



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LA
MICROEMPRESA “FRUTAS DE PIURA S.A.C.” -PIURA
Y PROPUESTA DE MEJORA, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

CALLE LLACSAHUANGA, KORAYMA YERALDINNE

CODIGO ORCID: 0000 -0002 -3292 -7842

ASESOR

VÁSQUEZ PACHECO, FERNANDO

CODIGO ORCID: 0000-0002-4217-1217

PIURA – PERÚ

2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LA
MICROEMPRESA “FRUTAS DE PIURA S.A.C.” -PIURA
Y PROPUESTA DE MEJORA, 2022**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**CALLE LLACSAHUANGA, KORAYMA
CODIGO ORCID: 0000 -0002 -3292 -7842**

ASESOR

**VÁSQUEZ PACHECO, FERNANDO
CODIGO ORCID: 0000-0002-4217-1217**

PIURA – PERÚ

2022

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Calle Llacsahuanga, Korayma

ORCID: 0000-0002-3292-7842

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

Piura, Perú

ASESOR

Vásquez Pacheco, Fernando

ORCID: 0000-0002-4217-1217

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e Ingeniería,

Escuela Profesional de Contabilidad, Piura, Perú

JURADO

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Montano Barbuda, Julio Javier

ORCID:0000-0002-1620-5946

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID:0000-0002-6880-1141

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Mgtr. BAILA GEMÍN, JUAN MARCO
PRESIDENTE

Mgtr. MONTANO BARBUDA, JULIO JAVIER
MIEMBRO

Mgtr. MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
MIEMBRO

Mgtr. VÁSQUEZ PACHECO, FERNANDO
ASESOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme otorgado una familia maravillosa quienes han creído en mí siempre, dándome como ejemplo, sus valores y principios. A mi novio por su motivación constante para seguir adelante.

A todos ellos, le dedico el presente trabajo, porque han fomentado en mí, el deseo de superación y de triunfo en la vida.

Korayma Calle

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mis padres, a mis hermanos, a mis abuelitos, por haberme brindado su apoyo incondicional y a mi Cautivo de Ayabaca por bendecirme siempre.

El esfuerzo es uno de los caminos para alcanzar nuestras metas. Sin importar que estas sean grandes o pequeñas, una dosis que marca una gran diferencia a la hora de conseguir resultados.

Korayma Calle

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general: Identificar y describir las características del financiamiento de la microempresa “Frutas de Piura S.A.C.” de Piura y hacer una propuesta de mejora, 2022. El diseño de investigación fue: no experimental- descriptivo-documental y de caso; para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario de 29 preguntas pertinentes, cerradas y abiertas. Encontrando los siguientes resultados: **Respecto al objetivo específico 1:** Se logró evidenciar que el representante legal de la empresa es de sexo masculino, tiene una edad de 35 años, es de profesión economista y casado. **Respecto al objetivo específico 2:** La microempresa “Frutas de Piura S.A.C.”, es formal, tiene más de 5 años en el mercado y se formó para obtener ganancias. **Respecto al objetivo específico 3:** La microempresa ha obtenido un crédito, que no está de acuerdo con la tasa de interés. **Respecto al objetivo específico 4:** Se planteó una propuesta de mejora, para dar solución al caso de estudio, en donde dicha empresa adquiriera créditos a corto plazo. Se concluye, que el financiamiento es de suma importancia; ya que se analizó cómo las herramientas financieras, influyen para la organización y el análisis de la situación financiera de la empresa. Por ello se espera que el presente informe de tesis y a los resultados que se ha llegado sirvan como aporte a futuras generaciones.

Palabras clave: Caracterización, sector agrícola, financiamiento.

ABSTRACT

The present investigation had as general objective: Identify and describe the characteristics of the financing of the microenterprise "Frutas de Piura S.A.C." of Piura and make a proposal for improvement, 2022. The research design was: non-experimental-descriptive-documentary and case; For the collection of information, the survey technique was obtained and as an instrument a questionnaire of pertinent, closed and open questions. Finding the following results: Regarding the specific objective 1: It is previously evidenced that the legal representative of the company is male, is 35 years old, is an economist by profession and is married. Regarding specific objective 2: The microenterprise "Frutas de Piura S.A.C.", is formal, has more than 5 years in the market and is formed to obtain profits. Regarding specific objective 3: The microenterprise has obtained a loan, which does not agree with the interest rate. Regarding specific objective 4: An improvement proposal was proposed, to solve the case study, where said company acquired short-term credits. It is concluded that financing is of utmost importance; since it was analyzed how the financial tools influence the organization and the analysis of the financial situation of the company. For this reason, it is expected that this thesis report and the results that have been obtained will serve as a contribution to future generations.

Keywords: Characterization, agricultural sector, financing

CONTENIDO

CARATULA	i
CONTRACARÁTULA	ii
EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
JURADO EVALUADOR Y ASESOR	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
CONTENIDO.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	16
2.1. Antecedentes:.....	16
2.1.1. Internacionales.....	16
2.1.2. Nacionales:	17
2.1.3. Regionales:	19
2.2. Bases teóricas:	22
2.2.1. Teoría del financiamiento.....	22
2.2.1.1. Teorías del financiamiento.....	22
2.2.1.2. Sistemas de financiamiento.....	25
2.2.1.3. Costos del financiamiento.....	27
2.2.1.4. Plazos de financiamiento	28
2.2.1.5. Facilidades de financiamiento.....	30
2.2.1.6. Usos del financiamiento.....	31
2.2.1.7. Otros tipos de financiamiento	31
2.2.2. Teoría de la empresa.....	32
2.2.3. Teoría de las micro y pequeñas empresas.....	33
2.2.4. Teoría de los sectores productivos.....	34
2.2.5. Descripción de la empresa del caso de estudio.....	35
2.3. Marco conceptual	37
2.3.1. Definiciones de financiamiento	37
2.3.2. Definición de la empresa	37
2.3.3. Definiciones de la Micro y pequeñas empresas (MYPE)	37

2.3.4. Definición de los sectores productivos	38
III. HIPÓTESIS	40
IV. METODOLOGÍA.....	41
4.1. Diseño de investigación	41
4.2. Población y muestra.....	41
4.2.1. Población	41
4.2.2. Muestra	41
4.3. Definición conceptual y operacionalización de las variables.....	42
4.3.1. Matriz de operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 1	42
4.3.2. Matriz de operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 2	43
4.4. Técnicas e instrumentos.....	44
4.4.1. Técnica	44
4.4.2. Instrumento.....	44
4.5. Plan de análisis.....	44
4.6. Matriz de consistencia.....	45
4.7. Principios éticos	46
V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	47
5.1. Resultados.....	47
5.1.1. Respecto al objetivo específico 1:	47
5.1.2. Respecto al objetivo específico 2:	48
5.1.3. Respecto al objetivo específico 3:	49
5.1.4. Respecto al objetivo específico 4:	51
5.2. Análisis de resultados:	52
5.2.1. Respecto al objetivo específico 1.....	52
5.2.2. Respecto al objetivo específico 2	52
5.2.3. Respecto al objetivo específico 3	53
5.2.4. Respecto al objetivo específico 4	53
VI. CONCLUSIONES	55
6.1. Respecto a objetivo específico 1	55
6.2. Respecto al objetivo específico 2	55
6.3. Respecto al objetivo específico 3	56

6.4. Respecto al objetivo específico 4	56
6.5. Respecto al objetivo general	57
VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	58
7.1. Referencias bibliográficas	58
7.2. Anexos:.....	64
7.2.1. Anexo 1: Cuestionario de recojo de información.....	64
7.2.2. Anexo 2: Turnitin	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Resultados del objetivo específico 1	47
Tabla 02: Resultados del objetivo específico 2.....	48
Tabla 03: Resultados del Objetivo específico 3	49
Tabla 04: Resultados del objetivo específico 4.....	51

I. INTRODUCCIÓN

Según **Guzmán (2018)** indico que “Las MYPES juegan un rol importante en el Perú y es justo destacar su labor emprendedora en favor de la economía, aportan al PBI, ayudan a la generación de empleo”. Por ello puedo afirmar que las micro y pequeñas empresas del mundo avanzan a un ritmo cada vez más acelerado hacia la globalización de la economía, la cultura y todos los campos de la actividad humana, lo que presenta grandes desafíos a los países y eso conlleva a enfrentar el principal problema de las MYPE que es la falta de financiamiento, pues se conoce que gracias a él se obtendrán los recursos para que esta pueda alcanzar sus metas y objetivos trazados.

Mendoza (2017) afirma “La informalidad tiene un precio alto en la economía y siempre se perjudican las MYPE porque ante la necesidad de acceder a un capital aceptan créditos muy elevados”. A raíz de esta teoría puedo afirmar también que la informalidad que se da en las MYPE no es algo que salga a flote ahora mismo, sino que es de tiempos antiguos y afecta de manera directa al gobierno, puesto que al haber informalidad no se recaudará el IGV en su totalidad y por ende se verá también afectado el ingreso tributario; por ello se debe priorizar regularizar las MYPE ya que estas son las que brindan más empleo a la población.

A la empresa del caso de estudio nadie ha investigado. Por lo tanto, se evidencia que existe un vacío del conocimiento sobre el tema de investigación; por tales razones, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento de la microempresa “Frutas de Piura SAC” de Piura y cómo mejorarlas,2022?

Para dar respuesta al enunciado del problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Identificar y describir las características del financiamiento de la microempresa “Frutas de Piura S.A.C” de Piura, y hacer una propuesta de mejora, 2022. Para responder a este objetivo general, se plantea los siguientes objetivos específicos:

1. Identificar y describir al representante legal de la microempresa “Frutas de Piura S.A.C” de Piura, 2022.
2. Identificar y describir el perfil de la microempresa “Frutas de Piura S.A.C” de Piura, 2022.
3. Identificar y describir las características del financiamiento de la microempresa “Frutas de Piura S.A.C” de Piura, 2022.
4. Hacer una propuesta para mejorar las características de la microempresa “Frutas de Piura S.A.C” de Piura, 2022.

El diseño de la investigación fue No experimental-descriptivo-documental y de caso. Fue no experimental porque no se manipuló la variable, la información se tomó tal como está en la realidad. Fue descriptivo porque la investigación se limitó solo a la Caracterización del Financiamiento de la Microempresa “Frutas de Piura S.A.C.” de Piura y propuesta de mejora, 2022. Fue bibliográfico porque para conseguir los resultados se hizo una revisión bibliográfica de los antecedentes. Fue documental porque se utilizó algunos documentos oficiales pertinentes para la investigación. Finalmente, fue de caso porque la investigación se limitó a estudiar una sola empresa. La presente investigación se justifica porque mediante su desarrollo permitirá llenar el vacío del conocimiento; es decir, permitirá: Identificar y describir las características

del financiamiento de la microempresa “Frutas de Piura S.A.C.” de Piura y hacer una propuesta de mejora, 2022. Además, esta investigación servirá como antecedente y guía metodológica para mejorar otros estudios similares realizados en diferentes zonas geográficas de nuestra región o país. Este estudio también se justifica, porque al finalizar el proceso de elaboración, sustentación y aprobación de la tesis, obtuve el título profesional de contador, lo que a su vez permite a la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote y a la Escuela Profesional de Contabilidad elevar su calidad. estándares exigir a sus egresados que se gradúen mediante la elaboración y sustentación de una tesis en el marco de la nueva Ley Universitaria.

Finalmente, se concluyó que la MYPE estudiada tiene serias limitaciones para obtener financiamiento, debido a que es considerada una herramienta muy importante en las organizaciones con funciones de producción. Por ello, ayuda a aumentar la producción, innovar nuevas tecnologías y aumentar la probabilidad de unificación en los mercados tanto nacionales como internacionales. En efecto es necesario asegurar que la investigación científica en particular tenga mejores oportunidades para otorgar los créditos solicitados.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes:

2.1.1. Internacionales

En este informe de investigación se entiende por antecedentes internacionales, a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier parte del mundo, menos en alguna ciudad del Perú, que se haya utilizado la misma variable y unidad de análisis de nuestra investigación.

Camu (2019) en su tesis titulada: “Factores que inciden en el acceso al financiamiento de las Pymes de la ciudad de Guayaquil”, tuvo como objetivo general: “Determinar los factores que inciden en el acceso al financiamiento de las Pymes en la ciudad de Guayaquil”. Para el recojo de la información, se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario de 29 preguntas cerradas y abiertas pertinentes, realizado al gerente general de la empresa. Se llegó a la siguiente conclusión: Que los principales factores que inciden en el acceso al financiamiento de las PYMES en la ciudad de Guayaquil fueron: los requisitos exigidos por la banca para su evaluación crediticia, los trámites engorrosos; no contar con información financiera suficientemente clara y actualizada para su respectivo análisis.

Bermeo (2016) en su Tesis titulada: “Análisis de la información financiera y la rentabilidad” de la ferretería “Ferro Metal el ingeniero de

la ciudad del puyo”; realizado en Ambato - Ecuador. Cuyo objetivo general fue: Estudiar el análisis financiero y su impacto en la rentabilidad de la Ferretería “Ferro Metal el Ingeniero de la ciudad del puyo”. El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, documental y de caso. Para el recojo de la información, se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario de 29 preguntas cerradas y abiertas pertinentes, realizado al gerente general de la empresa. Se llegó a la siguiente conclusión: La ferretería “Ferro metal el ingeniero de la ciudad del Puyo” no tienen una gestión definida en cuanto al análisis de la información financiera porque no posee políticas definidas que le muestre de manera más clara la situación financiera de la empresa, por lo cual al comparar los últimos periodos se ha notado un decrecimiento en cuanto a la solvencia, solidez, y en el capital de trabajo, y un incremento en el nivel de endeudamiento de la empresa. La rentabilidad no se ha determinado en varios periodos, la cual la administración no conoce que tan rentable es el negocio.

2.1.2. Nacionales:

En este informe de investigación se establece por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación en cualquier ciudad del Perú, menos en la región del Piura que se haya utilizado la misma variable y unidad de análisis de la investigación de estudio.

Peréz (2017) en su Tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso “Librería la Familia” de Chimbote, 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Librería la Familia” de Chimbote, 2016. El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, documental y de caso. Para el recojo de la información, se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario de 29 preguntas cerradas y abiertas pertinentes, realizado al gerente general de la empresa. Finalmente, se concluye que una de las características fundamentales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio a nivel del Perú y de la empresa del caso, es que el financiamiento es mixto; es decir, es propio y de terceros; y, además, el financiamiento de terceros es del sistema no bancario formal. (cajas municipales, rurales, entre otros)

Mendoza (2018) En su trabajo de investigación titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa grupo mercantil SAENZ E.R.I.L. Casma 2016”, cuyo objetivo principal fue: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y del caso empresa Grupo Mercantil Sáenz E.I.R.L., Casma 2016. El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, documental y de caso. Para el recojo de la

información, se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario de 29 preguntas cerradas y abiertas pertinentes, realizado al gerente general de la empresa. Se llegó a la conclusión, que a las MYPES se les debe otorgar créditos para que así las empresas puedan tener la liquidez suficiente y generar rentabilidad en sus empresas; ya que como se mencionó anteriormente, los créditos recibidos por las MYPES en su mayoría, SÍ contribuyen al incremento de la rentabilidad de sus empresas. Por ello se recomienda que los dueños o gerentes de las MYPES, se informen acerca de los beneficios de obtener crédito, para que así sus empresas surjan.

2.1.3. Regionales:

En este informe de investigación se establece por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación en cualquier ciudad de la región, del que se haya utilizado la misma variable y unidad de análisis de la investigación de estudio.

Arteaga (2017) En su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Sector comercio del Perú: caso empresa grupo Carlos S.A.C – Casma 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Grupo Carlos S.A.C – Casma 2016. El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo, documental y de caso.

Para el recojo de la información, se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario de 29 preguntas cerradas y abiertas pertinentes, realizado al gerente general de la empresa. Concluyó con lo siguiente: Las Micro y pequeñas empresas en el Perú, no tienen acceso fácilmente a los créditos para un financiamiento, por no contar con los requisitos necesarios que buscan las instituciones bancarias; principalmente se menciona que si obtiene un crédito financiero es por entidades no Bancarias porque son las que le brindan mayor facilidad para obtener un crédito; asimismo hay autores que mencionan que optan por un financiamiento de una institución Bancaria por contar con activos fijos que respalden y puedan acceder a dichos créditos, otros de los motivos es la manera de inversión, son distribuidos en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales, capital o para la compra de sus activos fijos. Es recomendable que el estado promueva el financiamiento a favor de las MYPES con una Tasa de Interés a favor de las empresas permitiendo a muchos microempresarios a seguir invirtiendo en sus negocios generando mayor productividad y desarrollo, que gracias a las MYPES son las que generan mayor empleo y aportan un buen porcentaje al Producto Bruto Interno. (PBI)

Minaya (2018) En su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Electrotiendas del Perú S.A.C. – Casma 2016. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del

financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Sector Comercio del Perú: caso Empresa ELECTROTIENDAS DEL PERÚ S.A.C. – Casma 2016. Concluyó con lo siguiente: Las Micro y Pequeñas empresas del Perú y la empresa electrotiendas del Perú S.A.C cuentan con diferentes tipos de financiamiento de entidades bancarias y no bancarias y financiamiento propio, respectivamente. Aluden a que es relevante para invertir en mejoras de la empresa, capital de trabajo, compra de mercaderías y de activos fijos, etc. Además, su desarrollo económico resalta un potencial para la creación de empleos y sobresalen como la principal fuente de desarrollo del sector privado en el Perú; e influyen en que las micro y pequeñas empresas sean más competentes y generen mayor rentabilidad, dentro de un mercado potencia.

2.2. Bases teóricas:

Las bases teóricas se refieren al desarrollo de los aspectos generales del tema, comprende un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado.

2.2.1. Teoría del financiamiento

2.2.1.1. Teorías del financiamiento

Vidal (2017) afirman que: “En su teoría del financiamiento, buscan encontrar equilibrio entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico, puede poseer; con esto se puede fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos”. Por ello puede utilizarse para aumentar el nivel de capital de la empresa; de esta manera se utilizan en operaciones operativas, financieras o de otro tipo de diversas operaciones económicas para maximizar sus oportunidades económicas.

Por tanto, se puede decir que son aquellos recursos que un prestamista debe pagar como parte de su estructura de recursos que utilizó para el desarrollo de un proyecto empresarial, los mismos que pueden ser créditos, bonos, aportes de accionistas, entre otros.

Fuentes de financiamiento

Castro (2019) indica que: “Se llaman fuentes de financiamiento a los medios que emplean las empresas para poder obtener

recursos financieros y de esta manera utilizarlo en una determinada actividad”. Asimismo, la fuente de financiamiento, es decir, donde la empresa puede obtener los recursos financieros que pueden realizar las inversiones necesarias para realizar las inversiones necesarias para la operación, las cuales también se dividen en financiamiento interno y externo.

Según **Nunes (2016)** Las fuentes de financiamiento son:

- **Autofinanciamiento:** Financiación proporcionada por la actividad financiera de la empresa.
- **Equidad:** Se relaciona con el aumento de capital por parte de los accionistas o socios existentes o nuevos de la empresa.
- **Capital de deuda:** Corresponde a la utilización de entidades externas para la obtención del capital necesario para la inversión, por ejemplo: préstamos bancarios, contratos de leasing, créditos de proveedores de activos fijos, socios repartidores, etc.
- **Incentivos financieros para la inversión:** Corresponde a diversos programas de apoyo desarrollados por el Estado para promover la inversión y la competitividad.

También las clasifica en financiamiento interno y externo:

Fuentes internas:

Son generados con recursos propios de la empresa, ya sean ahorros personales, que la principal fuente de financiamiento de

la empresa; recursos de los beneficios obtenidos al final de un ejercicio determinado (ampliación de capital, flujos de caja y beneficios reinvertidos) (Vidal, 2017)

Fuentes externas:

Estos son recursos que las empresas obtienen del exterior y, a veces, recursos que las empresas buscan, debido a fondos internos insuficientes o incluso si la empresa, todas sus inversiones pueden autofinanciarse, y hay otras razones por las que podría elegir financiación externa.

a) Instrumentos de capital: Son los contratos celebrados por la empresa, en los que se negocia la participación remanente en el activo de la empresa, previa deducción de los pasivos. Por ejemplo, la emisión de acciones. (capital social)

b) Instrumentos de deuda: Estos contratos son el dinero prestado, que debe ser devuelto al acreedor en una fecha posterior y, en general, tiene un coste equivalente a una tasa de interés fija o variable.

Por otra parte, los instrumentos de deuda pueden ser o emitidos por la empresa o pueden ser formas de financiación bancaria:

Instrumentos de deuda bancaria, algunos ejemplos de este tipo de deuda son:

- Crédito de inversión.
- Préstamo hipotecario.

- Línea de crédito.
- Créditos garantizados con cuentas a cobrar.
- Factoring.
- Pagarés de empresa.
- Straight loan.

2.2.1.2. Sistemas de financiamiento

➤ **Bancario:** Es una modalidad de obtener dinero o valores mediante una evaluación que puede realizar una persona natural, jurídica o un ente gubernamental, sustentando sus ingresos económicos, con la finalidad poder invertir el efectivo en alguna actividad comercial pública o para consumo sin haber tenido un ahorro anterior. En mi país, el sistema bancario consta de varios bancos, el Banco Central de Reserva (B.C.R.P) y el Banco de la Nación (B.N) (**Banco Central de Reserva del Perú, 2016**)

Banco Central de Reserva del Perú: Tiene como misión regular el dinero y el crédito en el sistema financiero, administrar las reservas de divisas de su jurisdicción y demás aspectos que determine la legislación del organismo. Además, los bancos deben informar con precisión y regularidad sobre el estado de la economía nacional.

Banca Comercial (BC): Son entidades financieras que tienen como actividad principal la retirada de fondos de los ciudadanos en forma de depósitos u otros fondos

contractuales, y la utilización de estos fondos, fondos propios y fondos recibidos de otras cuentas financieras de diversas formas para conceder o solicitar préstamos a empresas. que están sujetas a depósito. riesgo de mercado. De estos bancos tenemos:

- Banco de Crédito del Perú
- Banco Interamericano de Finanzas (BanBif)
- Banco Pichincha
- BBVA
- Citibank Perú
- Interbank
- Scotiabank Perú

Servicios financieros formales: Son proporcionados por representantes de instituciones que están reguladas por instituciones financieras. Este sector incluye bancos privados, estatales, comerciales e instituciones financieras especializadas.

Servicios financieros semiformales: Son funcionarios institucionales, pero no forman parte del sector bancario. En este sector operan cajas rurales, cooperativas de ahorro y cooperativas de crédito.

Servicios financieros informales: El sector informal está compuesto por todas las empresas, trabajadores y actividades que operan fuera del marco legal y regulatorio que rige la

actividad económica. Por lo tanto, estar en el sector informal significa estar libre de la carga de los impuestos y la regulación legal, pero también sin la protección y los servicios que el estado puede brindar (Loayza, 2006)

Entre ellas tenemos:

Préstamo de familiares y amigos: Se basa en la confianza de ambas partes, no involucra intereses.

Sistema de pandero: En donde se trata de la formación de grupos de personas que aportan periódicamente a una bolsa de dinero, generalmente se otorga mediante un remate o sorteo.

Crédito de proveedores: Westreicher (2018) refiere que “Es una forma de financiación no bancaria para empresas, comprende la compra de materias primas necesarias para el proceso productivo, siempre que no cobren intereses por obligaciones de pago futuras”.

2.2.1.3. Costos del financiamiento

Tasa de interés activa: Se refiere al interés que los bancos cobran por el dinero que prestan a los clientes. Se llama activo porque se centra en la cuenta de activo del banco (el crédito es un activo desde el punto de vista del banco) (Nunes, 2015)

Tasa de Interés Pasiva: Es el interés que paga el banco por el préstamo tomado en el mercado y que puede expresarse en

depósitos a la vista, depósitos a plazo, bonos, préstamos de otras entidades de crédito u otros productos de características similares. (Nunes, 2015)

Tasa Real: Garva (2019) indica que “La tasa de interés real puede definirse como ex- ante, cuando se descuenta el efecto de la inflación esperada o como ex post, cuando se usa el efecto de la inflación efectiva”.

2.2.1.4. Plazos de financiamiento

A) Corto plazo

Las MYPE les tienen mayor temor a las tasas altas de interés al obtener un crédito a largo plazo. Que normalmente optan por un crédito a corto plazo, que, aunque a las cuotas que se comprometen son riesgosas.

Está conformado por:

- **Crédito comercial:** Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.
- **Crédito bancario:** El banco se convierte en acreedor al entregar un cierto monto al cliente, que pasa a ser deudor. La devolución del préstamo debe realizarse según los

requisitos acordados; de lo contrario, pueden aplicarse distintos tipos de puniciones (**Pérez, 2017**)

- **Línea de crédito:** Esto significa que el dinero siempre está disponible en el banco, pero solo por un tiempo previamente acordado.
- **Papeles comerciales:** Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes.
- **Financiamiento por medio de las cuentas por cobrar:** Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella.
- **Financiamiento por medio de los inventarios:** Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir.
(**Herrera, 2010**)

B) Largo plazo.

Para obtener financiamiento a largo plazo es necesario cumplir con ciertos requisitos, como un buen historial crediticio o proponer un proyecto sustentable. Por esta razón, los gerentes, deben evaluar cuidadosamente las tareas que desean realizar, incluido un análisis de riesgo exhaustivo. (Esan,2020)

Está conformado por:

- **Hipoteca:** Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista, a fin de garantizar el pago del préstamo.
- **Acciones:** Es la propiedad o participación accionaria de un accionista en la organización a la que pertenece.
- **Bonos:** Es un documento escrito certificado en el que el prestatario se compromete incondicionalmente a pagar una cantidad determinada y en una fecha determinada y con un interés determinado e interés calculado en días determinados.

2.2.1.5. Facilidades de financiamiento

Constituidas oficialmente, las Mype cuentan con fácil acceso a las fuentes financieras establecidas por comunidades bancarias, cajas rurales y uniones de ahorro y crédito sin poner en riesgo el patrimonio personal. Por tanto, antes de recibir financiación,

el empresario debe explicarse en qué volumen está dispuesto a tomar un préstamo, y, sobre todo, conocer su capacidad crediticia y la tasa de interés del crédito financiero y ver si es adecuado o no. suyo, su negocio.

2.2.1.6. Usos del financiamiento

El financiamiento obtenido por cualquier empresa suele ser utilizado para capital de trabajo, expansión de sus operaciones, inversión en sus locales, compra de activos fijos o su operación.

A) Capital de trabajo:

El capital de trabajo es la cantidad de recursos que requiere una empresa o institución financiera para llevar a cabo sus operaciones normales. Son activos de la empresa para realizar sus funciones y actividades en el corto plazo.

B) Activo corriente:

Los activos circulantes son idénticos a todos los bienes y derechos de propiedad de la empresa, que pueden valorarse con dinero, tales como bienes raíces, automóviles, derechos de marca, patentes, cuentas por cobrar, etc.

2.2.1.7. Otros tipos de financiamiento

- **Factoring:** Es el sistema de descuento de cartera que habilita al vendedor a negociar sus cuentas por cobrar con el fin de mejorar sus niveles de liquidez. En efecto, el vendedor

entrega al "factor" sus cuentas por cobrar, y este adelanta la gestión de cobro, anticipando dinero al vendedor.

- **Leasing:** Es una forma alternativa de financiación que cada día se abre campo entre nosotros; es decir. el acreedor financia la deuda, es decir el acreedor compra el bien para uso del deudor. En la práctica, el acreedor mantiene la propiedad del bien durante el ejercicio económico y el deudor registra el canon de arrendamiento previamente acordado por el derecho de uso (**Cruz, 2016**)

2.2.2. Teoría de la empresa

La Empresa es todo trabajo humano estructurado para lograr un fin, ya se económico o no económico, también la empresa es un persona natural o jurídica, que está compuesto por personas con objetivos semejantes, en donde: unos pueden aportan dinero; bienes materiales; trabajo físico e intelectual u otras formas de aportación (**Cardenas,2010**)

Clasificación de las empresas

Las empresas se pueden clasificar:

A) Por su tamaño:

- **Empresas grandes:** Cuando posea grandes capacidades tecnológicas, potencial humano y cuando su capital sea de gran cantidad.

- **Empresas medianas:** Requieren conocimientos tecnológicos, pero en menor medida que las grandes empresas, también requieren potencial humano y un capital considerable.
- **Empresas pequeñas:** Estos son aquellos que no necesitan grandes capitales o potencial humano o alta capacidad tecnológica para sus actividades económicas.

B) Por sus Actividades:

- **Sector primario:** Es todo aquello que se utiliza como materia prima todo elemento obtenido directamente de la naturaleza.
- **Sector secundario:** Se da a partir de la conversión de materia prima obtenida por medio de terceros, en un producto fina.
- **Sector terciario:** La comercialización de productos para la satisfacción de deseos y necesidades.

2.2.3. Teoría de las micro y pequeñas empresas

Las Micro y Pequeñas Empresas – MYPE, son unidades económicas formadas por personas naturales o jurídicas, su finalidad es el lucro y generalmente generan rentas de 3era. categoría. Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización y tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (SUNAT, 2018).

Según la ley N°10056 en el artículo 5°

Características de las Micro, pequeñas y medianas empresas:

- Microempresa: sus ventas anuales son hasta un monto máximo equivalente de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Pequeñas Empresas: Sus ventas anuales son superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Mediana Empresa: Sus ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.
- Los trabajadores tienen la opción de elegir entre los seguros del SIS y ESSALUD.
- La Microempresa está obligada a dar vacaciones a sus trabajadores por 15 días.

Importancia de las MYPE en el Perú

Actualmente las MYPE son un sector importante en la estructura manufacturera del Perú, por lo que las microempresas representan el 95,9% de todos los establecimientos públicos, ascendiendo al 97,9% cuando se incluyen las pequeñas empresas (**Vásquez, 2013**)

2.2.4. Teoría de los sectores productivos

Instituto Peruano de Economía (2013) menciona que: “Existen distintos sectores productivos que conforman las divisiones de la actividad económica. Estas divisiones están relacionadas con el tipo de

proceso de producción que desarrollan. Estos sectores son el primario, el secundario y el terciario o de servicio”.

2.2.5. Descripción de la empresa del caso de estudio

Frutas de Piura es una empresa ubicada en el norte del Perú, en la ciudad de Piura y creada por empresarios locales que, desde hace 10 años, se dedica a la producción, procesamiento y exportación de fruta que ellos mismos producen como Mango, Uva y Banano. Contamos con 800 ha de mango, 180 ha. de uva y 50 de banano que cumplen con las certificaciones internacionales.

- **Misión**

La empresa Frutas de Piura S.A.C, un objetivo es satisfacer las necesidades de nuestros consumidores, esta misión será logrado en trabajo de equipo para ello se está capacitando a todos los que son parte de esta prestigiosa empresa y así mejorar el nivel de vida de nuestros clientes ofreciéndoles productos de calidad, mediante la producción, transformación y exportación de productos agrícolas.

- **Visión**

Ser una empresa productora y comercializadora de productos agrícolas, y ser líder en el mercado nacional e internacional, que se caracterice por el cumplimiento de estándares de calidad, innovación constante de nuestros procesos y protección del medio ambiente y de

esa manera satisfacer a nuestra clientela, logrando superar sus expectativas.

- **Valores**

Respeto a sus empleados: Una de las principales condiciones para que los empleados se sientan a gusto y estén motivados en una empresa es que ésta les trate con respeto y les ofrezca todas las facilidades posibles para el desempeño de su trabajo o para su crecimiento personal y laboral.

Responsabilidad social: Toda empresa, principalmente las de gran tamaño, tienen una responsabilidad social para con la comunidad donde está ubicada. Toda empresa debería contribuir, de alguna manera, a mejorar las condiciones en las zonas donde están establecidas.

Transparencia y honestidad: Asimismo, una empresa tiene la obligación de ser honesta con sus clientes, proveedores y competencia, así como de mostrar una completa transparencia que se debe reflejar en la presentación de cuentas económicas periódicas y accesibles. La transparencia y la honestidad son imprescindibles para que una empresa pueda alcanzar una buena reputación.

Capacidad de análisis y autocrítica: Todas las empresas deben realizar análisis periódicos que les permitan descubrir cuáles son sus

fortalezas y debilidades, saber qué errores cometieron en el pasado, no deben volver a ocurrir. Uno de los grandes errores de las empresas es pensar que siempre tienen razón y su estrategia es la adecuada. Sin embargo, la autocrítica es capaz de detectar a tiempo errores que, a la larga, pueden salir muy caros.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Definiciones de financiamiento

El financiamiento, es el proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes; en el caso de las empresas, suelen ser préstamos bancarios o recursos aportados por sus inversionistas (**Valverde,2018, pág. 56**)

2.3.2. Definición de la empresa

Una empresa es una organización de personas y recursos, cuyo fin es obtener beneficios económicos mediante el desarrollo de determinadas actividades. Solo puede haber una persona en esta fábrica, que debe esforzarse por obtener ganancias y lograr el conjunto de objetivos establecidos en el momento de su creación (**Sánchez, 2015**)

2.3.3. Definiciones de la Micro y pequeñas empresas (MYPE)

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión

empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (SUNAT, 2020)

2.3.4. Definición de los sectores productivos

Instituto Peruano de Economía (2016) “Existen distintos sectores productivos que conforman las divisiones de la actividad. Estas están relacionadas con el tipo de proceso de producción, extraen y procesan las materias primas y producen servicios”.

Tipos de sectores productivos.

- a) **Sector Primario.** Este sector se conoce también por sector agropecuario y es el que obtiene el producto de los recursos naturales para después transformarlo en materias primas que serán destinadas a diversos tipos de servicio.

- b) **Sector Secundario.** En este sector incluiremos las actividades del país que estén relacionadas con la extracción y transformación de las materias primas. Los productos podrán utilizarse como base para la fabricación y elaboración de nuevos productos.

- c) **Sector Terciario.** Está formado por todas aquellas actividades que no producen una mercancía, pero abastecen al mercado de servicio y bienes.

d) Sector Cuaternario. Aquí se incluyen actividades de investigación y desarrollo, donde la clave es el conocimiento.

e) Sector Quinario. Aquí se incluyen a los servicios sin ánimo de lucro relacionados con la cultura, la educación, el arte y el entretenimiento.

III. HIPÓTESIS

Por ser una investigación de índole descriptiva no se planteó hipótesis.

Amador (s.f.) “Sostiene que no todas las investigaciones tienen formulado una hipótesis, las investigaciones de nivel descriptivo, no las requieren por el mismo hecho de que ya se plantean preguntas en la operacionalización de la investigación”.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue No experimental-descriptivo-documental y de caso. Fue no experimental porque no se manipuló la variable, la información se tomó tal como está en la realidad. Fue descriptivo porque la investigación se limitó solo a la “Caracterización del Financiamiento de la Microempresa “Frutas de Piura S.A.C.” de Piura y propuesta de mejora, 2022”. Fue bibliográfico porque para conseguir los resultados se hizo una revisión bibliográfica de los antecedentes pertinentes. Fue documental porque se utilizó algunos documentos oficiales pertinentes para la investigación. Finalmente, fue de caso porque la investigación se limitó a estudiar una sola empresa.

4.2. Población y muestra

4.2.1. Población

La población estuvo constituida por todas las Microempresas del sector agrícola del Perú.

4.2.2. Muestra

La muestra fue la empresa “Frutas de Piura S.A.C” de Piura,2022 la misma que fue escogida de manera intencionada o dirigida.

4.3. Definición conceptual y operacionalización de las variables

4.3.1. Matriz de operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 1

Cuadro N° 1: Matriz de operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 1:

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE		
		DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INDICADORES
Perfil o características del dueño y/o representante legal de la Mype del caso estudiado.	Un perfil personal es la presentación que suele incluirse en el currículum vitae (CV) para mostrar a los empleadores nuestras cualidades. Puede entenderse como un resumen que aporta datos de identificación personal, además de las competencias profesionales, este permite dar una primera impresión.	Perfil o características del dueño y/o representante legal de la Mype del caso estudiado.	Micro y pequeña empresa	¿Qué edad tiene?
			Motivo de la formación de la MYPE	¿Cuál es su sexo?
			Formalidad de la MYPE	¿Cuál es su estado civil?
				¿Cuál es su grado de instrucción?
				¿Cuál es su profesión?
				¿Cuál es su ocupación?

Fuente: Elaboración propia con la asesoría del DTI Vásquez Pacheco 2022.

4.3.2. Matriz de operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 2

Cuadro 2: Matriz de operacionalización de la variable para conseguir los resultados del objetivo específico 2:

VARIABLE COMPLEMENTARIA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE				
		DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INSTRUMENTO (INDICADORES)	SI	NO
Identificar y describir el perfil de la microempresa “Frutas de Piura S.A.C.” de Piura, 2022.	El perfil de la empresa en un tipo de estudio de índole esencialmente descriptiva, la cual puede recurrir a la consecución de datos cualitativos.	Perfil de la microempresa “Frutas de Piura S.A.C.” de Piura, 2022.	Formalidad e informalidad de la Mype	¿La empresa es formal?	X	
			Micro y pequeña empresa	¿La empresa es informal?		X
			Motivo de formación de la Mype	¿La empresa es una microempresa?	X	
			Tiempo de permanencia de la Mype en el rubro y en el mercado.	¿La empresa es una pequeña empresa?		X

Fuente: Elaboración propia con la asesoría del DTI Vásquez Pacheco 2022.

4.4. Técnicas e instrumentos

4.4.1. Técnica

Para el recojo de información del caso de estudio, se utilizó la técnica de la encuesta.

4.4.2. Instrumento

Para el recojo de información del caso de estudio, se utilizó como instrumento un cuestionario con preguntas pertinentes cerradas y abiertas.

4.5. Plan de análisis

Para conseguir los resultados de los 4 objetivos específicos se observó los resultados obtenidos del cuestionario aplicado al representante legal de la empresa “Frutas de Piura S.A.C” de Piura,2022, los cuales fueron elaborados en base a preguntas relacionadas con los antecedentes pertinentes y las bases teóricas; y fueron plasmados en las tablas 1,2,3,4 de la presente investigación. Finalmente, para realizar el análisis de resultados y cumplir con todos los objetivos específicos, se comparó los resultados de las tablas 1,2,3,4 con los que establecen los antecedentes y los autores de las bases teóricas pertinentes.

4.6. Matriz de consistencia

Cuadro 3: Matriz de Consistencia

TÍTULO	ENUNCIADO	OBJETIVOS		VARIABLE	METODOLOGÍA
		GENERAL	ESPECÍFICOS		
Caracterización del financiamiento de la microempresa “Frutas de Piura S.A.C.” de Piura y propuesta de mejora, 2022	¿Cuáles son las características del financiamiento de la microempresa “Frutas de Piura S.A.C.” de Piura y como mejorarlas, 2022?	Identificar y describir las características del financiamiento de la microempresa “Frutas de Piura S.A.C.” y hacer una propuesta de mejora,2022.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar y describir al representante legal de la microempresa “Frutas de Piura S.A.C” Piura,2022. 2. Identificar y describir el perfil de la microempresa Frutas de Piura S.A.C.” de Piura, 2022. 3. Identificar y describir las características del financiamiento de la microempresa “Frutas de Piura S.A.C” de Piura,2022. 4. Hacer una propuesta de mejora de las características de la empresa “Frutas de Piura S.A.C.” de Piura, 2022. 	Financiamiento	<p>Diseño: El diseño de la investigación aplicada es No experimental, descriptivo, documental y de caso.</p> <p>Técnica: Para recabar la información, se utilizará la técnica de la encuesta.</p> <p>Instrumento: Se utilizará un cuestionario relacionado con la variable Financiamiento.</p>

Fuente: Elaboración propia con la asesoría del DTI Vásquez Pacheco 2022.

4.7. Principios éticos

Los principios fundamentales y universales de la ética de la investigación con seres humanos donde los investigadores, las instituciones, así como también la sociedad en general están obligados a garantizar que estos principios se cumplan cada vez que se realiza una investigación.

- **Respeto a las personas:** Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir su autonomía.
- **Beneficencia:** La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del encuestado. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Justicia:** La justicia y la normativa asociada son aspectos serios colectivos, mientras que la ética es un pasatiempo interesante referido a la escala de valores de cada individuo, sobre el que la sociedad no tiene competencia.

V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Respecto al objetivo específico 1:

Identificar y describir al representante legal de la microempresa “Frutas de Piura S.A.C” de Piura 2022.

Tabla 01: Resultados del objetivo específico 1

ITEMS	RESULTADOS		
	SI	NO	ESPECIFICAR
- ¿Cuál es la edad del dueño y/o representante legal de la empresa?			35 años
- ¿Es del sexo masculino o femenino?			Masculino
- ¿Cuál es su estado civil?			Casado
- ¿Cuál es su grado de instrucción?			Superior completa
- ¿Cuál es su profesión?			Economista
- ¿Al iniciar su negocio usted contaba con experiencia en el rubro?		X	

Fuente: Elaboración propia, con la asesoría del DTI (Vásquez Pacheco, 2021)

5.1.2. Respecto al objetivo específico 2:

Identificar y describir el perfil de la microempresa “Frutas de Piura S.A.C” de Piura, 2022.

Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2

ITEMS	RESULTADOS		
	SI	NO	ESPECIFICAR
- ¿Su empresa es formal o informal?			Formal
- ¿Su empresa es una microempresa?	X		
- ¿Su empresa es una pequeña empresa?		X	
- ¿Qué tipo de empresa es?			S.A.C.
- ¿Cuántos años tiene en el sector y rubro?			5 años
- ¿La empresa cuenta con recursos humanos?	X		
- ¿La empresa realiza actividades económicas referente a la producción?	X		
- ¿Cada que tiempo tienen capacitaciones?			Mensual

Fuente: Elaboración propia, con la asesoría del DTI (Vásquez Pacheco, 2021)

5.1.3. Respecto al objetivo específico 3:

Identificar y describir las características del financiamiento de la microempresa “Frutas de Piura S.A.C” de Piura,2022.

Tabla 3: Resultados del Objetivo específico 3

ITEMS	RESULTADOS		
	SI	NO	ESPECIFICAR
1. Fuentes de financiamiento			
- ¿Financia su actividad económica con recursos financieros ajenos (externos)?	X		
- Si utiliza las fuentes ¿Cuál es la proporción?			Externa 80%
2. Sistema de financiamiento			
- ¿Fue del sistema bancario?	X		
- ¿De qué institución bancaria?			Cajas Municipales y de Ahorro
- ¿La empresa ha obtenido prestamos en los últimos años?			
- ¿El crédito está conforme con la tasa de crecimiento del mercado?		X	
3. Plazos del financiamiento			
- ¿El financiamiento recibido fue de largo plazo?	X		
- ¿Está de acuerdo con dicho plazo?		X	Porque a mayor plazo, aumenta la tasa de interés.
4. Facilidades de financiamiento			
- ¿Tramitar su crédito fue fácil o complicado?			Complicado porque pidieron una serie de requisitos.
- ¿Le solicitaron cumplir ciertos requisitos?	X		

- ¿Le aprobaron el monto solicitado?	X		
5. Usos del financiamiento			
- ¿Se utilizó el crédito recibido en activo corriente?	X		
- ¿Se invirtió el crédito recibido en capital de trabajo?	X		
6. Otras formas de financiamiento			
- ¿Realizó financiamiento tipo leasing?	X		
- ¿Realizó financiamiento tipo factoring?	X		

Fuente: Elaboración propia, con la asesoría del DTI (Vásquez Pacheco, 2022)

5.1.4. Respecto al objetivo específico 4:

Hacer una propuesta para mejorar las características del financiamiento de la microempresa “Frutas de Piura S.A.C.” de Piura, 2022.

Tabla 4: Resultados del objetivo específico 4

COMPONENTE	DEBILIDADES	PROPUESTA DE MEJORA
Financiamiento	Las empresas recurren al financiamiento, donde adquieren créditos a largo plazo, corriendo el riesgo de que aumente la tasa de interés o tengas costos adicionales. Asimismo, según los resultados al representante legal de la empresa, para lograr un crédito le pidieron varios requisitos, en donde fue la demora para tener el reembolso.	Encontrando deficiencias en dicha empresa y obteniendo resultado a través de un cuestionario. Se propone que el representante legal de la empresa, prefiera sacar un crédito a corto plazo, para que las tasas de interés no aumenten a medida que pasa el tiempo. También al momento de solicitar un crédito se pueda hacer de la manera más rápida posible y que dicho representante este capacitado.

5.2. Análisis de resultados:

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1

De acuerdo a la entrevista realizada al representante legal de la empresa “Frutas de Piura S.A.C” de Piura, 2022, se determinó que las características más resaltantes del representante legal de la empresa, que es una persona relativamente joven (34 años), del sexo masculino, con preparación académica superior (Economía), el motivo por el cual formó su empresa, fue ser una persona independiente económicamente, es por ello que se dirige al sector agrícola, a la supervisión de la producción. Estos resultados coinciden con lo encontrado en la literatura donde los autores como **Bermeo (2016)** quien manifestó, al comparar los últimos periodos, se ha notado un decrecimiento en cuanto a la solvencia, solidez, y en el capital de trabajo, y un incremento en el nivel de endeudamiento de la empresa.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 2

De los resultados obtenidos en la encuesta realizada al representante legal de la empresa “Frutas de Piura S.A.C” de Piura, 2022, se determina que la empresa se caracteriza por ser una microempresa, constituida formalmente hace 5 años, el tipo de la empresa es Sociedad Anónima Cerrada y se dedica al rubro de frutas, específicamente a la venta de sus producciones. Asimismo, cuenta con un área de recursos humanos. Por consiguiente, el autor **Mendoza (2018)**, llegó a la conclusión, que a las

MYPES se les debe otorgar créditos para que así las empresas formales puedan tener la liquidez suficiente y generar rentabilidad en sus empresas; ya que como se mencionó anteriormente, los créditos recibidos por las MYPES en su mayoría, SÍ contribuyen al incremento de la rentabilidad de sus empresas.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 3

De acuerdo a la entrevista realizada al representante legal de la empresa “Frutas de Piura S.A.C” de Piura, 2022, se determinó que el financiamiento obtenido, se le originó pagar en cuotas mensuales altas, ya que le dieron a largo plazo, que, en tiempo de ventas bajas, estas cuotas se vuelven impagas, también el crédito recibido, se utilizó en activo corriente y en capital de trabajo, coincidiendo con el autor **Pérez (2017)**, indicando que una de las características fundamentales de las micro y pequeñas empresas a nivel del Perú y de la empresa del caso, es que el financiamiento es mixto; es decir, es propio y de terceros; y, además, el financiamiento de terceros es del sistema no bancario formal. (cajas municipales, rurales, entre otros)

5.2.4. Respecto al objetivo específico 4

Hacer una propuesta para mejorar las características del financiamiento de la microempresa “Frutas de Piura S.A.C.” de Piura, 2022. Se propone que el representante legal de la empresa, opte por sacar un crédito a corto

plazo, y sea más fácil de pagar aun cuando no tenga muchas ventas. También solicitar el préstamo en el Banco de Crédito del Perú, donde otorgan tu crédito, cuando más lo necesites y a baja tasa de interés. Finalmente, el representante legal tiene otra opción de cómo obtener financiamiento para no depender tanto de los entes bancarios como el financiamiento interno.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto a objetivo específico 1

Luego de analizar los resultados obtenidos mediante el cuestionario que se le aplicó al representante legal de la empresa “Frutas de Piura S.A.C” de Piura, 2022. Se concluyó que las características más resaltantes del representante legal de la empresa son: es que es una persona joven (34), del sexo masculino, con preparación académica, que en un inicio no contaba con experiencia en el rubro; pero que, aun así, emprendió su propio negocio, al cual lo representa. es por ello que concluimos que el factor personal influye mucho en el despegue de un negocio; como también, al momento de solicitar un crédito; ya que, la falta de acceso a mejores canales de financiamiento está vinculado a las características empresariales y de los conductores de la misma.

6.2. Respecto al objetivo específico 2

Se concluye que las características de la empresa “Frutas de Piura S.A.C” de Piura, 2022 son: Es una empresa constituida dedicada a la venta de frutas, joven en el mercado; por lo tanto, fortalece y construye reputación ante la sociedad y las instituciones financieras; porque para ellos este aspecto es muy importante a la hora de aprobar un préstamo, porque el futuro de las empresas jóvenes es incierto; debido a que no cuentan con suficientes activos y el costo de este riesgo es muy alto.

6.3. Respecto al objetivo específico 3

Luego de analizar los resultados obtenidos de la encuesta aplicada al representante legal de la empresa “Frutas de Piura S.A.C” de Piura, 2022. Se concluye que un limitante fuerte para obtener un crédito, es lo que afecta de manera directa a su rentabilidad; el plazo del financiamiento fue de largo plazo, lo complejo del trámite, los excesivos requisitos que tuvo que cumplir para obtener el crédito solicitado, y como es una empresa relativamente joven le fue muy complicado cumplir con todos los requerimientos. Así también el tiempo de aprobación y desembolso, ya que tuvo que esperar una semana para que realicen el desembolso.

6.4. Respecto al objetivo específico 4

Hacer una propuesta para mejorar las características del financiamiento de la microempresa “Frutas de Piura S.A.C.” de Piura, 2022.

Se propone que el representante legal de la empresa opte por sacar un crédito a corto plazo, para que no aumente la tasa de interés, y sea más fácil de pagar aun cuando no tenga muchas ventas.

Asimismo, para que aumente las importaciones y exportaciones, por ello, en dichas fuentes de financiamiento otorgan un margen de garantías, permitiendo no solo el desarrollo cotidiano de sus funciones, sino que también la realización de nuevos proyectos y metas. El hecho de que una empresa utilice fuentes de financiamiento no solo es algo común, sino que puede ser algo necesario, una

empresa que no goce de dichas fuentes va a moverse con mucha dificultad, debido a las deudas que se producirán en poco tiempo.

6.5. Respecto al objetivo general

Identificar y describir las características del financiamiento de la microempresa “Frutas de Piura S.A.C.” de Piura y hacer una propuesta de mejora, 2022.

Se estableció y analizó distintos trabajos de investigación desde el punto de vista, de diferentes autores en el tema de Financiamiento en empresas del Perú, en el ámbito de las MYPE. Estos resultados estarían indicando que las MYPE, les permite poder acudir a un financiamiento en entidades financieras, que les den facilidades de financiamiento y a menor tasa de interés. Por ello, se recomienda a las MYPE que aprovechen que la mayoría son formales para cuando requieran de financiamiento acudan a entidades financieras que les den facilidades de pagos con intereses que a posterior no afecte su rentabilidad y por ende mejore su solvencia económica.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1. Referencias bibliográficas

Amador, M. G. (s.f.). *Metodología de la investigación*.

<http://manuelgalan.blogspot.com/2009/08/las-hipotesis-en-la-investigacion.html>

Arteaga, S. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del peru: caso empresa grupo carlos s.a.c. – casma*.

https://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/2244/CARACTERIZACION_DEL_FINANCIAMIENTO_DE_LAS_MICRO_Y_PEQUEÑAS_EMPRESAS_ARTEAGA_SENA_ASTRID_ZESHLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Banco Central de Reserva del Perú. (2016). *Estabilidad Monetaria: Diseño e Implementación de la Política Monetaria*.

<https://www.bcrp.gob.pe/docs/sobre-el-bcrp/folleto/folleto-institucional.pdf>

Bermeo, C. (2016). *Análisis de la información financiera y la rentabilidad de la ferretería “ferro metal el ingeniero*.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/19780/1/3258i.pdf>

Bernilla, M. (05 de Julio de 2015). *MyPE; Formalización de las Mypes*.

<https://es.slideshare.net/Lordkoky/formalizacion-de-mypes>

- Camu, M. (2019). *Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador.*
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/12119/1/T-UCSG-POS-MAE-226.pdf>
- Cardenas, N. (2010). *Influencia de la informalidad en la Competitividad de la Micro y Pequeña Empresa en la Región Arequipa.* Arequipa: Facultad de Derecho, Universidad Católica Santa María.
- Castro , D. (2019). *Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes.*
https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AE-L_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Claros, J. (2014). *Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.*
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035480>
- Cruz, V. (2016). *Caracterización del financiamiento y la capacitación de las MYPES, sector servicio, rubro restaurantes de la av. Rosa Toro ,cuadra 39, en el distrito de San Luis, provincia y departamento de Lima, periodo 2014-2015.* Chimbote, Perú: Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Chimbote, Perú. .
- Esan, C. (20 de Mayo de 2020). *Financiamiento corto y de largo plazo: ¿cuál elegir?*
<https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir>
- Ferruz, L. (2000). *La rentabilidad y el riesgo en las inversiones financieras.*
<http://ciberconta.unizar.es/leccion/fin010/000f2.htm>

- Flores , A. (20 de Octubre de 2004). *Metodología de gestión para las micro pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana*.
[https://unmsm.ent.sirsi.net/client/es_ES/all_libs/search/results?ln=es_ES&q="+Metodolog%C3%ADa+de+gesti%C3%B3n+para+las+micros%2C](https://unmsm.ent.sirsi.net/client/es_ES/all_libs/search/results?ln=es_ES&q=)
- Garva, M. (25 de Julio de 2019). *Tasa de interés real o nominal: ¿qué son y cómo se usan en la economía?* <https://elcomercio.pe/economia/peru/tasa-referencial-nominal-diferencian-economia-noticia-ecpm-658293-noticia/>
- Guzmán, C. (10 de Abril de 2018). *PQS. Mypes: por qué son importantes para la economía peruana*: <https://pqs.pe/actualidad/economia/mypes-por-que-son-importantes-para-la-economia-peruana/>
- Herrera, S. (2010). *Fuentes de financiamiento en época de crisis realizado en las Empresas de la zona conurbada Veracruz -Boca del Río –México. Boca del Río, México*. Mexico.
- Instituto Peruano de Economía, .. (. (10 de Octubre de 2016). *Instituto Peruano de Economía*. <https://www.ipe.org.pe/portal/sectores-productivos/#:~:text=En%20la%20econom%C3%ADa%20existen%20distintos,el%20secundario%20y%20el%20terciario>.
- Loayza, N. (2006). *Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú*.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/15/Estudios-Economicos-15-3.pdf>

- Loyaga, W. (2013). *Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Chimbote.*
 . <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027725>
- Mendoza, K. M. (20 de 02 de 2018). *Repositorio Institucional - ULADECH.*
 <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/2035>
- Mendoza, R. (15 de Mayo de 2017). *Mypes pagan tasas de interés de hasta 400%.*
 <https://diariocorreo.pe/economia/mypes-pagan-tasas-de-interes-de-hasta-400-750360/?ref=dcr>
- Minaya, D. (09 de 07 de 2018). *RENATI - Registro Nacional de Trabajos de Investigación.* https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/139/simple-search?query=&sort_by=score&order=desc&rpp=10&filter_field_1=advisor&filter_type_1>equals&filter_value_1=Montano+Barbuda%2C+Julio+Javier&etal=0&filtername=author&filterquery=Minaya+Alva%2C+Dianne+Lola&
- Nunes, P. (19 de Diciembre de 2015). *Concepto de Tasa de interés activa:*
 <https://knoow.net/es/cieeconcom/economia-es/tasa-de-interes-activa/>
- Nunes, P. (19 de Diciembre de 2015). *Tasa de Interés Pasiva.*
 <https://knoow.net/es/cieeconcom/economia-es/tasa-de-interes-pasiva/>
- Nunes, P. (09 de Febrero de 2016). *Fuente de Financiamiento.*
 <https://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/fuente-de-financiamiento/>
- Peréz , A. (2017). *Caracterizacion del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso "libreria la familia" de*

Chimbote, 2016.

<https://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000032261>

Peréz, J. (2017). *Definición de crédito bancario*. <https://definicion.de/credito-bancario/>

Sanchez, J. (02 de Diciembre de 2015). *Empresa*. <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>

SUNAT. (17 de 08 de 2018). <https://emprender.sunat.gob.pe/emprendiendo/decido-emprender/regimen-tributario#:~:text=El%20R%C3%A9gimen%20MYPE%20Tributario%2C%20est%C3%A1,acuerdo%20a%20la%20ganancia%20obtenida.>

SUNAT. (19 de Febrero de 2020). *Iniciando mi negocio*. SUNAT. <https://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

Valverde, M. (2018). *Caracterización del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa «Importaciones Médicas Velsor S.A.C de Cañete, 2015»*. [https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/5553/discover?query=Caracterizacion+del+financiamiento+de+las+Micro+y+Peque%C3%B1as+Empresas+del+sector+comercio+del+Per%C3%BA%3A+Caso+Empresa+%C2%ABImportaciones+M%C3%A9dicas++Velsor+S.A.C+de+Ca%C3%](https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/5553/discover?query=Caracterizacion+del+financiamiento+de+las+Micro+y+Peque%C3%B1as+Empresas+del+sector+comercio+del+Per%C3%BA%3A+Caso+Empresa+%C2%ABImportaciones+M%C3%A9dicas++Velsor+S.A.C+de+Ca%C3%BA)

Vasquez. (24 de Setiembre de 2013). *Importancia de las MYPEs en el Perú*.
<http://pymesperuana.blogspot.com/2013/09/importancia-de-las-mypes-en-el-peru.html>

Vásquez Pacheco, F. (2021). *Lineamientos basicos para elaborar informe de investigación (Tesi IV)*. Piura,Chimbote: Universidad Catolica los angeles de Chimbote.

Vidal, V. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Corporación Farios E.I.R.L.* – *Tingo María, 2017*.
<https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/7833>

Westreicher, G. (08 de Octubre de 2018). *Crédito de proveedores*.
<https://economipedia.com/definiciones/credito-de-proveedores.html>

7.2. Anexos:

7.2.1. Anexo 1: Cuestionario de recojo de información

Encuesta aplicada al representante legal de la empresa “Frutas de Piura S.A.C.” de Piura, 2022.

1) ¿Cuál es la edad del dueño y/o representante legal de la empresa?

Especificar: 34 Años

2) ¿Es del sexo masculino o femenino?

Especificar: Masculino

3) ¿Cuál es su estado civil?

Especificar: Casado

4) ¿Cuál es su grado de instrucción?

Especificar: Superior completa

5) ¿Cuál es su profesión?

Especificar: Economista

6) ¿Al iniciar su negocio usted contaba con experiencia en el rubro?

a) NO

7) ¿Su empresa es formal o informal?

Especificar: Formal

8) ¿Su empresa es una microempresa?

a) SI

9) ¿Su empresa es una pequeña empresa?

a) NO

10) ¿Qué tipo de empresa es?

Especificar: Sociedad Anónima Cerrada

11) ¿Cuántos años tiene en el sector y rubro?

Especificar: 5 años

12) ¿La empresa cuenta con recursos humanos?

a) SI

13) ¿La empresa realiza actividades económicas referente a la producción?

a) SI

14) ¿Cada que tiempo tienen capacitaciones?

Especificar: Mensual

Fuentes de financiamiento

15) ¿Financia su actividad económica con recursos financieros ajenos (externos)?

a) SI

16) Si utiliza las fuentes ¿Cuál es la proporción?

Especificar: 80%

Sistema de financiamiento

17) ¿Fue del sistema bancario?

a) SI

18) ¿De qué institución bancaria?

Especificar: Banco del crédito del Perú

19) ¿La empresa ha obtenido prestamos en los últimos años?

a) SI

20) ¿El crédito está conforme con la tasa de crecimiento del mercado?

a) NO

Plazos del financiamiento

21) ¿El financiamiento recibido fue de largo plazo?

a) SI

22) ¿Está de acuerdo con dicho plazo?

a) NO

Especificar: A mayor plazo, aumenta la tasa de interés

Facilidades de financiamiento

23) ¿Tramitar su crédito fue fácil o complicado?

Especificar: Complicado piden una serie de documentación

24) ¿Le solicitaron cumplir ciertos requisitos?

a) SI

25) ¿Le aprobaron el monto solicitado?

a) SI

Usos del financiamiento

26) ¿Se utilizó el crédito recibido en activo corriente?

a) SI

27) ¿Se invirtió el crédito recibido en capital de trabajo?

a) SI

Otras formas de financiamiento

28) ¿Realizó financiamiento tipo leasing?

a) SI

29) ¿Realizó financiamiento tipo factoring?

a) SI

7.2.2. Anexo 2: Turnitin

Sección 1

Título	Fecha de inicio	Fecha limite de entrega	Fecha de publicación
TURNITIN -EMPASTADO - Sección 1	27 jun 2022 - 00:00	22 oct 2022 - 23:59	4 jul 2022 - 00:13

Resumen:

Estimado estudiante:

- Subir un archivo digital, conteniendo los siguientes elementos: I INTRODUCCIÓN, II. REVISIÓN DE LITERATURA (2.2 Bases teóricas y 2.3 Marco conceptual)...V. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE RESULTADOS, VI. CONCLUSIONES, ; el cual deberá cumplir con la Política del servicio antiplagio (máximo porcentaje de similitud: 15%)

Nota: Recordar que los trabajos no entregados en la fecha programadas serán calificados con nota cero (00)

El Docente Tutor Investigador (DTI)

Actualizar entregas

	Título de la Entrega	Identificador del trabajo de Turnitin	Entregado	Similitud	
Ver recibo digital	TURNITIN	1931910870	21/10/2022 17:43	12%	Entregar Trabajo

- > General
- > I SEMANA: envío de artículo e informe final al JI
- > II SEMANA: Levantamiento de observaciones/prebanca
- III SEMANA: LEVANTA OBSERVACIONES EN EMPASTADO
- > IV SEMANA: CONTINUA LEVANTAMIENTO DE OBSERVACIONES/EMPASTADO

Actividades

TURNITIN -EMPASTADO

Orientación Pedagógica Sincrónica - N° 4: Asesoría Personalizada

Orientación Pedagógica Sincrónica - N° 9: Tutoría grupal

Orientación Pedagógica Sincrónica - N° 10: Tutoría

¿Necesita ayuda? Nuestros especialistas están listos para ayudarte

Activar Windows

Ver configuración para activar Windows