



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y LA  
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA “ECOSAC  
AGRICOLA S.A.C.” – PIURA Y PROPUESTA DE  
MEJORA, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

**ROMERO MALDONADO, NICANOR EDSON**

**ORCID: 0000-0003-4501-4548**

**ASESOR**

**VASQUEZ PACHECO, FERNANDO**

**ORCID: 0000-0002-4217-1217**

**PIURA – PERÚ**

**2022**



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA  
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA “ECOSAC  
AGRICOLA S.A.C.” – PIURA Y PROPUESTA DE  
MEJORA, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

**ROMERO MALDONADO, NICANOR EDSON**

**ORCID: 0000-0003-4501-4548**

**ASESOR**

**VASQUEZ PACHECO, FERNANDO**

**ORCID: 0000-0002-4217-1217**

**PIURA – PERÚ**

**2022**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

Romero Maldonado, Nicanor Edson

ORCID: 0000-0003-4501-4548

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote

Piura, Perú

### **ASESOR**

Vásquez Pacheco, Fernando

ORCID: 0000-0002-4217-1217

Universidad católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e Ingeniería,

Escuela Profesional de Contabilidad, Piura, Perú

### **JURADO**

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Montano Barbuda, Julio Javier

ORCID: 0000-0002-1620-5946

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

**JURADO EVALUADOR Y ASESOR**

Mgtr. BAILA GEMIN, JUAN MARCO

**PRESIDENTE**

Mgtr. MONTANO BARBUDA, JULIO JAVIER

**MIEMBRO**

Mgtr. MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

**MIEMBRO**

Mgtr. VÁSQUEZ PACHECO, FERNANDO

**ASESOR**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a los docentes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote por su dedicación, paciencia, esmero y sobre todo por haber compartido sus conocimientos y enseñanzas; que me permitieron crecer día a día como profesional.

Así mismo quiero agradecer a la empresa Ecosac Agrícola S.A.C. Piura por confiar en mí, por todas las atenciones e información brindada a lo largo de esta investigación.

**Nicanor Edson Romero Maldonado**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta Tesis en primer lugar a Dios porque Él está conmigo en cada momento, cuidándome y dándome la fortaleza que necesito para continuar.

En segundo lugar, a mis padres quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación, siendo mi apoyo en todo momento, a mis tíos Raúl y Nancy depositando su entera confianza en cada proyecto que me propongo sin dudar ni un solo momento en mi capacidad de poder cumplirlo.

**Nicanor Edson Romero Maldonado**

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general: Identificar y describir las características del financiamiento y de la rentabilidad de la empresa ECOSAC AGRICOLA S.A.C y hacer una propuesta de mejora. La metodología aplicada a la investigación es de tipo No experimental-descriptivo-documental y de caso; y como instrumento una encuesta de 28 preguntas, obteniendo los siguientes resultados: **Respecto al objetivo específico 1:** se logró evidenciar que el representante de la empresa es de sexo masculino, mayor a 35 años, es casados y cuenta con grado académico de magister. **Respecto al objetivo específico 2:** La empresa es formal, tiene más de 5 años en el mercado, busca obtener mejores ingresos, los trabajadores han sido capacitados 1 vez al año. **Respecto al objetivo específico 3:** La empresa se financia por recursos propios y también financiamiento externo, cuenta con más de 5 accionistas. **Respecto al objetivo específico 4:** La empresa podría mejorar empresarialmente, pero no está obteniendo la rentabilidad deseada a raíz de la pandemia del covid-19. **Respecto al objetivo específico 5:** Se plantearon algunas propuestas de mejorar el financiamiento y la rentabilidad del a empresa, Se concluye que el representante de la empresa en estudio debería aplicar las propuestas de mejora de esta investigación para lograr generar más ingresos y obtener mayor rentabilidad para el bienestar futuro de la empresa.

Palabras Clave: Financiamiento, Rentabilidad y Empresa.

## **ABSTRACT**

The present investigation had as general objective: Identify and describe the characteristics of the financing and profitability of the company ECOSAC AGRICOLA S.A.C and make a proposal for improvement. The methodology applied to the research is non-experimental-descriptive-documentary and case; and as an instrument a survey of 28 questions, obtaining the following results: Regarding specific objective 1: it was possible to show that the representative of the company is male, over 35 years old, married and have a university academic master's degree. Regarding specific objective 2: The company is formal, it has been in the market for more than 5 years, it seeks to obtain better income, the workers have been trained once a year. Regarding specific objective 3: The company is financed by its own resources and also external financing, it has more than 5 shareholders. Regarding specific objective 4: The company could improve business, but it is not obtaining the desired profitability as a result of the covid-19 pandemic. Regarding the specific objective 5: Some proposals were made to improve the financing and profitability of the company. It is concluded that the representative of the company under study should apply the improvement proposals of this research to generate more income and obtain greater profitability for the welfare future of the company.

**Keywords:** Financing, Profitability and Business.

## CONTENIDO

CARATULA.....	i
CONTRACARATULA .....	ii
EQUIPO DE TRABAJO .....	iii
JURADO EVALUADOR Y ASESOR.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
DEDICATORIA .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT.....	viii
CONTENIDO .....	ix
ÍNDICE DE TABLAS Y CUADROS .....	xii
I. INTRODUCCIÓN .....	14
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA .....	17
2.1. Antecedentes:.....	17
2.1.1. Internacionales: .....	17
2.1.2. Nacionales: .....	20
2.1.3. Locales: .....	22
2.2. Bases Teóricas: .....	25
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	25
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad .....	26
2.2.3. Teoría de la empresa .....	26
2.2.3.1. Teoría neoclásica: .....	26
2.2.3.2. Teoría de costes de transacción:.....	26
2.2.3.3. Teoría de las MYPE.....	27
2.2.4. Teoría de los sectores productivos .....	27
2.2.5. Descripción de la empresa en estudio .....	27
2.2.5.1. Misión .....	28
2.2.5.2. Visión:.....	28
2.3. Marco Conceptual.....	29
2.3.1. Definiciones de Financiamiento.....	29
Financiamiento Interno .....	29
Financiamiento Externo .....	29
2.3.1.1. Principales tipos de financiamiento de capital .....	30
Crowdfunding .....	30
Crowdlending.....	30

Inversores Ángeles .....	30
Capital de riesgo.....	30
2.3.2. Definiciones de Rentabilidad .....	31
2.3.2.1. Tipos de Rentabilidad .....	31
2.3.2.2. Factores de Rentabilidad.....	33
2.3.3. Definiciones de Empresa.....	35
2.3.4. Definiciones de MYPE. ....	35
2.3.5. Definición de Sectores Productivos. ....	36
2.3.5.1. Tipos de sectores productivos. ....	36
2.3.6. Definición de Sector Agrícola.....	37
III. HIPÓTESIS .....	39
IV. METODOLOGÍA.....	40
4.1. Diseño de la Investigación.....	40
4.2. Población y Muestra .....	40
4.2.1 Población.....	40
4.2.2 Muestra.....	40
4.3. Definición conceptual y operacionalización de las variables.....	41
4.3.1. Matriz de operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 1: .....	41
4.3.2. Matriz de operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 2: .....	42
4.3.3. Matriz de operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 3 .....	43
4.3.4. Matriz de operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 4: .....	44
4.4. Técnicas e instrumentos.....	45
4.4.1. Técnicas.....	45
4.4.2. Instrumentos. ....	45
4.5. Plan de análisis .....	45
4.6. Matriz de consistencia .....	46
4.7. Principios éticos.....	47
V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	48
5.1. Resultados.....	48
5.1.1. Según el objetivo específico 1:.....	48
5.1.2. Según el objetivo específico 2.....	49
5.1.3. Según el objetivo específico 3.....	50
5.1.4. Según el objetivo específico 4.....	51

5.1.5. Según el objetivo específico 5.....	53
5.2. Análisis de resultados .....	55
5.2.1. Según el objetivo específico 1.....	55
5.2.2. Según el objetivo específico 2.....	56
5.2.3. Según el objetivo específico 3.....	57
5.2.4. Según el objetivo específico 4.....	58
5.2.5. Según el objetivo específico 5.....	60
VI. CONCLUSIONES .....	61
6.1. Respecto al objetivo específico N° 01 .....	61
6.2. Respecto al objetivo específico N° 02.....	61
6.3. Respecto al objetivo específico N° 03.....	62
6.4. Respecto al objetivo específico N° 04.....	63
6.5. Respecto al objetivo específico N° 05 .....	63
6.6. Respecto al Objetivo General. ....	65
VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	67
7.1. Referencias Bibliográficas.....	67
7.2. Anexos .....	75
7.2.1. Instrumentos de Recolección de datos .....	75
7.2.2. Consentimiento informado para encuesta .....	80
7.2.3. Consentimiento informado para entrevistas.....	81

## ÍNDICE DE TABLAS Y CUADROS

### Índice de Tablas:

1. ¿Cuál es su edad?.....	48
2. ¿Cuál es su género?.....	48
3. ¿Cuál es su estado civil? .....	48
4. ¿Cuál es su grado de instrucción académica?.....	48
5. ¿Cuántos años tiene la empresa en el mercado? .....	49
6. ¿Consideran a su empresa formal? .....	49
7. ¿Cuál es la finalidad de la empresa?.....	49
8. ¿Alguna vez recibió capacitación? .....	49
9.¿Los trabajadores han recibido algún tipo de capacitación?.....	49
10.¿Cantidad de capacitaciones que recibieron sus trabajadores este año?.....	49
11.¿Considera la capacitación como una inversión? .....	49
12. ¿Financia su actividad económica con recursos financieros propios?.....	50
13. ¿La empresa cuenta con financiamiento externo? .....	50
14. ¿Cuentos accionistas tiene la empresa? .....	50
15. ¿Por cuantos accionistas está comprendida la empresa? .....	50
16. ¿Cuánto porcentaje de participación tiene cada accionista?.....	50
17. ¿La empresa tendría problemas al solicitar financiamiento?.....	50
18. ¿La empresa ha pensado en financiamiento externo?.....	50
19. ¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?.....	51
20. ¿La rentabilidad de la empresa mejorará empresarialmente?.....	51
21. ¿Actualmente la empresa está teniendo problemas en su rentabilidad? .....	51
22. ¿La empresa se encuentra bien posicionada dentro del mercado actual? .....	51
23. ¿La empresa ha tenido algún avance dentro mercado actual? .....	51
24. ¿Los consumidores finales están a gusto con la calidad del producto brindado? .	51
25. ¿La empresa ha planteado incorporar nuevos productos a su producción? .....	52
26. ¿Cree que la empresa cuenta con personal debidamente especializado en sus respectivas áreas?.....	52
27. ¿La empresa premia o incentiva los logros de los trabajadores? .....	52
28. ¿Los trabajadores de la empresa cuentan con maquinaria actualizada? .....	52

## Índice de Cuadros:

Cuadro N° 1: Matriz de operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 1 .....	41
Cuadro N° 2: Matriz de operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 2 .....	42
Cuadro N° 3: Matriz de operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 3 .....	43
Cuadro N° 4: Matriz de operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 4: .....	44
Cuadro N° 5: Matriz de Consistencia .....	46
Cuadro N° 6: Resultados del Objetivo Específico N° 1 .....	48
Cuadro N° 7: Resultados del Objetivo Específico N° 2 .....	49
Cuadro N° 8: Resultados del Objetivo Específico N° 3 .....	50
Cuadro N° 9: Resultados del Objetivo Específico N° 4 .....	51
Cuadro N° 10: Resultados del Objetivo Específico N° 5 .....	53

## **I. INTRODUCCIÓN**

Por lo tanto según Sanchez (2021) la teoría financiera o simplemente finanzas es el término que empleamos para hacer referencia al cuerpo de conocimientos que explica la dinámica financiera de la empresa y nos aporta modelos y criterios para tomar decisiones en esta área.

Asi mismo para Calvet (2011) la teoría de financiamiento permite, por un lado, contemplar las acciones y la deuda de la empresa como activos contingentes y, por otro, solucionar algunos problemas que plantea el criterio clásico del valor actual neto en la valoración de los proyectos de inversión.

Según Torres (2022) la rentabilidad de una empresa es la capacidad que tiene una organización para obtener ganancias. Este índice mide la relación de la utilidad o ganancia obtenida y la inversión realizada para conseguirla.

Asi mismo según Paglione (2019), las empresas tienen como objetivo maximizar su rentabilidad, lograr la mayor cantidad de beneficios con la menor inversión posible.

Cuanto mejor se gestionen las mismas, mayor será la rentabilidad.

Si bien es cierto los últimos años la empresa ha venido generando rentabilidad, pero no a los niveles esperados, por eso la empresa tendría que buscar una nueva inyección de capital ya sea por parte de sus accionistas o con una financiación externa para que con esa nueva inyección de dinero se pueda afrontar los siguientes problemas que no están contribuyendo con la empresa a no llegar a niveles óptimos de rentabilidad, tales como: No contar con trabajadores debidamente capacitados y especializados para poder realizar a plenitud las tareas y trabajos encomendados, no contribuir con un incentivo hacia sus trabajadores, no contar con maquinaria actualizada ni especializada

para realizar las funciones, no cuenta con una debida segmentación de mercado actual y también deberá realizar una reestructuración de precios para poder tratar de recuperar a los consumidores a los que perdió durante la pandemia y porque no ha atraer a nuevos clientes. Si la empresa logra darles solución a estos problemas podrá generar una mejor rentabilidad. Por lo antes mencionado se ha tomado como enunciado de la presente investigación: ¿Cuáles son las características que impiden a la empresa ECOSAC AGRICOLA S.A.C.– PIURA 2022 generar una buena rentabilidad y como mejorarlas?

Como objetivos de mi investigación tengo: **Objetivo General**, Identificar y describir las características del financiamiento y la rentabilidad de la empresa ECOSAC AGRICOLA S.A.C y hacer una propuesta de mejora y como Objetivos específicos:

1. Identificar y describir el perfil del representante legal de la empresa ECOSAC AGRICOLA S.A.C.– PIURA 2022.
2. Identificar y describir las características de la empresa ECOSAC AGRICOLA S.A.C.– PIURA 2022.
3. Identificar y describir las características del financiamiento de la empresa ECOSAC AGRICOLA S.A.C.– PIURA 2022.
4. Identificar y describir las características de la rentabilidad de la empresa ECOSAC AGRICOLA S.A.C.– PIURA 2022.
5. Hacer una propuesta para mejorar las características del financiamiento y la rentabilidad de la empresa ECOSAC AGRICOLA S.A.C.– PIURA 2022.

La presente investigación se justifica desde el punto de vista teórico se pretende que

sirva para que sea tomada como referencia por aquellas empresas que quieran mejorar su financiamiento y la rentabilidad pertenecientes a este rubro; desde el punto de vista académico la presente investigación se justifica porque busca que sirva como marco referencial para futuras investigaciones, que deseen centrar su estudio con las mismas variables, además servirá para aquellos que quieran realizar trabajos en la carrera de contabilidad y desde el punto de vista práctico esta investigación servirá para poder identificar los principales problemas que inciden en la obtención de una buena rentabilidad y así dar propuestas que ayuden a la empresa en estudio a generar altos índices de rentabilidad.

La metodología aplicada a la investigación es de tipo No experimental-descriptivo-documental y de caso; y como instrumento una encuesta de 28 preguntas, obteniendo los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1: se logró evidenciar que los representantes de la empresa son de sexo masculino, mayores a 35 años, están casados y cuentan con grado académico universitario y magister. Respecto al objetivo específico 2: La empresa es formal, tiene más de 5 años en el mercado, busca obtener mejores ingresos, los trabajadores han sido capacitados 1 vez al año. Respecto al objetivo específico 3: La empresa se financia por recursos propios y también financiamiento externo, cuenta con más de 5 accionistas. Respecto al objetivo específico 4: La empresa podría mejorar empresarialmente, pero no está obteniendo la rentabilidad deseada a raíz de la pandemia del covid-19. Respecto al objetivo específico 5: Se plantearon algunas propuestas de mejorar el financiamiento y la rentabilidad de la empresa. Concluyendo que la empresa debería de tomar encuesta alguna de estas propuestas para poder mejorar y llegar a la rentabilidad deseada.

## **II. REVISIÓN DE LA LITERATURA**

### **2.1. Antecedentes:**

Con el fin de establecer los antecedentes de nuestra investigación se ha utilizado los estudios y la consulta de diversas literaturas de diferentes autores relacionados con nuestra variable rentabilidad.

Las mismas que nos servirán como punto de partida a fin de lograr nuestro objetivo en la presente investigación, para ello se ha seleccionado los siguientes trabajos:

#### **2.1.1. Internacionales:**

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en cualquier país del mundo, menos Perú; que hayan realizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

- ✓ Naranjo (2016), en su tesis La Gestión Administrativa y Su Impacto En La Rentabilidad De La Empresa Megamicro S.A. De La Ciudad De Ambato. Tuvo como objetivo principal: Analizar el impacto de la gestión administrativa en la empresa con la finalidad de tomar acciones para que se incremente la Rentabilidad de la empresa MEGAMICRO S.A, para proponer estrategias de competitividad que permitan maximizar la rentabilidad. Para lo cual se aplicó un cuestionario basado en 13 preguntas, la investigación fue descriptiva, no experimental. Indica en los

resultados obtenidos en su encuesta, que la en la empresa existe una deficiente gestión administrativa que afecta directamente a la disminución de ventas de la empresa, en la empresa existe una baja rentabilidad afectada por una deficiente gestión administrativa, la empresa no cuenta con una buena organización y planificación de las actividades que se ejecutan dentro y fuera de la empresa, lo que origina que no se cumplan con sus objetivos, en la empresa los colaboradores no se encuentran satisfechos con el trato, la motivación e importancia que deberían recibir por parte de los directivos de la empresa.

- ✓ Carvajal (2015), en el proyecto de investigación titulado: Las Estrategias Competitivas Y Su Impacto En La Rentabilidad De La Empresa Arqdin De La Ciudad De Ambato – Ecuador, tuvo como objetivo principal: Determinar la situación actual de la Empresa “ARQDIN”, para proponer estrategias de competitividad que permitan maximizar la rentabilidad. Para lo cual se aplicó un cuestionario basado en 14 preguntas, la investigación fue descriptiva, no experimental. Indica en los resultados obtenidos en su encuesta, que la empresa no posee mecanismos para realizarse frente a competidores destacados, de igual manera hacen lo posible para ofrecer un producto de calidad y un servicio adecuado a los clientes, se determinó que trata continuamente de ofertar productos que sean innovadores en el mercado, implementando o

modificando determinados aspectos, los cuales lo realizan con limitados recursos, debido a que no reciben una colaboración del estado o de otras empresas para disminuir los costos requeridos, siendo accesible en el mercado, así mismo tener personal especializado en cada rama les beneficia para poder entregar un producto de calidad.

- ✓ Alecia (2021), en el proyecto de investigación titulado Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018, tuvo como objetivo principal determinar la caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores, del distrito de Nueva Requena, 2018. El trabajo se realizó con una población y muestra de 50 micro y pequeñas empresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 36 preguntas. La metodología de la investigación siguió un modelo descriptivo cuantitativo no experimental y correlacional. Los datos obtenidos fueron tabulados y procesados en el programa Excel. Los resultados del trabajo se realizaron con una población y muestra de 50 micro y pequeñas empresas, Se ha descrito el perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Nueva Requena, 2018; y se concluye que del total de representantes legales el 58% son de 31 a 50 años,

el 4% sexo femenino y el 64% con grado de instrucción primaria. Se concluye que las mypes en el rubro de estudio están en el mercado más de 10 años, no tienen más de 05 trabajadores que por lo que los trabajadores son eventuales, como también el 64% de las mypes trabajan con financiamiento de terceros; 78% acceden a créditos que ofrecen las entidades no bancarias (cajas municipales, cooperativas, financieras, etc); el 75% accede a créditos con tasas mayores al 30%, siendo coherente porque el 94% accede a crédito de largo plazo (mayor a 01 año); el 72% accede a crédito más de S/10,000.00; el 50% destina el crédito para la adquisición de activos fijo.

#### **2.1.2. Nacionales:**

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes nacionales a todos aquellos trabajos de investigación realizados por otros investigadores en cualquier ciudad del Perú, menos la región Piura, que hayan utilizado las mismas variables y unidad de análisis de nuestra investigación.

- ✓ Apaza (2017), en su tesis Factores De Crecimiento Y Rentabilidad De Las Mypes Del Sector Comercial Del Parque Industrial De Villa El Salvador – Lima, 2016, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar cuál es la influencia de los factores de crecimiento sobre la rentabilidad de las MYPES del Sector Comercial del Parque Industrial de Villa El Salvador. El diseño de la investigación fue de tipo no experimental, descriptiva,

considerada como investigación aplicada. La población estuvo conformada por 1455 MYPES del Sector Comercial del Parque Industrial de Villa El Salvador, con un tamaño de muestra de 136 personas entre hombres y mujeres empresarios(as), Los resultados del trabajo de campo mostraron que tener acceso al crédito, accesos a nuevos mercados, información del mercado y utilizar herramientas tecnológicas le son favorables para obtener la rentabilidad esperada por estas.

- ✓ Huaycama (2018), en la presente investigación titulada Propuesta De Mejora De Los Factores Relevantes Del Financiamiento Y Rentabilidad De La Empresa Inversiones Shejo Eirl De Huanuco, 2020, tuvo como objetivo general objetivo general: determinar los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la empresa “Inversiones Shejo EIRL” de Huánuco, 2020, para el desarrollo de esta investigación se ha utilizado una metodología de tipo cualitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental descriptivo, asimismo para el recojo de información se ha utilizado la técnica de la entrevista y como instrumento el cuestionario, obteniendo los siguientes resultados: Con respecto al financiamiento: el 60% se financia por terceros con los bancos de Crédito y Continental pagando de 1.5 a 2% de interés; el 55% obtuvo créditos entre 6,000 a 10,000 soles en promedio, a corto plazo y lo invirtió en capital de trabajo, respecto a los factores relevantes de la rentabilidad la empresa obtiene un margen de ganancia de 20%, asimismo en

tiempos de pandemia la rentabilidad fue moderada, por las restricciones y la emergencia sanitaria.

- ✓ Velásquez (2019), en su tesis Propuesta De Mejora De Los Factores Relevantes De La Rentabilidad En Las Micro Y Pequeñas Empresas Nacionales - Caso De La Empresa Comercial Ferretero Magno, Lima 2019, la metodología empleada en esta investigación fue no experimental – expo facto – descriptivo- analítica y cuantitativa. Para obtener la información se solicitó los estados financieros de la empresa de los períodos 2016 a 2018 para poder calcular y analizar las ratios relacionadas a la rentabilidad de la empresa. En tal sentido, se analizó los aspectos más resaltantes de la rentabilidad de la empresa y se propuso una mejora. Los resultados fueron los siguientes: La Rentabilidad financiera en los años 2016 a 2018 fueron 3.43%; 14.72% y 2.83%. Del mismo modo, la rentabilidad económica fue 10.01%; 24.84% y 12.97% en el mismo período. Llegando a la conclusión que en el período 2017, la rentabilidad de la empresa fue mejor que en los demás períodos estudiados.

### **2.1.3. Locales:**

En este trabajo de investigación se entiende por antecedentes locales a todos aquellos trabajos de investigación realizados por otros investigadores en el departamento de Piura, que hayan utilizado las

mismas variables y unidad de análisis de nuestra investigación.

- ✓ Angulo (2018), en su tesis Caracterización Del Financiamiento, La Capacitación Y La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Agrícola, Rubro Palmicultores Del Distrito De Campo Verde, 2018, la investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación, y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrícola, rubro palmicultores del distrito de Campo Verde, 2018. La Metodología fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para recopilar los datos se escogió en forma dirigida a 30 microempresarios, cuyos resultados fueron: La mayoría de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas son adultos ya que tienen entre 31 a más de 61 años de edad, el 70% son del sexo masculino, el 80% tienen secundaria, la ocupación que predomina es palmicultor. El 43.3% tienen entre 16 a 30 años en el rubro y sector empresarial, son formales, el 70% tienen de 1 a 2 trabajadores permanentes, el 86.7% tienen de 1 a 2 trabajadores eventuales, y el 96.7% se formó para obtener ganancia. El 86.7% se autofinancian, por lo tanto desconocen sobre temas financieros como: entidades financieras, intereses, beneficios, montos, plazos y formas de inversión de un crédito financiero. El 86.7% no recibió capacitación previa al crédito por que se autofinancian, desconociendo los tipos de cursos y no capacitan a su personal; no

consideran a la capacitación como una inversión y relevante para sus empresas. Al autofinanciar su actividad empresarial, no precisan si el financiamiento mejora su rentabilidad, sin embargo, precisan que la capacitación si mejora su rentabilidad; finalmente su rentabilidad empresarial mejoró en los últimos años.

- ✓ Pinchi (2018), en la presente investigación titulada Caracterización Del Financiamiento, La Capacitación Y La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Agrario, Rubro Camu Camu Del Distrito De Manantay, 2018, tuvo como objetivo principal determinar las principales características del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector agrario rubro camu camu del distrito de Manantay, 2018. Se trató de un estudio de tipo no experimental descriptivo donde los datos se obtuvieron por medio de un cuestionario aplicado a una población de 20 empresarios del rubro y ámbito de estudio. La data obtenida se procesó estadísticamente por medio del programa SPSS. Luego del análisis de datos se llegaron a las siguientes conclusiones: Con respecto a los empresarios, son personas adultas con edades entre 36 a 55 años; el 70% son del sexo masculino y tienen educación secundaria completa; el 50% es casado y el 25% es conviviente, el 65% no tiene ninguna profesión. Con respecto a las Mypes: el 55% tiene de 6 a más de 10 años de antigüedad, son formales, tienen de uno

a 5 trabajadores permanentes e igual número de eventuales, y todas se formaron para obtener ganancias. Con respecto a la capacitación: el 40% recibió capacitación en manejo empresarial, y su personal también se capacita; el 80% considera que la capacitación es una inversión y que es relevante para la empresa. Con respecto a la rentabilidad: el 85% cree que el financiamiento y la capacitación mejoraron la rentabilidad y que la rentabilidad de sus empresas ha mejorado en los últimos años.

## **2.2. Bases Teóricas:**

Según Bavarezco (2006), tienen que ver con teorías que brindan al investigador el apoyo inicial dentro del conocimiento del objeto de estudio, es decir, cada problema posee algún referente teórico, lo que indica, que el investigador no puede hacer abstracción por el desconocimiento.

### **2.2.1. Teoría del Financiamiento**

Según Torre Padilla (2011), se entiende por fuente de financiamiento a toda persona o entidad ajena a la empresa que proveen sus recursos desde el exterior hacia la empresa; o a la manera de como una empresa puede obtener fondos o recursos financieros del exterior hacia la empresa para llevar a cabo sus metas de crecimiento y progreso. (pág. 156)

Según Amillano (2018), Está formada por un conjunto de modelos normativos los cuales son contrastados con la realidad. Su preocupación fundamental es la explicación de la formación de precios de activos

financieros y de la forma de cubrirse frente a los riesgos.

### **2.2.2. Teoría de la Rentabilidad**

Según Floresmila (2020), la teoría económica clásica está enfocada en el crecimiento positivo de la rentabilidad, aquí la inversión toma mayor relevancia que el ahorro por tres factores como: margen de ganancia, mecanismos financieros y la relación entre la inversión y la demanda.

### **2.2.3. Teoría de la empresa**

Según Westreicher (2020), es el conjunto de reglas, principios y leyes que explican la naturaleza de las organizaciones empresariales en cuanto a su existencia como tal, busca dar respuestas a un conjunto de temas en torno a las organizaciones empresariales.

Las principales teorías que han trascendido son las siguientes:

#### **2.2.3.1. Teoría neoclásica:**

Según Piñeda (2017), según esta teoría, los precios de los factores y de los productos terminados, son datos para la empresa, vienen dados por el mercado que supuestamente es de competencia perfecta, considera que la empresa es simplemente una unidad económica de producción.

#### **2.2.3.2. Teoría de costes de transacción:**

Según Parra (2020), busca identificar cuáles son las características y las dimensiones que tiene una transacción intentando encontrar aquellas transacciones o procesos que

pueden hacer que éstas se vuelvan problemáticas con el fin de encontrar la manera más eficiente de economizar dichos costes.

#### **2.2.3.3. Teoría de las MYPE**

Según Medina (2017), se consideran en su mayoría las siguientes características: no emiten valores negociables, los propietarios no disponen de portafolios de inversión diversificados, la responsabilidad de los propietarios es ilimitada, las primeras generaciones de propietarios son emprendedores y propensos al riesgo.

#### **2.2.4. Teoría de los sectores productivos**

Según Ipe (2018), existen distintos sectores productivos que conforman las divisiones de la actividad económica, estas divisiones están relacionadas con el tipo de proceso de producción que desarrollan, entre ellos tenemos al sector primario, el sector secundario y el sector terciario. Así mismo, los beneficios brindados por estos sectores, es que sin ellos sería imposible proveer las necesidades básicas de una región, junto con la promoción de empleo, las cuales son esenciales para el desarrollo de la economía de un país.

#### **2.2.5. Descripción de la empresa en estudio**

Ecosac Agrícola S.A.C, se encarga de la producción de uva, pimientos, y palta, entre otros productos en diferentes presentaciones, inició operaciones en abril del 2014 con siembra, cosecha y comercialización de uva, palta y diversas variedades de pimiento. Class&Asociados (2021)

#### **2.2.5.1. Misión**

ECOSAC será una familia creativa e innovadora, que trabaja la tierra y el agua con mucho cuidado y pasión, para transformarla en alimentos ricos y saludables que se llevan a las familias del mundo entero.

#### **2.2.5.2. Visión:**

Al 2025, ECOSAC será una empresa líder en innovación, que produce y exporta durante todo el año alimentos saludables y de excelente sabor, haciendo a la gente feliz.

## **2.3. Marco Conceptual**

### **2.3.1. Definiciones de Financiamiento**

Según Briceño (2009), las Finanzas, son el conjunto de actividades que ayudan al manejo eficiente del dinero, a lo largo del tiempo y en condiciones de riesgo, con el fin último de generar valor para los accionistas. (pág. 13)

Según Herrero (2009), la financiación es el grupo de recursos económicos (sumas de dinero) que la empresa obtiene con la finalidad de realizar inversiones en su ciclo productivo y asumir los costos necesarios, de manera que pueda comercializar sus productos o brindar sus servicios. (pág. 25)

Según Palomo (2001), la financiación es el grupo de recursos económicos (sumas de dinero) que la empresa obtiene con la finalidad de realizar inversiones en su ciclo productivo y asumir los costos necesarios, de manera que pueda comercializar sus productos o brindar servicios.

#### **Financiamiento Interno**

Es aquella generada por la propia empresa o la que aportan los socios, es capital que forma parte del patrimonio neto de la compañía generada a través de los beneficios, la modificación del capital, las amortizaciones y las provisiones. (Gestae, 2021)

#### **Financiamiento Externo**

Así mismo, para Ealde (2020), son recursos obtenidos de personas, bancos o entidades ajenas al negocio, estos recursos pueden ser a corto

plazo, porque permanecerán menos de un año en la empresa o también a medios y largo plazo, porque permanecerán más de un año.

### **2.3.1.1. Principales tipos de financiamiento de capital**

#### **Crowdfunding**

Según Conavalsi (2021), es la fuente de financiación en la que el capital se obtiene de pequeñas aportaciones individuales. Es una forma de financiación colectiva a la que se suele recurrir para financiar proyectos novedosos, suelen tener un impacto positivo a nivel social o ambiental.

#### **Crowdlending**

Alterfinancegroup (2021), forma de financiación entre particulares con ánimo de lucro, donde un particular da dinero para un proyecto y posteriormente, recibe la suma más unos intereses. La idea es que este proyecto de financiación pueda ser asumido por varias personas.

#### **Inversores Ángeles**

Según Nuñez (2018), son personas o entidades con experiencia en los negocios que están interesadas en promover la iniciativa empresarial y participar en un buen negocio, Su forma de trabajo consiste en aportar capital o su experiencia para los proyectos que están financiando.

#### **Capital de riesgo**

Según Sanchez (2022), el capital riesgo es un tipo de capital que otra empresa le otorga a una nueva empresa a modo de financiamiento mientras la misma se encuentra en su período de crecimiento.

Dicha empresa inversora obtendrá una gran ventaja, ya que se convertirá

en dueño de algunos activos de la empresa a la que se le aportó el capital.

### **2.3.2. Definiciones de Rentabilidad**

Según Gitman (2004), es el nivel de beneficio de una inversión esto es la recompensa por invertir, puede proceder de más de una fuente, la más común es el pago periódico de intereses. (pág. 91)

Según Faga (2006), es sinónimo de ganancia, utilidad, beneficio, se trata de un objetivo valido para cualquier empresa, ya que, a partir de la obtención de resultados positivos, podrá mirar con optimismo el desarrollo de la organización en el tiempo. (pág. 12)

Según Camino (1994), es una expresión económica de la productividad que relaciona no los insumos con los productos, sino los costos con los ingresos. Es la productividad del capital invertido. (pág. 23)

Según Ferruz (2011), la rentabilidad es el rendimiento de la inversión medido mediante las correspondientes ecuaciones de equivalencia financiera. Es por ello, se nos presenta dos teorías para tratamiento de la rentabilidad.

Según Regader (2018), la rentabilidad son los beneficios que se obtienen de una inversión, se utiliza como indicador para analizar el comportamiento de una inversión, y puede mostrarse en absoluto (cantidad de beneficios obtenidos en \$) o en formato relativo (%) (porcentaje de beneficios respecto a la cantidad invertida).

#### **2.3.2.1. Tipos de Rentabilidad**

Ebn (2019), hay más de una forma de clasificar la rentabilidad obtenida, la más obvia es hacerlo en función del tiempo en el

que se calcula, así, se puede hablar de rentabilidad anual cuando se refiera a periodos de 12 meses o de rentabilidad media cuando se refiere a un periodo concreto diferente.

#### **A) Rentabilidad Bruta.**

MytripleA (2020), la rentabilidad bruta es la diferencia entre los ingresos que una empresa obtiene por la venta de los bienes o servicios, fruto de su actividad, y los gastos que conlleva llevar a cabo la fabricación de dichos productos o servicios.

#### **B) Rentabilidad Neta.**

Según Díaz (2018), la rentabilidad neta es la rentabilidad total que obtiene un inversor o una empresa después de restar los gastos asociados a esa inversión y se expresa en unidades monetarias (valor absoluto).

#### **C) Rentabilidad Económica.**

Según Madrid (2021), relación entre el activo neto y el dato de beneficio obtenido, sin haber restado los intereses e impuestos, es decir, el beneficio bruto. Se determina la capacidad de generar beneficio en relación a la totalidad de activos netos de la entidad.

#### **D) Rentabilidad Financiera.**

La rentabilidad financiera es uno de los indicadores principales para valorar el rendimiento de una empresa, pues permite conocer su capacidad para generar valor para sus accionistas, es un indicador que mide el beneficio que obtiene una empresa en relación a los recursos propios, sin contabilizar recursos de terceros.

#### **2.3.2.2. Factores de Rentabilidad**

Según Schupnik (2015), existen 8 factores primordiales que influyen en la rentabilidad y los cuales iremos analizando a lo largo del trabajo:

**A) Intensidad de la inversión:** Aquí mediremos la capacidad de una empresa para emplear de manera eficaz sus activos.

La intensidad del capital nos dará a conocer el porcentaje de una inversión, en activos fijos, requeridos en un tiempo definido.

**B) Productividad:** Es el indicador que determina la cantidad de bienes o servicios, producidos por cada uno de los recursos utilizados en su elaboración dentro de un tiempo determinado.

**C) Participación de mercado:** Es una medida que nos permitirá fijar el volumen del mercado que tiene la empresa.

Es un índice de competitividad que ayudará a proyectar también hasta dónde puede progresar dentro del segmento de mercado en la cual se está desarrollando.

**D) Desarrollo de nuevos productos o diferenciación de los competidores:** Es una de las decisiones estratégicas más valiosas para una empresa conjuntamente con la segmentación y el posicionamiento, dichas decisiones están relacionadas, ya que la capacidad para diferenciarte de tu competidor te permitirá lograr una posición privilegiada en el mercado.

**E) Calidad de Producto/Servicio:** Este dependerá directamente en el nivel de satisfacción que obtengamos por parte de nuestros clientes y con respecto a la calidad viene a ser la consecuencia de un esfuerzo complejo por parte de quien nos ofrece este producto desde esta posición se podrá clasificar al producto como bueno o malo.

**F) Tasa de crecimiento del mercado:** Es la forma en la que cuantificaremos el avance o retraso que percibe el producto dentro del mercado en un determinado tiempo, También tendrá relación directa con el periodo de viveza del producto.

**G) Integración vertical:** Se produce cuando la empresa se encarga de la ejecución de más una fase. De esta manera, se

eliminan intermediarios que suponen costes extras al valor final y que encima no le aportan ningún tipo de valor añadido.

**H) Costos Operativos:** Es la totalidad de gastos relacionados con el mantenimiento y la administración de una empresa, es decir será el total que debemos pagar para que ésta siga funcionando.

### **2.3.3. Definiciones de Empresa.**

Según Rodríguez (2020), unidad productiva agrupada y dedicada a desarrollar una actividad económica con ánimo de lucro, unidad formada por un grupo de personas, bienes materiales y financieros, con el objetivo de producir o prestar un servicio cubriendo una necesidad y obtener beneficios.

Según Gil (2010), es el conjunto de medios humanos y materiales que se disponen para conseguir una finalidad según un esquema determinado de relaciones y dependencias entre los diferentes elementos que la componen. (pág. 29)

### **2.3.4. Definiciones de MYPE.**

Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica. Caracterizada por agrupar a micro y pequeñas empresas, que según la Ley MYPE (Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa) pueden tener de 1 a 10 trabajadores.

Así mismo según Torres (2019), la Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicio.

### **2.3.5. Definición de Sectores Productivos.**

Según Galán (2016), es cada una de las partes resultantes de dividir las actividades económicas de un país, teniendo en cuenta diferentes factores como el valor añadido de los bienes o servicios producidos, conjunto de actividades productivas o comerciales que reúnen características similares.

Según Jimenez (2021), los sectores de producción son grandes ámbitos o divisiones de las actividades económicas que se encargan de la extracción y transformación de materia prima, y también a la prestación de servicios.

#### **2.3.5.1. Tipos de sectores productivos.**

##### **A) Sector Primario.**

Conocido también por sector agropecuario y es el que obtiene el producto de los recursos naturales para después transformarlo en materia prima que será destinada a diversos tipos de servicio.

**B) Sector Secundario.**

En este sector incluiremos las actividades del país que estén relacionadas con la extracción y transformación de las materias primas. Los productos podrán utilizarse como base para la fabricación y elaboración de nuevos productos.

**C) Sector Terciario.**

Está formado por todas aquellas actividades que no producen una mercancía, pero abastecen al mercado de servicio y bienes.

**D) Sector Cuaternario.**

Aquí se incluyen actividades de investigación y desarrollo, donde la clave es el conocimiento.

**E) Sector Quinario.**

Aquí se incluyen a los servicios sin ánimo de lucro relacionados con la cultura, la educación, el arte y el entretenimiento.

**2.3.6. Definición de Sector Agrícola.**

Morales (2021), el sector agropecuario es un subsector que se integra dentro del sector primario, está compuesto por aquellas actividades que comprende el sector agrícola, o la práctica agrícola, y el sector

ganadero, también conocido como sector pecuario.

Según Prieto (2021), es el conjunto de las iniciativas productivas de la sociedad que se dedican a obtener productos agrícolas, o sea, materia prima de origen vegetal, como alimentos, fibras vegetales, semillas, etcétera. Dichas iniciativas forman parte del sector primario -esto es, el sector encargado de la generación de la materia prima- y también constituye, junto al sector ganadero, el sector agropecuario.

### **III. HIPÓTESIS**

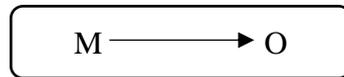
Por ser una investigación de índole descriptiva, no se planteará una hipótesis.

Según Amador (2009), no todas las investigaciones llevan hipótesis, según sea su tipo de estudio (investigaciones de tipo descriptivo) no las requieren, es suficiente plantear algunas preguntas de investigación.

## **IV. METODOLOGÍA**

### **4.1. Diseño de la Investigación**

El diseño fue no experimental, descriptivo, documental y de caso.



**Donde:**

M = Muestra conformada por las empresas encuestadas.

O = Observación de la variable Rentabilidad.

### **4.2. Población y Muestra**

#### **5.2.1 Población.**

La Mype de la localidad de Piura.

#### **5.2.2 Muestra**

La muestra fue de 1 empresa, la misma que fue escogida de manera dirigida o intencionada.

### 4.3. Definición conceptual y operacionalización de las variables

#### 4.3.1. Matriz de operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 1:

**Cuadro N° 1: Matriz de operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 1**

<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>SUDIMENSIONES</b>	<b>INSTRUMENTO (INDICADORES)</b>
<b>PERFIL DEL REPRESENTANTE</b>	Un perfil personal es la presentación que suele incluirse en el currículum vitae (CV) para mostrar a los empleadores nuestras cualidades. Puede entenderse como un resumen que aporta datos de identificación personal, además de las competencias profesionales, este permite dar una primera impresión.	Perfil o características del representante legal	Edad del representante	¿Cuál es su edad?
			Género del representante	¿Cuál es su género?
			Estado Civil	¿Cuál es su estado civil?
			Grado de Instrucción Académica	¿Cuál es su grado de instrucción académica?

**Fuente:** Elaboración propia con la asesoría del DTI Vásquez Pacheco 2022.

#### 4.3.2. Matriz de operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 2:

**Cuadro N° 2: Matriz de operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 2**

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE			
		DIMENSIONES	INSTRUMENTO (INDICADORES)	SI	NO
Características de la Mype del caso de Estudio.	La <b>caracterización</b> en general consiste en un tipo de estudio de índole esencialmente descriptiva, la cual puede recurrir a la consecución de datos cuantitativos y cualitativos con el objeto de aproximarse al conocimiento y comprensión de las estructuras, características, dinámicas, acontecimientos y experiencias.	Tiempo del negocio	¿Cuántos años tiene la empresa en el mercado?	X	
		Formalidad de la empresa	¿Considera a su empresa formal?		X
		Finalidad de la empresa	¿Cuál es la finalidad de la empresa?	X	
		Capacitación de representantes	¿Alguna vez recibió capacitación?		X
		Capacitación de trabajador	¿Los trabajadores han recibido algún tipo de capacitación?	X	
		Capacitaciones recibidas a trabajadores por año	¿Cantidad de capacitaciones que recibieron los trabajadores?	X	
		Instrucción académica	¿Cuál es su grado de instrucción académica?	X	
		Capacitación es una inversión	¿Considera la capacitación como una inversión?	X	

**Fuente:** Elaboración propia con la asesoría del DTI Vásquez Pacheco (2022).

### 4.3.3. Matriz de operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 3

Cuadro N° 3: Matriz de operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 3

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE			
		DIMENSIONES	INSTRUMENTO (INDICADORES)	SI	NO
FINANCIAMIENTO	(Bbva, 2021), “El financiamiento es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes.”	Financiamiento propio	¿Financia su actividad económica con recursos financieros propios?	X	
		Financiamiento externo	¿La empresa cuenta con financiamiento externo?	X	
		Accionistas en la empresa	¿Cuenta con accionistas en su empresa?	X	
		Cantidad de accionistas	¿Por cuantos accionistas está comprendida la empresa?	X	
		% de participación de los accionistas	¿Cuánto porcentaje de participación tiene cada accionista?		X
		Problemas al solicitar financiamiento	¿La empresa tendría problemas al solicitar financiamiento?		X
		Solicitud financiamiento	¿La empresa ha pensado en financiamiento externo?		X

**Fuente:** Elaboración propia con la asesoría del DTI Vásquez Pacheco (2022).

**4.3.4. Matriz de operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 4:**

**Cuadro N° 4: Matriz de operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 4:**

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE			
		DIMENSIONES	INSTRUMENTO (INDICADORES)	SI	NO
<b>RENTABILIDAD</b>	(Bbva, 2021), “La rentabilidad la podemos entender como los beneficios derivados de una determinada inversión. Por lo tanto, es el principal indicador para analizar el comportamiento de una inversión y, por tanto, para poder comparar entre diferentes inversiones.”	Mejora de rentabilidad los últimos años	¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?	X	
		Rentabilidad Empresarial	¿La rentabilidad de la empresa mejorará empresarialmente?	X	
		Problema en rentabilidad	¿Actualmente la empresa está teniendo problemas en su rentabilidad?	X	
		Posicionamiento en el mercado	¿La empresa se encuentra bien posicionada dentro del mercado actual?		X
		Avance o Retroceso en el mercado	¿La empresa ha tenido algún tipo de avance dentro del mercado actual?		X
		Satisfacción del producto brindado	¿Los consumidores finales están a gusto con la calidad del producto brindado?	X	
		Incorporación de nuevos productos	¿La empresa ha planteado incorporar nuevos productos a su producción?	X	

**Fuente:** Elaboración propia con la asesoría del DTI Vásquez Pacheco (2022).

#### **4.4. Técnicas e instrumentos**

##### **4.4.1. Técnicas.**

La técnica utilizada para el recojo de información fue la encuesta.

##### **4.4.2. Instrumentos.**

El instrumento para el recojo de información fue un cuestionario de preguntas pertinentes cerradas y abiertas.

#### **4.5. Plan de análisis**

Para desarrollar el objetivo específico número 1, se realizó un cuestionario de 28 preguntas con la finalidad identificar y describir el perfil del dueño o representante de la empresa, para conseguir el objetivo específico 02 se identificó y describió las características de la empresa, para conseguir el objetivo específico 03 se identificó y describió las características del financiamiento de la empresa, para conseguir el objetivo específico 04 se identificó y describió las características de la rentabilidad de la empresa y finalmente para conseguir el objetivo específico 05 se hizo propuestas para mejorar las características del financiamiento y de la rentabilidad de la empresa en estudio.

#### 4.6. Matriz de consistencia

**Cuadro N° 5: Matriz de Consistencia**

<b>TITULO: CARACTERIZACION DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ECOSAC AGRICOLA S.A.C. – PIURA Y PROPUESTA DE MEJORA, 2022.</b>				
<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>METODOLOGIA</b>
<p><b>¿Cuáles son las características que impiden a la empresa ECOSAC AGRICOLA S.A.C.– PIURA 2022 generar una buena rentabilidad y como mejorarlas?</b></p>	<p>Identificar y describir las características del financiamiento y de la rentabilidad de la empresa ECOSAC AGRICOLA S.A.C.– PIURA 2022 y hacer una propuesta de mejora.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificar y describir el perfil del representante legal de la empresa ECOSAC AGRICOLA S.A.C.– PIURA 2022.</li> <li>▪ Identificar y describir las características de la empresa ECOSAC AGRICOLA S.A.C.– PIURA. 2022.</li> <li>▪ Identificar y describir las características del financiamiento de la empresa ECOSAC AGRICOLA SAC, 2022.</li> <li>▪ Identificar y describir las características de la rentabilidad de la empresa ECOSAC AGRICOLA SAC, 2022.</li> <li>▪ Hacer una propuesta para mejorar las características del financiamiento y de la rentabilidad de la empresa ECOSAC AGRICOLA SAC, 2022.</li> </ul>	<p>Por ser una investigación de índole descriptiva, no se planteará una hipótesis.</p> <p>Según Amador (2009) “No todas las investigaciones llevan hipótesis, según sea su tipo de estudio (investigaciones de tipo descriptivo) no las requieren, es suficiente plantear algunas preguntas de investigación”.</p>	<p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE FACTORES DEL FINANCIAMIENTO Y DE LA RENTABILIDAD</b></p>	<p><b>Tipo de Investigación:</b> Cualitativa</p> <p><b>Nivel de investigación:</b> Descriptiva</p> <p><b>Universo y muestra:</b> La población será constituida por la empresa en estudio.</p> <p><b>Principios Éticos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El conocimiento informado.</li> <li>✓ El principio del respeto a la dignidad humana.</li> <li>✓ El principio de justicia.</li> </ul>

**Fuente:** Elaboración propia con la asesoría del DTI Vásquez Pacheco (2022).

#### **4.7. Principios éticos**

De acuerdo a la posición de los autores Pollit y Hungler (1984), citado por Soto (2015), se establecieron los siguientes principios éticos de la investigación, que en el presente estudio se tomó en cuenta. Se aplicaron los siguientes principios éticos:

El conocimiento informado: este principio se cumplió a través de la información que se dio a los funcionarios y trabajadores encuestados.

El principio del respeto a la dignidad humana: se cumplió con el principio de no mellar la dignidad de los propietarios y trabajadores.

Principio de Justicia: comprendió el trato justo antes, durante y después de su participación, se tuvo en cuenta:

- Privacidad: toda la información recibida en el presente estudio se mantuvo en secreto y se evitó ser expuesto, respetando la intimidad de los propietarios y trabajadores, siendo útil solo para fines de la investigación.
- Honestidad: se informó a los propietarios y trabajadores los fines de la investigación, cuyos resultados se encuentran plasmados en el presente estudio.
- La selección justa de participantes. El trato sin prejuicio a quienes rehusaron de continuar participando del estudio.
- El trato respetuoso y amable siempre enfocando el derecho a la privacidad y confidencialidad garantizando la seguridad de las personas. Anonimato: se aplicó el cuestionario indicándoles a los propietarios y trabajadores que la investigación es anónima y que la información obtenida será solo para fines de la investigación.

## V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 5.1. Resultados

#### 5.1.1. Según el objetivo específico 1:

Identificar y describir el perfil del representante legal de ECOSAC AGRICOLA S.A.C.– PIURA 2021.

Gracias a la encuesta aplicada al gerente de la empresa ECOSAC AGRICOLA S.A.C,se obtuvieron los siguientes resultados.

**Cuadro N° 6: Resultados del Objetivo Específico N° 1**

ITEMS	RESULTADOS	
	SI	NO
<b>PERFIL DEL GERENTE O REPRESENTANTE</b>		
<b>1. ¿Cuál es su edad?</b>		
a) Entre 18 y 25 años.		
b) Entre 25 y 35 años.		
c) Más de 35 años.	<b>X</b>	
<b>2. ¿Cuál es su género?</b>		
a) Masculino.	<b>X</b>	
b) Femenino.		
<b>3. ¿Cuál es su estado civil?</b>		
a) Casado.	<b>X</b>	
b) Soltero.		
<b>4. ¿Cuál es su grado de instrucción académica?</b>		
a) Universitaria.	<b>X</b>	
b) Técnica.		
c) Magister.		

**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al gerente, contador y administrador de la empresa en estudio.

### 5.1.2. Según el objetivo específico 2

Identificar y describir las características de la empresa de la empresa ECOSAC AGRICOLA SAC, 2021.

Mediante la encuesta aplicada al gerente de la empresa ECOSAC AGRICOLA SAC, se obtuvieron los siguientes resultados.

**Cuadro N° 7: Resultados del Objetivo Específico N° 2**

ITEMS	RESULTADOS	
	SI	NO
<b>5. ¿Cuántos años tiene la empresa en el mercado?</b>		
a) 1 año a 2 años.		
b) 2 años a 4 años.		
c) Más de 5 años.	X	
<b>6. ¿Consideran a su empresa formal?</b>		
a) Si.	X	
b) No.		
<b>7. ¿Cuál es la finalidad de la empresa?</b>		
a) Obtener mejores ingresos.	X	
b) No ser dependientes.		
<b>8. ¿Alguna vez recibió capacitación?</b>		
a) Si.	X	
b) No.		
<b>9. ¿Los trabajadores han recibido algún tipo de capacitación?</b>		
a) Si.	X	
b) No.		
<b>10. ¿Cantidad de capacitaciones que recibieron sus trabajadores este año?</b>		
a) Solo 1.	X	
b) Solo 2.		
c) 3 o más.		
<b>11. ¿Considera la capacitación como una inversión?</b>		
a) Si.	X	
b) No.		

**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al gerente de la empresa en estudio.

### 5.1.3. Según el objetivo específico 3

Identificar y describir las características del Financiamiento de la empresa ECOSAC AGRICOLA SAC, 2021.

Mediante la encuesta aplicada al gerente de la empresa ECOSAC AGRICOLA SAC, se obtuvieron los siguientes resultados.

**Cuadro N° 8: Resultados del Objetivo Específico N° 3**

ITEM	RESULTADOS	
	SI	NO
<b>12. ¿Financia su actividad económica con recursos financieros propios?</b>		
a) Si.	X	
b) No.		
<b>13. ¿La empresa cuenta con financiamiento externo?</b>		
a) Si	X	
b) No		
<b>14. ¿Cuántos accionistas tiene la empresa?</b>		
a) 1 a 2.		
b) 3 a 4.		
c) Más de 5.	X	
<b>15. ¿Por cuántos accionistas está comprendida la empresa?</b>		
a) 1 a 2.		
b) 3 a 4.		
c) Más de 5.	X	
<b>16. ¿Cuánto porcentaje de participación tiene cada accionista?</b>		
a) Más de 2%.	X	
b) Más de 5%.		
c) Más de 7%.		
<b>17. ¿La empresa tendría problemas al solicitar financiamiento?</b>		
a) Si		
b) No.		X
<b>18. ¿La empresa ha pensado en financiamiento externo?</b>		
a) Si.		
b) No.		X

**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al gerente de la empresa en estudio.

#### 5.1.4. Según el objetivo específico 4

Identificar y describir las características de la rentabilidad de la empresa ECOSAC AGRICOLA SAC, 2021.

Mediante la encuesta aplicada al gerente de la empresa ECOSAC AGRICOLA SAC, se obtuvieron los siguientes resultados.

**Cuadro N° 9: Resultados del Objetivo Específico N° 4**

ITEM	RESULTADOS	
	SI	NO
<b>PERFIL DEL GERENTE</b>		
<b>19. ¿La rentabilidad de la empresa ha mejorado en los últimos años?</b>		
a) Si.	<b>X</b>	
b) No.		
<b>20. ¿La rentabilidad de la empresa mejorará empresarialmente?</b>		
a) Si	<b>X</b>	
b) No		
<b>21. ¿Actualmente la empresa está teniendo problemas en su rentabilidad?</b>		
a) Si	<b>X</b>	
b) No		
<b>22. ¿La empresa se encuentra bien posicionada dentro del mercado actual?</b>		
a) Si.	<b>X</b>	
b) No.		
<b>23. ¿La empresa ha tenido algún avance dentro mercado actual?</b>		
a) Si		
b) No		<b>X</b>
<b>24. ¿Los consumidores finales están a gusto con la calidad del producto brindado?</b>		
a) Si	<b>X</b>	
b) No.		

<b>25. ¿La empresa ha planteado incorporar nuevos productos a su producción?</b>		
a) Si		
b) Tal vez		
c) No	<b>X</b>	
<b>26. ¿Cree que la empresa cuenta con personal debidamente especializado en sus respectivas áreas?</b>		
a) Si		
b) No	<b>X</b>	
<b>27. ¿La empresa premia o incentiva los logros de los trabajadores?</b>		
a) Si		
b) No	<b>X</b>	
<b>28. ¿Los trabajadores de la empresa cuentan con maquinaria actualizada?</b>		
a) Si		
b) No	<b>X</b>	

**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al gerente de la empresa en estudio.

### 5.1.5. Según el objetivo específico 5

Hacer una propuesta para mejorar las características del financiamiento y de la rentabilidad de la empresa ECOSAC AGRICOLA SAC, 2021.

**Cuadro N° 10: Resultados del Objetivo Específico N° 5**

<b>N°</b>	<b>OPORTUNIDAD DE MEJORA</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>PROPUESTA DE MEJORA</b>
01	Oportunidad de Financiamiento	La empresa debería analizar otras opciones de financiamiento ya sea por parte de sus accionistas o por capital externo proveniente de alguna entidad bancaria.	Al acceder a nuevo financiamiento se le permitirían a la empresa mejorar la cantidad ofertada y los beneficios futuros esperados.
02	Diversificación del producto	Como la empresa trabaja con productor estacionarios, se deberá analizar la posibilidad de poder incorporar otros productos a su producción.	Hacer el análisis respectivo e introducir una importante línea de nuevos productos al mercado.
03	Ampliación de la capacidad del producto	La empresa podría evaluar la posibilidad de aumentar la producción de sus productos y así poder llegar a mucho más número de clientes en un futuro.	La ampliación de capacidades que permita abastecer un mayor volumen de clientes.
04	Falta de capacitación a sus trabajadores.	Según la encuesta realizada se estableció que la empresa solo capacita a sus trabajadores 1 vez por año y se sabe que por lo menos un trabajador tiene que ser capacitado 2 veces por año.	La empresa debe invertir en capacitaciones para de tal forma sus trabajadores se especialicen y puedan elaborar cualquier tipo de trabajo.

05	Falta de incentivos a sus trabajadores.	La empresa no cree necesaria la importancia de incentivar a sus trabajadores; al incentivarlos proporciona mejorar el clima laboral, aumentar la productividad, fidelizar al trabajador para que no se vaya para otra empresa, entre otros.	La empresa deberá realizar un plan de incentivos en el cual se encargará de premiar económicamente a los trabajadores más eficientes y proactivos, más aún, cuando ésta haya aumentado la rentabilidad.
06	Falta de reestructuración de precios.	La empresa se vio muy afectada en la temporada del covid-19 y perdió mucho mercado y clientes, por lo que, al no poder complacer con la demanda de sus clientes, ellos optaron por conseguir otro proveedor.	La empresa debería realizar una reestructuración de precios respecto a sus competidores para de esta manera pueden volver a acceder a aquellos clientes que perdieron y poder abrirse paso hacia nuevos mercados y clientes.
07	Realizar una nueva segmentación de mercado.	La empresa se vio muy afectada en la temporada del covid-19 y perdió mucho mercado y clientes, por lo que, al no poder complacer con la demanda de sus clientes, ellos optaron por conseguir otro proveedor.	La empresa debería realizar esta incorporación de proveedores para que al tener un problema como el mencionado poder satisfacer la totalidad de sus consumidores finales y evitar que estos se vayan a la competencia.

**Fuente:** Elaboración propia con la asesoría del DTI Vásquez Pacheco (2022).

## **5.2. Análisis de resultados**

### **5.2.1. Según el objetivo específico 1**

Identificar y describir el perfil del representante legal de la empresa ECOSAC AGRICOLA S.A.C.– PIURA 2021.

Al realizar el análisis de los resultados a través del cuestionario aplicado se pudo observar que el representante de la empresa ECOSAC AGRICOLA SAC, 2021 presentan el siguiente perfil:

- ❖ En la interrogante 1 del cuestionario aplicado, se puede observar que el representante de la empresa tiene más de 35 años de edad.
- ❖ En la interrogante 2 del cuestionario aplicado, se puede observar que el representante de la empresa es de sexo masculino.
- ❖ En la interrogante 3 del cuestionario aplicado, se puede observar que el representante de la empresa es casado.
- ❖ En la interrogante 4 del cuestionario aplicado, se puede observar que el representante tiene el grado de magister.

### 5.2.2. Según el objetivo específico 2

Identificar y describir las características de la empresa ECOSAC AGRICOLA SAC, 2021.

En base a los resultados obtenidos se evidenció que la empresa ECOSAC AGRICOLA S.A.C, 2021 presenta las siguientes características.”

- ❖ En la interrogante 5 del cuestionario aplicado, se puede observar que el representante de la empresa respondió a que la empresa cuenta con más de 5 años en el mercado.
- ❖ En la interrogante 6 del cuestionario aplicado, se puede observar que el representante de la empresa respondió a que la empresa es formal.
- ❖ En la interrogante 7 del cuestionario aplicado, se puede observar que el representante de la empresa respondió a que la empresa busca como finalidad obtener mejores ingresos.
- ❖ En la interrogante 8 del cuestionario aplicado, se puede observar que el representante de la empresa respondió en que si han sido capacitados.
- ❖ En la interrogante 9 del cuestionario aplicado, el representante de la empresa respondió que los trabajadores si han sido capacitados.
- ❖ En la interrogante 10 del cuestionario aplicado, se puede observar que el representante de la empresa respondió a que los trabajadores han sido capacitados por lo menos una vez al año.
- ❖ En la interrogante 11 del cuestionario aplicado, se puede observar que el representante de la empresa respondió a que las capacitaciones si son una inversión.

### 5.2.3. Según el objetivo específico 3

Identificar y describir las características del financiamiento en la empresa ECOSAC AGRICOLA SAC, 2021.

En base a los resultados obtenidos se evidenció que la empresa ECOSAC AGRICOLA S.A.C, 2021 presenta las siguientes características del financiamiento.

- ❖ En la interrogante 12 del cuestionario aplicado, se puede observar el representante de la empresa respondió que la empresa se financia con recursos financieros propios.
- ❖ En la interrogante 13 del cuestionario aplicado, se puede observar el representante de la empresa respondió que la empresa también se financia con recursos financieros externos.
- ❖ En la interrogante 14 del cuestionario aplicado, el representante de la empresa respondió a que la empresa cuenta con accionistas.
- ❖ En la interrogante 15 del cuestionario aplicado, se puede observar que el representante de la empresa respondió a que la empresa cuenta con más de 5 accionistas.
- ❖ En la interrogante 16 del cuestionario aplicado, se puede observar que el representante de la empresa respondió a que cada accionista cuenta con más del 10% de participación.
- ❖ En la interrogante 17 del cuestionario aplicado, se puede observar que el representante de la empresa respondió a que la empresa no tendría problemas al solicitar algún tipo de financiamiento.
- ❖ En la interrogante 18 del cuestionario aplicado, el representante de la empresa respondió a que la empresa no ha pensado en tener financiamiento externo.

#### 5.2.4. Según el objetivo específico 4

Identificar y describir las características de la rentabilidad en la empresa ECOSAC AGRICOLA SAC, 2021.

En base a los resultados obtenidos se evidenció que la empresa ECOSAC AGRICOLA S.A.C, 2021 presenta las siguientes características de rentabilidad.

- ❖ En la interrogante 19 del cuestionario aplicado, se puede observar que el representante de la empresa respondió que la empresa si mejoro su rentabilidad los últimos años, pero no al nivel esperado.
- ❖ En la interrogante 20 del cuestionario aplicado, se puede observar el representante de la empresa respondió que la empresa si mejorara empresarialmente en los siguientes años.
- ❖ En la interrogante 21 del cuestionario aplicado, el representante de la empresa respondió a que si está atravesando con algunos problemas dentro de su rentabilidad actualmente.
- ❖ En la interrogante 22 del cuestionario aplicado, se puede observar que el representante de la empresa respondió a que la empresa no se encuentra bien posicionada dentro del mercado actual.
- ❖ En la interrogante 23 del cuestionario aplicado, se puede observar que el representante de la empresa respondió a que la empresa no ha tenido ningún avance en el mercado actual.
- ❖ En la interrogante 24 del cuestionario aplicado, se puede observar que el representante de la empresa respondió a que los consumidores se encuentran a gusto con el producto brindado.
- ❖ En la interrogante 25 del cuestionario aplicado, el representante de

la empresa respondió a que no creen que la empresa hará la incorporación de nuevos productos al mercado.

- ❖ En la interrogante 26 del cuestionario aplicado, el representante de la empresa respondió a que no creen que la empresa no cuenta con personal especializado para realizar todo tipo de funciones.
- ❖ En la interrogante 27 del cuestionario aplicado, el representante de la empresa respondió a que no creen que la empresa premie a sus trabajadores como es debido.
- ❖ En la interrogante 28 del cuestionario aplicado, el representante de la empresa respondió a que no creen que la empresa cuenta con maquinaria especializada para que sus trabajadores realicen sus funciones en un óptimo nivel.

### **5.2.5. Según el objetivo específico 5**

Hacer una propuesta para mejorar las características del financiamiento y de la rentabilidad de la empresa ECOSAC AGRICOLA SAC, 2021.

- Recomendar a la empresa buscar opciones de financiamiento ya sean por parte de sus mismos accionistas o por financiación externa proveniente de alguna entidad bancaria y así poder mejorar las cantidades de productos ofertados y posteriormente los beneficios de los mismos.
- Recomendar a la empresa incorporar nuevos productos estacionarios tales como lo pueden ser el mango, limón o banano para que de tal forma pueda haber la posibilidad de ingresar a nuevos mercados.
- Recomendar a la empresa debe invertir en capacitaciones y especializaciones hacia sus trabajadores en cada una de sus áreas.
- Recomendar a la empresa realizar un plan de incentivos económicos a sus trabajadores mas proactivos.
- Recomendar a la empresa realizar una reestructuración de precios.
- Recomendar a la empresa hacer un nuevo estudio de segmentación de mercado.
- Recomendar a la empresa reemplazar la maquinaria y herramientas obsoletas utilizadas por sus trabajadores.

## **VI. CONCLUSIONES**

Al aplicar los objetivos específicos, se pudo concluir mediante el cuestionario aplicado al gerente de la empresa ECOSAC AGRICOLA SAC, la situación actual en la que se encuentra la empresa.

### **6.1. Respecto al objetivo específico N° 01**

Identificar y describir el perfil representante legal de la empresa ECOSAC AGRICOLA SAC, 2021.

En el objetivo específico 1, se aplicó una encuesta de 4 preguntas al gerente, de la empresa ECOSAC AGRICOLA SAC, sobre diferentes aspectos como y se logró concluir.

- El representante legal de la empresa tiene más de 35 años de edad.
- El representante legal de la empresa es de género masculino.
- El representante legal de la empresa su estado civil es casado.
- El representante legal de la empresa cuenta con una instrucción académica de magister.

### **6.2. Respecto al objetivo específico N° 02**

Identificar y describir las características de la empresa ECOSAC AGRICOLA SAC, 2021.

- La empresa cuenta con más de 5 años en el mercado.
- La empresa es formal.
- La empresa busca obtener mejores ingresos.
- El representante legal de la empresa si ha recibido capacitación.

- Los trabajadores de la empresa si han recibido algún tipo de capacitación.
- Los trabajadores de la empresa solo han recibido una capacitación al año.
- El representante legal de la empresa considera a la capacitación como inversión.

### **6.3. Respecto al objetivo específico N° 03**

Identificar y describir las características del financiamiento de la empresa ECOSAC AGRICOLA SAC, 2021.

- El representante legal de la empresa respondió a que la empresa se financia con recursos propios.
- El representante legal de la empresa respondió a que la empresa también se financia con recursos financieros externos.
- El representante legal de la empresa respondió a que la empresa cuenta con más de 5 accionistas.
- El representante legal de la empresa respondió a que cada accionista cuenta con más del 3% en participación.
- El representante legal de la empresa respondió a que la empresa atraviesa por problemas financieros.
- El representante legal de la empresa respondió a que la empresa no ha pensado en financiamiento externo.

#### **6.4. Respecto al objetivo específico N° 04**

Identificar y describir las características de la rentabilidad de la empresa ECOSAC AGRICOLA SAC, 2021.

- El representante legal de la empresa considera que la empresa podría mejorar empresarialmente.
- El representante legal de la empresa considera que la empresa está teniendo algunos problemas actualmente en su rentabilidad.
- El representante legal de la empresa considera que la empresa no ha tenido ningún tipo de crecimiento dentro del mercado por lo que actualmente no se encuentra bien posicionada dentro del mismo.
- El representante legal de la empresa considera que los clientes se encuentran a gusto con el producto ofrecido, pero están atravesando por problemas en la falta de capacitación de su personal y la diferenciación de precios respecto a sus competidores.
- El representante legal de la empresa considera que con la aparición de la pandemia del covid-19 la empresa ha visto comprometida su rentabilidad al no poder llegar a los niveles esperados.

#### **6.5. Respecto al objetivo específico N° 05**

Hacer una propuesta para mejorar las características del financiamiento y de la rentabilidad de la empresa ECOSAC AGRICOLA SAC, 2021.”

- Recomendar a la empresa buscar otras opciones de financiamiento de

preferencia externa y así poder mejorar las cantidades de productos ofertados para que de tal forma se pueda acceder a mucho más mercado y posteriormente mejorar los beneficios de la empresa al final del periodo.

- Recomendar a la empresa incorporar nuevos productos estacionarios tales como el mango, limón o banano para que de tal forma pueda haber la posibilidad de ingresar a nuevos mercados gracias a la diversificación de productos que tendrá en su haber.
- Recomendar a la empresa a invertir en capacitaciones y especializaciones hacia sus trabajadores para de tal manera estos puedan elaborar cualquier tipo de trabajo encomendado por el empleador utilizando lo último en técnicas y tecnologías dentro del mercado laboral, y recordarle a la empresa que un trabajador debidamente capacitado es más productivo para la empresa.
- Recomendar a la empresa realizar un plan de incentivos en el cual se encargará de premiar económicamente el esfuerzo de los trabajadores más eficientes y proactivos, más aún, cuando ésta haya aumentado la rentabilidad.
- Recomendar a la empresa realizar una reestructuración de precios respecto a sus competidores para de esta manera pueden volver a acceder a aquellos clientes que perdieron durante la pandemia del covid-19 y a la misma vez poder acceder hacia nuevos mercados y clientes.
- Recomendar a la empresa hacer un estudio de segmentación de mercado para de tal forma permita conocer bien las características de la gente que consume su producto y de este modo les permita ofrecerles lo que realmente necesitan.
- Recomendar a la empresa actualizar la maquinaria y herramientas que se

encuentren obsoletas utilizadas por sus trabajadores, para de tal manera estos puedan realizar su trabajo de una manera óptima y eficiente para de tal forma pueda ser más productivo para la empresa.

#### **6.6. Respecto al Objetivo General.**

La empresa en estudio es formal, tiene más de 5 años en el mercado, tiene la finalidad de generar ingresos, cree que la capacitación es una inversión hacia sus trabajadores por lo cual realiza por lo menos una capacitación al año, cuenta con representantes mayores a 35 años de edad, son casados y de sexo masculino, y cuenta con una instrucción académica de magister, se financia por sus propios medios, cuenta con más de 5 accionistas los cuales tienen más del 3% de participación.

Está conformada por capital externo y por capital interno por parte de sus 19 accionistas y si bien es cierto pese a tener problemas dentro del mercado actual, la empresa ha logrado mejorar su rentabilidad en los últimos años, pero no ha podido obtener la rentabilidad deseada por contar algunos problemas ocasionados por la pandemia del covid-19, tales como son pérdida de clientes, trabajadores no debidamente capacitados ni especializados, maquinaria no actualizada, entre otros y si bien tiene miras hacia mejorar empresarialmente deberá buscar la manera de darles solución.

Para que la empresa pueda lograr esto, se dieron algunas propuestas de mejora tales como son el invertir en capacitaciones y especializaciones, crear un plan de incentivos económicos hacia sus trabajadores, realizar una reestructuración de precios, realizar un nuevo estudio de segmentación de mercado y tratar de

actualizar la maquinaria que se encuentre obsoleta y sea empleada en sus sectores productivos.

## VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### 7.1. Referencias Bibliográficas.

- Acosta, J. (03 de JUNIO de 2012). *FACTORES DETERMINANTES DE LA RENTABILIDAD*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/28214976\\_Factores\\_Determinantes\\_de\\_la\\_Rentabilidad\\_Financiera\\_de\\_las\\_Pymes/citation/download](https://www.researchgate.net/publication/28214976_Factores_Determinantes_de_la_Rentabilidad_Financiera_de_las_Pymes/citation/download)
- Alecia, R. N. (22 de Abril de 2021). <http://repositorio.uladech.edu.pe/>. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/21811/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_RODRIGUEZ\\_NU%c3%91EZ\\_ALECIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/21811/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RODRIGUEZ_NU%c3%91EZ_ALECIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Alterfinancegroup. (2021). *Alterfinancegroup*. Obtenido de <https://www.alterfinancegroup.com/blog/financiacion/que-es-el-crowdlending/>
- Amador, M. G. (24 de AGOSTO de 2009). *Metodologia De La Investigacion*. Obtenido de <http://manuelgalan.blogspot.com/2009/08/las-hipotesis-en-la-investigacion>.
- Amillano, K. V. (2018). *Ciencias Económico-Administrativas*. Obtenido de <https://sites.google.com/a/cetys.net/proyectofinal/finanzas/teoricos>
- Gómez, J. A. (2011). *Teoría de la financiación II*. Madrid: Ediciones Piramide.
- Angulo, K. (05 de JULIO de 2018). *REPOSITORIO ULADECH*. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/4038/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_RENTABILIDAD\\_MYPES\\_ANGULO\\_PANDURO\\_KAROLAY.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/4038/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_MYPES_ANGULO_PANDURO_KAROLAY.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Apaza, M. M. (12 de DICIEMBRE de 2017). *REPOSITORIO UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA*. Obtenido de [http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1728/TESIS\\_MAYRA%20MADELEYNIN%20NIETO%20APAZA.pdf?sequence=2&isAllowed=y](http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1728/TESIS_MAYRA%20MADELEYNIN%20NIETO%20APAZA.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

- Barragán, A. (26 de ABRIL de 2017). *PYMERANG*. Obtenido de <https://www.pymerang.com/direccion-de-negocios/definicion-de-negocio/filosofia-de-negocios/valores-empresariales/96-ventajas-de-la-responsabilidad-social-empresarial>
- Bavarezco, A. (22 de NOVIEMBRE de 2006). *PROCESO METODOLOGICO EN LA INVESTIGACION, VENEZUELA*. Obtenido de [http://biblioteca.bcv.org.ve/cgiwin/be\\_alex.exe?Autor=Bavaresco+de+Prieto,+Aura&Nombrebd=bcv\\_internet](http://biblioteca.bcv.org.ve/cgiwin/be_alex.exe?Autor=Bavaresco+de+Prieto,+Aura&Nombrebd=bcv_internet).
- Bbva. (JULIO de 2021). *Www.Bbva.Mx*. Obtenido de <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/f/financiamiento.html>
- Carvajal, R. P. (Mayo de 2015). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/18275>
- Castro, J. (29 de MAYO de 2015). *CORPONET*. Obtenido de <https://blog.corponet.com.mx/6-consejos-para-aumentar-la-rentabilidad-de-tu-empresa>
- Class&Asociados. (28 de Mayo de 2021). *Superintendencia de Mercado de Valores*. Obtenido de <https://www.smv.gob.pe/ConsultasP8/temp/Fundamento.pdf#:~:text=Eco%2DAcu%C3%ADcola%20S.A.C.,otros%20productos%20en%20diferentes%20presentaciones>.
- Conavalsi, P (07 de Octubre de 2021). *Conavalsi*. Obtenido de <https://www.conavalsi.com/blog/crowdfunding>
- Díaz, N. (10 de Junio de 2018). *Economipedia*. Obtenido de [https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-neta.html#:~:text=La%20rentabilidad%20neta%20es%20la,unidades%20monetarias%20\(valor%20absoluto\)](https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad-neta.html#:~:text=La%20rentabilidad%20neta%20es%20la,unidades%20monetarias%20(valor%20absoluto)).

- Ealde. (21 de Julio de 2020). *EALDE Business School*. Obtenido de <https://www.ealde.es/fuentes-financiamiento-externa/#:~:text=Las%20fuentes%20de%20financiaci%C3%B3n%20ajena%20son%20recursos%20obtenidos%20de%20personas,permanecer%C3%A1n%20m%C3%A1s%20de%20un%20a%C3%B1o.>
- Ebn, B. (24 de JULIO de 2019). *EBN BANCO*. Obtenido de <https://www.ebnbanco.com/sinycon/blog/tipos-de-rentabilidad/>
- Empresa. (20 de Octubre de 2021). *Unir.net*. Obtenido de <https://www.unir.net/empresa/revista/rentabilidad-financiera-roe/>
- Faga, R. M. (27 de Febrero de 2006). *Como Profundizar En El Analisis De Sus Costos Para Tomar Mejores Decisiones Empresariales*. Barcelona: Granica. Obtenido de <https://www.andbank.es/observatoriodelinversor/que-es-la-rentabilidad/>
- Ferruz, L. (10 de NOVIEMBRE de 2011). *LA RENTABILIDAD Y EL RIESGO*. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/LECCION/12fin010/000F2.HTM>
- Financiera, A. (09 de Junio de 2012). *Actitudfinanciera.wordpress.com*. Obtenido de <https://actitudfinanciera.wordpress.com/2011/07/19/la-teoria-de-la-rentabilidad/>
- Floresmila, A. V. (Agosto de 2020). *Repositoria Universidad Señor de Sipán*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7743/Abanto%20Vidarte%20Floresmila%20%26%20Vasquez%20Veliz%20Sandra.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=La%20teor%C3%ADa%20econ%C3%B3mica%20cl%C3%A1sica%20est%C3%A1,la%20inversi%C3%B3n%20y%20la%2>
- Galán, J. S. (13 de Febrero de 2016). *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/sector.html>
- Garcia, D. O. (08 de JULIO de 2018). *REPOSITORIO ULADECH*. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9886/MYPES\\_RENT](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9886/MYPES_RENT)

ABILIDAD\_OLAYA\_GARCIA\_DEISY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Gea, M. D. (22 de JUNIO de 2019). *UNICAJA BANCO*. Obtenido de <https://uniblog.unicajabanco.es/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e#:~:text=la%20rentabilidad%20es%20clave%20a,empresas%20o%20proyectos%20de%20inversi%C3%B3n&text=Es%20uno%20de%20los%20indicadores,horizonte%20temporal%20de%20u>
- Gestae, D (14 de Julio de 2021). *Gestaeasesores.com*. Obtenido de <https://gestaeasesores.com/blog/que-es-financiacion-interna-y-como-gestionarla/#:~:text=La%20financiaci%C3%B3n%20interna%20es%20aquella,los%20socios%20de%20la%20misma>.
- Gil, M. (22 de Febrero de 2010). *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. Madrid: Esic. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/que-es-una-empresa.html>
- Gitman, J. M. (27 de Octubre de 2004). *Fundamentos de inversiones*. San Diego: Loma Education. Obtenido de <https://pranagroup.mx/blog/retribucion-para-tu-negocio/que-es-la-rentabilidad-de-una-empresa-y-como-se-calcula-628/>
- Herrero, J. (2009). *Administración, Gestión Y Comercialización En La Pequeña Empresa*. Madrid: Ediciones Paraninfo S.A. Obtenido de <https://concepto.de/financiamiento/>
- Huaycama, C. C. (13 de DICIEMBRE de 2018). *REPOSITORIO ULADECH*. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/7977/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_RENTABILIDAD\\_HUAYCAMA\\_PINCHI\\_CARMICRISTINA.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/7977/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_HUAYCAMA_PINCHI_CARMICRISTINA.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Ipe. (08 de Mayo de 2018). *Instituto Peruano de Economía*. Obtenido de <https://www.ipe.org.pe/portal/sectores-productivos/>

- Jimenez, R. (03 de Diciembre de 2021). *10conceptos.com*. Obtenido de <https://10conceptos.com/los-sectores-productivos/>
- Jirón, J. C. (28 de Marzo de 2019). Obtenido de <https://devolutionsca.com/rentabilidad-el-objetivo-meta-de-toda-organizacion/>
- Lira, P. (25 de Abril de 2009). *Finanzas Y Financiamiento*. Peru: Nathan Associates Inc. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>
- Llamo, B. N. (18 de Agosto de 2017). *Repositorio Universidad Señor de Sipán*. Obtenido de [https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4296#:~:text=2\)%20Estructura%20de%20capital%20de,propietarios%20es%20ilimitada%20o%20inefectiva%2C](https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4296#:~:text=2)%20Estructura%20de%20capital%20de,propietarios%20es%20ilimitada%20o%20inefectiva%2C)
- Madrid, C. (30 de Enero de 2021). *Mba-madrid.com*. Obtenido de <https://www.mba-madrid.com/economia/rentabilidad-economica/>
- Morales, F. C. (12 de Mayo de 2021). *Economipedia.com*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/sector-agropecuario.html>
- MytripleA. (03 de Noviembre de 2020). *MytripleA.com*. Obtenido de <https://mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-bruta/>
- Naranjo, J. (MAYO de 2016). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/22863/1/T3604M.pdf>
- Nuñez, M. A. (06 de Noviembre de 2018). *Departamento de Ciencias Sociales*. Obtenido de <http://www.redsocialesunlu.net/wp-content/uploads/2014/11/RSOC006-02-Inversores-Angeles-NU%C3%91EZ.pdf>
- Paglione, D. (21 de Noviembre de 2019). *Https://Proyectosuntref.Wixsite.Com/*. Obtenido de <https://proyectosuntref.wixsite.com/proyectos/post/la-importancia-de-la-rentabilidad>
- Palomo, J. H. (2001). *Administración, gestión y comercialización en la pequeña*

empresa. Madrid: Ediciones Paraninfo S.A.

- Parra, J. (10 de Julio de 2020). *Javierparra.net*. Obtenido de <https://www.javierparra.net/contenidos/teoria-de-costes-de-transaccion-o-tct-transaction-cost-theory/>
- PINHO, C. J. (31 de JULIO de 2014). *LINKED IN*. Obtenido de <https://www.linkedin.com/pulse/20140731153208-55318925-rentabilidad-social-en-proyectos-de-inversi%C3%B3n-p%C3%ABlica#:~:text=La%20rentabilidad%20social%20es%20el,proyecto%20lo%20es%20o%20no.>
- Piñeda, N. (14 de Enero de 2017). *Uned*. Obtenido de <http://portal.uned.es/pls/portal/url/ITEM/9398FEBAA97EE080E040660A33705A64#:~:text=Seg%C3%ABan%20esta%20teor%C3%ADa%2C%20los%20precios,una%20unidad%20econ%C3%B3mica%20de%20producci%C3%B3n.>
- Pranagroup. (27 de Octubre de 2020). Obtenido de <https://pranagroup.mx/blog/retribucion-para-tu-negocio/que-es-la-rentabilidad-de-una-empresa-y-como-se-calcula-628/#:~:text=La%20rentabilidad%20de%20una%20empresa%20es%20la%20capacidad%20que%20tiene,la%20administraci%C3%B3n%20de%20la%20organizaci%C3%B3n.>
- Prieto, D. (18 de Enero de 2021). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/sector-agricola/>
- QP. (2020). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/tipos-de-variables-en-una-investigacion/>
- Regader, J. (05 de JUNIO de 2018). *BOLSA EXPERTOS*. Obtenido de <https://www.bolsaexpertos.com/rentabilidad/>
- Rodriguez, D. (20 de Abril de 2020). *Sumup.es*. Obtenido de

<https://sumup.es/facturas/glosario/empresa/>

- De Camino V., S. M. (26 De Noviembre De 1994). *Agricultura, Recursos Naturales Y Desarrollo Sostenible Apuntes Para El Marco Conceptual*. Turialba, Costa Rica: Orton. Obtenido de <https://blog.bancobase.com/la-rentabilidad-de-tu-empresa-la-clave-del-exito>
- S.A., C. (28 de Mayo de 2021). *Superintendencia del mercado de valores*. Obtenido de <https://www.smv.gob.pe/ConsultasP8/temp/Fundamento.pdf#:~:text=Eco%2DAcu%C3%ADcola%20S.A.C.,otros%20productos%20en%20diferentes%20presentaciones>.
- Sanchez, C. P. (02 de Noviembre de 2021). *Oikonomicon.udc.es*. Obtenido de [https://oikonomicon.udc.es/la\\_teora\\_financiera.html](https://oikonomicon.udc.es/la_teora_financiera.html)
- Sanchez, J. (23 de Setiembre de 2022). *Economia3.com*. Obtenido de <https://economia3.com/que-es-capital-riesgo/>
- Schupnik, W. (04 de NOVIEMBRE de 2015). *MONOGRAFIAS.COM*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos12/rentypro/rentypro.shtml#:~:text=Existen%209%20factores%20primordiales%20que,Participaci%C3%B3n%20de%20Mercado>
- Shaddai. (25 de Marzo de 2021). *Estudioshaddai.com*. Obtenido de <https://estudioshaddai.com/blog/conoce-las-diferencias-entre-una-pyme-y-mype-en-peru/>
- Torre, A. (2011). *Decisiones de Financiamiento a Largo Plazo*. Lima: Universidad Nacional Del Callao. Obtenido de [https://oikonomicon.udc.es/la\\_teora\\_financiera.html#:~:text=Teor%C3%ADa%20financiera%2C%20o%20simplemente%20finanzas,tomar%20decisiones%20en%20esta%20%C3%A1rea](https://oikonomicon.udc.es/la_teora_financiera.html#:~:text=Teor%C3%ADa%20financiera%2C%20o%20simplemente%20finanzas,tomar%20decisiones%20en%20esta%20%C3%A1rea).
- Torres, D. (01 de Agosto de 2019). *Mypes.pe*. Obtenido de

<https://mypes.pe/noticias/que-son-las-mypes-aqui-aclaremos-tus-dudas>

- Trabajo, P. F. (13 de Junio de 2018). Obtenido de <https://www.gob.mx/profedet/es/articulos/la-importancia-de-la-capacitacion-para-las-y-los-trabajadores?idiom=es#:~:text=La%20capacitaci%C3%B3n%20juega%20un%20papel,trabajo%20que%20se%20les%20encomienda>.
- Velásquez, J. (06 de AGOSTO de 2019). *REPOSITORIO ULADECH*. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/17221/PROPUESTA\\_RENTABILIDAD\\_VELASQUEZ\\_CHAVEZ\\_JORDY\\_BRYAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/17221/PROPUESTA_RENTABILIDAD_VELASQUEZ_CHAVEZ_JORDY_BRYAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Westreicher, G. (20 de Setiembre de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-la-empresa.html>

## 7.2. Anexos

### 7.2.1. Instrumentos de Recolección de datos

**ENCUESTA REALIZADA A PERSONAL COLABORADOR DE LAS  
EMPRESA ECOSAC AGRICOLA S.A.C. – PIURA CIUDAD DE PIURA  
PERIODO - 2019**

**INTERROGANTES:**

1. ¿Cuál es su edad?
  - A) 18 a 25.
  - B) 25 a 35.
  - C) Más de 35.
  
2. ¿Cuál es su género?
  - A) Masculino.
  - B) Femenino.
  
3. ¿Cuál es su estado civil?
  - A) Casado.
  - B) Soltero.
  
4. ¿Cuál es su grado de instrucción académica?
  - A) Universitaria.
  - B) Técnica
  - C) Magister.
  
5. ¿Cuántos años tiene la empresa en el mercado?
  - A) 1 mes a 2 años.
  - B) 2 años a 4 años.
  - C) Más de 5 años.

6. ¿Considera su empresa formal?
- A) Si.
  - B) No.
7. ¿Cuál es la finalidad de la empresa?
- A) Obtener mejores ingresos.
  - B) No ser dependientes.
8. ¿Alguna vez recibió capacitación?
- A) Si.
  - B) No.
9. ¿Los trabajadores han recibido algún tipo de capacitación?
- A) Si.
  - B) No.
10. ¿Cantidad de capacitaciones que recibieron sus trabajadores este año?
- A) 3 o más.
  - B) 2.
  - C) Solo 1.
11. ¿Considera la capacitación como una inversión?
- A) Si.
  - B) No.
12. ¿Financia su actividad económica con recursos financieros propios?
- A) Si.
  - B) No.

13. ¿La empresa cuenta con financiamiento externo?

- C) Si.
- D) No.

14. ¿Cuenta con accionistas en su empresa?

- A) Si.
- B) No.

15. ¿Por cuantos accionistas está comprendida la empresa?

- A) 1 a 2.
- B) 2 a 4.
- C) Más de 5.

16. ¿Cuanto porcentaje de participación tiene cada accionista?

- A) Más de 10%.
- B) Más de 20%.
- C) Más de 30%.

17. ¿La empresa tendría problemas al solicitar financiamiento?

- A) Si.
- B) No.

18. ¿La empresa ha pensado en financiamiento externo?

- A) Si.
- B) No.

19. ¿La rentabilidad en la empresa ha mejorado los últimos años?
- A) Si.
  - B) No.
20. ¿La rentabilidad de la empresa mejorará empresarialmente?
- A) Si.
  - B) No.
21. ¿Actualmente la empresa está teniendo problemas en su rentabilidad?
- A) Si.
  - B) No.
22. ¿De los siguientes cual crees que sería un problema?
- A) Diferenciación de precios.
  - B) Falta de marketing.
  - C) Capacitación de personal.
23. ¿La pandemia del covid-19 afecto la rentabilidad de la empresa?
- A) Si.
  - B) No.
24. ¿De los siguientes, cual crees que sería el problema que causo la pandemia?
- A) Baja producción.
  - B) Stocks altos.
  - C) Pérdida de clientes.

25. ¿La empresa ha planteado incorporar nuevos productos a su producción?

A) Si.

B) Tal vez.

C) No.

26. ¿Cree que la empresa cuenta con personal debidamente especializado en sus respectivas áreas?

A) Si.

B) No.

27. ¿La empresa premia o incentiva los logros de los trabajadores?

A) Si.

B) No.

28. ¿Los trabajadores de la empresa cuentan con maquinaria actualizada?

A) Si.

B) No.

## 7.2.2. Consentimiento informado para encuesta

  
UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES  
CHIMBOTE

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS**  
(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula "CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES RELEVANTES DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ECOSAC AGRICOLA S.A.C. – PIURA Y PROPUESTA DE MEJORA 2021" Y es dirigido por Nicanor Edson Romero Maldonado, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar y describir las características de la rentabilidad de la empresa ECOSAC AGRICOLA S.A.C.– PIURA 2021 y hacer una propuesta de mejora.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de 955697199. Si desea, también podrá escribir al correo [Edson-romerom@hotmail.com](mailto:Edson-romerom@hotmail.com) para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: **Jorge Luis Antón García**

Fecha: **19 de noviembre del 2020**

Correo electrónico: Janton@ecosac.com.pe

Firma del participante: \_\_\_\_\_

Firma del investigador (o encargado de recoger información): Romero

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

### 7.2.3. Consentimiento informado para entrevistas.

  
UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS  
(Ciencias Sociales)**

Estimado/a participante

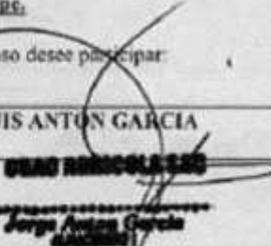
Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por Nicanor Edson Romero Maldonado, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

**CARACTERIZACION DE LOS FACTORES RELEVANTES DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ECOSAC AGRÍCOLA S.A.C. – PIURA Y PROPUESTA DE MEJORA 2021.**

- La entrevista durará aproximadamente ..... minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: Edson-romrom@hotmail.com o al número 955697199 Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico cici@uladecb.edu.pe.

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	JORGE LUIS ANTON GARCIA
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	16-11-2020

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADÉCH CATÓLICA