



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR  
COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA  
“BRUNO PLASTIC” S.A.C. - AYACUCHO, 2020 Y  
HACER UNA PROPUESTA DE MEJORA.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

**GAMBOA VARGAS, JOELITA MELENA  
ORCID: 0000-0003-1733-9775**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2021**



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR  
COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA  
“BRUNO PLASTIC” S.A.C. - AYACUCHO, 2020 Y  
HACER UNA PROPUESTA DE MEJORA.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA**

**GAMBOA VARGAS, JOELITA MELENA  
ORCID: 0000-0003-1733-9775**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ  
2021**

## **1. TÍTULO DE LA TESIS**

Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa “Bruno Plastic” S.A.C. - Ayacucho, 2020 y hacer una propuesta de mejora.

## **2. EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTORA**

Gamboa Vargas, Joelita Melena

ORCID: 0000-0003-1733-9775

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado

Ayacucho, Perú.

### **ASESOR**

Llancce Atao, Fredy Rubén

ORCID: 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,  
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú.

### **JURADO**

Espejo Chacon, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

### 3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

---

Dr. Luis Fernando Espejo Chacon

**Presidente**

---

Mgr. Juan Marco Baila Gemin

**Miembro**

---

Mgr. Nidia Erlinda Yopez Pretel

**Miembro**

---

Dr. Fredy Rubén Llance Atao

**Asesor**

#### **4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA**

##### **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por darme vida, salud y una maravillosa familia, gracias a él puedo seguir desarrollándome como persona y profesional, y realizar este pequeño trabajo.

A mi familia, por ser más de lo que les pedí y de lo que en algunas ocasiones merecía. Por dar más de lo que necesité. Les agradezco principalmente por haberme dejado ser, porque estoy orgullosa de quien soy y de quien he sido. Junto a ustedes aprendí que soy justo lo que siempre he querido ser.

A mi tutor el Dr. CPC Fredy Rubén Llacce Atao por inculcarme sus conocimientos, por su apoyo, a realizar con éxito mi objetivo final

## **DEDICATORIA**

A mi familia, quienes constituyen el cimiento y fuente de inspiración para poder alcanzar mis metas y así verlos felices y orgullosos de mi persona.

Gracias a mis Docentes por los conocimientos que día a día me brindan para seguir superándome y a ti Dios. Gracias por hacer que ellos formen parte de mi vida.

## 5. RESUMEN Y ABSTRACT

### RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Bruno Plastic” S.A.C. - Ayacucho, 2020 y hacer una propuesta de mejora. La investigación fue de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso; para el recojo de información se utilizó las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo. La población conformada por las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la muestra fue conformada por el Gerente General de la empresa en estudio; obteniendo los siguientes resultados. Respecto al objetivo específico 1: Las MYPES del Perú, acuden a entidades bancarias; largo plazo, que las estrategias de mejora del financiamiento son a través de instituciones financieras, el financiamiento ha influido de manera positiva en la MYPE y mejoran positivamente la rentabilidad. Respecto al objetivo específico 2: La empresa acudiría a entidades financiera, largo plazo, que las estrategias de mejora del financiamiento son a través de instituciones financieras y si influye el financiamiento en la rentabilidad. Con respecto a la rentabilidad, afirma que la rentabilidad si mejora gracias al financiamiento. Se concluye que las MYPES y la empresa del caso, utilizan financiamiento de entidades financieras, largo plazo y que el financiamiento influye en la rentabilidad.

**Palabras Claves:** Financiamiento, MYPE y rentabilidad.



## **ABSTRACT**

The present investigation had as general objective: To describe the characteristics of the financing and profitability of the micro and small companies of the commerce sector of Peru and of the company “Bruno Plastic” S.A.C. - Ayacucho, 2020 and make an improvement proposal. The research was of a non-experimental - descriptive - bibliographic - documentary and case design; The following techniques were used to collect information: bibliographic review, in-depth interview and comparative analysis. The population conformed by the Micro and small companies of the commerce sector of Peru and the sample was conformed by the General Manager of the company under study; obtaining the following results. Regarding the specific objective 1: The MYPES of Peru, go to banks; In the long term, that the financing improvement strategies are through financial institutions, financing has positively influenced the MYPE and positively improves profitability. Regarding specific objective 2: The company would go to financial entities, long term, that the financing improvement strategies are through financial institutions and if financing influences profitability. Regarding profitability, he affirms that profitability does improve thanks to financing. It is concluded that the MYPES and the company in the case use long-term financing from financial entities and that financing influences profitability.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

## 6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO .....	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR .....	v
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA .....	vi
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	viii
6. CONTENIDO .....	x
7. ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
I. INTRODUCCIÓN .....	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1. Antecedentes .....	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales .....	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	20
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	23
2.1.4. Antecedentes Locales .....	25
2.2. Bases teóricas .....	27
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	27
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad .....	30
2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa .....	34
2.3. Marco Conceptual .....	35
III. HIPÓTESIS .....	37
IV. METODOLOGÍA.....	38
4.1. Diseño de la investigación. ....	38
4.2. Población y muestra .....	40
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores .....	41
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	43
4.5. Plan de Análisis.....	43
4.6. Matriz de consistencia.....	44
4.7. Principios éticos .....	45
V. RESULTADOS.....	47
5.1. Resultados .....	47
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	47

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: .....	48
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: .....	49
5.2. Análisis de resultados.....	51
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1: .....	51
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2: .....	51
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3: .....	51
VI. CONCLUSIONES .....	53
6.1. Respecto al objetivo específico 1: .....	53
6.2. Respecto al objetivo específico 2: .....	53
6.3. Respecto al objetivo específico 3: .....	53
Conclusión General .....	54
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....	55
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS: .....	56
ANEXOS .....	64
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos .....	64
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú .....	66
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho .....	67
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga .....	68
Anexo 05: Consentimiento Informativo.....	69
Anexo 06: Validación por expertos.....	70
Anexo 07: Consulta RUC.....	79

## **7. ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1 .....	47
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2 .....	48
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3 .....	50

## I.INTRODUCCIÓN

Se dice que las Micro y pequeñas empresas han surgido como un fenómeno socioeconómico, donde busca responder las necesidades de todas las personas y sectores más pobres del país. En este sentido, las MYPE se han constituido como una alternativa frente al desempleo, a los bajos recursos económicos y también la falta de oportunidades de desarrollo personal.

El financiamiento “es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes”. (Anónimo, 2020)

Según Prana (2020) afirma, que “la rentabilidad de una empresa es la capacidad que tiene el negocio para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades; para medirla se utilizan indicadores financieros que evalúan la efectividad de la administración de la organización”.

A nivel internacional, “el análisis del papel que juegan las MIPYMES en la era de la globalización se está convirtiendo en un tema cada vez más importante, a pesar de que la mayoría de las teorías económicas administrativas prestan más atención al comportamiento de las grandes empresas” (Valdés y Sánchez, 2012), por ello a pesar del paradigma monetarista neoliberal de la política económica, este tipo de negocios representa alrededor del 90% de los negocios existentes en el mundo, emplea al 50% de la fuerza laboral y contribuye a la creación del 50° PIB mundial.

A nivel nacional, esta situación es muy diferente porque, según el Instituto Nacional de Estadística e Informal, la 36ª compañía, el problema que presentó las MYPES es un tema limitado, el 34.8% indicó que se accedió a la financiación y el 6% cree que es una regulación fiscal rígida, además de esto, también sería difícil desarrollar el

control interno en sus procesos y el método para analizar su rentabilidad, liquidez, indicadores de solvencia y actividad; lo cual sin duda requieren ser mejorados (PQS, 2019).

En Ayacucho, según la Cámara de Comercio, Industria, Servicios, Turismo y Producción, en Ayacucho, hay aproximación de 25,000 empresas microfalicadas y 75 mil operaciones en informalidad, que serán las más afectadas. Antes del inicio de la nueva cuarentena (Estrada, 2021)

En la actualidad, las MYPES en los últimos años, se han convertido en un importante centro de atención para la economía, especialmente para el sector financiero, debido a que generan oportunidades de empleo, ingresos a la población dinamizando la economía de la pequeña empresa. Por otro lado, el financiamiento de estas pequeñas y medianas empresas es bajo, debido a que algunas empresas no cuentan con garantías para que puedan solventar el pago a los proveedores, esto por ello que la pequeña empresa tiene ingresos bajos.

En la actualidad, es cada vez más difícil que las familias alcancen cubrir sus necesidades con solo una fuente de ingreso, es por ello que cada vez más las personas examinan la posibilidad de crear un negocio para poder obtener un ingreso extra que va ayudando a su economía. Asimismo, estas últimamente están generando ingresos y están dando más oportunidades de empleo a toda su familia.

La pregunta de investigación es la siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector Comercio del Perú y de la empresa “Bruno Plastic” S.A.C. - Ayacucho, 2020 y como mejorarla?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

del sector comercio del Perú y de la empresa “Bruno Plastic” S.A.C. - Ayacucho, 2020 y hacer una propuesta de mejora.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.
- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa “Bruno Plastic” S.A.C. - Ayacucho, 2020.
- Hacer un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa “Bruno Plastic” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

La metodología que se empleara es de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

El actual trabajo de investigación se justifica porque se va a realizar un estudio de manera descriptiva y nos hará conocer sobre las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del rubro comercio.

Finalmente, la investigación se justifica porque permitirá conocer de forma concreta y especifica las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector comercio, a través de un cuestionario aplicado al Gerente General de dicha empresa. Y sirva como modelo o guía a los estudiantes de la universidad.

Se obtuvo el siguiente resultado: Respecto al objetivo específico 1: Las MYPES del Perú, acuden a entidades bancarias; largo plazo, la estrategia de mejoramiento capital se implementa a través de las instituciones financieras, y el fondeo impacta positivamente en las MYPE y mejora positivamente la rentabilidad. Respecto al

objetivo específico 2: La empresa acudiría a entidades financiera, largo plazo, que las estrategias de mejora del financiamiento son a través de instituciones financieras y si influye el financiamiento en la rentabilidad. Con respecto a la rentabilidad, afirma que la rentabilidad si mejora gracias al financiamiento. Se concluye que las MYPES y la empresa del caso, utilizan financiamiento de entidades financieras, largo plazo y que el financiamiento influye en la rentabilidad.



## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

#### 2.1.1. Antecedentes Internacionales

**Illanes (2017)** en su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile. Universidad de Chile. Chile. Tuvo como objetivo general: Caracterizar el financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile. La metodología elegida tuvo un enfoque cuantitativo y nivel descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: el nivel de instrucción presenta una influencia significativa negativa en el ROE, al igual que el tamaño que posee la compañía. La explicación que brindaría al respecto sería que las empresas de menor tamaño poseen un nicho de mercado en crecimiento por lo cual se generarían mayores márgenes y ventas.

**Castro (2017)** en su investigación denominada: El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato. Universidad Técnica de Ambato. Ambato, Ecuador. El objetivo planteado en la investigación fue de analizar de qué manera el financiamiento de las microempresas productoras de calzado incide en la rentabilidad para demostrar el manejo del dinero. La investigación tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo, nivel correlacional y una muestra de 100 personas pertenecientes al sector producción de calzado. Se concluyó mencionando que: La rentabilidad de las microempresas fue afectado por el financiamiento, además el 69% de los productores decidieron optar por endeudarse, y de esta manera lograr el desarrollo de su negocio, es decir que la gran mayoría de los productores optan por fuentes de capital ajeno al corto plazo,

pero cabe mencionar que al no poder cancelar sus deudas, decidieron adquirir obligaciones al largo plazo para poder cancelar la deuda del corto plazo, en consecuencia, originó más deudas a los productores, es preciso mencionar que el crédito que la empresa brindan a sus clientes son de 30 días, el mismo tiempo que la organización recibe por parte de sus proveedores.

**Buitrago & Ceballos (2016)** en su tesis denominado: *Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia*. Universidad de la Salle. Colombia. Tuvo como objetivo principal: evaluar la situación actual del Segundo Mercado de Valores como medio alternativo de financiamiento para las Pymes, ya que a pesar de consolidarse como una técnica financiera eficaz para generar liquidez e inversión, las Pymes continúan acudiendo a los instrumentos financieros tradicionales. La metodología de la investigación fue un enfoque de investigación cualitativa de tipo descriptiva. Llegó a la conclusión siguiente: La normativa que regula el segundo mercado de valores en Colombia se modificó con el objetivo de facilitar el acceso al mercado de valores para un número más amplio y diversificado de emisores, sin embargo y a través de la evidencia presentada a lo largo de la presente monografía se demostró que este objetivo no se logró, especialmente para las pequeñas y medianas empresas en donde la participación ha sido casi nula; así pues se logró identificar que esto se debe a que el Segundo Mercado de Valores desvía un poco el concepto de Pyme, enfocándose a grandes empresas que por el total de sus activos representan confianza para los inversores ya que para las pequeñas y medianas empresas el costo inicial de inscripción, la formalización de la gestión, y la transparencia de información que se requiere para ingresar al segundo mercado, se convierten en un tema difícil para

las mismas; llegando así a la conclusión de que cómo tal el decreto no se ajusta a las necesidades específicas de las Pymes en su conjunto por las razones anteriormente expuestas. - Sin embargo las empresas que han incursionado en el segundo mercado de valores, que en su mayoría han sido grandes, si han representado ventajas en temas de reducción de la vulnerabilidad financiera de las mismas la cual se logra incrementando su acceso al mercado de valores y reduciendo su dependencia a en la deuda de corto plazo de los bancos, adicionalmente y a través del estudio de caso realizado a BANCAMÍA se identificaron ventajas en temas de posicionamiento de gestión permitiéndole a la corporación consolidarse como un banco con sentido social que busca apoyar el desarrollo productivo de los emprendedores en la base de la pirámide económica, otra ventaja que logro BANCAMÍA a través de la incursión en el segundo mercado fue la obtención de relaciones estratégicas que le permitió contar más que con un mecanismo de financiamiento con una inversión de largo plazo. Así mismo se evidencia que BANCAMÍA logra solidificar su estructura financiera con la entrada al Segundo Mercado en el 2014, aumentando sus ingresos y total de activos de forma significativa para este año. - Adicionalmente es importante resaltar que las pymes en Colombia aun cuentan con una cultura de financiamiento tradicional por lo que se hace necesario que los diferentes agentes económicos del mercado unan esfuerzos, ya que a través de las entrevistas realizadas a Juan Sebastián Castro; profesional emisor de la BVC y Angélica González, Vicepresidenta de ACOPI existen varias falencias en temas de promoción, de incentivos gubernamentales y de que como tal los diferentes agentes conozcan el funcionamiento del segundo mercado de valores, para ellos es importante la unión

de esfuerzos ya que de esta forma, el segundo mercado de valores podría cobrar relevancia, contando con más alternativas de inversión, así como un incremento en el acceso al mercado de capitales por parte de un grupo de emisores diversificado. Frente a los requerimientos de información y los estándares de control interno que deben cumplir los emisores del segundo mercado, debe tenerse en cuenta que en la práctica, los costos relacionados con su cumplimiento pueden convertirse en una barrera de entrada para la participación de las Pymes en el segundo mercado. De ahí que sea necesario evaluar su razonabilidad con miras a preservar la transparencia de la información en el mercado, sin hacer que la participación de los pequeños y medianos empresarios como emisores del segundo mercado sea insostenible. Finalmente y a través de la revisión internacional se destacan los mercados alternativos bursátiles que se diferencian o poseen una ventaja en cuanto a que estos son mecanismos creados a partir de las necesidades específicas de las pymes, logrando así herramientas eficientes para estos agentes económicos encaminadas a dar una inclusión real en el mercado de capitales; dichos países han logrado el desarrollo de estos esquemas, sirviendo así de ejemplo para el caso colombiano en donde esto podría representar una opción viable para que realmente las pequeñas y medianas empresas cuenten con alternativas de financiamiento eficientes y encaminadas a sus necesidades específicas.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

**Minaya (2017)** en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Electro tiendas del Perú S.A.C. – Casma 2016. Tuvo como objetivo general, determinar y

describir las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa ELECTROTIENDAS DEL PERÚ S.A.C. – Casma 2016. La investigación fue cualitativa y de nivel descriptivo, de tal forma que el presente trabajo de investigación será bibliográfico y de caso. Llegó a la conclusión siguiente: Las micro y pequeñas empresas del Perú representan un sector relevante dentro de la estructura comercial, jugando un papel importante en el desarrollo social y económico de nuestro país, siendo la mayor fuente generadora de empleo, en vista a la falta de empleo como uno de los problemas más notables. Además, contribuyen con un alto porcentaje del PBI y su financiamiento es obtenido de entidades bancarias y no bancarias, siendo utilizadas para la ampliación de local, capital de trabajo y para la compra de activos fijos, para cumplir sus objetivos a través de una competitividad absoluta. La empresa ELECTROTIENDAS DEL PERÚ S.A.C. de Casma, no accede a créditos de Entidades Bancarias o no Bancarias, es decir no cuentan con financiamiento de terceros; contando solamente con su financiamiento propio y rotativo, de tal forma que no incurren a gastos por intereses, y que fue invertida para la compra de mercaderías, y así poder continuar con sus ventas e incrementar sus ganancias. Y que siendo el financiamiento propio de la empresa ELECTROTIENDAS DEL PERÚ S.A.C. es importante para el desarrollo de la misma, para dar solución a aquellos problemas financieros o en vista de liquidez inmediata para inversiones relevantes dentro del giro del negocio.

**Fasabi (2017)** en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de computadoras del distrito de Callería, 2016. Tuvo como objetivo

general: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de computadoras, del distrito de Callería, 2016. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva. Llegó a la conclusión siguiente: Se financian con recursos de terceros, siendo estas en su mayoría de entidades bancarias, estos créditos fueron a largo plazo, el 89% invirtió sus créditos en construcción de su casa. Las Mypes afirmaron que su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento, el cual permitió planificar sus actividades en un ambiente competitivo, cuya rentabilidad mejoro en los últimos años.

**Bravo (2019)** en su tesis: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro imprentas del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general describir las principales propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro imprentas del distrito de Callería, 2019. La investigación fue de tipo cuantitativa. Llegó a la conclusión siguiente: Con respecto al financiamiento; De las microempresas encuestadas se establece que el 48% (12) obtienen el financiamiento de las entidades bancarias, (Ver tabla 08). Con respecto a la rentabilidad; De las microempresas encuestadas se establece que el 68% (17) considera que la rentabilidad ha mejorado con el financiamiento (Ver tabla 14). Con respecto al control interno; De las microempresas encuestadas se establece que el 28% (07) aseguran que la empresa cuenta con un control interno (Ver tabla 18). Con respecto a los tributos; De las microempresas encuestadas se

establece que el 48% (12) si se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria, (Ver tabla 23).

### **2.1.3. Antecedentes Regionales**

**Barbaran (2020)** en su tesis denominada: Control interno, financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de muebles, Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo principal: identificar las oportunidades de control interno, financiamiento y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio, rubro venta de muebles, Ayacucho – 2020. La metodología se condujo bajo un tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental. Llegó a la conclusión siguiente: con que se logró identificar las oportunidades de control interno, financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del rubro de ventas de muebles, entre las que destacan fue establecer un sistema de control interno, reservar porcentaje de las utilidades obtenidas en el periodo, optar por préstamos bancarios previo análisis comparativo de las tasas de interés y plazos, y determinar la rentabilidad económica y financiera de la empresa.

**Oncebay (2019)** en su tesis denominada: Financiamiento, rentabilidad y tributación de la Micro y pequeña empresa del sector comercio, rubro Plasterería “INVERSIONES IKIU” S.R.L. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastereria “Inversiones IKIU” S.R.L. - Ayacucho, 2019. La investigación es Cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: El 75% afirman que consideran

que el financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio. El 62% afirman que acudieron para obtener el financiamiento a entidades bancarias. El 75% afirman que si consideran que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros. Respecto a la Rentabilidad: El 94% afirman que la rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 62% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. Respecto a la Tributación: El 19% afirman que si cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 75% afirman que los tributos declarados si han sido pagados oportunamente a la Administración Tributaria. El 81% afirman que los Libros de Contabilidad si están al día.

**Allcca (2019)** en su tesis denominado: Financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector comercio “Paraiso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Transportes JAREY” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: el 100% afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 50% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank. Que un 50% afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo y el 50% fue a largo plazo. El 100% afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital propio. Rentabilidad: el 100% afirman que su empresa no ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 100% afirman que su empresa no ha mejorado con el financiamiento. El 50% afirman que su empresa si ha mejorado



en los últimos años. Control Interno: el 100% afirman que la empresa no cuenta con un control interno. El 100% si conocen algo referente al control interno. El 100% afirman que mejoraría el control interno en su empresa. El 100% afirman que si desearían contar con un control interno. El 100% estarían dispuestos a ser capacitados sobre el control interno.

#### **2.1.4. Antecedentes Locales**

**Quispe (2020)** en su tesis denominado: Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa sector comercio “Lovacorp” S.A.C. - Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación en la Micro y Pequeña Empresa Sector Comercio “TOVACORP” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al Financiamiento: De la Tabla y Gráfico 1, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que adquirir un préstamo a corto plazo le conviene a la empresa, la calificación es Muy de acuerdo en un 36.4%. De acuerdo en un 54.4% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 9.1%. Respecto a la Rentabilidad: De la Tabla y Gráfico 6, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer que el crédito otorgado mejoraría en la empresa, la calificación es muy de acuerdo en un 27.3%, de acuerdo en un 45.5% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 27.3%. Respecto a la Tributación: De la Tabla y Gráfico 11, del 100% de las personas encuestadas, nos da a conocer contar con un Planeamiento Tributario mejoraría la empresa, la calificación es muy de acuerdo en un 63.6% y de acuerdo en un 36.4%.

**Pretel (2016)** en su tesis titulado: *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Tuvo como objetivo general: analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micros y pequeñas empresas (MYPE) del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La metodología empleada en la investigación fue de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. Llegó a la conclusión siguiente: 1. El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. 2. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. 3. Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación. 4. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. 5. Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

**Calderón (2019)** en su tesis denominado: *Financiamiento, rentabilidad y control interno en la micro y pequeñas empresas del sector comercio en el Perú: caso grupo Electro Sur S.A.C., Ayacucho, 2019*. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad

y control interno en las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio en el Perú y la empresa Grupo Electro Sur SAC, en Ayacucho, 2018. La metodología de investigación a utilizar será: Cualitativo, Descriptivo, Bibliográfico, Documental, de caso. Llegó a la conclusión siguiente: los autores coinciden que las estrategias de mejora del financiamiento son a través de instituciones financieras privadas (BCP), asimismo, estos recursos fueron utilizados para la compra de mercaderías para la nueva sede que está ampliando la empresa. Por ende, se demostró que la empresa grupo electro sur SAC acude al sistema financiero como los bancos para el financiamiento solicitado le fue otorgado a un largo plazo. Finalmente, determina que la MYPES del sector comercio en el Perú usan su propio capital ya no cuentan con experiencia crediticia para poder trabajar y ampliar sus negocios. Para el sistema bancario es muy importante que las empresas cuenten con experiencia crediticia ya que con ellos pueden acceder a créditos a bajos costos de interés.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Teoría del Financiamiento**

**2.2.1.1.** Saavedra y León (2014) expresa: “La financiación es la aportación de fondos y recursos económicos necesarios para el desarrollo de una actividad productiva, así como para poder emprender y también invertir en actividades innovadoras, tecnológicas y de comunicación” (p. 4), de acuerdo con lo anterior, el financiamiento es aspectos importantes para el crecimiento de una organización.

**2.2.1.2.** Casanovas y Bertrán (2013) expresa que “el préstamo es un conglomerado de medios por los cuales una persona o empresa

adquiere recursos económicos con el fin de realizar proyectos planificados, la adquisición de bienes, el cumplimiento de obligaciones, la expansión”; por lo tanto, investigar los recursos financieros es un aspecto importante para que las empresas o las personas obtengan capital, paguen intereses y sean responsables de pagar dentro de un cierto período de tiempo.

### **2.2.1.3.Importancia del financiamiento**

Chagerben, Yagual y Hidalgo (2017), el financiamiento es importante porque es un mecanismo de obtención de recursos económicos, que les puede permitir realizar proyectos de inversión de todo tipo, en este sentido podemos decir que “el financiamiento es un motor que estimula el crecimiento de las empresas”, ya que mediante ello permite llevar a cabo a cabo sus proyectos lo antes posible, para lo cual será importante considerar el tipo de financiamiento, el interés y las formas de repago de los créditos.

### **2.2.1.4.Dimensiones del financiamiento**

Las dimensiones son:

#### **2.2.1.4.1. Tipo de financiamiento.**

Se clasifican del siguiente modo:

A. Financiamiento interno.

Son “creadas o producidas por la propia operación de la empresa como consecuencia de la práctica comercial y el funcionamiento de las organizaciones” (Ccaccya, 2015, p.1), en este sentido, se puede decir que este tipo de financiamiento es autogenerado por la empresa y estas modalidades tienen los siguientes aspectos:

1. Fuente de capital de los accionistas de la empresa.
2. Nuevos aportes de los socios colectivos o colectivos a la sociedad
3. Utilice su beneficio operativo retenido.

B. Financiamiento externo.

“Son las que proporcionan recursos que provienen de personas, empresas o instituciones ajenas a la organización” (Ccaccya, 2015, p.1). Asimismo, han surgido diversas formas, adaptadas con el tiempo a necesidades específicas, las empresas propiedad de bancos comerciales o bancos parecen estar entre las fuentes de financiación externa.

**2.2.1.4.2. Interés.**

Se refiere al préstamo adquirido la cual genera interés, esto se convierte en un costo y el interés se puede determinar de varias maneras. (Buenaventura, 2013).

A. Tasa de interés

El monto de los intereses se convierte en el agregado monetario y también el porcentaje al que se aplican estas tasas al capital. (Buenaventura, 2013).

B. Cuotas de pago

Es la cantidad de dinero que se llega a pagar por recibir un producto o servicio a cambio (Buenaventura, 2013).

Es responsabilidad de cada individuo u organización que desarrolla el financiamiento estimar las tasas de interés y las cuotas.

#### **2.2.1.4.3. Plazos y devolución.**

Se refieren a cuando se han devuelto créditos en los que se ha aceptado una empresa, lo que podría ser a corto y largo plazo.

##### **A. Financiamiento a corto plazo**

“Son aquellas en las que se cuenta con un plazo igual o inferior al año para devolver los fondos obtenidos” (Ccaccya, 2015, p.1).

Las formas más comunes de financiamiento de este tipo son: crédito comercial y de proveedores, crédito bancario, orden de pago, factoraje, financiamiento de inventarios, entre otros.

##### **B. Financiamiento a largo plazo**

“Son las que el plazo de devolución de los fondos obtenidos es superior al periodo de un año. Esta constituye la financiación básica o de recursos permanentes” (Ccaccya, 2015, p.1).

En resumen, los métodos de financiación más comunes son: bonos, acciones, arrendamientos y préstamos hipotecarios.

### **2.2.2. Teoría de la Rentabilidad**

**2.2.2.1.** De modo similar Díaz (2012) indicó que, “la rentabilidad es la capacidad que posee una empresa u organización para poder generar beneficios que redundan en inversiones futuras”, se resalta que la rentabilidad, son inversiones a futuro.

**2.2.2.2.** Asimismo, según lo manifestado por Argüelles, Quijano y Javier (2017), la rentabilidad viene a ser un término que es empleado por poder cuantificar los rendimientos de los activos y patrimonio de una organización; esta medida permite conocer el desempeño o capacidad que presenta una empresa para generar valor en el futuro.

### **2.2.2.3. Importancia de la rentabilidad**

La rentabilidad presenta gran importancia en una empresa debido a que a través de su análisis es posible que los gerentes, propietarios, socios o accionistas puedan tomar decisiones más adecuadas a fin de incrementar los beneficios y mantener su continuidad en el mercado (Argüelles et al., 2017).

### **2.2.2.4. Indicadores de la rentabilidad.**

#### **2.2.2.4.1. Rentabilidad sobre la inversión (ROA).**

Este indicador permite analizar la rentabilidad económica, por lo cual relaciona el resultado neto de la explotación con el total de inversiones en el activo (Ccaccya, 2015).

$$ROA = \frac{\text{Utilidad neta} + \text{intereses}}{\text{Activo total}}$$

#### **2.2.2.4.2. Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE).**

Este indicador también es conocido como rentabilidad financiera y permite conocer la rentabilidad generada por los propietarios de una empresa (Ccaccya, 2015).

$$ROE = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

#### **2.2.2.4.3. Rentabilidad operativa del activo.**

Este indicador permite conocer el éxito empresarial que posee una organización teniendo en consideración los factores que inciden de modo favorable o desfavorable en el proceso de generación de valor de la empresa (Ccaccya, 2015).

$$\text{Rentabilidad op. Del activo} = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Activos de operación}}$$

#### **2.2.2.4.4. Margen comercial**

Esta medida permite conocer la rentabilidad sobre las ventas de una empresa teniendo en consideración únicamente los costos de producción (Ccaccya, 2015).

$$\text{Margen comercial} = \frac{\text{Ventas netas} - \text{costo de ventas}}{\text{Ventas netas}}$$

### **2.2.2.5. Dimensiones de la rentabilidad.**

#### **2.2.2.5.1. Rentabilidad económica.**

La rentabilidad económica en términos sencillos es una medida que permite conocer el rendimiento que posee una empresa en función de los activos que posee. De tal forma fue expuesta por Ccaccya (2015), quien indicó lo siguiente:

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Así, esta se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias de financiamiento permite ver qué tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su



actividad económica o gestión productiva. En otros términos, la rentabilidad económica reflejaría la tasa en la que se remunera la totalidad de los recursos utilizados en la explotación. (p.2)

Por lo tanto, se puede decir que el estudio de la rentabilidad será muy importante pues le permitirá a los gerentes, dueños, socios o accionistas conocer cómo influyen los activos en el resultado neto del ejercicio.

#### **2.2.2.5.2. Rentabilidad financiera.**

La rentabilidad financiera de un modo básico se encuentra más cercano a los propietarios de una empresa, pues les permite conocer el modo en el que será retribuido su aporte de capital. Acorde con ello, Ccaccya (2015) lo expresó del siguiente modo:

Es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. (p.2)

Por lo tanto, se puede decir que la rentabilidad financiera es una medida importante que permite conocer el rendimiento generado por una empresa en función de los capitales o patrimonio que posee.

### 2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa

2.2.3.1. Según Salazar (2015) manifiesta que la Ley de las MYPES manifiesta de que son “unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica”, bajo cualquier forma de organización.

#### 2.2.3.2. Tipología de las MYPES

Según Huamán (2009), Basándonos en estos factores, se divide en tres niveles:

- ❖ **MYPE de Acumulación**, tienen un lapso rentable de mantener capital semilla y regular el crecimiento de la empresa, tienen una mayor cantidad de activos y tienen evidencia de su capacidad para crear empleos mejor remunerados.
- ❖ **MYPE de Subsistencia**, se trata de unidades económicas que no tienen la escala para generar ganancias, reducir capital y enfocarse en actividades que no requieren una transformación fundamental de objetos físicos o transformación mediante tecnología primitiva.
- ❖ **Nuevos emprendimientos**, estos son planes de negocios implementados con un enfoque oportunista, es decir, la mejor opción para la autorrealización y la generación de ingresos, los planes nacionales enfatizan el hecho de que las empresas buscan innovar, nuevas, innovadoras y transformadoras hacia una mejor y más deseable situación económica cuando comienzan. un negocio u Optimizar y crear una empresa más competitiva.

### **2.2.3.3.Ley N° 30056: “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”**

La presente ley tiene por objeto «establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras políticas que impulsen el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de estas unidades económicas».

#### **Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas**

- ✓ **Microempresa:** Las “Ventas Anuales”, máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ✓ **Pequeña empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 150 UIT y máximo de 1700 (UIT).
- ✓ **Mediana empresa:** Las “Ventas Anuales”, superiores a 1700 UIT y máximo de 2300 UIT.

## **2.3. Marco Conceptual**

### **2.3.1. Financiamiento**

Es la realización de recursos económicos para el desarrollo de la empresa, la inversión o el crecimiento de una empresa, puede obtenerse de diversas fuentes de financiamiento y ser reembolsado en varios períodos de tiempo. (Torres et al., 2017).

### **2.3.2. Rentabilidad**

La rentabilidad es “la capacidad de una empresa u organización para generar ganancias que resulten en inversiones futuras”, previo a ello un inversor puede determinar cuál es la rentabilidad que puede esperar a través de una inversión. (Díaz, 2012).

### **2.3.3. Micro y pequeña empresa**

De acuerdo con la legislación vigente, se conoce como MYPES, a la entidad económica que produce, explota o presta servicios bajo alguna de las formas de empresa. (Muñoz, Concha, & Salazar, 2013; p. 2).

### **III. HIPÓTESIS**

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis ya que se basa en la revisión Descriptiva.

Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

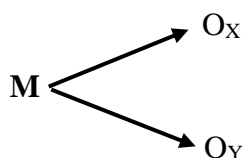
## IV. METODOLOGÍA.

### 4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cualitativo. Según (Valderrama, 2015) manifiesta: conocida también con el nombre de metodología cualitativa, es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

#### Esquema



#### Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O<sub>X</sub> = Observación de la variable financiamiento.

O<sub>Y</sub> = Observación de la variable rentabilidad.

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico, documental y de caso.

- **Cualitativo:** Cuando hablamos de métodos cualitativos, investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, nos referimos al tipo de

procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales.

- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).

- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)

- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).

- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

## **4.2. Población y muestra**

### **4.2.1. Población**

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población de la investigación está conformado por las empresas del sector comercio de Ayacucho.

### **4.2.2. Muestra**

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población.

La muestra estará conformada por la empresa “Bruno Plastic” S.A.C.







#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **4.4.1. Técnicas**

Para el desarrollo de la investigación la recolección para poder corroborar el objetivo específico 1 se empleará la técnica de la revisión bibliográfica documental y para lograr el objetivo específico 2 se empleara la técnica de la entrevista.

##### **4.4.2. Instrumento**

La recolección para poder corroborar el objetivo específico 1 se empleará el instrumento de fichas bibliográficas y para lograr el objetivo específico 2 se empleara un cuestionario de 15 ítems dicotómicas de Si y No.

#### **4.5. Plan de Análisis**

Para corroborar el objetivo específico 1 se empleará revisión bibliográfica y documental de los antecedentes intervinientes en la investigación. Para lograr el objetivo específico 2 se empleara un cuestionario al Gerente General como representante de dicha empresa. Asimismo, para lograr el objetivo específico 3 se realizara un análisis comparativo del análisis de los objetivos específicos 1 y 2.

#### 4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
Financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa “Bruno Plastic” S.A.C. - Ayacucho, 2020 y hacer una propuesta de mejora.	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Bruno Plastic” S.A.C. - Ayacucho, 2020 y como mejorarla?	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Bruno Plastic” S.A.C. - Ayacucho, 2020 y hacer una propuesta de mejora.</p> <p><b>Objetivo Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.</li> <li>- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa “Bruno Plastic” S.A.C. - Ayacucho, 2020.</li> <li>- Hacer un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa “Bruno Plastic” S.A.C. - Ayacucho, 2020.</li> </ul>	<p><b>El tipo de investigación</b> Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p><b>Técnicas:</b> Entrevista</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario</p> <p><b>Población:</b> Conformada por todas las empresas del sector comercio de Ayacucho.</p> <p><b>Muestra:</b> La muestra estará conformada por la empresa “Bruno Plastic” S.A.C.</p>

#### 4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

## V. RESULTADOS

### 5.1. Resultados

#### 5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

*Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1*

<b>Autor(es)</b>	<b>Resultados</b>
<b>Fasabi (2017)</b>	Encontraron que su financiamiento provenía de fuentes externas, principalmente de instituciones bancarias, préstamos a largo plazo y el 89% de los préstamos estaban destinados a la construcción de viviendas. Mype confirma que sus utilidades se han incrementado en los últimos años gracias a los recursos financieros que le permiten planificar sus operaciones en un entorno altamente competitivo y sus utilidades se han incrementado en los últimos años.
<b>Bravo (2019)</b>	En cuanto al financiamiento, el 48% (12) de las microempresas encuestadas recibieron financiamiento de instituciones bancarias (ver Tabla 08). En cuanto a la rentabilidad: el 68% (17) de las microempresas encuestadas cree que el desempeño financiero ha mejorado la rentabilidad (ver Tabla 14)
<b>Barbaran (2020)</b>	Apartar un determinado porcentaje del beneficio actual, seleccionar préstamos bancarios tras comparar tipos de interés y condiciones, y determinar la rentabilidad económica y financiera de la empresa.
<b>Oncebay (2019)</b>	Acerca de las finanzas: el 75% afirma que cree que el patrocinio aumentará la rentabilidad de su negocio. El 62% afirma que acudirá al banco para conseguir financiación. El 75% afirma que cree que los ingresos de la empresa han mejorado gracias a los servicios financieros. Respecto a la rentabilidad: el 94% afirma que la rentabilidad de la empresa ha mejorado gracias al capital recibido. El 62% cree que los beneficios de su empresa han mejorado en los últimos años.
<b>Alicca (2019)</b>	Financiamiento: el 100% dijo que fue al banco a pedir dinero. El 50% afirma que la institución a la que le otorgan el préstamo es Scotiabank. 50% seguro de que está pidiendo un préstamo a corto plazo y 50% seguro de que está pidiendo un préstamo a largo

	plazo. 100% de confirmación de que el préstamo financiero está invertido con su propio capital. Rentabilidad: 100% de confirmación de que su negocio no mejoró en el capital que proporcionaron. El 100% afirma que su empresa no está mejorando financieramente. El 50% cree que su negocio ha mejorado en los últimos años.
<b>Quispe (2020)</b>	Respecto al Financiamiento: De la tabla y gráfico 1, el 100% de los encuestados nos dijo que los préstamos a corto plazo son favorables para las empresas con una calificación de 36,4%, estoy muy de acuerdo. De acuerdo 54,4%, en desacuerdo ni en desacuerdo 9,1%. Respecto a la Rentabilidad: De la tabla y gráfico 6 el 100% opina que el crédito otorgado mejorará en la empresa, 27.3% muy de acuerdo, 45.5% de acuerdo, en desacuerdo también en desacuerdo 27.3%
<b>Pretel (2016)</b>	El financiamiento ha tenido un impacto positivo en el crecimiento de las MYPE en Huamanga.
<b>Calderón (2019)</b>	Se concluye que los autores coinciden en que la estrategia de mejoramiento de capital se está implementando a través de las instituciones financieras privadas (BCP), y que estos fondos también se están utilizando para comprar bienes destinados a la ampliación de la nueva sede de la empresa. Por lo tanto, se puede demostrar que Grupo Electro Sur SAC ingresó al sistema financiero debido a que el capital requerido por el banco fue provisto a largo plazo.

**Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación**

### 5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa “Bruno Plastic” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

**Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2**

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
1	¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un financiamiento?	X	
2	¿El financiamiento lo adquiriría para largo plazo?	X	



3	¿El financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio?	X
4	¿Los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros?	X
5	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X
6	¿Cree que las estrategias de mejora del financiamiento son a través de instituciones financieras?	X
7	¿Cree que para el sistema bancario es muy importante que las empresas cuenten con experiencia crediticia?	X
<b>RENTABILIDAD</b>		
11	¿La rentabilidad mejora con el financiamiento?	X
12	¿Cree que el crédito otorgado mejoraría en la empresa?	X
13	¿La rentabilidad presenta gran importancia en una empresa?	X
14	¿La rentabilidad es la capacidad?	X
15	¿La rentabilidad mejoro en los últimos años?	X
16	¿Cree que el sector comercio en el Perú usan su propio capital?	X

**Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.**

### **5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:**

Hacer un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa “Bruno Plastic” S.A.C. - Ayacucho, 2020.

**Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3**

<b>Elemento de comparación</b>	<b>Resultados del Objetivo N° 1</b>	<b>Resultados del Objetivo N° 2</b>	<b>Comparación</b>
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
Sistema de Financiamiento	Según Fasabi (2017), Bravo (2019), Barbaran (2020), Oncebay (2019) & Allcca (2019) manifiestan que acudirían a entidades bancarias.	La empresa en estudio financia su actividad con entidades financiera.	Si coincide
Tiempo del crédito	Según Fasabi (2017), Allcca (2019) & Calderón (2019) manifiesta que sería para un largo plazo.	En éste caso la empresa obtendría para un largo plazo.	Si coincide
Estrategias	Según Calderón (2019) afirma que las estrategias de mejora del financiamiento son a través de instituciones financieras	La empresa en estudio afirma que las estrategias de mejora del financiamiento son a través de instituciones financieras.	Si coincide
Influencia del financiamiento	Según Pretel (2016) afirma que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE	La empresa en estudio afirma que si influye el financiamiento.	Si coincide
<b>RENTABILIDAD</b>			
Mejora de la rentabilidad	Afirma que el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa “Bruno Plastic” S.A.C., mejoran positivamente la rentabilidad. Bravo (2019), Oncebay (2019) & Quispe (2020)	La empresa en estudio afirma que la rentabilidad si mejora gracias al financiamiento.	Si coincide

**Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.**

## **5.2. Análisis de resultados**

### **5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:**

Fasabi (2017), Bravo (2019), Barbaran (2020), Oncebay (2019) & Allcca (2019) mediante estos autores coinciden que acuden a entidades bancarias para adquirir financiamiento; asimismo, Fasabi (2017), Allcca (2019) & Calderón (2019) manifiestan que sería para un largo plazo, asimismo; Calderón (2019) afirma que las estrategias de mejora del financiamiento son a través de instituciones financieras, asimismo Pretel (2016) afirma que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE. Por último, Bravo (2019), Oncebay (2019) & Quispe (2020) mejoran positivamente la rentabilidad.

### **5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:**

Podemos determinar en el caso específico de la MYPE del sector comercio “Bruno Plastic” S.A.C., la empresa acudiría a entidades financiera, para un largo plazo, que las estrategias mejoran el financiamiento mediante instituciones financieras y la empresa en estudio afirma que si influye el financiamiento.

Con respecto a la rentabilidad, afirma que la rentabilidad si mejora gracias al financiamiento.

### **5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:**

Para lograr los resultados del objetivo 3 especificado, el criterio se coloca en la primera columna, los resultados del objetivo 1 especificado se generan en la segunda columna y los resultados del objetivo 2 especificado se generan en la segunda columna. La tercera columna, y finalmente a la cuarta columna, donde se generan los resultados de la comparación entre los resultados de las metas especificadas. 1 y 2. Según los operadores de comparación tenemos:

Respecto al financiamiento, acuden a entidades bancarias para adquirir financiamiento; largo plazo, que las estrategias de mejora del financiamiento son a través de instituciones financieras y que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

Respecto a la rentabilidad, afirma que la rentabilidad si mejora gracias al financiamiento.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1. Respecto al objetivo específico 1:**

La investigación concluye, que la MYPE se financian de entidades bancarias; para largo plazo, asimismo; las estrategias de mejora del financiamiento son a través de instituciones financieras, el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE y el financiamiento mejora positivamente la rentabilidad.

### **6.2. Respecto al objetivo específico 2:**

Según la entrevista realizada en el estudio, del cuestionario de 16 preguntas cerradas realizadas a la empresa “Bruno Plastic” S.A.C., la empresa acudiría a entidades financiera, para un largo plazo, que las estrategias de mejora del financiamiento son a través de instituciones financieras y la empresa en estudio afirma que si influye el financiamiento. Con respecto a la rentabilidad, afirma que la rentabilidad si mejora gracias al financiamiento.

### **6.3. Respecto al objetivo específico 3:**

La mayoría de los autores revisados informaron que las micro y pequeñas empresas en el Perú buscan financiamiento en las instituciones bancarias, a largo plazo, la estrategia de mejora financiera se guía a través de las instituciones financieras. La institución financiera confirmó que el financiamiento tuvo un impacto positivo en el crecimiento de MYPE y rentabilidad incrementada positivamente.

Se concluye en cuestión a la empresa “Bruno Plastic” S.A.C., la empresa acudiría a entidades financiera, largo plazo, que las estrategias de mejora del financiamiento son a través de instituciones financieras y la empresa en estudio afirma que si influye el financiamiento. Con respecto a la rentabilidad, afirma que la rentabilidad si mejora gracias al financiamiento.

## **Conclusión General**

De la observación de los resultados y análisis de resultados, se concluye que, las empresas acudirían a entidades financiera, para un largo plazo, que las estrategias de mejora financiera a través de instituciones financieras y la empresa en estudio afirma que, si influye el financiamiento, por último, afirma que la rentabilidad si mejora gracias al financiamiento.

## **ASPECTOS COMPLEMENTARIOS**

### **RECOMENDACIONES**

- Que la empresa solicite financiamiento a corto plazo de instituciones bancarias que brinden bajas tasas de interés y medios de pago en beneficio de las instituciones.
- Que la empresa evalúe cada año su rentabilidad con la finalidad de comparar el crecimiento del año anterior y tomar decisiones acertadas en bien de empresa.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Allcca Lopez, M. R. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector comercio "Paraiso Ayacucho" S.A.C. - Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16269/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_ALLCCA\\_LOPEZ\\_MARIELA\\_ROXANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16269/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ALLCCA_LOPEZ_MARIELA_ROXANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Anónimo. (16 de Septiembre de 2021). *Significado de Investigación cualitativa*. Obtenido de <https://www.significados.com/investigacion-cualitativa/>
- Anónimo. (2020). *Financiamiento*. Obtenido de <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/f/financiamiento.html>
- Argüelles, L., Quijano, R., & Javier, M. (2017). Rentabilidad y calidad de vida laboral. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 10(1), 14. Obtenido de <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/ibf/riafin/riaf-v10n1-2017/RIAF-V10N1-2017-7.pdf>
- Barbarán Gonzales, E. (2020). *Control interno, financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de muebles, Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el grado académico de maestro en contabilidad con mención en auditoría, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17932/CONTR>



OL\_INTERNO\_FINANCIAMIENTO\_MYPES\_Y\_RENTABILIDAD\_BAR  
BARAN\_GONZALES\_EDILA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bravo Vásquez, Y. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicios, rubro imprentas del distrito de Callería, 2019*. Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10984/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_CONTROL\\_INTERNO\\_BRAVO\\_VASQUEZ\\_YESSENIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10984/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_BRAVO_VASQUEZ_YESSENIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Buenaventura, G. (2013). La tasa de interés: Información con estructura. *Estudios Gerenciales*, 39-50. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/212/21208603.pdf>

Buitrago, A., & Ceballos, L. (2016). *Financiamiento de Pymes a través del Segundo Mercado de valores en Colombia*. Tesis Presentada para Obtener el Título de Profesional en Finanzas y Comercio Internacional, Universidad de la Salle, Finanzas y Comercio Internacional, Bogotá-Colombia. Obtenido de [http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20625/63112018\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2CwQE2RktczVh7Zbb5IHLfL8ZmUnOcpZmfZHzMIRhJadcNgW7s8gBQFQ](http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20625/63112018_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR2CwQE2RktczVh7Zbb5IHLfL8ZmUnOcpZmfZHzMIRhJadcNgW7s8gBQFQ)

Calderón Sosa, R. C. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y control interno en la micro y pequeñas empresas del sector comercio en el Perú: caso grupo Electro Sur S.A.C., Ayacucho, 2019*. Tesis para optar el título profesional de contador

público, Universidad Católica Los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22720/FINANCIAMIENTO\\_MYPE\\_CALDERON\\_SOSA\\_ROCIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22720/FINANCIAMIENTO_MYPE_CALDERON_SOSA_ROCIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Casanovas, R., & Bertrán, J. (2013). *La financiación de la empresa*. Barcelona, España: Profit. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=GiiOYuwAXqEC&oi=fnd&pg=PA13&dq=La+financiaci%C3%B3n+de+la+empresa+de+casanovas+y+montserrat+l&ots=Q6YdZM9zZv&sig=DH1LK8p93WEeNQxwIRWztqDznCY#v=onepage&q=La%20financiaci%C3%B3n%20de%20la%20empresa%20de%20casan>

Castro Navarrete, S. E. (2017). *El financiamiento como factor de la rentabilidad de las microempresas de las asociaciones de productores de calzado Juan Cajas de la ciudad de Ambato*. Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera Financiera, Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, Ambato-Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25292/1/T3987ig.pdf>

Ccaccya, D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*, 1-2.

Ccaccya, D. (2015). Fuentes de financiamiento. *Actualidad Empresarial*, 1-2.

Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Revista científica de las ciencias*, 16. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6326783>

- Díaz, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. EUMED.
- Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- Estrada, R. (15 de Febrero de 2021). Mypes serán los más afectados en esta nueva cuarentena. 1. Obtenido de <https://www.jornada.com.pe/regional/item/1475-mypes-seran-los-mas-afectados-en-esta-nueva-cuarentena>
- Fasabi Zumaeta, J. M. (2017). *Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Compra y Venta de Computadoras del Distrito de Callería, 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4610/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_FASABI\\_ZUMAETA\\_JESUS\\_MANUEL.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4610/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_FASABI_ZUMAETA_JESUS_MANUEL.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Huamán Balbuena, J. (15 de Diciembre de 2009). *Las Mypes en el Perú*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>
- Illanes Zañartu, L. F. (2017). *Caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile*. Tesis para optar al grado de magíster en finanzas, Universidad de Chile, Posgrado Economía y Negocios, Santiago-Chile. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%e2%94%9c%e2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

LEY N° 30056. (2 de Julio de 2013). Ley que Modifica diversa Leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. *El Peruano*, pág. 11. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>

Minaya Alva, D. L. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Electrotiendas del Perú S.A.C. – Casma 2016*. Informe de tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad católica los ángeles de chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Casma-Perú. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3692/FINANCIAMIENTO\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENAS\\_EMPRESAS\\_MINAYA\\_ALVA\\_DIANNE\\_LOLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3692/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_MINAYA_ALVA_DIANNE_LOLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Muñoz, J., Concha, M., & Salazar, Ó. (2013). Analizando el nivel de endeudamiento de las Micro y Pequeñas Empresas. *Moneda*, 5. Obtenido de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-156/moneda-156-04.pdf>

Oncebay Sacsara, K. Y. (2019). *Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio, Rubro Plastiquería INVERSIONES IKIU S.R.L. - Ayacucho, 2019*. Tesis para Optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14830/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_ONCEBAY\\_SACSARA\\_KATERIN\\_YA\\_NETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14830/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ONCEBAY_SACSARA_KATERIN_YA_NETT.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

PQS. (29 de Mayo de 2019). *Problemas que impiden que las pymes logren el éxito.*

Obtenido de PQS: <https://www.pqs.pe/actualidad/problemas-que-impiden-que-las-pymes-logren-el-exito>

Prana. (27 de Octubre de 2020). *¿Qué es la rentabilidad de una empresa y cómo se*

*calcula?* Obtenido de <https://pranagroup.mx/blog/retribucion-para-tu-negocio/que-es-la-rentabilidad-de-una-empresa-y-como-se-calcula-628/>

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector*

*Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014.* Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de

[http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31\\_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de

<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>

Quispe Tacuri, D. V. (2020). *Propuesta de mejora del financiamiento, rentabilidad y*

*tributación en la micro y pequeña empresa sector comercio “Lovacorp” s.a.c. - Ayacucho, 2019.* Tesis para optar el título profesional de Contador Público,

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/17977/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_Y\\_TRIBUTACION\\_QUISPE\\_TAC\\_URI\\_DELIA\\_VILMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/17977/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_TRIBUTACION_QUISPE_TAC_URI_DELIA_VILMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>

Saavedra, M., & León, E. (2014). Alternativa de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa latinoamericana. *Revista Universidad Ruta, II*, 1-27. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/323759932\\_Alternativas\\_de\\_financiamiento\\_para\\_la\\_Micro\\_Pequena\\_y\\_Mediana\\_Empresa\\_Latinoamericana](https://www.researchgate.net/publication/323759932_Alternativas_de_financiamiento_para_la_Micro_Pequena_y_Mediana_Empresa_Latinoamericana)

Salazar. (1 de Julio de 2015). *MYPES Dictara Conferencias En La Municipalidad Provincial De Ferreñafe*. Obtenido de Según la Ley de desarrollo constitucional la micro y pequeña empresa MYPES, son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que

Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>

Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de [https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos\\_de\\_investigacion.pdf](https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf)

ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigacion científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>

Valdés Díaz de Villegas, J. A., & Sánchez Soto , G. A. (14 de Diciembre de 2012). Las MIPYMES en el contexto mundial: sus particularidades en México. *Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, 32. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2110/211026873005.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



#### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

#### CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa “Bruno Plastic” S.A.C. - Ayacucho, 2020 y hacer una propuesta de mejora**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

#### Preguntas

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
1	¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un financiamiento?		
2	¿El financiamiento lo adquiriría para largo plazo?		
3	¿El financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio?		
4	¿Los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros?		



5	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		
6	¿Cree que las estrategias de mejora del financiamiento son a través de instituciones financieras?		
7	¿Cree que para el sistema bancario es muy importante que las empresas cuenten con experiencia crediticia?		
	<b>RENTABILIDAD</b>		
11	¿La rentabilidad mejora con el financiamiento?		
12	¿Cree que el crédito otorgado mejoraría en la empresa?		
13	¿La rentabilidad presenta gran importancia en una empresa?		
14	¿La rentabilidad es la capacidad?		
15	¿La rentabilidad mejoro en los últimos años?		
16	¿Cree que el sector comercio en el Perú usan su propio capital?		

*Gracias*

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



**Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho**



**Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga**



## Anexo 05: Consentimiento Informativo

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS

(Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducido por GAMBOA VARGAS, Joelita Melena, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “BRUNO PLASTIC” S.A.C. - AYACUCHO, 2020 Y HACER UNA PROPUESTA DE MEJORA.

- La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: melinagamboavargas22@hotmail.com o al número 999778321.
- Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	CONDEÑA PRETELL BRUNO HILDEN
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	19 de octubre del 2021

**Anexo 06: Validación por expertos**

<b>UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE</b>
<b>INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD</b>
<b>TÍTULO:</b> FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “BRUNO PLASTIC” S.A.C. - AYACUCHO, 2020 Y HACER UNA PROPUESTA DE MEJORA.
<b>AUTOR:</b> GAMBOA VARGAS, JOELITA MELENA
<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS</b>

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
1	¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un financiamiento?	X	
2	¿El financiamiento lo adquiriría para largo plazo?	X	
3	¿El financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio?	X	
4	¿Los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros?	X	
5	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
6	¿Cree que las estrategias de mejora del financiamiento son a través de instituciones financieras?	X	
7	¿Cree que para el sistema bancario es muy importante que las empresas cuenten con experiencia crediticia?	X	
<b>RENTABILIDAD</b>			
11	¿La rentabilidad mejora con el financiamiento?	X	
12	¿Cree que el crédito otorgado mejoraría en la empresa?	X	
13	¿La rentabilidad presenta gran importancia en una empresa?	X	

<b>14</b>	¿La rentabilidad es la capacidad?	X	
<b>15</b>	¿La rentabilidad mejoro en los últimos años?	X	
<b>16</b>	¿Cree que el sector comercio en el Perú usan su propio capital?	X	



C.P.C. MAXIMO QUISPE PALOMINO  
Mat. 017/742

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo C.P.C. MAXIMO QUISPE PALOMINO, identificado con el número de DNI N° 42303402, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-472 He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “BRUNO PLASTIC” S.A.C. - AYACUCHO, 2020 Y HACER UNA PROPUESTA DE MEJORA., que desarrolla el bachiller en Contabilidad GAMBOA VARGAS, JOELITA MELENA, CON DNI N° 70451565, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 10 de Noviembre de 2021



C.P.C. MAXIMO QUISPE PALOMINO  
Mat. 017-472



<b>UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE</b>
<b>INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD</b>
<b>TÍTULO:</b> FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “BRUNO PLASTIC” S.A.C. - AYACUCHO, 2020 Y HACER UNA PROPUESTA DE MEJORA.
<b>AUTOR:</b> GAMBOA VARGAS, JOELITA MELENA
<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS</b>

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
1	¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un financiamiento?	X	
2	¿El financiamiento lo adquiriría para largo plazo?	X	
3	¿El financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio?	X	
4	¿Los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros?	X	
5	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
6	¿Cree que las estrategias de mejora del financiamiento son a través de instituciones financieras?	X	
7	¿Cree que para el sistema bancario es muy importante que las empresas cuenten con experiencia crediticia?	X	
<b>RENTABILIDAD</b>			
11	¿La rentabilidad mejora con el financiamiento?	X	
12	¿Cree que el crédito otorgado mejoraría en la empresa?	X	
13	¿La rentabilidad presenta gran importancia en una empresa?	X	

<b>14</b>	¿La rentabilidad es la capacidad?	X	
<b>15</b>	¿La rentabilidad mejoro en los últimos años?	X	
<b>16</b>	¿Cree que el sector comercio en el Perú usan su propio capital?	X	

  
 .....  
 Orlando S. Saavedra Silvera  
 CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
 MAE: N° 017 -372

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo ORLANDO SOCRATES SAAVEDRA SILVERA, identificado con el número de DNI N° 28237019, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-372 He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “BRUNO PLASTIC” S.A.C. - AYACUCHO, 2020 Y HACER UNA PROPUESTA DE MEJORA., que desarrolla el bachiller en Contabilidad GAMBOA VARGAS, JOELITA MELENA, CON DNI N° 70451565, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 10 de Noviembre de 2021



Orlando S. Saavedra Silvera  
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO  
MAE: N° 017-372

<b>UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE</b>
<b>INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</b>
<b>ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD</b>
<b>TÍTULO:</b> FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “BRUNO PLASTIC” S.A.C. - AYACUCHO, 2020 Y HACER UNA PROPUESTA DE MEJORA.
<b>AUTOR:</b> GAMBOA VARGAS, JOELITA MELENA
<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO POR EXPERTOS</b>

N°	VARIABLES	RESPUESTAS	
		SI	NO
<b>FINANCIAMIENTO</b>			
1	¿Acudiría a entidades bancarias para adquirir un financiamiento?	X	
2	¿El financiamiento lo adquiriría para largo plazo?	X	
3	¿El financiamiento si mejora la rentabilidad del negocio?	X	
4	¿Los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros?	X	
5	¿El financiamiento influye de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
6	¿Cree que las estrategias de mejora del financiamiento son a través de instituciones financieras?	X	
7	¿Cree que para el sistema bancario es muy importante que las empresas cuenten con experiencia crediticia?	X	
<b>RENTABILIDAD</b>			
11	¿La rentabilidad mejora con el financiamiento?	X	
12	¿Cree que el crédito otorgado mejoraría en la empresa?	X	
13	¿La rentabilidad presenta gran importancia en una empresa?	X	

<b>14</b>	¿La rentabilidad es la capacidad?	X	
<b>15</b>	¿La rentabilidad mejoro en los últimos años?	X	
<b>16</b>	¿Cree que el sector comercio en el Perú usan su propio capital?	X	

  
 Grover E. Gómez Nieto  
 CONTADOR PUBLICO COLEGIADO  
 MAT N° 017 - 277

## CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo C.P.C. GROVER ESTANISLAO GOMEZ NIETO, identificado con el número de DNI N° 28275414, Contador Público Colegiado con Registro de colegiatura N° 017-277, He revisado el proyecto de tesis denominado FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “BRUNO PLASTIC” S.A.C. - AYACUCHO, 2020 Y HACER UNA PROPUESTA DE MEJORA., que desarrolla el bachiller en Contabilidad GAMBOA VARGAS, JOELITA MELENA, CON DNI N° 70451565, para obtener el título de Contador Público.

Tras evaluar los instrumentos de recolección de datos (encuestas) con la finalidad de optimizar los resultados, valido el instrumento presentado por la tesista puesto que reúnen las condiciones para que la información que se obtenga se ajuste a la realidad.

Ayacucho, 10 de Noviembre de 2021



Grover E. Gómez Nieto  
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO  
MAT N° 017 - 277

## Anexo 07: Consulta RUC

<b>Resultado de la Búsqueda</b>
<b>Número de RUC:</b> 20494202779 - BRUNO PLASTIC E.I.R.L.
<b>Tipo Contribuyente:</b> EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
<b>Nombre Comercial:</b> -
<b>Fecha de Inscripción:</b> 16/11/2006 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 16/11/2006
<b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO
<b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO
<b>Domicilio Fiscal:</b> JR. ALMIRANTE MIGUEL GRAU NRO. 400 CERCADO AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO
<b>Sistema Emisión de Comprobante:</b> MANUAL <b>Actividad Comercio Exterior:</b> SIN ACTIVIDAD
<b>Sistema Contabilidad:</b> COMPUTARIZADO
<b>Actividad(es) Económica(s):</b>  Principal - 4759 - VENTA AL POR MENOR DE APARATOS ELÉCTRICOS DE USO DOMÉSTICO, MUEBLES, EQU. DE ILUMINACIÓN Y OTROS ENSERES EN COM. ESPECIALIZADOS <hr/> Secundaria 1 - 9809 - OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS PERSONALES N.C.P. <hr/> Secundaria 2 - 4799 - OTRAS ACTIVIDADES DE VENTA AL POR MENOR NO REALIZADAS EN COMERCIOS, PUESTOS DE VENTA O MERCADOS
<b>Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):</b>  FACTURA