



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
PROPUESTAS DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL PERÚ: CASO AGROSERVICIOS EL
CAMPEÑO S.A.C. - PANGOYA, 2021
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**ESPINOZA QUISPE, ESTER ROSALINDA
ORCID: 0000-0001-5789-6328**

ASESORA

**ALCAHUAMAN VILLANUEVA, JENY
ORCID: 0000-0003-1033-6328**

CHIMBOTE – PERÚ

2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
PROPUESTAS DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL PERÚ: CASO AGROSERVICIOS EL
CAMPESINO S.A.C. - PANGOYA, 2021
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTORA

ESPINOZA QUISPE, ESTER ROSALINDA
ORCID: 0000-0001-5789-6328

ASESORA

ALCAHUAMAN VILLANUEVA, JENY
ORCID: 0000-0003-1033-6328

CHIMBOTE – PERÚ

2022

Equipo de Trabajo

AUTORA

Espinoza Quispe, Ester Rosalinda

ORCID: 0000-0001-5789-6328

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESORA

Alcahuamán Villanueva, Jeny

ORCID: 0000-0003-1033-6328

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e
Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Montano Barbuda, Julio Javier

ORCID: 0000-0002-1620-5946

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Firma del jurado y asesora

Mgtr. Juan Marco Baila Gemín
PRESIDENTE

Mgtr. Julio Javier Montano Barbuda
MIEMBRO

Mgtr. Juana Maribel Manrique Plácido
MIEMBRO

Mgtr. Jeny Alcahuamán Villanueva
ASESORA

Agradecimiento

A Dios ser divino, por la vida y por su inmenso Amor. Porque aún sin pedirlo me da todo y mucho más de lo que necesito.

A mis padres, por ser los autores principales de mi vida, por sus consejos, por su amor y dedicación. Y que a pesar de todo siempre podré contar con ellos.

Dedicatoria

A Dios, porque gracias a él he llegado hasta este punto de mi vida profesional. Porque reconozco que la sabiduría y el conocimiento viene de él.

A mis padres, por el apoyo incondicional en todo este transcurrir de mi vida. Por la motivación constante para alcanzar mis anhelos.

Índice de contenido

Carátula.....	ii
Equipo de Trabajo.....	iii
Firma del jurado y asesora.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Índice de contenido.....	vii
Índice de cuadros.....	x
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
I. Introducción.....	13
II. Revisión de literatura.....	19
2.1. Antecedentes.....	19
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	19
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	22
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	28
2.1.4. Antecedentes Locales.....	30
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	31
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	31
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad.....	43
2.2.3. Teoría de las Empresas.....	48
2.2.4. Teoría de las Micro y Pequeñas Empresas.....	51
2.2.5. Teoría del Sector Comercio.....	56
2.2.6. Descripción de la empresa en estudio.....	58

2.3. Marco conceptual.....	60
2.3.1. Definiciones del Financiamiento	60
2.3.2. Definiciones de Rentabilidad.....	60
2.3.3. Definiciones de Empresa	61
2.3.4. Definiciones de Micro y Pequeñas Empresas	61
2.3.5. Definiciones de Sector Comercio	61
III. Hipótesis	62
IV. Metodología.....	62
4.1. Diseño de la investigación	62
4.2. Población y muestra.....	63
4.2.1. Población.....	63
4.2.2. Muestra	63
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	64
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	67
4.4.1. Técnicas	67
4.4.2. Instrumentos.....	67
4.5. Plan de análisis.....	67
4.6. Matriz de consistencia.....	68
4.7. Principios éticos	70
V. Resultados y Análisis de los resultados	72
5.1. Resultados	72
5.1.1. Respecto al Objetivo Específico 1:	72
5.1.2. Respecto al Objetivo Específico 2:	78
5.1.3. Respecto al Objetivo Específico 3:	83

5.2. Análisis de los resultados	89
5.2.1. Respecto al Objetivo Específico 1:	89
5.2.2. Respecto al Objetivo Específico 2:	90
5.2.3. Respecto al Objetivo Específico 3:	95
VI. Conclusiones.....	96
6.1. Respecto al objetivo específico 1	96
6.2. Respecto al objetivo específico 2.....	96
6.3. Respecto al objetivo específico 3.....	97
6.4. Conclusión general.....	97
VII. Aspectos complementarios	99
7.1. Referencias bibliográficas.....	99
Anexo.....	114
Anexo 01: Modelos de fichas bibliográficas	114
Anexo 02: Instrumento validado.....	115
Anexo 03: Cuestionario de recojo de información	118
Anexo 04: Solicitud de autorización.....	122
Anexo 05: Carta de aceptación de la empresa	123
Anexo 06: Consentimiento informado.....	124
Anexo 07: Ficha RUC.....	125
Anexo 08: Registro Nacional de la micro y pequeña empresa	127
Anexo 09: Estados Financieros.....	128
Anexo 10: Evidencias fotográficas	130

Índice de cuadros

CUADRO 01: Respecto al objetivo específico 01.....	72
CUADRO 02: Respecto al objetivo específico 02.....	78
CUADRO 03: Respecto al objetivo específico 03.....	84

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la Empresa Agroservicios El Campesino S.A.C. - Pangoa, 2021. Debido a que el financiamiento para las empresas es una necesidad tanto para emprender un negocio, crecer o expandirse. La metodología fue cualitativa, el diseño de investigación no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso, aplicándose las técnicas de revisión bibliográfica y entrevista, los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 01: Las MYPE del Perú recurren al financiamiento interno y externo, el cual les ha permitido tener mayor capacidad de desarrollo. Respecto al objetivo específico 02: La empresa, utilizó financiamiento interno y externo, como créditos de proveedores y un préstamo en Caja Huancayo, por un monto de S/ 50,000.00 soles, a una tasa de interés del 17.06% anual y a largo plazo, invirtiéndose en capital de trabajo. Dicha inversión contribuyó a la mejora de su rentabilidad. Respecto al objetivo específico 03: Las MYPE del Perú y la empresa en estudio mejoran sus oportunidades de financiamiento considerando fuentes internas y externas, con el cual incrementan su rentabilidad. Conclusión general: Se propone a la empresa Agroservicios El Campesino S.A.C. evaluar las diferentes opciones de préstamos que ofrecen las instituciones financieras, para luego analizar sus propuestas y en función a ellas elegir la que más se adapte a las necesidades de su negocio.

Palabras clave: Financiamiento, MYPE y Rentabilidad

Abstract

The present research work had as a general objective: Identify financing and profitability opportunities that improve the possibilities of micro and small companies in Peru and the Company Agroservices El Campesino S.A.C. - Pangoa, 2021. Because financing for companies is a necessity both to start a business, grow or expand. The methodology was qualitative, the design of non-experimental, descriptive, bibliographic, documentary and case research, applying the techniques of bibliographic review and interview, as instruments the bibliographic records and a questionnaire of questions, obtaining the following results: Regarding the specific objective 01: The MYPE of Peru resort to internal and external financing, which has allowed them to have greater development capacity. Regarding specific objective 02: The company used internal and external financing, such as supplier credits and a loan in Caja Huancayo, for an amount of S/ 50,000.00 soles, at an annual and long-term interest rate of 17.06%, investing in working capital. This investment contributed to the improvement of its profitability. Regarding the specific objective 03: The MYPE of Peru and the company under study improve their financing opportunities considering internal and external sources, with which they increase their profitability. General conclusion: It is proposed to the company Agroservicios El Campesino S.A.C. Evaluate the different loan options offered by financial institutions, and then analyze their proposals and based on them, choose the one that best suits the needs of your business.

Keywords: Financing, MYPE and Profitability.

I. Introducción

Las Micro, Pequeñas y Medianas empresas son un componente fundamental dentro de la economía de América Latina y el Caribe (ALC). Esto se debe a que el 99.5% de todas las empresas son Mipymes, y el 60% de la población empleada y por su contribución con el 25% del Producto Bruto Interno (PBI). Estas empresas no solo proporcionan ingresos y empleos, sino también proveen bienes y servicios a todo un País. A pesar de la importancia que tienen tanto en el ámbito social y económico; a las micro, pequeñas y medianas empresas se les hace difícil el acceso al financiamiento en contextos normales, más aun en estos tiempos de crisis financiera, y algunas de las barreras que dificultan al empresario acceder a un financiamiento es la falta de una garantía de compromiso, la baja calificación crediticia y la informalidad, ya que afecta al precio de los préstamos y generalmente las tasas de interés que pagan son superiores a las tasas promedio. (Herrera, 2020)

Las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia diariamente trabajan para superar los desafíos en el ámbito económico, administrativo y financiero con el fin de lograr ser más competitivos en el mercado. Sin embargo, el ecosistema financiero en el que se encuentran no ha logrado estar a la altura de los desafíos que enfrentan actualmente. Y producto de la pandemia del COVID-19 estas empresas se han visto afectados a causa del aislamiento obligatorio y el impacto ha sido negativo sobre los recursos de capital, ya que al no obtener las ventas que se esperaban se han visto en una situación difícil para poder seguir pagando los gastos como los préstamos a los sistemas financieros, impuestos, sueldos y el pago de facturas atrasadas de proveedores. La cual conllevó a muchas de estas Mipymes al cierre de sus negocios,

porque una empresa depende de la circulación de las personas para funcionar y obtener un ingreso estable e incrementar la rentabilidad de la misma. (Pineda, 2021)

La falta de un financiamiento adecuado para que subsistan las empresas pasa a formar una de las principales dificultades que enfrentan las pequeñas empresas, aunque existen diversas fuentes de financiamiento dentro del sistema financiero, los empresarios no recurren a ellas por desconocimiento de las instituciones, la falta de promoción, la desinformación o por el desinterés de los mismos empresarios o por no contar con un buen historial crediticio, solvencia económica y garantías suficientes. Por ello, es importante conocer quiénes son los que prestan el dinero y conocer el procedimiento establecido para poder acceder a un financiamiento con la finalidad de desarrollarse y evolucionar, esto conduce a la sostenibilidad de las empresas en los mercados. (Torres et al., 2017)

En el Perú las micro y pequeñas empresas desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de la económica nacional. Pero en el año 2020 estas empresas fueron las más afectadas por la pandemia, ya que el aislamiento obligatorio hizo que la demanda de los productos caiga de manera notoria. Ante esta situación el gobierno junto al Ministerio de Economía y finanzas (MEF), crearon medidas económicas para apoyar a las Mype, a través del programa Reactiva Perú que garantiza el financiamiento de reposición de fondos de capital de trabajo de micro y pequeñas empresas que están enfrentando obligaciones y pagos de corto plazo con sus trabajadores y proveedores, y el FAE-Mype que promueve el financiamiento de las micro y pequeñas empresas a través de créditos para capital de trabajo, así también para reestructurar y refinanciar deudas. (IEDEP- CCL, 2020)

Las micro y pequeñas empresas en el Perú, juegan un rol muy importante en la economía del país, ya que actualmente generan un gran porcentaje en el Producto Bruto Interno (PBI) peruano. Durante los años en que ha estado vigente la Ley N° 28015, se ha efectuado variaciones con la finalidad de que las empresas opten por la formalización. Siendo aprobada la última propuesta legislativa en febrero de este año, por la Comisión de Producción, la cual declarararía en emergencia a las Mype durante un periodo de tres años. Esta medida es consecuencia de las pérdidas de capital de trabajo y mercado que han sufrido estas empresas durante la pandemia, por lo que con esta propuesta se promoverá el financiamiento y liquidez, así como impulsar el desarrollo productivo durante y después de finalizado el estado de emergencia ocasionado por el COVID-19. (Canepa, 2022)

Los avances de las diversas estrategias económicas, ha causado preocupación no solo de las grandes empresas por el análisis de indicadores, sino también de las micro, pequeñas y medianas empresas, debido a la presentación financiera ante las distintas entidades financieras, con el objetivo de conseguir financiamiento. El crecimiento de las empresas y el incremento de la rentabilidad, son objeto de evaluación financiera y comercial. (Ortega et al., 2021)

Los principales problemas que afecta a los micro y pequeños empresarios es la falta de liquidez, para que puedan hacer una inversión a favor del desarrollo y crecimiento de sus empresas. Nuestro País presenta muchas falencias en lo que respecta al financiamiento. Es por eso que la dificultad en los elevados costos del capital, la limitación en el otorgamiento de los créditos, o lo que conocemos como la cultura de la desconfianza y el desconocimiento de la costumbre crediticia, influyen de manera

negativa en las empresas, ya que se sienten sin la capacidad de poder hacer frente a sus necesidades de financiamiento. (Vanguardia Financiera, 2017)

Todo esto también tiene un impacto en la rentabilidad de las empresas cualquiera que fuese su tamaño, así como menciona Tavella (2021), que: La rentabilidad es importante porque la base de todo análisis empresarial se basa en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables principales de toda actividad económica.

A nivel regional, Flores (2018), menciona que en la Provincia de Huancayo las micro y pequeñas empresas presentan deficiencias con respecto al financiamiento esto se debe a la falta de cultura financiera y la falta de estrategias de financiamiento para obtener liquidez. Y debido a esta carencia del financiamiento los ingresos de estas empresas disminuyen significativamente, la cual lleva a la disminución de la rentabilidad y su debilitamiento de las empresas.

Por otra parte, la rentabilidad es la capacidad de generar ingresos mediante los recursos propios y/o financiamiento de terceros. Y que el problema de la disminución de la rentabilidad de las empresas generalmente es por la falta de creatividad de las gerencias, y cuyas consecuencias son las pérdidas económicas. Por la cual la gerencia debe de tomar las mejores decisiones referentes a la situación económica en el que se encuentra la empresa. (Zurita et al., 2019)

El problema de la Empresa Agroservicios El Campesino S.A.C. está centrado en las altas tasas de interés por el otorgamiento de créditos por parte de las instituciones financieras, el cual resulta desfavorable para la situación financiera de la empresa debido a los costos de financiamiento. Asimismo, la empresa no está adoptando mecanismos de créditos, con tasas de interés más bajas y plazos adecuados, y con una

fuentes de financiamiento apropiada para hacer frente a las necesidades del negocio con la cual pueda obtener mayores ingresos e incrementar la rentabilidad de su empresa en un determinado periodo.

Por las razones expuestas, el enunciado del problema de la investigación es el siguiente: ¿Las oportunidades del financiamiento y rentabilidad mejorarán las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la Empresa Agrosericios El Campesino S.A.C. - Pangoa, 2021?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la Empresa Agrosericios El campesino S.A.C. - Pangoa, 2021

Para poder conseguir el objetivo general se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Establecer las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú.
2. Describir las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la empresa Agrosericios El Campesino S.A.C. - Pangoa, 2021.
3. Explicar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Agrosericios El Campesino S.A.C. - Pangoa, 2021.

Esta investigación se justificó porque permitió conocer el nivel descriptivo de las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Agrosericios El Campesino S.A.C. - Pangoa, 2021

De igual manera, la investigación se justifica porque servirá como acervo bibliográfico para realizar otras investigaciones similares y permitirá ser un modelo a seguir para nuevos investigadores.

Finalmente, la investigación se justifica ya que mediante la elaboración, presentación, sustentación y aprobación permitirá la obtención del título profesional de Contador Público.

La metodología que se utilizó fue cualitativa, y el diseño de investigación no experimental, descriptiva, bibliográfica, documental y de caso, aplicándose las técnicas de revisión bibliográfica y entrevista, también se utilizó los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario de preguntas. La población estuvo conformada por las Micro y Pequeñas empresas del Perú, y la muestra estuvo conformada por la Empresa Agroservicios El Campesino S.A.C.

Los principales resultados fueron: Respecto al objetivo específico 01: Según los autores revisados de los antecedentes, las Micro y pequeñas empresas del Perú recurren al financiamiento interno y externo, el cual les ha permitido tener mayor capacidad de desarrollo. Respecto al objetivo específico 02: La empresa Agroservicios El Campesino S.A.C. utilizó financiamiento interno y externo, como créditos de proveedores y un préstamo en Caja Huancayo, por un monto de S/ 50,000.00 soles a una tasa de interés del 17.06% anual; dicho monto fue invertido en capital de trabajo, devolviéndose a largo plazo. La rentabilidad de la empresa mejoró por las inversiones realizadas y por la adecuada utilización de sus recursos propios. Respecto al objetivo específico 03: De acuerdo a los resultados obtenidos del objetivo específico 1 y 2, las Micro y pequeñas empresas Perú y la empresa en estudio mejoran sus oportunidades de financiamiento considerando fuentes internas y externas, el cual les ayuda

incrementar su rentabilidad. Conclusión general: Se propone al gerente general de la empresa Agroservicios El Campesino S.A.C. evaluar las diferentes opciones de préstamos que ofrecen las instituciones financieras, para luego analizar sus propuestas y en función a ellas elegir la que más se adapte a las necesidades de su negocio.

II. Revisión de literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Se entiende por antecedentes internacionales a todos los trabajos de investigación que han sido realizados por investigadores de otros países, excepto de Perú; sobre las variables de estudio, unidades de análisis y sector de nuestra investigación.

Jiménez et al. (2020), en su trabajo de investigación titulada: Financiamiento de las Mipymes en México y su impacto en su esperanza de vida. Tuvo como objetivo general: Determinar el impacto del Financiamiento en la esperanza de vida de las Mipymes en México. La metodología utilizada en esta investigación por sus características corresponde a un enfoque del tipo cualitativa con un alcance exploratorio. Además, es documental porque los datos se obtuvieron a través de la revisión de diversas páginas de instituciones. Algunos resultados infieren que la principal fuente de financiamiento de estos negocios no son las instituciones financieras, por el contrario, son los recursos que invierten sus propietarios y el principal impedimento para no acceder al financiamiento externo son las altas tasas de interés. Concluyendo que la falta de financiamiento y su alto costo es uno de los principales problemas que dificultan el crecimiento y competitividad de

las Mipymes, lo que ocasiona una alta mortalidad empresarial. En específico, las Mipymes consideraron la falta de crédito como la problemática más importante por la que sus negocios no crecen.

Rodríguez & Parra (2020), en su tesis titulada: Herramientas de financiación para Mipymes en Colombia. Tuvo como objetivo general: Determinar las diferentes herramientas de financiación convencionales y no convencionales existentes para las Mipymes en Colombia, que les permita dar solución a la problemática de financiación. La metodología que se utilizó fue de enfoque cualitativo, descriptivo, diseño no experimental transversal. Dentro de los resultados se identificaron 16 herramientas de financiación ofertadas para las Mipymes en Colombia, las cuales fueron clasificadas según etapa de financiación, plazo, sector y procedencia, además de identificarse sus ventajas y desventajas. Se concluye que las herramientas de financiación para la Mipymes en Colombia no son usadas en su totalidad, además de identificar la viabilidad de acceso a las herramientas de financiación según la etapa en la que se encuentren estas Mipymes, permitiendo tener un panorama más amplio de las herramientas de financiación.

Ibarra (2018), en su tesis titulada: Implementación de estrategias para incrementar la Rentabilidad del negocio Ceramic Center. Tuvo como objetivo general: Implementar estrategias que impulsen al rendimiento económico del negocio Ceramic Center. La metodología de investigación que se utilizó fue de tipo exploratoria y el nivel de investigación descriptiva, la técnica que se utilizó fue la entrevista por medio de cuestionarios. Como resultado se pudo conocer que el negocio Ceramic Center no cuenta con un sistema contable

adaptado a las necesidades del almacén la cual dificulta determinar la rentabilidad exacta que posee la misma. Concluyendo que el negocio desea implementar un sistema contable para llevar una contabilidad actualizada, conociendo los ingresos y gastos que se generan día a día, a su vez desea expandirse a otros lugares de la ciudad de Guayaquil por medio de una fuente de financiamiento para obtener un mayor reconocimiento de su marca, sin necesidad de afectar el rendimiento actual, además tener un equipo de ventas de alto rendimiento.

Vega & Murillo (2018), en su tesis titulada: Financiamiento formal e informal como factor de éxito o fracaso en pequeños emprendedores de Guayaquil. El objetivo del presente trabajo de investigación fue determinar cómo influye el financiamiento formal e informal en el desarrollo de los pequeños emprendedores de la ciudad de Guayaquil. La metodología que se utilizó fue de enfoque mixto: cualitativo y cuantitativo, de diseño no experimental, correlacional-explicativo; la técnica de recolección de datos fue la encuesta. Entre los principales resultados se destacan que las empresas que se financiaron por medio de fuentes formales tuvieron un mejor desempeño en cuanto a adquisición de capital, ventas y costos en comparación de aquellas empresas que recurrieron a fuentes informales para obtener financiamiento. En conclusión, se pudo determinar que entre las principales limitaciones para emprender un negocio es la falta de financiamiento. Entre las fuentes de financiamiento formal a la que las pequeñas empresas obtuvieron los recursos financieros se destacan los préstamos a través de las cooperativas. Sin

embargo, la fuente de financiamiento informal a la que tienen mayor acceso por parte de las pequeñas empresas son los chulqueros (Usureros).

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en cualquier ciudad del Perú, menos en la región Junín que hayan utilizado la misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Márquez (2022), en su tesis titulada: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Inversiones Dusa S.A.C de Huarney, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir la propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Inversiones Dusa S.A.C de Huarney, 2019. La metodología fue de diseño no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. Los resultados, respecto al objetivo específico N° 01. Las Mype afirman que el financiamiento en su gran mayoría es obtenido mediante entes financieros, en la banca formal, a corto plazo, y a una tasa de interés no mayor al 20%, y en la rentabilidad la gran mayoría de empresas han mejorado su rentabilidad. Respecto al objetivo específico N° 02. La empresa obtuvo un financiamiento de terceros, en una entidad bancaria, el monto de crédito fue de 4501-6500 soles, a corto plazo, el cual se utilizó para la compra de activos fijos, este lo recibió del BCP, con una tasa de interés entre el 11 al 20% mensual. En cuanto a la rentabilidad se sabe que la empresa si ha generado

rentabilidad en base al financiamiento obtenido y este bordea entre el 5-10%. Finalmente se concluye las Mype son apoyadas por las bancas formales, con tasas relativamente bajas y siendo utilizados para el capital de trabajo, compra de activos y mejoramiento de local, siendo respaldado el financiamiento por el porcentaje de mejora en la rentabilidad de la empresa.

Guillén (2021), en su tesis titulada: Propuesta de mejora de los factores relevantes del Financiamiento y la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Corporación Favi S.A. – Chimbote, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del Financiamiento y la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Corporación Favi S.A. de Chimbote y hacer una propuesta de mejora, 2019. La metodología fue cualitativa-descriptiva-no experimental y análisis de caso, se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, entrevista y análisis comparativo; como instrumentos las fichas bibliográficas, cuestionario y el cuadro comparativo. Obteniendo como resultados que, la mayoría de las Mype accedieron a la banca formal, el cual lo utilizaron para inversión de su trabajo, mejoramiento del local y a un corto plazo. La empresa Corporación Favi S.A. accedió al financiamiento externo, en una entidad bancaria, específicamente del banco BCP, el monto obtenido fue de S/ 100 000 soles, a un corto plazo, con una tasa de interés del 1.5% mensual, el cual se utilizó para la compra de mercaderías. Finalmente se concluye que, las Mype han respondido favorablemente a los tipos de financiamiento, y es la rentabilidad económica la que mide el nivel de ventas obteniendo una mayor adquisición de

mercadería, esto hace promocionar productos a un mejor precio del mercado indicando que sus ingresos cubren sus egresos mensuales, disponiendo una liquidez para poder resolver cualquier imprevisto.

Morillo (2021), en su tesis titulada: Propuesta de mejora en el Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas Nacionales: Caso Inversiones Agropecuaria Campo Verde E.I.R.L. - Cajamarca, 2021. Tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades de Financiamiento y la Rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas Nacionales y de la empresa Inversiones Agropecuaria Campo Verde E.I.R.L. - Cajamarca, 2021. La metodología fue de diseño no experimental, correlacional, descriptivo, bibliográfico y de caso, la técnica utilizada fue la encuesta y como instrumento el cuestionario. Obteniendo los siguientes resultados: Respecto al objetivo 1: Los autores concluyeron que la fuente de financiamiento que más han utilizado es de terceros y de banca formal dando las oportunidades de crecimiento de sus empresas, aumentando su capital de trabajo y obteniendo mejor rentabilidad. Respecto al objetivo 2: El financiamiento utilizado por la empresa es de fuente interna y externa del sistema financiero bancario, específicamente del banco BCP, por un importe de S/20,000.00, pagando una T.E.A. de 19,34%, por un periodo de un año, el cual fue invertido en capital de trabajo. Respecto al objetivo 3: Se logró explicar que las oportunidades del financiamiento interno y externo permiten el crecimiento de las Mype obteniendo utilidades y mejor rentabilidad. Finalmente, se concluye que las oportunidades del financiamiento fueron el

acceso a financiamiento de terceros, bajo interés, el cual ha permitido a la empresa mejorar el crecimiento teniendo mejores ganancias y rentabilidad.

Valladares (2021), en su tesis titulada: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales. Caso Agromar del Pacífico S.A. – Los Órganos 2021.

Tuvo como objetivo general: Identificar las alternativas de financiamiento que mejoren la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales, empresa Agromar del Pacífico S.A. La metodología fue de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, aplicándose las técnicas e instrumentos de la revisión bibliográfica y el cuestionario, obteniendo los siguientes resultados: 01) De revisión de la literatura se concluye que las Mype necesitan acceder al financiamiento de entidades financieras, lo cual les permite contar con capital necesario para realizar sus operaciones, esto sería necesario para incrementar la rentabilidad. 02) Se concluye que la empresa Agromar del Pacífico S.A., financia su actividad con recursos propios y de terceros a través de la banca formal, en el Banco de Crédito del Perú, obteniéndose con una tasa de interés del 12% anual, y a corto plazo, que le permite operar a mayor escala, esto incrementaría su producción, en consecuencia, vería incrementada sus utilidades, lo que generaría mayor rentabilidad para la empresa. 03) Se concluye que gracias a la descripción de las características del financiamiento que va a realizar la empresa Agromar del Pacífico S.A., esta accedería a mejores condiciones de financiamiento, en consecuencia, le permitiría operar en mejores condiciones y conseguir mayor rentabilidad para su empresa.

Caycho (2021), en su tesis titulada: Propuesta de mejora de factores relevantes del Financiamiento y Rentabilidad de la pequeña empresa Fainsa E.I.R.L., Uchiza, 2020. Tuvo como objetivo general: Determinar los factores relevantes del Financiamiento y Rentabilidad de la pequeña empresa Fainsa E.I.R.L. de Uchiza, 2020. La metodología que se utilizó fue de tipo cualitativo, nivel descriptivo y el diseño no experimental – descriptivo, obteniendo los principales resultados: Respecto a los Factores del Financiamiento: Esta unidad económica utiliza como fuentes de financiamiento los recursos propios y de terceros, como sus proveedores y accediendo al sistema no bancario, especialmente de Caja Piura y Caja Huancayo a un largo plazo, invirtiendo en mercaderías y activos fijos. Respecto a la Rentabilidad; Se determinó que los niveles de rentabilidad de la empresa en estudio se encuentra en los niveles medios lo cual permite a que esta empresa siga operando en el mercado, también se evidenció que sí esta actividad es productiva lo cual permitió la obtención de la rentabilidad; respecto a la relación entre el Financiamiento y Rentabilidad; se tiene que las fuentes de financiamiento entre ellas el capital propio, reinversión de utilidades, el crédito de los proveedores, los créditos financieros coadyuvan en la obtención del margen de utilidad y la rentabilidad. Por lo tanto, se concluye que la gestión del financiamiento en cuanto a la obtención y destino, su propósito es lograr el desarrollo empresarial.

Gonzales (2020), en su tesis titulada: Propuesta de mejora del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso empresa comercial Inversiones Mathy – Chimbote, 2019.

Tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades de financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Nacionales y de la empresa Inversiones Mathy – Chimbote, 2019. Se empleó la metodología no experimental, descriptiva, bibliográfica, y de caso. Los resultados demostraron que el financiamiento utilizado por la empresa fue externo, de la entidad bancaria Mi Banco, a una tasa del 1.2 % de interés mensual por 18 meses. Asimismo, se demostró través de ratios que, la rentabilidad de activos sobre la inversión en el año 2019 con financiamiento, por cada sol de activo empleado se logró cerca de 0.1684 soles, lo que hace referencia a una rentabilidad del 16.84%; mientras que para el año 2018, sin financiamiento, por cada sol de activo se consiguió 0.0958 soles. Además, en la rentabilidad patrimonial, sin financiamiento para el año 2018 por cada sol del mismo se alcanzó 0.2199 soles; sin embargo, en el 2019 con financiamiento se alcanzó 0.3410 soles por cada sol invertido de capital. Luego, sobre el endeudamiento, se muestra un 56.44 % para el año 2018 y 50.60% en el 2019. Concluyendo de que, el financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas del Perú y la empresa de caso, mejoran positivamente la rentabilidad de las mismas, debido que a la empresa se le brinda la posibilidad de mantener su administración económica estable.

Guzmán (2021), en su tesis titulada: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa distribuidora Mayrin S.A.C.- Nuevo Chimbote, 2019. Tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades

de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Mayrin S.A.C. Chimbote, 2019. La metodología fue de tipo cualitativo, de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso; a través de la técnica de encuesta se encontraron los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1. La gran mayoría de los autores manifiestan que las MYPE para incrementar sus actividades comerciales solicitan financiamiento de terceros, y de entidades no bancarias. Respecto al objetivo específico 2: La empresa Mayrin S.A.C. recurrió al financiamiento externo del Sistema no bancario, siendo la Caja Municipal del Santa, por un monto entre S/ 15,000.00 a S/ 25,000.00, a un plazo de 3 años, el cual fue invertido en capital de trabajo; y gracias al financiamiento sus ingresos aumentaron, por ende, se generó la rentabilidad. Respecto al objetivo específico 3: Según los autores y el caso en estudio las Mype recurren al financiamiento, para generar rentabilidad. Finalmente se concluye que la empresa Mayrin S.A.C., al contar con financiamiento externo, realizó una buena inversión, porque lo utilizó para aumentar su capital de trabajo, con la finalidad de incrementar sus ingresos y ser una empresa rentable.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la Región de Junín, menos en la ciudad de Pangoa, que hayan utilizado la misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Avenio (2022), en su tesis titulada: Propuestas de mejora del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, sector comercio caso:

Inversiones Ramos Obregón E.I.R.L. Satipo, 2020. Tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento y la rentabilidad que mejoran las posibilidades de las Mype, sector comercio Inversiones Ramos Obregón E.I.R.L.-Satipo, 2020. Se utilizó la metodología de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico-documental y de caso, se aplicó las técnicas de revisión bibliográfica y entrevista, y como instrumento el cuestionario; teniendo las conclusiones siguientes: Respecto al O.E. 01: Las Mype nacionales han incrementado su rentabilidad, debido a sus diferentes fuentes de financiamiento; Respecto al O.E. 02: La empresa, cuenta con financiamiento interno y externo, siendo este del Sistema bancario, del Banco de Crédito del Perú, a largo plazo, por un monto de S/ 30,000.00 a una tasa de interés del 1.4 % mensual y del 16.8 % anual, el cual lo destinó como capital de trabajo, incrementándose su rentabilidad; Respecto al O.E. 03: Nos muestra que la utilización de las fuentes de financiamiento que obtuvo Inversiones Ramos Obregón E.I.R.L ha permitido que incremente su actividad comercial y por ende su rentabilidad. Finalmente, como conclusión se propone que la empresa continúe accediendo a financiamiento externo, de ser posible evaluar cuál de las entidades financieras ofrece una TCEA menor al que ha solicitado, para que de esta manera pueda crear un buen historial crediticio, el cual le permita acceder a menores tasas.

Casachahua (2021), en su tesis titulada: Propuesta de mejora de los factores relevantes del Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Inversiones Edwsol S.A.C. Satipo 2020. Tuvo como objetivo general: Identificar las

oportunidades del Financiamiento y Rentabilidad que mejoran las posibilidades de la Mype, del sector Comercio Inversiones Edwsol S.A.C. Satipo, 2020. Dado a las características del problema la metodología fue de diseño no experimental, descriptivo-bibliográfico, documental y de caso, y para la recolección de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica-documental y la encuesta, y como instrumento se utilizó las fichas bibliográficas y el cuestionario. Como resultado, las oportunidades de financiamiento de las micro y pequeñas empresas son el financiamiento externo y el interno. Respecto a la empresa Inversiones Edwsol S.A.C. tiene acceso al financiamiento externo en el sistema bancario, específicamente en el Banco de Crédito del Perú, con financiamiento a corto plazo, a una tasa de interés 27,76% anual, la cual no es la más adecuada. Por otra parte, al obtener un financiamiento adecuado y capacitando a las micro y pequeñas empresas estas se desarrollarán positivamente y por lo tanto serán más rentables. Se concluye que el financiamiento mejora las posibilidades de las Mype del Perú, y de la empresa en estudio, porque el financiamiento le permitirá mantenerse en el mercado nacional, continuar con sus actividades comerciales y de darse el caso continuar con nuevos proyectos.

2.1.4. Antecedentes Locales

Se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en cualquier parte de la ciudad de Pangoa, sobre aspectos relacionados con nuestra variable y unidades de análisis. Hasta la fecha no se han encontrado trabajos relacionados con la variable de estudio.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del Financiamiento

El financiamiento para una empresa viene a ser el proveedor de dinero para llevar a cabo proyectos de inversión, en el caso de las Mype son una parte importante para la existencia de las mismas, ya que proveen flujo de efectivo para la adquisición de capital de trabajo como activos fijos, y de esta manera se realice el ciclo operativo del negocio generando rentabilidad y ganancias; es por eso importante observar la perspectiva y el pensar del microempresario sobre este importante componente que es el financiamiento, donde se muestra que sería imposible la existencia de las micro y pequeñas empresas sin el financiamiento por terceros. (Salinas et al., 2017)

Aguirre & Romero (2016), sostienen que:

Conseguir las mejores opciones de financiamiento para una empresa, siempre será una de las principales decisiones que se tendrá que tomar, ya que cualquiera que sea la actividad de la empresa, todas ellas necesitan ser abastecidas de manera permanente de recursos financieros para poder llevar a cabo sus diversas actividades; es por ello que el obtener un financiamiento de manera adecuada, oportuna y acertada para el capital de operación, crecimiento, expansión o inversión es de mucha responsabilidad de los gerentes de la empresa; puesto que el éxito o el fracaso de estas empresas depende de las decisiones correctas o incorrectas que tomen los funcionarios de las mismas, con respecto a las diversas características como el tipo de financiamiento, los plazos y las tasas.

Izquierdo (2017), menciona que:

El tema más comentado en el mundo empresarial es el financiamiento para las empresas ya que estas tienen una gran relevancia en su quehacer diario. Por consiguiente, se puede decir que el crédito forma parte importante para la creación de empresas, potenciar su desarrollo, llevar a cabo proyectos de inversión o mantener un capital de trabajo constante, esto debido a la alta trascendencia con respecto al manejo de los recursos externos.

El conocimiento del financiamiento crediticio es esencial para todo tipo de empresas, desde pensar en detalles de cuánto es el monto que necesito hasta cuáles son las mejores alternativas que se adecuen en las necesidades de la empresa y las capacidades de pago; el tipo de financiamiento; a qué plazos y el tipo de tasa de interés. Muchas veces depende de estos tipos de conocimientos que una empresa decaiga o prospere. (Cuevas et al., 2021)

Suárez (2018), sostiene que:

Hoy en día el financiamiento es uno de los factores claves para asegurar el crecimiento y desarrollo de las empresas, a pesar de las diversas limitaciones como el costo de financiamiento, los montos a desembolsar, los plazos y los colaterales que puedan solicitar las entidades financieras que estén analizando las operaciones solicitadas por los clientes.

2.2.1.1. Importancia del Financiamiento

Rodríguez (2018), sostiene que:

El financiamiento es el respaldo que requiere toda empresa, cualquiera que fuese su tamaño, ya que es el medio para alcanzar sus objetivos a corto y largo plazo. Además, es la acción mediante la cual las empresas cuentan con un

soporte económico que se adecue a las necesidades de cada empresa, de esta manera el capital de crédito que se invierta permitirá generar mayores utilidades en beneficio de la misma.

Hernández (2021), afirma que:

El financiamiento es uno de los mecanismos claves con el cual los países, empresas y personas naturales pueden conseguir un capital económico para iniciar un negocio o para suplir las necesidades económicas de las mismas, o también para ampliar proyectos. Por lo habitual estos tipos de préstamos son proveídos por las entidades bancarias o de terceros, ya sean por mediante de inversores, prestamistas o familiares, inclusive países.

Zúñiga (2019), afirma que:

En estos últimos años el financiamiento se ha convertido en una parte fundamental para el funcionamiento de la economía y para su desarrollo. Esto se debe a que contribuye en la generación de empleos, y al desarrollo socioeconómico de los lugares en donde se encuentran ubicadas las empresas que reciben financiamiento. Esto contribuye de manera significativa en el Producto Bruto Interno (PBI), es por ello que el financiamiento es muy importante, debido a que muchas empresas empiezan sus actividades sin contar con el dinero suficiente para su desarrollo en el mercado.

2.2.1.2. Fuentes de Financiamiento

Layza (2020), menciona que las fuentes de financiamiento: Son los medios por los cuales las empresas se forman para obtener recursos económicos en sus conocimientos de ejercicio, creación o expansión, en lo intrínseco o externamente, a corto o largo plazo.

López (2021), menciona que las fuentes de financiamiento se clasifican por los siguientes criterios:

1. Según su Titularidad

- a) **Financiamiento propio:** Son recursos financieros de propiedad de la empresa, y que esta no está en la obligación de devolver, como el capital social y las reservas.
- b) **Financiamiento ajeno:** Está compuesto por todo aquel dinero que, pese a estar en la empresa, proviene de terceros los cuales tienen que ser devueltos.

2. Según su Procedencia

- a) **Financiamiento Interno:** La mayoría de los empresarios inician sus negocios con un capital propio. Y si la empresa cuenta con socios los aportes de cada uno de los accionistas es también una forma de financiamiento propio.

Asimismo, Puentes (2021), menciona que: El Financiamiento interno es aquel conseguido a partir de los medios económicos de los que dispone el negocio. Estos medios se obtienen a través de su actividad, beneficios, reservas, etc.

El financiamiento interno, como bien dice su nombre, está compuesto por aquellos recursos financieros que las empresas producen por sí mismas.

Según Biskaia (2020), Existen dos fuentes de financiación Interna:

- **Financiación propia para enriquecimiento:** Son recursos obtenidos como resultado de la actividad económica propia de la empresa, a este tipo de recursos se conoce como reservas.

Reservas:

La reserva de una empresa es una parte de los fondos propios y se caracteriza por ser los beneficios que han retenido y no se han repartido entre los propietarios o socios. También pueden derivar de la aportación de un socio al suscribir nuevas acciones en una ampliación de capital y de la revalorización de los activos.

- **Financiación propia para mantenimiento:** Son aquellos recursos producto de las provisiones y las amortizaciones. Este tipo de recursos tienen como finalidad mantener el valor de los activos para garantizar el desarrollo de la empresa.

Provisiones:

Las empresas crean una provisión como cuenta pasiva con la finalidad de asegurar recursos para satisfacer la obligación en el momento que sea necesario. De este modo, la empresa está protegida ante un futuro incierto.

Amortizaciones:

Las amortizaciones son fondos que son empleadas para evitar que las empresas queden descapitalizadas debido al envejecimiento y pérdida de valor de sus activos.

- b) Financiamiento Externo:** Mediante este tipo de financiamiento existen mucho más alternativas y opciones para financiar un negocio.

Resendiz (2021), sostiene que: El financiamiento externo son los recursos financieros generados desde fuera de la empresa que utilizan las empresas para realizar sus operaciones.

A continuación, se detalla algunas de las formas de financiamiento, especialmente por terceros (Financiamiento Externo):

1) Préstamos

Los préstamos son los métodos más comunes que existen para las empresas. Se solicitan en las entidades financieras, estableciendo el monto de capital que necesita la empresa para solventar sus necesidades, que después dicho monto es regresado en cuotas mensualmente con un determinado interés acordado anteriormente. Estos montos suelen ser a largo plazo. (Durán, 2019)

2) Microcréditos

Los microcréditos son considerados préstamos personales que por lo general sirven para financiar proyectos ecológicos y sociales, aunque se emplean también para las empresas. El microcrédito es muy similar a los préstamos comerciales. La única diferencia significativa es que implican cantidades más pequeñas. En consecuencia, estos préstamos son a corto plazo y las tasas de interés son muy elevadas. (Tallent, 2022)

3) Crédito de Proveedores

Yunius (2018), menciona que: Los créditos de proveedores representan un tipo de financiamiento no bancario, por el cual las empresas pueden llegar a un acuerdo con sus proveedores en el plazo de sus pagos, que normalmente son de 30, 60, 90 y pocas veces puede llegar a los 120 días.

4) Factoring

El factoring es una herramienta financiera que permite a las empresas disponer de una mayor liquidez, que son generados por medio de las

facturas pendientes por cobrar de las ventas. Con esto las empresas llegan a un acuerdo con las entidades financieras para que estas adelanten el pago de las facturas a cambio de una comisión. (Santander, 2021)

5) Renting y leasing

Estos tipos de financiamiento es una de las nuevas formas que en la actualidad se está destacando, sobre todo para personas emprendedoras que no disponen de grandes capitales financieros. Ambos tipos de financiamiento tienen como finalidad el arrendamiento financiero a largo plazo en infraestructura, vehículos o equipo electrónico. Aunque ambos tienen como fin el alquiler de propiedades, no son exactamente iguales. (Sánchez, 2017)

6) Crowdfunding

Es uno de las formas de financiamiento más novedoso. Calvo (2021), menciona que: El Crowdfunding se basa en inversores que realizan préstamos a empresas a través de una plataforma digital. Los prestatarios buscan financiación privada y los prestamistas realizan dicha aportación a cambio de un interés que vendrá junto al retorno del capital.

2.2.1.3. Sistema de Financiamiento

Zamudio (2018), afirma que: “El sistema financiero es un elemento determinante para el desarrollo económico, debido a que canaliza el dinero de la economía a través de entidades para el financiamiento”.

Hernández (2019), sostiene que una institución financiera: “Es una entidad que lleva a cabo operaciones de intermediación financiera, es decir, que capta dinero de sus clientes para llevar a cabo sus operaciones monetarias y otorga

distintos tipos de productos o servicios como créditos, préstamos, inversión de capitales.”

Asimismo, señala que los sistemas financieros de los países categorizan a las instituciones financieras en dos tipos:

a) **Sistema Financiero Bancario:** Este sistema está constituido por el conjunto de instituciones bancarias del país. El sistema financiero bancario está constituido por el Banco Central de Reserva, el Banco de la Nación y la Banca Comercial y de Ahorros.

➤ **Banco Central de Reserva**

Es la autoridad monetaria que está encargado de emitir la moneda nacional, administrar las reservas internacionales del país y regular las operaciones del sistema financiero nacional.

➤ **Banco de la Nación**

Es el agente financiero del estado, encargado de las operaciones bancarias del sector público.

➤ **Banca Comercial**

Son Instituciones financieras que su finalidad es recibir dinero del público en depósito o bajo cualquier otra modalidad contractual, y en utilizar ese dinero, su propio capital y el que obtenga de otras cuentas de financiación en conceder créditos.

▪ **Empresas bancarias**

Sánchez (2017), menciona que: Los bancos son entidades financieras cuya finalidad es el control y la administración del dinero a través de los

diversos servicios que ofrecen, como la consecución de préstamos, realización de operaciones y el almacenaje de dinero.

Según el Banco Central de Reserva del Perú (2022), las empresas bancarias son las siguientes:

- Banco de Comercio
- BCP
- BBVA
- Banco Pichincha
- Scotiabank
- MiBanco
- Banco GNB Perú
- Interbank
- Banco Falabella
- Banco Ripley

b) Sistema Financiero no bancario: Estos tipos de entidades son aquellas que son independientes al sistema bancario, aunque también captan recursos del público varían según sus propios objetivos.

▪ **Empresas Financieras**

Una empresa financiera es aquella persona jurídica no bancaria que su actividad principal consiste en la emisión de créditos y otras operaciones del mercado de capitales. Ofrecen sus servicios tanto a empresas como particulares a un tipo de interés superior al de los bancos. (Ludeña, 2021)

Las principales empresas financieras en el Perú son las siguientes:

- América
- Crediscotia
- Confianza
- Compartamos
- Credinka
- Efectiva
- Proempresa
- Qapaq

▪ **Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC)**

Entidades financieras que captan recursos del público y cuya especialidad consiste en realizar operaciones de financiamiento, preferentemente a las pequeñas y microempresas.

- Arequipa
- Ica
- Cusco
- Maynas
- Del Santa
- Paíta
- Trujillo
- Piura
- Huancayo
- Sullana

▪ **Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRAC)**

Son las entidades financieras que captan recursos del público y cuya especialidad consiste en otorgar financiamiento preferentemente a los empresarios de las micro y pequeñas empresas.

- Incasur
- Del Centro
- Los Andes
- Raíz
- Prymera
- Cencosud Scotia

▪ **Cajas Municipales de Crédito y Popular (CMCP)**

Son entidades financieras especializadas en el otorgamiento de créditos pignoraticios al público en general, encontrándose para efectuar operaciones y pasivas con los respectivos Consejos Provinciales, Distritales y con las empresas municipales.

2.2.1.4. Monto de crédito

“El monto de crédito es la suma total de dinero que una institución financiera presta y que se tendrá que devolver dentro de un plazo determinado pagando una cantidad de intereses.” (BBVA, 2022)

2.2.1.5. Plazos de Financiamiento

Esan (2020), sostiene que: “Existen varios tipos de financiamiento. Entre ellos, los de corto y largo plazo. La función de ambos es proveer capital para realizar algunas inversiones y mantener u optimizar la rentabilidad de la compañía. Sin embargo, sus características son diferentes.”

El plazo de financiamiento se refiere al tiempo otorgado para la devolución del dinero y de acuerdo a ello se clasifican en:

a) Financiamiento a corto plazo

De Toro (2022), sostiene que: El financiamiento a corto plazo consiste en la consecución de créditos con un periodo menor a un año. Este tipo de financiamiento normalmente está asociado ciclo de explotación de la empresa o la actividad productiva.

Ventajas de la inversión a corto plazo:

- ✓ La tasa de interés no es muy alta ya que el periodo de tiempo es corto.
- ✓ Realizar el trámite es más fácil y, en algunas ocasiones no es necesario la garantía y es rápido de acceder y muy fácil.

b) Financiamiento a largo Plazo

García (2022), menciona que: El financiamiento a largo plazo, es aquel que se extiende a más de un año. Las empresas mayormente lo utilizan para hacer inversiones grandes con la finalidad de expandirse.

Ventajas de la inversión a largo plazo:

- ✓ Ayuda a mejorar el historial crediticio/financiero a largo plazo.
- ✓ Esta inversión al ser de gran tamaño ayuda a optimizar los procesos de esta manera se obtiene mejoras en el resultado.

2.2.1.6. Costo de Financiamiento

Morales (2020), sostiene que: El costo de financiamiento está dado por la tasa de interés como consecuencia de un préstamo ante una entidad financiera o agentes económicos. En este sentido el costo financiero abarca tanto el precio del dinero; es decir, el interés, como también otros tipos de remuneraciones, como viene a ser costos administrativos, comisiones entre otros relacionados con el financiamiento mediante deudas.

• Tasas de Interés

Gómez (2018), señala que: La tasa de interés es un indicador económico y financiero que señala la rentabilidad. El interés es el beneficio para quien invierte o ahorra en alguna institución, viene a ser el costo para la entidad o persona adquiriente del préstamo.

Asimismo, Moronatti (2018), menciona que: El interés es el pago al banco a cambio de un préstamo. También viene a ser el porcentaje que la entidad financiera abona a quien deposita su dinero en ella.

Por otro lado, Villamizar & Guerrero (2017), menciona que: “El interés está ligado al concepto de capital, el tiempo y el riesgo. Puede decirse que es la compensación que el dueño del capital recibe de parte de quien usa los fondos”.

2.2.1.7. Uso del Financiamiento

Es el uso que se dará al dinero prestado.

El destino de los fondos al solicitar un financiamiento a veces puede parecer algo sin mucha importancia, pero es todo lo contrario, ya que es este uno de los motivos más comunes por las que las entidades financieras pueden rechazar la solicitud, casi sin antes analizar los estados financieros de las empresas. Es por ello, que el destino de financiación debe ser coherente con la actividad de la empresa. Cuando el destino de los fondos no está claro, la empresa puede estar financiando pérdidas para su negocio o su estructura de financiamiento no es la adecuada, y en ambas situaciones las consecuencias son las tan temidas tensiones de liquidez que lleva a las empresas a desaparecer. (Financlick, 2020)

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

La rentabilidad es un aspecto empresarial que puede ser medida e interpretada desde diferentes perspectivas. Desde el punto de vista de la planificación económica se considera como el aprovechamiento eficiente de los recursos. Por otra parte, desde el punto de vista macroeconómico se refiere al desarrollo económico, a la generación de puestos de trabajo y a los beneficios corporativos. Asimismo, en el ámbito empresarial, se entiende que la rentabilidad es la clave para obtener buenos resultados financieros. Los beneficios de las empresas constituyen un requisito fundamental para garantizar el crecimiento de las mismas, así también para la evaluación de su desempeño. Estos beneficios representan uno de los indicadores de rentabilidad más importante para futuros inversionistas. Y en general, a la

rentabilidad se entiende como los beneficios que se obtienen por los capitales que han sido invertidos con anterioridad, es apreciada por las partes interesadas como un indicador importante en la economía de las organizaciones. (Díaz, 2021)

El deseo de la gran mayoría de empresarios es la obtención de ganancias en sus negocios, recuperar lo desembolsado y mantenerse en el mercado. Para esto, se necesita que la rentabilidad de la empresa sea sostenible, progresiva y óptima. (Santillán y Marapara 2019).

Torres (2022), sostiene que:

La rentabilidad es la clave del éxito para toda empresa. Si no se conoce el porcentaje del capital invertido que se ha ganado o recuperado, entonces no se podrá saber si el desempeño de dicha inversión fue positivo o negativo. Además, refleja las ganancias; o, por lo contrario, detecta de manera oportuna los errores, para así impulsar su crecimiento. Por ello, la rentabilidad ayuda a captar los beneficios y así también a detectar de manera asertiva las falencias que tienen las empresas.

De igual manera, afirma que es de suma importancia que las empresas tengan la capacidad de adaptarse a los diferentes cambios que presentan los mercados y las tendencias. Esto solo es factible por medio de los fondos de capital. En general, el análisis de rentabilidad permitirá a estas empresas aumentar sus ganancias y mantenerlos exitosamente en los mercados dinámicos y competitivos.

María de Gea (2019), señala que:

Al definir el término de rentabilidad se habla de la capacidad que tienen las empresas de generar beneficios, pero también del uso adecuado de estos. Este matiz es fundamental ya que depende de la utilización que se haga de los beneficios esto repercutirá en un incremento o disminución de la rentabilidad en un futuro. Las empresas que generan utilidades deberán tomar la mejor decisión en cuanto al destino de ellos, siendo las opciones más comunes: la reinversión de utilidades, el reparto de los beneficios o la acumulación de reservas.

Asimismo, sostiene que la rentabilidad es una métrica que sirve para todo tipo de instrumentos financieros, tanto de rentas fijas como de rentas variables, así también se utiliza para calcular el retorno de inversiones no financieras, como puede ser las inversiones inmobiliarias. Por ello, la rentabilidad nos ayuda a comparar el retorno de las inversiones en un periodo determinado. Concluyendo que en definitiva la rentabilidad forma parte fundamental al momento de valorar y realizar comparativas entre empresas o proyectos de inversión, ya que nos permite hacer un análisis de la capacidad de generar beneficios y el uso adecuado de los recursos propios o de los activos.

2.2.2.1. Importancia de la Rentabilidad

La importancia de la rentabilidad en una empresa radica en la solidez que proyecta, la cual indicará eficacia cuando genere ganancias en la organización. Al expresarse por medio de un porcentaje, permitirá comparar de manera más óptima qué inversión puede ser más rentable que otra, sin la necesidad de convertir cifras extensas. En conclusión, la rentabilidad mide la

eficiencia de una inversión y se expresa por medio de un porcentaje. (Editorial Grumedi, 2022)

Martínez (2021), señala que:

La rentabilidad es el beneficio que obtienen las empresas a través de inversiones o activos. Sirve para conocer las ganancias o pérdidas durante un periodo contable por medio de las inversiones que han realizado los socios. Conocer la rentabilidad de las empresas es de suma importancia para saber si se tomó las mejores decisiones al momento de elegir el financiamiento. Para esto, existen indicadores financieros que hacen posible conocer el estado financiero de las empresas en relación con los activos que tienen.

2.2.2.2. Tipos de Rentabilidad

Según Muñoz (2021), los tipos de rentabilidad son los siguientes:

a) Rentabilidad económica (ROA)

También se conoce como la tasa de retorno de activo, o ROA por su definición en inglés (Return On Assets), la rentabilidad económica consiste en los beneficios que una empresa obtiene por la inversión que realiza. En otras palabras, mide la capacidad de las empresas de producir utilidades a partir del activo y del capital invertido, sin considerar la estructura financiera.

La rentabilidad económica hace la comparación entre el resultado que se ha obtenido a través del desarrollo de las actividades de las empresas, con las inversiones que se utilizó para obtener dicho resultado.

Los resultados antes de los impuestos e intereses suelen identificarse con los resultados de los ejercicios disponiendo del gasto financiero que se da por el financiamiento ajeno y de los impuestos de las sociedades. Al disponer de los

gastos por impuestos de sociedades se quiere lograr la medición de la eficiencia del medio empleado con independencia de los tipos de impuesto, y que además puede ir variando de acuerdo a los tipos de sociedades.

▪ **Cálculo de la rentabilidad económica:**

Para calcular la rentabilidad económica intervienen dos factores claves:

- ❖ **Beneficio antes de intereses e impuestos (BAII):** Son las ganancias obtenidas por las empresas durante un resultado contable menos los costos como impuestos, de explotación, etc.
- ❖ **Activo total:** Son los activos de las empresas que son capaces de generar beneficios. Su cálculo es mediante la suma de los activos corrientes y no corrientes.

La fórmula de la rentabilidad económica es la siguiente:

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{BAII}}{\text{Activo Total}} \times 100$$

El resultado final será un porcentaje que indicará la rentabilidad porcentual que ha obtenido la empresa o que puede obtener en un periodo determinado.

b) Rentabilidad financiera (ROE)

Por otro parte, la rentabilidad financiera hace referencia al beneficio que se lleva cada uno de los accionistas de una empresa, es decir, los beneficios de haber hecho el esfuerzo de invertir en esas empresas. Mide la capacidad que poseen las empresas de generar ingresos a partir de sus fondos. Por eso, es una medida más cercana a los propietarios y accionistas.

Esta rentabilidad denominada en la literatura anglosajona return on equity, son medidas, referidas a determinados periodos de tiempo, de los rendimientos obtenidos por el capital, habitualmente con independencia de las distribuciones del resultado.

▪ **Cálculo de la rentabilidad financiera.**

Para poder analizar lo que genera la rentabilidad de las empresas, se emplea la formula Dupont, que descompone el ROE en tres partes:

- ❖ **Margen neto:** Es la que indica la capacidad de las empresas para convertir sus ganancias en beneficios.
- ❖ **Rotación de activos:** Mide la eficacia de las empresas manejando sus activos para la generación de ingresos por ventas.
- ❖ **Multiplicador de capital:** Es la que da a conocer sobre en qué medida las empresas financian sus inversiones mediante deuda. En otras palabras, esta variable refleja el apalancamiento financiero.

La fórmula de la rentabilidad financiera es la siguiente:

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Fondos propios}} \times 100$$

2.2.3. Teoría de las empresas

Las empresas son unidades de producción para el mercado. Las empresas tal como se conoce son equipos de producción. En otras palabras, son unidades formadas por varios individuos que se organizan con la finalidad de maximizar la producción. Otra manera de entender a la empresa es que son organizaciones especiales porque a diferencia de otros grupos, la

supervivencia de las mismas depende de que minimicen los costes de producción, es decir, optimicen la cooperación entre los que participan en la producción. (Alfaro, 2016)

2.2.2.3. Funciones de la empresa

Natalia (2022), sostiene que: Las empresas son entidades creadas por una o más personas, conformadas por elementos humanos, materiales y financieros, dedicadas a las actividades de extracción, producción, comercialización o prestación de servicios, con la finalidad de obtener beneficios económicos.

Las principales funciones que cumple toda empresa son:

- **Mejorar la economía de la localidad:** Toda empresa mejora la economía de la localidad ya sea en mayor o menor medida.
- **Contribuir con el bienestar de la sociedad:** Las empresas contribuyen en el bienestar de las personas, ya que proveen productos y servicios para la satisfacción de sus necesidades.
- **Generar beneficios económicos:** Toda empresa tiene como principal objetivo generar beneficios económicos. Esto se da con la venta de sus productos y la prestación de servicios.

2.2.2.4. Clasificación de las empresas

Castañeda (2022), menciona que: Existen diversos criterios para la clasificación de las empresas y los más importantes son las siguientes:

a) Según su actividad económica

Sector primario: Estas empresas se dedican a las actividades relacionadas con la materia prima. Por ejemplo, empresas agrícolas, ganaderas.

Sector secundario: Estas empresas se dedican a transformar las materias primas en productos y bienes de consumo. Por ejemplo, empresas alimentarias.

Sector terciario: Estas empresas se encargan del comercio de los bienes y la prestación de servicios, que están destinados para cubrir las necesidades de las personas.

b) Según su constitución jurídica

Individual: Son aquellas empresas que están conformadas y dirigidas por una sola persona.

Societaria: A estas empresas se les conoce como sociedades, y están integradas por grupos de dos a más personas.

c) Según su tamaño

Micro empresa: Sus ventas anuales es de hasta 150 UIT

Pequeña empresa: Sus ventas anuales van entre 150 hasta 1700 UIT.

Mediana empresa: Sus ventas anuales están comprendidas entre 1700 UIT hasta las 2300 UIT.

d) Según su alcance geográfico

Empresas locales: Son las que atienden a una locación predeterminada.

Empresas regionales: Encargadas de abastecer con productos o servicios en regiones específicas del país.

Empresas nacionales: Son aquellas que cuentan con una presencia en todo el territorio del país.

Empresas internacionales: Son las que ofrecen sus productos o servicios por diferentes partes del mundo.

e) Según el origen del capital

Empresas privadas: Son organizaciones con fines de lucro.

Empresas públicas: Son organizaciones constituidas por el gobierno.

2.2.4. Teoría de las Micro y Pequeñas Empresas

La Ley N° 28015 que es la ley de Promoción y Formalización de las Micro y Pequeñas empresas, en el Artículo 02 estima que las micro y pequeñas empresas, son unidades económicas constituidas por personas naturales o jurídicas, bajo cualquiera que sea su forma de gestión empresarial u organización que considera la legislación actual, cuyo propósito y objetivo es el desarrollo de la actividad de extracción, transformación y la producción y la comercialización de los servicios y/o bienes.

En el Perú, operan distintos tipos de empresas: Las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. Estas tres categorías son conocidas con la sigla Mipymes, estas son importantes para la dinamización de la economía en el País, debido a que engloba un gran porcentaje del total de las empresas que operan en el Perú. Sin embargo, hay muchas barreras que dificulta su crecimiento óptimo. (Rivera, 2022)

Gutiérrez (2019), sustenta que:

En estos últimos años, las micro y pequeñas empresas se han convertido en una de las alternativas socioeconómicas de adaptación de las localidades: para contextos urbanos y rurales, en tanto apoyan a la economía de las comunidades o regiones en las que se establecen, a su vez también coadyuvan al fortalecimiento de los lazos familiares, a la transmisión de conocimientos de generación en generación, a la interacción con migrantes como medio para

fortalecer la identidad cultural, de igual manera en la contribución de la conservación de los recursos naturales y tradiciones de las localidades y regiones. De esta manera, la vigencia y el crecimiento de las empresas dependen de las capacidades del empresario para transformar los conocimientos generales con conocimientos más específicos que les posibilite mejorar sus prácticas de trabajos cotidianos; reducir sus costos; incrementar la calidad y variedad de sus productos; incorporación de normas y nuevos estándares, y adaptarse a los mercados nacionales e internacionales.

2.2.2.5. Importancia de las MYPE

En nuestro país, el estado no es el único que invierte en lo que respecta a la economía, sino también las empresas privadas, en donde encontramos a las micro y pequeñas empresas. Estas Mype son fundamentales para la economía y para la producción interna como viene a ver la exportación; a igual manera contribuyen en el incremento del Producto Bruto Interno (PBI) del Perú. Así se demuestra que las microempresas representan el 95.2% y las pequeñas empresas el 4.1% del sector empresarial formal. Del total de micro y pequeñas empresas el 87.2% de ellas están dedicadas a las actividades de comercio y servicios, y el 13.0% se encuentran en las actividades productivas (agropecuario, construcción, manufactura, pesca y minería). (Mariño, 2022) Guzmán (2018), afirma que:

Las micro y pequeñas empresas cumplen un rol muy importante en nuestro país, ya que estas emplean a más del 80% de personas, y genera el 45% del Producto Bruto Interno, también cabe resaltar su labor emprendedora y en beneficio de la economía peruana. Es vital reconocer la importancia de las

microempresas para el desarrollo de la economía del País, debido a sus altas tasas de concentración y altos grados de relación con el emprendimiento. A continuación, se presenta algunos datos sobre la relevancia de las Mypes:

a) Aportan al Producto Bruto Interno

Según la asociación de emprendedores del Perú, en nuestro país las microempresas aportan, un aproximado de 40% del PBI y por eso, se dice que son los que impulsan el crecimiento económico del Perú.

b) Ayudan a la generación de empleos

Las microempresas tienen una gran participación en lo que es la generación de puestos de trabajo, innovación, inclusión social y la lucha contra la pobreza. Y todas las microempresas generan el 47% de puestos de trabajo en América Latina.

c) Motor de desarrollo

Las microempresas en nuestro país constituyen el 98% de las unidades empresariales, dándoles trabajo a miles de trabajadores del país. Cuanto más las microempresas crecen y se desarrollan, hay nuevas empresas que van apareciendo. Esto dinamiza la economía.

d) Empresas

En nuestro País, el 96% de las empresas existentes corresponden a las microempresas. Estas cantidades, de acuerdo a la sociedad de comercio exterior del Perú se incrementan cada año.

e) Mujeres emprendedoras

Según las cifras que tiene el Ministerio de la Producción al finalizar el año 2017, en nuestro país existieron 1 millón 270.00 de microempresas que

lideran las mujeres. El 21% están en la Capital. Las regiones con mayores procedencias son: Piura, Cusco, La libertad, Puno y Junín.

f) Créditos Mype

La caja Municipal de Ahorro y crédito (CMAC) colocó S/ 11,831 millones a las microempresas al mes de enero del año 2018. El monto representa un crecimiento de 14% con lo que respecta a los 10,406 millones que se alcanzó durante el periodo del 2017.

2.2.2.6. Características de las micro, pequeñas y medianas empresas

Según la LEY 30056, Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial. Las micro, pequeñas y medianas empresas deben contar con las siguientes características:

Características	Ventas Anuales
Microempresa	Hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
Pequeña empresa	Superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
Mediana empresa	Superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

2.2.2.7. Ley 28015

La Ley 28015, tiene como objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para el incremento del empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su

contribución al Producto Bruto Interno - PBI, la ampliación del mercado interno y las exportaciones, y su contribución a la recaudación tributaria.

El Estado promueve un entorno favorable para la creación, formalización, desarrollo y competitividad de las micro y pequeñas empresas y el apoyo a nuevos emprendimientos, por medio del Gobierno Nacional, Regional y Local; y establece un marco legal e incentiva a la inversión privada, promoviendo una oferta de servicio empresarial destinado a mejorar los niveles de organización, administración, tecnificación y articulación de estas, determinando políticas que faciliten la organización y asociación empresarial para el crecimiento económico y el empleo sostenible. (Mamani, 2021)

2.2.2.8. Ley 30056

Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo Productivo y el crecimiento empresarial. Tiene como objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcances generales y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada, el acceso al mercado interno y externo y otras políticas que impulsan el emprendimiento y permitan mejorar la organización empresarial junto con el crecimiento sostenido de las unidades económicas. (El Peruano, 2013)

Artículo 10. Modificación de la denominación del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR. Modifícase la denominación Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la

Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE, aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial.

Artículo 11. Modificación de los artículos 1, 5, 14 y 42 del Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial. Modificándose los artículos 1, 5, 14 y 42 del Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial, en los siguientes términos:

Artículo 5.- Características de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales:

Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

2.2.5. Teoría del Sector Comercio

Es importante conocer que cuando la producción nacional de una economía pierde dinamismo todos sus sectores se ven afectados. En nuestro país, el sector comercio representa el 10.2% del Producto Bruto Interno, siendo este un mercado atractivo para el consumo y la inversión privada. Cabe mencionar

que un motor importante en el desempeño del sector comercio son las ventas minoristas. (ComexPerú, 2020)

2.2.2.9. Importancia del Sector Comercio

El comercio nacional es fundamental para mantener el dinero en circulación dentro del país, lo cual mejora la economía y el nivel de vida de las personas. Además, el comercio regional impulsa el desarrollo de manera equitativa, el intercambio de culturas y las inversiones en cada parte del país. En todos los países la gran parte de la población se dedica al comercio de diversos productos para tener un negocio propio, es por ello que comercio interno es importante porque permite a la sociedad sobrevivir. (Domenech, 2018)

2.2.2.10. Clasificación de las actividades económicas

La clasificación de las actividades económicas se basa en el tipo de comercio en el cual se desenvuelve la empresa y su actividad. Entre ellas se incluye las siguientes:

Comercio interior: Se refiere al intercambio de mercancías, tanto de bienes y de servicios que se realizan dentro de un país. (Morales, 2020)

Comercio exterior: Incluye todas las transacciones de productos y servicios realizadas entre dos países, siendo uno de ellos el vendedor y el otro comprador. (Mones, 2022)

2.2.2.11. Tipos de Comercio

Unade (2019), Sostiene que: La producción, distribución y consumo de los productos permiten lograr satisfacer las necesidades de la población. Dentro de este sector se encuentran dos tipos de comercio:

Comercio mayorista: También se conoce como comercio al por mayor es una actividad de compra y venta de productos por parte de un comprador que por lo general no es el consumidor final que la compra con la finalidad de venderla a otro comerciante.

Comercio minorista: Es la actividad económica conocido también como comercio al por menor esta es una actividad de compra y venta de productos o mercaderías cuyo comprador es el consumidor final.

2.2.6. Descripción de la empresa en estudio

La empresa en estudio con razón social Agroservicios El Campesino S.A.C. con RUC N° 20604056366, con domicilio fiscal en Cal.7 de junio Nro. SN (cuadra 3 de calle 7 de junio) Junín - Satipo – Pangoa. Tiene como actividad principal la venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados, su fecha de inicio de actividades fue el: 16/01/2019, tiene como Gerente General a la Sra. Veliz Espíritu Maritza Neyda, identificada con DNI. N° 44666817.

a) Reseña Histórica:

La empresa Agroservicios El Campesino S.A.C especializada en venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados. Fue creada y fundada el 16/01/2019, registrada dentro de las sociedades mercantiles y comerciales como una Sociedad Anónima Cerrada. Que regula sus actividades a lo dispuesto por la Ley General de Sociedades – Ley 26887. Se encuentra dentro del Régimen Mype Tributario.

b) Ubicación de la empresa:

Agroservicios El Campesino S.A.C. tiene como domicilio fiscal en Cal.7 de junio Nro. SN (cuadra 3 de calle 7 de junio) Pangoa – Satipo – Junín.

c) Actividad económica de la empresa:

Principal - 4773 - Venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados.

Secundaria 1 - 4752 - Venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados.

d) Misión y Visión de la empresa:

Misión:

Proporcionar a nuestros clientes productos de mayor calidad y servicios de atención transparente, oportuna y eficaz.

Visión:

Ser la empresa líder en la selva central, ofreciendo productos de alta calidad para la mejora de una agricultura sostenible e incremento de la rentabilidad.

e) Representante legal:

Apellidos y Nombres: Veliz Espíritu, Maritza Neyda

Cargo: Gerente General

DNI: 44666817

Dirección: Calle 7 de junio Nro.355

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Definiciones del Financiamiento

Para Ucha (2022), el término financiamiento se designa al conjunto de recursos monetarios y créditos que son destinadas para las empresas, actividades, organizaciones o individuos para que lleven a cabo una determinada actividad o inversión de un proyecto. Por lo habitual son utilizadas para la apertura de un negocio.

Para Westreicher (2020), el financiamiento es el proceso por el cual las personas o empresas captan fondos; con la finalidad de utilizarlos para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para realizar inversiones.

Para Suarez & Heredia (2021), se conoce como financiamiento al proceso económico mediante el cual las empresas o las personas toman dinero prestado de una entidad bancaria para diferentes fines.

2.3.2. Definiciones de Rentabilidad

Para García (2017), el término rentabilidad: Hace referencia a los beneficios que se han conseguido o que se pueden obtener de una inversión realizada con anterioridad. Esta definición resulta muy importante tanto en el área empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una empresa para remunerar los recursos financieros utilizados.

Asimismo, Arrieta & Villanueva (2019), mencionan que: La rentabilidad es un concepto amplio, que admite varios enfoques. Se puede hablar de rentabilidad desde el punto de vista económico y financiero, como la relación entre los excedentes que generan las empresas y las inversiones para la realización de la misma.

2.3.3. Definiciones de Empresa

La empresa es una organización o institución, dedicada a la producción o a la prestación de bienes o servicios que son demandados por el consumidor; obteniéndose de esta actividad una ganancia. Para el correcto rendimiento de la producción estas empresas se basan en las planificaciones y estrategias determinadas por el equipo de trabajo. (Editorial Etecé, 2021)

Lisboa (2019), sostiene que: Una empresa es una organización que se dedica a la producción de bienes o a la prestación de servicios con la finalidad de obtener ganancias. Para su funcionamiento adecuado debe contar con procesos de planificación estratégica que le permitan lograr sus metas a corto, mediano o largo plazo.

2.3.4. Definiciones de Micro y Pequeñas Empresas

Las micro y pequeñas empresas son unidades económicas constituidas por personas naturales o jurídicas con el objetivo de llevar a cabo actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o servicios. (Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, 2021)

Por otra parte, Pascual (2019), Se establece que: Las micro, pequeñas y medianas empresas, son los sectores más importantes y mayoritarios que tenemos en nuestro país y que una empresa sin importar su tamaño necesita de recursos económicos para cumplir con sus objetivos, desarrollar sus actividades económicas y poder crecer como empresa.

2.3.5. Definiciones de Sector Comercio

Pérez (2021), sostiene que: El comercio viene a ser la actividad que involucra la transacción de bienes o servicios a través de la compra y venta de

mercadería, en donde el vendedor como el comprador se benefician e intervienen otros elementos se son involucrados en el proceso.

Golan (2022), menciona que: El comercio es una actividad económica que se encuentra dentro del sector terciario que se basa en el intercambio de bienes o servicios entre personas o naciones.

III. Hipótesis

Marquez et al. (2019), afirman que: En la Investigación Cualitativa puede prescindirse del planteamiento de la hipótesis porque no se hacen suposiciones previas, se busca indagar desde lo subjetivo la interpretación acerca de los fenómenos de la realidad que se investigan y por tanto no hay mediciones posibles. Este estudio no aplica hipótesis.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

Hernández et al. (2014), afirman que: Una investigación no experimental son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. Por ello, la presente investigación fue no experimental.

Sampieri (2011), menciona que: Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Por ello, la presente investigación fue descriptivo.

Rodríguez (2011), señala que: Una investigación bibliográfica-documental son procesos sistemáticos y secuenciales de recolección, selección, clasificación,

evaluación y análisis de contenidos de los materiales empíricos impresos y gráficos, físicos y/o virtuales que servirán de fuentes teóricas, conceptuales y/o metodológicas para las investigaciones científicas determinadas. Por ello, la presente investigación fue bibliográfico – documental.

Simons (2011), sostiene que: El estudio de caso es una investigación exhaustiva y desde múltiples perspectivas de la complejidad y unicidad de un determinado proyecto, política o sistema en un contexto real. La finalidad primordial es generar una comprensión exhaustiva de un tema determinado. Por ello, la presente investigación fue estudio de caso.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

La población estuvo conformada por las micro y pequeñas empresas del Perú.

Wigodski (2010), señala que: El universo o población es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado.

4.2.2. Muestra

La muestra estuvo conformada por la Empresa Agroservicios El Campesino S.A.C.

Danel (2015), afirma que: La muestra es parte de la Población o Universo a la que tenemos acceso y sobre el que realmente hacemos las observaciones.

Debe ser representativo formado por miembros seleccionados de la población.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional de las Variables		
		Dimensión	Sub-Dimensiones	Indicador
Financiamiento	El financiamiento sirve para referirnos a un conjunto de créditos o medios monetarios, destinado por el representante para aperturar un negocio o para llevar a cabo proyectos de inversión.	Fuentes de financiamiento	Interno Externo	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Financia su actividad, con financiamiento interno? 2. ¿El tipo de financiamiento interno que utiliza su empresa son las aportaciones de los socios? 3. ¿El tipo de financiamiento interno que utiliza su empresa es la reinversión de utilidades? 4. ¿El tipo de financiamiento interno que utiliza su empresa es por la venta de activos? 5. ¿Financia su actividad, con financiamiento externo? 6. ¿El tipo de financiamiento externo que utiliza su empresa son los préstamos? 7. ¿El tipo de financiamiento externo que utiliza su empresa es por medio de sus proveedores?

		Sistema de financiamiento	Empresas bancarias Empresas financieras Cajas municipales de ahorro y crédito	8. ¿Financia sus actividades con empresas Bancarias? 9. ¿Financia sus actividades con empresas Financieras? 10. ¿Financia sus actividades con Cajas Municipales de ahorro y crédito?
		Institución financiera	Entidades financieras	11. Mencione cuál fue la entidad financiera que le brindo el Crédito solicitado: 12. ¿La empresa cumplió con los requisitos solicitados por la entidad financiera?
		Monto de Crédito	Monto de préstamo	13. ¿Cuánto fue el monto solicitado a la entidad financiera?
		Plazo de financiamiento	Plazo de Crédito Periodo de pago	14. ¿Los créditos otorgados, fueron a corto plazo? 15. ¿Los créditos otorgados, fueron a largo plazo? 16. ¿Cuál fue el periodo de pago del crédito otorgado?
		Costo de financiamiento	Tasa de interés	17. ¿Cuál es la tasa de interés pagado por los préstamos recibidos? 18. ¿Considera que la tasa de interés que obtiene por los créditos financieros para su empresa, es la más adecuada?

		Uso del financiamiento	Destino del crédito	19. ¿El crédito fue invertido para el capital de trabajo? 20. ¿El crédito fue invertido en activos fijos? 21. ¿El crédito fue invertido para mejoramiento del local?
Rentabilidad	La rentabilidad es la relación que hay entre la inversión y la utilidad necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad, su categoría y regularidad.	Rentabilidad económica	Nivel de ingreso	22. ¿La rentabilidad de su empresa mejoró por las inversiones realizadas? 23. ¿Brinda usted sus productos a crédito? 24. ¿Cada cuánto tiempo, luego de brindar sus productos realiza el cobro? 25. ¿De qué manera ha repercutido, el brindar a crédito, sus productos en sus ingresos?
		Rentabilidad financiera	Nivel de calidad de servicio	26. ¿La rentabilidad de su empresa depende del buen servicio o producto que brinda a sus clientes? 27. ¿La rentabilidad de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos?

Fuente: Elaboración propia

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

- Para la recolección de la información para lograr el objetivo específico 1 se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica-documental.
- Para lograr los resultados del objetivo específico 2, se utilizó la técnica de la entrevista.
- Para lograr los resultados del objetivo específico 3, se explicó las oportunidades.

4.4.2. Instrumentos

- En el recojo de la información para lograr los resultados del objetivo específico 1 se utilizó el instrumento de las fichas bibliográficas.
- Para lograr los resultados del objetivo específico 2, se utilizó un cuestionario de preguntas.
- Para la consecución de los resultados del objetivo específico 3, se utilizó la información de los cuadros 01 y 02 de la investigación.

4.5. Plan de análisis

- Para cumplir con el objetivo específico 1 se empleó la revisión bibliográfica-documental de los antecedentes nacionales.
- Para cumplir con el objetivo específico 2 se elaboró un cuestionario con preguntas de Financiamiento y Rentabilidad.
- Para cumplir con el objetivo específico 3 se realizó un análisis y se describió las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas de Perú y de la empresa Agroservicios El Campesino S.A.C.

4.6. Matriz de consistencia

Título	Enunciado del problema	Objetivos	Hipótesis	VARIABLES	Metodología
Propuestas de mejora del Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso Agroservicios El Campesino S.A.C. - Pangoa, 2021	¿Las oportunidades del financiamiento y rentabilidad mejorarán las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la Empresa Agroservicios El Campesino S.A.C. - Pangoa, 2021?	<p>Objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la Empresa Agroservicios El campesino S.A.C. - Pangoa, 2021</p> <p>Objetivos específicos: 1. Establecer las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú.</p>	Marquez et al. (2019), afirman que: En la Investigación Cualitativa puede prescindirse del planteamiento de la hipótesis porque no se hacen suposiciones previas, se busca indagar desde lo subjetivo la interpretación acerca de los fenómenos de la	Financiamiento Rentabilidad	<p>Tipo de Investigación Cualitativo</p> <p>Nivel de Investigación Descriptivo</p> <p>Diseño de la Investigación No experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Universo y Muestra Universo: Las micro y pequeñas empresas del Perú. Muestra: La empresa Agroservicios El Campesino S.A.C.</p>

		<p>2. Describir las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la empresa Agroservicios El Campesino S.A.C. - Pangoa, 2021.</p> <p>3. Explicar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Agroservicios El Campesino S.A.C. - Pangoa, 2021.</p>	<p>realidad que se investigan y por tanto no hay mediciones posibles. Este estudio no aplica hipótesis.</p>		<p>Técnica e Instrumento</p> <p>Técnicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión bibliográfica-documental. - Entrevista - Explicar oportunidades <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fichas bibliográficas - Cuestionario - Información de los cuadros 01 y 02 de la investigación
--	--	--	---	--	--

Fuente: Elaboración propia

4.7. Principios éticos

Según el Código de ética para la investigación (Uladech, 2021), para la presente investigación se llevó a cabo teniendo como base a los principios éticos siguientes:

Protección a las personas:

La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicará que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.

Beneficencia y no maleficencia:

Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

Justicia:

El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan

en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

Integridad científica:

La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

Consentimiento informado y expreso:

En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

V. Resultados y Análisis de los resultados

5.1. Resultados

5.1.1. Respecto al Objetivo Específico 1:

Establecer las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú.

Cuadro N° 01

Resultados de los Antecedentes

VARIABLE: FINANCIAMIENTO			
Factores Relevantes	Autores	Resultados	Oportunidades/ Debilidades
Fuentes de Financiamiento	Márquez (2022) Guillén (2021) Morillo (2021) Valladares (2021) Caycho (2021) Gonzales (2020) Guzmán (2021) Avenio (2022) Casachahua (2021)	Los autores mencionados afirman que las Micro y Pequeñas Empresas financian sus actividades tanto con financiamiento interno (reinversión de utilidades); así como, con fuentes externas (entidades financieras y proveedores).	Las fuentes de financiamiento son de suma importancia para las MYPE, ya que permiten generar mayores ingresos contribuyendo al crecimiento y desarrollo de las mismas. Por otro lado, el no contar con financiamiento puede generar inestabilidad financiera.

<p>Sistema de Financiamiento</p>	<p>Márquez (2022) Guillén (2021) Morillo (2021) Valladares (2021) Caycho (2021) Gonzales (2020) Guzmán (2021) Avenio (2022) Casachahua (2021)</p>	<p>Los autores mencionados afirman que las micro y pequeñas empresas accedieron a un financiamiento tanto en el Sistema Bancario, como en el Sistema no Bancario; es decir, mediante Cajas Municipales de Ahorro y Crédito.</p>	<p>Para las MYPE el acceder al sistema financiero es clave para su crecimiento económico y empresarial, ya que atienden de manera oportuna la demanda de recursos de estas empresas para la realización de sus inversiones. Por otra parte, cuando las empresas no pueden acceder al sistema financiero acuden a fuentes informales el cual puede terminar afectando gravemente a la empresa.</p>
<p>Institución Financiera</p>	<p>Márquez (2022) Guillén (2021) Morillo (2021) Valladares (2021)</p>	<p>Los autores mencionados afirman que las MYPE han</p>	<p>El financiamiento mediante instituciones financieras permite a las empresas tener</p>

	<p>Caycho (2021)</p> <p>Gonzales (2020)</p> <p>Guzmán (2021)</p> <p>Avenio (2022)</p> <p>Casachahua (2021)</p>	<p>obtenido</p> <p>financiamiento del Banco de Crédito del Perú, así también de Caja Piura, Caja Huancayo y Caja Municipal del Santa</p>	<p>mayor capacidad de desarrollo, poder realizar operaciones más eficientes y acceder a créditos con mejores condiciones (de tasas y plazos).</p>
<p>Monto de Crédito</p>	<p>Márquez (2022)</p> <p>Guillén (2021)</p> <p>Morillo (2021)</p> <p>Guzmán (2021)</p> <p>Avenio (2022)</p>	<p>Los autores mencionados afirman que las micro y pequeñas empresas han obtenido el monto de crédito solicitado a las instituciones financieras, para hacer frente a las necesidades de sus empresas.</p>	<p>Para las MYPE el crédito es importante ya que hace posible que los empresarios puedan contar con recursos monetarios suficientes y así invertir en sus negocios, generando ingresos futuros. Por otra parte, si las empresas no cuentan con el dinero suficiente no pueden hacer frente a sus necesidades.</p>

<p>Plazo de Financiamiento</p>	<p>Márquez (2022) Guillén (2021) Morillo (2021) Valladares (2021) Caycho (2021) Gonzales (2020) Guzmán (2021) Avenio (2022) Casachahua (2021)</p>	<p>Los autores mencionados afirman que las micro y pequeñas empresas financian sus actividades económicas con financiamiento a corto plazo, y solo una minoría con financiamiento a largo plazo.</p>	<p>Contar con un financiamiento a corto plazo permite a las empresas conseguir una liquidez inmediata y solventar sus operaciones. Por otro lado, la ventaja de un financiamiento a largo plazo radica en poder financiar proyectos grandes, o para la realización de inversiones.</p>
<p>Costo de Financiamiento</p>	<p>Márquez (2022) Guillén (2021) Morillo (2021) Valladares (2021) Gonzales (2020) Avenio (2022) Casachahua (2021)</p>	<p>Los autores mencionados afirman que las tasas de interés que cobran las entidades financieras por el otorgamiento de los</p>	<p>Las altas tasas de interés resultan perjudiciales para la situación financiera de las empresas debido a su impacto en los costos de financiamiento que de ellos suscitan. Por otro</p>

		créditos no son las más adecuadas.	lado, si las tasas de interés son bajas el costo financiero disminuye el cual es de beneficio para las empresas.
Uso del Financiamiento	Márquez (2022) Guillén (2021) Morillo (2021) Caycho (2021) Guzmán (2021) Avenio (2022)	Los autores mencionados afirman que los créditos obtenidos por las Micro y pequeñas empresas fueron destinados para capital de trabajo, compra de activo fijo y mejoramiento y ampliación de local.	La buena utilización de los recursos financieros, permite a las MYPE cumplir con sus metas planteadas; por lo mismo, es importante que, el uso que se dará al dinero prestado, debe ser coherente con la actividad de la empresa, para así prevenir pérdidas para sus negocios.
VARIABLE: RENTABILIDAD			
Factores Relevantes	Autores	Resultados	Oportunidades/ Debilidades

<p>Rentabilidad Económica</p>	<p>Gonzales (2020) Guzmán (2021) Márquez (2022) Guillén (2021)</p>	<p>Los autores mencionados afirman que la rentabilidad de sus empresas se ha incrementado, esto debido a la utilización del financiamiento externo.</p>	<p>La rentabilidad económica es un indicador que permite a las empresas saber si su inversión esta siendo o no provechosa.</p>
<p>Rentabilidad Financiera</p>	<p>Gonzales (2020) Guzmán (2021) Márquez (2022) Guillén (2021)</p>	<p>Los autores mencionados afirman que la rentabilidad financiera de las MYPE mejoró gracias a la utilización de sus fondos propios.</p>	<p>La rentabilidad financiera es un indicador que permite a las empresas medir el beneficio que obtienen en relación a sus recursos propios.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes Nacionales, Regionales y Locales.

5.1.2. Respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la empresa Agroservicios El Campesino S.A.C. - Pangoa, 2021.

Cuadro N° 02

Resultados del Cuestionario

VARIABLE: FINANCIAMIENTO			
Factores Relevantes	PREGUNTAS	Respuestas	Oportunidades/ Debilidades
Fuentes de Financiamiento	1. ¿Financia su actividad, con financiamiento interno?	La empresa Agroservicios El Campesino S.A.C.	La empresa al contar con un financiamiento interno como las
	2. ¿El tipo de financiamiento interno que utiliza su empresa son las aportaciones de los socios?	financia una parte de sus actividades económicas con financiamiento	aportaciones de los socios permite que su patrimonio social
	3. ¿El tipo de financiamiento interno que utiliza su empresa es la reinversión de utilidades?	interno; es decir mediante las aportaciones de los socios y la reinversión	aumente. Asimismo, al reinvertir las utilidades generan una gran
	4. ¿El tipo de financiamiento interno que utiliza su empresa es por la venta de activos?	de sus utilidades.	estabilidad financiera el cual garantiza su larga permanencia en el medio en el que se desenvuelve.

	5. ¿Financia su actividad, con financiamiento externo?	La empresa Agroseruicios El Campesino S.A.C. financia la otra parte de sus actividades económicas con fuentes externas; es decir, mediante préstamos en entidades financieras y por medio de sus proveedores.	La empresa al contar con un financiamiento externo garantiza un mayor crecimiento de su negocio de manera sostenida en el tiempo. Asimismo, al hacer uso del financiamiento por medio de sus proveedores facilita a la empresa la compra de sus insumos agrícolas sin recargos por intereses, y un compromiso de pago a futuro.
	6. ¿El tipo de financiamiento externo que utiliza su empresa son los préstamos?		
	7. ¿El tipo de financiamiento externo que utiliza su empresa es por medio de sus proveedores?		
Sistema de Financiamiento	8. ¿Financia sus actividades con empresas Bancarias?	La empresa Agroseruicios El Campesino S.A.C. accede al financiamiento a través del Sistema no Bancario, es decir, mediante Cajas	La empresa al financiar sus actividades económicas con el Sistema financiero no Bancario; es decir, mediante Cajas Municipales tiene mayores posibilidades
	9. ¿Financia sus actividades con empresas Financieras?		
	10. ¿Financia sus actividades con Cajas Municipales de ahorro y crédito?		

		Municipales de Ahorro y Crédito.	de prosperar, gestionar mejor sus necesidades y ampliar sus oportunidades.
Institución Financiera	11. Mencione cuál fue la entidad financiera que le brindó el Crédito solicitado:	La empresa Agroservicios El Campesino S.A.C. menciona que la entidad financiera que le brindó el crédito solicitado fue Caja Huancayo, y afirma haber cumplido con los requisitos solicitados por dicha entidad.	La empresa al acceder a un financiamiento en Caja Huancayo, recibe créditos con mejores condiciones de tasas de interés y plazos, y así también genera un historial crediticio para futuros préstamos.
	12. ¿La empresa cumplió con los requisitos solicitados por la entidad financiera?		
Monto de Crédito	13. ¿Cuánto fue el monto solicitado a la entidad financiera?	La empresa Agroservicios El Campesino S.A.C. menciona que el monto solicitado a Caja Huancayo fue de S/ 50,000.00 soles.	La empresa al contar con un monto de crédito suficiente para realizar sus actividades económicas, garantiza el crecimiento y desarrollo de su negocio.

Plazo de Financiamiento	14. ¿Los créditos otorgados, fueron a corto plazo?	La empresa Agroservicios El Campesino S.A.C. menciona que, el crédito otorgado por la entidad financiera fue a largo plazo, con un periodo de pago de dos años.	El financiamiento a largo plazo ayuda a la empresa con nuevos proyectos para impulsar su desarrollo, pero también debería de acceder a créditos a corto plazo para obtener liquidez inmediata y solventar operaciones que le permita generar ingresos.
	15. ¿Los créditos otorgados, fueron a largo plazo?		
	16. ¿Cuál fue el periodo de pago del crédito otorgado?		
Costo de Financiamiento	17. ¿Cuál es la tasa de interés pagado por los préstamos recibidos?	La empresa Agroservicios El Campesino S.A.C. menciona que la tasa de interés pagado por el crédito recibido fue del 17.06% anual y del 1.42% mensual.	La empresa debe evaluar la mejor opción de financiamiento para su negocio que le brinde las mejores condiciones de tasas de interés; de esta manera el costo de financiamiento será menor, y esto favorecerá a la empresa.
	18. ¿La tasa de interés que obtiene por los créditos financieros para su empresa, es la más adecuada?		

Uso del Financiamiento	19. ¿El crédito fue invertido para el capital de trabajo?	La empresa Agroservicios El Campesino S.A.C. menciona que el crédito obtenido fue invertido en capital de trabajo.	La buena gestión del capital de trabajo ayuda a la empresa a cumplir con sus obligaciones actuales, trayendo como beneficio la mejora de liquidez, mejora del perfil crediticio y genera mayor oportunidad de crecimiento.
	20. ¿El crédito fue invertido en activos fijos?		
	21. ¿El crédito fue invertido para mejoramiento del local?		

VARIABLE: RENTABILIDAD

Factores Relevantes	PREGUNTAS	Respuestas	Oportunidades/ Debilidades
Rentabilidad Económica	22. ¿La rentabilidad de su empresa mejoró por las inversiones realizadas?	La empresa Agroservicios El Campesino S.A.C. afirma que la rentabilidad de su empresa mejoró por las inversiones realizadas, Asimismo menciona que brinda sus productos a crédito y con un plazo de 15	Una buena inversión, realizada por parte de la empresa trae consigo el crecimiento en sus ingresos, el cual se traduce en el incremento de la rentabilidad económica.
	23. ¿Brinda usted sus productos a crédito?		
	24. Mencione cada cuánto tiempo, luego de brindar sus productos, realiza el cobro:		

	25. ¿De qué manera ha repercutido, el brindar a crédito sus productos, en sus ingresos?	días para después hacer el cobro de la deuda, el cual ha repercutido de manera favorable en sus ingresos.	
Rentabilidad Financiera	26. ¿La rentabilidad de su empresa depende del buen servicio o producto que brinda a sus clientes?	La empresa Agrosericios El Campesino S.A.C. menciona que la rentabilidad de su empresa depende del buen servicio y producto que brinda a sus clientes, así como la buena utilización de sus recursos propios.	La utilización eficiente de los recursos de la empresa es un medio para alcanzar grandes objetivos, utilizando la menor cantidad de recursos que sean posibles; traduciéndose en mayores oportunidades de rentabilidad.
	27. ¿La rentabilidad de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos?		

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al Gerente General.

5.1.3. Respecto al Objetivo Específico 3:

Explicar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Agrosericios El Campesino S.A.C. - Pangoa, 2021.

Cuadro N° 03

Resultados de los Objetivos Específicos N° 01 y 02

VARIABLE: FINANCIAMIENTO			
Factores Relevantes	Oportunidades/ Debilidades del Objetivo Especifico N°1	Oportunidades/ Debilidades del Objetivo Especifico N°2	Explicación
Fuentes de Financiamiento	Las fuentes de financiamiento son de suma importancia para las MYPE, ya que permiten generar mayores ingresos contribuyendo al crecimiento y desarrollo de las mismas. Por otro lado, el no contar con financiamiento puede generar inestabilidad financiera.	La empresa al contar con un financiamiento interno permite que su patrimonio social aumente la cual genera una gran estabilidad financiera. Asimismo, al contar con financiamiento externo garantiza un mayor crecimiento de su negocio de manera sostenida en el tiempo.	Las Micro y pequeñas empresas nacionales mejoran sus oportunidades considerando utilizar fuentes de financiamiento tanto internas como externas ya que ambas formas van encaminadas para alcanzar las metas operativas de cualquier empresa.
Sistema de Financiamiento	Para las MYPE, el acceder al sistema financiero es clave para su crecimiento económico y empresarial, ya que atienden de manera	La empresa al financiar sus actividades económicas con el Sistema financiero no Bancario; es decir,	Las empresas nacionales tienen mayores oportunidades de financiamiento al acceder al sistema financiero, ya

	oportuna la demanda de recursos de estas empresas para la realización de sus inversiones. Por otra parte, cuando las empresas no pueden acceder al sistema financiero acuden a fuentes informales el cual puede terminar afectando gravemente a la empresa.	mediante Cajas Municipales tiene mayores posibilidades de prosperar, gestionar mejor sus necesidades y ampliar sus oportunidades.	que cuentan con más alternativas para financiar sus negocios, y así concretar sus planes de crecimiento y expansión.
Institución Financiera	El financiamiento mediante instituciones financieras permite a las empresas tener mayor capacidad de desarrollo, poder realizar operaciones más eficientes y acceder a créditos con mejores condiciones (de tasas y plazos).	La empresa al acceder a un financiamiento en Caja Huancayo, recibe créditos con mejores condiciones de tasas de interés y plazos, y así también genera un historial crediticio para futuros préstamos.	Evaluar las distintas opciones de préstamos y créditos que ofrecen las instituciones financieras, permite a las empresas adoptar la forma más conveniente según las necesidades de sus negocios.

<p>Monto de Crédito</p>	<p>Para las MYPE, el crédito es importante ya que hace posible que los empresarios puedan contar con recursos monetarios suficientes y así invertir en sus negocios, generando ingresos futuros. Por otra parte, si las empresas no cuentan con el dinero suficiente no pueden hacer frente a sus necesidades.</p>	<p>La empresa al contar con un monto de crédito suficiente para realizar sus actividades económicas, garantiza el crecimiento y desarrollo de su negocio.</p>	<p>Evaluar el monto de crédito que se va solicitar a una entidad financiera, prevé que las empresas no pidan préstamos más de lo que necesitan para el desarrollo sus actividades.</p>
<p>Plazo de Financiamiento</p>	<p>Contar con un financiamiento a corto plazo permite a las empresas conseguir una liquidez inmediata y solventar sus operaciones. Por otro lado, la ventaja de un financiamiento a largo plazo radica en poder financiar proyectos grandes, o para la realización de inversiones.</p>	<p>El financiamiento a largo plazo ayuda a la empresa con nuevos proyectos para impulsar su desarrollo, pero también debería de acceder a créditos a corto plazo para obtener liquidez inmediata y solventar operaciones que le permita generar ingresos.</p>	<p>Establecer los plazos de financiamiento, acorde con los objetivos y necesidades que tienen las empresas, les permite tener mayores posibilidades de cancelar la deuda sin generar muchos intereses.</p>

<p>Costo de Financiamiento</p>	<p>Las altas tasas de interés resultan perjudiciales para la situación financiera de las empresas debido a su impacto en los costos de financiamiento que de ellos suscitan. Por otro lado, si las tasas de interés son bajas el costo financiero disminuye el cual es de beneficio para las empresas.</p>	<p>La empresa debe evaluar la mejor opción de financiamiento para su negocio que le brinde las mejores condiciones de tasas de interés; de esta manera el costo de financiamiento será menor, y esto favorecerá a la empresa.</p>	<p>Realizar una comparación de los costos de las diferentes fuentes de financiamiento o de las distintas alternativas existentes, hace que las empresas tengan mayores opciones para elegir y optar por la más conveniente para su negocio.</p>
<p>Uso del Financiamiento</p>	<p>La buena utilización de los recursos financieros, permite a las MYPE cumplir con sus metas planteadas; por lo mismo, es importante que, el uso que se dará al dinero prestado, debe ser coherente con la actividad de la empresa, para así prevenir pérdidas para sus negocios.</p>	<p>La buena gestión del capital de trabajo ayuda a la empresa a cumplir con sus obligaciones actuales, trayendo como beneficio la mejora de liquidez, mejora del perfil crediticio y genera mayor oportunidad de crecimiento.</p>	<p>El éxito o el fracaso de las empresas dependen de las decisiones correctas o incorrectas que tomen los empresarios con respecto al destino y/o uso del financiamiento, ya que muchas veces depende de estas decisiones que una empresa decaiga o prospere.</p>

VARIABLE: RENTABILIDAD			
Factores Relevantes	Oportunidades/ Debilidades del Objetivo Especifico N°1	Oportunidades/ Debilidades del Objetivo Especifico N°2	Explicación
Rentabilidad Económica	La rentabilidad económica es un indicador que permite a las empresas saber si una inversión esta siendo o no provechosa.	Una buena inversión realizada por parte de la empresa trae consigo el crecimiento en sus ingresos, el cual se traduce en el incremento de la rentabilidad económica.	Para que las empresas aumenten su rentabilidad económica es necesario que incrementen sus ingresos y/o reduzcan los costes de la misma.
Rentabilidad Financiera	La rentabilidad financiera es un indicador que permite a las empresas medir el beneficio que obtienen en relación a sus recursos propios.	La utilización eficiente de los recursos de la empresa es un medio para alcanzar grandes objetivos, utilizando la menor cantidad de recursos que sean posibles; traduciéndose en mayores oportunidades de rentabilidad.	La optimización de los recursos o la buena administración de los mismos, permite a las empresas nacionales llevar adelante sus operaciones, así como conseguir sus objetivos a corto y largo plazo.

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del objetivo específico 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Respecto al Objetivo Específico 1:

Establecer las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú.

Los autores mencionados, Márquez (2022), Guillén (2021), Morillo (2021), Valladares (2021), Caycho (2021), Gonzales (2020), Guzmán (2021), Avenio (2022), Casachahua (2021), afirman que las Micro y pequeñas empresas han utilizado fuentes de financiamiento internas y externas, la cual les ha permitido mejorar sus alternativas de crecimiento. Teniendo como fuentes de financiamiento externas los créditos de proveedores, y dentro del Sistema financiero las entidades Bancarias, y Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, a una tasa de interés acorde a lo requerido por las empresas y con plazos adecuados. Asimismo, los autores mencionan que los créditos obtenidos por las empresas fueron invertidos para capital de trabajo para la compra de sus mercaderías, compra de activos fijos y en otros casos para el mejoramiento y ampliación de sus locales. Tal como afirma (Salinas et al., 2017), el financiamiento para una empresa viene a ser el proveedor de dinero para llevar a cabo proyectos de inversión. Respecto a la rentabilidad, las Micro y pequeñas empresas nacionales han obtenido un incremento en sus ingresos, y por ende mejoró su rentabilidad y esto debido a la utilización de fuentes de financiamiento externos. Tal como afirma el autor: Martínez (2021), La rentabilidad es el beneficio que obtienen las empresas a través de una inversión o activos.

5.2.2. Respeto al Objetivo Específico 2:

Describir las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de la empresa Agroservicios El Campesino S.A.C. - Pangoa, 2021.

❖ Respeto al Financiamiento:

• Respeto a la fuente de financiamiento

La empresa al contar con un financiamiento interno permite que su patrimonio social aumente la cual genera una gran estabilidad financiera. Asimismo, al contar con financiamiento externo garantiza un mayor crecimiento de su negocio de manera sostenida en el tiempo. Se puede decir que el financiamiento es el respaldo que toda empresa necesita para crecer sin importar su tamaño, ya que es un medio para lograr sus objetivos. Tal como menciona en su investigación el autor: Caycho (2021), Las fuentes de financiamiento, utilizado por la empresa está conformado por el capital propio, entidades financieras y los proveedores, lo cual muestra que toda empresa para poder operar en el mercado necesariamente tiene que utilizar los recursos propios y los de terceros los cuales coadyuvan en el desarrollo de la empresa. De igual manera el autor: Layza (2020), sostiene que las fuentes de financiamiento: Son los medios por los cuales las empresas se forman para obtener recursos económicos en sus conocimientos de ejercicio, creación o expansión, en lo intrínseco o externamente, a corto o largo plazo.

• Respeto al sistema de financiamiento

La empresa al financiar sus actividades económicas con el Sistema financiero no Bancario; es decir, mediante Cajas Municipales tiene mayores

posibilidades de prosperar, gestionar mejor sus necesidades y ampliar sus oportunidades. Por ello, se puede afirmar que acceder al sistema financiero permite a las empresas tener mayores oportunidades de hacer frente a sus necesidades de financiación. Tal como señala en su investigación el autor Caycho (2021), la empresa obtiene financiamiento del sistema financiero no bancario lo cual le brindan créditos financieros. Asimismo, el crédito no bancario le permite financiar oportunamente las compras de mercaderías y suministros. De igual manera el autor: Zamudio (2018), menciona que: El sistema financiero es un elemento determinante para el desarrollo económico, debido a que canaliza el dinero de la economía a través de entidades para el financiamiento.

• **Respecto a la institución financiera que otorgó el crédito**

La empresa al acceder a un financiamiento en Caja Huancayo, recibe créditos con mejores condiciones de tasas de interés y plazos, y así también genera un historial crediticio para futuros préstamos. Por lo mismo, se puede afirmar que elegir una entidad financiera para gestionar préstamos es una decisión complicada que debe tomar el empresario para beneficio de la empresa. Tal como menciona en su investigación el autor: Valladares (2021), Las mejores alternativas de financiamiento por las que debe optar la empresa, debe provenir de instituciones financieras formales, ya que es donde se encuentra más posibilidades de acceder al financiamiento. De igual manera el autor: Hernández (2019), sostiene que una institución financiera: Es una entidad que lleva a cabo operaciones de intermediación financiera, es decir, que capta dinero de sus clientes para llevar a cabo sus operaciones monetarias y otorga

distintos tipos de productos o servicios como créditos, préstamos, inversión de capitales.

• Respecto al monto de crédito

La empresa al contar con un monto de crédito suficiente para realizar sus actividades económicas, garantiza el crecimiento y desarrollo de su negocio. Lo cual para la empresa en estudio es muy conveniente, ya que con ello podrá hacer frente a las necesidades de la misma. Tal como señala en su investigación el autor: Morillo (2021), La empresa en estudio recibió el monto de crédito solicitado al banco, es cual fue por un importe de S/20,000.00 soles. De igual manera, BBVA (2022), sostiene que: El monto de crédito es la suma total de dinero que una institución financiera presta y que se tendrá que devolver dentro de un plazo determinado pagando una cantidad de intereses.

• Respecto al plazo de financiamiento

El financiamiento a largo plazo ayuda a la empresa con nuevos proyectos para impulsar su desarrollo, pero también debería de acceder a créditos a corto plazo para obtener liquidez inmediata y solventar operaciones que le permita generar ingresos. Por ello, es importante saber cuándo o en qué casos elegir un financiamiento ya sea a corto y largo plazo. Tal como menciona el autor: Avenio (2022), La empresa en estudio obtuvo un préstamo a largo plazo de cuatro (04) años, por ser un monto elevado. Por otro lado, el autor Guillén (2021), concluye que la empresa accedió a un crédito financiero a un tiempo de corto plazo sin tener ninguna dificultad para acceder al financiamiento. De igual manera el autor: Esan (2020), sostiene que: Existen varios tipos de financiamiento. Entre ellos, los de corto y largo plazo. La función de ambos

es proveer capital para realizar algunas inversiones y mantener u optimizar la rentabilidad de la compañía. Sin embargo, sus características son diferentes.

• **Respecto al costo del financiamiento**

La empresa debe evaluar la mejor opción de financiamiento para su negocio que le brinde las mejores condiciones de tasas de interés; de esta manera el costo de financiamiento será menor, y esto favorecerá a la empresa. Por ello es importante que el empresario tome las mejores decisiones de financiamiento. Tal como menciona el autor: Casachahua (2021), La empresa ha solicitado financiamiento para mejorar sus operaciones comerciales, la tasa de interés fue de: 27.76% Anual 2.31% Mensual, y ha recibido financiamiento en varias ocasiones, pero con la salvedad que son montos reducidos que no le permiten desarrollar proyectos a largo plazo. De igual manera los autores: Villamizar & Guerrero (2017), sostienen que: El interés está ligado al concepto de capital, el tiempo y el riesgo. Puede decirse que es la compensación que el dueño del capital recibe de parte de quien usa los fondos.

• **Respecto al uso del financiamiento**

La buena gestión del capital de trabajo ayuda a la empresa a cumplir con sus obligaciones actuales, trayendo como beneficio la mejora de liquidez, mejora el perfil crediticio y genera mayores oportunidades de crecimiento. Ante ello, se puede decir que es muy importante tener bien definido el uso y/o destino del financiamiento para evitar resultados desfavorables. Tal como menciona el autor: Morillo (2021), El crédito que obtuvo la empresa le ha permitido comprar más mercadería con productos rentables obteniendo mayor utilidad conllevando a la empresa a un mayor crecimiento. Por otra parte, Finanlick

(2020), sostiene que: Cuando el destino de los fondos no está claro, la empresa puede estar financiando pérdidas para su negocio.

❖ **Respecto a la Rentabilidad:**

• **Respecto a la rentabilidad económica**

Una buena inversión realizada por parte de la empresa trae consigo el crecimiento en sus ingresos, el cual se traduce en el incremento de la rentabilidad económica. Se puede decir que la rentabilidad económica mide el retorno de la inversión respecto de la inversión neta. Tal como menciona el autor: Gonzales (2020), Se precisa que, gracias a los tipos de financiamiento utilizados por la empresa, la rentabilidad de los activos sobre la inversión mostró un aumento considerable. Por otro lado, el autor: Muñoz (2021), afirma que: La rentabilidad económica consiste en los beneficios que una empresa obtiene por la inversión que realiza. En otras palabras, mide la capacidad de las empresas de producir utilidades a partir del activo y del capital invertido.

• **Respecto a la rentabilidad financiera**

La utilización eficiente de los recursos de la empresa es un medio para alcanzar grandes objetivos, utilizando la menor cantidad de recursos que sean posibles; traduciéndose en mayores oportunidades de rentabilidad. Se puede afirmar que la rentabilidad financiera mide el beneficio que obtiene la empresa en relación a sus recursos propios. Tal como menciona el autor: Gonzales (2020), Respecto a la utilidad generada por la empresa, se precisa un incremento considerable en la rentabilidad patrimonial. De igual manera, el autor: Muñoz (2021), afirma que: La rentabilidad financiera mide la

capacidad que poseen las empresas de generar ingresos a partir de sus fondos.

Por eso, es una medida más cercana a los propietarios y accionistas.

5.2.3. Respetto al Objetivo Específico 3:

Explicar las oportunidades del financiamiento y rentabilidad que mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa Agroservicios El Campesino S.A.C. - Pangoa, 2021.

Las Micro y pequeñas empresas del Perú y la Empresa Agroservicios El Campesino S.A.C. mejoran sus oportunidades considerando utilizar fuentes de financiamiento internas y externas ya que ambas formas van encaminadas para alcanzar las metas operativas de cualquier empresa; accediendo al sistema financiero, para así concretar sus planes de crecimiento y expansión. Asimismo, evaluar las distintas opciones de préstamos que ofrecen las instituciones financieras, les permite adoptar la forma más conveniente según su necesidad; estableciendo los plazos acordes con sus objetivos y con tasas de interés adecuadas. Así también, el éxito o el fracaso de las empresas dependen de las decisiones correctas o incorrectas que tomen los empresarios con respecto al destino y/o uso del financiamiento. Respecto a la rentabilidad, las Micro y pequeñas empresas mejoran sus oportunidades de rentabilidad incrementando sus ingresos y/o reduciendo los costes de la misma. De igual manera la optimización de los recursos propios o la buena administración de los mismos, permite a las empresas llevar adelante sus operaciones, así como conseguir sus objetivos a corto y largo plazo.

VI. Conclusiones

6.1. Respecto al objetivo específico 1

Se concluye según los autores revisados de los antecedentes, que las micro y pequeñas empresas tienen la oportunidad de recurrir al financiamiento interno y externo, el cual les ha permitido tener mayor capacidad de desarrollo; utilizando como fuentes externas el sistema bancario y el no bancario; es decir, mediante los Bancos y Cajas Municipales de Ahorro y Crédito; siendo los prestamistas el Banco de crédito del Perú, Caja Piura y Caja Huancayo; y el monto de crédito que obtuvieron fue acorde a lo requerido por las empresas a una tasa de interés medianamente aceptada; asimismo, el préstamo fue invertido para capital de trabajo, devolviéndose el crédito en su mayoría a corto plazo, el cual permite conseguir una liquidez inmediata. De igual manera los autores revisados de los antecedentes mencionan que la rentabilidad de las empresas se incrementó debido a las inversiones realizadas y a la utilización de sus fondos de manera adecuada.

6.2. Respecto al objetivo específico 2

Se concluye respecto al cuestionario realizado al Gerente de la empresa Agroservicios El Campesino S.A.C., y con los resultados obtenidos, se puede afirmar que la empresa financia sus actividades económicas con fuentes de financiamiento interno y externo; en lo que respecta al financiamiento interno utiliza las aportaciones de los socios y la reinversión de utilidades. Asimismo, utiliza como fuentes externas los créditos por medio de sus proveedores; de igual manera, recurre al sistema financiero no bancario; es decir, mediante Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, siendo el prestamista Caja Huancayo, el cual le facilitó un préstamo por un monto de S/ 50,000.00 soles a una tasa de interés del

17.06% anual y del 1.42% mensual; dicho monto fue invertido en capital de trabajo, devolviéndose el crédito financiero a largo plazo, con un periodo de pago de dos años. Respecto a la rentabilidad se puede afirmar que la empresa brinda sus productos a crédito, con un plazo de 15 días para pagar la deuda, el cual ha repercutido de manera favorable en sus ingresos; asimismo, la rentabilidad de su empresa mejoró por las inversiones realizadas; por otro lado, la rentabilidad de su empresa también depende del buen servicio y producto que brinda a sus clientes, así como la buena utilización de sus recursos propios.

6.3. Respecto al objetivo específico 3

Se concluye que las Micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa en estudio, mencionan que mejoran sus oportunidades al utilizar financiamiento interno y externo, de igual manera haciendo uso de sus proveedores y accediendo al sistema financiero, el cual les permite conseguir el préstamo de acuerdo a las necesidades de cada empresa, con mejores condiciones de tasas de interés y con plazos de financiamiento acorde con sus objetivos, permitiéndoles tener mayores posibilidades de cancelar la deuda sin generar muchos intereses. Asimismo, las inversiones que realizan las empresas se ven reflejadas en su rentabilidad económica, de igual modo que la utilización adecuada los fondos propios incrementa la rentabilidad financiera de las empresas.

6.4. Conclusión general

Las Micro y pequeñas empresas representan organizaciones dinámicas que se encuentran inmersas en un entorno competitivo, lo cual implica que las decisiones financieras no pueden ser tomadas de manera espontánea, más aún cuando tienen que buscar financiamiento; dado que, el éxito de toda empresa está determinado

por los proyectos de inversión y las fuentes de financiamiento elegidas; es por ello necesario que los gerentes conozcan las diferentes fuentes de financiamiento asequibles para las empresas así como el consecuente costo de financiamiento; ya que las inversiones que se realicen tendrán un resultado en la rentabilidad ya sea favorable o desfavorable para la empresa.

Es por ello que se propone lo siguiente:

- Al gerente general de la empresa Agroservicios El Campesino S.A.C., evaluar las diferentes opciones de préstamos que ofrecen las instituciones financieras, para luego analizar sus propuestas y en función a ellas elegir la que más se adapte a las necesidades de su negocio. Teniendo en cuenta su capacidad de pago, las condiciones de tasas y los plazos de financiamiento.
- Se propone al gerente general de la empresa Agroservicios El Campesino S.A.C., establecer estrategias de fidelización del cliente, creando políticas de atención al cliente, identificando sus expectativas, con programas de descuento en próximas compras, facilitando las transacciones y con los más altos estándares de calidad en productos.

VII. Aspectos complementarios

7.1. Referencias bibliográficas

Aguirre, L., & Romero, F. (2016). *Manual de Financiamiento para Empresas*.
Obtenido de <http://v.fastcdn.co/u/c63da2a1/36445872-0-TRIAL-Manual-de-Fina.pdf>

Alfaro, J. (2016). *Teoría de la empresa*. Obtenido de <https://almacenederecho.org/teoria-la-empresa>

Arrieta, M. I., & Villanueva, J. L. (2019). *La importancia de medir la rentabilidad económica y financiera en las empresas comerciales de la ciudad trujillo. Una revisión sistemática de la información de los últimos 10 años*. Obtenido de https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/15148/Arieta%20Adriana%20Maritza%20Iliana%20%20Villanueva%20Jurado%20Jorge%20Luis_total.pdf?sequence=6&isAllowed=y

Avenio, Z. R. (2022). *Propuestas de mejora del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, sector comercio caso: inversiones Ramos Obregón E.I.R.L. Satipo, 2020*. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/26740/INVESTIGACION_RENTABILIDAD_AVENIO_%20HUAYAS_ZANDYBEL_%20ROSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

BBVA. (2022). *Monto de crédito*. Obtenido de https://www.bbva.mx/educacion-financiera/m/monto_de_credito.html

Banco Central de Reserva del Perú. (2022). *Entidades Financieras*. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/sitios-de-interes/entidades-financieras.html>

- Biskaia, C. (2020). *Financiación de una empresa: ¿Cómo funciona?* Obtenido de <https://blog.crowdfundingbizkaia.com/emprendedores/financiacion-interna-empresa/>
- Calvo, L. (2021). *¿Qué es el crowdlending y cómo funciona?* Obtenido de <https://es.godaddy.com/blog/que-es-crowdlending-como-funciona/>
- Canepa, M. F. (2022). *La importancia de las MYPES en el Perú.* Obtenido de <https://idealex.press/la-importancia-de-las-mypes-en-el-peru/>
- Casachahua, E. D. (2021). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa inversiones Edwsol S.A.C. Satipo 2020.* Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/20094/CREDITO_RENTABILIDAD_CASACHAHUA_BARRETO_ELIZABETH_DALILA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castañeda, S. (2022). *Clasificación de las empresas: la guía más completa.* Obtenido de <https://www.tiendanube.com/blog/mx/clasificacion-de-las-empresas/>
- Caycho, A. J. (2021). *Propuesta de mejora de factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la pequeña empresa FAINSA E.I.R.L., UCHIZA, 2020.* Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/22837/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_CAYCHO_SALAZAR_ALEJANDRO_JOS%c3%89.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- ComexPerú. (2020). *El Sector Comercio: Un mercado atractivo en medio de la incertidumbre*. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-sector-comercio-un-mercado-atractivo-en-medio-de-la-incertidumbre>
- Cuevas, S. C., Paucar, J. H., & Machaca, J. E. (2021). *Nivel de conocimiento sobre financiamiento crediticio en comerciantes ambulantes y microempresarios del mercado San José de Juliaca; Jeanne Luisa Campos Garcia*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094549>
- Danel, O. (2015). *Metodología de la investigación: Población y muestra*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/283486298_Metodologia_de_la_investigacion_Poblacion_y_muestra
- De Toro, A. (2022). *Fuentes de Financiación a Corto Plazo*. Obtenido de <https://www.escueladenegociosydireccion.com/revista/business/fuentes-financiacion-corto-plazo/>
- Díaz, M. (2021). *Analisis de la rentabilidad de los restaurantes europeos: factores determinantes y variables de predicción*. Obtenido de https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/23191/TD_DIAZ_PUCH_E_Miguel.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Domenech, C. (2018). La importancia del comercio nacional. Obtenido de <https://blog.izabc.com.mx/la-importancia-del-comercio-nacional#:~:text=El%20comercio%20nacional%20es%20necesario,largo%20y%20ancho%20del%20pa%C3%ADs.>
- Durán, A. (2019). *11 formas de financiar un proyecto*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/salud-financiera/11-formas-de-financiar-un-proyecto/>

- Editorial Etecé. (2021). *Concepto de Empresa*. Obtenido de <https://concepto.de/empresa/>
- Editorial Grumedi. (2022). *Rentabilidad*. Obtenido de <https://enciclopediaeconomica.com/rentabilidad/>
- El Peruano (2013). *Ley 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo Productivo y el crecimiento empresarial*. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Esan. (2020). *Financiamiento corto y de largo plazo: ¿cuál elegir?* Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir>
- Financlick. (2020). *El destino de los fondos al solicitar financiación*. Obtenido de <https://www.financlick.es/el-destino-de-los-fondos-al-solicitar-financiacion-n-4-es>
- Flores, V. M. (2018). *Estrategias de Financiamiento para la Rentabilidad de las Empresas de Servicios en la Provincia de Huancayo*. Obtenido de <https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/603/Tesis%20Vilmo%20Flores%20-%20202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- García, A. (2022). *Fuentes de financiamiento a largo plazo: la guía completa*. Obtenido de <https://www.tiendanube.com/blog/mx/fuentes-de-financiamiento-a-largo-plazo/>
- García, I. (2017). *Definición de Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>

- Golan, P. (2022). *Comercio Internacional: cuál es su importancia en la compra/venta de productos*. Obtenido de <https://www.shopify.com/es/blog/comercio-internacional#:~:text=El%20comercio%20es%20una%20actividad,entre%20personas%20o%20varias%20naciones>.
- Gómez, M. (2018). *¿Qué es la tasa de interés?* Obtenido de <https://www.eleconomista.es/economia-eAmexico/noticias/9305648/07/18/Que-es-la-tasa-de-interes-.html>
- Gonzales, P. S. (2020). *Propuesta de mejora del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa comercial inversiones Mathy – Chimbote, 2019*. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/16915/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_GONZALES_CORZO_PRISCILA_SALOME.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guillén, S. M. (2021). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa corporación Favi S.A. – Chimbote, 2019*. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/25980/FINANCIAMIENTO_MYPE_GUILLEN_HOYOS_STEFANNY_MAYTE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gutiérrez, J. C. (2019). *Crecimiento de las MYPES en la ciudad de Tingo María: 2009-2015*. Obtenido de http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/1831/TS_JCGC_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Guzmán, C. (2018). *Mypes: por qué son importantes para la economía peruana*.
Obtenido de <https://pqs.pe/actualidad/economia/mypes-por-que-son-importantes-para-la-economia-peruana/>
- Guzmán, Z. K. (2021). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa distribuidora Mayrin s.a.c.- nuevo Chimbote, 2019*. Obtenido de https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/22113/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_GUZMAN_DIAZ_ZUSI_KATIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, J. (2021). *Financiamiento*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/financiamiento/>
- Hernández, R. (2019). *Definición de Institución financiera*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/institucion-financiera>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrera, D. (2020). *Instrumentos de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina y el Caribe durante el Covid-19*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Instrumentos-de-financiamiento-para-las-micro-pequenas-y-medianas-empresas-en-America-Latina-y-el-Caribe-durante-el-Covid-19.pdf>

- Ibarra, G. M. (2018). *Implementación de estrategias para incrementar la rentabilidad del negocio Ceramic Center*. Obtenido de [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37570/1/Implementaci%
c3%b3n%20de%20estrategias%20para%20incrementar%20la%20rentabilidad%20del%20negocio%20Ceramic%20Center.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37570/1/Implementaci%c3%b3n%20de%20estrategias%20para%20incrementar%20la%20rentabilidad%20del%20negocio%20Ceramic%20Center.pdf)
- Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima. (2020). *Covid 19 en el Perú: El impacto en las Mypes*. Obtenido de <https://economyaverde.pe/covid-19-en-el-peru-el-impacto-en-las-mypes/>
- Izquierdo, J. R. (2017). *Estrategias de inversion y financiamiento para las micro y pequeña empresa (mype) en Chiclayo-Lambayeque, Perú*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8140434>
- Jiménez, A., Galván, K., & Navarrete, R. (2020). *Financiamiento de las Mipymes en México y su impacto en su esperanza de vida*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/344679646_Financiamiento_de_las_Mipymes_en_Mexico_y_su_impacto_en_su_esperanza_de_vida
- Layza, N. A. (2020). *Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro empresas del sector terciario rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de Pucallpa, 2019*. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3061/Nancy_Tesis_Licenciatura_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lisboa, R. (2019). *¿Cuáles son los objetivos de una empresa?* Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/objetivos-de-una-empresa/>

- López, V. (2021). *Clasificación de las fuentes de financiación*. Obtenido de <https://www.econfinados.com/post/clasificacion-de-las-fuentes-de-financiacion>
- Ludeña, J. A. (2021). *Empresa Financiera*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/empresa-financiera.html>
- Mamani, E. Y. (2021). *Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa (Ley 28015)*. Obtenido de <https://lpderecho.pe/ley-promocion-formalizacion-micro-pequena-empresa-ley-28015/>
- María de Gea. (2019). *La importancia de la rentabilidad en las finanzas personales y en la empresa*. Obtenido de <https://uniblog.unicajabanco.es/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e>
- Mariño, R. (2022). *La Importancia Económica de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú*. Obtenido de <https://sonarempresarial.info/la-importancia-economica-de-las-micro-y-pequenas-empresas-en-el-peru/>
- Martínez, C. (2021). *ROA: Definición e importancia para la rentabilidad de tu empresa*. Obtenido de <https://www.dripcapital.com/es-mx/recursos/blog/que-es-roa>
- Márquez. (2022). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Inversiones DUSA S.A.C de Huarmey, 2019*. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/28648/COMERCIO_FINANCIAMIENTO_GAMARRA_MARQUEZ_GAIR_ALBERTO_JULIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Marquez, F. A., Zapata, J. A., & Vera, I. Y. (2019). *Enfoques para la formulación de la hipótesis en la investigación científica*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000500354#:~:text=En%20la%20investigaci%C3%B3n%20cualitativa%20puede,tanto%20no%20hay%20mediciones%20posibles.
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. (2021). *Guía sobre el régimen laboral de la micro y pequeña empresa*. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2248797/guia_micro_pequena_empresa.pdf
- Mones, M. (2022). *¿Qué es el comercio exterior? Definición y cómo funciona*. Obtenido de <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/que-es-comercio-exterior/>
- Morales, F. C. (2020). *Comercio interior*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/comercio-interior.html#:~:text=El%20comercio%20exterior%20es%20el,interior%20de%20un%20mismo%20territorio.>
- Morales, F. C. (2020). *Coste de financiación*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/coste-de-financiacion.html>
- Morillo, V. O. (2021). Propuesta de mejora en el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso inversiones Agropecuaria Campo Verde E.I.R.L. - Cajamarca, 2021. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/23549/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRES

AS_MORILLO_RAM%C3%8DREZ_VICTOR_OMAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Moronatti, J. (2018). *Los intereses bancarios: qué son, cómo funcionan y cuántos tipos existen*. Obtenido de <https://www.businessinsider.es/intereses-bancarios-son-como-funcionan-cuantos-tipos-300301>

Muñoz, J. (2021). *Rentabilidad: lo que debes saber para potenciar tu negocio*. Obtenido de <https://agicap.com/es/articulo/rentabilidad-empresarial/#:~:text=La%20rentabilidad%20es%20importante%20porque,est%C3%A1%20siendo%20o%20no%20provechosa>.

Natalia. (2022). *¿Qué es una empresa y cuáles son sus funciones?* Obtenido de <https://www.ceupe.cl/blog/que-es-una-empresa.html>

Ortega, C. M., Vásquez, S. A., & Vásquez, S. (2021). *Crecimiento Empresarial y su Influencia Sobre la Rentabilidad en las Empresas de la Cámara de Industria de Huaycán Perú*. Obtenido de <https://dfe.cucea.udg.mx/index.php/dfe/article/view/98>

Pascual, Y. I. (2019). *MIPYMES; Financiamiento; Fuentes de financiamiento; Arrendamiento financiero; Leasing Financiero*. Obtenido de <https://repositorio.ucsp.edu.pe/handle/20.500.12590/16656>

Pérez, M. (2021). *Definición de Comercio*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/comercio/>

Pineda, C. A. (2021). *Financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas en Antioquia en el marco de la Pandemia del COVID-19*. Obtenido de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/30694/CarlosAndres_PinedaOsorio_2021.pdf?sequence=2&isAllowed=y

- Puentes, T. (2021). *Financiamiento interno: descubre cómo financiar tu empresa con recursos propios*. Obtenido de <https://www.crehana.com/blog/negocios/financiamiento-interno/>
- Resendiz, F. (2021). *Fuentes de Financiamiento de una Empresa y Tipos de Fuentes*. Obtenido de <https://fondimex.com/blog/fuentes-de-financiamiento/>
- Rivera, H. A. (2022). *Mipymes en el Perú: importancia y barreras para su desarrollo*. Obtenido de <https://economica.pe/mipymes-en-el-peru-importancia-y-barreras/>
- Rodríguez, E. A., & Parra, D. S. (2020). *Herramientas de financiación para Mipymes en Colombia*. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/10331/1/TE.FS_ParraSacristanDavid-Rodr%C3%ADguezRodr%C3%ADguezErnesto_2020
- Rodríguez, R. T. (2018). *El Financiamiento es Importante*. Obtenido de <https://www.rankia.mx/blog/emprendimiento-juntos/3852126-financiamiento-importante>
- Rodríguez, W. (2011). *Guía de Investigación Científica*. Obtenido de https://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12872/23/rodriguez_arainaga_walabonso_guia%20_investigacion_cientifica.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salinas, L. C., Velasteguí, A. Y., & Arriaga, J. H. (2017). *La importancia del financiamiento en el sector microempresario*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=6326783>

- Sampieri. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodologiadelainvestigacionb7/capitulo-5-sampieri>
- Sánchez, E. (2017). *Conozca las ventajas del leasing y renting para su empresa*. Obtenido de <https://www.larepublica.net/noticia/conozca-las-ventajas-del-leasing-y-renting-para-su-empresa>
- Sánchez, J. (2017). *Banco - Qué es, definición y significado*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/banco.html>
- Santander. (2021). *Fuentes de financiación externas: descubre qué son y sus tipologías*. Obtenido de <https://www.becas-santander.com/es/blog/fuentes-de-financiacion-externas.html>
- Santillán, J. L., & Marapara, M. A. (2019). *La rentabilidad: un factor importante para el crecimiento de las mypes del Perú*. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2516/Jennifer_Trabajo_Bachillerato_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Simons, H. (2011). *El Estudio de caso: Teoría y Práctica*. Obtenido de <https://books.google.co.cr/books?id=WZxyAgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Suárez, N. (2018). *Impactos del financiamiento para las Mypes en el sector comercio en el Perú: caso Negocios del Valle Service Express S.A.C.*. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3642/TSP_AE-L_015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Suarez, S., & Heredia, M. (2021). *Opciones de Financiamiento para las Mipymes de República Dominicana*. Obtenido de

- <https://repositorio.unphu.edu.do/bitstream/handle/123456789/4443/Tesis%20%20Opciones%20de%20Financiamiento%20para%20Mipymes%20en%20la%20Rep%20c3%20ablica%20Dominicana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tallent, D. (2022). *¿Qué es un micropréstamo?* Obtenido de <https://www.caminofinancial.com/es/que-es-un-microcredito/>
- Tavella, J. M. (2021). *Rentabilidad: lo que debes saber para potenciar tu negocio.* Obtenido de <https://agicap.com/es/articulo/rentabilidad-empresarial/#:~:text=La%20rentabilidad%20es%20importante%20porque,est%20C3%A1%20siendo%20o%20no%20provechosa.>
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). *Financiamiento Utilizado por las Pequeñas y Medianas Empresas Ferreteras.* Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6430961>
- Torres, D. (2022). *Rentabilidad de una empresa: qué es, cómo calcularla y ejemplos.* Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/rentabilidad-empresa>
- Ucha, F. (2022). *Definición de Financiamiento.* Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>
- Uladech. (2021). *Código de Ética para la Investigación.* Obtenido de <https://web2020.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf>
- Unade. (2019). *El Comercio Minorista.* Obtenido de <https://unade.edu.mx/comercio-minorista/>
- Valladares, S. (2021). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales. Caso Agromar del Pacífico S.A. – Los Órganos 2021.* Obtenido de

- Zamudio, J. D. (2018). *Análisis de la decisión de Financiamiento Bancario de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) según su nivel de ventas, inventarios, flujo de caja y tasa de interés*. Obtenido de https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/8446/Zamudio_Romero_Juan_Diego.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zúñiga, M. D. (2019). *La importancia de las fuentes de financiamiento para el desarrollo empresarial*. Obtenido de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2494/Mario_Trabajo_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zurita, T., Pucutay, A., Cordova, I., & Leon, Y. (2019). *Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad*. Caso: Empresa Indema Perú S.A.C. Obtenido de <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1175>

Anexo

Anexo 01: Modelos de fichas bibliográficas

Valladares (2021):

Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales. Caso Agromar del Pacífico S.A. – Los Órganos 2021

De los resultados obtenidos del cuestionario aplicado al Gerente General de la empresa Agromar del Pacífico S.A. vemos que esta empresa financia sus actividades comerciales con recursos propios, y otra parte con financiamiento obtenido de terceros. Cuando requiere este tipo de financiamiento lo hace a través de la banca formal, su último financiamiento lo obtuvo en el Banco de Crédito del Perú, obteniendo una tasa de interés del 12% anual. El adquirir este tipo de financiamiento ha permitido que la empresa pueda continuar todas sus operaciones y obtener mayor rentabilidad.

Márquez (2022):

Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Inversiones DUSA S.A.C de Huarmey, 2019

De los resultados obtenidos del cuestionario aplicado al Gerente General de la empresa Inversiones DUSA S.A.C, obtuvo un financiamiento de terceros siendo la final una entidad bancaria, a corto plazo, el cual se utilizó para la compra de activos fijos, este lo recibió del BCP, con una tasa de interés entre el 11 al 20% mensual. En cuanto a la rentabilidad se sabe que la empresa si ha generado rentabilidad en base al financiamiento obtenido y este bordea entre el 5-10%.

Anexo 02: Instrumento validado

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Arica Clavijo Héctor Orlando
- 1.2. Grado Académico: Mg. En Docencia Universitaria
- 1.3. Profesión: Lic. En Ciencias Administrativas
- 1.4. Institución donde labora: CETURGH PERÚ
- 1.5. Cargo que desempeña: Docente
- 1.6. Denominación del instrumento: Cuestionario
- 1.7. Autor del instrumento: Espinoza Quispe Ester Rosalinda
- 1.8. Carrera: Contabilidad

II. VALIDACIÓN:

VARIABLE: FINANCIAMIENTO

N° de ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1: FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
1. ¿Financia su actividad, con financiamiento interno?	X		X		X		
2. ¿El tipo de financiamiento interno que utiliza su empresa son las aportaciones de los socios?	X		X		X		
3. ¿El tipo de financiamiento interno que utiliza su empresa es la reinversión de utilidades?	X		X		X		
4. ¿El tipo de financiamiento interno que utiliza su empresa es por la venta de activos?	X		X		X		
5. ¿Financia su actividad, con financiamiento externo?	X		X		X		
6. ¿El tipo de financiamiento externo que utiliza su empresa son los préstamos?	X		X		X		
7. ¿El tipo de financiamiento externo que utiliza su empresa es por medio de sus proveedores?	X		X		X		

Dimensión 2: SISTEMA DE FINANCIAMIENTO							
8. ¿Financia sus actividades con empresas Bancarias?	X		X		X		
9. ¿Financia sus actividades con empresas Financieras?	X		X		X		
10. ¿Financia sus actividades con Cajas Municipales de ahorro y crédito?	X		X		X		
Dimensión 3: INSTITUCION FINANCIERA							
11. Mencione cuál fue la entidad financiera que le brindó el Crédito solicitado:	X		X		X		
12. ¿La empresa cumplió con los requisitos solicitados por la entidad financiera?	X		X		X		
Dimensión 4: MONTO DE CREDITO							
13. ¿Cuánto fue el monto solicitado a la entidad financiera?	X		X		X		
Dimensión 5: PLAZO DE FINANCIAMIENTO							
14. ¿Los créditos otorgados, fueron a corto plazo?	X		X		X		
15. ¿Los créditos otorgados, fueron a largo plazo?	X		X		X		
16. ¿Cuál fue el periodo de pago del crédito otorgado?	X		X		X		
Dimensión 6: COSTO DE FINANCIAMIENTO							
17. ¿Cuál es la tasa de interés pagado por los préstamos recibidos?	X		X		X		
18. ¿La tasa de interés que obtiene por los créditos financieros para su empresa, es la más adecuada?	X		X		X		
Dimensión 7: DESTINO DEL FINANCIAMIENTO							
19. ¿El crédito fue invertido para el capital de trabajo?	X		X		X		
20. ¿El crédito fue invertido en activos fijos?	X		X		X		
21. ¿El crédito fue invertido para mejoramiento del local?	X		X		X		

VARIABLE: RENTABILIDAD

N° de Ítem	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable		El ítem contribuye a medir el indicador planteado		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión 1: RENTABILIDAD ECONÓMICA							
1. ¿La rentabilidad de su empresa mejoró por las inversiones realizadas?							
2. ¿Brinda usted sus productos a crédito?	X		X		X		
3. Mencione cada cuánto tiempo, luego de brindar sus productos, realiza el cobro:	X		X		X		
4. ¿De qué manera ha repercutido, el brindar a crédito sus productos, en sus ingresos?	X		X		X		
Dimensión 2: RENTABILIDAD FINANCIERA							
5. ¿La rentabilidad de su empresa depende del buen servicio o producto que brinda a sus clientes?	X		X		X		
6. ¿La rentabilidad de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos?	X		X		X		

Otras observaciones generales: APROBADO



Mg. Arica Clavijo Hector Orlando
DNI. 02786302
CLAD 06246

ARICA CLAVIJO HECTOR ORLANDO

DNI N° 02786302

Anexo 03: Cuestionario de recojo de información



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Reciba Usted un cordial saludo:

Mucho agradeceré su participación aportando datos, respondiendo a las preguntas del presente cuestionario, mediante el cual me permitirá realizar mi Informe de Tesis para Optar el Título de Contador Público.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa en estudio, para desarrollar el trabajo de investigación, cuyo título es: **PROPUESTAS DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO AGROSERVICIOS EL CAMPESINO S.A.C. - PANGOYA, 2021**

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por ello, se le agradece por su valiosa información y colaboración.

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA

1. **Tiempo en año que se encuentra en el sector:** *3 años*

2. **Formalidad de la empresa:**

Formal Informal ()

3. **Motivos de formación de la empresa:**

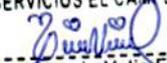
Maximizar ingresos Generar empleo familiar () Subsistir ()

VARIABLE: FINANCIAMIENTO			
Factores relevantes	PREGUNTAS	Si	No
Fuentes de Financiamiento	1. ¿Financia su actividad, con financiamiento interno?	X	
	2. ¿El tipo de financiamiento interno que utiliza su empresa son las aportaciones de los socios?	X	
	3. ¿El tipo de financiamiento interno que utiliza su empresa es la reinversión de utilidades?	X	
	4. ¿El tipo de financiamiento interno que utiliza su empresa es por la venta de activos?		X
	5. ¿Financia su actividad, con financiamiento externo?	X	
	6. ¿El tipo de financiamiento externo que utiliza su empresa son los préstamos?	X	
	7. ¿El tipo de financiamiento externo que utiliza su empresa es por medio de sus proveedores?	X	
Sistema de Financiamiento	8. ¿Financia sus actividades con empresas Bancarias?		X
	9. ¿Financia sus actividades con empresas Financieras?		X
	10. ¿Financia sus actividades con Cajas Municipales de ahorro y crédito?	X	
Institución Financiera	11. Mencione cuál fue la entidad financiera que le brindó el Crédito solicitado: <i>Caja Huancaayo...</i>		

	12. ¿La empresa cumplió con los requisitos solicitados por la entidad financiera?	X	
Monto de Crédito	13. ¿Cuánto fue el monto solicitado a la entidad financiera? Respuesta:..... 50 000		
Plazo de Financiamiento	14. ¿Los créditos otorgados, fueron a corto plazo?		X
	15. ¿Los créditos otorgados, fueron a largo plazo?	X	
	16. ¿Cuál fue el periodo de pago del crédito otorgado? Respuesta:..... 2 Años		
Costo de Financiamiento	17. ¿Cuál es la tasa de interés pagado por los préstamos recibidos? Respuesta:..... 17.06% Anual		
	18. ¿La tasa de interés que obtiene por los créditos financieros para su empresa, es la más adecuada?		X
Uso del Financiamiento	19. ¿El crédito fue invertido para el capital de trabajo?	X	
	20. ¿El crédito fue invertido en activos fijos?		X
	21. ¿El crédito fue invertido para mejoramiento del local?		X

VARIABLE: RENTABILIDAD			
Factores relevantes	PREGUNTAS	Si	No
Rentabilidad Económica	22. ¿La rentabilidad de su empresa mejoró por las inversiones realizadas?	X	
	23. ¿Brinda usted sus productos a crédito?	X	
	24. Mencione cada cuánto tiempo, luego de brindar sus productos, realiza el cobro: 15 días		
	25. ¿De qué manera ha repercutido, el brindar a crédito sus productos, en sus ingresos? Favorable		
Rentabilidad Financiera	26. ¿La rentabilidad de su empresa depende del buen servicio o producto que brinda a sus clientes?	X	
	27. ¿La rentabilidad de su empresa depende de la buena utilización de sus recursos?	X	

AGROSERVICIOS EL CAMPESINO S.A.C



Maritza Neyda Veliz Espiritu
GERENTE GENERAL

Anexo 04: Solicitud de autorización

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

SOLICITO: AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Atención.

SRA. VELIZ ESPIRITU MARITZA NEYDA
Gerente General de Agroservicios el Campesino S.A.C.

Presente.-

Yo, ESPINOZA QUISPE, ESTER ROSALINDA, identificada con DNI 73100229, domiciliada en el Centro Poblado San Ramón de Pangoa; me es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente, y manifestarle lo siguiente:

Que, por motivo de la realización de mi trabajo de investigación proyecto de tesis, recorro a Ud., Con la finalidad de solicitarle se me brinde la autorización para poder realizar el trabajo de investigación de tesis en la empresa que dignamente dirige, hago conocer que el tema de investigación es "PROPUESTAS DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO AGROSERVICIOS EL CAMPESINO S.A.C. - PANGOA, 2021". La información de su representada solo será netamente para fines de trabajo de investigación y serán en beneficio de la empresa que usted representa.

Sin otra particular, me despido de Ud., esperando contar con su aceptación

Pangoa, 27 de Junio del 2022.



ESPINOZA QUISPE, ESTER ROSALINDA
DNI 73100229

AGROSERVICIOS EL CAMPESINO S.A.C

Maritza Neyda Veliz Espiritu
GERENTE GENERAL

Anexo 05: Carta de aceptación de la empresa

SAN MARTIN DE PANGOA - 2022

"Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional"

CARTA N° 010-2022-AGROSERVICIOS EL CAMPESINO S.A.C.

Atención.
Srta. Espinoza Quispe, Ester Rosalinda
DNI: 73100229

Asunto: Aceptación para realizar trabajo de Investigación.

Referencia: Solicitud de Autorización para realizar trabajo de Investigación.

De mi consideración:

Por medio del presente, expreso mi saludo cordial a nombre de la Empresa Agroservicios el Campesino S.A.C. con RUC N° 20604056366 y a su vez comunicarle lo siguiente:

Que, en relación al documento de referencia "Solicitud de Autorización para realizar trabajo de Investigación" presentada el día 27 de Junio del 2022. Proyecto de Investigación denominada: PROPUESTAS DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO AGROSERVICIOS EL CAMPESINO S.A.C. - PANGOA, 2021. Comunico a usted la Aceptación para realizar su trabajo de investigación en mi representada.

Sin otro particular, me despido de usted.

Atentamente.

AGROSERVICIOS EL CAMPESINO S.A.C


Maritza Neyda Veliz Espiritu
GERENTE GENERAL

Celular: 964748937 – 958811181
agroservicioscampesino@gmail.com

Lun-Sab de 8:00 am a 6:00 pm

Calle: Mantaro N° 317 - Pangoa

Anexo 06: Consentimiento informado



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias sociales)

La presente investigación se titula: **PROPUESTAS DE MEJORA DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERU: CASO AGROSERVICIOS EL CAMPESINO S.A.C. - PANGOYA, 2021** y es dirigido por ESPINOZA QUISPE ESTER ROSALINDA, ORCID: 0000-0003-8970-5629, investigador de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Describir las Propuestas de mejora del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso Agroservicios El Campesino S.A.C. - Pangoa, 2021. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de la plataforma WhatsApp. Si desea, también podrá escribir al correo 3003171014@uladech.pe para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Etica de la Investigación de la universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Martha Nevada Veliz Espinoza

Fecha: 23/07/2022

Correo electrónico: agroservicioscampesino@gmail.com

Firma del participante: 

Firma del investigador: 

Anexo 07: Ficha RUC



Reporte de Ficha RUC

Lima, 23/06/2022

AGROSERVICIOS EL CAMPESINO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
20604056366

Información General del Contribuyente	
Código y descripción de Tipo de Contribuyente	39 SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción	16/01/2019
Fecha de Inicio de Actividades	16/01/2019
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0133 - I.R.JUNIN-MEPECO
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emisor electrónico desde	07/03/2019
Comprobantes electrónicos	BOLETA (desde 07/03/2019),FACTURA (desde 07/03/2019), (desde 04/12/2019)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	AGRONEGOCIOS EL CAMPESINO
Tipo de Representación	-
Actividad Económica Principal	4773 - VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS NUEVOS EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Actividad Económica Secundaria 1	4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Actividad Económica Secundaria 2	---
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	MANUAL/COMPUTARIZADO
Sistema de Contabilidad	MANUAL/COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	-
Actividad de Comercio Exterior	SIN ACTIVIDAD
Número Fax	-
Teléfono Fijo 1	-
Teléfono Fijo 2	-
Teléfono Móvil 1	64 - 998016604
Teléfono Móvil 2	-
Correo Electrónico 1	mapego6@hotmail.com
Correo Electrónico 2	-

Domicilio Fiscal	
Actividad Económica Principal	4773 - VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS NUEVOS EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS
Departamento	JUNIN
Provincia	SATIPO
Distrito	PANGOYA
Tipo y Nombre Zona	-
Tipo y Nombre Vía	CAL. 7 DE JUNIO
Nro	SN
Km	-
Mz	-
Lote	-
Dpto	-
Interior	-
Otras Referencias	CUADRA 3 DE CALLE 7 DE JUNIO
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	CESION EN USO.

Datos de la Persona Natural / Datos de la Empresa	
Fecha Inscripción RR.PP	08/01/2019
Número de Partida Registral	11083652
Tomo/Ficha	0032
Folio	-
Asiento	A00001
Origen de la Entidad	NACIONAL
País de Origen	-

Registro de Tributos Afectos				
Tributo	Afecto desde	Exoneración		
		Marca de Exoneración	Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	16/01/2019	-	-	-
RENTA 5TA. CATEG. RETENCIONES	01/02/2019	-	-	-
RENTA - REGIMEN MYPE TRIBUTARIO	16/01/2019	-	-	-
ESSALUD SEG REGULAR TRABAJADOR	01/01/2021	-	-	-
SNP - LEY 19990	01/01/2021	-	-	-

Representantes Legales					
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD 44666817	VELIZ ESPIRITU MARITZA NEYDA	GERENTE GENERAL	27/10/1987	08/01/2019	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
	ANX. FORTALEZA SN	JUNIN SATIPO PANGO	12 998016604	mapego6@hotmail.com	

Otras Personas Vinculadas						
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vínculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 42568660	NUÑEZ GALINDO DAVID	SOCIO	20/09/1983	08/01/2019	-	50.000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
	-	---	--	-		
	País de Residencia	País de Constitución				
-	-					
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vínculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 44666817	VELIZ ESPIRITU MARITZA NEYDA	SOCIO	27/10/1987	08/01/2019	-	50.000000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
	ANX. FORTALEZA SN	JUNIN SATIPO PANGO	12 998016604	mapego6@hotmail.com		
	País de Residencia	País de Constitución				
-	-					

Establecimientos Anexos							
Código	Tipo	Denominación	Ubigeo	Domicilio	Otras Referencias	Condición Legal	Licencia
0001	L. COMERCIAL	-	JUNIN SATIPO PANGO	CAL. MANTARO 317	A ESPALDA DE COMISARIA	ALQUILADO	-

Anexo 08: Registro Nacional de la micro y pequeña empresa



PERÚ

Ministerio de Trabajo
y Promoción del Empleo

REMYPE

Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa

CONSULTA DEL REGISTRO NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

REGISTRO NACIONAL DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA - REMYPE							
(Desde el 20/10/2008)							
Nº DE RUC.	RAZÓN SOCIAL	FECHA SOLICITUD	ESTADO/CONDICIÓN	FECHA DE ACREDITACIÓN	SITUACIÓN ACTUAL	RESOLUCIÓN / OFICIO DGPE	FECHA DE BAJA / CANCELACIÓN
20604056366	AGROSERVICIOS EL CAMPESINO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	12/02/2019	ACREDITADO COMO MICRO EMPRESA	15/02/2019	ACREDITADO	-----	-----

Anexo 09: Estados Financieros

AGROSERVICIOS EL CAMPESINO S.A.C.

Balance General (Valor Histórico al 31 de dic. 2021)					
ACTIVO			PASIVO		
Efectivo y equivalente en efectivo	359	47084	Sobregiros bancarios	401	
Inversiones financieras	360		Trib y aport sist pens y salud p pagar	402	2771
Ctas por cobrar comerciales - terc	361		Remuneraciones y particip por pagar	403	
Ctas por cobrar comerciales - relac	362		Ctas por pagar comerciales - terceros	404	0
Ctas por cob per, acc, soc y dir	363		Ctas por pagar comerciales -relac	405	
Ctas por cobrar diversas - terceros	364		Ctas por pagar acc(soc, par) y dir	406	
Ctas por cobrar diversas - relacionados	365		Ctas por pagar diversas - terceros	407	150000
Serv y otros contratados por anticipado	366		Ctas por pagar diversas - relacionadas	408	
Estimación ctas de cobranza dudosa	367		Obligaciones financieras	409	92612
Mercaderías	368	450000	Provisiones	410	
Productos terminados	369		Pasivo diferido	411	
Subproductos, desechos y desperdicios	370		TOTAL PASIVO	412	245383
Productos en proceso	371		PATRIMONIO		
Materias primas	372		Capital	414	100000
Materiales aux, suministros y repuestos	373		Acciones de inversión	415	
Envases y embalajes	374		Capital adicional positivo	416	
Inventarios por recibir	375		Capital adicional negativo	417	
Desvalorización de inventarios	376		Resultados no realizados	418	
Activos no ctes mantenidos para la vta	377		Excedente de revaluación	419	
Otros activos corrientes	378		Reservas	420	
Inversiones mobiliarias	379		Resultados acumulados positivos	421	73533
Propiedades de inversión(1)	380		Resultados acumulados negativos	422	
Activos por derecho de uso(2)	381		Utilidad del ejercicio	423	103886
Propiedades, planta y equipo	382	1200	Pérdida del ejercicio	424	
Depreciación de 1,2 e PPE acumulados	383	(360)	TOTAL PATRIMONIO	425	277419
Intangibles	384		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	426	522802
Activos biológicos	385				
Deprec activ biolog y amortiz acumulada	386				
Desvalorización de activo inmovilizado	387				
Activo diferido	388	24878			
Otros activos no corrientes	389				
TOTAL ACTIVO NETO	390	522802			

AGROSERVICIOS EL CAMPESINO S.A.C.

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 de 2021		
Ventas netas o ing. por servicios	461	1456530
Desc., rebajas y bonif. concedidas	462	
Ventas netas	463	1456530
Costo de ventas	464	(1244905)
Resultado bruto Utilidad	466	211625
Resultado bruto Pérdida	467	(0)
Gastos de ventas	468	(64096)
Gastos de administración	469	(43096)
Resultado de operación utilidad	470	104433
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	
Otros ingresos no gravados	476	
Enajen. de val. y bienes del act. F	477	0
Costo enajen. de val. y bienes a.f.	478	
Gastos diversos	480	
Resultado antes de part. - Utilidad	484	104433
Resultado antes de part. - Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del imp - Utilidad	487	104433
Resultado antes del imp - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	(17938)
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	86495
Resultado del ejercicio - Pérdida	493	(0)

Anexo 10: Evidencias fotográficas

