financiamiento que adquirida mejora la rentabilidad?					
12.	¿En los últimos años mejoro la rentabilidad de la empresa?					
13.	¿Cree que la rentabilidad mejora gracias a los tributos que pagan?					
14.	¿Cree usted que el financiamiento propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital y patrimonio?					
15.	¿Cree que la rentabilidad mejora con el control interno?					
16.	¿Cree usted que la rentabilidad es el desarrollo de la venta directa y producción de la mercadería de las empresas para obtener beneficios?					

*Gracias por su Apoyo*

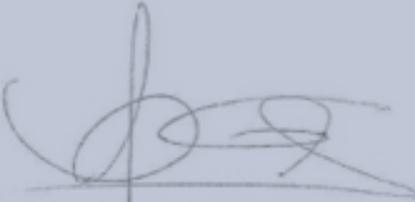
## Anexo 02: Validación de Datos

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo **OSCAR GONZALES MORALES**, Identificado con el número de DNI N° **28309586**, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° **017-430** He revisado el proyecto de tesis denominado: **FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO BOTICA CRISTO FARMA S.R.L. AYACUCHO-2022**; que desarrolla el bachiller en Contabilidad **MINA PEREZ, ALISSON MAYLLI**, con DNI N° **60622882**, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho 15 de Agosto del 2022.



OSCAR GONZALES MORALES  
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO  
MAT. N° 017 - 430

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo **JOSÉ CARLOS COTRINA YUPANQUI**, Identificado con el número de DNI N° **80009549**, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° **017-988** He revisado el proyecto de tesis denominado: **FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO BOTICA CRISTO FARMA S.R.L. AYACUCHO-2022**; que desarrolla el bachiller en Contabilidad **MINA PEREZ, ALISSON MAYLLI**, con DNI N° **60622882**, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho 13 de Agosto del 2022.



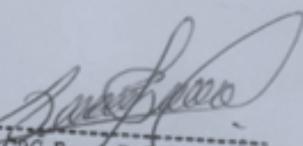
C.P.C. José Carlos Cotrina Yupanqui  
CONTADOR PÚBLICO  
Mat. N° 017-988

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo **DENNIS EDUARDO CALLE COLLANA**, Identificado con el número de DNI N° **47222488**, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° **017-1733** He revisado el proyecto de tesis denominado: **FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO BOTICA CRISTO FARMA S.R.L. AYACUCHO-2022**; que desarrolla el bachiller en Contabilidad **MINA PEREZ, ALISSON MAYLLI**, con DNI N° **60622882**, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho 19 de Agosto del 2022.



CPC. Dennis E. Calle Collana  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
MAT. 017-1733

## Anexo 03: Protocolo de Consentimiento Informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula: FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL SECTOR COMERCIO BOTICA CRISTO FARMA S.R.L. AYACUCHO-2022. Y es dirigido por MINA PEREZ, ALISSON MAYLLI, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de micro y pequeña empresa del sector comercio Botica Cristo Farma S.R.L. Ayacucho-2022.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de correo electrónico o WhatsApp. Si desea, también podrá escribir al correo [minaperezml1995@gmail.com](mailto:minaperezml1995@gmail.com) para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

María Flores Loayza

Fecha:

12-08-2022

Correo electrónico: Floresloayza@gmail.com

Firma del participante:

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

## Anexo 04: Encuesta Realizada

  
**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE**

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y la rentabilidad de micro y pequeña empresa del sector comercio Botica Cristo Farma S.R.L. Ayacucho-2022**; al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

N°	FINANCIAMIENTO	1	2	3	4	5
1.	¿Cree usted que el financiamiento influye en las MYPES?	X				
2.	¿Cree usted que la empresa necesita financiamiento?		X			
3.	¿Acudirían a entidades bancarias para adquirir un financiamiento?	X				
4.	¿El tiempo que solicitaría el financiamiento sería para un corto plazo?	X				
5.	¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría en adquisiciones de activos fijos?	X				
6.	¿Pagaría por el financiamiento adquirido una tasa de interés de 1 a 4%?		X			
7.	¿Cree usted que la empresa mejoraría gracias a los servicios financieros?	X				
8.	¿Cree usted que es limitado el acceso a créditos por parte de las entidades bancarias?		X			
	<b>RENTABILIDAD</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
9.	¿Cree usted que el crédito empresarial incide en la rentabilidad de las MYPES?	X				
10.	¿Cree usted que las capacitaciones es una estrategia para lograr la calidad y la rentabilidad?	X				
11.	¿Cree que el financiamiento que adquirida mejora la rentabilidad?	X				
12.	¿En los últimos años mejoro la rentabilidad de la empresa?	X				
13.	¿Cree que la rentabilidad mejora gracias a los tributos que pagan?	X				
14.	¿Cree usted que el financiamiento propio influye directamente en obtener una rentabilidad de capital y patrimonio?		X			
15.	¿Cree que la rentabilidad mejora con el control interno?				X	
16.	¿Cree usted que la rentabilidad es el desarrollo de la venta directa y producción de la mercadería de las empresas para obtener beneficios?	X				

Anexo 05: Mapa del Perú



**Anexo 06: Mapa del Departamento de Ayacucho**



**Anexo 07: Mapa de la provincia de Huamanga**



## Anexo 08: Ficha RUC

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20502518888 - BOTICA CRISTO FARMA SOC.COMER.RESP.LIMIT		
Tipo Contribuyente:	SOC.COM.RESPONS. LTDA		
Nombre Comercial:	BOTICA CRISTO FARMA S.R.L.		
Fecha de Inscripción:	19/07/2001	Fecha de Inicio de Actividades:	02/09/2001
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	JR. AREQUIPA NRO. 281 INT. A (FRT CLINICA DE MATERNIDAD DE CHOSICA) LIMA - LIMA - LURIGANCHO		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL/COMPUTARIZADO	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 4772 - VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MÉDICOS, COSMÉTICOS Y ARTÍCULOS DE TOCADOR EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS Secundaria 1 - 6190 - OTRAS ACTIVIDADES DE TELECOMUNICACIONES		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA NOTA DE CREDITO GUIA DE REMISION - REMITENTE		

INFORME DE ORIGINALIDAD

---

4%

INDICE DE SIMILITUD

13%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

FUENTES PRIMARIAS

---

1

idealex.press

Fuente de Internet

4%

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo