



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LAS  
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR  
COMERCIO DEL PERU: CASO EMPRESA REPUESTOS  
Y ACCESORIOS JAMANCA**

**E.I.R.L – BARRANCA, 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES  
Y FINANCIERAS**

**AUTOR**

**GAMBINI SANCHEZ, DANIEL JAIME**

**ORCID: 0000-0002-5540-3371**

**ASESORA**

**MARTINEZ ORDINOLA, MARIA FANY**

**ORCID: 0000-0001-6288-9018**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2021**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

Gambini Sánchez, Daniel Jaime

ORCID: 0000-0002-5540-3371

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado Chimbote,  
Perú.

### **ASESORA**

Martínez Ordinola, María Fany

ORCID: 0000-0001-6288-9018

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,  
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote.

### **JURADO**

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yépez Pretell, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Roncal Morales, Ana María Del Pilar

ORCID: 0000-0002-5782-361X

## **FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

---

MGTR. Baila Gemin, Juan Marco  
Presidente

---

MGTR. Yépez Pretell, Nidia Erlinda  
Miembro

---

MGTR. Roncal Morales, Ana María Del Pilar  
Miembro

---

MGTR. Martínez Ordinola, María Fany  
Asesora

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, por guiar cada paso dado, por darme la fortaleza de continuar adelante y no decaer antes las adversidades.

A mis padres, Daniel y Anita, por darme la oportunidad de cumplir mis sueños, por su apoyo incondicional y por estar presente en el logro de cada uno de mis objetivos.

A mis profesores:  
Quienes aportaron de alguna manera en mi formación universitaria y así cumplir con objetivo de ser un profesional.

## **DEDICATORIA**

A mis padres, que me encaminaron  
en todo momento y me supieron  
corregir para encaminarme y seguir  
por el buen camino

A mis hermanos por el apoyo  
que me van dando ahora que mis  
padres no están ya que sin su apoyo  
no estaría por cumplir mis metas

A mis profesores:

Quienes aportaron de alguna  
manera en mi formación  
universitaria y así cumplir con  
objetivo de ser un profesional.

## **Resumen**

La presente investigación tuvo como objetivo general establecer las características del financiamiento de las MYPES y de la empresa Repuestos y Accesorios Jamanca E.I.R.L- Barranca, 2020 Empleó una metodología de enfoque cualitativo, nivel descriptivo, y diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso. Aplicadas a través de la técnica de recolección bibliográfica, y, como instrumento un cuestionario con preguntas cerradas. Logrando obtener las siguientes conclusiones; Respecto al objetivo específico 1: la mayoría de las Micro y Pequeñas Empresas nacionales revisadas, recurrieron al financiamiento de terceros, teniendo una fuerte inclinación por el sistema financiero bancario, más específicamente del Banco de la nación. Respecto al objetivo específico 2: la empresa estudiada utilizó un financiamiento externo a largo plazo, solicitado en el Banco de la nación, este financiamiento fue invertido para capital de trabajo y mercadería. Respecto al objetivo específico 3: Se encontró que las micro y pequeñas empresas del Perú utilizan financiamiento por parte de bancos y de instituciones financieras para financiar sus compromisos con proveedores y de esta manera comprar mercaderías al igual que distintas microempresas en el Perú. Finalmente, se concluye que gran mayoría de micro y pequeñas empresas buscan financiamiento de entidades bancarias con menor interés para beneficiarse y a la vez lograr sus compromisos con sus proveedores.

Palabras Clave: financiamiento, comercio, MYPES

## Abstract

The main objective of this research was to establish the characteristics of the financing of the national Micro and/or Small Companies and of the company Repuestos y Accesorios Jamanca E.I.R.L – Barranca 2020. It used a qualitative approach methodology, descriptive level, and non-experimental, descriptive, bibliographic, and case design. Applied through the bibliographic collection technique, and, as an instrument, a questionnaire with closed questions. Achieving the following conclusions; regarding specific objective 1: most of the national Micro and Small Companies reviewed resorted to third-party financing, having a strong inclination towards the banking financial system, more specifically Banco de Credit del Perú. Regarding specific objective 2: the studied company used long-term external financing, through the program established by the situation, requested at the Banco de Crédito del Perú, being its destination for working capital.. Finally, it is concluded that the great majority of micro and small companies seek financing from banks with less interest to benefit and at the same time achieve their commitments with their suppliers. Finally, it is concluded that the great majority of micro and small companies seek financing from banks with less interest to benefit and at the same time achieve its commitments with its suppliers.

**Keywords:** financing, commerce, MYPES

## Contenido

### Tabla de contenido

Equipo de trabajo .....	i
Hoja de firma del jurado y asesor .....	ii
Hoja de agradecimiento y dedicatoria.....	iii
Resumen y abstract .....	iv
Contenido .....	v
Índice de gráficos, tablas y cuadros .....	vii
I. Introducción.....	viii
II. Revisión de literatura .....	9
2.1 Antecedentes.....	10
2.1.1 Internacionales.....	15
2.1.2 Nacionales.....	17
2.1.3 Regionales.....	19
2.1.4 Locales.....	21
Bases Teóricas.....	23
2.2.1 Teorías del financiamiento.....	23
2.2.2 Financiamiento a corto plazo .....	25
2.2.3 Financiamiento interno y externo.....	26
2.2.4 Financiamiento propio y ajeno.....	26
2.3 Marco conceptual.....	27
2.3.1 Definición del comercio.....	27
2.3.2 Definición del sector comercial.....	28
2.3.3 Definición de las Mypes.....	28
2.3.4 Definición de comercio exterior.....	29
2.3.5 Definición de la empresa.....	31
2.3.6 Visión y misión.....	31
III. Hipótesis .....	32
IV. Metodología.....	32
4.1 Tipo de investigación.....	32
4.2 Nivel de investigación.....	32
4.3 Diseño de la investigación.....	32
4.4 Población y muestra.....	32
4.5 Definición y operacionalización.....	32
4.6 Técnicas e instrumentos.....	35
4.6.1 Técnicas.....	35
4.6.2 Instrumentos.....	35
4.7 Plan de análisis.....	35
4.8 Matriz de consistencia.....	35

4.9 Principios éticos.....	37
V. Resultados .....	39
5.1 Resultados.....	39
5.1.1 Respecto al objetivo específico N 1.....	39
5.1.2 Respecto al objetivo específico N 2.....	39
5.1.3 Respecto al objetivo específico N 3.....	40
5.2 Análisis de resultados.....	42
5.2.1 Respecto al objetivo específico N 1.....	42
5.2.3 Respecto al objetivo específico N 2.....	43
5.2.3 Respecto al objetivo específico N 3.....	44
VI Conclusiones.....	47
6.1 Respecto al objetivo específico N 1.....	47
6.2 Respecto al objetivo específico N 2.....	47
6.3 Respecto al objetivo específico N 3.....	47
6.4 Respecto al objetivo general.....	48
VII Recomendaciones.....	49
7.1 Respecto al objetivo específico N 1.....	49
7.2 Respecto al objetivo específico N 2.....	49
7.3 Respecto al objetivo específico N 3.....	49
7.4 Respecto al objetivo general.....	49
8. Referencias bibliográficas.....	50
9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....	53

## Índice de gráficos, tablas y cuadros

Cuadro 1.....	39
Cuadro 2.....	40
Cuadro 3.....	41

## **Introducción**

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad hacer el planeamiento de la investigación cuyo título es Caracterización de factores relevantes del financiamiento de la MYPE REPUESTOS Y ACCESORIOS JAMANCA E.I.R.L – Barranca 2020.

En el Perú las micro y pequeñas empresas (MYPES) son cunas demasiado importantes económicas que están específicamente relacionadas a asuntos en distintos bordes económicos de nuestro país, el 99.1% de las sociedades están inscritas en las MYPE emplean al 32% de la localidad económica activa (PEA) y ayudan a originar el 24% del PBI. INEI (2018).

Las MYPES en el Perú aportan un 40% del producto bruto interno (PBI), siendo considerados en conjunto como uno de los más grandes generadores del crecimiento económico del país. En conjunto las Mypes generaron un 47% del empleo en América Latina. Si estas empresas simbolizan el elemento fundamental en economía, el ambiente donde se desarrollan aún es demasiado frágil, ya que con el pasar de los años se observó que estas Mypes tuvieron bajos índices de sobrevivencia y fortalecimiento empresarial. Asociación de emprendedores de Perú (2016).

Finalmente, el proyecto de investigación contiene el planeamiento de la investigación en la que se describirá la caracterización del problema, se dará a conocer el enunciado del problema, así como los objetivos generales, específicos y la justificación; los antecedentes a nivel internacional, nacional, regional y local; las bases teóricas de la tributación y de las empresas del sector de servicio; el marco conceptual; metodología será descriptiva, cualitativa; referencias bibliográficas y anexos.

Por lo expuesto anteriormente, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las características relevantes del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas Repuestos y Accesorios Jamanca E.I. R.L Barranca, 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Repuestos y Accesorios Jamanca E.I.R.L- Barranca, 2020.

Para poder conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Identificar las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas en el Perú.
2. Describir el financiamiento de las Micro y pequeñas empresas y de la empresa comercial Repuestos y Accesorios Jamanca E.I.R.L- Barranca, 2020.
3. Realizar el análisis comparativo de las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Repuestos y accesorios Jamanca, 2020.

La presente investigación se justificó, ya que mediante su desarrollo nos permitirá llenar las dudas que tenemos nosotros los estudiantes de esta facultad, en otras palabras: Determinar las características más importantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa: REPUESTOS Y ACCESORIOS JAMANCA E.I.R.L- Barranca, 2020.

Así mismo esta investigación servirá a los estudiantes en años futuros, para aprender más sobre el tema de las características más importantes del financiamiento de las

micro y pequeñas empresas y de la empresa: REPUESTOS Y ACCESORIOS JAMANCA E.I.R.L- Barranca, 2020.

También este proyecto de investigación me permitirá obtener al terminar al terminar la carrera nuestro bachiller en ciencias contables, financieras y administrativas. En conclusión, termino señalando que en un futuro este trabajo de investigación se aprobará, luego se convierte en una tesis pruebas fidedignas para el repositorio de tesis de la universidad Uladech Los Ángeles de Chimbote y para cumplir requisitos de “SUNEDU”.

## **II. Revisión de literatura**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.1.1. Internacionales.**

En esta investigación se entenderá por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación elaborado por autores de cualquier país del mundo, menos Perú; donde hayan utilizado la misma variable y unidad de análisis de nuestra investigación.

Romero (2017), en su tesis titulada: Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A. Universidad de Guayaquil; Cuyo objetivo general fue; Mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A. mediante la creación y aplicación de estrategias; la metodología utilizada fue de tipo descriptiva y explicativa; así mismo llegó a las siguientes conclusiones: “La empresa Produarroz S.A dedicada a la producción y comercialización de arroz en el Cantón Yaguachi y pueblos aledaños carece de un proceso administrativo adecuado para el desarrollo del periodo económico, por tal motivo no tiene establecido un punto de partida claro en la ejecución de ciertos propósitos, no lleva con un manual de procedimientos, no tiene un control financiero, no cuenta con una logística de abastecimiento.” El tema de

investigación cuenta con mucha literatura que tiene conocimientos empíricos, los cuales ayudaron al desarrollo de este trabajo. Se pudo desarrollar la investigación gracias a la entrevista realizada al gerente de la empresa y se obtuvo información muy valiosa para el desarrollo de la empresa. Con la investigación de campo efectuada y con los datos obtenidos se pudo determinar las estrategias que ayudaran a mejorar la rentabilidad de la empresa.

Toscano (2016), en su tesis de grado titulado “Creación de un centro de comercialización de repuestos mecánicos automotrices con asistencia técnica especializada ubicado en la ciudad de Esmeraldas”. Pontificia Universidad Católica del Ecuador - Sede Esmeraldas, concluyó que mediante el estudio y análisis de la investigación que la creación del centro de comercialización de repuestos mecánicos automotrices con asesoría técnica especializada tendría buena acogida en el mercado esmeraldeño por la exclusividad de su oferta. De acuerdo al estudio financiero realizado se puede concluir que el valor actual neto (VAN) que a la inversión del proyecto más que la Tasa Interna de Retorno (TIR) del mismo está por encima de la tasa de riesgo de otros proyectos de inversión es capaz de pagar las obligaciones financieras por crédito, además se logrará recuperar el capital invertido. Por lo que recomienda en mantener un stock de productos para la venta y mantenimiento de maquinarias en servicios para asegurar satisfacer los requerimientos de los clientes y lograr afianzarnos en el mercado 29 esmeraldeño. Las estrategias de mercadeo para lograr afianzarse en un mercado pequeño de modo que podamos ser reconocidos en todos los lugares de la ciudad.

### 2.1.2 NACIONALES

En esta investigación se entenderá por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación elaborado por autores de cualquier ciudad del Perú, con excepción de la región Ancash; donde hayan utilizado la misma variable y unidad de análisis de nuestra investigación.

Alvites (2017); en su Tesis Para Obtener El Título Profesional De Contador Público titulada “Tipos de financiamiento y su efecto en la rentabilidad en el año 2016” (Trujillo) quien concluyo que los Tipos de Financiamiento y su Efecto en la Rentabilidad de la Empresa Roqui Motors E.I.R.L año 2016 se realizó con el fin de determinar si los Tipos de Financiamiento tienen un Efecto positivo en la Rentabilidad de la empresa Roqui Motors E.I.R.L, del cual se tuvo como muestra a la Empresa Roqui Motors E.I.R.L y como población a la Empresa Roqui Motors E.I.R.L Año 2016. La investigación realizada fue descriptiva, ya que solo se describió las variables Tipos de Financiamiento y Rentabilidad, para realizar esta investigación se realizó una entrevista y un análisis documental brindado por la empresa. Donde concluí lo siguiente: Se determinó que la empresa Roqui Motors E.I.R.L, gracias al financiamiento a largo plazo lo cual es préstamo bancario obtuvo un efecto positivo en la rentabilidad patrimonial incrementada del 5.72% al 16.35% de los años 2015 y 2016 respectivamente.

Gonzales (2018) en su proyecto de investigación denominado: Caracterización del financiamiento en la micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro venta de autopartes para vehículos motorizados de la provincia de Tocache - 2017, cuyo objetivo general: Determinar y describir las principales características del

financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ventas de autopartes para vehículos motorizados de la Provincia de Tocache – 2017, la metodología fue de tipo descriptivo, nivel cuantitativo. La población de nuestro estudio está conformada por 20 microempresarios del sector comercio rubro venta de autopartes para vehículos motorizados, los mismos que se encuentran ubicados en la zona céntrica de la Provincia de Tocache, del año 2017. en esta investigación llegando a la conclusión: El (80%) de las MYPES empezaron con un capital propio. Asimismo, el 100% de han obtenido financiamiento por entidades financieras, como se puede apreciar el capital propio no siempre es suficiente a la larga o a la corta siempre recurren prestamos por terceros de preferencia a una entidad financiera.

### **2.1.3 REGIONALES**

En esta investigación se entenderá por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación elaborado por autores de cualquier ciudad de la región de Ancash; donde hayan utilizado la misma variable y unidad de análisis de nuestra investigación.

Bruno (2018); con su tesis “Caracterización del financiamiento y rentabilidad del sector comercio, rubro accesorios y autopartes de vehículos mayores, en el distrito de Tumbes, 2017”, quien menciona que el problema general es como se caracteriza el financiamiento y rentabilidad de las MyPes, sector comercio, rubro accesorios y autopartes de vehículos mayores, en el distrito de Tumbes, 2017. Frente a ello, la investigación en relación a la pregunta general, el objetivo general es: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las MyPes,

sector comercio, rubro accesorios y autopartes de vehículos mayores, en el distrito de Tumbes, 2017. El tipo de investigación es descriptivo, de nivel cuantitativo y de diseño no experimental; para este trabajo se usó una población de 12 empresas MyPes del sector en estudio, a quienes se les aplicó un cuestionario dirigido a los propietarios, usando la encuesta como técnica. Se concluyó lo siguiente: De acuerdo al financiamiento, dimensión préstamos bancarios, la mayor parte de las MyPes en estudio si trabajan con entidades financieras, teniendo en cuenta la tasa de interés y los plazos que le es otorgado sus créditos; respecto a dimensión capacidad de endeudamiento, las empresas MyPes encuestadas si tienen una capacidad económica como hacer frente a su pasivo. En lo que consiste a rentabilidad, dimensión ventas las MyPes en su totalidad si cumplen con las ventas estimadas de su plan de negocio, por ende, se considera un negocio rentable; respecto a dimensión liquidez, las MyPes si cuentan con una liquidez factible para cubrir cualquier imprevisto económico que se pueda presentar dentro de la misma.

Morales (2017) en su trabajo de investigación titulado: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio –rubro cerámica en el distrito de Taricá, provincia de Huaraz periodo 2015. Realizado en la ciudad de Huaraz. Donde la metodología de la investigación fue de tipo cuantitativo, nivel no experimental, diseño descriptivo y para el recojo de la información utilizó un cuestionario, el cual fue aplicado a una muestra de 14 micro y pequeñas empresas. Llegó a los siguientes resultados: El 79% (11) de MYPES afirmaron haber recibido financiamiento de entidades no bancarias y el 21% (3) de MYPES lo obtuvieron de entidades bancarias; así mismo, el 86% (12) de las

MYPES encuestadas confirmaron que las entidades no bancarias les dieron mayores facilidades de acceso al crédito.

#### **2.1.4 LOCALES**

En esta investigación se entenderá por antecedentes locales a todo trabajo de investigación elaborado por autores de cualquier ciudad del Perú, con excepción de la región Ancash; donde hayan utilizado la misma variable y unidad de análisis de nuestra investigación.

Según Zurita (2016). En su investigación: “Caracterización del Financiamiento y la Capacitación en la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Motopartes del Distrito de Callería, 2016”. Tiene como propósito describir las principales características del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro motopartes del distrito de Callería, 2016; con un diseño de investigación cuantitativo – no experimental – transversal – retrospectivo – descriptivo y una población de 20 MyPes dedicadas al sector rubro motopartes, aplicando documentos, informes y cuestionarios como instrumentos de recolección de datos concluyó que el 85% de los representantes legales de las MyPes manifestó que financia su actividad empresarial con terceros, el 10% se autofinancia, mientras que el 5% no precisa; asimismo 85% precisa que el financiamiento si ha mejorado su rentabilidad empresarial, mientras que el 15% no precisa.

Aguilar (2016). En su investigación: “Caracterización del Financiamiento y Capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Compra/Venta de Accesorios y Autopartes

Vehiculares – Cajamarca, 2016”. Tiene como propósito determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de accesorios y autopartes vehiculares – Cajamarca, 2016; con un diseño de investigación no experimental – descriptivo, y una población de 20 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector y rubro en estudio, aplicando documentos, cuestionario estructurado por 26 preguntas cerradas como instrumentos de recolección de datos, concluyó que debido a la antigüedad que tienen la mayoría de las MyPes, tienen un posicionamiento en el mercado y son estables en el sector y rubro de compra/venta de accesorios y autopartes vehiculares; asimismo, ya que en su totalidad (100%) las MyPes son formales, éstas tienen mayores facilidades para la obtención de créditos bancarios; finalmente, de acuerdo a la Ley N° 28015 adquieren un régimen laboral especial que le daría beneficios a las MyPes; sin embargo, dichos beneficios todavía no alcanza a la mayoría de las MyPes del Perú y de nuestro ámbito de estudio.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Teoría del financiamiento.**

La Teoría de Financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá cimentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible. (Modigliani & Miller, 1958).

### **2.2.2 Tipos de financiamiento**

Según Paula Roldan (2017) Existen cuatro grandes grupos de finanzas, lo cual detalla: Las finanzas corporativas; principalmente está enfocado en cómo obtener y administrar los recursos empresariales, así mismo, también tenemos en rama; a. principales proyectos a invertir. b. repartición de dividendos. c. opciones de financiación más óptimas.

Las finanzas personales; basadas en la obtención de recursos de familias e individuos. Ya sea para una carrera profesional o rentable, o también cuando comprar una casa o donde es la mejor opción para un ahorro.

Las Finanzas públicas; enfocado principalmente en recursos de las instituciones del estado, lo cual se percibe a través de impuestos, inversiones públicas de gran rentabilidad y manejo del déficit y superávit gubernamental.

Las finanzas internacionales; enfocado en transacciones financieras internacionales, ya sea por endeudamiento en el extranjero, movimiento de capital extranjera y riesgos de inversión en otros países.

### 2.2.2. Teoría de las micro pequeñas empresas.

Sunat, (2018) publicado por Equipo local de clientes (CPE) señala que la (MYPE) es la unidad económica que está conformada por una persona natural o jurídica, llamado negocio o empresa, bajo cualquier forma de organización, tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes y prestación de servicios.

Las MYPES son dirigidas por los emprendedores quienes asumen la responsabilidad en todo. Las funciones principales de todos los empresarios son: Plantear objetivos a cumplir en la empresa. Planificar el trabajo de sus empleadores. Establecer estrategias de trabajo para cumplir sus objetivos. Gestionar financiamiento de las entidades y negociar el porcentaje de tasa de interés más conveniente. Liderar el trabajo previamente planificado. Incentivar y capacitar a sus empleados. Controlar la ejecución del trabajo.

Es importante mencionar las principales características que deben reunir las Mypes, que son diferenciados por dos rubros:

- a) Por el número de trabajadores que cuenta: La microempresa debe tener de 1 hasta 10 trabajadores. La pequeña empresa debe tener de 1 hasta 50 trabajadores.
- b) Por nivel de ventas anuales: - La microempresa debe percibir un ingreso anual de 150 Unidades impositivas tributarias (UIT) - La pequeña empresa debe tener un ingreso anual superiores a 150 (UIT) y hasta el monto máximo de 1700 (UIT).

Bernilla M. (2017), nos dice que, una Micro y pequeña empresa es una entidad que, funcionando en forma organizada, combina la técnica y los 117 recursos para elaborar productos o prestar servicios con el objeto de lanzarlo al mercado para generar ganancias. Las Micro y pequeñas empresas se definen:

- c) (a) Por su dimensión. - Se considera el monto de la inversión, volumen o valor de la producción, valor de venta, etc.
- d) (b) Por la tecnología. - Nivel de tecnología no sofisticada; inversión por trabajador (se considera tecnología incorporada a la maquinaria).
- e) (c) Por su organización. - Nivel de organización incipiente, métodos de negociación directos.

## **2.3 Marco Conceptual**

### **2.3.1 El comercio**

Según características (2020), en su página titulada: información y características del comercio, nos anuncia lo siguiente:

El comercio es una actividad socioeconómica que consiste en el intercambio más o menos libre de bienes o servicios entre un productor u ofertante y un consumidor o demandante. Se basa en las consideraciones comunes de un mercado de compra y venta. Dicho en otras palabras, el comercio es una actividad económica que consiste en el intercambio de bienes y servicios entre seres humanos, organizaciones o incluso países enteros. Es una de las dinámicas centrales para lograr la paz y la estabilidad de (y entre) los pueblos como lo es la defensa de sus respectivos intereses comerciales. Es una actividad inherente a la especie humana y le ha acompañado desde tiempos remotos. Sin embargo, a medida que las poblaciones humanas crecieron, se hizo más

complejo. Esto se debe a que los grupos aprendieron a producir distintos bienes y servicios, y se interconectaron.

A menudo también se usa el término comercio para referirse a las tiendas o locales de mercado en los cuales se venden, generalmente, bienes de consumo.

### **2.3.2 Teoría del sector comercial**

El papel que desempeñan las desiguales dotaciones de medios naturales de los países y su administración geográfica desigual—reviste una categoría central para parafrasear el tráfico internacional. La proposición ancestral del almacén hace hincapié en que las diferencias en la dotación de los delegados inducen los países a especializarse, y a exportar determinados efectos o escusados en los que tienen una utilidad comparativa. Este crecimiento permite una paga más eficaz de los procesos, lo que a su oportunidad da sitio a un acrecentamiento de la paz social total, es decir, los “beneficios del almacén Chapagain, (2008).

EcuRed (2018), es el tratado que se ejerce al comprar o vender mercancías, ya sea para su uso, para su transacción o para su modificación. Se trata del 38 intercambio de algo a cambio de otra cosa de similar valor que se puede hacer el dinero (p.52).

### **2.3.4 Definición de las mypes sector comercio**

El partido peruano por el Cambio plantea como aparato de formalización una rebaja del IGV de 18% a 15%. Es decir, una disminución de 16,6%. Casi la mitad del IGV se cobra a las adquisiciones. La otra mitad se cobra interiormente. Si las primeras no se mueven mucho, la basa imponible del IGV interior tendría que agrandar en más o menos 30% solo para obtener lo mismo que antiguamente de la disminución. Nos

parece escuchimizado ese aguinaldo para la formalización y bastante segura la decaída fiscal generada por el último anticipo de las grandes extras procreadoras de ánimo agregado, Cuva (2016).

#### **2.4.1 Comercio exterior**

Según manual de comercio exterior (2019), en su página titulada: teorías del comercio internacional, nos informa lo siguiente: Conjunto de ideas económicas que se desarrollaron durante el siglo XVI, XVII y principios del XVIII y que se caracterizaron por un fuerte intervencionismo del Estado y un alto proteccionismo.

Durante este periodo, la política comercial sufrió distintos cambios y vivió una época de revoluciones que dieron paso a un nuevo pensamiento y al desarrollo de una nueva corriente. Algunos de los cambios fueron: Aumento de la producción y la introducción de nuevas tecnologías que desembocaron en una generación de excedentes que debían dirigirse a otros mercados. Así, los comerciantes compraban los productos excedentes a bajo precio y los vendían a precios más altos.

El comercio y el intercambio con otros mercados se hizo cada vez más importante y se convirtió en un tema fundamental. Así mismo, la burguesía fue la encargada de desarrollar la política económica. La construcción de mejores naves contribuyó al desarrollo naviero, lo que a su vez, facilitó el crecimiento del comercio internacional.

Según Ceupe (2020), en su página titulada: CUÁLES SON LAS TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL?, nos informa lo siguiente: El comercio internacional conduce a una convergencia en los precios relativos de los bienes producidos, es decir, el precio de la tela será igual al de los alimentos. Si la tela es intensiva en trabajo, la frontera de posibilidades de producción se desplaza hacia fuera.

OR= Oferta relativa de nuestro país OR\*= Oferta relativa del extranjero.

En ausencia de comercio, el precio relativo de la tela es menor en nuestro país que en el extranjero.

Los cambios en los precios relativos, tienen efectos sobre las ganancias relativas del trabajo y la tierra, en nuestro país, donde el precio relativo de la tela aumenta, la gente que obtiene ingresos por su trabajo gana con el comercio internacional, pero los que lo obtienen de la tierra empeoran su situación. En el extranjero ocurre lo contrario.

Los efectos del comercio internacional en la distribución del ingreso dependen de sí los propietarios del factor abundante en el país ganan con el intercambio respecto de los propietarios del bien escaso. Los factores de producción anclados en una industria que compite con las importaciones pierden con la apertura al comercio.

## **2.5 Definición de la empresa**

La empresa REPUESTOS Y ACCESORIOS JAMANCA E.I.R.L está ubicada en Barranca especializada en VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MOTOCICLETAS Y SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS. Fue creada y fundada el 09/07/2014, tiene 6 años de funcionamiento, registrada dentro de las sociedades mercantiles y comerciales como una EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA. Tiene como gerenta a la Sra. Agüero Huamán.

### **2.5.1 Misión.**

Ofrecer a sus clientes, productos saludables, frescos y deliciosos, preparados en un ambiente limpio y acogedor a precios justos con un servicio rápido y amigable; contribuyendo así con la alimentación de la comunidad Barranquina.

### **2.5.2 Visión.**

Ser una empresa líder, innovadora, donde la calidad sea la misma en cualquiera de los productos, de manera que los clientes regresen a adquirir sus productos con amigos y familiares. Primen los valores, se desarrolle continuamente el potencial humano y se proteja el medio ambiente.

## **2.6 Teoría de las Micro y Pequeñas empresas.**

### **2.6.1. Ley MYPE N° 28015: ley de creación.**

El Congreso de la República de Perú (2003) promulgó la ley N° 28015 en julio de 2003 que promueve la competitividad, formalización y desarrollo de las MYPES con el fin de incrementar el empleo sostenible, productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, a la recaudación tributaria, la ampliación del mercado interno y las exportaciones.

### **2.6.2. Modificatoria N° 30056 de la ley MYPE.**

El Congreso de la República del Perú (2013) publicó la ley N° 30056 en julio de 2013 en su artículo N° 5 incluye varias modificaciones entre las que destaca: un cambio en la clasificación de las MYPES a MIPYMES, es decir, micro, pequeña y mediana empresas según los límites de ventas anuales en Unidades Impositivas Tributarias (UIT) y no por los trabajadores. Nombró a la SUNAT administradora del registro de MYPES, Por otro lado, establece que aquellas micro o pequeñas empresas que durante dos años calendarios consecutivos superen el nivel de ventas establecidos podrán conservar el mismo régimen laboral durante un año para las microempresas y tres para las pequeñas empresas.

### **III. Hipótesis**

La investigación fue tipo cualitativo, de diseño experimental – descriptivo bibliográfico documental, de uso y de nivel descriptivo.

De igual modo (Arias, 2012) toda hipótesis es una suposición que expresa la posible relación entre dos o más variables, la cual se formula para responder tentativamente a un problema o pregunta de investigación. (p.47). Pero dicha relación puede manifestarse de las siguientes formas: Cuando se trata de establecer la posible causa o el porqué de un hecho, suceso o fenómeno, si se pretende determinar los posibles efectos o consecuencias y cuando se aspira establecer la probable asociación entre dos variables (relación no causal).

## **IV. Metodología**

### **4.1. Informe de la investigación**

Esta investigación fue de tipo cualitativa con nivel descriptivo y de estudio de caso. En cuanto al diseño, este proyecto de investigación fue no experimental-descriptivo bibliográfico-documental y de caso. Fue no experimental, porque, sólo se limitó a describir la variable en el contexto natural, sin sufrir manipulación alguna. Por otro lado, fue descriptiva, porque, se limitó a describir las características de las variables y unidad de investigación.

Fue bibliográfico, porque, se debió hacer una revisión bibliográfica para encontrar los antecedentes de la investigación. Documental, porque, para la búsqueda de información para la investigación se utilizaron algunos documentos. Por último, fue de caso, dado que solo se tomó un caso para investigar, o sea, una sola investigación.

### **4.2. Población y muestra**

**4.2.1 Población.** El universo o población de la siguiente investigación será indeterminado puesto que estará compuesto por las micro y pequeñas empresas nacionales

**4.2.2 Muestra.** Se estudió a la empresa REPUESTOS Y ACCESORIOS JAMANCA E.I.R.L- BARRANCA 20220, del sector comercio

### 4.3 Definición y operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
Variable 1: Financiamiento	Financiamiento es el encaje por el cual se aporta efectivo o se le concede crédito a una persona, una entidad para que esta realice un proyecto, adquiera capitales o beneficios, también por otra parte cubra las responsabilidades de u evento, esto se	La variable comprende las siguientes dimensiones: Tipos de financiamiento Fuentes de financiamiento Por ser una variable nominal se mediará con el cuestionario estructurado	Tipos de financiamiento	Financiamiento a corto plazo  Crédito bancario  Financiamiento por medio de cuentas por cobrar	¿La micro empresa tuvo financiamiento en un corto plazo?  ¿Tuvo la necesidad de solicitar algún crédito bancario?  ¿Se solicitó para la micro empresa financiamiento por medio de cuentas por cobrar?

	<p>da para que cumpla sus compromisos con sus proveedores. (Palencia, 2018).</p>		<p>Fuentes del financiamiento</p>	<p>Financiamiento a largo plazo</p> <p>Hipoteca</p> <p>Arrendamiento financiero</p> <p>Bonos</p> <p>Fuentes de financiamiento formal</p>	<p>¿Alguna vez la microempresa tuvo un obtuvo financiamiento a largo plazo?</p> <p>¿Alguna vez tuvo la necesidad de solicitar algún financiamiento mediante la hipoteca?</p> <p>¿Obtuvo la microempresa financiamiento mediante arrendamiento financiero?</p> <p>¿La microempresa alguna vez obtuvo financiamiento mediante bonos?</p> <p>¿La microempresa obtuvo financiamiento de fuentes formales?</p>
--	--	--	-----------------------------------	--	---

				Bancos	¿Solicito financiamiento a las entidades bancarias?
				Cajas de ahorros y créditos	¿Tuvo la necesidad de solicitar financiamiento a las cajas de ahorros y créditos?
				Corporativas de ahorros y créditos	¿Solicito la microempresa financiamiento mediante corporativas de ahorro y crédito?

#### 4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

##### 4.4.1 Técnicas

En el recojo de información se utilizará la técnica de la revisión bibliográfica y la entrevista.

##### 4.4.2 Instrumentos

En el recojo de información se utilizará los siguientes instrumentos: Ficha bibliográfica y cuestionario.

#### **4.5 Plan de análisis**

La información recogida tanto a nivel bibliográfico - documental y de caso, será organizada, estructurada y analizada en función de los objetivos específicos de la investigación

Para cumplir con el objetivo específico 1 se utilizará la bibliografía pertinente y necesaria; fundamentalmente se procurará encontrar los antecedentes pertinentes a la variable y unidad de análisis de nuestro trabajo de investigación.

Para cumplir con el objetivo específico 2 se elaborará un cuestionario pertinente para recoger la información del caso.

Finalmente, para realizar el objetivo específico 3 se realizará un análisis comparativo entre la bibliografía obtenida por los antecedentes y las bases teóricas con los resultados obtenidos por la empresa.

#### 4.6 Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
¿Cuáles son las características relevantes del financiamiento de la Mypes Repuestos y Accesorios Jamanca E.I. R.L- Barranca, 2020?	<b>General</b> Determinar las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú Repuestos y Accesorios Jamanca E.I.R.L-Barranca, 2020.	La investigación fue tipo cualitativo, de diseño experimental – descriptivo bibliográfico documental, de uso y de nivel descriptivo	Variable 1: Financiamiento	1.El tipo de investigación Enfoque cuantitativo 2.Nivel de investigación Nivel descriptivo 3.Diseño de la investigación  Descriptivo-no experimental

	<p>Específicos</p> <p>1. Identificar las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas en el Perú</p> <p>2. Describir el financiamiento de las Micro y pequeñas empresas y de la empresa comercial Repuestos y Accesorios Jamanca E.I.R.L- Barranca, 2020</p> <p>3 Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Repuestos y Accesorios Jamanca, 2020.</p>			<p>4.El universo y muestra Universo: 01 propietario Muestra: 03 trabajadores</p> <p>5.Plan de análisis Estadística descriptiva</p> <p>6.Principios éticos</p>
--	---	--	--	---

Fuente: Elaboración propia

#### 4.7 Principios éticos

La Universidad Católica los Ángeles de Chimbote (2021) manifiesta que los principios éticos que rigen la actividad de investigación son:

- a) Protección a las personas: El bienestar y seguridad de las personas es el fin supremo de toda investigación, y por ello, se debe proteger su dignidad, identidad, diversidad socio cultural, confidencialidad, privacidad, creencia y religión. Este principio no sólo implica que las personas que son sujeto de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino que también deben protegerse sus derechos fundamentales si se encuentran en situación de vulnerabilidad
- b) Libre participación y derecho a estar informado: Las personas que participan en las actividades de investigación tienen el derecho de estar bien informados sobre los propósitos y fines de la investigación que desarrollan o en la que participan; y tienen la libertad de elegir si participan en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.
- c) Beneficencia no maleficencia: Toda investigación debe tener un balance riesgobeneficio positivo y justificado, para asegurar el cuidado de la vida y el bienestar de las personas que participan en la investigación. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- d) Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad: Toda investigación debe respetar la dignidad de los animales, el cuidado del medio ambiente y las plantas,

por encima de los fines científicos; y se deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y tomar medidas para evitar daños.

- e) Justicia: El investigador debe anteponer la justicia y el bien común antes que el interés personal. Así como, ejercer un juicio razonable y asegurarse que las limitaciones de su conocimiento o capacidades, o sesgos, no den lugar a prácticas injustas. El investigador está obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación, y pueden acceder a los resultados del proyecto de investigación.
- f) Integridad científica: El investigador (estudiantes, egresado, docentes, no docente) tiene que evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación; evaluar y declarar los daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, el investigador debe proceder con rigor científico, asegurando la validez de sus métodos, fuentes y datos. Además, debe garantizar la veracidad en todo el proceso de investigación, desde la formulación, desarrollo, análisis, y comunicación de los resultados (pp2-4).

## V. Resultados

### 5.1. Resultados

#### 5.1.1. Respecto al objetivo específico N° 1.

Identificar las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas en el Perú

Cuadro 1 *Resultados del objetivo específico 1*

<b>Autor o Autores</b>	<b>Resultados</b>
Romero (2017)	Concluyo la investigación gracias a la entrevista realizada al gerente de la empresa y se obtuvo información muy valiosa para el desarrollo de la empresa. Con la investigación de campo efectuada y con los datos obtenidos se pudo determinar las estrategias que ayudaran a mejorar la rentabilidad de la empresa.
Toscano (2016)	Por lo que recomienda en mantener un stock de productos para la venta y mantenimiento de maquinarias en servicios para asegurar satisfacer los requerimientos de los clientes y lograr afianzarnos en el mercado 29 esmeraldeño. Las estrategias de mercadeo para lograr afianzarse en un mercado pequeño de modo que podamos ser reconocidos en todos los lugares de la ciudad.
Alvites (2017)	Donde concluyo lo siguiente: Se determinó que la empresa Roqui Motors E.I.R.L, gracias al financiamiento a largo plazo lo cual es préstamo bancario obtuvo un efecto positivo en la rentabilidad patrimonial incrementada del 5.72% al 16.35% de los años 2015 y 2016 respectivamente.
Gonzales (2018)	El (80%) de las MYPES empezaron con un capital propio. Asimismo, el 100% de han obtenido financiamiento por entidades financieras, como se puede apreciar el capital propio no siempre es suficiente a la larga o a la corta siempre recurren prestamos por terceros de preferencia a una entidad financiera.
Bruno (2018)	En lo que consiste a rentabilidad, dimensión ventas las MyPes en su totalidad si cumplen con las ventas estimadas de su plan de negocio, por ende, se considera un negocio rentable; respecto a dimensión liquidez, las MyPes si cuentan

---

	con una liquidez factible para cubrir cualquier imprevisto económico que se pueda presentar dentro de la misma.
Morales (2017)	Llegó a los siguientes resultados: El 79% (11) de MYPES afirmaron haber recibido financiamiento de entidades no bancarias y el 21% (3) de MYPES lo obtuvieron de entidades bancarias; así mismo, el 86% (12) de las MYPES encuestadas confirmaron que las entidades no bancarias les dieron mayores facilidades de acceso al crédito.
Zurita (2016)	Encontró que el 85% de los representantes legales de las MyPes manifestó que financia su actividad empresarial con terceros, el 10% se autofinancia, mientras que el 5% no precisa; asimismo 85% precisa que el financiamiento si ha mejorado su rentabilidad empresarial, mientras que el 15% no precisa.
Aguilar (2016)	Encontró una población de 20 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector y rubro en estudio, aplicando documentos, cuestionario estructurado por 26 preguntas cerradas como instrumentos de recolección de datos, concluyó que debido a la antigüedad que tienen la mayoría de las MyPes, tienen un posicionamiento en el mercado y son estables en el sector y rubro de compra/venta de accesorios y autopartes vehiculares; asimismo, ya que en su totalidad (100%) las MyPes son formales.

---

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales

5.1.2. Respecto al objetivo específico N° 2.

Describir el financiamiento de las Micro y pequeñas empresas y de la empresa comercial Repuestos y Accesorios Jamanca E.I.R.L- Barranca, 2020.

Cuadro 1

**Resultados del cuestionario**

1. Representante legal: Gerenta general de la empresa en estudios	
2. Edad del representante legal: 50 años	
3. ¿La micro empresa tuvo financiamiento en un corto plazo? Si ( X )                      No ( )	
4. ¿Tuvo la necesidad de solicitar algún crédito bancario? Si ( X )                      No ( )	
5. ¿Se solicitó para la micro empresa financiamiento por medio de cuentas por cobrar? Si ( )                      No ( X )	
6. Tamaño de la empresa a) Pequeña empresa ( )                      b) Microempresa ( X )	
7. Número de trabajadores: a) De 1 a 5 ( X )                      b) De 5 a 10 ( ) c) De 10 a más ( )	
8. ¿Alguna vez la microempresa tuvo un obtuvo financiamiento a largo plazo? Si ( X )                      No ( )	
9. ¿Alguna vez tuvo la necesidad de solicitar algún financiamiento mediante la hipoteca? Si ( )                      No ( X )	
10. ¿Obtuvo la microempresa financiamiento mediante arrendamiento financiero? Si ( )                      No ( X )	

- 
11. ¿A qué sistema recurre a solicitar financiamiento?  
a) Sistema bancario ( **X** )                      b) Sistema no bancario ( )  
c) Sistema informal ( )                              d) Recursos financieros propios ( )
- 
12. ¿Cuál fue el monto promedio de crédito solicitado?  
a) De 1,000 a 5,000 ( )                      b) De 5,000 a 10,000 ( )  
c) De 10,000 a más ( **X** )
- 
13. ¿Cuál fue la tasa de interés que se pagó?  
a) Tasa mensual ( )                              b) Tasa anual ( **X** )
- 
14. ¿Cuál fue la entidad bancaria donde se solicitó el préstamo?  
a) BBVA ( )    b) Scotiabank ( )  
c) BCP ( )    d) Banco de la Nación ( **X** )  
e) Otros ( )
- 
15. ¿La microempresa alguna vez obtuvo financiamiento mediante bonos?  
Si ( )    No ( **X** )
- 
16. ¿La microempresa obtuvo financiamiento de fuentes formales?  
Si ( **X** )    No ( )
- 
17. ¿En que se empleó el financiamiento obtenido?  
a) Capital de trabajo ( **X** )                      b) Mejoramiento de la infraestructura ( )  
c) Compra de activos fijos ( )                      d) Pagos de impuesto ( )  
e) Otros ( )
- 
18. ¿Tuvo la necesidad de solicitar financiamiento a las cajas de ahorros y créditos?  
Si ( **X** )    No ( )
19. ¿Solicito la microempresa financiamiento mediante corporativas de ahorro y crédito?  
Si ( )    No ( **X** )
20. ¿Cuáles fueron los requisitos solicitados por la entidad bancaria? Respuesta:  
Reporte tributario, licencia de funcionamiento, compras y ventas, balance anual.

---

**Fuente:** Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al gerente general de la empresa en estudio.

### 5.1.3. Respecto al objetivo específico N° 3

Realizar el análisis comparativo de las características del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Repuestos y accesorios Jamanca, 2020.

Cuadro 2  
**Resultados del análisis comparativo**

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADOS OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1	RESULTADOS OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2	RESULTADOS OBJETIVO ESPECÍFICO N 3
Fuentes de financiamiento	Toscano (2016), Alvites (2016), Gonzales (2018), Bruno (2018), Morales (2017), Establecen que, el financiamiento obtenido por las empresas fue financiamiento de terceros	La empresa Repuestos y accesorios Jamanca E.I.R.L. afirma que adquirió financiamiento externo este se obtuvo a travez de bancos.	Sí Coinciden
Sistema financiero	Romero (2017), Toscano (2016), Alvites (2016), Gonzales (2018), Bruno (2018), Morales (2017), Zurita (2016), Aguilar (2016) mencionan que, para adquirir el financiamiento lo hacen del sistema financiero bancario	La empresa en estudio sostiene que adquirió el financiamiento del sistema financiero bancario.	Sí Coinciden
Monto promedio del crédito.	Romero (2017), Toscano (2016), Alvites (2016), Gonzales (2018), Bruno (2018), Morales (2017), Zurita (2016)	La empresa Repuestos y accesorios Jamanca. argumenta que el financiamiento que adquirió se	No Coinciden

	Aguilar (2016)	promedia entre 10,000 o más soles.	
	enfatan que, el monto aproximado por el crédito solicitado fue de S/ 50,000.00 , S/ 36,000.00 y S/ 45,000.00		
	respectivamente.		
Tasa de interés	Romero (2017), Toscano (2016), Alvites (2016), Gonzales (2018), Bruno (2018), Morales (2017), Zurita (2016) Aguilar (2016)	La empresa en estudio declara que el financiamiento que adquirió fue con una tasa de interés anual.	Sí Coinciden
	señalan que, la tasa de interés por el crédito solicitado es entre un 15% y un 19% anual.		
Instituciones bancarias	Romero (2017), Toscano (2016), Alvites (2016), Gonzales (2018), Bruno (2018), manifiestan que, la institución bancaria que les otorgo el crédito fue el Banco de Crédito del Perú (BCP).	La empresa Repuestos y accesorios Jamanca declara que el financiamiento lo adquirió en la banco BCP.	Sí Coinciden
Plazo de financiamiento	Romero (2017), Toscano (2016), Alvites (2016), Gonzales (2018), Bruno (2018), Morales (2017), afirman que, el plazo por el crédito obtenido fue a corto plazo.	La empresa en estudio expresa que el financiamiento que adquirió fue a largo plazo.	No Coinciden
Destino del financiamiento	Romero (2017), Toscano (2016), Alvites (2016), Gonzales (2018),	La empresa Repuestos y accesorios Jamanca. señala	Sí Coinciden

	Bruno (2018), Morales (2017), Zurita (2016) Aguilar (2016)	que el financiamiento que adquirió lo empleó en capital de trabajo.  expresan que, el crédito obtenido fue destinado para inversión en capital de trabajo.	
Requisitos del financiamiento	Romero (2017), Toscano (2016), Alvites (2016), Gonzales (2018),	argumentan que los requisitos que les solicitaron para acceder al crédito son: Ficha RUC, DNI del representante legal, Vigencia de poder, 3 últimos PDTs, Declaración anual, Estado de Situación Financiera y la constitución de la empresa.	La empresa en estudio enfatiza que los requisitos que le solicitó la entidad bancaria fueron: reporte tributario, licencia de funcionamiento, registro de compras y ventas, y balance anual.

No  
Coinciden

*Fuente: Elaboración propia en base los resultados del objetivo específico N 1 y 2*

## 5.2. Análisis de resultados

### 5.2.1. Respecto al objetivo específico N° 1.

Los autores Romero (2017), Toscano (2016), Alvites (2016), Gonzales (2018), Bruno (2018), Morales (2017), manifiestan que, las características de las micro y pequeñas empresas nacionales son las que: acceden a las fuentes de financiamiento por terceros y/o externos, a través del sistema financiero bancario, mayormente solicitados al Banco de la nación, debido a que, las tasas del financiamiento son relativamente bajas en contraste con otras entidades, establecidas entre un 15% y 19% anual

aproximadamente. Por otra parte, Romero (2017), Toscano (2016), Figueroa (2018), Alvites (2016), Bruno (2018), Gonzales (2018), Morales (2017), Aguilar (2016) argumentan que las mypes reciben financiamiento del sistema financiero no bancario, siendo, las cajas municipales de ahorro y crédito las entidades que los proporcionan. La mayoría de los autores afirma que, los financiamientos adquiridos por las mypes fueron en un período de tiempo menor al año, es decir, a corto plazo, el monto que se les otorgo por el financiamiento supera los 10,000 soles y tuvieron como destino la implementación en capital de trabajo.

Romero (2017), Toscano (2016), Alvites (2016), Gonzales (2018), explican que los requisitos principales que les solicitan a las micro y pequeñas empresas para acceder a un crédito son: Ficha RUC, DNI del representante legal, Vigencia de poder, 3 últimos PDTs, Declaración anual, Estado de Situación Financiera y la constitución de la empresa. Asimismo según el autor (Palencia, 2018) de las bases teóricas, menciona que:

Financiamiento es el encaje por el cual se le concede crédito a una persona, una entidad para que esta realice una empresa, adquiera capitales o beneficios, por otra parte, cubra las responsabilidades de un evento, esto se da para que cumpla sus pagos con sus proveedores.

### **5.2.2. Respecto al objetivo específico N° 2.**

En función a los resultados recabados mediante la aplicación del cuestionario al gerente general de la empresa Repuestos y Accesorios Jamanca E.I.R.L – Barranca 2020 se puede afirmar que la misma obtuvo financiamiento externo y/o de terceros, a través, del sistema financiero bancario, específicamente en el Banco de la nación puesto que, no contaba con los fondos o recursos para realizar un financiamiento

interno. El monto solicitado por el crédito fue de S/10,000 a más, para ser devuelto en un plazo mayor a un año, es decir, a largo plazo, con una tasa de interés anual no especificada. El mismo, que lo destinó para capital de trabajo. El financiamiento recibido forma parte del programa “Reactiva Perú” que proporciona financiamiento a las mypes con tasas de interés muy bajas, pagadero a 36 meses con un año de gracia. Por otra parte, el gerente general menciona que los requisitos solicitados para adquirir el financiamiento fueron: reporte tributario, licencia de funcionamiento, registro de compras y ventas, y balance anual.

Finalmente, comenta que ha utilizado otros tipos de financiamiento.

### **5.2.3. Respecto al objetivo específico N° 3.**

El 80% de las MYPES iniciaron con un capital propio y el 20% con financiamiento por terceros (ver tabla 9), como se puede apreciar un gran porcentaje de MYPES iniciaron con capital propio pero no siempre es suficiente, mientras en el trabajo de investigación de Cruz (2016) se observa que el 100% de las MYPES iniciaron con capital propio, estos resultados coinciden con el trabajo de campo realizado. El 100% de más MYPES han obtenido financiamiento por entidades financieras (ver tabla 10), mientras en el trabajo de investigación de Cruz (2016) el 75% de si obtuvieron crédito financiero y el 25% no obtuvieron créditos financieros, estos resultados coinciden con el trabajo de campo ya indica que por más que la MYPE haya iniciado con capital propio a la larga o a la corta siempre recurren a un financiamiento por terceros de preferencia a una entidad financiera.

## VI. Conclusiones

### **6.1. Respecto al objetivo específico N 1**

Se concluye que la mayoría de las micro y pequeñas empresas necesitan financiamiento por parte de entidades financieras, buscando menor interés para acceder a préstamos y en otros casos su financiamiento fue interno, es decir cada socio apporto con dinero u otros activos beneficiarios para la empresa, la influencia del financiamiento en las micro y pequeñas empresas es básico y primordial para el desarrollo de sus actividades, siempre y cuando se encuentren bajas tasas de intereses.

### **6.2. Respecto al objetivo específico N 2**

En base a los resultados obtenidos se concluye lo siguiente:

Existe una relación positiva y significativa entre el de financiamiento y la microempresa, demostrado por el cuestionario realizado a la microempresa encuestada en la ciudad de Barranca, lo que indica que el financiamiento interviene en la empresa que cuenta con un plan estratégico de inversión, ya que se solicitó un financiamiento externo por el banco de la Nación con un monto aproximadamente 10.000 soles con una tasa de interés anual.

### **6.3. Respecto al objetivo específico N 3**

Se determina las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas comerciales de la ciudad de Barranca. De acuerdo a los resultados obtenidos, se estableció que la mayoría de las micro y pequeñas empresas accedieron al financiamiento externo a largo plazo. Durante toda la investigación realizada hemos podido conocer que gran mayoría de micro y pequeñas empresas accedieron al financiamiento externo de diversas entidades bancarias, las fuentes de financiamiento y el financiamiento a corto y largo plazo.

## **VII. Recomendaciones**

1. Se recomienda acceder al financiamiento de manera objetiva, informándose, estudiando y buscando asesoría profesional, si es posible. Se debe evaluar la capacidad de pago de la empresa, como también, el control y la utilización adecuada del monto financiado. Por tanto, se debe seguir principios y técnicas basadas en hechos y estudios razonables, solo así se podrá alcanzar objetivos, metas y planes que toda micro y pequeña empresa tiene al inicio de su creación.
2. Se recomienda al representante legal de las micro y pequeñas empresas, deben de estar capacitados con la finalidad que le permita en referencia a la financiación estar informado sobre los pros y los contras de los financiamientos ya sea internos o externos y así poder tomar una buena decisión y que esta se vea reflejadas en el crecimiento de su empresa.
3. Es de suma importancia que la micro y pequeña empresa realice una Análisis profundo en referencia a las fuentes de financiamiento, así como sus ventajas y desventajas teniendo mejores fuentes de información para la toma de una buena decisión en favor de la empresa

## Referencias bibliográficas

Aguilar, (2016). Cajamarca – Perú. En su investigación denominada: “Caracterización del Financiamiento y Capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Compra/Venta de Accesorios y Autopartes Vehiculares – Cajamarca, 2016” (Pag.87), Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas – Escuela profesional de contabilidad – Universidad Católica los ángeles de Chimbote – Cajamarca. Recuperado de:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3937/FINAN\\_CIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_BRUNO\\_BAYONA\\_GABY\\_LIZET.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3937/FINAN_CIAMIENTO_RENTABILIDAD_BRUNO_BAYONA_GABY_LIZET.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Alvites, S. (2017) “Tipos de Financiamiento y su efecto en la rentabilidad

de la empresa Roqui Motors E.I.R.Ldel Año 2016” Recuperado de:

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/9937/alvites\\_ms.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/9937/alvites_ms.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Asociación de emprendedores de Perú. (11 de Enero de 2016). Qué tan importantes son las MYPES para la economía del país. Recuperado de

<http://altavoz.pe/2016/01/11/13329/que-tan-importantes-son-lasmypes-para-la-economia-del-pais-por-francisco-marcelo-y-valeriavila>

Arias, F. (2012). El proyecto de Investigacion Introduccion a la metodologia Cientifica 6Ta. edicion . Caracas - República Bolivariana de Venezuela: EDITORIAL EPISTEME, C.A.

Bruno, G. (2018) “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mypes del sector comercio, rubro accesorios y autopartes de

vehículos mayores, en el distrito de Tumbes, 2017. Recuperado de:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3937/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_BRUNO\\_BAYONA\\_GABY\\_LIZET.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3937/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_BRUNO_BAYONA_GABY_LIZET.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ceupe (2020). CUÁLES SON LAS TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL? Recuperado de:

<https://www.ceupe.com/blog/cuales-son-las-teorias-delcomerciointernacional.html>

Crispin. (2019). FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES.

Recuperado de:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17057/FINANCIAMIENTO\\_CONDICIONES\\_BUSTILLOS%20\\_ILANZO\\_%20MADELEINE\\_%20HONORIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR1OifZ3KvyPZY3ADeepIZa5G1loWMNEN8mpv7L\\_QAHyE0QRJZrhSe62H1I](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17057/FINANCIAMIENTO_CONDICIONES_BUSTILLOS%20_ILANZO_%20MADELEINE_%20HONORIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR1OifZ3KvyPZY3ADeepIZa5G1loWMNEN8mpv7L_QAHyE0QRJZrhSe62H1I)

EcuRed. (2018). *Comercio*. Recuperado de:

<https://www.ecured.cu/Comercio>

Gonzales. K (2018). Caracterización y rentabilidad en la micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro venta de autopartes para vehículos motorizados de la provincia de tocache – 2017. Recuperado de:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4107/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_GONZALES\\_PEREZ\\_KARINA\\_MARIANE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4107/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_GONZALES_PEREZ_KARINA_MARIANE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) (2017). *Estructura empresarial 2017*. Recuperado de:

[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1586/libropdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1586/libropdf)

Illanes, L. (2017). Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile (Tesis de maestría Chile Postgrado en economías y finanzas Universidad de Chile). Recuperado de:

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%E2%94%9C%E2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Morales (2017) Caracterización Del financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del sector Comercio Del Perú: Caso De La Empresa Comercial Decoraciones Paraíso E.I.R.L. Chimbote, 2015. Recuperado de:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6080/FINANCIAMIENTO\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENA\\_EMPRESA\\_AGUILAR\\_MURILLO\\_SOL\\_GUELLIN\\_SAASY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6080/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESA_AGUILAR_MURILLO_SOL_GUELLIN_SAASY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Manual de comercio exterior (2019). Teorías del comercio internacional.

Recuperado de:

<https://www.manualdecomercioexterior.com/2018/03/teorias-delcomerciointernacional.html?m=1>

Modigliani & Miller 1958. Teoría sobre la estructura de capital, lo encuentras en:

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-59232002000300002](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232002000300002)

Palencia, C. (2018). FINANCIAMIENTO. Recueprado de:

<https://es.scribd.com/document/373316311/En-Que-Consiste-ElFinanciamiento>

Paico, J. (2019). Caracterización del financiamiento de las empresas del sector comercio Rubro – Ventas de Repuestos y Autopartes de la ciudad de Piura, Año 2018. Recuperado de:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8985/FINANCIAMIENTO MYPE PAICO CUNYA JANET DEL ROSARIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8985/FINANCIAMIENTO%20MYPE%20PAICO%20CUNYA%20JANET%20DEL%20ROSARIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

ROLDÁN, Paula Nicole (s.f) “Competitividad”. Economipedia.

Recuperado del sitio de internet

<https://economipedia.com/definiciones/competitividad.html>

Rossello, U. (2019). Caracterización del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio de ozonoterapia como medicina complementaria en el distrito de Juliaca, periodo 2017- 2018 (Tesis de grado Juliaca, Perú Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/14255>

Rosales, R. (2018). Financiamiento y Rentabilidad de las Mype del sector comercio - rubro implementos deportivos de la Provincia de Sihuas, 2018

(Tesis de grado Sihuas, Perú Universidad Católica los Ángeles de Chimbote).

Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10728>

Rojas, G. (2018). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes de la ciudad de Huaraz, 2018

(Tesis de grado Huaraz, Perú universidad Católica los Ángeles de Chimbote).

Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/15431>

Roldán, P. (2019). *Finanzas*. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/finanzas.html>

Romero, N. (2017). Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la

empresa Produce arroz S.A.". Guayaquil-Ecuador:

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16462/1/TESIS%20FINANCIAL%20>

[12% 20DE%20FEBRERO..pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16462/1/12%20DE%20FEBRERO..pdf)

SUNAT, (2018) y (CPE) Micro y pequeña empresa – MYPE. Recuperado de:

<http://cpe.sunat.gob.pe/micro-y-pequena-empresa-mype>

Toscano, V. (2016). “Creación de un centro de comercialización de repuestos mecánicos automotrices con asistencia técnica especializada ubicado en la ciudad de Esmeraldas.” Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Zurita, (2016). Pucallpa – Perú. En su investigación denominada: “Caracterización del Financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Motopartes del Distrito de Callería, 2016” (Pag.71), Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas – Escuela Profesional de Contabilidad – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – Pucallpa. Recuperado de:

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3937/FINANCIAMIENTO RENTABILIDAD BRUNO BAYONA GABY LIZET.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3937/FINANCIAMIENTO%20RENTABILIDAD%20BRUNO%20BAYONA%20GABY%20LIZET.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

## 9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2020								Año 2020							
		Semestre I Septiembre				Semestre II Octubre				Semestre I Noviembre				Semestre II Diciembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto								X								
2	Revisión del proyecto por el Jurado de Investigación			X					X								
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X					X								
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación o Docente Tutor			X					X								
5	Mejora del marco teórico		x	x		x	x	X									
6	Redacción de la revisión de la literatura.	x	x	x		x	x	X									
7	Elaboración del consentimiento informado (*)					x	X										
8	Ejecución de la metodología			x			X	X									
9	Resultados de la investigación																
10	Conclusiones y recomendaciones								X								
11	Redacción del pre informe de Investigación.								X								
12	Reacción del informe final								X								
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación								X								
14	Presentación de ponencia en eventos científicos								X								
15	Redacción de artículo científico								X								

(\*) Sólo en los casos que aplique

**PRESUPUESTO:****Financiamiento: Investigación autofinanciada por el estudiante**

<b>resupuesto desembolsable (Estudiante)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Suministros (*)</b>			
<input type="checkbox"/> Impresiones	30	3	90
<input type="checkbox"/> Fotocopias	10	1	10
<input type="checkbox"/> Empastado	90	1	90
<input type="checkbox"/> Papel bond A-4 (500 hojas)	0.20	500	100
<input type="checkbox"/> Lapiceros	2.50	3	7.50
<b>Servicios</b>			
<input type="checkbox"/> Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
<b>Sub total</b>			
<b>Gastos de viaje</b>			
<input type="checkbox"/> Pasajes para recolectar información	3	5	15
<b>Sub total</b>			
<b>Total de presupuesto desembolsable</b>			323.50
<b>Presupuesto no desembolsable (Universidad)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% ó Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Servicios</b>			
<input type="checkbox"/> Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
<input type="checkbox"/> Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
<input type="checkbox"/> Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
<input type="checkbox"/> Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
<b>Sub total</b>			400.00
<b>Recurso humano</b>			

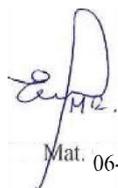
□ Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
<b>Sub total</b>			252.00
<b>Total de presupuesto no desembolsable</b>			652.00
<b>Total (S/.)</b>			975.50



10. ¿Obtuvo la microempresa financiamiento mediante arrendamiento financiero?  
Si ( ) No ( X )
11. ¿A qué sistema recurre a solicitar financiamiento?  
a) Sistema bancario ( X ) b) Sistema no bancario ( )  
c) Sistema informal ( ) d) Recursos financieros propios ( )
12. ¿Cuál fue el monto promedio de crédito solicitado?  
a) De 1,000 a 5,000 ( ) b) De 5,000 a 10,000 ( )  
c) De 10,000 a más ( X )
13. ¿Cuál fue la tasa de interés que se pagó?  
a) Tasa mensual ( ) b) Tasa anual ( X )
14. ¿Cuál fue la entidad bancaria donde se solicitó el préstamo?  
a) BBVA ( ) b) Scotiabank ( )  
c) BCP ( ) d) Banco de la Nación ( X )  
e) Otros ( )
15. ¿La microempresa alguna vez obtuvo financiamiento mediante bonos?  
Si ( ) No ( X )
16. ¿La microempresa obtuvo financiamiento de fuentes formales?  
Si ( X ) No ( )
17. ¿En que se empleó el financiamiento obtenido?  
a) Capital de trabajo ( X ) b) Mejoramiento de la infraestructura ( )  
c) Compra de activos fijos ( ) d) Pagos de impuesto ( )  
e) Otros ( )
18. ¿Tuvo la necesidad de solicitar financiamiento a las cajas de ahorros y créditos?  
Si ( X ) No ( )
19. ¿Solicito la microempresa financiamiento mediante corporativas de ahorro y crédito?  
Si ( ) No ( X )

20. ¿Cuáles fueron los requisitos solicitados por la entidad bancaria? Respuesta:

Reporte tributario, licencia de funcionamiento, compras y ventas, balance anua



Mat. 06-1921

C.P.C. ELIO MATOS ROSALES

Cod.Mat. 06-1921

## Anexo 4: Consentimiento informado



### **PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)**

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por Daniel Gambini Sánchez., que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: Caracterización del financiamiento en las MYPES del Perú del sector comercio caso empresa: Repuestos y Accesorios Jamanca E.I.R.L – Barranca, 2020. La entrevista durará aproximadamente...60 minutos.... minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: [dani13\\_jgs@hotmail.com](mailto:dani13_jgs@hotmail.com) o al número...937312633..... Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

- Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Agüero Huamán.
Firma del participante:	Agüero Huamán.
Firma del investigador:	DANIEL GAMBINI SANCHEZ
Fecha:	20/03/2020



Mat. 06-1921

C.P.C. ELIO MATOS ROSALES  
Cod.Mat. 06-1921