



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**LA CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 4
AÑOS EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL
“SAN LUIS DE TINAJERAS” DISTRITO DE SAN JUAN
BAUTISTA AYACUCHO EN EL AÑO 2019.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN EDUCACIÓN**

AUTOR

POMA ROJAS, LILIANA LUISA

ORCID: 0000-0002-6440-5942

ASESOR

TAMAYO LY, CARLA CRISTINA

ORCID ID: 0000-0002-4564-4681

SATIPO – PERÚ

2021

2.EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Poma Rojas, Liliana Luisa

ORCID: 0000-0002-6440-5942

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Lima, Perú

ASESOR

Tamayo Ly Carla Cristina

ORCID ID: 0000-0002-4564-4681

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Educación
y Humanidades, Escuela Profesional de Educación, Lima, Perú

JURADO

Altamirano Carhuas Salvador

Orcid Id 0000-0002-7664-7586

Camarena Aguilar Elizabeth

ORCID ID 0000-0002-0130-7085

Valenzuela Ramírez Guissenia Gabriela

ORCID ID 0000-0002-1671-5532

3.HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Altamirano Carhuas Salvador

PRESIDENTE

Camarena Aguilar Elizabeth

MIEMBRO

Valenzuela Ramírez Guissenia Gabriela

MIEMBRO

Tamayo Ly Carla Cristina

ASESORA

4.DEDICATORIA

Al realizar este trabajo de investigación agradezco a toda mi familia por su apoyo incondicional.

Este trabajo de investigación se lo dedico a mi menor hija que ella es mi motor y motivo para seguir adelante para poder brindarle una mejor calidad de vida.

AGRADECIMIENTO

Al realizar este trabajo de investigación agradezco a toda mi Familia por su apoyo incondicional.

Así mismo mis agradecimientos a la por su apoyo, incondicional y dedicación para culminar de la presente investigación.

5. RESUMEN

En el presente trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar el nivel de desarrollo de la creatividad en los niños y niñas de 4 años en la Institución Educativa Inicial “San Luis de Tinajeras” distrito San Juan Bautista_ Ayacucho Perú, 2019. La metodología que se empleo fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y el diseño que fue empleada es descriptivo, la muestra estuvo conformada por 12 niños y niñas del aula de 5 años. La técnica que se aplicó fue la observación, debido, la técnica para la recolección instrumento fue la guía de observación compuesta por 10 ítems. Los resultados de la aplicación del instrumento la mayoría de los niños se encuentran en el nivel logrado. Teniendo los resultados se concluyó que los niños y niñas de 4 años en la Institución Educativa Inicial inicial “San Luis de Tinajeras” distrito San Juan Bautista_ Ayacucho Perú, en el periodo lectivo 2019 se encuentran el mayor porcentaje en nivel de logro.

Palabras clave: Creatividad, Motivación y Originalidad

ABSTRACT

The general objective of this research work is to determine the level of creativity development in 4-year-old boys and girls in the Initial Educational Institution "San Luis de Tinajeras" district of San Juan Bautista_ Ayacucho Peru, 2019. The methodology used Employment was quantitative, descriptive level and the design used is descriptive, the sample consisted of 13 boys and girls from the 4-year-old classroom. The technique that was applied was observation, due to the fact that the technique for data collection was observation, the instrument was the observation guide composed of 10 items. The results of the application of the instrument most of them children are at the achievement level. Taking the results, it was concluded that the 4-year-old boys and girls in the initial Initial Educational Institution "San Luis de Tinajeras" district of San Juan Bautista_ Ayacucho Peru, in the 2019 school period found the highest percentage in achievement level.

Keywords: Creativity, Motivation and Originality

6.CONTENIDO

TITULO	i
2.EQUIPO DE TRABAJO	ii
3.HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iii
4.DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
5. RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
6.CONTENIDO	viii
7.INDICE DE FIGURAS	x
INDICE DE TABLAS	xi
I. INTRODUCCION.....	1
II.REVISIÓN DE LITERARIA.....	6
2.1. Antecedentes	6
2.1.1 Nivel internacional.....	6
2.2. Bases Teóricas	11
2.2.1. La Creatividad.....	11
2.2.1.1. Definición	11
2.2.1.2. La creatividad en el estudio	12
2.2.1.3. Factores de la creatividad	13
2.2.1.4 La creatividad y en el desarrollo de la personalidad.....	13
2.2.1.5. Estrategia didáctica a desarrollar la creatividad	14
2.2.1.6. Dimensiones de la creatividad	15
2.2.1.7. Teorías de la creatividad	15
2.2.1.8. la creatividad infantil	16

2.2.1.9. Origen de la creatividad	17
2.2.1.10. Creatividad y Educación	18
2.1.1.11. Características de la creatividad	19
2.1.1.2. Beneficios de la creatividad en la educación	21
2.1.1.3. Niveles de creatividad.....	22
2.1.1.4. Dimensiones de la creatividad	26
III. HIPÓTESIS	29
IV.METODOLOGÍA.....	30
4.1. Diseño de la investigación	30
4.2. Población muestral.....	31
4.3. Definición y la Operacionalización de la variable y los indicadores.....	32
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	34
4.5. Plan de análisis.....	36
4.6.Matriz de consistencia	37
4.7. Principios éticos	39
V.RESULTADOS.....	41
5.1. Resultados.....	41
5.2. Análisis de Resultado.....	45
VI.CONCLUSIONES.....	49
6.1. Conclusiones.....	49
6.2. Recomendaciones	50
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	51
ANEXOS	54

7.INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Porcentaje de la escala de calificación sobre el nivel de la motivación	41
Figura 2 Porcentaje de la escala de calificación sobre el nivel de la fluidez	42
Figura 3 Porcentaje de la escala de calificación sobre el nivel de originalidad.....	43
Figura 4 Porcentaje de la escala de calificación sobre el nivel de la creatividad	44

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población muestral	31
Tabla 2 Puntuación de escala de calificación sobre nivel de la motivación	41
Tabla 3 Puntuación de la escala de calificación sobre el nivel de la fluidez	42
Tabla 4 Puntuación de la escala de calificación sobre el nivel de originalidad	43
Tabla 5 Puntuación de la escala de calificación sobre el nivel de la creatividad.....	44

I. INTRODUCCION

Mendoza (2017) sostiene que la creatividad hace hincapié en el hecho de hacer algo que sea nuevo y diferente no siempre que genera productos que se puedan observar o juzgar, una determinada persona puede ser muy original e inventiva (p. 344). Al respecto acerca de la creatividad la UNESCO (2016) describe que los seres humanos tienen potencialidades creadoras, cada individuo puede expresarse creativamente (p.154), pero cuál es la realidad en relación al desarrollo de la creatividad en nuestros niños al respecto en una famosa entrevista cuyo tema era ¿qué educación necesitan nuestros hijos para afrontar el futuro, el famoso Director del Laboratorio de Innovación de la Universidad de Harvard Tony Wagner, nos dice que cuando investigó a algunos innovadores jóvenes, descubrió que tanto sus padres como sus profesores habían animado de manera explícita su motivación intrínseca y su potencial con tres cosas: juego, pasión y propósito. Añade que se nace siendo curiosos, creativos e imaginativos, como consecuencia del ADN humano. Un niño de cuatro años hace una media de cien preguntas al día y casi cualquier niño de párvulos se considera a sí mismo un artista. Pero luego sucede algo. Algo a lo que llamamos colegio . Y se pregunta por qué los niños, cuando tienen diez, once o doce, dejan de hacer preguntas y empiezan a preocuparse por acertar las respuestas del examen, y casi ninguno se considera a sí mismo un artista (Wagner, 2017).

Las demandas actuales de la sociedad requieren de personas innovadoras, resolutivas y a la vez personas humanizadas, imaginativos, sensibles, críticos que puedan afrontar los desafíos de la sociedad actual; en los marcos de las observaciones anteriores el Ministerio de Educación de Perú entendido del gran valor que tiene la creatividad en el desarrollo de los niños, viene asumiendo medidas dirigidas a mejorar la práctica

docente con la finalidad de repotenciar de manera eficiente el tratamiento al desarrollo integral del educando con gran énfasis en la creatividad, por ello el Currículo Nacional contempla un enfoque por competencias que busca desde la primera infancia brindar condiciones y oportunidades para el desarrollo de la creatividad y demandando del docente estrategias acertadas para alcanzar estos propósitos.

Esta investigación será de gran novedad en el campo educativo, al recolectar y analizar teorías y enfoques que sumen al conocimiento de los docentes y a su vez sirva como un antecedente a marcos teóricos de nuevas investigaciones; además tendrá un aporte práctico muy valioso para la docente de aula puesto que podrá conocer el nivel de desarrollo de la creatividad en sus estudiantes y mejorar en su práctica docente; de igual manera es importante presentar el aporte metodológico encaminado a la construcción de un instrumento denominado test que permita recoger el nivel de desarrollo de la creatividad a partir de sus dimensiones de fluidez, flexibilidad y originalidad; el mismo que se pondrá al servicio de académicos interesados en investigar sobre la variable de estudio; por otra parte en relación a la justificación social está favorecerá poder compartir el estudio en nuevos espacios educativos a manera de motivación e invitación a seguir conociendo sobre el desarrollo de los niños y niñas.

Es así que el nivel de creatividad de niños y niñas en el área de comunicación durante las sesiones de aprendizaje en la I.E.I San Luis de Tinajeras es un problema para la incorporación de conocimientos de los niños y niñas. El enunciado del problema fue, ¿Cuál es el nivel de desarrollo de la creatividad en los niños y niñas de 4

años en la Institución Educativa Inicial “San Luis de Tinajeras” distrito San Juan Bautista_ Ayacucho Perú, 2019?

como objetivo general

Determinar el nivel de desarrollo de la creatividad en los niños y niñas de 4 años en la Institución Educativa Inicial “San Luis de Tinajeras” distrito San Juan Bautista_ Ayacucho Perú, 2019.

como objetivos específicos fueron:

Identificar el nivel de Motivación de la creatividad en los niños y niñas de 4 años en la Institución Educativa Inicial “San Luis de Tinajeras” distrito San Juan Bautista_ Ayacucho Perú, 2019.

Identificar el nivel de fluidez de la creatividad en los niños y niñas de 4 años en la Institución Educativa Inicial “San Luis de Tinajeras” distrito San Juan Bautista_ Ayacucho Perú, 2019

Identificar el nivel de Originalidad de la creatividad en los niños y niñas de 4 años en la Institución Educativa Inicial “San Luis de Tinajeras” distrito San Juan Bautista_ Ayacucho Perú, 2019.

En la mayoría de las Instituciones Educativas Iniciales los niños y niñas están desmotivados no tienen esas ganas de participar. Esta investigación será de gran novedad en el campo educativo, al recolectar y analizar teorías y enfoques que sumen al conocimiento de los docentes y a su vez sirva como un antecedente a marcos teóricos de nuevas investigaciones.

El aporte práctico será muy valioso para la docente de aula puesto que podrá conocer el nivel de desarrollo de la creatividad en sus estudiantes y mejorar en su práctica docente.

Según Porcher (1975) refiere que la creatividad para el niño se convierte en un instrumento de expresión que le permite exteriorizarse, universalizarse, sin perder nada de su peculiaridad individual. Por todo ello, dado que el niño capta todo lo que está a su alrededor, démosle la oportunidad de que lo exprese creativamente.

Se tomó este tema porque se quiere que el niño pueda resolver problemas por sí mismos, no quedarse con los conceptos comunes que ya existen, sino innovar con ello y para que en la actualidad se enfrente a las situaciones que encuentre con facilidad y dinamismo que a la vez influir en la expresión creativa y de tal modo que se piensa que la expresión de la capacidad creativa redundará de forma positiva en la manifestación de los niveles de creatividad. La flexibilidad de pensamiento, la originalidad de las ideas y la fluidez de expresión; desarrollar los sentidos, fomentar la iniciativa personal y estimularla imaginación. La creatividad es una característica del ser humano, estimulada por el entorno familiar y social.

En cuanto a la metodología, esta investigación fue de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo y diseño descriptivo no experimental. La población muestral estuvo compuesta por 12 estudiantes de la Institución Educativa San Luis de Tinajeras” distrito San Juan Bautista_ Ayacucho Perú, 2019. La técnica de recolección de datos fue la observación y el instrumento aplicado fue la escala de desarrollo de la creatividad a partir de sus dimensiones de fluidez, flexibilidad y originalidad.

En relación a los resultados de la variable de estudio, se determinó que el 8% de los estudiantes de 4 años se encuentra en nivel inicio, el 17% en nivel proceso y solo el 75% en nivel logro. Con este resultado se puede inferir que los estudiantes han logrado desarrollar nivel de la creatividad.

II. REVISIÓN DE LITERARIA

2.1. Antecedentes

2.1.1 Nivel internacional

Navarro (2018) en su tesis titulada: “Mejora de la creatividad en el aula de educación inicial” presenta como objetivo general: describir la creatividad en el aula de educación inicial. Además de ello, emplea una metodología de carácter descriptiva-transversal, relacionada con el paradigma positivista, a través de una muestra. Para la recolección minuciosa de información, el autor empleó la lista. Llegó a las siguientes conclusiones: de que se tiene muy en cuenta que la originalidad no es innata, que requiere de la educación y la experiencia para desarrollarse. Además, para que la educación o enseñanza pueda cumplir el objetivo de desarrollarla, han de darse determinadas características o requisitos con el educador, el alumno y el ambiente o clima del aula – centro. En resumen, podemos concluir coincidiendo con Saturnino de la Torre, en el sentido de que la originalidad es el método de enseñanza en realidad, que el promover la creatividad no es otra cosa que introducir la creatividad en los métodos de enseñanza.

Romero (2018) en su tesis titulada: “La creatividad lúdica en niños y niñas de 3 a 6 grado escolar de un Centro Educativo Rural, presenta como objetivo general: describir la creatividad lúdica en niños y niñas de 3 a 6 grado escolar de un Centro Educativo Rural. Además de ello, emplea una metodología de carácter descriptiva-transversal, llegó a las siguientes conclusiones de que no posee incidencia sobre la manifestación de la creatividad general, narrativa o gráfica. Lo anterior debido a factores tanto

medioambientales como genéticos que involucran al niño en general. Se deben estudiar las particularidades creativas de cada estudiante en nuestra región, para ser más objetivos a la hora de evaluar y sobre todo de individualizar los más sobresalientes.

Rodríguez (2017) en su tesis titulada: Las artes plásticas como medio de desarrollo de la motricidad fina en niños de 4 y 5 años de la sección inicial del colegio 102 ohannes Kepler. Universidad tecnológica equinoccial-Quito-Ecuador, considera que su objetivo fue desarrollar la motricidad fina en los niños de 4 a 5 años. Fue de tipo cuantitativo, cualitativo, experimental y descriptivo. Utilizó el método deductivo, porque aplicó actividades gráfico-plásticas que desarrollaron la motricidad fina en los niños, para luego llegar a los problemas particulares. Con el método de análisis, revisó las causas y los efectos que produjo el problema de investigación. Usó el método la observación; como instrumento, aplicó las fichas de observación. La población que se investigó fue docentes y niños; en ellos, se aplicó la ficha de observación, que contaba de seis ítems a evaluar. La investigación tomó como muestra a 27 niños y niñas que constituyeron el universo total. Se llegó a la conclusión de que las artes plásticas permiten mejorar significativamente la motricidad fina en los niños de 4 a 5 años.

2.1.2 Nivel Nacional

Ojaicuro (2017) en su tesis titulada: la creatividad infantil y logros de aprendizaje en niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial n° 401 “mi carrusell” del distrito de san juan- 2017, como objetivo general fue identificar la creatividad infantil y los logros de aprendizaje en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 401 “Mi Carrusell” del Distrito de San Juan-2017, la

investigación es cuantitativa y de acuerdo a la evaluación observada, a 30 individuos entre niños y niñas la docente solo algunas veces permite planificar las actividades que ellos desean realizar, de acuerdo con los datos observados, la docente ha realizado en 5 individuos entre niños y niñas, talleres acerca del desarrollo de la creatividad en edad preescolar, individuos entre niños y niñas algunas veces suelen combinar los recursos y materiales durante la realización de actividades en los sectores.

Flores (2018) en su tesis titulada: los niveles de creatividad de los niños y niñas de cuatro años de la institución educativa inicial n° 194 Corazón de Jesús del distrito de Acora en el año 2018, tuvo como objetivo general fue identificar los niveles de creatividad. el nivel de Fluidez; que corresponde a la diversidad, variedad de respuestas o soluciones, por consiguiente, el nivel de Flexibilidad que significa la gran ductilidad para proponer alternativas a situaciones y por último el nivel de Originalidad que expresa poder crear situaciones innovadoras, nuevas y elaboración; comunicar ideas internas utilizo la metodología de Diseño de investigación descriptivo, luego a concluir aplicando la investigación en una población de 37 niños y niñas de cuatro años, el nivel que predomina es el de "fluidez" con un mayor alto de porcentaje visto y apreciado en los gráficos estadísticos. En conclusión se obtiene que la mayor cantidad de los niños y niñas de cuatro años desarrollan los niveles de creatividad, considerando cada nivel con distinto concepto, dentro de los tres niveles de creatividad fluidez, flexibilidad y originalidad el que tiene mayor realce es el de "Fluidez".

Huamán y Castro (2019) en su tesis titulada: “la creatividad en estudiantes de 4° de la I.E. 30073 – Chupaca” Huancayo, presenta como objetivo general: describir la creatividad en estudiantes de 4° de la I.E. 30073 – Chupaca” Huancayo, Además de ello, emplea una metodología de carácter descriptiva-transversal, Para la recolección minuciosa de información, el autor empleó la lista. Llegaron a las siguientes conclusiones, tiene efectos positivos en la creatividad en estudiantes de cuarto grado de la Institución Educativa 30073 – Chupaca, porque la socialización de los cambios en las actividades, procedimientos, reglas y materiales mediante este programa mejoró la fluidez,. Lo que se demuestra en los resultados obtenidos mediante la puntuación Z. En el pre test los estudiantes, obtuvieron nivel alto, con resultado aritmético de 39.22; sin embargo, en el post test, el resultado del gvvv grupo experimental obtuvieron un resultado aritmético de 80.14 haciendo una diferencia significativa de 40.72, lo cual demuestra que los estudiantes luego de la aplicación presentan mayor nivel de fluidez.

Medina (2017) en su tesis titulada: la Creatividad en los Niños de Prescolar, un Reto de la Educación Contemporánea tuvo como objetivo emprende creativamente sus sueños personales y colectivos; se comunica, ejerce la ciudadanía, se desenvuelve con autonomía, asume un estilo de vida saludable, emprende creativamente sus sueños personales y colectivos que deben ser atendidos como principios pedagógicos desde el Nivel Inicial hasta el quinto año de Secundaria (Ministerio de Educación, 2017). utilizo la metodología de enfoque cualitativo educacional de tipo aplicada y llegó a concluir Los fundamentos epistemológicos y las reflexiones científicas contrastadas con los resultados prácticos permitieron aportar como conclusión esencial, una

estrategia didáctica que contribuyó al desarrollo de la capacidad creativa en los niños de la Educación Inicial en Puno (Perú).

2.1.3 Nivel Local

Moreno (2018) en su tesis titulada : La creatividad de la actividad gráfico-plástica como estrategia para desarrollar la motricidad fina en niños de 3 años de la Institución Educativa n.º 39009, “El Maestro”. Ayacucho, 2017, tuvo como objetivo comprobar la influencia de la creatividad de la actividad gráfico-plástica en el desarrollo de la motricidad fina en los niños de tres años de la Institución Educativa Inicial n.º 39009, “El Maestro” utilizó la metodología de tipo experimental, de diseño pre experimental y llegó a concluir que la actividad gráfico-plástica influye en el desarrollo de la motricidad fina en los niños de tres años. El resultado del nivel de significancia obtenida es equivalente, la razón por la que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por tanto, se afirma que la actividad gráfico-plástica influye en el desarrollo de la motricidad fina entre el pretest y posttest, a un nivel de confianza en consecuencia, se comprueba la hipótesis general.

Cánepa (2018) en su tesis titulada: “Estrategias docentes y desarrollo de la creatividad en niños y niñas de cinco años: Un estudio comparativo entre una institución educativa privada del 2018, la. Metodología empleada fue de tipo mixto, debido a que las técnicas e instrumentos para el recojo de la información, así como los procedimientos para el análisis de los datos obtenidos son de tipo cuantitativo y cualitativo (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). El nivel de la investigación es descriptivo-comparativo. Respecto a cada uno de los indicadores, se observaron significativas diferencias de

logro entre los niños(as) de ambas instituciones educativas. Al respecto, se observa que un significativo grupo de los niños(as) de la Institución Educativa Privada tiene desarrollada esta capacidad; sin embargo, se aprecia una brecha en desventaja de los niños(as) de la Institución Educativa Pública, debido a que la gran mayoría; concretamente, 11 niños(as) (73.3%) aún deben recibir el apoyo de la docente para cubrir sus necesidades y lograr esta capacidad, tomando en consideración que es el indicador que evidencia menor porcentaje de logro en este grupo dentro de la subcategoría. Acerca del cuarto indicador, se refleja que 13 niños(as) (86.7%) de la Institución Educativa Privada y 12 niños(as) (80%) de la Institución Educativa Pública brindan ejemplos para clarificar sus ideas. Al respecto, se resalta que en ambos grupos de niños(as) de cinco años, la mayoría logra desarrollar esta capacidad. Cabe señalar, que este es el único indicador, dentro de la subcategoría, en el que se observa un similar desarrollo entre los niños(as) de ambas instituciones educativas. De acuerdo con la Educativa Privada destacan al identificar y expresar 109 detalles que observan, pero no sucede lo mismo al momento de añadirlos en sus dibujos y diversas creaciones, siendo esta última, su capacidad menos desarrollada de la subcategoría. Asimismo, la mayoría de los niños(as) puede replantear sus ideas para hacerlas más complejas y utilizar ejemplos como un medio para explicarlas y hacerse entender. general.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. La Creatividad

2.2.1.1. Definición

La creatividad es un modo innovador de pensar y ver el mundo que puede ayudar a los niños a mejorar su autoestima y a hallar soluciones ante las dificultades. La

creatividad es una de las capacidades humanas más valiosas, nos permite expresarnos, soñar y transformar la realidad

Navarro (2016) considera que la creatividad es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales. La creatividad es sinónimo del "pensamiento original", la "imaginación constructiva", el "pensamiento divergente" o el "pensamiento creativo". La creatividad es una habilidad típica de la cognición humana, presente también hasta cierto punto en algunos primates superiores, y ausente en la computación algorítmica

Sándalo (2018) manifiesta que "La creatividad es una característica inherente al ser humano, susceptible de ser estimulada por el entorno, familiar y social del niño" (p. 45). En todo ser humano existe el impulso de experimentar, indagar, relacionar, en definitiva, de crear. Es algo que todos tenemos, pero que hay que aprender a desarrollar y desde que se es pequeño se puede potenciar para desarrollarla al máximo. Esto hará que una persona creativa pueda producir ideas innovadoras en la vida para poder solventar problemas de forma adecuada y sin recurrir al estrés o a la ansiedad. La creatividad se conoce como el pensamiento original y creativo, como una imaginación constructiva que ayuda a generar nuevas ideas, conceptos o asociaciones que producen soluciones originales a diferentes problemas.

2.2.1.2. La creatividad en el estudio

Actitud que todos los individuos poseemos, unos más o menos desarrollada, para producir ideas y soluciones nuevas.

Acerca del término creatividad los especialistas han debatido en los últimos tiempos por ser una categoría conceptual compleja que incide en la producción de bienes materiales y en especial, por su incidencia en el desarrollo de una personalidad segura, equilibrada, democrática, reflexiva y creativa que sabe resolver los problemas de la cotidianidad y ayuda a la formación de los demás en su contexto de actuación.

2.2.1.3. Factores de la creatividad

Una vez que se han definido los factores de la persona creativa se han definido a su vez los factores de la creatividad. Si bien es necesario un tratamiento más amplio que el que anteriormente se ha dado.

Según Narváez (2018) enfatiza que, en la etapa infantil, la enseñanza debe centrarse en el pensamiento del niño. Esto hace ver la necesidad de que la enseñanza se debe orientar a estimular la motivación intrínseca de los infantes, encamínalos a que observen, expresen sus ideas, pregunten, dialoguen, indaguen y reflexionen sobre su entorno de manera que puedan formar sus esquemas previos y problematicen con sus compañeros. En ese entender la creatividad necesita de condiciones para su desenlace; claro está que la persona que tiene el deseo de ser creativo garantiza mayor posibilidad al que no desea serlo, en este sentido es importante señalar que la motivación es una fuerza motriz que moviliza y conlleva al desarrollo de habilidades.

2.2.1.4 La creatividad y en el desarrollo de la personalidad.

La creatividad es un componente básico que influye en el desarrollo integral de la personalidad de forma general y en los niños en particular, como futuros ciudadanos que deberán enfrentarse a un mundo muy cambiante que exige saber solucionar

problemas y aportar conocimientos significativos en los distintos contextos de actuación donde se encuentren. En el plano pedagógico comprender la esencia de la categoría psicológica creatividad, es una tarea necesaria y también compleja para el docente por ser un término polisémico desarrollado por diversos teóricos, clásicos y cada vez más contemporáneos que lo asumen desde diferentes perspectivas.

El autor expresó refiriéndose a la creatividad: “cualquier tipo de actividad del hombre que produce algo nuevo, ya sea del mundo exterior que resulta de la acción creativa o cierta organización del pensamiento o sentimientos que actúan y está presente solo en el propio hombre” Vygotsky (1985, p. 9).

Esta definición es importante por cuanto conceptualiza la creatividad como un atributo estrictamente humano, una potencialidad biológica y que se manifestará si es estimulada y provocada por la actividad y que puede concretarse hasta en la capacidad creativa.

2.2.1.5. Estrategia didáctica a desarrollar la creatividad

Al analizar los resultados del proceso de triangulación de toda la información analizada, procesada y reflexionada desde posiciones holísticas y dialécticas se tuvo a bien diseñar la estrategia didáctica con el propósito de contribuir al desarrollo de la creatividad en los niños, a partir de incluir como intencionalidad didáctica en la tarea de aprendizaje las dimensiones: fluidez, originalidad y motivación como características de la creatividad.

2.2.1.6. Dimensiones de la creatividad

a) **Fluidez:** es la capacidad de un discurso de expresarse correctamente con cierta facilidad y espontaneidad, tanto en su idioma materno como en una segunda lengua; esto permite que el hablante se desenvuelva de una manera correcta. La fluidez viene dada en tres (Perez, 2012)

- Capacidad para crear o reproducir ideas
- Capacidad para producir, expresar y relacionar palabras
- Capacidad para conocer el significado de las palabras

b) Motivación según Piaget, Este psicólogo conocido por sus aportaciones al estudio de la infancia y del desarrollo cognitivo, define a la motivación como la voluntad de aprender, entendido como un interés del niño por absorber y aprender todo lo relacionado con su entorno. (según Piaget)

c) Originalidad es la capacidad de emitir respuestas, que además de ser consideradas validas, resulten nuevas, novedosas inesperadas y que por lo tanto, provoquen un cierto impacto o impresión. Pero para hablar de respuestas originales, su ocurrencia debe ser baja. (Corazza 2014)

2.2.1.7. Teorías de la creatividad

Evaluación de la creatividad

Esta prueba detecta y mide la potencialidad creativa; la aplicación se puede efectuar a partir de los 4 hasta los 8 años de edad; la administración es individual o colectiva; el tiempo de pasación es de 30 minutos, aproximadamente. (Carmen Carmona Huelva y Teresa Fernández Reyes. Publicación: Sevilla, Editorial Ingenia: 2014. Importancia de la creatividad La creatividad es fundamental en el progreso y bienestar social. La capacidad que tenemos de cambiar las cosas y las

personas a través de la creación es clave para encontrar soluciones a los retos que se nos presentan cada día, para mejorar nuestra vida, nuestro entorno y, por consiguiente, nuestra sociedad.

Gómez (2015); la creatividad es el punto de encuentro entre imaginación y realidad, la puerta tanto hacia nuestras emociones como hacia nuestro conocimiento; es un derecho fundamental del niño y una responsabilidad humana.

“Capacidad real, efectiva del individuo o de un grupo de tomar decisiones sobre asuntos que directa o indirectamente afectan sus actividades en la sociedad y, específicamente dentro del ambiente en que se desenvuelve”. (Allan Dale, 1999)

Perez (2015) la participación de las familias en los centros docentes es una cuestión que, cada vez más, está cobrando una gran relevancia. Su implicación en el seguimiento escolar y en la vida de los centros está estrechamente relacionada con el éxito escolar del alumnado. Este hecho, unido a la demanda por parte de las familias de una formación que mejore la atención a sus hijos e hijas en los diferentes momentos de su desarrollo, hace que desde la Consejería de Educación, Cultura y Deporte se potencie su participación en el ámbito educativo. En este sentido, se crean los “Espacios de Participación”. Se trata de un recurso de apoyo para las familias que se lleva a cabo a través de sesiones presenciales de trabajo, con materiales estructurados y dinámicos, adecuados y cercanos a las familias.

2.2.1.8. la creatividad infantil

Martínez (2017), sobre el aborda el tema desde el punto de vista psicológico y epistemológico proporcionando argumentos objetivos en los análisis

de la categoría de la creatividad e integra la visión científica del término desde el enfoque personológico humanista y los aportes de la neurociencia.

La categoría creatividad desde el punto de vista teórico y metodológico orienta a identificarla como un instrumento para solucionar problemas de la vida práctica del sujeto a cualquier edad, si es que se forma desde las edades más tempranas, será una herramienta insospechable de desarrollo en el sujeto.

2.2.1.9. Origen de la creatividad

Según Albert Einstein consideraba que la formulación de un problema es más importante que su propia solución. Para este científico plantearse nuevas cuestiones o ver viejos problemas desde un nuevo ángulo requería una imaginación creadora y marcaba un avance real en la ciencia. Es lo que hizo él con un problema durante mucho tiempo estudiado en la física: la naturaleza de la luz. Verlo desde un nuevo ángulo, darle un enfoque distinto. Gracias a este hábito de pensar distinto Einstein se convirtió en el científico más destacado de nuestra era (Schmidt, 2017).

Encontrar problemas o, dicho en lenguaje coloquial: mirar donde todos miraron y ver lo que nadie vio. Ya desde las primeras investigaciones en el estudio científico de la creatividad, en los años '50, el psicólogo Guilford hablaba de una sensibilidad a los problemas presente en las personas más creativas como una habilidad de detectar inconsistencias, defectos en las cosas y las situaciones, de que las cosas se pueden mejorar; de la necesidad de cambio (Ramos, 2017). En estos 60 años de estudio científico de la creatividad muchos autores han enfatizado el concepto desde la psicología. Getzels y Csikszentmihalyi en su modelo de “Problem finding” afirman que, bajo determinadas condiciones, el proceso de encontrar problemas puede

objetivarse y hacerse públicamente observable, afirman que se pueden aislar y medir diferentes dimensiones del proceso desde el primer momento en que el individuo se enfrenta a la tarea hasta que considera el problema resuelto y el producto acabado.” (Bendezú, 2017).

2.2.1.10. Creatividad y Educación

Torrance (1965) citado por Cadillo (2019) señala que la escuela es el centro que ayuda a desarrollar la imaginación y creatividad en los estudiantes (p. 22). Los docentes saben que el niño en el nivel inicial, ingresan con saberes previos, con experiencias de vida diversas y que se tiene que saber aprovechar para la formación creativa del niño. A partir de los diversos cursos que se tiene en el colegio, se debe plasmar diferentes formas de comunicar su sentir, su visión y su mundo. El desarrollar día a día su capacidad creativa permite que diariamente se desarrolle su capacidad de percepción, decisión y afectividad.

Chacón (2017) expresa que en las escuelas con visión futurista se planificará no sólo para aprender, sino también para que los estudiantes piensen; ya que las personas deben estar preparadas para las épocas de constantes cambios. Este es el desafío creador que debe plantearse desde el medio educativo (p. 87). Por ende, hoy en día la educación puede incluir experiencias que aporten nuevos conocimientos multidisciplinarios, especial mente en el nivel de educación inicial y continuar durante todo el proceso educativo.

Por otro lado, López (2018) desarrollar el potencial creativo es quizás una de las metas más complicadas en el sistema educativo, ya que se pretende fomentar lo divergente

en un entorno convergente; lo indefinido en un sistema que busca transmitir lo definido y conocido (p.143). Es por ello que hoy en día la educación se encuentra frente a un gran reto, se genera nuevos modelos pedagógicos que respalden una enseñanza orientada a incentivar el desarrollo del potencial creativo de los alumnos en todos los niveles del Sistema Educativo.

Guilford (1971) citado por Méndez (2017) quien considera que la educación creativa pretende formar a una persona con iniciativa, plena de recursos y confianza, preparada para enfrentar problemas personales, interpersonales o de cualquier índole. Considera que los niños, por medio de la actividad creadora como el juego, impulsan actitudes vitales que los orientan hacia una vida productiva y placentera para sí y para los otros (p. 231). A través de la exploración el ser humano va descubriendo y de ese modo puede crear y desarrollar todo su potencial creativo. También Ruiz (2018) afirma que educar en la creatividad requiere de una enseñanza que dispone de un currículo flexible, que tiene en cuenta al contexto y a las personas que en él viven, que considera el desarrollo integral de las mismas y se plantea la evaluación en términos de cambio, mejora y calidad, se preocupa más por la creación de condiciones y ambientes de aprendizaje que por la transmisión de contenidos (p.178). Dicho autor afirma que todo niño nace con un potencial creativo, lo que realmente necesita para desarrollar y cultivar la creatividad, es explorar todo lo que le rodea.

2.1.1.11. Características de la creatividad

Para Torrejón (2018) la creatividad permite ejecutar procesos y métodos de manera más sencilla, eficiente y veloz, es un instrumento también de generar e impulsar ideas

y propuestas mucho más innovadoras. “A la creatividad también se le conoce como pensamiento original, pensamiento divergente o imaginación constructiva.”.

Para la psicología, el pensamiento constructivo es una capacidad que está apoyada en la imaginación, esta puede hacer diferentes acciones, crear métodos o usar un mismo plan, pero de diversas maneras.

Para Torrejón (2018) la sociología tiene un punto de observar a la imaginación de distinta manera, veamos:

Sin embargo, para la sociología, la imaginación constructiva surge a partir de la intervención de tres variables: el campo (los grupos sociales), el dominio (el área o la disciplina) y el individuo. Esto quiere decir que un individuo concreta cambios en el marco de un dominio que son analizadas desde un grupo social. En término general, puede afirmarse que un sujeto creativo goza de confianza en sí mismo, fineza de percepción, capacidad, intuitiva, imaginación, entusiasmo y curiosidad intelectual.
(p.31)

Pérez & Porto nos habla que, dentro del arte, la creatividad del autor se mide con sus referentes contemporáneos de una obra en comparación, para ello existen diversas medidas que catalogan el grado de creatividad del artista como: Fluidez, sensibilidad, abstracción, flexibilidad, originalidad y la síntesis. (Citado por Torrejón, 2018).

López-Fernández (2017) afirma que la creatividad se muestra como “pensamiento divergente” y sus características principales son: “originalidad, elaboración, fluidez y flexibilidad”

2.1.1.2. Beneficios de la creatividad en la educación

El desarrollo de las capacidades artísticas es de gran importancia para el proceso de crecimiento en los niños, les ayuda a expresarse por sí mismos, construir un pensamiento abstracto, les proporciona realizar elecciones y enfrentar dificultades. Además, genera en ellos habilidades sociales y de comunicación. En relación con el desarrollo de la personalidad del niño podemos mencionar las siguientes destrezas que puede adquirir a través del arte y la creatividad:

- Construye la autoestima:** Al ofrecer a los niños herramientas creativas, ellos afirman su derecho a jugar y a estimular su imaginación.
- Aumenta la conciencia de uno mismo:** Los niños se sienten con libertad para expresarse, cualidad que es estimulada a través del proceso creativo y representa para ellos una motivación que los invita a pensar por sí solos. Es uno de los factores claves para el éxito en diferentes campos. La tendencia natural de los niños es manifestar sus emociones directamente y lo hacen más abiertamente cuando perciben que no van a ser censurados, ni criticados o castigados. En un ambiente de confianza los niños pueden expresar sus sentimientos y ser ellos mismos.
- Desarrolla la comunicación:** Los niños que no gozan de espacios para comunicarse con libertad, les cuesta confiar lo que sienten a los demás, incluyendo a sus padres. Son niños inseguros, nerviosos, frustrados o irritables. Estos pequeños tienden a expresar los sentimientos de modo directo e inapropiado, por ejemplo, cometen acciones prohibidas como: robar o romper objetos y otros por el contrario cuando reciben una educación represiva terminan ocultando sus emociones.

•Facilita la socialización: Parte de la estrategia para promover la creatividad es permitirles a los niños que manifiesten todo tipo de sentimientos y pensamientos. Los infantes que pueden expresar una amplia serie de emociones disfrutan de una evidente ventaja en las relaciones sociales. Son chicos que tienen mayor conciencia de los sentimientos de los demás, a su vez, son más

receptivos y poseen gran capacidad para generar empatía con otras personas. Además, piden lo que necesitan, afirman sus preferencias y son abiertos cuando deben enfrentarse a una gran variedad de relaciones sociales. Estas características les proporcionan ventajas en la escuela, lo que les aumenta probabilidades de éxito.

•Fomenta la integridad: Una de las cualidades que tienen en común los creadores artísticos es la necesidad de conservar la integridad personal en su

vida y en su trabajo. Este tipo de personas lo logran buscando ser ellos mismos y expresando sus mayores victorias en su actividad profesional. Además, llegan a ser personas creativas que se sienten realizadas e integradas cuando desarrollan un talento especial.

2.1.1.3. Niveles de creatividad

a) Según Briceño (2017) distingue cinco formas de creatividad.

Nivel expresivo

Se apoya en una actividad espontánea y libre, sin relación a técnicas, aptitudes o habilidades. Es un medio de comunicación consigo mismo y con el ambiente. Se relaciona con el descubrimiento de nuevas formas para expresar sentimientos, por

ejemplo, los dibujos de los niños les sirven de comunicación consigo mismo y con el ambiente. Dibujo de un niño-espontaneidad –libertad desprovista de aptitudes especiales. (Briceño, 2017)

Nivel productivo

se dispone de aptitudes y habilidades, aparecen restricciones impuestas por el saber y el material, y se actúa con un propósito. El producto final posee un mayor contenido comunicativo. En él se incrementa la técnica de ejecución y existe mayor preocupación por el número, que por la forma y el contenido. Se dispone de aptitudes y habilidades para dar forma a sentimientos y fantasías. El individuo se mide con la realidad. (Briceño, 2017)

Nivel inventivo

Se logran inventos y descubrimientos gracias al desarrollo de relaciones novedosas, que evidencian gran flexibilidad y provocan sorpresa. Es un nivel propio de la ciencia y el arte. En él se encuentra una mayor dosis de invención y capacidad para descubrir nuevas realidades; además exige flexibilidad perceptiva para poder detectar nuevas relaciones, es válido tanto en el campo de la ciencia como en el del arte. Se opera con componentes propios, que se relacionan de modo nuevo, hasta ese momento no usual -inventos, descubrimientos. Se basan en la elaboración de relaciones novedosas gracias a la flexibilidad. Se pueden descubrir nuevas maneras de ver viejas cosas. (Briceño, 2017)

Nivel innovador

Se produce una modificación de principios, que refleja una comprensión profunda del campo problemático. En este nivel se logran productos que alcanzan valor en ámbitos culturales amplios. En este nivel interviene la originalidad. Dominio de los principios fundamentales del campo de actuación. Los productos ya no se miden en el nivel individual sino en ámbitos culturales. (Briceño, 2017)

Nivel emergente

se crean nuevos principios. Es el nivel de mayor complejidad ya que no se modifican principios existentes, sino que se plantean nuevos parámetros, nuevas formas de pensar, o productos absolutamente desconocidos. Es el que define al talento o al genio; en este nivel no se producen modificaciones de principios antiguos, sino que supone la creación de principios nuevos. Se destacan las ideas de las nuevas escuelas. Los nuevos paradigmas. Hay un elevado grado de reestructuración de lo existente.” (Briceño, 2017)

b) Según Degraff:

Creatividad mimética

El término de mimesis surge de la antigua Grecia y significa imitar. Consiste en aplicar una idea ya existente en otra área para generar un nuevo concepto que se adapte al actual mercado.

Creatividad Bisociativa

Es la capacidad de nuestra mente de relacionar pensamientos de los que pueden surgir grandes conceptos; es el hecho de potenciar un proyecto con base en la famosa lluvia de ideas.

Creatividad analógica

Implica relacionar distintas cosas, aunque no tengan semejanza alguna con el fin de resolver problemas que desconocemos.

Creatividad narrativa

Mezcla personas, acciones y tramas mediante descripciones para contar una historia construida como un nuevo relato o una reconstrucción con diferentes versiones.

Creatividad intuitiva

Es el clímax de la creatividad que se produce al concebir una idea en la mente sin necesidad de ayuda externa. Es como la meditación, en la que uno está relajado en un estado de conciencia que emane fluidez. De acuerdo con Degraff este estado puede llegar más lejos de nuestro alcance. (Briceño, 2017)

c) Según Estrada:

El nivel elemental

Llamado también de interés personal y familiar. El producto es valioso para el círculo afectivo del sujeto creador.

El nivel medio

Llamado también de resonancia laboral y profesional. Es valioso para su medio social.

2.1.1.4. Dimensiones de la creatividad

Según Ramirez (2008) manifiesta que el niño de educación infantil es un niño deseoso de resolver los problemas por sí mismo, se enfrenta a situaciones nuevas y busca soluciones a veces inesperadas por nosotros los adultos. Se encuentra en una etapa ideal para el desarrollo de su creatividad. Todavía no está atado a esquemas, lo que le permite dar respuestas creativas ante cualquier situación que se le plantee. Si desde un primer momento conseguimos mantener esa libertad, esa naturalidad, dándole seguridad en sí mismo podemos conseguir que ese desarrollo no disminuya.

Si, por el contrario, nos decidimos por dejar al niño tomar sus propias decisiones, se conservará ese potencial creativo y obtendremos unos adultos con mayor capacidad creativa y de resolver situaciones problemáticas. "La imaginación creadora, que es la actividad asimiladora en estado de espontaneidad, no se debilita con la edad, sino que, gracias a los progresos correlativos de la acomodación se reintegra gradualmente en la inteligencia, la cual se amplía en la misma proporción." (Piaget 1978).

Según Ramirez (2008) considera tres dimensiones Motivación, Fluidez y Originalidad

La Motivación: considera que es la capacidad creativa donde incluye facilitar y estimular el acceso a ambos pensamientos, desarrollando la habilidad de recurrir a ellos, haciéndolos funcionales al proceso de creación. Muchas veces, se ha tendido a asociar la creatividad con el segundo tipo de éstos estilos de pensamiento más que con el primero. Sin embargo, hoy en día la mayoría de los autores está de acuerdo en que la creatividad surge de una integración de ambas modalidades. En las diferentes etapas

del proceso creador se utiliza preferencialmente uno de éstos estilos, según los objetivos que se persigan. En la percepción y en el hallazgo de ideas, se tiende a utilizar el pensamiento convergente y en las etapas de evaluación y realización se utiliza preferencialmente el pensamiento divergente.

La fluidez: es la cantidad de ideas que una persona puede producir respecto a un tema determinado. Por ejemplo, el número de soluciones que haya para un problema dado en un tiempo determinado.

La originalidad: es la rareza relativa de las ideas producidas: de una población de cien personas sólo a dos o tres se les ocurre tal idea; allí el pensamiento es original. Cabe recordar que la creatividad a menudo hay que buscarla no precisamente en el qué, sino en el cómo. Un hecho es original cuando es único e irrepetible, brillante y contempla valores que para otros pasaron inadvertidos. Se debe establecer en relación a un grupo y momento determinado, puesto que no es lo mismo una respuesta original para un niño del ámbito rural que para uno de ciudad. La flexibilidad y la originalidad están intrínsecamente relacionadas pues para ser original debemos antes tener gran flexibilidad mental.

La originalidad, se entiende como el carácter singular de un producto dado y más que una habilidad se le puede considerar como un juicio acerca del producto mismo. La fluidez de pensamiento, se refiere a la capacidad de la persona para generar ideas frente a un problema dado en un lapso de tiempo determinado. La redefinición, se refiere a la capacidad para postular formas novedosas para definir objetos ya conocidos.

Torrance (1965) considera que “La creatividad es un proceso que vuelve a alguien sensible a los problemas, deficiencias, grietas o lagunas en los conocimientos y lo lleva a identificar dificultades, buscar soluciones, hacer especulaciones o formular hipótesis, aprobar y comprobar estas hipótesis, a modificarlas si es necesario además de comunicar los resultados”.

III. HIPÓTESIS

La investigación no tiene hipótesis por ser de tipo de investigación descriptiva de acuerdo a Martínez (2016) quienes refieren que “únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan (p.38)

IV.METODOLOGÍA

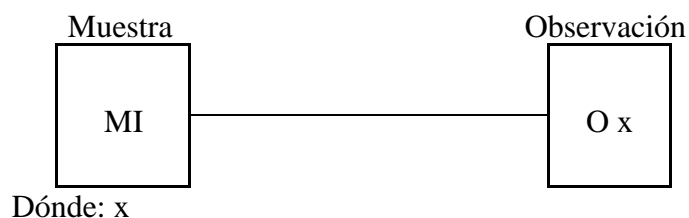
4.1. Diseño de la investigación

Tipo de investigación es cuantitativa, Fernández (2002), menciona que la investigación cuantitativa es aquellas que se basan y se concentran en los resultados se, nos dice que se utiliza los análisis de carácter numérico, se usan los aspectos estadísticos, matemáticos e información, para obtener resultados más confiables.

Tamayo (2006); el tipo de investigación descriptivo, comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos; el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo, cosa funciona en el presente; la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hechos caracterizándose fundamentalmente por prestarnos una interpretación concreta.

Carrasco (2015); es de diseño no experimental, debido a que el investigador no manipula ninguna variable y sólo describe los hechos en su propia naturaleza; es decir, sin la intervención en lo absoluto para alterar alguna variable de estudio” (p.73).

El esquema que adopta este diseño es el siguiente:



M1: Muestra de los niños(as) de 4 años

Ox: La creatividad

4.2. Población muestral

Población

Carrasco (2015), define la población como: “el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (p. 237).

La población en esta investigación está constituida por 41 niños y niñas de la institución educativa N°432-159/mx-p “San Luis de Tinajeras” distrito de san juan bautista Ayacucho Perú_ 2019.

Tabla 1: Población muestral

Distrito	I.E.	año	Niños	Niñas	Total
San Juan Bautista.	I.E.I. N°432-159/Mx-P.	Cinco	6	6	12
TOTAL			6	6	12

Fuente: Nomina de matrícula 15-11- 2019

Considerando los siguientes criterios:

Criterios de inclusión.

- Niños matriculados.
- Padres de familia que firmen el consentimiento informado para que participen sus hijos en la investigación.

Criterios de exclusión.

- Niños que nos asisten regularmente a clases.
- Niños de padres de familia que no desean participar en la investigación.
- Niños con licencia por salud u otros casos.
-

Muestra

Carrasco (2016); afirma que el muestreo es el no probabilístico intencional “es aquella que el investigador selecciona según su propio criterio, sin ninguna regla matemática” (p. 237).

Muestra está conformado por 8 niños y 4 niñas de 4 años de la Institución Educativa Inicial N°432-59/mx-p “San Luis de Tinajeras” distrito de San Juan Bautista Ayacucho_ Perú 2019.

4.3. Definición y la Operacionalización de la variable y los indicadores.

Navarro (2016); la creatividad es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales. La creatividad es sinónimo del pensamiento original, la imaginación constructiva, el pensamiento divergente o el pensamiento creatividad.

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICA E INSTRUMENTO
LA CREATIVIDAD	El proceso de la creatividad, se evaluara atreves de una guía de observación, considerando las dimensiones e indicadores.	Motivación	Interactúa Socializa participa	Participa en aula durante la actividad realizada Interactúa con sus compañeros de aula Muestra voluntad para aprender todo lo relacionado con su entorno	Técnica: La Observación
		Fluidez	Crea Expresa relaciona	Crea nuevas ideas demostrando claridad Expresa palabras correctamente Tiene la capacidad de relacionar nuevas cosas	Instrumento: Guía de Observación
		Originalidad	Iniciativa Iluminación Autoestima Fascinación	Tiene la iniciativa para organizar nuevas cosas Muestra autoestima para aprender todo lo relacionado con su entorno Realiza con fascinación para producir objetos que le gusta	escala valorativa: 1: Logro 2: Proceso 3: Inicio

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas; La observación

En el presente trabajo de investigación se empleará la observación directa ya que esta técnica es la idónea para recoger información acerca de la variable independiente el juego libre en los sectores y la variable dependiente la creatividad narrativa.

Palacios (2015). Manifiesta que la observación es: Un desarrollo de acumulación de un testimonio de forma sistematizada, solicitando intereses espontáneos, conducido en torno a un elemento del entendimiento para que así se pueda tener un reportaje del elemento

4.4.2. Instrumento: lista de cotejo

Tamayo (2004); define a la guía de observación como: Un formato en el cual se pueden recolectar los datos en sistemática y se pueden registrar en forma uniforme, su utilidad consiste en ofrecer una revisión clara y objetiva de los hechos, agrupa los datos según necesidades específicas, se hace respondiendo a la estructura de las variables o elementos del problema. (p.172

Validez y confiabilidad de los instrumentos.

La validez del instrumento de investigación ha sido por 3 expertos en educación La versión definitiva de los instrumentos fue el resultado de la valoración sometida al juicio de expertos y de aplicación de los mismos a las unidades muestrales en pruebas piloto. Los procedimientos rigurosos que consolidan la calidad de los instrumentos de investigación son mencionados en el apartado siguiente.

Validez de los instrumentos

Hernández (2018) sostienen que la validez se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. En la presente investigación se optó por la validez de contenido para la validación de los instrumentos. La validación de contenido se llevó a cabo por medio de la consulta a expertos. A ellos se les entregó la matriz de consistencia, los instrumentos y la ficha de validación donde se determinaron: la correspondencia de los criterios, objetivos e ítems, calidad técnica de representatividad y la calidad del lenguaje.

Sobre la base del procedimiento de validación descrita, los expertos consideraron la existencia de una estrecha relación entre los criterios y objetivos del estudio y los ítems constitutivos de los dos instrumentos de recopilación de la información. Asimismo, emitieron los resultados que se muestran en la tabla

Confiabilidad de los instrumentos

Se empleó el coeficiente alfa para indicar la consistencia interna del instrumento. Se empleó la fórmula del alfa de Cronbach porque la variable está medida en la escala de si y no

Para establecer la confiabilidad de los instrumentos mediante el coeficiente del **alfa de Cronbach** se siguieron los siguientes pasos.

Para determinar el grado de confiabilidad del cuestionario de Aprendizaje basado en problemas primero se determinó una muestra piloto de 20 estudiantes. Posteriormente, se aplicó para determinar el grado de confiabilidad.

4.5. Plan de análisis

El procedimiento para la recolección de datos se realizó de la siguiente manera, se coordinó el permiso con la dirección de la Institución educativa n°432-159/mx-p “San Luis de Tinajeras” distrito de San Juan Bautista, - Ayacucho _ Perú 2019, firmando un consentimiento informado para la aplicación de instrumentos la lista de cotejo a los estudiantes de 4 años de la Institución mencionada, nos proporcionará un día y una hora para realizar dicha evaluación, considerando las actividades de los maestros de aula para así no interrumpir sus sesiones de clases. En un inicio se aplicará un Pre – test para observar la creatividad en los niños de 4 de la Institución educativa n°432-159/mx-p “San Luis de Tinajeras” distrito deSan Juan Bautista, - Ayacucho Perú 2019, luego se aplicará un Pos test para observar la mejora de la creatividad, a raíz de la aplicación de la estrategia. Los datos serán evaluados en el software estadístico SPSS Versión 22.0.

La representación tabular y semi tabular: tiene que ver con tablas las cuales, en sus columnas y filas, exponen datos estadísticos como cantidades, valores, etcétera, según los resultados de la investigación, todo con el propósito de darlos a conocer de manera organizada. La representación semitabular se vale también de las tablas, pero puede organizar datos conceptuales (cualitativos) o combinar los dos, los datos estadísticos y numéricos con datos en texto escrito. (p. 119)

Representaciones gráficas: “Los gráficos pueden llevar únicamente datos numéricos, como los porcentajes, pero en la mayoría de los casos también contienen datos nominales: especificaciones, nombres, listas,

Representación del análisis e interpretación: “Informar sobre el análisis que se hace acerca de los resultados es tan importante como la misma presentación de dichos resultados” (p. 122).

Conclusiones y recomendaciones: “Su propósito es destacar los logros, dificultades y descubrimientos finalmente obtenidos” (p. 123).

4.6. Matriz de consistencia

La creatividad en los niños y niñas de 4 años en la Institución Educativa Inicial “san Luis de tinajeras” distrito de san juan bautista Ayacucho en el año

TITULO DE LA INVESTIGACION	ENUNCIADO DE PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICO	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>La creatividad en los niños y niñas de 4 años en la institución educativa Inicial “San Luis de Tinajeras” distrito San Juan Bautista_ Ayacucho Perú, 2019 .</p>	<p>¿Cuál es el nivel de desarrollo de la creatividad en los niños y niñas de 4 años en la Institución Educativa Inicial “San Luis de Tinajeras” distrito San Juan Bautista_ Ayacucho Perú, 2019 ?</p>	<p>Objetivo General. Determinar el nivel de desarrollo de la creatividad en los niños y niñas de 4 años en la Institución Educativa Inicial “San Luis de Tinajeras” distrito San Juan Bautista_ Ayacucho Perú, 2019.</p> <p>Objetivos Específicos. Conocer el nivel de Motivación de la creatividad en los niños y niñas de 4 años en la Institución Educativa Inicial “San Luis de Tinajeras” distrito San Juan Bautista_ Ayacucho Perú, 2019. Conocer el nivel de fluidez de la creatividad en los niños y niñas de 4 años en la Institución Educativa Inicial “San Luis de Tinajeras” distrito San Juan Bautista_ Ayacucho Perú, 2019 Conocer el nivel de Originalidad de la creatividad en los niños y niñas de 4 años en la Institución Educativa Inicial “San Luis de Tinajeras” distrito San Juan Bautista_ Ayacucho Perú, 2019</p>		<p>La creatividad</p>	<p>Tipo de investigación, Cuantitativa.</p> <p>Nivel de investigación descriptiva.</p> <p>Diseños de investigación, no experimental, transaccional y descriptivo.</p> <p>Población los niños y niñas de 4 años de la Institución Educativa Inicial N°432-59/mx-p “San Luis de Tinajeras”</p> <p>Muestra los 12 niños y niñas de 4 años de la Institución Educativa Inicial N°432-59/mx-p “San Luis de Tinajeras”</p>

4.7. Principios éticos

En el presente trabajo se hace hincapié a los principios éticos de confidencialidad, respeto a la dignidad de la persona y respeto a la propiedad intelectual, así mismo se reconoce que toda información utilizada en el presente trabajo ha sido utilizada para fines académicos exclusivamente.

Los principios de beneficencia: Obligan al investigador a maximizar posibles beneficios y minimizar posibles riesgos de la investigación. Se aplicará en el sentido de aportar en el estudiante los beneficios del juego infantil para mejorar la socialización.

Principio de justicia: Derecho a un trato justo: Los participantes tienen derecho a un trato justo y equitativo, antes, durante y después de su participación, se debe realizar una selección justa y no discriminatoria de los sujetos, de manera que los riesgos o beneficios se compartan equitativamente; debe haber un trato sin prejuicios de quienes se rehúsen a participar o que abandonen el juego aun así haya sido iniciado.

Libre disposición y derecho a estar informado: aquellas personas que realizan actividades de investigación, en las que son partícipes de tal, tienen el derecho a estar informadas sobre el propósito y finalidad de dicha investigación, teniendo la voluntad de participar de ella o de eximirse.

Protección a las personas: Las personas en una investigación son el fin y no el medio, por tal motivo necesitan un exhaustivo grado de protección, teniendo que determinarse de acuerdo al permiso de usos de datos personales. Teniendo muy en claro el respeto absoluto por los derechos fundamentales de la persona que participa, como la dignidad, la identidad y sobre todo la privacidad, con mucha mayor razón si se encuentran en algún grado de vulnerabilidad.

Justicia: el investigador acudirá al juicio de ponderación, para una adecuada toma de decisiones, asimismo tomando precauciones, para asegurar el sesgo y limitación de la capacidad y conocimiento, con el fin de no tolerar prácticas injustas y lograr la equidad y justicia de los inmersos en la investigación.

V.RESULTADOS

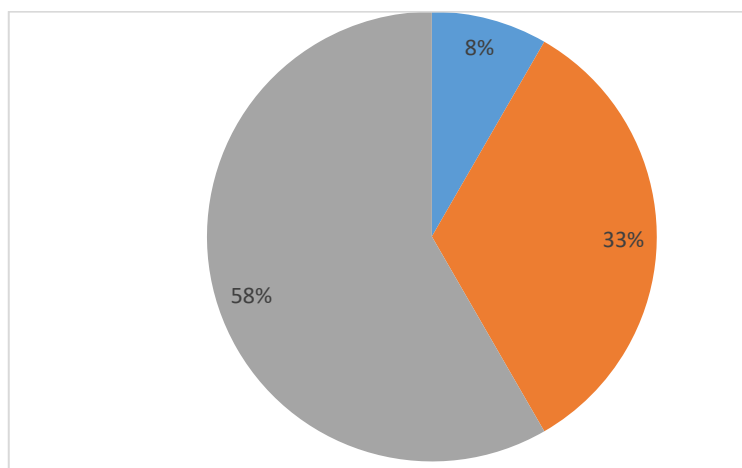
5.1. Resultados

Tabla 2 Puntuación de escala de calificación sobre nivel de la motivación

Valoración	frecuencia y porcentaje	
	Número de niñas(os)	% de categorías
Inicio	1	8%
Proceso	4	33%
Logro	7	58%
Total	12	100%

Fuente: Guía de observación 15-11-2019

Figura 1 Porcentaje de la escala de calificación sobre el nivel de la motivación



Fuente: Tabla 2

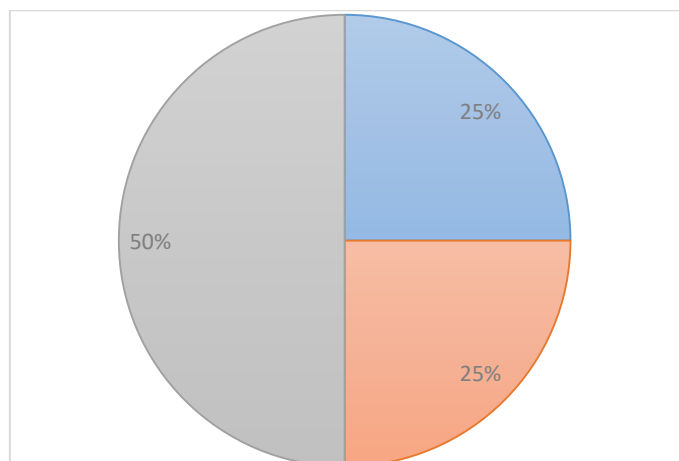
En la tabla 2 y gráfico1 se observa que, del total de 12 estudiantes, quienes representan el 100%, evaluados sobre el nivel de creatividad. Los resultados encontrados fue que el mayor porcentaje eta en escala logrado. Lo que afirmación que tienen un alto nivel de motivación en los niños.

Tabla 3 Puntuación de la escala de calificación sobre el nivel de la fluidez

Valoración	frecuencia y porcentaje	
	Número de niñas(os)	% de categorías
Inicio	3	25%
Proceso	3	25%
Logro	6	50%
Total	12	100%

Fuente: Guía de observación 15-11-2019

Figura 2 Porcentaje de la escala de calificación sobre el nivel de la fluidez



Fuente: Tabla 3

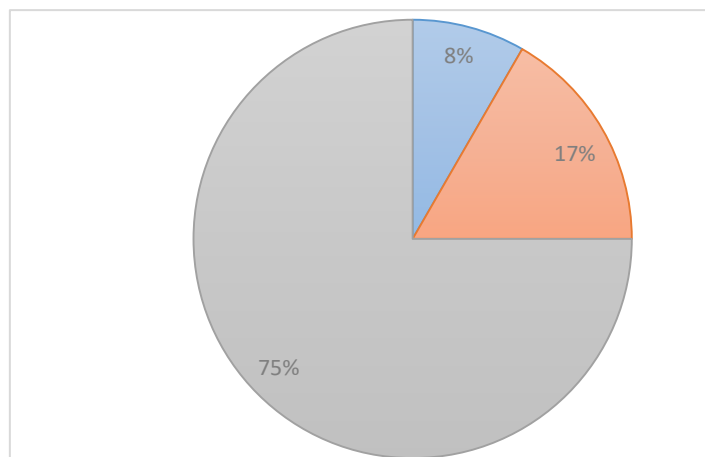
En la tabla 3 y gráfico 2 se observa que, del total de 12 estudiantes, quienes representan el 100%, evaluados sobre el nivel de la fluidez en los niños y niñas de 4 años en la Institución Educativa Inicial “San Luis de Tinajeras” distrito de San Juan Bautista Ayacucho en el año 2019, el mayor porcentaje se encuentra en el nivel logro. podemos considerar que existe una buena fluidez de la creatividad del niño de la muestra.

Tabla 4 Puntuación de la escala de calificación sobre el nivel de originalidad

Valoración	frecuencia y porcentaje	
	Número de niñas(os)	% de categorías
Inicio	1	8%
Proceso	2	17%
Logro	9	75%
Total	12	100%

Fuente: Guía de observación 15-11-2019

Figura 3 Porcentaje de la escala de calificación sobre el nivel de originalidad



Fuente: Tabla 4

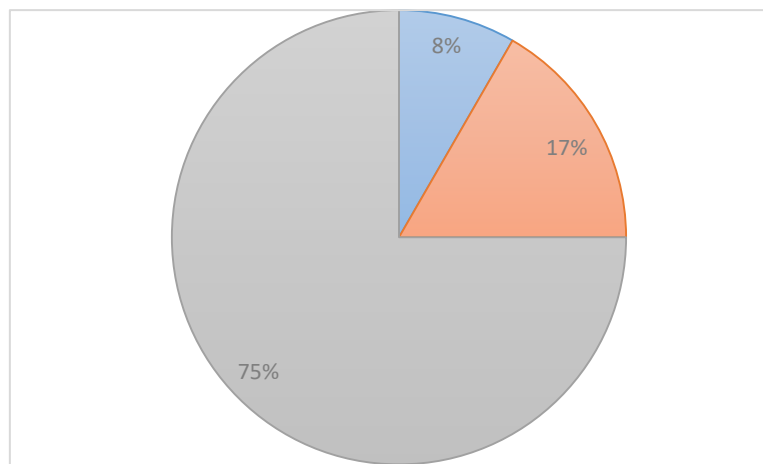
En la tabla 4 y gráfico 3 se observa que, del total de 12 estudiantes, quienes representan el 100%, evaluados sobre el grado de la motivación de 4 años en la Institución Educativa Inicial “San Luis de Tinajeras” distrito de San Juan Bautista Ayacucho _Perú 2019, el mayor porcentaje se encuentra en el nivel de logro. podemos decir que existe una originalidad de la creatividad de los niños de la muestra.

Tabla 5 Puntuación de la escala de calificación sobre el nivel de la creatividad

Valoración	frecuencia y porcentaje	
	Número de niñas(os)	% de categorías
Inicio	1	8%
Proceso	2	17%
Logro	9	75%
Total	12	100%

Fuente: Guía de observación 15-11-2019

Figura 4 Porcentaje de la escala de calificación sobre el nivel de la creatividad



Fuente: Tabla 5

En la tabla 5 y gráfico 4 se observa que, del total de 12 estudiantes, quienes representan el 100%, evaluados sobre el grado de la motivación de 4 años en la Institución Educativa Inicial “San Luis de Tinajeras” distrito de San Juan Bautista Ayacucho _Perú 2019, el mayor porcentaje se encuentra en el nivel de logro, podemos decir que existe una buena creatividad de los niños de la muestra

Estos resultados corroboraron a las estrategias creadoras ayuda al desarrollo de la creatividad en los niños y les permite ser seres más autónomos, así mismo se puede observar que los niños mejoraron notablemente dado que antes de aplicarle la exploración de estrategias creadoras los niños presentaban un importante problema en el área plástica y ahora sin embargo superaron gracias a la aplicación de estrategias creativas

5.2. Análisis de Resultado

De acuerdo al objetivo general determinar el nivel de desarrollo de la creatividad en los niños y niñas de 4 años en la Institución Educativa Inicial “San Luis de Tinajeras” distrito San Juan Bautista_ Ayacucho Perú, 2019 de un total de 12 niños y niñas que representa al 100% de la Institución Educativa Inicial inicial “San Luis de Tinajeras” distrito San Juan Bautista, evaluados sobre el nivel de participación de niños y niñas en el área de comunicación, se obtuvo el 75 % de niños(as) están en el nivel de logro. Podemos afirmar que la mayoría de niños han alcanzado en la escala logrado respecto a la creatividad.

Los resultados coinciden con Navarro (2008) llega a la conclusión, que el Nivel de Creatividad en los niños y niñas un alto porcentaje que si cumplen con los niveles de Fluidez, flexibilidad y originalidad para lo cual se tomó el tema de creatividad, para los niños de la muestra.

Del mismo modo con Flores (2018), en su investigación concluyó que hay un alto porcentaje que si cumplen con los niveles de Fluidez, flexibilidad y originalidad para lo cual se tomó el tema de creatividad, para un mejor entendimiento se empleó un Test

que evaluaba la capacidad de Creatividad de los niños y niñas de la Institución Educativa Inicial N° 194 “Corazón de Jesús” del distrito de Acora

Según Navarro (2016) considera que la creatividad es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

Respecto al objetivo específico 1: Identificar el nivel de Motivación de la creatividad en los niños y niñas de 4 años en la Institución Educativa Inicial “San Luis de Tinajeras” distrito San Juan Bautista_ Ayacucho Perú, 2019, los resultados de la aplicación de la muestra de 10 niños y niñas que el nivel logrado tiene el 58%.

Romero (2010) llegó a la conclusión de que motivación se manifiesta en la creatividad. Lo anterior debido a factores tanto medioambientales como genéticos que involucran al niño en general. Se deben estudiar las particularidades creativas de cada estudiante en nuestra región, para ser más objetivos a la hora de evaluar y sobre todo de individualizar los más sobresalientes.

Podemos afirmar que la mayoría de niños han alcanzado en el nivel logrado respecto a la motivación.

Según Ramirez (2008) **La Motivación** considera que es la capacidad creativa donde incluye facilitar y estimular el acceso a ambos pensamientos, desarrollando la habilidad de recurrir a ellos, haciéndolos funcionales al proceso de creación. Muchas veces, se ha tendido a asociar la creatividad con el segundo tipo de éstos estilos de pensamiento más que con el primero

Con respecto al objetivo específico 2: Identificar el nivel de fluidez de la creatividad en los niños y niñas de 4 años en la Institución Educativa Inicial “San Luis de Tinajeras” distrito San Juan Bautista_ Ayacucho Perú, 2019, los resultados de la aplicación de la muestra de 10 niños y niñas que el nivel logrado tiene el 50, lo que demuestra que la mayoría de niños y niñas corresponden al nivel Logro con respecto al nivel de fluidez.

Ojaicuro (2017) en su tesis titulado la creatividad infantil identifico la creatividad infantil en los logros de aprendizaje en los niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial N° 401 “Mi Carrusell” del Distrito de San Juan-2017, la investigación es cuantitativa y de acuerdo a la evaluación observada, a 30 individuos entre niños y niñas la docente solo algunas veces permite planificar las actividades que ellos desean realizar, de acuerdo con los datos observados, la docente ha realizado en 5 individuos entre niños y niñas, talleres acerca del desarrollo de la creatividad en edad preescolar, individuos entre niños y niñas algunas veces suelen combinar los recursos y materiales durante la realización de actividades en los sectores. Podemos afirmar que la mayoría de niños han alcanzado en la nivel logrado respecto a la fluidez.

Según Ramirez (2008) **la fluidez:** es la cantidad de ideas que una persona puede producir respecto a un tema determinado. Por ejemplo, el número de soluciones que haya para un problema dado en un tiempo determinado.

Con respecto al objetivo específico 3: Identificar el nivel de Originalidad de la creatividad en los niños y niñas de 4 años en la Institución Educativa Inicial “San Luis de Tinajeras” distrito San Juan Bautista_ Ayacucho Perú, 2019. los resultados de la

aplicación del instrumento a los 12 niños y niñas de 4 años que representan al 100% de la institución educativa sobre el nivel de comunicación, se obtuvo que el 60% se encuentra el nivel logrado.

Los resultados se contrastan parcialmente con Medina (2017), lograron desarrollar la creatividad en la dimensión: la originalidad, Podemos afirmar que la mayoría de niños han alcanzado en la escala logrado respecto a la originalidad de la creatividad Según Ramírez (2008) **la originalidad:** es la rareza relativa de las ideas producidas: de una población de cien personas sólo a dos o tres se les ocurre tal idea; allí el pensamiento es original. Cabe recordar que la creatividad a menudo hay que buscarla no precisamente en el qué, sino en el cómo.

VI.CONCLUSIONES

6.1. Conclusiones

1. En este trabajo se encontró que el desarrollo de la creatividad en los niños y niñas de 4 años en la Institución Educativa Inicial “San Luis de Tinajeras” distrito San Juan Bautista_ Ayacucho Perú, 2019, y el mayor porcentaje se encuentra en la escala de logro. Podemos afirmar que la mayoría de los niños son creativos.
2. Se encontró el mayor porcentaje de la Motivación de la creatividad en los niños y niñas de 4 años en la Institución Educativa Inicial “San Luis de Tinajeras” distrito San Juan Bautista_ Ayacucho Perú, 2019, fue en la escala de logro, lo que indica que la mayoría de los niños sienten motivación para crear.
3. Se encontró el mayor porcentaje de fluidez de la creatividad en los niños y niñas de 4 años en la Institución Educativa Inicial “San Luis de Tinajeras” distrito San Juan Bautista_ Ayacucho Perú, 2019 en la escala de logro, lo que indica que la mayoría de los niños demuestra tener muchas ideas para producir.
4. Se encontró el mayor porcentaje de la Originalidad de la creatividad en los niños y niñas de 4 años en la Institución Educativa Inicial “San Luis de Tinajeras” distrito San Juan Bautista_ Ayacucho Perú, 2019 en la escala de logro, lo que indica la mayoría de los niños demuestran originalidad en sus producciones.

6.2. Recomendaciones

Al término del presente estudio se recomienda

A las autoridades de la I.E.I.N° 432 San Luis De Tinajeras, inculcar el desarrollo de la creatividad a todo los niños y niñas en forma general para que tengan un buen desarrollo en su etapa de aprendizaje brindando recursos creativos y respetando cada una de sus ideas y así poder llevar a cabo una calidad educativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araujo (2017); *aplicación de estrategias didáctico-lúdicas para desarrollar la creatividad, en niños y niñas de cinco años del nivel inicial*. Para obtener la Licenciatura en Ciencias de la Educación, Lambayeque. <https://n9.cl/d83ky>
- Aspajo (2015). *la creatividad infantil y logros de aprendizaje en niños y niñas de 5 años de la Institución Educativa Inicial n° 401 “mi carrusell” del distrito de san juan-2015*. . Iquitos – Perú.
- Borese, A. (2015). La acción docente y el desarrollo del potencial creativo en niños de 4 y cinco años. (Tesis de licenciatura). Universidad Abierta Interamericana, Rosario, Argentina. Recuperado el 29 de setiembre del 2019, desde: <https://n9.cl/hrq9p>
- Chávez, A. & Sánchez, M. (2015). Estrategia didáctica para desarrollar la creatividad en los niños de cinco años de educación inicial. (Tesis de pregrado). Recuperado de: <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/2197>
- Flores (2018); *los niveles de creatividad de los niños y niñas de cuatro años de la Institución Educativa Inicial n° 194 Corazón de Jesús del distrito de Acora en el año 2018*. Licenciada en educacion inicial, Puno – Perú .
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2018). Metodología de la Investigación (6ta ed.). México DF: McGraw-Hill / Interamericana Editores S.A. de C.V.
- Izquierdo, R., Jaime, J & Meladze, M. (2018). Guía para fomentar la creatividad en los niños de Preescolar (4-6 años). (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.

- Lirio, J. (2018) La creatividad en los estudiantes de cinco años de la I.E.I “Fernando Stahl” La Oroya – Yauli. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Huancavelica, Perú.
- López-Fernández, V.; Arias-Castro, C.; González Restrepo, K. y García, K. (2017). Un estudio de la relación entre la empatía y la creatividad en alumnos de Colombia y sus implicaciones educativas. *Revista Complutense de Educación*, 24 (1), 35-52
- Medina, N., Velázquez, M., Alhuay-Quispe, J. y Aguirre, F. (2017) La creatividad en los niños de preescolar, un reto de la educación contemporánea. *Revista Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación*. 15,153-181. Recuperado de: <https://n9.cl/3u4z6>
- Ministerio de Educación. (2018). La hora del juego libre en los sectores: Guía para educadores de servicios educativos de niños y niñas menores de 6 años. Lima: MINDEU.
- Pariona & Huamani (2018); *la actividad gráfico-plástica como estrategia para desarrollar la motricidad fina en niños de 3 años de la Institución Educativa n.º 39009, “El Maestro”. Ayacucho, 2017. Perú.*
- Perez (2015); *la creatividad en la educación infantil de las instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Bucaramanga (Colombia).recuepado de <https://n9.cl/1v57h>*
- Quispe, L. V. (2017); aplicación del juego didáctico para desarrollar la expresión oral en los niños de 5 años de la Institución Educativa Inicial N°431- Manuel La Serna, Ayacucho-2016.

Ramirez, I. C. (2008). Desarrollo de la Creatividad En Educación Infantil. *creatividad y sociedad*, 12.

Rodríguez (2015); las artes plásticas como medio de desarrollo de la motricidad fina en niños de 4 y 5 años de la sección inicial del colegio 102 Johannes Kepler. Universidad tecnológica equinoccial-Quito-Ecuador. Perú.

Sánchez, N (2017); *la Creatividad en los Niños de Prescolar, un Reto de la*. Universidad San Ignacio de Loyola de Perú. recuperado de <https://n9.cl/g1yco>

ANEXOS

ANEXO 01. Informe de prueba piloto.

INFORME DE PRUEBA PILOTO

Nombre del estudiante que aplicara la prueba: POMA ROJAS, Liliana Luisa

Título del instrumento: participación de los niños

Institución Educativa donde se aplicará el instrumento: LA CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 4 AÑOS

Tipo de aplicación: Grupal

Tiempo de duración de la aplicación del instrumento: una semana

Dificultades presentadas: Ninguna

INFORME DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

LA CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 4 AÑOS EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SAN LUIS DE TINAJERAS” DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA AYACUCHO EN EL AÑO 2019

Cuestionario específico: CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 4 AÑOS

Nº de preguntas: 10

Nº de sujetos de la muestra piloto: 12 niños y niñas de cuatro años de edad.

Se ha usado el **método de alfa Cronbach**, debido a que cada ítem o proposición de la encuesta tiene varias opciones o alternativas ordinales de respuesta, el método de alfa Cronbach Solo se necesita una aplicación del instrumento a un grupo de sujetos y el valor de alfa se basa en las varianzas de los puntajes totales y los de cada ítem, cuales se les asigna los valores 1 y 0 según la respuesta sea en sentido afirmativo o negativo, para proceder a la validación, calculando la confiabilidad del instrumento con la siguiente fórmula .

Dónde:

K = Numero de ítems

S_i^2

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_T^2} \right]$$

S_T^2

= Varianza de los puntajes totales

El método de consistencia interna basado en el alfa de Cronbach permite estimar la fiabilidad de un instrumento de medida a través de un conjunto de ítems que se espera que midan el mismo constructo o dimensión teórica.

La medida de la fiabilidad mediante el alfa de Cronbach asume que los ítems (medidos en escala tipo Likert) miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados (Welch & Comer, 1988). Cuanto más cerca se encuentre el valor del alfa a 1 mayor es la consistencia interna de los ítems analizados. La fiabilidad de la escala debe obtenerse siempre con los datos de cada muestra para garantizar la medida fiable del constructo en la muestra concreta de investigación.

Como criterio general, George y Mallery (2003, p. 231)

Según los datos tenemos el coeficiente de alfa de Cronbach es > 0.80 es confiable

Cálculo de la confiabilidad :

Reemplazando datos en la fórmula se obtiene:

$$\alpha = .85$$

Nº alun	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	18
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
3	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	12
4	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	12
5	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	19
6	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	13
7	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	19
8	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	16
9	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	19
10	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	12
11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
12	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	16
Sumato	21	19	19	18	17	18	19	17	19	19	186
Media	1.75	1.58	1.58	1.50	1.42	1.50	1.58	1.42	1.58	1.58	2.39
Varianz	0.19	0.24	0.24	0.25	0.24	0.25	0.24	0.24	0.24	0.24	12.45

						ΣS_i^2	2.39		α	0.850727793	
						ΣS_T^2	12.45				

Donde:

- K = número de ítems
- s_i^2 = varianza de los puntajes por cada ítem
- s_T^2 = varianza de los puntajes totales

Ficha Técnica

PUNTUACIÓN Y ESCALA DE CALIFICACIÓN:

Tres dimensiones: Libre expresión, interactuar y comunicación. Cada dimensión contiene 3 y 4 ítems. cada respuesta correcta equivale a un puntaje (0) No (1) A veces (2) si obteniendo un total de 20 puntos.

ESCALA	NIVEL
0 2	INICIO
3 4	PROCESO
5 6	LOGRO

ESCALA	NIVEL
0 4	INICIO
5 6	PROCESO
7 8	LOGRO

puntuación general de la participación de los niños y niñas de 4 años en el área de comunicación

ESCALA	NIVEL
0 10	INICIO
11 16	PROCESO
17 20	LOGRO

Anexo 03: ficha de observación

INSTRUMENTO DE RECOLECIÓN DE DATOS

GUIA DE OBSERVACIÓN PARA EVALUAR: LA CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 4 AÑOS EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SAN LUIS DE TINAJERAS” DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA AYACUCHO EN EL AÑO 2019

I: Datos Informativos: I.E.I N°432-159/Mx-P. SAN LUIS DE TINAJERAS S.J.B

Nombres y apellidos: General

Grado: 4 años **Sección:** “

Edad: 4 años **sexo:** (F) (M)

II: Objetivos del instrumento: El instrumento tiene como objetivo evaluar el nivel de la resolución de problemas matemáticos en los niños y niñas.

III: Instrucción: Marque con aspa(X) según la escala, previa observación de los indicadores que muestra el niño o niña en cada dimensión de la variable.

IV: Escala valoración/Calificación

0	1	2
nunca	A veces	Siempre

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS.

Variable	Escala de valoración		
	0	1	2
Dimensión:1. Motivación			
ITEMS	nunca	A veces	Siempre
1. Participa en aula durante la actividad realizada.			
2. Interactúa con sus compañeros de aula.			
3. Muestra voluntad para aprender todo lo relacionado con su entorno.			
Dimensión:2 fluidez			
1. Crea nuevas ideas demostrando claridad.			
2. Tiene la capacidad de adquirir nuevas cosas			
3. Expresa palabras correctamente.			
Dimensión:3 Originalidad			
1. Se Socializa con sus compañeros de aula			
2. Muestra curiosidad de seguir aprendiendo algo nuevo.			
3. Realiza con fascinación objetos que más le gusta			
4. Tiene la capacidad de iluminarse y se expresa claramente			

SOLICITUD: Solicito autorizacion para realizar trabajo de investigación

A: Lic. PARILLO COLQUE, Lili

Directora de la I.E.B N° 432_ 159 San Luis de Tinajeras_ AYACUCHO

DE: POMA ROJAS, Liliana Luisa

Es agradable dirigirme a su despacho para saludarla cordialmente a la vez felicitarle por la ardua labor que viene desarrollando el progreso de la prestigiosa institución educativa que preside.

El motivo del presente es para solicitar la autorización para poder realizar el trabajo de Investigación Científica denominado El Juego libre en los sectores y la Creatividad Narrativa en los niños y niñas de 4 años en el Institución educativa Inicial San Luis de Tinajeras N° 432_ 159 Ayacucho del distrito de los Olivos 2021, que es un requisito fundamental para obtener el Grado de Licenciado en Educación Inicial de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Sin otra en particular aprovecho la oportunidad para reiterarle las muestras de mi especial consideración y estima personal.

Ayacucho 26 de ~~abril~~ del 2019

Atentamente





POMA ROJAS, Liliana Luisa
DNI: 72235776
CÓDIGO: 3107172166



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PRA ENCUESTA

La finalidad de este protocolo en ciencias de la humanidad , es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento, de aceptar, el investigador y usted se quedaran con una copia.

La presente investigación se titula LA CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 4 AÑOS EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL “SAN LUIS DE TINAJERAS” DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA AYACUCHO EN EL AÑO 2019 y es dirigido por POMA ROJAS, Liliana Luisa, investigadora de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es Descubrir un nuevo conocimiento de los estudiantes a través de la CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 4 AÑOS.

Por ello se le invita a participar en una encuesta que se tomara 30 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularlo cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación usted será informado de los resultados a través de teléfono 914221531, si desea, también podrá escribir al correo lilianapomarojas@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultar sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación.

TÍTULO: LA CREATIVIDAD EN LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 4 AÑOS EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "SAN LUIS DE TINAJERAS" DISTRITO DE SAN JUAN BAUTISTA AYACUCHO EN EL AÑO 2019

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN
				SI	NO	relación entre la variable y la dimensión		relación entre la dimensión y el indicador		relación entre el indicador y el ítem		relación entre el ítem y la opción de respuesta		
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
CREATIVIDAD	Motivación	Interactúa Socializa participa	Participa en aula durante la actividad realizada.	X		X		X		X		X		
			Interactúa con sus compañeros de aula.	X		X		X		X		X		
			Muestra voluntad para aprender todo lo relacionado con su entorno.	X		X		X		X		X		
	Fluidez	Crea Expresa relaciona	Crea nuevas ideas demostrando claridad.	X		X		X		X		X		
			Tiene la capacidad de adquirir nuevas cosas	X		X		X		X		X		
			Expresa palabras correctamente.	X		X		X		X		X		
	Originalidad	Iniciativa Iluminación Autoestima Fascinación	Se Socializa con sus compañeros de aula	X		X		X		X		X		
			Muestra curiosidad de seguir aprendiendo algo nuevo.	X		X		X		X		X		
			Realiza con <u>fascinación</u> objetos que más le gusta	X		X		X		X		X		
			Tiene la capacidad de iluminarse y se expresa claramente	X		X		X		X		X		

Dra. YESSICA ISABEL ALVA CHÁVEZ

DNI 18226389

Dra. Emma Yessenia Paredes Pastor


DNI 18138912


Mg. Pérez Mena Celina





DNI 16712856

Mis entregas

Sección 1

Título	Fecha de inicio	Fecha límite de entrega	Fecha de publicación
 Informe final - Revisión Turnitin - Sección 1	1 may 2021 - 00:00	29 jun 2021 - 23:50	1 may 2021 - 01:00
<p>Resumen:</p> <p>Estimado estudiante, en esta semana deberá:</p> <ul style="list-style-type: none"> Subir un archivo digital, conteniendo los siguientes elementos: Introducción, Bases teóricas, resultados, análisis de resultados y conclusiones; el cual deberá cumplir con la Política del servicio antiplagio (máximo porcentaje de similitud: 15%) <p>Nota: Recordar que los trabajos no entregados en la fecha programadas serán calificados con nota cero (00)</p>			

 Actualizar entregas

	▲ Título de la Entrega ▲	Identificador del trabajo de Turnitin ⚡	Entregado ⚡	Similitud ⚡	
 Ver recibo digital	informe final	1609034967	19/06/2021 09:09	11% 	Entregar Trabajo   --