



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**LA CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO
MEDINA VELA, AYACUCHO -2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

HUALLPA CARDENAS, CARINA YULISA

ORCID: 0000-0001-8425-5817

ASESOR

CHAVEZ GUTIERREZ, FIDEL

ORCID: 0000-0003-3612-6003

AYACUCHO – PERÚ

2020

1. TITULO:

LA CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: “CASO
MEDINA VELA” AYACUCHO - 2018

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

HUALLPA CARDENAS, CARINA YULISA

ORCID: 0000-0001-8425-5817

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Ayacucho, Perú

ASESOR

CHAVEZ GUTIERREZ FIDEL

ORCID: 0000-0003-3612-6003

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Ayacucho, Perú

JURADO

Maraví Soto, Mayra Katherine

ORCID: 000-0002-3138-388X

Apellidos y nombres

Taco Castro, Eduardo ORCID:

000-0003-3858-012X

Apellidos y nombres

Rocha Segura, Antonio

ORCID: 000-0001-7185-2525

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....

MARAVÍ SOTO, MAYRA KATHERINE

PRESIDENTE

.....

TACO CASTRO, EDUARDO

MIEMBRO

.....

ANTONIO ROCHA SEGURA

MIEMBRO

.....

CHAVEZ GUTIERREZ, FIDEL

ASESOR

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA (OPCIONAL)

A nuestra casa de estudios, Universidad los Ángeles de Chimbote. Uladech por tener esa oportunidad de ser parte de la familia Uladech y formarnos profesionales y motivarnos a lograr nuestros objetivos y anhelos en la carrera de contabilidad.

Agradecimiento a mi madre que es el motivo y motor y por su gran apoyo incondicional y a los docentes que es un maestro de nuestro aprendizaje que día tras día nos guía con la finalidad de desarrollar una buena aplicación dentro de esta investigación.

DEDICATORIA

Cada uno de los logros que tenemos en estas instancias los dedicamos en primer lugar a DIOS y a nuestros padres por estar siempre al pendiente de nuestros estudios y al profesor por capacitarnos y enseñarnos en nuestra etapa de formación como profesionales para desarrollarnos en la vida cotidiana.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

5. RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como enunciado del problema **¿Cuál es la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y caso “Medina Vela” Ayacucho - 2018?** Tiene como objetivo general Puntualizar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso “medina vela” Ayacucho – 2018. **La metodología** de la investigación es de tipo descriptivo, de nivel de investigación cualitativo y el diseño de la investigación fue no experimental, teniendo en cuenta la aplicación de tipo entrevista. Con respecto a los resultados según la comparación realizada **con respecto al financiamiento** haciendo las comparaciones respectivas entre los antecedentes, autores internacionales, nacionales, locales se encuentran en los (resultados de objetivo específico N° 1) Y (resultado del objetivo específico N° 2) hay coincidencias entre las fuentes adquirida y los autores. **Respecto a la rentabilidad** podemos encontrar coincidencia que dan como resultados de los objetivos 1 y 2 muestran que el financiamiento influye en la rentabilidad generando utilidad y dando opción a invertir en otras fronteras de mercado. Según la comparación. Se **concluye:** El resultado obtenido de las MYPEs es de mucha importancia, porque adquiere financiamiento de préstamos de terceros y solicitan a entidades financieras como cooperativa por la facilidad que nos brinda en el trámite o solicitud de los dineros a financiarse entre ellos tenemos Santa María Magdalena y entre otros así poder llegar a generar una rentabilidad.

Palabras claves: Financiamiento, Rentabilidad y MYPEs

ABSTRAC

The present investigation work has as a statement of the problem What is the characterization of the financing and profitability of the micro and small companies of the commerce sector of Peru and the case of “Medina Vela” Ayacucho - 2018? Its general objective is to clarify the characterization of the financing and profitability of micro and small companies in the Peruvian trade sector: the case of “medina vela” Ayacucho - 2018. The research methodology is descriptive, of qualitative research level and design the research was non-experimental, taking into account the interview type application. Regarding the results according to the comparison made with respect to financing, making the respective comparisons among the antecedents, international, national, and local authors are found in the (results of specific objective N ° 1) and (result of specific objective N ° 2) there are coincidences between the acquired sources and the authors. Regarding profitability, we can find a coincidence that results from objectives 1 and 2 show that financing influences profitability, generating profit and giving an option to invest in other market borders. According to the comparison. It is concluded: that the result is obtained from the MYPEs, it is of great importance to acquire the loans that always go to third parties and request financial entities as a cooperative due to the ease it offers us in the process or request of the funds to finance each other. We have Santa María Magdalena and among others so that we can generate profitability.

Keywords: Financing, Profitability and MYPEs

6. CONTENIDO

1. TITULO:.....	ii
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iv
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA (OPCIONAL).....	v
5. RESUMEN Y ABSTRACT.....	vii
7. INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
II. REVISION DE LA LITERATURA	15
2.1. ANTECEDENTES	15
2.1.1 A nivel internacional	15
2.1.2 A nivel nacional	16
2.1.3 A nivel regional	17
2.1.4 A nivel local	19
2.2 Bases teóricas de investigación	20
2.2.1.1. Teoría de financiamiento	21
2.2.1.3. Importancia del financiamiento	21
2.2.1.4. Función de financiamiento	22
2.2.1.5. Fuentes de financiamiento	22
2.2.1.6. Tipos de financiamiento	23
2.2.2. Rentabilidad	25
2.2.2.1 Teoría de la rentabilidad	25
2.2.2.2. Fuentes de rentabilidad	26
2.2.2.3. Sistema de control rentable	26
2.2.2.4. Rentabilidad financiera	26
2.2.2.5. Indicadores de la rentabilidad	27
2.2.2.6. Tipos de rentabilidad	28
La rentabilidad económica	28
2.2.3 Mypes	28
2.2.3.1. Teorías de las mypes:	30
2.2.3.2 Qué beneficios tengo como MYPE	30
2.2.3.3. Ley de la MYPE	30
2.2.3.4. Funciones de MYPE	31
III. HIPÓTESIS	32
IV. METODOLOGÍA.....	32
4.1. Tipo de nivel de la investigación:	32

4.2. Nivel de investigación:	33
4.3. Diseño de investigación:	33
4.4. Población de muestra:	33
4.4.1 Población.....	33
4.4.2 Muestra	33
4.5 Definición y operacionalización de la variable.....	33
4.6 Técnicas e instrumentos	34
4.6.1. Técnicas.....	34
4.7. Plan de análisis.....	34
4.8 Matriz de consistencia	35
4.9 Principios éticos.....	37
V. RESULTADOS.....	38
5.1. RESULTADOS	38
5.1.1. Respectos al objetivo específico n° 01.....	38
5.1.2. Respecto al objetivo específico n° 02	42
5.1.3. Respecto al objetivo específico n° 03	46
5.1. ANALISIS DE RESULTALDO.....	51
5.2.1. Respecto al objetivo específico 1	51
5.2.2. Respecto al objetivo específico N° 2.....	51
5.2.3. Respecto al Objetivo Especifico 3	52
VI. CONCLUSIÓN	54
6.1. Respecto al objetivo específico 1	54
6.2. Respecto a objetivo específico N°2.....	54
6.3. Con respecto al objetivo específico N°3	54
6.4. Conclusión general.....	55
VII. RECOMENDACIONES	56
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	57
REFERENCIA BIBLIOGRAFÍA.....	57
ANEXO	62
Anexo 01: modelos de fichas bibliográficas.....	62
Anexo 02: cronograma de actividades	62
Anexo 03: presupuesto.....	63

7. INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS

Tabla 1 LEY MYPE	31
Tabla 2 Matriz de consistencia	36
Tabla 3 del objetivo específico n° 1	38
Tabla 4 del objetivo específico n° 2	42
Tabla 5 del objetivo específico n° 3	46
Tabla 6 modelos de fichas bibliográficos	62
Tabla 7 cronograma de actividades	62
Tabla 8 presupuesto	63

I. INTRODUCCIÓN

En el presente informe de investigación se desarrolló el problema con el objetivo general puntualizar **la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: “caso Medina Vela” Ayacucho - 2018,**

Las micro y pequeñas empresas en las diferentes naciones son aquellas entidades que más contribuyen las fuentes de labor a los pobladores del país, estas empresas formadas por personas audaces que buscan hacer negocios son las impulsoras de estas economías para asegurar el logro de sus objetivos y metas.

Según **MUNAYLLA, (2019)** El financiamiento para el capital de trabajo; en cuanto a la facilidad de crédito del sector servicio revisadas, cumplen con los requisitos que exige el sistema bancario; por ello, las MYPEs estudiadas por los autores nacionales, regionales y locales tuvieron pocas facilidades para acceder al financiamiento del sistema bancario; por la tasa de interés alta; sin embargo recurrieron al sistema bancario por la formalidad; sobre la rentabilidad este resultado si coincide con los resultados de las MYPEs en estudio porque son utilizados para invertir en capital de trabajo.

La elaboración del actual trabajo de investigación **se justifica** porque permitirá conocer y puntualizar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: “caso Medina Vela” Ayacucho -2018,

Asimismo, el presente trabajo servirá como material de investigación pertinente en la realización o elaboración de otros estudios similares realizados por otros alumnos, como antecedentes y bases teóricas, considerando la importancia de la problemática de la investigación .El estudio es tan importante, porque el financiamiento y rentabilidad es un instrumento que está vinculado directamente con las micro y pequeñas empresas de esta

manera el presente investigación o estudio interesará para los antecedentes y bases teóricas para las futuras investigaciones que ha realizar. Por ello, Asimismo, la investigación se justifica como requisito académico en forma profesional en la vida en la universidad me interesará para llegar a obtener mi bachiller. A su vez permitirá que la ULADECH cumpla con la Nueva Ley Universitaria. **La Metodología es:** El tipo de investigación es cualitativa, nivel descriptivo, diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso.

Resultados obtenidos respecto al objetivo específico 1.- Eslava (2016), Asencios (2018), Arenaza (2018), coinciden en sus resultados al establecer del financiamiento de la empresa y mejoramiento de la entidad del sector comercio medina vela del Perú siempre en cuando el sector comercio aplique de manera adecuado y correcta, cumpliendo con las normas, por ello se facilita que el financiamiento y rentabilidades cumple en las micro y pequeñas empresas sus objetivos y metas trazadas. **Respecto al objetivo específico 2.-** Tipo de financiamiento tiene su empresa bueno a las preguntas realizadas al dueño de la empresa ,el tipo de financiamiento que tiene su empresa es de préstamo de un pariente y entidades financieras como cooperativa por la facilidad que le brinda en el trámite o solicitud de los dineros a financiarse entre ellos tenemos santa maría magdalena y entre otros la tasa de interés a cabalidad en el periodo del año o mes Bueno a las preguntas realizadas al dueño de la empresa, para la mejora de la empresa y así buscar la satisfacción por ello se cumple con todos los intereses a pagar puntualmente a cada cuota que se le presenta durante el mes. La empresa tuvo uno o varias líneas de crédito Bueno a las preguntas realizadas al dueño de la empresa que, si tuvo varias líneas como cooperativas, terceros (parientes) y el capital propio, gracias a ello la empresa esta sigue en curso

Respecto al objetivo específico 3.- Según los resultados en el objetivo específico 1 y los resultados del objetivo específico 2: En la supervisión e información se cumple la actividad de financiamiento y rentabilidad sí coinciden.

Conclusión. - Se concluyen de los resultados de análisis que la mayoría de los autores nacionales y locales establecen que el financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas es considerado, en diferentes empresas buscan el mayor beneficio cada uno de ellos.

Según **ALTAMIRANO (2018)** Lo cual implica de los cambios provocados en la rentabilidad de los propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hoteles del distrito de Amarilis corresponde al financiamiento obtenido en sus diferentes características. Este hecho refleja que existe una dependencia positiva entre las variables financiamiento y rentabilidad, lo cual coinciden con la finalidad de las MYPEs tal como se observa.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1. ANTECEDENTES

Para realizar el desarrollo del proyecto se han consultado o utilizado diversos artículos, investigaciones, páginas web especializadas; encontrando los siguientes antecedentes:

2.1.1 A nivel internacional

Erika (2009) En su investigación titulada “el financiamiento bancario que incide en la rentabilidad de la MYPE, en el caso de la ferretería Santa María SAC en el distrito de México, periodo”. Tuvo como objetivo general determinar como el financiamiento bancario incide en la rentabilidad de la MYPE. El tipo y nivel de investigación fue cualitativo descriptivo, el principal resultado de la MYPEs es que el financiamiento bancario obtenido en el periodo 2012 de la banca no comercial caja de ahorros y créditos del Santa S.A. el financiamiento bancario demostró ser efectivo, pues ayudó a mejorar un 15% más la rentabilidad de la microempresa.

Brito (2014) Fondos para el financiamiento de micro y pequeñas empresas de la República Dominicana. Cuyo objetivo fue identificar nuevas oportunidades de intervención a través de las cuales se añade valor a las políticas y proyectos. Obtuvo como resultados para su tesis, el estudio registró un crecimiento promedio de 4,9% si bien fue superior al promedio latinoamericano (3%), fue significativamente menor al registrado entre 2012-2013 (7.8%). Este cambio en la dinámica de crecimiento del país se debió en buena medida en cambio en el contexto internacional ocasionado por la crisis financiera global caracterizado por un bajo crecimiento en las economías desarrolladas en Estados Unidos, que constituye no solo el primer destino de las exportaciones del país, sino también la principal fuente de flujo de ingresos por remesas y turismo. Enfatizan en que las pequeñas y medianas empresas enfrentan mayores obstáculos que las demás, lo que,

en un mercado imperfecto y ausencia de una intervención, les impediría desarrollar sus potenciales.

Valdés (2014) Conclusión de su tesis titulada. El “Financiamiento de los negocios en México”. el financiamiento bancario en la productividad de los micros negocios, para lo cual se usará la base de datos de la encuesta nacional de Micro negocios y la encuesta nacional de ocupación y empleo, ambas levantadas por el instituto nacional de estadísticas y geografía (INEGI), como resultados obtenidos de los modelos de regresión detallados en la sección anterior la tabla 3 reporta los resultados de estimar la ecuación por mínimos cuadrados ordinarios. En esta tabla se muestra el efecto que tienen las variables en los salarios de los individuos, de acuerdo a la ecuación de Mincer. Podemos observar que el tener un año más de escolaridad incrementa 8.6% el salario mensual; los hombres tendrán un salario 5% mayor que las mujeres, y cada año de experiencia genera un 2.2% más de salario. Como sabemos, el coeficiente de la variable tiene un signo negativo, al ser la función cóncava en relación a la experiencia.

2.1.2 A nivel nacional

Asencios (2018) En la conclusión de su tesis titulada “caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro-venta de medicinas naturales en la provincia de Huaraz, periodo 2016”. El financiamiento de la micro empresa se encuentran satisfecho con la tasa de interés cobrada por el crédito obtenido afirmo que se utilizó la línea la de crédito como instrumentos financieros para obtener préstamo para su MYPE se financia con entidades bancarias, lo que significó que la MYPE trabajan con créditos para tener crecimiento. También obtuvieron descuentos solicitaron crédito y tuvieron facilidades de acceder al financiamiento por que utilizaron instrumentos financieros.

Arenaza (2018) En la conclusión de su tesis titulada “caracterización del financiamiento de las empresas del sector servicios del Perú: caso empresa “puerto azul restaurant y hospedaje EIRL.” – cañete, 2017”. El financiamiento cada vez toma mayor apogeo y que ha sido ampliamente analizado básicamente destaca en una sola idea. Que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiendo al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar la situación de sus negocios financiamiento o financiación aportar los recursos de necesarios para desarrollar una actividad.

Gil (2018) El nivel financiero y rentabilidad la aplicación financiera es muy importante dado que es una herramienta de gestión para conseguir mejor rentabilidad para la micro y pequeñas empresas por que permite la gestión de la empresa permite financiar la inversión, permite tener una mayor liquidez para poder invertir en capital de trabajo y los costos financieros son inferiores a la rentabilidad ofrecida.

2.1.3 A nivel regional

Gonzales (2015) En su tesis titulada “la organización y financiamiento para lograr la competitividad de las MYPEs en el sector de producción de muebles en la región de de ayacucho – 2014”. El financiamiento para MYPEs, de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las MYPEs. El proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 y grafico 4 el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPEs, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el

exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las MYPEs acudir al crédito financiero.

Eslava (2016) En su tesis titulado “financiamiento y desarrollo de las MYPEs del sector artesanía textil en la provincia de huamanga: 2011-2014” El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores. han recibido capacitación.

Vergara (2014) En su tesis titulada “la incidencia de la capacitación y la asistencia técnica en la competitividad de las MYPEs de confecciones de prendas de vestir de huamanga”. Los objetivos de la investigación: "Capacitación y Asistencia Técnica para Elevar los Beneficios de las MYPEs de Confecciones de Prendas de Vestir" así como: "Hacer un Diagnóstico de las MYPEs de Confecciones de Prendas de Vestir y Establecer Estrategias y Políticas"; han sido cumplidos tal como se describen a lo largo del informe de investigación. Las variables de la hipótesis: Capacitación, Asistencia Técnica y Beneficios que obtengan las MYPEs de confecciones de prendas de vestir; se contrastaron con los resultados obtenidos serialándonos los beneficios obtenidos luego de implementar estrategias de Capacitación y Asistencia Técnica.

2.1.4 A nivel local

Palomino (2014) En su tesis titulada “gestión administrativa y rentabilidad económica de la entidad prestadora de servicios de saneamiento ayacucho: 2008- 2012”. El crecimiento de la cobertura del alcantarillado está directamente relacionado con la rentabilidad de ventas netas, pues cada formalización de conexión clandestina y cada nueva conexión está acompañada de la instalación de alcantarillado; por tanto, el incremento en la cobertura de alcantarillado está directamente relacionado con la rentabilidad de ventas netas.

Huaytalla Paquiyaury (2014) En su tesis titulada “gestión empresarial y crecimiento de las cooperativas de ahorro y crédito en la ciudad de Ayacucho”. En la contratación y comprobación de la segunda hipótesis específica rechazamos la hipótesis nula y aceptamos que la gestión en tecnología crediticia afecta positivamente en los ingresos financieros de las Cooperativas de Ahorro y Crédito, a través de la sistematización por los softwares financieros y el software moderno principalmente, las cuales se representa en valores monetarios que en promedio es S/. 7'837,742 nuevos soles, seguido por la gestión moderna sí. 7 millones de nuevos soles y por la gestión tradicional es S/. 4 millones de nuevos soles.

Prado (2015) En su tesis titulada “la ecoeficiencia y su incidencia en la rentabilidad de las cooperativas de ahorro y crédito del distrito de Ayacucho, período 2012-2014”. El consumo de energía y materiales con medidas de ecoeficiencia incide positivamente en la rentabilidad económica (ROA) de las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Huamanga (gráfico n.o 5). El consumo de energía y materiales con medidas de ecoeficiencia incide positivamente en la rentabilidad financiera (ROE) de las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Huamanga (gráfico n.o 7). Con la investigación realizada, se muestra la necesidad de implementar un plan de ecoeficiencia en las

cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Huamanga para incrementar la utilidad y por ende la rentabilidad.

2.2 Bases teóricas de investigación

2.2.1 Financiamiento

TORRES (2019) Según los antecedentes bibliográficos y el análisis realizado, el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del Perú y de la empresa TABLESERVIS S.A.C. sí influye de manera positiva en la rentabilidad de dichas empresas, ya que gracias al financiamiento las empresas puedan continuar con sus actividades, puedan mantenerse en el mercado, pueden mejorar sus activos, y realizar capacitaciones a sus trabajadores y así poder mejorar sus ventas, y poder competir con otras empresas más grandes. Pero para ello los gerentes, o empresarios deben estar bien capacitados sobre los créditos y poder evaluar los riesgos.

ESCUELA POS GRADO (S.F) “En el momento de buscar recursos para sufragar la actividad de la empresa, surge una gran pregunta: ¿Acudimos a fuentes de financiamiento ajenas o nos financiamos por nosotros mismos? La decisión que se tome condicionará el futuro de la empresa y su independencia. Si optamos por el autofinanciamiento o financiamiento interno, recurrimos a los recursos propios. La empresa gozará de mayor independencia al no depender de capitales ajenos, sin embargo, sus inversiones serán mucho más limitadas. Por otra parte, el autofinanciamiento evita que la empresa pague los onerosos intereses que generan las deudas con terceros. En el lado opuesto nos encontramos con financiamiento externo, en ella se encuentran los créditos, préstamos, descuentos comerciales, la emisión de obligaciones, el factoring o el leasing. También se considera financiamiento externo las aportaciones de los socios, sin embargo, éstas no suponen una deuda para la empresa porque no deben ser devueltas.”

2.2.1.1. Teoría de financiamiento

Finanzas Carbono (S.F.) “Un reciente estudio del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente destaca que “lograr la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y el Acuerdo de París requiere una movilización de financiamiento público y privado sin precedentes, unos US\$90 billones en los próximos 15 años. El estudio agrega que el sistema financiero global necesita reformarse para financiar un futuro inclusivo, próspero, y ambientalmente sólido, en otras palabras: para lograr el desarrollo sostenible. De manera que las cuestiones relacionadas con el financiamiento no se circunscriben sólo a la determinación de las necesidades del financiamiento para el desarrollo y aquellos requerimientos de fondos para responder al cambio climático que tengan los países en desarrollo.”

Definición ABC (S.F.) “Se designa con el término de Financiamiento al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio.”

2.2.1.3. Importancia del financiamiento

El financiamiento puede ser para capital de trabajo o activos circulantes, es decir, para financiar su operación diaria dentro de un ciclo financiero o de caja. O para activos fijos, que son activos de larga duración o vida útil que se requieren para su actividad. Estos créditos son a largo plazo porque su inversión es muy elevada. **(HSBC, (S.F)).**

El financiamiento es la acción mediante la cual podemos recibir un soporte económico o decidir realizarlo nosotros mismos con nuestro capital o liquidez. Si queremos comenzar un emprendimiento, debemos contar con financiamiento que nos permita conseguir los materiales necesarios, emplear gente, recibir asistencia, etc. Todo esto supone un

movimiento de dinero que no toda persona posee y por eso es central tenerlo resuelto antes de pensar en cualquier otra cosa. (**Importancia una guía de ayuda (S.F.)**)

2.2.1.4. Función de financiamiento

Club Planeta (S.F.) “A través de los financiamientos, se le brinda la posibilidad a las empresas, de mantener una economía estable y eficiente, así como también de seguir sus actividades comerciales; esto trae como consecuencia, otorgar un mayor aporte al sector económico al cual participan.”

2.2.1.5. Fuentes de financiamiento

“Son diversas las fuentes a las que puede recurrir una empresa para financiarse:

Los ahorros personales: la mayoría de negocios se ha iniciado y dado sus primeros pasos con los ahorros y otros recursos personales, incluyendo la venta de propiedades de diversas dimensiones. **Los amigos y parientes:** ellos suelen prestar sin intereses o a tasas muy bajas, lo cual resulta muy conveniente para el inicio de una empresa. **Juntas:** en la práctica es una forma de ahorro personal pero obligatorio por el compromiso de aportar periódicamente (por lo general cada mes) asumido con los integrantes de la junta. En forma rotatoria, cada integrante percibe un monto que proviene de los aportes de los demás. Dependiendo del monto se puede reunir un capital como para invertir en el inicio de una empresa. **Bancos y cooperativas:** son las fuentes más comunes de financiamiento. Se requiere sustentar el proyecto de inversión y pasar por una calificación de riesgo en el área de financiamiento empresarial de la entidad financiera. **Financiamiento externas:** Las fuentes de financiamiento externas son aquellas a las que se acude cuando trabajar solo con recursos propios no resulta suficiente, es decir, cuando los fondos generados por las operaciones normales más las aportaciones de propietarios no alcanzan para hacer

frente a desembolsos exigidos para mantener el curso normal de la empresa.”
(Conexionesan, 2016).

2.2.1.6. Tipos de financiamiento

Actualmente en el mercado de negocios existen varios **tipos de financiamiento** que están diseñados para satisfacer las necesidades de las empresas que comienzan a establecerse o que deseen expandirse, pero, necesitan los fondos suficientes para implementar estrategias de innovación que permita a la compañía ser más eficiente y rentable. Entre los tipos de financiamiento se pueden encontrar los Internos donde las empresas tienen ganancias y pueden disponer parte de ellas para reinvertirlas en aumentar la productividad de la compañía. También se encuentran en este tipo de financiamiento los aportes que pueden otorgar los socios de la organización al emitir acciones. Por otra parte, los financiamientos externos que son los recursos monetarios provenientes de préstamos crediticios a corto, mediano o largo plazo. De acuerdo con el tipo de negocio se debe elegir el que más se adapte a los requerimientos de la organización. **a). Aporte del propietario.** Son los aportes provenientes del patrimonio personal del propietario de la empresa, dentro del cual se incluyen las tarjetas de crédito. Esta es una de las formas más frecuentes de financiamiento. **b). Préstamos a Plazo Fijo.** Cuando las organizaciones necesitan dinero para expandirse y refinanciar, esta modalidad de préstamo es muy común. Esta forma de préstamo se reintegra durante un período de tiempo en función del ciclo de vida útil de la clase de activo que se compra. **c). Tarjetas de Crédito.** Es otro tipo de financiamiento que en muchos casos ofrecen programas de recompensas fuera de los límites de crédito y no cobran cuota anual. Cuando en una organización existe crisis de flujo de efectivo, las tarjetas de crédito son una gran estrategia para cumplir con compromisos adquiridos. **d). Factoring o Factoraje.** Es una opción de financiamiento en las pequeñas y medianas empresas. Esta estrategia consiste mediante un contrato, en el

traspaso de sus cuentas por cobrar a futuro, a una empresa de Factoring quién le entregará el 90% del monto de la factura a cobrar de inmediato. Cuando llegue la fecha de cobro de la factura, la empresa de Factoraje cobrará directamente al deudor y su ganancia será el 10% restante que se dejó de pagar a la empresa que emitió la factura. **e). Inversionistas Ángeles.** Son inversionistas que otorgan capital semilla dirigido a nuevos emprendedores, a quienes se les ha hecho cuesta arriba conseguir un crédito bancario. La inversión consiste en realizar un aporte a una empresa en etapa de formación y colaborar con su habilidad en los negocios para apoyar a los nuevos empresarios; es por esto que se les denomina ángeles. **f). Alquiler de Equipos.** Si no se cuenta con el suficiente capital para la adquisición de un equipo, la empresa puede plantearse el arrendamiento; que se trata de pagar un alquiler por la utilización de un activo durante un lapso. Existen acuerdos en arrendamientos donde se puede adquirir el equipo al finalizar el alquiler. Esta forma de financiamiento representa ventajas fiscales en la operación de la compañía. Adicionalmente, es una oportunidad de contar con equipos actualizados pues, cuando se vence el contrato de arrendación, existe la posibilidad de cambiar el equipo por uno nuevo. **g). Bonos.** Son certificados escritos donde el deudor se compromete a pagar una cantidad de dinero en un lapso determinado, incluyendo sus intereses. Este tipo de financiamiento permite a la organización mejorar su liquidez. Además, para que los bonos sean válidos deben estar certificados, luego de un tiempo se convierten en acciones, alcanzan la opción a compra y se pueden reexpedir. **h). Hipoteca.** Es un tipo de financiamiento muy eficaz y su forma de pago es a largo plazo. Para otorgar la hipoteca se establece en un contrato las condiciones del inmueble a objeto de hipoteca, la cantidad otorgada para el financiamiento, el monto de los intereses y la persona responsable por parte de la empresa. **(clasificación de, s/f)**

2.2.2. Rentabilidad

Reyes (2019) Respecto a los factores de rentabilidad, podemos concluir que más de la mitad de los encuestados manifiestan poner en práctica los factores de rentabilidad, los cuales son: el factor de productividad, el factor de intensidad de inversión y la evaluación de calidad de servicio; siendo el último factor mencionado el más utilizado por las MYPE de este sector; pues mediante esta se detectan deficiencias y se gestionan servicios acorde a las necesidades de sus clientes, el cual genera un impacto positivo en la rentabilidad de las mismas. Así mismo indican que la productividad ha mejorado su rentabilidad en el año estudiado y con ello brindan un excelente servicio de calidad.

Economipedia (s.f) “La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión. Tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados. Podemos diferenciar entre rentabilidad económica y financie

2.2.2.1 Teoría de la rentabilidad

Definicion (S.F.) “El diccionario de la Real Academia Española (RAE) define la rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión.”

Economia Simple.NET (2016) “El término rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados.”

2.2.2.2. Fuentes de rentabilidad

Orriol (2016) “la rentabilidad que obtiene un fondo, convencionalmente, puede dividirse en "rentabilidad beta" y "rentabilidad alfa". La rentabilidad beta sería la que provendría de aplicar un multiplicador a la rentabilidad del índice igual al multiplicador de volatilidad del fondo frente al índice. El diferencial de rentabilidad obtenido no explicable por el cálculo anterior sería la rentabilidad alfa.”

2.2.2.3. Sistema de control rentable

Alicia (2014) “El objetivo logrado en la presente investigación contable fue: Determinar el sistema de control interno y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Paucas en el 2015. El diseño de investigación fue descriptivo simple, no experimental, transversal; la población estuvo conformada por 65 propietarios y/o administradores de las MYPE comerciales y la muestra por 30 propietarios y/o administradores; se operacionalizaron las variables, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado; se utiliza la estadística descriptiva para analizar las frecuencias y los porcentajes de los resultados de la aplicación del cuestionario.”

2.2.2.4. Rentabilidad financiera

MYTRIPLEA (S.F) “El término rentabilidad financiera: Por rentabilidad entendemos la capacidad de generar beneficios y financiera se refiere a las finanzas, término asociado con el dinero. Por tanto la rentabilidad financiera son los beneficios obtenidos por invertir dinero en recursos financieros, es decir, el rendimiento que se obtiene a consecuencia de realizar inversiones.”

2.2.2.5. Indicadores de la rentabilidad

Concepto de rentabilidad (S.F); Los indicadores de rentabilidad (o lucrabilidad) en un negocio o una empresa son aquellos que sirven para determinar la efectividad del proyecto en la generacion de riquezas,es decir que permiten controlar la balanza de gastos beneficios.

1.Margen neto de utilidad. Consiste en la relación existente entre las ventas totales de la empresa (ingresos operacionales) y su utilidad neta. De ello dependerá la rentabilidad sobre los activos y el patrimonio.

2.Margen bruto de utilidad. Consiste en la relación entre las ventas totales y a utilidad bruta, es decir, el porcentaje restante de los ingresos operacionales una vez descontado el costo de venta.

3.Margen operacional. Consiste en la relación entre ventas totales, de nuevo, y la utilidad operacional, por lo que mide el rendimiento de los activos operacionales de cara al desarrollo de su objeto social.

4. Rentabilidad neta sobre inversión. Sirve para evaluar la rentabilidad neta (uso de activos, financiación, impuestos, gastos, etc.) originada sobre los activos de la empresa.

5. Rentabilidad operacional sobre inversión. Semejante al caso anterior, pero evalúa la rentabilidad operacional en lugar de la neta.

6. Rentabilidad sobre el patrimonio. Evalúa la rentabilidad de los propietarios de la organización antes y después de hacer frente a los impuestos.

2.2.2.6. Tipos de rentabilidad

La rentabilidad económica

La rentabilidad económica o de la inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad.

Rentabilidad financiera

En este sentido, la rentabilidad financiera debería estar en consonancia con lo que el inversor puede obtener en el mercado más una prima de riesgo como accionista. Sin embargo, esto admite ciertas matizaciones, puesto que la rentabilidad financiera sigue siendo una rentabilidad referida a la empresa y no al accionista, ya que aunque los fondos propios representen la participación de los socios en la empresa, en sentido estricto el cálculo de la rentabilidad del accionista debería realizarse incluyendo en el numerador magnitudes tales como beneficio distribuible, dividendos, variación de las cotizaciones, etc., y en el denominador la inversión que corresponde a esa remuneración, lo que no es el caso de la rentabilidad financiera, que, por tanto, es una rentabilidad de la empresa.

(ECURED, S/F)

2.2.3 MYPEs

“Orientado a conseguir resultados vinculados a incrementar la productividad de la población de micro y pequeñas empresas (MYPEs) en el Perú. Comprende un conjunto

de intervenciones articuladas entre el Ministerio de la Producción, Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales orientadas a mejorar la baja productividad de las MYPEs. La rectoría de este programa estratégico esta a cargo del Ministerio de la Producción. RESULTADO FINAL Incrementar la productividad de las MYPEs en el Perú. RESULTADOS INTERMEDIOS. Los trabajadores de las MYPEs son calificados. Las MYPEs cuentan con capital para inversión. Las MYPEs aplican prácticas modernas de gestión empresarial. Las MYPEs cuentan con base tecnológica y científica moderna. RESULTADOS INMEDIATOS Los trabajadores MYPE incrementan sus destrezas técnico-productivas en las labores que realizan Las MYPEs incrementan su acceso al capital. Las MYPEs desarrollan una cultura empresarial asociativa. Las MYPEs incrementan su conocimiento sobre prácticas modernas de gestión empresarial. Las MYPEs acceden a transferencia de tecnología. Las MYPEs incrementan su conocimiento sobre tecnologías de información y comunicación. Las MYPEs adoptan tecnologías innovadoras para mejorar procesos y productos. PRODUCTOS Trabajador MYPE capacitado en temas técnico-productivos acorde con las labores que realiza. MYPE financiada por institución financiera de intermediación. MYPE que ha accedido a mecanismos asociativos. Conductor MYPE capacitado en prácticas modernas de gestión empresarial. Conductor MYPE informado sobre prácticas modernas de gestión empresarial. Conductor MYPE con asistencia técnica para acceder a transferencia tecnológica y fondos concursables. Conductor MYPE capacitado en tecnologías de información y comunicación. Conductor MYPE capacitado en gestión de la calidad y normas técnicas. EVIDENCIAS INDICADORES **Indicadores de resultado final:** Productividad de las MYPEs. Productividad del trabajo de las MYPEs.

Indicadores de resultado intermedio: Porcentaje de micro y pequeños empresarios que usan prácticas empresariales modernas.

Indicadores de resultado inmediato: Porcentaje de micro y pequeños empresarios que han renovado aspectos de su cultura empresarial. Porcentaje de mypes que han adoptado prácticas empresariales modernas.” (MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS, (S.F))

2.2.3.1. Teorías de las MYPEs:

Emprender Sunat (2017) “La Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. La micro y pequeñas empresas se inscriben en un registro que se denomina REMY

2.2.3.2 Qué beneficios tengo como MYPE

“El Estado otorga varios beneficios a la micro y pequeñas empresas, brindándoles facilidades para su creación y formalización, dando políticas que impulsan el emprendimiento y la mejora de estas organizaciones empresariales.”

GestioPolis (S.F.) “Una MYPE es una unidad económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.”

2.2.3.3. Ley de la MYPE

MI EMPRESA PROPIA (2016) El 02 de Julio del 2013, el Congreso de la República promulgó la Ley N° 30056 “Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial”. Este tiene entre sus objetivos establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME). Incluye

modificaciones a varias leyes entre las que esta la actual Ley MYPE D.S. N° 007-2008-TR. Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente **¿Qué cambios nos trae esta Ley a las micro y pequeños empresas?** Se cambian los criterios de clasificación para las Micro, Pequeñas y Medianas empresas de la siguiente manera.”

Tabla 1 LEY MYPE

	Ley MYPE D.S Nª 007-2008-TR		Ley Nª 30056	
	Ventas anuales	trabajadores	Ventas anuales	trabajadores
Microempresa	Hasta 150 UIT	1 a 10	Hasta 150 UIT	No hay limites
Pequeña empresa	hasta 1700 UIT	1 a 100	Mas de150 UIT y hasta 1700 UIT	No hay limites
Mediana empresa			Mas de 1700 UIT y hasta 2300 UIT	No hay limites

2.2.3.4. Funciones de MYPE

“Proponer, ejecutar, dirigir, controlar y administrar los Planes y Políticas, para el fomento de la pequeña y micro empresa de la Región, en concordancia con las políticas nacionales y los planes sectoriales; concertados con el Área de Planeamiento y Presupuesto y Área de Administración. Proponer la emisión de normas para la promoción y el desarrollo de la productividad y competitividad de la MYPE. Coordinar y proponer la elaboración de diagnósticos, estudios y propuestas técnicas de alcance regional relacionadas con el incremento de la competitividad de la MYPE. Fomentar y apoyar la formación y consolidación de cadenas productivas sostenibles de la micro y pequeña empresa, a nivel regional, proponiendo políticas de desarrollo; así como promover la suscripción de

acuerdos de competitividad, que involucren mecanismos de seguimiento o monitoreo. Promover e incentivar el desarrollo y formalización de pequeñas y microempresas con criterios de flexibilidad y simplificación. Ejecutar los procedimientos de supervisión, control e inspección de normas de fomento de la pequeña y microempresa, aplicando las sanciones que correspondan de acuerdo a Ley, en el ámbito de su competencia. Formular y proponer programas y proyectos regionales de promoción de la micro y pequeña empresa. Difundir y facilitar información útil y oportuna de alcance regional, macro regional y nacional para la MYPE. Identificar las actividades de la Micro y Pequeña empresa en el ámbito de su competencia promoviendo su desarrollo sostenible y generar el entorno adecuado para la incorporación de nuevas empresas. Desarrollar actividades de capacitación concertada con gobiernos locales y organismos privados. Difundir estudios especializados a nivel regional que fomenten la promoción de cooperativas. Generar oportunidades para el acceso a los mercados de productos y servicios en beneficio de las empresas industriales y de las instituciones o empresas proveedoras de servicios empresariales bajo el ámbito del subsector industria y MYPE. Evaluar y proponer la simplificación de trámites y procedimientos administrativos aplicables a las micro y pequeñas empresas” (**GERENCIA REGIONAL DE LA PRODUCCION, (S.F)**)

III. HIPÓTESIS

No se aplica hipótesis

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo de nivel de la investigación:

La investigación será de tipo cualitativo; es decir, la investigación se limitará a describir los aspectos cualitativos (características) de la variable en las unidades de análisis.

4.2. Nivel de investigación:

La investigación será de nivel descriptivo; es decir, sólo se limitará a describir los aspectos más relevantes (importantes) de la variable de investigación en las unidades de análisis correspondientes.

4.3. Diseño de investigación:

El diseño de la investigación será: no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso. Será no experimental porque no se manipulará a la variable y las unidades de análisis; es decir, la investigación se limitará a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Será descriptivo porque la investigación se limitará a describir los aspectos más importantes de las variables en las unidades de análisis correspondientes. Será bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo General, se haga una revisión bibliográfica de las investigaciones, también utilizará documentos oficiales pertinentes.

4.4. Población de muestra:

4.4.1 Población

Dado que la investigación será bibliográfica, documental y de caso, no aplicará población.

4.4.2 Muestra

Que la investigación será bibliográfica, documental y de caso, no aplicará muestra.

4.5 Definición y operacionalización de la variable

Dado que la investigación será bibliográfica documental, y de caso, no aplicará población.

4.6 Técnicas e instrumentos

4.6.1. Técnicas

Para el recojo de información se logrará con el objetivo de describir caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: “caso medina vela” Ayacucho -. En lo cual se utilizará las técnicas referencias bibliográficas, documental y la entrevista al gerente en el sector comercio para poder obtener los resultados óptimos.

4.6.2 Instrumentos

para la recojo de la información se utilizará las fichas bibliográficas y encuestas - entrevista.

4.7. Plan de análisis

- Para conseguir los resultados del objetivo específico 1: puntualizar la caracterización del financiamiento y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. La investigación revisará fuentes literarias para encontrar los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales pertinentes a la investigación, los resultados y las conclusiones serán extraídos de estos antecedentes que se tomarán, y la vez serán presentados en sus respectivos cuadros.
- Para conseguir los resultados del objetivo específico 2: puntualizar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio caso Medina Vela Ayacucho – 2018. Se utilizó la guía de entrevista elaborada en base de una serie de preguntas relacionadas con las antecedentes y bases teóricas lo cual se aplicará al gerente.
- Para adquirir los resultados del objetivo específico 3: elaborar un cuadro comparativo sobre la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y caso Medina Vela, Ayacucho – 2018. la

investigación hará un análisis comparativo de los resultados de los objetos específicos 1 y 2.

4.8 Matriz de consistencia

Tabla 2 Matriz de consistencia

Título	Enunciado del problema	Variable	Objetivo General	Objetivo específico	Metodología
Caracterización de Finanzamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: “caso Medina Vela” Ayacucho -2018.	¿Cuáles son las características de financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y caso “Medina Vela” Ayacucho - 2018?	Financiamiento y rentabilidad	Puntualizar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso “Medina Vela” Ayacucho – 2018.	1. Puntualizar las Características del financiamiento y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. 2. Puntualizar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio caso Medina Vela Ayacucho – 2018. 3.Elaborar un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y caso Medina Vela, Ayacucho – 2018	La investigación fue de Tipo: Cualitativo Nivel: Descriptivo, bibliográfico – documental. Población y Muestra: No se considera para el tipo de investigación. Instrumento: Entrevista

4.9 Principios éticos

Protección a las personas. - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección. En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la entidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad.

Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad. - Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños.

Libre participación y derecho a estar informado. - Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan o en la que participan, así como tienen la libertad de participar en ella por voluntad propia.

Beneficencia no maleficencia. - Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones.

Justicia. - El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de su capacidad y conocimiento no dé lugar o toleren prácticas injustas.

Integridad científica. - La integridad o rectitud deben regir no solo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.

Dado que la investigación será bibliográfica, documental no aplicará población.

V. RESULTADOS

5.1. RESULTADOS

5.1.1. Respectos al objetivo específico n° 01

Puntualizar la caracterización del financiamiento y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú

Tabla 3 del objetivo específico n° 1

PROBLEMÁTICA	AUTOR	CONCLUSION
¿Qué tipo de financiamiento tiene su empresa?	Arenaza (2018) En la conclusión de su tesis titulada “caracterización del financiamiento de las empresas del sector servicios del Perú: caso empresa “puerto azul restaurant y hospedaje EIRL.” – cañete, 2017”.	El financiamiento cada vez toma mayor apogeo y que ha sido ampliamente analizado básicamente destaca en una sola idea. Que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiendo al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar acabo sus operaciones y así mejorar la situación de sus negocios financiamiento o financiación aportar los recursos de necesarios para desarrollar una actividad
¿Ha obtenido algún préstamo en el periodo del ejercicio en su permanencia en el mercado?	Asencios (2018) En la conclusión de su tesis titulada “caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las	El financiamiento de la micro empresa se encuentran satisfecho con la tasa de interés cobrada por el crédito obtenido afirmo que se utilizó la línea la de crédito como instrumentos financieros para obtener préstamo para su MYPE se financia con entidades bancarias, lo que significó que la MYPE trabajan con créditos para tener crecimiento. también obtuvieron descuentos

	<p>micro y pequeñas empresas del sector servicios-rubro-venta de medicinas naturales en la provincia de Huaraz, periodo 2016”.</p>	<p>solicitaron crédito y tuvieron facilidades de acceder al financiamiento por que utilizaron instrumentos financieros.</p>
<p>¿Cumplió las metas fijadas en el periodo de ejercicios con los financiamientos adquiridas?</p>	<p>Eslava (2016) En la conclusión de su tesis titulado “financiamiento y desarrollo de las MYPEs del sector artesanía textil en la provincia de huamanga: 2011-2014”.</p>	<p>El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores. han recibido capacitación.</p>
<p>¿Cree que el financiamiento es significativo para su empresa?</p>	<p>Gonzales (2015) En la conclusión de su tesis titulada “la organización y financiamiento para lograr la competitividad de las</p>	<p>El financiamiento para MYPEs, de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las MYPEs. El proceso de financiamiento, de</p>

	<p>MYPEs en el sector de producción de muebles en la región de Ayacucho – 2014”.</p>	<p>acuerdo al cuadro 5 y grafico 4 el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las MYPEs, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las MYPEs acudir al crédito financiero.</p>
<p>¿Cree que el financiamiento permitido ha aumentado los ingresos de su empresa?</p>	<p>Prado (2015) En la conclusión de su tesis titulada “la ecoeficiencia y su incidencia en la rentabilidad de las cooperativas de ahorro y crédito del distrito de Ayacucho, período 2012-2014”.</p>	<p>El consumo de energía y materiales con medidas de ecoeficiencia incide positivamente en la rentabilidad económica (ROA) de las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Huamanga (gráfico n° 5). El consumo de energía y materiales con medidas de ecoeficiencia incide positivamente en la rentabilidad financiera (ROE) de las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Huamanga (gráfico n° 7). Con la investigación realizada, se muestra la necesidad de implementar un plan de ecoeficiencia en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Huamanga para incrementar la utilidad y por ende la rentabilidad.</p>
<p>¿Durante el periodo en el comercio, usted ha aplicado una estrategia que sea capaz de incrementar los ingresos? ¿de ser</p>	<p>Brito (2014) En la conclusión de su tesis titulada “Fondos para el financiamiento de micro y pequeñas empresas de la</p>	<p>Cuyo objetivo fue identificar nuevas oportunidades de intervención a través de las cuales se añade valor a las políticas y proyectos. Obtuvo como resultados para su tesis, el estudio registró un crecimiento promedio de 4,9% si bien fue superior al promedio latino americano (3%), fue significativamente menor al registrado entre 2012-2013 (7.8%). Este cambio en la dinámica de crecimiento del país se debió en buena medida en</p>

<p>así, que estrategia utilizó?</p>	<p>República Dominicana”.</p>	<p>cambio en el contexto internacional ocasionado por la crisis financiera global caracterizado por un bajo crecimiento en las economías desarrolladas en Estados Unidos, que constituye no solo el primer destino de las exportaciones del país, sino también la principal fuente de flujo de ingresos por remesas y turismo. Enfatizan en que las pequeñas y medianas empresas enfrentan mayores obstáculos que las demás, lo que, en un mercado imperfecto y ausencia de una intervención, les impediría desarrollar sus potenciales.</p>
<p>¿Durante la etapa de ejercicio la empresa tuvo una capacitación que fuese capaz de generar más ingreso en el comercio?</p>	<p>Valdés (2014) En la conclusión de su tesis titulada El “Financiamiento de los negocios en México”.</p>	<p>El financiamiento bancario en la productividad de los micros negocios, para lo cual se usará la base de datos de la encuesta nacional de Micro negocios y la encuesta nacional de ocupación y empleo, ambas levantadas por el instituto nacional de estadísticas y geografía (INEGI), como resultados obtenidos de los modelos de regresión detallados en la sección anterior la tabla 3 reporta los resultados de estimar la ecuación por mínimos cuadrados ordinarios. En esta tabla se muestra el efecto que tienen las variables en los salarios de los individuos, de acuerdo a la ecuación de Mincer. Podemos observar que el tener un año más de escolaridad incrementa 8.6% el salario mensual; los hombres tendrán un salario 5% mayor que las mujeres, y cada año de experiencia genera un 2.2% más de salario. Como sabemos, el coeficiente de la variable tiene un signo negativo, al ser la función cóncava en relación a la experiencia.</p>

5.1.2. Respecto al objetivo específico n° 02

Puntualizar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio caso medina vela Ayacucho – 2018.

Tabla 4 del objetivo específico n° 2

número	preguntas	respuesta		observación
		SI	NO	
01	<p>Con respecto al número de créditos</p> <p>¿Usted sabe qué tipo de financiamiento tiene su empresa?</p>	X		Sí, el tipo de financiamiento que tiene mi empresa es de entidades financieras como cooperativa por la facilidad que nos brinda en el trámite o solicitud de los dineros a financiarse entre ellos tenemos santa maría magdalena y entre otros.
02	¿Usted ha acudido a la tasa de interés a cabalidad en el periodo del año o meses?	X		Sí, lo cumplí con todos los intereses a pagar puntualmente a cada cuota que se me presentaba durante el mes.
03	¿La empresa ha obtenido algún préstamo en el periodo del ejercicio en su permanencia en el mercado?	X		SI, obtuve un préstamo de un tercero para la mejora o mejoramiento de la empresa y así buscar la satisfacción de los clientes o consumidores finales de tal manera el préstamo era de un pariente.
04	¿La empresa tuvo uno o varias líneas de crédito para su empresa?	X		La tuvo varias líneas como cooperativas, terceros (parientes) y el capital propio, gracias a ello la empresa esta sigue en curso.
05	Con respecto al número de metas y objetivos			Sí, lo primordial es la inversión y el crecimiento de mi empresa, por ello se ejecutare o lo realizare en cuanto

	¿Usted tiene un plan comercial al obtener financiamiento, de ser así en que tiempo lo ejecutará?	X		se efectuó el financiamiento para que mi empresa mejore en la productividad y en la competitividad obteniendo buenos resultados para la satisfacción de los consumidores finales.
06	¿Usted cumplió las metas fijadas en el periodo de ejercicios con los financiamientos adquiridas?	X		Si, por que con el financiamiento que obtuve mi empresa mejoro en la productividad y en la competitividad obteniendo buenos resultados y por ello mi empresa está en buen funcionamiento.
07	¿Usted al beneficiarse con el financiamiento sabe en qué activo lo invirtió?	X		Sí, siempre en mi empresa la inversión primordial es en los productos o mercaderías para la venta o para cubrir las necesidades de todos los consumidores finales.
08	¿Usted cree que el financiamiento es significativo para su empresa?	X		Si, muy significativo porque gracias al financiamiento puedo hacer que mi empresa siga en marcha o funcionamiento.
09	¿Crees que tu empresa cumplió con las metas y objetivos en el tiempo del ejercicio?	X		Sí, es por ello que ahora se encuentra en un mejor ambiente y la productividad es mucho mejor.
10	Con respecto al número de beneficios			Si, la satisfacción es para mí y también para los consumidores o los adquiridores de mis productos en mi empresa así la satisfacción es para ambas partes.
	¿Usted está satisfecho con los beneficios logrados como producto de los objetivos logrados con el financiamiento?	X		
	Rentabilidad			

	Con respecto a los ingresos por servicio			
11	¿Durante la fase de estudio, los ingresos por el comercio han aumentado?; de ser así cual fue el motivo?	X		Si, los ingresos o la rentabilidad aumento, por el motivo de mayor inversión y la mejor administración de mi empresa
12	¿Cree que el financiamiento permitido ha aumentado los ingresos de su empresa?	X		Si, aumento considerablemente así poder hacer la mayor inversión y ver siempre en la mejora de mi empresa.
13	¿Durante el periodo en el comercio, usted ha aplicado una estrategia que sea capaz de incrementar los ingresos; ¿de ser así, que estrategia utilizó?	X		Si, las estrategias aplicadas siempre será la inversión correcta, la administración y sobre todo el buen trato hacia los clientes
14	¿Durante la etapa de ejercicio el personal de la empresa tuvo una capacitación que fuese capaz de generar más ingreso en el comercio?	X		Sí, porque para el buen desarrollo de la empresa era necesario capacitar a los trabajadores en diferentes áreas como en: atención al cliente, estrategias de diseños de confecciones entre otros.
15	con respecto a costos y gastos			
	¿Dicha empresa controla sus costos y gastos que se efectúa dentro del tiempo de ejercicio? ¿De ser así que estrategia utiliza?	X		Sí, porque si no fuera así mi empresa ya no estaría en la mejor manera o en su etapa de desarrollo pleno, siempre la estrategia más frecuente es la buena inversión y la amabilidad en los tratos para con los clientes.

16	¿Cree que es suficiente una capacitación para su mejora en el control de los costos y gastos de la empresa?	X	Sí, siempre la capacitación es buena tanto para mí (empresario) y los trabajadores, para llevar al mejor desarrollo de mi empresa y sobre todo la satisfacción de los consumidores.
17	¿Usted controla sus costos y gastos que realiza dentro de su empresa? De ser así que estrategia utiliza	X	Si, el mejor control siempre es la buena administración de todos los costos y gastos de la empresa.
18	¿La empresa logro mejorar en el tiempo de ejercicio con sus costos y gastos en el comercio? ¿De ser así que estrategia utilizo?	X	Si, mejoro mucho porque la inversión del financiamiento hizo que los costos y gastos incremento y sobre todo fue la buena administración.
19	Con respecto a metas y objetivos ¿Qué estrategia utilizo como empresario para su cumplimiento de metas y objetivos fijadas?	X	La estrategia es siempre una buena labor en las actividades designadas para que así se logre cada y uno de los objetivos y metas trazadas.
20	¿Usted que inconvenientes tuvo como empresario para lograr sus metas y objetivos durante el periodo? ¿De ser así cual fue el motivo?	X	Si, aunque muy pequeño en la búsqueda del financiamiento para la mejora de mi empresa.

5.1.3. Respecto al objetivo específico n° 03

Elaborar un cuadro comparativo sobre la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y caso Medina Vela, Ayacucho – 2018.

Tabla 5 del objetivo específico n° 3

ELEMENTO ¿Qué Tipo de financiamiento	AUTOR Arenaza (2018) El financiamiento cada vez toma	CUESTIONARIO ¿Tipo de financiamiento tiene su empresa?	SIMILITUD sí coinciden
tiene su empresa?	mayor apogeo que consiste en abastecerse de recursos financieros, de cualquier forma, permitiendo al pequeño empresario conseguir el capital necesario para llevar acabo sus operaciones y así mejorar la situación de sus negocios.	<p>RESPUESTA</p> <p>Sí, el tipo de financiamiento que tiene mi empresa es de de capital interior y exterior como podemos ver capital propio o entidades financieras como cooperativa por la facilidad que nos brinda en el trámite o solicitud de los dineros a financiarse entre ellos tenemos santa maría magdalena y entre otros.</p>	

<p>¿Ha obtenido algún préstamo en el periodo del ejercicio en su permanencia en el mercado?</p>	<p>Asencios (2018) El financiamiento de la micro empresa se encuentran satisfecho con la tasa de interés cobrada por el crédito obtenido afirmo que se utilizó la línea la de crédito como instrumentos financieros para obtener préstamo para su MYPE se financia con entidades bancarias, lo que significó que la MYPE trabajan con créditos para tener crecimiento. también obtuvieron descuentos solicitaron crédito y tuvieron facilidades de acceder al financiamiento por que utilizaron instrumentos financieros.</p>	<p>¿Ha obtenido algún préstamo en el periodo del ejercicio en su permanencia en el mercado?</p> <p>RESPUESTA</p> <p>Manera el préstamo era de un pariente. de los clientes o consumidores finales de tal Si, obtuve un préstamo de un tercero para la mejora o mejoramiento de la empresa y así buscar la satisfacción</p>		<p>sí coincide</p>
<p>¿cumplió las metas fijadas en el periodo de ejercicios con los financiamientos adquiridas?</p>	<p>Eslava (2016) La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión</p>	<p>¿Cumplió las metas fijadas en el periodo de ejercicios con los financiamientos adquiridas?</p> <p>RESPUESTA</p>		<p>Si coincide</p>

		<p>en activos fijos. Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores. han recibido capacitación.</p>	<p>Si, por que con el financiamiento que obtuve mi empresa mejoro en la productividad y en la competitividad obteniendo buenos resultados y por ello mi empresa está en buen funcionamiento.</p>	
<p>¿Cree que el financiamiento es significativo para su empresa?</p>	<p>Gonzales (2015) El financiamiento para MYPEs, de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las MYPEs.</p>	<p>¿Cree que el financiamiento es significativo para su empresa?</p> <p>RESPUESTA</p> <p>Si, muy significativo porque gracias al financiamiento puedo hacer que mi empresa siga en marcha o funcionamiento.</p>	<p>Si coincide</p>	

<p>¿Cree que el financiamiento permitido ha aumentado los ingresos de su empresa?</p>	<p>Prado (2015) El consumo de energía y materiales con medidas de ecoeficiencia incide positivamente en la rentabilidad financiera (ROE) de las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Huamanga (gráfico n° 7). Con la investigación realizada, se muestra la necesidad de implementar un plan de ecoeficiencia en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Huamanga para incrementar la utilidad y por ende la rentabilidad.</p>	<p>¿Cree que el financiamiento permitido ha aumentado los ingresos de su empresa?</p> <p>RESPUESTA</p> <p>Si, aumento considerablemente así poder hacer la mayor inversión y ver siempre en la mejora de mi empresa.</p>		<p>Si coincide</p>
<p>¿Durante el periodo en el comercio, usted ha aplicado una estrategia que sea capaz de incrementar los ingresos? ¿de ser así, que estrategia utilizó?</p>	<p>Brito (2014) Cuyo objetivo fue identificar nuevas oportunidades de intervención a través de las cuales se añade valor a las políticas y proyectos. Obtuvo como resultados para su tesis, el estudio registró un crecimiento promedio de 4,9% si bien fue superior al promedio latino americano (3%), fue</p>	<p>¿Durante el periodo en el comercio, usted ha aplicado una estrategia que sea capaz de incrementar los ingresos? ¿de ser así, que estrategia utilizó?</p> <p>RESPUESTA</p>		<p>Si coincide</p>

	significativamente menor al registrado entre 2012-2013 (7.8%).	Si, las estrategias aplicadas siempre será la inversión correcta, la administración y sobre todo el buen trato hacia los clientes	
¿Durante la etapa de ejercicio la empresa tuvo una capacitación que fuese capaz de generar más ingreso en el comercio?	<p>Valdés (2014) El financiamiento bancario en la productividad de los micros negocios, para lo cual se usará la base de datos de la encuesta nacional de Micro negocios y la encuesta nacional de ocupación y empleo, ambas levantadas por el instituto nacional de estadísticas y geografía (INEGI), como resultados obtenidos de los modelos de regresión detallados en la sección anterior la tabla 3 reporta los resultados de estimar la ecuación por mínimos cuadrados ordinarios.</p>	<p>¿Durante la etapa de ejercicio la empresa tuvo una capacitación que fuese capaz de generar más ingreso en el comercio?</p> <p>RESPUESTA</p> <p>Sí, porque para el buen desarrollo de la empresa era necesario capacitar a los trabajadores en diferentes áreas como en: atención al cliente, estrategias de diseños de confecciones entre otros.</p>	Si coinciden

5.1. ANALISIS DE RESULTALDO

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1

Eslava (2016), Asencios (2018), Arenaza (2018) coinciden en sus resultados al establecer el financiamiento y rentabilidad mejora la eficiencia, efectividad en las micro y pequeñas empresas del Perú, siempre en cuando que las micro y pequeñas empresas a elaboren de manera adecuado y correcta por lo tanto cumpliendo como el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en lo cual los créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo. El financiamiento de la micro empresa se encuentran satisfecho con la tasa de interés cobrada por el crédito obtenido afirmo que se utilizó la línea la de crédito como instrumentos financieros para obtener préstamo para su MYPE se financia con entidades bancarias, lo que significó que la MYPE trabajan con créditos para tener crecimiento. Para MYPEs, los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado. El financiamiento de la micro empresa se encuentran satisfecho con la tasa de interés cobrada por el crédito obtenido así mismo se utilizó la línea de crédito como instrumentos financieros para obtener préstamo para la empresa de estudio. **Prado (2015)** Medidas de ecoeficiencia incide positivamente en la rentabilidad financiera (ROE) de las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Huamanga.

5.2.2. Respecto al objetivo específico N° 2

Del cuestionario

Respecto a la información obtenida mediante la entrevista por medio de un cuestionario que se hizo al representante del micro empresa “Medina Vela”

Tipo de financiamiento tiene su empresa

Bueno a las preguntas realizadas al dueño de la empresa, el tipo de financiamiento que tiene la empresa es de préstamo de un pariente y entidades financieras como cooperativa por la facilidad que los brinda en el trámite o solicitud de los dineros a financiarse entre ellos tenemos santa maría magdalena y entre otros,

La tasa de interés a cabalidad en el periodo del año o mes

Bueno a las preguntas realizadas al dueño de la empresa, para la mejora de la empresa y así buscar la satisfacción por ello se cumple con todos los intereses a pagar puntualmente a cada cuota que se le presenta durante el mes.

La empresa tuvo uno o varias líneas de crédito

Bueno a las preguntas realizadas al dueño de la empresa que, si tuvo varias líneas como cooperativas, terceros (parientes) y el capital propio, gracias a ello la empresa esta sigue en curso la etapa de ejercicio la empresa tuvo una capacitación que fuese capaz de generar más ingreso en el comercio.

5.2.3. Respecto al Objetivo Especifico 3

Respecto al financiamiento: Haciendo las comparaciones respectivas entre los antecedentes, autores internacionales, nacionales, locales se encuentran en los (resultados de objetivo específico N° 1) Y (resultado del objetivo específico N° 2) hay coincidencias en sus resultados al establecer el financiamiento y rentabilidad para la mejora de la eficiencia, efectividad en las micro y pequeñas empresas del Perú ,siempre en cuando que las elaboren de manera adecuado y correcta ,el financiamiento ha influido de manera positiva entre las fuentes adquirida y los autores: cómo podemos ver el tipo de financiamiento que tiene mi empresa es de préstamo de un pariente y entidades

financieras como cooperativa por la facilidad que los brinda en el trámite o solicitud de los dineros a financiarse entre ellos se tiene santa maría magdalena y entre otros.

Respecto a la rentabilidad: Las MYPEs en el ámbito de estudio, que su rentabilidad Tuvo un mayor logro en los últimos años gracias al financiamiento adecuado.

VI. CONCLUSIÓN

6.1. Respecto al objetivo específico 1

En los resultados de los antecedentes pertinentes revisados Y respaldados por autores fundamentando que el financiamiento si se ha mostrado que si influye el financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del Perú. Se encuentran satisfecho con la tasa de interés cobrada por el crédito obtenido afirmo que se utilizó la línea de crédito como instrumentos financieros para obtener préstamo para su MYPE se financia con entidades bancarias.

6.2. Respecto a objetivo específico N°2

Del cuestionario aplicado al dueño de la empresa de las micro y pequeñas empresas sector comercio Medina Vela, se ha podido evidenciar

El tipo de financiamiento que tiene la empresa es de entidades financieras como cooperativa por la facilidad que se les brinda en el trámite o solicitud de los dineros a financiarse entre ellos se tiene, santa maría magdalena y entre otros. Si, obtuve un préstamo de un tercero para la mejora o mejoramiento de la empresa.

6.3. Con respecto al objetivo específico N°3

Se puede llegar a la conclusión mediante los aspectos de los antecedentes y el cuestionario poniendo en comparación el objetivo 1 y 2 que las MYPEs tienen esa necesidad de poder adquirir un financiamiento de terceros también buscan la mejora de sus empresas y pagar puntualmente sus cuotas obtenidas de dicha entidad y como también buscan el mayor logro y beneficio como las estrategias siendo una coincidencia entre ambas partes de los resultados. También coinciden en Obtener una rentabilidad productiva del financiamiento y adquiridos a plazos acuerdo a su necesidad de pago.

6.4. Conclusión general

Con respecto a resultados de los objetivos y conclusiones se llega a un punto de conclusión que las micro y pequeñas empresas de Perú, y la empresa Medina Vela, Ayacucho-2018 que el financiamiento de la empresa hace que siga su curso en el mercado y buscar mayores logros y no generara perdidas en función a la rentabilidad la empresa debe buscar otras oportunidades y así crecer dicha empresa y que obtienen eso hace que pueda invertir en la empresa en el mejoramiento de su instalación y formando más capital de negocio. En otras entidades y ser grande en el mundo de empresas

VII. RECOMENDACIONES

Indicaron que se debe empezar a realizar estudios correlacionales la supervisión en las entidades de las micro y pequeñas empresas Así mismo, se deben hacer estudios explicativos para determinar las principales causas del financiamiento y rentabilidad acerca de las MYPEs.

Del cuestionario aplicado al dueño de la empresa de las micro y pequeñas empresas del sector comercio caso medina vela, se ha podido evidenciar. El tipo de financiamiento es de capital propio que tiene la empresa es de entidades financieras como cooperativa por la facilidad que se les brinda en el trámite o solicitud de los dineros a financiarse entre ellos se tiene santa maría magdalena, pero se le recomienda a la empresa que es bueno informarse de otras entidades talvez en ellos podemos encontrar una tasa más baja

poniendo en comparación el objetivo 1 y 2 que las MYPEs tienen esa necesidad de poder adquirir un financiamiento de terceros también buscan la mejora de sus empresas y pagar puntualmente sus cuotas obtenidas por ello es recomendable a los empresarios cumplir con todos los posibles requisitos así ellos tendrán un mayor beneficio y logro excelente en sus negocios y para ello debe de haber una supervisión que es muy importante para las empresas.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

REFERENCIA BIBLIOGRAFÍA

ALICIA. (2014). *Sistema de control interno y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas comerciales del distrito de Paucas, 2015*. Obtenido de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_28fc525b70f2d1cbde16bba8f0fb1c3a

ALTAMIRANO, C. A. (2018). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE AMARILIS, 2017*. . huanuco.

ARENAZA, B. E. (2018). *CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERU: CASO EMPRESA “PUERTO AZUL RESTAURANT Y HOSPEDAJE EIRL.” – CAÑETE, 2017*. CAÑETE.

ASENCIOS, B. M. (2018). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS-RUBRO-VENTA DE MEDICINAS NATURALES EN LA PROVINCIA DE HUARAZ, PERIODO 2016*. HUARAZ.

Brito, M. P. (2014). *Fondos para el financiamiento de micro y pequeñas empresas de la República Dominicana*. República Dominicana.

clasificacion de. (s/f). *tipos de financiamiento*. Obtenido de <https://www.clasificacionde.org/tipos-de-financiamiento/>

Club Planeta. ((S.F.)). Obtenido de http://www.trabajo.com.mx/que_es_y_como_saber_si_es_necesario.htm

Concepto de rentabilidad. ((S.F.)). *Indicadores de rentabilidad*. Obtenido de
<https://concepto.de/rentabilidad/>

Conexionesan. (9 de Agosto de 2016). *15 fuentes de financiamiento empresarial*.
Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/08/15-fuentes-de-financiamiento-empresarial/>

DEFINICION . ((S.F.)). *DEFINICION DE RENTABILIDAD*. Obtenido de
<https://definicion.de/rentabilidad/>

DEFINICION ABC. ((S.F.)). *DEFINICION DEL FINANCIAMIENTO*. Obtenido de
<https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

ECONOMIA SIMPLE.NET . (2016). *QUE ES RENTABILIDAD*. Obtenido de
<https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>

ECONOMIPEDIA. ((S.F.)). *RENTABILIDAD*. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

ECURED. (S/F). *TIPOS DE RENTABILIDAD*. Obtenido de
<https://www.ecured.cu/Rentabilidad>

EMPRENDER SUNAT. (28 de FEBRERO de 2017). *QUE SON LAS MYPES*. Obtenido
de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>

ERIKA, R. R. (2009). *EL FINANCIAMIENTO BANCARIO QUE INCIDE EN LA
RENTABILIDAD DE LA MICROEMPRESA, EN EL CASO DE FERRETERIA
SANTA MARIA SAC DEL DISTRITO DE MEXICO, PERIODO DE 2012. TESIS
PARA OPTAR LA MAESTRIA EN LA UNIVERSIDAD DE MEXICO. MEXICO.*

ESCUELA POS GRADO. ((S.F)). *Contabilidad y Finanzas : Financiamiento*

Empresarial. Obtenido de <https://escueladeposgrado.edu.pe/blog/contabilidad-y-finanzas-financiamiento-empresaria/>

ESLAVA, S. S. (2016). *FINANCIAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS MYPES DEL SECTOR ARETESANIA TEXTIL EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA. AYACUCHO.*

FINANZAS CARBONO. ((S.F.)). *CONCEPTO DE FINANCIAMIENTO*. Obtenido de <http://finanzascarbono.org/conceptos/>

GERENCIA REGIONAL DE LA PRODUCCION. ((S.F)). *FUNCIONES DE LA MYPE*. Obtenido de http://www.regionlalibertad.gob.pe/grproduccion/index.php?option=com_content&view=article&id=61:funciones&catid=37:mypes&Itemid=302

GestioPolis. ((S.F.)). *DEFINICION DE LA MYPE*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>

GIL, M. E. (2018). *EL APALANCAMIENTO FINANCIERO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO RUBRO LIBRERIAS DEL DISTRITO DE UCHIZA, 2017. HUANUCO.*

GONZALES, N. G. (2015). *LA ORGANIZACIÓN Y FINANCIAMIENTO PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR DE PRODUCCIÓN DE MUEBLES EN LA REGIÓN DE AYACUCHO – 2014. AYACUCHO.*

HSBC. ((S.F.)). *Importancia del financiamiento para empresas en crecimiento.*

Obtenido de <https://www.empresas.hsbc.com.mx/es-mx/mx/article/importancia-del-financiamiento-para-empresas-en-crecimiento>

HUAYTALLA PAQUTYAURI, F. y. (2014). *GESTION EMPRESARIAL Y*

CRECIMIENTO DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CREDITO EN LA CIUDAD DE. AYACUCHO. AYACUCHO.

Importancia una guía de ayuda. ((S.F.)). *Importancia del Financiamiento.* Obtenido de

<https://www.importancia.org/financiamiento.php>

MI EMPRESA PROPIA. (24 de SETIEMBRE de 2016). *Promulgan Ley N° 30056 que*

modifica la actual Ley MYPE y otras normas para las micro y pequeñas

empresas. Obtenido de [https://mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-](https://mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequenas-empresas/)

[la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequenas-empresas/](https://mep.pe/promulgan-ley-no-30056-que-modifica-la-actual-ley-mype-y-otras-normas-para-las-micro-y-pequenas-empresas/)

MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS. ((S.F.)). *Productividad MYPES.*

Obtenido de [https://www.mef.gob.pe/es/presupuesto-por-](https://www.mef.gob.pe/es/presupuesto-por-resultados/documentos-ppr/211-presupuesto-publico/presupuesto-por-resultados/2229-productividad-mypes)

[resultados/documentos-ppr/211-presupuesto-publico/presupuesto-por-](https://www.mef.gob.pe/es/presupuesto-por-resultados/documentos-ppr/211-presupuesto-publico/presupuesto-por-resultados/2229-productividad-mypes)

[resultados/2229-productividad-mypes](https://www.mef.gob.pe/es/presupuesto-por-resultados/documentos-ppr/211-presupuesto-publico/presupuesto-por-resultados/2229-productividad-mypes)

MUNAYLLA, B. E. (2019). *FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO*

Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO DE

LA EMPRESA “ROMIS” E.I.R.L. - AYACUCHO, 2019. ayacucho.

MYTRIPLEA. ((S.F.)). *RENTABILIDAD FINANCIERA.* Obtenido de

<https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-financiera/>

ORRIOL, J. P. (16 de OCTUBRE de 2016). *FUENTES DE RENTABILIDAD.* Obtenido

de https://www.finect.com/usuario/JPrats/articulos/fuentes_de_rentabilidad

- PALOMINO, M. R. (2014). *GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y RENTABILIDAD ECONÓMICA DE LA ENTIDAD PRESTADORA DE SERVICIOS DE SANEAMIENTO AYACUCHO: 2008- 2012*. AYACUCHO.
- Prado, R. C. (2015). *LA ECOEFICIENCIA Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DEL DISTRITO DE AYACUCHO, PERÍODO 2012-2014* . AYACUCHO.
- REYES, N. B. (2019). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS RUBRO HOTELERÍA DE LA CIUDAD DE HUARAZ, PERIODO 2017*. huaraz.
- TORRES, A. M. (2019). *EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA COMERCIAL TABLESERVIS S.A.C. CHIMBOTE, 2017*. chimbote - peru.
- VALDÉS, R. S. (2014). *“El Financiamiento de los negocios en México”*. mexico.
- VERGARA, A. S. (2014). *LA INCIDENCIA DE LA CAPACITACIÓN Y LA ASISTENCIA TÉCNICA EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES DE CONFECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR DE HUAMANGA*. AYACUCHO.

ANEXO

Anexo 01: Modelos de fichas bibliográficas

Tabla 6 modelos de fichas bibliográficos

Autor/a: _____	Editorial: _____
Título: _____	Ciudad, País: _____
Año: _____	
Resumen del contenido: _____ _____ _____ _____	
Numero de edición o impresión: _____	
Traductor: _____	

Anexo 02: Cronograma de actividades

Tabla 7 cronograma de actividades

Actividades	2018 – II	2019 – I	2019 – II	2020 – I
Elaboración de proyectos de investigación.	x			
Recolección de información determinando los resultados.		x		
Elaboración del borrador del informe final.			x	
Preparación del informe final.				x

Anexo 03: Presupuesto.

Tabla 8 presupuesto

Presupuesto			
Localidad: Huamanga			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Bienes de consumo:			
Lapicero	02 unidad	0.5	1.00
USB	01 unidad	46.00	46.00
Resaltador	01 unidad	2.50	2.50
Corrector	01 unidad	3.00	3.00
Folder y fásster	02 unidad	2.00	2.00
Servicios:			
Pasajes	20 veces	1.00	20.00
Impresiones	15 unidades	0.10	1.50
Internet	180 horas	1.00	180.00
Total bienes de consumo.	07	-	
Total servicios.	215	-	
Total general.	222	-	256.00