



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD Y EL  
FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO  
ABARROTES, CASO: “NEGOCIACIONES LUCY” E.I.R.L,  
HUARAZ – 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL  
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA

**PEREZ TREJO, HILDA CARMEN  
ORCID: 0000-0002-9161-2939**

ASESOR

**RUBINA LUCAS, FELIX  
ORCID: 0000-0001-7265-874X**

**HUARAZ – PERÚ**

**2021**

## **Título del proyecto**

CARACTERIZACIÓN DE LA RENTABILIDAD Y EL FINANCIAMIENTO DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO ABARROTES,  
CASO: “NEGOCIACIONES LUCY” E.I.R.L, HUARAZ – 2019

## **Equipo de trabajo**

### **AUTORA**

Perez Trejo, Hilda Carmen

ORCID: 0000-0002-9161-2939

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Huaraz, Perú

### **ASESOR**

Rubina Lucas, Felix

ORCID: 0000-0001-7265-874X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de  
Contabilidad, Huaraz, Perú

### **JURADO**

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza

ORCID: 0000-0001-7876-5992

Broncano Osorio, Nélica Rosario

ORCID: 0000-0003-8970-5629

Broncano Díaz, Alberto Enrique

ORCID: 0000-0003-1625-8770

## **Jurado de investigación**

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza  
Presidente

Broncano Osorio, Nélica Rosario  
Miembro

Broncano Díaz, Alberto Enrique  
Miembro

Rubina Lucas, Félix  
Asesor

## **Agradecimiento**

A Dios, por darme la vida, salud y sabiduría, y por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad, por permitirme tener y disfrutar a mi familia, por guiar mis pasos y hacer que cada día sea un nuevo comienzo, dándome la oportunidad de que cada mañana puedo empezar de nuevo, sin importar la cantidad de errores y faltas cometidas durante el día a día.

A la Universidad los Ángeles de Chimbote – católica por haberme aceptado ser parte de ella, haberme abierto las puertas de su seno científico para poder estudiar mi carrera profesional y por brindarme los conocimientos necesarios para poder ejercer y desenvolver en el campo laboral.

Al DR. Rubina Lucas Félix, docente, investigador, por haberme brindado la oportunidad de compartir su conocimiento científico, así como también haberme tenido toda la paciencia para culminar mi trabajo de investigación.

**Hilda Pérez.**

## **Dedicatoria**

Dedico esta tesis a mis padres Armando Pérez Molina y Macaria Trejo Gómez, por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes; porque ustedes siempre me apoyaron en la parte moral y económicamente para poder llegar a ser un buen profesional.

A mis hermanas, Anita, Judith y José; por brindarme su tiempo y su apoyo incondicional día a día en el transcurrir de mi formación profesional; ya que sin el apoyo de ellos no hubiese sido posible alcanzar esta meta, y a mi rayito de sol Masha mi fiel compañera y mejor amiga.

**Hilda Pérez.**

## Resumen

La presente investigación se realizó teniendo en cuenta la línea de investigación a consecuencia de ello se planteó como problema: ¿Cuáles son las características de la rentabilidad y el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes, caso: “Negociaciones Lucy” E.I.R.L, Huaraz – 2019 ? tomando como objetivo general: determinar las características de la rentabilidad y el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes, caso: “Negociaciones Lucy” E.I.R.L, Huaraz – 2019. En la investigación el diseño que se utilizó fue no experimental – transversal, de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo. La población estuvo conformada por la empresa “Negociaciones Lucy” E.I.R.L y de la misma manera la muestra. La técnica que se utilizó fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario; la cual estuvo conformada por 13 preguntas bien concisas y claras. Se obtuvo los siguientes resultados: de los encuestados el 100% señaló que si se obtuvo ingresos económicos y una rentabilidad financiera favorable; el 100% señaló que, si se obtuvo beneficios por cada unidad monetaria de ventas, con relación a sus benéficos netos y activos totales de la empresa; el 100% señala que la empresa no se financio con sus ahorros personales, ni amigos y familiares; el 100% señaló que si se solicitó el financiamiento a corto y largo plazo. Se logró concluir que la empresa obtiene ingresos favorables, y no es financiada con los ahorros personales, se solicitó un crédito y esta es invertida en compra de mercadería.

**Palabras clave:** Financiamiento, préstamo, rentabilidad.

## **Abstract**

The present investigation was carried out taking into account the line of investigation. As a result, the following problem was raised: What are the characteristics of profitability and financing of micro and small companies in the commerce sector, grocery item, case: "Lucy Negotiations" EIRL, Huaraz - 2019? taking as general objective: to determine the characteristics of profitability and financing of micro and small companies in the commerce sector, grocery item, case: "Lucy negotiations" EIRL, Huaraz - 2019. In the research, the design that was used was non-experimental - transversal, quantitative and descriptive level. The population was made up of the company "Negotiations Lucy" E.I.R.L and in the same way the sample. The technique used was the survey and its instrument was the questionnaire; which was made up of 13 very concise and clear questions. The following results were obtained: 100% of those surveyed indicated that they obtained economic income and a favorable financial profitability; 100% indicated that, if profits were obtained for each monetary unit of sales, in relation to their net benefits and total assets of the company; 100% indicate that the company was not financed with their personal savings, nor with friends and family; 100% indicated that short and long-term financing was requested. It was possible to conclude that the company obtains favorable income, and is not financed with personal savings, a loan was requested and this is invested in the purchase of merchandise.

**Keywords:** Financing, loan, profitability.



## Índice

<b>Contenido</b>	<b>Paginas</b>
Caratula.....	i
Título de la tesis.....	ii
Equipo de trabajo.....	iii
Jurado de sustentación .....	iiiiv
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	vi
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Índice de figuras .....	ix
Índice de tablas .....	x
I. Introducción.....	1
II. Revisión de la literatura.....	6
III. Hipótesis .....	22
IV. Metodología.....	23

4.1. Diseño de la investigación.....	23
4.2. Población y muestra.....	24
4.3. Definición y operacionalización de la variable .....	25
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	27
4.5. Plan de análisis.....	28
4.6. Matriz de consistencia .....	29
4.7. Principios éticos.....	30
V. Resultados.....	31
5.1. Resultados .....	31
5.2. Análisis de Resultados.....	38
VI. Conclusiones .....	49
Aspectos complementarios .....	52
Referencias bibliográficas .....	53
Anexos .....	59

### Índice de figuras

<b>Contenido</b>	<b>página</b>
Figura 1: Obtuvieron ingresos económicos favorables .....	63

Figura 2: Consideraron que la empresa obtiene rentabilidad financiera.....	64
Figura 3: Obtuvieron beneficios por cada unidad monetaria de ventas .....	65
Figura 4: Relación entre los beneficios netos y los activos totales de la empresa .....	66
Figura 5: Obtuvieron rentabilidad de los fondos propios de la empresa en relación .	67
al beneficio neto obtenido .....	67
Figura 6: La empresa financió sus ahorros personales del dueño .....	68
Figura 7: La empresa se financió por terceros (amigos y familiares) .....	69
Figura 8: Acudieron a la entidad financiera para obtener el financiamiento .....	70
Figura 9: Solicitaron financiamiento de corto y largo plazo .....	71
Figura 10 : Solicitaron ciertos criterios para obtener el crédito .....	72
Figura 11: Consideraron que la tasas de interés que ofrecen las instituciones financieras son justas .....	73
Figura 12: Obtuvieron asesoramiento para adquirir el financiamiento .....	74
Figura 13: El préstamo solicitado es invertido.....	75

## Índice de tablas

<b>Contenido</b>	<b>página</b>
Tabla 1: Obtuvieron ingresos económicos favorables.....	32
Tabla 2: Consideraron que la empresa obtiene rentabilidad financiera .....	32
Tabla 3: Obtuvieron beneficios por cada unidad monetaria de ventas.....	33
Tabla 4: Relación entre los beneficios netos y los activos totales de la empresa.....	33
Tabla 5: Obtuvieron rentabilidad de los fondos propios de la empresa en relación al beneficio neto obtenido .....	34
Tabla 6: La empresa financió sus ahorros personales del dueño .....	34
Tabla 7: La empresa se financió por terceros (amigos y familiares) .....	35
Tabla 8: Acudieron a la entidad financiera para obtener el financiamiento.....	35
Tabla 9: Solicitaron financiamiento de corto y largo plazo .....	36
Tabla 10 : Solicitaron ciertos criterios para obtener el crédito.....	36
Tabla 11: Consideraron que la tasas de interés que ofrecen las instituciones financieras son justas .....	37
Tabla 12: Obtuvieron asesoramiento para adquirir el financiamiento .....	38
Tabla 13: El préstamo solicitado es invertido .....	75

## **I. Introducción**

El presente trabajo de investigación se deriva de la línea de investigación aprobada por la universidad, los temas a desarrollar son: auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas. Teniendo en cuenta la línea de investigación se tomó como tema principal acerca de la rentabilidad y financiamiento. Mi título de investigación es: Características de la rentabilidad y el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes, caso: “Negociaciones Lucy” E.I.R.L, Huaraz – 2019.

A nivel mundial algunas empresas requieren optimizar el capital de trabajo obligando a las organizaciones a focalizarse en el uso racional de sus propios recursos, en la supervisión vamos a ver el crecimiento del negocio y en el desarrollo se buscará nuevas alternativas de financiamiento, es decir contar con una buena administración integral del capital de trabajo nos traerá consigo generar una buena liquidez para la empresa.

Como se sabe el financiamiento cumple un papel muy importante dentro de las empresas; es la base para que todo negocio se desarrolló económicamente y pueda alcanzar sus objetivos, pero las que más necesitan de este financiamiento son aquellas pymes que recién se están iniciando; por lo cual es de suma importancia contar con este financiamiento para poder competir con las Mype. Una vez obtenido les permitirá mejorar su productividad y ser competitivos, para que así no estén en riesgo de irse a la bancarrota (Enciclopedia de clasificaciones, 2016).

En la actualidad se ha visto por conveniente un incremento favorable en el desarrollo del campo empresarial tanto a nivel mundial y nacional, donde cada vez más

personas con ideas emprendedoras comienzan el mayor de sus retos, lo que les permite dar la idea de implementar una empresa en sus diversos rubros: ya sea industriales, comerciales, de servicio y entre otros. Estas empresas requieren obtener financiamiento la cual les permite contar con los recursos monetarios necesarios para aumentar su crecimiento empresarial. Para ello es necesario buscar estrategias de financiamiento, que el mercado financiero nos ofrece para así lograr sus objetivos de creación, desarrollo, posición y sostenibilidad empresarial; en caso contrario la empresa declinaría (Gonzales, 2014).

El financiamiento no es la única variable que la influye o tiene relación con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, sino también la capacidad, ya que como todo empresario de las micro y pequeñas empresas deben ser capacitados para enfrentar todo tipo de retos; para así tener mayor posibilidad de éxito va de la mano la competitividad y la globalización. La capacidad del personal en las empresas resulta fundamental para lograr el crecimiento empresarial. La asistencia técnica consiste en demostrar y enseñar el uso de nuevas tecnologías, con la finalidad de aumentar la producción, y también va a mejorar la calidad, ofrece cada vez mejores productos y como consecuencia las micro y pequeñas empresas irán aumentando sus operaciones en el mercado. La rentabilidad constituye el eje central de la sostenibilidad y el crecimiento de los negocios en el tiempo (Orueta, 2017).

Las micro empresas y pequeñas empresas requieren de un efectivo; es decir al acceso del financiamiento, pero también es cierto que no basta el crédito si no también solicitar un préstamo o un leasing. Los servicios que van a prestar estas entidades

financieras van a ayudar a estas empresas a innovarse, también a abrir más sucursales y van a tener más ventas; a tal punto que van a generar más empleo.

Así mismo en las pymes el financiamiento se les va a hacer un poco difícil porque son las que más deudas tienen. En el caso de Colombia a este tipo de empresas no se les da; porque tienden a perder otorgándoles dicho préstamo. Además, son muy poco los empresarios que solicitan este tipo de servicio en las agencias bancarias. Para poder acceder a este tipo de financiamiento en el Perú se ha implementado un plan la cual les permite a las micro y pequeñas empresas al acceder a ello; para así tener mayor productividad y también a formalizarse. La rentabilidad es un factor esencial para la supervivencia de las micro y pequeñas empresas a largo plazo. Es un indicador financiero más habitual a la hora de medir el nivel de acierto o fracaso en la gestión empresarial. Posibilita evaluar, a partir de los valores reales obtenidos (López, 2017).

El acceso al financiamiento es uno de los temas más relevantes para transformar una gran idea en un proyecto rentable y que agrega el valor. Hoy en día, tener una actitud emprendedora no es suficiente. El capital de riesgo, permite que una serie de inversores estén dispuestos a destinar parte de su capital en una iniciativa atractiva e innovadora, que a la vez devenga en un alto retorno. Además de generar este efecto positivo en ambos actores, el impulso que reciben las empresas, se traduce en un impacto económico en el lugar donde se desarrolla la actividad, contribuyendo de esta manera al aumento del producto bruto interno.

Por lo mencionado en la línea de investigación se formuló el siguiente problema:  
¿Cuáles son las características de la rentabilidad y el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes, caso: “Negociaciones Lucy” E.I.R.L, Huaraz – 2019?. Para dar respuesta al problema general se formuló: el siguiente objetivo general: Determinar las características de la rentabilidad y el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes, caso: “Negociaciones Lucy” E.I.R. L, Huaraz – 2019. Para lograr el objetivo general se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes, caso: “Negociaciones Lucy” E.I.R.L, Huaraz – 2019.
- Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes, Casó: “Negociaciones Lucy” E.I.R.L, Huaraz – 2019.

El presente proyecto de investigación se justifica de la siguiente manera:

Teóricamente: se justificó, porque se desarrolló los aspectos teóricos que sustenten a la variable y en el marco conceptual está conformada por definiciones, conceptos, y etc., que le dan un sustento teórico al trabajo de investigación.

Aspecto práctico: se justificó; porque nos va permitir constituir como una fuente bibliográfica para los alumnos de la especialidad de contabilidad, para así ir mejorando los estándares de calidad, conforme establece la ley universitaria.

En lo metodológico fue de tipo cuantitativo y el nivel de investigación será de tipo descriptivo y el diseño será no experimental transversal. La población en estudio



estuvo conformada por la empresa “Negociaciones Lucy” E.I.R.L y de la misma manera la muestra. La técnica que se utilizó fue la encuesta y su instrumento de recolección de datos fue el cuestionario estructurado.

Se obtuvo los siguientes resultados: De los encuestados el 100% señaló que, si se obtuvo ingresos económicos y también una rentabilidad financiera favorable; el 100% señaló que, si se obtuvo beneficios por cada unidad monetaria de ventas, con relación a sus beneficios netos y activos totales de la empresa; el 100% señala que la empresa no se financio con sus ahorros personales, ni amigos y familiares; el 100% señaló que si se solicitó el financiamiento a corto y largo plazo. Se logró concluir que la empresa obtiene ingresos favorables, y no es financiada con los ahorros personales, se solicitó un crédito y esta es invertida en compra de mercadería.

## **II. Revisión de la literatura**

### **2.1. Antecedentes**

#### **A nivel internacional**

Durán (2016) en su tesis titulada: Alternativa de financiamiento para las MIP y MES en el cantón Ambato. Tuvo como objetivo general: Investigar la incidencia que tiene el limitado acceso a las alternativas de financiamiento formal existen para las MIP y MES y su efecto en la estabilidad financiera. El tipo de investigación: Fue de enfoque cualitativo, nivel de investigación exploratorio, descriptivo y correlacionar, el instrumento que utilizó fue: La encuesta y le entrevista. La población estuvo conformada por 372 empresarios y como muestra fue la empresa Lady Rose y Calzado. El autor arribo a los siguientes resultados: Del 100% de los encuestados; un 89% manifiestan, que no conocen las alternativas de financiamiento formal que existen en el mercado para las MIP Y MES; mientras que un 29% dice que si conoce. Finalmente concluyó: Que los empresarios de las micro, pequeños y medianos empresarios del cantón Ambato - Ecuador no tienen el nivel de conocimiento acerca de las alternativas de financiamiento formal que existen para este sector, limitándose únicamente su acceso a las tradicionales fuentes de financiamiento como son los bancos y cooperativas a expensas del pago excesivo de costos de financiamiento.

Logreira y Bonett (2017) en su tesis titulada: *Financiamiento Privado en las Microempresas del Sector Textil - Confecciones en Barranquilla – Colombia*. Tuvo como objetivo general: *Analizar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en Barranquilla - Colombia*. La metodología utilizada fue: *De diseño no experimental – transversal, con enfoque cuantitativo*. La población estuvo conformada por 200 dueños de las microempresas del sector textil confecciones de Barranquilla – Colombia. Como técnica utilizó: *La encuesta*. El investigador llegó a los siguientes resultados: *Del 100% de las microempresas encuestadas el 45% corresponde al costo de las fuentes de financiación, seguido por el nivel de desconocimiento sobre las fuentes de financiación que es 21%, la identificación de un plazo corto para la devolución del capital es el 20% y el nivel de exigencia en los requisitos para la financiación que viene hacer el 14%*. Finalmente, el autor concluyó: *Que es necesario socializar a las microempresas las fuentes de financiación disponibles para su uso y asesorarlas para un óptimo uso de los recursos y desarrollo de sus empresas*.

### **A nivel nacional**

Romero (2018) en su tesis titulada: *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial, estaciones de servicio de venta de combustibles del cercado de la provincia de Satipo, año 2017*. Su objetivo general fue: *Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial, Estaciones de Servicio de Venta de Combustibles del cercado de la provincia de Satipo, año 2017*. Se desarrolló bajo la metodología de investigación del tipo *descriptivo, no experimental, transversal y*

Correlacional; mediante la técnica de encuesta se aplicó un cuestionario estructurado de 19 preguntas. El autor arribó a los siguientes resultados: Del 100% de los microempresarios encuestados: El 83,3% solicita financiamiento de terceros y prefieren de las entidades bancarias porque brindan más facilidades que otras entidades, el 16.7 % solicitan créditos que superan los S/. 200,000 nuevos soles y estos créditos son cancelados en mediano y largo plazo. Finalmente se concluyó que estos microempresarios prefieren el préstamo de las entidades bancarias; porque les tiende a facilitar el préstamo y les da las tasas de interés más baja.

Figuerola (2019) en su tesis titulada: El financiamiento y la rentabilidad en las MYPES del sector comercio – rubro compra / venta de abarrotes del distrito de Rupa Rupa 2018. Tuvo como objetivo general: Determinar la relación del financiamiento y la rentabilidad con las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro compra/venta de abarrotes en la ciudad de Tingo María - distrito de Rupa Rupa – Provincia de Leoncio Prado 2018. El diseño de investigación fue: descriptivo correlacional; la muestra estuvo constituida por 20 propietarios y administradores del comercio dedicado a la compra/venta de abarrotes, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado. El autor arribó a los siguientes resultados: En cuanto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas, se tiene que del 100% de los encuestados, el 80% señalan que si solicitaron crédito en entidades bancarias a fin de financiar sus actividades económicas de la empresa. Finalmente se concluyó: de acuerdo a la revisión de la literatura realizada donde se obtienen una información valiosa en los

antecedentes y bases teóricas que tienen una relación significativa con los resultados empíricos obtenidos de la muestra mediante los instrumentos de medición.

Fatama (2016) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Punchana, 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las principales caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Punchana, 2016. La investigación fue descriptiva, para llevar a cabo la investigación se escogió una muestra dirigida de 17 micro y pequeñas empresas a quienes se les aplicó un cuestionario de 22 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al financiamiento del 100% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas encuestadas. El 76.47% de las micro y pequeñas empresas encuestadas obtuvo su financiamiento de terceros, el 47% lo obtuvo de entidades bancarias y no bancarias respectivamente, el 58.82% fue a largo plazo y el 70.59% lo empleó en capital de trabajo. Finalmente, el investigador llegó a la conclusión: Considera que el financiamiento y la rentabilidad si mejoró en los dos últimos años en sus empresas.

Torre (2016) en su tesis titulada: El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurant en el Centro de Piura, año 2014. Tuvo como objetivo principal: Determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurant en el Centro de Piura, año 2014. La investigación fue de tipo cualitativa, el diseño de investigación es descriptivo simple, no experimental y de corte transversal,

para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. obteniéndose los siguientes resultados: El 60% acudió a las entidades financieras para solicitar financiamiento para su micro empresa, el 67% manifestó que no acudió a los amigos/ familiares a solicitar financiamiento para su micro empresa, el 69% dijo que no utiliza el financiamiento interno para su micro empresa, el 47% de los micro empresarios invirtió el crédito obtenido como capital de trabajo, el 55% de los micro empresarios obtuvo créditos a corto plazo y el 70% está satisfecho con la tasa de interés cobrada por el financiamiento recibido.

### **A nivel regional**

Gonzales (2020) en su tesis titulada: Propuesta de mejora del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa comercial inversiones Mathy – Chimbote, 2019. Tuvo como objetivo principal: Identificar las oportunidades de financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas nacionales y de la empresa INVERSIONES MATHY – Chimbote, 2019. Así mismo, se empleó la metodología no experimental, descriptiva, bibliográfica, de caso. Obteniéndose los siguientes resultados: Se obtuvieron demostraron a través de ratios que, la rentabilidad de activos sobre la inversión en el periodo 2019 con financiamiento, por cada sol de activo empleado se logró cerca de 0.1684 soles, lo que hace referencia a una rentabilidad del 16.84%; mientras que para el año 2018, sin financiamiento, por cada sol de activo se consiguió 0.0958 soles, haciendo referencia a una rentabilidad de 9.558%. Llegando a la conclusión de que, el financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas comerciales del Perú y la empresa de

caso, mejoran positivamente la rentabilidad de las mismas, debido que a la empresa de estudio se le brinda la posibilidad de poder mantener su administración económica.

Rojas ( 2019) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes de la ciudad de Huaraz, 2018. Se planteó como objetivo general: Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes de la ciudad de Huaraz, 2018. La investigación fue: De tipo cuantitativo, diseño descriptivo simple - no experimental-transversal. La población está compuesta por 20 representantes legales de las micro y pequeñas empresas. La técnica de estudio fue la encuesta y el instrumento de recolección fue el cuestionario conformado por 17 preguntas. obteniéndose los siguientes resultados: El 75% nos dijo que acudió a los bancos a solicitar financiamiento, además el 80% manifestó que el crédito obtenido es de terceros, el 75% nos afirmaron que su financiamiento fue a largo plazo y el 75% dio a conocer que el crédito ha mejorado el rendimiento de su empresa. Llegando a la conclusión: Los micro y pequeños empresarios recurren a los bancos a solicitar préstamo ya que carecen de capital propio, además utilizan el financiamiento a largo plazo, puesto que pueden pagar parcialmente, sin embargo, con una tasa de interés alta, de la misma forma utilizaron instrumentos valiosos como recursos financieros tales como: la hipoteca, crédito bancario, crédito comercial, el pagaré las que tuvieron mayor incidencia en la obtención de crédito.

## **A nivel local**

Liñan(2019) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú-rubro abarrotes: caso comercial Analy- Sihuas, 2018. La presente investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú-rubro abarrotes y de Comercial Analy, - Sihuas, 2018. La metodología de la investigación fue de revisión no experimental, descriptiva – bibliográfica y de caso, para el recojo de información se utilizó fichas bibliográficas y un cuestionario pertinente de preguntas cerradas aplicado a la empresa del caso, encontrándose los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1: Definen que en las micro y pequeñas empresas el financiamiento está constituido por autofinanciamiento, entidades no bancarias y por créditos de entidades financieras, estas empresas lo solicitan con el objetivo de poder cubrir las obligaciones de capital de trabajo, para sí poder competir con las otras empresas de su mismo rubro. Respecto al objetivo específico 2: Realizar sus actividades comerciales utiliza financiamiento propio y de terceros, la entidad financiera que le otorga el préstamo en enero del año 2018 fue la Caja de Ahorro y Crédito Trujillo por un monto de 40,000 a una tasa de interés de 48.5% anual (4.04% mensual). El plazo que fue pactado para el pago de dicho crédito fue a corto plazo. Con los préstamos recibidos invirtieron en compra de mercadería, específicamente abarrotes y otros afines. Respecto al objetivo específico 3: Con relación a la fuente de financiamiento coinciden, ya que en ambos casos para realizar sus actividades comerciales utilizan financiamiento propio y de terceros, en lo que no coinciden es con



Sánchez (2014) quien refiere que según su estudio pudo evidenciar que las micro y pequeñas empresas solicitaron financiamiento de entidades bancarias como BCP y SCOTIABANK, en cambio comercial Analý lo realiza con la Caja de Ahorro y Crédito Trujillo. La coincidencia también la encontramos en el tiempo para ambos respecto al pago de los créditos solicitados fue corto plazo. Se concluye: En la actualidad las micro y pequeñas empresas representan un sector de vital importancia dentro de la estructura productiva del Perú, de forma que las microempresas representan el 95,9% del total de establecimientos nacionales, porcentaje éste que se incrementa hasta el 97,9% si se añaden las pequeñas empresas.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **Teoría de la rentabilidad**

La rentabilidad es la concordancia que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para obtenerla. La rentabilidad mide la efectividad de la administración de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización de las inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Dichas utilidades a su vez, son la conclusión de una gerencia competente, una planeación inteligente, reducción integral de costos y gastos y en general de la observación de cualquier medida tendencia a la obtención de utilidades (Sánchez, 2002).

### **Teoría de la rentabilidad y del riesgo modelo de Markowitz**

Esta teoría inicia de una observación que se le hace a la rentabilidad de cartera la cual empieza con las inversiones que se va a dar de manera individual, para dar lugar así a la formación de una cartera donde el inversionista financiero lo considera óptima.

También los activos individuales financieros van a estar incluidos en la rentabilidad de la cartera. El prestamista financiero va ser la persona quien lleve su rendimiento para que a futuro no tenga que recurrir a un inversionista este le va a motivar a maximizar sus inversiones de activos a futuro. Markowitz fundamento como un objetivo principal la demostración grafica que existe entre el inversionista y la elección de una cartera a base de inversión y riesgo; las cuales son de mucha importancia en la teoría de cartera (Apaza, 2017).

### **Las Teorías del financiamiento**

Ferraro et al. (2011) indica que en nuestro país y en Latinoamérica, ya se realizan muchos proyectos de investigación que están siendo analizados según la problemática de las micro y pequeñas Empresas, predominando como enfoque restrictivo para su crecimiento a la limitada llegada al financiamiento y la falta de una adecuada gestión financiera y administrativa para llegar al objetivo y generar ingresos económicos. Este método plantearía una propuesta que se llevaría a cabo nuevas ofertas públicas. Teniendo a muchas empresas con altas perspectivas que obtendrían financiamiento y emplearían a muchas personas que en la actualidad están desempleadas o subempleadas. Este impulso fiscal provocaría decenas de nuevas emisiones de títulos y valores.

Si estas emisiones son de bonos convertibles y no de acciones corrientes, los inversionistas comprarían con mayor confianza. Estos bonos convertibles darían mayor seguridad, por lo cual se emplearía la protección fiscal que sería probablemente capaz de mitigar la prevención al riesgo de los inversionistas y de esta manera se contribuiría a que los capitales frescos fluyan hacia las compañías sobresalientes (Ferraro et al., 2011).

## **2.3. Marco conceptual**

### **La rentabilidad**

“la rentabilidad se refiere a la capacidad de una empresa para obtener ingresos y mantener su desarrollo a largo plazo como a corto plazo” (Apaza, 2017, p.473).

La rentabilidad es una noción que se emplea en toda acción económica en la que interactúan medios materiales, financieros y humanos con el objetivo de obtener resultados. En la literatura económica el término rentabilidad se utiliza de manera muy variada. Pero generalmente se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que producen los capitales utilizados en un determinado periodo de tiempo. Es la comparación entre la renta generada y los medios empleados para conseguirlo con el objetivo de analizar y elegir la eficiencia de las acciones realizadas (Bustamante, 2015).

Zamora (2008) indica que la rentabilidad es uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un negocio. Es la relación entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide la utilización de inversiones y la efectividad de la gerencia de una determinada empresa. A su vez, las utilidades obtenidas son la conclusión de la eficiencia de la administración.

### **Tipo de rentabilidad**

Bustamante (2015) indica que desde el punto de vista contable, el estudio de la rentabilidad se realiza en dos tipos de niveles (rentabilidad económica y financiera).

#### **✓ Rentabilidad económica**

Es una medida de un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con financiación independiente y de cómo han sido financiados. También la rentabilidad económica es considerada como un indicador básico para juzgar

la eficiencia de la gestión de los directivos de una empresa, pues es el comportamiento de los activos, pero con independencia de su financiación (Bustamante, 2015).

Para el cálculo de la rentabilidad económica de forma genérica se considera el resultado antes de intereses e impuesto (beneficio obtenido por la empresa antes de restar los gastos financieros, intereses e impuestos por pagar) y activo total (todos los activos con las que cuenta la empresa, siempre y cuando tengan esa capacidad de generar una renta). Al dividir y multiplicar por 100 estos importes, se obtiene el porcentaje que indica que por cada unidad monetaria invertido la empresa ha obtenido un beneficio, pero antes de intereses e impuestos (Bustamante, 2015).

#### ✓ **Rentabilidad financiera**

“La rentabilidad financiera es la cantidad de utilidad neta devuelta como porcentaje del patrimonio neto. Asimismo revela la cantidad de ganancia obtenida por una empresa comparado con el importe total de los accionistas” (Apaza, 2017, p.480).

Es una medida de un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera se considera como una medida de rentabilidad más cercana a los propietarios o accionistas, este es el indicador de rentabilidad que los directivos de la empresa buscan maximizar en interés de los dueños. Para el cálculo de la rentabilidad financiera, generalmente se utiliza el resultado o beneficio neto (resultado obtenido en el ejercicio económico deducido los intereses e impuestos) y fondos propios (capital y reservas de la empresa, empleados para la obtención de beneficios). Al dividir y multiplicar por 100 se obtiene el porcentaje, que interpretando se consigue la capacidad de una empresa para remunerar a sus propietarios o dueños (Bustamante, 2015).

## **Medidas de rentabilidad**

Apaza (2017) indica que estas medidas facilitan a los analistas la valoración de utilidades de la empresa referido a un nivel de ventas de ciertos activos, asimismo de la inversión del propietario o accionistas. Esto quiere decir que va utilizar los activos de la empresa eficientemente, para así negociar sus operaciones. Las más conocidas son:

### **✓ Margen de beneficio**

Mediante este margen se mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria de ventas, esto quiere decir, la rentabilidad de las ventas. Los componentes de margen se pueden analizar mediante una clasificación económica o una clasificación funcional. En la clasificación económica se conoce la participación en las ventas de los gastos de personal, provisiones, amortizaciones y consumos de explotación; en la clasificación funcional se conoce la importancia de las funciones de costos, como costos operativos (costo de ventas, de administración, etc.). la formula a aplicar es resultado entre ventas (Apaza, 2017).

### **✓ Rentabilidad del activo**

Mide el beneficio por unidad monetaria del activo. Mediante esta se puede conocer de cual eficiente es la empresa en el uso de sus activos para generar ganancias o utilidades. Para saber se tiene que aplicar utilidad sobre activos multiplicado por cien (Apaza, 2017).

### **✓ Rentabilidad de los fondos propios**

Mide la rentabilidad de fondos propios invertidos en la empresa, en relación con el beneficio neto del periodo. Para ello se tiene que dividir le beneficio neto entre capitales propios o también llamado fondos propios (Apaza, 2017).

## **Financiamiento**

El financiamiento se define como un conjunto de recursos monetarios financieros que son utilizados para poder llevar a cabo una actividad económica, también con la característica de que generalmente se trata de obtener préstamos de entidades financieras para completar el capital de trabajo. Con ello podemos decir que el financiamiento permite a muchos micros y pequeñas empresas seguir invirtiendo en sus negocios optando por un comportamiento más competitivo que es medido para la productividad de la unidad económica (Ferraro et al., 2011).

Asimismo Brealey, et al. (2015) indica que el financiamiento es un conjunto de recursos financieros para poder llevar a cabo una actividad económica favor de la empresa, también como una característica se trata de sumas tomadas a préstamo que son completadas a los recursos propios o al capital que tiene la empresa.

## **Fuentes del financiamiento**

Brealey et al. (2015) indica que consiste en la obtención del dinero que se requiere para dar inicio, mantenimiento, desarrollo o impulsar el crecimiento de una organización. El cual se puede conseguir a través de recursos propios (ahorros personales), por terceros (amigos y familiares) o mediante entidades financieras.

### **➤ Los ahorros personales**

Esta fuente de financiamiento consiste en ahorros procedentes principalmente de negocios ya realizados que dejan utilidad mínima o también conocido como ganancia. También están consideradas las tarjetas de débito que son ahorros personales. La mayoría de los negocios de distintos rubros inician con los ahorros y otros recursos

personales, también incluye la venta de propiedades con el fin de financiar el negocio (Brealey et al., 2015).

➤ **Terceros**

Se consideran como terceros a los amigos y parientes, quienes suelen prestar una suma de dinero proveniente de sus ahorros a tasas muy bajas comparado con las instituciones financieras o simplemente sin intereses. Lo cual es muy conveniente para la apertura de una empresa (Brealey et al., 2015).

➤ **Entidades financieras**

Las fuentes de financiamiento más comunes son los bancos y cooperativas, donde piden a los solicitantes sustentar el proyecto de inversión y seguidamente tiene que pasar por una calificación de riesgo por parte del área de financiamiento de las entidades prestadoras (Brealey et al., 2015).

### **Características del financiamiento**

Sánchez (2017) indica que son las siguientes:

#### **Financiamiento a corto plazo**

- ✓ **Crédito bancario:** Es el importe del efectivo otorgado a la otra persona y esto se harán mediante un término limita y fijado para su devolución, mayormente se le otorga a la otra persona la cual se denomina cliente. También se concede estos créditos durante un determinado plazo. Y esto cuando se termina se puede renovar o ampliar según sus disposiciones del banco.
- ✓ **Línea de crédito:** Son aquellos créditos otorgados por diversas entidades financieras, ya sea tanto publicas y privadas, a los que acuden para solicitar créditos gubernamentales, créditos internacionales o créditos bancarios.

- ✓ **Pagares:** En este caso el cliente presenta por escrito una promesa en donde se compromete a devolver la suma de dinero que retiro del banco en un plazo ya establecido por la entidad financiera.
- ✓ **Créditos comerciales:** Este crédito es usado mayormente en las cuentas por pagar de la empresa, como también en los impuestos a pagar las cuentas por cobrar y del financiamiento de la inversión.
- ✓ **Por medio de cuentas por cobrar:** Consiste en vender las cuentas por cobrar a un factor que sea mediante agente de venta o comprador de cuentas por cobrar. Esto será mediante un convenio negociado con el fin de conseguir recursos para invertir en ella.

#### **Financiamiento a largo plazo**

- ✓ **Hipoteca:** Viene a ser la garantía de quien solicita el préstamo, en el cual la propiedad queda en manos del banco para proceder con el préstamo financiero en donde la persona se compromete a pagar dicho préstamo dejando empeñado su bien.
- ✓ **Acciones:** Es el porcentaje que posee cada accionista para conformar un capital o patrimonio dentro de la empresa, una de las desventajas de esta es que el costo de emisión es demasiado costoso.
- ✓ **Bonos:** Es la que está representada mediante un certificado en la cual el deudor se compromete a pagar en un terminado tiempo, con sus respectivos intereses.



## **Criterios para obtener el financiamiento**

Indica que existen tres criterios fundamentales que los que necesitan de financiamiento debe de tener en cuenta.

- El flujo de caja, los pagos se realizan en forma de amortizaciones. El gerente de la institución financiera evalúa si la organización cuenta con dinero para cumplir con el pago de la deuda.
- El plazo de la deuda, en este criterio se hace proyecciones de los pagos mensuales. Los intereses son más elevados cuando el plazo es más corto y de lo contrario más bajos.
- El último criterio es referido a la moneda en que se adquirirá el préstamo. La organización debería de endeudarse en moneda similar a sus ingresos, pero también es pertinente endeudarse en una moneda diferente para aprovechar los tipos de cambio, aunque existen riesgos.

## **Tasa de interés**

La tasa de interés es un porcentaje que se paga por haber adquirido el préstamo. Es un concepto básico que se maneja en las finanzas que está relacionado con el dinero generado por las instituciones financieras (Sánchez, 2017).

## **Asesoramiento para el financiamiento**

Se refiere al asesoramiento que realizan las instituciones financieras o de otras instituciones o personas especializadas para ello. Con el debido asesoramiento el experto ve si es conveniente obtener el préstamo para financiar en el negocio, a que tiempo y el importe a solicitar. En la mayoría de los casos es conveniente a menor tiempo porque los intereses son menos (Sánchez, 2017).

### **III. Hipótesis**

La rentabilidad si se relaciona con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes, Caso: “Negociaciones Lucy” E.I.R.L, Huaraz -2019.

## **IV. Metodología**

### **4.1. Diseño de la investigación**

#### **Tipo de investigación**

La presente investigación fue de tipo cuantitativa, porque en el procedimiento de recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizó procedimientos estadísticos e instrumento de medición, es decir las tablas y figuras de frecuencia.

La investigación cuantitativa considera que el conocimiento debe ser objetivo, y que este se genera a partir de un proceso deductivo en el que, a través de la medicación numérica y el análisis estadístico inferencial, se prueban hipótesis previamente formuladas (Hernández et al., 2014).

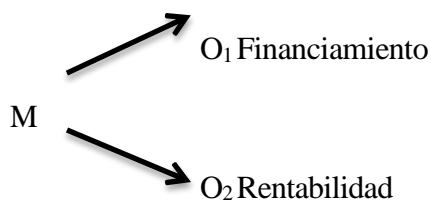
#### **Nivel de la investigación**

El nivel de investigación fue descriptivo, debido a que solo se ha limitado a describir las principales características de las variables en estudio.

Es descriptivo por que los fenómenos a investigar se muestran tal como es y se manifiesta en el momento (presente) de realizarse el estudio y utiliza la observación como método descriptivo, buscando especificar las propiedades importantes para medir y evaluar aspectos, dimensiones o componentes (Torres, 2001).

#### **Diseño de la investigación**

El diseño del proyecto de investigación fue descriptivo, no experimental – transversal, será descriptivo porque se unirán los datos del contexto original.



Dónde:

M = muestra

O<sub>1</sub> = Variable financiamiento

O<sub>2</sub> = Variable rentabilidad

### **No experimental**

Fue no experimental porque se realizará sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

### **Descriptivo**

Fue descriptivo porque se recolectarán los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito será describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado.

#### **4.1. Población y muestra**

##### **Población**

La población en la presente investigación estuvo constituida por la empresa “Negociaciones Lucy” E.I.R.L.

##### **Muestra**

La muestra en la presente investigación estuvo constituida por la empresa “Negociaciones Lucy” E.I.R.L.

## 4.2. Definición y operacionalización de la variable

**Título:** Caracterización de la rentabilidad y el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes. Casó: “Negociaciones Lucy” E.I.R.L, Huaraz – 2019

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<p><b>Rentabilidad</b></p> <p>“ La rentabilidad financiera es la cantidad de utilidad neta devuelta como porcentaje del patrimonio neto. Asimismo revela la cantidad de ganancia obtenida por una empresa comparado con el importe total de los accionistas” (Apaza, 2017, p.480).</p>	<p><b>Tipos de rentabilidad:</b> Bustamante (2015) indica que desde el punto de vista contable, el estudio de la rentabilidad se realiza en dos tipos de niveles (rentabilidad económica y financiera).</p>	<p><b>Rentabilidad económica:</b> Es considerada como un indicador básico para juzgar la eficiencia de la gestión de los directivos de una empresa, pues es el comportamiento de los activos, pero con independencia de su financiación (Bustamante, 2015).</p>	¿Considera que la empresa obtiene ingresos económicos favorables?
		<p><b>Rentabilidad Financiera:</b> “La rentabilidad financiera es la cantidad de utilidad neta devuelta como porcentaje del patrimonio neto. Asimismo revela la cantidad de ganancia obtenida por una empresa comparado con el importe total de los accionistas” (Apaza, 2017, p.480).</p>	¿Considera que la empresa obtiene rentabilidad financiera?
	<p><b>Medidas de rentabilidad:</b></p> <p>Apaza (2017) indica que estas medidas facilitan a los analistas la valoración de utilidades de la empresa referido a un nivel de ventas de ciertos activos, asimismo de la inversión del propietario o accionistas.</p>	<p><b>Margen de beneficio:</b> Mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria de la venta, es decir la rentabilidad de las ventas (Apaza, 2017).</p>	¿En la empresa se mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria de ventas?
		<p><b>Rentabilidad del activo:</b> Mide el beneficio por unidad monetaria del activo. Mediante esta se puede conocer de cual eficiente es la empresa en el uso de sus activos para generar ganancias o utilidades (Apaza, 2017).</p>	¿En la empresa se mide la rentabilidad, estableciendo para ello una relación entre los beneficios netos y los activos totales de la empresa?
		<p><b>Rentabilidad de los fondos propios:</b> Mide la rentabilidad de fondos propios invertidos en la empresa, en relación con el beneficio neto del periodo. Para ello se tiene que dividir le beneficio neto entre capitales propios o también llamado fondos propios (Apaza, 2017).</p>	¿En la empresa se mide la rentabilidad de fondos propios de la empresa en relación al beneficio neto obtenido?

<p style="text-align: center;"><b>Financiamiento</b></p> <p>Es un conjunto de recursos financieros para poder llevar a cabo una actividad económica favor de la empresa (Brealey et al., 2015)</p>	<p style="text-align: center;"><b>Fuentes del financiamiento:</b></p> <p>Brealey et al. (2015) indica que consiste en la obtención del dinero que se requiere para dar inicio, mantenimiento, desarrollo o impulsar el crecimiento de una organización. El cual se puede conseguir a través de recursos propios (ahorros personales), por terceros (amigos y familiares) o mediante entidades financieras.</p>	<p><b>Ahorros personales:</b> Consiste en ahorros procedentes principalmente de negocios ya realizados que dejan utilidad mínima o también conocido como ganancia (Brealey et al., 2015).</p>	¿La empresa fue financiada con los ahorros personales del dueño?
		<p><b>Terceros:</b> Se consideran como terceros a los amigos y parientes, quienes suelen prestar una suma de dinero proveniente de sus ahorros a tasas muy bajas comparado con las instituciones financieras o simplemente sin intereses (Brealey et al., 2015).</p>	¿La empresa fue financiada por terceros (amigos y familiares)?
		<p><b>Entidades financieras:</b> Son los bancos y cooperativas, donde piden a los solicitantes sustentar el proyecto de inversión y seguidamente tiene que pasar por una calificación de riesgo por parte del área de financiamiento de las entidades prestadoras (Brealey et al., 2015).</p>	¿Se acudió a una entidad financiera para obtener el financiamiento?
	<p style="text-align: center;"><b>Características del financiamiento:</b></p> <p>Shanchez (2017) indica que son las siguientes :</p>	<p><b>Financiamiento a corto y largo plazo:</b> Es el importe del efectivo otorgado a la otra persona y esto se harán mediante un término limita y fijado para su devolución, mayormente se le otorga a la otra persona la cual se denomina cliente (Sánchez, 2017).</p>	¿ La empresa ha solicitado financiamiento a corto y a largo plazo?
		<p><b>Criterios para obtener un crédito:</b> Indica que existen tres criterios fundamentales que los que necesitan de financiamiento debe de tener en cuenta (Sánchez, 2017).</p>	¿La entidad financiera solicito ciertos criterios como plazo de pago y tasa de intereses para obtener el crédito?
		<p><b>Tasas de interés:</b> Es un porcentaje que se paga por haber adquirido el préstamo. Es un concepto básico que se maneja en las finanzas que está relacionado con el dinero generado por las instituciones financieras (Sánchez, 2017).</p>	¿Considera que la tasa de interés que ofrecen las instituciones financieras son justas?
		<p><b>Asesoramiento para el financiamiento:</b> Se refiere al asesoramiento que realizan las instituciones financieras o de otras instituciones o personas especializadas para ello. (Sánchez, 2017).</p>	¿Recibió algún asesoramiento para adquirir el financiamiento?
		<p><b>Inversión del préstamo:</b> Es una alternativa de inversión online que te permite ganar atractivos rendimientos prestándole dinero, con intereses, a gente con buen historial crediticio y capacidad de pago comprobada (Sánchez, 2017).</p>	¿ El préstamo solicitado es invertido en la compra de mercaderías?

### **4.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnicas**

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó la técnica de la encuesta. La encuesta consiste en recopilar información sobre una parte de la población denominada muestra, por ejemplo, datos generales, opiniones, sugerencias o respuestas que se proporcionen a preguntas formuladas sobre los diversos indicadores que se pretenden investigar a través de este medio. Debido a los objetivos que se pretenden alcanzar en la investigación es necesario hacer uso de una técnica como lo es, la encuesta que permita recolectar información para realizar su respectivo análisis (Ángeles,2005).

#### **Instrumento**

Se utilizó el cuestionario estructurado. Un cuestionario es un instrumento de investigación que consiste en una serie de preguntas y otras indicaciones con el propósito de obtener información de los consultados. Aunque a menudo están diseñados para poder realizar un análisis estadístico de las respuestas. El cuestionario es un documento formado por un conjunto de preguntas que deben estar redactadas de forma coherente, y organizadas, de acuerdo con una determinada planificación, con el fin de que sus respuestas nos puedan ofrecer toda la información (Ángeles,2005).

#### **4.4. Plan de análisis**

Para el análisis de los datos se tendrá en cuenta la información obtenida, realizando el análisis en función a toda la información recolectada basada en el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ( Ángeles,2005).



#### 4.5. Matriz de consistencia

**Título:** Caracterización de la rentabilidad y el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes. Casó: “Negociaciones Lucy” E.I.R.L, Huaraz – 2019

Problema	O bjetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
¿Cuáles son las características de la rentabilidad y el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes, caso: “Negociaciones Lucy” E.I.R.L, Huaraz – 2019?	<p><b>O bjetivo General</b></p> <p>1. Determinar las características de la rentabilidad y el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes, Casó: “ Negociaciones Lucy” E.I.R.L, Huaraz – 2019.</p> <p><b>O bjetivo Espe cíficos</b></p> <p>1. Describir las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes, Casó: “Negociaciones Lucy” E.I.R.L, Huaraz – 2019.</p> <p>2. . Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes, Casó: “Negociaciones Lucy” E.I.R.L, Huaraz – 2019.</p>	<p>La rentabilidad si se relaciona con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes, Casó: “Negociaciones Lucy” E.I.R.L, Huaraz -2019.</p>	<p>✚ Rentabilidad</p> <p>✚ Financiamiento</p>	<p>a) <b>El tipo de investigación:</b> Enfoque cuantitativo</p> <p>b) <b>Nivel de investigación:</b> Nivel descriptivo</p> <p>c) <b>Diseño de la investigación:</b> Descriptivo simple - no experimental – transversal</p> <p>d) <b>El universo y muestra:</b> <b>Población:</b> la empresa “Negociaciones Lucy” E.I.R.L <b>Muestra:</b> la empresa “Negociaciones Lucy” E.I.R.L</p> <p>e) <b>Plan de análisis:</b> Estadística descriptiva</p> <p>f) <b>Té cnica:</b> Encuesta</p> <p>g) <b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>

#### **4.6. Principios éticos**

Se aplicó los siguientes principios de acuerdo al código de ética de la ULADECH que rigen la actividad investigadora como:

- a) Principio a la protección a las personas; en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad.
- b) Principio de beneficencia y no maleficencia; la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- c) Principio de justicia; se debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas.
- d) Principio de integridad científica; se deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.
- e) Consentimiento informado y expreso; En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

## V. Resultados

### 5.1. Resultados

**Tabla 1**

*Obtuvieron ingresos económicos favorables*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Si	3	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los trabajadores de la Empresa “Negociaciones Lucila” S.A.C

**Tabla 2**

*Consideraron que la empresa obtiene rentabilidad financiera*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Si	3	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los trabajadores de la Empresa “Negociaciones Lucila” S.A.C

**Tabla 3**

*Obtuvieron beneficios por cada unidad monetaria de ventas*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Si	3	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los trabajadores de la Empresa “Negociaciones Lucila” S.A.C

**Tabla 4**

*Relación entre los beneficios netos y los activos totales de la empresa*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Si	3	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los trabajadores de la Empresa “Negociaciones Lucila” S.A.C

**Tabla 5**

*Obtuvieron rentabilidad de fondos propios de la empresa en relación al beneficio neto obtenido*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Si	3	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los trabajadores de la Empresa “Negociaciones Lucila” S.A.C

**Tabla 6**

*La empresa financió sus ahorros personales del dueño*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Si	0	0%
No	3	100%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los trabajadores de la Empresa “Negociaciones Lucila” S.A.C

**Tabla 7**

*La empresa se financió por Terceros (Amigos y familiares)*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Si	0	0%
No	3	100%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los trabajadores de la Empresa “Negociaciones Lucila” S.A.C

**Tabla 8**

*Acudieron a la entidad financiera para obtener el financiamiento*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Si	3	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los trabajadores de la Empresa “Negociaciones Lucila” S.A.C

**Tabla 9***Solicitaron financiamiento a corto y largo plazo*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Si	3	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los trabajadores de la Empresa “Negociaciones Lucila” S.A.C**Tabla 10***Solicitaron ciertos criterios para obtener el crédito*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Si	3	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los trabajadores de la Empresa “Negociaciones Lucila” S.A.C

**Tabla 11**

*Consideraron que las tasas de interés que ofrecen las instituciones financieras son justas*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Si	0	0%
No	3	100%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los trabajadores de la Empresa “Negociaciones Lucila” S.A.C

**Tabla 12**

*Obtuvieron asesoramiento para adquirir el financiamiento*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Si	0	0%
No	3	100%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los trabajadores de la Empresa “Negociaciones Lucila” S.A.C



**Tabla 13**

*El préstamo solicitado es invertido*

<b>Alternativa</b>	<b>fi</b>	<b>%</b>
Si	3	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los trabajadores de la Empresa “Negociaciones Lucila” S.A.C

## 5.2. Análisis de Resultados

### 1. Obtuvieron ingresos económicos favorables

En la tabla y figura 1 se observa que el 100% señaló que la empresa si obtiene ingresos económicos favorables, este resultado coincide con el resultado obtenido por Romero (2018) quien manifiesta que la mype obtiene ingresos económicos favorables y del mismo modo con Gonzales (2020) quien indica que la empresa comercial Mhaty obtiene ganancias. Pero difiere con Rojas (2019) quien manifiesta que la rentabilidad de la empresa en el periodo ha disminuido considerablemente. Al respecto Bustamante (2015) indica que la rentabilidad económica es considerada como un indicador básico para juzgar la eficiencia de la gestión de los directivos de una empresa, pues es el comportamiento de los activos.

Como propuesta de conclusión, se ha terminado que la empresa “Negociaciones Lucy E.I.R.L.” obtiene ingresos económicos favorables para así seguir compitiendo en el mercado.

### 2. Consideraron que la empresa obtiene rentabilidad financiera

En la tabla y figura 2 se observa que el 100% señaló que si obtiene rentabilidad financiera la empresa , este resultado coincide con el resultado obtenido por Romero (2018) en su en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial, estaciones de servicio de venta de combustibles del cercado de la provincia de Satipo, año 2017” quien afirma que la mype obtiene rentabilidad financiera, del mismo modo con Fatama (2016) en su tesis

“Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Punchana, 2016” quien indica que el 78% de las mypes obtiene rentabilidad y del mismo modo con Rojas (2019) en su tesis “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes de la ciudad de Huaraz, 2018” quien indica que el 75% obtiene rentabilidad financiera. Al respecto Apaza (2017) indica que la rentabilidad financiera revela la cantidad de ganancia obtenida por una empresa comparado con el importe total de los accionistas o del dueño. Como propuesta de conclusión, se ha terminado que la empresa “Negociaciones Lucy E.I.R.L.” obtiene rentabilidad financiera, de esa manera genera ingresos financieros para el dueño.

### 3. Obtuvieron beneficios por cada unidad monetaria de ventas

En la tabla y figura 3 se observa que el 100% señala que en la empresa si se mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria de ventas, este resultado coincide con el resultado obtenido por Durán (2016) en sus tesis titulado “Alternativa de financiamiento para las MIP y MES en el cantón Ambato” quine manifiesta que en la empresa se mide el margen de beneficio y del mismo modo con Torre (2016) en su tesis titulada “El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurant en el Centro de Piura, año 2014” quien afirma que el 65% mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria de ventas. Contrasta con Figueroa (2019) en su tesis titulada “El financiamiento y la rentabilidad en las MYPES del sector comercio – rubro compra / venta de abarrotes del distrito de Rupa Rupa 2018” quien indica que no se mide el margen de beneficio neto. Al respecto Apaza (2017) manifiesta

que mediante este margen se mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria de ventas, esto quiere decir, la rentabilidad de las ventas.

Como propuesta de conclusión, se ha terminado que la empresa “Negociaciones Lucy E.I.R.L.” se mide el margen de beneficio, para así saber el beneficio obtenido por cada unidad monetaria de venta.

#### 4. Relación entre los beneficios netos y los activos totales de la empresa

En la tabla y figura 4 se observa que el 100% señaló que si se mide la rentabilidad estableciendo para ello una relación entre los beneficios netos y los activos totales de la empresa, este resultado coincide con el resultado obtenido por Rojas (2019) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes de la ciudad de Huaraz, 2018” quien afirma que el 66.70% mide la rentabilidad del activo y del mismo modo con los resultados obtenidos por Gonzales (2020) en su tesis titulada “Propuesta de mejora del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa comercial inversiones Mathy – Chimbote, 2019” quien indica que por cada sol del activo se consiguió una rentabilidad de 9.56%. Al respecto Apaza (2017) indica que la rentabilidad del activo mide el beneficio por unidad monetaria del activo. Mediante esta se puede conocer de cuan eficiente es una determinada empresa en el uso de sus activos para generar ganancias o utilidades.

Como propuesta de conclusión, se ha terminado que la empresa “Negociaciones Lucy E.I.R.L.” se mide la rentabilidad del activo, para así conocer de la eficiencia de la empresa en el uso de sus activos para generar utilidad.

5. Obtuvieron rentabilidad de fondos propios de la empresa en relación al beneficio neto obtenido

En la tabla y figura 5 se observa que el 100% señala que en la empresa si se mide la rentabilidad de fondos propios de la empresa en relación al beneficio neto obtenido en el periodo, este resultado coincide con el resultado obtenido por Gonzales (2020) en su tesis titulada “Propuesta de mejora del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa comercial inversiones Mathy – Chimbote, 2019” quien indica que la rentabilidad de fondos propios de la empresa fue de 34.10%. Pero contrasta con los resultados obtenidos por Figueroa (2019) en su tesis titulada “El financiamiento y la rentabilidad en las MYPES del sector comercio – rubro compra / venta de abarrotes del distrito de Rupa Rupa 2018” quien manifiesta que no se mide la rentabilidad de fondos propios de la empresa. Al respecto Apaza (2017) indica que la rentabilidad de fondos propios mide la rentabilidad de fondos propios invertidos en la empresa, en relación con el beneficio neto del periodo.

Como propuesta de conclusión, se ha terminado que la empresa “Negociaciones Lucy E.I.R.L.” se mide la rentabilidad de los fondos propios, para así conocer la rentabilidad de los fondos propios de la empresa.

6. La empresa financió sus ahorros personales del dueño

En la tabla y figura 6 se observa que el 100% señaló que la empresa no fue financiada con los ahorros personales del dueño, este resultado coincide con el resultado obtenido por Romero (2018) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial, estaciones de

servicio de venta de combustibles del cercado de la provincia de Satipo, año 2017” quien manifiesta que el 85% no fue financiada con los fondos propios del dueño y del mismo modo con Torre (2016) en su tesis titulada “ El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurant en el Centro de Piura, año 2014” quien indica que la mayoría no fue financiada por terceros. . Al respecto Brealey et al. (2015) afirma que los ahorros personales consiste en ahorros procedentes principalmente de negocios ya realizados que dejan utilidad mínima o también conocido como ganancia.

Como propuesta de conclusión, se ha terminado que la empresa “Negociaciones Lucy E.I.R.L.” no fue financiada con los ahorros del dueño, de esa manera no se afectó los fondos personales del dueño.

#### 7. La empresa se financió por terceros (amigos y familiares)

En la tabla y figura 7 se observa que el 100% señala que la empresa no fue financiada por terceros (amigos y familiares), este resultado contrasta con el resultado obtenido por Romero (2018) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial, estaciones de servicio de venta de combustibles del cercado de la provincia de Satipo, año 2017” quien afirma que el 83.3% solicitó financiamiento de terceros y del mismo modo con Fatama (2016) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Punchana, 2016” quien afirma que el 76.47% de las mypes obtuvo financiamiento de terceros, de la misma forma con Torre (2016) en su tesis titulada “ El

financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurant en el Centro de Piura, año 2014” quien indica que el 67% acudió a los amigos y familiares a solicitar el financiamiento para su micro empresa. Al respecto Brealey et al. (2015) indica que se consideran como terceros a los amigos y parientes, quienes suelen prestar una suma de dinero proveniente de sus ahorros a tasas muy bajas comparado con las instituciones financieras o simplemente sin intereses.

Como propuesta de conclusión, se ha terminado que la empresa “Negociaciones Lucy E.I.R.L.” no fue financiada por terceros (amigos y parientes), de esa manera evitando deudas con los amigos y familiares.

#### 8. Acudieron a la entidad financiera para obtener el financiamiento

En la tabla y figura 8 se observa que el 100% señaló que si se acudió a una entidad financiera para obtener el financiamiento, este resultado coincide con el resultado obtenido por Romero (2018) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial, estaciones de servicio de venta de combustibles del cercado de la provincia de Satipo, año 2017” quien indica que el 83.3% acudieron a entidades bancarias por que brindan más facilidades que otras instituciones, de la misma forma con Figueroa (2019) en su tesis titulada “ El financiamiento y la rentabilidad en las MYPES del sector comercio – rubro compra / venta de abarrotes del distrito de Rupa Rupa 2018” quien indica que el 80% si solicitaron créditos en entidades bancarias, de la misma manera con Torre (2016) en su tesis titulada “El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurant en el Centro de Piura, año 2014” quien

indica que el 60% acudió a las entidades financieras para solicitar el financiamiento para su micro empresa y del mismo modo con Rojas (2019) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes de la ciudad de Huaraz, 2018” quien indica que el 75% acude a los bancos a solicitar el financiamiento. Al respecto Brealey et al. (2015) manifiesta que las entidades financieras son las fuentes de financiamiento más comunes son los bancos y cooperativas, donde piden a los solicitantes sustentar el proyecto de inversión y seguidamente tiene que pasar por una calificación de riesgo por parte del área de financiamiento de las entidades prestadoras.

Como propuesta de conclusión, se ha terminado que la empresa “Negociaciones Lucy E.I.R.L.” acudió a una entidad financiera para obtener el préstamo, para cubrir con los requerimientos de la empresa.

#### 9. Solicitaron financiamiento a corto y largo plazo

En la tabla y figura 9 se observa que el 100% señala que el crédito fue solicitado a largo plazo, este resultado coincide con los resultados obtenidos por Romero (2018) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial, estaciones de servicio de venta de combustibles del mercado de la provincia de Satipo, año 2017” quien manifiesta que el 67.7% solicita créditos que son cancelados a largo plazo y del mismo modo con Fatama (2016) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Punchana, 2016” quien indica que la mayoría solicitó financiamiento a largo plazo.



Pero contrasta con los resultados obtenidos por Torre (2016) en su tesis titulada “El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurant en el Centro de Piura, año 2014” quien menciona que el 55% de los micro empresarios obtuvo créditos a corto plazo, del mismo modo con Liñan (2019) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú-rubro abarrotes: caso comercial Analy- Sihuas, 2018” quien menciona que el plazo pactado para el pago del crédito fue a corto plazo. Al respecto Sánchez (2017) indica que el financiamiento a corto y largo plazo es el importe otorgado a otra persona natural o jurídica y esto se hará en un tiempo limitado y establecido que puede ser a corto o largo plazo.

Como propuesta de conclusión, se ha terminado que la empresa “Negociaciones Lucy E.I.R.L.” solicitó el crédito a largo plazo, para que pueda obtener mayor ganancia a mayor tiempo y cubrir el crédito.

#### 10. Solicitaron ciertos criterios para obtener el crédito

En la tabla y figura 10 se observa que el 66.67% señaló que como criterio para solicitar el crédito se tuvo en cuenta la tasa de interés, mientras que el 33.33% indicó que se tuvo en cuenta el plazo de pago del crédito, este resultado coincide con el resultado obtenido por Romero (2018) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial, estaciones de servicio de venta de combustibles del cercado de la provincia de Satipo, año 2017” quien menciona que la mayoría optó por solicitar el crédito en los bancos que ofrecen menor tasa de interés. Al respecto Sánchez (2017) indica que existen tres

criterios fundamentales que los que necesitan de financiamiento debe de tener en cuenta; el flujo de caja, los pagos se realizan en forma de amortizaciones; el plazo de la deuda, en este criterio se hace proyecciones de los pagos mensuales; y la moneda en que se adquirirá el préstamo.

Como propuesta de conclusión, se ha terminado que la empresa “Negociaciones Lucy E.I.R.L.” como criterio para solicitar el crédito tuvo en cuenta la tasa de interés, para así pagar de acuerdo a su capacidad.

11. Consideraron que las tasas de interés que ofrecen las instituciones financieras son justas

En la tabla y figura 11 se observa que el 100% señaló que la tasa de interés que ofrecen las instituciones financieras no son justas, este resultado coincide con el resultado obtenido por Rojas (2019) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes de la ciudad de Huaraz, 2018” que manifiesta que la tasa de interés que proponen las instituciones financieras es alta. Pero contrasta con el resultado obtenido por Torre (2016) en su tesis titulada “El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurant en el Centro de Piura, año 2014” quien indica que el 70% de los empresarios está satisfecho con la tasa de interés cobrada por las instituciones financieras. Al respecto Sánchez (2017) afirma que la tasa de interés es un porcentaje que se paga por haber adquirido el préstamo.

Como propuesta de conclusión, se ha terminado que los encuestados consideran que la tasa de interés que cobran las instituciones financieras no son justas, porque la tasa de interés es elevado.

#### 12. Obtuvieron asesoramiento para adquirir el financiamiento

En la tabla y figura 12 se observa que el 100% señaló que no recibieron ningún asesoramiento para adquirir el financiamiento, este resultado coincide con Rojas (2019) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes de la ciudad de Huaraz, 2018” quine indica que la mayoría de las mypes no recibió ningún asesoramiento para acceder al financiamiento y del mismo modo con Romero (2018) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial, estaciones de servicio de venta de combustibles del cercado de la provincia de Satipo, año 2017” quien indica que el 85% no recibió asesoramiento para adquirir el financiamiento. Al respecto Sánchez (2017) manifiesta que se refiere al asesoramiento que realizan las instituciones financieras o de otras instituciones o personas especializadas para ello; con el debido asesoramiento el experto ve si es conveniente obtener el préstamo para financiar en el negocio, a que tiempo y el importe a solicitar.

Como propuesta de conclusión, se ha terminado que la empresa “Negociaciones Lucy E.I.R.L.” no recibió ningún asesoramiento para adquirir el financiamiento, de esa manera evitando gastos extras al préstamo.

### 13. El préstamo solicitado es invertido

En la tabla y figura 13 se observa que el 100% señala que el préstamo fue invertido en la compra de mercaderías, este resultado coincide con el resultado hallado por Liñan (2019) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú-rubro abarrotes: caso comercial Analy-Sihuas, 2018” del mismo modo con Figueroa (2019) en su tesis titulada “El financiamiento y la rentabilidad en las MYPES del sector comercio – rubro compra / venta de abarrotes del distrito de Rupa Rupa 2018” quien indica que el 80% invirtió el crédito obtenido en la compra de mercaderías, del mismo modo con Fatama (2016) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Punchana, 2016” quien indica que el crédito lo empleó en capital de trabajo y de la misma forma con Torre (2016) Torre (2016) en su tesis titulada “El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurant en el Centro de Piura, año 2014” quien indica que la mayoría de los empresarios invirtió el crédito obtenido como capital de trabajo. Al respecto Sánchez (2017) afirma que la inversión del préstamo es el fin para cual se solicitó el préstamo.

Como propuesta de conclusión, se ha terminado que el préstamo fue invertido en la compra de mercaderías, para así obtener ingresos y cubrir el financiamiento e intereses.

## VI. Conclusiones

### 6.1. Con respecto al objetivo general:

Se determinó las características de la rentabilidad y el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes, caso: “Negociaciones Lucy” E.I.R.L, Huaraz – 2019. Según los resultados obtenidos esta pequeña empresa si tiene ingresos favorables; pero muchas empresas de este rubro u otros; no tienen lo suficiente, es importante tener en cuenta la rentabilidad en nuestras empresas, eso ayudara a verificar si estamos produciendo lo suficiente; para así no vernos en bancarrota o llegar al punto de fracasar; es por ello que se ven afectados este tipo de empresas cuando no saben el rol que cumple la rentabilidad en ellas; al no tener en cuenta los llevara a financiar de una manera a otra con estas entidades bancarias, obteniendo un financiamiento ya sea a corto u a largo plazo, según el usuario lo solicite. Con lo referente al financiamiento se dice que mucha de las veces los empresarios tienen un capital escaso, por lo que acuden a solicitar préstamos o créditos, o acuden a financiarse con sus propios ahorros o a terceros, cuando uno solicita el préstamo te piden una serie de requisitos.

Como aporte del investigador: Es muy importante contar con un capital propio; de esta manera ya no se acudiría a los préstamos financieros, la cual no nos conviene adquirirlo; porque pagaríamos más en la tasa de interés. Sería conveniente solicitarlos, pero de aquellas entidades financieras que tienen la tasa de interés más baja, para así invertirlas y tener mayor rentabilidad a comparación de los años anteriores.

### **6.2 respecto al primer objetivo específico:**

Quedan descritas las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes, caso: “Negociaciones Lucy” E.I.R.L., Huaraz – 2019. Del 100% señaló que la empresa si obtuvo ingresos económicos favorables, con el resultado obtenido diremos que dicha empresa si tiene ingresos; la cual le permite seguir compitiendo en el mercado, así mismo el 100 % señaló que la pequeña empresa si obtuvo rentabilidad financiera en su momento; la cual les permitirá tener más ingresos financieros para el empresario. De esta manera se determinó que el 100% de estas empresas si miden el margen de beneficio, para así saber el beneficio obtenido por cada unidad monetaria de venta, se dice que la empresa “Negociaciones Lucy E.I.R.L.” Determina o va a medir la rentabilidad del activo, para así conocer de la eficiencia de la empresa en el uso de sus activos para generar utilidad. Así mismo también va a medir la rentabilidad de los fondos propios.

Aporte del investigador: al momento de invertir nuestro mismo capital; nos traerá consigo mayor utilidad, y también es importante tomar una buena decisión de esta manera nos conllevara a tener una buena rentabilidad mejor que los periodos pasados.

### **6.3 respecto al segundo objetivo específico:**

Queda descrito las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes, caso: “Negociaciones Lucy” E.I.R.L., Huaraz – 2019. De acuerdo a los resultados obtenidos el 100% señaló que la empresa no se financió con ahorros del dueño, eso quiere decir que no se llegó a tocar el fondo personal, hay empresarios que no cuentan con un ahorro, así mismo a falta de eso; ellos

acuden a solicitar un préstamo en este caso de amigos e parientes, pero mucho de ellos tampoco quieren adquirir este tipo de préstamo, por lo que también les van a tener que poner tasas de intereses, es por ello que no acuden a ninguno de los dos a solicitar dicho préstamos. Pero se observa un 100% señaló que, si solicitan créditos, pero en un periodo de largo plazo o corto plazo, para poder pagar las tasas de intereses interpuesta al momento de adquirir el préstamo.

También se dice que al momento de adquirir dicho préstamo en dichas entidades financieras te van a poner ciertos requisitos para que te deán el crédito solicitado, en tal sentido no es el único requisito, si no también nos ponen tasas de interés que no son justas con el monto solicitado, para dicho préstamo sería adecuado tener presente tener asesoramiento un asesoramiento para poder adquirir el préstamo y estar al tanto de las tasas de intereses. Es importante decir que estos préstamos solicitados van a ser invertidos en las mercaderías de la empresa, para así obtener ingresos y cubrir el financiamiento e intereses.

Aporte del investigador: En cuanto al financiamiento no toda empresa tiene un capital inicial; es por ello las entidades van a tener que recurrir a préstamos financieros para poder iniciar su negocio o actividad. Una de las desventajas al momento de solicitar dicho préstamos las entidades financieras nos van a pedir ciertos requisitos para poder darnos lo solicitado.

## **Aspectos complementarios**

### **6.2. Recomendaciones**

- Respecto al financiamiento se recomienda al representante de la empresa “Negociaciones Lucy E.I.R.L.” buscar nuevas alternativas de financiamiento. Una de las salidas también sería que las entidades financieras deben de crear o innovar nuevas modalidades de dar créditos de acuerdo a sus utilidades, para que estos empresarios mejoren su rentabilidad y tener otras sucursales. Así mismo debe de ser responsable en el pago puntual de sus cuotas de interés en el caso que lo allá solicitado el crédito bancario.

- También sería bueno que los empresarios trabajen con su propio capital, o en todo caso pedir a sus proveedores que se les de letras para poder pagar en un plazo de 60 días, de esta manera no acudan a préstamos de entidades financieras ya que estas te ponen altas tasas de interés al momento de solicitar o adquirir un préstamo.

- Respecto a la rentabilidad se recomienda a dar más importancia a la financiera ya estas es parte importante dentro de una empresa; sin ella no se tendrá resultado es ahí donde se va a tener que plasmar el análisis contable con la finalidad de ver su ganancia o utilidad de la empresa.

- Una de las ventajas para poder tener más rentabilidad en la empresa; sería que sus productos que se vende deben de costar un poco menos y ser de buena calidad, de esta forma ir incrementando muestra rentabilidad, la cual nos ayuda a tener más cliente y a su vez vender más y de esa manera hacer rotar más nuestras existencias



## Referencias bibliográficas

Apaza (2017). *Análisis financiero para la toma de decisiones* (Instituto).

Ángeles, E. (2005). *Método y técnicas de investigación*. México: Trillas.

Banco Mundial (2013). *Problemática del financiamiento*. Recuperado de:

<http://www.crecer.cl/problemas-financiamiento-pymes>

Becerra, C. (2012). *Microempresas pueden obtener rentabilidad de hasta 400% en Perú*.

Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia-microempresas-pueden-obtener-rentabilidad-hasta-400-peru-410722.aspx>

Brealey, R. A., Myers, T. C., & Allen, F. (2015). *Principios de finanzas corporativas*

(11° Edición). <https://www.marcialpons.es/libros/principios-de-finanzas-corporativas/9786071513120/>

Bustamante (2015). *Análisis de rentabilidad de una empresa* (E. Hoyli (ed.); 2° edición).

Castillo, R. (2008). *las micro y pequeñas empresas*. Recuperado de:

<http://cpe.sunat.gob.pe/micro-y-pequena-empresa-mype>

Durán Chasi, J. (2016). «*Alternativas de financiamiento para las Mipymes en el canton*

*ambato*» [Universidad técnica de ambato]. recuperada de :

<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23013/1/T3643ig.pdf>

- Enciclopedia de Clasificaciones. (2016). *Definición de financiamiento*. Recuperado de: <http://www.tiposde.org/economia-y-finanzas/1013-definicion-de-financiamiento/>
- Ferraro, C., Goldstein, E., Zuleta, L., & Garrido, C. (2011). *Eliminación de barreras: el financiamiento a las pymes en América Latina* (C. Ferraro (ed.); Copyright).  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35358/S2011124\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35358/S2011124_es.pdf)
- Figuroa (2019). “*El financiamiento y la rentabilidad en las mypes del sector comercio – rubro compra / venta de abarrotes del distrito de rupa rupa 2018*” (Universidad los angeles de chimbote). Recuperado de :  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/15674>
- Fatama (2016). “*Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Punchana, 2016*” (Universidad católica los ángeles de chimbote facultad). Recuperado de :  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1187>
- Gonzales, S. (2014). *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá 2014*. (Tesis para obtener Maestría en Contabilidad y Finanzas), Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de:  
<http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pym>

es%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf

Gonzales Corzo, P. S. (2020). *Propuesta de mejora del financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa comercial inversiones mathy – chimbote, 2019* (universidad los angeles de chimbote). recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16910>

Hernández, Fernández, C, & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación. McGrawHill.*

López (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías - Sihuas, 2016.* Tesis para optar el título profesional de contador público en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034532>

Logreira & Mauricio Bonett. (2017). *Financiamiento privado en las microempresas del sector textil - confecciones en barranquilla - colombia* (UNIVERSIDAD DE LA COSTA). Recuperado de :

<http://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/6.pdf?sequence=1>

Liñan, S. K. H. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú-rubro abarrotes: caso comercial Analy-Sihuas, 2018.* (Universidad Los Angeles De Chimbote). Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/11577>

Ojeda Lam, C. (2014). *el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes en el Centro de la Ciudad de Piura, año 2014* [Universidad católica los Angeles de Chimbote].

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7924/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_OJEDA\\_LAM\\_KAROLIO\\_ZEUS\\_JOSUE.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7924/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_OJEDA_LAM_KAROLIO_ZEUS_JOSUE.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Orueta, I. (2017). *La Financiación de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas a Través de los Mercados de Capitales en Iberoamérica*. (Fundación; S. A. CYAN, Proyectos Editoriales, ed.). Recuperado de: <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf>

Rojas, S. G. Y. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes de la ciudad de Huaraz, 2018* (universidad los angeles de chimbote). Recuperado de:  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/15431>

Sánchez, M. (2007). *Limitaciones del financiamiento*. Recuperado de:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592317300050>

Sánchez, J. (2002). *Análisis de la rentabilidad de la empresa*. [Citada 2011 Oct.12].

Recuperado de:

[http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-95182008000100008](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008)

Sánchez, P. J. (2002). Análisis de rentabilidad de la empresa. *Análisis contable*.

<http://www.5campus.com/leccion/anarenta>

Sánchez Torre, M. (2017). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las mype del sector comercio, Rubro abarrotes de la ciudad de Huaraz, 2017* [Universidad Católica los ÁNGELES DE CHIMBOTE].

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11079/COMERCIO\\_RENTABILIDAD\\_SANCHEZ\\_TORRE\\_MELISA\\_JUDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11079/COMERCIO_RENTABILIDAD_SANCHEZ_TORRE_MELISA_JUDITH.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Romero, C. (2012). *Estudio de factibilidad para la creación de una empresa importadora de artículos complementarios para teléfonos celulares en la ciudad de Quito-Ecuador* [Universidad Politécnica Salesiana].

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/3842/1/UPS-QT03250.pdf>

Romero, P. J. A. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercial, estaciones de servicio de venta de combustibles del cercado de la provincia de satipo, año 2017*. (Universidad Católica los ángeles de chimbote). Recuperado de :

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4467>

Torre A, J. (2016). *El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurant en el Centro de Piura, año 2014*.

Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Huaraz.

Torre andrade, J. (2016). *El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurant en el Centro de Piura, año 2014* [Universidad Católica los Angeles de Chimbote].

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5747/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_TORRE\\_ANDRADE\\_YUBER\\_WILLIAMS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5747/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_TORRE_ANDRADE_YUBER_WILLIAMS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Torres, (2001). *Metodología de la investigación*. Lima: San Marcos

Zevallos Vallejos, S. (2003). *Las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina Montevideo*. Recuperado de: <http://www.allbusiness.com>.

Zamora, T. A. (2008). *Rentabilidad y ventaja competitiva: un análisis de los sistemas de producción de guayaba en el Estado de Michoacán* [Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo]. [https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto de rentabilidad.html](https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto_de_rentabilidad.html)

# **Anexos**

**Anexo 1: Cuestionario**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS  
ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

El presente cuestionario es anónimo y tiene por finalidad recoger información para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **“Caracterización de la rentabilidad y financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes, Casó: “Negociaciones Lucy” E.I.R.L, Huaraz – 2019.”** La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su colaboración y su valiosa información.

Encuestador (a): .....

Fecha: .../...../....

INSTRUCCIONES: marque con una “X” la alternativa correcta.

**Rentabilidad**

1. ¿Considera que la empresa obtiene ingresos económicos favorables?
  - a) Si
  - b) No



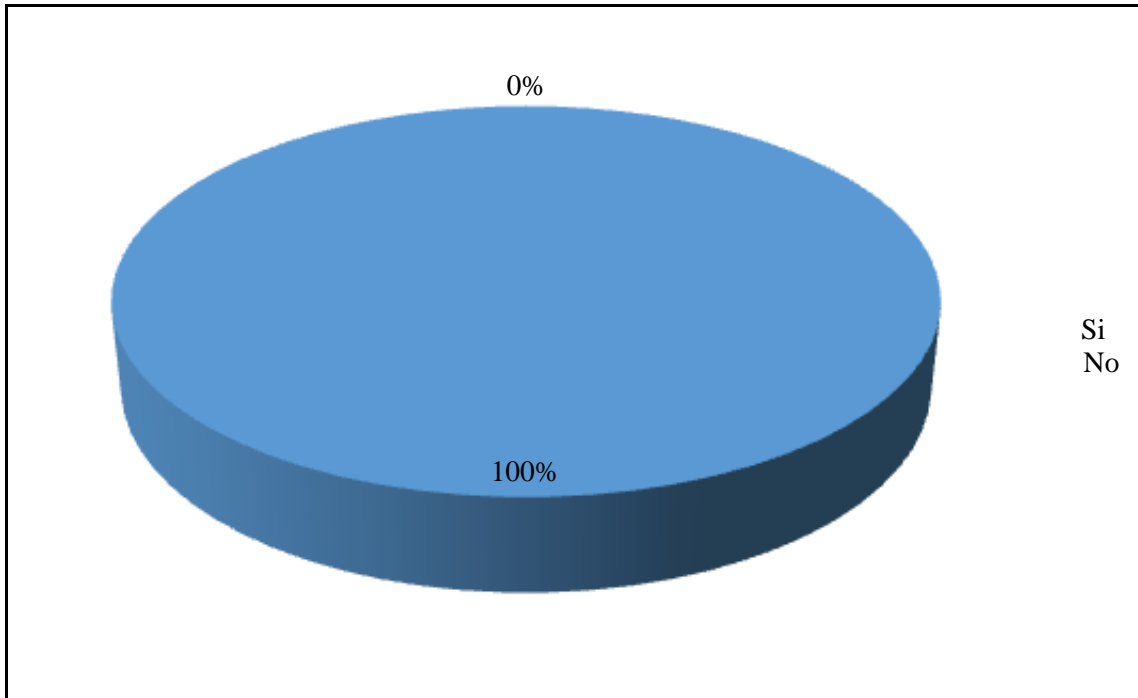
2. ¿Considera que la empresa obtiene rentabilidad financiera?
- a) Si
  - b) No
3. ¿En la empresa se mide el beneficio obtenido por cada unidad monetaria de ventas?
- a) Si
  - b) No
4. ¿En la empresa se mide la rentabilidad, estableciendo para ello una relación entre los beneficios netos y los activos totales de la empresa?
- a) Si
  - b) No
5. ¿En la empresa se mide la rentabilidad de fondos propios de la empresa en relación al beneficio neto obtenido?
- a) Si
  - b) No

### **Financiamiento**

6. ¿La empresa fue financiada con los ahorros personales del dueño?
- a) Si
  - b) No
7. ¿La empresa fue financiada por terceros (amigos y familiares)?
- a) Si
  - b) No

8. ¿Se acudió a una entidad financiera para obtener el financiamiento?
- a) Si
  - b) No
9. ¿La empresa ha solicitado financiamiento a corto y a largo plazo?
- a) Si
  - b) No
10. ¿La entidad financiera solicitó ciertos criterios como plazo de pago y tasas de intereses para obtener el crédito?
- a) Si
  - b) No
11. ¿Considera que la tasa de interés que ofrecen las instituciones financieras son justas?
- a) Si
  - b) No
12. ¿Recibió algún asesoramiento para adquirir el financiamiento?
- a) Si
  - b) No
13. ¿El préstamo adquirido es invertido en la compra de mercaderías?
- a) Si
  - b) No

**Anexo 2:** figuras

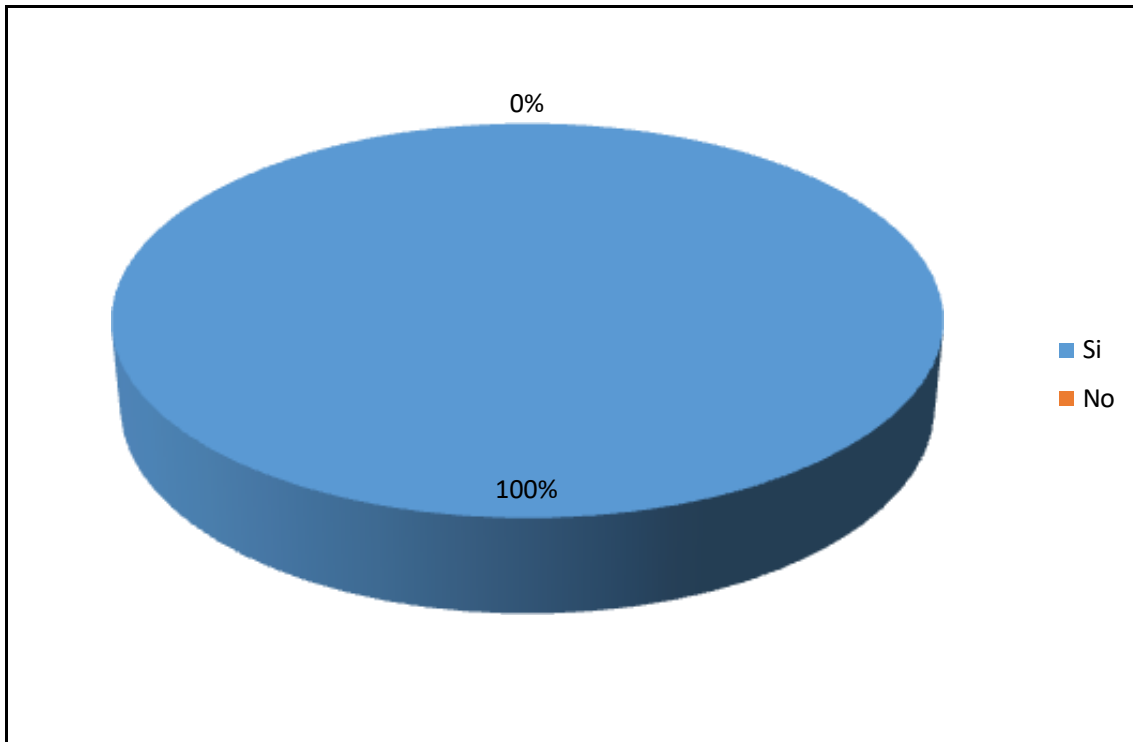


**Figura 1:** Obtuvieron ingresos económicos favorables

**Fuente:** Tabla 1

**Interpretación:**

Del 100% de los 3 trabajadores encuestadas, el 100% afirmaron que si obtuvieron ingresos económicos favorables y el 0% respondieron que no.

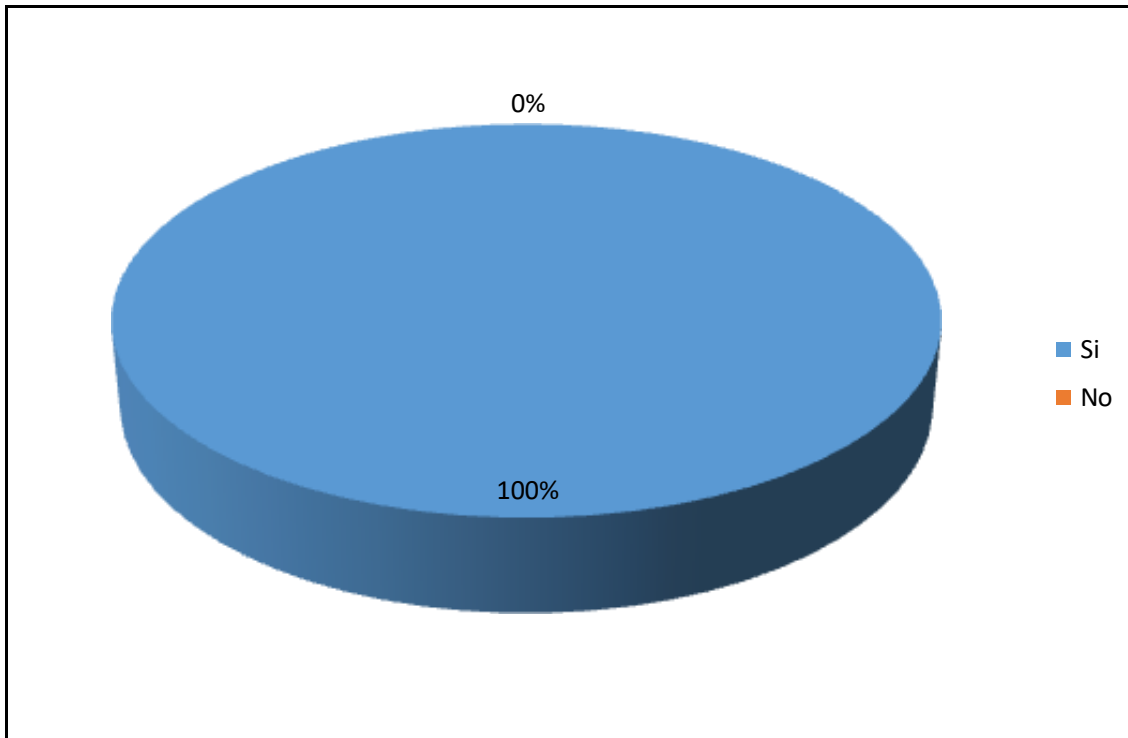


**Figura 2:** Consideraron que la empresa obtiene rentabilidad financiera

**Fuente:** Tabla 2

**Interpretación:**

Del 100% de los 3 trabajadores encuestados, el 100% afirmaron que si consideraron que la empresa obtiene rentabilidad financiera y el 0% respondieron que no.

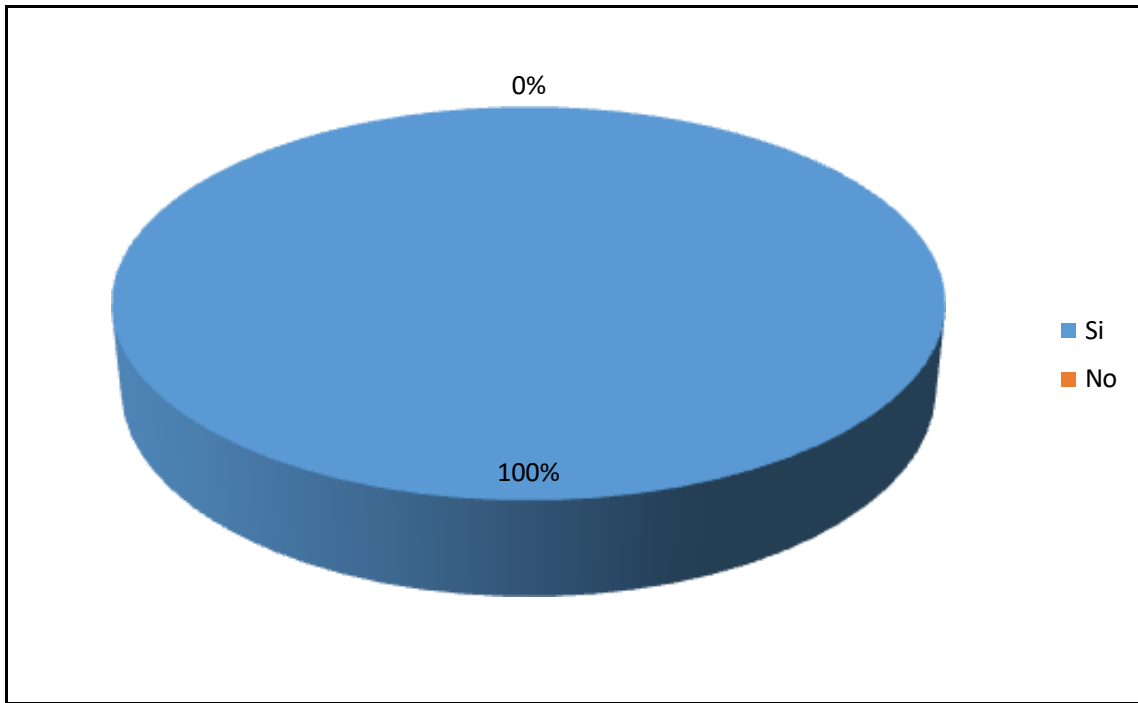


**Figura 3:** Obtuvieron beneficios por cada unidad monetaria de ventas

**Fuente:** Tabla 3

**Interpretación:**

Del 100% de los 3 trabajadores encuestados, el 100% afirmaron que si obtuvieron beneficios por cada unidad monetaria de ventas y el 0% respondieron que no.

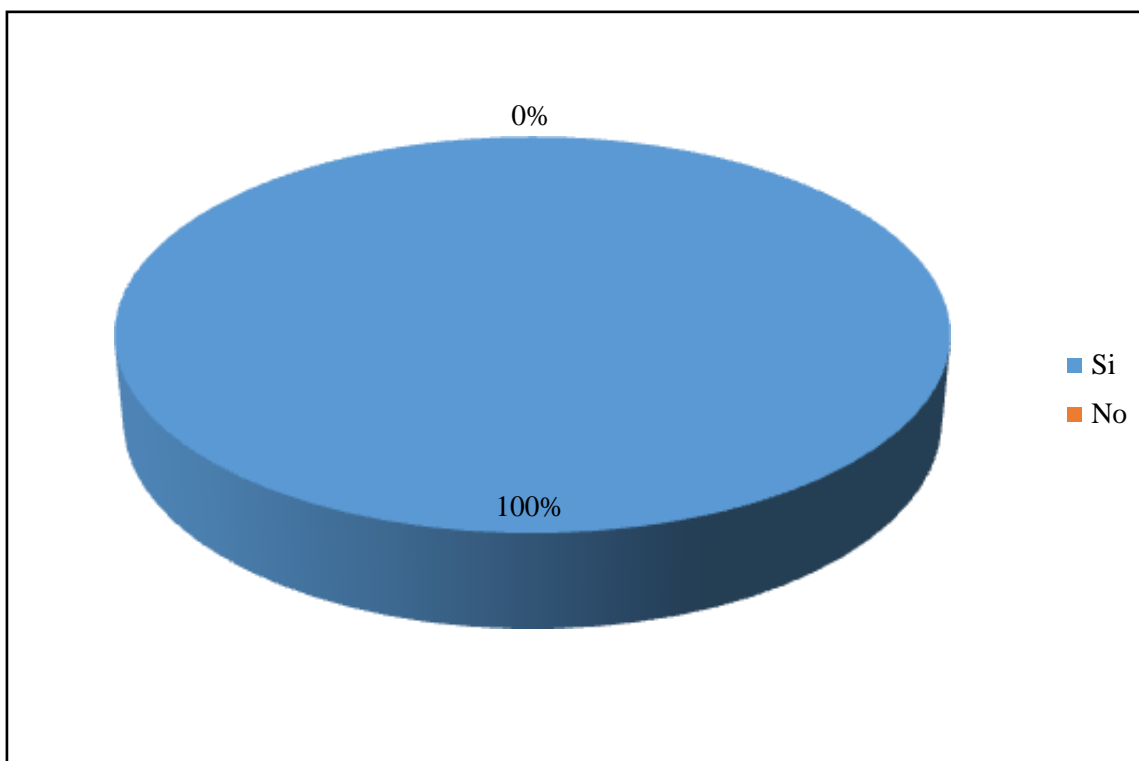


**Figura 4:** Relación entre los beneficios netos y los activos totales de la empresa

**Fuente:** Tabla 4

**Interpretación:**

Del 100% de los 3 trabajadores encuestados, el 100% afirmaron que si existe relación entre los beneficios netos y los activos totales de la empresa y el 0% respondieron que no.

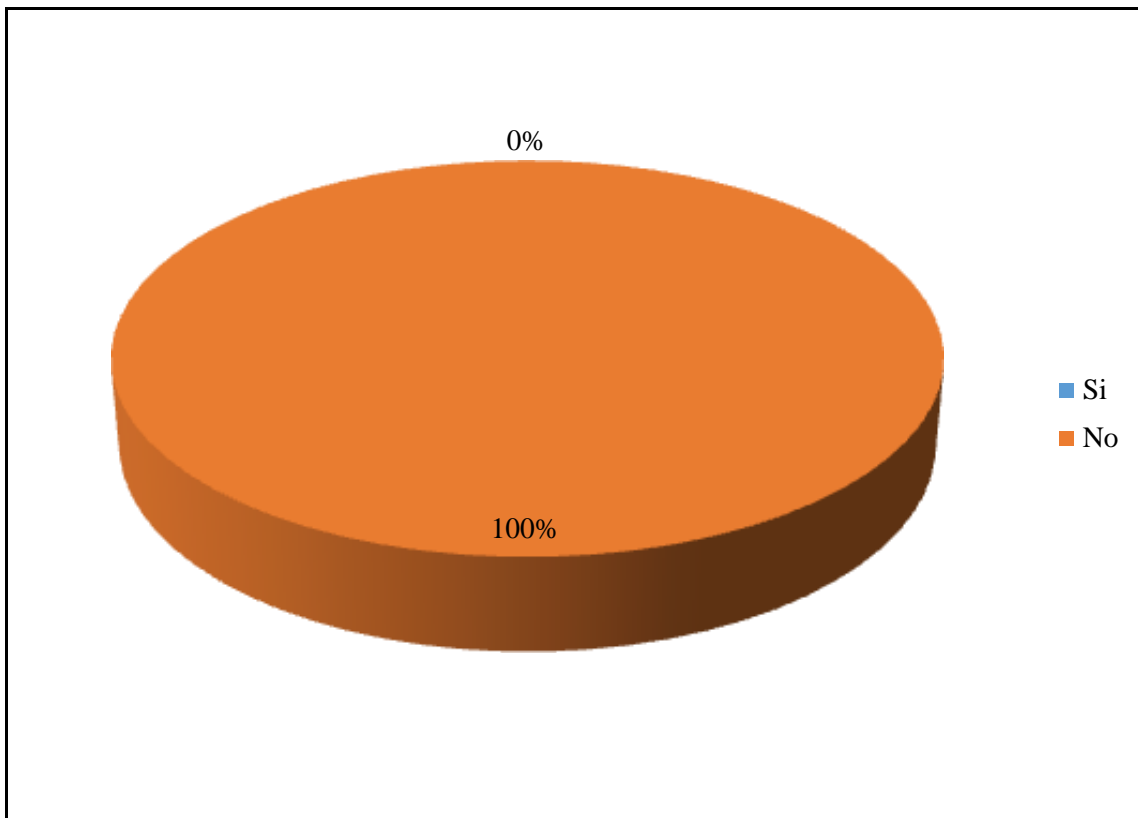


**Figura 5:** Obtuvieron rentabilidad de los fondos propios de la empresa en relación al beneficio neto obtenido

**Fuente:** Tabla 5

**Interpretación:**

Del 100% de los 3 trabajadores encuestados, el 100% afirmaron que si obtuvieron la rentabilidad de los fondos propios de la empresa en relación al beneficio neto obtenido y el 0% respondieron que no.



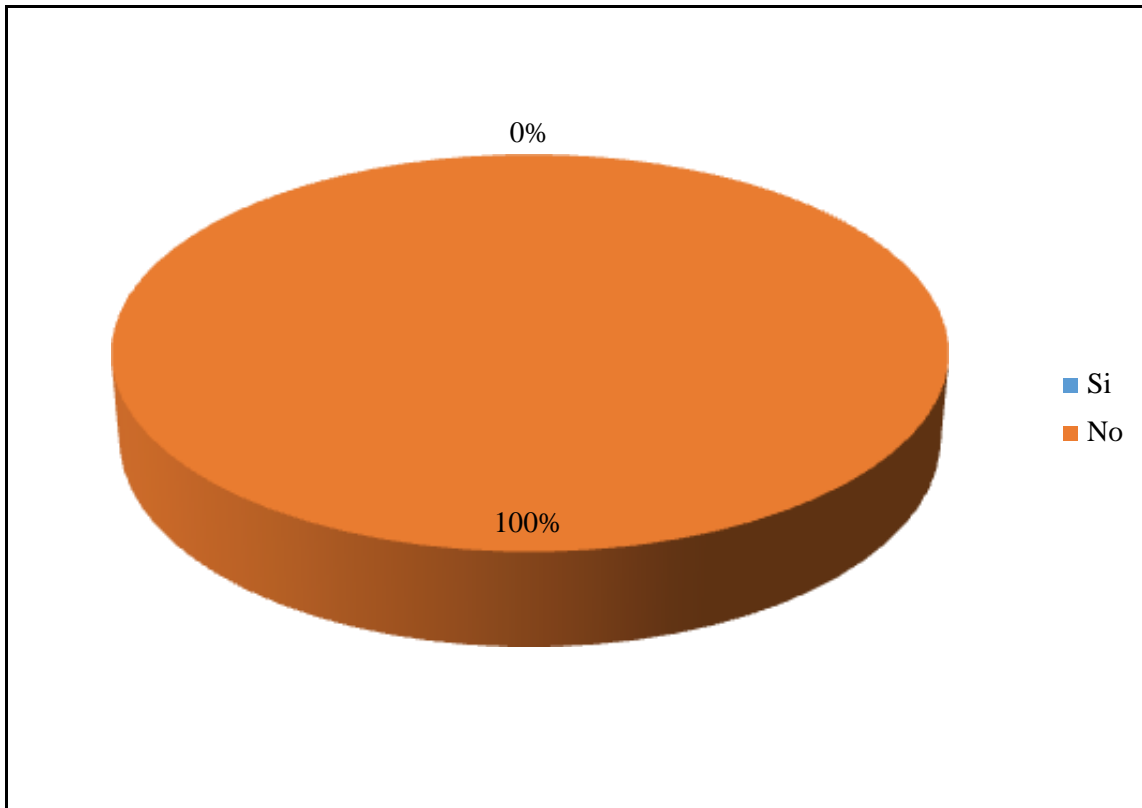
**Figura 6:** La empresa financió sus ahorros personales del dueño

**Fuente:** Tabla 6

**Interpretación:**

Del 100% de los 3 trabajadores encuestados, el 100% afirmaron que la empresa no financió sus ahorros personales del dueño.



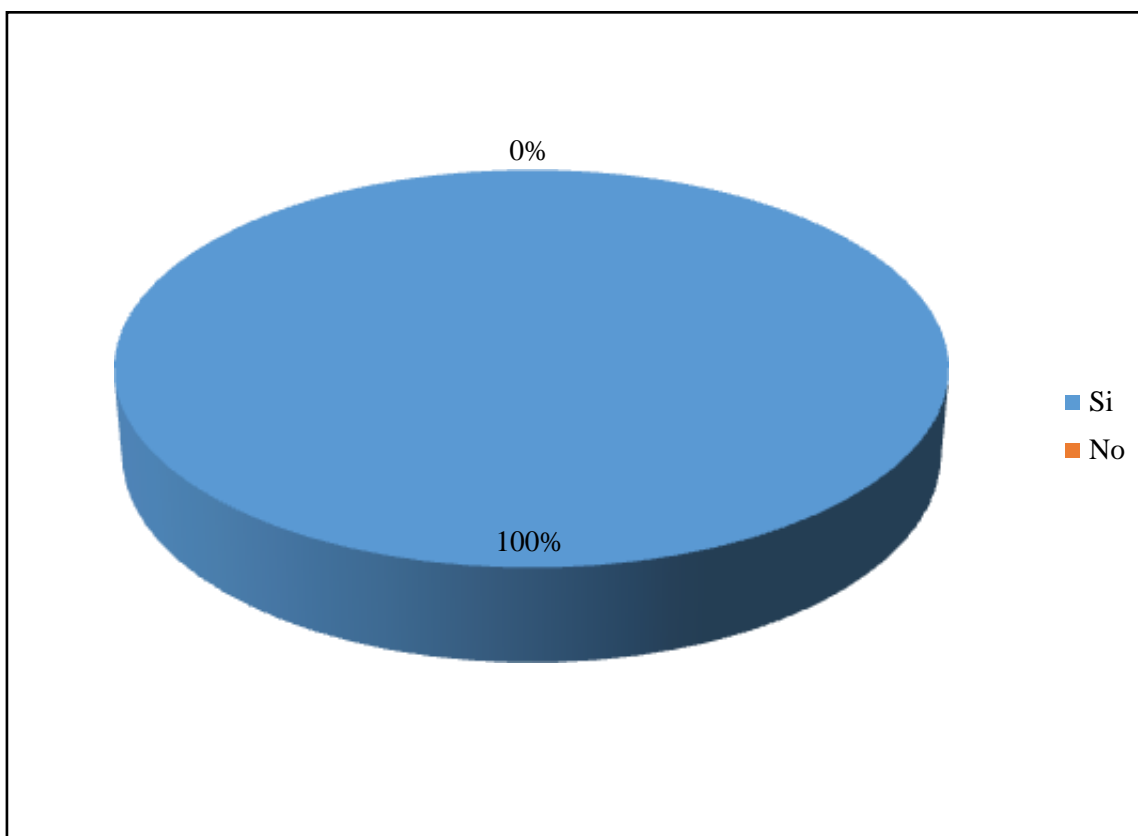


**Figura 7:** La empresa se financió por terceros (amigos y familiares)

**Fuente:** Tabla 7

**Interpretación:**

Del 100% de los 3 trabajadores encuestados, el 100% afirmaron que la empresa no se financió por terceros (amigos y familiares).

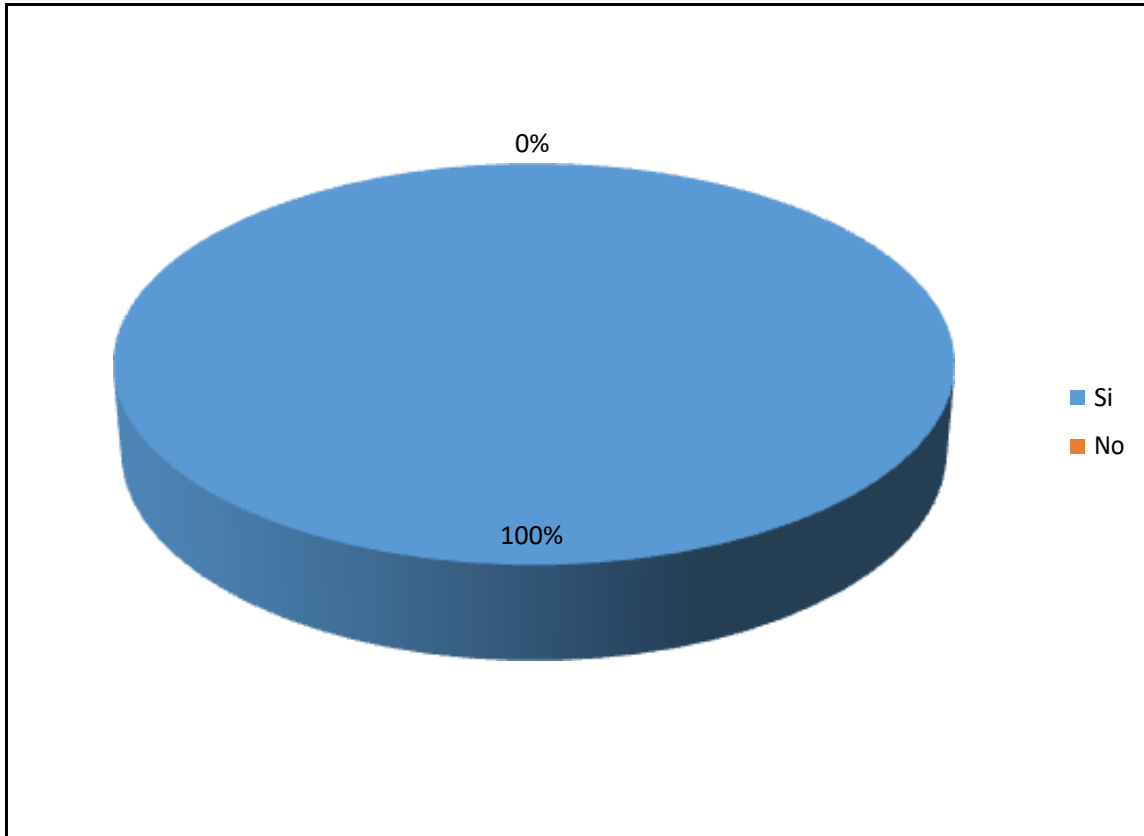


**Figura 8:** Acudieron a la entidad financiera para obtener el financiamiento

**Fuente:** Tabla 8

**Interpretación:**

Del 100% de los 3 trabajadores encuestados, el 100% afirmaron que sí acudieron a la entidad financiera para obtener el financiamiento y el 0% respondieron que no.

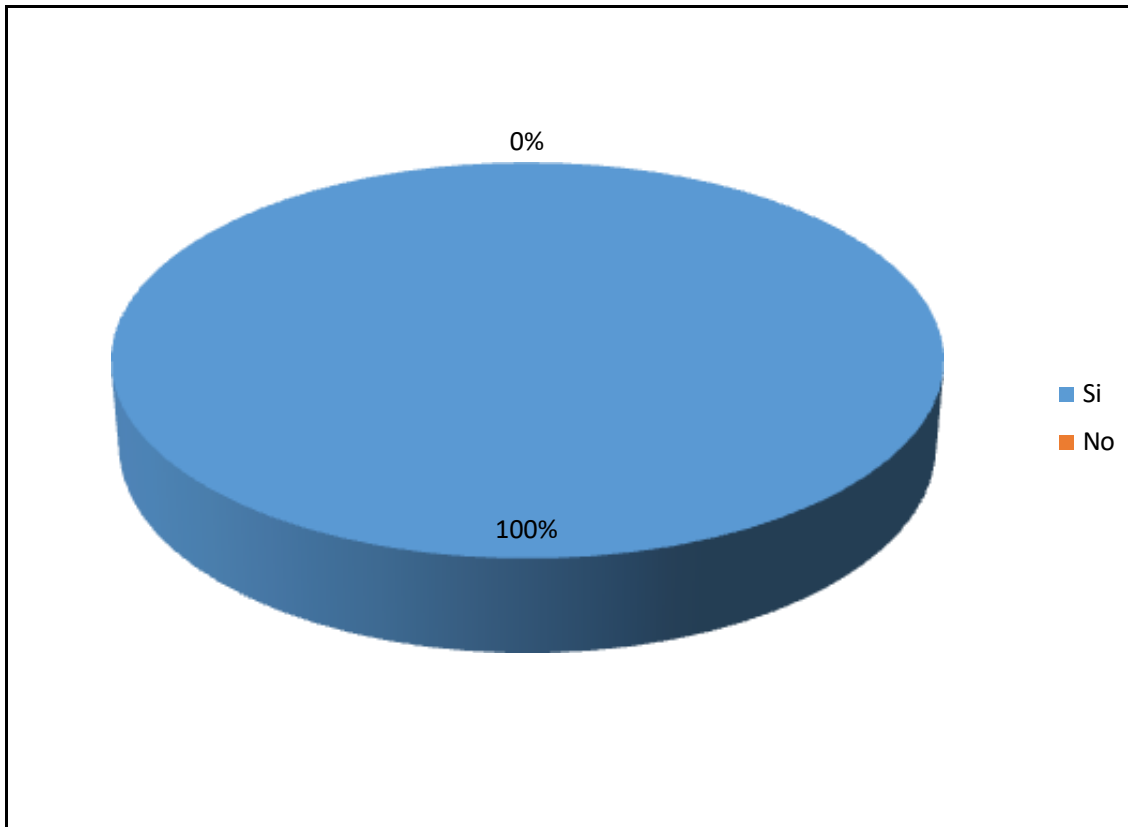


**Figura 9:** Solicitaron financiamiento de corto y largo plazo

**Fuente:** Tabla 9

**Interpretación:**

Del 100% de los 3 trabajadores encuestados, el 100% afirmaron que si solicitaron financiamiento de corto y largo plazo y el 0% respondieron que no.

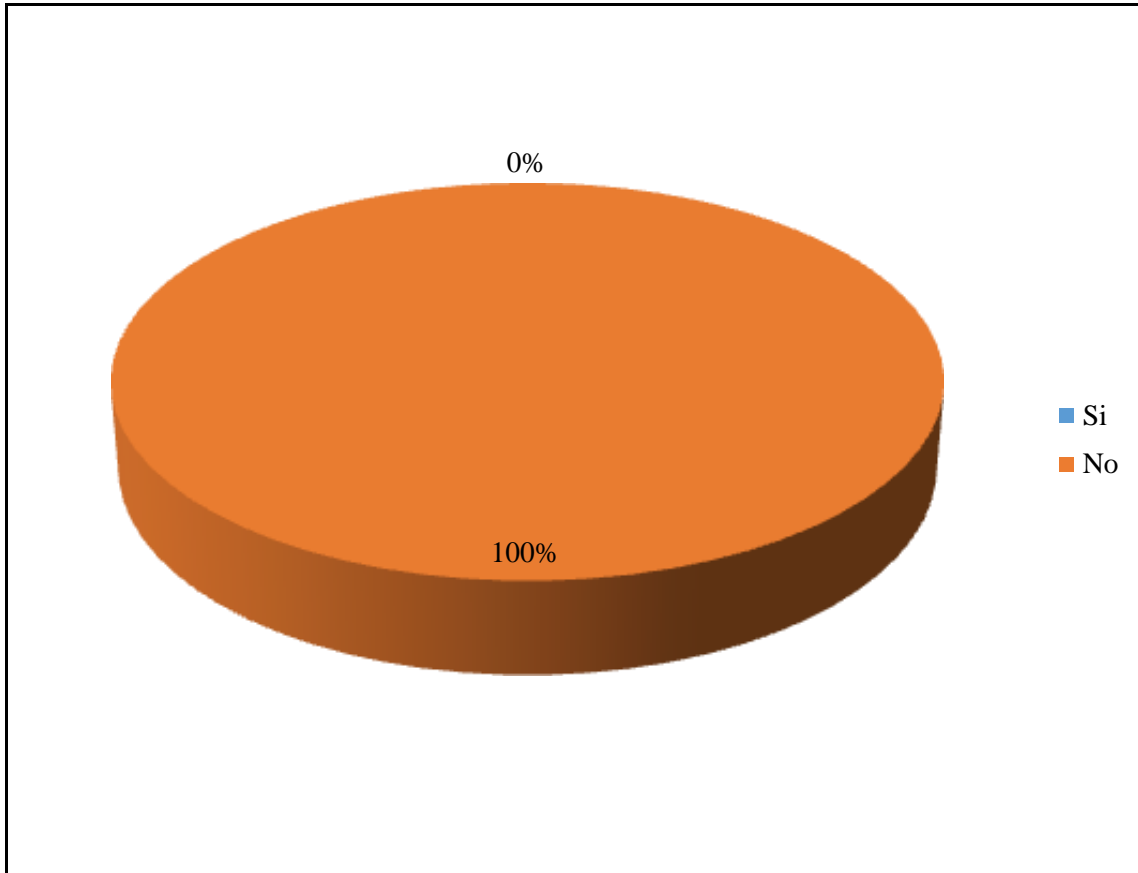


**Figura 10 :** Solicitaron ciertos criterios para obtener el crédito

**Fuente:** Tabla 10

**Interpretación:**

Del 100% de los 3 trabajadores encuestadas, el 100% afirmaron que si les solicitaron ciertos criterios para obtener el crédito y el 0% respondieron que no.

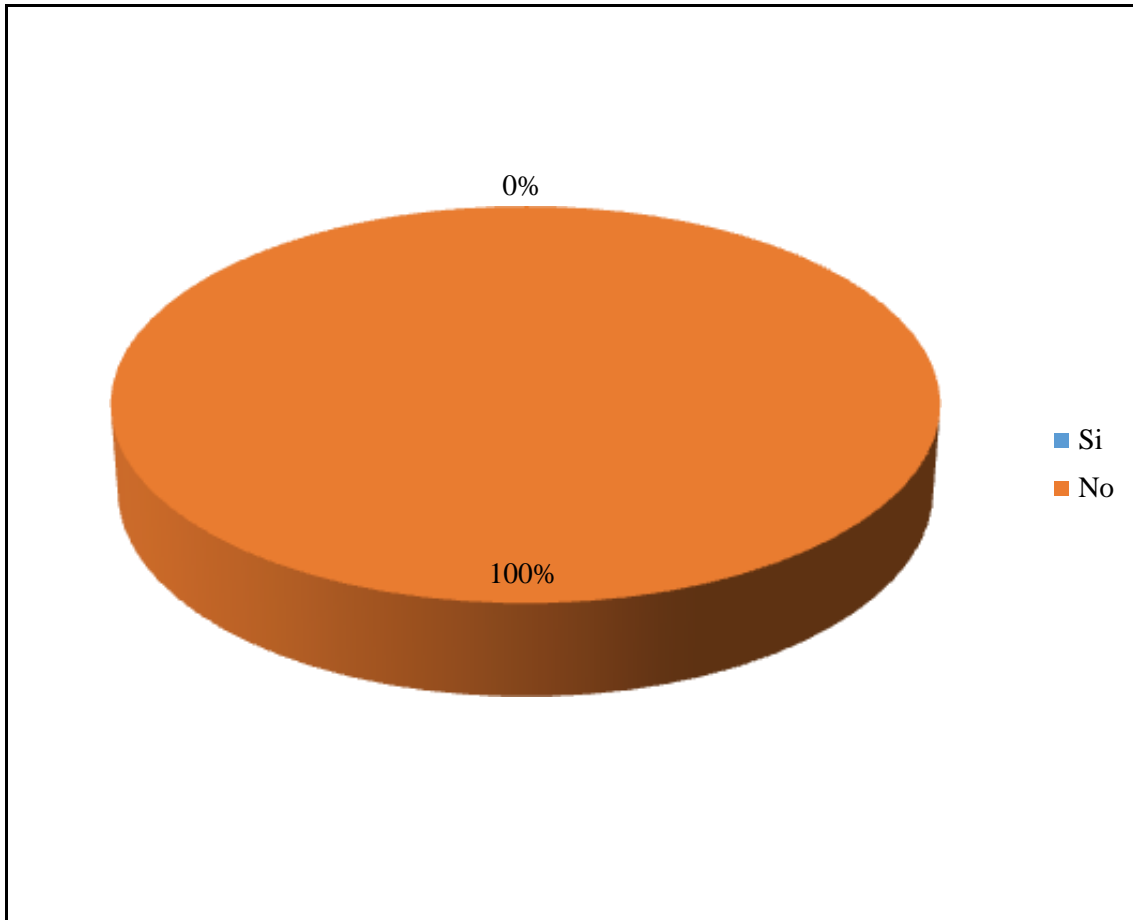


**Figura 11:** Consideraron que la tasas de interés que ofrecen las instituciones financieras son justas

**Fuente:** Tabla 11

**Interpretación:**

Del 100% de los 3 trabajadores encuestadas, el 100% afirmaron que no consideraron que las tasas de interés que ofrecen las instituciones financieras son justas.

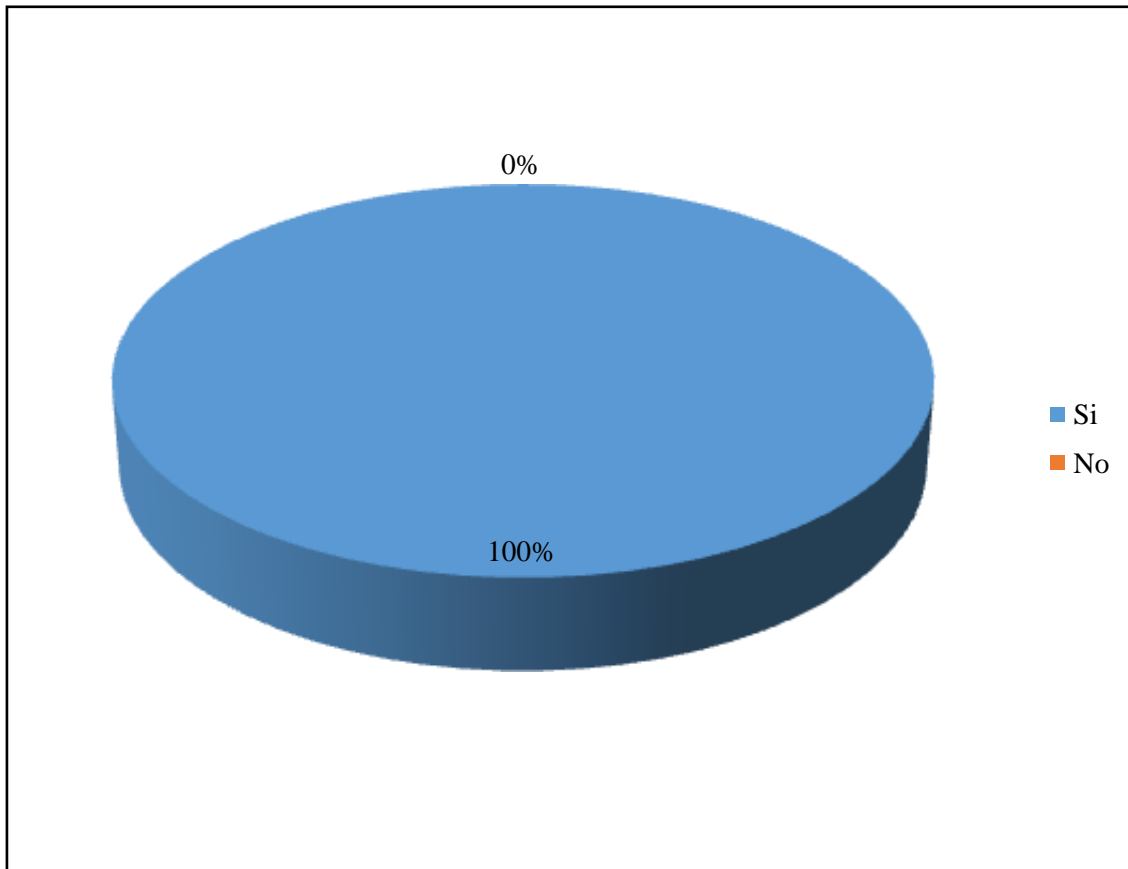


**Figura 12:** Obtuvieron asesoramiento para adquirir el financiamiento

**Fuente:** Tabla 12

**Interpretación:**

Del 100% de los 3 trabajadores encuestados, el 100% afirmaron que no recibieron ningún asesoramiento para adquirir el financiamiento.




**Figura 13:** El préstamo solicitado es invertido

**Fuente:** Tabla 13

**Interpretación:**

Del 100% de los 3 trabajadores encuestados, el 100% afirmaron que el préstamo solicitado si es invertido y el 0% respondieron que no.

### Anexo 3: Consentimiento informado

  
UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**Consentimiento Informado**

**Investigador principal del proyecto:** Hilda Carmen Pérez Trejo

**Consentimiento informado**

Estimado participante,

El presente estudio tiene el objetivo general "Características de la rentabilidad y financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes, caso: negociaciones Lucy E.I.R.L, Huaraz – 2019".

La presente investigación informará sobre Describir las características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes, Casó: Negociaciones Lucy E.I.R.L, Huaraz – 2019.

Toda la información que se obtenga de los análisis será confidencial y sólo los investigadores y el comité de ética podrán tener acceso a esta información. Será guardada en una base de datos protegidas con contraseñas. Tu nombre no será utilizado en ningún informe. Si decides no participar, no se te tratará de forma distinta ni habrá prejuicio alguno. Si decides participar, eres libre de retirarte del estudio en cualquier momento.

Si tienes dudas sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal de Huaraz, Perú Hilda Carmen Pérez Trejo al celular: 981884554, o al correo: [hild\\_07\\_93@hotmail.com.pe](mailto:hild_07_93@hotmail.com.pe).

Si tienes dudas acerca de tus derechos como participante de un estudio de investigación, puedes llamar a la Mg. Zoila Rosa Limay Herrera presidente del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Cel: (+51043) 327-933, Email: [zlimayh@uladech.edu.pe](mailto:zlimayh@uladech.edu.pe)

**Obtención del Consentimiento Informado**

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio. El (la) investigador(a) me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas. Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio:

<p><u>Karina Rosemarie Samorico Tinco</u> Nombres y apellidos del participante</p> <p><u>[Firma]</u> Firma del participante</p>	<p><u>Hilda Carmen Pérez Trejo</u> Nombres y Apellidos del encuestador</p> <p><u>[Firma]</u> Firma del encuestador</p>
---	--

Fecha: 22/06/2020



# TURNITIN INFORME FINAL MDF

---

## INFORME DE ORIGINALIDAD

---

4%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

## FUENTES PRIMARIAS

---

1

[repositorio.uladech.edu.pe](http://repositorio.uladech.edu.pe)

Fuente de Internet

4%

---

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo